

**庆铃汽车股份有限公司2023年度  
环境、社会及管治（ESG）报告**

# 目录

<b>关于本报告 .....</b>	<b>1</b>
报告范围.....	1
编制依据.....	1
报告语言.....	1
利益相关方参与 .....	1
意见反馈.....	2
<b>1 关于我们 .....</b>	<b>3</b>
<b>2 董事会声明 .....</b>	<b>4</b>
<b>3 公司治理 .....</b>	<b>5</b>
3.1 ESG 管治 .....	5
3.2 合规与商业道德.....	5
3.3 重要性议题识别与分析 .....	7
<b>4 环境保护 .....</b>	<b>9</b>
4.1 环境保护 .....	9
4.2 环境管理体系 .....	9
4.3 废气排放 .....	10
4.4 气候变化 .....	11
4.5 能源管理 .....	11
4.6 废弃物管理 .....	12
4.7 包装物管理 .....	12
4.8 水资源管理 .....	12
<b>5 人力资源管理.....</b>	<b>14</b>
5.1 雇佣与权利保护.....	14
5.2 薪酬与福利 .....	14
5.3 培训与发展 .....	16
<b>6 安全生产 .....</b>	<b>18</b>

6.1 安全生产 .....	18
6.2 安全生产管理体系 .....	18
6.3 安全生产措施 .....	19
6.4 职业健康安全 .....	19
6.5 安全文化培养 .....	20
<b>7 产品责任 .....</b>	<b>22</b>
7.1 科技创新 .....	22
7.2 产品质量与安全 .....	22
7.3 客户服务 .....	22
<b>8 合作伙伴 .....</b>	<b>24</b>
8.1 供应链管理 .....	24
<b>9 社区投资 .....</b>	<b>25</b>
9.1 社会公益活动 .....	25
9.2 员工志愿活动 .....	26
<b>10. 绩效数据 .....</b>	<b>27</b>
<b>11. 香港联交所之《环境、社会及管治报告指引》索引 .....</b>	<b>31</b>
<b>12. 意见反馈表 .....</b>	<b>36</b>

# 关于本报告

本环境、社会及管治报告（以下简称「本报告」）提供庆铃汽车股份有限公司（以下简称「本公司」）及其附属公司（以下统称「本集团」）于二零二三年内全面实践有关环境、社会议题和可持续发展理念之情况，相关措施和表现等。本报告应与本集团《二零二三年年报》当中的「企业管治报告」章节一并阅览，以便全面了解本集团的环境、社会及管治表现。

## 报告范围

本报告涵盖本集团具有控制权且在其环境及社会方面具有重要影响的业务，汇报本集团于二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（以下简称「本报告期」）期间实施的主要措施以及活动。本报告的涵盖范围包括本公司及其附属公司。

## 编制依据

本集团按照香港联合交易所有限公司（以下简称「香港联交所」）发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（以下简称「上市规则」）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》编制本报告。本报告已遵守《环境、社会及管治报告指引》中的强制披露规定及「不遵守就解释」条文，并且以重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则作为编制基础。

在编制本报告的过程中，本集团应用上述汇报原则的情况如下：

**重要性：**本集团采用重要性评估的方式，识别本报告期内的的重要性议题。详情请见「重要性议题识别与分析」章节；

**量化：**本集团于可行情况下披露量化指标所用的标准、方法、假设或计算工具等；

**平衡：**本报告不偏不倚地呈报本集团于本报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式；以及

**一致性：**本报告的编备方式与往年基本一致，并且针对披露计算方式或关键绩效指标发生变化的情况进行说明。

## 报告语言

本报告以繁体中文和英文两个语言版本进行发布。若内容理解存在差异，请以繁体中文版本为准。

## 利益相关方参与

本报告的顺利编写有赖得到内部利益相关方的参与和支持，使本集团更清晰目前在环境和社会层面的发展情况。阁下可于本公司官方网站（<http://www.qingling.com.cn>）「投资者关系」一项，

或于香港联交所披露易网站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 获取本报告的电子版。

## 意见反馈

本集团期待各位读者就本报告的内容提出宝贵意见，并以以下方式发送至本公司：

庆铃汽车股份有限公司 办公室

地址：中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村 1 号

邮编：400052

电话：8623-65262233 65262277

邮箱：[hk1122@qingling.com.cn](mailto:hk1122@qingling.com.cn)

# 1 关于我们

本集团主要生产具有国际先进技术质量水平的五十铃轻、中、重型全系列商用卡车和功率从 100 马力到 520 马力 6 大系列柴油、汽油发动机及庆铃自主品牌传统燃油和新能源商用卡车等。

本集团成立于 1985 年，由庆铃汽车（集团）有限公司与日本五十铃公司合资设立，是重庆市对外改革开放后成立的第一家中外合资企业；1994 年在香港上市发行 H 股；1997 年赴境外发行可转换债券。

本集团的产品面向国内、海外两个市场的中高端主流客户。国内市场：一是重点行业主流客户，如石油、邮政、通讯、金融、电力和烟草等；二是高附加值的改装车客户；三是范围广泛的各类其他用户，如市政、环卫、消防、冷藏和机场服务等。海外市场：主要客户为日本、欧美等地的若干知名跨国公司。

在全国汽车企业中，本集团的人均劳动生产率、人均销售额、人均利润均名列前茅。1999 年至 2001 年，本集团连续三年获全国质量效益型企业，并获全国质量效益型先进企业特别奖。2009 年，本集团荣获重庆市首届市长质量管理奖，2018 年荣获重庆市九龙坡区区长质量管理奖，并连续 16 年被评为「重庆工业企业 50 强」，其中八年居首位。2020 年获“2020 年中国汽车工业整车二十强”，2021 年获中国机械工业企业管理协会“管理进步示范企业”，并于 2022 年入选“中国机械 500 强”。

## 2 董事会声明

本集团深刻认识到董事会对于对环境、社会及治理（ESG）事宜的识别、评估和管理所承担的监管责任及优秀的企业管治对于可持续发展的重要性。

董事会致力于推动这一理念融入集团的整体战略和业务规划中，这一理念这不仅体现了集团在追求经济效益的同时对环境保护和社会责任的重视，也展现了集团对于未来发展的长远考虑。为此，本集团构建了完善的 ESG 管理架构体系，并成立了 ESG 工作小组，其主要职责包括制定 ESG 管理策略及相关制度和流程，识别、评估、优先排列及管理重要的 ESG 相关事宜等，以辅助董事会自上而下地管理和监督集团的 ESG 相关事务。本报告期间，董事会基于 ESG 工作小组的良好运作和 ESG 管理方针、策略的稳健落地运行，监督并审批了集团 ESG 管理策略及管理方针，全面评估了重要 ESG 事宜及其优先排序，以及这些事宜对集团业务潜在风险和机遇的管理过程。

此外，本集团坚定不移地贯彻风险管理和内部监控措施，确保建立了合适及有效的 ESG 风险管理和内部监控系统，以评估和确定 ESG 相关风险。从风险管理和机遇审视的角度，也审批了集团的 ESG 相关目标，并对这些目标的实现进度进行了评估和检讨。本集团亦将持续完善 ESG 管理体系，自觉将可持续发展理念融入 ESG 管理和信息披露工作中，不断提升本集团的风险防控能力和水平。

## 3 公司治理

### 3.1 ESG 管治

本集团建立了一套完善的企业管治架构，其中包括董事会及其下属的 ESG 工作小组。董事会作为集团 ESG 工作的最高决策机构，负责监督和审批集团的 ESG 策略和管理方针，识别、评估、优先排列和管理重要的 ESG 相关事宜。评估和确定 ESG 相关风险，并确保集团设立合适和有效的 ESG 风险管理和内部监控系统。董事会还负责审批集团 ESG 相关目标，并检讨相关目标的实现进度。ESG 工作小组作为董事会下属的工作小组，协助董事会自上而下管理集团 ESG 相关事宜。ESG 工作小组成员主要由公司和各附属公司的职能部门负责人组成，其主要职责包括制定集团 ESG 管理策略和相关制度和流程，识别、评估、优先排列和管理重要的 ESG 相关事宜，分析 ESG 重要事宜对集团业务发展的潜在风险和机遇以及相关影响，并设立合适和有效地 ESG 风险管理和内部监控系统。

