

報告說明

兗州煤業股份有限公司（“兗州煤業” “公司” 或 “我們”）重視承擔社會責任，希望以發佈社會責任報告的形式，向社會各界總結並分享公司在社會責任方面的實踐與績效，增強信任與合作，共同推動公司和社會的可持續發展。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告主體範圍

兗州煤業及其附屬公司。

報告時間範圍

2020年1月1日至2020年12月31日。（部分內容超出此範圍）

編制依據

本報告遵循上海證券交易所（“上交所”）《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》、香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）《環境、社會及管治（ESG）報告指引》等相關要求，參考全球倡議組織（“GRI”）《可持續發展報告指南》、國際標準化組織《ISO 26000 社會責任指南》等標準編寫。

數據說明

本報告涉及的2020年財務數據，摘自公司依照“國際財務報告準則”/“中國會計準則”編寫的2020年年度報告（“年報”），如本報告所載數據與年報不一致，敬請以年報為準。公司其它主要資料按國家規定或行業標準統計計算，如：《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）等。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文簡體版為準。

報告發佈形式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。電子版可在上交所網站（www.sse.com.cn）、聯交所網站（www.hkexnews.hk）及公司網站（www.yanzhoucoal.com.cn）查詢。

聯繫方式

兗州煤業股份有限公司

地址：中國山東省鄒城市鳧山南路298號

郵編：273500

電話：（86）537-5382319 / （86）537-5380201

傳真：（86）537-5383311

電子信箱：yzcesg@yanzhoucoal.com.cn

目錄

致辭	2	綠色運營	38
董事會聲明	4	排放管理	40
關於兗州煤業	5	資源管理	42
可持續發展管理	6	應對氣候變化	43
專題：抗擊疫情，兗煤行動	12	綠色生態	44
公司管治	14	員工關愛	46
合規運營	16	員工僱傭	48
內部控制	17	員工權益	51
風險管理	18	人才發展	53
廉潔建設	19	情系員工	56
質量發展	20	社會回饋	58
聚焦主業	22	精準扶貧	60
創新驅動	23	急難救助	62
追求品質	25	社區關懷	63
齊心共贏	27	 	
 		關鍵績效表	64
安全健康	30	榮譽 2020	68
工作思路	32	展望 2021	69
安全管理	33	指標索引	70
職業健康	35		
能力建設	36		

致辭

歲序更替，華章日新。回首 2020 年，是兗州煤業充滿挑戰、備受考驗的一年，也是穩中有進、進中提質的一年。面對新冠肺炎疫情衝擊、煤炭市場跌宕起伏等諸多困難，兗州煤業秉承“創造智慧動能、引領能源變革”的企業使命，堅持以安全築基石，以創新謀發展，堅定履行社會責任，奉獻光熱、潤澤民生，創造價值、回報社會，構建了與客戶、員工和股東“互融共生”的“利益共同體、事業共同體、命運共同體”，企業跨入高品質發展的新時代、新方位、新階段。

承壓砥礪奮進，經濟運行逆勢實現新提升。我們科學把握宏觀經濟形勢，按照“六穩”要求、落實“六保”任務，穩健實施動能轉換、產業延伸、資本擴張，有效應對新冠肺炎疫情衝擊，公司總體運營績效保持行業前列。全年煤炭產量 1.04 億噸，化工產品產量 209 萬噸，銷售收入 691.23 億元，公司股東應占本期淨收益 63.18 億元，上繳稅金 77.25 億元，較好履行了企業經濟責任和社會責任。憑藉良好的經營業績，公司位列《財富》中國 500 強排行榜第 53 位、煤炭上市公司第 2 位，榮獲上市公司價值百強、煤炭行業企業信用等級評價 AAA 級信用企業等榮譽，入選恒生 A 股可持續發展企業基準指數成分股。

創新驅動發展，公司運營管控凸顯新成效。我們轉換思維、適新應變，以精益管理強化過程管控，以市場機制激發內生活力，推動市場化精益化“兩化融合”，構建形成“兩化融合”卓越運營管理體系。聚焦主業高品質發展，擇機退出非煤貿易產業，加速清理內部無效資產，實現公司“主業精幹、風險受控、運營規範”。創新“資源+資本”模式，穩妥推進資本並購，完成內蒙古礦業集團增資控股，新增權益煤炭資源 47.5 億噸；收購控股股東優質煤礦、高端化工資產，公司產業鏈條延伸、規模當量提升、整體實力全面增強。



董事長·李希勇先生

堅守安全之本，安全保障能力得到新增強。我們始終把員工安全和健康作為首要責任，以安全“1153”總體思路為引領，推動安全管理由防事故向控風險、由保生存向保健康、由人盯人管理向自主化管理“三個跨越”，安全業績保持煤炭行業領先水平。堅定“科技興安、少人則安、無人則安”理念，高效推進智慧礦山建設，在煤炭行業內率先建成一批國內先進、國際一流常態化運行的智能化採掘工作面，省內衝擊地壓礦井全部實現智能化開採，將大量井下工人從繁重的體力勞動、危險惡劣的工作場所中解放出來，井下“少人化”開採變為現實。

踐行低碳環保，綠色礦山建設取得新進展。我們始終以綠色低碳循環為發展方向，統籌環保、生產、效益的關係，推動企業綠色發展、循環發展、可持續發展。堅持節能減排與環保治理“雙輪驅動”，一體化推進節能技術改造和礦井水、大氣、土壤污染防治等重點項目，礦區環境持續改善。積極探索實踐煤炭資源開發與生態修復治理協同發展，都市區綠心項目“漁樵耕讀”啟動區被授予“全國首個厚煤層採煤塌陷地土地治理+產業導入示範工程”，公司被認定為山東省生態礦山建設工程研究中心。

厚植人本情懷，員工幸福指數攀升新高度。我們始終堅持“以人為本、和諧發展”的理念，努力為員工辦實事、解難事、做好事。積極推進崗位勞動競賽、勞模（技能大師）創新工作室創建和“兗煤工匠”評比，廣泛營造幹事創業氛圍，點燃員工主人翁激情。全面實施暖心、順心、連心“三心工程”，深化推進“普惠+特惠”愛心互助，發放救濟金、慰問金、助學金 874.74 萬元，形成關心關愛、溫暖礦區的良好風尚。關愛員工身心健康，連續多年組織全員健康查體和一線員工療休養活動，2,201 名一線員工享受帶薪療養，實現員工體面勞動、健康生活和快樂工作。

惠澤民生福祉，履行社會責任彰顯新擔當。我們常懷感恩之心，以真情回報社會，用實際行動促進社會和諧發展。面對突如其來的新冠肺炎疫情，在煤炭行業中率先實現復工複產，圓滿完成保供任務，央視《新聞聯播》

《山東新聞聯播》作專題報導；廣大黨員幹部員工積極參與“抗疫愛心捐款”活動，募集捐款 418.5 萬元，特殊時期彰顯了企業擔當。堅持“地企共建、協同發展”理念，主動參與幫助地方發展，高標準啟動 27 個壓煤村莊搬遷新村工程建設。熱心公益事業，開展暖心志願服務系列活動 5,089 次。公司榮獲第 14 屆中國上市公司價值評選社會責任獎。

2021 年，是“十四五”規劃的開局年，也是兗州煤業把握新形勢、搶抓新機遇、謀求新突破的蓄力起勢之年。我們將主動融入“雙循環”新發展格局，堅持“存量優化、增量跨越”並重，統籌疫情防控與生產經營、實體產業與資本運作、安全穩定與改革發展的關係，全面提升公司核心競爭力、價值創造力和持續成長力，奮力向全球清潔能源供應商和世界一流能源企業邁進，為股東、客戶、員工、社會等各利益相關方創造最大價值。

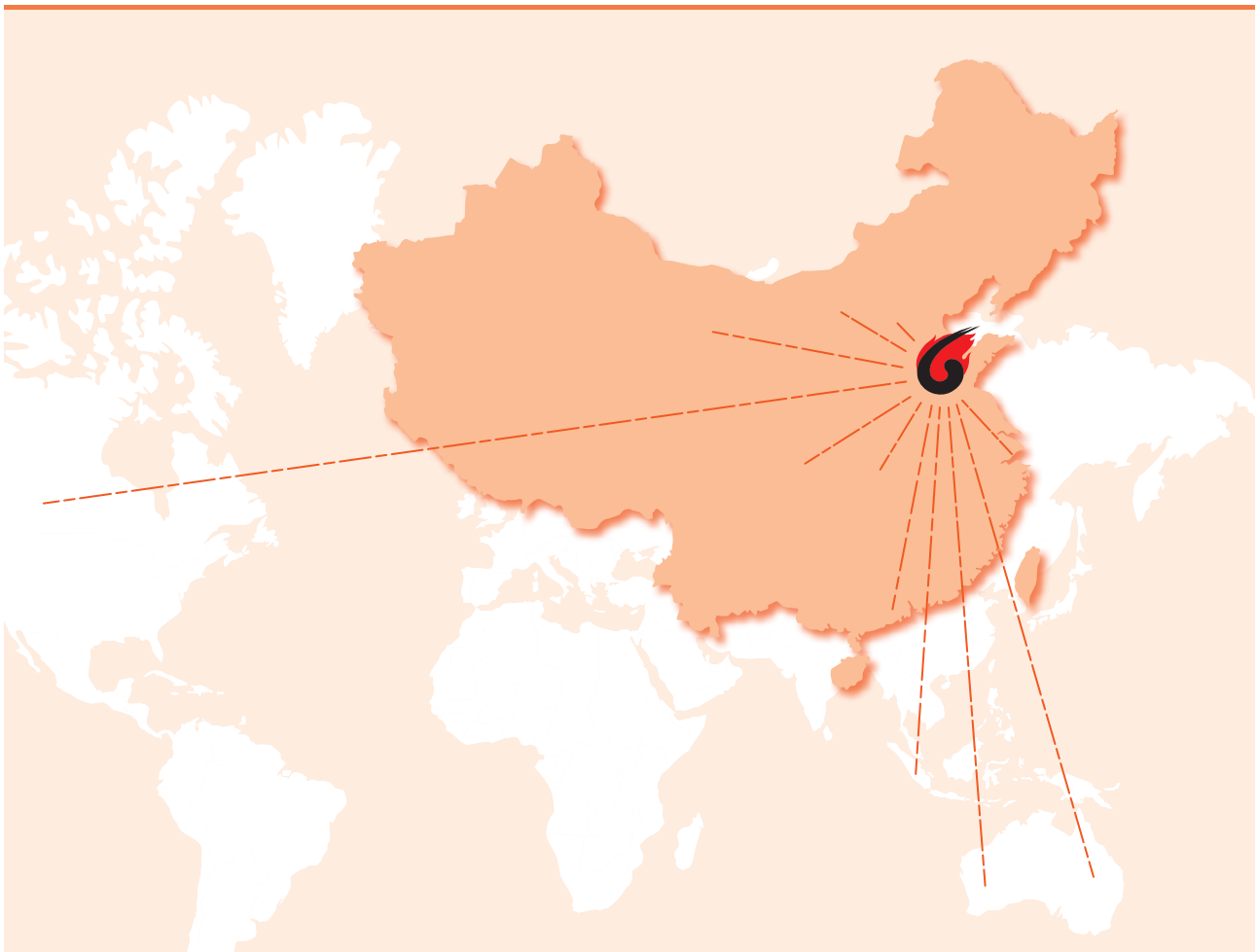


董事會聲明

公司董事會負責監管環境、社會及管治（“ESG”）事宜，並於 2020 年設立了專門工作機構——可持續發展委員會。可持續發展委員會對董事會負責，協助董事會開展 ESG 治理和披露工作。可持續發展委員會每年至少召開一次會議，討論 ESG 重要事宜。

公司 2021 年 3 月 26 日召開的第八屆董事會第十一次會議，對 ESG 方針及策略、ESG 風險管理、環境目標

完成情況、重要 ESG 議題評估和 2020 年度社會責任報告進行了審議。公司秉承社會責任方針，將社會責任方針及策略融入戰略願景、發展規劃、經營管理和績效評價，把 ESG 風險納入全面風險管理，按年度計畫完成環境目標，對各項 ESG 議題的重要性進行評估，根據評估結果將公司 ESG 管治情況和關鍵數據在 2020 年度社會責任報告中詳盡披露，已由董事會審議通過。



關於兗州煤業

兗州煤業是由兗礦集團有限公司控股的境內外上市公司，1998年分別在香港、紐約、上海三地上市。2012年和2018年，境外控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司分別在澳大利亞和香港上市，公司是國內唯一一家擁有境內外四地上市平臺的煤炭企業。

近年來，兗州煤業秉持“創造智慧動能、引領能源變革”的企業使命，積極把握全球經濟一體化、資本流動全球化的發展趨勢，穩健實施產業延伸、區域佈局、資本擴張，企業規模當量、品牌實力、社會地位和行業影響力不斷取得新突破。截至2020年12月31日，公司總股本48.6億股，總資產2,730.09億元，員工總數63,839人。2020年實現煤炭產量1.04億噸，銷售收入691.23億元，

公司股東應占本期淨收益63.18億元。

憑藉強勁的業績規模增長，穩健的經營實力和國際競爭力，獲得了國內外資本市場的青睞，成為市場認可的核心競爭力強、業績穩步提高、可持續發展的藍籌股。2020年，公司入選《財富》中國500強排行榜第53位、煤炭上市公司第2位，並榮獲“中國百強企業獎”。公司連續多年獲得普氏全球能源企業250強，被納入摩根士丹利資本國際（MSCI）中國指數成分股，是中國唯一一家榮獲“亞洲品質卓越獎”和“全球卓越績效獎”的煤炭企業；是全球第一家獲得國際評審認定“投資級”的煤炭上市公司。



可持續發展管理

責任理念

責任發展，理念為先。兗州煤業以“創造智慧動能，引領能源變革”為使命，以“打造全球一流礦業集團和綠色能源服務商”為願景，以“忠誠、擔當、創新、開放、卓越”為核心價值觀，秉承“立責於心，公允至信”的

社會責任方針，在追求企業高品質發展的同時，始終注重履行經濟、社會和環境責任，為股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴和社會等利益相關方創造共享價值。



責任體系

2020年，公司設立了董事會專門工作機構——可持續發展委員會，負責評估公司企業管治、環境及社會責任管理工作情況以及面臨的風險和機遇，制定、審查公司企業管治、環境及社會責任管理願景、目標和策略。可持續發展委員會由三名董事組成，包括兩名獨立董事，每年至少召開一次會議。

公司參照國內外社會責任相關指南與規範，結合發展現狀與利益相關方期望，以實現戰略願景為最終目的，以具體、定量、實際、相關、時效為原則，建立了涵蓋經濟、社會和環境三個方面的社會責任指標體系。社會責任指標體系的建立，有利於公司分析和評價履行社會責任的水平和發展趨勢，促進了社會責任各項工作協同推進與持續改進，提升了企業可持續發展能力。

可持續發展委員會職責	
1	對公司的企業管治、環境及社會責任相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律、法規和標準
2	對公司的企業管治、環境及社會責任相關風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議
3	審查公司的企業管治、環境及社會責任管理和內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議
4	對公司的企業管治、環境及社會責任相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況，並向董事會提出建議
5	審閱公司對外披露的社會責任報告，並向董事會提出建議
6	對公司的企業管治、環境及社會責任管理願景、目標及策略的制定進行指導，並向董事會提出建議
7	董事會授予的其他職責



