

Goodbaby

International

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號: 1086



2024 環境、社會及管治報告



關於本報告

好孩子國際控股有限公司（「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」、「好孩子國際」或「我們」）遵循《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的規定（「報告守則」）編製本集團 2024 年環境、社會及管治報告。本報告遵循「報告指引」中關於重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則，以及關於匯報範圍的要求進行信息收集、數據分析和整理編製。

本報告面向集團各利益相關方，重點披露本集團在經濟、環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。我們的目標是通過發佈報告，回應利益相關者的關切，增強溝通，加深彼此在經濟、環境和社會可持續發展方面的認同和共識。

有關本集團的企業管治常規請參考載於 2024 年年報第 31 至 50 頁的企業管治報告部分的內容。

報告期和範圍

本報告涵蓋本集團於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間（「報告期」）在環境、社會和管治方面的舉措和目標達成的情況，以及與公司戰略和風險管理融入的深度。除特殊說明外，本報告中的政策、聲明、關鍵績效指標數據等涵

蓋本集團位於中華人民共和國（「中國」）、德意志聯邦共和國（「德國」）、美利堅合眾國（「美國」）、墨西哥合眾國（「墨西哥」）等地，覆蓋從設計、研發、製造、物流到營銷業務，與財務報告披露的範疇一致。

資料來源及可靠性

本報告的資料，包括本集團的政策、舉措、實踐和案例來源於內部的製度、統計、報告和紀錄。本集團對 2024 年環境、社會及管治報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經集團環境、社會及管治管理委員會確認後，經本集團行政總裁批准，於 2025 年 3 月 26 日獲董事會通過。

聯絡與反饋

好孩子國際重視閣下對我們可持續發展績效的意見及建議，請通過電郵方式表達閣下寶貴意見及建議：info@gbinternational.com.hk。閣下亦可通過我們的官網獲取好孩子國際更多 ESG 信息：<https://www.gbinternational.com.hk>。

目錄

02	集團綜述	98	附錄一：法律法規列表
06	可持續發展理念	105	附錄二：關鍵績效列表
08	2024 年亮點績效	109	附錄三：香港聯交所 《環境、社會及管治報告守則》之內容索引
10	ESG 治理		

可持續產品



- 18 創意革新
- 28 極致品質

1

可持續運營



- 38 牢固環境管理
- 46 應對氣候變化
- 54 夥伴合作共贏

2

人與社區



- 62 用心服務客戶
- 70 傾心員工成長
- 84 守護社區和諧

3

企業管治



- 92 規範企業管治
- 96 合規商業行為

4

集團綜述

公司概況

好孩子國際控股有限公司以「關心孩子，服務家庭，回報社會」為使命，經歷三十多年的成長和歷練，成為一家以中國、德國和美國為母市場，產品行銷世界 120 多個國家和地區的領先育兒產品集團。我們發揮擁有研發設計，生產製造，到產品銷售的全價值鏈優勢，通過研發、設計、製造、營銷和銷售兒童汽車安全座椅、嬰兒推車、服飾和生活用品等產品，服務全球億萬育兒家庭。

本集團擁有 CYBEX、Evenflo 和 gb 三個戰略品牌，並以領先的市場份額立足於各母市場，同時擁有 CBX、HD、ExerSaucer 和 ROLLPLAY 等在不同國家和地區具有本土影響力的品牌，形成了從高端智能到時尚親民的產品體系，滿足消費者多方面的育兒需求。我們始終堅守對「絕對安全」的追求，將守護兒童健康的初衷與創新思維相結合，在產品安全和功能設計方面持續突破，為消費者提供「極致體驗」。

公司文化



更多關於本集團願景、使命和價值觀信息已包含在集團綜述與可持續發展理念章節中。本集團的主要目標是為消費者和股東創造長期價值與回報。本集團 2024 年報中的「主席報告書」及「管理層討論與分析」部分包括對本集團表現及本集團創造長期價值所依據的戰略的討論與分析。除此之外，本集團日益重視減緩對環境、自然資源及氣候變化的影響。

基於願景、使命、價值觀和戰略打造集團文化

我們致力於融合創意革新，高度重視可持續產品的研發、科技的創新與可持續設計。我們嚴格管控產品品質與安全，力求為消費者提供可靠的產品。在運營中，我們不斷加強環境管理，高效利用資源，積極應對氣候變化，並攜手合作夥伴實現價值鏈可持續運營。同時，我們秉持以人為本的發展理念，致力於構建多元且包容的職場文化，關愛員工成長，用心服務客戶，共建和諧社區。

董事會將塑造公司文化視為己任，明確公司願景、使命、價值觀及戰略方向，通過自上而下的踐行與宣導，將企業文化轉化為好孩子國際的集體行為準則，成為支撐業務運營與團隊建設的核心力量，幫助管理層更加高效地推動各項戰略目標的成功，滿足各利益相關方的期待。



好孩子國際品牌矩陣

作為全球領先的育兒產品公司，本集團以「用世界資源做世界品牌」為戰略核心，通過多元化的品牌矩陣和全球化的市場佈局，開拓全球母嬰用品市場。我們擁有包括 CYBEX、Evenflo 和 gb 的戰略品牌，以及多個戰術品牌，形成了覆蓋高、中、低市場的完整品牌體系。我們的產品涵蓋兒童汽車安全座、推車、服飾及棉紡品、餵養和洗護用品、床、自行車、三輪車及其他兒童用品，滿足從新生兒到 12 歲兒童的多樣化需求。

CYBEX 以高端、時尚著稱，以德國為母市場，持續提升全球市場份額，進一步加強其作為全球領先的高端「技術 - 生活方式」品牌的領導者地位。Evenflo 作為美國百年嬰童品牌，在北美具有深厚的市場基礎，持續擴大分銷渠道。gb 品牌深耕中國市場，憑借優異的產品質量及安全，贏得消費者的長期信任。2024 年，gb 品牌繼續推動國際市場佈局，大力拓展亞太等新興市場營銷網絡，新增 10 餘個銷售區域。



戰略品牌

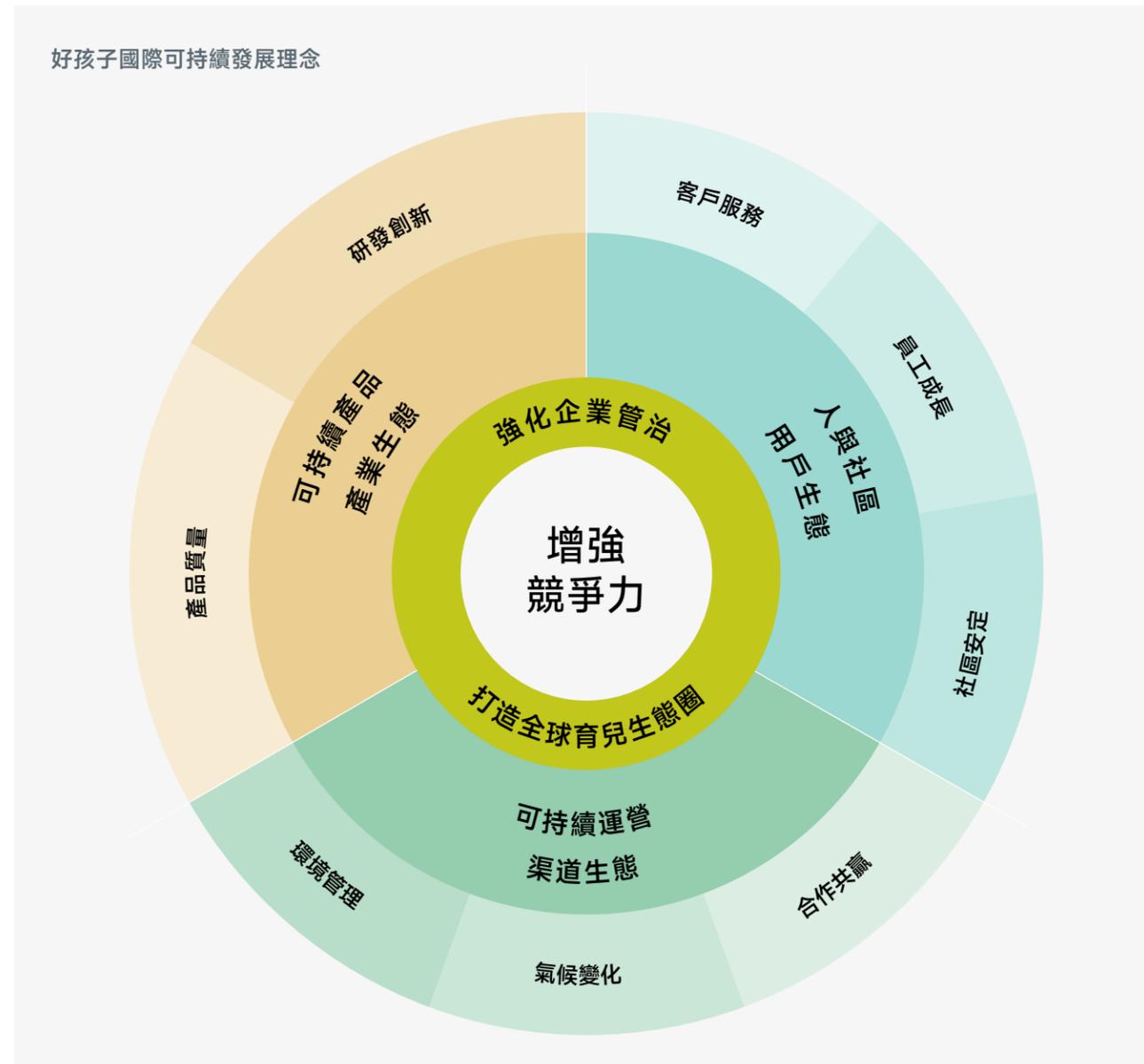
	<p>「CYBEX」為父母提供融合了設計感、安全性和功能性的產品，其產品榮獲世界各大設計和安全獎項認可。CYBEX 於 2005 年成立於德國，已經成為世界兒童用品行業發展最快的品牌之一。</p>
	<p>「gb」，前衛設計與傑出安全性、功能性的完美結合。</p>
	<p>「Evenflo」在美國是一個家喻戶曉的名字，有逾 100 年的歷史。Evenflo 的產品走進了千萬北美家庭。</p>

戰術品牌

	<p>「RolliPlay」生產最為逼真的兒童電動車系列。</p>		<p>「CBX」是一個具有多功能性的現代嬰幼兒產品品牌。</p>
	<p>「Urbini」是源自北美的高性價比品牌。</p>		<p>「ExerSaucer」是一個安全的、促進兒童早期開發的產品品牌，其通過寓教於樂的形式幫助兒童在關鍵的學習和發展階段成長。</p>
	<p>「hd」是受中國父母信賴的兒童耐用品品牌，品類涵蓋：嬰兒車、嬰兒床、自行車、電動車、三輪車等，致力於為育兒家庭提供價格實惠的好產品。</p>		

可持續發展理念

好孩子國際以消費者為中心，通過數字化驅動，多品牌覆蓋，全品類、全歲段、全場景打造用戶生態、渠道生態、產業生態，並將可持續發展理念融入全球育兒生態圈。我們製定了涵蓋可持續產品、可持續運營、人與社區的可持續發展策略，與生產經營及上下游價值鏈有效結合，推動集團在經濟、環境和社會維度的發展，在不斷提升核心競爭力的同時，履行對社會和環境的責任，為實現可持續發展貢獻力量。



產品層面，我們堅持以消費者需求為導向，通過創新和技術革新開發高質量的產品。通過精準的市場調研與數據分析，不斷滿足並超越客戶的期望。依托嚴格的質量管控體系，我們在材料選擇、製造工藝和產品性能等方面保持高標準，確保產品的功能性、安全性和環保性。

運營層面，本集團通過數智化平台的建設，圍繞端到端全鏈路的新商業體系，推動運營流程的優化與數字化轉型。通過智能化管理與數據驅動，我們不僅提升了運營效率，也減少了運營對環境的影響，實現了資源的高效利用和可持續發展。在整個價值鏈的管理中，本集團積極貫徹落實可持續發展原則，從產品設計到供應鏈管理、生產和物流，每一環節均以高效利用資源和降低環境影響為目標，努力實現經濟效益與社會價值的平衡，與合作夥伴協同合作，共同應對環境和社會方面的關鍵挑戰。

同時，我們注重人與社區的可持續發展，積極促進員工福祉，並致力於與社區的共同成長。我們通過建立完善的客戶服務體系，為消費者提供全方位保障。本集團注重員工的多元化發展與成長，並通過積極服務社會，普及安全知識，關愛弱勢群體，為社區的和諧發展貢獻「好孩子」力量。

企業治理是踐行可持續發展理念的重要支撐，本集團秉承高效、透明的治理結構，確保 ESG 工作在合規框架下高效執行。通過健全的公司治理體系，我們保障了企業在可持續發展方向上的穩步推進。

未來，我們將持續推進可持續發展與全球育兒生態體系建設的深度融合，以創新為翼，以品質為基，為全球家庭提供安全、優質的產品與服務，為全球可持續發展做出積極貢獻。



2024 年亮點績效

亮點績效



可持續產品

2024 年，主導及參與製訂國際標準

15 項

國內標準

33 項

已發佈的國內外標準

7 項

2024 年，為各品
牌開發新品

96 項

CYBEX 產品獲得
ADAC¹ 測試冠軍

3 項



日本 G-Mark 獎

1 項

2024 年，集團申請
專利

1,462 件

集團產品共收獲
紅點設計獎

4 項

iF² 設計獎

2 項

德國設計大獎

4 項

AGR (德國脊背健康
協會) 認證

2 項

專利申請累計達

14,515 件



可持續運營

中國生產基地一期屋頂光伏投入使用 - 裝機量

3.22 MW

2024 年，CYBEX 德
國拜羅伊特總部使用
可再生能源

100 %

2024 年，溫室氣體排
放強度比去年同期降低

6.68 %

2024 年，中國生產基地
ISO14001/ISO50001 認證
覆蓋率達

100 %

2024 年，水資源消耗強
度比去年同期降低

29 %



人與社區

女性員工佔比

55 %

因工重傷和死亡

0 起

2024 年，gb 品牌電話服務呼入滿意度

98.98 %

員工流失率較 2023 年下降

7.79 %

員工培訓覆蓋比例

82.75 %

榮譽獎項

好孩子國際控股有限公司

- 連續十年成為唯一入選中國品牌價值百強榜單的兒童品牌
睿富全球排行榜資訊集團
- S&P CSA (Corporate Sustainability Assessment) 問卷獲評 51 分
S&P Global
- 2025 福布斯中國行業發展 ESG 標杆企業
福布斯中國

好孩子兒童用品有限公司

- 國家級知識產權示範企業
國家知識產權局
- 全國嬰童用品行業質量領先品牌
中國質量檢驗協會
- 全國產品和服務質量誠信示範企業
中國質量檢驗協會

好孩子集團有限公司 研發中心設計一部

- 全國「工人先鋒號」
中華全國總工會

億科檢測認證有限公司

- 江蘇省專精特新中小企業
江蘇省工業和信息化廳



¹ 全德汽車俱樂部 (Allgemeiner Deutscher Automobil - Club e.V.)

² 漢諾威工業設計論壇 (iF Industrie Forum Design)

ESG 治理

ESG 治理架構

為了更好地將可持續發展理念融入全球育兒生態圈各環節，我們構建了由集團董事會、集團 ESG 管理委員會、業務單元 ESG 工作組組成的 ESG 治理三層架構，明確董事會及管理層對集團可持續發展及 ESG 議題的監督、指導，夯實 ESG 風險應對能力，支持可持續發展目標的實現。



董事會聲明

董事會監督

集團董事會為本集團 ESG 治理的最高責任機構，對本集團的可持續發展表現負總體責任。董事會授權集團 ESG 管理委員會就可持續發展及 ESG 相關事宜進行監督、指導及評估職責。

可持續發展風險管理

為有效預防並應對好孩子國際可持續發展中潛在的各類風險，ESG 管理委員會定期向董事會進行匯報並提出建議，確保通過 ESG 定期會議就本集團風險管理、合規評估及 ESG 事項的優先順序達成共識。這一機製使得可持續風險被全面納入集團的風險管理體系之中，成為企業風險管理的重要組成部分。

可持續發展目標管理及匯報機製

本集團 ESG 管理委員會每半年會向董事會報告相關進展，與董事會共同探討 ESG 工作目標規劃及行動開展情況，推動可持續發展目標在業務活動中的有效落實。通過集團 ESG 雙月會機製，定期就可持續發展目標的推進情況、各項 ESG 政策的落地情況及未來戰略進行討論，以持續提升 ESG 治理的成效。本集團可持續發展部門協調其他部門及品牌的 ESG 工作，推動好孩子國際可持續發展戰略目標的落地及執行。

目標及進程

ESG 維度	目標	2024 年進程
 <p>環境</p>	到 2035 年，範圍一及範圍二溫室氣體排放強度與 2020 年基線相比下降 60%，並於 2050 年實現自身運營的淨零排放	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度比去年同期降低 6.68%，與 2020 年基線相比下降 37.11% 中國生產基地一期屋頂光伏投入使用，裝機量 3.22MW CYBEX 德國拜羅伊特總部 100% 使用可再生能源 能效提升 - 中國生產基地升級替換部分液壓注塑機為電動注塑機，實現能耗大幅降低
	到 2027 年，包裝用量強度與 2021 年基線相比下降 40%	<ul style="list-style-type: none"> 通過設計和研發可持續產品和循環利用，包裝用量強度較 2021 年基線下降 11%
 <p>社會</p>	到 2027 年，因工傷損失的工作小時數與 2022 年基線相比減少 60%	<ul style="list-style-type: none"> 因工傷損失的工作小時數較上年度進一步下降 80 小時，與 2022 年基線相比減少 86%
	在運營過程中確保零工傷導致死亡事件，並禁止強迫勞動和使用童工	<ul style="list-style-type: none"> 未發生因工傷導致的死亡事件 未發生強迫勞動和童工事件

利益相關方溝通

好孩子國際高度注重與利益相關方的積極溝通與合作，通過建立常態化與多元化的溝通機制，充分了解其期望及訴求。2024 年，我們致力於與不同利益相關方群體保持密切有效的對話，充分回應內外部的期望和要求，實現雙向溝通，推動良性互動與長期信任的建立。

利益相關方組別	關注議題	溝通渠道 / 反饋方式
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 發展培訓 勞工強度與健康 平等機會 反饋機制 	<ul style="list-style-type: none"> 員工面談 內部電郵 企業微信公眾號 內部培訓與反饋 團隊建設與員工活動
 <p>股東、投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 科研創新 產品質量和安全 董事會效力 反饋機制 合法合規 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 業績發佈 公告、新聞稿 投資者關係郵件或電話問詢
 <p>政府部門、監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 安全生產 廢棄物管理 循環經濟 守法合規 勞工強度與健康 產品質量與安全 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 例行檢查與現場調研 組織會談 書面說明和報告
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量和安全 守法合規 反饋機制 反貪反腐 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 年度、日常供應商考核 供應商大會 日常業務溝通與意見反饋

各利益相關方及溝通渠道

利益相關方組別	關注議題	溝通渠道 / 反饋方式
 <p>經銷商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量和安全 客戶服務 守法合規 負責任營銷 反貪反腐 包裝材料 	<ul style="list-style-type: none"> 新品研發介入 書面報告、電郵 現場調研 日常業務溝通與意見反饋
 <p>消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量和安全 客戶服務 科研創新 隱私和數據安全 負責任營銷 產品碳足跡 	<ul style="list-style-type: none"> 企業網站 線下門店 微信公眾號、其他官方社交媒體賬號 消費者熱線 售後服務和調研
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量和安全 客戶服務科研創新 守法合規 反貪反腐 產品碳足跡 包裝材料 溫室氣體排放 供應鏈勞工標準 供應鏈道德操守 	<ul style="list-style-type: none"> 日常業務溝通與意見反饋 行業展會、訂貨會 資質審核與現場調研 客戶滿意度調研
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區關係 生產安全 反饋機制 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社區共建活動 社會團體資助、合作項目

重要性議題矩陣

我們基於 2023 年 ESG 重要性議題評估結果，並結合聯交所 ESG 指引、同行對標及本年度公司發展情況，通過開展利益相關方問卷調查，梳理好孩子國際的重要性議題，並由管理層對議題的重要性排序進行討論與確認，最終由好孩子國際董事會進行審閱與批准。2024 年，我們共識別出 19 項重要性議題，其中包括高度重要 ESG 議題 7 項，中度重要 ESG 議題 10 項，低度重要 ESG 議題 2 項。



2024 年，我們共總結出重要性議題

19 項



重要性矩陣評估及確認流程



重要性議題矩陣



好孩子國際重要性議題列表

01 可持續產品

好孩子國際以創新為核心驅動力，將前沿科技深度融入產品研發與品質管控。我們通過持續提升研發與測試能力，打造更安全、更可靠的母嬰產品，持續突破行業安全標準。集團獨創的「零缺陷」質控體系結合 AI 檢測技術，使產品安全性能提升至全新高度。作為行業技術標杆，我們不僅滿足現有安全規範，更以創新思維重新定義安全邊界，讓每一件產品都承載突破性的防護科技。用創新守護成長，以科技預見安全，我們正持續為全球家庭帶來更智能、更值得信賴的育兒解決方案。

