

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



國藥控股股份有限公司 SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司，
在香港以國控股份有限公司之名稱經營業務)
(股份代號：01099)

二零二二年中期業績公告

國藥控股股份有限公司(「本公司」、「公司」或「國藥控股」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月期間(「報告期間」或「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期的比較資料如下：

中期簡明綜合損益表

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	261,471,723	249,120,231
銷售成本	8	(239,814,229)	(228,533,008)
毛利		21,657,494	20,587,223
其他收入	6	233,683	243,294
銷售及分銷成本	8	(7,777,626)	(7,605,499)
行政開支	8	(3,659,428)	(3,441,563)
信用減值損失		(987,599)	(710,546)
終止確認以攤餘成本計量的金融資產之損失		(409,515)	(300,878)
經營溢利		9,057,009	8,772,031
其他收益－淨額	7	28,268	75,435
其他開支	7	9,825	(176)
財務收入		319,126	313,479
財務費用		(1,903,436)	(1,898,727)
財務費用－淨額	10	(1,584,310)	(1,585,248)
應佔盈利及虧損：			
聯營公司		490,851	454,308
合營公司		2,029	597
		492,880	454,905
除稅前溢利		8,003,672	7,716,947
所得稅開支	11	(1,775,054)	(1,688,416)
本期溢利		6,228,618	6,028,531
歸屬於：			
母公司持有者		3,693,744	3,582,839
非控制性權益		2,534,874	2,445,692
		6,228,618	6,028,531
母公司普通股權益持有者應佔 每股盈利(每股人民幣元)			
－基本及攤薄	12	1.18	1.15

中期簡明綜合全面收益表

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	6,228,618	6,028,531
其他綜合收益/(虧損)：		
於往後期間將不會重新分類至損益之其他綜合損益 離職後福利債務的重新計量，除稅後	(1,652)	(6,023)
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資：		
公平值變動	3,640	(4,615)
所得稅影響	(910)	1,154
金融資產公平值之變動，除稅後	2,730	(3,461)
於往後期間將不會重新分類至損益之其他綜合損益淨 額，除稅後	1,078	(9,484)
於往後期間將重新分類至損益之其他綜合收益 換算海外經營業務的匯兌差額	5,420	1,099
應佔聯營公司之其他綜合損益	3,197	2,411
於往後期間將重新分類至損益之其他綜合 收益淨額，除稅後	8,617	3,510
本期其他綜合收益/(虧損)，除稅後	9,695	(5,974)
本期綜合收益總額，除稅後	6,238,313	6,022,557
歸屬於：		
母公司持有者	3,700,679	3,580,883
非控制性權益	2,537,634	2,441,674
	6,238,313	6,022,557

中期簡明綜合財務狀況表

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
使用權資產		7,077,179	6,983,410
投資物業		559,114	588,366
物業、廠房及設備		12,303,558	12,424,342
無形資產		10,291,733	10,391,727
於合營公司之投資		29,097	27,002
於聯營公司之投資		8,833,844	8,387,677
指定以公平值計入其他綜合收益之 權益投資		84,685	81,045
按公平值計入損益之金融資產		696,303	688,555
融資租賃應收款項		9,887	11,816
遞延稅項資產		2,016,675	1,787,093
其他非流動資產		3,014,839	3,119,147
總非流動資產		44,916,914	44,490,180
流動資產			
存貨		56,992,053	51,499,625
貿易應收款項及應收票據	14	210,496,105	171,389,603
合同資產		1,254,771	1,184,017
預付賬款,其他應收款項及其他資產		15,532,451	13,611,275
按公平值計入損益之金融資產		347	11,749
融資租賃應收款項		2,957	1,915
抵押存款及受限資金		8,838,298	9,694,529
現金及現金等價物		32,146,044	43,529,428
總流動資產		325,263,026	290,922,141
資產總額		370,179,940	335,412,321

中期簡明綜合財務狀況表(續)

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
權益			
歸屬於母公司持有者之權益			
股本		3,120,656	3,120,656
股權激勵計劃下持有之庫存股		(3,838)	(3,838)
儲備		60,124,105	58,769,197
		<u>63,240,923</u>	<u>61,886,015</u>
非控制性權益		<u>39,507,132</u>	<u>37,767,920</u>
權益總額		<u><u>102,748,055</u></u>	<u><u>99,653,935</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借貸及其他借貸		10,377,681	8,418,680
租賃負債		3,364,816	3,249,870
遞延稅項負債		1,002,655	1,022,792
離職後福利債務		377,718	387,697
合約負債		52,285	56,750
其他非流動負債		3,276,839	3,316,048
總非流動負債		18,451,994	16,451,837
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	131,276,526	128,431,227
合約負債		6,486,499	6,085,953
應計費用及其他應付款項		29,091,894	26,229,755
應付股息	13	2,708,341	246,214
應付稅項		1,255,380	1,613,704
計息銀行借貸及其他借貸		76,661,743	55,151,650
租賃負債		1,499,508	1,548,046
總流動負債		248,979,891	219,306,549
負債淨額		267,431,885	235,758,386
權益及負債總額		370,179,940	335,412,321

附註：

(除特別說明外，所有金額均以人民幣千元列示)

1 一般資料

國藥控股股份有限公司(「**本公司**」)於二零零三年一月八日根據中華人民共和國(「**中國**」)公司法在中國成立為一家有限責任公司。

於二零零八年十月六日，本公司根據中國公司法將二零零七年九月三十日的註冊資本及儲備按1：0.8699的比例變更為1,637,037,451股每股面值人民幣一元股份而變更為股份有限公司。於二零零九年九月，本公司公開發行海外公眾股(H股)，自二零零九年九月二十三日起在香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)主板掛牌上市。本公司於二零一八年十二月十三日在一般授權項下向中國醫藥集團有限公司(「**國藥集團**」)發行了204,561,102股內資股，發行價為每股對價股份人民幣24.97元。本公司於二零二零年一月二十三日以每股27.30港幣的價格配售及發行149,000,000股H股，H股配售實際所得款項淨額為港幣4,026,710,000元，相等於人民幣3,567,383,000元。

本公司註冊辦事處位於中國上海市黃浦區龍華東路385號一層。

本公司及其附屬公司(「**本集團**」)主要從事：(1)向醫院、其他分銷商、零售藥店及診所等客戶分銷醫藥製品；(2)向客戶分銷醫療器械；(3)經營醫藥連鎖店；及(4)分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

本公司最終控股公司為在中國成立的國藥集團。

本中期簡明綜合財務報表以人民幣列示，除另有說明外，所有金額皆四捨五入至最近的千位。此等中期簡明綜合財務報表未經審核。

2 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已根據香港會計準則第34號*中期財務報告*與香港聯交所證券上市規則之披露規定編製。此等中期簡明綜合財務報表並未包括年度財務報表所需的全部信息和披露，故應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之按香港財務報告準則編製的經審核年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策變動

除採納以下於當期財務期間首次生效之經修訂準則及詮釋外，編製簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。本集團並未提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂本。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念性框架指引
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合同－履行合同的成本
二零一八年至二零二零年香港財務報告準則年度改進	香港財務報告準則第1號，香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號的修訂

