



**LION ROCK GROUP LIMITED**

獅子山集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1127)

環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止年度

\* 僅供識別

## 目錄

I.	關於本報告 .....	1
II.	管理層致辭 .....	3
III.	可持續發展方針 .....	5
	重要性評估 .....	5
	持份者參與 .....	7
IV.	環境 .....	8
	層面 A1：排放物和廢棄物的產生 .....	8
	層面 A2：資源使用 .....	15
	層面 A3：環境及天然資源 .....	18
	層面 A4：氣候變化 .....	18
V.	社會 .....	20
	層面 B1：僱傭 .....	20
	層面 B2：工作場所健康及安全 .....	23
	層面 B3：發展及培訓 .....	24
	層面 B4：勞工準則 .....	26
	層面 B5：供應鏈管理 .....	26
	層面 B6：產品及服務責任 .....	27
	層面 B7：反貪污 .....	29
	層面 B8：社區投資 .....	30

## I. 關於本報告

獅子山集團有限公司（簡稱「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或我們）從事印刷服務及書籍出版。本集團於印刷服務分部的客戶包括國際書籍出版商、商貿、專業及教育出版集團、印刷媒體公司及政府部門，而本集團的印刷產品主要包括消閒及生活品味圖書、教科書、教材以及兒童圖書。我們的主要印刷設施設於中華人民共和國（「中國」）、澳洲及馬來西亞。在出版部門，我們的客戶包括合訂本出版夥伴、零售商及書店。

### 報告範圍

本報告概述本公司對環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的管理方法以及本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「年度」或「二零二三年」）期間在我們營運範圍內的相應表現。除將澳洲的Griffin Press以及於英國及美國營運的Quarto集團的全年表現載入報告範圍內，與上一年度相比，報告範圍並無重大變化。有關企業管治之資料，請參閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報內「企業管治報告」的部分。

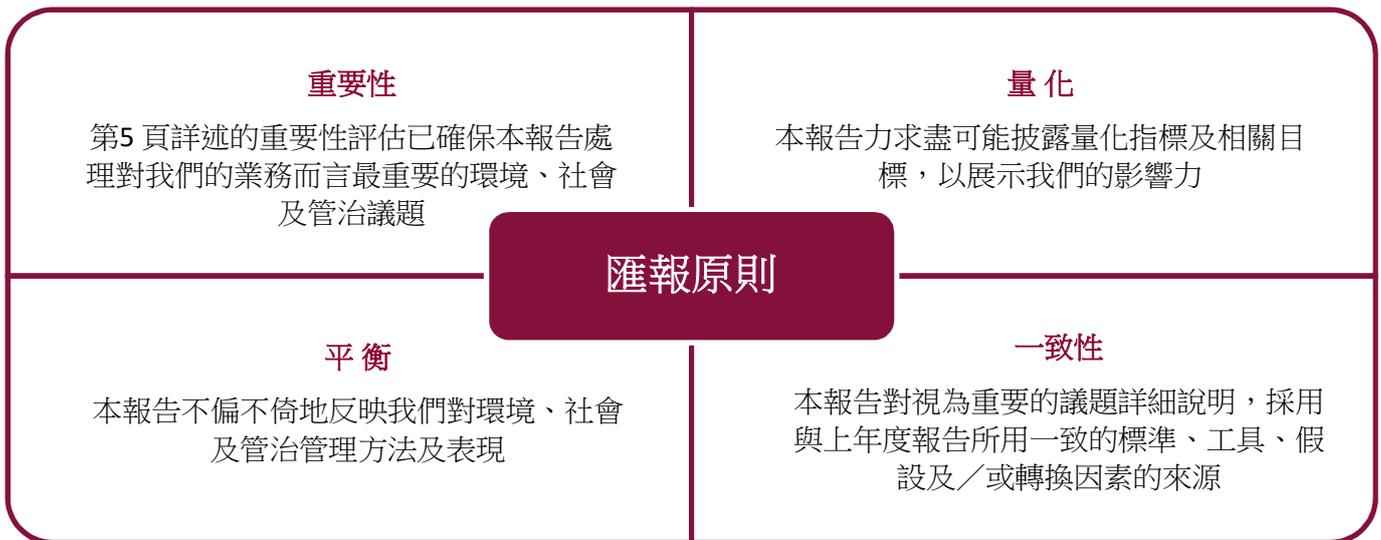
本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七的環境、社會及管治報告指引（「聯交所環境、社會及管治報告指引」）的規定所編製。本報告已獲本公司董事會（「董事會」）的審閱及批准。

### 資料來源

本報告內引用的資料及數據均所有來自於內部文件、統計及財務報告，以及本集團各職能部門收集及概述之其他環境、社會及管治方面的實踐。

### 匯報原則

於編製過程中，本集團秉持聯交所環境、社會及管治報告指引中概述的基本匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：



## 意見及反饋

本集團重視我們持份者的反饋。如閣下對本報告或我們的環境、社會及管治表現有任何疑問、評論或建議，請隨時通過電郵聯絡我們：[investor@lionrockgroup.hk](mailto:investor@lionrockgroup.hk)。

## 董事會管理方法

董事會確認其整體需負責監督本集團的環境、社會及管治的目標、策略及管理方法，以及制訂流程以評估、優先考慮及管理重大環境、社會及管治議題。董事會定期評估及審閱本集團的環境、社會及管治風險及機遇，制訂其策略，並確保集團業務及營運環境、社會及管治層面建立及維持有效監控系統。董事會每年至少舉行一次討論、審閱及評估所有相關的環境、社會及管治議題及目標進展情況。本集團已設立由高層及中層管理人員組成的環境、社會及管治工作小組，以協助及建議董事會發展及落實環境、社會及管治相關的策略、政策、實踐、表現及目標。環境、社會及管治工作小組致力於指導及監督各項業務的職能有效實施各項措施，以實現我們的環境、社會及管治的策略及目標。

## II. 管理層致辭

各位尊貴的持份者：

為遵守環境、社會及管治報告指引及企業管治守則（「企業管治守則」），董事會最終負責制定集團的環境、社會及管治策略，並確保已設立適當及有效的環境、社會及管治相關的風險管理措施及內部監控系統。主要管理人員負責執行政策及評估環境、社會及管治不同層面的表現，例如環境、職業健康及安全、勞工準則及產品責任。我們鼓勵集團各部門所有員工通過環境、社會及管治視角考慮其角色及工作，以便能夠以更持續可行的方式用心經營。

我們鼓勵集團內各部門的所有成員，從環境、社會和管治（ESG）的角度來看待他們的角色和責任。這種心態使我們能夠以更可持續和負責任的方式運作。我們在此向我們的1,868名員工團隊致以崇高的讚揚，感謝他們在日常工作中對我們的政策和措施的出色貢獻。他們的奉獻在實現我們集團的ESG目標和策略方面是無價的。我們真誠感謝他們在我們的業務運營中支持我們的可持續發展倡議所作出的努力。

本集團致力為股東們創造價值，並尋求持續與持份者溝通，以了解彼等的關注事項並達到彼等的期望。我們與持份者保持著開放和頻繁的溝通，積極徵求他們從不同層面例如我們的業務運營、工作關係和集團內的可持續性問題提供意見。通過與他們的互動，我們獲得了寶貴的觀點，這些觀點能夠洞察我們的表現、改進的領域和關注點。這一過程還使我們更好地理解持份者的目標和要求，從而促進了我們與他們之間更緊密的關係。他們的意見在幫助我們塑造與持份者更具合作性和互惠互利的夥伴關係方面發揮著至關重要的作用。