可持續發展管理

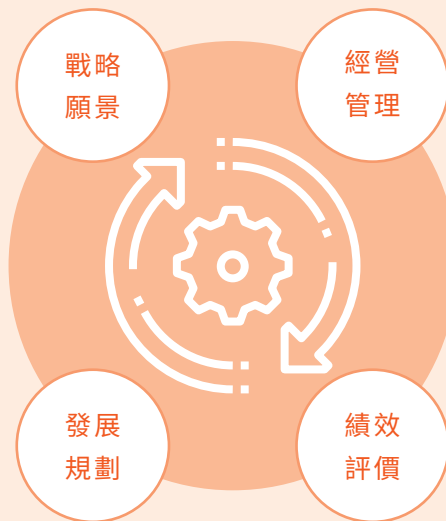
責任融入

公司在制定發展戰略、實施重大決策時，全面分析對社會和環境的影響，識別、跟蹤可能存在的風險和隱患。我們將社會責任理念全面融入戰略願景、發展規劃、經

營管理和績效評價，實現全方位全過程融合，使社會責任理念落地生根，達成閉環管理並持續改進。

圍繞戰略願景，持續構建人與人、人與自然、人與社會和諧共贏的關係。

圍繞經營驅動、綠色發展、安全生產、關愛員工、和諧社區等社會責任主題，制定專項規劃。



以“本質安全型、環境友好型、品質效益型、創新驅動型、以人為本型、和諧發展型”為經營管理方向。

將社會責任因素融入績效考核，定期總結評價公司社會責任工作開展情況。

責任溝通

利益相關方溝通與回應

公司是 A+H 股上市公司中首批自願披露社會責任報告的公司之一。十三年來，公司不斷健全社會責任信息披露和溝通機制，積極披露和溝通社會責任相關信息，被 MSCI 納入中國指數成分股，位居富時羅素（FTSE）可持續發展評級指數中國煤炭行業評分第二名，被華證指數 ESG 評級評為中國煤炭行業最高級 AA 級。在 2020 年道瓊斯可持續發展指數（DJSI）針對新興市場的評級中，兗州煤業總分位列中國煤炭行業第 1 名、全球煤炭

行業第 4 名。兗州煤業被證券時報授予第 14 屆中國上市公司價值評選社會責任獎。在 2020 年煤炭行業企業社會責任報告發佈會上，公司被評為全國煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業。

我們通過主動披露業績報告、路演、股東大會、滿意度調查、座談會、日常交流等多種方式，與利益相關方溝通交流，傾聽他們的聲音，瞭解他們的關注，並採取實際行動進行回應。

利益相關方	主要溝通方式或渠道	他們關注的社會責任議題（前六大）
政府與監管機構	相關會議、信息報送、工作彙報、監督檢查	守法合規、安全生產、廉潔建設、精準扶貧、減少排放、節約資源
股東 / 投資者	股東大會、路演、信息披露、投資者熱線	守法合規、安全生產、可持續經營、廉潔建設、減少排放、人才培養
供應商 / 合作夥伴	商務洽談、業務交流、供應商評價	合作共贏、守法合規、卓越品質管制、可持續經營、科技創新、產品與服務品質
客戶	服務熱線、售後服務、座談走訪、滿意度調查	產品與服務品質、卓越品質管制、守法合規、可持續經營、科技創新、安全生產
員工	職工代表大會、滿意度調查、民主生活會	員工權益、職業健康、人才培養、員工關懷、安全生產、可持續經營
社區	宣傳活動、座談交流、公益活動、走訪調查	公益活動、精準扶貧、守法合規、生態保護、安全生產、可持續經營

可持續發展管理

重要性議題識別與評估

公司以社會責任相關指引和標準為基礎，結合管理層、行業專家、員工和其它利益相關方的建議，考慮社會普遍關注的熱點，識別社會責任議題。

我們通過問卷開展重要性議題調查，採用“對利益相關方的重要性—對兗州煤業可持續發展的重要性”二維矩陣，開展重要性議題評估，為公司社會責任管理工作的開展與披露提供幫助和指導。



對標聯合國可持續發展目標 (SDGs)

2015 年，聯合國正式通過《改變我們的世界——2030 年可持續發展議程》，並提出 17 個可持續發展目標 (SDGs)，旨在從 2015 年到 2030 年間在全球範圍內消除貧困，對抗不平等與不公正，解決氣候變化等問題。

兗州煤業深知人類共同面臨的經濟、環境和社會挑戰不容樂觀，聯合國可持續發展目標的實現更非一蹴而就。我們以全球性的眼光審視自身戰略發展和日常運營管理，與環境共和諧、與社會共成長、與世界共發展。

聯合國可持續發展目標	我們的行動	聯合國可持續發展目標	我們的行動
 <p>在全世界消除一切形式的貧困</p>	開展精準扶貧活動	 <p>減少國家內部和國家之間的不平等</p>	禁止各種歧視行為，通過多種渠道收集員工意見與訴求
 <p>消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業</p>	開展產業扶貧，協助幫扶地區開展農產品種植	 <p>建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區</p>	開展暖心志願、急難救助、社區關懷等活動
 <p>確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉</p>	確保安全生產，開展職業健康管理與安全培訓工作	 <p>採用可持續的消費和生產模式</p>	在價值鏈上推動社會責任工作，深化排放物治理，推進節能降耗
 <p>確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會</p>	開展“金秋助學”，義務支教，捐贈教材教具	 <p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>	建設碳管理隊伍，減少化石能源的使用，對礦井瓦斯進行治理
 <p>實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能</p>	為女員工提供平等的就業發展機會	 <p>保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展</p>	減少廢水排放，治理水體污染
 <p>為所有人提供水和環境衛生條件並對其進行可持續管理</p>	健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目	 <p>保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失</p>	積極履行場陷區治理義務，扎實開展綠色礦山與生態治理工作
 <p>確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源</p>	開展藍天工程，生產清潔型煤和環保爐具	 <p>創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構</p>	完善公司治理，加強內部控制，提升風險管理能力，推進廉潔建設
 <p>促進持久、包容和可持續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作</p>	合法僱傭，保護員工權益，開展人才培養工作	 <p>加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係</p>	將社會責任融入公司運營，建立與各利益相關方的暢通溝通渠道
 <p>建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新</p>	開展管理與科技創新，導入卓越績效模式，注重質量管理		

專題：抗擊疫情，兗煤行動

面對新冠肺炎疫情的突然爆發，公司深入學習貫徹習近平總書記關於疫情防控工作重要講話精神，從保障生產有序、守護員工安全和開展社會援助三個方面出發，圍繞“戰疫情，保安全；抓生產，保供給；拓市場，保運行；控成本，保效益”總體要求，對疫情防控和復工複產等工作進行周密部署、有序推進，與全社會攜手相助，共克疫情，共渡難關。

保障生產有序

在疫情防控的關鍵時期，關係國計民生的煤炭供應接連告急，公司第一時間啟動保供和發運預案。公司通過合理安排人員復工、優化生產組織、推廣智能化採煤等方式，有序落實生產計畫；積極與有關部門協商解決原料

物資運輸車輛通行問題，保證生產急用物資的正常供應；通過開通綠色通道、強化鐵路運輸調控、優化發運方案等措施，推動煤炭發運工作有序進行，保質保量完成煤炭保供任務。



守護員工安全

為保障員工健康與安全，公司建立了科學有序的疫情防控制體系，疫情防控小組負責疫情相關信息的收集、整理、分析及上報工作，並對防疫工作重點項目、重要任務等事項進行分解下達、跟蹤調度。

公司各單位積極做好摸排核查、體溫監測、門崗檢查與衛生消毒等防疫工作；嚴格落實人員隔離制度，為隔離人員代購米麵油等必要的生活物資；充分調動現有的醫療醫藥資源，全力採購防疫物資滿足員工需要；普及疫情防控知識，向有需要的員工提供“一對一”心理疏導。



開展社會援助

疫情無情，人間有愛。在社會援助方面，兗州煤業與社會各界攜手開展疫情防控阻擊戰，踐行社會責任。公司向全體員工發出捐款獻愛心倡議，共募集捐款 418.5 萬元，黨員領導幹部帶頭積極參與捐贈活動，461 名黨員上交“大額黨費” 52.7 萬元。



2020 年 2 月 4 日至 3 月 18 日，公司持續向山東濱州供應煤炭產品 24.23 萬噸，確保了濱州市主城區及多個縣區的城市供暖供電和防疫物資的生產。

興隆莊煤礦僅用一天時間就為疫區募集捐款 33.5 萬元。

魯南化工向公安交通管理單位捐贈 400 公斤 75% 酒精消毒液、400 公斤 84 消毒液、1,200 餘箱食品等防疫和生活物資。





公司管治

良好的公司管治是公司實現可持續發展的基石，對提升企業價值有著十分重要的作用。兗州煤業聚焦公司合規治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、境內外監管要求為準繩，加強制度執行力度，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。

1.1 合規運營

1.2 內部控制

1.3 風險管理

1.4 廉潔建設





合規運營

公司自上市以來，按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及境內外上市地監管要求，秉承“透明、問責、維護全體股東權益”的原則進行公司治理。

公司遵循境內外上市地規則，制定並執行《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事工作制度》《信息披露管理制度》《內幕信息知情人登記管理制度》《關聯交易管理辦法》《投資者關係管理工作制度》《高級職員職業道德行為準則》等企業管治文件，嚴格執行企業管治常規。公司結合經營實際，將黨組織和工會組織的建設寫入《公司章程》。

公司建立了由股東大會、黨委會、董事會、監事會和經理層協調運作、規範有序的法人治理結構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間權責分明、相互協調和相互制衡的治理機制。

公司密切關注證券市場法治化、規範化進程，不斷加強法人治理建設。2020 年度，我們檢查了權屬公司的法人治理建設情況，深入分析治理短板瓶頸，指導整改發

現的問題。公司在設立之初參照國際慣例建立了獨立董事制度，並設置了提名委員會、審計委員會、薪酬委員會、戰略與發展委員會、可持續發展委員會等 5 個董事會專門委員會，賦予各委員會具體詳實的職責與義務，並充分發揮董事會專門委員會在公司戰略決策、規範運作中的作用，推動公司持續穩定發展。

公司重視董事會成員隊伍建設，根據實際情況與具體需求，對董事人選從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及服務年限等多方面進行考量，以實現董事會的多元化，促進董事會在觀點、經驗、角度方面的多樣與平衡，建設高水平專家智庫，提升公司應對複雜環境的能力，實現公司的均衡與可持續發展。

2020 年，公司高品質、規範地召開股東大會 5 次，董事會 11 次，審議批准議案 80 項，特別是完成董事會換屆、高管聘任、章程及專門委員會工作細則修訂等一系列事關公司改革發展、規範治理的重要事項審批，所有會議召開、表決程序均符合法律法規和《公司章程》的相關規定，表決結果均合法有效，為公司的規範運作和高品質發展提供了堅實基礎。

內部控制

公司自成立以來，一直高度重視內部控制。公司梳理境內外上市監管要求，參照上交所《上市公司內部控制指引》、財政部等五部委聯合發佈的《企業內部控制基本規範》和《企業內部控制配套指引》，優化《內控體系

設計與應用》等內部控制流程與制度，完善以風險為導向的內部控制運行機制，明確了董事會及其審計委員會、監事會及經理層在內控機制中的角色與責任，保障內部控制體系的有效運行。

	負責人	工作內容
建立體系	董事會及其審計委員會	內部控制體系的建立健全和有效實施
監督管理	監事會	對董事會建立與實施內部控制進行監督
制度執行	經理層	組織領導企業內部控制的日常運行

我們按照一年一次的固定週期對內控體系建設進行自我評估，並聘請中國境內年審會計師對內控體系建設的合規性與有效性進行評估。自我評估報告及年審會計師出具的財務報告內部控制審計報告全文均上傳交易所網站與公司官網，接受各利益相關方的審閱與監督。董事會評估認為，公司內部控制制度健全，執行有效，未發現本公司存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。年審會計師認為，公司2020年按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。



風險管理

辨識與評估

公司以 GRC 風險管理系統為平臺，組織開展 2020 年風險辨識評估工作，辨識和評估公司面臨的重大經營不確定性因素，梳理重大風險，編制年度風險評估報告。2020 年，公司識別的風險分為 5 大類 53 項，其中高風險 4 項，中風險 8 項，低風險 41 項。

應對與評價

針對確認的重大風險，公司編制《2020 年重大風險應對配檔表》，明確重大風險責任分工，確保重大風險管理策略和應對方案落實到位。公司對重大風險管控效果定期進行評價，出具重大風險管控報告，針對重大風險管控變化情況和存在的缺陷，改進完善管控措施，提升公司風險管控能力和水平。



廉潔建設

公司遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《香港特別行政區防止賄賂條例》《中央紀委關於嚴格禁止利用職務上的便利謀取不正當利益的若干規定》《中國共產黨領導幹部廉潔從政若干準則》和《中國共產黨廉潔自律準則》等法律、法規、準則及境內外上市公司監管要求，制定《管理人員廉潔從業實施細則》《單位負責人履職待遇、業務支出管理辦法》等多項內部制度，完善公司廉潔建設。

公司組織召開 2020 年度黨風建設和反腐倡廉工作會，印發《2020 年黨風建設和反腐倡廉工作責任分工及考核實施方案》，與基層單位黨委書記、紀委書記簽訂全面從嚴治黨主體責任書、監督責任書。

配合省委巡視工作

公司抽調 11 名紀檢幹部組成專班、集中辦公，積極配合省委巡視工作，在 20 家單位設立了 38 處專用舉報信箱，利用網站、微信公眾號公佈舉報渠道。針對省委巡

視組反饋問題，公司設立 7 個專項治理工作組和 1 個工作專班，確保了巡視整改任務全部完成。

嚴查違紀違法案件

2020 年，公司共受理信訪件 163 件（次），處置公檢法機關移交問題線索 83 件，做到“小病”早治，努力將違紀行為消除在“萌芽狀態”。

強化日常作風建設

公司共有 518 個黨支部、7200 余名黨員幹部和重點崗位人員開展廉潔承諾踐諾活動。在元旦、春節、五一、端午、中秋、國慶等特殊節點，公司開展明察暗訪 13 次，落實有關禁令，防止“四風”問題反彈。

落實監督檢查工作

公司開展重點領域廉潔風險防控專項治理，在公司層面，共排查 57 個廉潔風險點，有針對性的制定了 64 條防控措施；在基層層面，共排查 353 個廉潔風險點，制定了 498 條防控措施。



質量發展

以高質量發展為主題，以銳意創新為動力。兗州煤業持續做優主業，以“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”為方針，追求卓越品質，攜手合作夥伴，在改革創新中不斷突破，打造核心競爭力，推動企業高質量發展。

- 2.1 聚焦主業
- 2.2 創新驅動
- 2.3 追求品質
- 2.4 齊心共贏



聚焦主業

公司主動適應國家供給側結構性改革，積極推動新舊動能轉換，依託山東、陝蒙、澳洲三大基地，把握全球經濟一體化、資本流動全球化的發展趨勢，聚焦主業高質

量發展，創新“資源+資本”模式，穩妥推進資本並購，整合優質資產，促進公司產業鏈條延伸與規模當量提升、整體實力全面增強。



山東本部

穩產高效，發揮效益支撐作用



陝蒙基地

攻堅突破，核心基地全面崛起



澳洲基地

協同互補，加快優勢產能釋放



創新驅動

自主創新是增強企業核心競爭力、實現企業高品質發展的必由之路。公司遵循“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”方針，努力在多變環境中尋求突破，在改革創新中挖掘潛能，實現換道超車，轉型跨越。