本章節回應的 SDGs 目標



1.1 創意革新

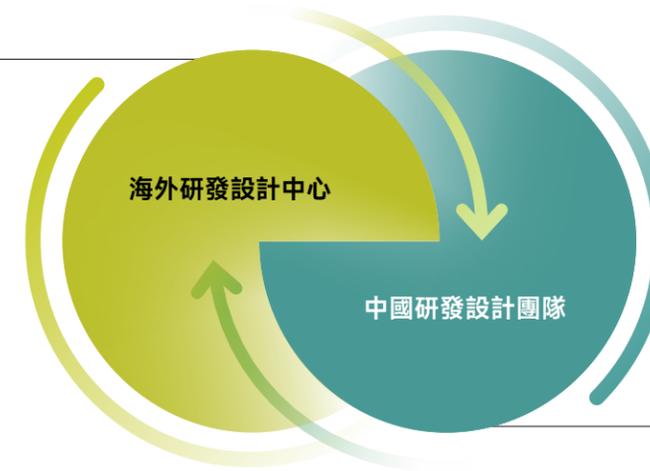
1.2 極致品質



1.1 創意革新

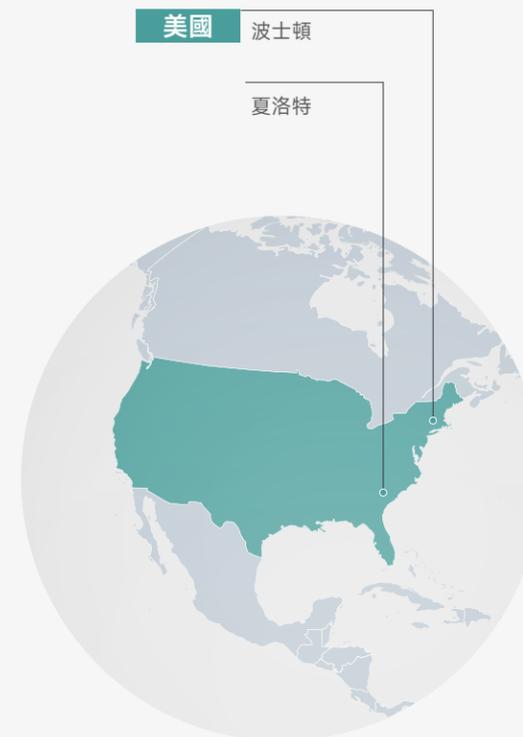
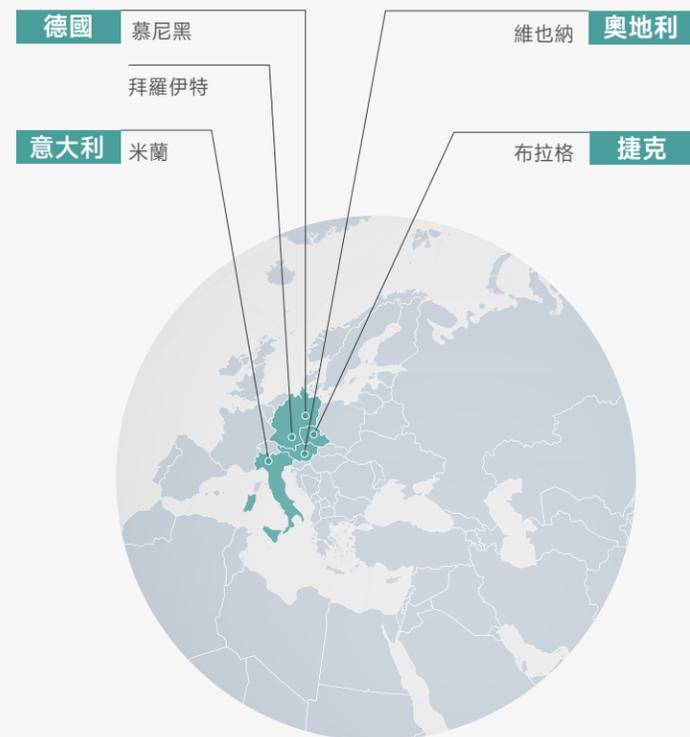
好孩子國際始終秉持創新驅動理念，以新質生產力塑造高質量發展新動能，以市場為導向，以消費者為中心，保持研發強度和人才儲備，源源不斷向全球推出原發設計創意的新產品。憑借卓越的創意與嚴謹的科研，集團在前瞻性研發、品牌服務等方面取得顯著成就，為全球母嬰市場注入新活力。

立足國際市場前沿，敏銳洞察趨勢，精準定義需求



憑借在結構設計方面的優勢，綜合考慮各類標準和需求，從設計源頭引入全新理念，提供創新應用方案，為產品企劃注入強大動力

全球化布局



全球研發設計中心分佈圖

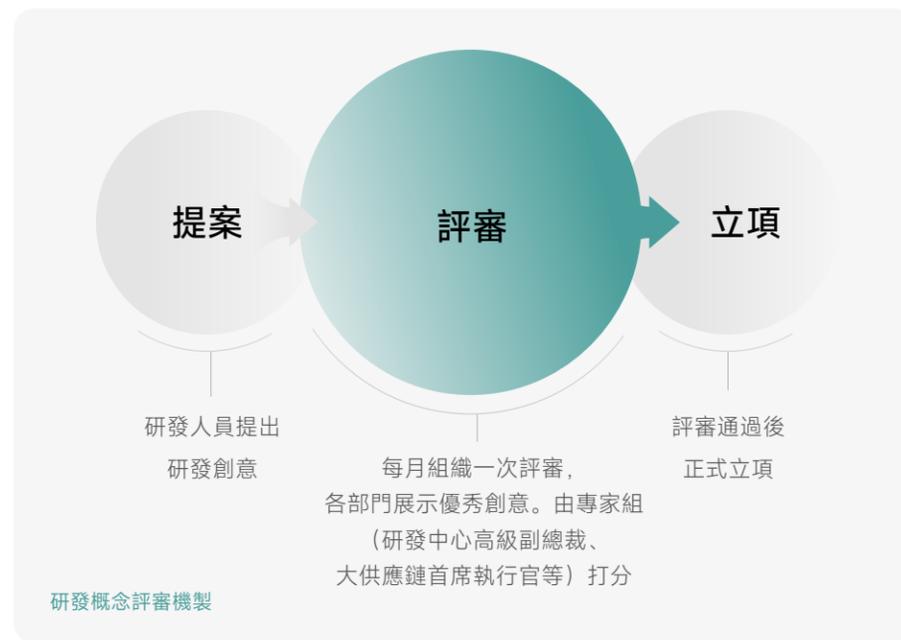
歷經三十五年的發展，好孩子建立了分佈在歐洲、中國、美國等地的八個研發中心，形成了以市場調查為源，以產品設計為本的全流程協同創新科學體系。各研發設計中心在市場研究、產品企劃、結構設計、工業設計、商業化設計以及成果轉化等方面各有側重，通力合作。

好孩子聚焦自主營業務，安全座椅領域以「智能、極致安全」為指引，嬰兒車領域圍繞「材料、功能、技術」三個關鍵詞，用品類則以「用戶體驗」為創新方向，挖掘消費痛點和新場景，為消費者提供新選擇、新價值。

報告期內，集團智能科創中心積極擁抱新技術，進一步發展壯大技術開發團隊，提升電子技術軟硬件開發能力，發展 AI、大數據、物聯網與兒童用品的疊加創新。2024 年，智能科創中心在氣囊智能點爆 ECU 控制算法技術、安全座椅車聯網技術上實現了重大突破，實現了氣囊汽車座和智能汽車座兩款業界領先產品的成功落地。

創新能力建設

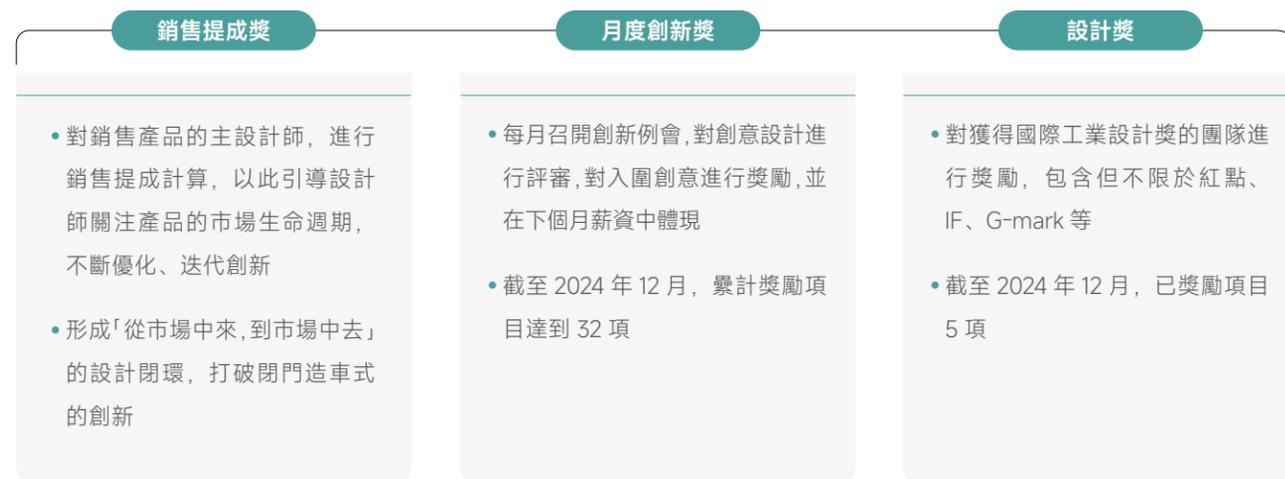
好孩子國際以產品和服務創新為根本驅動力。2024 年，我們在遵循《設計開發控制程序》的同時，進一步深化「安全為先」「智能融入」「減碳探索」的研發創新理念。通過研發概念評審機制，持續開發新技術、新產品，為構建一個更安全、更智能、更和諧、更有溫度的全球育兒生態圈而不懈努力。



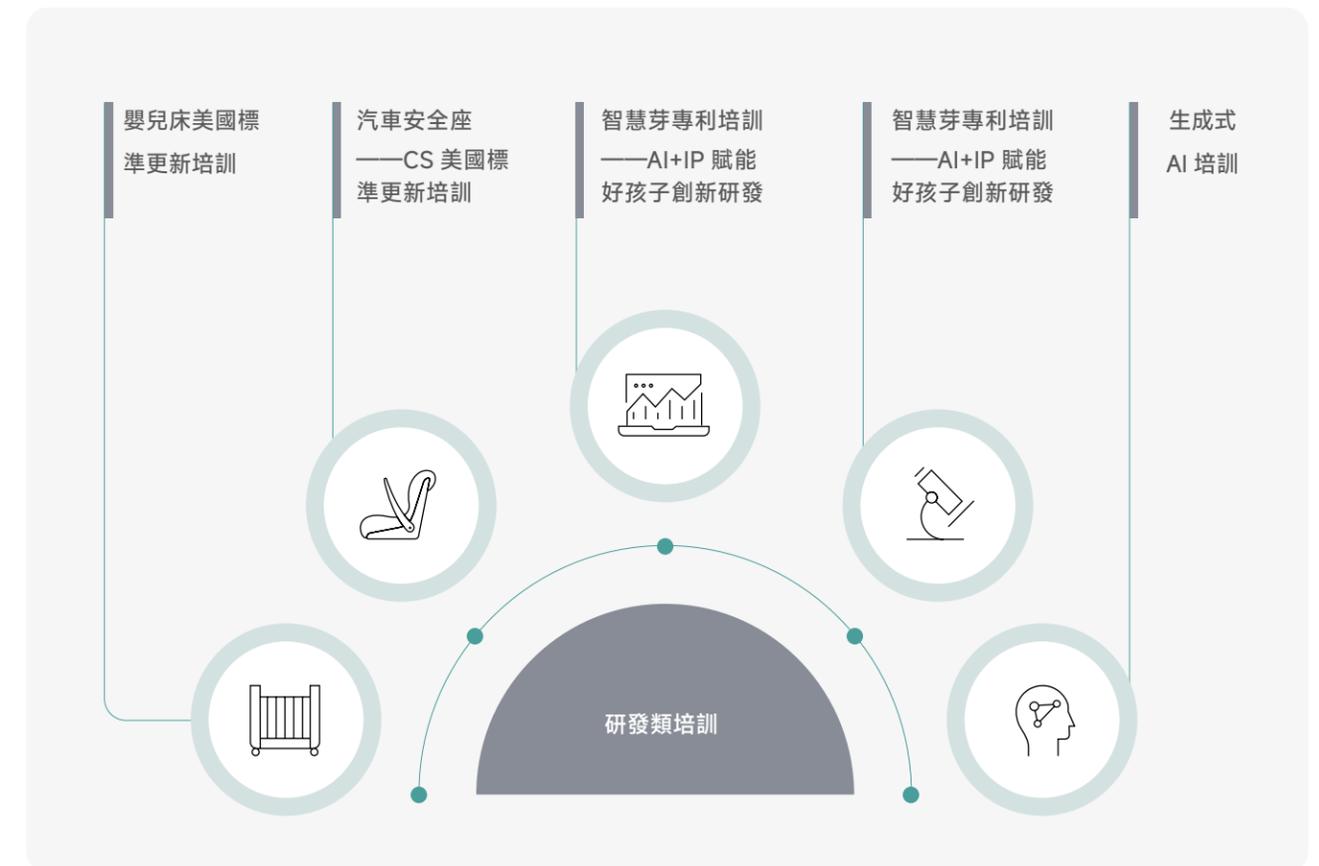
創新團隊建設

我們致力於打造多元、創新的文化氛圍，培養勇於突破的研發團隊。通過聚焦各行業和領域核心技術突破，加強公司專家隊伍建設，好孩子進一步提升創新研發能力與競爭力。同時，我們鼓勵員工不斷創新，設立了立體化、多層次的創新激勵

政策，激發人才創新活力，為公司高質量發展提供人才保障。由於本集團傑出的研發創新能力，集團研發中心獲評「全國工人先鋒號」國家榮譽。



為持續加強研發團隊專業水平，2024 年好孩子國際研發中心開展多項研發培訓，持續提升集團研發創新能力。



創新合作

好孩子國際堅持開放合作的發展理念，與研究機構、高校、供應商等商業夥伴共同合作，發揮各自優勢，突破技術難點，不斷實現突破，引領行業發展。

與江蘇大學開展安全座椅技術攻關項目

高精度、高效率的孿生模型是進行氣囊安全座椅保護效果測試的重要工具。本集團與江蘇大學開展技術攻關合作，通過碰撞大數據分析，開發 0-12 歲兒童數字虛擬人開發。通過應用該數字模擬人，評價搭扣氣囊兒童約束系統的安全性能，實時預測真實兒童人體的損傷，檢驗安全氣囊低風險展開策略的有效性與安全性。

與供應商協同創新，優化氣囊算法

兒童安全座椅氣囊控制製器是氣囊安全的關鍵部件，確保安全氣囊在正確的條件下以正確的方式打開，對兒童提供合理的保護，在行業首發應用中存在較大的挑戰。

集團探索與行業領先專業供應商展開合作，聯合研發氣囊控制製器，最終成功實現行業突破。

創新成果

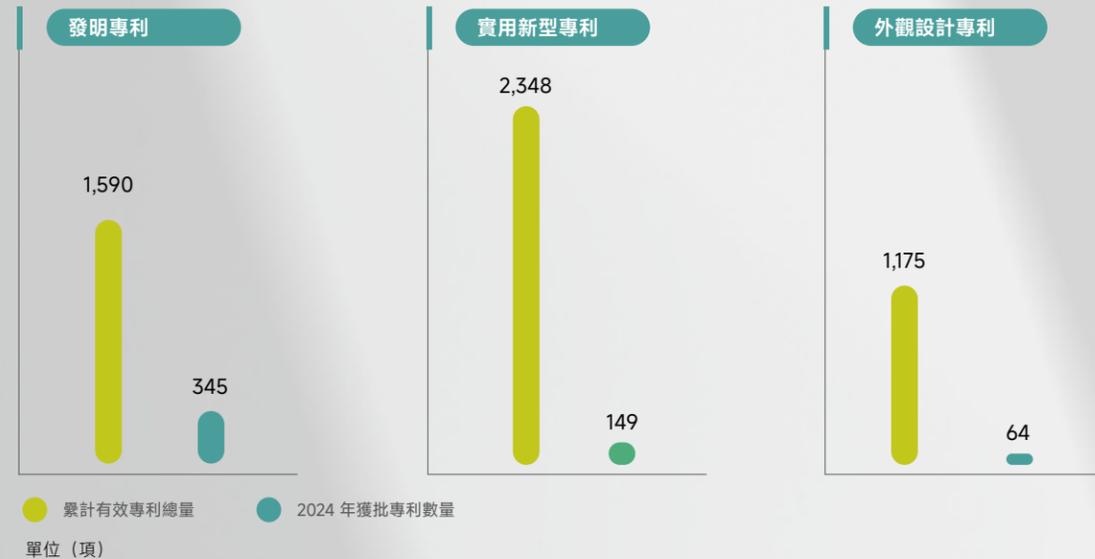
截至報告期末，好孩子國際 2024 年全年研發投入為 **430,483,000** HKD

累計為各大品牌開發 96 項新品；其中，為滿足美國監管關於側面碰撞的新規定，集團研發能力快速響應，全面升級 Evenflo 品牌產品，賦能品牌經營。

截至報告期末，我們獲批的專利成果數據明細如下：

累計有效專利總量合計 2024 年獲批專利數量合計

5,113 項 **558** 項



好孩子國際擁有國家認定的企業技術中心和工業設計中心，同時也是國家知識產權、技術創新和品牌培育的示範企業，並獲得國家綠色設計示範企業的殊榮。



榮譽證書圖片

創新產品

好孩子國際致力於新材料、新技術、新工藝在母嬰行業的應用，先後不斷取得突破，屢屢創造世界第一。例如，第一輛碳纖維嬰兒車；折疊最小的嬰兒車；第一輛智能嬰兒車；第

一台智能汽車安全座；第一張智能嬰兒床。2024 年，我們持續以「安全為先」「智能融入」「減碳探索」三個抓手並舉，升級經典產品和孵化新品上市。

安全為先

好孩子國際始終以「改善兒童生存環境，提高兒童生活品質」的承諾為指引，探索兒童出行及用品的安全標準上限，以科技為驅動，打造全產業鏈實力，以高標準引領行業未來。

全球首發氣囊安全艙 Air9



2024 年 4 月 22 日，好孩子發佈了氣囊安全艙 Air9。該款產品是首創專為寶寶設計的搭扣式彈開式氣囊座椅，安全守護每一次出行。當危險發生時，座椅會迅速激活氣囊，在寶寶的面前形成柔軟緩衝層，有效緩衝撞擊力，這款劃時代的氣囊安全座椅背後是小孩子對「安全」的極致追求。

好孩子安全座椅氣囊安全艙 Air9 通過了行業最高標準的 80km/h 高速碰撞測試，配置了 L.S.P. 防側撞保護系統，能夠在事故發生時大大吸收側面撞擊能量。在德國 ADAC 1.6-6 歲正面碰撞摸底測試中獲得最高安全等級「Very Good」。在中國 C-NCAP³ 2024 版正面 56 公裡 / 小時，側面 32 公裡 / 小時柱碰撞搭載測試獲得雙滿分。

除了安全技術性能上的突破，氣囊安全艙 Air9 在操作的人性化、使用的舒適度和外觀設計方面都有強大的表現。多檔調節的座椅和頭托、360°自由旋轉和 90°懸停，搭載五大智能安全提醒系統，可隨時動態監測並提示安全座椅是否安裝到位，幫助新手爸媽在保障孩子安全的前提下輕鬆帶娃。

³ 中國新車評價規程 (China New Car Assessment Program)

智能融入

好孩子國際持續追求卓越的產品功效和表現，融入智能科技完善兒童汽車安全座椅和推車等載譽優品。報告期內，我們推出多款智能產品，在提升用戶體驗的同時，也彰顯好孩子國際在科技創新和產品智能化方面的強大實力。

車機互聯智能安全艙

gb 持續推動兒童安全座椅的智能迭代，2024 年，我們與多家知名車企緊密合作，推出車機互聯智能安全艙，將產品融入車聯網，通過汽車中控，直接控制兒童安全座椅。

車機智能控制：

使用車機藍牙連接兒童座椅後，可通過車機屏幕對其進行安全檢測，如安全卡扣、支撐腿異常等；並可通過車機設置或控制安全座椅的通風、傾斜角度，以及兒童鎖等。

兒童遺忘提醒：

當兒童被遺忘在車內，車輛將及時鳴笛、雙閃警示，並通過汽車 App 推送信息。



電動嬰兒車 e-GAZELLE S

CYBEX 推出的首款黃金線電動嬰兒車 e-GAZELLE S 榮登《時代》雜誌「2024 年度最佳發明」榜單。

憑借其創新的電子助動技術，e-GAZELLE S 支持各種地形，助力父母輕鬆推著孩子上坡或下坡，通過一塊對用戶友好的撥片將動力集成到手柄中，直觀地控制動力，並提供自動搖籃功能，車子可以輕輕地來回搖擺，安撫孩子。e-GAZELLE S 提供 20 多種配置，可以輕鬆地從單人嬰兒車轉換為雙人嬰兒車。



減碳探索

我們全面審視產品全生命週期的碳排放影響，在設計環節就將材料選取、生產流程、包裝運輸、使用過程、售後服務以及最終的回收處理等環節統籌考量。在密切關注行業前瞻性趨勢的基礎上，我們結合自身及供應鏈的實際能力，製定切實可行的產品設計方案，綜合權衡和優化零部件數量、材料的可降解性能、強度與重量的平衡、生產製造過程中的能耗，以及產品回收的便捷性等諸多因素。

可持續設計與管理

功能整合和避免過度設計

減少維修，充分利用資源

模塊化設計和減少組件數量

減少維修，回收易拆解

輕量化

減少運輸和使用過程的能耗

材料單一性

易回收

環保染料和固色劑

降低化學品使用

可再生和循環材料

節省自然資源，保護生物多樣性，促進循環經濟



使用壽命延長

資源利用率最大化，減少廢棄物



包裝輕量、可降解和回收性

減少資源使用量，減塑，減少運輸碳排放



好孩子可持續性設計原則

在滿足安全和功能需求的前提下，好孩子國際還遵循以下可持續性設計原則

好孩子可持續設計原則

綠色原材料

我們對用量較大的塑料、布料、金屬和包裝材料進行環保替代材料的研究，包括用 PP 材料替代 PA 材料，用鋼件替代鋁件。此外，我們嘗試在安全座椅和推車的非承重部件，比如杯托、蓋板等部位使用再生塑料。

