



HONG KONG TECHNOLOGY
VENTURE COMPANY LIMITED
香港科技探索有限公司

香港交易所股份編號: 1137
www.hktv.com.hk



**COMMITMENT
TO INNOVATION**

2025 中期報告

目錄

2	公司資料
3	主席報告書
6	管理層討論及分析

財務資料

27	未經審核綜合收益表
28	未經審核綜合全面收益表
29	未經審核綜合財務狀況表
30	未經審核綜合權益變動表
31	未經審核簡明綜合現金流量表
32	財務報表附註
49	獨立審閱報告
50	其他資料

財務年曆表

截至六個月止期間：
二零二五年六月三十日

中期業績公佈：
二零二五年八月二十七日

上市

香港科技探索有限公司(「本公司」)普通股在香港聯合交易所有限公司上市。此外，本公司之美國預託股份，每股相當於二十股普通股。於二零一五年十二月八日，本公司向美國證券交易委員會(「SEC」)提交表格25，以實行美國預託股份的退市。於二零一六年十二月二十九日，本公司向SEC提交表格15F，以撤銷註冊及終止其在美國證券交易法下的申報責任。自二零一五年十二月二十一日起，本公司之美國預託股份合資格於美國場外交易(「場外交易」)市場買賣。

執行董事

張子建先生^{3、5}(主席)
王維基先生^{3、4}(副主席兼集團行政總裁)
黃雅麗女士^{3、5、7*、11}(集團財務總裁)
劉志剛先生^{3、11}(行政總裁(國際業務))
周慧晶女士^{3、11}(行政總裁(香港))

* 於二零二五年六月十六日獲委任

獨立非執行董事

李漢英先生^{1、7、8、11}
白敦六先生^{2、5、6、9、11}
麥永森先生^{2、5、7、9、11}
安宇昭先生^{2、7、9、10}

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 執行委員會成員
- 4 投資委員會主席
- 5 投資委員會成員
- 6 提名委員會主席
- 7 提名委員會成員
- 8 薪酬委員會主席
- 9 薪酬委員會成員
- 10 環境、社會和管治委員會主席 (附註1)
- 11 環境、社會和管治委員會成員 (附註1)

附註1：環境、社會和管治委員會於二零二五年三月二十七日成立。

公司秘書

黃雅麗女士

法定代表

王維基先生
黃雅麗女士

註冊辦事處

香港新界
將軍澳工業邨
駿昌街1號
香港電視多媒體及電子商貿中心

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈
8樓

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
46樓

美國預託證券銀行

The Bank of New York Mellon Corporation
101 Barclay Street, 22nd Floor
New York, NY 10286 USA

主要往來銀行

花旗銀行
香港上海滙豐銀行有限公司

網站

www.hktv.com.hk

各位股東：

誠如本集團在二零二四年全年業績所述，本集團以至香港整體營商環境正面臨多重挑戰：經濟發展緩慢、市民北上消費及外遊頻繁等不可逆轉的現象，對香港零售業造成的壓力不減；面對來自國內的大型競爭對手步步進逼，推出大型優惠進而收購連鎖超市，加上消費者行為和網購習慣的轉變，以至對國內產品接受程度的提升，本集團將堅持創新精神，為繼續成為香港最大網購平台作出不同嘗試。

回顧期內，本集團的訂單總商品交易額為**4,182,900,000**港元，較去年同期輕微下跌**1.2%**（二零二四年上半年：**4,235,500,000**港元），我們在獨立客戶數目及每月活躍HKTVMall應用程式使用者仍維持穩定。面對發展停滯甚至倒退的香港零售業，HKTVMall作為本集團的核心業務，未有錄得明顯跌幅，表現比香港零售業的整體表現更好，但我們不能故步自封，必須以求新求變的態度尋找出路，為生存而努力。

作為本集團的核心業務，HKTVMall持續為本集團帶來穩定的收入。我們致力以便捷的服務提升客戶的購物體驗，所提供的「八小時極速配送服務」，每日下午一時前下單，最快即晚送到。我們亦正探討在物流安排上再進一步縮短送貨時間的可行性。此外，HKTVMall現時與超過**6,400**間商戶及供應商合作，為客戶提供各類產品的廣泛價格選擇。我們希望，香港的零售業更加能夠迎合新零售的趨勢，因此HKTVMall將會舉辦更多不同類型的工作坊，提升零售商的數碼營運及銷售能力。此外，本集團將繼續積極發展第三方物流服務及ThePlace獨立網店方案，為零售商全力發展電子商貿提供堅實的技術及營運支援。

建基於HKTVMall網購商場的穩定人流、客戶的信任及靈活彈性的團隊思維，本集團正努力作出不同嘗試，積極發展各項新服務及功能，為這場被外界譽為「零售硬仗」建立獨特優勢。當中包括以下項目：

街市即日餸

二零二五年上半年，我們投放更多資源發展及推廣「街市即日餸」，令這項服務的普及程度及業務表現持續錄得強勁增長，反映消費者逐漸接受及願意嘗試這項全新消費模式。除了推出不同優惠之外，本年度更加強物流支援，推出「十大街市跨區送」：不論任何收貨地址，客戶都能跨區選擇全港十個主要街市和油麻地果欄的超過**300**間精選街市商戶，訂購超過**20,000**種新鮮食材和生果。

我們仍然深信街市濕貨產品的獨特性，以及物流送遞的複雜性，能為本集團建立競爭屏障，即使本地街市財團以及來自國內的龐大對手，亦未必能於短時間內仿效。同時，我們亦會從食材供應、配送等方面作出研究，例如自行採購或者擴闊濕貨種類，以降低營運成本。

淘品直送

期內，本集團於HKTVMall上加入「淘品直送」專區，標榜「內地同價」，產品定價與國內網購平台一致，包括網紅熱賣食品、家居用品、生活雜貨、傢俬和電器等熱門類別。

國內的網購平台發展蓬勃，部分主要因素是產品選擇多，定價進取，而平台背後有大量供應商及商戶支持。既然這些國內商戶熟悉營運網店和供貨給網購平台，與HKTVMall合作，是國內商戶向香港消費者銷售的最佳的選擇。我們嚴選優質的國內商戶在HKTVMall開設網店，而他們將產品送到HKTVMall位於東莞的物流中心，再由HKTVMall安排在香港的最後一哩派送。雖然這類國內貨品比本港貨品送貨時間較長，但卻與香港消費者向國內平台購買的送貨時間相若，而且HKTVMall的送貨質素一向有保證，廣受香港消費者的好評；我們深信「淘品直送」為消費者提供更多國內產品選擇，迎合不同的口味及需求，能有效擴大客戶群。

CASHBACK

隨著電子商貿的普及，大部份零售商如電子產品、國際化妝及護膚品牌、健康產品及潮流服飾等，均會經營自己的網店；另外亦有受歡迎的旅遊平台等，希望拓展至更大的客戶市場。CASHBACK是一個全新的營運模式，讓商戶無須於HKTVMall開店亦可以透過HKTVMall的平台展示其產品及服務；如客戶對CASHBACK所展示的產品感到興趣，HKTVMall會將客戶導航至商戶的官方網站完成購物及付款。同時，客戶在HKTVMall搜尋品牌時，可同時搜尋到該品牌的HKTVMall網店、CASHBACK展示商店及官方網站。

於回顧期內，CASHBACK亦推出不同優惠，包括經CASHBACK前往各大旅遊平台（例如Trip.com、Agoda、Booking.com、Klook等）訂購酒店享有10% Mall Dollar回贈等。這是一個新的嘗試，將HKTVMall的客戶引流至合作商戶的網站消費，賺取Mall Dollar後，再將客戶的消費力帶回HKTVMall內。

HKTVLive 直播銷售

本集團積極推動HKTVLive直播銷售的發展，每日由早上八時半至午夜十二時無間斷地進行直播節目。一方面不斷提升系統及用戶界面，同時亦發展出多個不同主題的銷售頻道。除了世界各地包括韓國、日本、英國、法國等的代購外，更有各個HKTVMall新舊商戶包括護膚化妝、梳化、電子產品、珠寶首飾等旗艦店推介產品。

當中，每日九小時的街市即日鎧直播，走訪多個濕貨街市、油麻地果欄及特式水果店、乾貨雜貨店等，另有O2O門市直播介紹自家採購的水果、糧油雜貨、急凍肉類及海鮮等等。於回顧期內舉辦的「感謝祭」，參加「每日一店」優惠推廣的商戶亦參與直播銷售推出限時優惠，進一步帶動消費。此外，於七月起加入資訊及內容的直播節目，包括瑜伽健身、護膚化妝、玄學星座及情感議題等，加強與用戶的互動性。

英國全自動零售商店及系統

我們相信全自動零售商店及系統是未來全球零售業，尤其是便利店、超級市場和藥房，最具成本效益的營運方式。國內和美國的兩大網購巨頭，因為技術性的問題，去年都已逐漸放棄有關計劃。而我們在英國的全自動零售商店及系統已開始逐步投入服務，雖然仍然面對很多技術上的困難，我們會全力投入，改善技術，優化運作。我們亦積極考慮，明年將在香港開設第一間全自動零售商店及系統。

主席 報告書

生命科學項目

我們海外的科研團隊於保存人類器官和生產血液的技術上，不斷努力尋求新的突破。雖然我們已獲得一定進展，但距離成功仍然有一段遙遠的道路。

展望

擺在我們眼前的路，我們有兩個選擇：

- 一、 放棄所有HKTVmall以外的非核心業務，包括街市即日鏈、全自動零售商店及系統和生命科學項目。甚至削減HKTVmall新開發功能和人手，務求將成本壓縮至最低，令未來兩三年的盈利創新高。
- 二、 貫徹集團過往三十年的創新精神，不懼競爭；作出不同的大膽嘗試，摸索不同的生存之道。

顯然，我們選擇了後者。我們藉此機會，向一直相信我們、長期支持本集團的股東、業務夥伴和投入多年寶貴青春的人才團隊，表達衷心的謝意。

張子建

主席

王維基

副主席

香港，二零二五年八月二十七日

管理層討論 及分析

集團經營及財務摘要

除每股份金額及比率外，以千港元列示

	截至二零二五年 六月三十日 止六個月 千港元	截至二零二四年 六月三十日 止六個月 千港元	百分比變動
訂單總商品交易額(「總商品交易額」) ¹	4,182,851	4,235,466	(1.2%)
已完成訂單的總商品交易額 ²	4,137,560	4,199,746	(1.5%)
營業額	1,888,407	1,897,548	(0.5%)
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 ^{3、5}	39,030	24,734	57.8%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利比率*(以百分比計算)	0.9%	0.6%	0.3%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 ^{4、5}	48,066	37,596	27.8%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利比率*(以百分比計算)	1.2%	0.9%	0.3%
經調整後的自由現金流量 ⁶	101,254	47,250	114.3%
期內虧損	(23,205)	(27,478)	(15.6%)
淨虧損比率*(以百分比計算)	(0.6%)	(0.7%)	0.1%
資本性開支－物業、廠房及設備(不包括租賃作自用之其他物業)	26,888	37,127	(27.6%)

* 佔已完成訂單總商品交易額的百分比

	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日	百分比變動
現金狀況 ⁷	398,223	541,705	(26.5%)
其他金融資產	148,554	170,826	(13.0%)
權益總額	1,548,961	1,871,619	(17.2%)
已發行股份數目(千股)	788,886	788,546	0.0%
每股資產淨值(港元)	1.96	2.37	(17.3%)

