



米蘭站控股有限公司
MILAN STATION HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in Cayman Islands with limited liability)

STOCK CODE : 1150

2023

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

關於本集團

米蘭站控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事時尚配飾零售。我們的競爭優勢在於能夠及時向客戶提供可靠的產品。多年以來，我們卓越的往績及資深的管理層團隊已在業內樹立良好的聲譽。

本集團理解董事（「董事」）會（「董事會」）對環境、社會及管治管理及報告的決策全面負責。董事會已審查重大環境、社會及管治議題並將管理及監察該等議題，並於確定本集團業務方向及戰略時將其考慮在內。本集團將積極承擔社會責任，追求更美好的環境。

關於本報告

本集團欣然呈列截至二零二三年十二月三十一日止年度（「報告期間」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」）。本環境、社會及管治報告提供有關過往年度可持續發展業績、成就及挑戰的年度最新消息。其已更新以反映各持份者的權益。

報告原則

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

根據該指引，已採取以下原則：

1. 重要性：本環境、社會及管治報告須載列對投資者及其他持份者有重要影響的環境、社會及管治議題。
2. 量化：如有訂立關鍵績效指標，該等指標須可予以計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述有關量化信息的目的及影響。
3. 平衡：本環境、社會及管治報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. 一致性：本環境、社會及管治報告使用一致的統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若統計方法有所變更，亦須在環境、社會及管治報告中註明。

環境、社會及管治報告

確認

本環境、社會及管治報告引用的資料來自本集團根據相關內部政策收集的官方文件、統計數據、管理及營運資料。本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。

反饋

本集團會定期向投資者及公眾披露最新業務資料。我們亦歡迎投資者及股東通過電子郵件ms_ir@milanstation.net與本公司董事會分享其意見。

環境、社會及管治治理

本集團堅信，健全的治理架構對環境、社會及管治相關議題的有效管理及實施至關重要。

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保建立適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。透過制定環境、社會及管治政策及舉措、監督其實施情況及監測環境、社會及管治表現，董事會領導管理層並為其提供指導。董事會繼續探索進一步加強本集團環境、社會及管治治理的方法。董事會定期檢討環境、社會及管治事務，並採取適當措施以提高本集團的環境、社會及管治表現。

董事會已授權環境、社會及管治工作小組負責環境、社會及管治報告的數據收集、編製及審閱。環境、社會及管治工作小組由不同部門的代表組成，旨在規劃及協調本集團內部的環境、社會及管治舉措。本集團環境、社會及管治方法的日常實施依賴於環境、社會及管治工作小組。主要職責包括實施定制的政策及計劃，以支持本集團的環境、社會及管治目的、策略、優先事項、舉措及目標。

持份者參與

作為業務策略的一部分，本集團以公開、誠實及積極的方式與持份者進行溝通。為達到這一目的並提高透明度，我們採取積極措施以促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策以確保投資者可公平及時獲取有關本集團的資料。

持份者參與有助於本集團檢討潛在風險及商機，亦有助於降低該等風險以及識別機遇。了解持份者看法使本集團能通過本集團業務常規更好地滿足彼等的需求及期望，亦處理不同持份者的意見。

環境、社會及管治報告

重要性評估

確定對本集團最重要的重大環境、社會及管治議題乃制定環境、社會及管治報告框架及制定環境、社會及管治管理策略的前提。因此，本集團定期進行內部重要性評估，以確定對本集團而言最重要的可持續發展議題，該等議題將成為我們可持續發展策略的主要焦點，並促進相關舉措的實施。

重大議題被定義為本集團業務對運營及持份者具有最大影響的任何事宜。本集團將環境、社會及管治報告指引中訂明的社會層面環境、社會及管治議題優先作為環境、社會及管治報告的重點。重要環境、社會及管治議題載列於下表。

層面	重大環境、社會及管治議題
----	--------------

B. 社會層面

- | | |
|-----------|--|
| B1. 僱傭 | <ul style="list-style-type: none">• 僱員福利• 包容及平等機會• 人才吸引及挽留 |
| B2. 健康與安全 | <ul style="list-style-type: none">• 職業健康與安全 |
| B3. 發展與培訓 | <ul style="list-style-type: none">• 發展與培訓 |
| B4. 勞工準則 | <ul style="list-style-type: none">• 防止童工及強制勞工 |
| B6. 產品責任 | <ul style="list-style-type: none">• 保護知識產權• 客戶滿意度• 保護客戶私隱 |
| B7. 反貪污 | <ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 反貪污 |
| B8. 社區投資 | <ul style="list-style-type: none">• 社區投資 |

