

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零二一年三月三十一日止 六個月之中期業績公告

財務摘要

- 本集團於期內之收益較去年同期下跌14.0%至約314,900,000港元。產品及美容服務分類下跌大受持續的防疫措施影響，包括為對抗新一波疫情而在假期重推嚴厲的措施。
- 本集團之銷售組合中，產品銷售由去年同期的20.1%下跌至19.9%，而美容服務則由去年同期的79.9%調整為80.1%。
- 本集團之總成本整體包括廣告、租金、員工及其他成本，按期減少約17.0%，當中包括政府之保就業計劃補貼。此外，本集團亦於期內收到由政府提供的零售及美容服務行業之抗疫補貼。
- 期內溢利為58,800,000港元，較去年同期上升34.1%。
- 建議派付中期股息每股5.5港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 受2019新型冠狀病毒病疫情影響，本集團於香港之所有服務業務品牌於期內的收益較去年同期下跌，中國則除外。
- 於二零二零年財政年度下半年，位於旺角飛達商業中心的水磨坊及奧思醫學美容中心一同遷往面積較大及較著名的旺角朗豪坊，令兩者的曝光率及品牌知名度雙雙提升。
- 最近Glycel開設兩間新店，一間就在回顧期間之前於二零二零年八月在將軍澳中心開業，另一間於二零二零年十一月在日出康城的The LOHAS康城開業。
- 於二零二一年三月三十一日，本集團在香港經營14間Glycel Skinspa、14間水磨坊美容中心、2間Oasis Homme中心、4間Oasis Hair Spa生髮活髮中心、3間水之屋水療中心及8間奧思醫學美容中心，並於中國自營3間水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

產品銷售業務

- 本集團於香港所有品牌的產品銷售於期內亦錄得跌幅，中國則除外。期內，網上平台之銷售業績亦增長約56%，升幅可觀。
- 於二零二一年三月三十一日，本集團所有品牌於香港及澳門共經營11間銷售點。

展望

- 本集團對旗下所有品牌的價值均充滿信心，並將繼續開設新店以把握新的增長機會。
- 未來六個月將有兩間新門市即將開幕，包括一間位於九龍塘又一城購物中心、佔地6,000平方呎的新Glycel Skinspa及奧思醫學美容中心旗艦店，取代現時1,600平方呎的Glycel Skinspa，以及一間位於將軍澳中心的新水磨坊美容中心，與同一個購物中心的現有Glycel門市相輔相成。
- 本集團計劃於二零二一年九月在澳門氹仔全新的星皓廣場開設Glycel Skinspa，並在同一個商場之人氣新八佰伴百貨公司開設Glycel及Eurobeauté產品專櫃。

奧思集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。

未經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	2	314,857	365,939
製成品存貨之購買及變動		(24,828)	(30,716)
其他收入		14,245	5,562
其他收益或虧損		(174)	(4,204)
員工成本		(107,131)	(159,882)
折舊		(62,176)	(48,820)
融資成本		(3,549)	(3,941)
其他開支		(59,823)	(67,463)
除稅前溢利		71,421	56,475
稅項	3	(12,621)	(12,635)
本期間溢利	4	58,800	43,840
以下人士應佔本期間溢利(虧損)：			
本公司擁有人		58,980	44,000
非控股權益		(180)	(160)
		58,800	43,840
每股盈利			
基本	5	8.7港仙	6.5港仙
攤薄	5	8.7港仙	6.5港仙

