2024

H&H Group
可持續發展報告

Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited
健合(H&H)國際控股有限公司 (Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司) (Stock Code 股份代號：1112)

目錄

概覽

03 關於本報告
04 主席致辭
05 行政總裁致辭
07 二零二四年可持續發展亮點

健合集團

09 集團員工
09 全球業務範圍及市場
10 品牌及業務單元
11 價值鏈
12 戰略與願景
15 通過共益企業B Corp™擴大我們的影響力
16 加入的協會

健合的可持續發展

18 可持續發展管治
21 可持續發展影響領域
22 可持續發展相關政策
24 確保重要議題與時並進
26 可持續發展承諾
28 可持續發展掛鈎貸款
29 額外財務評級

可持續發展影響領域

31 提升健康意識
57 減少環境足跡
70 支持公平發展
87 完善企業管治

附錄

102 可持續發展表現數據
108 重要議題
109 利益相關方參與
110 方法
113 披露索引
124 氣候相關財務信息披露工作組建議披露索引

H&H Group

關於本報告

健合(H&H)代表健康與快樂。它存在於我們的名字中，存在於我們的每一天，也存在於我們所做的每一件事中。

本可持續發展報告（「可持續發展報告」或「本報告」）由健合（H&H）國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「健合」或「健合集團」）編製，該公司在開曼群島註冊成立，並負有有限責任。

本集團的全球總部位於中國香港特別行政區，並在倫敦設有第二總部。二零一零年在香港聯交所（香港交易所）上市。

報告期和內容

本報告全面概括了健合集團與可持續發展議題有關的願景、戰略方向及表現，該等議題對我們的業務及利益相關方屬重要，我們通過重要性評估識別該等議題。本報告說明我們的雄心、行動、目標及持續工作的最新情況，以衡量我們在可持續發展方面的進展。

本報告呈列二零二四曆年（即二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日，與本集團財務報告的報告期一致）的內容及數據。本報告涵蓋健合的全球業務，包括我們的品牌、相關生產、倉儲和配送設施以及公司辦公室。本報告亦涵蓋本集團財務報告所涵蓋的健合營運實體，惟不包括少數權益。於本報告中，「我們」指健合集團。

有關本集團營運實體、財務表現及企業管治的詳情，請參見我們的《二零二四年年報》（其中包含《企業管治報告》），該報告於二零二五年四月三日與本報告同時發佈。

報告頻率及獲取本報告

自二零一六年起，我們每年呈報本集團的可持續發展表現。這是我們第九份集團層面的報告。如欲獲取本《二零二四年可持續發展報告》及過往的可持續發展報告，可瀏覽這裡。

本報告（及過往年度的可持續發展報告）的中文譯本亦可於我們的網站查閱。本報告的中文譯本與英文版本如有任何不一致，概以英文版本為準。

報告準則和外部標準

健合集團根據全球報告倡議組織（GRI）標準及香港交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所環境、社會及管治報告指引」）編製報告於報告期的情況。

請參閱附錄 5 中詳述的披露索引，了解本報告中包含的 GRI 披露的完整清單。GRI尚未核實本報告的內容，亦不對本文呈報信息的可靠性表明立場。有關GRI的進一步資料，請瀏覽www.globalreporting.org。

此外，本報告亦參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）關於氣候相關披露的建議。有關我們的氣候相關披露，請參閱附錄6中的氣候相關財務信息披露工作組披露索引，瞭解更多詳情。

聯絡我們

我們歡迎閣下與我們討論本報告內容，以及分享可持續發展如何成為健合業務增長的一部分。歡迎聯絡：

Pascale Laborde
首席增長與可持續發展官
105 rue Anatole France, 92300
Levallois-Perret, France
電子郵件：pascale.laborde@hh.global

Emeline Maugé Sauteraud
全球可持續發展經理
中國香港特別行政區鰂魚涌華蘭路18號
太古坊港島東中心40樓4007-4009室
電子郵件：
emeline.sauteraud@hh.global

顏欣然
可持續發展經理
廣東省廣州市天河區珠江新城珠江西路
5號廣州國際金融中心29樓
電子郵件：xinran.yan@hh.global

主席致辭

在發布最新《可持續發展報告》暨慶祝集團成立二十五週年之際，我們始終堅守負責任的商業實踐，致力為所有利益相關方創造長期價值。

健合集團創立之初便懷抱強烈的社會使命 - 通過首款科學驗證的兒童益生菌產品改善嬰幼兒健康。時至今日，我們不僅傳承這份初心，更將可持續發展深植於業務核心，設立明確目標並持續追蹤進展。

可持續發展驅動著我們從供應鏈合作到產品研發的日常行動，已成為集團運營的基因。二零二四年，我們比原定的二零二五年提前一年，實現全集團獲得共益企業B Corp™認證的重大里程碑。這項認證印證我們商業向好的信念——企業能在整個價值鏈創造積極影響。自二零一九年提出共益企業B Corp™承諾以來，我們取得長足進步，此認證正是我們對兼顧人與地球福祉商業模式的實踐，與傳遞健康與快樂的企業使命完全契合。

二零二四年，我們在可持續金融領域邁出關鍵一步：成功完成一筆新的可持續發展掛鉤貸款，該筆貸款的三大關鍵績效指標根據科學碳目標倡議（SBTi）設定。通過將融資與可量化的環境、社會及管治（ESG）成果綁定，我們強化了責任擔當，確保可持續發展始終是商業決策的核心。

本年度，集團各部門團隊全面推行「降本增綠」（COSI）計畫，透過優化產品配方、包裝設計及原料使用，實現成本效益與可持續發展的雙重目標。我們以COSI為核心策略，積極落實廢棄物減量、提升包裝可回收性，並推動清潔標籤承諾 - 不僅有效降低營運成本、減少環境影響，更進一步提升消費者的產品體驗。

健全的管治是可持續發展的基石。我們的董事會確保ESG原則融入戰略與運營，ESG委員會則主導影響力評估與管理。二零二四年，董事會推動更新了我們於二零二二年首次制定的重要性評估，進一步聚焦影響力評估與財務實質性，幫助我們更準確識別創造共享價值的機會。最終確定的14項重大議題，將指引我們實現惠及所有利益相關方的可持續增長。

我們深知，集團最大的優勢在於我們的員工及其帶來的多元思想。在健合集團，我們深知多元觀點的交匯，正是突破複雜難題與激發創新的關鍵動力。正因如此，我們致力於培育包容的文化，讓每位團隊成員都感受到重視，並能暢抒己見。這項承諾同樣體現在領導層的多元化上，我們自豪地宣布，自二零二四年一月一日起，董事會新增一名女性成員，使董事會女性比例提升至33%。未來，我們將在二零二五年及往後持續保持這一代表性水平。

展望前路，我們對可持續發展的信念愈發堅定。實現真正的可持續發展絕非易事，但我們將以二十五年來始終如一的開拓精神迎接挑戰。

我謹代表董事會，向全球團隊成員、合作夥伴與股東致以誠摯謝意。你們的信任與參與至關重要。攜手同行，我們將共創兼具包容性、影響力與啟發性的可持續未來。

羅飛
主席

行政總裁致辭

作為健合集團當前的輪值行政總裁，我很榮幸呈獻二零二四年度《可持續發展報告》。對健合而言，可持續發展不僅是我們的實踐，更是企業的本質 - 它塑造我們的產品研發、影響運營決策，並驅動整個價值鏈的合作關係。我們的可持續發展戰略圍繞四大核心影響領域構建：提升健康意識、減少環境足跡、支持公平發展、完善企業管治，這些影響領域涵蓋我們重大議題並指引長期願景，主導資源分配、機會評估與績效衡量，使可持續發展成為健合商業模式的核心。

回顧二零二四年，必須特別強調我們在可持續發展進程中取得的關鍵成就：健合集團提前一年實現共益企業B Corp™認證，並以92.5分的優異成績，證明我們已將社會與環境責任深度整合至企業運營的各個層面。我們將此認證視為新起點，而非終點。我們亦深感榮幸能與各位分享此重要里程碑，這不僅具體體現了我們在可持續發展方面的實質成效，更凝聚了全體團隊的堅定付出與全心投入。此外，集團持續保持恒生/香港品質保證局ESG評級A+的優異表現，同時獲得MSCI ESG評級AA的肯定，充分展現我們在不同評估體系下的一致性和穩定性。

推動全生命週期營養健康創新

為應對過敏症增加、人口老化與免疫力需求等全球健康挑戰，我們持續推動科學突破，以開發具有長遠影響力的解決方案。憑藉臨床研究基礎及合生元營養與護理研究院（BINC）成立十週年的科研實力，我們的創新不僅帶來健康效益，更驅動業務持續成長。憑藉我們自主研發的實力，我們的研發團隊在成人營養（ANC）及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品（BNC）與寵物營養及護理用品（PNC）業務領域推出多項創新配方。今年，我們進一步拓展嬰幼兒營養產品線：在中國市場全面推出符合新國標（GB）的嬰幼兒配方奶粉系列，並於法國推出針對胃酸反流問題的「Inostime AR」特配奶粉，為父母提供值得信賴的消化舒適解決方案。

除嬰幼兒營養領域之外，我們更推出多款專注抗衰老及全面健康的創新產品。其中，我們在香港特別行政區的市場率先推出「Swisse斯維詩Beauty細胞活化NMN」 - 這款新一代配方專為促進細胞再生與延長健康壽命而研發。與此同時，我們透過在澳洲、新西蘭和意大利市場對全線成人營養及護理產品實施第三方清潔標籤審查，進一步強化對產品透明度與品質的承諾，確保所有產品均符合全球最高清潔標籤標準。

展望二零二五年，我們的研發團隊將基於深厚的科研基礎，重點研發健康長壽及抗過敏護理領域的效益導向解決方案，以持續滿足消費者不斷變化的需求。

踐行全球承諾：減少排放與可持續包裝行動

在減少環境足跡方面，我們於二零二四年取得重大進展，顯著降低運營及價值鏈中的環境足跡。與二零二三年相比，二零二四年集團運營層面的溫室氣體排放量成功減少4%，充分體現了減碳措施的實質成效。在此基礎上，我們持續落實於二零二三年底經科學碳目標倡議（SBTi）認證的減排路線圖。作為承諾的重要組成部分，我們更積極協助最大供應商制定符合SBTi標準的減碳策略，將氣候行動擴展至整個供應鏈。此外，集團在中國內地兩間自有工廠亦連續第二年獲得國際認可的PAS 2060碳中和認證。

在可持續包裝方面，我們實現了年度包裝材料使用量減少5.7%的目標，有效降低廢棄物產生並提升供應鏈的循環經濟效益。特別是在北美市場，我們推出Zesty Paws快樂一抓可回收包裝袋，並同步開展線上消費者教育活動，提升大眾的環保意識。此外，通過產品包裝輕量化方案，如優化Swisse斯維詩和Zesty Paws快樂一抓產品罐裝尺寸，進一步減少包裝對環境的影響。

在健合，可持續發展不僅是我們的實踐，更是企業的本質 - 它塑造我們產品研發、影響運營決策，並驅動整個價值鏈的合作關係。

二零二四年，我們正式發佈《零毀林制度》，針對棕櫚油和紙板等關鍵原料訂立嚴格的採購標準，以消除毀林風險、保護生物多樣性並促進負責任供應鏈建設。此舉為集團實現二零二五年主要相關原材料零毀林的目標奠定了堅實基礎。

建構偉大團隊的DE&I文化

在健合集團，我們深信多元化不僅是核心價值，更是驅動卓越表現的關鍵。我們積極匯聚多元背景、經驗與視角的優秀人才，使得我們能夠具備突破性創新、高效問題解決、敏捷應對全球變局的能力。二零二四年，集團啟動首個女性領導力計劃，將多樣性、公平性和包容性（DE&I）承諾提升至戰略高度，系統化培育女性領導梯隊。此舉標誌著我們在構建開放、賦能、公平的企業文化上邁出關鍵一步。目前，女性佔集團管理職位的62%，展現顯著進展。我們更已完成對全體執行委員會成員（包括董事會主席）的DE&I培訓，將包容性理念深度融入最高決策層。

H&H公益基金的社區影響力

值此H&H公益基金成立十週年，我們持續透過基金為社區帶來積極改變。二零二四年，我們進一步擴大社區投資計劃，以「營養、運動與正念」三大領域為重點，支持解決關鍵社會問題的各項計劃。我們的投入不僅體現在資金與物資捐助，更透過員工志願服務與專業技能分享，切實提升在地影響力。

完善企業管治，聚焦負責任供應鏈

作為集團重要議題之一，二零二四年我們持續推進負責任供應鏈建設。確保供應鏈透明度、加強管控力度，以及實現原材料可追溯性始終是我們的工作重點。截至二零二四年底，我們已完成對關鍵供應商的環境與社會風險評估，並對嬰幼兒營養及護理產品線90%（按採購金額與採購量計算）的原材料進行了全面評估。二零二四年，我們進一步強化供應鏈監督，繪製關鍵供應商碳足跡圖以制定符合SBTi標準的減排路徑。在此基礎上，我們計劃於二零二五年前與佔總採購額35%的主要供應商展開合作，共同推動供應鏈的標準升級。

展望未來，本報告所闡述的可持續發展實踐已成為推動業務成功的重要因素。我們將持續追蹤進展情況、強化責任擔當，並不斷探索創造商業與環境雙重價值的解決方案。儘管前路需要創新突破與多方協作，但本年度的成果已充分證明我們正朝著正確的方向穩步前進。

Nick Mann
行政總裁

推動積極變革：二零二四年可持續發展表現亮點

免責聲明：健合（H&H）國際控股有限公司使用MSCI ESG Research LLC及其聯屬公司（「MSCI」）任何數據，以及使用MSCI標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成MSCI對健合（H&H）國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI的服務和數據為MSCI或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI的名稱及標誌為MSCI的商標或服務商標。

Certified B Corporation

健合集團100%獲得
共益企業B Corp™認證，
評分達92.5分

A+ SUSTAINABILITY HKQAA 2024-2025 SEHK:1112

保持恒生/香港品質
保證局A+評級

MSCI ESG RATINGS AA

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

保持MSCI AA評級

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

經SBTi驗證的溫室
氣體減排目標

-4%

集團範圍溫室氣體排放減少，
相較二零二三年

-5.7%

包裝用量減少，
相較二零二三年

Great Place To Work®

在6個國家獲得
最佳職場®認證，
今年首次包括中國內地

62%

管理層職位由女性擔任

BUSINESS FOR SOCIETAL IMPACT
CORPORATE CITIZENSHIP
SUPPORTED BY SLR
VERIFIED 2024

經第三方認證的
社會影響

健合集團

健合集團是一家從事全球高端健康與營養產品的公司。我們充滿活力、勇氣與抱負，致力於讓人們及其寵物更健康、更快樂，並在激勵大眾追求健康的同時，對社會與地球做出積極貢獻。

本節內容內容

09 集團員工
09 全球業務範圍及市場
10 品牌及業務單元
11 價值鏈
12 戰略與願景
15 通過共益企業B Corp™擴大我們的影響力
16 加入的協會

集團員工

員工與熱情是我們的致勝之道。

按性別劃分的團隊成員

全球業務範圍及市場

健合集團的全球總部位於中國香港特別行政區。我們於二零二二年在倫敦設立第二總部，以支持我們的業務發展及全球化戰略。

營運所在國家

我們的團隊成員遍佈16個國家及地區—澳洲、新西蘭、大中華地區、新加坡、印度、泰國、馬來西亞、印尼、越南、瑞士、法國、意大利、愛爾蘭、英國、美國及加拿大。

	團隊成員
中國內地	2,084 (74%)
澳洲及新西蘭	295 (10%)
歐洲	230 (8%)
北美	136 (5%)
亞洲（不包括中國內地）	84 (3%)

我們的市場（不同市場的收入貢獻）

我們已在中國內地、澳洲、新西蘭、美國、法國、意大利、新加坡、香港特別行政區及英國確立市場地位，並在其他國際市場獲得越來越多的市場認可。於二零二四年，我們已在英國、法國及意大利等新市場推出我們的品牌Zesty Paws快樂一爪。

全球收益總額	**人民幣 13,051.7 百萬元**
中國內地	人民幣 8,685.4 百萬元
澳洲及新西蘭	人民幣 2,012.7 百萬元
北美	人民幣 1,621.7 百萬元
其他區域（包括歐洲及亞洲，不包括中國內地）	人民幣 731.9 百萬元

已售產品單位總數 = 150,580,109

品牌及業務單元

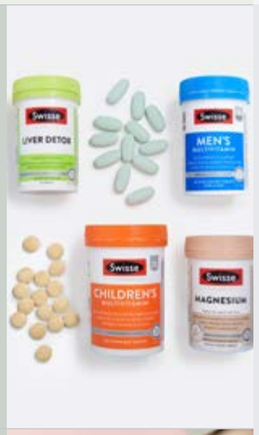
我們旗下的高端品牌，即Biostime合生元、Swisse斯維詩、Zesty Paws快樂一爪、Solid Gold素力高、Dodie杜迪、Good Goût咕咕好味和Aurelia London，為全家庭（包括寵物）提供經科學實證的營養及健康解決方案。

我們的業務營運由三大戰略業務支柱組成：嬰幼兒營養及護理用品、成人營養及護理用品，以及寵物營養及護理用品。

我們的產品細分包括營養補充劑（包括維他命、草本及礦物補充劑（「VHMS」）產品、兒童益生菌及營養補充劑、寵物補充品）、嬰幼兒配方奶粉及其他產品（包括寵物食品、嬰幼兒食品和零食、嬰幼兒用品及其他護膚產品）。

成人營養及護理用品 (ANC)

人民幣 6,696.2 百萬元
收入貢獻

Swisse	維生素、營養補充劑、功能食品及護膚品	
AURELIA LONDON	護膚品與營養補充劑	

嬰幼兒營養及護理用品 (BNC)

人民幣 4,382.3 百萬元
收入貢獻

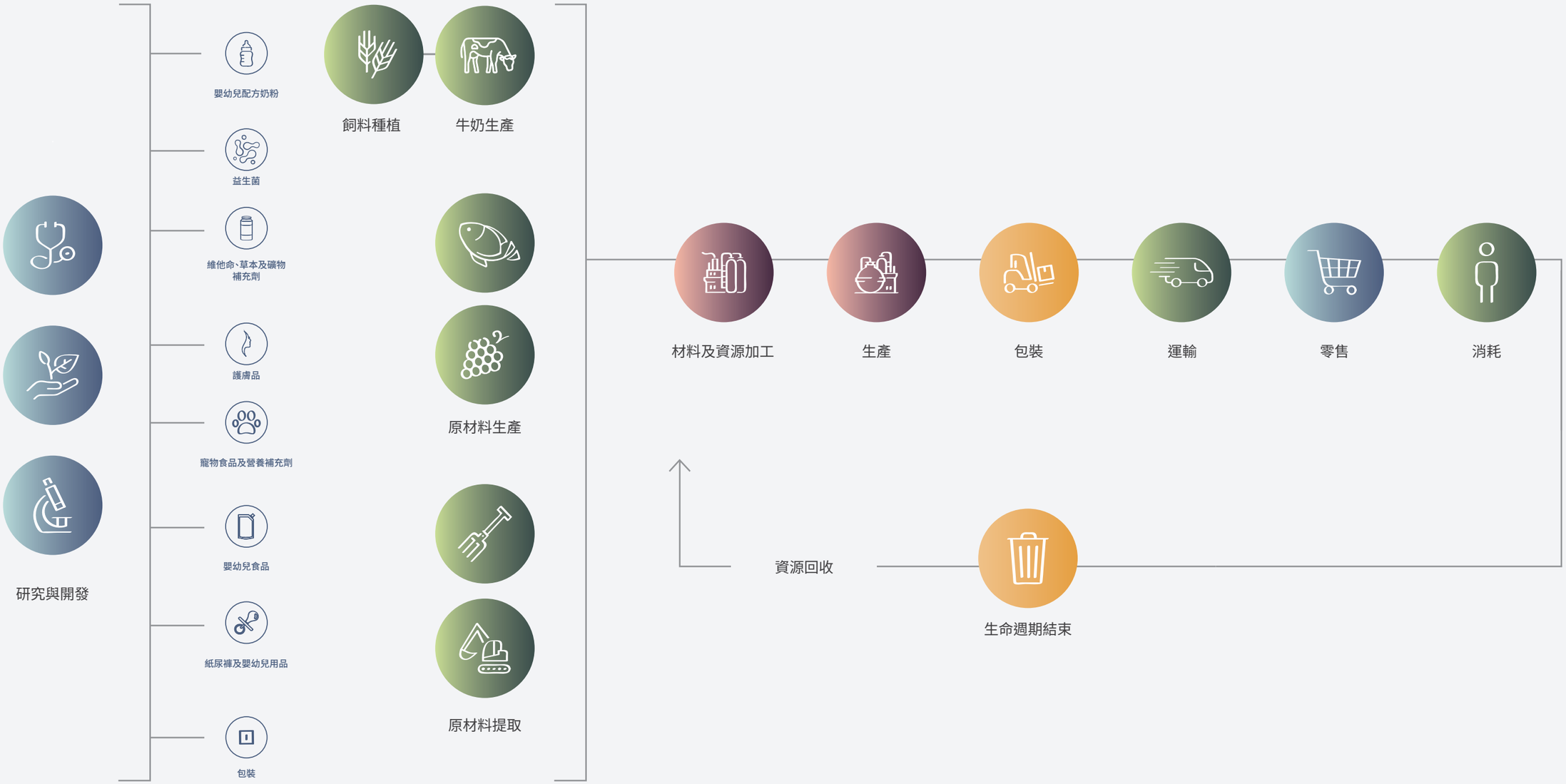
Biostime	兒童益生菌、益生菌、營養補充劑與嬰幼兒配方奶粉	
dodie	嬰兒奶瓶、紙尿褲、飾品與護膚品	
GOOD GOUT	有機嬰幼兒與兒童食品	

寵物營養及護理用品 (PNC)

人民幣 1,973.2 百萬元
收入貢獻

Zesty Paws	貓狗營養與補充劑	
solid gold	貓狗營養	

我們的價值鏈



創新 | 原材料採購 | 加工與生產 | 包裝 | 運輸 | 營銷

我們的戰略與願景

本集團的戰略立足於我們為包括股東在內的所有利益相關方創造長遠價值的願望。

我們以消費者為核心的成長模式，奠基於「由外而內」的經營思維，在業務擴展過程中更加重視基於消費者需求與企業核心競爭優勢，從而做出周全決策。

我們的主要增長貢獻仍來自三大業務支柱，即成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品於現有市場的有機增長，以及將我們的核心品牌Biostime合生元、Swisse斯維詩及Zesty Paws快樂一爪擴展至蘊藏高增長潛力的新市場。我們相信，我們可以繼續以核心業務支柱為基礎，尤其是擴大寵物營養及護理用品業務，通過產品開發的針對性創新及新技術進一步推動有關業務。

無論是面對挑戰還是把握機遇，我們始終將集團定位為使命驅動、可持續發展的企業，致力為未來投資、為企業與社會創造共同價值及可持續盈利增長的平台。

我們也堅信，可持續發展不僅是一項商業任務，也是一項制勝的戰略機遇，是為我們的營運注入目的、激發創新並為我們的品牌帶來有意義影響的機會。

二零二四年標誌著健合集團成立25週年

二零二四年，我們集團迎來了營運25週年的重要里程碑—這為我們提供了一個機會，來反思我們長期以來對可持續發展和企業責任的承諾。

我們從在單一市場的一個品牌起家，發展至今已經擁有由七個品牌組成的多元化產品業務組合，覆蓋16個市場。

過去25年，我們一直專注於對人類、寵物及地球產生積極影響，致力透過我們的高端產品締造更健康、更快樂的生活，同時引領營養及健康領域的可持續發展。這段旅程僅僅是一個開始，我們將繼續在業務的各個方面優先考慮可持續發展，從創新到社區參與及環境保護。

健合增長框架

創造差異化的優質產品及令人嚮往的品牌，成為全球高端營養及健康產業的領導者

Biostime | Swisse | Zesty Paws | solid gold | dodie | GOOD GOUT | AURELIA LONDON

核心增長點	全球化及多元化	未來戰略投資布局
推動高利潤營養補充劑的增長，保持嬰幼兒配方奶粉（IMF）業務的健康盈利能力，以及Solid Gold素力高寵物食品的穩定增長	將核心品牌拓展到新市場	以更長的時間跨度培育新業務模式
• Swisse斯維詩，中國內地及澳新市場 • Biostime合生元，中國內地市場 • Zesty Paws快樂一爪，北美市場 • Solid Gold素力高，中國內地和北美市場	• Swisse斯維詩，亞洲和歐洲市場 • Zesty Paws 快樂一爪，亞洲、歐洲和澳新市場 • Biostime合生元，澳新和歐洲市場	• 數字化，包括直接面向消費者（DTC）模式 • 可持續性創新 • 通過夥伴關係實現突破性創新

可持續的盈利增長 | **正確的戰略** | **以消費者為中心** | **以可持續發展驅動成功** + **有效的資本管理**

共享價值增長框架

我們商業宗旨的核心是堅信健康和快樂的共生聯繫是進步的催化劑。

我們認識到，我們的可持續發展工作必須涵蓋我們的員工、寵物和地球的福祉，才能真正產生積極的影響。通過優先考慮我們使命的整體性，我們認識到，我們的業務成功與滿足社會需求和保護環境健康息息相關。此外，我們非常重視社區在促進可持續發展中的作用，因為社區是創造更美好未來的重要合作夥伴。

對可持續發展的全面承諾是我們實現業務目標的驅動力，我們努力實現長期增長，這不僅有利于我們的團隊成員及利益相關方，也有利于更廣泛的社會福祉。

通過共益企業B Corp™ 框架擴大我們的影響力

我們將共益企業B Corp™框架作為擴大及提升我們影響力的關鍵一步。作為評估企業的社會和環境影響力及治理的嚴格認證之一，共益企業B Corp™提供了一個強大的框架，通過該框架，使我們能夠堅持健康與快樂相輔相成的信念，並將其作為推動進步的催化劑。

我們獲得共益企業B Corp™認證的過程既嚴格又有意義，體現我們重塑商業以造福社會的承諾。自二零一九年啟動這一進程以來，我們作為一支全球團隊攜手向前，以達到認證對社會及環境績效、透明度及問責性的嚴格標準。

於二零二三年底，我們實現了第一個里程碑，我們的五家實體（健合中國區、健合澳新區、健合北美區、健合法國區及健合英國區）相繼獲得了共益企業B Corp™認證。於二零二四年十一月，健合集團榮獲全集團的共益企業B Corp™認證，目前我們100%的收入均通過認證。

這一認證體現了我們健合全球團隊多年來的共同努力。我們以92.5分的成績遠超80分的門檻，展現了我們對可持續發展及道德實踐的承諾，並將我們置於全球9,000多家用商業推動社會向好的企業隊伍中。這一里程碑較我們的最初計劃提前一年實現，彰顯我們的可持續發展戰略優先事項，並激勵我們繼續推動對本地及全球的積極影響。

在共益企業B Corp™框架原則指導下，我們將環境、社會及管治（ESG）考慮因素融入所有營運中，包括制定科學溫室氣體減排目標，為團隊推出健康計劃，推進多元化、公平和包容性計劃，並提出專為家庭及寵物而設的創新可持續包裝及健康解決方案。憑藉長達十年回饋社區活動的傳統，我們始終堅持以目標為導向，將企業的成功與積極社會及環境影響相結合。

共益企業B Corp™認證不單是對我們進步的認可，亦是我們的可持續發展之旅中翻開新篇章的催化劑，重申我們將人類及地球置於我們所有工作的核心位置的承諾，並持續創造超越當下的深遠正面影響。

自豪獲得認證

健合集團獲得總評分92.5分。

- 92.5分 - 健合集團獲得B Corp 認證的整體分數
- 80分 - 通過B Corp 認證所需分數
- 50.9分 - 一般企業得分中位數

作為我們對透明度持續承諾的一部分，我們的B Impact Assessment (BIA，共益影響力評估)可在B Lab Directory中查閱。

為何要成為共益企業B Corp™？

經認證的共益企業是踐行用商業推動社會向好的全球企業領導者社群。

就健合集團而言，作為共益企業B Corp™的一員，獲得共益企業B Corp™認證是我們的可持續發展戰略的重要一環。由於認同創造積極影響的重要性，我們於二零一九年向內外部利益相關方提出我們矢志在二零二五年之前讓整個集團成為共益企業B Corp™。我們通過認證自願達到在透明度、問責性及績效方面的更高標準，以確保業務為社會及環境帶來價值和意義。

H&H Group
Proud to be B Corp™

Certified B Corporation

「我們非常自豪地在集團層面取得共益企業B Corp™認證，較我們於二零一九年最初設定的目標提前一年實現。這一里程碑的達成得益於我們偉大團隊的共同努力，並與我們的可持續發展戰略重點保持一致。」

Nick Mann
集團行政總裁及健合集團亞洲、澳洲及新西蘭區域行政總裁

我們加入的協會

於二零二四年，我們在多個行業協會中扮演重要角色，並加入我們認為於若干議題中具有共同價值、需要認證或存在合作機會的協會 — 無論是科學、創新、質量、營運或更廣泛的倡議方面。作為有能力改善營運所在社會及經濟環境的跨國公司，我們認為我們有義務加入該等協會。

健合的可持續發展

將可持續發展納入我們的核心戰略及企業管治為我們的使命核心。通過將可持續發展與我們的決策過程相結合，我們旨在促進長期增長及韌性發展。我們的管治架構（包括守則、政策、程序及審閱體系）為我們不斷邁向可持續發展未來奠定基礎。

本節內容

18 可持續發展管治
21 可持續發展影響領域
22 可持續發展相關政策
24 確保重要議題與時並進
26 可持續發展承諾
28 可持續發展掛鈎貸款
29 額外財務評級

可持續發展管治

在健合，我們堅信將可持續發展納入我們的核心戰略及企業管治是至關重要的。我們認識到，堅實的可持續發展管治架構可加強我們識別及應對與可持續發展相關的機遇及風險的能力。通過將可持續發展納入我們的決策過程，我們旨在促進長期增長及韌性發展。

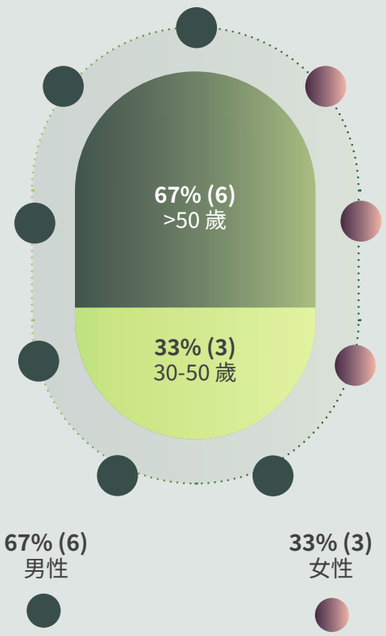
董事會

董事會（「董事會」）對可持續發展戰略及報告負有最終責任。本集團的可持續發展戰略、表現及管治是董事會會議議程上的一個常設項目。

董事會已將監督本集團事務特定方面的責任分派予四個委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會（該等委員會由獨立非執行董事佔大多數）及環境、社會及管治（ESG）委員會。

請參閱我們的健合集團二零二四年年報及集團官網的可持續管治頁面，瞭解有關董事的角色和職責以及集團企業管治的更多詳細資訊。

按年齡組別及性別劃分的董事會成員*



一位新的女性董事加入董事會

自二零二四年一月一日起，健合通過委任一位新的女性董事加入董事會，朝著多元化邁出重要一步。此次委任將董事會中女性代表的比例提高至33%。

這項成就對於健合來說意義重大，因為這標誌著健合首次突破了董事會中女性比例佔30%的門檻，同時亦表示，健合正在履行於二零二二年作出的承諾，將董事會中的女性人數至少增加至30%。

羅飛
執行董事
董事會主席
任職14年

M

王亦東
執行董事
任職7年

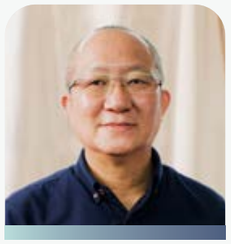
M

Laetitia Albertini
非執行董事
任職7年

F

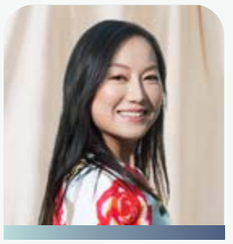
張文會
非執行董事
任職14年

M



羅雲
非執行董事
任職14年

M



Mingshu Zhao Wiggins*
非執行董事
任職1年

F

陳偉成
獨立非執行董事
任職14年

M

駱劉燕清
獨立非執行董事
任職5年

F

丁遠
獨立非執行董事
任職2年

M

*董事會於二零二三年十二月二十九日委任Mingshu Zhao Wiggins女士為非執行董事，自二零二四年一月一日起生效。

董事會委員會

董事會已將其權力、權限及自由裁量權分派予以下四個委員會，該委員會由董事或董事及董事會認為合適的其他人員組成：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- ESG委員會

ESG委員會

ESG委員會是本集團可持續發展戰略和影響管理的基石。其通過以下方式領導本集團的可持續發展戰略：

- 協助董事會監督、審閱、監測可持續發展目標的進展情況，並對本集團可持續發展願景、目標、指標及戰略的制定向董事會提出建議
- 制定、審閱及監督本集團可持續發展政策及程序的有效性，並向董事會提出建議
- 識別對本集團營運及/或其他重要利益相關方利益產生重大影響的相關可持續發展問題及相關情況
- 審閱可持續發展的主要趨勢以及相關風險及機遇，以使本集團在可持續發展問題上的立場及表現與相關要求及標準保持一致，並向董事會提出建議
- 管理與本集團可持續發展相關的風險
- 提高可持續發展信息披露質量。

ESG工作組為ESG委員會提供支持，該工作組由經驗豐富的高級管理層及董事組成，他們來自對本集團可持續發展戰略有重大影響的領域（包括質量、研發、創新、供應鏈、財務、人才與文化、風險與管治）。ESG工作組的主要作用是與ESG委員會合作，提高可持續發展信息披露質量，並更廣泛地協助ESG委員會執行其任務。自二零二二年成立以來，ESG委員會已成為集團可持續發展戰略的基石，推動關鍵決策及承諾的落實。

於二零二三年，ESG委員會在制定集團可持續發展路綫圖（包括採納重要承諾及根據關鍵重大主題調整工作）方面發揮重要作用。它在行政總裁的薪酬和可持續發展目標之間建立開創性聯繫，將可持續發展實踐的責任納入最高層級的領導中。於二零二四年，ESG委員會建基於該等堅實基礎上，進一步推進集團在科學碳目標倡議(SBTi)中的雄心壯志，並在健合的自有工廠實現碳中和認證取得重大進展。

此外，委員會透過制定健全而全面的方法，繼續倡導多元化、公平和包容性（DE&I），突顯了他們致力於營造包容和公平工作環境。

其他委員會

董事會旗下的審核委員會、薪酬委員會及提名委員會均於本集團可持續發展管治中發揮重要作用。有關職能包括但不限於：

- 審核委員會監督本集團的反舞弊體系（包括其舉報體系）
- 提名委員會負責運用董事會多元化政策
- 薪酬委員會負責設立正式透明程序，以制定全體董事及高級管理層的薪酬政策及結構。

作為ESG委員會女主席，我非常自豪地回顧我們在二零二四年的可持續發展之旅達成一個重要里程碑：我們成功獲得了全集團的共益企業B Corp 認證。這項認可再次肯定我們對高標準社會及環境責任的承諾，並堅固地將可持續發展融入我們的業務戰略之中。ESG委員會在推動全集團在ESG卓越表現方面發揮重要作用，並將在未來繼續推動有意義的進展。

Laetitia Albertini,
ESG委員會女主席

ESG委員會由以下成員組成：

羅飛
執行董事
董事會主席

Laetitia Albertini
非執行董事
環境、社會及管治委員會
女主席

Pascale Laborde
首席增長與可持續發展官

有關董事會委員會各自特性的更多詳情，請參閱健合集團的二零二四年年度報告及上載至本集團網站的各董事會委員會職權範圍。

行政總裁辦公室

行政總裁辦公室成立於二零二三年十一月，繼續體現其確保整個集團領導維持一致且可持續的價值。該創新管治模式包括輪值行政總裁一職，由北美及歐洲區行政總裁、亞洲及澳新區行政總裁以及中國區行政總裁依次擔任，每名任期為九個月，並由本集團首席財務及運營官、本集團首席人才官及董事會主席擔任常任成員。輪值行政總裁直接向董事會主席報告，確保問責性及透明度。

於二零二四年，該結構透過培養多元化領導視角、實現全面決策及促進最佳實踐傳授，繼續推動可持續發展進度。常任成員確保連續性，行政總裁辦公室在應對全球及地區挑戰方面仍發揮重要作用，同時有效推動本集團的可持續發展目標。

高級管理層

健合的高級管理層*管理業務表現，確保符合財務、ESG目標及目的。

高級管理層成員於彼等各自責任領域發起並負責有關可持續發展的項目。彼等亦通過撰寫文章、專欄、媒體採訪及／或於會議上報告等方式闡述本集團的可持續發展立場及接觸外部受眾。全體高級管理層成員在年初均制定了具體的可持續發展關鍵績效指標，並納入其獎勵計劃。二零二四年行政總裁和高級管理層的短期激勵計劃中，有15%與ESG關鍵績效指標正式掛鈎**。