¹ 訂單總商品交易額(「總商品交易額」)指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

² 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVMall回贈及推廣優惠券。

³ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指期內溢利加上銀行貸款利息(不包括財務費用－租賃負債利息)、所得稅開支／(抵免)、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)以及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

⁴ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，惟不包括非經常性項目(包括政府補貼)。

⁵ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

⁶ 經調整後的自由現金流量指經調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利加上投資回報、退稅(已付)、營運資金變動及租賃作自用物業的折舊，並扣除購買物業、廠房及設備款項、添置無形資產款項及已付租賃租金之資本部分。經調整後的自由現金流量並非根據香港財務報告準則衡量表現的指標。此項計量並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對此項計量的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

⁷ 現金狀況指現金及現金等價物以及定期存款。

管理層討論 及分析

經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整後的自由現金流量的對賬

	截至二零二五年 六月三十日 止六個月 千港元	截至二零二四年 六月三十日 止六個月 千港元
期內虧損	(23,205)	(27,478)
所得稅抵免	(647)	(1,421)
投資回報 ⁸	(10,507)	(19,207)
折舊－物業、廠房及設備(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	57,848	62,035
無形資產攤銷	15,541	10,805
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	39,030	24,734
主要非現金項目：		
投資物業估值虧損	22,570	8,550
淨匯兌(收益)/虧損	(6,270)	2,522
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損(撥回)/撥備	(923)	801
按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值(收益)/虧損	(4,627)	2,193
租賃按金的折現回撥	(434)	(404)
政府補貼	(1,280)	(800)
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	48,066	37,596
即：		
香港電子商貿業務	161,377	133,758
街市即日鏈	(39,672)	(36,273)
全自動零售商店及系統	(30,903)	(24,230)
Everuts	(16,067)	(13,639)
生命科學項目	(7,988)	(6,806)
一般技術開發	(3,891)	(3,536)
總辦事處及企業	(14,790)	(11,678)
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	48,066	37,596
已收投資回報	9,748	19,294
退稅	270	327
營運資金變動	89,501	53,252
購買物業、廠房及設備款項	(24,075)	(37,936)
添置無形資產款項	(28,660)	(26,272)
租賃作自用物業的折舊	70,945	77,275
已付租賃租金之資本部分	(64,541)	(76,286)
經調整後的自由現金流量	101,254	47,250

⁸ 投資回報包括銀行利息收入、其他金融資產的股息及投資收入、其他金融資產的利息收入及出售其他金融資產之(收益)/虧損。

管理層討論 及分析

業務回顧

二零二五年對香港零售業而言依然是充滿挑戰的一年。根據政府的統計數字，截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）香港零售業總銷貨價值（不包括燃料、汽車及汽車零件、眼鏡店的零售銷貨價值）較二零二四年同期（「二零二四年上半年」）下跌約1.4%⁹。雖然跌幅較去年有所放緩，但此行業繼續面臨結構性挑戰。值得注意的是，二零二五年上半年香港居民的出境旅遊按年增長14.9%¹⁰，本地居民及訪客的跨境消費習慣亦日益根深蒂固。這些變化持續影響復甦步伐，顯示零售業正進入長遠調整期。

在此背景下，本集團的訂單總商品交易額錄得輕微下跌1.2%至4,180,000,000港元（二零二四年上半年：4,240,000,000港元）。其中，HKTVMall的訂單總商品交易額下跌2.5%至4,000,000,000港元（二零二四年上半年：4,100,000,000港元），反映市場的廣泛情況。相比之下，「街市即日饅」持續保持增長勢頭，錄得51.1%的顯著增幅達163,000,000港元（二零二四年上半年：107,900,000港元），佔其二零二四年全年訂單總商品交易額的60.8%。

二零二五年同時標誌著HKTVMall成立十周年，這是本集團發展的重要里程碑。過去十年，儘管經營環境不斷變化且充滿挑戰，HKTVMall集團始終堅守初衷：「不斷改進」、「不斷創新」及「把一切變為可能」。這些核心價值一直塑造我們的策略方向和營運執行。我們不僅推動香港電子商貿業務的創新轉型，亦積極拓展新探索及科技業務，加強對所有持份者長遠可持續發展的承諾。

香港電子商貿業務

香港電子商貿業務為HKTVMall，並包括第三方物流服務及ThePlace。

香港零售業格局的經濟及人口結構變化，無可避免地影響了我們香港電子商貿業務的表現。不過，我們仍堅守核心業務發展方向，積極擴展產品組合，並推出多項顧客互動新措施，以穩定收入來源並開拓增長潛力。同時，我們秉持審慎及有紀律的成本管理原則，致力在不影響服務質素及創新能力的前提下，逐步提升整體盈利能力。

穩定的表現

於回顧期內，管理層作出重大努力，以減低經營環境對香港電子商貿業務表現的影響：

1. 香港電子商貿業務的訂單總商品交易額維持在3,999,900,000港元（二零二四年上半年：4,104,500,000港元），錄得溫和的按年跌幅2.5%；
2. 於我們的香港電子商貿平台購物的獨立客戶數量輕微下跌1.6%，至1,199,000名（二零二四年上半年：1,218,000名）；
3. 每名客戶季度平均購物頻率維持穩定，於二零二五年第二季錄得4.7次（二零二四年第四季：4.6次）；及
4. 每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量維持穩定，於二零二五年第二季為2.8個主要產品類別（二零二四年第四季：2.9個主要產品類別）。

⁹ 資料來源：摘錄自 https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=620-67002#

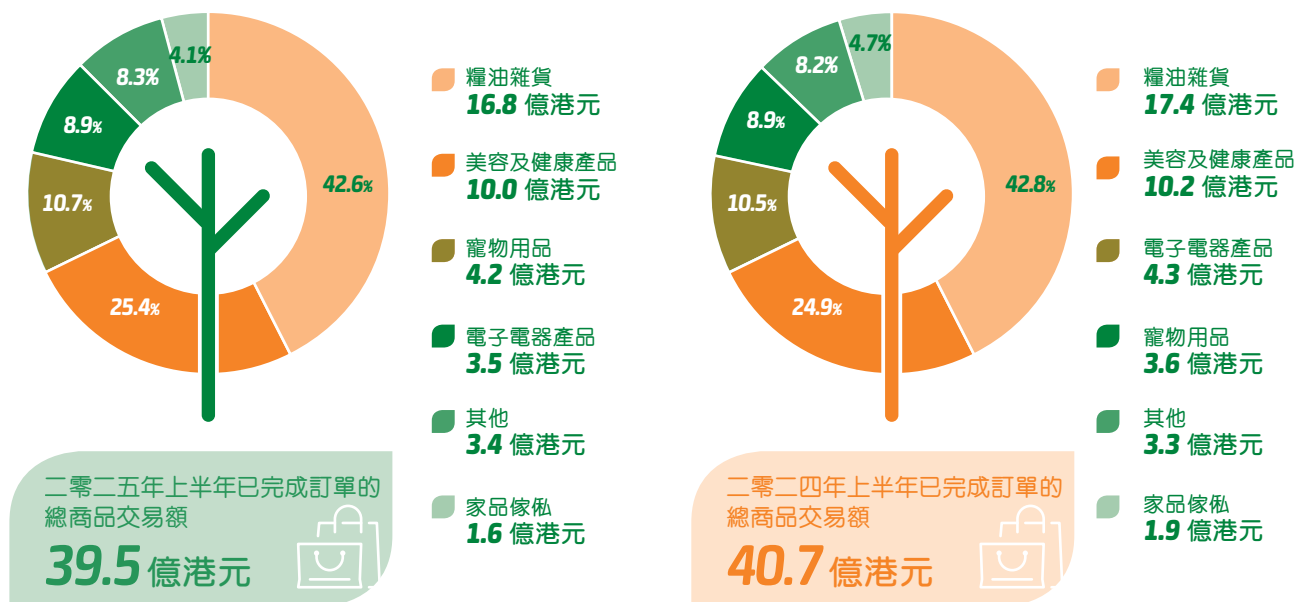
¹⁰ 資料來源：摘錄自 <https://data.gov.hk/en-data/dataset/hk-imm-d-set5-statistics-daily-passenger-traffic>

管理層討論 及分析

糧油雜貨繼續成為核心流量催化劑

就已完成訂單而言，香港電子商貿業務於二零二五年上半年錄得3,952,400,000港元的總商品交易額（二零二四年上半年：4,068,900,000港元）。主要產品類別的表現如下圖所示，顯示寵物用品類別已完成訂單總商品交易額按年大幅增長16.6%達到423,600,000港元。

產品類別分佈（按已完成訂單的總商品交易額計）



穩定的1P和3P業務組合改善毛利率

鑑於經濟放緩，管理層將重點轉向穩定香港電子商貿業務的表現及提升毛利率。

香港電子商貿業務繼續採用直接商品銷售（「1P業務」）及商戶特許銷售（「3P業務」）的混合商業模式，確保為經常性用戶提供持續穩定的糧油雜貨供應，同時擴大商戶基礎及長尾效應，豐富產品種類，擴闊消費者選擇。

於二零二五年上半年，1P業務及3P業務之間所佔已完成訂單總商品交易額的比例維持穩定，分別為28.2%及71.8%（二零二四年上半年：分別為29.4%及70.6%）。

於回顧期內，管理層持續透過1P業務、3P業務、多媒體廣告收入及各類客戶互動措施提升香港電子商貿業務的總收益，概述如下：

管理層討論 及分析

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

已完成訂單及按經調整基準 ²	截至二零二五年 六月三十日 千港元	截至二零二四年 六月三十日 千港元
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ² · ¹¹	1,116,047	1,196,088
存貨成本	(850,229)	(897,619)
毛利	265,818	298,469
毛利率	23.8%	25.0%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ²	2,836,385	2,872,773
商戶付款(扣除其他服務收入)	(2,159,506)	(2,238,391)
特許銷售收入及其他服務收入 ¹²	676,879	634,382
混合佣金率	23.9%	22.1%
已完成訂單的總商品交易總額 ²	3,952,432	4,068,861
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 ¹¹ · ¹²	942,697	932,851
總毛利率及混合佣金率	23.9%	22.9%
多媒體廣告收入	72,469	65,390
香港電子商貿業務分部總貢獻	1,015,166	998,241
新探索及科技業務分部收入 ¹³	38,261	23,475
電子商貿以及新探索及科技業務分部總貢獻	1,053,427	1,021,716

¹¹ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除 HKTVMall 回贈 1,281,000 港元(二零二四年上半年：5,059,000 港元)及已使用的優惠券 16,548,000 港元(二零二四年上半年：18,570,000 港元)前計算。

¹² 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨 HKTVMall 回贈 791,000 港元(二零二四年上半年：添加 1,787,000 港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

¹³ 就新探索及科技業務分部收入而言，有關款額乃在扣除來自新探索及科技業務分部的淨積分 109,000 港元(二零二四年上半年：零港元)前計算得出。

管理層討論 及分析

於二零二五年上半年，香港電子商貿業務的總毛利率及混合佣金率增加至**23.9%**（二零二四年上半年：**22.9%**），這項改善主要來自於**1P**業務、**3P**業務及多媒體廣告產品中，持續推出日益普及的各種客戶互動措施。這些努力有助於創造更具盈利能力的收入組合及提升變現效率。