Evenflo 打造「Green&Gentle」項目

2024 年，Evenflo 生產的三項產品：嬰兒床墊及兩款汽車座椅的面料均採用了經處理的回收 PET 塑料瓶製成的 RPET⁴ 材料。經測算，使用這種面料相當於約 2,760,000 個 PET 塑料瓶回收用於再生產，在減少環境影響的同時也降低了產品的碳排放。

2025 年，Evenflo 將持續拓展該項目涵蓋的產品，將回收塑料瓶拉絲製成的面料應用到更多的產品當中。



⁴ Recycled polyethylene terephthalate，指將使用過後的 PET 產品回收後的再製品。

gb 品牌在報告期內完成嬰兒推車、汽車座椅等耐用品內包裝材料替換，由紙包裝替換 EPS，一年減少塑料使用量約 80 噸。

紡織服裝類產品減碳探索

紡織服裝業的碳排放量約佔全球碳排放總量的 10%，因此，拓展可持續材料的應用對於該行業的減碳進程至關重要。好孩子國際不斷探索葡萄多酚纖維、咖啡纖維等可持續且可降解的面料，不僅確保產品質量，更為行業減碳貢獻力量。gb 推出了以碳中和纖維為原料的單項導濕內衣。gb 還利用咖啡渣加工成纖維，並將其應用於兒童內衣生產；同時，從葡萄果皮和葡萄籽中提取活性物質製成葡萄多酚纖維，用於兒童內衣的製作，實現了廢物循環利用，有效減少了價值鏈上游的碳排放。



碳中和纖維



gb 咖啡碳內衣

葡萄多酚纖維

源可持續

在葡萄能用於釀酒或製作果汁等過程中，會產生大量的果皮和籽等副產物。利用這些副產物來提取纖維，避免了將它們作為廢棄物處理，實現了資源的有效再利用。

可降解性

葡萄纖維屬於天然纖維的範疇，當它被製成產品後，在使用壽命結束後，能夠在自然環境中相對較快地降解。



gb 葡萄纖維實穿內衣

全塑泵頭

- 安全，更易回收處理
- 去除了傳統泵頭中的金屬部件，如金屬彈簧和玻璃珠

更可替換芯包裝

- 內膽可替換，外殼可循環使用
- 減少塑料包裝使用，應用於膏霜瓶器類產品中

仙人掌兒童水杯

- 全身材料 環保可再生
- 特殊的底部杯托設計，當寶寶長大後，可以用做種植物的小花盆，延長產品週期

應用可持續塑料包裝

憑借卓越的研發能力及堅實的創新人才梯隊，集團成功推出了一系列令人矚目的創新產品，贏得了市場的廣泛認可，並且屢獲殊榮。報告期內，集團創新產品獲得了多項研發設計獎項。

好孩子國際設計獎項列表

紅點設計獎

CYBEX Cloud G i-Size 安全座椅

紅點設計獎

CYBEX Sirona G i-Size 安全座椅

德國設計獎

CYBEX CLICK & FOLD 成長椅

德國設計獎

CYBEX COYA Carrier 嬰兒揹帶

紅點設計獎

gb Pokit Elf 兒童推車

德國設計獎

CYBEX SOLUTION G2 安全座椅

1.2 極致品質

身處兒童用品行業，好孩子國際高度重視其產品責任。我們在生產和經營活動中始終堅持創立之初確立的「質量第一」的原則，實施「零缺陷、零容忍」的質量風險控制流程，建立了遠超行業和監管標準的檢測能力，成為兒童用品行業更多標準的製定者。我們始終以「絕對安全」為核心理念，確保每一件產品都經過嚴格檢驗，為兒童提供無懈可擊的安全保障。同時，我們致力於為消費者打造「極致體驗」，從產品設計到使用細節，滿足甚至超越用戶期望，讓每一位消費者都能感受到始終如一的安心與信賴。

建立質量標準

憑借豐富的實踐經驗，好孩子國際在嬰幼兒產品國際及國家標準的製定過程中積極貢獻力量。

本集團專家參與多個類別兒童產品的國際、國家和行業標準的製定，並擔任中國、歐盟、美國和日本兒童汽車安全座椅行業標準委員會的成員，牽頭製定多項在研標準。

報告期內，本集團專家於 2024 年 1 月起被任命為 ISO/ TC310 (Technical Committee for Child care articles) 的主席，並以四個專項工作組中「通用安全標準」和「活動與保護」組別的召集人身份組織標準研究，在「餵養器具」和「嬰兒睡眠產品」組別擔任註冊專家。ISO/ TC310 目前在研的標準共有 9 項，以下為各標準的研究進展：

工作組	標準名
第一工作組 通用安全要求和規範	<ul style="list-style-type: none"> • ISO/TS 24929-1 安全理念與評估 • ISO/TS 24929-2 機械危害 • ISO/TS 24929-3 化學危害 • ISO/TS 24929-4 熱危害 • ISO/TS 24929-5 產品信息
第二工作組 餵養器具	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 25673 飲用器具
第三工作組 活動和保護	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 23645 嬰兒學步車 • ISO 25674 嬰兒軟揹帶
臨時工作組 嬰兒睡眠產品	<ul style="list-style-type: none"> • ISO/TS 25246 減少嬰兒睡眠環境中產品相關危害的設計指南

報告期內，本集團專家亦擔任 ISO/TC 22/SC 36 國際標準化組織道路車輛技術委員會安全和碰撞分技術委員會第二工作組：兒童約束系統註冊專家，在研的標準共有五項：

工作組	標準名
第二工作組 兒童約束系統	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 13215-1 道路車輛 - 降低兒童約束系統的誤用風險 - 第 1 部分：現場學習形式 • ISO 29061-1 第 1 部分：車輛和兒童約束系統帶有兒童安全附加座椅 (ISOFIX) 固定裝置及附件設備 • ISO 29061-3 第 3 部分：使用車輛安全帶安裝兒童約束系統 • ISO 29061-4 第 4 部分：兒童在兒童約束系統和日常處理方面的安全 • ISO 29061-5.2 第 5 部分：兒童在增壓系統中的安置和保護

報告期內，本集團主導及參與製修訂國際標準 15 項，國內標準 33 項，團體標準 2 項，ASTM⁵ 投票 31 項，已發佈國家標準 7 項，團體標準 2 項。截至報告期末，本集團累計參與製定 / 修訂的國內外標準共 331 項。

本集團專家參與中國育兒領域多種產品標準製定

在中國，好孩子國際多年來始終是嬰童用品標準製定工作的重要參與者和實踐方，2024 年本集團專家製定的標準有多項已於年內發佈。

國家標準 7 項如下：

- GB 27887-2024 機動車兒童乘員用約束系統
- GB/T 44083.4-2024 道路車輛兒童約束系統以及與車輛固定系統配裝的使用性評價方法和規則第 4 部分：增高墊的使用方便性
- GB/T 44083.3-2024 道路車輛兒童約束系統以及與車輛固定系統配裝的使用性評價方法和規則第 3 部分：兒童約束系統中兒童乘員的搭乘及日常維護
- GB/T 44083.2-2024 道路車輛兒童約束系統以及與車輛固定系統配裝的使用性評價方法和規則第 2 部分：使用車輛安全帶固定的兒童約束系統

- GB 28007-2024 嬰幼兒及兒童家具安全技術規範

- GB 18584-2024 家具中有毒物質限量

- GB/T44869-2024 玩具及兒童用品綠色包裝技術規範

團體標準 2 項如下：

- T/CECRPA 006-202 工業企業生態文明建設管理體系規範

- T/CECRPA 007-2024 工業企業生態文明建設水平評價規範工業企業

⁵ 美國材料與試驗協會 (American Society for Testing and Materials)

企業標準「領跑者」

企業標準「領跑者」項目由國家市場監督管理總局等八部門共同組織開展，旨在通過高水平標準創建並培育一批致力於高質量發展且具有創新能力的行業領軍企業，讓行業有標準、商家有標尺、消費者有感知。2024年，好孩子的企業標準 Q/GTS B0203-2023 符合標準中的「領跑者」要求，成為 2023 年「領跑者」。



建設質量體系

好孩子國際依托全價值鏈一條龍整合，在產品設計、採購、生產到包裝、運輸和服務的全過程中，嚴格執行質量規範和程序。我們通過依托具有公信力的自有檢測和第三方檢測，結合消費者反饋，持續防範質量風險、完善體系建設，確保交付高品質產品。

在生產製造端，我們依據質量管理八大模塊建立流程文件庫，對質量管理手冊、程序文件、管理製度、表單進行系統管控。CYBEX 製定質量手冊為質量組織的每位員工提供標準程序的

基本指導，手冊涵蓋項目質量、生產和客戶支持等各個方面。Evenflo 在 2024 年製定並推進三年質量改進戰略，增強各地區之前的協作，並對新頒佈的質量法規做提前準備。gb 品牌持續推動質量管理關鍵指標達成，深化數智化質量管理。

報告期內，本集團位於中國的生產基地 100% 保有 ISO 9001 質量管理體系認證，在美洲的生產基地基於 ISO 標準創建並運行其質量管理體系。

質量管理八大模塊



產品研發



檢查標準



穩健製造



供應夥伴



員工賦能



變革創新



目標管理



持續改進

為滿足客戶期望，指明各部門質量工作方向，助力績效評估及推動持續改進，中國生產基地每年都會設定明確的年度質量目標，並分解至各部門，定期跟蹤及時改進。報告期內，為不斷提升質量管理，我們還設立了 8 個專項質量改進計劃，持續完善質量管理。



專項質量改進計劃

質量數字化管理

作為母嬰行業數字化轉型的先行者，本集團積極引入行業領先的數字化質量管理體系。我們通過構建數字化質量標準體系、搭建智能化知識庫平台、優化全流程質量管控節點三大核心舉措，實現對產品研發、原料採購、生產製造到售後服務的全生命週期精準管控。依托數字化創新持續完善全球質量管理網絡，我們能夠迅速響應市場變化，全面提升整體品質管理水平，為全球家庭構築值得信賴的品質防線。

質量數字化管理

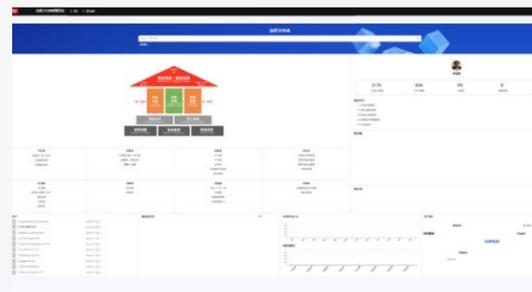
為提高工作效率、促進知識傳承與創新、支持合規性與審計，中國生產基地質量中心主導建立了流程文件庫，對文件的查詢、新增、發行審核等進行系統性管控。

為對中國生產基地失效模式及影響分析 (FMEA - Failure Mode and Effects Analysis) 進行系統化的管控，我們建立了標準的 FMEA 庫和知識庫，以實現一站式過程失效模式及影響分析 (PFMEA - Process Failure Mode and Effects Analysis) 審批流，通過 PFMEA 數據標準化管理，減少甚至消除孤島式數據導致的質量問題再發風險。

2024 年，CYBEX 對質量信息化和數字化管理平台進行了多項更新和優化，包括 ERP 系統和數據庫，其中一項重要更新是實施了新的 ERP 系統，該系統整合了各種業務流程並改進了數據管理。該系統有助於簡化操作、提高可追溯性，並提供對業務不同方面的實時洞察。此外，CYBEX 還通過採用先進的數據分析和自動化工具來優化數字化管理平台。這些工具使公司能夠分析大量數據、識別趨勢並做出明智決策。

2024 年，Evenflo 成功過渡和整合新的企業資源規劃系統 (ERP D365)，提升合規文件管理效率，強化了供應商溝通和內部系統的兼容性，並利用 Power BI 分析消費者反饋，篩選數據以識別主要問題和趨勢。在此基礎上，通過實時數據分析實現流程自動化。此外，Evenflo 還參與了消費品安全委員會 (CPSC) 組織的電子文件 (e-file) 合規 beta 測試計劃。

2024 年，gb 品牌完善供應商質量管控及產品項目質量管控數字化，通過大數據實現數字化質量管理，及時進行質量預警，消除潛在質量隱患。



流程文件管理庫



PFMEA 審批流

有害 / 受限化學品管理

好孩子集團始終致力於改善兒童的生活環境與生活品質。妥善且負責任地管理與控制有害 / 受限化學品的使用，是降低兒童健康安全風險以及推動環境可持續發展的重要途徑之一。

我們通過推動供應鏈減少或消除有害 / 受限化學品的使用，選擇符合法律法規和行業標準的材料，確保兒童健康安全並降低對環境的影響。

通過確保供應鏈中的合規管理，包括對供應商和分包商的評估，我們加強生產過程中化學品的可追溯性，並以透明的方式與外部和內部利益相關者分享化學品管理的最佳實踐。我

們盡可能使用更安全、更環保的替代材料，不斷提高供應鏈在有害 / 受限化學品管理方面的知識和能力。

好孩子集團承諾遵守相關市場有害 / 受限化學品管控法規和行業標準（如歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法規 EC 1907/2006、歐盟玩具安全指令 2009/48/EC、美國消費品安全改進法案 CPSIA、中國玩具安全標準 GB 6675 等），逐步減少直至停止使用有害 / 受限化學品，推動綠色、安全的替代方案。

生態化設計

自 2007 年起，好孩子集團便提出超越法規要求的有害物質管理理念，從源頭開展有害物質減量化設計。在符合中國、歐盟、美國等國內外有害物質管理法規的基礎上，我們還主動對產品中的有害 / 受限化學品含量提出更嚴格的要求，具體如下：

有害 / 受限化學品	法規 / 標準來源	法規 / 標準要求	好孩子集團要求
甲醛	[EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	<20 ppm	<16 ppm
鄰苯二甲酸酯	[US] CPSIA [EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	限製 10 種鄰苯二甲酸酯物質	限製 25 種鄰苯二甲酸酯物質
多環芳烴	[EU] REACH EC 1907/2006	限製 8 種多環芳烴物質	限製 15 種多環芳烴物質

環保測試

好孩子集團持續構建並提升環保測試能力，與領先實驗室積極開展測試技術合作。同時，好孩子集團全資子公司億科檢測認證有限公司積極推進開發有害 / 受限化學品測試方法，以更好地配合集團識別並攔截物料的環保風險。

綠色供應鏈

好孩子集團高度重視供應鏈中有害 / 受限化學品的影響，我們與客戶和供應商密切合作，積極傳達並培訓相關知識，共同推動供應鏈中有害 / 受限化學品的管理。

同時，好孩子集團將有害 / 受限化學品管理融入採購業務全流程，包括物料開發、供應商的認證、選擇、評估、績效管理和業務履行的全過程。

產品合規

在產品設計過程中，好孩子集團滿足合規要求，嚴格遵守各地區銷售市場的安全和監管規定。

我們嚴格管控產品原材料的使用，選用低污染及無毒性的原材料，並對原材料實施嚴格的有害 / 受限化學品檢驗，確保兒童健康安全。

2024 年好孩子產品有害物質合規情況

主要國家和地區	推車產品	安全座產品	玩具車產品	兒童家具產品
中國	100%	100%	100%	100%
歐盟	100%	100%	100%	100%
美國	100%	100%	100%	100%
其他地區	100%	100%	100%	100%

- 更新《好孩子有害物質控制要求》，加強 PFAS 以及可溶性重金屬的限制
- 實施內部有害物質管理審核，持續改進有害物質管理過程的不足
- 推動供應商使用更環保的材料，例如將金屬表面塗層材料從含 PFAS 的替換為無 PFAS 的材料
- 對於在有害物質管理方面表現不佳的供應商，製定淘汰計劃

產品召回

我們製定了《產品安全管理製度》，以保證必要時能及時召回所有存在安全隱患的產品，保障消費者的安全與健康，維護企業信譽。在接到涉及產品安全的信息或重大投訴時，公司將成立召回項目小組，製定召回行動計劃，高效實施預防措施，並最終對召回記錄進行歸檔。



貫徹質量文化

為提升員工的質量意識與水平，好孩子國際搭建常態化的質量培訓體系，同時設定針對內部員工的質量激勵機製，提升員工專業技能和質量意識。

為更好地傳達及提升員工質量管理意識及能力，報告期內，我們在中國生產基地安排了 ISO 9001 質量管理體系內審技巧等一系列的課程培訓，並完成了相應的考核。

在美洲生產基地，我們組織了質量對標活動，鼓勵員工將自己的工作流程和結果與最佳實踐和行業標準進行對標，幫助員工發現需要改進的問題點，並引導他們採用更高效的工作方法。

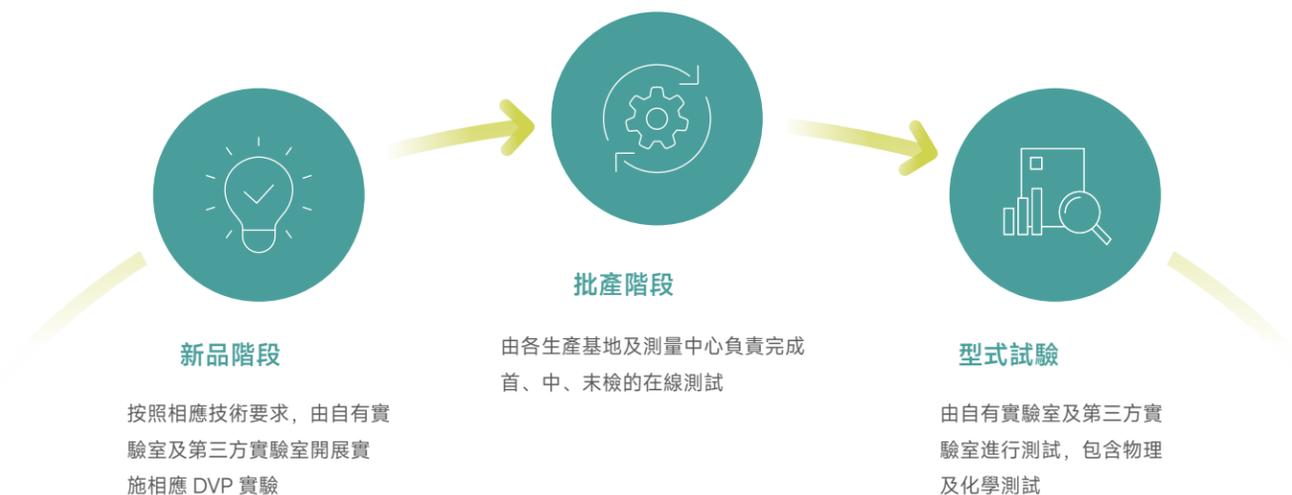
我們在中國和美洲生產基地建立了針對內部員工的質量激勵機製，將質量表現與員工績效和晉升掛鉤。



質量培訓宣貫活動

強化檢測能力

為提供最優質的產品給每一位消費者，本集團實施全流程的質量檢測，由集團自有實驗室億科檢測、測量中心及第三方實驗室在不同階段開展產品測試：



好孩子國際的企業標準和質量體系的持續提升依託於設施完備的自有測試實驗室，即億科檢測。該實驗室是全球兒童用品領域內極少數能同時提供中、歐、美、日國家標準檢測的機構。億科擁有國際領先的千餘台檢測設備，檢測和測試能力覆蓋汽車模擬碰撞、汽車零部件檢測、化學檢驗、機械物理檢測、紡織品檢測、環境檢測、材料可靠性檢測和微生物檢測八大類，具有 500 餘項水、氣、聲、土等環境檢測能力和 2,500 餘項有毒有害物質的檢測技術，並具備業內唯一的零下 20 攝氏度至零上 70 攝氏度的嬰兒車動態測試能力。

本集團實驗室獲得全球權威機構和車企檢測資質認可

- 美國消費品安全委員會 (U.S. Consumer Product Safety Commission)
- 德國全德汽車俱樂部 (中國首家)
- 中國計量認證 (CMA)
- 中汽認證中心 (CCAP)
- 工業和信息化部裝備工業發展中心的道路機動車輛檢驗檢測機構備案

- 歐盟授權的 ECE R44 兒童安全座椅檢測認證
- 中國合格評定國家認可委員會 (CNAS)
- 中國國家強制性產品認證 (CCC) 指定實驗室
- 中國質量認證中心 (CQC) 和北京中輕聯認證中心 (CCLC) 的強制性產品質量認證機構的合作實驗室
- 蔚來汽車、長城汽車指定實驗室

測試過程中的質量控制

路面測試

好孩子國際對包括兒童推車、自行車拖車、寵物車、旅行車在內的產品進行路面測試，模擬用戶真實使用場景，在載重的情況下進行不同路況的推行測試，確保產品性能滿足不同場景的使用要求

路面：

水泥路面、波浪衝擊路面、沙灘、梯形台階、瀝青路面、碎石路面、高低錯落台階、三角形台階、鐵絲網路面、水坑、減速帶、多種公園廣場的地磚路面

溫度環境極端測試

根據其銷售區域不同，本集團各品牌模擬當地的環境對產品進行低溫和高溫環境下動態試驗，填補了行業空白，模擬極限環境使用場景

測試要求：

低溫環境 (零下 20 攝氏度)、高溫環境 (零上 70 攝氏度) 下進行 72,000 次的嬰兒車路況測試和 10,000 次推把強度測試

報告期內，好孩子集團旗下實驗室被國家工信部評為行業唯一的「工業產品質量控制和技術評價實驗室」，先後獲得「蘇州市兒童用品檢測工程技術研究院」、「國家級中小企業公共服務示範平台」稱號。

02

可持續運營

在邁向高質量發展的進程中，好孩子國際始終將可持續運營作為企業戰略的重要支柱。我們堅持以環境合規為底線，以綠色轉型為導向，構建科學完善的环境管理體系，積極應對氣候變化，全面提升資源能源利用效率與綠色運營水平。以推動生產經營與生態環境和諧共生，攜手合作夥伴構建可持續的全球育兒生態體系。