全球可持續發展團隊

全球可持續發展團隊帶領可持續發展戰略的實施、與相關職能團隊開展合作以制定可執行的切實行動計劃，確保有效執行該等計劃。團隊監測有關進展及表現，定期與相關高級管理人員及其各自團隊一起審閱本集團的承諾及目標。

此外，作為本集團可持續發展議題的代言人，可持續發展團隊與投資者、供應商及團隊成員等所有相關利益相關方溝通。可持續發展團隊由我們的首席增長與可持續發展官帶領，其為健合高級管理層團隊的其中一員，直接向輪值行政總裁報告。

所有團隊成員

所有團隊成員在推進可持續發展旅程中發揮不可或缺的作用，他們積極推動具影響力的舉措，實施可持續發展行動計劃，同時提供寶貴見解以改善及提高其效率。

自二零二二年起，可持續發展關鍵績效指標已納入高級經理的激勵計劃，彰顯本集團在推動可持續發展實踐方面的問責制及領導力的承諾。

**有關團隊組成，請參閱二零二四年健合集團年度報告中的「董事及高級管理層履歷」一節（高級管理層分節）。*

***董事會保留根據獎金計劃和業務發展調整計劃的權力。*

支持可持續發展的創新管治：輪值行政總裁/行政總裁辦公室模式

從二零二三年年底起，本集團采用了一種創新的管治結構，即圍繞輪值行政總裁模式，由包括首席財務及運營官、首席人才官及董事會主席在內的常任成員提供支持。我們堅信，該模式能為我們的可持續發展戰略帶來諸多益處：

- **多元化領導：**區域行政總裁之間的輪換確保多元化的視角，從而有效應對全球及地區的可持續發展挑戰
- **整體決策：**管治結構確保本集團可持續發展戰略的整體性
- **問責制及報告：**輪值行政總裁向董事會主席報告，建立明確的問責制及透明的可持續發展目標報告
- **知識傳授與學習：**輪值促進最佳實踐的交流，加快采用可持續發展措施
- **連續性：**行政總裁辦公室的常任成員提供了穩定性，確保在行政總裁輪換期間，各項措施及進展能够無縫銜接。

可持續發展影響領域

我們自二零一八年起加入聯合國全球契約。這是一項全球性的倡議，呼籲全球企業調整其戰略和業務，使之符合人權、勞工、環境和反腐敗相關的普遍原則（「十項原則」），並採取行動推動社會目標的實現。

這些原則源自《世界人權宣言》、國際勞工組織《工作中基本原則和權利宣言》、《里約環境與發展宣言》及《聯合國反腐敗公約》。

我們將聯合國全球契約及十項原則納入健合集團的戰略、文化及日常營運。我們亦努力為明確二零三零年對於全球可持續發展的優先事項和願景的聯合國可持續發展目標出一份力。

我們的可持續發展路綫圖以三大戰略支柱為基礎，該等戰略支柱建立在我們二零一七年可持續發展報告中首次引入的四大可持續發展影響領域之上。

產品（提升健康意識）

我們通過高品質的科學產品及令人向往的品牌提供優質的營養與健康解決方案。

地球（減少環境足跡）

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護地球家園。

人與寵物（支持公平發展）

我們以合乎道德、公平及包容的方式為員工、價值鏈上的合作夥伴以及我們所服務的社區開展業務。

我們的 **管治（完善企業管治）** 及負責任的原則是我們各方面工作的基礎。

我們的戰略支柱及可持續發展影響領域涵蓋我們於重要議題制定步驟中識別的重要議題，並為我們的可持續發展承諾及策略提供指引。

其與聯合國全球契約的十項原則以及我們特別確定的八個可持續發展目標（SDGs）密切相關，這些目標是我們集團的重點關注領域，也是我們能夠產生最大影響的領域

提升健康意識

我們通過產品、倡導、教育和合作夥伴關係，賦予全球個人更佳的健康、快樂以及對健康生活方式的共同承諾。

2 ZERO HUNGER · 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING · 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

減少環境足跡

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境。

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION · 13 CLIMATE ACTION

支持公平發展

我們將保護人權作為健康和快樂的基礎。

5 GENDER EQUALITY · 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH · 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

完善企業管治

我們通過我們的治理實踐積極影響環境、社會和經濟發展，為我們的利益相關者創造長期價值。

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

可持續發展相關政策

我們的可持續發展管治由多項守則、政策或聲明所支持。以下為構成可持續發展框架的主要守則、政策及聲明。各個政策均提及負責其批准的相關企業實體。

我們透過電子郵件向團隊成員傳達集團層面的政策，相關政策可在內部的政策門戶網站上查閱。我們定期通過電子郵件向主要業務合作夥伴傳達反舞弊政策及舉報者保護政策。我們向新供應商提供《供應商行為準則》，並利用該準則進行年度健合供應商可持續發展評估。與外部利益相關者相關的政策在本集團網站上刊發。

將保障人權納入政策承諾

人權保障是健康快樂的基石，我們認為，我們須優先確保業務所觸及的每個人獲得全人類應有的基本權利及基本自由，否則使命達成無從談起。作為聯合國全球契約的成員，我們深知對聯合國工商企業與人權指導原則等十項原則的承諾。聯合國可持續發展目標的重要性及識別過程將「目標8—體面工作和經濟增長」識別為我們可以產生影響的八項重點可持續發展目標之一。

健合行為準則參考了《世界人權宣言》及我們的供應商行為準則（該守則參考了國際勞工組織（ILO）標準、公平勞工協會行為準則及《世界人權宣言》在內的多項權威政府間文書），制定了我們團隊成員及供應商須遵守的全球準則。

我們的全球人權政策聲明

我們發佈了《全球人權政策聲明》，強調我們致力於保護業務運營中涉及的所有人員的人權。我們深明，企業必須尊重人權並產生積極的人權影響，助力我們的團隊成員、股東、客戶、業務夥伴及社區持續發展。該政策聲明概述我們的道德行為、法律遵守以及對國際公認的人權標準所述權利的支持。我們的人權政策聲明與健合行為準則和供應商行為準則一致，要求我們於整個供應鏈（包括我們的供應商及業務夥伴）實施我們的準則。

提升健康意識

- 全球健康和安全政策
- 母乳代用品負責任營銷政策
- 動物福利政策
- 動物試驗政策

減少環境足跡

- 原材料採購政策
- 零毀林政策

支持公平發展

- 全球人權政策聲明
- 多元化、公平和包容性聲明
- 全球育兒假政策聲明
- 社區投資政策

完善企業管治

- 健合行為準則
- 供應商行為準則
- 反舞弊制度
- 舉報人保護制度
- 內幕消息與證券交易合規手冊
- 集團信息安全管理制度
- 集團危機管理政策
- 集團風險管理框架
- 集團貿易合規制度
- 集團內部控制管理手冊
- 負責任廣告與營銷指引

與利益相關方溝通

利益相關方參與為理解我們的影響及實現轉型承諾的關鍵。因此，我們積極定期與利益相關方接觸。

我們自《二零一九年可持續發展報告》開始識別主要利益相關方群體，現時仍屬相關，其如右圖所示。

附錄 3 詳細介紹了我們如何定期與主要利益相關者群體溝通。

確保重要議題與時並進

與我們的利益相關方進行定期、開放和透明的溝通對推進本集團可持續發展和進步至關重要。我們至少每兩年進行一次正式、全面的重要性評估，針對該等評估，我們於日常活動中堅持進行檢討，並定期接觸內外利益相關方。

我們利用重要性評估識別優先級可持續發展議題，並確保與承諾及戰略互相配合，亦使我們能夠識別可持續發展的挑戰和機遇。議題評估亦為我們的匯報策略提供了依據。

自二零二二年起，我們進行了正式重要性評估，使我們可基於經修訂方法分析重要性矩陣的相關性，並進行相應更新。我們於實際運作中結合「雙重重要性」方法，以瞭解可持續發展如何影響本集團（「財務重要性」）；及我們對經濟、環境及人類最重大的影響（「影響重要性」）。根據該方法，ESG議題產生的風險及機遇從財務及/或影響角度而言尤為重大。

為確保我們的可持續發展戰略有效反映我們對世界的影響，納入利益相關方的角度，以及應對業務不斷變化的風險及機遇，我們於二零二四年更新我們的重要議題評估。為此，我們進行了全面研究，利用各種內部分析及外部投入（包括利益相關方諮詢），從財務及業務角度確定本集團相關可持續發展議題的重要性。透過該內部流程，我們改進及/或合併先前識別的重要議題，整合與目前顯示更相關、更符合我們當前可持續發展優先事項的議題。因此，我們已識別14個對我們的業務及利益相關方均屬重要的可持續發展議題，確保我們的ESG戰略與不斷發展的可持續發展和負責任的商業實踐保持一致。

我們經更新的重要性議題矩陣已獲董事會審閱並於二零二四年十二月十九日舉行的董事會會議上獲批准。

重要議題評估正式步驟

於二零二四年，我們分三個階段正式更新重要議題：

1. 背景及識別

在評估的最初階段，我們對現有的可持續發展材料進行全面審查，以識別本集團ESG考慮因素的當前範圍以及其與我們業務戰略的相關性。

桌面審查及同行基準研究（對比18間全球及「本地」公開上市的同行）：研究宏觀經濟力量、分析可持續發展大趨勢、同行基準、審查最新行業趨勢並識別對行業屬重要的議題。

檢查我們二零二三年的重要議題列表：將二零二三年的重要議題列表與桌面審查及同行基準研究的結果進行比較，以供進一步考慮利益相關方參與。

之後透過審查消費者研究及監管更新，對這一分析進行補充，以確保觀點全面。整合已確定議題，形成一份最新列表。

2. 參與

接下來，我們評估已識別議題的重要性，利用第三方研究及與高層管理人員溝通，權衡該等議題的重要性。我們將本次評估的結果與從利益相關方參與活動及其他研究得出的見解整合，創建重要性矩陣，優先考慮影響最大的議題。

利益相關方網上調查：為確定重要議題的優先次序，我們與主要內部利益相關方進行專門的網上調查。我們採納與外部利益相關方保持持續對話的高級領導者的見解，以更加瞭解他們的利益及觀點。此外，分析納入二零二二年對118名團隊成員進行「影響重要性」調查的數據，以及外部利益相關方（包括投資者、供應商及其他主要合作夥伴）的見解。

審查及與利益相關方的討論：於ESG工作組會議期間，我們審查擬議重要性矩陣，並在將其提交ESG委員會作進一步評估前作出必要調整。

3. 分析及核驗

評估階段的結果首先提交ESG委員會，並由ESG委員會於二零二四年十二月進行討論。

最後，董事會於二零二四年十二月十九日授出最終批准，經更新重要性矩陣納入二零二四年可持續發展報告，作為我們可持續發展舉措路線圖。

重要性矩陣

我們的重要性矩陣（如下所示）包括14個已識別為對健合長期增長較為重要的議題。該等重要議題亦於附錄2列出及界定。矩陣右上方象限內的議題被認為有重大影響且對本集團的企業價值重要：

- **產品安全與質量**
- **負責任供應鏈**
- **營養與健康創新。**

其為我們最優先考慮的議題。在此新矩陣中，我們將重要議題分為以下四組：

差異

- 創造明顯市場價值的獨特舉措
- 推動競爭優勢的能力
- 使我們在市場中脫穎而出的優先事項

加速器

- 促進變革的戰略槓桿
- 推進市場領導地位的舉措
- 可持續增長的推動力

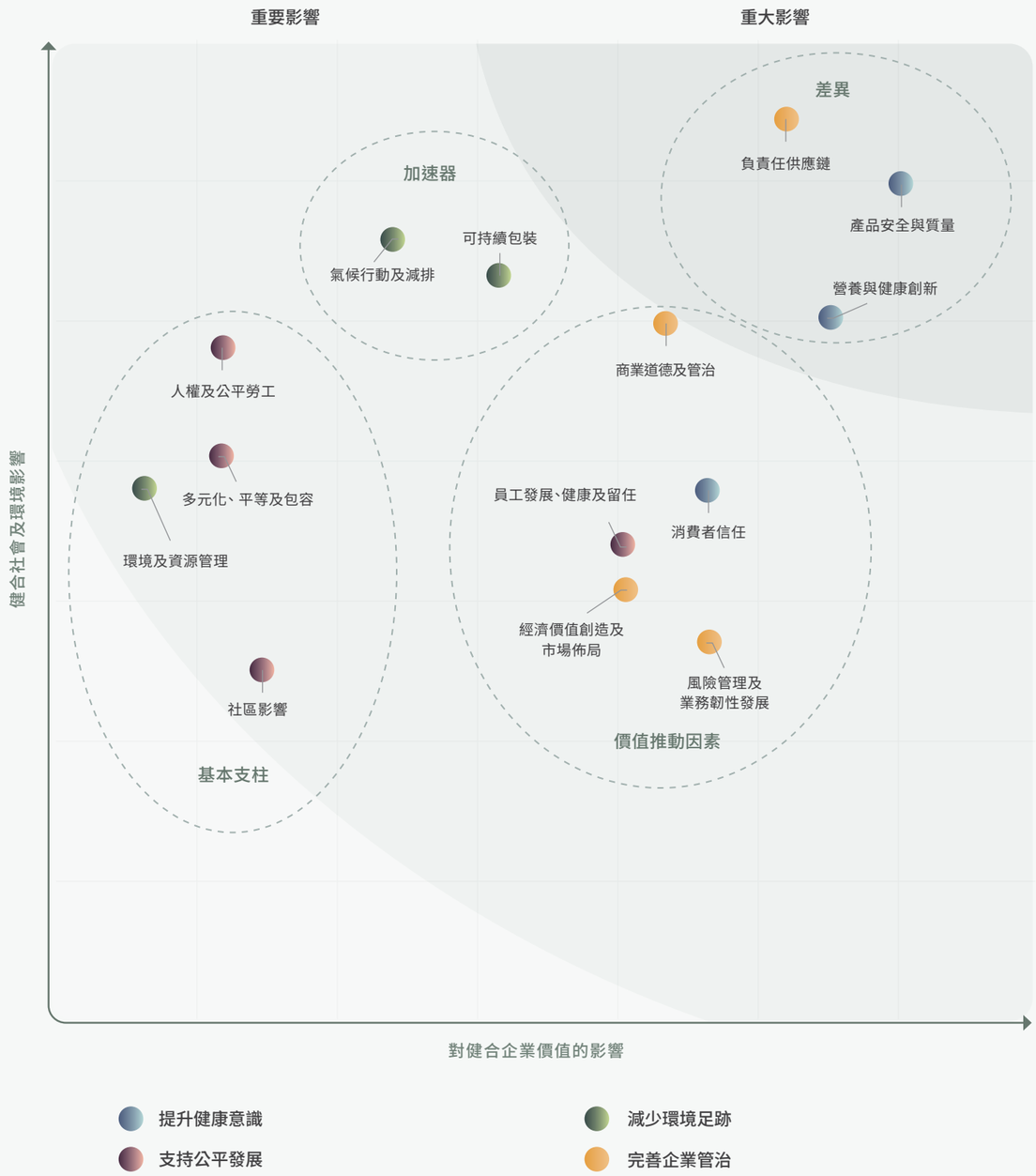
價值推動因素

- 推動業務表現的核心要素
- 培養利益相關方信心的舉措
- 長期、可持續成功的推動力

基本支柱

- 確定我們身份的不容商榷承諾
- 主動承諾，而非被動標準
- 我們經營許可的重要基礎

該結構化方針明確我們的重點，並使ESG戰略與業務目標保持一致。



將營養與健康創新提升為重要議題

秉持為全家庭提供跨生命週期的健康與快樂使命，我們在最新重要性評估中將「營養與健康創新」列為前三大重要議題。

此決策回應迫切的全球健康趨勢 - 過敏盛行率攀升、人口高齡化及免疫挑戰加劇 - 這些趨勢正創造前所未有的市場機遇。憑藉獨特的整合型研發體系，我們能透過成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品及寵物營養及護理用品三大品類的開創性解決方案，精準對應這些健康需求。

透過對免疫健康、過敏管理及健康長壽領域的戰略性投資，我們不僅解決消費者核心痛點，更建立顯著的市場差異化優勢。我們以科學為基礎的方法經過臨床研究驗證，能夠提供可衡量的健康成果，從而改變生活並推動可持續的業務增長 - 這正是我們對家庭和寵物整個健康旅程中實現有意義創新的承諾。

可持續發展承諾：進展及目標

提升健康意識

二零二四年

- ✓ 透過精確發酵技術，開發含有類似人類成分的下一代嬰幼兒配方奶粉
- ✓ 透過建立多年期產品線，以支持老年族群的健康長壽
- … 通過對我們在法國的BMS營銷實踐進行外部審計，確保遵守世界衛生組織準則

減少環境足跡

二零二四年

- … 經科學碳目標倡議（SBTi）驗證，貨運相關溫室氣體排放量減少 31.6%
- ✓ 中國內地工廠獲碳中和認證，經必維國際檢驗集團根據PAS2060標準進行驗證
- ✓ Zesty Paws快樂一爪 推出一款創新的美國可回收袋

支持公平發展

二零二四年

- ✓ 完成針對執行委員會的年度DE&I 培訓
- ✓ 通過高潛力計劃賦予女性領導者權力
- … 投資300萬美元用於促進營養、運動和正念的社區計劃

完善企業管治

二零二四年

- ✓ 通過培訓確保團隊遵守重要公司政策
- ✓ 繪製主要供應商的碳足跡路線圖，以確定與 SBTi 一致的減排路徑
- ✓ 評估90%的嬰幼兒營養及護理用品成分對環境和社會的影響

✓ = 已完成　… = 進行中

二零二五年至二零三一年可持續發展承諾

提升健康意識

二零二五年

- 擴大我們嬰幼兒營養及護理用品在抗過敏業務的範圍
- 推出支持健康壽命的新產品，促進健康長壽

減少環境足跡

二零二五年

- 將塑膠和紙製品包裝中的再生成分比例提高至2.5%
- 實現並維持到二零三零年，100%使用可再生電力
- 到二零二五年實現主要與森林砍伐相關的商品零毀林

支持公平發展

二零二五年

- 100%的地區獲得最佳職場認證或同等認證
- 100%的高階主管接受多元、公平與包容(DE&I)培訓
- 董事會中女性比例至少達到33%

完善企業管治

二零二五年

- 全體新進員工須100%完成「全球合規培訓」，內容涵蓋職業道德行為及其他合規相關議題
- 35%的供應商設定科學溫室氣體減排目標

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

二零三一年

- 與二零二二基準年相比，減少46.2%的範圍一絕對溫室氣體排放
- 與二零二二基準年相比，減少31.6%的範圍三溫室氣體排放

= 進行中

「完成新銀團貸款的提款和提前償還舊銀團貸款加強了我們的財務基礎，同時重申了我們對可持續融資的承諾。與可持續發展掛鈎的特點凸顯我們對環保進展的關注，確保我們的商業行為為利益相關方帶來長期價值。」

王亦東
健合集團首席財務及運營官

將可持續發展表現與財務結合：我們的新一筆可持續發展掛鈎貸款

於二零二四年十一月，我們成功完成一筆5.4億美元的定期貸款提款，其中包括可持續發展掛鈎成分，標誌著我們在加強環境、社會及管治資質方面的持續努力中又邁出了關鍵一步。

這筆可持續發展掛鈎貸款支持我們的戰略融資目標，明確聚焦可持續發展。貸款圍繞與科學碳目標倡議（SBTi）相符的關鍵績效指標構建。該等關鍵績效指標側重於三個關鍵領域：

- 透過加強供應商參與，減少範圍三排放，
- 向可再生能源轉型，
- 推進可持續包裝實踐。

透過納入該等關鍵績效指標，我們正採取果斷措施應對範圍三排放日益嚴格的審查，尤其是來自供應鏈的排放。我們亦正在加強供應商參與計劃，確保供應商制定科學目標，並展示積極主動的減碳方針。

此外，貸款獲得惠譽常青的獨立第二方意見，我們的關鍵績效指標選擇獲得「優秀」評級，反映我們對負責任商業行為的堅定承諾。

這筆可持續發展掛鈎貸款進一步強化了我們對實現積極環境及社會成果的承諾，使我們能夠為所有利益相關方創造長期價值，進一步將可持續發展納入我們的發展戰略。

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

能源管理

每年繼續積極採購100%可再生電力

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

供應鏈的可持續發展

按採購金額計算，設定符合科學碳目標倡議（SBTi）標準的減排目標的供應商%

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

可持續包裝

塑膠及紙製品包裝中再生成分%

額外財務評級

數年來，健合集團致力於不斷提升其ESG表現，明確將可持續發展納入與利益相關方緊密合作的實踐中。

我們的ESG戰略由外部評級機構根據最新ESG標準進行評估。該等評估對投資者至關重要，為我們所取得的進展提供重要依據。

多年來，我們一直致力改善我們的表現，該等評級反映我們的不懈努力，使健合集團躋身行業前列。

免責聲明：健合（H&H）國際控股有限公司使用MSCI ESG Research LLC及其聯屬公司（「MSCI」）任何數據，以及使用MSCI標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成MSCI對健合（H&H）國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI的服務和數據為MSCI或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI的名稱及標誌為MSCI的商標或服務商標。

MSCI

ESG評級

二零二四年評分

MSCI ESG RATINGS AA

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

範圍

集團層面

對比二零二三年

↑

行業調整後分數為8.4
（對比去年的7.9）

AA 評級（高於平均水平）使健合集團躋身行業領導者之列，意味著與其他同業公司相比，健合集團因更有效地管理ESG風險及機遇而獲得認可。

香港品質保證局

可持續發展表現評估 -
恒生企業可持續發展指數系列

二零二四年評分

A+ SUSTAINABILITY HKQAA 2024-2025

SEHK:1112

範圍

集團層面

對比二零二三年

↑

評分為66.94
（對比去年的66.22）

榮獲香港品質保證局A+級別認證，彰顯健合集團在環境保護、社會責任及企業管治實踐方面的卓越表現。此A+評級使本集團躋身港交所同業上市公司的領導者行列，充分反映我們在可持續發展管理體系的全面性。

標準普爾

全球企業可持續發展評估

二零二四年評分

範圍

集團層面

對比二零二三年

↑

+22分

健合集團在二零二四年標準普爾全球企業可持續發展評估獲得49分，較去年上升22分（截至二零二四年十一月十三日的企業可持續發展評估評分）。在標準普爾全球企業可持續發展評估中，健合集團在食品行業位列前五分之一。

可持續發展影響領域

我們的四大可持續發展影響領域 - 提升健康意識、減少環境足跡、支持公平發展、以及完善企業管治 - 是我們一切工作的核心，健合集團的每一位成員都明白他們在推動這一重要旅程中的角色。

本節內容

31 提升健康意識
57 減少環境足跡
70 支持公平發展
87 完善企業管治

提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式，與合作夥伴攜手提高人們的健康意識。

我們通過產品、倡導、教育及合作夥伴關係，賦能全球個人，提升健康與福祉，並共同致力於健康生活方式。

我們打造有助於全球消費者健康與福祉的產品。

我們與可持續發展理念一致的合作夥伴和供應商互相合作，共同構建更健康、更快樂的世界。

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

BIOSTIME INSTITUTE NUTRITION & CARE

10週年

BINC（合生元營養與護理研究院）

100%

我們的成人營養及護理用品成分已通過紅名單評估，確認符合我們的清潔標籤標準。

94%

我們的產品組合*不含人工色素、香料、甜味劑及防腐劑

** 全球淨銷售額，不包括我們在中國內地來自素力高Solid Gold及杜迪Dodie的收入。*

健合科學與創新動力

健合集團的願景是創造差異化的優質產品及令人嚮往的品牌，成為全球高端營養及健康產業的領導者。

研究與產品創新是這一願景的核心，我們致力於為客戶提供有意義的產品，支持他們一生的健康與保健之旅。我們提供基於科學的產品，通過創新的配方、新成分和突破性的形式，針對全家庭提供量身定制的產品組合。我們可以通過所提供的產品對人們的生活產生重大影響。

可持續發展貫穿於我們的創新策略中。我們的產品、包裝、質量和創新是我們可持續發展重要議題的關鍵貢獻者，包括：

- 經濟價值創造與市場地位
- 產品安全與質量
- 營養與健康創新
- 可持續包裝

H&H Research Science and Innovation

健合研究

健合研究代表我們集團範圍內的研發組織，匯集了我們所有的科學家、技術專家以及質量、監管和創新領域的專業人員。它推動組織內的創新，並支持我們品牌組合的創新途徑。同時，它賦能我們的區域團隊，利用當地洞察和品類專業知識，同時確保滿足每個地區的獨特需求。

健合研究推動力：

- 研究與創新；
- 新產品與技術開發；
- 將科學的成分、感官和健康功效轉化為新配方、新形式和新包裝，同時確保監管合規和質量保證。

這使集團能夠持續為我們所有市場中的人類和寵物消費者提供涵蓋整個生命週期新穎且令人嚮往的高端科學產品。

可持續發展貫穿於我們的創新策略中。我們的產品、包裝、質量和創新是我們可持續發展重要議題的關鍵貢獻者。

健合集團的研發戰略和路線圖

在二零二四年，我們繼續推進並擴展我們在三大業務類別中的創新策略：成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品、寵物營養及護理用品。

這些策略塑造了我們對早期創新投資領域和合作夥伴關係的關注，同時確立了啟動新項目的優先事項，以支持我們所有產品類別和地區的中長期路線。

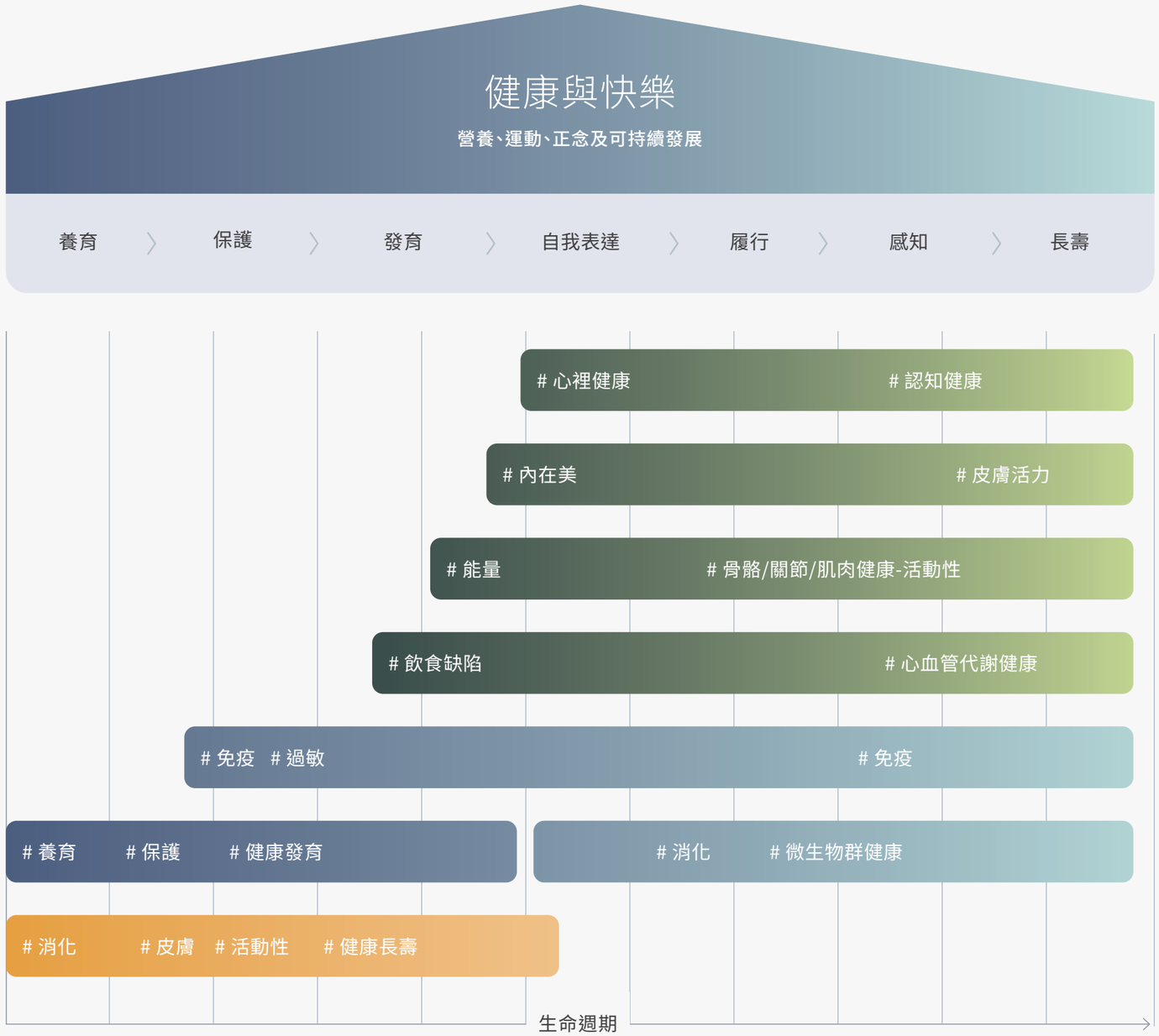
憑藉我們的研發團隊開發我們的創新潛力

我們在二零二四年繼續推進我們的創新框架，以確保其涵蓋全家庭（包括人類和寵物）從早期生命到健康長壽的所有相關健康益處。隨著我們的業務跨足不同類別、地區和家庭生命週期，我們仍然致力於促進創新計劃和未來產品組合中的協同效應。

儘管消費者需求和洞察可能因市場而異，但我們的科學專業知識、產品成分技術和創新合作夥伴關係都有效地為某些目標消費群體和產品類別提供了跨領域支持，這得益於我們的研發組織，該組織深深扎根於當地市場，同時通過健合的研發領導團隊和社區保持全球互聯。

這種方法確保了我們的創新具有本地相關性，同時最大限度地發揮我們的轉化科學和產品開發潛力。通過持續利用科學、技術、成分、產品和包裝的協同效應，我們確保在二零二四年推出的每一款新產品都基於科學並兌現其健康益處承諾。

我們的創新框架：支持全生命週期全家庭的健康快樂



可持續發展推動效率和創新

在二零二四年，我們繼續推行於二零二二年推出的「降本增綠」(COSI)轉型計劃，該計劃將成本效益與可持續發展提升相結合。

通過重新思考我們的配方、產品和包裝設計，我們旨在減少對原材料的使用和浪費，並提高所用材料的可回收性。該計劃與我們的清潔標籤目標一致，並對成本和可持續發展產生積極影響。

通過COSI，我們優化配方，消除非增值成分，以更可持續的選擇替代活性成分，並在可能的情況下減少輔料、添加劑和塗層。我們還將COSI思維應用於包裝，減少非必要元素，採用更輕的包裝，並最小化瓶身尺寸和頂部空間。

這些努力降低了成本並減少了環境影響。COSI還通過提供更小、更易吞服的片劑、緊湊便攜的瓶子和可回收包裝，提升了消費者價值。

在研發和創新過程中推進可持續發展

在二零二四年，我們審查並改進了現有的新產品開發階段關口流程，以將可持續發展評估整合到我們所有地區的創新流程中。

更新後的流程包括建立一個強大的治理框架，以確保可持續發展在產品開發的每個階段得到有效整合。此外，集團可持續發展團隊定義了一套定性的和定量的可持續發展標準，這些標準現已納入計分卡，以更好地跟踪新產品的環境和社會特性。

通過重新思考我們的配方、產品和包裝設計，我們旨在減少對原材料的使用和浪費，並提高所用材料的可回收性。

於二零二四年，開發我們的創新潛能

集團於二零二四年推出232款產品

嬰幼兒營養及護理用品

推出Inostime AR系列嬰幼兒配方奶粉，專注消化舒適

於二零二四年，我們推出Inostime AR系列，這是繼二零二三年在法國推出的Inostime產品線延伸，為無法進行母乳餵哺的嬰兒提供全面的營養解決方案。這是一款含有刺槐豆膠的醫學用配方用途產品，有助於緩解胃酸反流症狀。胃酸反流是嬰兒最常見的消化問題，每3個嬰兒中就有2個在3個月大左右出現胃酸反流，因此，我們的產品系列中加入這個成分，以滿足嬰兒這項需求。其2'-岩藻糖基乳糖 (2'-FL)及嬰兒雙歧桿菌M-63益生菌的共生組合，有助促進免疫系統成熟，培養健康的腸道微生物群和黏膜免疫，與母乳的益處如出一轍。

嬰幼兒營養及護理用品

Biostime合生元開創嬰幼兒營養新紀元

於二零二四年九月，我們在中國內地市場推出Biostime合生元超級金裝益生菌。憑藉在母嬰健康領域20多年的專業知識，Biostime合生元針對益生菌不斷演變的趨勢、消費者需求的變化以及新興用戶群體，開創出這個全新嬰幼兒營養品系列。這個產品系列的推出凸顯Biostime合生元在益生菌領域的領導地位，通過品類創新釋放新的增長機遇，並持續推動嬰幼兒營養與整體健康的發展。

嬰幼兒營養及護理用品

Biostime合生元進軍孕婦營養補充劑市場

於二零二四年，我們在澳洲、越南及香港特別行政區推出Biostime合生元MAMABIOTIC PLUS™系列，包含四款專為孕前、孕期及哺乳期母親設計的產品。這個新系列使用優質先進配方，以微生物群 (Biotic) 為核心，針對從懷孕前、懷孕期到哺乳期的每個階段精心挑選經過科學驗證的成分，為母親和嬰兒提供健康支持。

成人營養及護理用品

Swisse斯維詩亞洲首次推出速溶直飲粉

Swisse斯維詩亞洲在馬來西亞、泰國及新加坡推出全新膠原蛋白速溶直飲粉系列。歷時兩年研發，此系列產品旨在革新消費者的美容習慣，同時改善腸道健康與睡眠問題。產品成分包括Verisol®膠原蛋白及神經酰胺，以及Profiber®清酒酒粕及γ-氨基丁酸等經過科學驗證的成分。

成人營養及護理用品

開創澳洲益智補充品市場

於二零二四年七月，Swisse斯維詩在澳洲推出益智補充品系列，系列的三款產品旨在增強專注力和記憶力，幫助緩解壓力。產品配方以科學為依據，Swisse Ultiboost Focus Nootropics中的CEREBOOST®（花旗參）成分可提升思緒清晰度；Swisse Ultiboost Stress Control Nootropics中的L-茶氨酸及紅景天成分有助抗壓，Swisse Ultiboost Memory Nootropics中的COGNIGRAPE®成分可增強長者記憶力。該系列屬於增強活力類產品，體現Swisse斯維詩對認知健康及健康領域持續創新的承諾。

寵物營養及護理用品

Zesty Paws快樂一爪推出獸醫配方咀嚼片，維護狗狗消化健康

於二零二四年，Zesty Paws快樂一爪推出專為幼犬腸胃而設計的獸醫級軟便調理咀嚼片（Vet Strength Solid Poop Support Bites）。此款咀嚼片由獸醫配製，混合了纖維、狗狗益生菌、益生元及南瓜籽，能幫助糞便成型，同時有助消化，維持腸道健康，達到止瀉作用。每塊咀嚼片含有M-FIBER，是一種優質的芒草粉，有助於使糞便結實成形，同時促進消化，維持腸道健康。此外，配方更添加專利消化健康複合物、南瓜籽及DE111，DE111是一種經過臨床研究的枯草桿菌菌株，有助於維持健康腸道菌群，同時支持免疫系統功能。