簡明綜合損益及其他全面收益表

	未經審核	
	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
本期間溢利	58,800	43,840
其他全面收益：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
因換算海外業務產生之匯兌差異	<u>1,897</u>	<u>(287)</u>
本期間全面收益總額	<u>60,697</u>	<u>43,553</u>
以下人士應佔本期間全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	60,895	43,710
非控股權益	<u>(198)</u>	<u>(157)</u>
	<u>60,697</u>	<u>43,553</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於三月三十一日 二零二一年 千港元	已經審核 於九月三十日 二零二零年 千港元
非流動資產			
無形資產		59,117	59,075
商譽		3,012	3,012
投資物業		227,025	227,188
物業及設備		54,949	51,873
使用權資產		223,678	242,374
租金按金		29,681	27,389
遞延稅項資產		8,234	7,792
		605,696	618,703
流動資產			
存貨		47,050	48,494
應收賬款	7	16,366	19,766
合約成本		54,565	57,815
透過損益按公平值列賬之金融資產		1,190	-
預付款項		7,464	7,624
其他按金及應收款		36,365	21,074
可收回稅項		7,480	2,597
銀行結餘及現金		437,367	418,516
		607,847	575,886
流動負債			
應付賬款	8	7,667	4,778
應計項目及其他應付款		78,596	91,566
合約負債		639,169	649,479
有抵押按揭貸款		3,370	3,334
租賃負債		97,211	99,285
應付稅項		1,860	4,981
		827,873	853,423
流動負債淨值		(220,026)	(277,537)
總資產減流動負債		385,670	341,166
資本及儲備			
股本		68,055	68,055
儲備		209,278	148,383
本公司擁有人應佔權益		277,333	216,438
非控股權益		6,473	6,671
權益總計		283,806	223,109
非流動負債			
有抵押按揭貸款		4,899	6,594
租賃負債		80,375	95,826
遞延稅項負債		16,590	15,637
		101,864	118,057
		385,670	341,166

附註：

1. 編製基準及主要會計政策

編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定所編製。

簡明綜合財務報表須與本集團截至二零二零年九月三十日止年度之年度財務報表一併參閱。

主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之投資物業及透過損益按公平值列賬之金融資產除外。

除下文所述者外，截至二零二一年三月三十一日止六個月之簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與編製截至二零二零年九月三十日止年度之本集團年度財務報表所使用者相同。

新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及修訂本

香港會計師公會頒佈多項於本集團本會計期間首次生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革

於本中期期間應用該等新訂香港財務報告準則及修訂本對該等簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或所載之披露並無重大影響。

2. 收益及分類資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團按照向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告之資料劃分，以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下：

- (i) 產品分類 – 護膚品銷售
- (ii) 服務分類 – 提供美容院療程服務、水療服務及醫學美容中心服務

客戶合約收益分析

於期內已確認之收益載列如下：

	截至三月三十一日止六個月					
	產品分類		服務分類		總計	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益確認時間						
於某個時間點	62,505	73,400	–	–	62,505	73,400
隨時間	–	–	252,352	292,539	252,352	292,539
總計	<u>62,505</u>	<u>73,400</u>	<u>252,352</u>	<u>292,539</u>	<u>314,857</u>	<u>365,939</u>

客戶合約的履約責任

下列為本集團於回顧期間按營運分類劃分之收益及業績分析：

	產品分類		服務分類		抵銷		綜合	
	截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
銷售予外界客戶	62,505	73,400	252,352	292,539	-	-	314,857	365,939
分類間銷售	9,568	13,276	-	-	(9,568)	(13,276)	-	-
合計	<u>72,073</u>	<u>86,676</u>	<u>252,352</u>	<u>292,539</u>	<u>(9,568)</u>	<u>(13,276)</u>	<u>314,857</u>	<u>365,939</u>
分類業績	<u>11,766</u>	<u>16,974</u>	<u>83,775</u>	<u>87,615</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>95,541</u>	<u>104,589</u>
其他收入							14,245	5,562
其他收益或虧損							(174)	(4,204)
融資成本							(3,549)	(3,941)
中央行政成本							(34,642)	(45,531)
除稅前溢利							<u>71,421</u>	<u>56,475</u>

分類業績指各分類所賺取之溢利，當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本（包括董事酬金）。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

地區資料

本集團之業務位於香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）。中國包括中國內地但不包括香港及澳門。