環境、社會及管治報告

環境層面

作為企業公民，我們理解及尊重本集團應對環境保護及可持續發展負責。本集團主要從事零售，其並未產生任何重大有害及無害排放、廢物或污染。為追求可持續發展，我們致力環保經營及保護資源。

排放物

本集團嚴格遵守相關環境法律、法規及規定，在我們的所有地方，我們不會直接向水或土地產生任何排放、排出，產生有害及無害廢物。我們的零售店產生少量包裝廢物及透過用電間接碳排放，其均受到我們內部集團政策的監督及規管。

廢氣及溫室氣體排放

由於本集團並無車輛，其營運亦不涉及使用化石燃料機械，因此空氣污染物的排放甚微。

於報告期間，本集團透過用電（「**範圍2排放**」）及於垃圾填埋場處置廢紙（「**範圍3排放**」）間接產生79.8噸二氧化碳當量（「**二氧化碳當量**」）（二零二二年：89.6噸），密度為每百萬港元收益0.46噸二氧化碳當量（二零二二年：每百萬港元收益0.40噸二氧化碳當量）。本集團正制定其長期減排目標。於短期內，本集團的目標為於二零二四年維持或減少於報告期間的溫室氣體排放水平。

溫室氣體排放：

排放	二零二三年	二零二二年	單位
範圍1排放	-	-	噸二氧化碳當量
範圍2排放	76.8	86.3	噸二氧化碳當量
範圍3排放	3.0	3.3	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	79.8	89.6	噸二氧化碳當量
密度（按收益）	0.46	0.40	噸二氧化碳當量／百萬港元

有害及無害廢物

本集團營運過程中並無產生任何有害廢物及大量無害廢物。無害廢物一般按照樓宇或商場物業管理處的要求集中到指定地點收集。應重視廢物的利用、再利用及所產生廢物的循環利用。將不能進一步利用的廢物出售予廢物回收公司，或通過物業管理辦公室進行處理。由於我們營運產生的廢物甚微，故本集團現階段無法設定減廢目標。

於報告期間，我們的行政總部及零售店並無任何重大違反相關部門有關空氣、水或廢物污染及排出的相關法律及法規（包括但不限於《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《水污染管制條例》及《噪音管制條例》）的記錄，或收到環保機構的警告。

環境、社會及管治報告

資源使用

本集團致力於節約資源以降低其對環境的影響及提升股東回報。我們積極向僱員及持份者宣傳能源效率、節約及環境意識。

能源消耗

誠如僱員手冊所載，員工應注意冷氣及電的使用，並踐行隨手關燈、冷氣及計算機。

為減少能耗，本集團定期監察總部及零售區域的用電情況。於報告期間，本集團共耗電177.4兆瓦時（二零二二年：186.7兆瓦時）。本集團正制定其長期減耗目標。於短期內，本集團的目標為於二零二四年維持或減少於報告期間的能源消耗水平。

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗：

資源使用	二零二三年	二零二二年	單位
直接能源消耗	-	-	吉焦
間接能源消耗	177.4	186.7	兆瓦時
能源消耗總量	177.4	186.7	兆瓦時當量
密度（按收益）	1.02	0.8	兆瓦時當量／百萬港元

水消耗

本集團營運過程中並無消耗大量水資源，並鼓勵於營運過程中節約用水。收益用水主要為滿足飲用及衛生需求，乃由城市供水處理網絡供應並排入其中。因此，本集團並無供水問題，亦不會對水資源產生任何影響。

由於影響甚微，本集團並無設定任何減少水消耗的目標，惟本集團仍向其僱員推廣合理用水舉措及節水措施。

耗水總量及密度：

水消耗	二零二三年	二零二二年	單位
耗水總量	2.50	2.39	立方米
密度（按收益）	0.014	0.011	立方米／百萬港元

環境、社會及管治報告

紙張消耗

紙張乃日常營運所消耗的資源之一，本集團致力採用線上通訊及無紙化辦公。工作中，應盡可能通過內網、電郵等方式傳閱草稿及未經批准報告。手稿應雙面打印以節省紙張。已單面使用的紙張應重新供內部使用或用於草稿。