修訂後的《香港財務報告準則》的性質和影響如下所述。

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本旨在以二零一八年六月發佈的財務報告概念性框架之提述取代先前的財務報表編製及呈列框架之提述，但其要求沒有重大變化。該等修訂本亦為香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中產生的，且屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號範圍的負債及或然負債，則採用香港財務報告準則第3號準則的實體應分別參攷香港會計準則第37號或香港（國財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂本闡明了或有資產於收購日不符合確認資格。本集團自二零二二年一月一日起採用有關修訂本。該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的營運狀態（包括位置與條件）過程中產生的項目銷售之所得款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估是否為虧損性合約，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本（例如直接勞工及材料）及與履行合約直接相關的其他成本分配（例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本）。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團前瞻性地將修訂適用於截至二零二二年一月一日尚未履行其所有義務的契約，且未識別任何虧損性契約。該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號修訂本。適用於本集團的該等訂本詳情如下：

3 會計政策變動(續)

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清對於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所考慮的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團前瞻性地將修訂適用於二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債。由於在此期間集團的金融負債沒有重大修改，因此該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號有關租賃優惠措施處理方面的潛在混淆。

4 分部資料

管理層基於營運委員會(包括首席運營官及首席運營官辦公室)所審閱作策略決定用的報告釐定營運分部。營運委員會從業務類型的角度衡量業務。所報告營運分部主要自中國以下四種業務類型中獲得收入：

- (i) 醫藥分銷業務—向醫院、其他分銷商及零售藥店、診所等客戶分銷藥物及醫藥製品；
- (ii) 醫療器械業務—向客戶分銷醫療器械；
- (iii) 醫藥零售業務—經營醫藥連鎖店；
- (iv) 其他業務—分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

雖然醫藥零售業務及其他業務不滿足香港財務報告準則8營運分部規定為可報告分部的數量性門檻，但管理層認為應該報告這些分部，因為這些分部受營運委員會作為密切監控的潛在增長區域，並預期未來會為本集團收益提供重大貢獻。

分部資產指分部進行經營活動而使用的經營資產。分部資產主要包括使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、使用權資產、於聯營公司及合營公司的投資、存貨、應收款項及經營現金。

分部負債指分部進行經營活動而產生的經營負債。分部負債不包括進行融資(並非經營業務)而產生的借貸、遞延稅項負債及其他負債。

未分配資產主要指遞延稅項資產。未分配負債主要指計息銀行借貸及其他借貸及遞延稅項負債。

4 分部資料(續)

資本開支主要包括支付使用權資產、添置投資物業、物業、廠房及設備及無形資產，通過業務合併進行收購所引致的添置項目亦包括在內。

分部間收入按該等業務板塊之間協定的價格及條款進行。向營運委員會報告的外界收入與簡明綜合損益表內收入的計量方式一致。

提供予營運委員會的分部資料如下：

分部業績

(i) 截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥 零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)						
分部業績						
外界分部收入	189,464,721	53,024,725	15,000,740	3,981,537	-	261,471,723
分部間收入	7,059,221	659,510	273,356	877,186	(8,869,273)	-
收入	<u>196,523,942</u>	<u>53,684,235</u>	<u>15,274,096</u>	<u>4,858,723</u>	<u>(8,869,273)</u>	<u>261,471,723</u>
經營溢利	6,014,958	2,106,505	141,775	761,167	32,604	9,057,009
其他收益－淨額	27,287	2,467	(72)	(1,414)	-	28,268
其他費用	(341)	10,142	-	24	-	9,825
應佔聯營及合營公司之盈利及虧損	6,982	(1,925)	265	487,558	-	492,880
	<u>6,048,886</u>	<u>2,117,189</u>	<u>141,968</u>	<u>1,247,335</u>	<u>32,604</u>	<u>9,587,982</u>
財務費用－淨額						<u>(1,584,310)</u>
除稅前溢利						8,003,672
所得稅開支						<u>(1,775,054)</u>
本期溢利						<u>6,228,618</u>
計入綜合損益表的其他分部項目						
金融及合約資產減值準備	668,150	303,283	9,320	6,846		987,599
存貨減值準備	14,817	(7,353)	3,922	223		11,609
物業、廠房及設備折舊	522,559	209,377	94,190	16,771		842,897
投資物業折舊	5,878	11,016	577	1,329		18,800
使用權資產折舊	318,791	127,637	488,543	25,402		960,373
無形資產攤銷	132,582	21,679	23,817	537		178,615
資本開支	<u>547,054</u>	<u>206,012</u>	<u>84,808</u>	<u>26,517</u>		<u>864,391</u>

4 分部資料(續)

分部業績(續)

(i) 截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月(續)

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至二零二一年 六月三十日止六個月 (未經審核)						
分部業績						
外界分部收入	184,224,465	47,404,998	13,516,587	3,974,181	-	249,120,231
分部間收入	6,221,973	375,342	205,605	861,124	(7,664,044)	-
收入	<u>190,446,438</u>	<u>47,780,340</u>	<u>13,722,192</u>	<u>4,835,305</u>	<u>(7,664,044)</u>	<u>249,120,231</u>
經營溢利	6,520,991	1,567,958	120,338	590,513	(27,769)	8,772,031
其他收益－淨額	69,033	(82)	4,446	2,038	-	75,435
其他費用	100	(276)	-	-	-	(176)
應佔聯營及合營公司之 盈利及虧損	7,380	(3,886)	282	451,129	-	454,905
	<u>6,597,504</u>	<u>1,563,714</u>	<u>125,066</u>	<u>1,043,680</u>	<u>(27,769)</u>	<u>9,302,195</u>
財務費用－淨額						(1,585,248)
除稅前溢利						7,716,947
所得稅開支						(1,688,416)
本期溢利						<u>6,028,531</u>
計入綜合損益表的其他 分部項目						
金融及合約資產減值 準備	468,153	233,664	3,985	4,744		710,546
存貨減值準備／(轉回)	7,003	6,262	(44)	796		14,017
物業、廠房及設備折舊	478,459	194,226	96,582	19,205		788,472
投資物業折舊	10,233	11,098	574	1,341		23,246
使用權資產折舊	390,757	120,899	361,233	24,338		897,227
無形資產攤銷	137,312	14,076	22,649	(1,062)		172,975
資本開支	<u>742,719</u>	<u>248,546</u>	<u>324,921</u>	<u>9,619</u>		<u>1,325,805</u>

4 分部資料(續)

分部資產及負債

(ii) 於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
於二零二二年六月三十日 (未經審核)						
分部資產及負債						
分部資產	265,151,746	82,039,051	16,451,748	21,723,110	(17,202,390)	368,163,265
分部資產包括：						
於聯營及合營公司之 投資	283,513	101,448	24,200	8,453,780	-	8,862,941
未分配資產－遞延稅項資產						<u>2,016,675</u>
資產總額						<u>370,179,940</u>
分部負債	119,378,941	58,754,775	13,701,118	5,780,120	(18,225,148)	179,389,806
未分配負債－遞延稅項負債和 借貸						<u>88,042,079</u>
負債總額						<u>267,431,885</u>
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)						
分部資產及負債						
分部資產	245,710,000	70,506,523	15,728,086	19,806,913	(18,126,294)	333,625,228
分部資產包括：						
於聯營及合營公司之 投資	280,446	105,892	25,097	8,003,244	-	8,414,679
未分配資產－遞延稅項資產						<u>1,787,093</u>
資產總額						<u>335,412,321</u>
分部負債	120,319,819	50,490,205	13,213,469	5,812,660	(18,670,889)	171,165,264
未分配負債－遞延稅項負債和 借貸						<u>64,593,122</u>
負債總額						<u>235,758,386</u>