此外，該互動除有助於我們了解從環境、社會及管治角度的表現，並使我們能夠評估不同環境、社會及管治議題的重要性，以便能夠優先處理該等問題。我們定期根據利益相關方的意見評估集團的可持續發展戰略。董事會根據這些意見對業務模式進行調整，以使其符合持份者的期望。這個反覆過程確保我們在滿足持份者需求的同時，保持忠於我們的業務目標。。

於本年度，我們作為一個負責任的企業公民，繼續走在漫長而富有挑戰性的道路上，以可持續發展及環保的方式進行經營。本集團通過分析本集團的環境、社會及管治數據及表現，積極監察我們的進展。展望未來，集團將持續評估改進機會，並相應地加強我們的可持續發展戰略。我們堅信，通過提高員工對環境、社會及管治問題的認識，促進行為改變，並將環境、社會及管治的倡議融入我們的業務運營中，我們既能實現財務成功，又能獲得環境效益。這種做法符合我們的信念，將可持續發展置於優先位置是我們組織的成功策略。

本人謹代表董事會，向各位董事、管理團隊、全體員工及持份者對本集團可持續發展的貢獻表示感謝。

主席  
劉竹堅  
謹啟

### III. 可持續發展方針

#### 我們的承諾

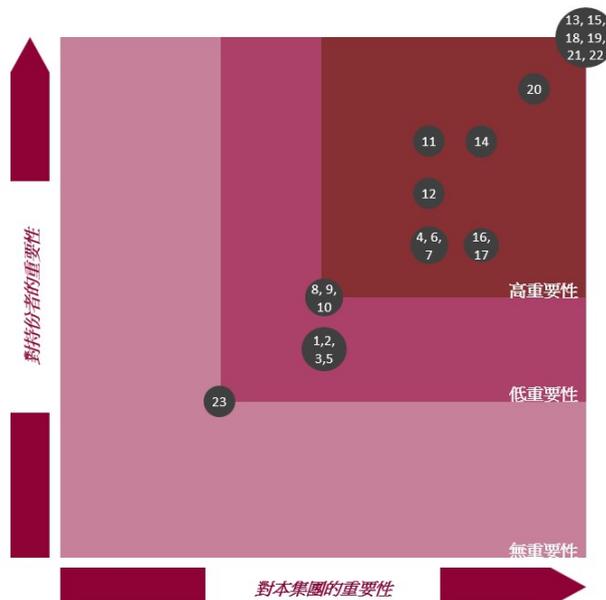
本集團致力為全球印刷及出版業提供最好的產品和服務。我們相信，通過了解我們的客戶及供應商，並通過持續創新及專注於提供安全製造的高質量印刷產品，尊重我們的員工及有限的自然資源的前提下，達至實現此目標。在對我們的股東作出承諾的同時，本集團致力減少對環境、員工、商業夥伴及整個社區的任何負面影響。

#### 重要性評估

作為一個集團，我們致力於以負責任及可持續發展的方式開展業務，特別是印刷產品的生產及供應。為了確保能夠履行我們的承諾，並為本集團整體提供方向及框架，我們已設法確定對業務最重要的環境、社會及管治議題。認識到可持續發展管理及確定重大議題是個動態過程，需要與不斷變化的商業環境保持同步，本集團定期審閱與我們業務及持份者相關的可持續發展議題列表。

本集團採用識別、編排優次及確認的三步過程，以確保可持續發展議題得以根據其重要性進行管理及報告。首先，我們對環境、社會及管治議題進行分析，以確定不僅影響集團的風險和議題的範圍，以及集團如何影響該等議題。高級管理層考慮和分析該等風險，以確定對我們而言很重要議題的優先次序，並通過包括（其中包括）影響的可能性及程度等指標進行評分。最後，董事會對環境、社會及管治層面的風險和關注事項的重要性進行對其本身的審視和分析，並通過本報告的呈列驗證其結果。

本集團對重要性評估的結果呈列如下：



## 環境

- |   |   |
|---|---|
| <p style="text-align: center;"><b>排放物</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廢氣排放</li> <li>2. 污水排放</li> <li>3. 溫室氣體排放</li> <li>4. 有害廢棄物管理</li> <li>5. 無害廢棄物管理</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>資源使用</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 能源消耗</li> <li>7. 水資源消耗</li> <li>8. 包裝材料消耗</li> </ol> |
|   | <p style="text-align: center;"><b>環境及天然資源</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. 環境風險管理</li> </ol>                                 |
|   | <p style="text-align: center;"><b>氣候變化</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. 氣候變化</li> </ol>                                     |

## 社會

- |  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>僱傭</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. 僱傭及薪酬政策</li> <li>12. 平等機會及多元化</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>產品及服務責任</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. 產品／服務質量及安全</li> <li>19. 客戶滿意度</li> <li>20. 個人資料保密</li> <li>21. 知識產權保護、道德營銷活動及產品標籤</li> </ol> |
| <p style="text-align: center;"><b>健康及安全</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. 職業健康及安全</li> </ol>                    | <p style="text-align: center;"><b>反貪污</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. 反貪污及反競爭行為</li> </ol>   |
| <p style="text-align: center;"><b>發展及培訓</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. 僱員發展</li> </ol>                       | <p style="text-align: center;"><b>社區投資</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>23. 社區投資</li> </ol>   |
| <p style="text-align: center;"><b>勞工準則</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. 防止童工及強制勞工</li> </ol>                   |   |
| <p style="text-align: center;"><b>供應鏈管理</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. 供應鏈管理</li> <li>17. 可持續採購</li> </ol>   |   |

## 持份者參與

我們的持份者為集團業務成功的關鍵，並為我們作為一個雄心壯志但負責任的企業公民應該及需要如何運作提供寶貴意見。本集團力求更好地了解我們的持份者對環境、社會及管治議題的觀點及期望，以便我們能夠完善我們對環境、社會及管治事宜的管理政策及方法。本集團通過各種渠道定期與持份者溝通並收集彼等的反饋，以了解彼等的期望，建立並保持良好關係，並確定我們營運中與持份者有關的重要層面。

下表概述本集團為我們的持份者網絡提供的各種溝通渠道：

持份者	關鍵通信技術	期望與需求
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>定期公司刊物，包括財務環境、社會及管治報告</li> <li>通函及公告</li> <li>直接查詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務策略及可持續發展</li> <li>財務表現</li> <li>企業管治</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>表現評核</li> <li>培訓課程</li> <li>社交媒體</li> <li>員工手冊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及發展</li> <li>僱員薪酬及福利</li> <li>職業健康及安全</li> <li>平等機會</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務會議</li> <li>投訴及反饋渠道</li> <li>社交媒體</li> <li>公司網站</li> <li>電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務質素及可靠性</li> <li>客戶資料安全性</li> <li>商業道德</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務會議</li> <li>供應商評核</li> <li>持續直接溝通</li> <li>電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>商業道德</li> </ul>
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>法定存檔及通知</li> <li>監管或自願披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法規</li> <li>業務策略及可持續發展</li> <li>環境保護</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> <li>公司捐贈</li> <li>公司網站</li> <li>社交媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平僱傭機會</li> <li>環境保護</li> </ul>