包裝材料使用

本集團大部分包裝材料為紙張及塑料紙，用來包裝其零售主要產品。本集團嚴格遵守產品生態責任（修訂本）條例（第603章）及香港塑膠環保袋徵費。我們將繼續調研為我們的產品設計環保包裝材料，並鼓勵供應商使用該等材料。我們亦將檢討我們的經營活動以盡量減少使用包裝材料。

用於製成品的包裝材料：

水消耗	二零二三年	二零二二年	單位
包裝材料使用總量	0.75	0.82	噸
密度（按收益）	4.37	3.63	千克／百萬港元

環境及天然資源

本集團根據相關法律及法規處理其廢物，並鼓勵其員工密切關注廢物的使用及循環利用，保護辦公設備以節約資源。我們鼓勵對計算機、打印機、傳真機、複印機、POS機及其他常用辦公及零售設備進行定期維修及延長使用，以減少更換頻率。

氣候變化

本集團認識到業務活動過程中的溫室氣排放體會導致氣候變化，影響我們的生活及業務運營。本集團的氣候相關風險包括極端天氣事件引發的突發物理風險。

物理風險

由於氣候變化，颱風及暴雨等極端天氣事件變得更加頻繁。在極端天氣情況下，由於僱員安全受到威脅，彼等可能無法開展日常業務，本集團的服務將會受到影響。為保障僱員安全及減少財產損失，本集團已就颱風、暴雨及超強颱風後極端情況下的工作安排制定內部指引。本集團將密切留意當地政府有關天氣狀況的任何公告，並為緊急行動做好準備。因此，我們致力於降低溫室氣體排放水平，並檢討現行的節能及資源利用慣例。

氣候及天氣模式變化的年度增量變化（例如海平面上升及溫度變化）可長期影響本集團。由於本集團業務性質為以零售為導向，該等慢性物理風險將相對較低。

環境、社會及管治報告

轉型風險

為跟隨碳中和的全球趨勢，本集團預期氣候變化將導致監管、技術及市場格局的演變，包括相關政策及上市規則收緊。更嚴格的环境法律及法規可能使企業面臨更高的申索及訴訟風險，從而可能產生額外的合規成本。

為應對政治及法律風險以及聲譽風險，本集團持續監察有關氣候變化的法律或法規及全球趨勢的變動，以避免因應對遲緩而導致成本增加、違規罰款或聲譽風險。

社會層面

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團訂有僱員手冊及公司指南，內容涉及僱傭與解聘、工時、出勤、假期、表現評估、獎勵及其標準、平等機會、多元化、反歧視及其他利益及福利。

在香港，本集團於整個報告期間一直遵守香港勞工法例及相關僱傭法律及法規，包括通過為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃遵守《強制性公積金計劃條例》（第485章）、《最低工資條例》（第608章）、《僱傭條例》（第57章）及《僱員補償條例》（第282章）。於報告期間，本集團並無知悉任何重大違反有關僱傭的法律及法規。

本集團認為僱員乃我們經營活動主要的持份者及業務增長的主要貢獻者。因此，我們致力為員工提供令人滿意及平等的工作場所可讓員工與本公司共同成長。僱員手冊及公司政策涵蓋就業保障及福利的多個方面，且符合勞動法律、規則及規例。

本集團重視僱員的職業發展，並從公司內部提拔最合資格的僱員，以更高等級及更大責任接替職位空缺。僱員薪酬乃經參考現行市場水平及彼等的工作能力、資歷及經驗釐定。本集團亦根據僱員表現檢討報告向員工提供各種激勵，包括最佳員工獎、晉升、加薪、年度獎金及佣金。薪資於每個月末後五個工作日內轉入僱員銀行賬戶。