本集團按地區劃分之收益資料詳述如下：

	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港及澳門	291,568	352,000
中國	<u>23,289</u>	<u>13,939</u>
	<u>314,857</u>	<u>365,939</u>

3. 稅項

	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
當期稅項		
本期間	12,036	9,259
遞延稅項	585	3,376
	<u>12,621</u>	<u>12,635</u>

香港利得稅已按期內之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5% (二零二零年：16.5%) 撥備。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「該條例草案」)，引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署生效，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格集團實體將按8.25%之稅率就溢利首2,000,000港元繳納稅項，並將按16.5%之稅率繳納2,000,000港元以上溢利之稅項。未符合利得稅兩級制之香港其他集團實體的溢利將繼續以統一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體之首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而2,000,000港元以上之估計應課稅溢利則按16.5%計算香港利得稅。

中國企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零二零年：25%)。

就於中國成立之公司所產生之溢利所宣派之股息須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據期內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

4. 本期間溢利

	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
本期間溢利於扣除下列項目後列賬：		
合約成本攤銷	29,762	34,090
投資物業公平值變動之虧損	163	3,440
透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損	136	-
撇銷物業及設備	128	257
折舊：		
—物業及設備	12,368	11,331
—使用權資產	49,808	37,489
匯兌虧損淨額	-	507
並已計入：		
匯兌收益淨額	190	-
出售物業及設備之收益	63	-
銀行存款之利息收入	836	2,272
政府補貼	18,444	-
投資物業之租金收入(扣除極微直接經營開支)	1,707	1,574
2019冠狀病毒病相關租金減免	5,030	-
其他租金減免	-	944

5. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>58,980</u>	<u>44,000</u>
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數目	<u>680,552,764</u>	<u>680,552,764</u>

6. 股息

	截至三月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
於報告期末後宣派中期股息每股5.5港仙 (二零二零年：每股6.0港仙)	<u>37,430</u>	<u>40,833</u>

截至二零二一年三月三十一日止六個月，本集團並無向本公司股東宣派及派付截至二零二零年九月三十日止年度之末期股息(二零二零年：每股7.0港仙)(二零二零年：向本公司股東就截至二零一九年九月三十日止年度宣派及派付47,639,000港元)。

於二零二一年五月二十八日舉行之董事會會議上，董事向於二零二一年六月十六日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊上之本公司股東宣派中期股息每股5.5港仙(二零二零年：每股6.0港仙)。由於此項中期股息乃於報告期末後宣派，因此並未於簡明綜合財務報表中反映為應付股息。

7. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至150天之信貸期。於報告期末，根據發票日期呈列之應收賬款(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析如下：

	於三月三十一日 二零二一年 千港元	於九月三十日 二零二零年 千港元
0天至30天	13,115	15,492
31天至60天	666	473
61天至90天	24	498
91天至120天	584	1,899
121天至150天	1,963	1,388
150天以上	14	16
	<u>16,366</u>	<u>19,766</u>

8. 應付賬款

於報告期末，根據發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於三月三十一日 二零二一年 千港元	於九月三十日 二零二零年 千港元
0天至30天	2,789	3,746
31天至60天	4,878	919
60天以上	-	113
	<u>7,667</u>	<u>4,778</u>

9. 報告期後事項

於報告期後並無重大其後事項。

業績及股息

截至二零二一年三月三十一日止六個月，本集團的收益約314,900,000港元（截至二零二零年三月三十一日止六個月：365,900,000港元），較去年同期下跌14.0%，反映本六個月期間大受持續的防疫措施影響，包括為對抗新一波疫情而在假期重推嚴厲的措施。該等限制無可避免影響美容服務的顧客人次和零售購物。期內溢利為58,800,000港元，去年同期則為43,800,000港元。於二零二一年三月三十一日，本集團擁有手頭現金約437,400,000港元。