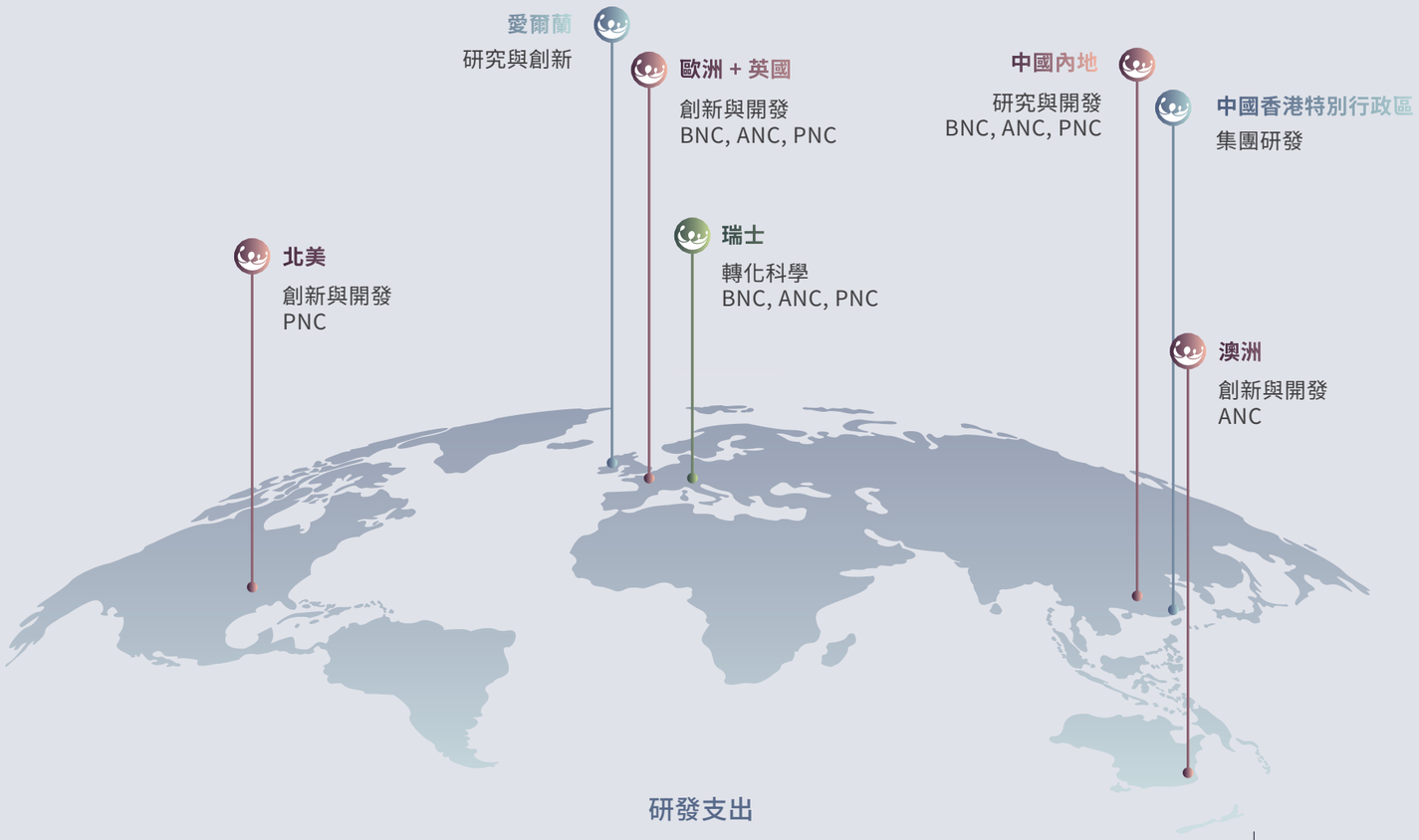
寵物營養及護理用品

為貓狗提供來自海洋的優質營養補給

Solid Gold素力高推出海草益生菌粉，這是一種適合貓狗食用的美味營養粉，能促進消化、提升免疫力，保持皮膚毛髮健康。海藻是地球上原始的超級食品，該產品由源自美國東北部及冰島的海藻製成，為寵物提供天然維生素、礦物質、抗氧化劑及植物營養素。該產品能支持貓狗的腸道菌群平衡、促進腸道健康、增強免疫力及營養吸收。該產品亦含有來自亞麻籽的Omega 3、6及9脂肪酸，可保持皮膚健康及毛髮柔軟。產品含有獸醫推薦的Nutrientboost，能促進腸道健康及營養吸收，並加入巨藻（FOS）、果寡糖、枯草桿菌及纖維素酶。

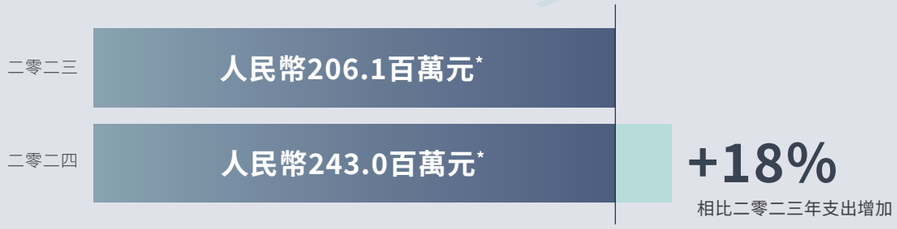
全球研發足跡

我們於中國內地和愛爾蘭設有研究與創新中心，於瑞士設有轉化科學團隊，並於中國內地、澳洲、歐洲及北美設有區域產品開發中心。



得益於我們強化的創新策略，我們已顯著擴展了新產品開發和創新路徑，以：擴大我們對更多消費者的覆蓋範圍；提供有意義的健康益處和消費者體驗；提升我們產品的天然性和可持續發展認證；從而推動我們的短期、中期和長期業務增長。

研發支出



**上述支出包含本集團在質量管控與合規方面的總投資。*

本集團研發支出較二零二三年增長18%，彰顯我們持續投入產品創新的決心。

為我們創新產品系列賦能的研究項目

我們的研究與創新及科學團隊繼續致力於一些突破性的研究項目，這些項目為我們跨地區和產品類別的創新路徑提供了動力，包括：

- 建立先進的人類和寵物模型系統，促進識別成分及成分組合，以開發滿足多樣化需求的新一代產品
- 建立多年路徑以支持健康長壽，包括細胞營養
- 分析腸道微生物組和皮膚微生物組的特徵
- 探索不同生物製劑（前益生元、益生菌、共生元和後生元）概念，以改善消費者的腸道健康功能、微生物相互作用和腸道軸
- 開發 HMO 和 HMObiotic 組合，應用於嬰兒和兒童補充劑產品
- 進行天然脂肪混合物、碳水化合物和蛋白質營養質量的研究試驗和整體配方優化
- 評估我們產品對精力、疲勞、皮膚健康和生活質量相關結果上的主觀益處的真實世界研究
- 支持我們在歐洲和中國內地註冊和推出創新嬰兒配方奶粉的臨床研究
- 開發新的可持續包裝概念，以減少原生塑料的使用，增強可回收性，並設計全新的可再生包裝選項。

Biostime合生元在中國內地被認定為「高新技術企業」

於二零二三年，中國科學技術部、國家稅務總局及中國財政部對我們二零二零年至二零二二年的研發項目進行審查，包括技術數據及項目成果，如科學引文索引（SCI）論文及專利。通過此次評估，廣州合生元被認定為「高新技術企業」，意味著廣州合生元在高新技術領域的持續研發及技術轉化能力獲得認可。

健合集團啟動中國內地首個營養保健食品中試車間

於二零二四年，健合集團在中國內地投資建造的首個中試生產車間（營養保健食品中試車間）在廣州科學城正式落成。這項里程碑事件標誌著健合集團在營養保健食品研發創新領域邁出了堅實的一步。新設施建立了傳統固體製劑開發綜合平台，實現從台架測試到實驗室規模測試，再到中試放大規模及全面商業化生產的平穩過渡。

與科學界的交流合作

為與更廣泛的科學社群建立連結，健合研究代表定期參與並受邀於多個國際高規格會議發表演講，主題涵蓋營養與健康、兒童營養與嬰幼兒健康、微生物組與母嬰健康，以及生物製劑領域。此外，我們已與世界各地（尤其是中國、澳洲及歐洲）的著名大學和研究中心建立戰略合作關係。

二零二四年三月

Biostime合生元與中國東北農業大學合作

Biostime合生元與東北農業大學乳品創新研究中心舉行簽約揭牌儀式，標誌著雙方的研究旅程展開新的一頁。雙方將在法國諾曼底合作開展乳製品創新研究及牛奶檢測，幫助加深了解珍稀奶源熊貓牛的天然優質營養成分，為消費者提供更可靠的科學依據。

二零二四年五月

健合研發團隊參加第56屆ESPGHAN年會

健合集團研發團隊參加在米蘭舉行的第56屆歐洲小兒胃腸病學、肝病學和營養學協會（ESPGHAN）年會。團隊在合生元營養與護理研究院（BINC）及健合研究的展位自豪地展示Biostime合生元及Inostime嬰幼兒配方奶粉、孕婦營養品及HMObiotics創新產品。健合廣州及愛爾蘭團隊亦在會上展示了一系列相關科學研究的新成果。

二零二四年五月

健合集團與HOPE合作推進益生菌研究

健合集團與HOPE 正式簽署了全球益生菌/益生元循證數據庫合作協議。雙方攜手主辦「全家庭健康微生態研究與創新應用前沿論壇」，以及針對嬰童益生菌標準化的研討會。該論壇關注家庭腸道健康，以及寵物及其作為重要家庭成員所發揮的作用。

二零二四年七月

美國營養學會大會，芝加哥

健合中國研究團隊參加在芝加哥舉行的二零二四年營養學會大會，展示關於Swisse斯維詩 PLUS NAD+細胞煥活瓶、Swisse斯維詩葡萄籽精華片 及Swisse斯維詩 K2鈣維生素 D3的研究成果。此外，三篇詳細介紹健合集團調查結果的海報摘要已在Current Developments in Nutrition (CDN)期刊增刊上收錄。這一認可增強了Swisse斯維詩品牌的科學公信力，彰顯我們對科學卓越性的承諾。

二零二四年八月

Solid Gold素力高在第十一屆中國獸醫大會上發佈創新產品

Solid Gold素力高攜重磅新品登陸由中國獸醫協會在武漢主辦的第十一屆中國獸醫大會寵物貓科專場。Solid Gold素力高奶蓋魚油首次亮相便獲得業內頂尖專家及獸醫的熱烈反應。該產品融合浙江大學專家科研見解，以科學配方提升寵物毛髮健康標準。

屢獲殊榮的創新：我們卓越研發的見證

Biostime合生元MamaBiotic系列榮獲女性健康創新獎

Biostime合生元專為備孕、孕期及哺乳期設計的MamaBiotic系列，於二零二四年國際營養原料獎-亞洲賽區斬獲女性健康創新獎。

此殊榮彰顯Biostime合生元對生命早期1000天關鍵階段的卓越科研承諾。

Swisse斯維詩澳洲榮獲「最受信賴維生素品牌」稱號

Swisse斯維詩在讀者文摘協會澳洲信賴品牌獎（Reader's Digest Association Trusted Brands Australia Awards）評選中榮獲二零二四年「最受信賴維生素品牌」稱號。該獎項由4,000多名澳洲消費者投票決定，反映人們對Swisse斯維詩產品支持健康及幸福的信心。通過嚴格的評選及投票過程，這項榮譽證明Swisse斯維詩澳洲對質量及創新以及建立及維護消費者信任的堅定承諾。

Zesty Paws快樂一爪榮獲年度貓膚毛理產品大獎

Zesty Paws快樂一爪Digestion Cat Mousse在美國第六屆年度寵物創新獎評選中榮獲「年度貓膚毛護理產品大獎」。Zesty Paws快樂一爪在2,500多項提名產品中脫穎而出，成為寵物護理行業的頂級創新者，我們對此深感自豪。

BIOSTIME INSTITUTE NUTRITION & CARE

我們通過非盈利研究組織對研究的貢獻

合生元營養與護理研究院（BINC）是一家非盈利組織，致力於促進母嬰健康及營養領域的研究及知識普及。合生元營養與護理研究院於瑞士及中國地區設有分支機構，專注於四大優先專業領域：母嬰健康、益生菌和微生物群健康、免疫及過敏、以及大腦開發。

合生元營養與護理研究院：十年攜手，健康護航

七月，合生元在中國青島舉辦了二零二四年研討會，並慶祝合生元營養與護理研究院成立十週年，主題為「十年攜手，健康護航」。

活動涵蓋了 LPN（乳鐵蛋白）、HMOs（母乳低聚糖）和益生菌的最新研究成果，吸引了 130 多位領先科學家和學者參加。在回顧過去十年成就的簡短歷史後，十位具有影響力的演講者進行了專題報告。合生元營養與護理研究院在一場圓桌論壇上獲得了權威專家的高度評價，肯定了其在該領域進步和共識方面的重大貢獻。會議還進行了線上直播，吸引了全球超過 80,000 名學者和醫療專業人士參與。

中國合生元營養與護理研究院

作為中國第一家專注于母嬰健康研究的非營利性科研機構，合生元營養與護理研究院致力於打造一個跨學科的學術研究和科學交流平臺，旨在為母嬰健康問題提供科學、全面的解決方案。

二零二四年，合生元營養與護理研究院延續了其支持母嬰健康研究的傳統，連續第十年開展了基金招標。為了進一步推動母嬰健康科學研究，二零二四年合生元營養與護理研究院基金增加了更多創新的研究方向，並將關注的年齡層拓展為嬰幼兒及兒童，且覆蓋母嬰健康研究領域的多個方面。研究聚焦在嬰幼兒及兒童營養干預研究、活性營養成分的機制研究、微生態領域的新技術應用和母嬰佇列研究。我們期待與更多專家學者攜手，開展更具創新性、前瞻性和應用價值的研究專案，共同探索母嬰健康的奧秘，為萬千家庭的健康未來保駕護航。

合生元營養與護理研究院日內瓦基金

自二零一八年以來，基金共資助了26個科學研究項目，截至二零二四年，總合同分配金額為 1,350,000 歐元（不包括出版獎金）。二零二四年資助的資金相當於基金總預算的64%。

在二零二四年，從二零一九年、二零二零年、二零二一年和二零二二年週期中選出的項目根據項目進展和相關交付成果繼續獲得資金支持。此外，在二零二四年，基金的研究合作計劃獎勵了3個新項目。

由 Maria Cecilia Giron 教授（意大利帕多瓦大學）、Harriet Schellekens 博士（愛爾蘭科克大學）、Barbara Strupp 教授（美國康奈爾大學）和 Mimi Tang 教授（澳大利亞墨爾本兒童研究所）進行的項目於今年成功完成。

除了研究資助計劃外，合生元營養與護理研究院還支持科學出版物。在二零二四年，由二零一九年和二零二二年合生元營養與護理研究院資助週期的研究工作發表的三篇科學出版物被影響因子大於 2.5 的科學期刊收錄。總計，合生元營養與護理研究院已在影響因子大於 2.5 的科學期刊上發表了12篇文章。研究主題包括腸道微生物群與嬰兒和兒童早期生活及健康結果各個方面的關係。

質量管理

我們堅持就所有品牌執行健全的質量和安全方針，並積極管理所有產品的潛在健康和安全影響。

以類別為重點的質量管理

我們的「質量第一」原則是開展業務的基礎，確保所有品牌的強健質量和安全實踐，積極管理產品對健康和安全的影響，並確保其兌現承諾和消費者期望。

為確保這一承諾，我們的團隊採取了更專注於類別的質量管理方法，確保所有產品和地區的質量與食品安全標準一致且高效管理。團隊包括每個類別的質量負責人和供應鏈質量經理，他們負責監督合約生產商（定期由我們的團隊審核）和自有工廠的點到點質量。

作為確保產品質量和安全的標準流程的一部分，我們通過質量技術協議對供應商進行嚴格監督。我們與供應商簽署質量技術協議，作為所有地區的標準做法。這些協議明確了產品質量、安全協議和監管合規的期望，確保嚴格遵守產品規格。正如我們的《供應商行為準則》所述，我們要求供應商在必要時及時向集團報告任何與安全或質量有關的問題。此外，所有供應商必須提供詳細的產品規格，並完全透明地披露化學品使用情況。

我們持續監督並與供應商合作，特別是在應對不斷變化的監管要求時，以確保供應鏈中的最高標準。

質量管理數字化(eQMS)

於二零二一年，我們與Veeva合作推出數字化質量管理系統(eQMS)，並開發和實施了文檔管理，投訴管理，以及偏差、糾正及預防措施(CAPAs)的關鍵模塊。

我們的eQMS系統確保了供應鏈中一致且高效的質量管理，推動運營效率，促進實時協作，並確保合規性。eQMS系統能夠為所有品牌及地區提供有效支持，確保產品快速上市，促進業務增長，同時堅持我們「質量第一」原則。

二零二三年的重大成就是新變更控制模塊的上線。這涉及統一各地區和類別的變更控制程序，同時加強風險評估和治理，以減輕與產品組合變更相關的風險。

在二零二四年，我們達成了另一個重要里程碑，於七月推出了質量審核模塊，該模塊支持集團審核並確保健合自有工廠的合規性。

質量及可持續性設計

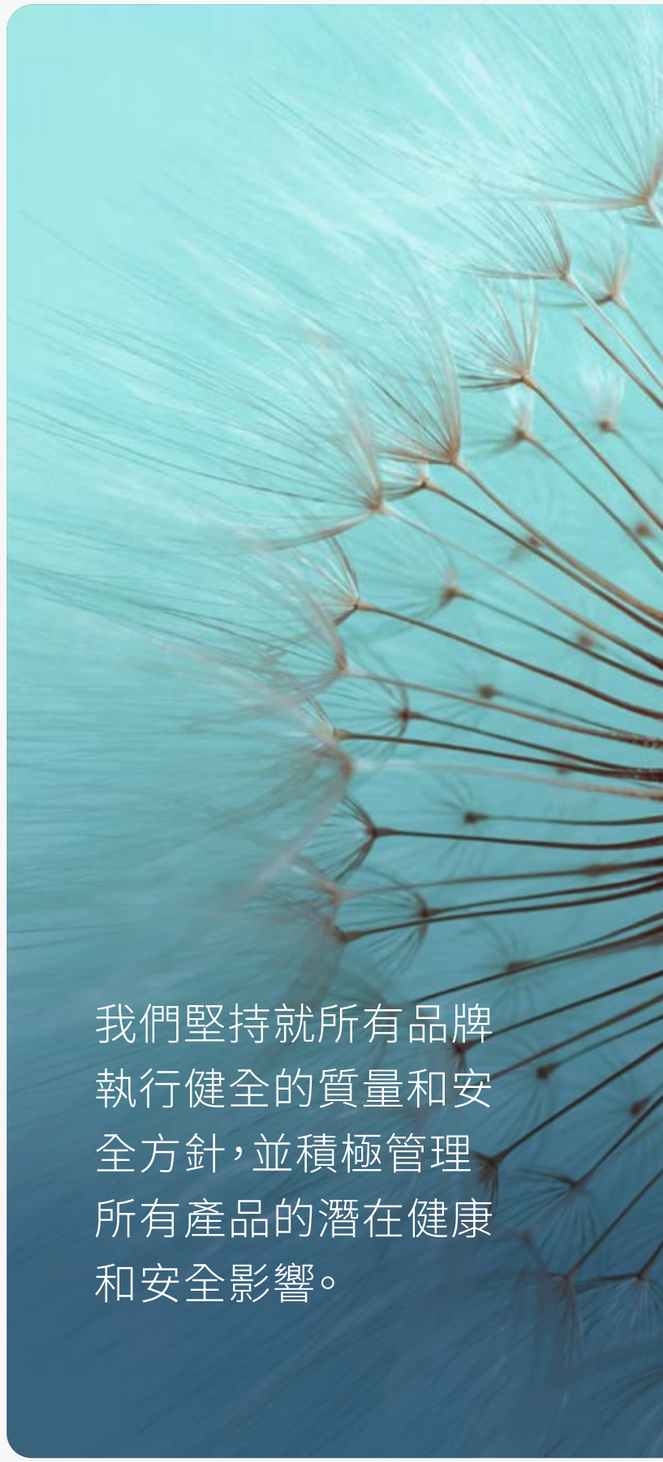
我們所有的產品都經過特定品牌和類別的產品質量審查、成分和微生物測試以及法規合規性評估。

我們在設計和產品開發階段、投放市場前的初始商業生產、整個產品生命週期以及回應客戶詢問或監管機構的反饋時進行審查。

在我們更加積極主動地進行預防性質量管理的過程中，質量設計發揮了重要作用。

尤其是就嬰幼兒營養及護理產品組合而言，我們於整個產品開發過程中就所有必要的質量管理（包括原材料和包裝驗證、供應商和生產商審核、穩定性試驗、最終規格管理、試點試驗評估及首批商業產品驗證等）積累了豐富的專業知識及經驗。我們繼續將此等原則及經驗運用於其他產品品類中，並增強質量設計的思維模式和標準操作程序。

在我們持續努力減少產品和運營對環境影響的過程中，我們在二零二四年向產品開發和質量團隊推廣了質量與可持續性設計原則。原材料及供應商的選擇，輔料、塗料及著色劑的添加，以及包裝材料及包裝設計、加工助劑及加工條件的選擇，均會影響最終產品的可持續性。從產品開發、質量管理及採購的角度來看，將影響可持續性的因素納入每種新產品的設計中屬完全合理。



獲獨立專家評估：我們對清潔標籤標準的承諾

我們建立了一套「潔淨標籤登記制度」，按產品類別和地區列出以下成分：(1)在各地區被禁止的成分（「黑名單」）；及(2)敏感及/或有爭議但未禁止的成分（「爭議清單」）。

我們在配方研究中盡量避免使用「爭議清單」上的成分。例如，爭議清單上的某種成分可能未被法律禁止，但可能引發有爭議的安全問題或對消費者觀感造成負面影響，我們將在配方中極力避免使用。

於二零二四年，我們在二零二三年建立的基礎上，通過繼續實施清潔標籤計劃，擴大我們對可持續發展及透明度的承諾。我們與Nontoxic Certified合作，對我們在澳洲、新西蘭、意大利及亞洲等核心市場的所有成人營養及護理用品成分進行紅名單評估。

紅名單評估是美國的非盈利組織Nontoxic Certified提供的嚴格計劃的一部分，該組織倡導安全、無毒及可持續的物質。這項評估的重點為通過交叉引用包含3,000多種最具危害性成分的綜合數據庫，識別我們的產品中可能存在的潛在有害物質。該等物質根據其毒性、健康問題及環境風險進行分類，且該名單比歐盟及美國食品藥品監督管理局（FDA）的限用物質清單更為全面。這項評估有助於釐定我們是否正在使用在不同市場中被視為有害、禁止或限制使用的任何成分，亦確保我們達到必要的安全及可持續發展標準，以證明我們對消費者健康及環境保護的承諾。這項基於科學證據的評估為我們提供一個清晰、可執行的路線圖，以不斷改進我們的配方，確保該等配方符合我們的可持續發展目標及消費者期望。

經過專家的的全面分析，我們的結果高度符合要求，在提供保證的同時，亦指出少數需要進一步關注的成分。作為這項持續過程的一環，我們正與供應商及內部研發團隊合作，對該等成分進行研究，並探索可能的配方調整。此舉不僅支持我們的可持續發展目標，亦促進與合作夥伴之間的透明且有價值的對話，確保我們提供的產品能滿足消費者的期望及符合監管標準。雖然部分配方調整可能會導致成本增加，但我們的重點仍然是降低環境影響和保障消費者健康。我們致力於讓利益相關方隨時了解情況，並在整個過程中保持信息透明。

作為我們質量及可持續性設計原則的典範，健合已制定並實施全球清潔標籤標準及操作程序（SOP）。

我們的自有工廠100%符合最高質量標準

我們在整個運營過程中堅持高標準的食品安全和質量。為了確保對我們的產品充滿信心，我們實施了嚴格的措施並獲得了認證，證明了我們對卓越承諾的認證。

我們所有的自有工廠（位於廣州、長沙和悉尼）均已獲得HACCP（危害分析和關鍵控制點）認證。該認證驗證了我們在整個生產過程中識別和控制潛在危害的嚴格協議和實踐。此外，我們在中國內地的兩家工廠都持有ISO 9001：2015和GB/T33000-2016（食品行業企業誠信管理體系）認證，這表明我們堅持針對食品行業的綜合品質管理體系。此外，我們在廣州的工廠還因其強健的食品安全管理體系而獲得了ISO 22000：2018和FSSC22000 6.0認證。

在澳洲，我們的包裝工廠 Keilor Park 在治療商品管理局（TGA）許可下運營，並嚴格遵守 PIC/s（藥品檢驗合作計劃）的良好生產規範。這些認證確保我們的包裝過程符合最高的質量和完整性標準。

正如我們的重要性議題「產品安全與質量」，我們致力於在所有運營中堅持最高標準。為了確保合規性和持續改進，我們的每個運營設施都遵守涵蓋質量、食品安全、環境管理、職業健康與安全、監管要求的國際認可的全球或地區認證。根據我們對透明度的承諾，我們公佈了每個運營設施的所有認證，展示了我們對質量、安全和合規的承諾。

長沙，中國內地

危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系

ISO14001:2015
環境管理體系

ISO 9001:2015
質量管理體系

ISO45001:2018
職業健康安全管理體系

廣州，中國內地

危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系

ISO 9001:2015
質量管理體系

ISO 22000:2018
食品安全管理體系

FSSC22000 6.0
食品安全管理體系

ISO14001:2015
環境管理體系

ISO45001:2018
職業健康安全管理體系

悉尼，澳洲

危害分析和關鍵控制點（HACCP）體系

GMP（良好生產規範）

澳洲Farmland工廠通過中國監管審核里程碑

健合集團旗下的Farmland 已順利通過中國國家市場監督管理總局開展的工廠審核。

經過一年的籌備工作，國家市場監督管理總局的五名審核員前往澳洲，對健合的營運進行全面審核，審核內容涵蓋從供應商質量及研發配方到生產、檢測能力及過去五年的文件記錄等。

這是健合最終完成二零二四年更新註冊的重要一步，體現Farmland全球團隊在監管合規、研發、質量、運營等方面的卓越團隊合作。

二零二四年健合全球質量週

我們深信質量的重要性是每個人的責任，這體現在我們塑造創新、商業價值、採購優質原料，以及留任全球頂尖人才的過程中。

因此，全球質量週是一年一度的重要的全球活動，旨在提升我們所有團隊成員對質量管理的意識及認識。

於二零二四年十一月，健合自豪地組織了一年一度的全球質量週，旨在聚焦質量管理專業。今年的主題為「質量：從合規到卓業績效」，以激勵方式提醒質量是應對當今複雜多變的商業環境的核心。

我們的所有團隊舉辦一系列有趣味及教育意義兼備的活動，包括項目工作坊、質量文化調研及主題分享。來自各地區及各部門的團隊亦分享最佳實踐及日常質量管理案例，讓我們從這項盛事中了解如何提高質量績效。

該等活動強化了合規只是起點的理念。透過培養以績效為導向的質量文化，健合實現持續改進、推動創新，並為我們的消費者及利益相關方創造持久價值。

整個價值鏈的產品安全與質量：合作共進

在健合，確保最高水準的產品安全和質量不僅是首要任務，而且是為每個人提供安全可持續食品供應鏈的基石。

我們相信合作是關鍵，並積極參與全行業的組織。我們與行業領導者、供應商、零售商和所有利益相關者合作，共同致力於加強整個供應鏈的食品安全並改善人類健康和福祉。

在我們的所有三個業務活動中，我們都是致力於降低整個供應鏈風險的知名組織的成員。我們的質量和監管團隊積極參與以下協會的工作組。

對於嬰幼兒營養及護理用品：我們於二零二三年加入ATNi BMS指數（營養獲取倡議），這是一個獨立的非營利組織，專注於應對全球營養挑戰。我們也是Alliance 7 的成員，這是法國的一個貿易協會，參與專業營養法規的製定。

對於成人營養及護理用品：我們在HFMA（英國保健食品製造商協會）、HKHFA（香港保健食品協會）和 AAHSA（東盟保健品協會聯盟）膳食補充劑領域的會員資格亦是這種合作方式的例證。

對於寵物營養及護理用品：Zesty Paws快樂一爪是美國國家動物補充劑委員會 (NASC) 的成員，並獲得了美國的信任質量標章。在二零二四年，隨著 Zesty Paws 快樂一爪進入歐洲和英國市場，我們加入了UK Pet Food（前身為 PFMA），這是一個位於英國的寵物食品行業協會，通過優質營養、可持續和創新促進寵物健康和福祉。我們還加入了意大利的 ASSALCO，這是一個致力於寵物食品和寵物護理的企業協會，推動行業標準和最佳實踐。

展望未來，我們將繼續致力於負責任的採購。於二零二四年，我們提交了加入可持續棕櫚油圓桌會議（RSPO）的申請，這是一個致力於應對供應鏈風險並促進可持續棕櫚油實踐的領先組織。我們的申請於二零二五年三月被接受。我們還通過全面的篩選過程確保任何新的供應合作夥伴與我們的負責任採購目標一致，包括ESG標準，並在採購團隊的支持下進行持續的健合供應商可持續發展評估，由Sphera可持續供應鏈平台（SCS），原Supplyshift平台提供支持——這是全球最大的供應鏈數據管理、負責任採購和供應商參與網絡之一。

Zesty Paws快樂一爪產品獲得NASC質量印章

Zesty Paws快樂一爪自豪成為美國國家動物補充劑委員會（NASC）成員，該委員會的使命是通過寵物主人餵飼動物健康補充劑，改善寵物及馬匹的健康及福祉。NASC的工作核心在於其質量計劃，旨在幫助NASC成員達致嚴格水準的採購、生產及安全要求。為展示享有盛譽的NASC質量印章，Zesty Paws快樂一爪堅定致力於採取多項重要質量及安全控制措施。此印章乃我們致力於堅持執行行業最高質量標準的證明。

消費者反饋及投訴

我們對所有消費者的反饋 — 無論是正面還是負面的，以及投訴進行100%的評估，這也有助持續改進產品質量。

我們設有一套關於產品質量投訴管理的標準操作程序（SOPs），並將我們的投訴管理整合到我們的數字化質量管理系統(eQMS)中。我們每季度都會進行一次投訴狀況報告，使我們理解投訴趨勢，能夠比較不同時期，地區和類別，並支持確立改進行動和審計計劃。

於二零二四年，本集團所有品牌錄得30,869起投訴。我們已迅速採取行動處理我們收到的所有投訴，確保我們對每一項投訴都做出回應。我們的專業團隊已成功解決超過99%的投訴，表明我們致力於提供有效的解決方案並確保客戶滿意度。

投訴管理系統的主要步驟

- 收到投訴
- 要求投訴人提供資料
- 與合約生產商一同執行初步調查
- 檢查可能存在的相關警戒案例
- 與合約生產商執行深入調查
- 向投訴人提供詳細的答覆
- 必要時進行撤銷或召回

質量保證、召回和撤銷

我們的品牌遵循市場和產品特定的質量要求和流程，具體取決於產品是否被分類和監管為嬰兒配方奶粉、嬰兒食品、食品、治療商品、化妝品、寵物食品或健合產品組合中的其他類別。

我們的質量保證程序和召回程序定期通過模擬召回進行測試。在必要時，我們會迅速作出反應，進行任何產品召回或撤回，以保護我們的消費者、客戶及品牌。

於二零二四年，我們並未遇到任何與安全和健康問題相關的產品召回事件，並始終完全遵守與我們產品的健康和安全影響有關的所有相關法規及自願性守則。

二零二四年質量和監管活動支出總額*：**人民幣22.4百萬元**

與二零二三年相比，二零二四年支出減少9%，主要原因是我們在維持高質量管控標準的同時，對各地區支出進行了優化調整。

原材料採購政策

我們與世界領先的關鍵原材料供應商建立了長期穩固的合作關係。通過該等夥伴關係，我們專注於提高質量、可靠性和成本效益，同時參與可持續的採購實踐，保護我們原材料來源的生態系統。我們通過與和我們對人和可持續發展有一致價值觀的合作夥伴和供應商合作來實現這一目標。我們共同不斷尋找改進流程的機會，以提高產品質量和業務績效。

我們的原材料採購政策

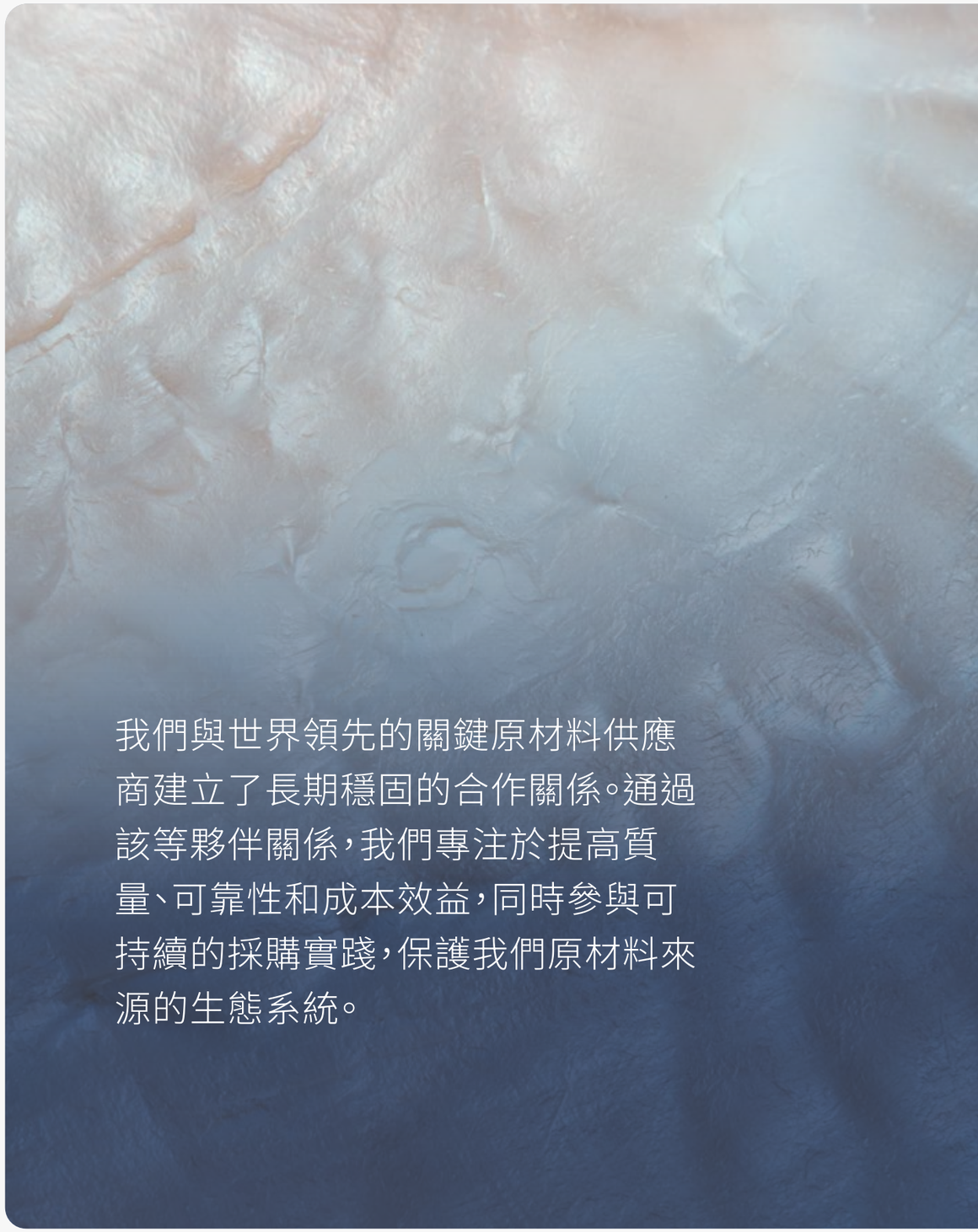
於二零一九年，我們與The Sustainability Consortium（一個全球非盈利組織）合作制定原材料採購政策。該政策概述了我們供應鏈中已知的可持續發展熱點（即產品生命週期中被認為具有重大環境或社會影響的活動），這些熱點存在於我們為產品採購的不同類型原材料中。我們行業中一些已知的可持續發展熱點包括：與生產過程中使用的化學品相關的健康和安全問題；生物多樣性風險；以及侵犯人權風險。

原材料環境和社會風險評估

我們開發了一套系統的流程來評估與我們採購的原材料相關的環境、社會和動物福利風險。我們的目標是在我們現有的成分組合中解決和減輕這些風險，並作為新產品開發階段「關口」流程的一部分。我們將原材料風險分為高、中或低環境和社會風險，並適時實施減緩計劃。作為原材料風險評估流程的一部分，我們創建了一份清單，其中包括與原材料的來源、加工及包裝相關的問題以及證明文件。這確保了我們的合約生產商和原材料供應商了解並適當處理與其成分相關的任何環境、社會或動物福利風險。原材料風險評估流程使我們能夠對供應鏈進行更多的控制和可見性。

此項風險評估最初乃就我們為於澳洲生產的Swisse斯維詩產品採購的原材料而制定，我們已在二零二四年將此項風險評估延伸至我們的嬰幼兒營養及護理用品。

截至二零二四年底，我們已就90%Biostime合生元產品的原材料（按支出及數量計）進行環境和社會風險評估。所有此等原材料均已獲批准，並被視為符合我們的原材料採購政策。



我們可持續採購的主要材料

棕櫚油及紙板屬於健合有毀林風險的商品。於二零二四年，我們決定將我們的《棕櫚油制度》擴展至包括紙張及紙板。因此，該政策已更名為《健合集團零毀林制度》。經更新後的制度反映我們對實現零毀林供應鏈的承諾。我們對於達成此目標的目標日期為不遲於二零二五年十二月三十一日。該政策分別針對每種具有毀林風險商品的獨特挑戰。

紙張及紙板

健合集團希望所有直接與間接供應商（包括直接採購紙板用於自身營運的供應商，以及就健合集團產品採購健合集團指定的一級及二級包裝的供應商）需符合以下規定：

- 於二零二五年底前，供應商須就健合集團產品中使用的任何紙張及紙板提供森林管理委員會（FSC）、森林認證認可計劃（PEFC）或北美可持續林業倡議（SFI）認證。任何其他認證亦可接受，惟須經健合集團審查及批准。倘認證不可行，直接供應商須提供紙板地理位置，以評估毀林風險等級。
- 盡可能選用可再生或回收材料，確保所用材料的安全性。
- 在設計所有紙板包裝時考慮可回收性。
- 應健合集團要求提供最新進展，包括認證狀態。
- 要求所有新供應商符合並遵守《健合集團零毀林制度》。

棕櫚油

健合集團期望所有為健合集團產品採購棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物的直接及間接供應商符合以下規定:

- 僅從獲得認可的可持續發展標準（如可持續棕櫚油圓桌會議（RSPO）、國際可持續發展與碳認證（ISCC）、馬來西亞可持續棕櫚油認證（MSPO））的供應商採購棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物。認證需為RSPO混合模式或RSPO分離模式認證。
- 應健合集團要求提供最新進展，包括認證狀態。