## IV. 環境

本集團認為，其作為一個良好的企業公民，並認識到其有責任在經營其印刷及出版業務的同時限制其對環境的影響。我們於中國、馬來西亞及澳洲的生產廠房中已採納對環境負責的生產政策，該等政策旨在確保印刷產品的生產方式能夠最大限度地減少我們的環境足跡。

本集團已在其廠房中採納環境管理體系(EMS)，以減少對環境的影響並提高營運效率。環境管理體系確保我們的政策嚴格遵守環境規定，並持續改進以實行更潔淨及更節約資源的常規。本集團定期檢討有關系統以確保其成效。中國廠房及澳洲的主要生產基地已通過ISO14001:2015標準的環境管理體系規定，並已納入ISO綜合管理體系(IMS)。匯星印刷成立的潔淨生產管理工作小組通過探究潔淨生產技術，以及制訂及改進生產流程，積極引領行業邁向最佳常規。

### **層面 A1：排放物和廢棄物的產生**

本集團力求確保在本集團生產設施所生產的所有產品均符合環境安全標準，同時滿足客戶要求。我們對法規規定及生產流程進行定期審查，以確保我們的營運完全符合每項重大環境規定，並實現最佳的減廢及節能。於本年度，本集團並未發現任何不遵守對本集團有關廢氣及溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢棄物的產生方面有重大影響的相關法律及法規的事件。

### **廢氣排放**

本集團的主要廢氣排放源為：(i)用於運輸產品及人員的汽車、用於廠內作運輸用途的叉車及其他燃料用途的燃料消耗所產生的廢氣排放；(ii)與發電有關的排放；及(iii)我們生產過程中的有限度氣體。就後者而言，我們中國廠房的生產過程所產生有限度排放物，如揮發性有機化合物、苯、甲苯、二甲苯及非甲烷類碳氫化合物等，而該等排放物由廢氣處理設備處理。

下表載列本集團於本年度內的主要空氣污染物排放情況：

廢氣排放	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
氮氧化物(NOx)	千克	1,602.3	1,744.6	(8%)
硫氧化物(SOx)	千克	0.7	0.6	17%
顆粒物(PM)	千克	13.6	15.3	(11%)

適用於與控制廢氣排放相關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、澳洲《環境保護法》和馬來西亞《環境素質法》。相關廠房已獲得排放許可證，並定期進行廢氣監測以續證。同時，每年至少進行一次合資格的第三方檢測，確保流程上的重大問題得到糾正。

除確保廢氣排放水平符合法定要求外，本集團亦致力於通過改善本集團車隊的管理來減少空氣污染物，因為車隊為該類排放的主要來源。例如，於中國及澳洲，公司車隊已被替換為更潔淨及更高效的車型；倉庫叉車致力使用更潔淨的能源，我們對所有車輛進行定期保養，以確保其在燃料消耗及減少排放物方面以最佳性能運行。

### 溫室氣體(GHG)排放

本集團的碳足跡主要是通過使用電力所產生，並主要根據我們的範圍II排放來計量。於本年度，本集團共產生 21,827.7 噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)的溫室氣體（範圍I及II），因此每百萬港元收入產生的碳密度為 8.5 噸二氧化碳當量。

下表載列本集團於本年度內的溫室氣體排放情況：

溫室氣體排放 <sup>(1)</sup>	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化	
範圍 1 (直接排放)	二氧化碳當量	529.0	581.8	(9%)	
固定燃燒源	二氧化碳當量	321.5	382.0	(16%)	
流動燃燒源	二氧化碳當量	209.3	202.2	4%	
場所樹木的溫室氣體減除	二氧化碳當量	(1.8)	(2.4)	(25%)	
範圍 2 (間接排放)	二氧化碳當量	21,298.7	19,943.2	7%	
購買的電力	二氧化碳當量	21,298.7	19,943.2	7%	
範圍 3 (其他間接排放) <sup>(2)</sup>	二氧化碳當量	329.6	207.0	59%	
乘坐飛機出外公幹	二氧化碳當量	325.8	203.8	60%	
運往堆填區處置的廢紙	二氧化碳當量	3.8	3.2	19%	
總計	(範圍 1 及 2)	二氧化碳當量	21,827.7	20,525.3	6%
	(範圍 1、2 及 3)	二氧化碳當量	22,157.3	20,732.0	7%
碳密度	(範圍 1 及 2)	每百萬港元收入	8.5	8.2	4%
	(範圍 1、2 及 3)	的二氧化碳當量	8.6	8.3	4%

附註(1)：採用《溫室氣體盤查議定書》的財務控制方法釐定界限而溫室氣體排放數據是基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準則》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈的二零二一年可持續發展報告及中電的二零二一年可持續發展報告。

附註(2)：不包括來自生產材料的範圍 3 排放量，因為在取得準確數據方面受到限制。淡水和污水處理的範圍 3 排放量因被認為不重要而不包括在內。

本集團的溫室氣體(GHG)排放的主要來源與能源消耗有關，就我們的情況而言，主要是在日常營運中使用購買的電力。雖然我們於本年度內成功減少我們的碳密度及範圍1的排放，但我們繼續保持穩中求進，並將進一步考慮不同的措施，以減少溫室氣體排放，包括以下內容：

- 範圍 1 的工作/措施：我們盡一切努力實行循環經濟原則，減少廢物，重複使用材料，並最大限度地增加回收機會。特別是，我們力求盡可能多地回收最多的材料，以減少來自垃圾堆填區分解的溫室氣體排放。此外，我們自發地對所有機器及設備進行定期檢查，以確保其在最佳水平上運行，從而防止因浪費及低效率導致更高的溫室氣體排放。在適當的情況下，我們努力升級我們的廠房及設備，利用最可持續發展或節能的常規、機器及設備。

- 範圍 2 的工作／措施：鑒於我們經營的大型柯式印刷機消耗大量的電力，減少電力消耗的能力可能具有挑戰性。然而，我們尋求通過在可能的情況下提高效率來減少我們對範圍2的影響。我們鼓勵通過監測電力消耗，並在可能的情況下降低我們主要領域（包括空調及照明系統）的能源使用，以減少溫室氣體排放。
- 範圍 3 的工作／措施：本集團的最大可計算範圍3的排放乃由公幹所產生。與二零二二年相比，二零二三年商務旅行恢復正常水準導致範圍 3 排放量增加。然而，為了減少排放，我們盡可能地限制公幹，而當必須要公幹時，將集中預訂並選擇直飛航班，以盡量減少碳影響。

### 污水排放

作為我們生產的一部分，在製版過程中使用洗板水，這產生需要處理及／或棄置的污水排放。在每個廠房，我們會仔細監測水質污染物的濃度，以確保該等排放物得到適當處理，並符合所有監管規定。在可能的情況下，污水會在內部進行處理，以達到當地的污水排放質量標準，然後再排放到市政污水渠道。在指定的排放點建立水質監測系統，以監測關鍵的污水質量參數，確保符合規定。在無法進行內部處理的情況下，本集團一般會委聘第三方專業人士來處理該等污水。除了這樣處理污水排放外，本集團亦力求採取措施以改進生產設備，提高資源的回收利用效率，減少污水的產生及排放。適用於與控制污水排放有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、澳洲《環境保護法》及以及馬來西亞《1974 年環境素質法》下的《2009 年環境品質（工業廢水）條例》。