董事會議決派發截至二零二一年三月三十一日止六個月之中期股息每股5.5港仙（截至二零二零年三月三十一日止六個月：每股6.0港仙）。

管理層討論及分析

去年一連串非常事件持續至回顧期內，反映在本集團上半年業績收益按年下跌。然而，本集團有理由地對整體表現感到欣慰。雖然收益下降，但顧客人次和銷售額在防疫措施的放寬期間迅速恢復。本集團一直積極推廣品牌及維持良好的網上曝光率。在市況低迷下，本集團亦致力為未來作好規劃，趁租金市場疲弱之際，以具成本效益的方式開設店舖，藉此為市場復甦及消費者重拾信心作好充分準備。

於二零二一年三月三十一日，本集團的銷售組合之中，服務佔80.1%，產品佔19.9%，而服務比重進一步增加，亦體現在整體毛利率由91.6%微升至92.1%。若干主要成本按期上升，升幅屬可接受水平。期內廣告及推廣開支增加，以確保顧客即使在行動受限的情況下仍能與本集團保持接觸。該項開支增加，加上期內銷售減少，導致廣告成本上升至佔總收益的4.0%，去年則佔0.9%，佔比在此重要促銷活動的開支仍維持可接受的範圍之內。成本上漲的部分原因是本集團派發更多免費試用裝及提供免費療程予顧客作推廣用途。租金成本亦微升0.6%，既反映期間經營的新店舖數目增加，亦反映本集團自二零二零年起採納香港財務報告準則第16號，使租金支出的計算方式因會計目的而有所調整。佔本集團收益比重最大的單一開支員工成本則大幅下降，部分原因是在2019新型冠狀病毒病疫情最嚴峻的期間，若干員工放無薪假期，部分則由於收到政府就合資格員工的保就業計劃

之補貼。因此，員工成本佔總收益的比重由去年的43.7%下降33.0%至34.0%。整體來說，本集團的總成本按期減少約17.0%。此外，本集團於期內收到由政府提供的零售及美容服務行業之相關抗疫補貼。

美容服務

本集團的美容服務包括兩大範疇。其中之一是「奧思」品牌旗下的美容中心組合，包括水磨坊、水之屋、奧思醫學美容中心、Oasis Hair Spa生髮活髮中心及Oasis Homme男士美容中心。「奧思」品牌下的店舖大多位於香港，但本集團於期末亦於澳門經營一間Oasis Beauty Store及於中國自營三間水磨坊美容中心。

在香港及澳門，「奧思」品牌下的不同店舖於期內的收益均受疫情影響而下跌。在中國內地，由於2019新型冠狀病毒病疫情更快恢復正常，因此全線水磨坊美容中心的收益皆錄得穩健的按年增長。

於二零二零年財政年度下半年，位於旺角飛達商業中心的水磨坊及奧思醫學美容中心一同遷往面積較大及較著名的旺角朗豪坊，令兩者的曝光率及品牌知名度雙雙提升。

本集團於期內推出多項新療程，為「奧思」顧客提供更多美容選項，包括由水磨坊美容中心提供全新的香薰水柔養潤護理、熱石賦活修護附加護理及翡翠新肌光能喚膚療程，以及Salus Talent肌緊30療程。本集團旗下奧思醫學美容中心推出新的Eggpify雞蛋肌再生煥膚療程，以及Firmix 3D治療儀器提供先進的去紋及眼皮提升療程。

儘管疫情持續影響銷售，但「奧思」療程組合於期內仍擴大，此乃為未來增長作準備的策略之一，而其他舉措包括開設新店舖及升級現有美容中心。該計劃旨在為本集團建立定位，以便在疫情受控後能夠迅速恢復全面服務，從而在日新月異的市場中佔據優勢。