管理創新

為吸收總結推廣先進的管理思想、管理方法和手段，激發廣大員工管理創新熱情，提升管理創新能力和水平，公司制定了管理創新活動管理辦法。2020年，公司深入推進精益化市場化“兩化融合”、三減三提、大數據工程和智能化建設，激發了創新活力，提高了管理水平。

三減三提：公司持續拓展延伸“三減三提”內涵，加快落實減提優化項目，著力破解生產系統降本提效難題，加大生產成本控制力度，提高經濟效益。煤炭產業通過“減頭、減面、減系統”實現“提速、提質、提效”。煤化工產業通過“減停、減耗、減隱患”實現“提質、提量、提效”。電力產業通過“減停、減本、減落後工藝和裝備”實現“提量、提效、提經營水平和經營品質”。

兩化融合：公司按照“試點先行、以點帶面、全面覆蓋”的方式，選取試點單位實施精益化市場化“兩化融合”運營轉型。在精益化方面，從管理體系、制度流程、工作措施等層面，實施全過程精益管理，推動企業管理科學化、規範化。在市場化方面，實行模擬公司制經營、承包經營、崗位貨幣化等經營模式，優化人力資源管理、競爭機制及考核機制，激發管理內生動力。

大數據工程：2020年，公司積極推進財務數據信息應用建設，以一體化財務信息系統為抓手，利用機器學習、人工智能、財務RPA機器人等先進技術，帶動財務數字化流程變革，形成行業先進、適合在煤炭及化工等核心產業板塊快速推廣的應用管理體系。

智能化建設：公司高效推進智慧礦山建設，積極推進雲計算、大數據、5G等關鍵技術應用，升級安全生產自動化綜合管理平臺，推進礦井智能通風、災害預警等平臺建設，建成24個智能化採煤和24個智能化掘進工作面。鮑店煤礦成功投用國內首個通過國家防爆認證的礦用5G專網系統；東灘煤礦、鮑店煤礦、濟三煤礦和趙樓煤礦率先建成智慧化調度綜合管控平臺，推動了煤炭生產模式向智能化轉變。

管理創新成果：公司在管理創新方面取得良好經濟效益並獲得社會認可。“基於價值管理理論的上市公司資本市場品牌建設研究與實踐”“積極履行社會責任不斷提升企業品牌形象”榮獲2020年中國企業品牌創新成果；“基於精益管理的完全市場化建設在大型煤炭企業的探索及應用”等8項成果榮獲2020年全國煤炭企業管理現代化創新成果；“煤礦職工行為隱患RSAE閉環管控體系研究與應用”等5項成果榮獲第三十四屆山東省企業管理現代化創新成果；“綜合利用電廠強化品質提升的研究與實踐”等37項成果榮獲山東省煤炭行業2020年企業管理現代化創新成果。

創新驅動

技術創新

公司以促進產業結構優化升級為宗旨，以主導產業核心技術突破為重點，推進原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新，貫徹執行《科技創新工作管理辦法》《科技項目管理辦法》，推進獎勵制度，激發科技工作者創新熱情。

科技研發：2020 年，公司立足本部礦井開採條件和外部資源開發實際，重點圍繞安全高效生產、綠色可持續開採、提升自動化與資訊化水平等關鍵技術進行研究，企業核心競爭力進一步增強。公司投入研發費用 5.10 億元。全年完成科技成果 86 項，已有 36 項成果通過上級技術鑒定，其中 23 項科技成果達到國際先進水平。公司獲得中國煤炭工業科學技術獎 27 項，淮海科學技術獎 1 項，陝西省石化類成果科學技術獎 2 項。公司被中國煤炭工業協會評為科技創新平臺建設先進單位。



2020 年省部級科技獎勵 **30** 項

其中

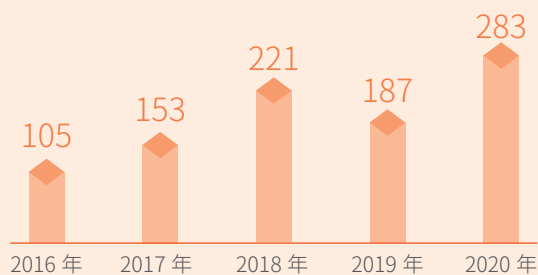
中國煤炭工業科學技術獎 27 項

淮海科學技術獎 1 項

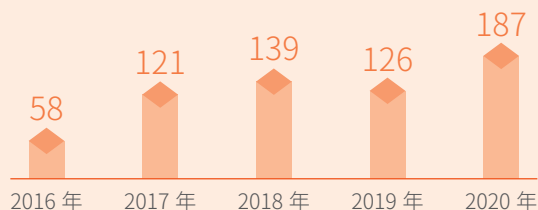
陝西省石化類成果科學技術獎 2 項

知識產權：公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》，堅持落實《企業知識產權管理規範》國家標準，積極開展“國家級知識產權示範企業”培育工作，全面加強知識產權的創造、運用、保護和管理，積極推進知識產權資本化。公司加大專利保護和技術轉讓工作，將知識產權管理與科技研發、標準制訂工作緊密結合，對於具有創新性的重要技術和產品積極申請專利，及時加以保護。對於未經授權使用公司專利及商標的企業或個人，公司依法保護自身權益。2020 年完成專利申請 283 項，其中發明專利 96 項、實用新型專利 184 項，外觀設計 3 項；已取得授權專利 187 項，其中發明專利 16 項，實用新型專利 171 項。

專利申請數



取得授權專利數



追求品質

公司在質量管理方面走出了一條獨具特色的卓越發展之路，逐漸成長為全國煤炭行業質量管理工作的標杆典範。

卓越績效模式

公司全面導入《卓越績效評價準則》，制定《關於強化質量提升行動的實施意見》，是首家也是唯一一家兩次榮獲“全國質量獎”的煤炭企業，唯一一家兩次榮獲“亞洲質量卓越獎”的中國企業，唯一一家榮獲“全球卓越績效獎——世界級”的中國煤炭企業，並榮獲全國“全面質量管理推進40周年傑出推進單位”。公司是最早開展信用企業建設的煤炭企業之一，是唯一一家連續保持AAA級信用企業的煤炭上市公司。



2020年，公司繼續推行卓越績效模式，受到社會各界廣泛認可。公司申報的“兗州煤業澳洲國際化大型能源基地運作項目”榮獲全國質量獎卓越項目獎。公司成為第一家榮獲該獎項的煤炭企業，同時成為第一家實現全國質量獎四大類別（組織類、項目類、個人類、團隊類）全覆蓋的煤炭企業。

公司董事長李希勇榮獲“亞洲質量獎個人獎”（石川馨——

狩野獎）。亞洲質量獎個人獎是亞洲質量網組織（ANQ）設立的國際性獎項，是亞洲最具權威性的質量大獎，李希勇董事長是第一位獲此殊榮的中國煤炭企業領導人，也是該獎項標準升級後第一位獲獎的中國企業家。



質量管理體系

公司重視管理體系建設和貫標認證工作。為保持管理體系的適宜性、充分性和有效性，持續提升管理體系運行績效，根據認證標準要求，結合公司實際，建立並保持以質量管理體系為基礎的全面一體化管理體系，制定《管理手冊》《管理體系程序文件》《貫標認證工作管理與考核辦法》等管理制度，每年編制《管理體系年度內審計劃》，定期開展內部審核和教育培訓，保障管理體系有效運行。

追求品質

2020 年，公司質量、環境、職業健康安全管理体系順利通過第三方認證機構審核，管理体系認證證書持續有效。

質量管理提升

質量是企業生存和發展的基石。公司制定下發《關於強化質量提升行動的實施意見》《管理創新和質量管理小組活動管理辦法》等文件，為質量管理活動的開展提供制度保障。公司緊緊圍繞企業改革發展，深入開展質量管理活動，湧現出一大批水平高、可借鑒、效果好的優秀案例。

質量管理（QC）小組活動是企業提高工作質量、降低成本消耗、提升員工素質的有效手段。公司 QC 小組活動已成為一項覆蓋領域廣、參與員工多、開展時間長、取得效果顯著的群眾性活動，全面提升了公司的經濟效益和市場競爭力。

2020 年，公司 QC 小組和質量信得過班組注重引入和推廣質量管理創新理念、QC 工具方法，取得豐碩成果。

公司南屯煤礦攻堅 QC 小組、濟三電力檢修車間鍋爐 QC 小組榮獲“2020 年國優 QC 小組”稱號；興隆莊煤礦副井維修組、濟三煤礦斜巷提升三班、物供中心大數據項目物供組等 5 個質量信得過班組進入煤炭行業前十名，並榮獲“2020 年全國質量信得過班組”稱號。公司濟三煤礦榮獲國際質量管理小組會議（ICQCC）最高獎——鉑金獎。



2020 年，公司共 60 項 QC 小組成果榮獲煤炭行業優秀質量管理小組成果獎；40 項 QC 小組成果榮獲山東省煤炭行業優秀質量管理小組成果獎。20 個班組榮獲煤炭行業優秀質量信得過班組；12 個班組榮獲山東省煤炭行業優秀質量信得過班組。

全員質量素質

公司組織參加中國質量大講堂、質量管理微信公開課、全面質量管理知識競賽等內外部質量培訓交流活動，引

導廣大員工學習應用質量管理知識和方法，提高全員質量意識和素質。

2020年，公司組織員工參加“全國企業員工全面質量管理知識競賽”活動。活動歷時三個月，公司共32,787人參加，其中17,617人答題得分95分以上（滿分100分）。東灘煤礦、濟三煤礦、鮑店煤礦、趙樓煤礦、南屯煤礦和興隆莊煤礦等單位參加競賽答題人數分別超過2,000人，榆林能化甲醇廠、鄂爾多斯能化轉龍灣煤礦等單位實現全員參與答題。公司獲得全國企業員工全面質量管理知識競賽優秀組織獎。

產品質量保障

公司遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和行業準則，高度重視質量管理工作，保障產品服務品質。

煤炭產品：公司進一步強化煤炭產品質量管理，深入推進“三零”工程，樹立“大煤質”管理理念，構建全流程煤質管理機制。公司制定《煤炭質量管理考核辦法》

2020年公司主要產品2號精煤指標情況	
灰分 (%)	8.32
水分 (%)	7.20
硫分 (%)	0.51
發熱量 (MJ/kg)	28.01
萬噸含雜率 (kg)	0.62

等管理制度，明確檢驗標準，規範商品煤質量檢驗與管控，建立商品煤質量檢驗智能化管控系統，強化在生產過程中的質量控制能力。連續多年，公司精煤產品萬噸含雜率控制在1公斤以下，商品煤合格率保持100%。

煤化工產品：公司執行《工業用甲醇》（GB 338-2011）等國家標準，加強生產過程質量控制，嚴肅執行生產工藝指標，實施技術改造，優化製備工藝，穩定煤化工產品產能及質量。公司甲醇產品達到《甲醇》（ASTM D1152:2006）國際先進標準要求，被授予“採用國際標準產品標誌證書”。2020年，甲醇產品質量受檢率100%，產品出廠優等品率100%。

機械製造產品：公司健全質量、供應、生產“三位一體”的產品質量管控體系。公司為卡特彼勒公司製造的支架樣機，按照EN.1804歐洲標準進行型式試驗，累計通過了60,000次的壽命循環測試。公司與久益環球公司合作，聯合制造高端新型電液控油缸，通過了久益公司供應商審核，鞏固提升了高端支架製造成效。推廣應用質量門管理、質量信息平臺建設，優化工序交檢標準、流程和工作責任，提升全過程、全流程質量管控能力，產品合格率穩步提升。

電力和熱力產品：公司分析總結生產經驗，強化溝通與考核，改進燃料結構，著力均衡生產，優化預防預控，提高生產系統的運行水平和管控能力，保障機組安全穩定運行，為用戶提供持續、清潔的電力和供熱。2020年，共計有17台/次鍋爐達到長週期考核獎勵標準，其中9台/次鍋爐運行週期超過100天。

齊心共贏

公司重視與投資者、客戶、供應商之間的關係，秉持共贏理念，積極與各方進行溝通交流，廣泛聽取各方意見，不斷增進各方理解，與各方夥伴攜手同行，共謀發展。

投資者關係

公司積極主動開展投資者關係管理工作，按照境內外上市地法規和監管要求，制訂《投資者關係管理工作制度》，搭建投資者關係架構體系，完善管理機制，形成有效的工作流程，促進與資本市場的良性互動。

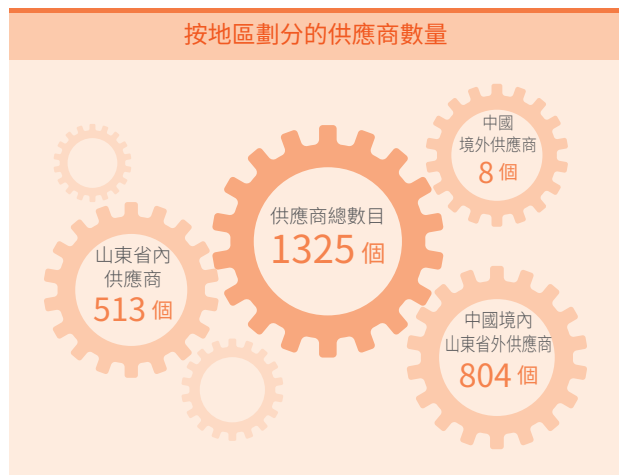
公司始終秉承多渠道與投資者互動溝通的理念，堅持“走出去、請進來”的原則，與境內外投資者開展積極溝通和廣泛交流。2020年，公司與投資者進一步增進瞭解，凝聚共識，召開股東大會5次，發佈各類公告417份，為投資者瞭解公司運營提供豐富、嚴謹、詳實依據。公司通過投資者熱線、互動E平臺等渠道，加大與投資者線上溝通，對投資者仔細聆聽，耐心解答，消除疑惑。公司收集投資者關注熱點，編制業績推介問答材料和彙報材料，組織召開全年業績和上半年業績發佈會，受到資本市場高度關注，吸引境內外160余名投資者線上參會。公司管理層就控股股東聯合重組、產能釋放、剝離非主業資產等熱點問題與投資者進行溝通交流，展示公司實力、傳遞投資價值。針對年度業績披露、復工複產、收購集團相關資產等情況，公司主動搭建“交流平臺”，通過組織電話會議和資產收購項目現場反路演活動，闡

反路演



釋公司高質量發展和持續增長內涵，消除市場疑慮和投資者擔憂，全年接待投資者來訪1,200餘人次，保持了與資本市場的和諧互動。

憑藉著投資者關係管理、信息披露等方面的優秀表現，公司信息披露工作連續第12次被上交所評為A級，並榮獲第十一屆中國上市公司投資者關係天馬獎最佳董事會。



供應鏈管理

公司努力為供應商營造公開、透明、公正的良好環境，通過建立信息技術共享平臺，不斷優化供應商管理模式，在保證企業自身利益的同時，切實考慮供應商利益，與供應商共同成長。