4 分部資料(續)

分部資產及負債(續)

(ii) 於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日(續)

本集團的經營主要位於中國，及幾乎全部非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於各報告期並無個別客戶的收益貢獻超過本集團總收益的10%。

5 收入

有關收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
來自合約客戶收益		
產品銷售收入	259,954,668	247,916,036
物流收入	608,825	311,947
醫藥連鎖店之特許經營費與其他服務費	413,579	352,028
顧問收入	140,609	136,743
進出口代理收入	24,930	36,816
其他	229,616	271,038
其他來源收入		
經營租賃租金收入	99,496	95,623
	<u>261,471,723</u>	<u>249,120,231</u>

5 收入(續)

來自合約客戶收益

收入細分

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

<u>分部</u>	藥品分銷業務 人民幣千元	醫療器械 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
商品／服務類型					
產品銷售收入	188,594,514	52,818,683	14,572,920	3,968,551	259,954,668
其他	870,207	206,042	328,324	12,986	1,417,559
與客戶簽訂合同 產生的收入	<u>189,464,721</u>	<u>53,024,725</u>	<u>14,901,244</u>	<u>3,981,537</u>	<u>261,372,227</u>
市場區域					
中國	<u>189,464,721</u>	<u>53,024,725</u>	<u>14,901,244</u>	<u>3,981,537</u>	<u>261,372,227</u>
收入確認時點					
於某一時點	<u>189,464,721</u>	<u>53,024,725</u>	<u>14,901,244</u>	<u>3,981,537</u>	<u>261,372,227</u>

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

<u>分部</u>	藥品分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
商品／服務類型					
產品銷售收入	183,627,049	47,198,137	13,130,068	3,960,782	247,916,036
其他	597,416	206,861	290,896	13,399	1,108,572
與客戶簽訂合同 產生的收入	<u>184,224,465</u>	<u>47,404,998</u>	<u>13,420,964</u>	<u>3,974,181</u>	<u>249,024,608</u>
市場區域					
中國	<u>184,224,465</u>	<u>47,404,998</u>	<u>13,420,964</u>	<u>3,974,181</u>	<u>249,024,608</u>
收入確認時點					
於某一時點	<u>184,224,465</u>	<u>47,404,998</u>	<u>13,420,964</u>	<u>3,974,181</u>	<u>249,024,608</u>

6 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼	<u>233,683</u>	<u>243,294</u>

政府補貼主要指從多個政府機構收取的補貼收入，作為給予本集團部分成員公司的扶持。

7 其他收益－淨額／其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
其他收益－淨額		
轉回負債所得收益	12,659	16,010
處置聯營公司部分股權投資之收益	7,421	11,472
出售物業、廠房及設備投資物業、無形資產及使用權資產所得收益	12,620	44,047
處置一間子公司所得收益	—	229
匯兌損失－淨額	(4,483)	(5,701)
捐贈	(16,593)	(7,292)
股息收益：		
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資	535	489
公平值收益－淨額：		
指定以公平值計入損益之權益投資	7,745	28
其他－淨額	<u>8,364</u>	<u>16,153</u>
	<u>28,268</u>	<u>75,435</u>
其他開支		
轉回／(計提)預付賬款減值準備	<u>9,825</u>	<u>(176)</u>

8 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
消耗原材料及商品	238,741,353	227,901,101
製成品及在製品存貨變動	16,733	(16,091)
僱員福利開支(附註9)	6,768,702	6,128,003
存貨減值準備	11,609	14,017
未計入租賃負債中的租賃支出	329,616	318,166
物業、廠房及設備折舊	842,897	788,472
投資物業折舊	18,800	23,246
使用權資產折舊	960,373	897,227
無形資產攤銷	178,615	172,975
核數師酬金	25,000	24,000
顧問及諮詢費	126,101	128,001
運輸開支	1,046,514	817,381
交通開支	92,493	148,855
市場開發及業務宣傳開支	1,392,984	1,365,570
水電費	109,647	95,871
其他	589,846	773,276
	251,251,283	239,580,070
銷售成本、銷售及分銷成本、行政開支總計	251,251,283	239,580,070

9 僱員福利開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資、津貼及花紅(i)	5,287,051	4,834,655
退休金計劃供款(ii)	598,322	508,926
離職後福利	1,895	2,318
房屋津貼(iii)	251,294	222,454
其他福利(iv)	630,140	559,650
	<u>6,768,702</u>	<u>6,128,003</u>

附註：

- (i) 花紅依據本集團的表現及員工的表現和對本集團的貢獻所決定。
- (ii) 按中國頒佈的規則及規例，本集團為其中國大陸僱員向國家資助的退休計劃供款。本集團亦從2011年開始為本公司及部份附屬公司的僱員向由一家獨立保險公司管理的退休計劃供款。本集團僱員每月按相關收入(包括工資、薪金、津貼及花紅，並有上限)約8%(二零二一年：8%)向這些計劃供款，而本集團按上述有關收入的12%至20%(二零二一年：12%至20%)供款，除向這些計劃供款外，本集團對實際支付的退休福利並無任何其他責任。這些退休計劃負責應付予退休僱員全部退休福利。於二零二二年六月三十日，供款合共人民幣17,361千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣10,127千元)須向中國醫藥集團有限公司企業年金計劃支付。

本集團不得動用已被沒收的供款，以降低現有的供款水平。

- (iii) 房屋津貼指有關期間中國內地受政府監管的住房公積金(按僱員有關收入的5%至12%(二零二一年：5%至12%)的比率供款)。
- (iv) 其他福利指為其僱員支付的醫療保險、員工福利、職工教育培訓及工會活動支出。

10 財務收入及費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息開支：		
— 銀行及其他借貸	1,427,442	1,384,675
— 應收票據貼現	287,495	329,621
— 職工離職後福利債務淨利息	5,665	6,282
— 租賃負債	93,193	82,672
利息開支總額	1,813,795	1,803,250
銀行手續費	99,489	101,829
減：已資本化之利息開支	(9,848)	(6,352)
財務費用	1,903,436	1,898,727
財務收入：		
— 銀行及其他金融機構存款利息收入	(279,285)	(268,508)
— 長期保證金利息收入	(39,841)	(44,971)
財務費用淨額	1,584,310	1,585,248

11 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	2,025,047	1,843,388
遞延所得稅	(249,993)	(154,972)
	<u>1,775,054</u>	<u>1,688,416</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，中國企業的企業所得稅稅率一般都為25%。本集團若干附屬公司享有15%之優惠稅率，該等稅率優惠經相關稅務機構批准或由於在指定稅收優惠區域經營而獲得。