本集团在实施 ESG 战略方面采取了全面而系统的措施，以确保环境、社会和公司治理的协同推进。本集团的 ESG 管理年度重点工作涵盖了安全生产、职业健康、产品质量、售后服务、投资者关系、消费者权益保护、合规经营、员工权益保护和晋升通道、环境保护等多个方面。通过全面推进这些重点工作，本集团致力于提升 ESG 表现，以确保 ESG 目标的顺利实现。在环境治理方面，集团建立了一套完整的环境保护管理制度和体系，严格执行标准规范，制定环保工作计划，并确保各部门环保工作的有效执行。在供应商管理方面，本集团制定了《新增社会配套零部件采购及试制、试验评价管理办法》和《供应商绩效评价管理办法》等制度，对供应商进行严格的筛选、准入、审核和退出流程。同时，在选择供应商时，本集团将社会和环境因素纳入考虑，如供应商的环保措施和商业道德等。此外，集团积极推进物流数字化，提升物流效率，降低物流温室气体排放。

此外，为增强董事会在 ESG 领域的专业能力和知识水平，本集团通过加强 ESG 相关知识的培训和提升，增强了董事会对 ESG 风险和机遇的识别与评估能力，确保董事会能够有效地审批 ESG 相关目标和年度 ESG 报告。同时，在 ESG 工作小组的协同作用下，董事会能够更高效地管理 ESG 相关事务。

### 3.2 合规与商业道德

本集团在防止洗黑钱方面，严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》、《中华人民共和国刑法》中关于洗钱罪的规定，以及《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规。同时，本集团制定了一系列政策和规定，如《招标管理办法》、《履职待遇、业务支出管理暂行办法》和《关于重申领导干部廉洁从业工作纪律的规定》，以确保所有业务活动合法合规。

为了进一步加强廉政建设，本集团建立了举报程序，具体措施如下：

1. 制定《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，建设检举举报平台，运用互联网技术和信息化手段，确保检举控告渠道的畅通和处理的规范性。

2. 与供应商签订《阳光采购协议》，明确规定双方必须遵守国家的法律法规及廉洁从业原则，实施公平、公正、公开的阳光采购，严禁任何违法违纪行为。对违反承诺的供应商，根据违规行为的严重程度，实施相应的处罚措施，包括支付罚金、列入供应商黑名单、丧失供应商资格等。

3. 设立投诉及举报渠道，如投诉电话和投诉邮箱，以便及时接收和处理有关贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗黑钱等方面的投诉和举报。

本集团的纪委和监察专员办公室作为监督执纪问责的专职机构，通过严肃查办案件、持续纠治作风建设等措施，不断增强不敢腐的震慑力；通过聚焦重点领域和关键环节，实施专项检查和日常监督，查找并修补监管漏洞，全面加固不能腐的制度防线；通过加强警示教育，对早期迹象进行及时提醒和谈话，培养不想腐的自觉意识，从而构建了一个不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，确保员工时刻保持廉政警觉，树立起防腐拒变的坚固防线。

本集团为防止贿赂采取了多项措施，以确保业务活动的廉洁和合规：

1. 供应商廉洁承诺书：本集团要求供应商签署《廉洁承诺书》，承诺在业务往来中严格遵守国家法律法规和廉洁从业的规定，绝不损害国家或公司的利益。承诺书具体规定了不向公司员工赠送礼品、不提供宴请和娱乐活动、不为公司员工安排专职或兼职工作等条款。若供应商违反承诺，将面临相应的处罚。

2. 反贪污培训：本集团定期举办反贪污培训，强化董事和员工的廉洁意识。例如，在法定节假日前，我们对重要岗位的管理层开展了“节前廉洁要求培训”，并组织管理层及重要岗位人员观看廉洁教育警示片，召开反腐工作会议等。本报告期内，本集团共开展 145 次反贪污培训。

3. 内部审计工作制度：本集团制定了《内部审计工作制度》和《内部审计业务实施办法》，审计部门定期对集团总部、各部门、各附属公司及相关人员进行独立、客观的审计监督。一旦发现违反国家法律法规和公司制度的行为，将严格按照规定追究责任，涉嫌犯罪的将移交司法机关处理。

本报告期内，本集团未发生贪污诉讼案件。

### 案例-党风廉政建设和反腐败工作会

2023年2月，本集团举行了2023年党风廉政建设和反腐败工作会议，105名与会人员包括集团公司党委委员、集团总法律顾问、股份公司中方经营班子成员、各基层党组织书记、纪检委员等。会议期间，全体与会人员共同观看了警示教育片《自我革命永远在路上》，会议要求加强作风和纪律建设，深化标本兼治，推进党风廉政建设和反腐败斗争，为国有资本和企业高质量发展提供坚强保障。全体与会人员通过此次会议认识到了反腐的重要性。



### 3.3 重要性议题识别与分析

本集团深刻认识到，作为一家企业，与各利益相关方保持良好的沟通与互动，是集团持续健康发展的关键。因此，本集团积极识别并响应各利益相关方的需求，致力于实现互利共赢的发展局面。

首先，本集团明确了本集团的利益相关方群体，包括政府、股东、客户、员工、合作方、社区和社会。为了满足他们的不同诉求，本集团采取了多元化的沟通策略，确保各方的期望得到充分的关注和回应。

在回应利益相关方诉求的过程中，本集团特别重视对重要性议题的深入调研。为此，本集团制定了周密的调研计划，通过座谈会、问卷调查、数据分析等手段，全面掌握各利益相关方对安全生产、职业健康、产品质量、售后服务、投资者关系、消费者权益保护、员工权益保护、晋升通道、合规经营、环境保护等议题的关注程度和期望。

通过对调研数据的细致分析，本集团确定了上述议题为本报告期内的的重要性议题，并将通过本报告重点回应利益相关方关于这些议题的期望。同时，本集团密切关注这些议题的年度变化，以便及时调整集团战略和运营计划，确保集团的持续健康发展。

表一 利益相关方的沟通机制和期望

利益相关方	沟通机制	利益相关方期望
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常管理</li> <li>• 会议交流</li> <li>• 监督检查</li> <li>• 每月向国资委汇报（工作汇报）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵纪守法</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 支持地方发展</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 投资关系活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续发展、回报股东</li> <li>• 信息披露、投资者关系</li> <li>• 公司治理、风险控制</li> <li>• 合规经营</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 呼叫中心</li> <li>• 三包服务</li> <li>• 维修站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高质量的产品</li> <li>• 优质的售前、售后服务</li> <li>• 消费者沟通渠道</li> <li>• 消费者权益保护</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训</li> <li>• 员工活动和员工关怀</li> <li>• 每月月报</li> <li>• 纪委约谈</li> <li>• 贪腐举报程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工资及福利保障</li> <li>• 良好的工作环境和平台</li> <li>• 公平的晋升和发展机会</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 沟通畅通</li> </ul>
合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 项目合作谈判</li> <li>• 评估与调查</li> <li>• 合作过程沟通</li> <li>• 供货商考察和评估</li> <li>• 公开招投标</li> <li>• 信息化建设</li> <li>• 举报程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信守承诺</li> <li>• 公平、公开、公正采购</li> <li>• 阳光采购协议</li> <li>• 共赢发展</li> </ul>
社区和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境保护</li> <li>• 提升公益意识</li> <li>• 促进社区和谐</li> </ul>

## 4 环境保护

### 4.1 环境保护

本集团始终将环境保护与经济效益的平衡视为运营的核心和关键，致力于通过聚焦环保工作，实现环境与经济的可持续发展。本集团严格遵循国家及地方的环保法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等，确保所有环保相关工作都依法依规进行。集团建立了各项环境保护管理制度及体系，并督促各部门环保工作的严格执行。