公司制定了《供應商管理辦法》，對供應商的准入、評價、監督檢查標準進行了全面規範。公司深入推進陽光採購體系建設，制定完善物資供應管理、物資檢驗、倉儲管理等規章制度，為供需雙方合作共贏、長遠發展提供了制度保障。

為促進供應商環境與社會風險管理水平的提升，公司在合同中明確履責條款，與供應商簽署《安全生產與環境保護承諾書》，從安全生產、職業健康、環保減排等多個方面對供應商加以明確要求。為進一步規範商業道德

行為，公司向全體供應商發送《致全體供應商的一封信》，要求供應商正式簽署回函，遵循公司的商業道德要求。對於違反相關制度和要求的供應商，公司會將其納入“黑名單”。

公司借助企業資源計畫（ERP）管理平臺，營造公開、公平、公正的採購環境，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。公司嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2020 年合同履約率達到 100%。

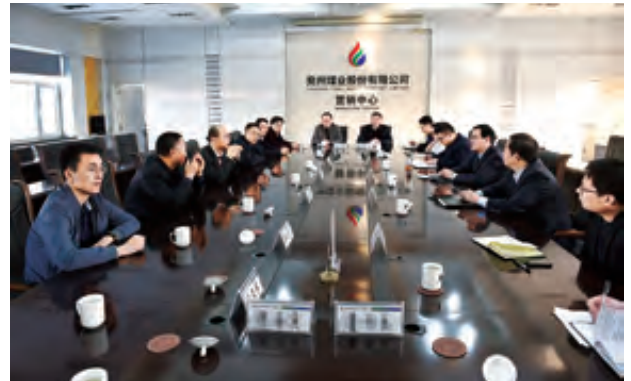
客戶關係

公司重視客戶關係管理，秉承“促進合作，互利共贏”的原則，制定《直供客戶開發市場化運行管理辦法》《客戶關係評價辦法（試行）》和《保密協議書》等多項相關制度及辦法，以強化客戶關係、降低經營風險、保護客戶隱私、提高客戶滿意度。同時，公司重視誠信經營，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，以“陽光、負責、向上”為廣告宣傳核心，嚴禁失實陳述或誇大的廣告宣傳，如在宣傳過程中發現違規行為，及時採取措施進行更正。

公司堅持提升銷售全流程服務水平，與重點客戶建立戰略合作關係，指定專人負責客戶事務，拓展合作規模，豐富合作內涵。公司通過加強煤質管控、提高專業素質、優化業務流程、強化煤炭保供等措施以維護客戶關係。公司定期開展客戶滿意度調查，根據調查結果對工作進行改進，提升客戶滿意度。2020 年產品退貨率為 0。

公司建立客戶投訴處理流程，就客戶對產品質量提出的異議，及時與客戶進行溝通，嚴格按照公司相關程序進行核查處理。2020 年，客戶對公司產品質量提出異議 32 起，形成正式投訴 9 起。其中，無效投訴 7 起，形成賠付投訴 2 起。

為保障客戶商業信息與個人信息的安全，規範保密行為，



客戶洽談

維護客戶利益，公司相關人員簽訂《保密協議書》，承諾對客戶檔案、合同價格等信息不得擅自對外提供；與客戶談判的內容，不得向第三方透露。公司客戶關係管理、合同管理採取統一歸口管理方式，對與客戶相關的涉密資料均由專人管理，涉密資料的保管、查閱需履行審批程序。

合作夥伴關係

公司堅持“誠信合作、互利共贏”原則，重視與政府、金融、科教等領域的合作夥伴關係，提升在資源開發、資本運作、創新驅動等方面的核心競爭力，實現與合作夥伴的優勢互補和共同發展。

政企合作：公司與駐地政府開展合作，不斷加強溝通交流，為地企共建創造良好條件，地企融合發展日益加深，推動區域經濟與相關產業的發展，形成互利共贏的良好局面。

銀企合作：公司以良好的財務結構和經營業績，被大公國際與中誠信等評級機構評為“主體長期信用等級 AAA”，贏得金融機構的充分信任和信貸支援，為公司可持續發展提供資金保障，為金融機構帶來穩健的收益。

校企合作：公司與清華大學、煤炭科學研究總院等高等院校和科研院所展開合作，致力於技術研發、平臺建設、人才培養、成果推廣等工作，努力打造校企合作、產學研共贏的典範，成為相互支持、協同發展的標杆。



安全健康

安全是企業發展的基石。兗州煤業牢固樹立安全紅線意識和底線思維，以安全文化為引領，制定安全發展規劃和工作目標，開展安全風險辨識評估，落實風險管控措施，強化監督考核與应急管理，重視職業健康和人員培訓，層層夯實安全責任。

- 3.1 工作思路
- 3.2 安全管理
- 3.3 職業健康
- 3.4 能力建設





工作思路

安全文化

生命至上、安全第一。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，堅定踐行“隱患就是事故、防治勝於救災、健康

價值至上”的理念，始終把保障員工和群眾生命安全與健康擺在首要位置，以安全“1153”總體思路為引領，夯實安全基礎，強化風險管控，加強安全培訓，提升安全生產和職業健康管控水平。

圍繞 1 條主線

以全面深化安全風險防控為工作主線，立足超前預控、源頭防範、系統治理，推動安全工作關口前移、標本兼治。

健全 1 體 系 1 平臺

建設以網格化監管、雙重預防、流程管控、技術支撐、應急救援、考核評價等管理機制為一體的安全綜合管控體系，運用信息化技術，同步建設高度集成的安全生產調度和風險預警分析決策平臺。

實施 5 項工程

實施災害治理工程、系統優化工程、裝備升級工程、質量達標工程、素質提升工程，增強本質安全水平。

提升 3 個能力

提升自主管理能力、專業管控能力和安全監察能力，確保系統穩定、秩序井然、行為規範、預控到位。

管理架構

公司建立了由董事長作為第一責任者，黨委書記全面負責開展安全教育，總經理全面負責落實安全工作的安全生產與職業病危害防治責任制，明確了各級責任，更好地保障公司安全生產工作穩定、健康、有序發展。

安全目標

礦井

杜絕死亡責任事故

地面

杜絕嚴重重傷及以上
人身事故

安全管理

雙重預防機制

公司深入推進安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設，針對各類重大風險進行分析預判，開展年度風險辨識評估、專項辨識評估和崗位辨識評估，制定管控方案，對重點風險和隱患實行限期整改。在風險與隱患治理完成後，公司對治理效果進行綜合評估，確認達到治理要求後進行驗收，實現閉環管理。2020年，公司礦井風險有效管控率為100%；排查出的隱患有效治理率100%。

重大災害防治

公司修訂印發了《關於實施煤礦“十類重大災害及十類特殊作業”管控流程的通知》，從總體要求、管控責任、應急處置等方面對十類重大災害和十類特殊作業管控流程進行了規範，制定了安全管控流程圖，各生產部室根據分管範圍和職責分工，將落實情況列入重點檢查內容，及時通報檢查情況。

十類重大災害	十類特殊作業
衝擊地壓	動火
頂板	高空
水災	起吊（拖移）
自然發火	停送電
瓦斯	解危鑽孔施工
粉塵	密閉啟封和瓦斯排放
爆炸物品	爆破
主提升	處理冒頂
主供電	處理堵倉
輔助運輸	複軌

外來人員管理

公司制定落實《關於強化外來施工安全管理的通知》《關於強化地面單位外來施工隊伍（人員）安全管理的通知》等制度文件，從制度、流程、責任、考核等方面對外來人員安全管理進行規範。公司嚴格審查外來建設、維保、檢修、後勤等人員資質，簽訂施工合同及安全生產管理協定，明確人員進出入管理、安全培訓與施工方案，監督外來施工人員安全措施執行情況，履行安全管理主體責任。

安全應急管理

2020年，公司修訂了《生產安全事故應急工作管理辦法》《煤礦生產安全事故應急預案》和《突發事件調度應急處置流程》，滿足國家法律法規的要求和應急管理工作的需要。公司對應急救援力量、應急救援裝備、應急物資儲備、應急救援專家等情況進行摸底統計，全面掌握應急救援力量情況。公司編制應急救援培訓教材，向員工提供法律法規、規程標準、管理制度、應急預案、避險設施、避險知識等應急管理培訓。2020年，公司開展各類演練共144次。



榆林能化甲醇廠應急演練

安全管理



開展應急演練



2020 年 5 月，濟三煤礦開展了災害性天氣停產撤人暨地面防洪應急預案演練，鍛煉隊伍救援能力，普及應急管理知識，進一步提高從業人員生產安全事故現場處置能力、自救互救能力和應急救援能力。



員工正在開展應急演練

安全監管考核

公司制定《安全生產網格化管理辦法》，將井上、井下劃分成若干區域，按照安全風險高低程度實施單元差異化管理，由不同層級的專人對現場安全作業進行把關。公司成立 13 個專業評價小組，採取現場查看、溝通交流、跟班寫實、倒查追溯等方式，進行全覆蓋式綜合評價。對於檢查評價中所發現的問題，責任單位在規定時限內完成整改，落實閉環管理。

公司組織開展領導班子月度安全責任考核、領導班子年度安全目標考核、機關部室安全績效考核、安全事故隱患聯掛考核和安全生產創新創效獎勵“五項考核”，形成了系統全面的考核體系。



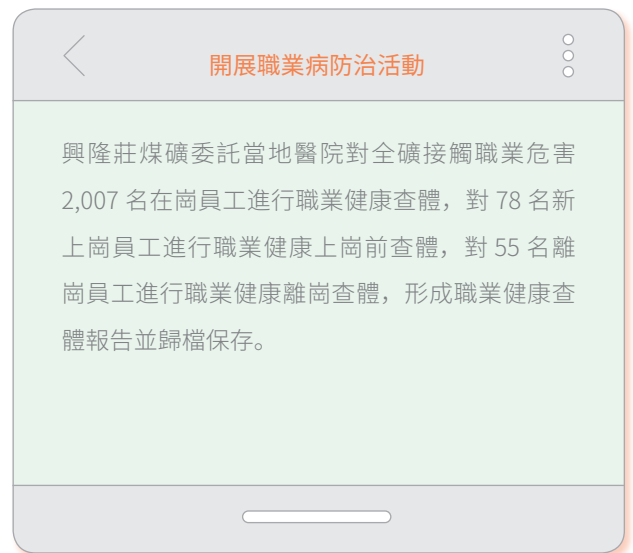
濟二煤礦黨員責任區

職業健康

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，落實“預防為主、防治結合”的職業健康防治方針，按照“高點起步，源頭治理、科學防治、嚴格管理”的要求，制定《職業病危害防治責任制度》等 14 項職業病危害防治管理辦法，明確粉塵、噪聲、高溫、有毒有害氣體等職業病危害防治措施，規範個體勞動防護用品配備和使用管理。

公司認真貫徹職業病危害告知、警示標識設置、日常監測、定期報告和防護保障等措施，委託有資質的職業衛生技術服務機構每年至少開展一次職業病危害因素檢測，每三年至少進行一次職業病危害現狀評價，做好職業病危害項目申報，規範職業健康大數據平臺電子檔案錄入，積極組織職業健康檢查和井下員工健康療養工作。公司通過全面檢查、專項檢查、定期檢查、動態抽查等方式，檢驗作業場所職業病危害因素防治效果，為員工

提供符合國家職業衛生標準的工作環境，全面提升公司職業病危害防治管理水準。2020 年，公司職業健康體檢篩查覆蓋率 100%，職業病發生人數 0 人。



能力建設

公司共有一級煤礦安全培訓資質機構 1 家，三級煤礦安全培訓資質機構 5 家，教職工人員 615 人，其中專職教師 266 人，教學管理人員 166 人，輔助人員 183 人。2020 年，公司強化各級安全培訓責任落實，全面開展持證培訓與專項培訓工作，並根據《安全培訓管理制度》，對各單位安全培訓情況進行監督考核，實現了各項安全培訓工作有序推進。

持證培訓

公司對煤礦三項崗位人員（生產經營單位主要負責人、安全管理人員和特種作業人員）、煤礦井下班組長、煤礦其它從業人員、非煤礦三項崗位人員等開展安全生產持證培訓，取得良好效果。

專項培訓

管理人員操作技能培訓：把課堂“搬到”生產現場和培訓基地，採取“一礦對多礦”的全覆蓋交流模式，先後組織 535 人次進行雙向實地交流學習。

生產技術講堂和網路培訓：全年開展 6 期總工程師技術大講堂暨防沖專題講座，各單位總工程師、防沖副總工程師、防沖科管理技術人員和採掘區隊相關技術人員共計 1,300 餘人參加。

煤礦智能化建設培訓：聘請公司有關業務負責人和專家，講述當前煤礦智能化建設熱點、難點和前沿技術等相關知識。



煤礦智慧化建設

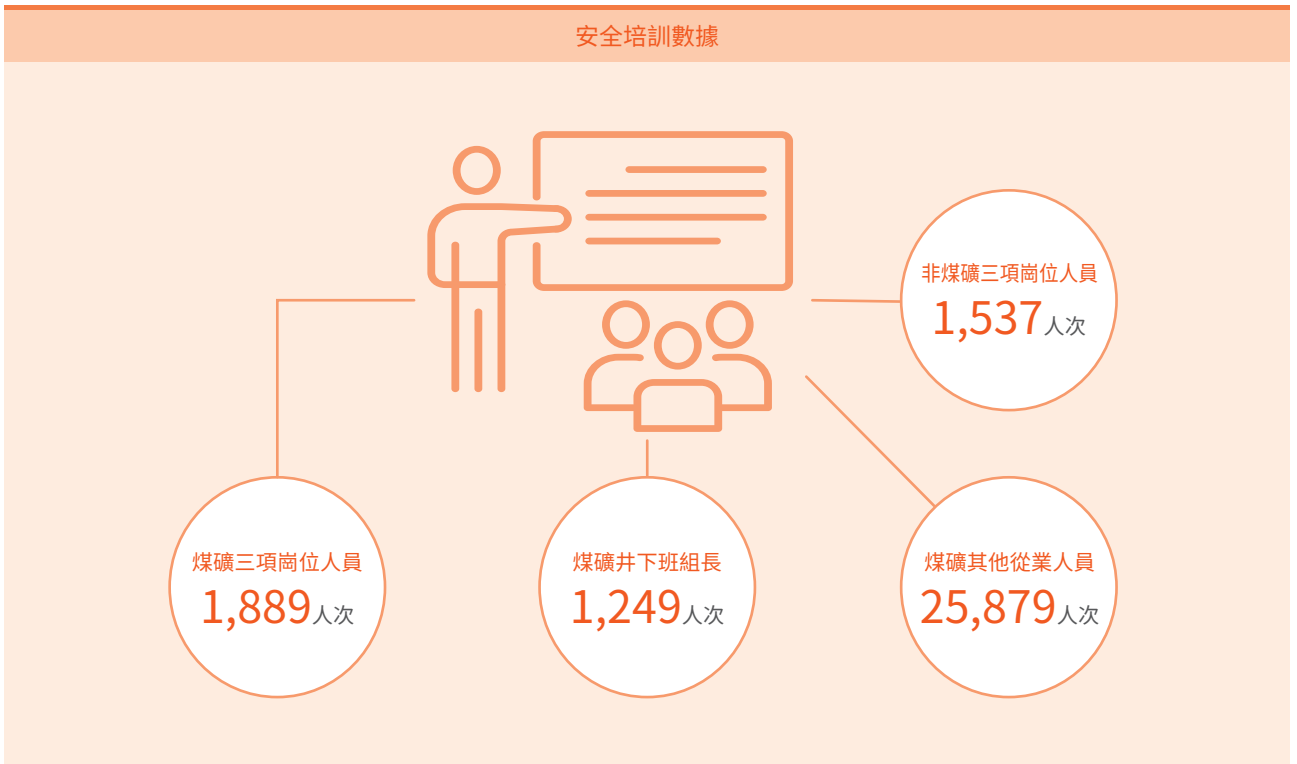


提升員工能力



提升員工能力

安全培訓數據





綠色運營

生態文明建設利在千秋。兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，以環保合規為立足點，積極深化環境管理，關注低碳發展與氣候變化，銳意推動節能減排，努力促進綠色運營。