僱員休假分為以下類別：年假、生理假期、病假、生日假、產假、婚假、陪產假、喪假及撫卹假。

任何辭職僱員須以書面形式通知部門經理／部門負責人。部門經理／部門負責人其後將向人力資源及行政部門遞交辭職信。會與離職僱員進行離職面談。

環境、社會及管治報告

本集團為提供平等機會的僱主。根據能力甄選僱員而無性別、宗教、種族、膚色或年齡歧視。招聘程序及決策由相關部門主管及人力資源部門參與。

僱員手冊要求所有管理層及僱員積極確保本集團的工作環境並無任何形式的歧視及騷擾。本集團的僱員手冊引述《性別歧視條例》(第480章)、《殘疾歧視條例》(第487章)及《家庭崗位歧視條例》(第527章)。

我們已制定「僱員數據」關鍵績效指標(包括僱員總數、性別比率及年齡分佈明細)以定期檢討本集團的僱傭狀況。於二零二三年,我們於香港合共僱用37名員工(二零二二年:63名),其中21名為男性(二零二零年:12名)及16名為女性(二零二二年:51名)。

僱員總數:

僱傭		二零二三年	二零二二年	單位
僱員總人數		37	63	僱員
按性別	男性	21	12	僱員
	女性	16	51	僱員
按僱傭類型	永久	32	61	僱員
	合約	5	2	僱員
按年齡組別	30歲或以下	0	15	僱員
	31-40歲	25	28	僱員
	41-50歲	8	14	僱員
	50歲以上	4	6	僱員
按僱傭類別	管理層	5	12	僱員
	高級	10	14	僱員
	中級	17	20	僱員
	初級	5	17	僱員
按職能	執行	8	6	僱員
	銷售	24	40	僱員
	行政	5	17	僱員
按地區	香港	37	51	僱員
	中國	0	12	僱員

環境、社會及管治報告

僱員流失比率：

僱傭		二零二三年	二零二二年	單位
僱員總流失率		5	11	%
按性別	男性	3	0	%
	女性	3	14	%
按僱傭類型	永久	5	11	%
	合約	0	0	%
按年齡組別	30歲或以下	0	0	%
	31-40歲	0	7	%
	41-50歲	0	0	%
	50歲以上	3	0	%
按僱傭類別	管理層	0	0	%
	高級	3	0	%
	中級	3	5	%
	初級	0	35	%
按地區	香港	5	11	%
	中國	0	-	%

健康與安全

保護其員工及提供安全的工作環境（並無危險或歧視）為本集團的責任。本集團遵守所有相關法律及法規（包括《職業安全及健康條例》）以盡量降低任何職業危害的風險。

於過往兩年（包括報告期間），本集團未發生任何導致死亡或重傷的事故，亦未發現任何重大違反有關僱員健康與安全的法律及法規。

環境、社會及管治報告

健康與安全：

健康與安全	二零二三年	二零二二年	單位
與工作有關的死亡人數	0	0	人數
與工作有關的死亡率	0	0	%
因工傷損失的工作日	0	0	日

發展與培訓

為提升各僱員的效率及效用以及本集團的長期發展，本集團鼓勵員工參加與工作有關的培訓課程及設立培訓記錄。此等記錄將用作為評估僱員能力的一部分。

為了僱員的提升及工作滿意度，本集團就服務年期超過4年的員工的經批准課程的課程費提供教育補貼。有關補貼的最高配額介乎每年10,000港元至30,000港元（視乎員工職位而定）。

除教育補貼外，本集團亦提供內部課堂，向店舖員工提供臨時免費培訓課程，以令其可有效學習銷售技能、趨勢資料以及本集團的產品檢測程序。

本集團已制定「員工培訓記錄」，當中顯示員工數目、其職位及已付教育補貼金額以供管理層定期進行檢討。於報告期間，我們向營運及零售分部43%的員工提供教育培訓，平均每名僱員接受3.2小時的培訓。

受訓僱員百分比：

發展與培訓		二零二三年	二零二二年	單位
受訓僱員總數（百分比）		16 (43%)	9 (14%)	%
按性別	男性	48	22	%
	女性	38	78	%
按僱傭類別	管理層	0	33	%
	高級	90	22	%
	中級	41	22	%
	初級	0	22	%
按職能	執行	38	33	%
	銷售	21	11	%
	行政	80	56	%