为了提升环保水平和减少污染物排放，本集团持续投入专项资金对生产线的环保设施进行升级改造，并采用先进的环保技术和设备。在建设项目中，本集团严格执行环保设施与主体设施工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。

在关注环保问题的同时，本集团也积极履行社会责任，通过环保工作和可持续发展实践，为社会和环境做出贡献。基于这些理念和原则，本集团在环境管理体系建设、气候变化、能源管理、废气排放、废弃物管理、水资源管理等方面采取了具体措施。通过这些措施，本集团取得了显著成效，实现了环保与经济效益的双赢，为本集团的长期可持续发展奠定了坚实的基础。

### 4.2 环境管理体系

本集团始终坚持遵守国家及地方的环保法律法规，这些法律法规包括但不限于：《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、重庆市生态环境局（原重庆市环境保护局）、重庆市质量技术监督局于 2016 年更新的《重庆市大气污染物综合排放标准》、重庆市“蓝天行动”实施方案、重庆市 2015 年发布的《汽车整车制造表面涂装大气污染物排放标准》（DB50/577-2015）、2016 年发布的《工业炉窑大气污染物排放标准》（DB50/659-2016）以及国家排污许可证中规定的排放标准等。此外，本集团依法依规完成了碳排放指标核定、碳排放权购买、环境保护税完税等相关工作，且没有违反任何与废气及温室气体排放、水土地排污、有害及无害废弃物产生相关的重大法律法规。

本集团在保护生物多样性方面，遵守各项法律法规，响应全球生物多样性框架、联合国可持续发展目标、《濒危野生动植物种国际贸易公约（CITES）》等国际倡议。本集团承诺不对物种、栖息地、生物多样性造成持久破坏。

本集团的环保管理政策体系涵盖了各级环境管理保护责任制、固体废物管理责任制、环境保护设备设施管理制度、环境保护突发事故总体预案等。这些政策构成了本集团环保工作的基石，确保了本集团在追求经济效益的同时，也能够有效地履行企业社会责任。本集团注重生产活动对环境的影响，并依法处置危险废物和一般固体废物，确保达标排放。在废气排放方面，本集团严格遵守相关法律法规，通过实施燃煤锅炉清洁能源（“煤改气”）项目，大幅减少大气污染物的排放，并配备了车身涂装、车桥涂装、车架涂装、变速箱补漆、焊烟除尘、锅炉低氮燃烧等治理设备，以确保排放达到重庆市的相关标准限值。在资源使用量目标方面，本集团设定了具体的能源使用效益目标和排放量目标，例如本集团制定的 2023 年燃动指标中对单车生产耗电量、单车生产耗气量以及单车耗水量都设定了具体量化指标。

### 4.3 废气排放

本集团始终严格遵守国家及地方环保法律法规，包括《中华人民共和国大气污染防治法》、《重庆市大气污染物综合排放标准》等，并积极配合重庆市「蓝天行动」实施方案，以促进区域环境质量的改善。同时，本集团持续优化废气排放等内部管理制度，对废气排放实施严格监督和管理，不断强化环保设施建设，坚守环保规范，坚定不移地走环保发展之路。

本集团的废气排放种类包括烟尘、氮氧化物（NO）、二氧化硫（SO）、挥发性有机化合物（VOCs）等。为满足废气排放标准，本集团采取了多项措施，包括但不限于：

- 成功实施燃煤锅炉清洁能源（「煤改气」）项目，以新建的燃气锅炉替代燃煤锅炉，显著降低了烟尘、氮氧化物（NO）、二氧化硫（SO）等大气污染物的排放；
- 配备了先进的治理设备，如车身涂装、车桥涂装、车架涂装、变速箱补漆、焊烟除尘、锅炉低氮燃烧等，以减少废气浓度和排放量，确保排放符合相关标准限值；
- 安装了排烟系统，有效收集并处理烟气，实现达标排放；
- 改善了焊接作业环境，加强车架车间焊烟除尘治理，确保焊烟排放持续稳定达标；
- 依据国家排污许可证规定的排放标准，并配备了涂装制造部挥发性有机化合物（VOCs）治理设备、车桥装配车间 VOCs 治理设备、车架车间 VOCs 治理设备、变速箱制造部 VOCs 治理设备，确保 VOCs 年度排放量不超过规定限值；
- 对燃气锅炉进行低氮改造，确保其排放完全符合《锅炉大气污染物排放标准》（DB50/658—2016）及相关修改单的要求；
- 采取节能技改措施，降低能源消耗，减少温室气体排放。本集团坚持采取环保措施，致力于打造绿色生产模式，为可持续发展贡献力量。

本集团的废气排放监控系统采取了严格的监控程序，包括定期的排放物监测和环境评估。每年，本集团主动邀请环境监察部门对受法律监管的排放物进行监测，并聘请独立的第三方机构进行环境评估，以确保本集团的排放活动符合法律法规的要求。若监测或评估过程中发现任何问题，本集团将立即采取相应的应对措施，确保排放问题得到及时解决，以满足相关法律法规的标准。

## 4.4 气候变化

本集团在温室气体排放管理方面，恪守国家及地方相关法律法规，包括《中华人民共和国大气污染防治法》、《重庆市大气污染物综合排放标准》，以及《重庆市碳排放权交易管理暂行办法》等。本集团积极贯彻重庆市「蓝天行动」实施方案，严格执行相关环保规定，确保各部门遵守，杜绝任何违规行为。

为了确保温室气体排放的有效管控和监督，本集团制定并实施了相应的政策制度。这些政策制度包括积极配合政府主管部门推进环保工作，开展节能改造项目，实施节能政策以降低能源消耗，进而减少温室气体的排放。

本集团在温室气体排放管理方面设定了目标，致力于控制和减少直接温室气体排放，以及降低能源间接温室气体排放。为达成这些目标，本集团实施了一系列措施，包括但不限于优化工艺流程、提升设备效率、引入节能设备、对锅炉进行改造以及采用更环保的工艺技术。此外，本集团还积极推进节能技术改造，例如提高生产效率、减少待机用电消耗、强化设备管理等。同时，通过组织节能宣传展览、发放节电倡议书等活动，本集团致力于提升员工的节电意识，并鼓励员工在家庭生活中实践节电理念，以此推动形成节能低碳的社会风尚。

本报告期内，本集团的直接（范围一）温室气体排放量为 12,768.12 吨二氧化碳当量，间接（范围二）温室气体排放量为 19,711.60 吨二氧化碳当量。

本集团致力于温室气体的减排工作，推动清洁能源的使用，降低运营和价值链的碳排放强度，识别并应对物理风险和转型风险，积极参与碳排放权交易，为达成减排目标提供坚实的支持，以此响应可持续发展的号召。

此外，本集团关注全球气候变化的趋势，将气候变化减缓与适应纳入 ESG 管理体系中。2023 年本集团主动推进气候韧性建设，对可能突发的大气环境事件、水环境事件等相关风险进行了评估，确认灾害高风险项目，并开展培训、监测及应急管理行动计划与实施。为了有效管理气候变化带来的潜在威胁与机遇，本集团进行了行业比较分析，并吸纳了专家的建议，从而在本报告期内识别和评估了与集团运营相关的气候变化风险与机遇的变化及其对本集团的潜在影响。采取的气候风险与机遇应对措施包括：制定资源使用管理目标、加强能源节约、收集温室气体数据并开展年度评估、通过 ESG 或可持续发展报告等渠道加强气候变化信息披露。

## 4.5 能源管理

本集团严格遵循国家法律法规，如《中华人民共和国节约能源法》等，致力于节能减排和资源综合利用。在能源管理方面，始终秉持提升能源使用效率、降低能源消耗、减轻环境影响的宗旨，采取了一系列行之有效的措施。

本集团成立了动能管理部，并设立了专门的能源管理岗位。本集团制订了《节能管理实施办法》和《设备动能管理考核制度》等内部政策，以实现节能工作的统一管理和对温室气体排放的强化控制。此外，亦制定了《能源统计报表制度》、《计量管理办法》、《公司制造部、生产车间用电考核办法》、《厂房顶部照明灯使用管理暂行办法》和《考核细则》，以确保对各部门和附属公司的节能情况实施定期监督和检查，并制定相应的节能措施。