- 4.1 排放管理
- 4.2 資源管理
- 4.3 應對氣候變化
- 4.4 綠色生態





排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，建立並有效運行環境管理體系，制定落實《環境保護管理辦法》等制度，有序推進高鹽礦井水處理、礦井水預處理及綜合利用、鍋爐超低排放改造、煤矸石綜合治理等環保重點項目，污染物排放績效持續改進。全年顆粒物、二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）、化學需氧量（COD）、氨氮排放量比監管考核指標少排放 83.8%、82.3%、71.8%、77.6%、92.2%，危險廢棄物 100% 合規處置，主要固體廢棄物煤矸石 100% 綜合利用。公司全年未出現重大環境污染事故和環保問題，未因重大環境保護違法行為受到環保監管部門處罰。

廢水管理

公司廢水排放主要來自於煤礦開採與煤化工生產。公司按照《煤炭工業污染物排放標準》（GB 20426-2006）等要求，建設了汙廢水處理廠（站）47 座，日處理能力 66.2 萬噸，產生的廢水 100% 處理，外排水質優於排放標準，對受納水體水質改善具有顯著效果。2020 年，公司開展高鹽礦井水治理項目，高鹽礦井水經處理合格後大部分回用，減少外排水量，降低環境污染。

廢氣管理

公司廢氣排放主要來自於電廠、煤化工和部分煤礦單位，主要污染物為 SO₂、NO_x、揮發性有機物（VOCs）和顆粒物。公司嚴格執行《火電廠大氣污染物排放標準》（GB 13223-2011）、《鍋爐大氣污染物排放標準》（GB 13271-2014），開展大氣污染治理，確保達標排放。

2020 年，公司持續推進鍋爐超低排放改造工程，電廠和煤化工單位鍋爐煙氣均達到污染物超低排放標準。關停了濟二電廠、東灘電廠、鮑店電廠、興隆莊電廠 12 台鍋爐，共計 810 蒸噸，減少了 污染物排放量。在 VOCs 治理方面，公司持續推進源頭替代，推廣使用低 VOCs 含量塗料、油墨、膠粘劑等，推進建設高效末端治理設施，提高 VOCs 治理效率。在柴油車輛尾氣治理方面，公司制定了柴油運輸車輛和非道路移動機械升級、淘汰、更新購置方案（2020-2022），對 112 台車輛加裝尾氣淨化裝置進行升級改造，更新非道路移動機械 47 台，柴油貨車 11 台；淘汰 132 台低排放標準車輛。



鍋爐煙氣治理改造工程脫硫塔

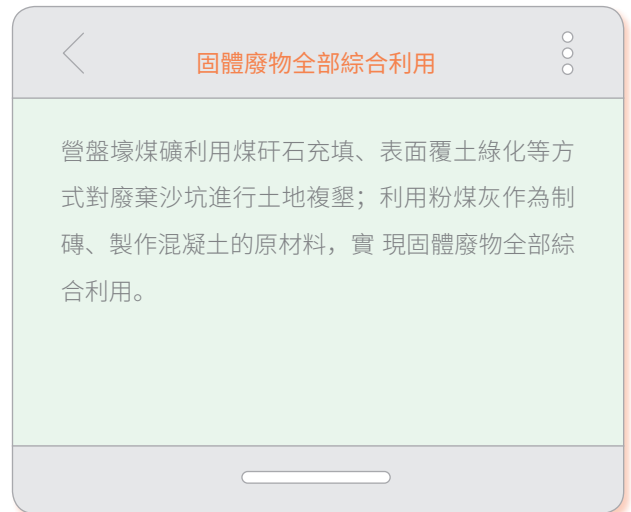
廢棄物管理

公司一般固體廢物主要是煤矸石、粉煤灰、爐渣等。公司開展井下煤矸分離、充填開採、煤矸石發電等技術研究與應用，從源頭減少煤矸石排放。同時，將煤矸石、粉煤灰、爐渣用於建材製造、建設回填及土地複墾，一般固體廢物得到了充分利用。2020 年，公司煤矸石、粉煤灰及爐渣綜合利用率保持 100%。

公司主要業務中使用包裝物極少。對於使用的包裝物，公司依據有關制度進行回收利用。



唐村公司 VOCs 治理設備



公司危險廢物主要包括廢催化劑、廢油等。公司建立了完善的危險廢物管理制度，建設符合國家要求的危險廢物儲存庫，設置專業管理人員，對危險廢物貯存和轉移妥善記錄，與具有危險廢物回收資質單位簽訂轉運合同。2020 年，公司危險廢物合規處置率 100%。

環境應急管理

公司在開展突發環境事件風險評估和應急資源調查的基礎上，編制《突發環境事件應急預案》，所屬各單位開展應急演練 17 次，有效提升環境污染事件防控和應急處置能力。2020 年，公司根據《重污染天氣應急減排技術指南》（環辦大氣函[2020]340 號），修訂完善了《重污染天氣應急預案》，禁止在重污染天氣情況中使用不滿足排放要求的車輛和機械。

資源管理

2020 年，公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，深入貫徹國家節能減排方針政策，深化“安全節能、經濟節能、系統節能、裝備節能、協同節能和

能源管理

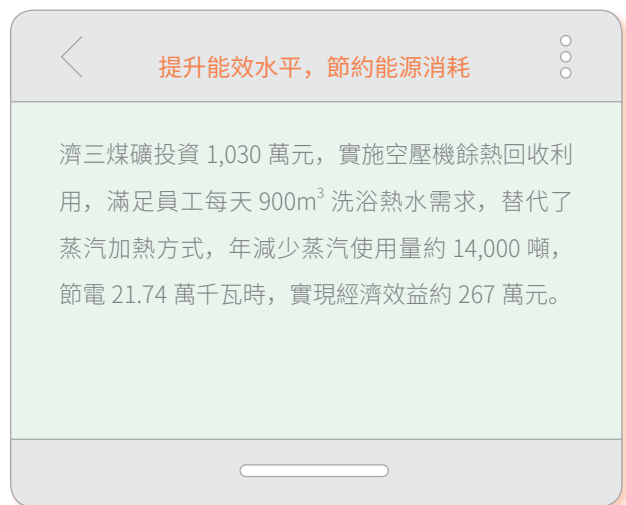
管理節能”“六節能”理念，制定《節約能源管理辦法》，強化基礎管理，穩步實施節能節水項目，開展能效對標活動，推動企業向“資源節約型”發展。

公司持續強化管理、嚴格考核、扎實推進各項節能降耗工作。2020 年，公司工業產值綜合能耗為 1.55 噸標準煤 / 萬元；各項節能考核指標均較好完成，處於行業領先水平。

重點技術改造項目：2020 年，完成濟三煤礦七采變電所應用 SVG 無功補償改造、鮑店煤礦有級調節電容櫃、濟三煤礦膠帶輸送系統變頻改造、趙樓煤礦 35KV 變電所 SVG 系統升級、萬福煤礦礦井壓風系統餘熱回收利用、趙樓電廠輸灰用壓縮空氣節能改造等 6 個項目，進一步增強了節能技術水平。

能效水平對標：公司督導各單位積極做好與本單位歷史最好水平和同業最佳實踐的“雙對標”工作，深挖節能潛力，降低生產成本。重點圍繞核心產品、主要工序、主要耗能環節工藝等制定考核指標，落實對標方案，強化能耗管控，挖掘節能潛力。

能源督察考核：2020 年，公司安排各單位開展以用能狀況、單位產品能耗限額標準執行、落後用能產品、設備和工藝淘汰更新、能源管理崗位設立和負責人聘任（備案）制度執行等為重點內容的節能工作自查自糾活動，並組織專業人員對各單位自查自糾活動開展情況進行督導檢查，對發現的問題逐項梳理，落實整治。



水資源管理

公司運營所在地水資源充足，滿足生產生活需要，水質符合相應標準。公司持續強化水資源管理，健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目，創建節水型企業。各項節水考核指標均較好完成。

應對氣候變化

氣候變化對全球的影響日益明顯。中國是落實《巴黎協定》的積極踐行者，中國政府已經宣佈二氧化碳排放力爭於 2030 年前達到峰值，努力爭取 2060 年前實現碳中和。

公司持續關注氣候變化對業務、戰略和財務的影響，並積極擁護中國政府在推進低碳發展方面的目標，開展相應行動。公司運營的煤礦絕大部分為低瓦斯煤礦，煤礦開採活動導致的逸散性甲烷排放較少。公司高瓦斯礦井將瓦斯氣體進行收集並用於發電，從而減少碳排放。公司參與全國低碳日宣傳活動，通過開展節能知識講座、

綠色消費推廣、低碳知識普及等豐富多彩的宣傳活動，宣導綠色低碳生活。

2020 年，公司積極參與碳披露計畫（CDP），披露及回應公司在溫室氣體排放方面的管理情況與治理措施。根據 CDP 氣候變化問卷的最新評級結果，兗州煤業評級為 C 級，達到國內同業領先水平。

公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，主動開展氣候變化的影響識別及評估工作，以適應氣候變化趨勢，減緩氣候變化影響。



礦區景色

綠色生態

公司將綠色治理理念融入生產經營全過程，堅持利用與保護相結合，當前與長遠發展相統籌，推進生態文明建設，努力探索企業可持續發展道路。

綠色礦山

公司致力於打造環境優美、集約高效、生態優良、資源利用高效、管理信息數字化的綠色礦山，為維護區域生態安全做出貢獻。公司所屬鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦、興隆莊煤礦和趙樓煤礦被列入《全國綠色礦山名錄》。

藍天工程

公司回應國家“藍天保衛戰”，致力於煤炭高效清潔利用，相繼建成年產 100 萬噸潔淨型煤廠和年產 10 萬台自動化環保爐具生產線。“潔淨型煤+環保爐具”的組合，在改善能源使用效率的同時，大幅降低了污染物排放，實現煙塵減排 90%，SO₂ 減排 60%，NO_x 減排 40%，

一氧化碳（CO）減排 70% 以上。2020 年，公司著力打造燃煤清潔取暖精品示範區，新增推廣環保爐具 1.9 萬台、潔淨型煤 6.2 萬噸。

生態修復

公司積極探索實踐煤炭資源開發與生態修復治理協同發展，按照《中華人民共和國土地管理法》《土地複墾規定》等有關法律法規和政策規定，遵循“政府主導、地企融合、企業出資、協調發展”的總體思路，扎實推進採煤塌陷地補償、治理工作。截至 2020 年底，公司山東省內共產生採煤塌陷地 20.76 萬畝，其中穩沉面積 18.71 萬畝。公司通過向地方政府繳納複墾（平整）費委託治理塌陷地的方式，履行採煤塌陷地治理義務，已累計委託治理 17.97 萬畝。公司都市區綠心項目“漁樵耕讀”啟動區被授予“全國首個厚煤層採煤塌陷地土地治理+產業導入示範工程”，被認定為山東省生態礦山建設工程研究中心。



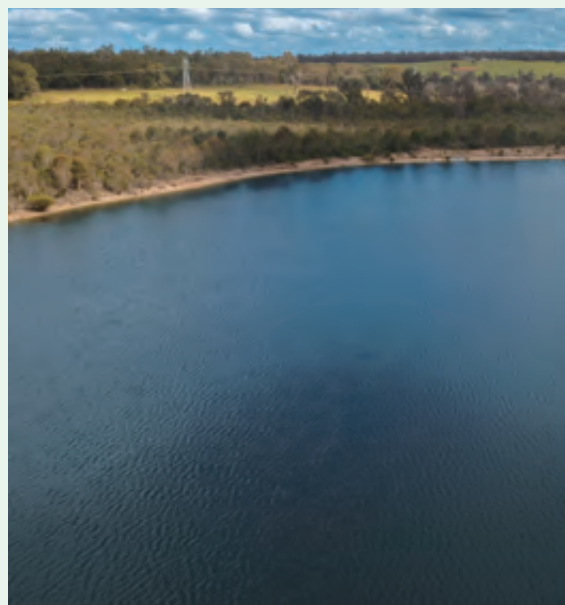
露天礦場的修復工程



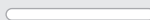
2020年，兗煤澳洲完成了一個針對露天礦場的修復工程，將其改造成地標性景點“丘帕裡湖”（Lake Kepwari），不僅改善了當地環境，還吸引了眾多遊客進行滑水、划船和游泳等運動，提升當地經濟的多樣化水平，並提供就業機會。



原貌



現狀





5

員工關愛

人才是企業發展的第一資源。兗州煤業積極合法合規招才引智，加強人才培養，提升隊伍素質，保障員工權益，關愛員工生活，增強凝聚力和文化認同感，把公司建成溫馨的家園，與員工共享發展成果。