環境、社會及管治報告

完成的平均培訓時間：

發展與培訓		二零二三年	二零二二年	單位
每名僱員的平均培訓時間		3.2	1.0	小時／僱員
按性別	男性	1.00	1.2	小時／僱員
	女性	1.87	1.0	小時／僱員
按僱傭類別	管理層	0	1.8	小時／僱員
	高級	4.2	1.0	小時／僱員
	中級	0.53	0.7	小時／僱員
	初級	0.0	0.8	小時／僱員
按職能	執行	0.75	3.5	小時／僱員
	技術	0.0	0.2	小時／僱員
	行政	1.0	2.1	小時／僱員

勞工準則

本集團監管招聘程序以確保遵守相關法律及法規，嚴厲禁止使用任何童工及強制勞工。為防止非法使用童工或強制勞工，本集團人力資源部要求應聘者於確認錄用前提供有效的身份證明，以確保其可依法就業。

本集團嚴格遵守香港勞工法並提供所需勞工保護、安全及健康條件以確保僱員於服務期間的安全。本集團亦按時支付工資及薪金、福利及薪酬。於報告期間，本集團並無因違反任何有關強制勞工或童工的相關法律而被起訴的案件。

營運慣例及社會投資

供應鏈管理

本集團透過一套既定程序努力管控供應鏈上的風險。對於手袋、時尚配飾及裝飾產品，本集團經由上述程序確定其是否為新品或二手產品，並確保透過本集團零售店鋪售出和分銷的產品為真貨。本集團銷售的全部國際奢侈品牌產品均至少要經過兩次產品檢驗，然後才能在本集團零售店鋪出售。本集團制定有一整套的產品檢驗準則，並會組織相關員工參加內部培訓。

於報告期間，有1名主要供應商來自泰國，未發現該供應商存在環境或社會風險。本集團與各供應商保持密切溝通，以確保供應商的業務符合其經營所在國家的當地環境及社會法律及法規。

環境、社會及管治報告

按地區劃分的供應商數目：

供應鏈管理		二零二三年	二零二二年	單位
供應商總數		1	1	供應商
按地區	泰國	1	1	供應商

產品責任

本集團深刻意識到產品質量對其聲譽、品牌及零售業務回報的重要性。我們致力於保證客戶最大的信心和滿意度。

自二零零二年以來，米蘭站一直為優質旅遊服務計劃獲認證單位，進入香港旅遊發展局網站有關該計劃的專用購物指南。於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關產品及服務質量的法律及法規。

產品責任：

產品責任	二零二三年	二零二二年	單位
已售或已運送產品總數中須回收的百分比	0	0	%
接獲關於產品及服務的投訴數目	0	0	起

產品及服務質量

我們銷售的手袋和時尚配飾都向顧客提供產品質量保證，確保顧客對我們的產品（大多為二手產品）具有信心。水療及保健產品同樣有針對缺陷產品的換貨政策。

為妥善處理客戶投訴，本集團已制定投訴處理機制及處理程序。人力資源及行政部門同事負責處理、記錄及歸檔客戶投訴。案件將於當日或次日提交相關區域經理及部門主管／門店經理進行調查。門店經理須於接到案件後兩天內填寫詳細的調查報告，向區域經理說明相關事宜。區域經理應於收到門店經理報告後一日內對相關報告進行評論並提出處理建議。報告將提交投訴小組委員會以作出決定。

作為顧客可以信賴的高質量產品零售商，本集團確信上述做法保護了我們的品牌形象。於報告期間，本集團並無收到任何客戶投訴及退貨事件。

環境、社會及管治報告

知識產權

本集團承認知識產權的重要性，但所銷售的產品並無任何自有知識產權。本集團亦為香港知識產權署發起的「正版正貨承諾」計劃成員。該計劃要求本集團只能銷售真貨並承諾不會銷售或交易任何假貨。

對於手袋、時尚配飾及裝飾產品，本集團採用上文「供應鏈管理」一節所述程序避免本集團從供應商買入任何假貨。於報告期間，本集團並無收到任何知識產權投訴。

消費者資料保障

本集團的業務運營產生了大量買方和供應商的私隱及保密資料。我們應該在道德和法律上嚴肅及安全地處理該等資料和數據。本集團承諾遵守香港《個人資料（私隱）條例》及其他相關法律、法規及條例的規定。本集團顧客和供應商的數據由本集團高級管理層透過安全的系統保存，且僱員已被告知未經允許不得查看或使用該等資料。有權訪問或管理內部資料的董事及僱員須採取充分的預防措施，以防止資料的披露或濫用。於報告期間，本集團並無發生任何個人資料洩露事件。