本集團之兩家附屬公司於期內適用於16.5%（二零二一年：16.5%）的香港所得稅率。所得稅計提基於源自香港之可估計利潤，但本集團之一家附屬子公司除外。其為從2018/2019課稅年度起生效的兩級利得稅稅率下的合格實體。該附屬公司之香港利得稅撥備乃按期內估計應課稅利潤首2,000,000港元（二零二一年：2,000,000港元）按8.25%及餘額按16.5%計算。

12 每股盈利

每股基本盈利金額乃以母公司持有者應佔本期溢利扣除當期分配給於結算日預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利及報告期內已發行普通股的加權平均數3,120,656千股（二零二一年十二月三十一日：3,120,656千股）剔除期末限制性股票數計算。

本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月及二零二一年六月三十日止六個月內並無潛在稀釋性普通股發行。

12 每股盈利(續)

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
用於計算基本每股盈利之母公司持有者應佔溢利	<u>3,693,744</u>	<u>3,582,839</u>
<u>股份</u>		
於本期已發行普通股之加權平均數用於計算每股基本盈利(千股)	<u>3,120,656</u>	<u>3,120,656</u>
於本期已發行普通股之加權平均數用於計算每股攤薄盈利(千股)	<u>3,120,656</u>	<u>3,120,656</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.18</u>	<u>1.15</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.18</u>	<u>1.15</u>

13 股息

向本公司股東派發二零二一年末期股息每股人民幣0.75元(含稅)，總計約人民幣2,340,492千元的建議已於二零二二年六月二十三日召開的股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)上由本公司股東表決通過。根據二零二一年股東週年大會決議，二零二一年末期股息於二零二二年八月二十三日向二零二二年七月四日在冊的股東發放。

截至二零二二年六月三十日止六個月無擬派中期股息。

14 貿易應收款項及應收票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	203,592,249	161,397,269
應收票據	10,528,953	12,688,236
減：減值準備	(3,625,097)	(2,695,902)
	<u>210,496,105</u>	<u>171,389,603</u>
貿易應收款項－淨額	<u>210,496,105</u>	<u>171,389,603</u>

貿易應收款項的公平值與賬面值相若。

應收票據賬齡一般均小於十二個月。本集團醫藥連鎖店零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。藥品及器械分銷業務一般按30天至210天的信貸期進行銷售。於報告期末，應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值準備作出的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	192,412,558	155,827,980
一至兩年	6,827,238	2,296,149
兩年以上	759,681	618,576
	<u>199,999,477</u>	<u>158,742,705</u>

根據香港財務報告準則第九號，本集團採用簡化方法計算預期信貸虧損，此方法允許應收賬款及應收票據使用全期預期信貸損失計算預期信貸損失。為了計算預期信貸損失，這些應收款項按照信用風險特徵及發票日期進行分類。

15 貿易應付款項及應付票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	100,682,267	91,836,652
應付票據	30,594,259	36,594,575
	<u>131,276,526</u>	<u>128,431,227</u>

貿易應付款項乃不計利息且一般於一百八十日內繳付。貿易應付款的公平值與賬面值相若。

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	88,678,318	96,353,160
三至六個月	25,091,978	20,324,578
六個月至一年	12,674,269	8,121,952
一至兩年	2,831,117	2,199,483
兩年以上	2,000,844	1,432,054
	<u>131,276,526</u>	<u>128,431,227</u>

本集團與部份銀行通過應付保理融資業務，由銀行代為償付應付賬款，同時轉作等額銀行借貸。轉作銀行借貸是不涉及現金收支的交易，而以現金償還銀行借貸按照籌資活動現金流出入賬。

截至二零二二年六月三十日止六個月，這些銀行通過上述業務支付了人民幣211,293千元之應付賬款並轉作等額銀行借貸(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣1,519,342千元)。截至二零二二年六月三十日，與上述業務相關之銀行借貸尚有人民幣436,019千元尚未償付(截至二零二一年十二月三十一日：人民幣513,435千元)。

16 結算日後事項

報告期末無重大後續事項。

管理層討論與分析

行業環境

經濟運行總體平穩 政策保障推動復甦

今年上半年，複雜嚴峻的國際形勢和新一輪疫情等超預期因素衝擊令中國經濟運行的不確定性有所增加。中國政府及時調控，把穩增長放在更加突出的位置，高效統籌疫情防控和經濟社會發展，適時推出和實施平穩經濟的一攬子政策，確保宏觀經濟穩定運行。

根據國家統計局發佈的初步核算數據，2022年上半年國內生產總值人民幣562,642億元，按不變價格計算，同比增長2.5%。其中，二季度國內生產總值人民幣292,464億元，同比增長0.4%，尤其從5月份開始，主要經濟指標下降趨勢放緩，6月份經濟企穩回升，主要指標較快反彈、由負轉正，保持了宏觀經濟運行的總體穩定，進一步印證了中國經濟的強大韌性。

同時，央行也積極採取措施呵護流動性，貨幣市場資金面充裕，資金價格及融資利率穩中有降。上半年內，1年期LPR和5年期LPR（貸款市場報價利率）分別下降約10個基點和20個基點，企業綜合融資成本有所降低。

疫情衝擊增速放緩 醫改深化格局重塑

今年上半年的疫情爆發給整個行業帶來的衝擊與2020年疫情相比有所減弱，但整個行業銷售規模的增速依然有所放緩。醫改政策持續深入實施，使得藥械產品的銷售價格有所下降的同時，也進一步促使流通行業持續轉型，訂單需求零散化、配送服務末端化的趨勢加速顯現。據商務部藥品流通統計系統數據顯示，2022年一季度，全國七大類醫藥商品銷售總額人民幣6,818億元(含稅)，扣除不可比因素同比增長5.08%，行業運行總體平穩，延續了穩步發展態勢。

2022年5月，國務院辦公廳印發《深化醫藥衛生體制改革2022年重點工作任務》，明確細化改革「路線圖」。通過擴面實施藥品耗材帶量採購工作、醫療服務價格改革、醫保支付方式改革以及加強綜合監管等系列舉措，深化醫療、醫保、醫藥聯動改革，從而持續促進藥品和耗材價格回歸合理水平以及醫藥流通供應鏈的重構，推動優質醫療資源加速擴容和均衡佈局，推進「健康中國」建設。伴隨醫改的進一步進入深水區，近半年來，技術驅動跨界競爭加速，市場格局快速變化，藥械供應鏈的轉型創新和服務升級的步伐亦不斷加快。分銷業務模式進一步朝著集約化、多元化、專業化、數字化方向改革前行，龍頭企業的領先優勢和市場地位強化鞏固，整個行業持續向高質量、可持續的增長模式轉型發展。

上半年，零售藥店作為疫情防控的重要陣地，在疫情期間的保障藥品供應、方便百姓購藥、提供藥學服務及落實疫情防控措施等方面發揮了不可替代的重要作用。截止一季度末，藥品零售市場銷售額人民幣1,491億元，同比增長8.91%，增速同比加快0.04個百分點。同時，《藥品管理法實施條例(徵求意見稿)》和《藥品網絡銷售監督管理辦法(徵求意見稿)》的陸續頒佈，進一步明確了網售處方藥的行業規則和流程，在拓寬藥品零售終端的同時，也明確加強了對於處方藥院外銷售的從業規範和質量安全的監管要求。