5.1 員工僱傭

5.2 員工權益

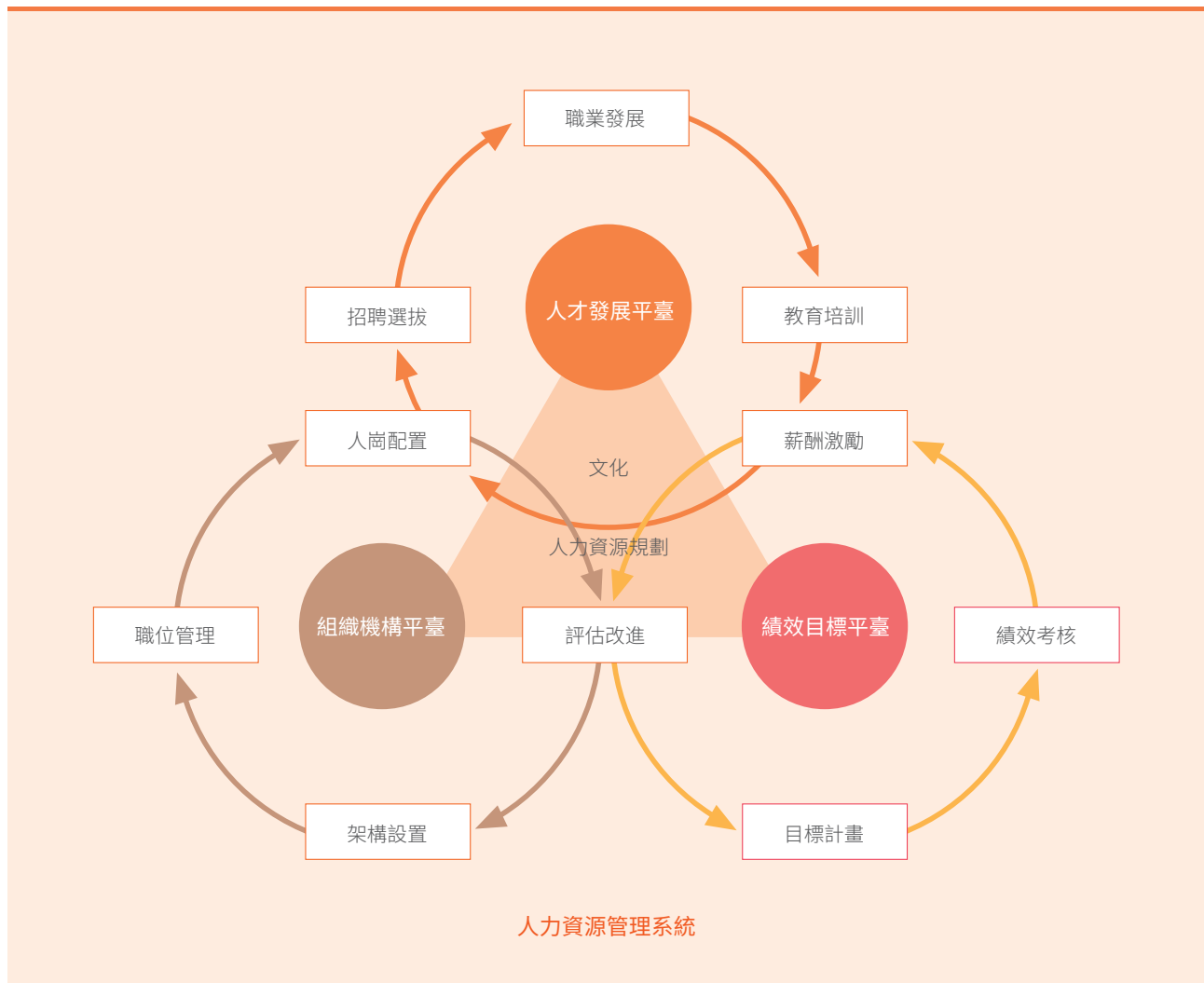
5.3 人才發展

5.4 情系員工

員工僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，制定並不斷完善

公司用工管理制度，健全員工權益監督管理體制，構建有效的員工保障體系，切實保護員工合法權益。2020 年，公司未發生使用童工和強制勞工的現象。

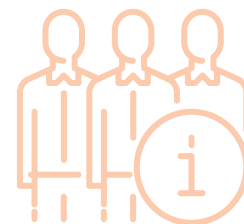


員工招聘

我們高度重視招才引智、聚賢納才。公司根據用人需求，編制員工招聘計畫，通過校園招聘、屬地招聘、內部優

化調劑等方式滿足人才需求。2020年，公司優化人力資源配置，深化控員提效，優化員工隊伍結構，全年接收高校畢業生 203 人，招聘定向委培生 222 名。

按類別劃分的員工總數和流失比率			
分類	員工類型	2020 年	
		正式勞動合同員工總數 (人)	員工自願離職比率 (%)
總數	\	63,839	0.67%
性別	男性	47,483	0.73%
	女性	16,356	0.50%
年齡	30 歲及以下	4,161	2.09%
	31 歲至 40 歲	21,931	0.73%
	41 歲至 50 歲	26,309	0.42%
	51 歲及以上	11,438	0.62%
地區	山東省內	50,937	0.32%
	中國境內山東省外	9,814	0.70%
	中國境外	3,088	6.35%
雇傭類型	全職員工	63,839	
	兼職員工	0	
員工崗位	銷售人員	541	
	技術人員	4,138	
	生產人員	37,650	
	行政人員	2,977	
	輔助人員	17,808	
	財務人員	725	
員工類別	高級管理層	13	
	中層管理層	527	
	基層管理層	10,053	
	普通員工及工人	53,246	
學歷	初中及以下	15,634	
	中等	21,373	
	大專及以上	26,832	



員工雇傭

合同管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，依照平等自願、協商一致的原則，與所有員工簽訂勞動合同，認真履行勞動合同相關義務。公司統一合同文本及簽訂要求，對合同期限、工作時間、工作地點、崗位工種、休息休假、薪酬福利等內容予以明確，及時上交地方勞動就業部門審核備案，確保勞動合同的合法有效。公司秉承平等自願的原則，充分理解員工選擇，支持員工發展，對通過自身努力考取公務員、事業編、研究生或進入其他企業的員工，做好人事檔案、社保關係移交等相關手續。2020 年，公司勞動合同簽訂率 100%，勞動用工備案率 100%。

勞工準則

公司嚴格執行國家法律法規，每年統計匯總權屬單位的用工需求，統一組織開展招聘工作，有效避免權屬單位自主招工潛在的勞工風險。在校園招聘和委培招生招聘工作中，嚴格資格審查，重點審核報名人員身份證、戶口本等有效證件，從源頭杜絕招聘和使用童工現象。

2020 年，公司未出現雇傭童工及強制勞動等行為。

反歧視

公司致力於營造開放的就業環境，提供平等的就業機會，禁止在雇傭、培訓、薪酬、晉升等勞動事務和日常行為中出現基於性別、種族、殘疾、年齡、宗教信仰、性別取向、國籍或家庭狀況的歧視行為。2020 年，公司未發生歧視性事件。



員工權益

薪酬福利

公司持續完善薪酬體系，採取包括年薪制、計件工資制、計時工資制、市場化考核工資制等靈活多樣的分配形式，發揮工資分配的激勵作用。公司深化薪酬分配制度改革，成為首家推進股權激勵計畫的國有煤炭上市企業。激勵對象包括董事、中高層管理人員以及核心骨幹人員等，向激勵物件授予 4,302 萬份股票期權。

公司嚴格執行國家工時制度，並按規定落實員工帶薪假期。員工享有法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等法定帶薪假期。公司及時、足額為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、補充醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，幫助員工瞭解自己的合法權益。2020 年，公司完善企業年金制度，進一步保障員工權益，減少員工後顧之憂。

公司為員工提供各類補貼及福利，包括住房補貼、夏季高溫津貼、夜班津貼、工齡津貼、班組長津貼、有毒有害崗位津貼、節假日困難慰問金、殘疾人家庭慰問金等。2020 年，在疫情防控常態化形勢下，公司建立療休養安全責任制，制訂療休養安全工作緊急預案和療休養工作疫情防控預案，確保了四類療休養活動的順利開展。全年完成職業健康療養 647 人，榮譽療養 1,201 人，工齡療休養 153 人，康復療養 200 人。

溝通渠道

公司通過職工代表大會、信訪辦公室、員工勞動爭議調解委員會、民主生活會等渠道收集員工意見和建議，引導和鼓勵員工理性表達訴求，及時處理勞動爭議及勞動糾紛。2020 年，公司召開職工暨工會會員代表大會，來自各單位的 372 名代表就公司經營、創新發展、職業發展、安全生產等議題開展討論。公司推行廠務公開、平等協商制度，保障員工對工資收入、福利待遇、勞動安全衛生、社保持遇等涉及自身利益事項的知情、表達、參與、協商和監督的權利。推行領導幹部“開門接訪察民情、主動約訪排民憂、帶案下訪解民難、上門回訪暖民心”為主要內容的“四訪”促和諧活動，增強信訪工作主動性，提升員工群眾滿意度。



實行民主監督，提升管理水平



金雞灘煤礦組織召開員工代表民主評價會，對 2 家下屬單位進行民主評價，發放調查問卷 60 份，充分發揮員工代表民主監督作用，提升礦井管理水平；設立“群眾意見箱”、公佈電話熱線、召開 7 次座談會，廣泛徵求員工群眾意見建議 70 餘條，涉及到員工生活、勞保用品、安全生產等 6 大項內容，辦理答覆率達到 95% 以上。

員工權益

關懷女性

我們遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》《山東省女職工勞動保護辦法》等法律法規，與全體女員工簽訂

《女職工特殊權益保護專項集體合同》，從女員工工作環境、孕產期保護、工作場所防止性騷擾等方面確保女性員工權益得到有效保障。

◀ 打造“書香兗煤 悅讀人生”讀書提素品牌

2020年，公司組織“閱讀點亮初心 崗位成就夢想”女員工讀書分享會、“百本優秀讀書筆記”評選表彰活動、“我的家規家訓故事”優秀作品共享活動，以鍛造“書香兗煤 悅讀人生”讀書提素品牌，深入實施女員工“提素工程”，激勵廣大女性員工充分發揮“半邊天”主人翁作用，積極營造齊心協力、共謀發展的濃厚氛圍。



女性員工風采



女性員工風采

人才發展

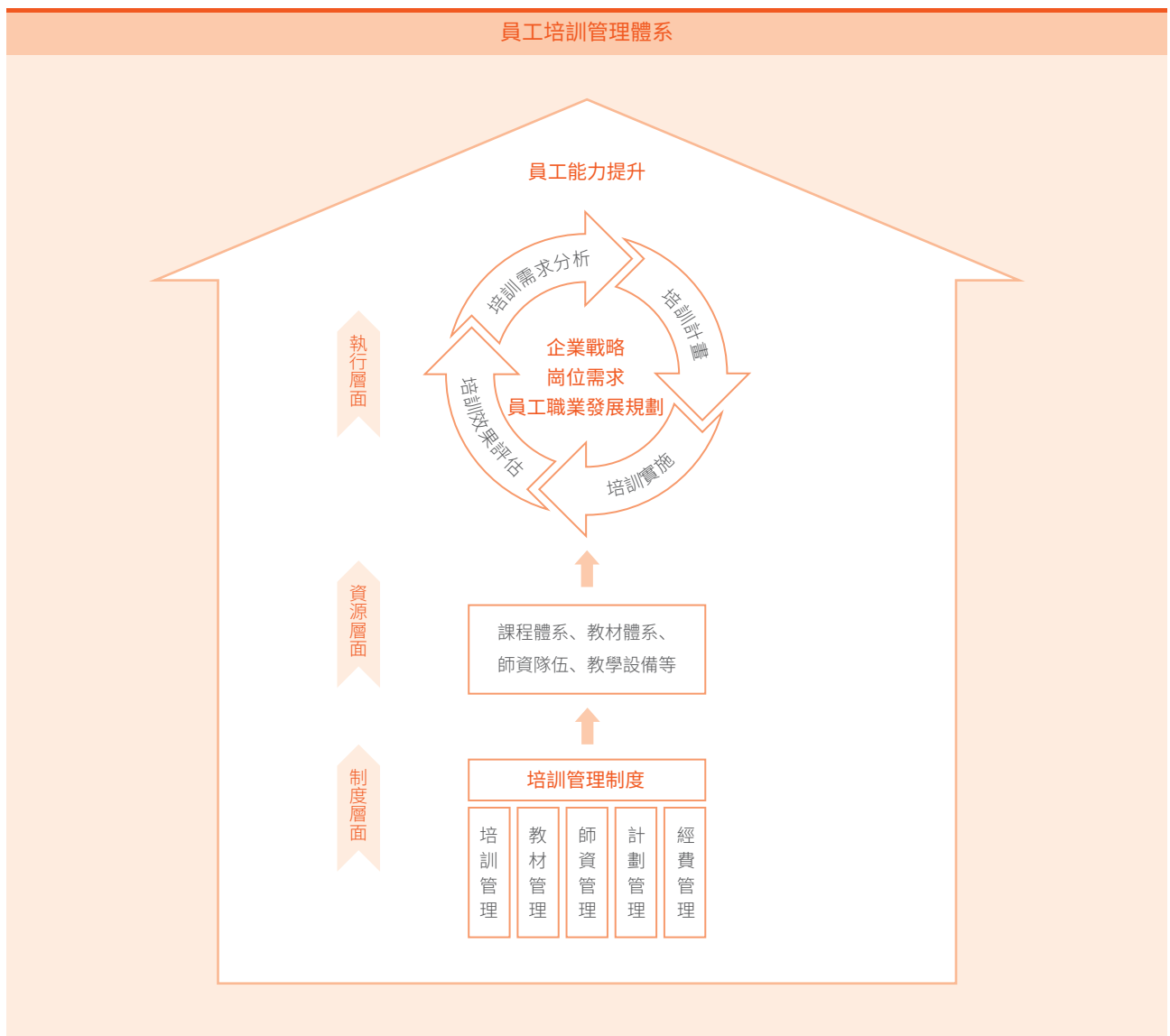
2020年，公司持續開展“兩提升”工作。一是全員能力素質持續提升，組織安全生產技術人員在各單位之間進行雙向交流學習，完成11批次交流學習任務，各層級專業技術人員現場工作經驗得到充分交流和積累提升。二是人力資源協同持續提升，對缺員崗位進行精準補充。

記使命”主題教育總結會。注重推進精神文明創建活動，積極宣貫公司文化理念、目標願景和核心價值觀，開展“擔責任、講文明、樹新風、促和諧”群眾性精神文明創建活動，深入推進文明單位、文明社區、文明家庭、文明示範點、精神文明建設教育實踐，提升全體員工和社區群眾思想道德素質。

員工培訓

公司注重提升員工政治理論素養，開展“不忘初心、牢

公司按照立足崗位、學以致用的原則，建立了包含制度、資源、執行三個層面的人才培養體系。



人才發展

公司每年編制年度培訓計畫，提取職教經費用於員工培訓工作。在管理人員培養方面，公司聘請外部優秀講師舉辦“兗礦大講堂”專題輔導報告會，組織中高層管理人員前往清華大學、浙江大學、中山大學等優質培訓基地進行培訓，有效提升了幹部隊伍的綜合素質和履職能

力。在專業技術人才培養方面，重點開展通風、水文地質、衝擊地壓等專業人員培養。同時，利用公司現有人才隊伍及培訓機構，開展專兼職教師隊伍建設、幹部上講臺等活動，推廣遠端教育平臺。

分類	員工類型	2020 年	
		培訓人數占比 (%)	人均培訓時長 (小時)
總數	\	89.34%	48.40
性別	男性	91.54%	52.04
	女性	83.16%	38.21
員工類別	高級管理層	100%	88.00
	中層管理層	100%	92.13
	基層管理層	79.86%	46.21
	普通員工及工人	93.18%	48.45