反貪污

本集團嚴格禁止所有的貪污和腐敗，並要求所有員工在其僱傭地嚴格遵守僱員手冊所列明的相關法律和法例。董事及僱員須遵守本集團的利益收受政策，且在任何情況下都必須誠實履行其職責並遵守相關法律和法例。

道德文化將成為僱員作出業務決策的基礎，這將有助於我們贏得持份者的信任，建立長期的客戶關係，提高本集團的整體運營效率，促進僱員之間的相互尊重，自然而然地提高公司的利潤。

根據《防止賄賂條例》，任何董事或僱員未經本集團許可索取或收受任何利益作為誘因或獎賞，以在主事人的事務或業務上給予任何有利待遇，即屬違法。任何人提供該等利益亦會違反《防止賄賂條例》。在中國內地或海外工作的僱員亦須遵守當地有關防止賄賂的法律。

在任何情況下，董事或僱員均不得使用賄賂或類似付款影響任何人士或其他公司，以便為公司贏得、維持或招攬業務。任何董事或僱員於處理公司業務過程中需要支付任何佣金、金錢或提供任何優惠或其他利益時，彼等須遵守公司現行的相關政策，並提前取得部門負責人或董事會的書面許可。部門負責人須保留支付的任何佣金或付款記錄以便審查。

本集團嚴禁一切賄賂及腐敗活動。董事及僱員須遵守本集團有關接受福利的政策，彼等在任何情況下不得利用本集團的內幕消息謀取私利。鼓勵董事及僱員參加由廉政公署(ICAC)等專業機構組織的專門反貪污培訓課程。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團並無因違反相關法律及法規而對本集團造成重大影響的腐敗、賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢等案件。

反貪污：

反貪污	二零二三年	二零二二年	單位
有關貪污的已審結案件數目	0	0	宗

社區投資

本集團承諾改善社區環境，提高持份者的生活。本集團鼓勵僱員參與義務及慈善活動，服務社區和社會，僱員可申請帶薪假參加義務活動。於報告期間，本集團已為慈善活動提供奢侈品檢查服務。

本集團與社會企業緊密合作，支持社區需求，履行企業社會責任。我們高度鼓勵道德消費，通過捐贈社會企業改變世界，對弱勢群體產生積極影響。本集團將在未來為慈善捐款作出額外撥備。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標摘要

關鍵績效指標

1 管治架構

披露要求

披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；

董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；

董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。

對以下報告原則（重要性、量化、一致性）在環境、社會及管治報告編製過程中的應用的描述或解釋。

解釋環境、社會及管治報告的報告範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若報告範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。

報告原則

報告範圍

環境

層面A1：排放物

A1 一般披露

政策

遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生。

A1.1

排放物種類及相關排放數據。

A1.2

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

A1.3

所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

章節

環境、社會及管治治理

環境、社會及管治治理

環境、社會及管治治理

關於本報告

關於本報告

排放物

排放物

排放物

排放物

廢棄物管理

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	披露要求	章節
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A2	資源使用	
A2	一般披露	
A2.1	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源消耗
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源消耗
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水消耗
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水消耗
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	披露要求	章節
A3	環境及天然資源	
A3	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
A4	氣候變化	
A4	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
A4.1		描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
	社會	
B1	僱傭	
B1	一般披露	政策
		僱傭及勞工常規
		遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。
B1.1		按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
		僱傭及勞工常規
B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
		僱傭及勞工常規