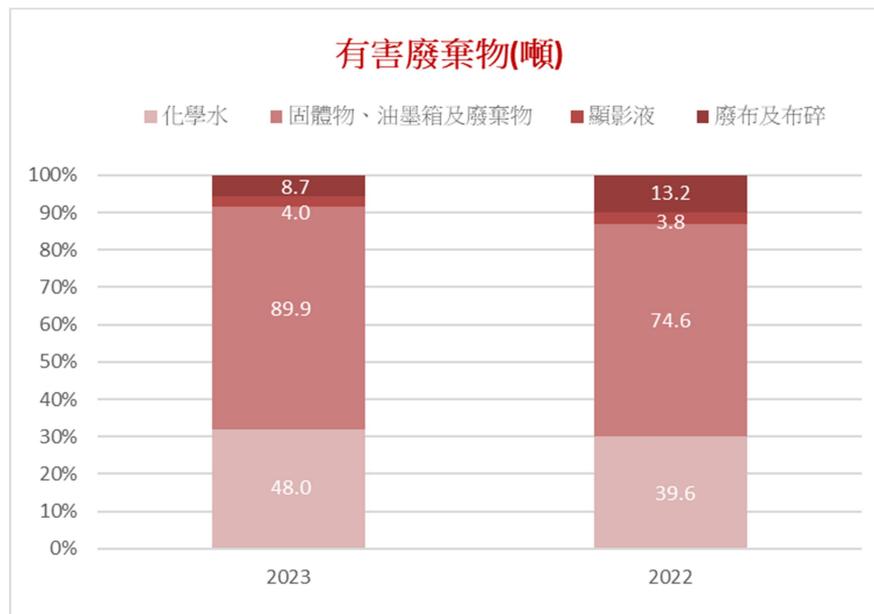
## 噪音排放

噪音排放乃主要由生產過程中的機器運行所產生。在可能的範圍內，我們通過仔細選擇生產機器及有效實行良好的保養計劃，從源頭上消除或減弱有害噪音。同時，我們採用屏障及吸音材料，如發動機罩、縫隙密封及擋風玻璃，以阻斷噪聲的傳播，同時員工於必要時使用個人防護裝備，以防止造成可能的聽力損傷。為了進一步管理噪音污染，我們遵守相關法規，規定作業時間，並定期監測噪音排放水平，使我們能夠安全經營並遵守法規水平。

主要適用於控制噪音排放的法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、澳洲的《環境保護法》及馬來西亞的《環境噪音限制和控制指引》。

## 有害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生150.6噸的有害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的有害廢棄物碳密度為0.06噸。



下表載列本集團於本年度內的有害廢棄物排放情況：

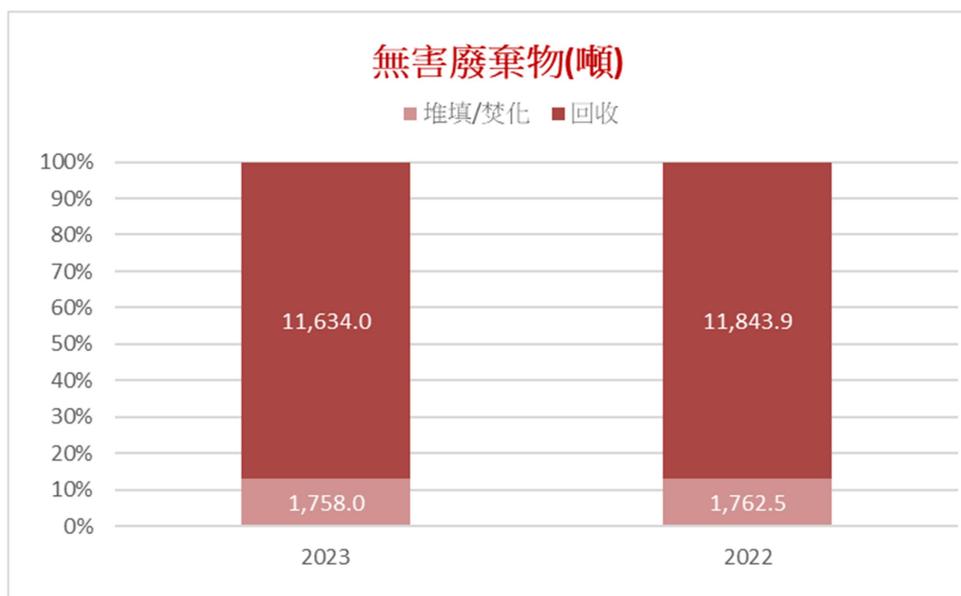
有害廢棄物	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
化學水	噸	48.0	39.6	21%
顯影液	噸	4.0	3.8	5%
固體物、油墨箱及廢棄物	噸	89.9	74.6	21%
廢布及布碎	噸	8.7	13.3	(35%)
產生的有害廢棄物總量	噸	150.6	131.2	15%
有害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	0.06	0.05	20%

在我們的生產過程中，我們會產生若干有害廢棄物，其中包括顯影液、油墨箱、廢布、化學水及固體物等。所有收集的有害廢棄物中生產用的化學品為主要有害廢棄物，並由獲授權廢棄物承包商運輸及處理。本集團在每個相關階段均制訂明確的規程，確保所有有害材料於收集前以安全穩當的方式處理和儲存；以防止污染；及以確保在緊急情況或疑似污染的情況下能迅速採取行動。

適用於有關控制有害廢棄物的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》和馬來西亞的《環境品質（專線廢物）規例》。雖然本集團已成功在很大程度上減少本年度內的有害廢棄物排放，但我們將繼續定期審查如何進一步減少排放。我們將繼續審視現行措施的成效，同時考慮替代材料、設備及生產技術，以努力減少有害副產品的生產，並保持以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少有害廢棄物。

### 無害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生13,392.0噸的無害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的無害廢棄物密度為5.2噸。在我們收集的11,634.0噸回收材料中，11,160.9噸(95.9%)為紙張。生產過程中產生的金屬廢料包括鋅、鋁及鐵，其中鋁的回收量達296.8噸。



下表載列本集團於本年度內的無害廢棄物排放情況：

無害廢棄物	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
堆填／焚化	噸	1,758.0	1,762.5	0%
回收	噸	11,634.0	11,843.9	(2%)
產生的無害廢棄物總量	噸	13,392.0	13,606.4	(2%)
無害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	5.2	5.5	(5%)

本集團的廠房產生的典型無害廢棄物包括紙、鋁、紙板和生活垃圾。本集團的主要目標為減少產生廢棄物，因為減少廢棄物往往比重用或回收對環境的影響要小。在無法減少的情況下，我們尋求回收，在無法回收的情況下，無害廢棄物會棄置於堆填區及由合資格廢棄物處理承包商進行處理。無害廢棄物的控制及管理受各種法律及法規所約束，包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》和馬來西亞的《固體廢棄物及公共清潔管理（牌照）法規》。