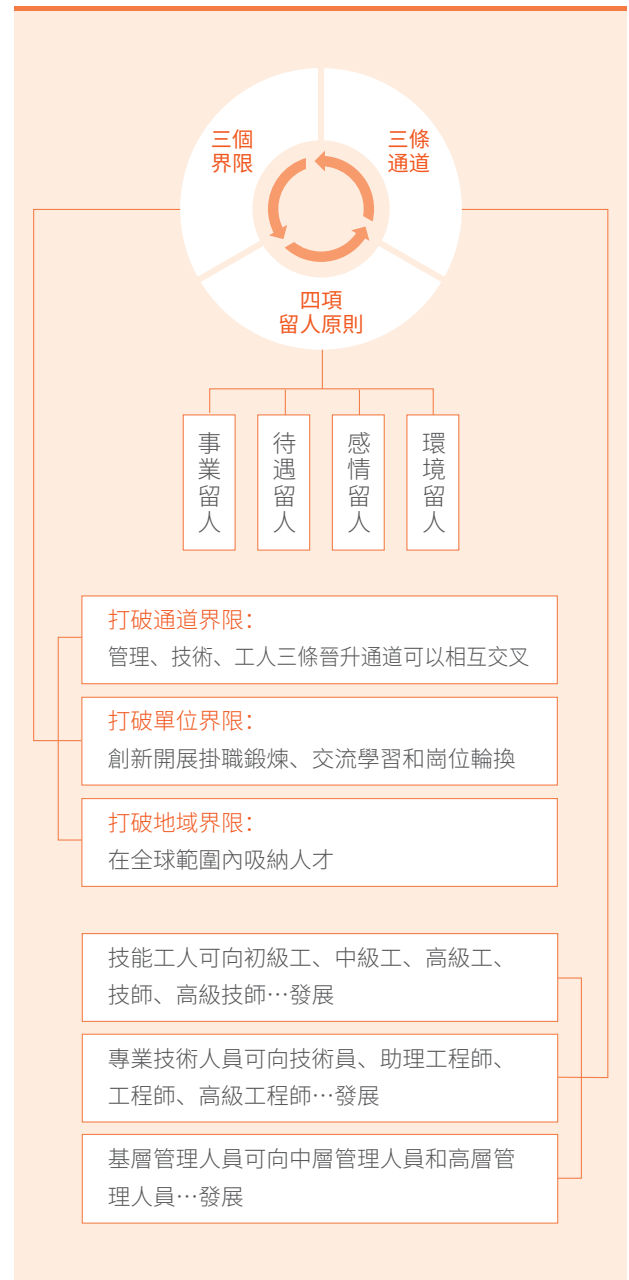
參加“中國夢·勞動美”2020 年內蒙古自治區煤炭行業職工職業技能大賽

員工晉升

公司堅持外部引進與內部培養雙輪驅動的人才策略，在企業內部搭建完善管理、技術、技能三條晉升渠道，進一步完善年輕幹部選拔體系。對於內部空缺管理技術崗位，通過組織公開競聘、民主公推等方式擇優遴選，表現優秀的班組長可直接晉升到管理崗位，為員工職業生涯發展提供廣闊的舞臺和空間。

公司高度重視人才隊伍建設，強化人才培養儲備。公司圍繞發展戰略和產業佈局，分層次搭建高級人才庫和工程技術、黨群管理、人力資源管理、財會、法律事務、文祕等專業中、初級人才庫，完善人才庫的管理、使用、考核辦法。創新開展公司機關與基層單位間掛職鍛煉，進一步完善了人才培養模式，豐富員工崗位經歷，提高員工綜合素養，培育了一批具有行業領先水平、一專多能的複合型人才。

公司扎實組織崗位技能比武、職業技能鑒定、職稱評審等工作，為員工提供豐富的交流學習機會和成長平臺。公司聚焦實體產業和基層一線操作崗位員工，先後審定 29 個主體工種企業評價規範，審核報名職業技能等級認定 1,765 人，完成 317 名優秀技能人才年度考核工作並兌現待遇，激發員工立足崗位、精益求精的工匠精神。2020 年，兗州煤業採用“理論知識考試 + 實操技能 + 專業綜合評審”的方式舉辦第二屆“兗煤工匠”評選活動，評選出“兗煤工匠”獲得者 11 名，“兗煤工匠”提名獎獲得者 9 名。



情系員工

文體活動

公司每年舉辦形式多樣的文體活動。2020 年，我們成功組織第四屆員工乒乓球比賽、賽詩會、經典誦讀周年

慶、朗誦展播等活動，既增強了員工綜合素質、提升了員工凝聚力，又弘揚了企業文化，滿足了員工精神文化需求。



員工文體活動



員工文體活動



員工文體活動

愛心慰問

公司深化推進“普惠+特惠”愛心互助，繼續實施暖心、順心、連心“三心工程”，加大員工關懷慰問力度。2020年，公司開展元旦春節期間走訪慰問、女員工關

愛行動、關愛慰問困難員工子女活動、精準救助、“金秋助學”和“樹新風、獻愛心、送陽光”活動，累計慰問困難員工家庭 5,361 戶，發放慰問金 874.74 萬元。



夏送清涼



包粽子送安全祝福



金秋助學



中秋節



社會回饋

兗州煤業致力於消除貧困、改善民生、實現共同富裕。公司積極履行社會責任，發揮自身優勢，投身精準扶貧，實施急難救助，開展社區關懷，將溫情送往千家萬戶。

6.1 精準扶貧

6.2 急難救助

6.3 社區關懷





精準扶貧

公司按照國家精準扶貧規劃，堅持分類指導、定向施策，大力實施精準扶貧、精準脫貧工程，通過制定政治扶貧、

產業扶貧、物資扶貧、文化扶貧、教育扶貧等多形式扶貧規劃，深化地企合作，帶動地方發展，助力脫貧攻堅。

2020 年精準扶貧工作情況績效表

單位：萬元 幣種：人民幣

指標	數量及開展情況
一、總體情況	1,914
其中：1. 資金	1,798
2. 物資折款	116
二、分項投入	
1. 產業發展脫貧	
其中：1.1 產業扶貧項目類型	<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
1.2 產業扶貧項目個數（個）	9
1.3 產業扶貧項目投入金額	277
2. 教育脫貧	
其中：2.1 資助貧困學生投入金額	100
3. 生態保護扶貧	
其中：3.1 項目名稱	<input checked="" type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他
3.2 投入金額	159
4. 其他項目	
其中：4.1 項目個數（個）	10
4.2 投入金額	1,262
4.3 其他項目說明	疫情公益捐款、捐建食堂、貧困地區村鎮修路建橋、綠化村莊、購買疫情防護物資、捐贈衣物食品、提供農藥化肥春耕物資、慰問幫扶村困難家庭、困難老黨員等

助力脫貧攻堅行動



政治扶貧

公司選派 3 人到菏澤市定陶區黃店鎮三個村任第一書記，從建章立制入手，健全幫扶村“三會一課”、組織生活會等制度，指導建立 12 個幫扶村黨建活動陣地，實施黨建“領頭雁”“雙培養”等系列工程。運用“燈塔線上”“為村”等網路平臺，聘請黨建研究專家交流授課幫助村部提高政治理論水平。



物資扶貧

公司向內蒙古烏審旗所屬幼稚園、互助幸福院、山西和順縣貧困村提供冬季用煤 6,000 噸，保障當地居民取暖過冬。為菏澤市幫扶的三個村 213 戶村民爭取了煤改電項目改造，群眾的生產生活條件得到較大改善。疫情期間，積極捐贈鎮村防疫資金、口罩、消殺用品、食品衣物等保障物資。有序組織幫扶三村疫情防控和復工復墾工作，幫助購買種子、化肥、農藥等農資物品，保障了當地的生產。



產業扶貧

公司把產業扶貧放在精準扶貧支柱位置，大力實施一村一品特色產業項目，集中資金 100 余萬元，投入黃店鎮有機蔬菜大棚項目，建設高標準大棚 10 個，建成一流的蔬菜生產、育苗、品種培育和銷售集散中心。投資 120 萬元，在小黨山幫扶村發展葡萄種植、採摘項目，在下戶主村發展大櫻桃種植項目，為 20 多戶貧困戶近 40 人提供勞動增收渠道。在上黃莊村種植無刺花椒 200 畝、金銀花 50 畝，通過土地流轉、土地入股分紅、輸出勞務等形式惠及貧困戶 23 戶，每戶年增收 2,000 元以上。在鄂爾多斯市伊金霍洛旗幫扶村投資 50 萬元，用於建設溫室大棚食用菌項目，帶動村民脫貧致富。



教育扶貧

疫情期間，公司為貧困學生安裝網路 5 處、發放手機 30 餘台，解決了“網上課堂”難題。對接山東省學前教育協會，為 200 餘名學前兒童及家長舉辦早教講座和心理諮詢，捐贈早教書籍、教具等 600 餘套。建立了公司志願服務組織與幫包村學校幫扶合作機制，積極協調組織公司員工教育培訓中心，組成招生團隊到定陶區黃店鎮和幫扶村提供就業招生平臺支援，並組織志願者“送教入村、送教上門”，為 200 余名小學生開展了“小荷學堂”義務支教，提升當地兒童文化素養。



文化扶貧

公司為幫扶村興建文化大院 3 處，村民文化廣場 3 個，配裝廣播設施，安裝健身器材，豐富村民文化生活。為幫扶村 70 歲以上老人配發了老年收音機，豐富老人精神生活。編制幫扶村規民約，開展“美麗庭院”創建活動。在幫扶村開展“聽老兵講故事”“我與共和國同呼吸共命運”等系列活動，傳承紅色基因，倡導愛國正能量。

急難救助

經過多年實踐累積，公司已建立並形成一套急難救助快速回應機制。在急難面前，公司挺身而出，主動伸出援手，救助困難群體，為需要幫助的人群貢獻力量與希望。

參與山東某煤礦事故通訊保障救援工作

2020年7月，公司救護大隊受命支援山東某煤礦水災事故。救護隊員克服現場場地受限等不利因素，僅用十幾分鐘，便完成衛星指揮車連接，有效確保副井口現場工作畫面傳到礦山救援指揮中心值班室。這次事故救援，展現了救護大隊扎實的救援功底，受到上級和被救援煤礦好評。

支援山東某金礦參與事故救援工作

2021年1月，山東某金礦發生爆炸事故。在董事長李希勇為總指揮的山東能源救援指揮部統一安排部署下，公司救護大隊派出技術人員和兩個小隊共計28人，攜帶100餘台套設備，急行軍近600公里，連夜緊急馳援。在救援過程中，救護隊員克服井下淋水、濕冷等惡劣環境條件，經過16個晝夜的連續奮戰，完成搜救任務，彰顯了國有企業的责任與擔當。



社區關懷

在國內，公司已連續五年開展暖心志願服務進社區活動，志願者隊伍不斷擴大，活動日益豐富。目前，公司所屬各單位共建立暖心志願服務中心（或協會）29個，暖心幫扶團隊（小組）171個，暖心服務站44個，招募暖心志願者4,072人，全年開展公益活動5,089次，全年參與活動32,399人次，活動累計時間14,415小時。志願者們上街頭，駐社區，進家庭，從安全生產、礦區

生活、社區服務、運動健康、扶貧救困、親情關懷等方面，全方位開展暖心活動，通過辦實事，溫暖社區群眾。

在澳大利亞，兗煤澳洲開展支持當地原住民的活動，向克隆塔夫基金會（Clontarf Foundation）捐贈10萬美元，以支持原住民青年的教育、紀律、生活技能、自我尊重和就業前景，幫助他們更好地融入社會。



南屯煤礦發放環保知識材料



濟三煤礦重陽節敬老活動



濟二煤礦公益活動關愛進養老院



克隆塔夫基金會原住民項目

關鍵績效表

經濟績效指標					
序號	經營指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	總資產	億元	2,730.09	2,107.61	2,060.04
2	總借款	億元	922.63	653.75	686.78
3	銷售收入	億元	691.23	678.05	674.47
4	公司股東應占股東權益	億元	578.95	541.20	520.77
5	公司股東應占本期淨收益	億元	63.18	93.89	85.83
6	商品煤產量	千噸	104,041	94,469	95,101
7	甲醇產量	千噸	1,823	1,762	1,656
8	化工產品產量	千噸	2,090	1,762	* ⁽¹⁾
9	發電量	萬千瓦時	286,793	265,307	277,533
10	熱力產量	萬蒸噸	334	104	137
11	鐵路貨物運量	千噸	18,295	19,256	19,879
12	淨資產回報率	%	10.91	17.35	16.48
13	每股收益	元	1.29	1.91	1.75
序號	治理指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	審結的貪污訴訟數量	件	0	*	*
2	反貪污培訓次數	次數	4	*	*
3	董事參加反貪污培訓的百分比	%	100	*	*
4	員工參加反貪污培訓的百分比	%	100	*	*
5	供應商接受反貪污政策的百分比	%	100	*	*
序號	品質指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	管理創新成果數	個	52	47	49
2	質量管理成果數	個	140	98	97
3	研發費用	億元	5.10	5.61	1.58
4	科技成果數	個	86	60	83
5	鑒定成果數	個	36	23	28
6	鑒定成果達到國際先進水平數	個	23	19	19
7	省部級技術創新獎勵數	個	30	39	22
8	專利申請數	個	283	187	221
9	取得專利授權數	個	187	126	139
10	山東省內供應商	個	513	*	*
11	中國境內山東省外供應商	個	804	*	*
12	中國境外(含港、澳、台)供應商	個	8	*	*
13	執行供應商管理策略的供應商百分比	%	100	*	*
14	產品退貨率	%	0	0	0
15	主體信用評級	級	AAA	AAA	AAA
16	合同履約率	%	100	100	100
17	有效投訴數	起	2	*	*
18	投訴結案率	%	100	*	*
19	重大違法違紀事件	次	0	0	0

社會績效指標						
序號	健康與安全指標	單位	2020年	2019年	2018年	
1	因工作原因導致員工死亡人數	人	0	0	0	
2	因工作原因死亡人員比率	%	0	0	0	
3	因工傷損失工作時間	天	657	*	*	
4	職業病發生人數	人	0	0	0	
5	職業病發生人數占比	%	0	0	0	
6	職業病篩查覆蓋率	%	100	100	100	
7	安全培訓人次	人次	30,554	40,882	34,525	
序號	人力資源指標	注：員工僱傭關鍵績效指標見“員工僱傭”章節； 員工培訓關鍵績效指標見“員工培訓”章節。				
序號	社區投資指標	單位	2020年	2019年	2018年	
1	精準扶貧金額	萬元	1,914	2,601	2,611.95	
2	上繳稅金	億元	77.25	85.13	85.14	
3	每股股息	元/股	1.00	1.58	0.54	
4	現金股利總額	億元	48.73	77.61	26.53	
5	每股社會貢獻值	中國會計準則	元/股	5.79	7.55	7.40
		國際財務報告準則	元/股	5.16	6.68	6.77

關鍵績效表

環境績效指標					
序號	氣候變化指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	溫室氣體排放總量 ⁽²⁾ (範圍 1 及範圍 2)	萬噸	988.25	600.80	560.48
2	溫室氣體排放總量 (範圍 1)	萬噸	769.08	*	*
3	溫室氣體排放總量 (範圍 2)	萬噸	219.17	*	*
4	商品煤生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /噸	0.05	0.05	0.05
5	甲醇生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /噸	2.92	1.39	1.42
6	電力 (熱力) 生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /兆瓦時	0.43	0.43	0.46
序號	排放物指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	二氧化硫 (SO ₂) 排放總量	噸	517.22	560.54	815.14
2	氮氧化物 (NO _x) 排放總量	噸	8,190.12	8,810.43	1,623.23
3	揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	343.45	249.29	252.39
4	煙塵排放總量	噸	86.76	116.44	156.11
5	COD 排放總量	噸	327.36	191.37	246.31
6	氨氮排放總量	噸	7.92	6.15	10.33
7	危險廢物總量	萬噸	1.01	1.29	0.73
8	商品煤生產危險廢物密度	千克/噸	0.006	0.03	*
9	甲醇生產危險廢物密度	千克/噸	5.14	5.63	*
10	電力 (熱力) 生產危險廢物密度	千克/兆瓦時	0.02	0.01	*
11	危險廢物合規處置率	%	100	100	100
12	一般固體廢物總量	萬噸	1,230.67	618.91	712.80
13	商品煤生產一般固體廢物密度	噸/噸	0.10	0.05	*
14	甲醇生產一般固體廢物密度	噸/噸	0.44	0.25	*
15	電力 (熱力) 生產一般固體廢物密度	噸/兆瓦時	0.33	0.21	*
16	廢水排放量	萬立方米	4,637.44	*	*
17	排放至地表水的廢水總量	萬立方米	2,016.14	*	*
18	排放至地下水的廢水總量	萬立方米	0.00	*	*
19	排放至第三方的廢水總量	萬立方米	2,621.30	*	*
序號	資源使用指標	單位	2020 年	2019 年	2018 年
1	重複利用水量	百萬立方米	1,348.26	*	*
2	總耗水量	百萬立方米	155.87	*	*
3	地表水耗量	百萬立方米	25.48	*	*
4	地下水耗量	百萬立方米	57.16	*	*
5	市政供水耗量	百萬立方米	1.60	*	*
6	從第三方直接取得的水耗量	百萬立方米	8.84	*	*
7	商品煤生產耗水密度	噸/噸	1.11	*	*
8	甲醇生產耗水密度	噸/噸	14.19	*	*
9	電力 (熱力) 生產耗水密度	噸/兆瓦時	4.82	*	*
10	綜合能源消耗總量	萬噸標準煤	798.55	440.12	402.13
		百萬千瓦時	65,009.83	35,829.87	32,737.15
11	煤炭消耗量	萬噸	249.89	163.23	133.84