本章節回應的 SDGs 目標



2.1 牢固環境管理

2.2 應對氣候變化

2.3 夥伴合作共贏



2.1

牢固環境管理

在推動可持續運營的過程中，好孩子國際始終將環境管理視為核心要務之一。我們嚴格遵守環境相關法律法規，建立科學完善的環境管理體系，並持續優化排放物管理，確保合規排放。同時，我們積極響應國家戰略導向，不斷加強資源管理力度，深化循環經濟實踐，致力於減少資源消耗，推動綠色發展。

環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《污水綜合排放標準》《危險廢物貯存污染控制標準》《聯邦自然保護法》等多項國內外法律法規及標準，確保所有經營活動的環境合規性。

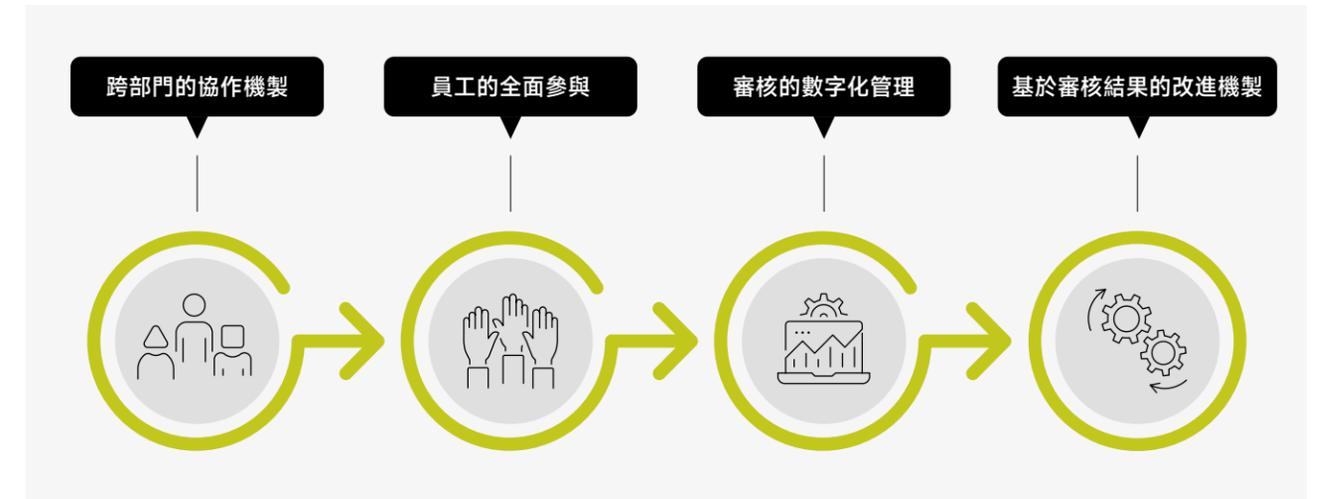
同時，好孩子國際持續完善並落實環境管理製度，製定了《環境管理體系》《環境管理手冊》等內部環境管理政策，構建系統規範的環境管理指引，保障環境管理工作的有序開展。2024 年，本集團完善了《環境事件應急預案》，以提升對環境突發事件的響應效率和處置能力，確保在緊急情況下能夠採取有效措施，最大限度降低環境風險。

為確保環境管理體系有效運行與持續改進，好孩子國際遵循 ISO 14001 環境管理體系要求，定期開展內部審核。我們通過文件審閱與實地走訪相結合的方式，識別問題點，提出整改建議，並根據審核結果對各生產基地進行排名，以督促落實改進措施。通過這一規範的審核流程，我們能夠全面評估現有環境管理體系的執行情況，並持續優化。



好孩子國際 ISO 14001 認證證書

為進一步提升環境審核的科學性和有效性，好孩子國際引入了先進的管理方法和技術手段，完善整改機製，全面優化審核流程，不斷提升環境管理水平。



好孩子國際環境審核流程

好孩子國際高度重視環境合規排放，定期組織開展面向全體的環保培訓，培訓內容覆蓋環保法規、污染物管理、清潔生產、環保設施維護及應急響應等多個方面，並通過實地演示與模擬演練，強化員工的實踐能力，提升環保意識。此外，我們還為危廢管理人員提供專項培訓，內容包括危險廢棄物的分類收集、出入庫管理及應急處置，確保危廢管理的規範化執行。



截至報告期末，
本集團未發生任何環境違規事件。



排放物管理

好孩子國際嚴格遵守國家以及運營所在地的相關法律法規，製定了全面的排放物管理製度，涵蓋廢氣、廢水、固體廢棄物、危險廢棄物和噪聲等，確保所有排放合規達標。

廢氣管理

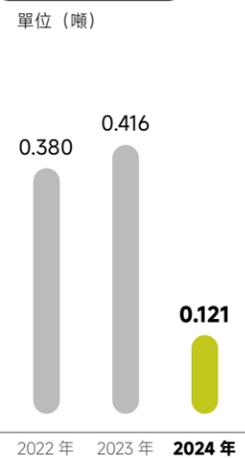
我們建立了完善的廢氣治理與維護措施，確保處理設備的高效穩定運行與排放達標。通過定期更換活性炭、清理布袋除塵器濾袋、清洗食堂油污淨化器管道等方式有效減少廢氣排放。同時，我們定期檢查和維護設備，排查隱患並優化廢氣收集與處理性能，以持續減少污染物排放。

改造廢氣處置裝置

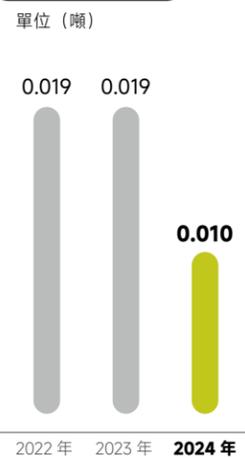
2024 年，中國生產基地對有機廢氣處理設施進行了全面升級改造，將原有的一級活性炭吸附裝置升級為二級活性炭吸附裝置。

這一改造大幅提升廢氣處理效率，通過加強吸附層級，有效降低污染物的排放濃度和排放總量，從而進一步減少對周邊環境的影響。在升級過程中，我們引入先進的環保技術，優化裝置的運行穩定性和處理能力，滿足國家日益嚴格的排放標準要求。

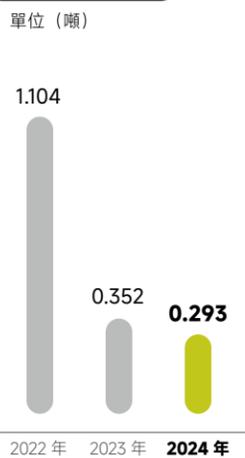
氮氧化物 (NO_x)



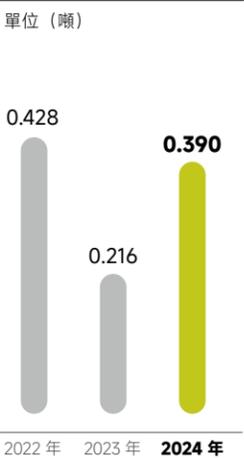
硫氧化物 (SO_x)



顆粒物 (PM)



揮發性有機化合物 (VOCs)



廢氣排放

廢水管理

我們嚴格落實「廢水處理設施與生產設施同步運行」的管理機製，確保設施高效運行。為此，我們安排專人每日檢查，並由環安衛中心監督，確保及時發現並解決潛在問題。我們安裝在線監測設備，實時監控廢水指標，實現排放數據透明化，確保廢水達標合規排放。

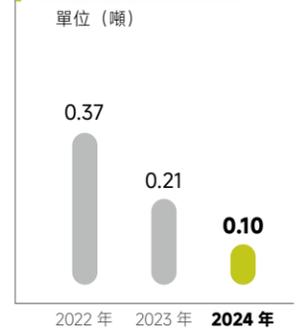
廢水回收項目

2024 年，為支持集團廢水減排目標，中國生產基地開展了「廢水回用項目」節水技改工程，顯著提升污水資源利用效率和環保成效。我們對污水處理站的廢水進行砂濾、碳濾和反滲透等淨化處理，使其達到回用標準，用於衛生間衝洗等非飲用用途。該項目有效降低了廢水排放量，提升了用水效率，每年可減少約 3 萬立方米用水量。

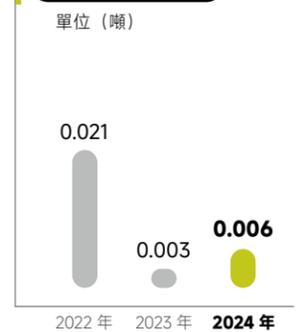
每年可減少用水量約 **3** 萬立方米



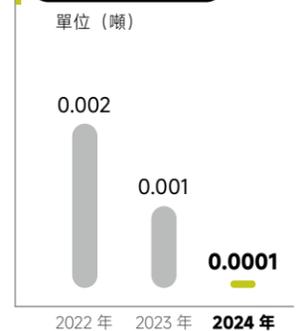
化學需氧量 (COD)



總氮 (TN)



總磷 (TP)



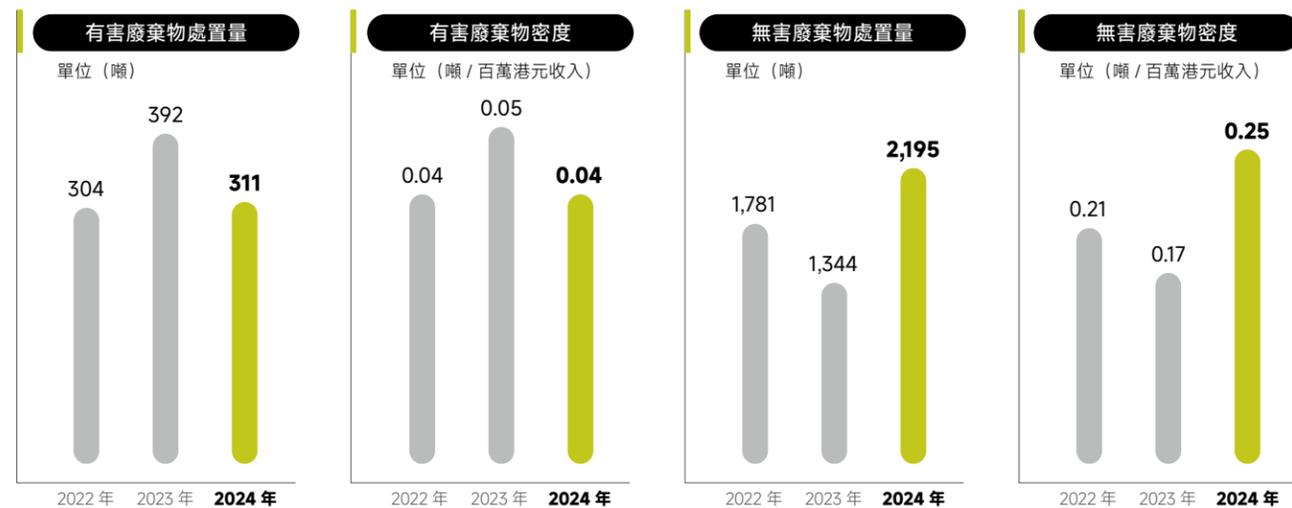
廢水排放

固體廢棄物管理

本集團按照固體廢棄物分類標準對一般固廢和危險廢棄物進行分類存儲和處理，避免對環境造成潛在風險。我們所有的固體廢棄物均委託具備資質的專業機構進行安全處理。此外，我們在危險廢棄物管理中引入信息化技術，不斷提升儲存管理的智能化水平和運行效率，以全面降低環境影響。

為實現資源的最大化再利用，我們正在持續提升廢棄物的回收利用率。我們通過完善的回收體系和廢棄物分類管理，將廢棄物轉化為再生原材料，為生產環節提供持續的資源支持。在回收過程中，好孩子國際對廢棄物進行分類回收處理，並與供應鏈合作夥伴緊密協作，將廢棄物分類回收處理，推動廢棄物的循環利用。

好孩子國際 2024 年運送至具備資質的第三方資源回收公司的廢棄物總量如下：



廢棄物種類

水資源管理

好孩子國際在生產製造環節制定並遵循《節約用水管理製度》等內部製度，明確節水管理架構及各層級職責，確保節水工作的全面覆蓋與高效管理。同時，我們製定了詳細的節水計劃，建立了完善的計量與監測體系，並對每日用水量進行統計，持續提升水資源使用效率。

園區管網改造「暗改明」工程

2024 年，中國生產基地投資 30 萬元進行園區自來水管網「暗改明」工程，顯著提升了水資源使用效率，此次改造共節水約 3%。改造後的明管系統有效防止了管道的跑冒滴漏，便於日常檢修和管理，進一步提高了水資源的利用率。



此次改造共節水約

3%

水耗	單位	2022 年	2023 年	2024 年
水資源使用量	立方米	816,516	736,122	576,698 ⁶
水資源消耗密度	立方米 / 百萬港元收入	98.47	92.86	65.79

循環經濟

好孩子國際積極踐行循環經濟理念，通過優化包裝設計提升材料可持續性、減少資源消耗，並推動產品回收再利用。我們通過篩選可持續供應商與環保材料，推動供應鏈綠色轉型，確保全流程符合環保標準。此外，我們通過可持續設計延長產品生命週期，提升資源使用效率，並通過試點產品回收再利用服務，減少廢棄物填埋和碳排放。

報告期內，好孩子國際包裝材料主要分為塑料類和紙板類，消耗量共計達到 18,755.25 噸。

廢棄物回收	單位	2022 年	2023 年	2024 年
塑料	噸	1,097	914	1,127
金屬	噸	879	545	646
包裝材料 / 紙板	噸	983	903	797
其他輔料	噸	271	245	160
無害廢棄物回收總量	噸	3,230	2,607	2,746
無害廢棄物回收密度	噸 / 百萬港元收入	0.39	0.33	0.31

⁶ 2024 年寧波工廠關閉是水耗大幅降低的原因之一。



包裝材料使用情況

CYBEX 餐椅延長使用壽命

CYBEX 推出的 LEMO 餐椅適用於各個年齡段，產品設置了搖椅模式、嬰兒模式和學習模式，不僅可以滿足新生兒的使用需求，最新推出的 LEMO 學習塔配件還支持兒童進行早期互動探索和學習。隨著嬰兒成長，LEMO 還可以作為椅子，可使用壽命長達 99 年，極大減少不同功能座椅的購入和使用而造成的資源損耗。



LEMO 還可以作為椅子，
可使用壽命長達

99 年



Spare Parts 零配件案例

CYBEX 的官方在線商店提供了多種產品的零配件，包括嬰兒推車、汽車座椅等，滿足消費者的維修和替換需求。Evenflo 的 ParentLin 零配件商店也提供超過 4,000 種替換零配件，涵蓋汽車座椅、推車等產品。通過線上零配件售賣平台，消費者不僅可以方便地獲取所需的零配件，還能實現延長產品使用壽命，減少廢棄物，最大化資源利用率，推動了可持續消費。



零配件線上售賣平台頁面

「開箱」退貨計劃

為了減少未使用退貨產品帶來的資源浪費，Evenflo 積極探索外部合作，通過檢驗和認證回收計劃將原本可能被填埋的退貨產品重新投入使用，延長產品的生命週期。

該計劃減少了廢棄物填埋量，確保回收產品的安全性與可用性，同時吸引了關注氣候變化的消費者，提升了品牌在可持續發展領域的影響力。這一合作不僅有效降低了產品碳排放，還為消費者提供了更加經濟實惠的購買選擇。

此外，好孩子國際積極踐行綠色辦公理念，通過數字化升級減少資源消耗。2024 年，中國生產基地以電子出門證系統替代傳統紙質單據，並推廣使用自動標籤打印機及電子台賬系統，實現生產與管理流程的無紙化轉型，在降低紙張使用量的同時提升了工作效率。

2.2

應對氣候變化

好孩子國際將氣候變化議題納入集團戰略決策及風險評估，我們積極識別和評估氣候相關的風險對集團業務的影響，把握綠色轉型帶來的市場機遇。在完善的氣候治理架構和管理體系下，我們從優化生產流程、提升設備效率、推進清潔能源使用到推行綠色辦公等多個維度採取行動，應對氣候變化。

風險與機遇評估與應對

隨著全球氣候變化問題日益嚴峻，應對氣候變化已成為公司運營與戰略決策中的重要因素。好孩子國際持續關注氣候相關風險，識別和評估可能影響公司長期可持續發展的潛在機遇與挑戰。好孩子國際的氣候治理架構與 ESG 治理架構一致，由集團董事會、集團 ESG 管理委員會和業務單元 ESG 工作組共同構成三級氣候管理體系。集團董事會負責監督和指導氣候相關戰略制定，確保與集團可持續發展目標一致。ESG 管理委員會負責識別氣候風險與機遇，並制定具體減排策略。各業務單元負責具體減排策略的執行，推動低碳運營、優化資源管理，並定期向上級匯報工作進展。

我們參考了聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 提出的兩種共享社會經濟路徑 (SSP)：SSP1-2.6 和 SSP5-8.5，針對公司運營範圍內的氣候變化相關風險和機遇進行了全面

分析。報告期內，按照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議的框架，我們完成了氣候變化風險的識別與評估。

在識別氣候變化風險與機遇的過程中，我們綜合考慮了外部因素，包括所在地區的政府氣候政策、歷史極端天氣事件記錄等，同時也對公司自身的運營特征與發展規劃進行了深入分析。基於這些因素，我們識別出了相關的氣候變化風險與機遇，為制定常態化的氣候變化應對策略奠定了堅實的基礎。

此外，我們依據集團內部的風險管理慣例，將氣候變化風險劃分為短期 (2-3 年)、中期 (3-5 年) 和長期 (5-10 年及以上) 三個時間維度，並通過定性分析明確了這些風險對集團未來運營的潛在影響程度。

影響程度高

該類風險可能對現有業務活動造成顯著的負面影響。我們將持續關注這些風險，並在必要時對現有規劃進行重新部署，以確保業務的持續穩定運行。

影響程度中

該類風險對現有業務可能帶來一定的潛在負面影響，需進一步優化現有規劃，並加強應對措施，以確保能夠有效管理和緩解相關風險。

影響程度低

該類風險對業務活動的潛在的負面影響較為有限，目前的應對措施已能基本緩解相關風險，且不需要立即做出重大調整。

影響程度釋義

實體風險 (SSP 5-8.5 路徑)

在 SSP 5-8.5 路徑下，極端天氣事件發生的頻率、強度和影響範圍將顯著增加，對本集團的多個業務環節均構成潛在風險。針對這些潛在風險，我們已進行識別和確認，並積極評估和優化應對措施。

氣候風險類型	潛在影響	時間維度	影響程度	緩解措施
急性風險 台風、強降雨和洪災	<ul style="list-style-type: none"> 可能會破壞道路、橋梁、機場和港口、通訊等基礎設施，導致。 採購供應延遲或中斷，運輸延遲和成本增加。 工廠、倉庫、數據中心等設施受損，生產停滯、庫存損失或數據丟失。 由於供應商供貨受阻、工廠和設備受損，或令質量風險上升。 員工的安全和出行，或無法按時到崗，影響生產和服務的正常進行。 	短期 - 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應鏈應急計劃，應對供應延遲、價格波動、質量問題和物流困難等情況的具體步驟。 建立主要供應商的替代名單和臨時切換能力，力爭供應鏈的可持續性。 中國生產基地配備應急水泵、臨時發電機，雨污分流提高排水能力，規劃購買適當的財產保險。 <p>上述措施已經開始計劃和落實，實施後預計可將風險降低到可控範圍，在設施保護方面，對市政排水和供電系統的正常運作有一定的依賴程度。</p>
急性風險 極熱	<ul style="list-style-type: none"> 供應商可能面臨電力短缺、設備故障或生產能力下降，從而引發供應中斷的風險。 自然災害令供應商成本上升、市場供需關係也有可能發生變化，由此發生價格波動。 高溫可能使生產基地設備過熱，從而增加設備故障和損壞的風險。 員工勞動生產率下降，健康風險增加，以及及時補充勞動力的能力減弱。 	短期	中	<ul style="list-style-type: none"> 開展氣候相關的供應商風險評估，包括針對其地理位置、運輸路線和抗災能力。 建立風險對衝的備用供應商名單，降低單一供貨源風險。 工作場所安裝充足的空調或風扇，並考慮工作時段的靈活安排。
慢性風險 海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 基礎設施受損影響物資和設施：沿海地區的基礎設施，如港口、道路和鐵路，可能受到海平面上升的威脅。這可能導致供應鏈和自身物流受阻或成本增加，影響物資運輸和損壞公司財產。 	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 採購、物流、倉儲統籌定期評估和檢測沿海地區供應商風險，制定備用運輸途徑和路線。

轉型風險 (SSP1-2.6 路徑)

在 SSP1-2.6 路徑下，政策、技術和市場的變革將加速推進。針對識別出的氣候變化風險，本集團已逐步分階段實施減緩措施，並密切關注政策動向，加大技術研發投入，同時跟蹤消費者行為變化，以確保產品和服務符合綠色轉型需求。此外，我們已著手開展產品碳足跡評估，並進行運營活動的碳盤查，為實現低碳目標和製定未來減排戰略提供數據支持。

氣候風險類型	潛在影響	時間維度	影響程度	緩解舉措
<p>碳稅政策，行業碳額下放</p> <p>政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中國政府和歐盟的國家政策都趨於促成碳交易的完善，由此會逐步推出各行業碳排標準和配額。歐盟已經出臺對個別行業產品的進口碳稅政策。 碳排放額度的下放可能會導致企業設立碳排放預算。 	中期	低 - 中	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注政策方向，並評估對集團帶來的影響，特別是對集團現有碳目標和實施路徑的影響，逐步擴大新能源的來源和使用量級。 前瞻性評估市場現有環保材料性能及成本，落實關鍵產品碳足跡評估。
<p>溫室氣體排放定價 - 碳定價</p>	<ul style="list-style-type: none"> 碳定價政策或將令本集團面臨更高的成本，而相對進取的減排措施也會導致資本投入增加。 	中期	中	
<p>低碳產品替代現有產品和服務</p> <p>技術</p>	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品涉及環境友好材料的採用，生產和運輸過程的減碳方案實施以及產品的易回收程度等，這些或需本集團進行研發投入、技術引進、流程改造或產品轉型。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 在全新和替代技術方面給予研發投入，探索創新選項，並均衡成本、功能等因素對產品質量的影響。
<p>向低排放低碳技術轉型的成本</p>	<ul style="list-style-type: none"> 再生塑料的開發技術，塑料替代材料或許逐步向主流邁進。 	中期 - 長期	低	
<p>消費者環保意識提升形成新的選擇標準</p> <p>市場</p>	<ul style="list-style-type: none"> 消費者驅動的低碳環保產品標準，特別是對產品使用後的回收提出更高期望。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 開展市場調研，把握消費需求的變化。 通過關鍵產品碳足跡評估，賦能產品設計階段的減碳突破。