1. 策略性下調**1P**業務的毛利率至**23.8%**（二零二四年上半年：**25.0%**）

HKTVMall於二零二四年九月推出HKTVplus付費會員計劃，為客戶提供更高價值及獨家購物優惠。會員每三個月支付99港元的訂閱費用，即可享受各種熱門產品的大幅折扣，包括食品、飲品及個人護理用品，產品數量從最初推出時的500款產品大幅擴展至二零二五年六月的超過4,700款。更令人鼓舞的是，二零二五年六月的付費會員人數較二零二四年十二月增長了150.0%。

儘管大幅折扣產品對**1P**業務的毛利率造成影響，HKTVplus引入了一項新的經常性會員制訂閱收入來源，增強了客戶對HKTVMall的忠誠度及互動。透過為會員提供獨家折扣和額外價值，為長遠的業務韌性奠定基礎，並為拓展至其他產品類別創造潛力。

2. 增長的**3P**業務，其混合佣金率提升至**23.9%**（二零二四年上半年：**22.1%**）

3P業務由HKTVMall和ThePlace特許銷售所賺取的佣金及其他服務收入、第三方物流服務的服務收入，以及HKTVplus會員會費收入所組成。

為商戶提供多個商業模式、倉庫配送選項及最後一哩派送選擇，大大提升了商戶基礎和產品選擇，以及訂單配送時間。鑑於我們平台上若干產品類別的出色表現，推高了二零二五年上半年的佣金率，以及自二零二四年全面推出第三方物流服務以來其採用率不斷提高，**3P**業務的混合佣金率有所提高。

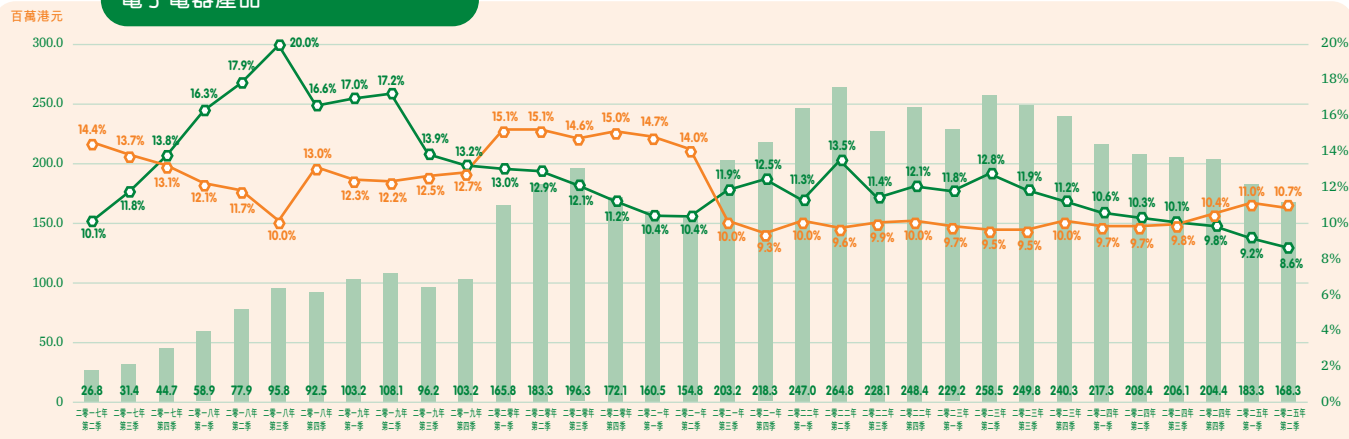
連同**1P**業務，截至二零二五年六月，香港電子商貿業務為消費者提供的產品選擇進一步增加至約2,050,000款（二零二四年六月：約1,900,000款產品）。於二零二五年六月，這些產品由約6,400個商戶和供應商提供（二零二四年六月：約6,800個），以支持香港電子商貿業務增長。

3. 穩定的多媒體廣告收入達**72,500,000**港元（二零二四年上半年：**65,400,000**港元）

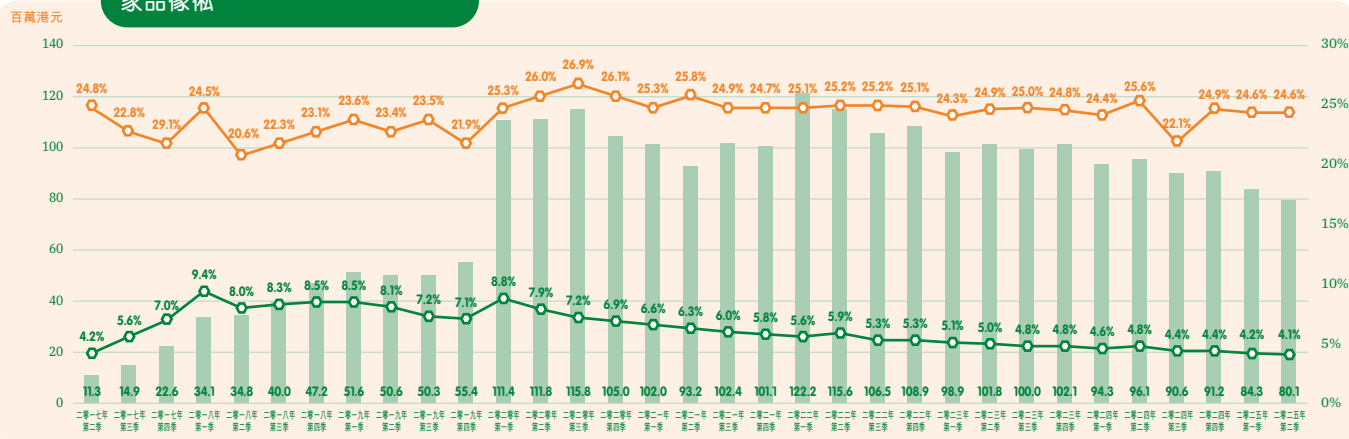
即使香港的營商環境充滿挑戰，我們的多媒體廣告收入於二零二五年上半年仍然錄得按年增長10.9%。此增長凸顯了我們強大的數碼用戶基礎的效用，包括約1,600,000名每月活躍HKTVMall應用程式用戶，同時反映我們的供應商、商戶及商業夥伴日益增加對數碼渠道的採用，包括HKTVMall應用程式上開創性的直播購物體驗HKTVLive。

管理層討論 及分析

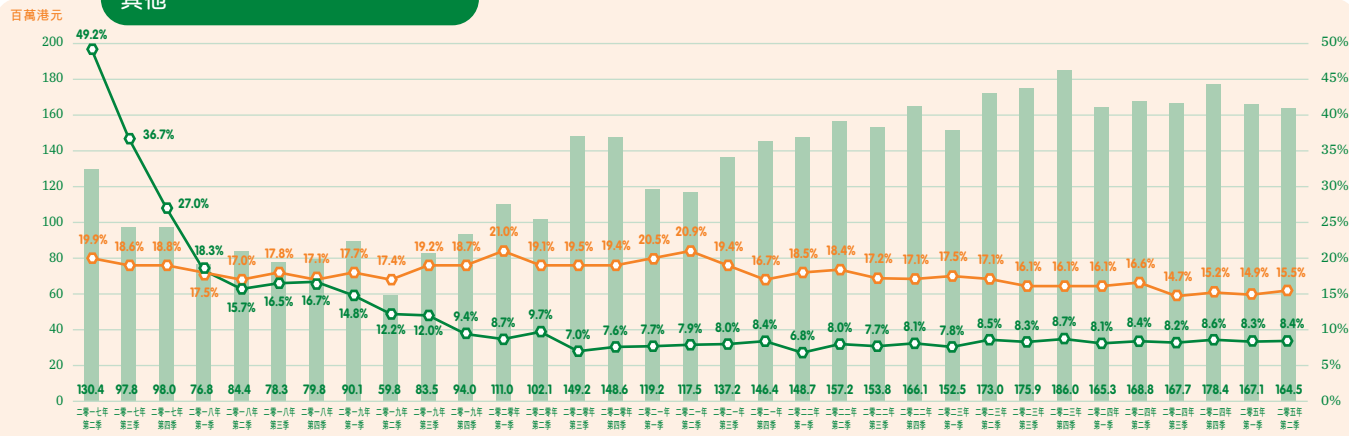
電子電器產品



家品傢俬



其他



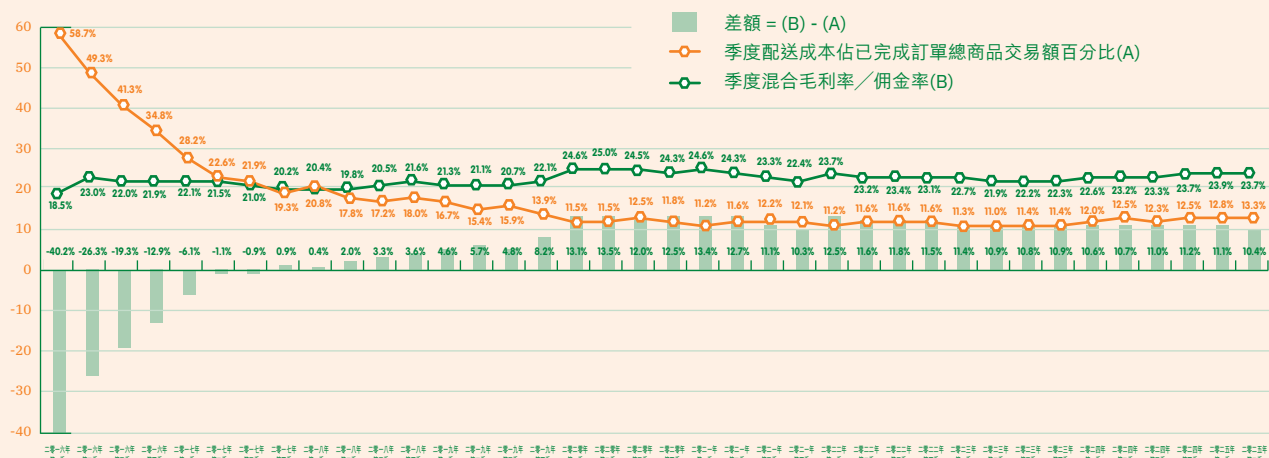
- 季度已完成訂單的總商品交易額（百萬港元）
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率及混合佣金率

管理層討論 及分析

規劃及受控的配送成本效益

配送成本佔香港電子商貿業務(計入HKTVmall及第三方物流服務的營運成本後)已完成訂單總商品交易額的百分比在二零二五年上半年略有上升，主要是因消費者對八小時極速配送服務需求增加所致。

佔已完成訂單總商品交易額的百分比 (%)



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的租賃負債利息(歸納在綜合收益表的財務費用)。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度之季度混合毛利率/佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比自二零二二年第四季開始包括產生的第三方物流服務配送成本。
4. 混合毛利率/佣金率為扣除HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出於管理層呈報下乃計入廣告及市場開支，及計入商戶年費、配送及其他收入。

管理層討論 及分析

客戶互動措施

作為我們持續致力於創新和以客為本的一部分，本集團在過去十年不斷推出或強化各種客戶互動措施。於二零二五年上半年，某些措施被推出或加速推進，以加深用戶互動、提升購物滿意度，並在我們的數碼零售生態系統中創造新的價值與體驗。

HKTVLive

自二零二四年 HKTVLive 革新以來，這個升級的互動直播購物體驗在 HKTVmall 應用程式上贏得商戶和零售商的熱烈迴響，同時亦越來越受客戶歡迎。在二零二五年上半年，HKTVmall 應用程式共進行了超過 3,300 小時的直播節目（未包括重播），較二零二四年上半年增加約 15.6%，而訂單總商品交易額則錄得 105.5% 的增幅。