業務回顧

本報告期內，國藥控股在公司董事會和管理層的領導下，沉著應對疫情爆發所帶來的嚴峻挑戰。在全力抗擊疫情、勇擔社會責任的同時，積極響應市場和行業變化，科學統籌匹配資源，高效協同供應鏈上下游，轉型變革邁出堅實步伐，科技創新取得顯著進展，各項工作有序推進。

報告期內，公司實現業務收入人民幣261,471.72百萬元，同比增長4.96%。實現淨利潤人民幣6,228.62百萬元，同比增長3.32%，歸母淨利潤達到人民幣3,693.74百萬元，同比增長3.10%，各項指標的增速持續超過行業平均水平，市場份額有序提升。

按照本集團實現「高質量可持續發展」的戰略規劃，三個主營業務板塊收入佔比在報告期內持續多元優化。截止2022年6月末，藥品分銷業務收入佔集團整體收入的比重為72.69%，較2021年同期下降1.47個百分點，醫療器械業務收入佔比為19.86%，較上年同期增加1.25個百分點，藥品零售業務收入佔比為5.65%，較上年同期增長0.31個百分點。

報告期內，由於疫情原因導致上半年收入增速同比有所放緩，剛性支出的佔比有所上升。得益於本集團積極強化內控治理，落實各項費用和信用風險的管控措施，費用率指標持續優化。截至報告期末，本集團的銷管費用率同比下降0.06個百分點，為4.37%；其中銷售費用率為2.97%，同比下降0.08個百分點，管理費用率為1.40%，同比上升0.02個百分點。上半年財務費用率為0.61%，較上年同期下降0.03個百分點。

公司出色的業務表現和責任踐行，多次受到政府部門和行業監管機構的肯定與表彰，不斷鞏固了本集團的品牌形象和行業領導地位。在今年7月發佈的「《財富》中國500強排行榜」中，本公司位列該榜單第24位，在醫藥流通行業內保持排名第一。

市場份額穩步提升 服務創新推動轉型

本報告期內，醫保改革繼續擴面實施，監管部門不斷推出多項舉措促進藥品流通行業高質量轉型。截止2022年6月末，國家醫保局會同國家有關部門已經開展了七批藥品帶量採購，共覆蓋294種藥品。國家醫保局數據顯示，前七批集採已經佔到醫療機構年用藥量的35%，集中採購已經成為醫療機構藥品採購的重要模式，藥品覆蓋進一步擴圍，競標制度設計更為理性均衡。

疫情的持續反覆對醫院正常的診療服務和上游企業的生產運作產生巨大影響，藥品分銷業務在二季度的增速有所下降。面對困難挑戰，本集團積極順應行業轉型趨勢，大力推動醫藥流通服務的模式創新和技術升級，促進資源協同和一體化轉型，努力提升藥品流通集約化、專業化、特色化的競爭優勢。上半年實現銷售收入人民幣196,523.94百萬元，同比增長3.19%，分銷業務成功抵禦疫情挑戰，該板塊依然維持相對穩健的發展態勢。

面對行業格局的快速轉變，本集團大力推動業務一體化轉型和供應鏈資源協同，持續憑借已具備的全國性網絡服務優勢，加速融合基層醫療機構的「遠程診療服務」建設，匹配縣域醫共體耗材藥品配送需求，構建覆蓋各級醫療機構的一體化醫療服務體系和全新的供應鏈綜合服務模式，促進銷售渠道進一步縱向延伸。報告期內，本集團對於基層醫療機構和零售藥店銷售規模同比增長均在10%左右。憑借強大的一體化全國服務能力，本集團對帶量採購涉及品種的獲取能力持續處於行業領先地位，根據上海陽光醫藥採購網公示的第七批全國藥品集中採購中選結果，本集團在上海地區配送業務所覆蓋品種依然在行業內排名第一，市場份額伴隨集採擴面持續增長。

隨著分銷網絡的「一體化」轉型逐步開展，本集團對於各級分、子公司的服務支持能力和效率進一步提升。我們通過現有網絡和資源的積極整合，大力推動營銷團隊的全國一體化管理，依託與上游供貨商長期深入合作的優勢，加速推廣分銷配送之外的營銷推廣和增值服務。截止報告期末，由本集團提供營銷推廣服務的上游合作夥伴近百家，項目數量亦顯著增長，營銷服務專業化和全國化優勢正持續顯現。

器械分銷逆勢增長 研發製造不斷突破

2022年上半年，受到疫情影響以及防控政策帶來的需求變化，本集團器械分銷業務中的化學試劑、設備類產品的佔比有所下降，但防疫物資規模較去年有所上升，應急保障性質客戶成為報告期內的新增量。面對新的需求和形勢，本集團充分發揮醫療器械業態全國領先的網絡服務能力和資源調撥優勢，為各級政府和企業客戶提供全方位流通服務保障。上半年實現業務收入53,684.24百萬元人民幣，同比增長12.36%，增速持續高於藥品分銷業務。經營溢利率同比上升0.64個百分點，為器械板塊實現年度穩健增長奠定堅實基礎。

高值耗材的帶量採購在促進產品價格回歸合理水平的同時，正不斷推動醫療器械行業形成公平競爭、質量保障與創新驅動的全新發展格局。前兩期高值耗材帶量順利實施之後，骨科脊柱耗材的帶量採購工作也已經正式啟動。伴隨上游集中度的進一步提升，器械分銷服務中逐漸顯現的「全國一體化」需求無疑也對流通商的配送效率和偏遠地區的服務覆蓋等綜合實力提出了更高要求。本集團準確把握市場動態，順應服務轉型的全新趨勢，不斷優化器械板塊的綜合服務能力，促進業務協同與科技賦能，大力推動集中配送、醫用耗材SPD管理等智慧供應鏈項目的快速發展。截止本報告期末，本集團正在開展的集中配送和SPD項目已經超過1,500個，今年上半年新增SPD項目和集配項目就超過150個。這些快速發展的區域集中配送業務，在進一步增加和下遊客戶服務粘性和深度的同時，亦不斷夯實本集團器械供應鏈服務的競爭優勢和壁壘，持續為該業務提供全新可持續的增長動能。

此外，為加速推動器械服務產業升級，構建全週期的器械供應鏈服務能力，本集團重點培育的「器械製造」業務也不斷取得里程碑進展。順應高端醫療器械領域的「國產替代」趨勢，今年3月中國醫療器械有限公司（「**國藥器械**」）與青島海泰新光科技股份有限公司（「**海泰新光**」）共同出資設立的國藥新光醫療科技有限公司完成註冊和組織架構建設，未來將專業從事醫用內窺鏡系統及相關微創外科產品的研發、生產、銷售與售後服務，旨在通過自主完備的醫療工業製造體系建設，發展成為相關醫療器械製造及微創外科手術整體解決方案的領先服務商。此外，本集團下屬國藥器械還積極配合中國反興奮劑中心，參與和攻關了用於北京2022年冬奧會的干血點興奮劑檢查檢測血樣採集套裝與防篡改裝置的研發與生產，在技術制定、檢測要求和器材研發創新等各方面開展專業和高效的合作，圓滿保障了2022冬奧會興奮劑檢測裝置國產化工作。本集團的參與和貢獻得到了冬奧會組織委員會高度認可和感謝，彰顯了本集團的企業精神和社會責任擔當，為本集團後續發展器械製造板塊積累了豐富的合作研發經驗。