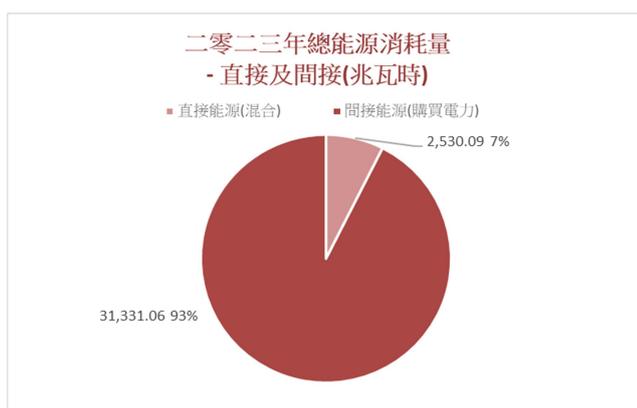
年內產生的無害廢棄物總量有所減少。我們在這一年中成功降低了無害廢棄物強度，我們繼續通過對我們供應鏈的有效管理，推動改善我們無害廢棄物的減少。通過監測庫存水平並與我們的客戶就生產渠道進行接觸，我們不僅可以避免過度存貨，而且亦可以為我們的客戶提供可持續發展的解決方案，包括紙張製品；無紙化賬單；網絡打印和數碼打印服務，從而減少浪費紙張。

## 層面 A2：資源使用

本集團致力於提高資源的使用效率。特別是，本集團力求在不影響其生產目標及標準的情況下，盡可能高效及有效地消耗能源。通過對能源消耗的謹慎管理，本集團的目標旨在持續增長與負責任及環保地利用資源（包括能源、水資源及包裝材料）之間取得平衡。於本年度，本集團並不知悉有任何不遵守有關能源、水或包裝材料方面而對本集團有重大影響的相關法律及法規的事件。

### 能源

雖然本集團於其日常業務營運需要消耗能源，但我們致力於減少能源消耗。雖然我們在一定程度上依靠化石燃料為車輛及若干設備提供動力，但我們的營運主要依靠購買電力，佔二零二三年總能源消耗的97%。於本年度，本集團的直接及間接能源消耗量分別為2,530.1兆瓦時及31,331.1兆瓦時，因此每百萬港元收入產生的總能源密度為13.2兆瓦時。



下表載列本集團於本年度內的能源消耗量情況：

能源消耗量	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
直接	兆瓦時	2,530.1	2,756.6	(8%)
天然氣	兆瓦時	1,547.8	1,821.9	(15%)
汽油	兆瓦時	338.7	218.0	55%
柴油	兆瓦時	249.6	286.0	(13%)
液化石油氣	兆瓦時	394.0	430.6	(8%)
間接	兆瓦時	31,331.1	29,182.3	7%
購買的電力	兆瓦時	31,331.1	29,182.3	7%
共計（直接和間接）	兆瓦時	33,861.2	31,938.9	6%
能源密度	兆瓦時／每百萬港元收入	13.2	12.8	3%

主要適用於能源使用的法律法規包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》。如前文所述，鑒於我們的業務依賴大型柯式印刷機的運行，而大型柯式印刷機的耗電量相當大，減少能源消耗的能力可能具有挑戰性。我們繼續尋求通過以下措施盡量降低燃料和電力消耗。

- *改進能源消耗規劃*：我們於中國的生產廠房一般會制訂一個消耗定額，使團隊能夠更好地規劃和開展其營運的節能措施。
- *設備升級／節能安裝*：我們繼續在業務線中確定可以減少電力消耗的領域。我們亦尋求在生產區安裝節能LED照明和冷卻系統，並將電腦設備、伺服器和顯示器更換為節能型號。
- *節能*：我們致力於從主要領域降低能源消耗，包括空調、電梯及照明系統，並在廠房中盡可能運用天然採光。

## 水資源

於本年度，本集團共耗水 152,065.3 立方米，因此每百萬港元收入產生的用水密度為59.3 立方米。

用水量	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
總用水量	立方米	152,065.3	158,313.4	(4%)
用水密度	立方米／每百萬港元收入	59.3	63.4	(6%)

本集團在其生產過程中利用水，進行如洗板和一般設施。本集團通常從市政供水中取水，而於澳洲，我們亦依賴地表水和地下水。我們在求取合適水源方面並無遇到任何問題。然而，我們認為水是一種不應該被視為理所當然的資源，並致力於節約水資源，以確保可持續發展未來。本集團積極主動地實施節水措施。在其他行動中，我們試圖通過使用印板顯影液過濾系統（產生可重複使用的輸出水）及潤版液過濾系統（延長工序溶液的壽命），把握所有可進行回收的機會。所有的用水設施及設備均得到良好的保養，並定期進行檢查以防止水泄漏。本集團每年均會記錄和監測其用水數據，並對不尋常的用水數據水平進行分析。

適用於與用水有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水法》及澳洲的《環境保護法》。

## 包裝材料

於本年度，本集團為製成品共消耗3,385.8噸包裝材料，因此每百萬港元收入產生的密度為1.3噸。

包裝材料消耗	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
包裝材料總消耗量	噸	3,385.8	3,468.1	(2%)
包裝材料密度	噸／每百萬港元收入	1.3	1.4	(7%)

本集團一般使用標準包裝材料對製成品進行包裝運輸，如紙箱和包裝膜等。本集團在早期設計階段已考慮在滿足客戶需求的同時採用更可持續發展的產品包裝。於中國廠房，我們的目標是通過為主要類型的包裝材料制訂每月目標配額來進一步減少消耗量。

### **層面 A3：環境及天然資源**

本集團致力於環境保護。作為印刷生產和出版界負責任的成員，我們專注於確保平衡我們對客戶及環境的承諾，特別是我們對紙張的使用。就我們的匯星印刷、C.O.S 和 Papercraft 附屬公司而言，我們已獲森林管理委員會 (FSC) 的 FSC-COC 認證，這確保我們的產品來自盡責管理的森林，並從森林到最終用戶的供應鏈均取得監管鏈認證。為了促進更廣泛的環境意識，於澳洲，我們於若干地方的新員工入職培訓中加入包括環保意識的內容。通過加強對我們員工的教育，我們希望鼓勵員工更多地認識到我們的業務和營運與自然環境之間的「雙重重要性」。管理層相信，在通往低碳可持續發展經濟的道路上，每一項努力均會作出貢獻，我們致力於考慮所有可行機會，使我們能夠減少我們的足跡及對環境的影響。

### **層面 A4：氣候變化**

管理層認識到，氣候變化為我們最迫切的全球挑戰之一。急性物理風險可能來自於極端天氣條件，如泛濫和風暴，而慢性物理風險可能來自於未能抑制的溫度上升，過渡風險可能由於環境法規或客戶喜好的變化而影響業務和營運。作為本集團氣候變化風險評估的一部分，本集團已考慮與本集團最相關的下列與氣候有關的物理和過渡風險：

物理風險	政策／法律風險
<p>本集團的業務計劃和保險費用對極端天氣或任何環境變化均很敏感。極端天氣事件可能導致建築和公司資產的直接損壞，以及影響戶外員工的健康。如果我們的供應商亦受到極端天氣條件的影響，本集團的營運亦可能出現中斷，以及供應鏈中斷的間接影響。在任何一種情況下，我們均預計會有相當大的財務影響。</p> <p>本集團正尋求提高應對氣候能力，以便大大減少對營運的影響。經過我們的評估，在極端天氣下遭受的風險導致營運和供應鏈中斷的風險相對較低。</p>	<p>向低碳經濟轉型可能會為本集團帶來額外的法律責任、營運投資和培訓。這可能會增加我們的營運成本，因為我們需要支付額外的支出，如增加投資更節能的商業模式。如果無法進行該等投資，可能會對我們的業務產生負面影響，因為該等失誤可能會受到監管部門的處罰及／或導致對氣候議題敏感或其本身有義務在其轉型中採取該等政策的客戶因而對我們的產品和服務需求減少。</p>