本集團美容服務的另一分支是自家品牌Glycel，由一系列Glycel Skinspa門市提供美容服務及相關Glycel美容產品銷售。Glycel Skinspa於期內的表現跟隨奧思組合，收益如預期下降。最近Glycel開設兩間新店，一間就在回顧期之前於二零二零年八月在將軍澳中心開業，另一間於二零二零年十一月在日出康城的The LOHAS康城開業。本集團於期內繼續推出全新的Glycel療程，包括二零二零年十二月推出的瑞士極地瑰寶細胞再生療程，以及4重昇華修護附加護理，以保持品牌的高知名度，同時反映對未來的信心。另外，Glycel門市亦為顧客提供新的Salus Talent肌緊30設備。

本集團的資本開支於期內上升至15,600,000港元，較去年同期（8,200,000港元）增加近一倍，主要由於新店裝備及開張涉及的支出。去年局勢不穩定所以謹慎推遲開店之後，資本開支已恢復至較為正常的水平。

於二零二一年三月三十一日，本集團在香港經營14間Glycel Skinspa、14間水磨坊美容中心、2間Oasis Homme中心、4間Oasis Hair Spa生髮活髮中心、3間水之屋水療中心及8間奧思醫學美容中心。在中國內地，本集團自營3間水磨坊美容中心，並於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

產品銷售

除提供美容服務外，本集團亦經營三個自家護膚及美容品牌(Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy)及兩個特許品牌(Erno Laszlo及H2O+)的零售門市，而產品亦可在網上平台上訂購。

產品銷售一如美容服務般較去年同期下跌，主要亦是由於過去六個月的社交距離限制干擾正常購物活動。然而，本集團於期內繼續推出多項令人興奮的新產品，並配合集中提高社交媒體曝光及吸引力的強大營銷活動，其中聖誕節前夕推出的應節限量版禮盒「瑞士珍奢美肌聖誕盛薈禮」，以極具競爭力的價格提供多款別注版Glycel產品，取得空前成功。

得益於疫情期間香港人增加網上購物，本集團旗下多個網上零售平台(Glycel、Erno Laszlo、Eurobeauté及O~KO! beauty產品)於期內均表現穩定。該等渠道的網上銷售較去年同期增長56%，升幅可觀。於二零二一年三月三十一日，本集團在香港經營2間H2O+門市、4間Erno Laszlo店舖及4間Glycel專賣店。在澳門，本集團繼續經營一間Erno Laszlo店舖。

展望

儘管期內挑戰重重，本集團仍相信未來數月環境逐漸恢復較為正常時將可從中得益。本集團已積極籌備，開設新店及升級現有物業，以全面迎接相信不久後即將出現的業務增長。憑藉穩健的財務狀況，本集團亦有能力藉著目前受壓的租金環境，探索拓展的可能。

本集團對旗下所有品牌的價值均充滿信心，並將繼續尋求在切實可行的地方開設新店以支持其發展，以把握新的增長機會。未來六個月的亮點是兩間新門市即將開幕，一間位於九龍塘又一城購物中心、佔地6,000平方呎的新Glycel Skinspa及奧思醫學美容中心旗艦店，將於二零二一年六月開業，取代現時1,600平方呎的Glycel Skinspa店。新Glycel Skinspa及奧思醫學美容中心旗艦店的面積為舊店的三倍多，反映本集團充滿信心，令品牌在該受歡迎的知名購物中心建立強大的地位。至於其他地方，本集團計劃在將軍澳中心開設一間新的水磨坊美容中心，預計於二零二一年六月開業，與同一個購物中心的現有Glycel門市相輔相成。

有見澳門經濟增長強勁以及對優質美容產品及服務需求殷切，本集團亦計劃於未來數月擴大當地的業務據點。本集團計劃於二零二一年九月在澳門氹仔全新的星皓廣場開設Glycel Skinspa，並在同一商場之人氣新八佰伴百貨公司開設Glycel及Eurobeauté產品專櫃。至於中國內地，本集團對擴展持開放態度，但店舖位置至關重要，現時仍在物色合適的場地。