本集团采取了多项节能措施，旨在提升综合能效。例如，本集团设定了明确的节能量目标，并通过积极宣传节电行为、更换节能设备、统筹高峰用电、常态化开展节电监督检查工作等方式，确保节能目标的实现。此外，本集团对每一项节能技术都制定了详细的实施计划，并在实施后对能耗状况进行测试，以评价节能效果和经济效益。每年，本集团还会对节能项目进行一次全面的检查，以确认节能效果。同时，本集团提倡全员节电意识，设立了提高全员节电意识、落实各项节能措施并建立全员节电检查考核机制的目标。

在具体的能源使用效益目标方面，本集团设定了单车生产耗电量和耗气量的具体目标，并通过精益生产组织、加强设备管理、提升节电意识等措施来实现这些目标。

本报告期内，本集团的外购电力用量为 34,563.56 兆瓦时。

## 4.6 废弃物管理

本集团在无害/有害废弃物管理方面，严格遵循国家及地方的相关法律法规。本集团恪守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《重庆市环境保护条例》，并制订了《危险废物存储场地管理规定》和《危险废物管理制度》等内部政策，以确保危险废物得到妥善存储和专业处理。

本集团设定了明确的减少废弃物排放目标。在废弃物处理过程中，本集团将固体废物中的可回收部分交由有资质的企业进行回收利用；对于其他无法回收利用的废弃物，本集团指派专人负责，并通过内部台账进行管理，确保废物得到分类收集并在固定场所妥善存放。最终，这些废物将由后勤部门委托市政环卫部门进行统一收集处理。

本集团设立了专门的存储场地，并聘请了具有资质的专业机构处理危害废弃物。此外，本集团依据相关法规和标准对含油金属屑进行了规范处置，并对存储场地进行了改建，增配了压滤块机，以提高处理效率。

## 4.7 包装物管理

本集团对包装材料的使用采取了审慎的态度，选择可持续的材质，并严格控制总量和单位耗量，以实现可持续发展目标。本集团采用多种材质，包括木箱、纸箱和铁箱等。本报告期内，木制品包装材料总量为 392 立方米；纸制品包装材料总量为 35,148 平方米；铁箱总量为 21 个。

## 4.8 水资源管理

### 4.8.1 节约用水

在水资源管理方面，本集团恪守《中华人民共和国水法》及其他相关法律法规的规定。本集团主动寻求外部合作，并与各制造单元携手，针对水资源管理开发了一系列节水措施，旨在提升水资源的使用效率。为了保护水资源，本集团不断优化水资源管理策略，协助各用水点提高用水效率。

本集团设定了明确的水效益目标：即强化全员节水意识，确保用水量控制增长幅度不超过全年集团任务完成量的增长量。为实现这一目标，本集团采取了以下措施：首先，通过在各用水点张贴节约用水提示语等方式，增强全员节水意识，培养员工节约每一滴水的良好习惯。其次，

我们定期统计分析水消耗状况，及时发现并处理异常情况，制定合理利用水的措施，并确保相关工作的实施。此外，本集团还定期对各用水点及主辅水管道进行检查，及时治理“跑冒滴漏”问题，以提高用水效率。同时，本集团将节水宣传与教育融入日常工作中，通过组织节能宣传展览、发放倡议书等多种形式，鼓励员工在家庭生活中传播节水理念，增强员工的节水意识，并共同营造节水的社会风尚。

在全年耗水量及单位耗水量管理上，本集团已制定 2023 年的专项经济责任目标，并将节水降耗的具体目标细化为各车间制造部的责任指标，实施定期的考评机制。本集团密切关注各制造单元的节水进展，建立了专门的管理规定，确保节水措施得到有效执行。本报告期内，本集团外购的水资源用量为 467,709 吨，对比上年同期减少用水约 12%。

#### **4.8.2 废水排放**

本集团在运营过程中产生的废水主要分为生产废水和生活废水两类。本集团严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》以及《污水排入城镇下水道水质标准》等国家和地方有关污水排放的规定，并在内部制定实施了《环境保护管理制度》、《环境保护设备、设施管理制度》以及各级环境保护管理责任制等规章和政策，以此确保本集团的污水排放完全符合法律法规的要求。

本集团在厂区内设有三个废水处理站点，其中一座专门处理生活废水，另外两座则处理涂装废水。这些废水在经过处理并达到相应排放标准后，才会排入自然水体。此外，本集团设置专门的生活污水生化处理池，用于处理生活污水并将其排入市政污水管网。针对涂装废水处理站，本集团已完成了升级改造工作，不仅优化了废水处理流程，同时安装了在线监测设备，以便实时监控生产过程中产生的污水，确保其稳定达到排放标准。本集团持续进行了废水治理改进工作，包括对废水处理站的清理和结构优化，以及对相关设备的维护保养，从而保障所有污水排放都能达到《污水综合排放标准》中的一级排放标准。

## 5 人力资源管理

### 5.1 雇佣与权利保护

本集团严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视等与劳动者相关的法律法规，坚持公平公正的原则，尊重并保护员工的合法权益，确保员工合法权利得到充分尊重和保护，提供优越的工作条件和发展机遇。本集团反对任何形式的歧视，致力营造高效率、包容多元、平等共融的工作环境。

招聘过程中，本集团依照法律规定，坚决贯彻防止童工和强迫劳动的政策，采取了一系列严格措施，包括对求职者的身份证明和学历证明进行严格审查，坚决杜绝童工和强制劳工的使用，确保所有员工均签订《劳动合同》。一旦在招聘过程中发现任何违规行为，本集团将立即采取行动，终止与相关员工的劳动合同，并确保所有非法劳动行为立即停止。同时，本集团将进行彻底调查，对涉及的责任人进行严肃处理。本集团亦加强与供应商和合作伙伴的沟通，确保他们遵守相关法律法规，不使用童工或强迫劳动。此外，本集团还将加强内部培训，提升员工对法律法规的认识，防止类似事件发生。

本集团高度重视员工权益保护，致力于为员工提供一个健康、安全、舒适的工作环境。同时，严格遵守国家规定的工作制度和标准工作时数，保障员工的法定权益，对于加班情况，按照规定支付加班工资或提供补假。在薪酬与福利方面，本集团提供具有市场竞争力的薪资待遇，并建立完善的福利体系，包括健康保险、带薪假期等。本集团亦建立了完善的员工投诉机制，以便员工能够及时反馈任何问题，此外，本集团定期召开职工代表大会，积极倾听员工的声音，致力于解决员工的疑虑和困难。

### 5.2 薪酬与福利

在薪酬福利管理方面，本集团坚守国家相关法律法规的框架，致力于确保员工权益得到最大限度的保障。为实现这一宗旨，本集团制订了《岗位体系管理办法》、《薪酬体系管理办法》、《作业/保障序列培训、考试及职级晋升实施办法》等制度，旨在保障员工在岗位晋升和薪酬调整方面的公平与正义，同时坚决反对任何形式的歧视。

在福利政策制定上，本集团综合考虑员工的需求与国家的规定，制定了一系列全面的福利政策。本集团的福利体系覆盖了国家规定的所有社会保险项目，包括工伤保险、失业保险、医疗保险、养老保险、生育保险、住房公积金和企业年金。此外，本集团还为员工提供了补贴的职工食堂和员工宿舍等福利待遇，以改善员工的生活质量，提升员工的工作满意度和忠诚度。

为保障员工的身心健康，本集团积极开展员工关怀活动。集团致力于维护员工的合法权益，为员工提供良好舒适的工作环境，并不断完善员工健康与安全的相关制度。通过党群工作部门的精心策划，本集团举办了一系列形式多样的活动，丰富员工业余生活，促进工作与生活的和谐平衡。本集团在报告期内，由工会组织了一系列活动，包括职工压力与情绪管理专题讲座、庆祝“国企劳动妇女节”系列活动、职工运动会等，关注员工的心理与身体健康，保障员工权益。