鑑於直播節目在與觀眾建立聯繫、激發產品興趣及提升銷售表現方面的顯著成效，已為主要業務分部確立了定期的直播節目時間表：

1. 時尚及美容 – 平日每日中午十二時進行直播
2. 個人護理與健康 – 每週三中午十二時進行直播
3. O2O 店 – 每日兩場直播，分別為上午十時及下午四時
4. 街市即日燴 – 每日三場直播，上午八時半、中午十二時及下午六時，展示來自不同濕貨街市商戶的新鮮農產品及濕貨市場貨品

除以上定時直播外，商戶及零售商亦可利用 24/7 全天候直播平台進行直播節目，直接向消費者介紹產品。

HKTVLive 不僅是銷售渠道，還正擴展至生活風格、健身及其他興趣內容，創造更互動、個人化及動態的體驗，超越傳統購物模式。

O2O 門市策略

踏入 HKTVmall 的第十一年，其主要銷售及分銷渠道 – O2O 門市進行了多個策略性轉變，以提升效率及增加收益。

多年來，O2O 門市已成功在全港建立了強大的品牌知名度，成為客戶訂單的主要分銷渠道，以及教育消費者使用 HKTVmall 應用程式的重要據點。建基於這個堅固的線下基礎，O2O 門市於二零二五年上半年進一步發揮其強大的線上線下互補功能，以推動收益及提升成本效率，顯著增強了本集團的整體獲利能力。

主要措施包括：

1. 全新銷售模式
為 O2O 門市產品引入直播節目，從而增加門市營業時間以外的變現能力。
2. 成本優化
策略性搬遷、整合和關閉業務表現不達標的門市。部分地點被重新設計為客戶的訂單自取中心，以加強最後一哩派送的能力。

管理層討論 及分析

3. 擴展自取網絡

與有信譽的服務供應商合作，擴大客戶自取訂單網絡：

- 香港郵政(於二零二五年四月全面推出)：於全港增設 118 個自取點，包括離島。
- Circle K(於二零二五年七月全面推出)：於全港增設 101 個自取點。
- 結合 HKTVmall 的自營 O2O 門市及其他服務供應商，自取網絡包括了全港 318 個自取地點，大大提升了客戶的便利性。

CASHBACK

為了進一步將 HKTVmall 龐大的 1,600,000 名用戶群轉化為收益，並把握出境旅遊強勁反彈的機遇，HKTVmall 加快強化其 CASHBACK 計劃——項旨在通過聯盟合作創造增量收入的策略性計劃。

CASHBACK 讓用戶透過 HKTVmall 精心挑選的網上合作夥伴網絡賺取 Mall Dollar 回贈，當中涵蓋旅遊、酒店、景點門票、時尚、美容、護膚品和電子產品等主要產品類別。用戶會被導向到合作夥伴的本地或國際官方網頁，完成交易後，將會獲得回贈。

此計劃有效地擴大 HKTVmall 的數碼足跡至其主要平台以外，建立更廣闊的電子商貿生態圈，透過引流及夥伴佣金解鎖全新的收益渠道。

為了推動採用率及把握外遊需求，HKTVmall 推出推廣活動，客戶透過 CASHBACK 預訂酒店可享高達 10% Mall Dollar 回贈，加強其價值轉化平台的地位，增加客戶參與度。

淘品直送

因應人口組成變化及消費習慣演變如跨境購物所帶來對國內進口產品的需求增加，HKTVmall 於二零二五年六月推出「淘品直送」。

這個新的類別是為了增加產品種類，提供與國內主要網購營運商相比具競爭力的價格，為跨境購物訂立清晰的期望。HKTVmall 的目標是於二零二五年年底前提供 100,000 種與其他內地主要網購營運商同價的產品。

新探索及科技業務

新探索項目仍處於初創投資階段，若干項目於二零二五年上半年獲得令人鼓舞的進展。

街市即日餵：提升新鮮度並覆蓋整個香港

透過將全港十大人氣街市的新鮮產品直接送到港島、九龍及新界，街市即日餵補足了 HKTVmall 上的常溫、冰鮮及冷藏產品選擇。廣泛的網絡令產品可以即日最快三小時內送達，為客戶提供無與倫比的便利性及可靠度。

於二零二五年上半年，街市即日餵繼續急速發展，訂單總商品交易額按年錄得 51.1% 的增幅，達到 163,000,000 港元(二零二四年上半年：107,900,000 港元)。儘管業務仍錄得 39,700,000 港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二四年上半年：36,300,000 港元)，但虧損幅度顯著改善。這主要得益於更佳混合毛利率、改善的佣金率及提升配送成本效益所致。

管理層討論 及分析

為了克服地域限制和擴大新鮮產品的接觸面至當區以外，於二零二五年上半年推出了兩大主要措施：

1. 每日直播

街市即日鎧的直播因為商戶多樣性、詳細的產品介紹及試食、與觀眾互動對話以及遙距購物的便利性而受到廣泛歡迎，更成為了商戶及客戶中脫穎而出的亮點。鑑於此形式的商業潛能，我們把節目增加至每日三場定時直播，每星期合共二十一場直播節目。每場節目展示不同的商戶和新鮮產品，提高產品可見度，並推動參與度。

此措施不僅加強了商戶的參與度，更透過將觀眾的興趣轉化為實時交易，為總商品交易額增長作出貢獻。

2. 擴大跨區配送服務

由二零二五年六月中旬起，街市即日鎧將送貨服務由只限同區派送升級至跨區購買及配送。客戶可以不論送貨地址，於超過三百間精選商戶選購超過二萬種新鮮食品，於指定截單時間前下單更可即日配送：

- 早上七時前下單→下午一時至三時送達
- 下午一時前下單→晚上六時至八時送達

於同一街市買滿300港元，即可免運費。此項改進大大拓闊了產品選擇，也為全港家庭帶來了更多便利性。

街市即日鎧仍致力進取地增加客戶及服務採用度，目標是取得網上街市的更大份額並推動持續增長。

Everuts: 逆向電子商貿模式的領航者

誠如二零二四年年報內所強調，零售業的復甦緩慢和出境旅遊的增加為Everuts這個以客戶主動參與及個人化購物體驗的逆向電子商貿模式帶來挑戰。即使面對逆境，此業務依然在嚴謹的管理下運行，維持業務韌性及策略聚焦。

結合針對國際品牌及產品的直播銷售渠道，於二零二五年上半年，Everuts達到25,400,000港元訂單總商品交易額(包括分部間訂單總商品交易額)(二零二四年上半年：26,500,000港元)。業務於二零二五年上半年錄到受控的16,100,000港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二四年上半年：13,600,000港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損)。

自行研發的全自動零售商店及系統－in:Five

全自動零售商店及系統於英國的發展遇到了超出我們預期的技術困難。正如二零二四年年報所提及，我們已減緩在英國店鋪部署的步伐，並將資源集中於持續解決相關問題，以確保全自動零售商店及系統能夠達到我們的營運標準及客戶需要。我們預計將於年底就此英國項目進行徹底的重新評估，以規劃其未來方向。

生命科學項目

生命科學項目包括但不限於人類器官保存及血液再生的各種技術研究及開發，目前仍處於早期階段。於回顧期內，我們不斷為這項科技進行多項實驗及研究，並正於設立醫學實驗室的階段。

然而，這些項目的發展和商業化前景及時間表存在不確定性，可能需要較長的時間才能取得有意義的進展。

管理層討論 及分析

財務回顧

於二零二五年上半年，本集團的已完成訂單總商品交易額錄得1.5%跌幅，達4,137,600,000港元(二零二四年上半年：4,199,700,000港元)。本集團的營業額減少0.5%至1,888,400,000港元(二零二四年上半年：1,897,500,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售的1,103,300,000港元(二零二四年上半年：1,172,500,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入的712,600,000港元(二零二四年上半年：659,700,000港元)；及
3. 多媒體廣告收入的72,500,000港元(二零二四年上半年：65,400,000港元)。

於二零二五年上半年，直接商品銷售減少5.9%，而存貨成本減少4.9%至853,700,000港元(二零二四年上半年：897,600,000港元)，導致毛利率(扣除HKTVMall回贈及使用的優惠券前)下跌至23.9%(二零二四年上半年：25.0%)，主要是由於在二零二四年九月推出了HKTVplus，其主要以大幅度折扣提供精選產品，並收取固定月費。

特許銷售及其他服務收入包括來自HKTVMall的3P業務、街市即日鏈、Everuts及ThePlace的佣金及其他服務收入、第三方物流服務帶來的服務收入及HKTVplus帶來的會員會費收入。由於若干產品類別的佣金率提高及第三方物流服務收入增加，混合佣金率於二零二五年上半年上升至23.7%(二零二四年上半年：22.1%)。

於二零二五年上半年，其他營運開支增加22,100,000港元至1,066,300,000港元(二零二四年上半年：1,044,200,000港元)。

管理層討論 及分析

有關其他營運開支的明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二五年上半年		二零二四年上半年	
	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的百分比	百萬港元	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的百分比 (經重列)	百萬港元 (經重列)
配送成本(附註1)	13.1%	516.0	12.3%	499.5
市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支	2.1%	81.1	2.1%	86.3
O2O門市營運開支(附註2)	1.5%	58.0	2.2%	88.1
電子商貿營運及支援成本	5.6%	222.2	5.4%	221.2
香港電子商貿業務分部主要經營開支	22.3%	877.3	22.0%	895.1
新探索及科技業務分部主要經營開支(附註3)		135.3		107.7
其他未分配經營開支		26.5		23.1
主要經營開支總額		1,039.1		1,025.9
主要非現金類項目(附註4)		79.4		77.4
減：已分配共同開支抵銷(附註5)		(23.0)		(25.2)
減：於營業額內扣除的市場推廣、宣傳及 O2O門市市場推廣開支		(18.7)		(21.8)
減：計入融資成本的租賃負債利息		(10.5)		(12.1)
其他營運開支總額		1,066.3		1,044.2

附註：

1. 包括折舊－租賃作自用之其他物業43,400,000港元(二零二四年上半年：40,900,000港元)及租賃負債利息8,500,000港元(二零二四年上半年：10,300,000港元)。
2. 包括折舊－租賃作自用之其他物業22,100,000港元(二零二四年上半年：32,400,000港元)及租賃負債利息1,400,000港元(二零二四年上半年：1,300,000港元)。
3. 包括折舊－租賃作自用之其他物業5,500,000港元(二零二四年上半年：3,900,000港元)及租賃負債利息600,000港元(二零二四年上半年：500,000港元)。
4. 不包括折舊－租賃作自用之其他物業70,900,000港元(二零二四年上半年：77,300,000港元)。
5. 二零二四年上半年之金額已重新列示反映已分配共同開支抵銷。

管理層討論 及分析

在香港電子商貿業務的分部，主要的營運開支包括配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣成本、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運開支及支援成本，佔已完成訂單總商品交易額的百分比於二零二五年上半年略微增加至22.3%（二零二四年上半年：22.0%），詳情如下：

- (1) **配送成本**源於倉儲和物流職能，包括O2O店舖自取的成本分配。總配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二四年上半年的12.3%增加至二零二五年上半年的13.1%。