為盡量減少氣候變化對本集團業務和營運可能造成的威脅和風險，管理層將氣候變化風險和機遇納入我們的業務策略。環境、社會及管治工作小組持續對可能對我們的業務產生影響的氣候相關風險和機遇進行評估。我們集團將至少每年進行一次企業風險評估，以涵蓋我們集團堅守業務所面臨的目前和潛在的風險，包括但不限於來自圍繞氣候變化等破壞性力量之環境、社會及管治層面的策略風險。本集團已制訂應對極端天氣事件的應急計劃，旨在減少因暫停業務而造成的干擾和損失。

本集團將繼續定期審查氣候變化對其營運的影響，並針對本集團的不同風險制訂相應的措施。我們亦將繼續探索創新的方案 and 解決辦法，以幫助我們適應和促進減緩氣候變化，實現未來的可持續發展營運。

## V. 社會

本集團強烈的社會責任感將人力資源、客戶和社區參與放在核心位置。我們的目標是成為一個優良僱主、可信賴的商業夥伴和我們社區的重要成員。通過正面溝通和注重發展與員工和持份者的相互信任，我們有信心能夠履行我們的道德義務和企業社會責任。為了加強這一點，我們把團隊的健康及安全放在首位，並力求在商業道德、營運實踐、供應鏈責任和社區參與方面保持最高標準。

### 層面 B1：僱傭

於二零二三年十二月三十一日，本集團的全球員工總數為**1,868**名。下表載列按性別、僱傭種類、僱傭類別、年齡及地區劃分的詳細資料。

	二零二三年		二零二二年	
	人數	百分比	人數	百分比
性別分佈				
男性	1,015	54%	963	54%
女性	853	46%	827	46%
按年齡組別分佈				
<30	379	20%	319	18%
30-39	476	25%	475	27%
40-49	535	29%	521	29%
50-59	356	19%	367	20%
>=60	122	7%	108	6%
按僱傭種類劃分				
全職	1,771	95%	1,683	94%
兼職	47	2%	36	2%
散工	50	3%	71	4%
按僱傭類別劃分				
主管	70	4%	60	3%
營運	1,351	72%	1,288	72%
行政	447	24%	442	25%

	二零二三年		二零二二年	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按地區劃分</b>				
澳洲	379	20%	391	22%
香港	101	6%	103	6%
意大利	1	0%	1	0%
馬來西亞	198	11%	133	7%
中國	843	45%	795	44%
新加坡	11	1%	39	2%
英國	196	10%	192	11%
美國	139	7%	136	8%

於本年度，本集團的員工流失率約為 55 %。下表按性別、年齡及地區劃分員工流失率。

流失率	單位	二零二三年	二零二二年
組別	百分比	54.9	47.2
<b>按性別劃分</b>			
男性	百分比	60.6	56.8
女性	百分比	48.2	35.9
<b>按地區劃分</b>			
澳洲	百分比	13.5	21.0
香港	百分比	17.8	26.2
意大利	百分比	0	0
馬來西亞	百分比	34.3	36.1
中國	百分比	97.3	72.8
新加坡	百分比	245.5	123.1
英國	百分比	15.8	12.5
美國	百分比	7.9	26.5
<b>按年齡劃分</b>			
<30	百分比	108.4	114.4
30-39	百分比	59.2	42.9
40-49	百分比	35.5	26.1
50-59	百分比	33.1	28.9
>=60	百分比	20.5	30.6

本集團認為人力資源為其最寶貴的資產之一。我們相信，提高員工價值為全面提升本集團長期發展、業績和價值的關鍵因素。因此，本集團力求為所有員工提供高度透明的招聘程序、安全的工作環境、具競爭力的薪酬待遇、公平的晉升機會以及適當的培訓和發展機會。本集團的人力資源政策嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括但不限於《中國勞動法》、澳洲的《全國就業標準》及《公平工作法》、新加坡的《僱傭法》、馬來西亞的《僱傭法》、香港的《僱傭條例》、英國《就業法》和美國聯邦《勞動和就業法》。Quarto 美國的人力資源政策一貫保持並遵守所有主要法律和法規，包括但不限於美國聯邦《勞動和就業法》。於本年度，本集團在所有營運地區均並無面臨任何不遵守與僱傭相關的所有主要適用法律法規的事件。

### **薪酬及福利**

本集團採納的薪酬政策乃參考市場價格和員工的資歷和經驗。員工享有基本工資、法定假日、各種類型的有薪假期（年假、補假、婚假、產假、陪產假、病假等）、醫療津貼、教育補貼、交通津貼和員工折扣。本集團亦可能根據個別員工的表現提供酌情獎金和其他激勵性獎勵，以感謝其努力或使其動力與本集團的發展一致。我們亦已採用一項股份獎勵計劃，該計劃有效期至 2023 年 4 月，使我們能夠進一步獎勵和激勵我們員工對本集團作出的貢獻。於本年度，我們根據股份獎勵計劃已授予 400,000 股獎勵股份，該計劃於 2023 年 12 月完結。我們對薪酬政策和制度進行定期審查，以確保員工的薪酬符合相應的市場水平，並得到公平和平等的薪酬。

### **招聘、晉升及解僱**

本集團採納公平的招聘政策，提供公開和平等的機會，不存在性別、性取向、種族、宗教、政治、家庭狀況和年齡歧視，務求招聘到最優秀的人才。一旦被取錄，我們為員工提供在組織內提供晉升機會，本集團員工的晉升和薪酬將根據員工的表現作出定期審查。在解僱方面，本集團有正式的程序和安排，以確保程序順暢及公平，並讓辭職的員工有機會表達對本集團的意見。僱傭合約的終止乃由任何一方以書面形式提出。根據相關法律規定，對於嚴重的不當行為，員工可於並無事先通知或獲代通知金的情況下即時被解僱。

## 反歧視及平等機會

本集團努力在我們的整個業務中促進平等機會和非歧視環境。我們鼓勵和促進寬容，建立一個和諧和尊重的工作場所，務求令所有員工的權利、看法和福利均得到尊重。在考慮招聘和晉升的候選人和員工時，不論性別、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰等，均一貫堅守平等機會和平等的價值觀。本集團並不容忍任何工作場所的騷擾和歧視，並制訂員工匯報該等事件的政策。該等事件將由相關人力資源部門將按照投訴處理工作指引進行調查和保密。

## 員工溝通

本集團力求為其員工提供開放和有效的溝通渠道。根據不同的地區，當地管理層努力更了解員工的意見和關注事項。本集團採取開放的態度，鼓勵員工發表他們的看法、意見及建議，以便為員工提供更好的工作環境。

## 層面 B2：工作場所健康及安全

於本年度，本集團再次錄得並無因工作而死亡事故，惟錄得 23 宗工傷個案。因工傷損失的總天數為 936 天。本集團亦已舉辦內部安全相關的培訓，提醒員工注意最新的法規更新以及安全操作程序。

工作場所安全	單位	二零二三年	二零二二年	按年變化
因工作而死亡事故的宗數	宗	0	0	0%
因工傷損失的天數	天	936	912	3%
工傷事故的宗數	宗	23	28	(18%)