於二零二五年三月，健合集團成為可持續棕櫚油圓桌會議（RSPO成員，重申我們對負責任採購棕櫚油的承諾。此成員資格反映了我們致力於支持透明及可持續供應鏈，符合環境保護、生物多樣性保護及尊重當地社區的最佳實踐。通過遵守RSPO原則，我們旨在促進零毀林供應鏈的發展，同時在我們的整個營運中推廣道德及可持續發展商業實踐。

油和乳脂解決方案

脂肪酸含量對於我們的嬰幼兒配方奶粉至關重要，其確保提供適合嬰兒的營養成分。我們目前從植物油或乳脂中獲取這些成分。關於植物油，當需要使用時，我們嬰兒配方奶粉中的棕櫚油100%經RSPO混合模式認證。我們的一些寵物營養及護理產品，例如Solid Gold素力高軟零食和Zesty Paws快樂一爪咀嚼片，含有完全來自可持續 RSPO 認證來源的棕櫚油。

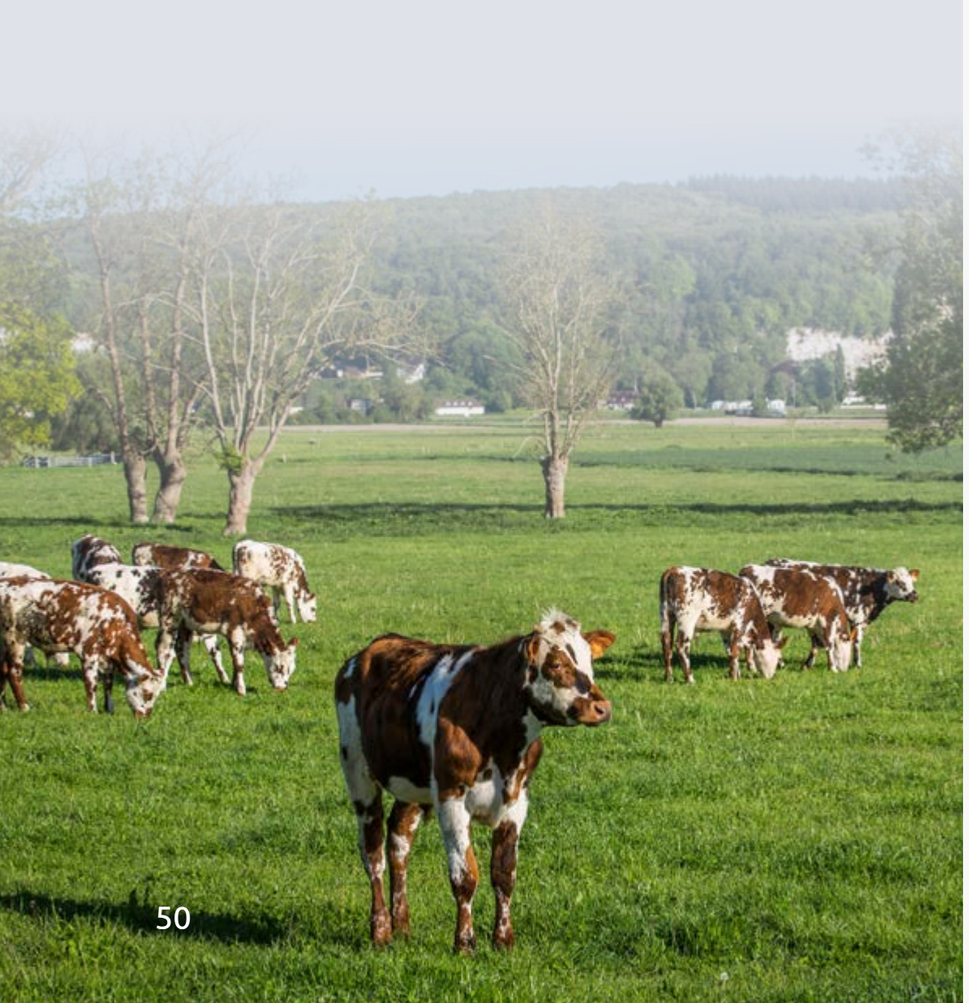
CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL™
RSPO
4-1676-25-100-00

乳製品

我們的主要乳製品合作夥伴Isigny Sainte-Mère獲得了Ecovadis的銀級評級，該評級涵蓋廣泛的非財務管理系統，包括環境、勞工和人權、道德和可持續採購影響。此外，Isigny Sainte-Mère還於二零二三年獲得共益企業（B Corp）認證，該認證體現了Isigny Sainte-Mère長期以來對環境保護和社會責任的承諾。

磷蝦和鮭魚油

我們的Swisse斯維詩產品中所含的磷蝦和魚油100%通過了海洋管理委員會（MSC）或 MarinTrust（前身為 IFFO RS）或海洋之友（FOS）的可持續採購認證。我們還特別關注我們寵物營養及護理用品中使用的鮭魚油的採購（主要用於我們的Zesty Paws快樂一爪產品），大部分來自具有MSC認證的供應商。



強化產品溯源：「澳洲製造」傳播活動

二零二四年，我們透過數字渠道推出「澳洲製造」傳播活動，以強化Biostime合生元在澳洲市場的產品溯源與品質承諾。作為該活動的一部分，我們在線上傳播中加入「澳洲製造」標誌，強調我們的本地原料採購與生產。Biostime合生元 SN-2 BIO PLUS HPO系列的奶源來自維多利亞州的吉普斯蘭地區，產品則是在新南威爾士州的悉尼生產。

此外，我們的產品已獲得澳洲製造官方網站授權。這項承諾符合消費者期望，因為有四分之三的澳洲家長在選擇奶粉品牌時認為乳製品原產地十分重要*。

**資料來源：DSM-Firmenich 二零二三年澳洲消費者使用與態度調查。*

Biostime合生元中國引領奶源溯源之旅

九月，Biostime合生元中國舉辦二零二四年法國奶源溯源之旅，這是一次獨特的活動，健合的分銷客戶參觀了Biostime合生元在法國諾曼底的原產地。行業專家及兒童護理合作夥伴探訪歐洲自然保護區牧場，參觀奶粉生產線，親身體驗Biostime合生元派星3段奶粉的奶源、生產及配方的卓越品質。

營銷

母乳代用品盡責營銷

在健合，我們深明母乳乃無可替代，是生命初始的最佳營養來源。因此，作為一家生產及營銷嬰兒配方奶粉的企業，我們承諾以敏感的方式處理我們的營銷和溝通，特別是關於母親和新生兒的福祉。

我們在二零一八年發佈《母乳代用品盡責營銷政策》（BMS政策），旨在為集團如何進行有關母乳代用品的營銷活動提供指引。在二零二一年，在現有的BMS政策基礎上，我們審視針對嬰幼兒營養產品的策略，並開展了有針對性的研發計劃，旨在幫助母親有效進行母乳餵養。

於二零二三年，我們繼續審視並更新了BMS政策及流程，以確保完全遵守世界衛生組織守則（WHO守則）及其後續決議。我們於二零二三年三月發佈修訂後的《母乳代用品盡責營銷政策》，包括以下幾項主要更新：

涵蓋產品：我們修訂后的 BMS 政策現在涵蓋所有面向 0-12 個月嬰兒的產品，包括 1段（0-6 個月）、2 段（6-12 個月）和特殊醫療用途食品（FSMP）。

地理範圍：我們的BMS政策適用於我們運營的所有地區，不因風險水準而對國家/地區進行區分。我們在所有司法管轄區都堅持我們的政策，即使當地的法規比我們的政策寬鬆或不如我們的政策嚴格。在中國內地，我們的BMS政策通過我們的《母乳代用品推廣和銷售行為準則》得到加強，該準則針對我們的Biostime合生元品牌在中國內地執行的特定行為準則。

外部驗證：我們已於二零二三年三月啟動了二零二四全球BMS/CF營銷指數的ATNi（營養獲取倡議）BMS 評估流程，這表明我們對BMS行業透明度和持續改進的承諾。同時，我們在二零二三年下半年與 Bureau Veritas UK 進行了全面的 WHO守則合規性差距分析。從這次審計中獲得的見解為我們的改進策略提供了信息，以加強我們的合規管理系統，並確保有效的內部合規文化，符合世界衛生組織守則要求。此外，原計劃於二零二四年在法國市場由Bureau Veritas UK進行的審核已重新安排至二零二五年年中，以便我們有時間研究並落實建議的改進措施。

ATNi對我們致力於改進BMS營銷實踐的認可

根據我們對BMS行動倡議的回應，以及集團在嬰幼兒營養品行銷透明化與責信度的承諾，健合集團首度入選二零二四年ATNi BMS營銷指數。作為全球前18大嬰幼兒配方奶粉品牌之一，我們遵循行動呼籲，承諾在嬰幼兒營養營銷中保持透明與負責任。我們於二零二三年接受了ATNi驗證，並於二零二四年初收到結果，以 20.4% 的得分排名第五（在18個受評品牌中）。二零二四年ATNi BMS指數評估是對我們持續致力於母乳代用品盡責營銷的重要認可。

ATNi BMS 評估旨在檢驗我們對世界衛生組織守則不同條款的承諾，以及該等承諾在我們所營運的各個市場的履行程度。主要評估結果表明，健合高度遵守我們的BMS政策，在接受評估的18家公司中，企業合規排名第二。ATNi亦強調，我們的BMS政的廣泛適用性，無一例外地涵蓋所有國家的1段及2段配方奶粉，以及所有醫學用途的特殊配方奶粉，這是我們的一大優勢。評估結果證實，我們與BMS廣告及營銷有關的政策承諾完全符合世界衛生組織守則的要求。

我們亦有機會與ATNi團隊一同討論他們提出的改進建議，重點關注我們可改進做法的領域，確保未來能更符合盡責BMS營銷的全球標準。

我們的BMS合規管治模式

我們的BMS 委員會由每個嬰幼兒營養及護理用品品牌和運營所在地區的市場營銷、銷售、質量和法務代表組成，持續推動以下工作：

- 及時瞭解本地和全球行業的最新發展及變化
- 監督我們在嬰幼兒營養及護理用品相關事宜（包括母乳代用品）方面的方針和定位
- 跟進關於BMS政策的區域培訓情況
- 提出並討論BMS政策的相關問題
- 向集團全球風險管理團隊和董事會報告有關BMS政策的遵守情況
- 討論並回應任何合規問題和違規情況
- 與利益相關方開展倡導活動，以支持及保護母乳餵哺，確保遵守世界衛生組織守則，並提高全體業務夥伴的意識。

於二零二四年，我們透過推出若干旨在提高透明度、參與度及外部問責制的新舉措，進一步致力於支持母乳餵哺，將母乳作為嬰兒吸收營養的最佳起點，並盡責營銷BMS：

在企業官網設立BMS 專區

為履行透明承諾，我們在健合網站上推出一個BMS專頁。該網頁詳細介紹我們對母乳餵哺重要性的立場、我們遵守世界衛生組織守則的情況，以及我們的盡責營銷實踐。詳情請瀏覽這裡。

BMS團隊培訓及意識提升

於二零二四年，我們擴大BMS相關培訓計劃，確保各部門的所有團隊成員均充分了解遵守我們的BMS政策。我們的強制培訓是年度合規培訓的一部分，旨在加深團隊成員對世界衛生組織守則規定責任的理解，並在我們的全球運營中強化道德營銷實踐的重要性。我們亦為參與相關產品的營銷、傳播、分銷、銷售、教育及管理的團隊成員提供額外的專項培訓。

此外，作為共益企業B Corp™ 認證之旅的一部分，B Lab 標準諮詢委員會確認健合符合B Lab針對BMS營銷企業制定的資格標準，包括信息披露要求和營銷標準。

我們始終致力於為公司內的哺乳媽媽提供支持，在她們重返工作崗位時提供適宜的環境和資源。目前，在我們所有超過30人的工作場所都設有專用母乳室。在健合，我們致力於培養負責任的營銷文化，並支持母乳餵哺是嬰兒營養的最佳選擇。

二零二四年表現

憑藉我們的合規管理系統，我們在法國發現三宗違規個例，當中涉及零售商在線上推廣受規範的產品。我們的團隊即時通知相關零售商，他們迅速刪除並停止有關傳播。該等零售商已接受有關我們BMS政策的額外培訓，我們也對糾正措施的實施情況進行了跟進。

以健康資訊賦能準媽媽及哺乳期媽媽們

為支持我們在澳洲推出的MamaBiotic系列產品（該系列專為滿足女性在成為母親和哺乳期各階段的營養需求，採用臨床驗證的科學配方），我們與獨家合作夥伴TerryWhite Chemmart合作發起一場專屬宣傳活動。透過密集的的網上及大眾媒體活動，媽媽們可以輕易取得健康資訊，同時透過適當的店內陳列確保產品能見度與消費者的知情選擇。此舉加強我們對於通過教育、產品可及性與醫療專業背書來支持孕產婦健康的承諾。

通過符合道德規範的廣告建立消費者信任

於二零二四年，我們推出《負責任廣告及營銷指引》，加強我們對符合道德規範及透明度的消費者通訊的承諾。該等指引包括以下關鍵領域。

一般廣告指引：確保所有營銷傳播合法、合宜、誠實及真實。

健康生活方式：將產品作為均衡飲食的一部分進行推廣，鼓勵積極的生活方式。

向兒童傳播：避免針對六歲以下兒童的廣告，確保向年齡較大的兒童傳播負責任的信息。

多元化、公平及包容性（DE&I）：在我們的廣告內容中反映多元化社區及促進平等機會。

母乳餵哺：支持母乳作為嬰兒最佳營養來源，並確保營銷實踐堅守這項原則。

寵物營銷指引：提供有關寵物營養及健康的準確資訊，確保所有聲明均有科學依據。

品牌大使及網絡紅人：確保所有品牌代言人及網絡紅人遵守負責任營銷實踐，包括透明度、真實性及遵守法規。

透過實施該等指引，我們旨在與消費者建立信任，並為建立一個更加負責任的廣告環境作出貢獻。我們已透過二零二四年舉辦的brief-writing培訓課程，對全球及區域營銷團隊成員進行了《負責任廣告及營銷指引》的培訓。

消費消費者參與

健合秉承「高端優質、科學驗證、令人嚮往，追求卓越、參與互動」的集團PPAE經營模式。

我們的獨特PPAE模式為品牌開發、營銷與傳播產品的方式提供指引，吸引消費者關注健康與保健，並作為我們傳達品牌及產品可持續發展特質方式的方針。有關PPAE經營模式的詳細資料，請參閱我們的《二零二二年可持續發展報告》。

我們對自然的尊重和富有想像力的方法確保我們做出能改善人類、社會和環境，促進全球的可持續健康的一切努力。

我們與信譽卓著及有抱負的名人及有影響力的人合作，並投資本地及全球層面的營銷，以保持消費者參與並讓他們瞭解健康生活方式及整體福祉的重要性。

Swisse斯維詩澳洲在巴黎奧運會期間引領健康風潮

Swisse斯維詩作為澳洲奧林匹克委員會的贊助商，在二零二四年夏季巴黎奧運會期間成功發起一場宣傳活動。該活動包括YouTube系列影片、抖音視頻及Instagram內動態容，以及The Project TV上的定期播放片段，所有項目均旨在吸引年輕群體，將奧林匹克精神融入生活。通過與知名網絡紅人合作，活動聚焦激勵人心的運動員及奧運新興項目，展示品牌通過引人入勝及極具吸引力的訊息與受眾產生共鳴的能力。這場完全由內部團隊自主策劃與發起的宣傳活動，宣傳範圍觸及超過2.5億人次。

營養與包容性產品

提供適合社區需求及健康問題的產品

除產品安全性及為消費者提供的益處外，我們的食品及補充劑產品的營養質量也是消費者購買決策的關鍵因素。

我們的主要目標是通過開發及提供具有更高營養價值及對健康有益的產品，對健康產生積極影響。我們努力滿足所有家庭成員（包括寵物）的多樣化營養和健康需求，並迎合不同的生命階段。此外，我們考慮公共健康問題並尊重當地文化傳統，以提供符合消費者需求和偏好的產品。

我們瞭解到品牌於一個市場的產品系列未必適合另一個市場消費者的習慣或口味，故於產品創新及產品選擇戰略中倡導「全球本地化」方法。

這種方法涉及調整我們全球品牌的產品範圍，以滿足當地消費者的特定需求。為實現這一目標，我們進行定量和定性研究，以保持對全球以及特定市場消費者趨勢和需求的最新了解，並預測這些趨勢和需求。通過這樣做，我們確保消費者的健康和保健需求及優先事項成為新產品開發決策過程中的核心因素。

這種方法還使我們能夠不斷發展我們的品牌和產品組合，以保持其相關性。

產品的可及性

我們希望我們的產品能夠滿足社區的健康及營養需求。因此，我們在進行商業活動時優先考慮以下三個範疇：

- **分銷及市場覆蓋** – 專注於擴大我們產品在現有市場中的可及性，並讓新國家的消費者能夠接觸到我們的產品
- **文化規範及生活方式選擇** – 重點考慮當地文化規範（例如清真產品），並迎合消費者對更可持續發展生活需求，採用植物性方式
- **產品試用品** – 提供部分產品的試用品，以提高其可負擔性，並為更廣泛的消費者提供試用機會。

有關通過分銷及服務市場擴大產品可及性的資料，請參閱我們的《二零二四年年度報告》。

包容性（清真認證）

我們致力考慮消費者的本地文化習俗，包括宗教等因素。

於二零二四年，清真產品占我們成人營養及護理產品組合的10%（按庫存單位SKUs 數量計算），占我們全球成人營養及護理產品收入的2%。我們擴大全球清真產品組合方面的重點是東南亞（SEA）地區，那裡的清真認證產品占我們成人營養及護理產品收入的47%（不包括跨境電子商務）。於二零二四年，我們推出了18款新的清真認證配方。通過擴大我們的清真產品範圍，我們旨在為消費者提供更多選擇，並改善那些有飲食限制的消費者的可及性。

Swisse斯維詩印尼獲得清真認證，開創全民健康新篇章

健合亞洲區監管事務和亞洲質量保證團隊成功為在印尼銷售的18款Swisse斯維詩產品獲得了清真認證。這一重要里程碑不僅展示了我們對滿足當地監管標準的承諾，還為在印尼龐大人口中開拓更大的市場潛力鋪平了道路。

素食友善產品*

我們致力於滿足那些優先選擇素食友善產品的消費者的需求。我們認識到他們對促進個人健康並避免使用動物源性產品的成分和配方的偏好。我們致力於提供各種產品，以滿足這些特定需求，並與不斷變化的消費者格局保持一致。

健合產品類別中素食友善產品按銷售收入淨額（NSR，人民幣）計的總百分比

成人營養補充劑	42%
兒童益生菌和營養補充劑	48%
嬰兒食品和零食	80%
護膚產品	68%

截至二零二四年，我們的嬰兒配方奶粉產品組合不包括任何特別適合素食主義者或植物性的配方。目前，我們的寵物營養與護理產品組合中沒有純素產品。然而，我們的Solid Gold素力高的SeaMeal產品—針對狗和貓的營養補充劑，含植物性成分（主要成分是海藻和亞麻籽）。它們並不符合純素條件，因為它們在成分表中含有乳糖（作為酶的載體），但它們仍然為寵物營養提供了一種植物性選擇。

**就本報告而言，「素食友善」指不含動物成分或動物副產品（如肉、蛋、牛奶和蜂蜜）的產品。*

以產品的營養品質促進健康與快樂

我們將健康列為優先事項，推出低糖或無添加糖的產品組合

我們持續優化配方，為消費者提供更健康的選擇，推出無添加糖*的產品。

我們理解父母對糖分健康影響的擔憂，以及他們在嬰幼兒營養及護理產品組合中對少添加糖或無添加糖產品日益增長的需求。我們很自豪地與大家分享，二零二四年我們的全球嬰幼兒營養及護理用品業務營收中超過75%來自無添加糖*產品（Good Gout咕咕好味營收的99%嬰幼兒配方奶粉系列產品均無添加糖**）。

在成人營養及護理用品業務***，我們了解消費者對糖分攝取的關注，以及對無添加糖或無糖產品的需求。儘管需特別說明，目前我們僅少數產品經過特定測試以支持相關聲稱，但我們淨銷售額中20%的產品經認證為低糖，6%標示為「無添加糖」*。

我們也認識到，寵物家長同樣關注他們的貓狗的健康，因此，我們的寵物食品****全系列100%均未添加糖*。這確保了寵物家長可以放心選擇我們的產品，因為他們知道我們優先考慮他們愛寵的健康和營養需求。

未來幾年，我們將持續擴大低糖、無添加糖或無糖配方產品在各市場的範圍，作為改善消費者健康持續努力的一部分。

減少人工添加劑以提升營養價值

隨著消費者的要求及知識與日俱增，他們追求更透明的價值鏈，以做出高度知情的購買決策。對於直接影響自身健康的產品，消費者越來越謹慎，並希望更全面了解標籤上的成分及其益處。為提升消費者對產品安全的信心，我們優先採用避免人工防腐劑、色素、香料及甜味劑的配方。二零二四年，我們94%的營收*****來自不含這些人工成分的產品*。

嚴格遵守鈉含量規範

我們嚴格遵循嬰幼兒配方食品及輔食的相關法規，確保產品營養成分與安全標準符合兒童早期發展需求。由於嬰兒腎臟尚未發育成熟，我們特別嚴格控制產品鈉含量。所有產品均完全符合主要市場的當地法規要求，包括法國市場依據歐洲食品安全局(EFSA)制定的EU 2016/127標準，以及中國內的國標奶粉標準。我們通過內部管控與檢測機制確保合規，堅守對嬰幼兒健康與產品安全的承諾。

優化脂肪成分以促進健康發展

我們對我們的成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品及寵物營養及護理用品實施嚴格的脂肪成分與攝取量規範。在嬰幼兒配方奶粉及輔食中，脂肪成分對寶寶腦部發育至關重要。我們不僅嚴格遵循攝取量建議，更精選接近母乳的優質脂肪配方，例如法國Biostime合生元嬰配粉中添加的有機乳脂，並按規範添加DHA（二十二碳六烯酸）以支持腦部及視覺發展。在營養補充品方面，我們確保脂肪來源（如Omega-3與Omega-6脂肪酸）有助心臟健康、認知功能與皮膚活力。寵物食品中的脂肪則為能量來源，能促進皮膚與毛髮健康。我們在兩大類產品中均嚴選優質脂肪來源，以滿足特定營養需求。

此外，我們所有產品皆符合當地法規標準，並通過嚴格檢測，確保脂肪含量在安全與健康標準下達到最佳狀態。

我們很自豪地與大家分享，二零二四年我們的全球嬰幼兒營養及護理用品業務營收中超過75%來自無添加糖產品*。

*依據當地國家相關法規標準或準則定義。

**根據嬰幼兒配方奶粉產品規範。

***成人營養及護理產品組合中，「低糖」與「無添加糖」聲稱的百分比（%）僅適用於維生素、礦物質及補充劑類別，不包含護膚及個人護理品類。

****不含中國內地Solid Gold素力高產品組合的數據。

*****不含Solid Gold素力高來自中國內地業務及Dodie杜迪業務的營收。

******不含包Dodie杜迪。

我們的成人營養及護理產品組合（按淨銷售額計算）：

- 65% 不含人工色素*
- 85% 不含人工香料*
- 66% 不含人工甜味劑*
- 66% 不含人工防腐劑*

我們的嬰幼兒營養及護理產品組合**** （按淨銷售額計算）：**

- 98% 不含人工色素*
- 97% 不含人工香料*
- 95% 不含人工甜味劑*
- 98% 不含人工防腐劑*

我們的寵物營養及護理產品組合** （按淨銷售額計算）：**

- 100% 不含人工色素*
- 100% 不含人工香料*
- 99% 不含人工甜味劑*
- 99% 不含人工防腐劑*

減少我們對地球的影響

我們有效利用資源，應對氣候變化，為後代守護家園。

我們在追求經濟增長的同時，致力實踐可持續採購並保護原料供應的生態系統。

我們透過標準與標籤提供消費者可追溯且透明的產品資訊。

我們持續提升資源使用效率，關注碳足跡，並積極決策降低排放。

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

二零二四年亮點

我們於中國內地的兩間工廠通過PAS 2060標準的範圍一及範圍二碳中和認證

-4%

集團溫室氣體排放量
較二零二三年下降

-15%

廣州工廠用水量減少
（是我們耗水量最大的廠區）

-5.7%

包裝用量較二零二三年減少

81%

廢棄物透過回收、再利用或能源回收焚燒處理

我們的氣候行動

在健合，我們決心在全球低碳經濟轉型中發揮自身作用，並致力於對應對氣候變化做出實質貢獻。

我們的碳排放範圍分類概覽（基於市場的方法）

392,939噸 總二氧化碳當量排放	
2,543噸 範圍一 二氧化碳當量排放	0.6%
0噸 範圍二 二氧化碳當量排放（100%使用再生電力）	-
390,396噸 範圍三 二氧化碳當量排放	99.4%

我們的主要碳排放類別概覽

本報告所列數字均四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

在我們供應商Isigny Sainte-Mère的工業空地進行造林

二零二四年，我們支持我們最大的行業合作夥伴Isigny Sainte-Mère開展了一項造林計劃，旨在復甦該合作夥伴擁有的工業空地。為實施此項目，我們與專門從事可持續森林管理的法國公共機構Centre National de la Propriété Forestière（CNPF）密切合作，對選定地塊進行實地評估，從而確定造林和提升生物多樣性的關鍵機會。最終，健合集團資助合作夥伴在未使用的工業空地上種植了600棵樹木，並精心挑選能適應特定土壤條件的樹種。這項計劃反映了我們對可持續土地管理、碳封存和生態系統恢復的堅定承諾 - 這也是我們與Isigny Sainte-Mère共同的承諾。

減少農場層面的碳排放

我們與Isigny Sainte-Mère合作，以相同出資比例共同資助合作社內的奶農安裝牛奶預冷卻器和熱回收系統。該計劃於二零二四年啟動，將資助最多八個項目，每項安裝補貼500歐元，總預算4,000歐元。這些系統有助降低牛奶冷卻的能源消耗，並回收餘熱用於擠奶設施的熱水供應，從而實現顯著的節能效果並減少農場的碳足跡。

設定有雄心的溫室氣體減排目標

二零二三年底，我們在氣候行動計劃中達成重要里程碑 - 我們的溫室氣體減排目標正式獲得科學碳目標倡議（SBTi）批准，強化了我們對氣候行動的承諾。這些經SBTi批准的目標確保我們的承諾與控制全球變暖的努力保持一致。

於二零二四年全年，我們積極實施氣候行動計劃中的各項措施以實現這些目標。

我們的目標聚焦三個關鍵排放範圍以推動實質變革。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

01

產品排放（範圍三）

我們的產品（原材料、成品、包裝）對碳足跡有重大影響（佔全集團排放量的78%）。到二零二七年，我們力求使52%的供應商（按採購支出計算，涵蓋所有採購商品和服務）制定科學碳目標。我們積極支持供應商設定符合科學建議的有雄心且可衡量的目標，推動供應鏈共同邁向可持續發展。

推動目標實現的行動

通過戰略供應商參與計劃，我們與重點供應商合作，在整個價值鏈推動有意義的氣候行動。我們聚焦最大供應商，因為它們佔上游排放的很大比例。根據各供應商的可持續發展成程度，我們提供差異化技術支持 - 對剛起步的供應商提供更全面的指導，而對較先進的供應商則提供針對性協助。我們的目標是幫助每個選定供應商計算碳足跡，並設定既具挑戰性又可實現的科學碳減排目標。有關二零二四年進展的更多詳情，請參閱「完善企業管治」章節。

此外，我們持續支持「乳業淨零之路」倡議。這項集體行動旨在加速乳業的氣候行動，減輕乳製品生產的環境影響。通過參與此運動，我們獲取寶貴資源和最新研究成果，有助於為乳業合作夥伴提供支持。

02

運輸排放（範圍三）

產品運輸對我們的碳足跡有顯著影響（佔全集團排放量的11%）。為減輕此影響，健合承諾到二零三一年將上游運輸和配送的範圍3溫室氣體排放量（相對於二零二二年基準）每百萬美元增加值減少55%。這目標反映了我們優化物流並在整個價值鏈推廣高效和可持續運輸實踐的努力。

推動目標實現的行動

二零二四年，我們運用自主開發的貨運排放監測工具，在二零二三年進展基礎上更進一步。該工具幫助我們追蹤排放並確定關鍵減排領域，如空運。為持續測量進展，我們建立了季度流程來追蹤排放量和減排行動的實施情況。我們已推出全面的貨運行動計劃，重點改善運輸模式、車隊、路線、裝載/包裝優化、供應鏈效率、提升預測能力以及建立新倉庫。

最初，我們的行動計劃針對主要區域（中國內地、澳洲和新西蘭）實施大幅減排，並根據各地獨特挑戰採取定制方法。二零二四年，我們進一步將行動計劃擴展至所有區域，確保貨運減排策略的全面性和包容性。

03

運營排放（範圍一和二）

我們承諾到二零三一年將範圍一溫室氣體絕對排放量（相對於二零二二年基準）減少46.2%。此目標聚焦我們運營產生的直接排放，包括設施和生產過程的排放。

我們也致力於在二零三零年前持續每年採購100%再生電力。

推動目標實現的行動

我們位於中國內地的工廠成功再次獲得範圍一和二排放的碳中和認證，標誌著連續第二年符合全球認可的PAS 2060碳中和標準。這一持續成就得益於我們不斷採購可再生電力、實施減排路線圖，以及通過高質量碳信用抵銷項目（如黃金標準認證項目）來抵銷剩餘排放。這些標準確保碳信用真實、可量化、永久且額外的溫室氣體減排或移除。但需注意的是，健合並未使用碳抵銷來實現SBTi目標。

此外，二零二四年我們積極推進我們位於澳洲新的包裝設施項目。這個名為The Hive的新場址採用先進環保措施設計，以提高能源效率、減少浪費並支持可持續生產實踐。其特點包括使用屋頂光伏發電和節能設備以優化整體能耗。預計二零二五年啟用的新包裝設施將實現每單位包裝能耗的顯著節能效果。

提升員工對氣候行動的認知

二零二四年，我們延續二零二三年啟動的培訓項目，將「可持續發展探索空間」培訓課程納入所有新進員工入職必修課程。

「可持續發展探索空間」於二零二三年推出，是一個變革性的培訓平台，旨在使團隊成員具備應對氣候變化與可持續發展挑戰所需的知識與技能。透過此項目，員工能更深入理解氣候行動、可持續發展原則，以及如何積極貢獻於企業可持續發展目標。將此培訓項目納入新員工入職必修課程，可有效提升員工認知水平，使其能更深入理解並積極參與我們的環境策略。

配合「可持續發展探索空間」的啟動，我們二零二三年與Ecomatcher合作，在泰國Sai Thai建立了「健合森林」。這片種植4,000棵五種不同樹種的森林，生動體現我們對可持續發展與環境保護的承諾。隨著森林持續生長，目前已封存超過168.6公噸二氧化碳，彰顯我們努力的長遠成效。

每位完成原先的基礎必修培訓的團隊成員，都在「健合森林」中擁有一棵專屬樹木，象徵其在共同環境管理中的重要角色。

我們的運營

緒言

我們在全球的大多數運營場所均為公司辦公室，僅有四處運營場所（即位於中國內地的兩處設施（廣州和長沙）以及澳洲的兩處設施（悉尼Farmland工廠和墨爾本Keilor Park包裝工廠）。這些運營場所是我們環境保護工作的重點，因其在能源、廢棄物和水資源方面佔我們整體環境足跡的79%，其中中國內地的自有工廠更佔全集團環境足跡的77%。

遵守法規

我們所有運營場所均全面遵守相關環境法規，並透過各自的環境政策和標準作業程序（SOPs）設定營運標準。我們內部的《健合行為準則》涵蓋聯合國全球契約十項原則，為集團制定全球標準，並規範團隊成員的行為準則，包括與環境相關的事項。準則特別強調團隊成員在採購產品和服務時需同時考量環境影響與成本，並在新產品開發、營銷活動計劃、貿易營銷、包裝及內容回收等領域注意環境影響。我們亦要求團隊成員了解並遵守環境法規。二零二四年，我們未發生任何違反環境法規的事件。

我們的運營標準

我們在中國內地的兩家工廠均獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。此認證證明我們致力於持續改進環境保護工作，且我們的生產和運營符合當地政府對工廠的管理要求：清潔生產、節能與環境保護。

我們的可持續能源策略

可再生電力策略

我們持續透過多種途徑採購可再生能源電力：購買可再生能源證書、綠色電力購電協議及自建光伏發電。針對科學碳目標（SBTi），我們承諾在二零三零年前持續實現100%可再生電力覆蓋。

提升能效的措施

二零二四年，我們在中國內地的運營實施了重要的能源優化措施。

在廣州工廠，我們實施了冷卻水系統及水泵變頻節能改造工程，通過加裝變頻器實現智慧化調控，根據溫度、水壓等即時回饋動態調整運行頻率，預計可實現顯著的年度節電效果。

同樣的，在長沙工廠，我們優化了關鍵設備（包括空調制冷機組與輸送系統和蒸汽發生器）的啟停策略，提升能效。二零二四年下半年推出的「臭氧殺菌時段設備停機一小時」計劃，預計可同時降低電力消耗和天然氣使用量。

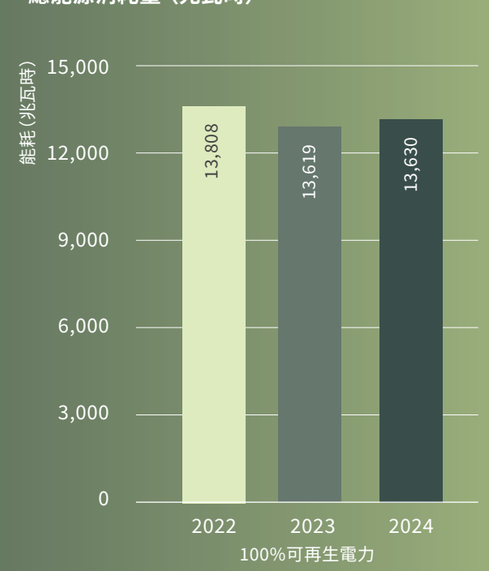
中國內地工廠連續第二年獲碳中和認證

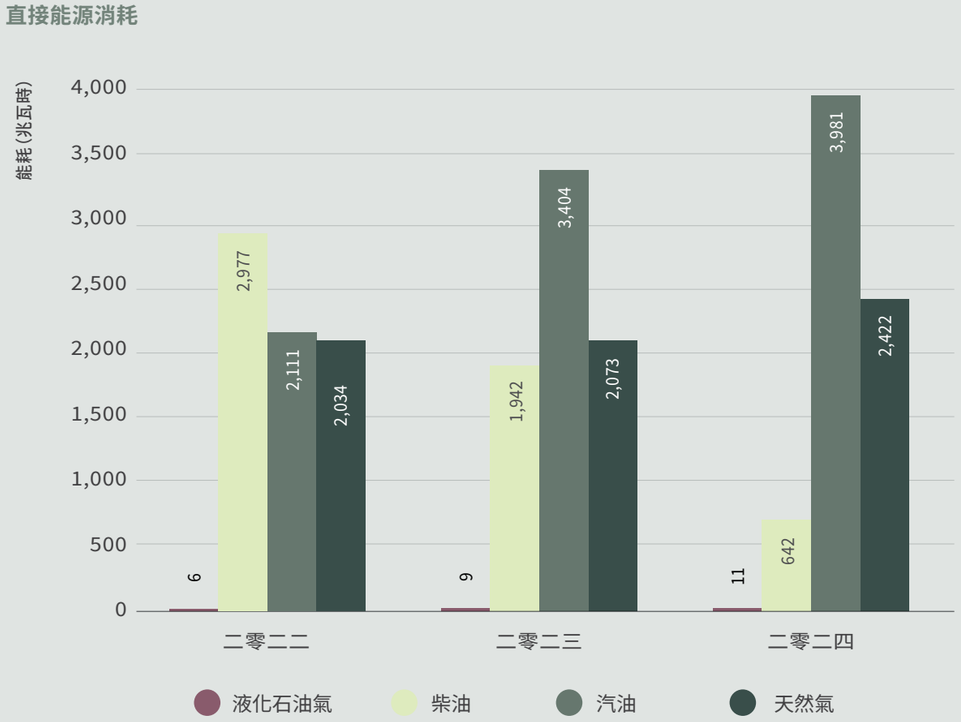
我們位於中國廣州及長沙的兩間自有工廠，於二零二五年三月成功續期PAS 2060範圍一與範圍二排放的碳中和認證，達成連續第二年碳中和成就。此認證經必維國際檢驗集團查證，涵蓋二零二四年度排放數據，核查範圍包含溫室氣體管理系統、員工培訓及減排措施實施成效。

實現該碳中和認證得益於我們持續採購可再生電力、落實減排行動方案，以及採用高質量碳信用抵銷剩餘排放。我們通開展多項關鍵措施來支持工廠的碳中和行動，包括廣州工廠屋頂光伏項目帶來的持續效益，於二零二四年開展的設備變頻改造能效提升項目，以及二零二三年啟動的LED照明系統汰換工程的全面竣工。這些整合性措施持續驅動著兩大生產工廠的可持續營運績效。

20,686 兆瓦時
總能源消耗量

我們100%的電力消耗均來自可再生電力。





我們的水資源管理方法

水資源管理

我們的水資源管理工作主要集中於生產設施，這些設施佔我們水足跡的最大部分。雖然我們全球大多數設施都連接市政供水系統且使用的水量也有限，但我們的生產和包裝設施依舊佔到了集團總取水量的89%。