該增加乃主要由於為應對八小時極速配送服務的需求增加，導致租賃車輛開支、內部及外判人手增加，儘管二零二五年上半年已透過擴大第三方物流營運提升效率。

- (2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**包括推廣優惠券及HKTVmall回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣營銷成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從營業額扣除的已動用推廣優惠券及HKTVmall回贈18,700,000港元（二零二四年上半年：21,800,000港元），總開支佔已完成訂單總商品交易額2.1%（二零二四年上半年：2.1%），即81,100,000港元（二零二四年上半年：86,300,000港元）。

- (3) **O2O門市營運費用**包括門市營運費用及相關人才成本，從二零二四年上半年佔已完成訂單總商品交易額的2.2%減少至二零二五年上半年的1.5%。本集團透過關閉、搬遷及整合門市等策略行動以及擴大提貨網絡，顯著提高營運開支的效率，截至二零二五年六月，本集團維持287個提貨點（二零二四年六月：106個提貨點），包括73間O2O門市（二零二四年六月：75間）。

- (4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、不符合資本化條件作為無形資產的研發費用及其他支援功能。電子商貿營運及支援成本於二零二五年上半年略微上升，佔已完成訂單總商品交易額的5.6%（二零二四年上半年：5.4%）。

新探索及科技業務分部主要營運開支增加27,600,000港元，主要由於因業務規模擴大，新探索項目（尤其是街市即日鏈業務）導致營運開支上升。

其他未分配營運開支主要為未被分配至香港電子商貿業務或新探索及科技業務的總辦事處及企業開支。

主要非現金項目主要包括物業、廠房及設備的折舊（不包括租賃作自用的其他物業折舊）及無形資產攤銷。增幅主要由於無形資產攤銷增加4,700,000港元，部分被物業、廠房及設備（不包括租賃作自用的物業折舊）減少3,900,000港元（其乃由於計劃縮減英國門市部署步伐，於二零二四年確認全自動零售店及系統的若干固定資產減值虧損所致）所抵銷。

於二零二五年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，已確認本集團投資物業估值虧損為22,600,000港元（二零二四年上半年：8,600,000港元）。

管理層討論 及分析

二零二五年上半年錄得其他收入淨額為41,500,000港元(二零二四年上半年：36,500,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報10,500,000港元(二零二四年上半年：19,200,000港元)及投資物業租金收入11,900,000港元(二零二四年上半年：11,900,000港元)、匯兌淨收益6,300,000港元(二零二四年上半年：虧損2,500,000港元)、按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值收益4,600,000港元(二零二四年上半年：虧損2,200,000港元)及按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回900,000港元(二零二四年上半年：撥備800,000港元)。

財務成本主要包括租賃負債利息10,500,000港元(二零二四年上半年：12,100,000港元)。

於二零二五年上半年確認所得稅抵免600,000港元(二零二四年上半年：1,400,000港元)，包括遞延稅項抵免600,000港元(二零二四年上半年：1,900,000港元)。

總括而言，本集團於二零二五年上半年產生期內虧損23,200,000港元(二零二四年上半年：27,500,000港元)及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利48,100,000港元(二零二四年上半年：37,600,000港元)。

若不包括新探索及科技業務分部之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)、未經分配的總辦事處以及企業淨收入／(開支)，以及分部間利潤，二零二五年上半年香港電子商貿業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(按成本基準)為161,400,000港元(二零二四年上半年：133,800,000港元)。

於二零二五年上半年，在新探索及科技業務分部產生的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)為98,500,000港元(二零二四年上半年：84,500,000港元)，主要就下列新探索項目而言：

- (1) 街市即日鏈達39,700,000港元(二零二四年上半年：36,300,000港元)；
- (2) 全自動零售商店及系統達30,900,000港元(二零二四年上半年：24,200,000港元)；
- (3) Everuts達16,100,000港元(二零二四年上半年：13,600,000港元)；及
- (4) 生命科學項目達8,000,000港元(二零二四年上半年：6,800,000港元)。

管理層討論 及分析

流動資金及資本資源

於二零二五年六月三十日，本集團之總現金狀況為現金及現金等價物及定期存款398,200,000港元(二零二四年十二月三十一日：541,700,000港元)。總現金狀況減少乃主要由於派發特別股息299,800,000港元、派發租賃租金之資本及利息75,100,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項24,100,000港元及添置無形資產所付款項28,700,000港元，部分被投資組合中的金融資產淨變現35,600,000港元、經營活動產生現金流入淨額236,600,000港元及已收取投資收入淨額9,700,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二五年六月三十日共投資148,600,000港元(於二零二四年十二月三十一日：170,800,000港元)於其他金融資產，及於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得1,300,000港元盈餘淨額(二零二四年十二月三十一日：4,100,000港元虧絀)。於期內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已撥回／確認的預期信貸虧損)為11,400,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：11,300,000港元)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得5,500,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：2,900,000港元虧絀)、2,600,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：6,100,000港元)及3,300,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：8,100,000港元)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率及非投機性質的投資。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二五年六月三十日，本集團已動用融資28,600,000港元(二零二四年十二月三十一日：27,400,000港元)，尚餘1,022,100,000港元(二零二四年十二月三十一日：1,010,600,000港元)未承諾銀行融資額可於日後視乎抵押品價值(如適用)而動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行之結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款作為銀行就外匯及利率對沖安排而授出的擔保金。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二五年上半年，本集團投資24,100,000港元於資本開支，而二零二四年上半年則為37,900,000港元。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

管理層討論 及分析

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與 Top Group International Limited (「賣方」) 及 UBS AG 香港分行 (「配售代理」) 訂立配售協議 (「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議 (「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股 5.15 港元配售 90,000,000 股本公司當時之現有普通股予不少於六名獨立承配人 (「配售事項」)，而賣方同意按每股 5.15 港元認購 90,000,000 股本公司新普通股 (「認購股份」) (「認購事項」)。配售事項及認購事項先後於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日分別完成。認購事項的所得款項總額約為 463,500,000 港元，而所得款項淨額約為 453,200,000 港元。淨配售價格約為每股 5.04 港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約 10.96% 及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約 9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為 540,900,000 港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額 (1) 擴展本集團電子商貿及有關業務；及 (2) 作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定動用金額 百萬港元	於二零二四年 十二月三十一日 已動用金額 百萬港元	於二零二五年 六月三十日 已動用金額 百萬港元	預期動用時間表
擴展本集團電子商貿及有關業務				
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	200.0	200.0	二零二三年底或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	40.0	40.0	二零二二年底或之前
(iii) 增設約 200 至 250 架送貨車	約 90 至 110	58.4	60.4	二零二五年底或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0	二零二一年底或之前
本集團一般營運資金	約 53.2 至 73.2	73.2	73.2	二零二一年底或之前
總計	453.2	421.6	423.6	

集團資產押記

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行融資額為 1,050,700,000 港元以本集團其他金融資產 148,600,000 港元及存於多間銀行之現金 89,000,000 港元作抵押。

匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑑於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率 7.80 港元兌 1.00 美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

或然負債

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

管理層討論 及分析

展望

展望未來，本集團始終堅信，創新與堅持是維持長期增長和抗逆力的基石。透過持續革新業務模式、拓展至互補性垂直領域，並探索新的市場範疇，我們旨在提升於日益動盪的營運環境中的生存能力，並為持份者創造嶄新價值。

香港電子商貿業務

香港電子商貿業務代表 HKTVmall，包括第三方物流服務及 ThePlace。

香港電子商貿業務的表現正朝其二零二五年全年業務目標的軌道向前，二零二五年上半年的表現與預期吻合。本集團將會繼續嚴謹及敏銳地管理業務，以應對持續充滿挑戰的營商環境。

展望未來，我們將專注於提升客戶互動、透過新舉措加強收益來源，並持續豐富產品組合。我們將透過嚴格的資源管理及對主要營運開支範疇進行動態配置，為上述策略提供支持，從而在應對市場逆風的過程中確保營運效率與抗逆力，實現可持續發展。

新探索及科技業務

新探索及科技業務主要包括：街市即日鏈、Everuts、全自動零售商店及系統，以及生命科學項目。

新探索及科技業務仍是本集團長期可持續及生存的策略性基石。我們致力於分配必要的資源以推動創新及支持新業務的發展，同時管理層會保持嚴謹的方針，密切監察項目的發展，嚴格評估每個已推出的新探索項目的可行性及策略性方向。在適當時候，我們將調整策略及重新分配資源，以配合變動的市場狀況和項目表現，確保我們的創新動力維持敏銳及具影響力。

二零二五年業務目標回顧

集團	二零二五年目標	二零二五年上半年表現
訂單總商品交易額	8,370,000,000 港元至 8,600,000,000 港元	4,180,000,000 港元

管理層討論 及分析

香港電子商貿業務		二零二五年目標	二零二五年上半年表現
訂單總商品交易額	7,800,000,000 港元至 8,000,000,000 港元	4,000,000,000 港元	
多媒體廣告收入	140,000,000 港元至 150,000,000 港元 (於二零二四年 十二月底獲得 約 145,000,000 港元的承諾(附註1))	72,500,000 港元	
毛利率及混合佣金率(計入多媒體廣告收入前)	約 23.5% 至 24.5%	23.9%	
主要營運開支佔已完成訂單總商品交易額的百分比：			
a) 配送成本	12.5% 至 13.0%	13.1%	
b) 市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支	2.2% 至 2.5%	2.1%	
c) O2O門市營運開支	1.5% 至 1.6%	1.5%	
d) 電子商貿營運及支援成本	5.3% 至 5.5%	5.6%	
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利比率	約 3.7% 至 3.9%， 相當於 290,000,000 港元 至 310,000,000 港元	4.1%	
新探索及科技業務		二零二五年目標	二零二五年上半年表現
街市即日饀			
全年訂單總商品交易額	469,000,000 港元至 480,000,000 港元	163,000,000 港元	
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	90,000,000 港元	39,700,000 港元	
Everuts			
全年訂單總商品交易額	65,000,000 港元至 70,000,000 港元	25,400,000 港元	
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	15,000,000 港元至 20,000,000 港元	16,100,000 港元	
全自動零售商店及系統			
全年訂單總商品交易額	1,300,000 港元至 1,500,000 港元	400,000 港元	
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	65,000,000 港元至 70,000,000 港元	30,900,000 港元	
生命科學項目			
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	30,000,000 港元至 35,000,000 港元	8,000,000 港元	

附註1：多媒體廣告收入承諾代表截至二零二四年十二月底根據集團及商家或廣告客戶之間的協議中構成的合約責任所承諾的廣告費用總額。該等廣告承諾費用是源自於二零二四年八月推出的二零二五年早鳥優惠，並將用於二零二五年在HKTVmall的平台上投放廣告。

管理層討論 及分析

人才薪酬

於二零二五年六月三十日，本公司共有**2,213**名全職人才（包括董事），而於二零二四年十二月三十一日則有**2,216**名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保險保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及運作股份計劃。

未經審核 綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月（以港元列示）

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
營業額	3	1,888,407	1,897,548
直接商品銷售	3	1,103,341	1,172,459
存貨成本		(853,709)	(897,619)
		249,632	274,840
特許銷售收入及其他服務收入	3	712,597	659,699
多媒體廣告收入	3	72,469	65,390
投資物業估值虧損	10	(22,570)	(8,550)
其他經營開支		(1,066,250)	(1,044,220)
其他收入淨額	4	41,514	36,516
財務費用	5(a)	(11,244)	(12,574)
除稅前虧損	5	(23,852)	(28,899)
所得稅抵免	7	647	1,421
期內虧損		(23,205)	(27,478)
每股虧損	9		
基本及攤薄		(0.03) 港元	(0.03) 港元