資源效率機遇

隨著政策對環境保護和可持續發展的要求提高，本集團有機會

- 通過優化資源利用效率來降低成本和環境影響，包括改進生產流程、減少資源浪費和回收利用等措施。
- 通過設計生產有生命週期延展性的產品，使資源得以達成相對長久的使用期。
- 落實包裝輕量化、減量化和循環利用的原則，提高包材使用效率。
- 推廣應用垂直倉儲，最大化利用空間，以減少倉庫佔地面積，降低土地使用成本。
- 在倉庫建設中採用綠色建築理念，包括節能照明、良好的通風系統等，減少能源消耗。

綠色能源機遇

政策對清潔能源與可再生能源的支持，為本集團降低碳排放、探索可持續能源路徑創造契機。我們已在廠區內投資建設光伏發電項目，並持續跟進後續的擴建計劃。

產品和市場機遇

隨著對可持續發展和環境友好產品的需求增加，本集團將進一步評估開發低碳產品的經濟效益，通過滿足消費者對生態友好產品的需求開拓新的市場份額，吸引更多關注環保的消費者。包括：

- 持續評估環保材料應用可行性
- 跟蹤國際市場對可再生材料應用的要求，提前了解並投入新材料新工藝的製造能力

能耗及溫室氣體排放管理

為積極應對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，本集團製定了溫室氣體排放及能源消耗的目標，並圍繞實現目標製定了分階段的減排路徑。

我們設立了「在 2035 年實現範圍一和範圍二溫室氣體排放強度較 2020 年基準年下降 60%」的目標，並致力於確保到 2050 年實現集團運營的淨零排放。2024 年，本集團運營範圍溫室氣體排放量及密度分別為 35,489 噸二氧化碳當量和 4.05 噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入，溫室氣體排放強度比去年降低 6.68%，比 2020 年基準年下降 37.11%。

好孩子國際的業務遍布全球多個地區，各地區所面臨的氣候變化影響各異為我們的供應鏈、生產及銷售體繫帶來了多樣化的風險和機遇。結合集團的戰略發展規劃和環境目標承諾，我們製定了減緩和適應氣候變化的舉措，從能源管理體系建設、能源效率提升、可再生能源利用、推進上下游減碳等方面積極推進節能減排工作。我們還通過開展低碳主題活動，提高員工在能源管理方面的意識，鼓勵其在日常工作中落實節能減排措施。



碳排放目標

到 2035 年，範圍一和範圍二溫室氣體排放強度較 2020 年基準年下降 **60%**。

到 2050 年，實現集團運營的**淨零排放**。

能源管理體系

好孩子國際通過優化工藝流程、提升設備效率和資源利用率，深化能源管理，推動能源節約和溫室氣體減排。報告期內，本集團中國生產基地已獲得能源管理體系 ISO 50001 認證。



好孩子兒童用品有限公司 ISO 50001 認證證書

能源效率提升

我們將提升能源效率和資源利用率作為減少溫室氣體排放的主要方向之一，持續推動技術創新和設備改造，定期開展能耗評估，並加大對低能耗環保產品的研發投入。

能效提升—注塑機升級

2024 年，好孩子國際將原有的液壓注塑機升級替換為電動注塑機。相比傳統的液壓注塑機，電動注塑機具有更高的能源效率和更低的能耗。替換後，生產同一產品的能耗下降超過 45%，減少能源消耗及溫室氣體排放。



電動注塑機



生產同一產品的能耗下降了

45%

會議室照明安裝智能感應項目

好孩子國際於 2024 年 5 月啟動智能照明感應系統安裝項目，以提升園區能源效率。我們在 28 間會議室安裝了智能人體感應開關，自動檢測室內活動，實現照明的自動開關，並根據使用情況自動控制照明，避免誤操作和空閒時的照明浪費。

空調系統升級

好孩子國際 2024 年淘汰了原有的低能效舊空調，升級為高能效變頻空調系統。新系統採用先進的變頻技術，根據負荷變化自動調節運行速度，避免了空調設備頻繁啟停帶來的能量浪費。

可再生能源使用

清潔能源在降低碳排放、優化能源結構和提升綠色競爭力方面發揮著關鍵作用。本集團積極推進生產和運營環節清潔能源應用生。



報告期內，

CYBEX 德國拜羅伊特總部使用的能源

100%

來自可再生能源

光伏發電

2024 年，我們完成了中國生產基地光伏一期項目的建設，該項目裝機容量為 3.22MW，使用期限為 25 年，於 2024 年 5 月 23 日成功併網發電。該項目年均發電 300 萬度，每年可減少二氧化碳排放 2,700 噸。

目前，我們正在積極建設光伏二期項目，裝機容量為 3.67MW，計劃於 2025 年 5 月並網發電。該項目年均發電 330 萬度，預計每年減少二氧化碳排放 3,300 噸，進一步提升園區的清潔能源使用比例。

隨著光伏項目的逐步實施，集團將在未來幾年內大幅提升清潔能源的使用比例，減少對傳統能源的依賴，進一步推動碳中和目標的實現。



屋頂光伏鋪設

低碳辦公

推行低碳辦公模式是企業深入實踐可持續發展戰略的關鍵步驟。本集團通過引入高效節能的辦公設備，推廣綠色出行方式，顯著減少了對傳統能源的依賴與消耗。此外，我們定期舉辦年度低碳環保宣傳活動，鼓勵全體員工參與，旨在深化全體員工的低碳節能理念，鼓勵並引導員工在日常生活中踐行低碳行為，彰顯本集團在推動低碳發展進程中的社會責任感。

低碳環保月活動：踐行綠色行動，共同減碳

中國生產基地報告期內舉辦了第三屆「低碳環保月」活動，開展了環保知識競賽、低碳市集、部門打卡及 ESG 文化講堂等活動，覆蓋公司所有業務部門，參與員工超 4,190 人次。

在低碳市集交換活動中，員工通過交換閒置物品實現資源再利用，共計交換 620 件物品。環保知識競賽提升了員工對 ESG 的認知與興趣，參賽員工答題正確率達 95%。同時，員工通過打卡綠色行動，如節約電力、減少垃圾及塑料使用等，積極踐行減碳出行、垃圾分類、綠色餐飲等低碳舉措。

本次低碳月活動通過線上與線下相結合的宣傳方式更廣泛地傳播了低碳可持續的環保理念。



低碳月現場活動圖

CYBEX 推廣電動車

截至目前，CYBEX 公司用車中已有 15 輛車（約佔 40%）替換為電動車，每年可減少汽油消耗量約 40,000 升。為支持更多車輛向電動化轉型，CYBEX 拜羅伊特總部計劃持續增加充電樁數量，進一步完善充電基礎設施。這一舉措不僅有助於降低運營成本，還體現了公司對環境保護和可持續發展的承諾。

2024 年，本集團能源消耗總量為 72,511 兆瓦時，能源消耗密度為 8.27 兆瓦時 / 百萬港元收入，同比下降 0.72%。

能源種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
無鉛汽油	兆瓦時	413	474	1,026 ⁷
柴油	兆瓦時	664	825	4,361 ⁷
天然氣	兆瓦時	9,508	10,027	11,052
液化石油氣	兆瓦時	59	57	0
直接能源消耗量	兆瓦時	10,644	11,383	16,440
電力	兆瓦時	59,713	54,648	56,071
間接能源消耗量	兆瓦時	59,713	54,648	56,071 ⁸
能源消耗總量	兆瓦時	70,357	66,030	72,511
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元收入	8.48	8.33	8.27

溫室氣體排放	單位	2022 年	2023 年	2024 年
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,543	2,723	6,160
間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	34,634	31,696	29,329 ⁹
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量	37,177	34,419	35,489
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入	4.48	4.34	4.05

⁷ 2024 年起，統計口徑從中國擴大至中國和歐洲。

⁸ 包含綠色電力。

⁹ 2024 年中國地區外購電力的碳排放計算因子來源於由生態環境部和國家統計局共同發布的《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》，該因子數值較上年度減小。

2.3

夥伴合作共贏

好孩子國際秉持著共贏理念，致力於構建可持續的合作夥伴關係，不斷賦能合作夥伴實現高質量發展。我們建立了完善的供應商管理製度，在全球範圍內構建穩固的責任供應鏈體系。此外，我們充分發揮自身在行業中的引領作用，積極參與行業規則製定和各類行業活動，為行業的整體發展貢獻智慧與力量。

供應商管理

好孩子國際的供應鏈管理體系嚴格遵循國內外運營所在地的法律法規要求，基於《供應商行為準則》設立對應的《供應商管理辦法》及《採購控制程序》等內部管理製度，保障採購活動的規範穩健。我們在全球範圍內甄選資質完備、品質卓越且秉持良好商業道德的合作夥伴，從源頭夯實產品品質的基礎。



供應鏈發展理念



供應商准入與分類

好孩子國際中國生產基地製定《新供應商准入流程》，明確供應商准入標準。採購評審委員會負責從供應商資質、社會責任審查表現，整體運營管理能力、產品質量控制能力、生產能力與規模、財務狀況等多個維度對供應商進行初步審核，審核方式包括實地考察、樣品檢測與綜合評審會議。准入審核通過後，所有供應商均需簽署《採購框架協議》《廉潔協議》及《供應商行為準則》，就其在環境、職業健康安全、商業道德等方面的運營實踐作出鄭重承諾。

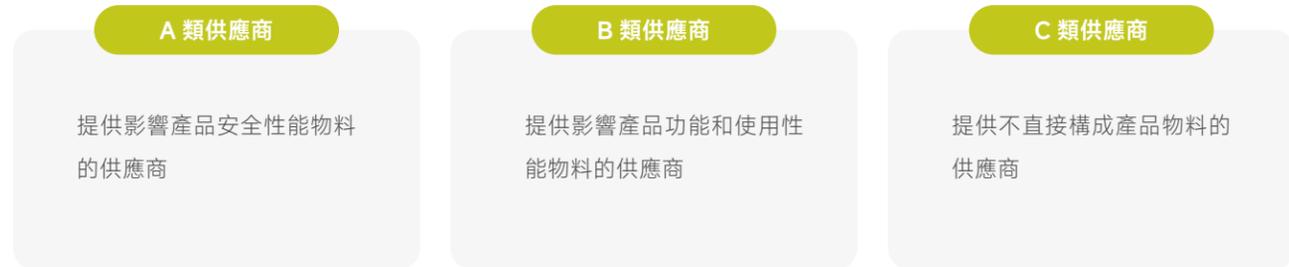


供應商引入程序

報告期內，本集團與 764 家供應商保持商業合作關係。詳細的供應商分佈如下：

指標	單位	2024 年數據	佔比
供應商總數量	家	764	
按地區劃分			
中國大陸	家	698	91.36%
中國香港	家	2	0.26%
美國	家	29	3.80%
墨西哥	家	3	0.39%
德國	家	3	0.39%
中國台灣	家	11	1.44%
羅馬尼亞	家	1	0.13%
保加利亞	家	1	0.13%
澳大利亞	家	1	0.13%
其他歐洲國家	家	9	1.18%
其他亞洲國家 / 地區	家	6	0.79%
按級別劃分			
一級供應商總數	家	454	59.42%
關鍵一級供應商總數	家	9	1.98%
關鍵非一級供應商總數	家	88	28.39%

我們對入庫供應商進行分類管理，根據供應商物料的重要性將其劃分為 A、B、C 三類，並針對不同類別的供應商實施差異化的管理方法，以提升管理效率和合作效果。



供應商分類

供應商評估與分級

我們依據《供應商管理控制程序》定期對供應商開展審核，並按月度和年度進行評分。審核內容涵蓋質量、採購、物流三大方面，共涉及 11 個具體維度，審核方式包括合作期間各項數據的分析與評估及現場審核。根據綜合得分，我們將供應商劃分為四個等級，並據此調整合作策略。



供應商分級規則

在年度考核中，被評為「優」級的供應商將獲得多重激勵措施，包括升級為好孩子免檢供應商、享受訂單傾斜政策、獲得品牌扶持、支持擴大生產規模以及榮譽表彰等。而對於月度評級為「差」級的供應商，我們將進行約談並要求其整改，若累計 6 個月仍未達成改善，將逐步停止供應合作，並評估是否將其納入淘汰程序。供應商完成整改後，我們將進行異常改善審計，以確認其改善情況。此外，針對受到嚴重質量投訴的供應商，我們將實施生產過程飛行審計，全面保障供貨產品的質量。

2024 年，我們針對 163 家供應商開展了檢查，覆蓋約 21% 的供應商。



截至報告期末

已完成糾正行動計劃的
供應商數量為

121 家

供應商培訓

為了賦能供應商全面理解和踐行好孩子的採購與質量要求，我們系統性地開展了定期培訓。培訓內容涵蓋法規與標準、質量保障、技術提升、合規輔導四大板塊，旨在不斷提升供應商的可持續經營能力。報告期內，我們共計開展了 6 次培訓，累計覆蓋了 67% 的供應商，有效推動了供應商群體的整體提升。



報告期內

我們共計開展了培訓

6 次

累計覆蓋了供應商

67 %



可持續供應鏈

好孩子國際深諳供應鏈可持續發展的重要性，我們通過供應鏈風險管理確保供應鏈穩定，積極推動綠色供應鏈發展，保障供應質量。未來，我們將不懈探索供應鏈的創新路徑，驅動供應鏈管理持續革新，構建與供應商和諧共生的良性生態。

供應鏈穩定性

好孩子國際基於定期的月度、年度供應商審核，充分識別供應鏈面臨的潛在風險。針對存在風險的供應商製定替代方案及改善措施，提前應對可能出現的問題。

本集團基於供應商依賴程度評估的結果，確立了「同一品類至少有兩家以上合格供應商」的管理原則。同時，我們定期開展月度、年度產能調查，進行產能的短期與長期變化評估，靈活調整產能計劃，並製定生產應急預案，全面降低生產中斷風險。我們與供應商維持良好的合作關係，定期保持溝通，製定完善的供應商績效評估體系，開展供應商支持項目。

我們充分認識到氣候變化風險對供應鏈帶來的風險，在供應鏈管理中特別加強關注中國北方地區供應商對暴雪天氣的應對能力，並對庫存、物流策略進行應對優化，著力於降低氣候變化帶來的供應中斷風險。

供應商質量管理

對於直接供應產品的 OEM (Original Equipment Manufacturer) 供應商，我們始終秉持最高等級的質量要求。依照《產品供應商管理程序》等相關製度，我們採取質量控制前移的策略，嚴格執行生產巡檢和出廠驗貨程序，確保在生產現場嚴把產品質量關。

- | | |
|---------------|--------------|
| 《採購控制程序》 | 《有害物質管理製度》 |
| 《供貨商訂單交付考核》 | 《設計更改控制程序》 |
| 《供貨商應急響應》 | 《成品外包質量管理製度》 |
| 《供貨商質量責任管理製度》 | |



gb 品牌供應商質量管理辦法

負責任供應鏈

報告期內，我們更新了《供應商行為準則》，除明確強迫勞動、童工、工作時間、工資和福利、歧視、衛生安全、自由結社和集體協商等方面的要求，也增加了環境保護的約定，明確了供應商應確保符合中國、歐盟、美國以及當地現行有效的環保健康相關法律法規，並積極推動資源高效利用及減少溫室氣體排放。同時，我們啟動了針對主要供應商的環境管理考核，確保供應商運營環保合規。

為了引導供應商積極承擔社會責任，將可持續理念積極融入自身運營，企業社會責任表現評估也是供應商准入階段的必要環節。同時，我們向生產材料供商發出了完善能源、環境、職業健康和安全管理體系認證的正式倡議，並將這些資質列為考察供貨商綜合能力的科目。

供應商廉潔管理

為營造公平公正、透明陽光的供應鏈合作氛圍，本集團嚴格強調供應鏈的廉潔合規，通過內部監督機製與外部審計協助相結合的方式，有效推動陽光合作。本集團與所有正在合作的供應商簽訂《廉潔協議》，此外，我們對內部採購人員及供應商開展廉潔及反腐敗培訓。

本集團製定了《供應商行為準則》，嚴格規定供應商應遵守好孩子國際運營地國家的法律法規，不得使用賄賂或欺詐手段獲得不正當利益。同時明確了對不合規供應商行為的舉報投訴郵箱：gb999@goodbabyint.com，鼓勵各利益相關方通

過該渠道舉報供應商違反行為準則的行為。截至報告期末，《商業行為準則》以及《商業道德條款》簽署率達 100%。



截至報告期末，
《商業行為準則》以及《商業道德條款》簽署率達

100%

引領行業發展

好孩子國際秉承攜手共贏的開放合作理念，充分發揮行業引領作用。本集團在多個行業協會中擔任管理職位，積極參與行業規則制定與交流活動。同時，我們與學術界、企業界建立了緊密的合作，共同推動行業進步，為行業的可持續發展貢獻力量。



好孩子國際行業協會任職情況

安全座椅氣囊技術合作研發

好孩子國際與江蘇大學深度合作，共同開展安全座椅技術攻關項目，旨在進一步提升兒童出行安全水平。2024 年，該項目將核心聚焦於氣囊技術的研發與測試驗證。雙方充分發揮各自優勢，緊密協作，共同攻克安全座椅氣囊技術的關鍵難題，並通過嚴格的測試驗證，確保該項技術的可靠性和安全性，為兒童出行提供更加堅實的保障。

耐用品可持續材料解決方案

gb 品牌與包裝解決方案合作夥伴攜手，共同探索耐用品領域的可持續材料解決方案，致力於在產品中引入更多環保材料。研發方向聚焦於生物基聚合物及回收利用解決方案，旨在推動材料創新與環境可持續性。目前，我們的合作項目涵蓋生物基熱塑性彈性體的研發、改性生物基聚酰胺配方的創製，以及含回收成分聚碳酸酯配方的實際應用。

03

人與社區

好孩子國際始終踐行「以人為本」理念，從員工關懷到客戶服務，全方位構築信任體系。我們打造平等包容的工作環境，尊重多元文化，保障員工權益；同時以精細化服務提升消費體驗，用安全產品贏得家庭信賴。在社區層面，我們圍繞兒童安全、公益慈善等主題，攜手各界共創成長價值。通過員工發展、客戶滿意、社區共建的三維聯動，好孩子國際正持續傳遞「關心孩子、服務家庭、回報社會」的品牌溫度，讓每個關聯群體都能感受到切實的關懷與支持。

本章節回應的 SDGs 目標



3.1 用心服務客戶

3.2 傾心員工成長

3.3 守護社區和諧



3.1

用心服務客戶

優質的客戶服務是好孩子國際贏得消費者信賴的核心要素。我們構建了完善的客戶服務流程，通過精細化管理與完備的售後服務，持續提升消費者的購物體驗。同時，我們不斷升級產品保障措施，嚴格把控產品質量與安全，讓消費者感到安心、放心、舒心。

客戶體驗

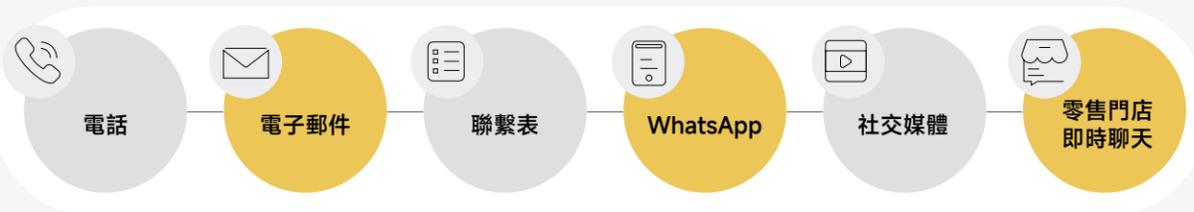
客戶服務流程優化

好孩子國際持續完善《用戶服務管理程序》《客戶投訴處理程序》等管理製度，指導客戶服務團隊高質量與客戶交互。旗下品牌依照集團政策與程序，打造自身統一的客服體系，以持續提升顧客體驗。

CYBEX

CYBEX 建立了多元渠道的客戶服務平台，確保所有的客戶均可以快速聯繫到品牌的售後人員，及時解決問題。報告期內，CYBEX 全面升級了客戶投訴處理系統「服務雲」，所有渠道的經銷商、服務人員以及公司員工可以在同一系統上進行協作，確保客戶的問題得到快速響應與解決。報

告期內，CYBEX 零售門店啟用即時聊天 (Live Chat) 服務，支持零售門店更好地為客戶服務。此外，CYBEX 服務部門升級了全新的電話系統，該系統包含交互式語音應答、呼叫路由等功能，並與 Salesforce 集成，實現更高效的服務。



CYBEX 客戶溝通渠道

CYBEX 定期開展專家講座等客戶活動，並持續提供嬰兒車產品購買後不同時間段的清潔服務、檢查服務和租賃服務。

CYBEX 也設立了客戶響應速度的目標，以確保服務人員高質量、快速的解決客戶問題。客戶服務的 KPI 包括呼叫放棄率、平均呼叫時間、結案時間等指標，最終目標是使得淨推薦值 (Net Promoter Score, NPS) 達到 4/5 或以上，不斷提升客戶的滿意度。