在我們的廣州和長沙工廠，我們通過ISO認證的環境管理系統監測和管理用水量。相較於二零二一年基準，我們設定的目標是到二零二四年在自有工廠實現每單位產量取水量減少10%，實際我們也超額完成了目標，減少了14%。

二零二四年的節水成果包括：通過安裝濃水回收系統將純化水處理產生的濃水回收至冷卻塔使用，使廣州工廠的用水量減少了15%。

我們位於湘江流域的長沙工廠（該地區被列為高水壓力地區，水壓力达40-80%*）進行了全面的水基礎設施升級，包括漏損檢測與修復、優化供水網絡佈局以及停用閒置區域供水支線。

除了生產運營外，我們在所有辦公室和運營設施推廣員工節水意識。此外，我們積極與供應鏈夥伴就水資源管理進行合作。通過《供應商行為準則》，我們要求供應商實施並維護健全的水資源管理系統，以最大限度減少對環境的影響。

廢水管理

我們認識到負責任的水資源管理的重要性，並努力確保在運營中對廢水進行有效處理和管理。

通過優先考慮廢水處理、回用和妥善處置實踐，我們致力於減少對環境的影響，保護水資源並維護生態系統健康。

我們在中國內地的自有工廠佔集團廢水排放總量的93%。我們遵守當地相關廢水法規：我們的廣州工廠遵守廣東省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）；長沙工廠遵守《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）。

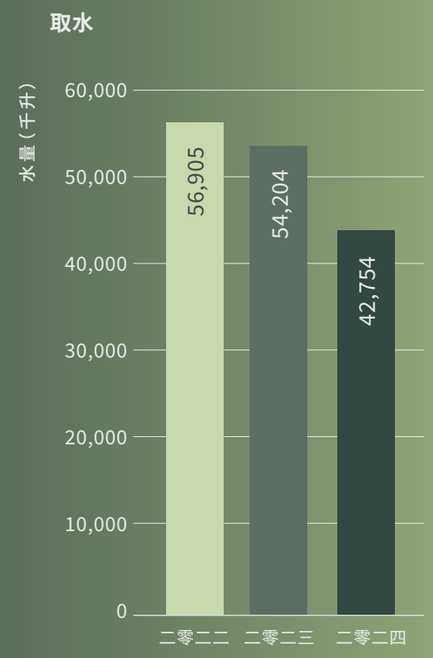
二零二四年，我們通過全面升級雨水管理系統，加強了廣州和長沙工廠的環境保護措施。通過安裝控制閥，防止廢水和雨水排放網絡之間潛在交叉污染。

**水資源壓力數據來自水道水風險地圖（Aqueduct Water Risk Atlas）*

42,754 千升

總取水量

二零二四年，我們在用水最密集的工廠實現了用水量同比減少15%。



水資源管理的具體實踐

我們的生產設施透過因地制宜的解決方案，展現對負責任水資源管理的承諾。

在廣州工廠，我們於二零二四年透過技術優化達成重要節水里程碑。安裝的濃水回收系統將純化水工藝處理後的水回收至冷卻塔，形成高效閉環系統，實現用水量減少15%。

澳洲Farmland工廠則採用節水設計理念，其專業乾式清潔製程主要在必要工具維護時使用水資源。這種方式體現我們在維持卓越生產質量的同時，持續優化整體營運用水效率的方針。

我們的廢棄物管理方法

健合集團專注於在整體運營中減少廢棄物產生並最大化資源回收率，特別著重於生產與合作包裝設施的管理，同時確保以安全且對環境負責的方式處理廢棄物。我們透過設定具體目標來監控與管理廢棄物，持續努力將環境影響最小化。二零二四年，透過我們的廢棄物管理計畫，已有81%的廢棄物實現分類回收、再利用或能源回收。

我們鼓勵全體團隊成員積極落實廢棄物減量措施。當廢棄物產生時，我們優先尋求最大程度的回收解決方案。各生產設施均制定標準作業程序，指導團隊成員更有效率地使用資源並妥善處理廢棄物，包含減少紙張、食物與水資源浪費的具體措施。我們已建立特殊廢棄物流向處理機制，如有機廢棄物堆肥處理與電池專項回收等。

除生產環節外，我們的廢棄物減量措施更延伸至庫存管理優化。我們優先選擇注重飼料再利用與回收處理的廢棄物服務供應商，避免直接填埋處理。同時，我們積極創造與非營利組織的合作捐贈機會，在減少不必要浪費的同時創造積極的社會影響。

透過《供應商行為準則》，我們與供應鏈夥伴共同管理並減少廢棄物。我們要求供應商建立並維護廢棄物管理系統或類似流程，以量測、管控並最小化對環境的不良影響。最後，我們持續專注於降低產品包裝在生命週期末端的影響，在產品開發階段即實施系統性措施，從源頭減少廢棄物產生並提升材料回收率。更多關於可持續包裝的詳細信息，請參閱「包裝與資源管理方法」章節。

生產設施的廢棄物管理持續改進

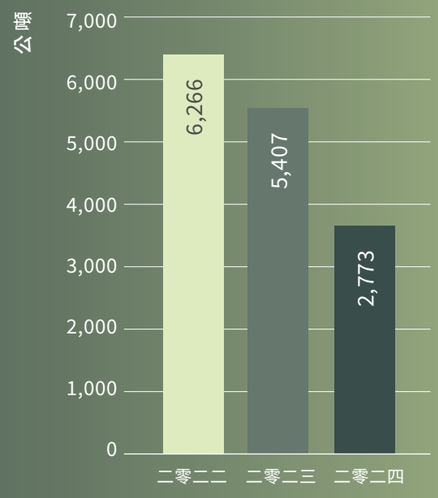
廣州工廠新增三類可回收物料分類，完善物料銷毀管理體系，提升報廢物料回收率同時減少直接處置量。同時，我們亦設置新的垃圾分類站點並優化分類管理，提高資源回收利用率。

澳洲Farmland設施於二零二四年啟動雙流廢棄物管理計劃，結合包裝材料的專門回收與乳製品回收。透過文件化、可追溯的處理程序，有效管理乳粉、紙板、可回收塑料與金屬等多種物料流，在保證質量標準的前提下最大化資源回收率。

2,773 公噸
廢棄物總量

二零二四年，81%廢棄物經分類後進行回收、再利用或能源回收處理。

年度廢棄物明細



廢棄物流向分佈 (按重量計算，二零二四年)

0.2%
5.51公噸 焚燒處理（其他）

1.4%
39.55公噸 再利用

9.0%
249.78公噸 焚燒後能源回收

19.1%
529.01公噸 填埋處理

70.3%
1,949.32公噸 回收處理

我們的可持續包裝與資源管理方法

減少包裝對環境的影響

包裝在確保我們產品配方中活性成分的穩定性方面發揮重要作用，尤其是針對我們的兩大產品類別—營養補充劑及嬰幼兒配方奶粉。

我們一直致力於尋求並實施更環保，且同時能夠滿足最高質量及安全標準的包裝解決方案，以保障消費者的健康及福祉。我們亦努力減少包裝材料的使用。

我們的團隊遵循5Rs框架，以提高包裝的環境績效並貫徹循環原則。我們還將COSI（「降本增綠」）理念應用於我們的5Rs框架中，並在創新過程中使用「COSI項目的5Rs包裝指引原則」（請參閱我們的《二零二二可持續發展報告》以瞭解該等指引原則）。

5Rs框架	說明	我們於二零二四年的重點及進展
減量	減少材料用量，在可行情況下將初級及次級產品包裝以及其他物流包裝的環境影響減至最低	• 改用更小尺寸的瓶子 • 取消乾燥劑使用 • 移除不必要的二級與三級包裝組件
再生	增加並優化包裝中可再生材料的比例	• 採用再生和可回收的紙質包裝材料
回收	優化回收材料的使用，以提升可回收性及減少原生材料的使用	• 轉用單一材質塑料或可回收塑料 • 在技術可行且符合食品安全標準與當地法規情況下，增加再生材料含量
重複使用	延長包裝使用壽命，鼓勵消費者重複使用	
再生設計	提升包裝再利用性，減少供應鏈碳足跡	

我們自零二二年起成為艾倫• 麥克阿瑟基金會的成員。

我們的包裝實踐進展

二零二四年，我們使用了12,765公噸包裝材料（一級包裝），其中4,623公噸為塑料。截至二零二四年十二月三十一日，我們實現包裝總量較二零二三年減少5.7%，相當於減少725公噸，主要來自輕量化與包裝重新設計的努力，以及由人口結構變化帶來的業務調整。

積極開發可回收、可堆肥或可生物降解的包裝解決方案

我們的包裝可回收率保持相對穩定，從二零二三年的95%略降至二零二四年的94%。這微幅下降主要歸因於可回收嬰幼兒配方奶粉金屬罐銷量減少（受出生率下降等人口因素影響）。此外，由於我們戰略增長重點寵物營養及護理用品業務的擴張，導致使用較難回收包裝的比例增加 - 目前Zesty Paws快樂一抓產品僅85%包裝可回收。為此，我們在美國推出可回收自立袋，已有20個產品完成轉換。我們益生菌產品也面臨重大挑戰，因為目前使用了不可回收的三層鋁箔包裝以確保益生菌穩定性。雖然我們積極研究替代材料，但我們於二零二四年開展的穩定性測試顯示，潛在替代材料無法提供足夠的氧氣與濕氣阻隔性能，可能影響產品保存期限。開發兼具可持續與功能性的包裝解決方法仍是首要任務，我們正與供應商合作研發不影響產品質量的可回收包裝材料。

透過增加再生材料推進循環經濟

二零二四年，消費後再生材料（PCR）佔我們包裝總量的12%。雖然嬰幼兒配方奶粉使用的金屬包裝已含高比例PCR材料（58%再生鐵與36%再生鋁），我們仍制定專項行動計劃，設定未來三年年度目標，重點提升塑料與紙板中的PCR含量—這兩類材料佔二零二四年包裝總量的61%，具有顯著改善空間。

儘管面臨PCR材料供應限制與嚴格食品安全法規等挑戰，我們仍致力在法規允許範圍內增加再生材料使用，同時減少原生塑料與紙漿用量。二零二四年我們透過以下措施實現塑料與紙板1.96%的PCR含量：

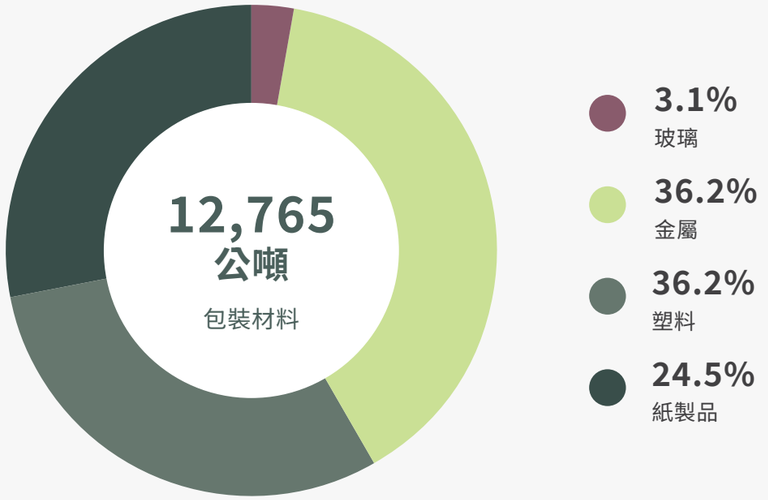
- 澳洲Swisse 斯維詩Ultivites：瓶蓋含50% PCR材料
- 澳洲 Swisse斯維詩軟糖：使用100%再生PET（rPET）瓶
- 中國內地Biostime合生元益生菌：紙箱含87%再生紙漿
- Dodie杜迪：安撫奶嘴包裝含90%再生纖維與70% rPET，奶瓶包裝含70%再生纖維
- Good Goût咕咕好味餅乾與嬰幼兒穀物：紙盒含80%再生纖維

這些成果使我們穩步邁向二零二五年目標 - 全集團塑料與紙板包裝PCR含量達到2.5%。

採購可持續可再生包裝材料

為進一步降低環境影響並消除供應鏈中的森林砍伐風險，我們優先採購負責任來源的原生材料。當無法使用再生材料時，我們確保所用紙張與紙板來自通過國際認證的負責任管理來源，包括FSC（森林管理委員會）、PEFC（森林認證認可計劃）和SFI（可持續林業倡議）等認證標準 - 如我們二零二四年發布的《零毀林制度》所述。

包裝材料類型



可回收、可生物降解或可堆肥的包裝材料百分比（按包裝重量計算）

二零二四年，我們成功將包裝總用量較二零二三年減少5.7%，相當於減少725公噸的包裝材料。

725 公噸
較二零二三年減少的包裝用量

12%
再生材料含量

優化我們的包裝形式

減輕重量、減少原生塑料使用及消除非必要組件，是我們可持續包裝策略的核心。二零二四年，我們在澳洲與新西蘭市場的Swisse斯維詩產品通過減少瓶子頂部空間設計，實現每單位產品塑料用量減少26%；同時我們為Zesty Paws快樂一抓推出更輕量的12盎司罐裝產品，並以防拆封頸環替代塑料收縮膜，每罐可減少7克塑料用量。此舉不僅避免了12,192磅塑料廢棄物進入填埋場，更幫助降低了整個供應鏈的溫室氣體排放。

作為對可持續包裝承諾的一部分，我們優先採用產品生命週期評估（LCA）來衡量並減少環境影響。二零二四年，我們與獨立環境顧問公司合作，針對澳洲與新西蘭市場Swisse斯維詩營養補充劑的三種包裝類型（玻璃、塑料與紙質包裝）進行生命週期評估評估，分析其全球暖化潛勢、水資源消耗、礦產資源使用與化石燃料依賴度。該評估遵循ISO 14040標準，並採用「從搖籃到墳墓」方法考量所有生命週期階段的環境影響。

評估結果顯示，增加塑料與玻璃容器中的再生材料含量能顯著提升可持續表現。這些發現對我們未來產品開發的包裝選擇有重要影響意義。透過整合生命週期評估、優化設計與採購可持續材料，我們在維持產品功效、安全性與消費者便利性的同時，持續致力進一步減少包裝環境足跡。

未來我們的包裝策略將聚焦在以下幾點：

- 盡可能提高可再生或再生材料使用比例
- 設計利於材料回收、減少報廢、方便消費者使用與提升運輸效率的包裝
- 確保所有材料符合嚴格安全標準
- 減少生產過程中的包裝浪費與低效問題
- 堅持高標準的產品質量與安全要求

遵循這些原則，我們將開發兼具環境責任與產品質量的最佳包裝解決方案。

Zesty Paws快樂一抓在北美推出可回收包裝

作為二零二四年可持續包裝承諾的一部分，我們在北美市場Zesty Paws快樂一抓系列推出單一材質(mono-PE)可回收自立袋，取代原有不可回收的包裝。新包裝既維持產品高品質標準，又能透過現有回收系統處理。此包裝切換於二零二四年底啟動，目前已有20款產品完成切換。為避免不必要的報廢，我們正按產品線逐步推行，預計持續至二零二五年。

為進一步支持此項目，我們與How2Recycle合作，通過標準化標籤系統幫助消費者正確回收包裝。我們直接在產品包裝上印製回收指引，並透過社群媒體的消費者溝通強化此信息。此舉彰顯我們在提升產品可回收性的承諾。

Swisse斯維詩在中國內地推動回收教育

Swisse斯維詩連續第二年開展「自然健康不躺瓶」活動，強化其減少塑料污染的承諾。該活動鼓勵空瓶回收以保護地球生物多樣性，並支持聯合國可持續發展目標，展現Swisse斯維詩在環境責任方面的領先地位。該活動已觸達1.9億次網路曝光。

氣候相關風險與機遇

評估企業的氣候相關風險與機遇對於應對氣候變化、支持低碳經濟轉型及確保企業韌性至關重要。有鑒於此，本集團已於二零二二年完成氣候相關風險與機遇對業務潛在影響的全面評估。

我們遵循氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議的自願性報告框架，該框架要求企業向投資者持續披露氣候風險。評估過程綜合考量氣候風險特殊性，整合權威機構的外部情景分析，並徵詢內部利益相關方意見（詳情請參閱附錄6）。

已評估風險類別

	風險描述	時間範圍	潛在影響
實體風險	**極端高溫事件與熱浪**	中期	• 因高溫影響牛奶產量與品質，使奶源供應受阻 • 由於增加空調使用以維持員工效率與產品保存營運，導致成本上升
	農業及生態乾旱	中期	• 因作物減產，導致原料價格上漲或短缺
	暴雨與洪澇	短期	• 因物流中斷，導致延遲交貨、運輸成本增加 • 倉儲設施受損威脅產品完整性
	野火	短期至中期	• 基礎設施與物流鏈受衝擊
轉型風險	**碳定價政策**	歐洲、中國內地及美國部分地區的關鍵行業已實施 由短期延伸至中期	• 能源密集型原料（如鋁材、化學品）、生產流程及物流行業的成本上升
	特定法規限制	中期	• 塑料減量與包裝簡化要求 • 增加營運成本以調整我們的做法
	消費者偏好轉變	短期	• 對氣候變化產生特別負面影響的高碳產品需求下降
	聲譽風險	已識別新興趨勢 長期為主流	• 譴責對氣候變化產生特別負面影響的產品

實體風險指氣候模式長期變化及極端事件頻發導致的風險。

轉型風險指低碳轉型過程中減排措施快速推進衍生的風險。

氣候風險所帶來的壓力同時為健合創造重要機遇，使我們的策略能與氣候變遷趨勢保持一致。我們已識別以下幾項可帶來成本降低與績效提升的關鍵機會：

- **開發新型低碳產品**不僅能開拓新的營收來源，更有助於在消費者心目中建立集團品牌的領導地位。
- **在燃料價格可能上漲的背景下，採用更高效的運輸與配送系統可有效降低物流成本。**我們通過科學碳目標倡議（SBTi）減少產品運輸碳排放的行動，正與此機會相契合。
- **評估顯示，採用更高效、低碳的生產流程**將在緩解能源與碳定價成本方面發揮關鍵作用，短期內即可提升競爭優勢。我們於中國內地自有生產工廠獲得碳中和認證是此方向的重要里程碑。此外，推動供應商提升能源效率與增加可再生電力採購，也將有助於把握此機會。
- **我們已開始運用可持發展掛鉤貸款**等財務激勵機制來支持相關轉型。

在完成氣候相關風險與機遇的全面評估後，我們針對價值鏈各環節可能受碳定價政策影響的程度展開深入韌性分析。此項氣候情境分析聚焦兩種情境：(i) 常規情境：碳定價機制維持現狀；(ii) 加速脫碳情境：全球快速實施高強度碳定價政策，大幅降低溫室氣體排放。

此分析結果將為我們制定氣候策略提供關鍵依據，指導我們的直接營運決策，並促進與價值鏈夥伴的協同合作。

我們已於二零二三年為董事會成員、財務及供應鏈團隊提供氣候風險與機遇的專業培訓，使其具備應對可持續發展趨勢變化的必要知識。為持續保持高水平的認知與專業能力，董事會成員、財務及供應鏈團隊將維持每兩年接受一次此類培訓。

本集團的氣候戰略雄心是我們管理已識別風險並保持行業競爭優勢的關鍵。

我們的生物多樣性保護策略

健合深知自然資本之於企業發展的重要性，我們持續致力於降低供應鏈（特別是原材料生產環節）對土地、土壤及生物多樣性的影響，尤其關注來自脆弱生態系統和/或瀕危物種棲息地的稀缺原料。生物多樣性保護是我們《原材料採購制度》的核心重點之一。

優先選擇有機認證

我們高度重視支持農田與牧場的可持續農業實踐，並積極推動更具前瞻性的再生農業模式。為確保長期優質供應，我們將這些實踐深度融入供應鏈管理，其中關鍵舉措包括鼓勵應用原料與配方的有機認證。

通過有機認證，我們能有效驗證供應鏈未破壞土壤與水質，且完全避免使用有害化肥。我們承諾提供不含合成農藥與化肥的有機產品，促進兒童健康的同時，更為地球生態系統的整體平衡作出貢獻。

在全球嬰幼兒營養及護理用品業務中，40%產品（按庫存單位計算）已獲得有機認證。

在法國市場，我們所銷售的Biostime合生元嬰幼兒配方奶粉92%及Good Goût咕咕好味超98%**獲得經Ecocert FR-BIO-01與Bureau Veritas SAS FRBIO-10等第三方認證的Agriculture Biologique有機認證。秉持自然與科學融合的理念，Biostime合生元在法國市場推出全系列經認證不含棕櫚油的嬰幼兒配方奶粉。

我們觀察到消費者對有機農產品的需求持續增長。在法國市場，Biostime合生元持續穩居法國藥房渠道有機嬰幼兒配方奶粉及羊奶市場類別第一名***。Good Goût咕咕好味則在有機餅乾和有機嬰兒果泥市場保持領先地位****。

**基於二零二四年B法國市場Biostime合生元及Good Goût咕咕好味嬰幼兒配方奶粉淨銷售額數據*

***2款GoodGoût咕咕好味非有機產品均採用海洋管理委員會（MSC）認證的可持續漁獲原料*

****數據來源GERS，截至二零二四年十二月三十一日*

*****數據來源Data IRI，HMSM+DRIVE，截至二零二四年十二月銷售額*

支持合作夥伴推動生物多樣性倡議

二零二二年，我們與我們最大的長期乳製品戰略供應夥伴Isigny Sainte-Mère展開合作，共同支持其合作社成員制定並實施灌木樹籬種植與保護計劃。

在該項目中，每種植1公尺灌木樹籬可獲得3歐元資助，以此鼓勵可持續土地管理。截至二零二四年，我們已共同啟動28個新灌木樹籬項目，累計種植長度達14.3公里。這些密集栽種的灌木樹籬在防止土壤侵蝕、增強生物多樣性，以及保護農作物和牲畜免受風熱侵害方面發揮著關鍵作用。

灌木樹籬帶來的多重效益包括：

- 生物與生態效益，可維護動植物群落的多樣性
- 農業效益，可發揮防風固土的功能
- 水文效益，可過濾和調節地表徑流
- 景觀效益，可劃分並豐富空間層次
- 經濟效益，可生產木材或水果等經濟作物

參與灌木樹籬修復計劃的每一位Isigny Sainte-Mère成員，除可獲得諾曼底地區現有的公共補貼外，還能同時獲得來自合作社和健合集團的雙重資金支持。要獲得資格，合作社成員必須先通過當地政府對其資金申請的審核。

這項計劃將持續至二零二五年，通過30,000歐元年度預算，用於支持新增10公里灌木樹籬的種植，進一步強化我們對可持續農業和生物多樣性保護的共同承諾。

此外，我們亦資助Isigny Sainte-Mère在其工業空地開展造林項目（詳見本報告「我們的氣候行動」章節）。該計劃通過以下方式顯著提升生物多樣性：恢復自然棲息地，增加樹種多樣性，為當地野生動植物提供庇護所和食物來源。造林行動同時在改善土壤質量、調節水循環及增強生態系統韌性方面發揮關鍵作用。

此舉充分體現我們與合作夥伴Isigny Sainte-Mère對可持續土地管理、碳匯及生態修復的共同承諾。

開創可持續農業之路：Good Goût咕咕好味在法國南部的優質農場項目

二零二四年，健合集團旗下品牌Good Goût咕咕好味在法國啟動了一項具有開創性的創新計劃：優質農場項目。這項雄心勃勃的計劃致力於支持種植有機威廉斯梨和加拉蘋果的農戶，這些水果是多年來該品牌多款成功產品的關鍵原料。該計劃旨在通過以下方式引導這些農戶過渡到再生農業：

- 提供資金支持以確保持續進展；
- 開展專家指導的培訓，推廣替代性農耕方法；
- 促進整個生產鏈的協作與知識共享，推動持續改進。

優質農場項目的主要目標不僅是促進再生農業發展，同時還包括：推廣高品質、具有獨特風味的原料，確保整個生產過程的透明度和可追溯性，以及提高消費者對保護環境實踐重要性的認識。

作為一項為期三年的資助項目，Good Goût咕咕好味於二零二四年底啟動了該計劃，首先舉辦了聚焦再生農業的培訓課程，並對來自法國南部亞維農梨園的土壤樣本進行分析，獲得了初步分析成果。這項令人振奮的項目還將持續開展，預計在二零二五年會有更多進展成果。

支持公平發展

我們捍衛人權和公平，此乃健康和快樂的根基。

我們努力確保每個與業務相關的人都能享有人類應有的基本權利自由。

我們在工作場所中尊重並提升人們的生活品質。

我們通過「營養、運動和正念」三大支柱回饋社區，促進不同年齡層的健康生活及福祉。

我們制定正式及非正式架構，以減少不平等及消除歧視。

5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

二零二四年亮點

62%

的管理職位由女性擔任

Great Place To Work.®

中國區首次獲得最佳職場®認證

獲得5個最佳職場®認證

DIVERSITY COUNCIL AUSTRALIA

健合澳洲被澳洲多元化委員會（DCA）評為二零二四 - 二零二五年包容性僱主

澳洲區在二零二四年「澳洲最佳工作場所®」排行榜中獲得第4名

9,500+

小時的志願服務由我們的團隊成員在全球社區日期間完成

100%

執行委員會成員，包括董事會主席已接受DE&I培訓

健康和快樂理念

我們的健康和快樂理念始於與業務相關的人士，並延伸至本集團內各實體聘用的團隊成員和供應鏈及社區中的人員。我們深明團隊成員是我們最重要的資產之一，保護員工的基本權益是我們健康和快樂的根基。

我們於二零二零年在全球推出健合員工行為準則。健合員工行為準則載有全球標準，以我們的價值觀為本，由我們的行為驅動，我們的團隊成員均須遵守該準則。此統一行為準則有助將我們團結成偉大的團隊，確保所有地區的企業文化一致，且地區性員工手冊及合約中列明本地化資料。

我們各地的人才與文化團隊負責管理團隊成員的工作狀況、薪酬、福利及確保遵守相關法規。彼等致力於促進多元化、平等、包容、公平招聘、員工留任和發展。

在健合，支持人權和公平發展包括但不限於：

我們的員工

外部獎項及認可

我們不斷努力提升員工體驗，期望為他們帶來積極影響。以下知名獎項及認證為我們提供卓越標準的參考。

- 二零二四年最佳職場認證（北美區）
- 二零二四年最佳職場認證（澳新區）
- 二零二四年最佳職場認證（英國區）
- 二零二四年最佳職場認證（意大利區）
- 二零二四年最佳職場認證（法國區）
- 二零二四年最佳職場認證（中國區）
- 二零二四年澳洲最佳工作場所第四名（澳洲區）
- 澳洲多元化委員會二零二四-二零二五年包容僱主 – 包容性僱主指數（澳洲區）
- 佛蘭克林柯維二零二四年年度組織領導力培養成就獎（中國區）
- 北森二零二四年人力數字化轉型傑出企業獎（中國區）
- 時代光華二零二四年優異數字化學習運營獎（中國區）
- 大易（用友集團）& HR SPACE二零二四年雇主品牌經營典範獎（中國人力資源Venus大獎）
- Offer先生二零二四年最具影響力僱主獎（中國區）
- 同道獵聘二零二四年年度非凡僱主獎（中國區）
- 易展翅二零二四年超級僱主獎（中國區）

工作環境與其他福利

集團所有團隊成員均屬適齡人士、自願受僱且按合理工時工作，符合當地監管機構規定的標準，並於僱傭協議清楚列明。

我們為各地區的團隊成員提供許多額外的健康福利，包括團隊健身課程、健身房津貼、疫苗接種、健康團隊午餐和冥想課程。各個地區人才與文化團隊會為當地成員提供最佳健康福利。

除了長期健康保險外，我們還會提供人壽保險、育兒假、退休金、醫療保健以及意外保險，這些都有助團隊成員保持健康、快樂和財務穩健。

公平尊重對待每個人

根據我們內部行為準則的規定，我們認真對待我們的僱傭責任，並致力於尊重人權、提供平等機會、安全的工作環境並公平對待每個人。

正如我們積極參與聯合國全球契約以及新制定的人權政策聲明中所重申的那樣，我們大力支持消除強迫及強制勞動、有效杜絕童工以及促進無歧視的平等就業機會。我們傾向於和諧互利的解決方案，因此我們根據相關法律法規處理爭議。我們致力於維護該等公平工作實踐，並確保從我們的員工到外部業務合作夥伴的每個人都能獲得尊嚴及受到尊重。

我們至少尊重並遵守《世界人權宣言》，並了解可能造成或助長侵犯人權行為的風險。我們的使命以人為本，這意味著我們不僅僅滿足於最低要求。我們致力於在整個業務運營中提升人們的生活品質。

我們認真對待我們的僱傭責任，並致力於尊重人權、提供平等機會、安全的工作環境並公平對待每個人。

育兒假

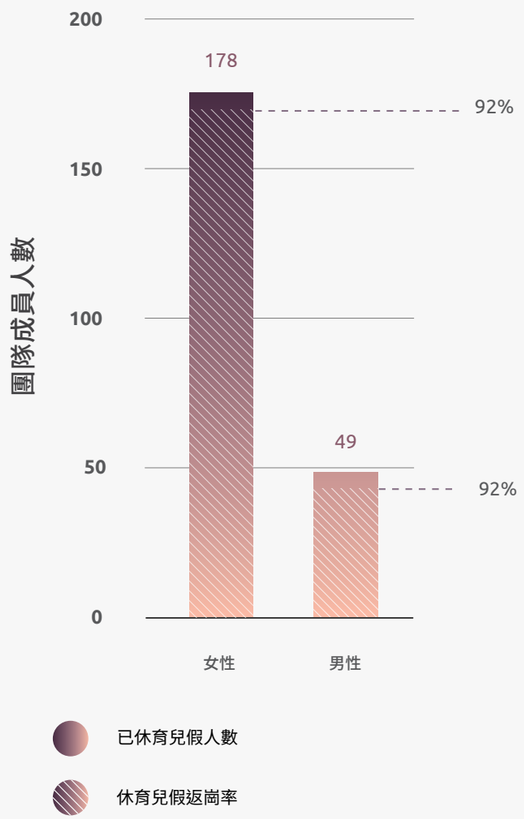
我們採用育兒假及返崗率來衡量我們支持員工撫養家庭的程度。

我們的業務提倡各年齡層的健康，並重點關注嬰兒營養及護理，所以我們本身更要做到言行一致，讓團隊中的父母有機會休假，其職涯發展在返崗後亦不受影響。

所有團隊成員均有權享有符合或超越法定要求的育兒假，儘管資格標準和假期天數因地區而異（詳情請參閱附錄1）。

在我們所在的五個地區中，其中三個地區－澳洲及新西蘭、歐洲/英國和北美－提供法規要求水平以上的額外帶薪假或財務支持。我們也認識到這一方式體現我們於整個業務中支持性別平等。此外，我們亦為需要緊急照顧孩子的父母或監護人提供彈性工作方式，讓他們居家辦公或採取彈性的工作時間。

我們的《全球育兒假聲明》表明健合集團對育兒假的立場，及我們對計劃申請主要或次要育兒假的團隊成員的支持。由於本集團於全球範圍內營運，團隊成員參考其當地政策作為指導，不同地區政策可能有所不同。



靈活及彈性工作政策

我們努力支持我們的團隊成員實現健康的工作與生活平衡，並提供適應性強的工作結構，使每個人都能發揮最佳水平。

靈活的工作安排和混合工作模式因地區而異。例如，在英國，我們提供靈活的工作時間，團隊成員需要在核心時間工作，但允許他們在核心時間之外選擇自己的時間。北美靈活的工作政策順應團隊大多數成員的遠距工作，而位於奧蘭多的員工每週則需到辦公室三天。此外，高階領導層和商務總監每月都會在奧蘭多舉行為期一週的面對面會議。自二零二四年六月一日起，香港特別行政區和新加坡地區已實施智能工作政策（每週一天居家辦公）。

薪酬保障

我們的薪酬標準遠高於基本要求。

我們確保每位團隊成員獲得公平薪資。我們結合職級架構，持續監察各地區的人才市場待遇，從而為各職級和管理級別的團隊成員提供優厚的福利。我們以行業水平基準的薪金和獎金激勵和獎勵達到或超額完成目標的團隊成員。

我們每年至少對薪金進行一次回顧，當中考慮到有競爭力的市場價格和個人的職位、職責和表現。隨後，薪資調整會由高層管理人員進行校準，以確保過程公平和公正，並根據我們的AID人才框架進行評估（請參閱下文培訓與人才發展章節）。

於二零二四年，法國的所有團隊成員都受到集體談判協議的保障。在中國內地，89.4%的團隊成員加入了工會（但並非具體的集體談判安排）。在其他地區，我們沒有僱用受集體談判協議保障的團隊成員。

年度總薪酬比率

二零二四年，集團薪酬最高的個人總薪酬上升了5%。與此同時，其他團隊成員（不包括收入最高的個人）的年薪中位數增長了9%。收入最高的個人與薪酬中位數之間的比例為33：1（二零二三年為34：1）。

在計算年度總薪酬比例時，我們考慮了在十二月三十一日所有在職員工（不包括兼職、實習和外包員工）的年度基本薪酬（不包括長期激勵計劃）。

為我們的美國團隊成員提供侍寵假

作為寵物健康領域的公司，我們深明寵物是家庭的延伸。

因此，我們為在健合工作至少90天且養有貓或狗的美國團隊成員提供侍寵假。這使他們有權享受一天（8小時）的帶薪休假以進行保密的獸醫就診以及額外一天的帶薪休假（每年合計共兩天侍寵假或16小時）以用於救治/領養新寵物。

多元化、公平和包容性

推動多元化、公平和包容性的文化一直是我們的重要使命，近年來更成為健合集團的核心焦點，並成為我們可持續發展戰略中不可或缺的一部分。

我們的目標是促進和支持不同群體在各個層面的代表性與參與度。在此過程中，我們承認並致力於解決造成劣勢的結構性不平等問題，同時創造一個讓所有團隊成員能夠在工作中展現真實自我並感受到歸屬感的環境。我們認識到DE&I的戰略重點能夠令團隊成員及本集團在提升健康及幸福方面有更佳表現及在競爭中脫穎而出。

我們認為支持多元化、公平和包容性是推動創新及價值的關鍵驅動因素，其令我們能夠更有創造性地解決問題，從而帶來更好的健康成果，並提高社區中所有人的生活質量。

我們於二零二二年發佈的《全球多樣性、公平性和包容性（DE&I）聲明》闡明我們對培育擁抱DE&I的工作場所文化與體驗的承諾，確保每個人都能獲得尊嚴和尊重。

我們很幸運，我們的偉大團隊匯聚了廣泛的人才、背景及見解，這正是我們創新、合作及創造力的驅動力。

二零二四年，我們收到一宗關於歧視的報告，涉及在我們的業務中出現性別暴力與騷擾（GBVH）。我們對此事件表示高度重視，並對其發生深感遺憾。事件已得到緊急處理，並採取了適當的措施。為進一步強化我們對安全和包容工作環境的承諾，我們已加強在事件發生地區所有團隊成員的強制性教育。

自二零二二年起，我們自豪地成為聯合國《婦女賦權原則》（WEPs）的簽署方。

這七項原則指導企業如何在職場、市場和社區中促進性別平等和婦女賦權。《婦女賦權原則》由聯合國全球契約組織和聯合國婦女署共同制定。

在我們的薪酬體系中促進性別平等

於二零二四年，我們計算了全球平均性別薪酬差距，並進行報告，在整個集團*範圍內，在考慮包括獎金在內的總薪酬時，我們目前的加權平均性別薪酬差距為-3.53%，有利於女性。這一數字凸顯了我們在整個員工隊伍中促進性別平等和公平的堅定承諾。

雖然我們的全球平均性別薪酬差距有利於女性，但我們認識到仍有進步的空間。我們承認我們組織內部存在地區差異。我們深知確保所有地區機會均等和薪酬公平的重要性，這不僅僅是整體平均值的問題。我們計劃深入分析和了解導致區域差異的潛在因素。通過更深入地瞭解這些區別，我們可以制定針對性的策略來彌合差距，並確保整個組織的公平薪酬實踐。

**不包括泰國、越南、印度、馬來西亞和印尼，因為團隊成員代表不足。*

健合澳洲獲多元化委員會評選為包容僱主

健合集團澳洲區很榮幸被澳大利亞多元文化委員會(DCA)評選為二零二四-二零二五年包容雇主。此獎項反映健合致力於營造多元及包容的工作環境，讓所有員工均能感到自己被重視。澳洲多元化委員會包容僱主指數讓公司衡量並評估其在包容性領導及工作場所氛圍方面的進展。

研究表示，包容的工作環境可提高績效、創新力及員工留任率，我們很榮幸能成為這個具有影響力社群的一份子。

我們多樣性、公平性和包容性之旅的進展

自二零二二年底發佈多樣性、公平性和包容性(DE&I)聲明以來，我們在推動整個集團的DE&I之旅方面取得了顯著進展。

目前，所有地區都設有DE&I計劃和代表，為推動當地相關措施提供支持。於二零二四年，我們遵循全球關鍵日期的日曆，確保在五大DE&I支柱：性別平等、文化和宗教、人生階段、能力、身份認同和性取向中提升認知、慶祝並推動更深的理解。集團內開展了多項主題宣傳活動，例如國際婦女節和歐洲殘疾人就業週的活動。