如上文所述，本集團的電商渠道於期內繼續表現強勁，銷售錄得雙位數增長。本集團預期線上渠道對美容產品銷售依然舉足輕重，所以將繼續提升線上體驗。另外，本集團亦計劃投入更多資源支持自家和第三方線上零售平台，例如通過網紅和影片來鼓勵在線參與。

簡而言之，本集團已採取重要步驟，為消費者對美容服務及產品的需求恢復至疫情前水平作好準備。由於本集團已在市場上奠定充滿活力及堅定的供應商的定位，並廣獲消費者對旗下品牌、產品及客戶服務的信心和信任，期待很快能再次為持份者創造強大價值。

流動資金及財務資源

於二零二一年三月三十一日，本集團之流動負債淨值約為220,000,000港元（於二零二零年九月三十日：277,500,000港元）。

本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。於二零二一年三月三十一日，本集團之現金儲備約為437,400,000港元（於二零二零年九月三十日：418,500,000港元）。

於二零二一年三月三十一日，資本負債比率即有抵押按揭貸款除以權益總計約283,800,000港元（於二零二零年九月三十日：223,100,000港元）之百分比約為2.9%（於二零二零年九月三十日：4.4%）。所有借貸以港元計值。銀行結餘及現金則主要以港元、美元及人民幣計值。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險屬可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零二一年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零二一年三月三十一日，本集團就收購物業及設備有資本承擔約9,200,000港元。

僱員及薪酬政策

於二零二一年三月三十一日，本集團已聘用827名員工（於二零二零年九月三十日：775名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

董事及高級管理層成員的薪酬政策乃根據彼等的經驗、職責級別、服務年期及一般市場情況釐定。任何酌情花紅及其他獎勵金均與本集團的財務業績及董事與高級管理層成員的個人表現掛鈎。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

中期股息及暫停辦理股份登記手續

董事會已就截至二零二一年三月三十一日止六個月宣派中期股息每股5.5港仙，股息將支付予於二零二一年六月十六日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊(「股東名冊」)上之本公司股東。本公司將於二零二一年六月十五日(星期二)至二零二一年六月十六日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合獲派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二一年六月十一日(星期五)下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。有關股息單將於二零二一年七月二日(星期五)寄發予本公司股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。審核委員會主席為黃龍德教授。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零二一年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，並與獨立核數師討論有關審閱本集團截至二零二一年三月三十一日止六個月之簡明綜合財務報表之內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間內，本公司並無贖回其任何上市股份，而本公司及其附屬公司亦無購買或出售任何該等股份。

企業管治

董事認為，於回顧期間內，本公司已遵守企業管治守則之守則條文，惟下文具體描述之若干偏離情況除外。

企業管治守則條文

偏離情況說明

A.1.3

召開董事會定期會議應發出至少14日通知，以讓所有董事皆有機會騰空出席。就召開所有其他董事會會議而言，應發出合理通知。

然而，由於延遲刊發本集團截至二零二零年九月三十日止年度之全年業績公告（「全年業績」），本公司未能遵守有關規定，就批准全年業績召開之董事會會議事先發出適當通知。

C.1.2

本公司管理層應向董事會全體成員提供每月最新資料，就本集團之表現、狀況及前景作出均衡及易於理解之評估，並提供足夠詳情，讓董事會整體及本公司各董事可履行其相關職責。

由於延遲刊發全年業績，本公司管理層於截至二零二一年三月三十一日止六個月期間未能按月提供任何管理之最新情況。

遵守證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載有關上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經本公司具體查詢後，全體董事均確認於回顧期間內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站 (www.hkexnews.hk)及本公司指定網站(www.wateroasis.com.hk)。本公司截至二零二一年三月三十一日止六個月之中期報告將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司各自之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事兼行政總裁
譚肇基

香港，二零二一年五月二十八日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚肇基先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，*B.B.S.*，太平紳士、黃鎮南先生，*B.B.S.*，太平紳士及黃志強博士。