事件響應時間目標

電話案件：
80% 以上的案件在一分鐘內接聽
電子郵件 / 網絡案件：
在兩小時內回覆

事件處理時間目標

8 小時內處理完簡單案件
24 小時內處理完複雜案件

服務案件處理要求

Evenflo

Evenflo 通過「家長互通 ParentLink」平台接收關於嬰兒車、推車和旅行系統的諮詢和投訴。該平台提供了多種溝通渠道，包括電話、電子郵件、在線聊天和社交媒體。為進一步提升服務體驗，平台還推出了視頻通話功能，允許服務團隊在互動中通過視頻提供更直觀的產品安裝指導或使用說明。此外，我們計劃將 AI 機器人整合至在線聊天功能中，為消費者提供更快速的服務。

在服務團隊方面，我們優先招聘具有兒童乘客安全技師 (CPST) 認證的候選人，為消費者提供更專業的知識建議。2024 年，我們通過引入兼職人員，顯著提升了團隊的服務能力，使得服務響應率、電話等待時間以及電子郵件回覆率均獲得了顯著提升 - 電子郵件回覆時間提高 86%，電話等待時間減少 80% 以上，平均等待時間縮短至 4 分鐘。

針對投訴問題，Evenflo 製定了完善的處理和退回流程。

電子郵件回覆時間提高

86%

電話等待時間減少

80% 以上

Evenflo 售後處理流程



消費者在使用產品過程中受到任何因產品導致的傷害，將移交至產品索賠流程。



客服中心代表從消費者處獲取產品信息與圖片進行事件和問題確認。



針對問題進行售後處理：
• 指導消費者正確使用產品；
• 提供替換零件；
• 退回或更換產品。



gb 品牌

2024 年，gb 品牌全面升級客戶服務體系，搭建終端用戶全域服務平台體系，所有的經銷商、終端門店、電商平台的產品問題均可通過掃碼訪問服務公眾號尋求幫助，轉由總部客服跟進解決。

好·服務

在線諮詢

可以直接與售後客服在線諮詢溝通

申請售後

產品故障、產品質量等問題，可自助報修

感動服務

能更加深入地了解到好孩子售後服務

好·查詢

安裝視頻

可自助查詢產品安裝、使用說明書、視頻

配件查詢

可查詢到配件價格，售後收費更透明

服務政策

關注最新售後服務政策

好·福利

監督有禮

在專櫃放置二維碼，顧客可通過掃碼的方式，對門店服務、產品質量等進行表揚、投訴、建議

鑒別真偽

可通過防偽碼系統查詢到產品真偽

商品圖冊

對接商企，可以讓用戶更加直觀地看到產品詳情

gb 品牌終端用戶全域服務平台體系

報告期內，gb 品牌搭建客服智能質檢體系，該體系圍繞風險監控、流程監控以及通用規範三大板塊，共設定 94 項具體指標，對電商客服和 400 客服的服務質量進行實時監控，確保服務質量的持續提升。



基於全新升級的服務體系，報告期內，gb 品牌各項客戶服務管理指標均有顯著提升。

電話服務呼入滿意度
98.98%

在線服務接入率
100%
滿意度達
97%

工單服務服務諮詢、
報修處理及時率
99.8%
回訪滿意度
98.54%

客戶滿意度

好孩子國際持續開展消費者滿意度調查，通過收集並分析大量客戶滿意度調查問卷，使集團各品牌能夠深入洞察消費者需求，從而有針對性地對品牌產品與服務進行改進和優化。

CYBEX 客戶滿意度調查

報告期內，CYBEX 推出了消費者服務淨推薦值（NPS），以衡量客戶滿意度和忠誠度，使 CYBEX 能夠基於數據對其服務進行改進。NPS 調查評估了整體 NPS、發貨速度、退貨流程等關鍵因素，問卷在電子商務訂單後 10 天通過電子郵件發送，自製度啟動以來已發送約 30,000 份請求，收到 3,984 份回覆。

Evenflo 客戶滿意度調查

對於客戶服務案件，Evenflo 利用 Salesforce 系統，在每個案件結案時自動發送問卷調查收集消費者的滿意度反饋。這些調查結果主要用於統計服務人員的服務績效，並作為服務改善的依據。

為了更深入地了解消費者需求，2024 年，我們設計了一個更為詳細的消費者調查問卷。這項調查計劃於 2025 年正式實施，通過收集新數據來進一步研究消費者偏好，指導我們為消費者提供更加貼心、優質的服務與產品。

gb 品牌終端門店消費者監督反饋小程序

報告期內，gb 品牌搭建了用於監督反饋的微信小程序。消費者可以通過小程序反饋終端門店的服務質量，基於反饋我們對終端門店針對性地進行服務能力提升。



監督反饋小程序



售後服務政策全面升級

2024 年，gb 品牌基於充分的市場調研分析，對產品售後服務政策進行全面升級，在原有政策基礎上進行售後時限的大幅度延長，並新增換新服務。

品類	產品	原政策	升級政策
耐用品	童車	1 年	4 年
	汽車座	3 年	終身
大用品	電器	1 年保修時限 3 個月換新服務	1 年以內提供換新服務
	哺育、洗護等快消品	/	質量問題全部提供換新服務

「創造用戶感動」

gb 品牌以用戶為中心，在滿足用戶服務需求的同時，持續推進服務直至超越用戶的期望。報告期內，我們推出「創造用戶感動」的服務理念，為服務團隊製定了「365 天，天天創造服務感動」的服務目標。報告期內全渠道共創造用戶感動案例超過 380 例。

案例 1

客戶維繫

我們的服務界面不止於門店，而是存在於同客戶的日常交互。某地銷售通過與客戶分享育兒知識與帶娃經驗，幫助客戶選擇將最適合的產品。

案例 2

市場報修

用戶聯繫 400 熱線反饋 E5011 使用一年多推桿有些鬆動，我們的專員主動聯繫用戶核實產品問題並建議用戶將產品寄回檢測，專員的主動服務意識讓用戶很感動，手寫感謝信並寄送錦旗。

亮點感動案例

針對感動案例的創造人，我們以感動案例的傳播程度對客服進行積分，並以季度、年度頻率為高分客服頒發「團隊服務之星」榮譽與薪酬獎勵，以全面激勵客服工作人員提升服務質量。

銷售能力培訓

好孩子國際定期開展強制性客服人員培訓，並通過不定期的新產品知識及典型案例分享專項培訓，持續提升客戶服務團隊的專業能力和服務水平。同時，我們高度重視客服人員的身心健康，通過不定期組織解壓活動，為團隊提供必要的心理支持，促進團隊的可持續發展與穩健運營。

新品上新培訓

當推出新產品時，品牌內部培訓師將針對服務人員開展產品培訓，旨在全面提升服務人員的產品知識儲備與客戶服務能力，確保能夠為消費者提供準確、專業的產品諮詢和優質服務。



CYBEX 推車 (Libelle) 及汽車座新品上新培訓

銷售技能培訓

我們的內部培訓師定期針對服務人員開展技能培訓，全面提升團隊的服務、銷售能力。



責任營銷

好孩子國際嚴格遵守《消費者權益保護法》《聯邦貿易委員會法》等中國、美國及歐洲等運營地法律法規，製定了《負責任營銷政策》等內部管理製度，對集團宣傳活動的合規開展做出嚴格指引。我們鄭重承諾，所有發佈的宣傳內容均符合當地法律法規要求，堅決杜絕誇大宣傳、不當競爭及傳播不實信息的行為，確保產品功能、質量、安全標準及服務的描述真實、準確、清晰，積極向社會傳遞正能量。同時，我們在營銷活動中積極倡導社會各界給予兒童等弱勢群體更多關注與支持，並呼籲各利益相關方攜手共進，共同參與社會責任的實踐行動。

我們所有的宣傳材料均會由法務與合規部門、安全倡導團隊和質量控製團隊進行審核，確保在宣傳的過程中所有材料、聲明、對外文件均合規發佈。

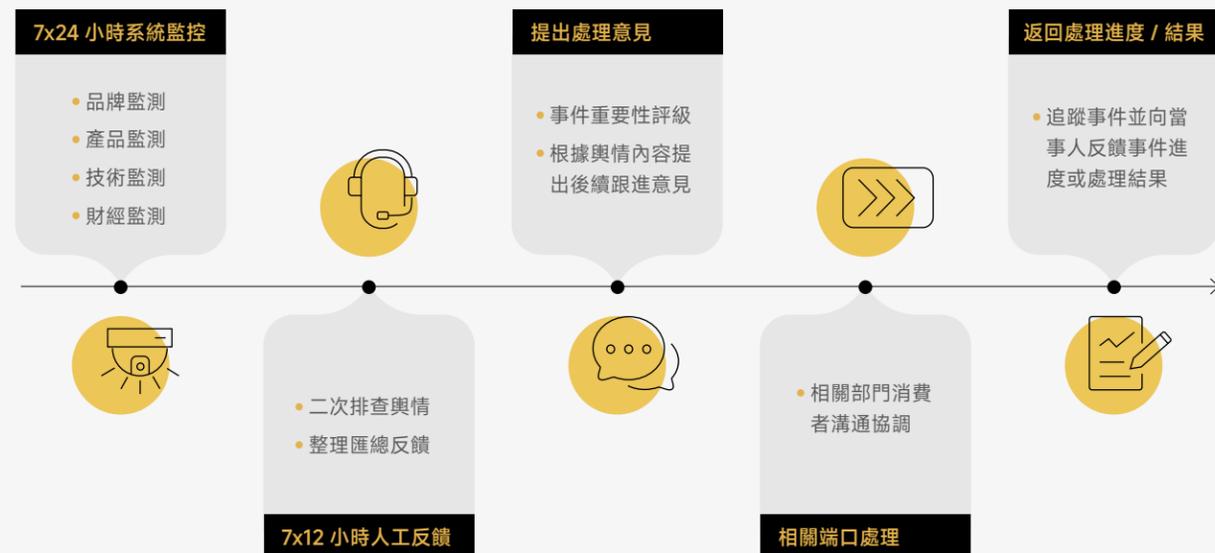
我們定期通過線上與線下相結合的方式，對自營渠道銷售部門的人員開展產品合規營銷相關培訓，逐步解析銷售流程的風險點，避免銷售過程中出現違規行為，確保每位員工都充分理解並嚴格遵守我們的責任營銷規定。培訓結束後，我們會通過考試檢驗培訓效果。針對薄弱項開展針對性的提升培訓，確保服務人員能夠全面、準確地掌握營銷規範，為消費者提供優質的服務體驗。

輿情管理

好孩子國際嚴格遵循運營地法律法規的監管要求，建立了完善的輿情管理製度。

gb 品牌

為確保輿情的及時監測與有效應對，gb 品牌搭建了全天候的輿情監控程序，採用「7X24 小時系統監測 + 7x12 小時人工排查」的複合監測模式，以週為頻率對全網進行全面排查，特別關注與本集團各品牌相關的關鍵詞。此外，gb 品牌成立了由法務、市場、銷售、質量、服務中心等多部門團隊組成的輿情處理小組，負責對輿情事件進行嚴重程度評級，並通過友善、協調的方式溝通解決，確保公司形象和聲譽得到妥善維護。報告期內，輿情監測系統的全網檢測率達 99.8%，問題解決率達 100%。



gb 品牌輿情事件處理流程

Evenflo

為提高輿情處理事件的應對能力，Evenflo 編製了《危機事件溝通程序》，明確了各類潛在的輿情事件情形及相應的解決方案。我們秉持以透明度、響應度及主動溝通為核心的服務理念，致力於為客戶提供細緻入微的服務體驗。此外，為確保輿情團隊能夠妥善處理輿情事件，Evenflo 還向相關崗位的員工提供定期的危機處理培訓。

Evenflo 與公關公司合作監控輿情

Evenflo 與公關公司合作，使用如 Critical Mention 和 Brand Watch 等先進的媒體監測工具，跟蹤公眾對公司的情緒和媒體報道。這些平台實時監測受眾感知，識別新趨勢，並主動管理正面和負面報道，以有效維護品牌聲譽。此外，Evenflo 與公關公司簽訂了危機溝通協議，作為在危機或問題發生時的響應指南，指導如何有效控制負面輿情。

CYBEX

CYBEX 製定了一套完善的危機管理流程，明確了負責部門、服務人員以及管理層的職責，通過高效的多方協作，確保問題能夠得到及時、透明的解決。我們持續監測輿論和媒體報道，並定期生成報告，以評估溝通策略的有效性，並識別需改進的領域。此外，我們還定期舉辦員工培訓和教育會議，確保所有員工都具備有效處理公眾互動的能力。



3.2 傾心員工成長

好孩子國際秉持以人為本的發展理念，致力於構建信任、尊重、關愛和包容的工作環境。公司嚴格遵循國際人權準則，將人權政策深度融入管理體系，保障員工免受歧視與不公待遇，構建平等透明的溝通機制。作為全球布局的集團企業，我們全力推進員工多元文化的繁榮發展，積極擁抱並促進多元化，量身定製符合當地政策法規及文化習俗的福利方案。

員工權益

好孩子國際嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止童工使用規定》、德國《社會法》等運營所在地相關法律法規，並根據自身情況製定了《商業行為守則》等各項員工管理制度，全方位保障員工的合法權益。此外，好孩子國際致力於打造正直、誠實、互相尊重和信任的工作環境。我們尊重聯合國世界人權宣言以及其他國際人權公約，包括但不限於國際勞工組織 (ILO) 關於工作中基本原則和權利宣言等，製定了《人權政策》。

我們堅守「嚴禁招聘童工或任何形式的強迫勞動，杜絕任何員工歧視和不等競爭」的僱傭原則，通過入職前背景調查，在新員工入職前對其年齡進行核驗，並與其簽訂勞動合同，

確保公司在勞工管理方面的合規性。一旦發現有違反人權政策及用工規定的行為，本集團將及時採取糾正及懲罰措施，對於不符合錄用條件的人員將解除勞動合同。報告期內，好孩子國際未發生使用童工和強製勞工事件。

在反歧視和反職場騷擾方面，好孩子國際致力於建立和諧穩定的勞動關係，倡導多元化的工作環境，尊重全體員工自由結社和集體談判的權利，推動企業穩定健康發展。我們堅決杜絕因國籍、年齡、民族、性別、信仰等不同或因疾病、心理及生理缺陷而導致的歧視行為，禁止任何形式的員工騷擾、威脅等，承諾公平公正地對待每一名員工，保障員工的各項合法權益。

保障女員工合法權益和特殊權益

- 我們從孕期保護、產假保護、健康體檢等不同方面為女性員工提供保障，有效降低職業安全與健康風險對女性的影響，維護女員工權益

保障員工合法權益

- 尊重員工依法參加工會的權利和自由
- 尊重員工依法參與勞動合同集體談判的權利和自由
- 尊重員工人格尊嚴和個人隱私，不非法使用或者披露員工個人信息

禁止歧視 杜絕職場性騷擾

- 為員工提供公平的發展機會和待遇，禁止以任何形式歧視任何員工，無論其民族、種族、性別、國籍、籍貫、政治或宗教信仰等

截至報告期末，中國生產製造員工 100% 本著自願參與的原則加入工會組織。此外，我們積極構建多元平等的企業文化，在所有新工入職培訓時開展員工權益相關培訓，並通過舉辦各類宣貫活動避免任何形式的歧視與騷擾行為。

100%

中國員工本著自願參與的原則加入工會組織

中國生產基地民族促進會成立

中國生產基地始終堅持平等就業的原則，堅持多元化招聘策略，招聘少數民族員工。考慮到回族員工的生活習慣、飲食習慣與漢族的差異性，為回族員工設置專門的宿舍、浴室和就餐區域。2024 年 7 月 25 日，好孩子中國生產基地民族團結進步促進會成立大會召開，這是蘇州市首家企業民促會，首批會員 45 名，成員涵蓋漢族、壯族、滿族等 12 個民族。



2024 年 10 月 28 日至 11 月 15 日，中國生產基地進行了敬業度問卷調研，本次調研從管理溝通、信息透明、激勵認可、組織氛圍等方面展開。滿意度調查結果顯示，整體得分為 4.1 分，較上一年度提升 0.1 分，趨勢保持穩定。其中，員工對管理層變化和溝通變化的滿意度顯著提升，體現了管理改進的積極成效。



員工溝通

好孩子國際設置多元透明的溝通渠道，明確與員工雙向溝通的機製。我們基於公司價值觀、文化及經營戰略，結合年度業務目標和重大活動，製定年度關鍵溝通主題，並編製年度溝通計劃。該計劃將傳達至各管理層，該各層級員工的溝通活動如下：



此外，我們製定了《舉報政策》，介紹了流程清晰、運轉高效、嚴格保密的員工內部申訴工作流程。我們承諾在保障員工安全和隱私的前提下，鼓勵員工就職場歧視、性別騷擾、不公待遇等情況通過電子郵箱進行申訴與反饋。同時，我們亦將對所有的員工申訴與反饋進行嚴肅調查，若情況屬實，我們將以「零容忍」態度對相關人員進行嚴肅處理，並及時向員工反饋調查結果與處理情況。

舉報渠道

郵箱：
gb999@goodbabyint.com

申訴處理流程

本集團製定了完善的申訴處理流程，以充分解決員工有關工作、勞動條件以及其他員工關係等事宜進行的投訴或申訴。員工向其主管進行投訴 / 申訴的，上級主管應儘快給予解釋和答復；若員工對其上級主管的解釋不滿意或員工要投訴 / 申訴其上級主管，可向其上一級主管或人力資源部門投訴 / 申訴；人力資源部門應積極協調員工的上級主管或其上一級主管就員工提出的投訴或申訴給予答復，直至問題得到解決。



僱傭與發展

多元化招聘

好孩子嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、德國《勞動保護法》、墨西哥《聯邦勞動法》等國內外相關法律要求，在中國地區製定並踐行《招聘簡章》和《人才內薦製度》等程序指引僱傭和招聘工作，在美國遵循《平等就業機會政策》落實相關崗位錄用。

在中國生產基地，我們製訂了人力資源五年計劃，根據業務增長和多樣性的需求從助力組織敏捷、員工賦能、保障機製、數字化四方面製定三個階段目標，好孩子中國生產基地構建

了多元化、規範化、透明化的僱傭招聘流程，採用社會招聘、校園招聘和內部推薦等招聘渠道，吸引不同國籍、民族、性別、社會經歷的優秀人才，提升員工多元化水平，激發員工創造力，滿足公司長期發展的用人需求。我們通過建立線上專門的人才投遞入口，全方位收集各類人才簡歷。為了對海量簡歷進行高效管理和精準篩選，我們對簡歷按照不同維度進行分類標注，如根據業務領域對人才進行劃分，區分出研發類、業務類、運營類等不同業務方向的人才。



校園招聘

- 與不同類型高校建立合作關係，並擴展到中國西部地區的高校
- 2024 年新開發西部地區高校 9 所，收集到應屆生投遞簡歷 1,300 人次



社會招聘

- 拓寬招聘渠道，如專業的行業人才招聘網站、直播帶崗、社交平台及高端人才獵頭服務等方式
- 2024 年共開展了 8 次大型在線直播帶崗活動



在歐洲和美洲，我們製訂了《多元化、平等和包容陳述》，確保所有的職位描述不涉及任何形式的偏見。Evenflo 每季度組織「多元化發展倡議」會議，圍繞多個相關主題展開討論，旨在增強員工對不同文化的理解，並鼓勵大家積極參與社區服務活動。此外，Evenflo 還設立了「多元化發展大使」角色，領導和協調全球各地的多元化發展活動。為了持續推動這一倡議，Evenflo 每季度發佈一期《DEI 簡報》，分享最新進展、成功案例和未來計劃，確保多元化理念深入人心並付諸實踐。



截至報告期末，
好孩子國際全職員工人數為

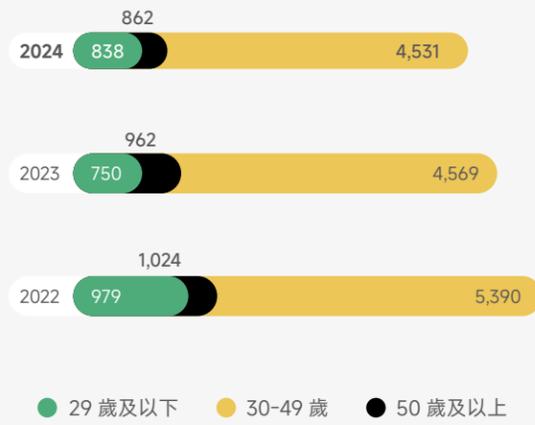
6,231 人

我們的員工數據和流失率數據明細如下：

按性別劃分（單位：人）



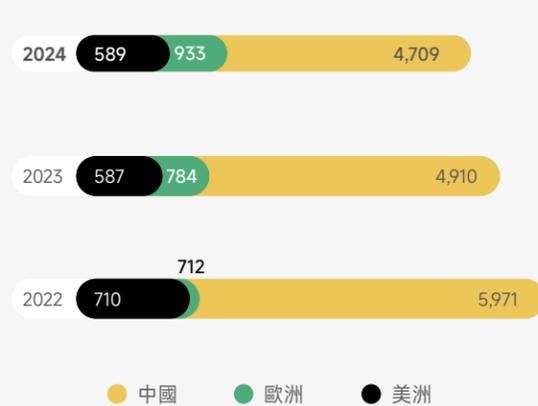
按年齡劃分（單位：人）



按級別劃分（單位：人）



按地域劃分（單位：人）



指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
總流失率	%	31.62	38.90	45.60
按性別劃分	男性	29.22	38.96	46.46
	女性	33.57	38.79	44.99
按年齡劃分	29 歲及以下	61.69	83.96	100.65
	30-49 歲	25.23	32.16	36.18
	50 歲及以上	35.96	0.34	36.13
按級別劃分	高級管理層	20.16	/	/
	中級管理層	14.68	/	/
	一般管理層	24.24	/	/
	一般員工	33.74	/	/
按地區劃分	中國	33.74	44.28	45.68
	歐洲	15.76	21.85	28.23
	北美洲	38.03	13.79	62.07