於二零二四年底，我們推出全球DE&I倡導者網絡，這項重要舉措旨在推動整個集團的DE&I議程。倡導者網絡由來自全部五個地區的16名倡導者組成，各自負責與當地的執行團隊緊密合作。這些倡導者致力於推廣 DE&I 價值觀，並推動符合各區域獨特需求的舉措。為促進合作及確保共享最佳實踐，該等倡導者每季度會在一個專設論壇上交流想法，應對挑戰並協調策略，務求進一步加強我們在整個集團的DE&I承諾。此外，他們擁有一個開放的交流渠道，會定期互相分享最新資訊、見解及靈感來源。這項舉措標誌著我們朝著為全球所有團隊成員創造一個更具包容性及支持性的工作場所邁出一大步。我們很高興能在二零二五年及之後繼續擴大倡導者網絡，進一步履行我們對公平及包容性未來的承諾。

集團於二零二四年下半年推出了首個「高潛力女性領導力計劃」，這是一項突破性的舉措，旨在促進和支持女性擔任領導角色。首屆學員包括來自亞洲和澳新地區的10位女性，並由外部領導力發展機構指導。該計劃涵蓋了工作坊、小組和一對一指導課程，以及個人演講，所有內容均旨在提升領導技能、增強自信心，並在集團內建立強大的女性領導者網絡。這項對高潛力女性的投資，是加速領導層性別多元化和營造更包容、公平工作環境的關鍵一步。

於二零二四年，我們員工團隊中的女性比例由66%提高至68%，反映我們對DE&I的持續承諾。這一進步與我們最初的可持續發展議程相符，並彰顯我們致力於營造一個平衡及具包容性的工作場所。在高管層面，我們的女性比例保持在39%的穩定水平。然而，我們在管理職位上的女性比例提高了4個百分點至62%。雖然我們繼續在整個集團內保持較高的女性比例，但我們也意識到，在我們44個高管職位的小規模群體中，實現人口統計平衡的重要性低於確保這些高度專業化的職位由最優秀的人才擔任。

我們很高興能取得這些成果，並將繼續致力於在二零二五年及之後朝著這個方向推動長期進展。

人才招聘

為了確保向求職者提供平等機會，我們的人才招聘團隊確保就每個崗位都會對不同候選人進行面試。

我們理解年齡、種族、性別、宗教和能力可能導致不利待遇或歧視，儘管我們的團隊有意識地避免這種情況，但我們知道可能存在無意識偏見。除中國內地(領英不可用)外，我們所有區域都使用領英作為主動搜索工具，該工具支持「匿名」簡歷/檔案審查，通過隱藏候選人姓名來確保不會因姓名推斷性別、國籍或種族而產生無意識偏見。

按性別劃分的團隊成員

- 68% (1,920) 女性
- 32% (909) 男性

二零二四年CLEW*日：健合慶祝首個為DE&I而設的主題日

Celebrating Life Every Way

於四月，健合集團舉辦其首屆DE&I日活動，全球共有2,200人參加。此次活動包括全球共享午餐、CLEW賓果遊戲以及互動學環節，旨在促進關於工作場所歸屬感的深入交流。看到員工聚首一堂，慶祝多元化，擁抱我們每個人的獨特之處，令人倍感鼓舞。

CLEW指慶祝生活每一天，在健合別具重大意義。CLEW的價值觀再與重視、接受、認可並慶祝我們每個人為工作及生活帶來的多元性及獨特性。

澳洲區推出更年期休假計劃

於二零二四年，健合澳洲區推出更年期休假計劃，為經歷更年期前期及更年期影響的員工提供支持。

該政策每年提供最多12天的帶薪假期，以支持面對更年期及其症狀的員工，確保員工能夠在工作與生活之間保持健康的平衡，同時管理好自己的身心健康。

通過在工作中鼓勵公開對話，並提供切實可行的解決方案，我們旨在確保每名員工都感受到自己被重視，無論他們面臨何種挑戰，均能在工作中茁壯成長。

為領導者和管理者提供知識與技能，以有效支持團隊成員，是至關重要的。

為進一步履行這項承諾，我們聘請外部專家為所有團隊成員提供教育，幫助他們打破障礙、提高意識，並消除對更年期的成見。

健康與安全

我們的全球健康與安全方針

自二零二零年，集團的《健康與安全制度》已在全球所有的運營場所實施，覆蓋100%團隊成員。該制度涵蓋如何識別與管理工作場所的健康或安全風險，以及如何記錄和處理事故等內容。該制度可通過本集團網站查閱。

中國內地生產工廠通過ISO認證的職業健康與安全管理（OH&S）體系

在我們的廣州工廠（中國內地）於二零二二年九月通過通過ISO 45001:2018（職業健康安全管理體系）認證後，我們的長沙工廠（中國內地）亦於二零二四年一月通過認證。我們通過ISO認證的OH&S系統涵蓋中國內地100%的員工和第三方工人。該認證表明我們致力為團隊成員提供安全和健康的工作場所的承諾。

二零二四年安全狀況

- 無死亡事故報告
- 在中國內地發生六起與工作相關的傷害事故，均為日常通勤期間的交通事故*
- 無因工作環境引起的急性、復發性或慢性健康問題
- 未發生不遵守有關安全工作環境及/或保護團隊成員免受職業危害的法律和法規的事件
- 在澳洲及新西蘭、新加坡、中國內地、歐洲和北美運作的健康與安全委員會
- 我們於中國內地（廣州及長沙）生產工廠的職業健康安全管理體系通過了ISO 45001認證

**根據中國勞動法規認定為工傷的交通事故*

對我們的團隊成員進行安全培訓

在澳洲和新西蘭，我們的職業健康與安全培訓涵蓋與不同工作類型相關的內容：

- 對於辦公室和在家工作的團隊成員，安全培訓包括辦公室導覽（如消防出口位置）、火災應變措施，以及認識我們的消防負責人和急救培訓員（每層樓也張貼了相關人員及其聯絡信息的海報）
- 對於居家辦公（或混合辦公）的員工，安全培訓包括如何確保符合人體工學的辦公環境，以及如何報告健康與安全風險
- 對於銷售外勤團隊，他們會接受由專業培訓機構提供的駕駛及道路安全培訓
- 對於我們在包裝工廠現場的團隊，培訓內容包括場地特定的安全要求，以及與工作相關的駕駛和設備操作培訓（如叉車操作）。

此外，我們在澳洲和新西蘭團隊中設有心理健康急救員，隨時為有需要的團隊成員提供支援。

在我們位於中國內地的生產工廠（長沙及廣州），職業健康與安全培訓分為三個不同級別：工廠級、車間級和團隊級。該等培訓涵蓋基本安全知識、操作要求以及法律法規。我們還通過分享真實事故案例來提升員工的安全意識與學習效果。此外，我們每年根據EHS培訓計劃，定期組織專項安全培訓，涵蓋化學品管理、消防、機械傷害預防及職業健康等領域。

通過提供多層次的全面培訓，我們確保員工具備必要的知識和技能，以維持安全且合規的工作環境。這些舉措不僅確保法規合規性，還促進了一種主動預防和降低風險的組織文化。

以「營養、運動及正念」為核心，支持團隊成員的健康

在健合，我們為所有團隊成員提供機會，慶賀和分享健康對彼此的意義，這是本公司文化的重要一環。我們不單要確保消費者和客戶過得健康快樂，團隊成員過得健康快樂亦同樣重要。

促進更健康工作環境的舉措

在健合集團，我們採取措施確保營養、運動及正念這三大健康支柱融入我們的全球辦公室。

我們優先考慮團隊成員的健康，並通過多種方式培養這一點，因為我們深知這能提升團隊表現和個人成就感。

在澳洲、北美、倫敦、愛爾蘭、法國和瑞士，我們提供年度補助，用於健身房會員資格及健康與健身訂閱服務。在意大利，我們提供運動津貼福利，團隊成員可以每季使用津貼用於從購買運動服到享用按摩等任何健康相關事項上。其他資源包括歐洲各地的營養網絡研討會和印度的每週網上健康課程，涵蓋一系列主題和學習內容。我們的部分辦公室（包括中國內地、香港特別行政區和法國）亦提供每週瑜伽和冥想課程以及加入定期運動俱樂部的機會。於二零二四年，我們在米蘭推出一項全新的心理健康福利，為每位團隊成員提供5次網上治療課程。

健合「營養、運動及正念」週

於二零二四年，我們慶祝首個營養、運動及正念週（前稱全球健康週），藉此機會加強我們健康支柱的重要性，並將我們的「偉大團隊」匯集在一起。

來自全球1,000 多名團隊成員齊聚一堂，參加健康相關活動及研討會，共同慶祝這項為期一週的活動。

- 在倫敦，奧運銀牌得住兼世界冠軍Gail Emms MBE分享了她在運動生涯中保持身體及精神復原力的勵志經歷，為我們的團隊提供了寶貴的經驗。
- 在中國內地，活動週的重點在於教育及啟發我們的團隊透過將營養、運動及正念原則融入日常生活，以實現平衡的生活方式。此外，通過E心悅自助練營及正念彩虹卡活動幫助成員培養自我意識及正念。就營養支柱方面，我們舉辦有關閱讀及了解食品標籤的教育課程，最後進行趣味十足的營養知識問答遊戲。為慶祝運動支柱，我們舉辦各種體育活動，為成功的一週畫上圓滿的句號。
- 在澳洲及新西蘭，我們舉辦屋頂普拉提課程，並邀請知名營養師Libby Munro為團隊講解食物和營養的重要性。此外，我們在辦公室提供按摩服務，讓員工獲得全面的健康體驗。
- 在米蘭，團隊成員接受姿勢檢查和營養檢查活動，以改善身體健康。在倫敦及巴黎，我們舉辦由聲音治療師Farzana Ali主持的聲音沐浴冥想課程，以及由國際瑜伽教練Sandrine Giacobino帶領的活力瑜伽班。
- 在泰國、新加坡及香港特別行政區，我們舉辦營養講座、團隊聚餐，以促進團隊凝聚力，並開設瑜伽及普拉提課程。

以上活動不單為團隊成員的健康提供支持，亦在我們的全球辦公室中培養社區意識、聯繫及共同目標。我們將一如既往地致力於為我們的團隊提供所需工具及資源，幫助他們在個人及職業兩方面均過上健康、充實的生活。

「讓我們一起慶祝
更健康、更快樂的未來。」

Victor Zhang,
首席人才官

我們偉大團隊的健康故事

作為我們全新的營養、運動及正念週的一部分，我們採訪了來自全球各地辦公室的團隊成員，詢問他們「如何實踐健康生活？」

這本健康採訪手冊重點介紹健康和福祉的議題，內容包羅寵物健康、馬拉松長跑及冥想練習。我們的團隊成員每天都在實踐健康支柱精神，體現「營養、運動及正念」原則，我們對此深感自豪。

在健合集團，我們採取措施確保營養、運動及正念這三大健康支柱融入我們的全球辦公室。我們優先考慮團隊成員的健康，並通過多種方式培養這一點，因為我們深知這能提升團隊表現和個人成就感。

培訓與人才發展

培訓我們的團隊成員

在健合集團，我們致力於透過提供全面的培訓機會促進團隊成員的成長和發展。

除合規培訓和健合可持續發展探索空間計劃課程外，我們亦提供多樣化的培訓計劃，滿足硬技能和軟技能（領導力、多元文化、文化意識和技術培訓）的需求。該等學習和發展機會根據我們所在地區的具體需求和要求量身定製，確保我們的團隊成員能夠獲得所需的資源和知識，從而在其崗位上茁壯成長。我們相信，投資於我們團隊的發展對於推動可持續發展成功及在我們的組織內外產生積極影響至關重要。

於二零二四年，共有2,488名團隊成員參與了培訓和發展計劃（二零二二年為2,030名），平均每位團隊成員接受21小時38分鐘的培訓。團隊成員參與培訓的人數和時數充分體現了我們對團隊成長與發展的承諾。

2,488
團隊成員
參與培訓

平均每位團隊成員接受
21小時38分鐘
的培訓

展示我們團隊成員培訓領域的實例

健合中國新員工入職培訓

中國內地新員工入職90天融入計劃於二零二四年推出，當中包括線上學習、線下入職培訓、上級指導及buddy夥伴制度。該計劃旨在幫助新員工了解健合集團、融入企業文化，並明確工作職責以推動卓越成果。該計劃的滿意度高達 97.4%。

健合研究人員完成國際交流，搭建橋樑並推動創新

作為二零二四年健合研發人才策略的重要一環，兩名資深研究員（一名來自愛爾蘭及一名來自中國）遠赴彼此的國家完成為期一個月的教育交流，以加強研究團隊合作，推動創新。這一舉措旨在加強集團範圍內的合作，促進知識共享，並加深對當地研究生態系統的了解。通過沉浸在不同工作環境中，研究員獲得寶貴的見解，探索新的方法，並在團隊之間建立更緊密的聯繫，最終推動創新並加強健合的全球研究能力

建立DE&I文化：通過培訓賦能主要利益相關方

作為二零二四年承諾的一部分，我們全年舉辦了多場DE&I培訓課程。

我們透過外部供應商成功對兩個關鍵群體進行培訓：

- 執行委員會成員，討論重點在於培養並傳播集團的DE&I文化。
- 所有區域的招聘人員：培訓強調在招聘過程中識別並減少偏見的重要性。

該等培訓課程旨在讓該兩個群體掌握必要的知識及工具，營造具包容性的工作環境，並在整個集團內加強我們的DE&I工作。展望二零二五年，我們計劃將該等DE&I培訓課程延伸至其他部門及地區，進一步在整個集團內貫徹DE&I原則。

我們我們致力於在二零二五年之前，確保100%的高級管理層完成DE&I培訓。

提升業務技能的領英學習

我們在特定區域的所有團隊成員均可無限制地訪問在線學習平台領英學習，該平台擁有超過5,000個視頻教程，涵蓋商業、創意和技術主題，並提供個性化建議，並根據個人經驗提供個性化推薦，幫助探索熱門技能。

團隊成員提供語言課程

作為一家跨越多個國家和文化的企業，我們深明能夠以多種語言進行有效溝通的重要性。英語是我們的主要工作語言，因此，我們根據需要為意大利和法國的團隊成員提供英語語言課程，以提高他們的語言能力。由於我們74%的員工都在中國內地，我們也為相關職位的團隊成員提供中文課程的機會，以支持他們的工作需求。

發展人才

我們深明職業機會和發展是留任的關鍵策略。

AID人才管理框架

在人才發展的各個階段，我們從下列三大因素評估、反饋、發展、獎勵和提升我們的人才：

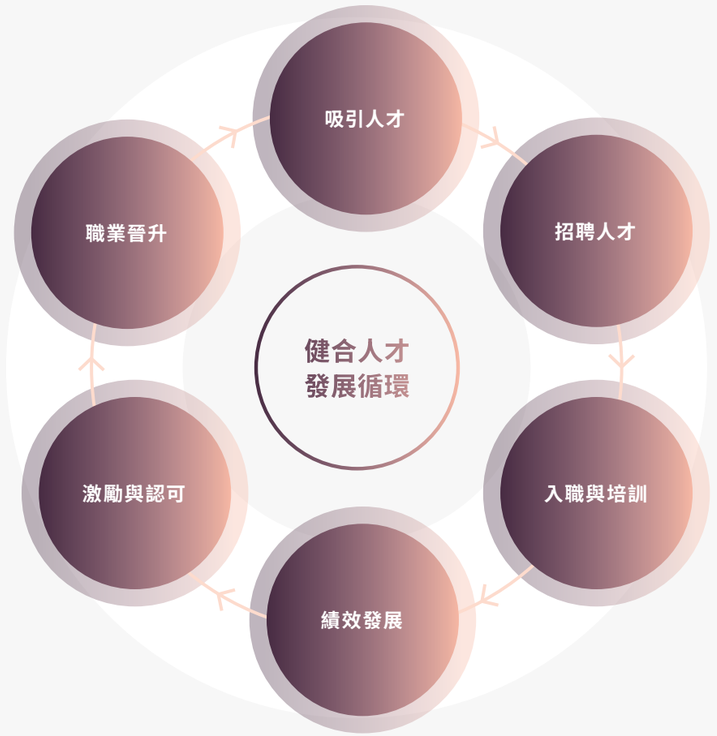
- **能力－** 技術技能和經驗。
- **影響力－** 我們的行為方式，與我們的五大價值觀－「激情燃燒」、「互相信任」、「勇往直前」、「偉大的團隊」和「慶祝生活每一天」(CLED)保持一致。
- **驅動力－** 我們的心態和思維方式－我們鼓勵所有的團隊成員像主人翁一樣思考

我們的AID人才管理框架（包括上文所列能力、影響力及驅動力的關鍵特性）幫助我們根據能力、影響和驅動力這三個核心領域評估、鎖定發展機會以及如何獎勵和認可我們的員工。我們將該AID框架應用於招聘流程及績效評估中。這三個領域同等重要，確保我們不會過度偏重某一領域而忽視其他領域。這一框架確保了我們在招聘、發展和獎勵員工時的一致性和公平性，從而為所有人提供平等的機會和成果。它提升了我們以個性化方式吸引、激勵和培養人才的方法。

年度績效評估

在健合，所有團隊成員均會參加年度績效評估週期，該評估週期從曆年之初設定的目標開始。在此階段，團隊成員與其經理一同，為未來一年設定有意義的目標，並制定實現目標和個人發展路線圖。繼而於第二季度末進行年中評估，這是一次檢查目標進展的機會，並允許進行必要的調整。最後，年終評估提供一次年度反思、慶祝成就和識別成長領域的機會。除接受經理的反饋外，團隊成員亦可提名同事提供意見，從而促進多元化的觀點並進一步深化我們的反饋文化。這一循環過程使每個階段都能建立在上一階段的基礎上，創造一個以透明度、持續改進和發展為核心的環境，讓所有團隊成員在健合工作的期間中受益。

下圖顯示我們如何在健合集團支持人才發展的循環過程



從內部人才庫中選拔高績效團隊成員；填補空缺及未來職位

- 人才規劃及繼任計劃

提供有競爭力的獎勵機制

- 年度薪酬回顧及半年度獎金激勵計劃(STIP)
- 文化健行人表彰計劃
- 健合英雄表彰計劃（激勵對我們文化和業務表現做出巨大貢獻的個人）

員工個人自我發展自我激勵

- 360度績效評估
- 能力+影響力x驅動力(AID)評估工具

尋找現在及未來所需人才

- 人才吸引流程
- 人才吸引工具
- 僱主品牌建設

幫助團隊成員理解AID框架及其表現

- 入職培訓及評估
- 員工手冊
- 學習平台
- 價值觀評估
- 驅動力評估

社區支持與參與

H&H公益基金的目的非常明確：我們倡議、教育及支持當地社區的健康生活方式，尤其關注健合的健康及幸福支柱，即營養、運動及正念。

自二零二二年起，我們在三大核心支柱的基礎上增添多元化、公平和包容性(DE&I)元素。

通過該基金，我們與當地和國際慈善組織合作開展項目，促進更快樂、更健康的生活。

H&H公益基金的貢獻形式多種多樣，包括資金支持和物資捐贈以及我們的團隊成員在各自社區內積極參與志願工作。

H&H公益基金遵循二零二二年所建立的健合《社區投資政策》。我們專注於通過持續監測確保業務流程符合法律規定、道德規範並對環境負責。我們根據價值觀及基金的原則開展業務。我們的《社區投資政策》是與企業社會影響力(B4SI)團隊共同制定的，該團隊每年對我們的社區投資進行認證。

我們的地區團隊積極推廣與當地慈善機構的合作計劃，鼓勵公眾參與及/或擴大影響範圍及成果。

H&H公益基金的目的非常明確：我們倡議、教育及支持當地社區的健康生活方式，尤其關注健合的健康及幸福支柱，即營養、運動及正念。

企業社會影響力(B4SI)認證

自二零一四年起，我們成為企業社會影響力網絡(前稱LBG)的成員。企業社會影響力網絡是由約180間跨國公司組成的全球合作夥伴關係，致力於提升其社會影響力。企業社會影響力認證是衡量及管理企業社會影響力的全球標準。其於慈善活動領域的透明度願景與我們相似，我們也認同以公開且一致的方式衡量和傳達貢獻的重要性。

於二零二零年，我們決定進一步提升報告實踐，與企業社會影響力機構合作審核並認證我們的貢獻，作為可持續發展報告的一部分，並於二零二一年年獲得了首次企業社會影響力認證。

自此，我們一直堅持這一透明實踐。這一認證支持我們：

- 對社區項目產生可衡量的社會影響
- 提高透明度，並改善報告系統
- 通過與其他類似機構的可比數據，協助我們釐清方向，並加快持續致力保護我們所處的社區

二零二四年我們的投資

社區投資： 二零二四年，我們的社區投資總額為 **2,126,535美元***。

根據企業社會影響力框架以及健合集團使命，我們於二零二四年的社區貢獻及影響集中在營養(42%)、正念(29%)、運動(12%)、DE&I(10%)、自然與環境(6%)及緊急救助(1%)領域。

**二零二四年，我們引入了改進的方法來衡量我們對社區的影響，這導致了社區投資絕對值的下降。因此，這一投資金額無法與我們之前報告的金額直接比較。此外，為了優化庫存管理並減少浪費和碳足跡，我們二零二四年因更好地控制了庫存水平而減少了產品捐贈，這也影響了投資的絕對值。*

合生元母嬰救助基金

自二零零七年成立以來，合生元母嬰救助基金始終與中國紅十字基金會等權威機構攜手合作，致力於推動母嬰健康與社會福利的事業。

十七年來，我們的願景始終如一 - 通過不懈努力，為經濟困難的大病母嬰群體提供及時的醫療支持，並鼓勵社會各界積極參與，共同創造一個更加健康、充滿希望的未來。每售出一件合生元產品，我們都會向基金捐贈0.1元人民幣。截至二零二五年三月七日，連同社會各界愛心人士的貢獻，該基金共募集捐款近9,240萬元人民幣，其中超過7,763萬元人民幣已直接用於幫助4,106位有需要的母親與兒童。

二零二四年，合生元母嬰救助基金依然秉持著推動社會持續積極變革的堅定信念，不斷發起和實施各類公益項目，致力於為社區提供持續支持，確保每個人都能擁有更加光明的未來。

二零二四年重要瞬間

天使之旅項目

合生元母嬰救助基金的一個旗艦項目是天使之旅。自二零一三年啟動以來，該項目專注於為偏遠地區兒童提供先天性心臟病的篩查與救治，彰顯對健康公平的關注。二零二四年，合生元母嬰救助基金投入20萬元人民幣，走進湖北恩施少數民族地區，為365名兒童提供心臟病篩查，並為符合條件的患兒提供後續醫療支持。

愛心定點醫院項目

自二零一四年啟動以來，合生元母嬰救助基金與中國紅十字基金會及中國疾控中心婦幼保健中心攜手合作，通過愛心定點醫院項目累計投入資金1,738萬元人民幣，共幫助全國41家愛心定點醫院及2,079名母嬰患者。二零二四年，合生元母嬰救助基金正式啟動了項目的第三階段，計畫共投入915萬元人民幣，並在未來三年內，與15家新定點醫院建立合作關係，以進一步擴展救助網路。

99公益日項目

二零二四年是我們連續第七年參與「99公益日」募捐活動。今年我們攜手18家醫院，4,531人參與，籌集善款超30萬元人民幣，用於早產兒救助。值得一提的是，其中10家醫院已連續7年參加活動，一家深圳醫院通過義賣和現場魔術表演，吸引了眾多家長和孩子熱情參與。我們利用掃碼捐贈等便捷方式，實行「你捐1塊，公司配1塊，共捐2塊」的機制，大幅提升捐贈便捷性和公眾參與度。通過多方努力，我們為早產兒健康成長凝聚更多社會力量，傳遞愛與希望。

二零二四年我們支持各個社區的方式

Paul Wanjigi 基金會

這是基金會首次支持由我們健合團隊成員 - 北美區的Wilson Wanjigi所創立的慈善機構。Paul Wanjigi基金會成立的宗旨是為肯尼亞的Paul Wanjigi Alpine 高中 (P.W.A. 高中)提供財務支持，專注於讓孤兒及弱勢男童接受教育。該基金會致力於通過教育減少極端貧困，這是創始人父親Paul Wanjigi的社會賦權遺產，雖然Paul Wanjigi並不富裕，但仍能回饋社會。P.W.A. 高中是在了解到多接受一年教育便可使終身收入增加8%，從而打破貧困惡性循環之後成立的。

P.W.A. 高中旨在實現三大目標：

- 為弱勢兒童提供平等的機會，讓他們能夠進入大學並實現中產階級生活。
- 通過為畢業生提供可變現的技能（如自行車和摩托車維修以及酒店服務培訓），打破貧困循環，這些技能在失業率高的國家至關重要。
- 培養致力於提高社會生活水平的服務型領導者。

這些目標反映了我們的信念：每個兒童都應有機會取得成功並為社區做出積極貢獻。

二零二四年，透過我們的捐款，我們為近50名就讀於P.W.A.高中的男孩提供了住宿與教育支持，對他們的生活產生了積極影響。同時，我們還資助了新宿舍的建設，進一步擴大了我們的社區影響力。

健合英國團隊於National Animal Welfare Trust Charity開展志願活動

二零二四年，健合與英國Greater Good Charities（一個我們已在北美建立合作關係的慈善機構）建立新合作夥伴關係，並透過H&H公益基金與National Animal Welfare Trust Charity合作開展志願活動，進一步強化對寵物福利支持的承諾。七月期間，18名志願者協助清理慈善機構花園及犬隻散步區，同時學習動物收容所的運作及照護知識，積極為社區帶來實質改變。

健合法國與Les Bureaux du Coeur的合作夥伴關係

二零二四年，健合法國與非營利組織Les Bureaux du Cœur合作，該組織將公司空置的辦公室空間提供給需要庇護的人。這項舉措將未使用的辦公空間轉化為夜間和週末的臨時住所，為無家可歸或處於其他不穩定狀況的人提供安全與保障。我們在二零二四年連續接待了兩位需要幫助的人士，為他們提供庇護，幫助他們找到工作，以尊嚴重建生活。我們為這項舉措感到自豪，並承諾在二零二五年繼續合作，再次開放我們的辦公室以支持這項事業。

Mamabalunjin Aboriginal Corporation 共享價值合作夥伴關係

Mamabalunjin Aboriginal Corporation (MAC)是一個令人敬佩的組織，通過專業發展、經濟獨立、代表權和教育賦能原住民社區，並致力於支持他們在氣候變化影響方面的工作。自二零二一年起，健合集團與該組織建立共享價值合作夥伴關係，並與首席執行官Neil Gower及其商業夥伴Kamahl Love緊密合作。Swisse斯維詩與H&H公益基金向Mamabulanjin及其位於西澳大利亞布魯姆的水果農場提供資金及支持，用於設備、研究、教育及培訓、野生動植物監測及保護。

於二零二四年，Swisse斯維詩團隊參觀位於布魯姆的水果農場，該農場生產的卡卡杜李因含有豐富高濃度維他命C而聞名。團隊親眼目睹在一些惡劣條件下進行的複雜工作，以及Neil及其團隊每天面臨的挑戰及機遇。我們在社交渠道及網站上分享這些故事，以助我們的團隊及社區了解澳洲原生食材對健康及福祉的重要性。透過與Neil的合作，我們繼續尋找可支持他們日常工作的實際方法，並在幫助提升原住民農業在澳洲原生食品領域的地位方面略盡綿力。

Cancer Support Switzerland

於二零二四年，我們為Cancer Support Switzerland提供支持，該組織是瑞士一家以英文為癌症患者、其家屬、照護者及喪親者提供免費支持服務的特別組織。

該組織的使命是幫助人們更好地應對癌症診斷帶來的諸多挑戰，在整個治療過程中提高他們的生活質量。於二零二三年，向該組織尋求的新人數增加39%，並提供超過5,000個小時的服務，包括治療、支持小組、輔導、社區活動等。Cancer Support Switzerland年內亦舉辦一系列宣傳及籌款活動，包括為期20天的健身及籌款挑戰「Steps for Cancer Support」，開放討論死亡及死亡率的空間、工作與癌症相關企業專題簡報，以及社區步行活動等。

Cancer Support Switzerland

健合二零二四年全球社區日

全球社區日是我們致力回饋社區合作夥伴的重要基石。

每年全球社區日這一天，我們的全球「偉大團隊」聚首一堂，共同肩負起創造積極影響的使命。此項盛事不單為我們提供加強與地區內以至全球團隊成員聯繫的機會，亦促進與慈善合作夥伴建立深厚關係。

在此項活動期間，我們來自全球各地的團隊成員通常會參加捐步挑戰，為慈善機構籌款，並鼓勵健康文化。許多團隊亦舉辦志願者活動，直接為當地項目作出貢獻。該等活動不單加深與社會夥伴的聯繫，亦使我們的「偉大團隊」體驗我們共同帶來的積極變化，加強我們對社會責任的承諾。

於二零二四年，我們以捐步挑戰所得的68,240美元善款支持以下慈善機構：中國紅十字基金會-早產兒救助項目（中國內地）、Bluearth（澳洲）、La Maison de Tom Pouce（法國）、BlessVision Foundation（香港特別行政區）、Greater Good Charities UK（英國）、D.A.W.G.S（愛爾蘭）、Community Chest（新加坡）、Equi Librarsi（意大利）、Priest Hospital Foundation（泰國）、Paul Wanjigi Foundation（美國/肯尼亞）、Cancer Support Switzerland（瑞士）、I am Hope（新西蘭）、Committed Communities Development（印度）。

68,240美元

捐贈給慈善合作夥伴

累計步行超過 2,700萬步

2,291

名來自12個國家的團隊成員參與「捐步挑戰」

我們團隊成員付出

9,500+

小時志願服務

展望未來

支持當地社區仍然是我們的重點。
未來，我們將繼續：

- 採取集體行動，回應我們社區的需要，並賦能健合團隊
- 專注於對社區有意義的社會解決方案
- 讓我們的團隊成員感受到與周邊社區的聯繫，並在當地產生積極影響
- 為我們的健合品牌及品牌組合賦予意義，向客戶和消費者傳達我們的價值觀。

完善企業管治

我們決策時充分考慮所有利益相關者的影響，並服務於實現我們的最終使命，使人們更健康、更快樂。

我們堅守原則，並建立相應的架構、程序和監督體系，努力實現可持續發展的未來。

我們關注並管理風險，把握支持我們使命的機會。

我們坦誠分享與本公司業績有關的信息。

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

二零二四年亮點

98%
的供應商完成了健合
供應商可持續發展評估

SINGAPORE COMPANY OF GOOD 2024 nvpc

健合新加坡
獲得樂善公司嘉許
（一顆愛心）

100%
的全球團隊成員已接受
集團全球合規培訓

健合中國榮獲
第一財經頒發的
「盡責治理貢獻獎」

商業道德與管治

於健合，我們對完善治理的承諾影響著我們開展業務的所有方面。其給予我們必要的幫助，促使我們負責任地開展業務、建立本集團可持續發展願景並實施相應的策略。

我們於工作場所及業務關係中倡導道德、正直與信任的價值觀，堅決打擊舞弊及腐敗行為，該等行為將嚴重損害公司利益以及我們與員工、業務夥伴的良好關係，並最終影響本集團的可持續發展。

為提倡該等價值觀，我們維持強而有力的內控管理框架，包括相應政策、內部審計、各類提升員工意識的舉措以及保證本集團治理機構對道德規範實踐的有效監督。

反舞弊（包括反腐敗）政策

我們致力使健合成為公平透明的工作場所。

健合集團嚴格遵守關於反腐敗及反舞弊的法律法規（包括賄賂、敲詐及洗錢）。我們建立了集團反舞弊制度及舉報人保護制度，並向我們的各級團隊成員（包括高級管理層團隊及董事會）以及所有供應商和商業夥伴傳播，並可供彼等輕鬆查閱。該等政策於集團網站上公佈，並在內部制度平台共享。我們亦為位於中國內地、澳洲及新西蘭的主要運營單位建立適用於本地的相關地區程序及政策。該等政策對集團進行反舞弊管理設定統一的基調和原則，明確傳達我們對任何類型的舞弊及腐敗行為一貫的零容忍態度。該等政策亦會根據相關政策規定的審核要求，定期審查及更新。

該等政策規定本集團及其員工有責任防止任何舞弊行為，包括但不限於賄賂行為（索取/收受不當商業利益）、無視利益衝突、貪污或挪用公司資產。集團反舞弊制度及舉報人保護制度亦明確規定了公司進行反舞弊調查的權力，誠信舉報的原則，以及保護舉報人機制。

我們的行為準則概述健合集團的道德決策框架，以確保團隊成員作出合乎道德的決定，而反舞弊制度則明確界定構成舞弊及違規的行為類型。

如何作出正確選擇

不確定則時常提問尋求指引

其是否遵守法律與法規？

其是否符合健合的政策與程序？

其是否與健合的價值觀一致？

其是否能保護健合的聲譽？

本人是否做到真實與誠實？

其是否視為是由經理或本人所尊敬的人士作出的道德決定？

我們對於在健合營造公平透明的工作場所的決心亦延伸至我們的供應商及業務夥伴。我們於《供應商行為準則》確立供應商反腐敗標準，其中包括我們對合規及誠信的立場，供應商反腐敗及反洗錢原則。我們亦向供應商聲明，本集團對任何腐敗行為採取零容忍態度，該等行為包括利益衝突、受賄或行賄、勒索、欺詐或偽造商業記錄等多種形式。

《供應商行為準則》明確指出，本集團遵守業務所在地國家及地區的所有相關法律。此包括我們的供應夥伴開展業務所在的地區，亦期望我們的供應商能同樣致力於遵守相關法律。

誠如我們的《供應商行為準則》所述，我們亦期望供應商能夠：

- 遵守所有關於賄賂、腐敗、反壟斷、公平競爭及其他被禁止的商業行為的相關國家及地方立法，包括執行相關政策及於必要時報告違規行為
- 遵守所有國家及地方有關保險的立法
- 管理風險、完善治理及合規措施
- 實施和維護僱員及供應商的申訴管理程序
- 實施和維護舉報人制度或同等程序，禁止對舉報人進行報復或傷害
- 實施和維護書面的業務連續性計劃。

當證實任何欺詐行為時，相關團隊成員或當事人將依政策受到適當的紀律處分。

對道德和腐敗問題的監督以及內部審計職能的獨立作用

我們於反舞弊管理方面採用三道防線機制。

董事會(包括其審核委員會)及我們的高級管理團隊按照其職權範圍及相關政策規定,承擔管理商業道德及腐敗問題的責任。董事會成員每年都會完成利益衝突調查問卷,彼等應在每次董事會/委員會會議上申報利益衝突(倘有)。我們的環境、社會及管治委員會致力制定本集團與業務可持續發展相關的願景、目的、目標及策略,亦處理道德及風險以及可能影響我們業務的事宜。

本集團的內部審計職能肩負第三道防線的獨立角色,負責協調或獨立進行舞弊調查。該團隊直接向董事會的審核委員會和本集團的高級管理團隊匯報,該安排將使他們在打擊任何潛在的舞弊或貪污行為時不受任何干擾。

我們的內部審計團隊定期進行以風險為基礎的審計,重點關注道德標準及相關控制措施的有效性。審查後,集團內部審計提出的政策更新建議(如有必要)將相應地傳達並實施。

我們的內部審計職能部門每季度對我們所有的營運地區進行審計。該等基於風險的抽樣測試涵蓋各類型費用報銷、道德與腐敗問題、員工的利益衝突申報、合約訂立流程和其他與舞弊風險有關的領域。於審計完成後,該團隊會將結果及補救建議向相關區域的團隊成員公佈。二零二四年,我們對集團內所有團隊成員的員工報銷費用進行了季度審計,並與所有中高層管理人員進行了中期和年度風險評估調查(訪談)。這兩項工作包括對腐敗風險的審查。

內部審計團隊的職責還包括特殊審計項目(財務、銷售、供應鏈等),亦涵蓋各審計範圍內的道德規範。

二零二四年,我們針對多個領域進行了十項針對性審計,涵蓋系統實施、流程優化和管理評估等方面。

與董事會審核委員會的溝通

本集團與治理機構成員就反舞弊及反腐敗問題保持有效及坦誠溝通。

我們的內部審計職能部門每半年與健合集團董事會審核委員會和健合高級管理層團隊舉行會議,審閱其審計、反舞弊及反腐敗工作報告。該團隊亦每季度及於必要時向審核委員會報告本集團的反舞弊和反腐敗表現。

該等持續溝通確保審核委員會能夠有效地監督本集團道德和反舞弊標準及其實踐。倘有任何重大的舞弊或腐敗事件,審核委員會其後及時向董事會全體成員報告。

我們於工作場所及業務關係中倡導道德、正直與信任的價值觀,堅決打擊舞弊及腐敗行為,該等行為將嚴重損害公司利益以及我們與員工、業務夥伴的良好關係,並最終影響本集團的可持續發展。

健合新加坡獲得樂善公司嘉許（一顆愛心）

健合新加坡憑藉其對社會及環境作出的重大貢獻榮獲樂善公司一顆愛心認證。樂善公司稱號旨在表彰採用全國企業宗旨框架，並在社會、人力、管治、環境及經濟五個影響領域取得卓越進展的新加坡優秀企業。樂善公司由隸屬於新加坡政府的國家志願服務與慈善中心管理。健合新加坡團隊於二零二四年七月的頒獎典禮上領獎，新加坡副總理王瑞杰擔任頒獎嘉賓。