第32至48頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
期內虧損		(23,205)	(27,478)
期內其他全面收益	6		
不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具			
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額		3,334	5,938
重新計量界定福利計劃責任		(1,305)	760
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額		(4,761)	245
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券			
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額		2,563	6,442
期內其他全面收益		(169)	13,385
期內全面收益總額		(23,374)	(14,093)

第32至48頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日（以港元列示）

	附註	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,725,848	1,787,603
無形資產	11	179,179	166,060
長期應收賬項、按金及預付款項		55,152	66,600
其他金融資產	12	104,522	129,506
遞延稅項資產		94,864	94,602
		2,159,565	2,244,371
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		122,953	138,633
存貨及其他合約成本		116,009	133,711
其他流動金融資產	12	44,032	41,320
定期存款		122,193	—
現金及現金等價物		276,030	541,705
		681,217	855,369
流動負債			
應付賬款	13	406,534	341,442
其他應付賬項及應計費用	13	450,456	450,232
已收按金		5,757	5,757
應付稅項		27	509
租賃負債		125,678	139,814
		988,452	937,754
流動負債淨額		(307,235)	(82,385)
總資產減流動負債		1,852,330	2,161,986
非流動負債			
遞延稅項負債		2,005	2,326
其他應付賬項及應計費用		14,984	11,901
租賃負債		286,380	276,140
		303,369	290,367
資產淨值		1,548,961	1,871,619
資本及儲備			
股本	16	1,805,693	1,805,004
儲備		(256,732)	66,615
權益總額		1,548,961	1,871,619

第32至48頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月（以港元列示）

附註	本公司權益持有人應佔								權益總額 千港元
	股本	累計虧損	重估儲備	公平值儲備 (可轉回)	公平值儲備 (不可轉回)	匯兌儲備	資本儲備	其他儲備	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零二五年一月一日之結餘	1,805,004	(150,606)	183,338	(5,890)	1,800	610	39,877	(2,514)	1,871,619
截至二零二五年六月三十日止六個月之權益變動：									
期內虧損	-	(23,205)	-	-	-	-	-	-	(23,205)
其他全面收益	6	-	-	2,563	3,334	(4,761)	-	(1,305)	(169)
全面收益總額	-	(23,205)	-	2,563	3,334	(4,761)	-	(1,305)	(23,374)
將出售指定按公平值計入其他全面收益計量的股本 工具的收益轉撥至保留溢利	-	504	-	-	(504)	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	689	-	-	-	-	-	(196)	-	493
過往年度批准的股息	-	(299,777)	-	-	-	-	-	-	(299,777)
於二零二五年六月三十日之結餘	1,805,693	(473,084)	183,338	(3,327)	4,630	(4,151)	39,681	(3,819)	1,548,961

附註	本公司權益持有人應佔								權益總額 千港元
	股本	保留溢利	重估儲備	公平值儲備 (可轉回)	公平值儲備 (不可轉回)	匯兌儲備	資本儲備	其他儲備	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零二四年一月一日之結餘	1,805,004	138,244	183,338	(11,949)	(8,098)	(546)	42,613	(3,258)	2,145,348
截至二零二四年六月三十日止六個月之權益變動：									
期內虧損	-	(27,478)	-	-	-	-	-	-	(27,478)
其他全面收益	6	-	-	6,442	5,938	245	-	760	13,385
全面收益總額	-	(27,478)	-	6,442	5,938	245	-	760	(14,093)
將出售指定按公平值計入其他全面收益計量的股本 工具的虧損轉撥至保留溢利	-	(1,734)	-	-	1,734	-	-	-	-
於二零二四年六月三十日之結餘	1,805,004	109,032	183,338	(5,507)	(426)	(301)	42,613	(2,498)	2,131,255

第32至48頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月(以港元列示)

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
除稅前虧損	(23,852)	(28,899)
投資物業估值虧損	22,570	8,550
物業、廠房及設備折舊	128,793	139,270
無形資產攤銷	15,541	10,805
來自其他金融資產之利息收入	(2,530)	(7,268)
預期信貸虧損(撥回)/撥備	(923)	801
營運資金變動	89,501	53,252
其他	7,533	34
經營活動所得現金淨額	236,633	176,545
投資活動		
購買其他金融資產之付款	(24,941)	—
出售及贖回其他金融資產之所得款項	27,281	39,070
債務證券到期之所得款項	33,267	108,783
購買物業、廠房及設備之付款	(24,075)	(37,936)
添置無形資產款項	(28,660)	(26,272)
定期存款(增加)/減少	(122,193)	63,062
出售物業、廠房及設備之所得款項	218	—
其他	9,748	19,294
投資活動(所用)/所得現金淨額	(129,355)	166,001
融資活動		
已付租賃租金之資本部分	(64,541)	(76,286)
已付租賃租金之利息部分	(10,549)	(12,093)
已付股息	(299,777)	—
根據股份期權計劃發行股份所得款項	493	—
融資活動所用現金淨額	(374,374)	(88,379)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(267,096)	254,167
於一月一日之現金及現金等價物	541,705	330,565
匯率變動之影響	1,421	640
於六月三十日之現金及現金等價物	276,030	585,372

第32至48頁之附註為本中期財務報告之一部分。

財務報表 附註

(以港元列示)

1 編製基準

香港科技探索有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)之未經審核中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露條文(包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「**中期財務報告**」)而編製。本未經審核中期財務報告於二零二五年八月二十七日獲授權刊發。

本公司已根據二零二四年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製未經審核中期財務報告，惟預期於二零二五年的年度財務報表所反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載列於附註2。

管理層遵照香港會計準則第34號編製未經審核中期財務報告時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及本年迄今為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

儘管於二零二五年六月三十日的流動負債淨額為307,235,000港元，但本集團的中期財務報告乃按持續經營基準編製，因為董事認為考慮到以下因素，本集團將有充足資金履行到期責任：(a)預期本集團將在其主要業務活動中產生正數的經營現金流量；及(b)金融投資148,554,000港元可隨時變現。

本未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註闡述對理解本集團自二零二四年年度財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。該等簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需之資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「**實體的獨立核數師對中期財務信息之審閱**」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於本中期財務報告第49頁。此外，本中期財務報告已由本公司審核委員會審閱。

載於中期財務報告作為比較資料之有關截至二零二四年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據香港公司條例第662(3)條及香港公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

財務報表 附註

(以港元列示)

2 會計政策之變動

本集團已就當前會計期間本中期財務報告採用由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號之修訂，**外匯匯率變動影響：缺乏互通性之修訂**。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為其他貨幣之外幣交易，該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

(a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「電子商貿業務」)及新探索及科技解決方案業務(「新探索及科技業務」)。本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	1,103,341	1,172,459
— 特許銷售收入及其他服務收入	712,597	659,699
— 多媒體廣告收入	72,469	65,390
	1,888,407	1,897,548
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點	1,765,479	1,791,458
— 於一段時間內	122,928	106,090
	1,888,407	1,897,548

財務報表 附註

(以港元列示)

3 營業額及分部資料 (續)

(b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式。本集團有以下兩個可呈報分部：

- 香港電子商貿業務：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運(包括配送及物流)、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。
- 新探索及科技業務：本集團的新探索及科技業務分部的收益主要來自(1)新探索項目，從事新業務模式及科技的研發活動，並在全球採用新業務模式及科技運營業務；及(2)為本集團電子商貿業務分部或外部客戶提供技術解決方案，以運營網上購物業務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付款項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)／(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損」)指期內溢利／(虧損)加所得稅開支／(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)，惟不包括含政府補貼的非經常性項目以及物業、廠房及設備減值虧損。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

財務報表 附註

(以港元列示)

3 營業額及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(i) 分部業績、資產及負債 (續)

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至六月三十日止六個月	香港電子商貿業務		新探索及科技業務		總額	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
按確認收益時間分列						
於某一時間點確認	1,723,845	1,767,983	41,634	23,475	1,765,479	1,791,458
於一段時間內確認	122,928	106,090	—	—	122,928	106,090
自向外部客戶的收益	1,846,773	1,874,073	41,634	23,475	1,888,407	1,897,548
分部間收益	—	—	65,021	63,085	65,021	63,085
可呈報分部收益	1,846,773	1,874,073	106,655	86,560	1,953,428	1,960,633
可呈報分部溢利／(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利／(扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損))	138,635	108,354	(76,016)	(60,010)	62,619	48,344
可呈報分部溢利／(虧損) (經調整扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利／(經調整 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前 虧損))	136,393	108,859	(73,538)	(59,585)	62,855	49,274
利息收入	74	519	4	105	78	624
分部間財務費用	(2,975)	(3,212)	—	—	(2,975)	(3,212)
期內折舊及攤銷(不包括租賃作 自用之其他物業折舊)	(51,135)	(52,798)	(15,405)	(12,978)	(66,540)	(65,776)
於六月三十日／十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,338,531	2,421,048	332,348	361,454	2,670,879	2,782,502
期內新增非流動分部資產	78,174	132,386	37,505	85,778	115,679	218,164
可呈報分部負債	1,304,192	1,241,330	520,186	450,974	1,824,378	1,692,304

財務報表 附註

(以港元列示)

3 營業額及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至二零二五年 六月三十日 止六個月 千港元	截至二零二四年 六月三十日 止六個月 千港元
收益		
可呈報分部收益	1,953,428	1,960,633
分部間收益抵銷	(65,021)	(63,085)
收益(附註3(a))	1,888,407	1,897,548
虧損		
可呈報分部溢利(扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)	62,619	48,344
所得稅抵免	722	1,641
利息收入	78	624
折舊—物業、廠房及設備(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	(53,040)	(57,018)
無形資產攤銷	(13,500)	(8,758)
未分配之總辦事處及企業淨開支	(20,084)	(12,311)
期內虧損	(23,205)	(27,478)

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部資產	2,670,879	2,782,502
分部間應收賬項抵銷	(574,380)	(490,985)
未分配之總辦事處及企業資產(包括金融資產投資)	744,283	808,223
綜合資產總計	2,840,782	3,099,740

財務報表 附註

(以港元列示)

3 營業額及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部負債	1,824,378	1,692,304
分部間應付賬項抵銷	(574,380)	(490,985)
未分配之總辦事處及企業負債	41,823	26,802
綜合負債總計	1,291,821	1,228,121

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	6,289	10,018
來自其他金融資產之股息及投資收入	1,688	1,922
來自其他金融資產之利息收入	2,530	7,267
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量的投資基金單位之未變現公平值收益／(虧損)	4,627	(2,193)
按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)計量的債務證券之 預期信貸虧損撥回／(撥備)	923	(801)
投資物業租金	11,887	11,887
淨匯兌收益／(虧損)	6,270	(2,522)
政府補貼	1,280	800
租賃按金的折現回撥	434	404
其他	5,586	9,734
	41,514	36,516

財務報表 附註

(以港元列示)

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
租賃負債利息	10,549	12,093
銀行費用	695	481
	11,244	12,574
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中扣除的18,729,000港元 (截至二零二四年六月三十日止六個月：21,842,000港元))	61,832	65,021
折舊(附註10)		
— 自置物業、廠房及設備	38,484	45,445
— 使用權資產	90,309	93,825
無形資產攤銷(附註11)	15,541	10,805
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	(1)	153
外包配送開支	196,586	176,399
支付處理費用	47,344	46,411
自置汽車使用開支	22,608	24,133
軟件版權及註冊費	10,989	11,368
公用事業、消耗品及辦公室開支	29,871	29,353
(c) 人才成本		
工資及薪金	486,269	482,477
退休福利成本－界定供款計劃	17,777	17,699
減：資本化為無形資產之人才成本	(28,503)	(26,266)
	475,543	473,910