聚焦C端強化服務 批零協同鞏固優勢

2022年上半年，醫院的正常診療服務因為疫情而受到重大影響，零售渠道進而成為承接疫情防控期間藥事服務的重要載體。面對醫藥零售跨界競爭加劇、供應鏈從醫療終端向零售終端的逐步轉型，以及顧客對全週期健康管理的需求升級，本集團在報告期內進一步完善業務管治模式，著力加快資質獲取和品種引進，不斷提升運營效率，強化面向C端患者和消費者的綜合服務能力。截至報告期末，本集團藥品零售業務收入為人民幣15,274.10百萬元，同比增長11.31%，零售業務的經營溢利率較上年同期提升了0.05個百分點。根據2021-2022年度「中國藥店價值榜百強榜」，本集團醫藥全渠道零售業務收入以及國大藥房單體收入均蟬聯行業內排名第一。

本報告期內，國家藥監局發佈的《中華人民共和國藥品管理法實施條例(修訂草案徵求意見稿)》完成意見徵集，進一步明確對於藥品網絡銷售的監管。面對不斷增長的藥品零售規模，以及疫情所導致的院外藥事需求，本集團持續強化對於「雙通道藥房」和「醫保定點藥房」的資質獲取，增加雙通道藥房、院邊店、醫保統籌藥房等服務優勢明顯的業態比重，進一步提升新環境下面向C端客戶的綜合藥事服務能力。截止2022年6月底，本集團零售門店總數達到10,569家，較2021年底增加310家。其中，國大藥房9,137家，較2021年底新增339家；專業藥房1,432家，較2021年底減少29家。其中，雙通道門店數量共計676家，較2021年年底新增273家，店舖數量和同店銷售均快速增長，為本集團零售業務在疫情嚴峻的上半年內依然實現穩定增長提供了有力保障。

作為國內醫藥商業龍頭企業，本集團正不斷通過「一體化轉型」提升「批零一體」的協同優勢。在疫情期間，本集團在上海地區率先打造形成「互聯網醫院問診+物流乾線運輸+零售藥房最後一公里配送」的線上與線下相結合的「國藥驛站」配送網絡，不僅成功解決了老百姓在特殊時期內足不出戶的用藥保障問題，更進一步統籌強化了本集團「批零網絡」在輻射區域內的配送服務能力。該項目獲得社會各界讚譽，多次媒體報道，並受到監管機構認可和表揚。在上海地區開展2個月左右時間，成功對接超過40家互聯網醫院和8個行政區的業務，承接互聯網醫院訂單數超30萬，線上線下的協同能力不斷增強。

科研投入持續增加 轉型創新挖掘潛能

在保證傳統業務穩健增長的基礎之上，本集團的轉型創新步伐進一步加快，研發投入規模也相應有所提升。報告期內，本集團獲得17項新的專利授權，國藥器械所屬北京國藥新創科技發展有限公司取得「高新技術企業」資質。同時，本集團2.4類改良型新藥「無水乙醇注射液」和二類精神藥品「鹽酸納布啡注射液」獲批上市，國藥基因創新開展遺傳、感染、腫瘤伴隨診斷等特殊基因檢測服務，4款研發試劑註冊申報III類醫療器械，提供檢測服務超20項，集團的科技創新和研發製造實力得到進一步提升。

報告期內，數字化轉型工作進入全面建設階段。按照實施數字化轉型的戰略藍圖，本集團進一步梳理完善相關領域的組織架構和制度建設，涉及零售、物流、數據治理等板塊多個項目的架構開發、軟件研發等工作全面展開。本集團積極促進業務資源的統籌利用，提升跨業務板塊的高效協同，強化業務的一體化和數字化運營能力，推動業務的高質量轉型發展。

去年國藥創新中心成立之後，本集團加速挖掘跨業務板塊的協同優勢，在城市惠民保和藥企創新支付的領域不斷取得進展和突破。今年上半年，新增的城市惠民保項目和藥企創新支付的項目分別達到6個和8個，進一步拓展了同業務夥伴的合作範圍、提升黏性。在逐步成為該領域領先的服務提供商的同時，本集團亦在加速構建全新醫藥健康數字產業生態。

疫情防護責無旁貸 全力以赴踐行擔當

2022年3月初，上海地區的疫情突然爆發，作為中央應急物資的儲備企業，國藥控股按照各級政府的防控安排，高效統籌全國範圍內的藥械供應鏈資源，在醫療機構物資保障、藥房供應及患者服務等方面全力以赴地開展保障工作。作為「上海市疫情防控醫用物資重點保供企業」、「上海市生活物資保障供應重點企業」，本集團在疫情防控工作中作出的巨大貢獻獲得了主管政府部門和上海市民的多方認可。

上半年，本集團各級次企業全力保障防疫物資超過16億件(物流件數)，僅在上海地區就超過3.5億件，為6家市級方艙醫院、80餘家區級方艙醫院等定點醫療機構，13個重點行業的在滬央企與市屬國企，提供了全方位的防疫物資保障。憑借不斷升級完善的數字化智慧供應鏈系統，我們在疫情爆發地區提供統一服務與便捷通道，大幅提高物流效率的同時，嚴格把控採購物資的質量安全和供應鏈追溯，確保物流服務的時效性和安全性。

同時，為了應對變異病毒導致的新疫情，本集團成立新冠治療用藥專題項目組，前瞻性地佈局新冠治療藥物。引進抗體類藥物方面，已經與騰盛華創醫藥技術(北京)有限公司簽署戰略框架協議，共同推進安巴韋單抗／羅米司韋單抗聯合療法在中國的商業化進程；在小分子類藥物方面，也同時與上游藥企積極合作，提前鎖定上市後產品的商業化合作需求，進一步作好疫情防治的協調保障工作。

未來計劃

展望2022年下半年，隨著疫情衝擊逐步減弱，保持經濟增長成為宏觀政策的主基調。國藥控股將科學研判政策，主動適應變化，鞏固提升核心業務的競爭優勢，持續拓展新的商業模式。同時，我們仍將著力提升業務的運營質量，在嚴守風險底線、統籌業務發展運營和安全的同時，靈活高效地運用各類扶持政策 and 融資工具，持續推動業務的高質量轉型，盡最大努力把疫情造成的損失彌補回來，保障全年各項既定發展目標的全面達成。

鞏固優勢 促進轉型

藥品分銷板塊，本集團將結合國家政策和市場環境變化，加強品類研究，積極拓展國外創新藥物的引進以豐富品類結構。加速提升醫療機構直銷業務與零售直銷業務佔比，聚焦核心和重點區域，進一步提升市場份額。不斷鞏固核心終端優勢地位，憑借領先的供應鏈網絡，提高全國一體化的供應鏈服務能力與水平，積極拓展基層醫療、院外市場、非醫保支付市場，針對不同的品類和區域提供差異化的優質營銷解決和渠道覆蓋方案。