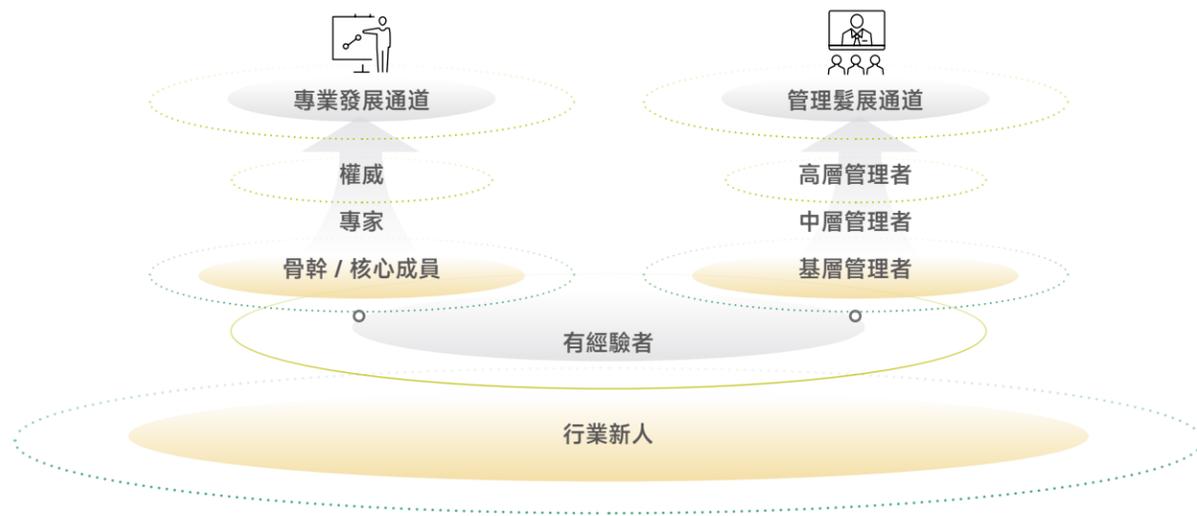
培訓與發展

好孩子中國生產基地為全體員工提供完善的晉升發展機製與豐富的培訓課程，全方位滿足員工學習提升需求，賦能員工達成長遠的職業目標。

我們每年開展全面的人才盤點，對企業現有人力資源進行全面、系統的評估，明確各種人才的構成、數量、水平和優劣，為集團人力資源戰略決策提供依據，防止人才流失、避免人力資源

浪費，提高公司的核心競爭力。通過人才盤點，梳理出組織需要在短、中、長期培養並發展的能力及人才需求，實施繼任者計劃，並製定出可落地的人才發展及戰略招聘計劃。

我們搭建了專業路線、管理路線成長雙通道，並為每條通道設立了職位層級以及個人職級晉升路徑。



雙通道員工職業發展體系

好孩子中國生產基地建立了科學完善的員工培訓體系，製定了《培訓管理製度》《內部講師管理製度》《學習發展手冊》等內部製度，助推員工培養與團隊建設，實現人才隊伍的可持續發展。2024 年，我們上線了雲學堂線上學習平台，並採用線上線下結合的方式提升員工的知識和技能。我們為處在不同職級和職業階段的員工提供了針對性的培訓模式，並籌備好孩子內部培訓師隊伍建設，促進員工專業技能及綜合素質的提高。

<p>優選人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 設定選拔標準、流程、方式 優選人才，建立好孩子內訓師人才梯隊 	<p>賦能培養</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過內訓師人才畫像和能力模型，製定內訓師培養方案 系統賦能，多樣學習
<p>知人善用</p> <ul style="list-style-type: none"> 實施認證評估，確定內訓師等級 基於內訓師能力表現，明確每一級別內訓師的任務目標 	<p>人才留任</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立內訓師管理製度，明確職責、義務、課酬、福利待遇等硬性機製 從氛圍營造、人文關懷、榮譽激發三方面營造內訓師的軟性機製

內訓師隊伍建設規劃

管培生培訓項目

管培生是小孩子國際未來發展的新生力量。為了幫助管培生在集團順利開啟職業生涯的新篇章，中國生產基地為其提供了入職培訓課程等資源，通過系統性的培養項目，幫助新生力量快速建立好孩子價值觀，轉變角色認知，掌握必備工作技能。

<p>70% 實幹中學 (基於工作經驗)</p> <ul style="list-style-type: none"> 生產線工作實踐 生產崗位 & 職能崗位輪崗 跨職能項目小組完成項目實踐 了解業務單元運作體系，掌握崗位技能 掌握問題分析與解決的方法 	<p>20% 互動中學 (向他人 / 榜樣學習)</p> <ul style="list-style-type: none"> 管培生小組交流會 幫帶師傅 / 直接主管交流 公司級 / 單位級定期匯報 業務單位管理層午餐會 人事經理交流關心會 生產實習匯報 	<p>10% 課堂中學 (知識學習)</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業化塑造 基本職場技能 業務專業知識學習
--	---	---

Evenflo Goodbaby University 多元化培訓

在 Evenflo，我們將多元化培訓加入 Goodbaby University 作為每一門員工的必修課程，提升員工對多元化的認知並幫助其更好融入工作中。



報告期內，好孩子國際員工參加培訓的具體數據明細如下：

新晉經理培訓項目

我們依據不同層級員工的崗位及個人髮展需求，通過階段性、梯隊式的培養方式為青年骨幹、初級管理層和中級管理層提供領導力培訓項目。2024 年，我們面向從個人貢獻者晉升為管理者的新晉經理實施了新晉經理培養項目，助力高端人才成長為核心領導者。

第一階段

- 管理角色認知工作坊
- 為團隊設立績效目標
- 如何監督目標的執行和完成

第二階段

- 目標設定與執行推動
- 使命必達：團隊執行三要素
- 從事到人：打造一流團隊的執行力

第四階段

- 高效能團隊打造
- 認識人際爭端的六個階段
- 主動管理衝突的四部曲

第三階段

- 系統思考與決策邏輯
- 高效協作的五大障礙
- 建設高效協作的四種方法

第五階段

- 積極協同
- 冠軍團隊的特質
- 冠軍團隊的領導者

第六階段

- 管理案例萃取
- 按員工獨立性水平適配領導方式
- 在日常工作中創造培訓機會

培訓學習旅程

2024 年，本集團員工培訓總時數達

66,758 小時



按性別劃分 / 人



按級別劃分 / 人



報告期內，好孩子國際員工人均受訓時長的具體數據明細如下：

指標	單位	2024 年	2023 年 ¹⁰	2022 年
按性別劃分	男性	12.09	8.57	15.56
	女性	11.49	10.70	16.02
按級別劃分	高級管理層	2.79	7.77	3.64
	中級管理層	9.59	5.96	5.19
	一般管理層	13.86	11.16	9.80
	一般員工	11.84	9.72	17.17

¹⁰ 因統計口徑變化，在本次報告中糾正 2023 年數據。

福利與關愛

好孩子國際持續規範和完善公司各項福利管理，增強員工歸屬感，提升員工工作積極性。我們充分考慮到不同員工需求，設立了具有影響力的福利計劃，增強員工歸屬感，提升員工積極性。

員工福利體系

保險健康 ● 社會保險 ● 商業保險 ● 住房公積金 ● 員工體檢	補助類福利 ● 話費補助 ● 餐費補助 ● 慰問金 ● 公司班車	活動類福利 ● 社團活動 ● 節日福利 ● 生日福利 ● 退休歡送	員工激勵類 ● 活動經費 ● 深造獎勵 ● 工匠大賽 ● 優秀員工及團隊評選
--	---	--	---

員工體檢

為保障員工身心健康，公司每年下半年安排員工在專業體檢中心進行年度體檢，並根據員工的年齡段、生活方式、遺傳背景及環境因素適當調整體檢項目。

商業保險

為保障員工權益，公司除購買政府要求的五險一金外，還額外購買了商業險，包含疾病險和意外險。員工可用小程序直接申請費用理賠，方便快捷。

特困金慰問

公司每年年底針對特困人員發放慰問金，保障特困人員的基本生活需求。

在保障女性員工福利方面，中國生產基地婦聯通過各種主題活動關愛女性員工的學習發展和身心健康、通過各種親子主題活動關心女性員工的家庭，提升女性員工幸福感。



「巾幗綻芳華·共築嬰童夢」紀念「三八」國際婦女節 114 週年主題活動



「好孩子」杯第四屆趣味運動會

健康與安全

好孩子國際嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》、美國《職業安全健康法》等國內外相關法律法規，製定了《職業健康安全管理手冊》《安全生產責任製度》等製度和程序文件，依法合規開展安全管理工作。

在架構優化方面，公司結合自身實際情況，構建適合自己的 EHS 管理體系，並持續優化改進，以適應不斷變化的外部環境和內部需求。

2024 年，本集團中國生產基地設立了多個安全目標和指標，包括：



報告期內，好孩子國際 2 家生產基地獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，覆蓋率達到 50%。我們依據 ISO 45001 管理體系的要求開展內部審核，根據審核結果對工廠實施強製排名，持續改進職業健康安全管理。



本集團秉承預防為先的安全方針，建立完善的隱患排查機製，明確規定隱患排查的頻次和方式，有助於及時發現並處理安全隱患。對於排查出的所有隱患問題，及時錄入《EHS 檢查審核》APP，明確整改時限，工廠根據要求制定詳細的整改措施，並指定專人負責跟蹤整改進度，直到隱患徹底消除。截至報告期末，隱患整改率和及時整改率達成分別為 99.94% 和 100%。

同時，為提升員工安全意識，本集團積極開展安全培訓，提升員工的應急響應能力與危險防範能力。截至報告期末，職業健康與安全培訓達成率為 100%。集團和工廠兩級職業健康與安全培訓覆蓋所有在職員工，包括但不限於正式員工、合同工、外包服務人員以及實習生等。

此外，我們還通過開展應急演練、舉辦安全月主題活動等方式持續提升員工安全意識。

安全生產月活動

我們於 2024 年 6 月舉辦「安全生產月」活動，活動主題為「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」，全面落實全員安全生產責任、提高員工安全素質。

通過「安全月」活動的開展，牢固樹立「以人為本、安全發展」的理念，把安全生產擺到更加重要的位置，強化責任意識，促進安全生產責任進一步落實，員工安全意識明顯增強，公司安全績效不斷提升。

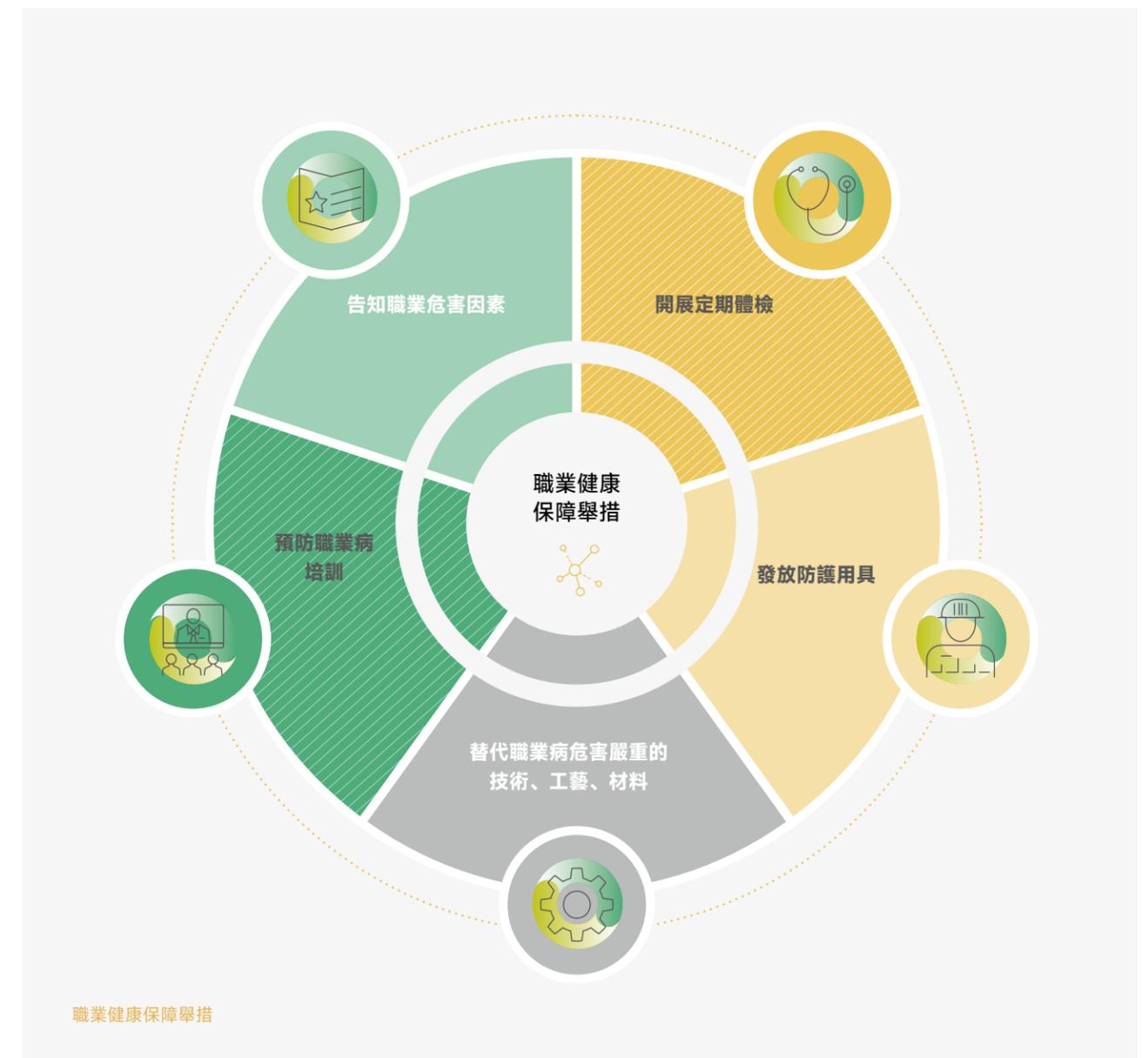
報告期內，好孩子國際未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件，未發生任何因工作關係導致員工死亡的事件。



職業健康管理

好孩子國際嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，製定了《職業衛生管理製度》《勞動防護用品管理製度》，使員工依法享有職業健康保護的權利，加強有毒、有害作業場所的職業病防治管理，預防、控制，消除職業危害，保護員工身體健康。

報告期內，我們實施了各項措施以保障全體員工職業健康，包括職業健康教育、職業健康檢查、職業健康員工定期體檢、作業場所定期檢測、發放防護用具等。我們針對不同工種的員工開展分類體檢，體檢涵蓋具有崗位針對性的項目，幫助涉危員工了解健康情況。報告期內，中國生產基地共有 854 名員工接受了職業健康體檢，發現職業禁忌異常的 11 名員工已調換崗位。



3.3

守護社區和諧

好孩子國際秉承「關心孩子、服務家庭、回報社會」的使命，積極履行社會責任。在為兒童提供高質量產品與服務的同時，我們積極參與社區互動，圍繞「兒童安全、社區參與、公益慈善」三大核心主題，開展豐富多樣的活動，彙聚各界力量，共同為兒童的成長和社會福祉貢獻力量。

兒童安全

好孩子國際致力於發揮品牌力量，為家庭提供更安全、更可靠的產品，積極承擔起社會倡導者的角色。我們通過舉辦各類活動，廣泛傳播兒童安全知識，提高公眾對兒童安全出行的重視程度。我們致力於助力更多家庭實現健康、安全的出行方式，讓每一個孩子都能在安全的環境中快樂成長。

CYBEX 紐倫堡警方開放日

CYBEX 專註於指導家長和護理者如何正確安裝和使用兒童汽車安全座椅，從而確保兒童被安全地固定在座椅內。為了擴大影響力，CYBEX 積極與當地有關機構和非政府組織合作。

2024 年，CYBEX 與巴伐利亞警方合作，參加了在維爾茨堡舉行的第 12 屆交通安全日活動，該活動吸引了數千名訪客前來參加。CYBEX 在展位上為參觀者提供了正確的兒童安全座椅安裝演示和碰撞測試台測試。CYBEX 是唯一參加紐倫堡警察開放日活動的商業品牌，我們通過向公眾普及兒童運輸安全知識，強化從嬰兒期開始正確使用汽車安全座椅的重要性，增強公眾對保護最年幼乘客的理解和承諾。



汽車兒童安全設備展覽



國際兒童乘客安全會議

Evenflo 在國際兒童乘客安全會議 (International Child Passenger Safety Conference, CPS) 中設立了展覽區域，向參觀觀眾傳播和分享兒童道路安全的相關知識。



CPS 活動展覽

殘疾兒童安全座椅改造

Evenflo 為超過 30 個殘疾兒童家庭提供了定製化服務，對汽車座椅進行了專業改造，以充分滿足殘疾兒童的特殊需求，有效提升了他們的乘車安全性。



特殊兒童座椅改造照片

CPST 培訓課程

Evenflo 通過線上與線下相結合的方式提供兒童乘車安全技術 (Child Passenger Safety Technicians, CPST) 認證課程。報告期內，我們已舉辦線下培訓 13 場，線上活動超過 30 次，為超過 12,000 人次提供 CPST 培訓。



CPST 培訓課程學員合照

社區參與

我們致力於建立深厚的社區聯繫，並積極呼籲社會各界對女性、兒童群體給予更多的關愛、支持與關注，共同促進社區的和諧與發展。

兒童出行安全知識比賽

gb 品牌舉辦了兒童出行安全知識比賽活動，以知識競賽的創新形式，廣泛向社會普及和推廣兒童出行安全知識，旨在提高公眾對兒童出行安全的重視和認識。



女性庇護所活動

我們定期舉辦的女性庇護所公益活動，秉持著「每個月都讓她們微笑」的理念，CYBEX 的員工志願者每月前往當地女性收容所開展主題公益活動，包括繪畫、攀岩、音樂、體育等活動，提高社區對女性庇護所的了解並呼籲社會為她們提供更多支持。



家具製作活動



繪畫活動

安全座椅用戶感謝信

得益於好孩子在兒童安全產品設計方面的持續投入，我們的兒童安全座椅切實有效地助力廣大消費者守護孩子的生命安全。在報告期內，因好孩子國際的安全座椅產品成功避免悲劇的發生，我們收到了眾多消費者的感謝信。

If it weren't for the safety features of my daughter's car seat, I cannot confidently say that I would have the opportunity to hold her in my arms at this very moment. Your product saved my daughter's life, and there are no words I can say to fully express my gratitude and appreciation for that. THANK YOU.

----- Andrew H.



消費者感謝信節選

國際籃球賽

CYBEX 邀請了西班牙和奧地利的職業籃球隊，與當地社區的青少年共同舉辦了一場國際籃球友誼賽，促進了社區青少年之間的團結與交流。



國際籃球賽

昆山慈善公益跑

gb 品牌鼎力支持首屆昆山慈善公益跑活動，該活動成功吸引了超過 100 組家庭的熱情參與，共同為慈善事業貢獻力量。



公益慈善跑活動照片

公益慈善

我們持續深入地開展面向兒童的公益慈善活動，致力於在力所能及的範圍內，為身處困境的兒童提供全面而切實的支持與幫助。通過捐贈教育資源、愛心物資等多種方式，我們努力為孩子們創造更好的成長環境，助力他們跨越困境，邁向更加美好的未來。報告期內，本集團慈善捐贈金額共計 2,566,467 港元。

關愛自閉癥兒童

gb 品牌攜手上海宋慶齡基金會啟動了「因愛而生·為愛而動」公益行活動，前往 8 個城市超過 9 家福利院看望自閉癥兒童，為他們送去物資與關懷。

助學物資捐贈

昆山工廠連續三年攜手非政府組織合作夥伴「韻琳西部助學」，向偏遠地區的兒童捐贈筆記本電腦，致力於縮小數字鴻溝，為孩子們提供更多的學習機會和資源，助力他們成長成才。



電腦捐贈儀式

慈善捐贈

在過去的一年裡，Evenflo 通過向多個慈善機構累計捐贈

60,000 美元

展示回饋社區和支持兒童成長承諾



Evenflo 捐贈機構

鄉鎮學校圖書捐贈

gb 品牌攜手中國玩具和嬰童用品協會，共同向中國西部地區的鄉鎮學校捐贈圖書物資，旨在豐富孩子們的精神世界，促進他們的全面發展。



好孩子圖書角



「捐一元」公益項目

好孩子國際攜手中國鄉村發展基金會，向蘇州公益市集捐贈愛心物資，將愛心義賣的全部收入捐獻至鄉鎮地區小學，用於改善孩子們的學習環境、提供營養物資，守護鄉村兒童成長之路。



04

企業管治

我們堅信，責任經營是企業穩健發展的基石。我們不斷優化公司治理結構，將 ESG 理念深度融入企業發展戰略之中，全面梳理並識別企業面臨的各類風險，確保企業運營始終合規有序。我們堅守企業使命，全方位守護好孩子國際的可持續發展之路，為社會創造長遠價值。

本章節回應的 SDGs 目標



4.1 規範企業管治

4.2 合規商業行為



4.1 規範企業管治

我們致力於構建一個健全、高效的企業管治架構，依托各分部之間的緊密協作與高度互補，引領好孩子國際穩步實現「成為具有全球未來競爭力的傑出企業」的願景。同時，我們深入挖掘企業運營中潛在的各類風險，針對每項風險製定切實可行的應對措施，確保企業在發展過程中能夠穩健前行。

公司治理

好孩子國際嚴格遵守《企業管治守則》和《上市規則》等規定，不斷修訂和完善內部管治製度與管理辦法，構建了一個由董事會領導的高效企業管理架構。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會。我們秉持穩健經營的核心理念，董事會及其下屬委員會嚴格按照公司章程規定，高效協作，全面把控公司的可持續發展方向，確保公司穩健前行。