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

財務報表 附註

(以港元列示)

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零二五年六月三十日			二零二四年六月三十日		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具						
— 公平值儲備(不可轉回) 變動淨額	3,334	—	3,334	5,938	—	5,938
重新計量界定福利計劃責任	(1,305)	—	(1,305)	760	—	760
換算海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	(4,761)	—	(4,761)	245	—	245
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券						
— 公平值儲備(可轉回) 變動淨額	2,563	—	2,563	6,442	—	6,442
其他全面收益	(169)	—	(169)	13,385	—	13,385

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具 — 公平值儲備(不可轉回) 變動淨額：		
— 於期內確認之公平值變動	3,334	5,938
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
— 於期內確認之公平值變動	3,486	5,641
— 就預期信貸虧損(撥回)/撥備重新分類至損益	(923)	801
	2,563	6,442

財務報表 附註

(以港元列示)

7 所得稅抵免

截至二零二五年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備乃期內估計應課稅溢利之16.5%(截至二零二四年六月三十日止六個月：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外，其應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%(截至二零二四年六月三十日止六個月：8.25%)計稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%(截至二零二四年六月三十日止六個月：16.5%)計稅。

海外附屬公司的分支的稅項按期內估計應課稅溢利之20%(截至二零二四年六月三十日止六個月：20%)計算。

在綜合收益表列賬之所得稅抵免金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	—	—
海外	63	(497)
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	584	1,918
	647	1,421

8 股息

(a) 中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

(b) 於中期期間批准及支付的過往年度股息：

根據於二零二五年五月二十日舉行的股東週年大會，截至二零二五年六月三十日止六個月已批准及支付特別股息每股38港仙。

財務報表 附註

(以港元列示)

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內本公司權益持有人應佔虧損23,205,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：27,478,000港元)及期內已發行普通股加權平均數788,636,986股(截至二零二四年六月三十日止六個月：888,545,781股)計算。

由於本集團的股份期權對每股虧損具反攤薄作用，故截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 物業、廠房及設備

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
於期／年初	1,787,603	1,970,085
添置	51,783	142,129
租賃修訂	35,749	19,075
提早終止	—	(169)
出售	(217)	(537)
投資物業估值虧損(附註(a))	(22,570)	(21,150)
匯兌差額	2,293	(1,019)
減值虧損	—	(42,101)
折舊支出	(128,793)	(278,710)
於期／年末	1,725,848	1,787,603

附註：

- (a) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團之所有投資物業重估乃經參照相若物業之近期銷售價格使用公開所得市場數據按每平方米呎價基準以直接比較法釐定。估值由獨立測量師行世邦魏理仕有限公司進行，其職員包括具有對被估值物業地點及類別擁有近期估值經驗之香港測量師學會會員。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團就使用辦公室及零售店舖訂立多份租約協議，因此確認使用權資產添置24,895,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：21,442,000港元)。

財務報表 附註

(以港元列示)

11 無形資產

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
於期／年初	166,060	135,226
添置	28,660	58,221
攤銷	(15,541)	(27,387)
於期／年末	179,179	166,060

無形資產包括使用前附屬公司若干電訊網絡容量之不可剝奪使用權(為期20年)及電子商貿業務以及新探索及科技業務系統及平台之資本化開發成本。

本集團持有電子商貿業務的若干電訊網絡容量之不可剝奪使用權。已提前作出一次性付款以收購該等無形資產，而根據合約條款，將不會繼續支付任何款項。

期內無形資產攤銷開支計入綜合收益表「其他經營開支」內。

12 其他金融資產

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本工具		
— 股本證券	31,538	28,297
— 永續債券	14,570	29,535
	46,108	57,832
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	44,032	41,320
— 一年後到期	7,999	26,882
	52,031	68,202
按公平值計入損益計量的投資基金單位	50,415	44,792
相當於		
— 非流動部分	104,522	129,506
— 流動部分	44,032	41,320
	148,554	170,826

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列賬。

財務報表 附註

(以港元列示)

13 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	406,534	341,442
合約負債	232,575	265,940
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	217,881	184,292
	450,456	450,232
	856,990	791,674
非即期其他應付賬項及應計費用(附註(b))	14,984	11,901
	871,974	803,575

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	396,585	321,223
31-60日	2,291	8,483
61-90日	2,306	2,312
超過90日	5,352	9,424
	406,534	341,442

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包人力資源服務開支以及廣告及宣傳開支。

財務報表 附註

(以港元列示)

14 銀行融資

於二零二五年六月三十日，本集團之未承諾銀行融資額達1,022,113,000港元(二零二四年十二月三十一日：1,010,615,000港元)。於二零二五年六月三十日，該等銀行融資由本集團之其他金融資產148,554,000港元(二零二四年十二月三十一日：155,329,000港元)及銀行結餘88,968,000港元(二零二四年十二月三十一日：233,112,000港元)作抵押。於二零二五年六月三十日，已動用融資28,574,000港元(二零二四年十二月三十一日：27,569,000港元)。

本集團所有銀行融資均須達成與財務機構借款安排普遍訂明之契諾。倘本集團違反契諾，已提取之融資將按要求歸還。本集團定期監察其遵守該等契諾之情況。

15 以權益結算以股份支付之交易

本公司營運之股份期權計劃(「二零一二年股份期權計劃」)獲本公司股東於二零一二年十二月三十一日採納，據此，董事可酌情邀請合資格參與人士接納股份期權，以使其在計劃規定之條款及條件規限下認購股份。二零一二年股份期權計劃於二零二二年十二月三十一日(採納十週年)屆滿。

根據二零一二年股份期權計劃，本公司可向人才(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、供應商及專業顧問授出股份期權，以認購本公司股份。二零一二年股份期權計劃項下授出之最高股份期權數目，當與任何其他行政人員及人才股份期權計劃之任何股份合計時，不得超過採納當日本公司已發行股本10%。股份期權行使價由本公司董事會按不低於(a)本公司股份於授出日期前五個交易日之平均收市價；及(b)本公司股份於授出日期之收市價(以較高者為準)釐定。二零一二年股份期權計劃於截至二零二二年十二月三十日止十年期間有效及生效，惟可經本公司透過股東大會決議案或經董事會議決提前終止。可行使股份期權之期限將由董事會酌情釐定，概無股份期權可於授出日期起計十年後行使。

截至二零二五年六月三十日止六個月及截至二零二四年十二月三十一日止年度並無授出股份期權。

(以港元列示)

15 以權益結算以股份支付之交易 (續)

截至二零二五年六月三十日及二零二四年六月三十日止六個月，概無撥回或確認以股份支付的開支。

	截至二零二五年六月三十日 止期間		截至二零二四年十二月三十一日 止年度	
	加權平均行使價 港元	股份期權數目	加權平均行使價 港元	股份期權數目
二零一二年股份期權計劃				
期／年初尚未行使	2.50	41,707,662	2.70	43,081,762
期／年內行使	1.45	(340,000)	—	—
期／年內放棄	3.42	(169,000)	8.87	(1,374,100)
期／年末尚未行使	2.50	41,198,662	2.50	41,707,662
期／年末可予行使	2.50	41,198,662	2.50	41,707,662

截至二零二五年六月三十日止六個月，股份於緊接股份期權獲行使當日之前之加權平均收市價為2.13港元。截至二零二四年六月三十日止六個月並無任何股份期權獲行使。

於二零二五年六月三十日尚未行使股份期權的行使價介乎1.45港元至4.43港元(二零二四年十二月三十一日：介乎1.45港元至4.43港元)，加權平均剩餘合約年期為3年(二零二四年十二月三十一日：3.5年)。

財務報表 附註

(以港元列示)

16 股本

	二零二五年六月三十日		二零二四年十二月三十一日	
	股份數目	金額 千港元	股份數目	金額 千港元
已發行及繳足之普通股：				
於期／年初	788,545,781	1,805,004	888,545,781	1,805,004
根據股份期權計劃發行的股份	340,000	689	—	—
股份購回及註銷	—	—	(100,000,000)	—
於期／年末	788,885,781	1,805,693	788,545,781	1,805,004

(a) 根據股份期權計劃發行的股份

截至二零二五年六月三十日止六個月，340,000股普通股按每股普通股1.45港元的加權平均行使價發行予行使股份期權的股份期權持有人，總現金代價為493,000港元，當中689,000港元計入股本，其餘196,000港元於資本儲備中扣除。截至二零二四年六月三十日止六個月並無任何股份期權獲行使。

(b) 股份購回及註銷

於二零二四年七月三十日，本公司宣佈股份回購的有條件現金要約完成，並註銷本公司按每股2.15港元回購之100,000,000股股份。總代價(包括相關開支)為220,416,000港元，全部由保留溢利撥付。因此，已發行普通股總數由888,545,781股減至788,545,781股，根據香港公司條例第257條的規定，回購的100,000,000股股份已於年內註銷。

17 金融工具公平值計量

(a) 以公平值計量之金融資產及負債

下表呈列本集團按經常性基準於報告期末計量之金融工具公平值，並以香港財務報告準則第13號「公平值計量」所界定三個公平值等級作分類。公平值計量之等級分類經參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察性及重要性釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入數據(即於計量日，相同資產或負債在活躍市場之未經調整報價)計量公平值
- 第二級估值：採用第二級輸入數據(即不符合第一級之可觀察之輸入數據且未有採用重大不可觀察之輸入數據)計量公平值。不可觀察之輸入數據為無法從市場資料獲得之數據
- 第三級估值：採用重大不可觀察之輸入數據計量公平值

財務報表 附註

(以港元列示)

17 金融工具公平值計量 (續)

(a) 以公平值計量之金融資產及負債 (續)

二零二五年六月三十日	公平值計量分類為以下等級			
	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	—	52,031	—	52,031
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	17,552	32,863	—	50,415
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	31,538	—	—	31,538
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	7,614	6,956	—	14,570

二零二四年十二月三十一日	公平值計量分類為以下等級			
	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	26,882	41,320	—	68,202
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	15,259	29,533	—	44,792
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	28,297	—	—	28,297
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	23,008	6,527	—	29,535

於截至二零二五年六月三十日止六個月及二零二四年十二月三十一日止年度，由於市場活動水平導致市場價格可觀察，金融資產於第一級與第二級之間發生轉撥，同時並無轉入或轉出第三級情況。本集團之政策為於其所發生之報告期末確認公平值等級間之轉撥。

第二級公平值計量所用之估值方法及輸入數據

其他金融資產之公平值乃根據報告期末相似工具之活躍市場報價或相同或相似工具之不活躍市場報價計算。

(b) 並非以公平值列賬之金融工具公平值

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團按攤銷成本列賬之金融工具賬面值與公平值並無重大分別。

財務報表 附註

(以港元列示)

18 資本承擔

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
購買物業、廠房及設備 已訂約但未撥備	32,514	23,284
興建電子商貿及分銷中心 已訂約但未撥備	5,951	8,888

此外，本集團於二零二五年六月三十日已訂立或承諾訂立若干尚未開始的兩至三年期租賃，有關租賃付款合共3,307,000港元(二零二四年十二月三十一日：一項尚未開始的三年期租賃，有關租賃付款合共1,105,000港元)。

19 關連人士重大交易

本集團訂有以下關連人士重大交易。

主要管理人員酬金

本集團主要管理人員薪酬如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
短期僱員福利	11,932	12,133
退休計劃供款	720	715
	12,652	12,848

