

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

業務更新

及

二零二六年二月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二六年二月未經審核營運數據。

(1) 業務更新

反映二零二六年一月農曆新年前較活躍的消費動力所帶來的季節性影響、二零二六年二月較長的農曆新年假期(期間香港居民每日平均外遊人次按年顯著增加20.1%(資料來源：<https://data.gov.hk/tc-data/dataset/hk-imm-d-set5-statistics-daily-passenger-traffic>))，以及二月份的日數較少等因素，香港電子商貿業務於二零二六年二月的表現有所放緩：

1. 平均每日訂單總商品交易額¹按月下降8.0%至21,900,000港元(二零二六年一月：23,800,000港元)，令每月訂單總商品交易額按月下降16.9%至614,000,000港元(二零二六年一月：739,000,000港元)；
2. 獨立客戶數目下降至589,000名(二零二六年一月：640,000名)，惟仍高於二零二五年同月的562,000名獨立客戶，反映本集團擁有穩固的客戶基礎。

(2) 本集團二零二六年二月之香港電子商貿業務 (不包括 HKTVmall 現金券之銷售) 之未經審核營運數據如下:

	二零二六年 二月	每月	二零二五年 二月	百份比變化	
		二零二六年 一月		二零二六年二月比較 二零二六年一月	二零二六年二月比較 二零二五年二月
香港電子商貿業務					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	48,200	50,900	45,800	(5.3%)	5.2%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	456 港元	468 港元	495 港元	(2.6%)	(7.9%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	21.9 百萬 港元	23.8 百萬 港元	22.7 百萬 港元	(8.0%)	(3.5%)
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	614 百萬 港元	739 百萬 港元	636 百萬 港元	(16.9%)	(3.5%)
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)	二零二六年二月份內 589,000	二零二六年一月份內 640,000	二零二五年二月份內 562,000		
每月活躍獨立設備 ⁱⁱ	二零二六年一月份內 ⁱⁱ 1,490,000	二零二六年一月份內 ⁱⁱ 1,563,000	二零二五年一月份內 不適用		
每月活躍 HKTVmall 應用程式用戶 ⁱⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	不適用	不適用	1,496,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
麥永森

香港，二零二六年三月十二日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

麥永森先生（主席）

白敦六先生

安宇昭先生

楊主光先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 自二零二五年九月一日起，HKTVmall 採用基於開源解決方案構建的新內部數據收集工具，以收集使用 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式之活躍獨立設備數量數據（於二零二五年七月及八月僅涵蓋主要應用程式之數據）。此改變旨在加強對用戶數據的保護，並提升收集數據的計算方法及基準的可驗證性。獨立設備數據從本公司內部系統提取，並約整至最接近的千位數。數據收集基於每台設備的通用唯一辨識碼，若用戶在同一設備上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式，數據可能會出現重合。
「活躍獨立設備」定義為在指定日期範圍內，與 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式互動的獨立設備之通用唯一辨識碼的數量，互動條件包括訪問時長超過 10 秒、瀏覽超過一頁，或在 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式上至少完成一單購買。上述數據未經審計，不反映本公司的業務表現、財務狀況或增長前景。讀者不應依賴該等數據。
- iii. 每月活躍應用程式用戶取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。根據 Google Analytics 4（「GA4」），「活躍用戶」是指於指定日期範圍內，參與您的網站或應用程式的獨特用戶人數，而參與工作階段是指持續 10 秒或更長時間，或有 1 個或以上轉換事件，或有 2 個或以上頁面或螢幕瀏覽的工作階段。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 簡易版應用程式，應用程式用戶之數據可能重合。由於已自二零二五年七月一日起採用每月活躍獨立設備作為新披露指標，相關數據自該日起不再對外披露，詳情請參閱上文附註(ii)。