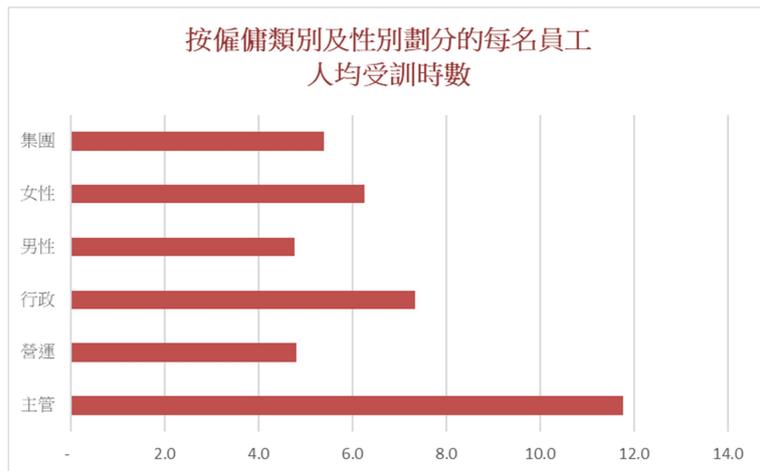
我們致力於為我們員工提供一個無健康及安全隱患的安全可靠工作環境。為了消除我們員工的職業風險，我們已為各廠房建立安全管理系統，其中包括針對已識別風險的程序和應急計劃，以及時消除潛在的安全危害。負責監督該等系統的相關廠房的安全委員會定期開會，以確保最新的法規、立法和行業慣例得到確定並納入安全管理系統。此外，我們定期審查安全管理系統的運行情況，以評估預防措施的有效性和糾正措施是否得到正確執行。本集團嚴格遵守所有與職業健康及安全有關的適用法律和法規，包括但不限於《中國安全生產法》、澳洲的《工作中健康和安全法》及馬來西亞的《職業安全及機器法》。於本年度，本集團在所有營運地區均並無面臨任何不遵守與職業健康及安全相關的所有適用法律和法規的事件。

作為一個重要持份者，我們高度重視我們員工的健康及安全。於 COVID-19 爆發期間，特別是在整個爆發高峰期，我們不時採取特別的工作管理，如在家工作政策和靈活工作時間，以支持我們的員工，同時在流行病期間內保持集團營運。於必要時，我們限制員工的公幹計劃，以減少傳播機會。本集團亦提供防護和消毒產品，如口罩、面罩等，並採用最佳常規，如測量體溫和保持安全距離。

### **層面 B3：發展及培訓**

於本年度，合共1,354名員工參與培訓，當中28名為主管人員，1,074名營運人員及252名行政人員，分別佔僱傭類別總培訓人數的 2%、79%和19%。在培訓時間方面，我們的主管人員、營運人員和行政人員平均每人分別接受 11.8、4.8 和7.3小時的培訓。總體而言，本集團共提供約7,308小時的培訓，平均每位員工參與 5.4小時的培訓。

在接受培訓的1,354名員工中，分別有780名（即58%）為男性和574名（即42%）為女性，而男性和女性員工參與的平均培訓時間分別為 4.8和 6.3小時。



本集團非常重視員工的改進和發展。本集團鼓勵員工在工作中接受挑戰，同時為其提供輔導反饋和培訓課程。本集團相信，訓練有素的員工能促進我們的整體增長和發展，並制訂既能滿足本集團和員工發展需要的培訓課程。為進一步推動持續發展，員工可申請在進修假期參加外部課程，例如外部公開培訓、講座及研討會。本集團為合資格員工提供學費報銷，讓他們參加各種課程增長工作知識。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關員工培訓及發展方面的法律法規的事件。

#### 於中國廠房的培訓課程



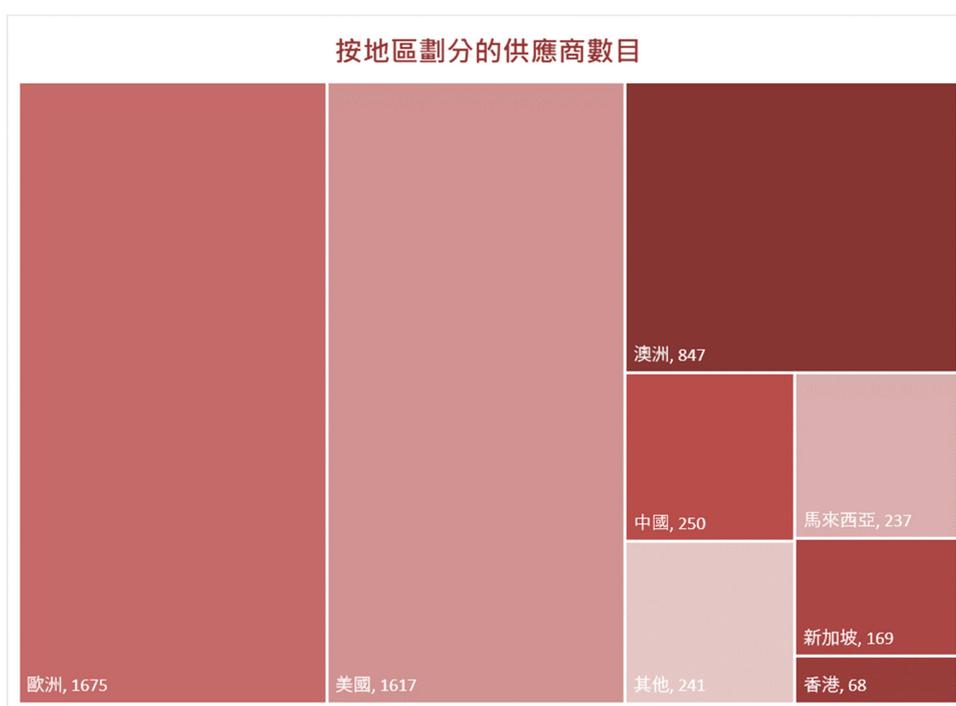
## 層面 B4：勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工和強制勞工，並制訂和實施符合最高法律和道德標準的防範童工及防範強制勞工政策。為了避免發生潛在的違例聘用童工情況，我們對所有新申請者進行嚴格的年齡核實，並定期監督我們的招聘過程，以確保該等勞工準則得以維持。為了保護個人的權利和自由，並避免發生潛在的強制勞工情況，我們並無要求勞工交出任何身份證明文件，亦不要求其繳納費用或按金作為僱用的條件。員工手冊載有關於相關勞工法律、法規及行業慣例的明確政策，內容涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化以及其他福利及待遇等方面。員工應通過各附屬公司的投訴機制舉報懷疑違反政策的個案，所有程序亦會透過定期審核來加強執行。

適用的主要法律法規包括但不限於《中國勞動法》，澳洲的就業及現代奴役法律、馬來西亞的《一九六六年兒童及少年（就業）法令[350 號法令]》、美國聯邦的《公平勞動標準法》和《一九六四年民權法第七章》以及英國《一九九六年就業權法》和《二零一零年平等法》。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關防範童工及防範強制勞工慣例的適用法律法規的事件。