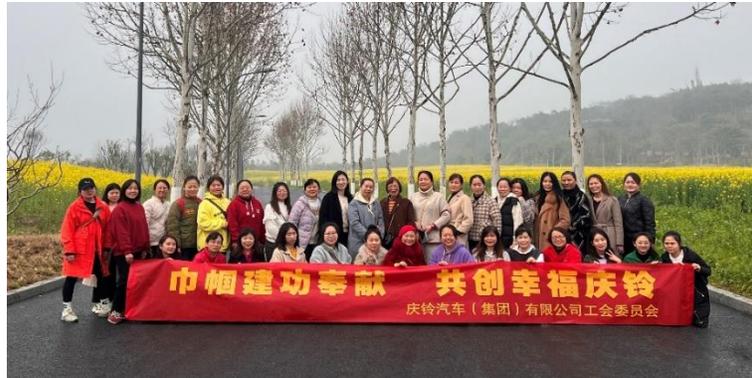
### 案例-2023 年员工运动会

5月16日，为响应习近平总书记“广泛开展全民健身活动，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”的号召，进一步凝聚全体干部职工干事创业的强大合力，举行以“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”为主题的职工体育运动会。



### 案例-庆祝“国际劳动妇女”节系列活动

3月3日，集团女工委、分工会及子公司工会负责人、女职工代表等40余人前往重庆市南岸区广阳岛，深入学习习近平生态文明思想，实践“绿水青山就是金山银山”的发展理念。女职工们参观了高峰梯田、油菜花田、胜利牧场、燕子坪和广阳营等生态修复示范地，体验了山水林田湖草生命共同体的“生态大课堂”，并欣赏了现代版巴渝富春山居图的美丽风光。



### 5.3 培训与发展

本集团为员工提供定期的职业培训机会，助力员工技能与知识的提升，推动个人职业成长。为了确保员工的职业发展和晋升机会得到充分保障，本集团制定了《作业/保障序列培训、考试及职级晋升实施办法》，为员工提供了清晰明确的职业发展路径。以制度体系为基础，本集团积极推动多元化的培训项目，包括新员工及转岗人员的安全和岗位培训、生产一线班组长和班组管理培训、技术人员的专题和新技术培训、作业人员的岗位技能培训等，旨在全面提升员工的职业技能。通过不断提升员工的职业技能和综合素质，关注员工的身心健康，以及确保员工晋升的公平与公正，能够有效提高员工的工作满意度和忠诚度，为企业的长远发展奠定坚实的人力资源基础。

在培训方法上，本集团采取内部培训和线上理论学习相结合的策略，通过选拔优秀的员工进行线下面授，以提升员工的理论知识和实践能力。此外，本集团还开展了高技能人员技能提升培训和考试，结合国家职业工种技能等级要求与集团对技能人员的培训培养目标，通过“企校合作”等多种形式进行培训，进一步提高员工的技能水平。针对特种设备和特殊工种作业人员，本集团实施了常态化的专业培训，并针对车体自动化焊接线、新技术等业务条线进行了专项培训。本集团高度重视消防安全，定期开展消防宣传教育培训及消防灭火和应急疏散演练，以增强员工的安全意识和应急处理能力。

员工培训的特色课程涵盖了班组长培训、高技能人员技能提升培训、NC 编程基本指令和 2D 轮廓编制方法培训，以及模具设计操作性分析讲解等。班组长培训包括了企业文化、产品知识、班组安全环保管理及职业病防护、IM 及 5S 管理/现场改良改善、班组设备管理、班组质量管理、班组成本管理等内部课程，以及班组长思想素质、班组长职责与角色定位、班组基础管理、胜任力、沟通技巧、班组成员培训培养、办公软件等外部课程。高技能人员技能提升培训则根据不同工种的专业要求，分别开展了 20 个技能工种的理论培训和技能培训。NC 编程基本指令和 2D 轮廓编制方法培训专注于 NC 编程操作、基本轮廓的编制等关键技术。模具设计操作性分析讲解则针对现场后期机加、钳工反馈的问题进行梳理，集中进行操作性分析讲解，旨在减少或避免同类设计问题点的再次发生，弥补技术上的空白点，推动技术进步。

#### 案例-班组长培训

培训采用了内部和外部相结合的方式，内部培训重点围绕公司特色，涵盖了企业文化、产品知识、班组管理等多个方面，共开展 9 个培训主题；外部培训则聚焦于班组管理的通用知识，包括班组长素质、职责定位、基础管理等内容。2023 年，共有 98 人参与培训，其中 31 人参加了线下面授，均为生产线工序列。



### 案例-高技能人员技能提升培训、考试

2023 年，结合国家职业工种技能等级要求与本集团对技能人员的培训培养目标，集团按工种专业要求分别开展了 20 个技能工种的理论培训、技能培训。培训采取“校企合作”，通过走出去（职工到职业院校培训）、请进来（聘请专业老师到公司授课）、内沉淀等多种形式。本次培训，总计 373 人参训，其中技师 11 人，高级工 76 人，中级工 244 人，初级工 42 人。培训结束后，本集团组织资深技能技术人员对所有参与培训的人员做了技能考评，经考评 155 人获得技能等级提升，其中：技师 6 人，高级 38 人，中级 73 人，初级 38 人。



## 6 安全生产

### 6.1 安全生产

本集团坚守“安全第一，预防为主”的安全生产管理原则，将保障员工的生命安全和身体健康置于重心。本集团构建了一个健全的组织架构和责任制度，确立了明确的安全生产责任体系，确保每个岗位的安全职责得到切实履行。

本集团定期开展应急培训和演练，确保员工掌握必要的应急技能和知识，提升全员的安全防范意识。在物资与设备管理方面，本集团补充和配备了必要的应急救援物资，如警示标识、沙袋、消防铲等，并对重要设备进行定期检查和维修。此外，本集团加强职业健康防护设备的使用和维护，定期发放职业卫生和劳动防护用品，开展职业卫生教育培训，组织职业健康体检，有效预防职业病的发生。

在安全教育与文化建设方面，本集团对新进和转岗员工进行安全培训，抽查一线岗位的安全操作情况，完成特种作业人员取证培训，确保管理人员持证上岗，加强安全环保意识的教育。本集团还深入推进标准化建设，在日常安全检查中纳入安全标准化内容，以高标准、严要求进行隐患整治。

在环保设施运行维护方面，本集团强化环保设施的运维管理，确保设备可靠运行并达标排放，规范固废处理，提高法律意识，规范环保管理流程。通过这些措施，本集团取得了显著的成效，不仅保障了员工的安全与健康，也提高了生产效率，创造了巨大的价值。

### 6.2 安全生产管理体系

在安全生产领域，本集团始终遵循国家法律法规、行业标准和规范，坚守法治原则，确保所有生产活动均符合法律的规定。本着《安全生产法》及其他相关法律法规的精神，本集团制定了一系列严格的安全生产政策和规章制度，成立了安全生产委员会，由管理部和安全环保部的高层领导组成，该委员会负责组织和推动安全生产工作的开展，确保生产体系和规划的完整性，并监督各部门的执行力度。

在构建安全生产管理监督体系方面，本集团采取的是一种全面而严格的管理模式。该体系涵盖了组织架构、责任制度、管理制度、教育培训、监督检查、整改落实以及设备设施等众多方面。在日常的安全检查中，本集团严格执行安全标准化要求，坚持在制度、标准和现场整治上追求高标准、严要求，促使各子公司在标准化建设上稳步前行。本集团还会定期对所有设备的状态、制度的执行情况、人员的职责履行情况、台账的规范情况以及监控数据等进行全方位的监督检查，确保能够及时发现并解决工作中的关键问题和难点。