董事會成員多元化

好孩子國際高度重視董事會構成的多元化，視其為確保高質量決策的關鍵因素。我們編製了《董事會成員多元化政策》，在董事會候選人的提名及委任過程中，提名委員會將依據多元化的標準進行全面評估，這些標準涵蓋了性別、文化及教育背景、行業經驗等多個維度，確保董事會彙聚來自各行各業、擁有多元視角與豐富經驗的專家，推動公司的全面、可持續發展。

截至報告期末

好孩子國際共有董事 9 位 執行董事 3 位

獨立非執行董事 4 位 非執行董事 2 位

董事會女性比例為 22%

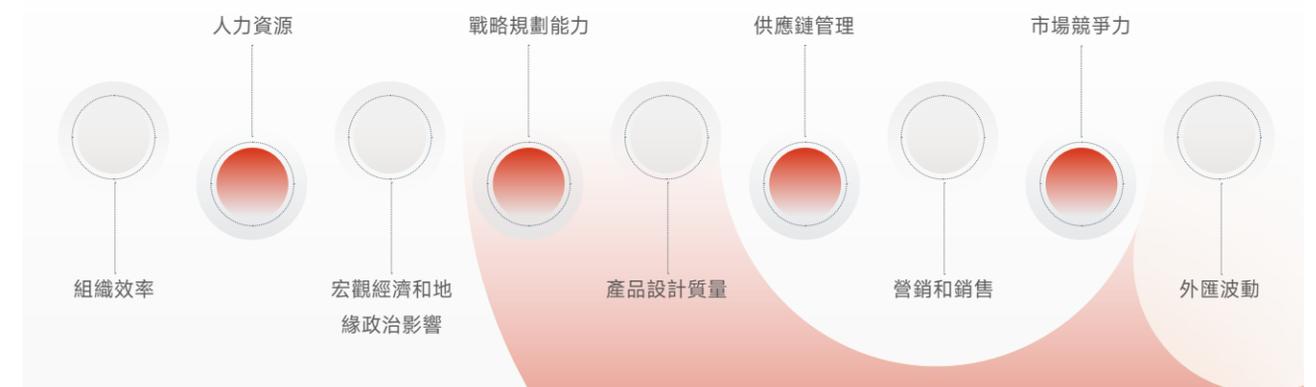


風險管理

好孩子國際充分意識到風險管理對於企業可持續發展的重要性，我們建立了內部的風險管理政策《風險管理指引》並持續優化。董事會是好孩子國際風險管理架構的最高領導層，其下屬的審計委員會負責風險政策的執行貫徹。

好孩子國際定期開展年度風險評估 (Annual Risk Assessment, ARA)，識別潛在的運營風險點，並生成風險管理清單。我

們對已識別的風險進行持續跟蹤，在運營中持續評估各類風險可能造成的影響，製定並及時調整應對方案。截至報告期末，本集團已連續開展 7 次風險評估工作，識別出策略、運營、財務和法律合規四大類風險，其中共涵蓋 9 類細分風險因素。2024 年，我們針對識別出的 110 條細分風險點製定了風險控制方案。



9 類細分風險因素

合規審計

好孩子國際製定了《內部審計指引》等內部審計管理製度，並依據港交所審計要求及內部風險評估結果製定年度審計計劃，對全部風險點實施內部審計，確保集團穩健運營，能及時發現項目過程中的缺陷以便提供合規和高效建議。

報告期內，我們持續推進審計工作，分別開展了多次 IT 審計、供應鏈審計及運營內控審計，並對集團投資項目進行了 1 次專項審計，內審覆蓋 39% 集團及子公司。除本集團 2024 年報企業管治報告章節中披露的信息外，審計均未發現重大違規事件，同時所有發現的所有問題均已得到及時整改。

報告期內

集團投資項目進行專項審計

1 次

內審覆蓋集團及子公司

39%



信息安全

好孩子國際嚴格遵守國內外各運營地信息安全相關法律法規，建立了《集團信息安全政策》等內部管理製度。該政策明確了信息安全與數據保密的程序規範，確立了數據訪問權限管理及定期系統安全審計的管理要求。報告期內，我們對 IT 政策進行了優化升級，新製定了 CSF2.0 政策，以進一步提升信息安全管理水平。

2024 年，本集團成立了共享服務中心 (Share Service Center)，將信息安全管理模式由原先的各品牌獨立管理逐步轉變為集團統一管理。在信息安全管理實踐中，我們採用了信息安全管理系統 (ISMS)，該系統集成了技術與運營解決方案、信

息安全風險管理、風險事件舉報等核心功能，實現了信息安全的全面高效管理。

為確保信息安全，我們定期針對高風險環節開展內部審計。同時，本集團全年未發生任何信息安全事故或信息泄露事件。

在信息安全能力提升方面，我們每季度組織信息安全應急演練，並持續進行覆蓋主要業務部門的釣魚郵件演練和培訓。我們在每年 8 月開展信息安全週活動，在此期間，我們通過線上線下相結合的方式，面向全體員工開展信息安全培訓。報告期內，有效提升了全員的信息安全意識和能力。



知識產權保護

好孩子國際始終將知識產權保護視為本集團的核心工作，我們依照國內外各運營地知識產權相關法律法規，編製了《企業知識產權管理工作手冊》，該手冊闡述了本集團的知識產權方針，描述了知識產權管理體系所需的組織機構、過程、程序和資源，著力於構建專利、標準、商標、版權四維一體的知識產權攻防體系。報告期內，我們順利通過了國家知識產權管理體系認證。

除了不斷完善自身知識產權管理能力外，我們聯合江蘇大學、國知預警、蘇州創元等合作夥伴，從不同維度賦能好孩子知識產權管理的高質量發展，搭建「孕嬰童產品技術攻關與數字化設計高價值專利培育中心」。報告期內，該培育中心被江蘇省知識產權局認定為優秀知識產權項目。



培育中心驗收評定證書



好孩子國際知識產權榮譽

指標	單位	2024 年
年內申請專利總量	個	501
年內授權專利總量	個	558
累計申請專利總量	個	14,515
累計有效專利總量	個	5,113

4.2 合規商業行為

好孩子國際始終將合規商業行為視為企業運營的紅線，我們全面系統地製定了員工及合作夥伴的行為準則與指引。我們實施了一系列合規文化建設舉措，全方位預防違背商業道德及利益衝突事件的發生。同時，我們建立了完善的舉報程序以及舉報人保護政策，鼓勵所有利益相關方積極參與合規文化建設，勇於揭露違規行為，確保集團運營活動穩健前行，行穩致遠。

好孩子國際嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》，德國《反腐敗法案》，美國《反海外賄賂法》《外國公司問責法案》

等運營地涉及的法律法規，製定了《商業行為守則》《供應商行為準則》等一系列內部制度，引導本集團所有員工及合作夥伴秉持著誠信務實的原則開展生產運營活動。

- 遵守法律及道德
- 相互尊重、平等與反歧視
- 公平交易
- 禮品、娛樂及款待
- 資產保護和使用
- 信息儲存和保密



- 內幕信息和股票交易
- 利益衝突
- 公司機會優先
- 環境、健康和 safety
- 對外溝通和社交媒體適用
- 投訴及舉報

好孩子國際商業行為守則框架

我們定期對管理層及董事會成員開展專項合規培訓，並強製要求好孩子國際的全體員工（包括中國、美國、德國等運營地）參加年度合規培訓。培訓內容全面涵蓋反貪腐、利益衝突、舉報流程等核心議題，旨在增強全體員工的合規意識和風險防控能力。報告期內，我們的反腐敗與合規培訓，覆蓋了所有員工。



好孩子國際合規培訓



利益衝突管理

好孩子國際嚴格遵守國內外各運營所在地的法律法規，製定了《利益衝突政策》。我們要求每一位員工都必須完成年度利益衝突（COI）及道德守則（COC）的申報，同時，也對所有供應商提出了利益衝突（COI）申報的要求，以全面排除公司業務運營風險。



利益衝突及商業行為守則合規申報管控工作流程

報告期內

完成兩項申報的員工共計

5,910 人

覆蓋率達

99.5 %

完成利益衝突申報的供應商共計

1,597 家

舉報與舉報人保護

為有效監督集團內潛在違規事件，我們搭建了好孩子國際線上公開舉報平台，面向全體員工及利益相關方，用於舉報欺詐、腐敗、歧視、騷擾等違規行為。同時，舉報人亦可選擇通過郵件或線下渠道進行舉報。所有舉報均由法律、合規及人力資源部門組成的聯合調查團隊負責處理。我們將依據調查結果採取相應措施，包括紀律處分、糾正行動及必要時向相關當局報告。此外，我們編製了《舉報人保護政策》及《舉報信息處理規定》，確保舉報人信息嚴格保密，並對任何報復行為持零容忍態度。

附錄一：法律法規列表

範疇	須遵循的重要法律法規	
排放物管理	中國：	
	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《排污許可管理辦法（試行）》 • 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《排污許可管理條例》 • 《江蘇省大氣污染防治條例》 • 《危險廢物轉移管理辦法》 • 《危險廢物經營許可證管理辦法》 • 《江蘇省環境噪聲污染防治條例》 • 《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》 • 江蘇省生態環境廳《關於加強環境影響評價現狀監測管理的通知》 • 《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB 37822-2019) • 《江蘇省揮發性有機物污染防治管理辦法》 • 《江蘇省 2020 年揮發性有機物專項治理工作方案》 	
		德國：
		<ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦排放控制法》 • 《聯邦排放控制法實施條例》 • 《氣候行動法》 • 《可再生能源法案》
		美國：
		<ul style="list-style-type: none"> • 《清潔空氣法案》 • 《資源保護與再生法》 • 《清潔水法案》
		墨西哥：
		<ul style="list-style-type: none"> • 《廢棄物管理法》
		中國：
		<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《江蘇省節約能源條例》 • 《中華人民共和國可再生能源法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》

範疇	須遵循的重要法律法規
資源使用	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國電力法》 • 《電力設施保護條例》 • 《江蘇省電力條例》 • 《節約用電管理辦法》 • 《中華人民共和國水法》 • 《江蘇省水資源管理條例》 • 《江蘇省節約用水條例》 • 《十四五全國清潔生產推行方案》
	德國：
	<ul style="list-style-type: none"> • 《循環經濟法》 • 《包裝法》 • 《電氣與電子設備法》 • 《能源工業法案》 • 《非住宅建築節能條例》 • 《聯邦水資源法》 • 《聯邦自然保護法》
	美國：
	<ul style="list-style-type: none"> • 《2007 年能源獨立和安全法案》 • 《2005 年能源政策法案》
	墨西哥：
	<ul style="list-style-type: none"> • 《國家水資源法》
	中國：
	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 • 《國務院關於職工工作時間的規定》 • 《職工帶薪年休假條例》 • 《企業職工帶薪年休假實施辦法》 • 《最低工資規定》 • 《工資支付暫行規定》 • 《江蘇省工資支付條例》 • 《中華人民共和國工會法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《社會保險費征繳暫行條例》
	僱傭

範疇	須遵循的重要法律法規
僱傭	• 《住房公積金管理條例》
	• 《工傷保險條例》
	• 《失業保險條例》
	• 《江蘇省社會保險費征繳條例》
	• 《勞務派遣暫行規定》
	• 《女職工勞動保護特別規定》
	• 《江蘇省女職工勞動保護特別規定》
	• 《外國人在中國就業管理規定》
	• 《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》
	• 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
	• 《江蘇省關於優化生育政策促進人口長期均衡發展實施方案》
	德國：
	• 《民法典》
	• 《關於規製一般性最低工資的法律》
	• 《社會法典》
	• 《勞動保護法》
	• 《工作時間法》
	• 《聯邦休假法》
	• 《職業安全衛生法》
	• 《解僱保護法》
	• 《普通平權法》
	• 《勞動憲法法》
	• 《孕期保護法》
	• 《兼職和固定期限僱傭法》
	• 《派遣員工法》
	• 《德國商業法典 (HGB)》中規範不正當競爭的相關條款
	美國：
	• 《聯邦僱傭法》
	• 《職業安全健康法》
	• 《人口販運受害者保護法》
	墨西哥：
	• 《聯邦勞動法》
	中國：
• 《中華人民共和國安全生產法》	
• 《安全生產培訓管理辦法》	
• 《建設工程安全生產管理條例》	
• 《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》	
工作環境及職業健康管理	

範疇	須遵循的重要法律法規
工作環境及職業健康管理	• 《生產安全事故應急條例》
	• 《中華人民共和國職業病防治法》
	• 《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》
	• 《江蘇省安全生產條例》
	• 《江蘇省職業病防治條例》
	• 《江蘇省安監局關於貫徹落實〈建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法〉的通知》
	• 《工作場所職業衛生管理規定》
	• 《用人單位職業健康監護監督管理辦法 - 安監總局第 49 號令》
	• 《職業健康檢查管理辦法 - 衛計委第 2 號令》
	德國：
	• 《職業安全衛生法》
	• 《職業安全法》
	• 《工業安全與健康條例》
	• 《工作場所條例》
	• 《危險物質條例》
	• 《噪音和振動職業健康與安全條例》
	• 《孕期保護法》
	• 《顯示屏設備條例》
	• 《職業衛生保健條例》
	美國：
• 《職業安全健康法》	
防止童工和強製勞動	中國：
	• 《中華人民共和國勞動合同法》
	• 《中華人民共和國未成年人保護法》
	• 《中華人民共和國民法典》
	• 《禁止使用童工規定》
	• 《中華人民共和國刑法》
	• 《非法用工單位傷亡人員一次性賠償辦法》
	德國：
	• 《民法典》
	• 《社會法典》
	• 《刑法典》
	• 《童工保護法》

範疇	須遵循的重要法律法規
防止童工和強製勞動	• 《童工保護條例》
	• 《打擊未申報和非法就業法》
	• 《反限制競爭法》
	• 《供應鏈法》
產品責任	美國：
	• 《公平勞動標準法》
	中國：
	• 《中華人民共和國商標法》
	• 《中華人民共和國商標法實施條例》
	• 《馳名商標認定和保護規定》
	• 《中華人民共和國著作權法》
	• 《中華人民共和國著作權法實施條例》
	• 《中華人民共和國專利法》
	• 《中華人民共和國專利法實施細則》
	• 《中華人民共和國反不正當競爭法》
	• 《江蘇省知識產權促進和保護條例》
	• 《中華人民共和國產品質量法》
	• 《企業產品標準管理規定》
	• 《產品質量監督抽查管理暫行辦法》
	• 《江蘇省產品質量監督辦法》
	• 《中華人民共和國消費者權益保護法》
	• 《中華人民共和國網絡安全法》
	• 《中華人民共和國電子商務法》
	• 《中華人民共和國個人信息保護法》
• 《中華人民共和國護照法》	
• 《中華人民共和國身份證法》	
• 《中華人民共和國廣告法》	
• 《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》	
• 《江蘇省消費者權益保護條例》	

範疇	須遵循的重要法律法規
產品責任	德國：
	• 《歐盟通用數據保護條例》
	• 《專利法》
	• 《實用新型法》
	• 《商標法》
	• 《設計法》
	• 《商業秘密法》
	• 《著作權法》
	• 《信息安全法》
	• 《產品安全法》
	• 《歐盟通用產品安全指令》
	• 《歐盟消費者權益指令》
	• 《德國產品責任法》
	• 《電子和電氣設備法》
	美國：
	• 《專利改革法案》
	• 《消費品安全改進法案》
• 《聯邦著作權法案》	
• 《聯邦專利法》	
• 《聯邦及州商標法》	
• 《聯邦及州商業秘密法》	
• 《美國汽車座椅標準 FMVSS 213》	
• 《手持式嬰兒提籃安全標準 ASTM F2050-19》	
• 《美國青少年產品製造商協會條約》	
反貪污腐敗	中國：
	• 《中華人民共和國反不正當競爭法》
	• 《中華人民共和國反洗錢法》
	• 《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
• 《江蘇省實施〈中華人民共和國反不正當競爭法〉辦法》	

範疇

須遵循的重要法律法規

反貪污腐敗

中國香港：

- 《防止賄賂條例》

德國：

- 《刑法典》
- 《行政違法行為法》
- 《反壟斷法》
- 《反洗錢法》
- 《對外經濟法》

美國：

- 《海外反腐敗法》

附錄二：關鍵績效列表

指標名稱	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
層面 A1：排放物				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	0.380	0.416	0.121
硫氧化物 (SO _x) 排放量	噸	0.019	0.019	0.010
顆粒物 (PM) 排放量	噸	1.104	0.352	0.293
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	0.428	0.216	0.390
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.37	0.21	0.100
總氮排放量	噸	0.021	0.003	0.006
總磷排放量	噸	0.002	0.001	0.00007
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度				
有害廢棄物處置量	噸	304	392	311
有害廢棄物密度	噸 / 百萬港元收入	0.04	0.05	0.04
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度				
無害廢棄物總產生量	噸	5,011	3,951	4,942
無害廢棄物處置量	噸	1,781	1,344	2,195
無害廢棄物回收量	噸	3,230	2,607	2,747
無害廢棄物密度	噸 / 百萬港元收入	0.21	0.17	0.25
層面 A2：資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度				
電力	兆瓦時	59,713	54,648	56,071
無鉛汽油	兆瓦時	413	474	1,026 ⁷
柴油	兆瓦時	664	825	4,361 ⁷
天然氣	兆瓦時	9,508	10,027	11,052
液化石油氣	兆瓦時	59	57	0
能源消耗總量	兆瓦時	70,357	66,030	72,511
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元收入	8.48	8.33	8.27
A2.2 總耗水量及密度				
水資源消耗總量 ¹¹	立方米	816,516	736,122	576,698

⁷ 2024 年起，統計口徑從中國擴大至中國和歐洲。

¹¹ 本集團新鮮水耗均來自於達到所在地水質標準的市政用水。

指標名稱	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
水資源消耗密度	立方米 / 百萬港元收入	98.47	92.86	65.79
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量				
塑料類	噸	927	785	1,422
紙板類	噸	13,798	14,032	17,333
產品包裝材料使用總量	噸	14,725	14,817	18,755
產品包裝材料使用密度	噸 / 百萬港元收入	1.78	1.87	2.14

指標名稱	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
層面 B1: 僱傭				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
按僱傭類別劃分				
全職員工總數	人	7,393	6,281	6,231
兼職員工總數	人	/	66	/
按地區劃分				
中國	人	5,971	4,910	4,709
歐洲	人	710	784	933
美洲	人	712	587	589
按性別劃分				
男員工	人	3,120	2,716	2,799
女員工	人	4,273	3,565	3,432
按年齡劃分				
29 歲及以下	人	979	750	838
30 歲至 49 歲	人	5,390	4,569	4,531
50 歲及以上	人	1,024	962	862
按職級劃分				
高級管理層	人	149	143	129
中級管理層	人	275	278	293
管理層	人	650	635	623
一般員工	人	6,319	5,225	5,186
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
總流失比率	%	45.60	38.90	31.62

指標名稱	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
按性別劃分僱員流失比				
男員工	%	46.46	38.96	29.22
女員工	%	44.99	38.79	33.57
按年齡劃分僱員流失比				
29 歲及以下	%	100.65	83.96	61.69
30-49 歲	%	36.18	32.16	25.23
50 歲及以上	%	36.13	0.34	35.96
按地區劃分的僱員流失比				
中國	人	45.68	44.28	33.47
歐洲	人	28.23	21.85	15.76
美洲	人	62.07	13.79	38.03
層面 B2: 健康與安全				
B2.1 因工亡故的人數及比率				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工損失工作日數	天	94	23	13
層面 B3: 發展及培訓				
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比¹²				
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男員工	%	45.65	49.79	44.70
女員工	%	54.35	50.21	55.30
按僱員職級劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%	1.43	2.49	1.95
中級管理層	%	4.05	5.08	4.58
一般管理層	%	9.81	11.15	9.72
一般員工	%	84.72	81.28	83.74
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數				
按性別劃分的僱員受訓平均時數				
男員工	小時	15.56	8.57	12.09
女員工	小時	16.02	10.70	11.49

¹² 因統計口徑和計算方法變更，一並調整 2022 年及 2023 年受訓僱員百分比指標

指標名稱	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數				
高級管理層	小時	3.64	7.77	2.79
中級管理層	小時	5.19	5.96	9.59
一般管理層	小時	9.80	11.16	13.86
一般員工	小時	17.17	9.72	11.84
層面 B5: 供應鏈管理				
B5.1 按地區劃分的供應商數目				
中國	個	832	788	700
美國	個	22	33	29
墨西哥	個	19	3	3
德國	個	1	2	3
其他	個	34	35	29
總計	個	908	861	764
層面 B6: 產品責任				
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康而須回收的百分比				
產品召回百分比	%	0	0	0
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
客戶投訴數目	件	332	560	496
層面 B7: 反貪污				
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0

其他績效	指標單位	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	37,177	34,419	35,489
直接 (範圍 1) 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,543	2,723	6,160
間接 (範圍 2) 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	34,634	31,696	29,329
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入	4.48	4.34	4.05

附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》之內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 牢固環境管理
A2: 資源		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	可持續運營 - 牢固環境管理
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續運營 - 牢固環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續運營 - 牢固環境管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

索引

A4: 氣候變化		
一般披露	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
關鍵績效指標 A4.1	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人與社區 - 傾心員工成長
B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人與社區 - 傾心員工成長
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人與社區 - 傾心員工成長
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	人與社區 - 傾心員工成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人與社區 - 傾心員工成長

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

索引

營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續運營 - 夥伴合作共贏
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續運營 - 夥伴合作共贏
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 夥伴合作共贏
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 夥伴合作共贏
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 夥伴合作共贏
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續產品 人與社區 - 用心服務客戶
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續產品 - 極致品質
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	人與社區 - 用心服務客戶
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	企業管治 - 合規商業行為
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續產品 - 極致品質
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	企業管治 - 規範企業管治
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 - 合規商業行為
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 - 合規商業行為
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 - 合規商業行為
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 - 合規商業行為
社區		
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	人與社區 - 守護社區和諧
關鍵績效指標 B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	人與社區 - 守護社區和諧
關鍵績效指標 B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	人與社區 - 守護社區和諧

Goodbaby International

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號：1086