

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited
香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

業務更新及 二零二一年五月之未經審核營運數據

香港電視網絡有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然宣佈若干業務更新及本集團之二零二一年五月之未經審核營運數據。

業務更新

(1) 電子商貿業務

受惠於五月感謝祭，本集團欣然宣布於二零二一年五月在 HKTVmall 購物的獨立客戶數量創下歷史新高，達至 460,000 人。這非凡的成績是由於本集團堅定地致力於加速香港電子商貿及數碼生態圈的滲透而實現的，其中包括將消費者由線下轉移至線上、線上客戶組合的擴展（例如接觸長者客戶群）以及各種電子商貿項目的持續發展。HKTVmall 將繼續鞏固其領導地位並超越「購物」範疇，完成 HKTVmall 數碼生態圈的最後階段。

(2) 方案業務

繼本集團於二零二一年一月三日發佈之公告，本集團欣然宣布，首個由本集團全資附屬公司 Shoalter Technology Limited 提供支持，由 I.T Limited 營運，名為「EASE」的網上購物商場，將於二零二一年第四季開業。「EASE」將定位為香港全新時尚品牌網上銷售平台，提供不同的外觀和感覺，以及為客戶提供不同購物旅程的功

能。於商戶層面，商戶可透過一個系統，同時在兩個平台上 — HKTVmall 及 EESE 建立及營運他們的網店。這是加快香港零售業數碼化的一大步。

二零二一年五月之未經審核營運數據

本集團二零二一年五月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務之未經審核營運數據如下：

	每月			百分比變化	
	二零二一年五月	二零二一年四月	二零二零年五月	二零二一年五月比較 二零二一年四月	二零二一年五月比較 二零二零年五月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	38,000	36,800	30,400	3.3%	25.0%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	436 港元	442 港元	500 港元	(1.4%)	(12.8%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	16.6 百萬 港元	16.3 百萬 港元	15.2 百萬 港元	1.8%	9.2%
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	5.14 億 港元	4.88 億 港元	4.72 億 港元	5.3%	8.9%
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量(調整至最接近的千位數)	二零二一年五月份內 460,000	二零二一年四月份內 432,000	二零二零年五月份內 378,000		
每月活躍使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數) 應用程式：	二零二一年五月份內 1,423,000	二零二一年四月份內 1,352,000	二零二零年五月份內 1,445,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
主席
張子建

香港，二零二一年六月七日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）及周慧晶女士（行政總裁（香港）），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。當在同一個月內，在同一設備上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其設備之廣告，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。