本集团建立并完善了 25 项安全环保规章制度，加强对关键环节的安全控制。同时，本集团根据《全国安全生产专项整治三年行动计划》和《重庆市安全生产专项整治三年行动方案》的要求，进一步强化了安全生产管理体系。本集团高度重视员工的安全与健康，为评估工作环境风险，在本报告期内本集团共召开了 390 次各类安全、环保例会及专题会议，并按期完成了职业病危害现状评价、突发环境事件风险评估等法定周期性评价工作。在投入方面，本集团在

本报告期内累计投入约 3,515.25 万元用于安全生产、职业卫生和环境整改。

在构建安全生产管理体系的过程中，本集团致力于提高安全管理水平，全面推动安全生产工作的规范化和科学化。本集团明确了各级人员的安全环保工作责任，实施了“谁管理谁负责、谁工作谁负责、谁组织谁负责”的责任原则，并要求各级管理层签订《安全生产目标责任书》。此外，管理层还必须履行“一岗双责”，进一步加强安全生产管理。

在隐患排查治理方面，本集团执行“日周月”隐患排查整治制度，开展全面、无遗漏的系统性排查，并根据时间、地点、气候变化、生产形势及事故规律等因素进行专项检查。同时，本集团还完成了职业病危害现状评价、突发环境事件风险评估等法定周期性评价工作，全力推动安全生产管理体系的不断优化和完善。

在应对突发环境事件的准备工作中，本集团已制定出一套周密的应急预案，同时组建了层级分明的应急救援队伍。本集团坚持不懈地定期开展应急反应训练和实战演练，确保一旦发生紧急情况，我们能够迅速而有效地作出反应，将可能遭受的损失降至最低。

本集团深刻认识到员工安全意识与操作技能的重要性，因此特别制定了系统的培训计划。计划中包含了与国家安全生产法律法规及本集团安全环保制度相关的丰富内容，同时也覆盖了各个岗位的操作规程和作业指导书等必须掌握的知识点。特别是对于特种设备和特殊工种的作业人员，本集团更是实施了持续的专业培训，以此确保每一位员工都具备应有的安全知识和操作技能。

本报告期间，本集团未发生员工因工伤导致的工作日损失。

### **6.3 安全生产措施**

为确保生产安全无虞，本集团采取了一系列周密的安全生产管理措施。首先，本集团构建了健全的组织体系，成立了防汛工作领导小组和专业的应急救援队伍，并明确了各级安全生产责任。其次，本集团建立了有效的预警机制，能够及时转发极端天气的预警信息，提前做好防范措施。此外，本集团还对厂房屋顶的杂物、天沟、落水管进行了清理，并对漏点进行了修缮，确保了建筑物的结构安全。在雷雨季节来临前，本集团还对重要设备上方的漏雨情况和接地设施的完好性进行了检查，以防止设备因天气原因发生故障。

在隐患管理方面，本集团制定了《重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案》和《重大事故隐患专项排查整治行动工作清单》，明确了排查内容，包括 6 个方面、23 个大项、60 个小项。本集团逐级压实各级安全生产责任，确保责任落实、资金投入、基础管理、教育培训均到位。本集团还按照标准，分层级、分专业进行排查，共排查出问题 162 项，并根据闭环管理要求，明确了整改措施、责任人、验收人，确保整改措施得到有效执行。

### **6.4 职业健康安全**

本集团始终恪守国家相关法律法规，致力于保障员工的职业健康与安全。在职业健康安全保护方面，本集团制定了一系列政策和制度，以加强职业健康防护设备的使用、维护、保养管理，确保按标准发放职业卫生和劳动防护用品，定期进行职业健康体检，以及加强职业卫生教育培训。

在职业健康安全管理措施方面，本集团注重维护员工的工作与生活平衡，提供一个安全的工作环境，确保员工的健康与安全得到最大程度的保护。我们采取了一系列有效措施，包括修缮厂房屋顶漏点，组织针对性检查，整改热处理杂物间漏雨及钢梁锈蚀问题，以及开展应急培训和演练等。在职业健康安全监察方法方面，本集团主要通过定期进行职业健康体检、强化职业健康防护设备的使用、维护、保养管理、按标准发放职业卫生和劳动防护用品等方式进行。

在员工心理健康和身体健康保护方面，本集团举办了《压力与情绪管理》专题讲座，提供各类培训，以保障员工的合法权益，关注员工的迫切需求，并组织开展形式多样的活动。通过这些措施，本集团成功营造了一个安全、健康、和谐的工作环境，并持续提升员工的职业健康安全水平。

## **6.5 安全文化培养**

本集团对管理人员和一线作业人员实施了常态化的安全生产和职业健康管理培训，确保他们具备必要的职业安全意识，以预防意外事故的发生。为了增强员工的安全意识和操作技能，本报告期内集团实施了全面的安全教育培训计划，确保了 884 名特种作业人员完成了取证培训，并达到了 100%持证上岗的要求。这些培训的开展，显著提升了员工的安全意识和操作技能。

在应急管理方面，本集团制定了全面的应急培训和演练计划，本报告期内集团共举办了 63 期应急培训，涉及 21,232 人次，并开展了 68 次应急演练，涉及 2,909 人次。

### 案例：消防宣传教育培训

2023年4月25日，本集团组织了零部件物流部门、材料采购部门和总装车间电池装配工位的员工进行了一次消防技能培训。本次培训的重点是教授员工如何检查和使用灭火器，并且进行了实战演练，即使用灭火器扑灭油盆火。通过这次培训，员工们有效地掌握了消防设备的基本操作，增强了他们应对初期火灾的应急能力。



### 案例：消防演练和应急疏散演练

2023年5月12日，由保卫处主导，联合后勤部、卫生所、安全环保部和交安办在单工宿舍区举行了一场消防灭火和应急疏散演练。演练模拟了火灾发生后的报警、人员疏散、初期火灾扑救、伤员救护和现场警戒等应急响应程序。整个演练过程有条不紊，各职责分工明确，动作执行到位，经过迅速有效的扑救，演练顺利完成。



## 7 产品责任

### 7.1 科技创新

本集团始终遵循《中华人民共和国知识产权法》、《中华人民共和国商标法》、《商标法实施条例》、《中华人民共和国专利法》及《专利法实施细则》的相关条款，并结合重庆市的具体规定，进行商标和专利的设计及申报工作。本集团不仅致力于保护自身的知识产权，还积极采取措施，尊重并保护其他利益相关方的商标和专利权。为此，本集团制定了《专利管理办法》，对专利工作进行全面的规划和统一的管理，以确保知识产权的有效保护和合理运用。

本报告期内，本集团累计获得知识产权数为 260 个，其中专利授权数为 258 个。

### 7.2 产品质量与安全

在产品质量管理体系的构建上，本集团遵循《中华人民共和国产品质量法》，确保产品的性能、安全性和质量；遵循 ISO 9001 质量管理标准，构建完善的汽车质量管理体系；遵循 IATF 16949 全球汽车产业质量管理体系认证，明确本集团的标杆，定期审核相关体系，提升运行效率；遵循 GB3847、GB7258、JT/1178 等国家标准，实施对应和质量检查控制；遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》，制定召回相关产品的程序制定清晰的指引，保证产品质量和合规性；遵循国家环保排放标准，提前半年到 1 年的时间，完成了全系列车型环保排放升级，排放结果优于当期国家标准，确保车辆排放合法合规。

鉴于产品质量的至关重要性，本集团对产品质量管理体系进行了全面优化和升级，旨在更有效地识别和解决产品质量问题，从而不断提升产品质量。为此，本集团制定了《实物质量达标计划》，通过加强对生产工序的监控，确保产品的性能、安全性和质量能够持续得到提升。在产品回收程序方面，制定了《缺陷汽车召回办法》。

本集团通过细致入微的质量管控流程，以及定期对车辆进行全面的检查和路试，确保了产品质量的稳定和可靠。此外，本集团实施了《产品标识和可追溯性控制程序》，确保每一件交付给顾客的产品都能追溯到其制造的全过程，从而保障了产品的透明度和可追溯性。