二零二四年卓越管治表彰

健合中國榮獲中國領先媒體之一第一財經頒發「盡責治理貢獻獎」。此獎項來自「中國企業社會責任榜」，今年是該榜單發佈的第16年。獲得該榮譽彰顯了我們在治理實踐方面的卓越表現以及對可持續發展的堅定承諾。

健合中國B Corp™項目成功入選ESG創新實踐榜

健合中國的B Corp™項目成功入選華爾街見聞「零碳未來-ESG創新實踐榜」。此殊榮表彰企業在環境保護、社會責任、公司治理和綠色金融方面的卓越表現。

在近百個參選項目中，健合中國的B Corp™項目是唯一入選的公司治理類項目，彰顯我們對可持續發展和負責任商業實踐的堅定承諾。這項認可也提升了健合中國在可持續發展領域的曝光度。

反舞弊和反腐敗培訓

我們非常重視及不斷提高團隊成員及業務夥伴對舞弊和腐敗的瞭解和意識，並採用多種方式提供培訓。

於二零二四年，集團五個地區的全部團隊成員均已完成「合規培訓項目」，涵蓋廣泛的合規主題，包括但不限於員工行為準則、反舞弊、財務合規、反壟斷、信息安全、內幕消息和證券交易、利益衝突以及遵守《母乳代用品盡責營銷政策》。截至二零二四年底，100%的團隊成員已完成培訓，並確認他們遵守前述合規要求。該培訓每年都會更新，並要求所有團隊成員*每兩年完成一次。

我們的董事須遵守高標準的專業和道德守則。作為公司治理實踐的一部分，他們於獲委任時及持續認知期間會接受關於其誠信義務和責任的專門培訓。他們亦定期獲告知及更新董事的職責，包括反腐敗事宜。

作為良好管治承諾的一部分及對監管要求的回應，我們於中國內地設立季度反舞弊培訓計劃。此舉匯聚前線業務團隊及反舞弊專家，務求提高反舞弊意識及強化反舞弊措施。

每期培訓均有反舞弊專家進行專業授課，內容涵蓋核心議題，例如：

- 中國職務犯罪條例的最新立法修訂
- 快速消費品行業常見的舞弊手段及其影響
- 團隊內部預防舞弊的最佳實踐

二零二四年，100%的團隊成員完成全球合規培訓

** 包括兼職或定期合約的團隊成員。我們的承包商也要根據其工作職責完成培訓。所有團隊成員均可參加合規培訓。*

舞弊舉報機制

我們的舉報人保護制度概述所有團隊成員和業務夥伴（包括供應商）可用的多種舉報渠道。該制度亦詳細說明了我們為保護舉報者所採取的措施，以鼓勵他們出於善意進行舉報，而無需擔心任何報復或打擊。

我們鼓勵所有團隊成員、服務供應商和業務夥伴使用我們的舞弊舉報平台「HH Speak Up」，舉報任何與欺詐、賄賂、腐敗、濫權、利益衝突、盜竊相關的不當行為、以及不符合我們《母乳代用品盡責營銷政策》的營銷行為或任何其他不道德或不當行為。

「HH Speak Up」自二零一九年推出以來一直運作暢順。該平台由外部供應商德勤管理，以保證舉報的保密性，並防止任何信息失真。

該平台向各地區所有團隊成員、供應商和零售商提供全天候的多種舉報接收服務（如官方網站、電話和電郵聯繫），各舉報方式均適用於健合營運所在國家。我們的網站亦提供「HH Speak Up」平台的所有相關信息及詳情，確保任何需要者均可獲得。

於二零二四年，集團內部審計職能通過包括「HH Speak Up」在內的多種舉報渠道接獲23宗舉報。所有舉報均已作調查，31名僱員因違反本集團規則及政策而被解僱或接受處分（其中包括一宗已證實腐敗事件，相關員工已被解僱）。

針對我們基於《世界衛生組織守則》所制定的《母乳代用品負責任營銷政策》，我們並未於「HH Speak Up」接獲任何涉嫌違反該政策的舉報。

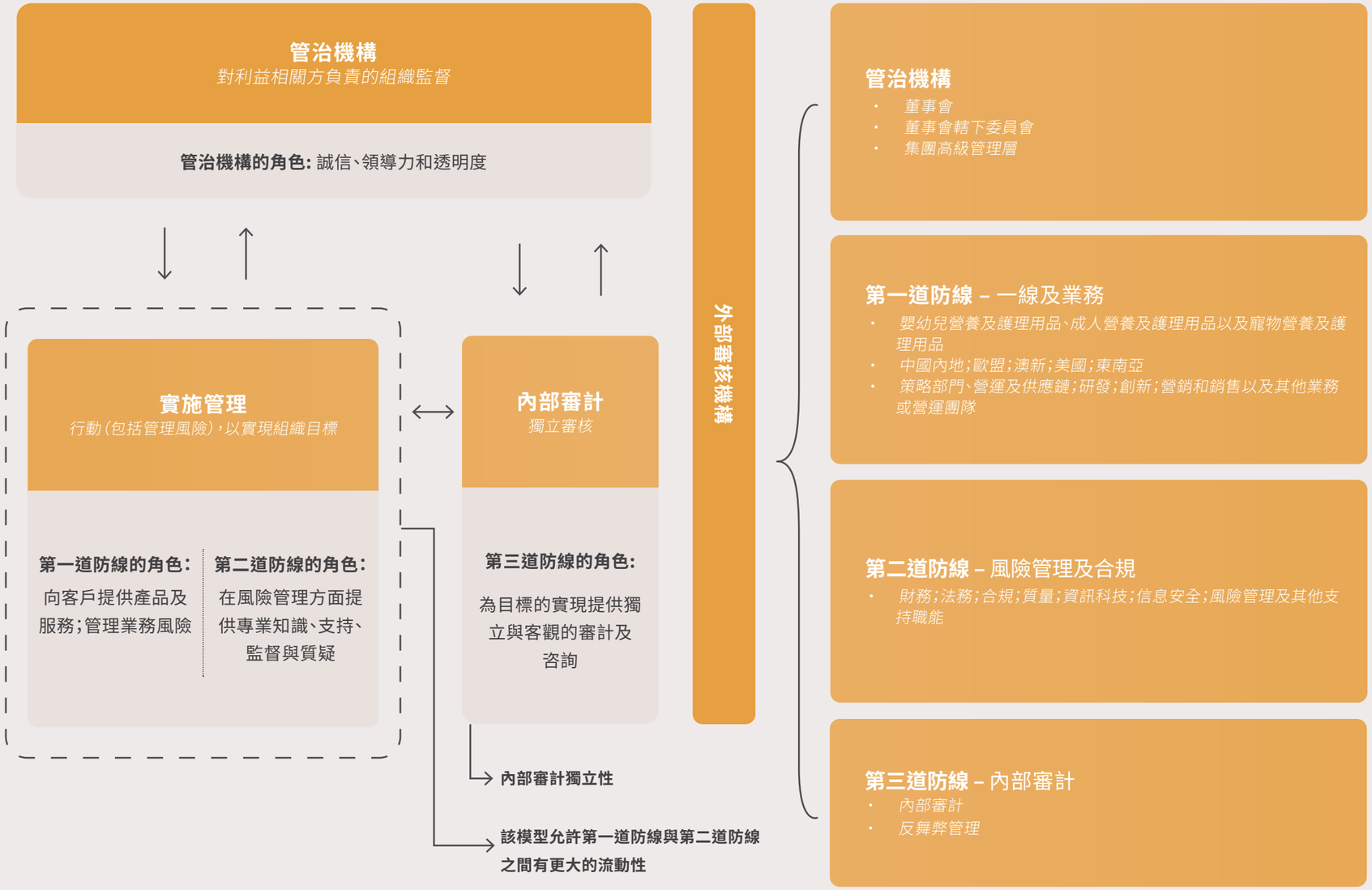
謹此強調，於二零二四年，我們的「HH Speak Up」渠道並無收到與性別暴力及騷擾有關的舉報案件。

風險管理

我們非常重視有效的風險管理，並藉此：

- 提高透明度
- 支持決策
- 為本集團的持續改進作出貢獻

我們的風險管理遵循三道防線模式。該模式有助於組織識別影響目標實現的架構及流程，並有助於實現穩健治理和風險管理。



我們已制定集團風險管理框架，作為我們風險管理實踐的整體指引，該框架遵循了美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會(COSO)發佈的原則。該框架規定了風險管理的組織結構、角色和責任，以及識別、評估和減輕風險的程序。其亦指導我們的風險管理實踐。

定期集團風險評估

我們的風險管理職能部門每半年進行一次集團風險評估。

以下為半年度風險評估過程的概況。

- 收集集團各地區中高層管理團隊成員的風險意見。
- 諮詢內部專家意見。
- 編製完整報告，包括呈現管理層風險偏好、本集團的風險熱力圖和緩釋措施，以及其他重大風險信息。
- 向健合高級管理團隊和董事會審核委員會提呈健合主要風險評估報告，以支持其戰略決策。

風險團隊亦持續跟蹤主要風險的趨勢，並向恰當的管理層或治理機構成員匯報。

此外，每個團隊均需識別和評估其範圍內的風險，並持續及時向集團風險管理團隊報告任何重大風險信息。

自二零二三年起，我們的集團年度風險評估問卷已涵蓋氣候變化相關風險。

集團風險管理和控制政策

於二零二四年，我們不斷完善本集團政策制度，以更好地管理風險並解決控制缺陷。

為改進審批及簽署的授權管理，本集團制定集團簽署授權制度，於二零二四年四月十五日生效，以加強內部控制及規範簽署行為。該制度概述有權代表本集團及其附屬公司簽署合同的指定簽署人，並訂明限制條件，確保合規及營運效率。

此外，本集團已更新授權制度，並於二零二四年五月發佈最新授權矩陣，涵蓋中國區以外的各地區及職能部門。該政策及其隨附的矩陣界定行使審批權的流程及原則，確保健合集團內部的授權、問責及結構化決策清晰有效。

為了加強內部控制程式的溝通，我們定期向所有團隊成員分發《集團內部控制手冊》。該手冊系統地概述了健合的內部控制框架，包括控制環境、關鍵內部控制方法、適用於本集團業務活動的內部控制原則及定期內部控制自我評價。

為踐行良好管治承諾，滿足上市公司的要求，我們採用風險與控制矩陣，作為內部控制自我評估的方法，本集團內部審計與風險管理部門(IARM)與控制負責人一起定期審查及評估流程中的控制措施，以及該等措施在應對關鍵風險方面的效果。於二零二四年，我們完成歐洲業務的風險與控制矩陣審查，結果令人滿意。審查及內部審計構成本集團持續監督風險管理及控制政策執行情況的重要一環。

數據隱私和安全

數據隱私和數據保護問題是保障個人(包括我們的客戶和團隊成員)基本權利的關鍵因素。

我們的個人信息管理系統由全球信息安全團隊於二零一八年發佈,並持續更新以符合不斷變化的監管要求及最佳實踐,以確保健合及我們的供應商在保護相關利益相關者(包括客戶、員工及業務夥伴)的隱私方面維持最高標準。

健合集團的所有品牌均遵守我們運營所在市場的隱私法律規定。我們在收集數據時首先確保客戶同意明文條款及條件。

舉例而言,於二零二四年,我們遵守歐盟《通用數據保護規範》、澳洲的《私隱法案》、香港特別行政區的《個人資料(私隱)條例》、中國內地的《個人信息保護法》、美國的《加州消費者隱私法》以及印度的《個人資料保護法案》。我們於集團的信息系統中遵循「基於設計和默認的隱私保護和安全控制」原則。

我們在各市場持續實施健合個人數據洩露處理流程及健合隱私影響評估流程,以提升應對隱私挑戰的能力。我們設有特定的消費者數據保護及隱私政策,並部署信息安全管理體系或類似系統,以防止數據洩露並有效解決事件。例如,在中國內地,我們的團隊定期開展意識培訓、年度線上合規培訓與測試、全球風險評估,以及對集團關鍵業務流程和系統進行滲透測試。此外,我們在主要業務地區與當地律師事務所及專業隱私合規公司建立了戰略合作夥伴關係,進一步加強了當地的隱私合規標準。

在全球範圍內,我們於二零二四年並無發生與隱私事宜有關的違規事件。我們沒有發現任何洩漏、盜竊或丟失客戶數據的情況。

在全球範圍內,我們於二零二四年並無發生與隱私事宜有關的違規事件。我們沒有發現任何洩露、盜竊或丟失客戶數據的情況。

政府事務

我們的政府事務及公共事務團隊於二零二四年負責與政府部門、監管部門、政策制定者和行業協會進行交流,保持適當的政府關係,包括參與行業委員會與論壇。

此舉旨在加強我們於政府的關係,並使公司在監管、科學、環境、貿易及出口等重要行業發展議題上,成為值得信賴的業界領導者。我們的高層管理者亦在行業協會中擔任董事職位,並廣泛參與各工作委員會的代表工作。健合集團於二零二四年並無作出任何重大財政或實物的政治捐獻(更多詳情,請參閱附錄5)。

稅務透明

健合集團支持稅務透明，確保在我們運營的眾多稅收管轄區中建立信任。

我們在稅務策略上採取主動方針，並進行長期的稅務規劃，旨在提高可持續性和股東價值，同時充分考慮所有相關稅務法律和法規。該等原則受由集團《稅務風險管理制度》規範。

健合集團運營所在地區於二零二四年的企業所得稅稅率為：

由於調整和損失等因素，各國的有效稅收貢獻可能與法定稅率不同。

實際稅率

實際稅率為一種會計概念，反映特定年度利潤的應計所得稅。由於時間上的差異（即收入與費用的確認時間在會計與稅務目的上有所不同），其與該年度的實際應付所得稅有所不同。

健合集團二零二四年報告的實際稅率（即會計所得稅費用佔稅前利潤的百分比）為127.3%（二零二三年為37.7%）。

報告實際稅率上升主要由於不可扣稅、非現金和非經常性項目導致稅前利潤下降。經調整不可扣稅、非現金和非經常性項目後，按備考基準的實際稅率為42.5%（二零二三年為34.9%）。按備考基準的實際稅率高於健合營運所在國的法定稅率，主要反映以下因素的綜合影響：

- 不可扣稅，主要來自計息銀行貸款、優先票據及有擔保債券相關的利息支出
- 未獲確認的稅務虧損
- 地區稅率差異
- 稅收優惠政策

與去年相比，按備考基準的實際稅率的上升主要由於：(i) 不可扣稅的利息支出增加；及 (ii) 來自高稅率司法權地區的溢利增加。

我們的稅收貢獻

健合集團業務遍佈多個國家，作為企業納稅人，我們為運營所在地區的經濟發展作出貢獻。集團繳納稅款的分佈情況反映我們業務的地域分佈特點。集團的大部分稅務貢獻來自中國內地、香港特別行政區及澳洲。

本公司為香港特別行政區稅務居民。主要附屬公司於《二零二四年年報》披露。所有關聯方交易均按經濟合作與發展組織(OECD)規定的公平方法按一般市場價格及正常商業條款進行，並符合全球轉讓定價法律。

於二零二四年，健合集團相關實體之間的主要業務往來涉及：

- 製成品的銷售
- 為短期或營運資金需求和投資提供資金或貸款
- 許可健合擁有的品牌名稱、商標和其他知識產權的使用
- 派付及收取股息
- 提供合約研發服務
- 提供增值服務。

供應鏈管治

我們的供應鏈由合約生產商和原材料、包裝、運輸和物流以及倉儲供應商組成。

我們與這些類別的供應商建立直接的關係，但合約生產商負責管理我們許多原材料的採購，在某些情況下還負責包裝。於二零二四年底，在我們的三個業務單元（嬰幼兒營養及護理用品、成人營養及護理用品及寵物營養及護理用品）中，我們擁有約234名供應商，包括合約生產商。

負責任供應鏈為我們最重要的議題之一。健合的供應網絡對於我們開展業務的方式發揮重要作用，因此，供應鏈中每名貢獻者及每個環節均同等重要，並受到同等重視。供應鏈管治與眾多其他環境及社會議題均有關聯，包括溫室氣體排放、氣候風險及勞工權益。誠如我們的包括範圍三排放的全面碳足跡所反映，我們的環境影響主要在於我們的供應鏈中。與供應商的合作對於改善我們的可持續發展表現至關重要。

負責任供應鏈為我們最重要的議題之一。健合的供應網絡對於我們開展業務的方式發揮重要作用，因此，供應鏈中每名貢獻者及每個環節均同等重要，並受到同等重視。

主要合約生產商

北美

PetDine · DANISCO · ALPHIA · RF · Custom Veterinary Services, LLC.

歐洲

Isigny Ste Mère · LALLEMAND · Arla · SOCHIM · OURVITA · probi · CHR. HANSEN · materna · Roval · Larzul · ANDROS · MONVISO · FUDEX · ninolac · DESSBO · THOMPSON&CAPPER · Sang Rice · DOMACO DNH NATURAL HIGHTECH · INVOLVE GROUP · LABORATOIRE SHADELINE · CVA

亞洲

COSMAXNBT · Thai Union · TCI IBD TCI Co., Ltd. · TOPGUM

中國內地

SIRIO 仙乐健康 · 英氏控股 · aland 艾兰得

澳洲及新西蘭

vitex · Tismor HEALTH & WELLNESS · apm · LIPA · FPA · ENSIGN · nbc

上述我們主要合約生產商的地區分類是基於其各自集團總部的所在地。

供應商行為準則

在本集團網站上公開發佈的《供應商行為準則》概述我們的價值觀及我們期望供應商努力實現的目標以及彼等對其自身各自供應鏈應有的期待。準則涵蓋廣泛的可持續發展議題，例如：

- 人權及勞工權利
- 健康、安全和質量
- 環境事宜。

我們的《供應商行為準則》聲明，我們反對任何形式的奴役（包括童工）或販賣人口，並明確規定，我們希望供應商在所有活動中根據聯合國《世界人權宣言》的規定尊重及倡導人權。我們亦希望供應商為其所有員工提供合理薪酬及良好工作環境（包括同工同酬、充足的休息時間、充足的假期、結社自由及集體談判）。供應商亦應負責通過實施環境管理系統盡量減少不利環境影響，包括但不限於排放、不可再生能源消耗、水及廢棄物。

《供應商行為準則》適用於所有直接供應商，包括上游供應鏈、原材料供應商、生產和包裝供應商。準則規定，直接供應商的責任是向其供應基地進行宣傳，教育和盡職調查，以執行與本政策中的相同或類似的要求。

自推出以來，我們已強制要求在我們的供應鏈中所有新的重要供應商（特別是我們的成品供應商）在採購過程中簽署或確認遵守《供應商行為準則》（或協定的同等準則）。這是與我們合作須遵守的規定。於二零二四年十二月三十一日，我們供應鏈中重要供應商已100%簽署或確認遵守我們的《供應商行為準則》（或協定的同等準則）的條款。我們還在標準模板協議中加入了多項與道德、環境和社會責任有關的條款。

評估供應商的可持續發展表現

我們致力於在我們複雜的供應鏈中實現更高的透明度和可持續性。

除對特定原材料進行環境及社會風險評估外（請參閱本報告「原材料採購」一節），我們還實施了正式的盡職調查流程，涵蓋我們的直接供應商。此流程涵蓋合約生產商，以及原材料、包裝、運輸、物流和倉儲服務的直接供應商。其目的是確保我們的直接供應商採取負責任的做法，並推動我們整個價值鏈的可持續發展。我們還將在評估年度內成為合作夥伴的任何新重大直接供應商（屬於上述類別）納入此篩選流程中。這一過程涉及採用健合供應商可持續發展評估，而該評估乃與供應鏈數據管理、負責任的採購及供應商參與有關的領先雲平台Sphera（原SupplyShift）合作開發。該可持續發展評估專為解決我們營運所在行業中已確定的環境及社會重要議題而量身定制，並重點關注相關產品類別在可持續發展聯盟的行業熱點。

健合供應商可持續發展評估廣泛涵蓋各種主題，包括管治、一般企業社會責任（CSR）承諾及行動、社會與勞工政策及倡議（包括人權及現代奴役議題，例如童工及強迫勞動）、職業健康及安全、環境政策及倡議（包括溫室氣體排放數據與減排目標）和供應鏈管理（包括供應商在關鍵可持續發展指標上的表現）。該評估範圍涵蓋二零二四財年的報告期。

這一全面的年度評估令我們能夠確定高風險或低績效的直接供應商，分析我們供應商的可持續發展狀況，並與之合作以改善彼等的環境、社會和管治表現。我們的主要重點是協助供應商改進其實踐，我們努力提供指導、建議及資源，以促進有意義的改進。然而，我們也保持極強的責任感。倘供應商在約定時間內未作出有意義的改進，且其不佳的表現亦對業務產生影響，我們或會考慮限制業務分配或探索其他合作夥伴關係。

供應商風險評估流程的四個階段

開展盡職調

評估供應商可持續發展合規性

與重點供應商溝通

執行改進計劃

二零二四年供應商盡職調查的改進方法

健合供應商可持續發展評估的更新

於二零二四年，作為我們持續改進承諾的一部分，並基於應商對二零二三年度評估提供的寶貴反饋，我們今年已對評估問卷進行多項更新。

該等更新旨在確保更好地理解問題，提高所收集數據的準確性，與不斷變化的法規保持一致，並確保我們的流程保持透明有效。我們於下文概述對評估問卷作出的主要修改：

1. **修改問題措辭**
   修改若干問題措辭，確保問題更加清晰易懂，從而使獲得更佳可靠的回答。
2. **調整評估範圍**
   修訂評估範圍，以更好地適應特定公司運營和行業領域。
3. **拆分問題**
   若干問題被拆分為兩個獨立的問題，以提高清晰度，使受訪者更容易提供精確及有意義的回答，從而提高所收集數據的質量。
4. **增加新問題**
   通過增加一些新問題以填補前幾輪評估中發現的空白（如供應商在推動可持續棕櫚油及包裝方面的政策及其他相關舉措）。該等新增問題確保我們涵蓋對健合集團至關重要的所有議題。

該等更新為我們不斷改進評估流程及最大限度地提高供應商所提供資料的價值而持續作出努力的一部分。

二零二四年亮點

145家供應商（佔我們供應鏈支出的98%）積極參與我們的可持續發展評估，並通過我們的健合供應商可持續發展評估問卷對其二零二四年的可持續發展表現接受評估。

100%
接受評估的供應商遵循我們的《供應商行為準則》（或協定的同等準則）

95%
接受評估的供應商已確認其僱員在法律允許的情況下可自由加入或組建自己選擇的工會或工人組織

78%
接受評估的供應商（佔我們供應鏈支出的 87%）已制定環境目標和減排計劃

供應商差距分析及地區特定記分卡

除上述更新外，我們延續過往幾年實施的方法，識別並優先關注那些具有改進空間的高支出直接供應商，並將工作重點放在這些供應商上。首先，我們核實他們提交評估問卷的準確性及完整性，與其溝通並分享評估結果。這一流程被稱為差距分析，允許供應商重新審視他們的回答，提供補充證據，並有機會提升其初始評分。

這一參與過程對於促進合作、賦能供應商掌握其可持續發展實踐並推動實質性進展至關重要。

二零二四年的另一項重大成就為我們向所有地區提供量身定制的分析及記分卡，並為採購經理提供具體的行動計劃。該等行動計劃促使採取更有針對性的干預措施，並為供應商推動環境、社會及管治實踐的持續改進提供重要支持。

此外，我們針對部分主要合約生產商及「高風險」供應商編制專門的報告，概述他們在二零二四年的得分、優勢及需要改進的方面。我們與相關供應商討論該等報告，以確保一致的理解，並促進共同進步。

為所有供應商提供培訓

為了使供應商與我們的ESG目標對齊，我們與Sphera可持續供應鏈平台專家合作舉辦了三場在線培訓。第一場針對亞太及歐洲地區供應商，參與率達55%；第二場針對美國地區供應商，參與率達43%；第三場針對中國地區供應商，參與率高達77%。

該等培訓向所有地區的所有供應商 ，包括原材料和包裝供應商，合約生產商和物流供應商開放。在培訓過程中，我們介紹了健合的可持續發展戰略，並在Sphera可持續供應鏈平台（原Supplyshift）上啟動了我們的年度健合供應商可持續發展評估。於培訓中，我們強調了建立強大供應鏈和採購系統的重要性，確保生產過程中的質量管理，並實踐負責任的營銷以減少召回和產品安全問題。此外，我們還重點展示了我們脫碳路線圖和目標，強調了在減少排放方面協作行動的重要性。我們鼓勵供應商制定並實施符合科學碳目標倡議（SBTi）標準的減排計劃。確保與SBTi 保持一致，能夠以科學為基礎、可信的方式實現脫碳，促進整個供應鏈朝著全球氣候目標的方向而努力。

在培培訓期間，我們安排了開放討論和問答環節，為供應商提供了提出問題的機會，並使其更清晰地了解我們的可持續發展目標。與我們的供應商建立牢固的合作夥伴關係至關重要，而該等培訓是讓他們參與我們共同的可持續發展之旅的關鍵一步。

於二零二四年，我們78%的供應商*（佔我們供應鏈支出的87%）已制定環境目標。供應商在二零二四年度所制定的環境目標類別如下：

環境目標類別	供應商% (在已設定環境目標的供應商中)
減少廢棄物/回收利用	86%
能源效益	83%
用水量	60%
排放（溫室氣體）	59%
可再生能源	60%
原材料採購	42%
生物多樣性	19%
排放（非溫室氣體）	20%
土壤質量	9%

**完成健合二零二四年度供應商可持續發展評估的供應商。*

供應商參與：戰略供應商響應本集團的雄心大略

我們可持續發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到與供應商合作以推動積極變革，盡量減少我們的環境足跡的重要性。

為兌現我們的承諾，我們制定了一個目標，到二零二七年，按支出計算，推動 52%的供應商設定科學碳減排目標，這也是我們踐行科學碳目標倡議(SBTi)的一部分。

為實現這一目標，於二零二三年／二零二四年期間，我們為我們的主要乳製品合作夥伴Isigny Sainte-Mère提供支持，由外部環境機構對其進行全面的碳足跡評估。通過這一重要步驟，使他們能夠制定減排目標，並對未來幾年制定具體的行動計劃。

於二零二四年，我們亦與澳洲兩家主要合約生產商合作，鼓勵並支持他們於二零二五年底前設立與SBTi一致的碳減排目標。我們與一家外部環境機構合作，為這一過程提供指導，其中包括為設立該等目標制定全面計劃。以下為我們的供應商為實現該等目標而採取的主要步驟。

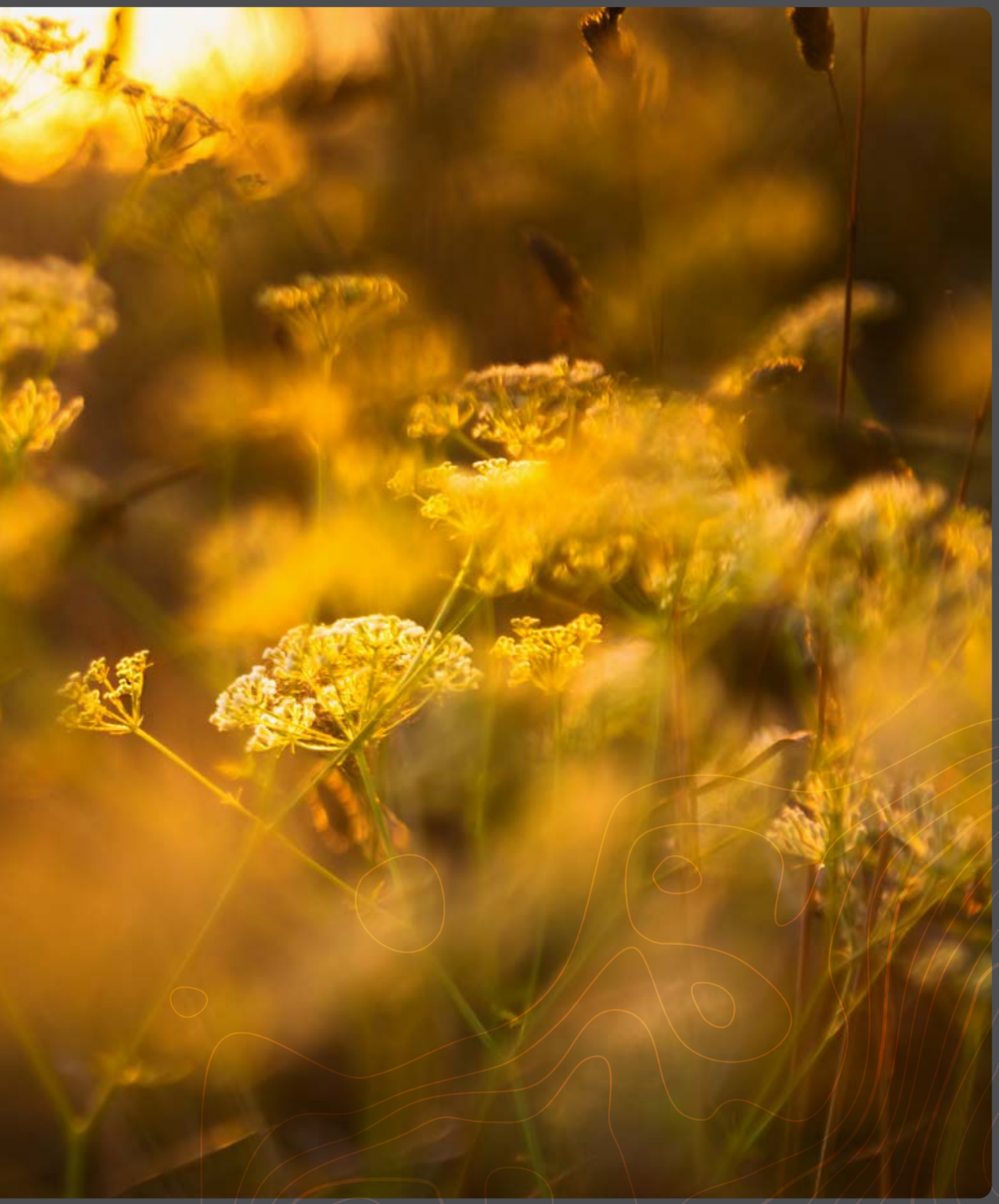
- 計算範圍一、二及三溫室氣體排放清單，為設立目標確立基準
- 設立與SBTi框架一致的科學碳目標
- 制定減碳行動計劃，明確實現目標的清晰路徑
- 向SBTi提交其目標

於二零二四年全年，我們與澳洲供應商進行定期聯繫，確保進展順利，分享我們在設立自身目標及Isigny目標方面的專業知識，並提供任何必要指導。該等定期聯繫也已計劃在二零二五年繼續進行，以確保持續支持及合作。

此外，於二零二四年，我們為所有採購經理組織了一場內部專題培訓，進一步向他們介紹SBTi。該培訓幫助採購經理更清晰了解健合集團的減碳目標，以及我們鼓勵主要供應商設立目標。該培訓亦涵蓋若干議題，如設立科學碳目標的價值、相關步驟，以及為何對健合可持續發展路線圖至關重要。本次培訓旨在確保我們的採購經理掌握必要的工具及知識，以支持他們所管理的供應商，使他們能夠有信心地回答有關我們SBTi近期目標的任何問題。

通過與供應商合作開展該等活動，並讓我們的採購經理掌握正確的知識，我們旨在為一個更加負責任及可持續的未來作出貢獻，推動我們整個供應鏈在環境保護方面取得進展。

我們可持續性發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到，應對氣候變化是一項集體責任，與供應商合作對推動積極變革及盡量減少我們的環境足跡至關重要。



附錄

本節內容

102 可持續發展表現數據
108 重要議題
109 利益相關方參與
110 方法
113 披露索引
124 氣候相關財務信息披露工作組建議披露索引

附錄1 - 可持續發展表現數據

環境表現

注：本報告所列數字均四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

	二零二四年	二零二三年
能源消耗		
能源消耗總量（兆瓦時）	20,686	21,222[1]
能源消耗強度（按辦公及實驗室人員計算）（兆瓦時/人）	2.79	1.92[2]
能源消耗強度（按工廠單位生產產品計算）（千瓦時/單位產品）	0.32	0.29
能源消耗強度（按包裝工廠單位包裝產品計算）（千瓦時/單位產品）	0.062	0.056
間接能源消耗（兆瓦時）		
來自不可再生能源的電力消耗	0	0
來自可再生能源的電力消耗	13,630	13,619
直接能源消耗（兆瓦時）		
液化石油氣（LPG）	11	9
天然氣	2,422	2,073
柴油	642	1,942[3]
汽油	3,981	3,404
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放（範圍一）（噸二氧化碳當量）	2,543	2,721[4]
間接溫室氣體排放（範圍二）（基於市場）（噸二氧化碳當量）	0	0
間接溫室氣體排放（範圍二）（基於位置）（噸二氧化碳當量）	9,911	9,384
間接溫室氣體排放（範圍三）（噸二氧化碳當量）[5]	390,396	405,836[6]

[1]二零二三年數據由21,962更正而來。

[2]二零二三年數據由2.27更正而來。

[3]二零二三年數據由2,681更正而來。

[4]二零二三年數據由4,602更正而來。

[5]註：二零二四年，我們更新了範圍三類別三燃料與能源相關活動排放的計算方法。目前，基於市場與基於位置的計算方法均採用相同的排放係數。此方法已回溯應用於二零二三年數據，以確保可比性。

[6]二零二三年數據由399,325更正而來。

詳情請參閱附錄4：方法，以瞭解更正數據的更多說明。

		二零二四年	二零二三年
範圍三溫室氣體排放類別劃分（噸二氧化碳當量及百分比）	3.1 外購商品和服務	321,187	341,016
	3.2 資本商品	4,504	6,118
	3.3 燃料與能源相關活動	532	989
	3.4/3.9 上游與下游運輸和配送	43,293	37,286
	3.5 運營中產生的廢物	1,796	1,870
	3.6 商務旅行	9,421	8,320
	3.7 員工通勤	2,062	2,502
	3.8 上游租賃資產	6	0
	3.9 處理壽命終止的出售產品	7,594	7,735
溫室氣體排放總量（基於市場）（噸二氧化碳當量）		392,939	408,557
溫室氣體排放總量（基於位置）（噸二氧化碳當量）		402,849	417,941
溫室氣體排放強度（按團隊成員計算）（噸二氧化碳當量/人）		139	129
溫室氣體排放強度（按工廠單位生產產品計算）（千克二氧化碳當量/單位產品）		8	7
溫室氣體排放強度（按包裝工廠單位包裝產品計算）（千克二氧化碳當量/單位產品）		64	60
其他大氣污染物排放（噸）			
氮氧化物NOx		0.351	0.366
硫氧化物SOx		0.001	0.002
取水量			
總取水量（千升）		42,754	54,204
取水強度（按辦公及實驗室人員計算）（千升/人）		2	1.53
取水強度（按工廠單位生產產品計算）（毫升/單位產品）		799	865
取水強度（按包裝工廠單位包裝產品計算）（毫升/單位產品）		55	67

附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

環境表現(續)

	二零二四年	二零二三年
廢棄物		
有害廢棄物(公噸)	4	2
有害廢棄物強度(按辦公及實驗室人員計算)(克/人)	0	0
有害廢棄物強度(按工廠單位生產產品計算)(克/單位產品)	0.08	0.04
有害廢棄物強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(克/單位產品)	0	0
非有害廢棄物(公噸)	2,769	5,405
非有害廢棄物強度(按辦公及實驗室人員計算)(克/人)	199	371
非有害廢棄物強度(按工廠單位生產產品計算)(克/單位產品)	41.72	64.69
非有害廢棄物強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(克/單位產品)	26.76	23.39
非有害廢棄物回收總量(公噸)	1,949	3,674
包裝材料		
紙張和紙板(公噸)	3,124	3,757
塑料(公噸)	4,623	4,086
玻璃(公噸)	399	394
金屬(錫及鋁)(公噸)	4,620	5,253
每公斤包裝產生的營收(人民幣/1公斤包裝)	1,022	1,034
每千元營收產生的包裝量(公斤/人民幣千元營收)	0.978	0.967

社會表現

注:本報告所列數字均四捨五入至整數位,可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因,不影響本報告所載數據之可靠性。

員工

按性別劃分的團隊成員明細

	二零二四年		二零二三年	
全職人力工時	**男性**	**女性**	**男性**	**女性**
員工總數	**909**	**1,920**	**1,082**	**2,092**
按僱傭類型劃分				
全職	907	1,891	1,077	2,059
兼職	2	29	5	33
按合同類型劃分				
長期	894	1,895	1,068	2,050
短期	15	25	14	42
無保證時數	0	0	0	0
按職級劃分				
高級管理層	27	17	36	23
管理層	395	631	464	647
非管理層	487	1,273	582	1,422

二零二四年全職人力工時數較二零二三年顯著減少11%,主要係因出生率下降導致嬰幼兒營養及護理用品業務萎縮所致。

附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

按地區劃分的團隊成員明細

二零二四年

全職人力工時	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(不包括中國內地)	北美	歐洲	總計
總計	**295**	**2,084**	**84**	**136**	**230**	**2,829**
長期	261	2,084	84	135	226	**2,789**
短期	35	0	0	1	4	**40**
無保證時數	0	0	0	0	0	**0**
全職	269	2,084	84	135	226	**2,798**
兼職	27	0	0	1	4	**32**