獨立 審閱報告



獨立審閱報告

致香港科技探索有限公司董事會之審閱報告

(於香港註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱列載於第27頁至第48頁香港科技探索有限公司及其附屬公司之中期財務報告。此中期財務報告包括於二零二五年六月三十日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間之相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表、簡明綜合現金流量表以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，上市公司須遵照上市規則相關條文及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報本中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對本中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此之外，我們的報告不可作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們是根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務及會計事項的人員詢問，並執行分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠小於按照香港審計準則進行審核的範圍，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二五年六月三十日之中期財務報告在所有重大方面未按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零二五年八月二十七日

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於股份及相關股份之權益

於二零二五年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等聯繫人士於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置之股東名冊，或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於本公司普通股及相關股份之好倉

董事姓名	股份權益			於股份之 權益總額	於股份期權 項下之相關 股份權益	權益總額	佔本公司 已發行股本 權益的概約 百分比 (附註1)
	個人權益	法團權益	家族權益				
張子建先生	26,453,424	24,924,339 (附註2(i))	—	51,377,763	9,000,000	60,377,763	7.65%
王維基先生	—	355,051,177 (附註2(ii))	—	355,051,177	10,000,000	365,051,177	46.27%
黃雅麗女士	50,000	—	—	50,000	4,000,000	4,050,000	0.51%
劉志剛先生	—	—	—	—	4,000,000	4,000,000	0.51%
周慧晶女士	—	—	—	—	3,500,000	3,500,000	0.44%

附註：

- 此百分比乃根據本公司於二零二五年六月三十日之已發行 788,885,781 股普通股計算。
- 張子建先生（「張先生」）及王維基先生（「王先生」）之法團權益乃各自透過於下列公司之權益而產生：
 - 張先生擁有 50% 股權之 Worship Limited 持有 24,924,339 股股份。
 - Top Group International Limited（「Top Group」）持有 355,051,177 股股份。於二零二五年六月二十六日，Mission Forward Limited（「要約人」，由王先生全資擁有）與 Top Group 之兩位現有股東訂立買賣協議（「買賣協議」），以購買 Top Group 全部已發行股本之合共 29.5%。買賣協議之完成於緊隨買賣協議於二零二五年六月二十六日簽署後落實。緊隨完成後，要約人及王先生持有 Top Group 約 51.80% 的已發行股本，有關詳情請參閱本公司日期為二零二五年六月二十六日之公告。Top Group 於本公司之權益亦於本報告「主要股東」一節披露。

除上文披露者外，於二零二五年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員（包括彼等之配偶及 18 歲以下之子女）於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）之股份、相關股份及本公司普通股衍生工具中擁有須記入根據證券及期貨條例第 352 條規定須存置之股東名冊，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

股份期權計劃

二零一二年股份期權計劃

本公司於二零一二年十二月三十一日獲其股東批准採納一項股份期權計劃(「二零一二年股份期權計劃」)。

根據此計劃，董事可酌情邀請合資格參與人接納期權，以使其在此計劃規定之條款及條件規限下認購股份。

此計劃已於其採納後十週年(即二零二二年十二月三十一日)屆滿。此後概無期權可根據此計劃授出，惟在所有其他方面，此計劃的條文將仍然有效，並且於有關屆滿之前授予的所有期權將繼續有效並可據此行使。

截至二零二五年六月三十日止六個月，根據二零一二年股份期權計劃授出之股份期權詳情如下：

參與人	授出日期	每股行使價 港元	於二零二五年 一月一日 之結餘	期內授出 之股份期權	期內行使 之股份期權	期內 註銷／失效 之股份期權	於二零二五年 六月三十日 之結餘	歸屬期	行使期
董事									
張子建先生	二零一七年 五月二十六日	1.464	9,000,000	-	-	-	9,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
王維基先生	二零一七年 五月二十六日	1.464	10,000,000	-	-	-	10,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
黃雅麗女士	二零一七年 三月二十三日	1.464	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年三月二十三日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二一年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二二年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
劉志剛先生	二零一七年 二月二十一日	1.450	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年二月二十日
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二一年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二二年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
周慧晶女士	二零一七年 二月二十一日	1.450	500,000	-	-	-	500,000	(附註1)	(附註1)
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二一年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日	4.434	1,500,000	-	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二二年三月二十七日至 二零三零年三月二十六日
持續僱傭合約之人才									
人才	二零一七年 二月二十一日	1.450	393,000	-	-	-	393,000	(附註1)	(附註1)
	二零一七年 二月二十一日	1.450	2,535,000	-	340,000 (附註2)	-	2,195,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年二月二十日
	二零一九年 十二月二十七日	3.420	3,307,050	-	-	56,950 (附註3)	3,250,100	二零一九年十二月二十七日至 二零二零年十二月三十一日	二零二一年一月一日至 二零二九年十二月二十六日
	二零一九年 十二月二十七日	3.420	4,972,612	-	-	112,050 (附註3)	4,860,562	二零一九年十二月二十七日至 二零二一年十二月三十一日	二零二二年一月一日至 二零二九年十二月二十六日
總計			41,707,662	-	340,000	169,000	41,198,662		

股份期權計劃 (續)

二零一二年股份期權計劃 (續)

附註：

1. 股份期權之行使須待承授人達成若干條件後方可作實。股份期權於二零一八年三月一日歸屬且將不遲於二零二七年二月二十日獲行使。
2. 股份於緊接行使股份期權日期前的加權平均收市價為2.13港元。
3. 回顧期內之股份期權獲註銷。

二零二零年股份期權計劃

本公司於二零二零年六月二日獲其股東批准採納一項股份期權計劃(「二零二零年股份期權計劃」)。

根據此計劃，董事可酌情邀請合資格參與人接納期權，以使其在此計劃規定之條款及條件規限下認購股份。

截至本報告日期，本公司自該計劃採納以來尚未根據該計劃授予任何股份期權。

於二零二五年一月一日及二零二五年六月三十日，二零二零年股份期權計劃下的可授出的期權數目分別為89,957,714股及89,957,714股。

股份獎勵計劃

二零二一年股份獎勵計劃

本公司於二零二一年三月三十一日採納一項股份獎勵計劃(「二零二一年股份獎勵計劃」)。

截至本報告日期，本公司自該計劃採納以來尚未根據該計劃授予任何獎勵股份。

於二零二五年一月一日及二零二五年六月三十日，二零二一年股份獎勵計劃下的可授出的獎勵股份數目分別為91,598,574股及91,598,574股。

主要股東

於二零二五年六月三十日，除本公司董事或最高行政人員持有之權益或淡倉外，於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之股東名冊所記錄權益或淡倉之人士如下：

名稱	好倉之股份權益	權益的概約百分比 (附註)
Top Group International Limited	355,051,177	45.01%

附註：此百分比乃根據本公司於二零二五年六月三十日已發行788,885,781股普通股計算。

除上文披露者外，於二零二五年六月三十日，本公司並未獲知會有任何人士(本公司董事及最高行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之股東名冊所記錄有關本公司股份及相關股份之任何權益或淡倉。

遵守企業管治守則

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載之所有適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用標準守則作為本公司董事進行證券交易之操守守則（「公司守則」）。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，本公司於最近期刊發年報作出披露後的董事資料變動載列如下：

1. 安宇昭先生自二零二五年三月二十七日本公司之環境、社會和管治委員會（「環境、社會和管治委員會」）成立起獲委任為其主席。
2. 自二零二五年三月二十七日環境、社會和管治委員會成立起，(i) 李漢英先生；(ii) 白敦六先生；(iii) 麥永森先生；(iv) 黃雅麗女士；(v) 劉志剛先生；及(vi) 周慧晶女士獲委任為其成員。
3. 黃雅麗女士自二零二五年六月十六日起獲委任為本公司提名委員會之成員。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

審核委員會審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由四名獨立非執行董事組成，即李漢英先生（審核委員會主席）、白敦六先生、麥永森先生及安宇昭先生。

股息政策及中期股息

董事會已採納股息政策，旨在給予投資者及股東合理投資回報的同時，亦讓本公司保留充足資本及儲備以維持可持續增長。

根據現行派息比率指引，本公司預期將按經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之30%至60%分配股息。倘出現任何重大投資機會，董事會將檢討此指引。

派發股息及釐定股息金額由董事會經考慮以下因素後酌情建議，包括：

1. 本公司當前及預期經營業績和盈利能力；
2. 本公司流動資金狀況；
3. 本公司資本投資計劃（包括投資機會及發展計劃）；及
4. 市場狀況。

鑑於目前的經營環境及為未來的發展計劃作考慮，董事會並不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派發中期股息（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。

無條件強制性現金要約

於二零二五年六月二十六日，董事會獲 Mission Forward Limited (「要約人」，一間於英屬處女群島註冊成立之有限公司，由本公司副主席、集團行政總裁兼執行董事王維基先生(「王先生」)全資實益擁有)告知，其與 Top Group International Limited (「Top Group」)之兩位現有股東訂立買賣協議(「買賣協議」)，以購買 Top Group 合共 29.5% 之全部已發行股本，總代價為 62,834,312 港元。

買賣協議之完成緊隨於二零二五年六月二十六日買賣協議簽署後落實(「完成」)。緊隨完成後及於該聯合公告日期，要約人及王先生持有 Top Group 約 51.80% 的已發行股本，並間接於 Top Group 所持 355,051,177 股本公司股份(「股份」)(佔本公司全部已發行股本約 45.01%)中擁有權益。根據香港公司收購及合併守則規則 26.1 及 13，於完成後，新百利融資有限公司代表要約人提出無條件強制性現金要約(「該等要約」)以收購本公司全部已發行股份及註銷所有尚未行使股份期權(要約人及其一致行動人士已擁有的股份及股份期權除外)。要約期(「要約期」)已自二零二五年七月二十二日開始，及於二零二五年八月十二日結束。

經計及該等要約項下合共 1,865,248 股要約股份的有效接納，緊隨該等要約於二零二五年八月十二日截止後，要約人及王先生合共於 356,916,425 股股份中擁有直接或間接權益，佔本公司已發行股本約 45.10%。

於要約期開始至緊接二零二五年八月六日前，合共 (1) 2,588,000 份股份期權獲行使，導致配發及發行合共 2,588,000 股股份；及 (2) 8,017,962 份股份期權根據二零一二年股份期權計劃的規則失效。

誠如本公司日期為二零二五年七月二十二日的綜合文件(「綜合文件」)所載，根據二零一二年股份期權計劃之規則，所有於綜合文件刊發後 14 日內未行使的股份期權將於有關期間屆滿時自動失效。鑑於上述情況，於二零二五年八月六日，30,500,000 份股份期權根據二零一二年股份期權計劃之規則已告失效及緊隨該等股份期權失效後，本公司並無尚未行使之股份期權。

如欲了解更多詳情，請參閱本公司日期為二零二五年六月二十六日、二零二五年七月十日、二零二五年七月十七日、二零二五年七月二十二日、二零二五年七月二十三日、二零二五年七月二十四日、二零二五年七月二十五日、二零二五年七月二十八日、二零二五年七月二十九日、二零二五年七月三十日、二零二五年七月三十一日、二零二五年八月一日、二零二五年八月四日、二零二五年八月五日、二零二五年八月六日及二零二五年八月十二日之公告；以及本公司日期為二零二五年七月二十二日之綜合文件。

承董事會命

張子建

主席

香港，二零二五年八月二十七日