器械分銷板塊，本集團將順應耗材帶量採購帶來的全國化轉型的趨勢，把握市場集中度提升契機，積極承接耗材帶量採購配送項目和基層醫療服務項目。加速推廣、複製SPD、「FLI+」等服務模式的成功經驗，結合區域醫聯體、醫共體等政策實現快速佈局，通過一體化管理大力提升專業化服務能力，探索高附加值的創新業務模式。同時，積極穩妥開展國藥新光等器械工業主體的產品研發和生產製造任務，加快構建醫療器械領域的自主創新能力，更好發揮品牌認知和行業引領優勢，推動醫療器械板塊實現高質量轉型發展。

藥品零售板塊，本集團將抓住疫情引致患者購藥習慣的轉變，進一步強化門店的藥事服務優勢，優化全病程服務體系，持續提升線下門店導流、引流的能力。逐步完善門店的網絡佈局、統籌各類服務與渠道資源，專注打造專業藥學服務體系，承接從醫院、醫保、藥企、分銷帶來的C端患者的服務需求。按照「一體化」轉型戰略，本集團還將加速推動「批零一體」、「零械聯動」等一體化項目的推廣實施，加強跨板塊資源的協同互補，為上下遊客戶提供多場景的供應鏈服務。

提質增效 穩健發展

圍繞業務一體化賦能和創新轉型，本集團將按照董事會的既定戰略，深化組織結構調整，持續提升資源運用效率，加大科技創新領域的資源匹配，確保工業研發製造的各項工作有序推進實施。

同時，本集團會在下半年全面加強對於應收賬款和現金流兩項核心指標的監管，著力優化資金水平和周轉效率，持續推進資產結構優化和信用風險管控。

財務業績摘要

本集團於報告期間，按照香港會計準則34「中期財務報告」編製之未經審核中期財務報表，基本財務業績摘要如下：

報告期間，本集團實現收入人民幣261,471.72百萬元，比上年同期增加人民幣12,351.49百萬元，同比增長4.96%。

報告期間，本集團實現溢利人民幣6,228.62百萬元，比上年同期增加人民幣200.09百萬元，同比增長3.32%；本集團實現母公司持有者應佔溢利人民幣3,693.74百萬元，比上年同期增加人民幣110.90百萬元，同比增長3.10%。

報告期間，本公司基本每股盈利人民幣1.18元，比上年同期同增長2.61%。

單位：除另有標明外，人民幣百萬元

	截至2022年 6月30日止 六個月	截至2021年 6月30日止 六個月	變化
經營業績			
收入	261,471.72	249,120.23	12,351.49
息稅前溢利	9,587.98	9,302.20	285.78
母公司持有者應佔溢利	3,693.74	3,582.84	110.90
盈利能力			
毛利率	8.28%	8.26%	增加0.02百分點
經營溢利率	3.46%	3.52%	減少0.06百分點
溢利率	2.38%	2.42%	減少0.04百分點
每股盈利－基本(人民幣元)	1.18	1.15	0.03

單位：除另有標明外，人民幣百萬元

	截至2022年 6月30日止 六個月	截至2021年 6月30日止 六個月	變化
主要運營指標			
貿易應收款週轉天數	134	123	11
存貨週轉天數	41	39	2
貿易應付款週轉天數	97	92	5
流動比率(倍)	1.31	1.29	0.02

單位：除另有標明外，人民幣百萬元

	2022 6月30日	2021 12月31日	變化
資產狀況			
資產總額	370,179.94	335,412.32	34,767.62
母公司持有者應佔權益	63,240.92	61,886.02	1,354.90
資產負債率	72.24%	70.29%	增加1.95百分點
現金及現金等價物	32,146.04	43,529.43	(11,383.39)

收入

報告期間，本集團收入為人民幣261,471.72百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣249,120.23百萬元增長4.96%，由於本集團醫藥分銷業務、醫藥零售業務及醫療器械業務收入提升所致。

- **醫藥分銷分部：**報告期間本集團醫藥分銷收入為人民幣196,523.94百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣190,446.44百萬元增長3.19%，佔本集團總收入比例為72.69%，其增長主要是由於零售藥店分銷規模增大，帶量採購涉及品種的獲取率上升。
- **醫療器械分部：**報告期間本集團醫療器械收入為人民幣53,684.24百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣47,780.34百萬元增加12.36%，佔本集團總收入比例為19.86%，其增長主要是由於本集團醫療器械的業務擴展。

- **醫藥零售分部**：報告期間本集團醫療零售收入為人民幣15,274.10百萬元，較截至2021年6月30日止6個月的人民幣13,722.19百萬元增加11.31%，佔本集團總收入比例為5.65%，其增長主要是由於零售藥品市場增長與本集團零售藥店的網絡擴展。
- **其他業務分部**：報告期間本集團其他業務收入為人民幣4,858.72百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣4,835.31百萬元增加0.48%，主要是由於化學試劑、醫藥製造業務收入上升。

銷售成本

報告期間，本集團銷售成本為人民幣239,814.23百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣228,533.01百萬元增長4.94%，與銷售收入增速相若。

毛利

報告期間本集團毛利為人民幣21,657.49百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣20,587.22百萬元增長5.20%。

本集團截至2022年6月30日止六個月的毛利率為8.28%，2021年同期的毛利率為8.26%。

其他收入

報告期間，本集團其他收入為人民幣233.68百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣243.29百萬元減少3.95%，主要是由於本集團自中央及地方政府補貼收入的減少。

銷售及分銷成本

報告期間，本集團銷售及分銷成本為人民幣7,777.63百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣7,605.50百萬元增長2.26%。銷售及分銷成本增長主要是由於本集團向第三方採購推廣服務，及本集團經營規模擴大、業務開拓及通過新設公司等方式擴張網絡覆蓋面。

行政開支

報告期間，本集團行政開支為人民幣3,659.43百萬元，較2021年同期的人民幣3,441.56百萬元增長6.33%。

本集團行政開支佔本集團總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的1.38%上升至報告期的1.40%，主要由於本集團新設附屬公司的影響。

經營溢利

由於上述原因，報告期間本集團經營溢利為人民幣9,057.01百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣8,772.03百萬元增長3.25%。

其他收益－淨額

報告期間，本集團其他收益淨額為人民幣28.27百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣75.44百萬元減少人民幣47.17百萬元。

其他開支

報告期間，本集團其他開支為衝回人民幣9.83百萬元，2021年6月30日止六個月其他開支為計提人民幣0.18百萬元。

財務費用－淨額

報告期間，本集團財務費用為人民幣1,584.31百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,585.25百萬元減少人民幣0.94百萬元。

分佔聯營企業業績

報告期間，本集團分佔聯營公司業績為人民幣490.85百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣454.31百萬元增長8.04%。

分佔合營企業業績

報告期間，本集團分佔合營公司業績為人民幣2.03百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣0.60百萬元增長239.87%。

所得稅開支

報告期間，本集團所得稅開支為人民幣1,775.05百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,688.42百萬元增長5.13%，主要是由於本集團稅前利潤上升導致所得稅開支相應增加。本集團實際所得稅率由截至2021年6月30日止六個月的21.88%上升至截至2022年6月30日止六個月的22.18%。

報告期間溢利

由於上述原因，本集團的報告期間溢利為人民幣6,228.62百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣6,028.53百萬元增長3.32%。本集團於報告期間及2021年同期的純利率分別為2.38%和2.42%。