二零二三年

全職人力工時	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(不包括中國內地)	北美	歐洲	總計
總計	**277**	**2,417**	**78**	**145**	**257**	**3,174**
長期	249	2,417	77	141	234	**3,118**
短期	28	0	1	4	23	**56**
無保證時數	0	0	0	0	0	**0**
全職	248	2,417	78	144	249	**3,136**
兼職	29	0	0	1	8	**38**

按職級及年齡組別劃分的團隊成員明細

	二零二四年			二零二三年		
年齡組別	**高級管理層**	**管理層**	**非管理層**	**高級管理層**	**管理層**	**非管理層**
25歲以下	0	2	70	0	1	80
25至39歲	13	735	1,308	18	831	1,538
40至55歲	27	279	363	36	268	366
55歲以上	4	10	18	5	11	21

新入職員工

	二零二四年	二零二三年
新入職員工總數		
新入職員工總數	507	734
新入職率	18%	23%
按性別劃分		
男性	191	264
	22%	24%
女性	316	470
	21%	22%
按年齡組別劃分		
25歲以下	43	70
	60%	87%
25至39歲	412	585
	20%	25%
40至55歲	47	75
	7%	11%
55歲以上	5	4
	16%	11%
按地區劃分		
澳洲及新西蘭	64	50
	22%	18%
中國內地	338	527
	16%	22%
亞洲(不包括中國內地)	26	26
	31%	33%
北美	40	51
	29%	35%
歐洲	39	80
	17%	31%

附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

員工離職

	二零二四年	二零二三年
員工離職總數及比率		
員工離職總數	877	950
員工離職率	31%	29.9%
按性別劃分		
男性	367	384
	40%	35.5%
女性	510	566
	27%	27%
按年齡組別劃分		
25歲以下	37	61
	51%	76%
25至39歲	702	737
	34%	31%
40至55歲	129	136
	19%	20%
55歲以上	9	16
	28%	43%

	二零二四年	二零二三年
按地區劃分		
澳洲及新西蘭	45	39
	15%	14%
中國內地	662	731
	32%	30%
亞洲(不包括中國內地)	18	17
	21%	22%
北美	53	53
	39%	37%
歐洲	99	110
	43%	43%

晉升員工

全職人力工時	二零二四年	二零二三年
男性	74	96
女性	150	201

附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

IT及研發／工程相關職位員工

全職人力工時	二零二四年	二零二三年
IT職位		
男性	55	63
女性	46	51
研發/工程相關職位		
男性	58	50
女性	92	103

育兒假

	提供全薪主要育嬰假的週數	提供全薪次要育兒假的週數
澳洲及新西蘭	16	6
中國內地	25.4	2
亞洲*	15-26	0.3-4
北美	12	2
歐洲	6-30	2-4

**關於主要和次要育兒假數據，不包括香港特別行政區的數據。目前我們提供的主要育兒假比法定要求多1週，次要育兒假則依循法定要求提供5天。對於次要育兒假數據，不包括馬來西亞和泰國的數據，因為目前兩國沒有全薪次要育兒假的法定要求。*

職業健康與安全

	數目	二零二四年	二零二三年	二零二二年
工傷事故及死亡事故				
死亡事故	實際人數(人)	0	0	0
	人/每200,000工作小時	0	0	0
嚴重工傷	實際發生數(例)	1	0	0
	例/每200,000工作小時	0.04	0	0
可記錄的工傷	實際發生數(例)	6	0	0
	例/每200,000工作小時	0.22	0	0
因工傷損失工作日數	實際天數	86	0	0
	天/每200,000工作小時	3.17	0	0

員工發展和培訓

	二零二四年	二零二三年
受訓員工總數		
按性別劃分		
男性	749	633
	82%	59%
女性	1,739	1,397
	91%	67%
按職級劃分		
高級管理層	34	40
	77%	68%
管理層	966	646
	94%	58%
非管理層	1,458	1,345
	83%	67%
員工受訓平均時數		
總時數	21.64 (21 小時 38 分鐘)	19.93 (19 小時 55 分鐘)
按性別劃分		
男性	19.68 (19 小時 41 分鐘)	18.82 (18 小時 49 分鐘)
女性	22.57 (22 小時 34 分鐘)	20.50 (20 小時 30 分鐘)
按職級劃分		
高級管理層	13.01 (13 小時 1 分鐘)	25.36 (25 小時 21 分鐘)
管理層	20.19 (20 小時 11 分鐘)	18.71 (18 小時 42 分鐘)
非管理層	21.77 (21 小時 46 分鐘)	20.19 (20 小時 11 分鐘)

附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

性別薪酬差距

	薪酬比率(%)
	二零二四年
澳洲及新西蘭	+4.6% (有利於男性的)
中國內地	-4.9% (有利於女性的)
亞洲(不包括泰國、印度、印尼、馬來西亞)	-3.6% (有利於女性的)
北美	+0.7% (有利於男性的)
歐洲	-7.6% (有利於女性的)
全球加權平均	**-3.53% (有利於女性的)**

供應鏈管理

	二零二四年	二零二三年
供應商總數		
供應商總數	234	227
按地區劃分的供應商總數		
澳洲及新西蘭	37	37
中國內地	122	79
亞洲(不包括中國內地)	14	14
北美	26	18
歐洲	35	79

產品責任

	二零二四年	二零二三年
產品相關健康及安全問題		
因安全與健康問題召回產品的比率(%)	0	0
產品與服務投訴數量	30,869	32,820
投訴回應率(%)	100%	100%
投訴解決率(%)	>99%	>99%

社區投資

	二零二四年	二零二三年
資源貢獻		
現金捐贈總額(美元)	1,218,311	1,312,350
物資捐贈總額(美元)	251,904	1,516,786
於工作時間內參與社區活動員工總數(全職人力工時)	2,785	2,922
志願服務總時數	10,227	11,778
志願服務價值總額(美元)	241,700	295,241
管理成本總額(美元)	414,620	270,656
投資總額(美元)*	**2,126,535**	**3,395,032**

**二零二四年,我們引入了改進的方法來衡量我們對社區的影響,這導致了社區投資絕對值的下降。因此,這一投資金額無法與我們之前報告的金額直接比較。此外,為了優化庫存管理並減少浪費和碳足跡,我們二零二四年因更好地控制了庫存水平而減少了產品捐贈,這也影響了投資的絕對值。*

附錄2 - 重要議題

提升健康意識

產品安全與質量

我們貫徹執行嚴格的產品安全標準與全生命週期質量管控，確保產品可追溯性並杜絕仿冒，全面保障消費者安全。

營養與健康創新

透過持續的產品創新與改良，推動營養健康發展，針對不同生命階段的家庭成員與寵物需求，提供多元化的健康解決方案。

消費者信任

秉持透明溝通、真誠互動及負責任的營銷與標籤實踐，與消費者建立深度的信賴關係。

支持公平發展

人權及公平勞工

保障所有為健合創造價值者的權利，為員工提供公平且具吸引力的工作條件，同時積極管理供應鏈中的現代奴役風險與勞動標準。

多元化、平等及包容性

培育包容性文化，接納各層級的多元性，推動機會與結果的平等，並運用多元觀點促進業務成功。

社區影響

透過策略性社區投資與深度的利益相關方合作創造共享價值，促進價值鏈社區的包容性成長。

員工發展、健康及留任

打造安全且具吸引力的工作環境，透過整合性健康計畫、能力培養與支持性政策，促進員工福祉、提升能力並留住人才。

減少環境足跡

可持續包裝

設計並實施能降低環境影響的包裝方案，包括開發創新可持續解決方案、提高再生材料比例、減少材料使用及提升可回收性。

氣候行動及減排

採取果斷的氣候行動，策略性降低運營與價值鏈的溫室氣體排放，構建氣候韌性，並加速轉型使用再生能源。

環境及資源管理

藉由保護自然資源、維護生態系統及實施循環實踐，負責任地管理環境影響，以減少價值鏈中的廢棄物。同時推動可持續農業實踐與負責任的資源消耗。

完善企業管治

負責任供應鏈

透過強化治理、質量認證及主動管理採購、研發、生產與包裝流程中的社會與環境影響，建立可持續的供應鏈夥伴關係。

商業道德及管治

以清晰且高標準的道德、法律與倫理規範運營，同時維持健全的管治架構與法規遵循

經濟價值創造及市場佈局

在維持市場領導地位的同時創造可持續經濟成長，為全球運營地的所有利益相關方創造價值。

風險管理及業務韌性發展

透過整合性風險管理保障並強化我們的業務，以保障資產、安全應對氣候相關風險、確保負責任的數據管理實踐，並提升企業應對環境與市場變化的韌性。

附錄3 - 利益相關方參與

利益相關方群體	我們的溝通方式
團隊成員	• 舉辦全體會議，分享財務業績及其他針對各區域的主題內容，並提供問答機 • 通過內部網站，存取健合品牌資產、政策及材料以進行內部交流 • Zoom及Microsoft Teams上的虛擬公司簡報會 • 公司通訊平台企業微信(WeCom) • 結構化績效評估 • 健合網站及個別品牌網站的定期更新 • 內部培訓及活動（包括但不限於「全球質量週」、「全球社區日」、「全球營養、健康與正念週」、「健合可持續發展探索空間」） • 提供最新消息的電郵或其他消息
消費者	• 社交媒體賬戶，包括領英、Facebook、Instagram、抖音/TikTok及或Twitter • 消費者反饋及服務熱線 • 客戶滿意度調查 • 健合網站及個別品牌網站 • 店內廣告及電郵 • 貿易展覽會
分銷商及零售商	• 有關品牌產品的推廣活動及培訓 • 貿易展覽會 • 實地考察門店

利益相關方群體	我們的溝通方式
股東、投資者及金融家	• 年度股東大會及路演 • 年度及中期報告發佈會以及網絡廣播 • 可持續發展報告 • 香港交易所的最新公告
供應商	• 定期發送電子郵件、致電或訪問 • 審核 • 貿易展覽會－展示及參加 • 供應商行為準則 • 分享年度業績及可持續發展報告以及最新消息 • 派發問卷調查及報告文件
品牌大使	• 分享本公司業績及發展的最新信息
當地社區	• H&H公益基金、合生元母嬰救助基金、社區項目與合作夥伴
政府、監管機構及行業組織	• 贊助、出席及/或參加行業協會會議、活動及論壇 • 定期溝通以了解當前及預期的監管發展
媒體	• 派發有關公司業績的新聞稿 • 邀請媒體參加品牌發佈活動

附錄4 - 方法

1. 環境數據

本方法論章節概述健合集團運營活動中環境數據的計算與報告方法，涵蓋溫室氣體排放、強度指標、大氣污染物、包裝材料、用水量及廢棄物管理。

1.1. 溫室氣體排放核算方法

1.1.1 報告框架與標準

健合的溫室氣體排放數據由Anthesis Australia協助計算，遵循《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》(「企業溫室氣體核算體係」)及《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》。

我們每年對排放類別與邊界進行審視，以確保持續符合運營現況並對齊可持續報告最佳實踐。

1.1.2 組織與運營邊界

我們的溫室氣體核算涵蓋五大運營區域：澳洲與新西蘭、中國內地、亞洲(不含中國內地)、歐洲及北美。該範圍內所有運營設施均納入計算，包含工廠、實驗室、包裝設施及辦公室。

健合採用「運營控制權」原則界定組織邊界，據此對具有完全運營控制權的設施排放進行100%核算。

1.1.3 排放邊界與排除項

範圍	定義	包含類別	核算方法
範圍一	自有或受控來源的直接排放	• 製冷劑 • 天然氣 • 柴油發電機 • 運營車輛燃料 • 液化石油氣 • 其他逸散排放	全範圍核算
範圍二	外購能源的間接排放	• 電力	基於市場的方法(使用可再生能源證書、綠色電力購電協議及現場可再生能源發電數據) 基於位置置的方法(用電數據乘以區域/國家電網平均排放因子)
範圍三	價值鏈其他間接排放	• 外購商品和服務 • 資本商品 • 燃料與能源相關活動(未包含在範圍一和二中) • 上游運輸和配送 • 運營中產生的廢物 • 商務旅行 • 員工通勤 • 上游租賃資產 • 下游運輸和配送 • 處理壽命終止的出售產品	採用健合實體提供的實際數據(優先)或財務數據，若無法直接計算則輔以標準化方法

由於與健合商業模式關聯度低或報告能力不足，以下類別未納入核算：售出產品的加工、下游租賃資產、特許經營權。

售出產品使用階段的排放核算被排除，因健合產品在使用過程中不直接消耗能源。儘管我們承認產品使用階段會產生間接排放，但根據《溫室氣體核算體係》，該類別為可選項目。對我們而言獲取可靠的消費者行為數據存在挑戰，且這些排放不在我們直接運營控制範圍內，極大限制了實施有效減排措施的可能性。此項戰略性排除使我們能集中資源於可發揮更大影響力並實現可測量效果排放源。

1.1.4 數據收集、排放因子與質量管理

數據收集

健合二零二四年溫室氣體排放核算乃基於九個月實際數據(二零二四年一月至九月)推算全年數據。然而，針對於中國內地運營的工廠，我們採用完整的年度能源、水資源及廢棄物數據。同樣地，針對採購商品(包含成品、原材料及半成品)，我們結合九個月實際數據與採購團隊對餘下時期的預測數據。

排放因子

我們排放核算主要採用ADEME「Base Empreinte」數據庫，以維持與二零二三年排放核算的一致性，並輔以其他可靠數據來源，包括：健合產品生命週期評估(LCAs)，相關可比產品生命週期評估，英國DEFRA排放因子，澳大利亞國家溫室氣體核算因子。

數據質量管理

當數據存在缺失時，我們採用分級估算方法。我們優先採用過往報告年度的歷史數據。若無歷史數據時，我們則基於全職人力工時或設施面積進行比例推算。

持續改進

我們持續提升數據質量與計算方法。

1.1.5 二零二四年核算方法改進

在二零二四年，我們透過以下關鍵改進核算方法：

- **運輸與配送監測**

  為符合SBTi承諾，我們已實施全面的運輸與配送類別的排放監測與計算流程。定期監測能協助我們識別減排機會，並在物流運營中實施針對性改善措施。

- **處理壽命終止的出售產品計算強化**

  我們擴展處理壽命終止的出售產品的排放計算範圍，除包裝廢棄物外，新增食品廢棄物計算。此強化措施採用《二零二四年聯合國環境規劃署食品浪費指數報告》，對相關產品類別應用11.4%的家庭食品浪費比例進行計算，提供更全面的產品生命終期影響評估。

- **運營控制權審視**

  我們詳細審視了運營控制權邊界，也因此導致了部分排放類別重新歸類至第8類(上游租賃資產)。

- **重複計算評估**

  我們對不同內部實體與統計系統間潛在的重複計算風險進行全面分析。此詳細審視工作確保排放量被準確歸屬且僅計算一次，特別是當產品與材料在不同健合實體間轉移，或被多個內部報告系統捕捉時。

- **輸配電損耗計算**

  二零二四年，我們更新與範圍3.3相關的輸配電損耗排放計算方法。現採用相同的排放因子數值應用於基於市場和基於位置的計算。

1.1.6 核算方法審視與更新

我們對核算方法每年進行審視以確保持續準確性與相關性。此流程包含，評估排放類別相關性，驗證組織邊界一致情況，檢查是否符合可持續發展報告的最佳實踐與新興標準。此系統性審視流程確保我們的溫室氣體核算在適應業務運營演變的同時，保持嚴謹性。

附錄4 - 方法（續）

1.2 強度指標計算方法

我們致力制定具實質意義的環境績效指標，故亦同時報告溫室氣體排放、能源、水資源及廢棄物的總量與強度指標。但需注意的是，這些指標極易受溫室氣體清單的相關建模假設影響，因此每年的計算結果可能會出現明顯差異。

二零二四年，我們採用以下方法計算與能源、水資源及廢棄物相關的強度指標：

- 計算每位團隊成員的強度數據時，我們將實驗室與辦公設施產生的能源、水資源或廢棄物總量，除以該設施的全職人力工時總數，排除遠程工作的成員
- 計算每單位生產產品強度數據時，我們將自有工廠產生的能源、水資源或廢棄物總量，除以該工廠的總生產產品數據
- 計算每單位包裝產品強度數據時，我們將自有包裝設施相關的能源、水資源或廢棄物總量，除以該設施的總包裝產品數。

關於溫室氣體排放強度指標，我們將整體溫室氣體排放量除以相應基準值（全職人力工時總數（與其他採用辦公室和實驗室團隊成員數計算的強度指標不同）、單位生產產品數及單位包裝產品數）。此方法有其必要性，因我們的溫室氣體排放包含範圍三排放（如外購商品與服務產生的排放）。若將溫室氣體排放分配至每位辦公室員工或單件產品會產生誤導，因部分排放類別難以分配而必須排除。例如：從合約生產商採購成品的排放，將不會計入辦公室員工的排放範圍，即便這些員工可能負責管理發給合約生產商的生產訂單。遺憾的是，現行數據粒度與方法論尚無法支持其他類型強度指標的計算。

1.3. 其他重要大氣污染物排放數據計算方法

我們收集中國內地長沙工廠的氮氧化物（NOx）與硫氧化物（SOx）排放數據，其排放結果均低於地方政府規定的許可限值。

1.4. 包裝材料數據計算方法

二零二四年，我們從健合自有設施及合約生產商收集所有生產我們成人營養及護理用、嬰幼兒營養及護理用品與寵物營養及護理用品品牌產品的包裝數據。數據以物料重量（公噸）為單位，涵蓋成品全生命週期。在法國市場，相關數據依據年度Citeo申報要求進行計算。

1.5 水資源數據計算方法

二零二四年，我們盡可能透過運營地的直接測量收集用水數據。用水量包含所有運營用途，如生產流程、清潔及一般設施使用。

對於無法直接收集數據的運營地（主要為辦公室），我們採用建模方法。對具有歷史用水數據的運營地，我們按當年度與上年度全職人力工時比例推算

我們某生產工廠於二零二四年實施了重要基礎設施改善，包括優化供水網絡與變更水源配置。二零二四年的用水數據反映此過渡性變化，預計自二零二五年起將獲得更穩定精確的測量結果。

隨著我們持續提升環境績效數據的準確性與透明度，用水監測與報告流程亦同步精進。

1.6 廢棄物數據計算方法

二零二四年，我們積極從各運營地收集廢棄物數據，涵蓋所有設施產生的廢棄物。

廢棄物分類如下：

- 非有害廢棄物（包含一般廢棄物、可回收物與有機廢棄物）
- 有害廢棄物（依當地法規嚴格監控與管理）

當可獲取詳細廢棄物處理信息時，我們記錄特定處理途徑，包括：

- 材料回收
- 透過焚燒進行能源回收
- 填埋處理
- 有害物質專業處理

若無法取得具體處理細節，則採用平均「廢棄處置」方式推算。

對於無法直接收集數據的運營地（部分辦公室），我們透過建模方式估算廢棄物產生量與管理狀況。若具備歷史廢棄物管理數據，則根據二零二三年度與報告年度間全職人力工時變動比例進行推算，以確保廢棄物產生量估算準確性，並追蹤減廢成效。

我們兩大主要生產基地於二零二四年實施重要數據收集改善措施，包括優化廢棄物分類與監控系統。二零二四年廢棄物數據已反映這些改進，為後續廢棄物監控奠定更堅實基礎。

隨著我們持續提升環境績效數據的準確性與透明度，廢棄物監測與報告流程亦同步精進。

1.7 數據重述方法論

為提升數據準確性與完整性，可能會出現對既往環境數據進行重述的情況。二零二四年，我們針對二零二三年數據實施多項重述，主要基於以下因素以確保報告一致性與可比性：

- 計算方法改進：優化計算方法與更新排放係數
- 數據質量：識別並更正不準確的歷史數據
- 範圍調整：組織邊界或運營控制權變更

二零二四年具體重述數據：

- 能源與範圍一排放

  關鍵變更：將特定燃料使用從直接能源（自營車輛）重新更正至非自營車輛

- 範圍三排放

  關鍵變更：

  - 將特定燃料使用從直接能源（自營車輛）重新更正至非自營車輛
  - 採用相同的排放因子計算基於市場和基於位置的範圍3.3電力相關排放
  - 將食品廢棄物排放處理壽命終止的出售產品排放計算
  - 強化資本商品排放的數據收集與計算方法

數據重述能夠帶來

- 更準確歸類各類別的能源消耗與排放量
- 提升範圍三排放清單的完整性
- 強化與二零二四年數據的可比性

這些數據重述體現我們對環境數據質量與透明化報告的持續改進承諾，不僅能更準確追蹤環境績效，也為我們的可持續發展工作提供更完善的決策依據。

附錄4 - 方法（續）

2. 社會數據

2.1. 團隊成員數據計算方法

於二零二四年，除非另有說明，本報告中團隊成員相關數據均以報告期末全職人力工時為統計基準。採用全職人力工時計算方法符合集團內部報告慣例，能提供更精確的人員數據。全職人力工時數據呈現時四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

針對中國內地三年制標準勞動合同聘用的團隊成員，在報告中歸類為長期員工，此為該地區標準制度。

截至二零二四年報告期末，有480名非僱員（二零二三年為1,025名）但其工作在報告末期受集團管理的人員。這些人員主要受聘於我們運營設施（生產與包裝環節）、銷售支持崗位或實習生計畫。

年齡組別分類標準如下：

- 25歲以下
- 25-39歲
- 50-55歲
- 55歲以上

2.2 新入職員工數據計算方法

新入職率計算方式：以二零二四年十二月三十一日為基準，按類別（性別、年齡組別及地區）統計的新入職員工全職人力工時，除以同類別的全職人力工時總人數。新入職員工全職人力工時數據四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

2.3 員工離職數據計算方法

離職率計算方式：以二零二四年十二月三十一日為基準，按類別（性別、年齡組別及地區）統計的全職人力工時離職人數，除以同類別的全職人力工時總人數。離職人員全職人力工時數據四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

團隊成員離職包含報告期間自願離職、解聘、退休或因工死亡等所有勞動關係終止情形的數據統計。

2.4 工傷事故數據計算方法

因工死亡率、嚴重工傷率、可記錄工傷率和因工傷損失日數是根據每200,000小時損失的天數計算的。

嚴重工傷被定義為預計需要超過六個月的恢復期的工傷，不包括死亡。

可記錄的工傷是指導致死亡、缺勤、工作受限或轉崗、急救以外的醫療或失去知覺的工傷；或由醫生或其他有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害，即使它不會導致死亡、缺勤天數、工作或工作調動受限、急救以外的醫療或意識喪失。

根據中國內地勞動法規，交通事故亦可認定為工傷。

2.5 員工發展與培訓數據計算方法

二零二四年培訓總時數以全職人力工時全年接受訓練的時數計算。

二零二四年平均培訓時數是根據全年按類別（即性別和職級）向全職人力工時員工提供的總培訓小時數除以截至二零二四年十二月三十一日該類別的全職人力工時計算。數據表內員工培訓和發展的數據不包含中國內地年度合規培訓級其他強制性培訓的相關數據。

2.6 性別薪資差距數據計算方法

二零二四年，我們按運營地區披露女性與男性的實際薪酬比率。各區域及不同員工類別的性別薪酬差距計算公式如下：（男性年均薪酬 - 女性年均薪酬）÷ 男性年均薪酬。正數表示男性年均薪酬高於女性。計算時已應用相關性閾值。

為計算全球加權平均薪酬差距，各區域的薪酬差距乘以該區域團隊人數，再將各區域數值總和除以團隊總人數（不含泰國、越南、印度、馬來西亞及印尼）。此方法同時考量薪酬差距及各區域相對員工數，得出的全球平均薪酬差距更具代表性。

薪酬指基本工資（員工履行職責所獲固定最低金額）加上其他支付給員工的額外金額。

2.7 產品責任數據計算方法

因安全與健康原因召回產品百分比的計算方式：截至二零二四年十二月三十一日，單因安全與健康原因召回的產品銷售/出貨量，除以總銷售/出貨量。

2.8 社區投資數據計算方法

我們的社區投資採用企業社會影響力（B4SI）框架進行計算，包含現金、物資與服務捐贈及管理成本。

附錄5 - 披露索引
(包括《GRI標準》內容索引和香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引)

健合已根據《GRI標準》呈報二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間的情況。

報告原則：《GRI 1：基礎2021》和香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》。

二零二四年年報可於我們集團網站查閱。

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
集團及其報告做法					
GRI 2：一般披露2021	2-1		組織詳細資訊	關於本報告 全球業務範圍及市場	
	2-2	強制披露規定>匯報範圍	組織永續報導中包含的實體	關於本報告 二零二四年年報>財務報表附註	
	2-3		報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	
	2-4		資訊重編	附錄1：可持續發展表現數據	
	2-5		外部保證		與我們二零二四年可持續發展掛鉤貸款（SLL）相關的關鍵績效指標（KPIs）均經過獨立第三方驗證。
活動和員工					
GRI 2：一般披露2021	2-6		活動、價值鏈和其他商業關係	全球業務範圍及市場 價值鏈 社區支持與參與	
	2-7	B1-1	員工	集團員工（健合集團） 我們的員工（支持公平發展） 附錄1：可持續發展表現數據	
	2-8		非員工的工作者	附錄4：方法	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
管治					
GRI 2：一般披露2021	2-9	強制披露規定>管治架構	治理結構及組成	可持續發展管治 二零二四年年報>企業管治報告	
	2-10		最高治理單位的提名與遴選	二零二四年年報>企業管治報告	
	2-11		最高治理單位的主席	可持續發展管治 二零二四年年報>董事及高級管理層履歷	
	2-12		最高治理單位於監督衝擊管理的角色	可持續發展管治	
	2-13		衝擊管理的負責人	可持續發展管治	
	2-14		最高治理單位於永續報導的角色	可持續發展管治	
	2-15		利益衝突	商業道德與管治 二零二四年年報>董事及高級管理層履歷	
	2-16		溝通關鍵重大事件	商業道德與管治	
	2-17		最高治理單位的群體智識	主席致辭 可持續發展管治 二零二四年年報>企業管治報告	
	2-18		最高治理單位的績效評估		我們遵守香港聯交所《上市規則》的《企業管治守則》。公司願意在未來探索方法，以追求更高的標準。
	2-19		薪酬政策	可持續發展管治 二零二四年年報>企業管治報告	
	2-20		薪酬決定流程	可持續發展管治 二零二四年年報>企業管治報告	
	2-21		年度總薪酬比率	我們的員工（支持公平發展）	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
戰略、政策和做法					
GRI 2：一般披露2021	2-22	強制披露規定>管治架構>董事會聲明	永續發展策略的聲明	主席致辭 行政總裁致辭	
	2-23		政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-24		納入政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-25		補救負面衝擊的程序	商業道德與管治	
	2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	商業道德與管治	
	2-27		法規遵循	二零二四年年報>重大法律訴訟	截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團已遵守其經營所在司法管轄區的所有相關法律及法規。
	2-28		公協會的會員資格	加入的協會	
利益相關方參與					
GRI 2：一般披露2021	2-29	強制披露規定>匯報原則>重要性	利害關係人議合方針	確保重要議題與時並進 附錄3：利益相關方參與	
	2-30		團體協約	我們的員工（支持公平發展）	
重大主題					
GRI 3：重大主題2021	3-1	強制披露規定>匯報原則>重要性	決定重大主題的流程	確保重要議題與時並進	
	3-2		重大主題列表	附錄2：重要議題	
	3-3		重大主題管理	確保重要議題與時並進	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
提升健康意識					
營養與健康創新					
GRI 3：重大主題2021	3-3		重大主題管理	健合科學與創新動力 營養與包容性產品	
其他			新產品發佈數量	健合科學與創新動力	
			研發投入	健合科學與創新動力	
			不含糖、不含人工色素、不含人工香料、不含人工甜味劑、不含人工防腐劑產品的營收佔比	營養與包容性產品	
產品安全與質量					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B6, B6-4	重大主題管理	質量管理	
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1	B6-1, B6-2	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	質量管理 原材料採購政策	
	416-2	B6	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	質量管理	二零二四年，我們沒有發生與產品質量相關的導致罰款、處罰或警告的事件。
消費者信任					
GRI 3：重大主題2021	3-3		重大主題管理	營銷	
其他			PPAE經營模式的做法和利益相關方參與活動	營銷	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2	B6	未遵循產品與服務之資訊與標識相關法規的事件	質量管理	二零二四年，我們未發生任何與產品及服務資訊於標籤相關違規事件。
	417-3	B6	未遵循產品與服務之資訊與標識相關法規的事件	附錄5：披露索引	二零二四年，我們在營銷傳播方面，包括廣告、促銷和贊助，均未發生任何相關違規事件。

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
減少環境足跡					
氣候行動及減排					
GRI 3：重大主題2021	3-3	A1, A1-5, A2, A2-3, A3, A3-1, A4, A4-1	重大主題管理	我們的氣候行動 我們的運營 氣候相關風險與機遇	
GRI 201：經濟績效2016	201-2	A4, A4-1	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關風險與機遇	
GRI 305：排放2016	305-1	A1-2	直接（範圍一）溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據	
	305-2	A1-2	能源間接（範圍二）溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據	
	305-3		其他間接（範圍三）溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據	
	305-4	A1-2	溫室氣體排放強度	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據	
	305-7	A1-1	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他顯著的氣體排放	附錄1：可持續發展表現數據	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
GRI 302：能源2016	302-1	A2-1	組織內部的能源消耗量	我們的運營 附錄1：可持續發展表現數據	
	302-3	A2-1	能源密集度	我們的運營 附錄1：可持續發展表現數據	
	302-4	A2-3	減少能源消耗	我們的運營 附錄1：可持續發展表現數據	
環境及資源管理					
GRI 3：重大主題2021	3-3	A2, A2-4	重大主題管理	我們的運營 我們的水資源管理方法	
GRI 303：水與放流水2018	303-1	A2, A2-4	與水作為共享資源的相互作用	我們的水資源管理方法	
	303-2	A2, A2-4	與排水相關衝擊的管理	我們的水資源管理方法	
	303-5	A2-2	耗水量	我們的水資源管理方法 附錄1：可持續發展表現數據	
GRI 3：重大主題2021	3-3	A1, A1-6, A2, A3	重大主題管理	我們的運營 我們的廢棄物管理	
GRI 306：廢棄物2020	306-1	A1, A1-6, A2, A3	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	我們的廢棄物管理	
	306-2	A1, A1-6, A2, A3	廢棄物相關顯著衝擊之管理	我們的廢棄物管理方法	
	306-3	A1-3, A1-4	產生的廢棄物	我們的廢棄物管理方法 附錄1：可持續發展表現數據	
	306-4		廢棄物的處置移轉	我們的廢棄物管理方法 附錄1：可持續發展表現數據	我們報告廢棄物處理總重量，並按回收處置方式分類呈現。
	306-5		廢棄物的直接處置	我們的廢棄物管理方法 附錄1：可持續發展表現數據	我們報告廢棄物處理總重量，並按回收處置方式分類呈現。

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
GRI 3：重大主題2021	3-3	A2, A3, A3-1	重大主題管理	我們的生物多樣性保護策略	
GRI 304：生物多樣性2016	304-2	A3-1	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	我們的生物多樣性保護策略	我們目前不具備資源或系統提供其他詳細資訊，但我們正在努力在未來的報告中納入相關數據。
可持續包裝					
GRI 3：重大主題2021	3-3		重大主題管理	健合科學與創新動力 我們的可持續包裝與資源管理方法	
GRI 301：物料2016	301-1	A2-5	所用物料的重量或體積	我們的可持續包裝與資源管理方法 附錄1：可持續發展表現數據	不報告原物料－僅報告包裝材料，這是健合的重要議題。報告提供了按材料類型劃分的包裝明顯。
	301-2		使用回收再利用的物料	我們的可持續包裝與資源管理方法	不報告原物料－僅報告包裝材料，這是健合的重要議題。

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
支持公平發展					
多元、平等及包容					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B1	重大主題管理	我們的員工	
GRI 401：勞僱關係2016	401-1	B1-2	新進員工和離職員工	附錄1：可持續發展表現數據	
	404-1	B3-2	每位員工每年的平均培訓時數	附錄1：可持續發展表現數據	
GRI 405：多元化與平等機會2016	405-1	B1-1	管治機構與員工的多元化	我們的員工 附錄1：可持續發展表現數據	
	405-2		女性對男性基本薪資與薪酬的比率	我們的員工 附錄1：可持續發展表現數據	
GRI 406：不歧視2016	406-1		歧視事件以及組織採取的改善行動	我們的員工	
其他	401-3		育兒假	我們的員工	
員工發展、健康及留任					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B2, B2-3	重大主題管理	我們的員工	
GRI 403：安全衛生2018	403-1	B2-3	職業安全衛生管理系統	我們的員工	
	403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		我們目前不報告此主題。
	403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	我們的員工	
	403-6		工作者健康促進	我們的員工	
	403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們的員工	
	403-9	B2-2	職業傷害	我們的員工 附錄1：可持續發展表現數據	
	403-9	B2-1	因工死亡	我們的員工 附錄1：可持續發展表現數據	
		B3, B3-1	培訓和發展	我們的員工 附錄1：可持續發展表現數據	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
人權及公平勞工					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B1, B4	重大主題管理	可持續發展相關政策 我們的員工 供應鏈管治	於二零二四年，我們並無發生與薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的違反國家勞動法律和標準的事件。於二零二四年，我們並無發生任何不當解僱事件。
GRI 407：結社自由與團體協商2016	407-1		可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	我們的員工 供應鏈管治	
GRI 408：童工2016	408-1	B4-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	我們的員工 供應鏈管治	二零二四年，健合集團在自身營運中未發現任何使用童工的情況。
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1	B4-2	具強迫或強制勞動事件重大風險的運營據點和供應商	我們的員工 供應鏈管治	二零二四年，健合集團在自身營運中未發現任何強迫或強制勞動的情況。
社區影響					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B8, B8-1	重大主題管理	社區支持與參與 附錄1：可持續發展表現數據	
GRI 203：間接經濟衝擊2016	203-1	B8-2	基礎設施的投資與支援服務的發展	社區支持與參與	
	203-2	B8-1	顯著的間接經濟衝擊	社區支持與參與	
GRI 413：當地社區2016	413-1		經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	社區支持與參與	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
完善企業管治					
經濟價值創造及市場佈局					
GRI 3：重大主題2021	3-3		重大主題管理	戰略與願景	
GRI 201：經濟績效2016	201-1	B8-2	組織所產生及分配的直接經濟價值	全球業務範圍及市場 社區支持與參與	有關本集團財務表現的詳情，請參見我們的《二零二四年年報》。
其他			戰略舉措的定性披露	戰略與願景	
商業道德及管治					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B7, B7-2, B7-3	重大主題管理	商業道德與管治	
GRI 205：反貪腐2016	205-1		已進行貪腐風險評估的營運據點要求	商業道德與管治	
	205-2	B7-3	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	商業道德與管治	
	205-3	B7-1	已確認的貪腐事件及採取的行動	商業道德與管治	
		B6-3	與遵守和保護知識產權有關的做法	附錄5：披露索引	我們擁有一個由集團集中管理的知識產權及商標記錄冊，由本集團的法務部協同外部律師事務所管理。各品牌還會監察市場是否出現侵犯當地知識產權和商標的情況，並及時向當地法務部匯報事宜。 我們在各地區並無涉及知識產權的不合規事件。
風險管理及業務韌性發展					
GRI 3：重大主題2021	3-3		重大主題管理	風險管治	
其他			風險管理系統說明	風險管治 二零二四年年報>企業管治報告	

附錄5 - 披露索引（續）

GRI標準標題	GRI披露項	香港聯交所披露項	主題	章節	備註
GRI 3：重大主題2021	3-3	B7	重大主題管理	政府事務	
GRI 415：公共政策2016	415-1		政治捐獻	政府事務	健合集團於報告期間公開所有財務或物資政治捐獻。二零二四年，我們向澳洲聯邦工黨商業論壇捐贈了四個健康禮籃，總價值為4,000澳元。
GRI 3：重大主題2021	3-3	B6, B6-5	重大主題管理	數據隱私和安全	
GRI 418：客戶隱私2016	418-1		經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	數據隱私和安全	
負責任供應鏈					
GRI 3：重大主題2021	3-3	B5, B5-2, B5-3, B5-4	重大主題管理	供應鏈管治	
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1	B5-2	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	308-2	B5-3	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1	B5-2	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	414-2	B5-3	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	
		B5-1	地理劃分的供應商數量	附錄1：可持續發展表現數據	

附錄6－氣候相關財務信息披露工作組建議披露索引

下表描述我們如何根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架評估及管理氣候相關風險及機遇。

TCFD核心要素	披露建議	章節
治理 揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況。	a）描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	主席致辭 可持續發展管治
	b）描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	可持續發展管治
策略 針對組織業務、策略和財務規 劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊。	a）描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	氣候相關風險與機遇
	b）描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會 的衝擊。	氣候相關風險與機遇
	c）描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2˚C或更嚴苛的情境）。	氣候相關風險與機遇
風險管理 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。	a）描述組織在氣候相關風險的鑑 別和評估流程。	氣候相關風險與機遇 風險管治
	b）描述組織在氣候相關風險的管 理流程。	氣候相關風險與機遇 我們的氣候行動
	c）描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	氣候相關風險與機遇 風險管治
指標與目標 針對重大性的資訊，揭露用於 評估和管理氣候相關議題的指標和目標。	a）揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	附錄1：可持續發展表現數據
	b）揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據
	c）描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	我們的氣候行動

H&H Group
Proud to be B Corp™

Certified B Corporation

Biostime · Swisse · Zesty Paws · solid gold · dodie · GOOD GOUT · AURELIA LONDON