環境、社會及管治報告

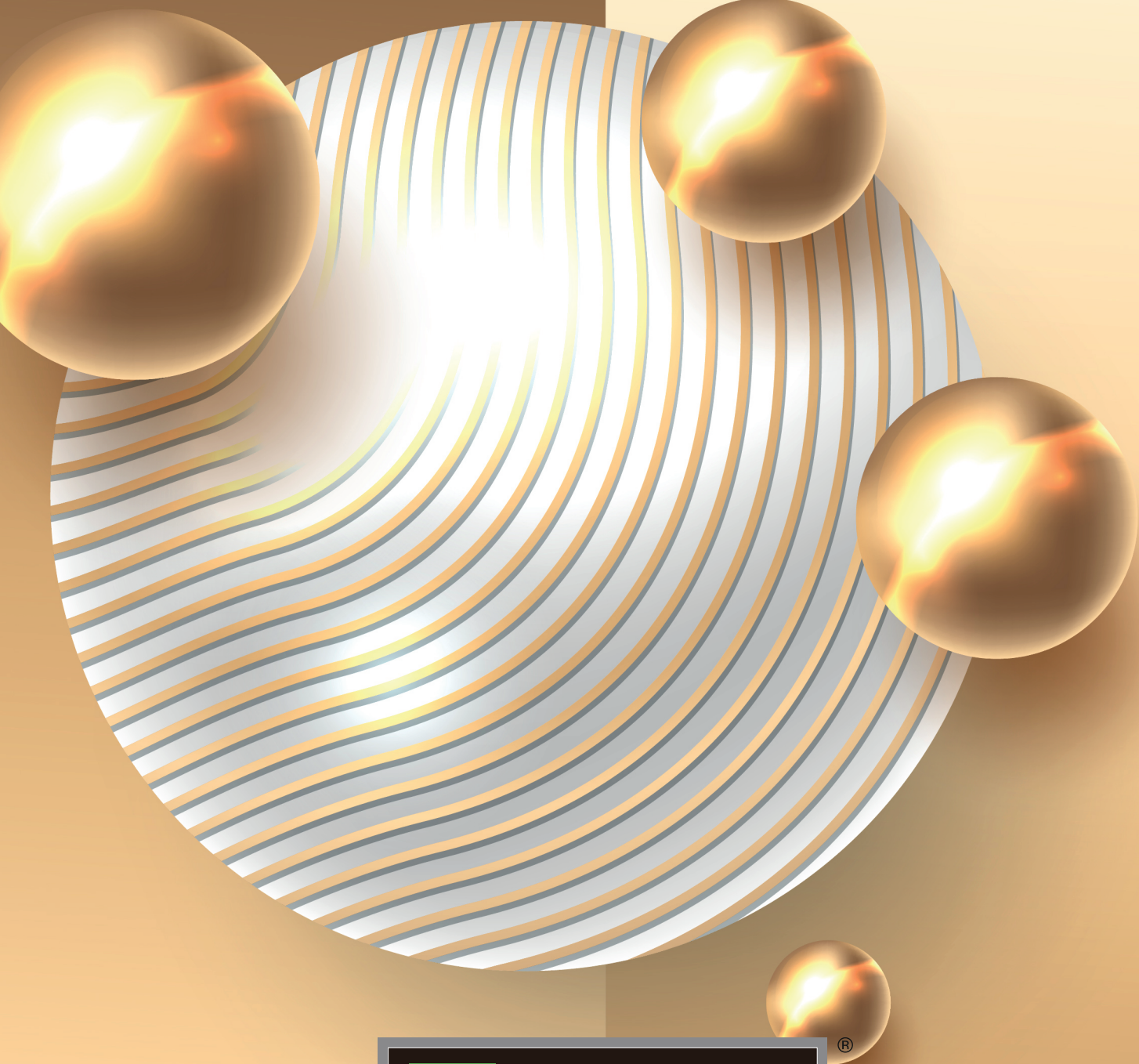
關鍵績效指標	披露要求	章節
B2	健康與安全	
B2	一般披露	政策
	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3	發展與培訓	
B3	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
B4	勞工準則	
B4	一般披露	政策
	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	披露要求	章節
B5	供應鏈管理	
B5	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
B5.1		按地區劃分的供應商數目。
B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。
B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。
B6	產品責任	
B6	一般披露	政策
		遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	披露要求	章節
B7	反貪污	
B7	一般披露	政策
	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	反貪污
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8	社區投資	
B8	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資



米蘭站控股有限公司
MILAN STATION HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in Cayman Islands with limited liability)

STOCK CODE : 1150

網
購



始
動

www.milanstation.com