母公司持有者應佔溢利

報告期間，母公司持有者應佔溢利為人民幣3,693.74百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,582.84百萬元增長3.10%或人民幣110.90百萬元。

非控制性權益應佔溢利

報告期間，非控制性權益應佔溢利為人民幣2,534.87百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,445.69百萬元增長3.65%。

流動資金及資金來源

營運資金

報告期間，本集團獲商業銀行提供人民幣277,204.68百萬元的銀行融資，其中約人民幣120,777.25百萬元尚未動用。報告期末，本集團的現金及現金等價物為人民幣32,146.04百萬元，主要來源於現金、銀行存款及本期經營活動所得。

現金流量

本集團的主要現金乃用作應對營運資金需求、償還到期債項利息及本金、支付收購款項及為資本開支、本集團設施及業務增長及擴展提供資金。

經營活動所用現金淨額

本集團主要自醫藥分銷、醫藥零售、醫療器械及其他業務分部採購原材料及提供服務所用款項產生營運現金流出。報告期間，本集團經營活動所用現金淨額為人民幣34,293.39百萬元，截至2021年6月30日止六個月本集團經營活動所用現金淨額為人民幣27,768.36百萬元，該等增加主要由於報告期間貿易應收款項收回的延遲以及貿易應付款項的支付。

投資活動所得現金淨額

報告期間，本集團投資活動所得現金淨額為人民幣391.03百萬元，截至2021年6月30日止六個月的投資活動所得人民幣88.30百萬元，該等增長主要由於受限貨幣資金的變動。

融資活動所得現金淨額

報告期間，本集團融資活動所得現金淨額為人民幣22,513.56百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的融資活動所得人民幣11,860.44百萬元增長人民幣10,653.12百萬元，主要由於報告期間銀行借款增加。

資本開支

本集團的資本開支主要用於開拓分銷渠道、升級物流配送系統、新增門店裝修及設備採買。報告期間，本集團的資本支出為人民幣864.39百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,325.81百萬元減少人民幣461.41百萬元，主要是購買物業、廠房及設備支出減少所致。

本集團有關資本支出的現行規劃將根據業務計劃的進展(包括市況改變、競爭和其他因素)而相應變更。本集團繼續擴展或會產生額外資本支出。本集團日後取得額外融資的能力取決於多項不明朗因素，包括本集團日後經營業績、財務狀況與現金流量、中國內地與香港經濟、政治與其他狀況以及中國政府有關外幣借貸的政策。

資本架構

財政資源

報告期間，本集團為減少財務風險和降低財務成本，對資本結構進行了一定的優化調整。本集團已於上半年成功發行合計人民幣63億元超短期融資券，用於拓寬融資渠道，降低融資成本，從而歸還銀行貸款及補充營運資金。

本集團借貸以人民幣為主要幣種。

截至2022年6月30日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣的形式存在，有部分港幣以及少量美元、歐元、瑞士法郎、英鎊及日元。

債務

於2022年6月30日，本集團獲得銀行融資額度合共人民幣277,204.68百萬元，尚未動用的人民幣120,777.25百萬元可隨時提取。該等銀行融資主要為短期營運資金貸款。本集團截至2022年6月30日的全部借貸中，人民幣76,661.74百萬元會於一年內到期，人民幣10,377.68百萬元則會於一年以後到期，於報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

資產負債率

截至2022年6月30日，本集團資產負債率為72.24%（2021年12月31日：70.29%），乃按2022年6月30日的負債總額除以資產總額計算得出。

匯率風險

本集團主要在中國營運，大部分交易以人民幣計值及結算。然而，本集團有若干現金及現金等價物、銀行及其他金融機構借貸與貿易應付款項以外幣（主要為美元、港幣及歐元）計值，故在若干程度上承受匯率波動風險。報告期間，本集團並未做相對沖安排。

資產押記

於2022年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣3,852.31百萬元的貿易應收款項、人民幣8,838.30百萬元的銀行存款、賬面價值為人民幣8.46百萬元的物業、廠房及設備作為本集團部分借款及應付票據的抵押。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或有負債及重大訴訟

截至2022年6月30日，本集團並無任何重大或有負債，亦無任何重大訴訟。

重大投資

報告期內，本集團無重大投資且無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

重大收購和出售

報告期內，本集團未進行有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購和出售。

人力資源

截至2022年6月30日，本集團共有112,859名僱員。為滿足本集團發展需要以及支撐並推進本集團戰略目標的實現，本集團按照專業化經營、一體化管理的要求，整合現有人力資源，創新管理模式，優化管理機制，積極推進組織變革，加快人才的培養和引進。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序，本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

薪酬績效方面，本集團已經建立了規範的薪酬管理制度，堅持「按勞分配，效率優先，兼顧公平」的薪酬管理原則，實行全員業績考核，構建以崗位和能力為基礎、以業績為核心的薪酬體系。員工薪資結構包括：基本工資、績效工資、獎金、計件工資等，根據企業效益、員工工作表現和能力、工作職責調整等因素，進行薪酬調整。

本集團遵循績效導向，兼顧平衡；結構多元，動態調整；創造價值，增量分配；利益分享，風險共擔；對標市場，國際接軌原則，採用短期與中長期激勵相結合的方式，設計「基本薪酬、績效薪酬、中長期激勵」三位一體的薪酬架構。基本年薪是基本固定收入，績效年薪是基於年度績效目標完成情況，經考核兌現的即期浮動收入，「中長期激勵」即股權激勵計劃，是以中長期的優秀業績實現作為獲得激勵收益的前提，與股東利益捆綁，利益共用、風險共擔。本集團報告期內僱員福利開支之詳情載於綜合財務報表附註9。

其他資料

購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

根據於2022年6月23日召開的本公司2021年度股東週年大會上通過的有關決議，本公司已於2022年8月23日向本公司股東派發截至2021年12月31日止年度末期股息，總計約人民幣2,340,492千元。

董事會建議不派發截至2022年6月30日止六個月期間的中期股息。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由三名獨立非執行董事吳德龍先生(主席)、卓福民先生及李培育先生，以及一名非執行董事李東久先生組成。審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月期間的未經審核中期簡明綜合財務報表並同意本公司所採納的會計處理方法。

遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十四所載之《企業管治守則》(「《管治守則》」)的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。報告期間，本公司一直遵守《管治守則》所載的守則條文。

董事及監事證券交易

本公司已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。經向各董事及監事作出具體查詢後，彼等確認於報告期間，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本業績公告將於本公司網站(<http://www.sinopharmgroup.com.cn>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊載。本公司將於適當時候向股東寄發載有《上市規則》規定的所有資料的本公司2022年中期報告，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

承董事會命
國藥控股股份有限公司
董事長
于清明

中國，上海
2022年8月26日

於本公告日期，本公司之執行董事為于清明先生和劉勇先生；本公司之非執行董事為陳啟宇先生、胡建偉先生、馬平先生、鄧金棟先生、文德鏞先生、李東久先生和馮蓉麗女士；及本公司之獨立非執行董事為卓福民先生、陳方若先生、李培育先生、吳德龍先生和俞衛鋒先生。