为确保产品质量，本集团还制定了《顾客满意度调查程序》，通过电话、问卷及口头调查等方式，收集顾客的反馈，对调查结果进行深入分析，以便进一步改进产品和服务的质量。本集团在质量管理上的不懈努力，体现了我们对产品质量的高度责任感，以及对消费者权益的坚定承诺。本集团坚信，通过持续的质量提升和卓越的客户服务，我们能够赢得市场的认可，为消费者带来更加优质的产品体验。

本报告期内，本集团没有因安全与健康问题而需要召回的已售或已运送产品。

### 7.3 客户服务

为了更好地服务客户，确保用户隐私的安全，以及保障消费者的安全、健康、便捷和舒适，本集团实施了全面的客户服务体系和在线服务策略。首先，本集团设立了全天候的全国服务热线，

以便于接收和处理客户的咨询、投诉及其他服务需求。其次，本集团制定了《顾客满意度调查程序》，通过电话、问卷及口头访谈等方式，从产品质量、服务质量、产品外观和价值等多个维度，对顾客满意度进行深入调查，并对调查结果进行细致分析，以期不断提升本集团的产品和服务质量。此外，本集团还制定了《客户档案管理办法》，以严格保护和管理客户隐私，防止任何形式的数据泄露。

在处理客户投诉方面，本集团始终秉持积极配合的态度，派遣专业工作人员前往现场或通过远程方式进行协调解决问题。在本报告期内，本集团共接到了 31 起关于产品和服务的投诉。为确保每一条投诉都能得到合理的解决，本集团采取了有效措施，截至本报告期末，所有投诉均已妥善处理。

此外，本集团同样重视线下实体服务的质量提升。本集团的工作人员定期接受专业培训，以提升他们的专业技能和服务水准。他们以热情、耐心的态度为客户解答疑问，提供卓越的服务体验，确保消费者能够在安全、健康、便捷、舒适的环境中享受购物。

## 8 合作伙伴

### 8.1 供应链管理

本集团在的供应链管理实践中，严格遵循国家法律法规和集团内部政策制度的要求。通过与供应商签订的《零部件采购基本合同》和《阳光采购协议》，本集团确保了采购活动的公平性、公正性和透明度，同时构建了一个优质、高效、透明且双方共赢的供应链体系。本集团要求双方严格遵守国家法律法规和廉洁从业原则，以规范双方在采购交易过程中的基本事项和廉政要求，约束业务往来行为，确保公平、公正、公开的“阳光采购”。

在供应商的聘用流程方面，本集团制定了《新增社会配套零部件采购及试制、试验评价管理办法》，对供应商的选择和准入进行严格管理。该流程由多部门的专业人员成立推进小组，负责包括对象零件选点、技术交流、招标、谈判、定价定点、零件试制、试验评价等全过程的工作。本集团对供应商在员工雇佣、安全健康、环保等方面的实践进行要求和审核，确保其符合劳动法、健康与安全法规以及环保法规的规定。本集团还实施了《供应商绩效评价管理办法》，每年从质量、保供、商务三个关键方面对供应商进行评价，以确保供应商体系的持续优化和整体水平的提升。对于自动提出退出配套体系的供应商，本集团制定了明确的《供应商退出管理流程》作为操作指南，确保流程的顺畅和合规性。

在供应商的地区分布上，本报告期内，本集团配套体系内的正常供货零部件供应商共有 613 家，其中国内供应商 611 家，海外供应商 2 家。

为了提升供应商的能力，本集团对中小企业的账款坚持“应付尽付、应付快付”的原则，通过制度、机制、流程和信息化管控，杜绝滥用市场优势地位恶意拖欠账款的行为。同时，通过数字化手段，本集团建立并完善了 SRM 物流信息系统，对采购和物流工作进行数字化管理，提升了管理效率和精度。此外，本集团督促供货单位在换车时使用氢燃料车替换燃油车进行配送，以减少温室气体排放。

## 9 社区投资

### 9.1 社会公益活动

本集团深信，社区投资不仅关乎经济利益，更是企业社会责任的体现。在实施社区投资策略时，本集团始终将满足社区需求和促进社区利益作为核心目标。本集团通过制定《慈善与公益活动管理办法》，对慈善与公益活动的资金来源、资金管理、主要活动形式、活动总结与宣传、活动评估等方面进行了详细规定，确保了活动的规范性和有效性。同时以此加强慈善与公益活动的规范化管理，全力推动社会公益事业的发展，并持续深化社区投资。这一举措显著提升了本集团公益慈善活动的效率，加速了社会公益的发展步伐，成功塑造了积极向上的企业形象，并不断增强企业的社会责任感。

本集团的社区投资理念在多个层面得到体现：

1. 积极投身于社区活动和公益事业，通过与社区居民及机构的密切交流与合作，深入理解他们的需求和愿景，确保本集团的业务决策能够充分体现社区的利益。
2. 重视环境保护，参与实施环境保护项目，努力减少环境污染，倡导可持续发展理念，提升公众的环境保护意识。
3. 强化对员工的培训和教育，提升他们的社会责任感和公益参与意识。本集团与社区建立了紧密的合作伙伴关系，共同推进公益活动和社区投资项目的开展。

在社区投资领域，本集团积极参与包括乡村振兴在内的多种社会公益活动，展现了集团在社区投资和公益慈善工作中的坚定决心和强大实力。同时，本集团不断更新活动内容，以确保更好地回馈社会，持续提升社区投资和公益慈善的整体水平。本报告期内，本集团公益捐赠金额为309.8万元。

#### 案例-社区公益活动

2023年庆铃集团党委书记、董事长等领调研了花田乡菖蒲盖大草原、何家岩村等多个文旅项目的发展情况，推进文旅产业融合发展。董事长就党建、企业管理经验、农产品市场营销等与乡村振兴相融合，三农发展、和美乡村建设等方面进行深入交流，同时，庆铃集团切实履行国企责任，向偏柏乡捐赠一台冷藏车，改善当地交通运输条件，助力当地产业发展。



## 9.2 员工志愿活动

本集团积极组织员工参与乡村振兴等社会公益活动，以实际行动回馈社会，还通过参与志愿活动，提升了员工的社会责任感和团队凝聚力，为员工提供了发挥个人能力、实现自我价值的平台。

本集团的员工志愿活动主要聚焦于乡村振兴领域。集团员工深入酉阳县花田乡、何家岩村开展乡村振兴调研，关注农文旅融合发展项目建设情况以及特色种植业和养殖业发展情况，以实际行动履行国企担当，助力乡村振兴。

## 10. 绩效数据

本报告所采用的数据计算方法均会在适当的情况下注明。如非额外说明，此章节内的数据范围包括本集团与生产相关的数据。

### 资源使用

资源使用	单位	2023	2022
能源、水和材料耗用量			
间接能源			
外购电力	兆瓦时	34,563.56	36,322.45
	兆瓦时/每生产车辆	1.14	1.13
直接能源			
管道天然气	兆瓦时	50,317.84	43,711.51
	兆瓦时/每生产车辆	1.66	1.36
汽油	兆瓦时	686.25	925.77
	兆瓦时/每生产车辆	0.02	0.03
柴油	兆瓦时	6,752.54	8,558.84
	兆瓦时/每生产车辆	0.22	0.27
原材料			
钢材	吨	10,541.15	10,794.95
	吨/每生产车辆	0.35	0.34
水资源			
外购自来水	吨	467,709.00	533,510.00
	吨/每生产车辆	15.45	16.64
包装材料耗用量			
木制品	立方米	392	421.01
	立方米/每生产车辆	0.01	0.01
纸制品	平方米	35,148.00	41,618.71
	平方米/每生产车辆	1.16	1.30
铁箱	个	21	61
	个/每生产车辆	$0.69 \times 10^{-3}$	$1.9 \times 10^{-3}$

### 排放物与废弃物

排放物和废弃物	单位	2023	2022
废物产生量			
生活垃圾	吨	2,722.00	2,706.00
	吨/每生产车辆	0.09	0.08
木材	吨	350.00	352.00
	吨/每生产车辆	0.01	0.01

