

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Television Network Limited**

**香港電視網絡有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

## **電子商貿業務更新 及 二零二一年四月之未經審核營運數據**

香港電視網絡有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈若干業務更新及本集團之二零二一年四月之未經審核營運數據。

誠如二零二一年一月三日有關本集團電子商貿業務更新之公告中所述，於二零二一年，HKTVMall 將繼續強化其領導地位並超越「購物」範疇，其將繼續發展及推出更多不同的項目，以豐富電子商貿內容，完成將 HKTVMall 由網上購物商場轉化為數碼生態圈的最後階段，以達到長遠可持續業務增長。

本集團正在逐步實現此目標，於二零二一年四月，HKTVMall 推出下列新電子商貿項目，以增強與商戶合作夥伴及客戶的連繫：

1. 二手商品市集 - 綠色市集，於 HKTVMall 內為 VIP 會員專享新功能，VIP 會員可於此平台上刊登閒置物品，與其他會員以買賣、交換或送贈的方式進行二手物品交易。綠色市集旨在不但能為閒置物品賦予新價值以減少浪費，更鼓勵可持續的購物模式及加強客戶忠誠度。
2. 1 小時派遞選擇 - HKT 極速送，第一階段於二零二一年四月中旬於自營 O2O 門市啟動，向 O2O 門市兩公里內的客戶提供最快 1 小時的送貨服務，旨在為有即時雜貨需求的客戶群提供服務。此服務選項計劃將自二零二一年五月開始陸續延伸至已登記該服務的商戶合作夥伴。

除完善 HKTVmall 數碼生態圈的新進展外，本集團於二零二一年四月之電子商貿業務表現於若干程度下亦歸因於以下因素：

1. 推出若干營銷計劃，包括透過提供無條件的促銷優惠券吸引新客戶，及經選定的客戶群以 (a) 刺激並縮短重複購買的時間距離；以及 (b) 喚醒「熟睡的顧客」以重新激活彼等於 HKTVmall 作出購物，這些因素有助平均每日訂單數量由二零二一年三月 35,700 張增加至二零二一年四月 36,800 張，較低的訂單價值合乎預期。
2. 一如往年，二零二一年清明節及復活節長假帶來的季節性影響。

本集團二零二一年四月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務之未經審核營運數據如下：

	每月			百份比變化	
	二零二一年 四月	二零二一年 三月	二零二零年 四月	二零二一年四月比較 二零二一年三月	二零二一年四月比較 二零二零年四月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	36,800	35,700	31,600	3.1%	16.5%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	442 港元	475 港元	519 港元	(6.9%)	(14.8%)
平均每日訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的十萬位數)	16.3 百萬 港元	16.9 百萬 港元	16.4 百萬 港元	(3.6%)	(0.6%)
每月訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的百萬位數)	4.88 億 港元	5.25 億 港元	4.92 億 港元	(7.0%)	(0.8%)
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量(調整至最接近的千位數)	二零二一年四月份內 432,000	二零二一年三月份內 415,000	二零二零年四月份內 373,000		
每月活躍使用者 <sup>ii</sup> (調整至最接近的千位數)	二零二一年四月份內	二零二一年三月份內	二零二零年四月份內		
應用程式：	1,352,000	1,375,000	1,508,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二一年五月七日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁（國際業務））及周慧晶女士（行政總裁（香港）），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

---

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。當在同一個月內，在同一設備上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其設備之廣告，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。