## 層面 B5：供應鏈管理

本集團了解供應鏈管理對可持續發展的重要性，並致力於與我們的供應商建立持續和長期的關係，以有效地採購高質量的材料。於本年度，我們與總共 5,104 家供應商和承包商建立夥伴關係，他



們主要來自歐洲、美國、澳洲、中國內地、馬來西亞、新加坡、香港及其它地方。

本集團與多家供應商已發展長期及良好的合作關係，以保持高質量原材料的穩定供應。我們仔細挑選各種原材料、輔料和包裝材料的供應商，並要求他們滿足若干標準，包括往績記錄、經驗、聲譽、生產高質量產品的能力和質量控制的有效性，以確保我們的供應商擁有我們對質量和道德的承諾。我們要求供應商確認他們遵守相關的地方和國家法律，包括供應商行為守則中規定的任何環境和社會政策。原材料供應商和承包商須提交聲明，宣布符合相應的行為守則，同時通過自我評估問卷及／或內部審計對供應鏈進行不時的評估。

為了提高我們供應鏈的復原力，我們不斷評估供應商的風險，並在尋找最合適的供應來源時進行供應鏈規劃。此外，我們將環保的供應鏈管理視為減少碳足跡和成本的一個機遇。本集團一直在考慮從一個更可持續發展的角度進行採購的機會。由於紙張為我們業務的主要原材料，我們尋求以盡可能最負責任的方式利用此寶貴資源。例如，在我們的匯星印刷及Papercraft廠房印刷的產品能夠貼上森林管理委員會(FSC)的標籤，因為我們已獲得 FSC-COC 認證，該認證已驗證紙製品乃由有品質保證的木質纖維所生產。

## **層面 B6：產品及服務責任**

### **產品質素及安全，以及客戶滿意度**

本集團高度重視產品質量和安全的意識以及客戶滿意度。我們為國際圖書出版商、貿易、專業和教育集團、印刷媒體公司和政府部門等廣泛的客戶群生產各種產品，包括圖文並茂的休閒和生活書籍、教科書、學習材料和兒童書籍。因此，我們的產品和服務獲期望達到最高的質量和安全標準。

本集團為原材料、廠房、設備、衛生和人員培訓制訂標準，並不斷尋求提高生產過程和產品的效率和質量，以達到安全和質量標準的相關要求。於生產過程中各個階段，比對規定的參數以進行

質量保證。本集團亦已制訂產品檢驗和認證管理程序，以確保產品在生產和銷售方面符合質量標準。對最終產品進行檢驗，以確保其通過我們客戶所期望的相關安全和質量標準，並適合最終用戶使用。為了降低次貨產品的概率，本集團已制訂次貨產品的相關標準，並採取糾正和預防措施，防止任何問題的再次發生。此外，我們定期為大部分我們附屬公司的營運進行客戶滿意度分析，以調查及／或每月監察的形式進行，這有助我們釐定並加強下一年度可改善之處。

### **合乎道德的經營常規**

我們努力以值得信賴、合乎道德及透明的方式執行所有商業活動。這包括與我們的員工，以及與商業夥伴、客戶和供應商的互動。從保護資料私隱及知識產權以至道德營銷傳播，我們已採納強健的管理方式確保不會發生紕漏。我們每年至少規劃及進行一次合規審核。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關保護資料私隱及知識產權以及道德營銷傳播方面的所有適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國刑法及民法》、澳洲及新加坡的《私隱法》、《商標法》及《競爭及消費者法》、馬來西亞的《二零一零年個人資料保護法》、英國《二零一八年資料保護法 (DPA 2018) 》和美國《公平信用報告法 (FCRA) 》以及《州資料外洩通知法》。

### **保障資料**

本集團致力於保障私隱及對所有收集的個人資料保密。客戶和供應商的資料隱私受到本集團的嚴格保護。本集團對所有員工收集、處理、使用和存取員工和客戶的個人數據和資料均有相應的政策和書面指引。在收集任何個人數據和資料時，本集團嚴格遵守所有相關法規，確保收集的資料僅作特定用途，如人員、廣告和推廣。對個人資料進行健全的安全保護，並按照法律規定的相關期限進行儲存，而且只有獲授權的員工才能存取。除非得到資料所有者的同意，本集團絕不會向第三方出售、轉讓或披露任何個人資料。

## 保護知識產權

隨著本集團從一個純粹的印刷服務公司演變為一個包含出版的公司，我們充分認識到知識產權的價值和遵守所有有關圖書出版和製作的法律和法規的重要性。我們高度重視知識產權，並努力保護本集團免受因侵犯任何知識產權而造成的聲譽損失。在管理知識產權方面，我們嚴格遵守所有相關的法律和法規，並已制訂監察和避免侵權的政策。我們對供應商亦有很高的期望，並在供應商合約中已加入保密條款和其他規範，以確保相關知識產權得到尊重。我們支持保護知識產權，並嚴格遵守所有適用法律。

## 層面 B7：反貪污

本集團對一切形式的腐敗、賄賂、勒索、欺詐和洗錢行為採取零容忍政策，並嚴肅處理本集團的利益衝突。我們嚴格遵守所有適用的主要法律法規包括但不限於香港的《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第 615 章）、中國的反貪污法律、中國的《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中國刑法》、澳洲及新加坡的《反貪污法》，《馬來西亞反貪污委員會（修訂）法》、美國 1977 年反海外腐敗法與英國 2010 年反賄賂法。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守所有適用法律和法規的事件，亦無涉及任何與貪污行為有關的法律行動。

本集團已將反貪污指引納入員工手冊並作定期更新。嚴禁員工提供或接受任何形式的好處，如禮品、娛樂、獎勵或佣金，該等好處可能被視為如員工手冊所規定的來自客戶、供應商或任何其他商業夥伴的物質價值。員工必須聲明是否曾提出或接受該等好處。此外，本集團努力避免任何潛在的利益衝突或衝突的出現。反貪污指引亦已規定我們的員工在所有商業交易中應遵守的專業和道德標準，以防止任何利益衝突。此外，所有供應商均必須遵守我們的供應商行為守則，以確保他們完全了解本集團的規定。

本集團亦對業務往來中的任何反競爭行為實行零容忍政策，如打擊同業聯盟及濫用市場力量。

如果有任何違反我們在反貪污、利益衝突、反競爭行為或任何其他不道德的商業交易方面的政策，我們已實施內部舉報程序和舉報渠道，以舉報任何違規行為。

## **層面 B8：社區投資**

作為我們不斷努力參與社區活動的一部分，以及作為印刷和出版業的優秀成員，本集團尋求機會將慈善工作用於各種社區活動和項目。於本年度，本集團向多項活動作出捐款及贊助，涉及合共約 34,572 港元，其中包括：

- 透過實物印刷贊助形式支持澳洲書籍設計師協會，用於印刷支持當地設計師的獎項目錄，涉及合共約 17,700 港元。

此外，作為本集團整體環境、社會及管治努力的一部分，管理層已經開始考慮本集團如何將其作為負責任的企業公民的地位和作用擴展到印刷業和其經營的當地社區之外。在考慮若干綠色金融產品後，我們於本年度內將資金寄存在香港一家銀行，該銀行為可持續資金提供固定利率。與傳統的固定利率存款不同，可持續資金符合聯合國永續發展目標(SDG)，有助於為亞洲、非洲和中東地區的新興市場的融資活動提供資金。本集團將持續探索支持可持續發展和聯合國永續發展目標的該等機會。