排放物和废弃物	单位	2023	2022
危险废物	吨	509.47	493.00
	吨/每生产车辆	0.02	0.02
大气污染物排放量 <sup>1</sup>			
氮氧化物 (NO)	吨	0.83	0.72
	吨/每生产车辆	$2.74 \times 10^{-5}$	$2.23 \times 10^{-5}$
二氧化硫 (SO)	吨	0	0
	吨/每生产车辆	0	0
颗粒物 (PM)	吨	6.11	8.41
	吨/每生产车辆	$2.02 \times 10^{-4}$	$2.62 \times 10^{-4}$
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	8.746	18.49
	吨/每生产车辆	$2.89 \times 10^{-4}$	$5.76 \times 10^{-4}$
温室气体排放量 <sup>2</sup>			
总温室气体排放量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	32,479.72	31,917.22
	吨/每生产车辆	1.07	1.00
范围一 直接排放量 (固定源及汽车使用)	吨二氧化碳当量	12,768.12	11,202.52
	吨/每生产车辆	0.42	0.35
范围二 间接排放量 (外购电力)	吨二氧化碳当量	19,711.60	20,714.69
	吨/每生产车辆	0.65	0.65
废水排放量			
废水	吨	61,930	55,639
	吨/每生产车辆	2.05	1.73

## 员工

雇佣情况	单位	2023	2022
员工总数	人数	2,844	2,846
按性别划分的员工人数			
男性	人数	2,202	2,219
女性	人数	642	627
按雇佣类型划分的员工人数			
全职	人数	2,844	2,846
兼职	人数	0	0
按年龄组别划分的员工人数			
30岁以下	人数	557	547
30-50岁	人数	1,594	1,605
50岁以上	人数	693	694

<sup>1</sup> 本集团的大气污染物排放量来源为本集团的检测数据及应税污染物排放量。

<sup>2</sup> 本报告期内温室气体排放资料由本集团参考有关统计方法自行计算。范围一直接排放量乃参考中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算得出；范围二间接排放量乃参考中国生态环境部公布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（计算因子采用2022年度全国电网平均排放因子）计算得出。

雇佣情况	单位	2023	2022
按地区划分的员工人数			
重庆市	人数	2,317	2,372
国内其他城市	人数	527	474
按性别划分的员工流失比率			
男性	百分比	5.7%	5.9%
女性	百分比	1.4%	3.2%
按年龄组别划分的员工流失比率			
30岁以下	百分比	3.4%	21.2%
30-50岁	百分比	3.0%	1.9%
50岁以上	百分比	0.9%	0.7%
按地区划分的员工流失比率			
重庆市	百分比	11.9%	4.6%
国内其他城市	百分比	3.2%	8.6%

### 健康与安全

员工健康与安全	单位	2023	2022
因工亡故人数	人数	0	0
因工损失工作日数	人数	0	0

### 培训

员工培训情况	单位	2023	2022
培训员工人数	人数	1,872	1,823
按性别划分的受训员工百分比 <sup>3</sup>			
男性	百分比	73.34%	87.3%
女性	百分比	26.66%	12.7%
按雇员类别划分的受训员工百分比			
新员工	百分比	10.0%	4.5%
转岗员工	百分比	7.2%	6.6%
中干职级员工	百分比	11.8%	6.7%
其他	百分比	71.1%	82.2%
按性别划分的每名员工完成受训的平均时数 <sup>4</sup>			
男性	小时	11.90	2.95
女性	小时	5.05	1.70
按雇员类别划分的每名员工完成受训的平均时数			
新员工	小时	35.23	15.43

<sup>3</sup> 各类别受训员工百分比按照此公式进行计算：特定类别员工的受训百分比=特定类别员工的受训人数/受训员工总人数\*100%

<sup>4</sup> 各类别每名员工完成受训的平均时数按照此公式进行计算：特定类别员工平均受训时数=特定类别员工的总受训时数/特定类别的员工人数

员工培训情况	单位	2023	2022
转岗员工	小时	15.08	5.73
中干职级员工	小时	6.03	6.73
其他	小时	9.26	1.92

## 11. 香港联交所之《环境、社会及管治报告指引》索引

强制披露规定	描述	本报告有关章节或其他说明
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	2.董事会声明
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则：重要性、量化、一致性。	关于本报告
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
<b>环境范畴</b>		
<b>层面 A1: 排放物</b>		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.2 环境管理体系 4.3 废气排放 4.4 气候变化 4.5 能源管理 4.6 废弃物管理
KPI A1.1	排放物种类及相关排放数据	10 绩效数据
KPI A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	10.绩效数据
KPI A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单	10.绩效数据

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
	位、每项设施计算)	
KPI A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	10.绩效数据
KPI A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.2 环境管理体系 4.3 废气排放 4.4 气候变化 4.5 能源管理 4.6 废弃物管理
KPI A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.6 废弃物管理
<b>层面 A2: 资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	4.5 能源管理 4.8 水资源管理
KPI A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	10.绩效数据
KPI A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	10.绩效数据
KPI A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.5 能源管理
KPI A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.8 水资源管理
KPI A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	10.绩效数据
<b>层面 A3: 环境及天然资源</b>		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	4.2 环境管理体系
KPI A3.1	描述业务活动对环境及天然资源重大影响及已采取管理有关影响的行动	4.2 环境管理体系
<b>层面 A4; 气候变化</b>		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	4.4 气候变化
KPI A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动	4.4 气候变化
<b>社会范畴</b>		
<b>层面 B1: 雇佣</b>		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作	5.1 雇佣与权利保

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
	时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	护 5.2 薪酬与福利
KPI B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	10.绩效数据
KPI B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	10.绩效数据
<b>层面 B2：健康与安全</b>		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	6.1 安全生产 6.2 安全生产管理体系 6.3 安全生产措施 6.4 职业健康安全
KPI B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	10.绩效数据
KPI B2.2	因工伤损失工作日数	10.绩效数据
KPI B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	6.3 安全生产措施 6.4 职业健康安全
<b>层面 B3：发展及培训</b>		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动	5.3 培训与发展
KPI B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	10.绩效数据
KPI B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	10.绩效数据
<b>层面 B4：劳工准则</b>		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.1 雇佣与权利保护
KPI B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	5.1 雇佣与权利保护
KPI B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	5.1 雇佣与权利保护
<b>层面 B5：供应链管理</b>		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	8.1 供应链管理
KPI B5.1	按地区划分的供货商数目	8.1 供应链管理
KPI B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关	8.1 供应链管理

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
	执行及监察方法	
KPI B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	8.1 供应链管理
KPI B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	8.1 供应链管理
<b>层面 B6：产品责任</b>		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	7.2 产品质量与安全 7.3 客户服务
KPI B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	7.2 产品质量与安全
KPI B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	7.3 客户服务
KPI B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	7.1 科技创新
KPI B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	7.2 产品质量与安全
KPI B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	7.3 客户服务
<b>层面 B7：反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	3.2 合规与商业道德
KPI B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	3.2 合规与商业道德
KPI B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	3.2 合规与商业道德
KPI B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	3.2 合规与商业道德
<b>层面 B8：小区投资</b>		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	9.1 社会公益活动

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
KPI B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	9.1 社会公益活动 9.2 员工志愿活动
KPI B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	9.1 社会公益活动

## 12. 意见反馈表

感谢您阅读《庆铃汽车股份有限公司2023年度环境、社会及管治报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，本集团诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任何一个方式反馈给我们：

电子邮件：[hk1122@qingling.com.cn](mailto:hk1122@qingling.com.cn)

邮件地址：中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村1号

1. 您对庆铃汽车环境、社会及管治报告的总体评价：

好       较好       一般       较差       差

2. 您对庆铃汽车履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差
社会责任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差
环境责任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差

3. 您认为本报告能否反映庆铃汽车的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映       能较好反映       能一般反映       不太能反映       不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指针的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差
准确度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是       一般       否

6. 您对庆铃汽车的工作和本报告的其他意见和建议：

---

感谢您的热情反馈和宝贵时间！