环境绩效指标					
序號	資源使用指標	單位	2020年	2019年	2018年
12	煤泥消耗量	萬噸	257.47	145.40	125.71
13	汽油消耗量	噸	136.70	204.36	251.73
14	柴油消耗量	噸	233,144.03	211,671.56	79,711.54
15	外購電力消耗量	百萬千瓦時	2,666.19	2,436.61	2,414.82
16	天然氣消耗量	萬立方米	17.55	99.02	659.99
17	外購蒸汽消耗量	百萬千焦	2,271,299.00	*	*
18	煤炭板塊業務能耗總量	萬噸標準煤	67.53	70.87	45.17
		百萬千瓦時	5,497.23	5,769.81	3,676.92
19	商品煤生產綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	0.05	0.05	0.05
20	煤化工板塊業務能耗總量	萬噸標準煤	634.01	300.54	265.89
		百萬千瓦時	51,614.52	24,467.11	21,646.22
21	煤化工（制甲醇）綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	28.31	13.89	13.07
22	電力和熱力板塊總能耗	萬噸標準煤	96.59	67.46	88.73
		百萬千瓦時	7,863.09	5,492.18	7,223.46
23	發（供）電綜合能耗密度（含供熱）	兆瓦時 / 千瓦時	0.003	0.002	0.002

(1) 標注為“*”的內容為其所在年份的社會責任報告未對其進行披露。

(2) 兗州煤業的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因數》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南 2019修訂版》規定計算。溫室氣體排放總量範圍一：由公司業務直接產生的溫室氣體排放；煤泥燃燒所產生的溫室氣體目前行業內尚無充足的計算理論依據，故本報告只對其用量進行了披露。範圍二：來自公司內部消耗（如外購電力、熱力、蒸汽等間接能源）所產生的溫室氣體排放。範圍三：溫室氣體統計工作計畫於未來適當時間開展。開採煤炭過程中所產生煤層氣的量也將於未來適當時間加以統計。

榮譽 2020

序號	榮譽	頒發單位
1	《財富》中國 500 強排行榜第 53 位	財富中文網
2	全球礦業公司 50 強第 44 名	加拿大 Mining.com
3	MSCI 中國指數成分股	MSCI
4	2019-2020 年度信息披露工作評價 A 級	上海證券交易所
5	第十一屆中國上市公司投資者關係天馬獎最佳董事會	證券時報社
6	第 14 屆中國上市公司價值評選主板價值 100 強	證券時報社
7	第 14 屆中國上市公司價值評選社會責任獎	證券時報社
8	企業信用評價 AAA 級信用企業	中國煤炭工業協會
9	全國質量獎卓越項目獎	中國質量協會
10	全國企業員工全面質量管理知識競賽優秀組織獎	中國質量協會
11	新財富最佳 IR 港股公司	新財富
12	亞洲品質獎個人獎（石川馨——狩野獎）（李希勇董事長）	亞洲品質網組織
13	全國煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業	中國煤炭工業協會
14	新興市場 ESG 評分中國煤炭行業第一名	DJSI

展望 2021

2021 年是“十四五”規劃的開局年，也是兗州煤業具有里程碑意義的增量崛起提升年、動能轉換突破年、改革改制攻堅年。兗州煤業正處在跨越發展的重要關口，既面臨全球經濟深度調整的重大考驗，也面臨收購控股股東優質煤礦、高端化工資產並表後增量崛起的歷史機遇。我們將壓力化為動力，化挑戰為機遇，堅定不移實施存量優化、增量跨越，實現“十四五”高點起步、良

好開局。

潮平風正勁，奮起正當時。秉承“立責於心，公允至信”的社會責任方針，兗州煤業將圍繞創新、協調、綠色、開放、共享的時代主題，以可持續的眼光聚焦主業發展、不斷推動創新，持續追求卓越，與各利益相關方攜手共創未來，為環境和社會的可持續發展貢獻力量。



ESG 指標索引

內容		頁碼
A. 環境範疇		
A1 排放物		
	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	40
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	66
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	66
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	66
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	66
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	40-41, 44
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	41
A2 資源使用		
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	42
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	66-67
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	66
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	42
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	42
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	41
A3 環境及天然資源		
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	44
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	44-45
A4 氣候變化		
	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	43
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	43
B. 社會範疇		
B1 僱傭		
	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	48-52
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	49
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	49
B2 健康與安全		
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	32-35

內容		頁碼
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	65
B2.2	因工傷損失工作日數。	65
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	32-37
B3 發展及培訓		
	一般披露： 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	36-37 53-55
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	54
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	54
B4 勞工準則		
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	48-52
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	48-52
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	48-52
B5 供應鏈管理		
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	28
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	28, 64
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	28-29, 64
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	28-29
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	28-29
B6 產品責任		
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-27, 29
B6.1	已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	29, 64
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	29, 64
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	24
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	27, 29
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	29
B7 反貪污		
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	64
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	19, 64
B8 社區投資		
	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	60-63
B8.1	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	12-13, 60-63
B8.2	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	12-13, 60-63, 65

上海證券交易所披露建議索引

序號	內容	頁碼
表 1《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引〉的通知》		
1	第一條：關於上市公司增強責任意識的要求	非報告內容
2	第二條：關於社會責任戰略規劃及工作機制的要求	4, 6-10
3	第三條：關於披露內容和時間的要求	非報告內容
4	第四條：每股社會貢獻值	64
5	第五條：（一）公司促進社會可持續發展相關內容	12-13, 32-37, 48-63
6	第五條：（二）公司促進環境可持續發展相關內容	40-45
7	第五條：（三）公司促進經濟可持續發展相關內容	16-29
8	第六條：關於申請披露社會責任報告所需的文件	非報告內容
9	第七條：關於鼓勵積極披露社會責任的公司	非報告內容
10	第八條：關於適時制定社會責任承具體資訊披露指引	非報告內容
11	第九條：《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》的發佈	非報告內容
表 2《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》		
12	第一條：關於貫徹落實的相關規定	非報告內容
13	第二條：環境保護相關的重大事件	不適用
14	第三條：（一）公司環境保護方針、年度環境保護目標及成效	40-45
15	第三條：（二）公司年度資源消耗總量	66-67
16	第三條：（三）公司環保投資和環境技術開發情況	40-45
17	第三條：（四）公司排放污染物種類、數量、濃度和去向	66
18	第三條：（五）公司環保設施的建設和運行情況	40-45
19	第三條：（六）公司廢物的處理、處置、回收、利用情況	40-45
20	第三條：（七）與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議	不適用
21	第三條：（八）公司受到環保部門獎勵的情況	未統計
22	第三條：（九）企業自願公開的其他環境資訊	40-45
23	第四條：關於被列入污染嚴重企業名單的企業	不適用
24	第五條：關於申請披露環境資訊時所需的文件	非報告內容
25	第六條：環保相關預計負債的金額	未統計
26	第七條：披露方式與披露時間	非報告內容
27	第八條：未妥善披露的懲戒	非報告內容
28	第九條：指引開始施行的時間	非報告內容
表 3《公司履行社會責任的報告》編制指引		
29	第一條：社會責任報告定義	非報告內容
30	第二條：社會責任報告的內容和標題	非報告內容
31	第三條：內容真實性、準確性和完整性的提示	報告說明
32	第四條：（一）公司促進社會可持續發展相關內容	12-13, 32-37, 48-63
33	第四條：（二）公司促進環境可持續發展相關內容	40-45
34	第四條：（三）公司促進經濟可持續發展相關內容	16-29
35	第五條：每股社會貢獻值	64
36	第六條：關於對社會責任報告進行第三方證的說明	不適用
37	第七條：關於董事對報告內容有異議的說明	不適用
表 4《關於進一步完善上市公司扶貧工作資訊披露的通知》		
38	第一條：關於支援和鼓勵上市公司積極履行社會責任的說明	非報告內容
39	第二條：（一）年報披露：精準扶貧規劃	不適用
40	第二條：（二）年報披露：年度精準扶貧概要	不適用

序號	內容	頁碼
41	第二條：（三）年報披露：精準扶貧成效	不適用
42	第二條：（四）年報披露：後續精準扶貧計畫	不適用
43	第三條：社會責任報告披露：精準扶貧	60-61
44	第四條：關於臨時資訊披露義務	不適用
45	第五條：關於鼓勵上市公司在季報和半年報中披露精準扶貧	非報告內容
46	第六條：該通知開始施行的時間	非報告內容

GRI Standards 指標索引

披露項目內容		披露位置
1. 組織概況	102-1 組織名稱	報告說明
	102-2 活動、品牌、產品和服務	2-3, 5
	102-3 總部位置	-
	102-4 經營位置	-
	102-5 所有權與法律形式	-
	102-6 服務的市場	2-3, 5
	102-7 組織規模	2-3, 5
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	49
	102-9 供應鏈	28-29
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	-
	102-11 預警原則或方針	-
	102-12 外部倡議	-
	102-13 協會的成員資格	-
2. 戰略	102-14 高級決策者的聲明	2-4
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	6-11
3. 道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	6
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	-
4. 管治	102-18 管治架構	4, 7, 16
	102-19 授權	-
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	4, 7
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	9-10
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	4, 7, 16
	102-23 最高管治機構主席	-
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	7, 16
	102-25 利益衝突	-
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	-
	102-27 最高管治機構的集體認識	-
	102-28 最高管治機構的績效評估	-
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	6-11
	102-30 風險管理流程的效果	17-18
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	6-11
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	4, 7
	102-33 重要關切問題的溝通	9
	102-34 重要關切問題的性質和總數	10
	102-35 報酬政策	51
	102-36 決定報酬的過程	-
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	-
102-38 年度總薪酬比率	-	
102-39 年度總薪酬增幅比率	-	
5. 利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	9
	102-41 集體談判協定	-
	102-42 利益相關方的識別和遴選	-
	102-43 利益相關方參與方針	9
	102-44 提出的主要議題和關切問題	9
6. 報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	報告說明
	102-46 界定報告內容和議題邊界	報告說明
	102-47 實質性議題列表	10
	102-48 信息重述	-
	102-49 報告變化	-

		披露項目內容	披露位置
		102-50 報告期	報告說明
		102-51 最近報告日期	報告說明
		102-52 報告週期	報告說明
		102-53 有關本報告問題的連絡人信息	報告說明
		102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	-
		102-55 GRI 內容索引	74-77
		102-56 外部鑒證	-
GRI 201: 經濟績效	GRI 103: 管理方法披露	經濟績效管理方法	22-29
	議題專項披露	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2, 64-65
		201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	43
		201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	51
		201-4 政府給予的財政補貼	-
GRI 202: 市場表現	GRI 103: 管理方法披露	市場表現的管理方法	-
	議題專項披露	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	-
		202-2 從當地社區僱傭高管的比例	-
GRI 203: 間接經濟影響	GRI 103: 管理方法披露	間接經濟影響的管理方法	-
	議題專項披露	203-1 基礎設施投資和支援性服務	61
		203-2 重大間接經濟影響	-
GRI 204: 採購實踐	GRI 103: 管理方法披露	採購實踐管理方法	-
	議題專項披露	204-1 向當地供應商採購支出的比例	-
GRI 205: 反腐敗	GRI 103: 管理方法披露	反腐敗的管理方法	19
	議題專項披露	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	-
		205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	19
		205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	19
GRI 206: 不當競爭行為	GRI 103: 管理方法披露	不當競爭行為的管理方法	-
	議題專項披露	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	-
GRI 207: 稅務	GRI 103: 管理方法披露	207-1 稅務管理方法	-
		207-2 稅務治理、管控及風險管理	-
		207-3 利益相關方的參與以及涉稅問題管理	-
	議題專項披露	207-4 國別報告	-
GRI 301: 物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	-
	議題專項披露	301-1 所用物料的重量或體積	-
		301-2 所使用的回收進料	-
GRI 302: 能源	GRI 103: 管理方法披露	301-3 回收產品及其包裝材料	-
		能源管理方法	42
		302-1 組織內部的能源消耗量	66-67
		302-2 組織外部的能源消耗量	-
		302-3 能源強度	67
	302-4 減少能源消耗量	42	
302-5 降低產品和服務的能源需求	42		
GRI 303: 水資源與污水	GRI 103: 管理方法披露	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	42
		303-2 管理與排水相關的影響	40
	議題專項披露	303-3 取水	42, 66
		303-4 排水	40
		303-5 耗水	66
GRI 304: 生物多樣性	GRI 103: 管理方法披露	生物多樣性管理方法	44
	議題專項披露	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	-
		304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	-

GRI Standards 指標索引

		披露項目內容	披露位置
		304-3 受保護或經修復的棲息地	-
		304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	-
GRI 305: 排放	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	40-41
	議題專項披露	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	66
		305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	66
		305-3 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	-
		305-4 溫室氣體排放強度	66
		305-5 溫室氣體減排量	-
		305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	-
		305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	66
GRI 306: 廢棄物	GRI 103: 管理方法披露	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	41
		306-2 廢棄物相關重大影響的管理	41
	議題專項披露	306-3 產生的廢棄物	41, 66
		306-4 從處置中轉移的廢棄物	41, 66
		306-5 進入處置的廢棄物	41, 66
GRI 307: 環境合規	GRI 103: 管理方法披露	環境合規管理方法	41
	議題專項披露	307-1 違反環境法律法規	-
GRI 308: 供應商環境評估	GRI 103: 管理方法披露	供應商環境評估的管理方法	28-29
	議題專項披露	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	-
		308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	-
GRI 401: 僱傭	GRI 103: 管理方法披露	僱傭管理方法	48-51
	議題專項披露	401-1 新進員工和員工流動率	49
		401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	51
		401-3 育兒假	-
GRI 402: 勞資關係	GRI 103: 管理方法披露	勞資關係的管理方法	51
	議題專項披露	402-1 有關運營變更的最短通知期	-
GRI 403: 職業健康與安全	GRI 103: 管理方法披露	403-1 職業健康安全管理體系	32-37
		403-2 危害識別、風險評估和事件調查	32-37
		403-3 職業健康服務	32-37
		403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通	32-37
		403-5 工作者職業健康安全培訓	32-37
		403-6 促進工作者健康	32-37
		403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	32-37
	議題專項披露	403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	32-37
		403-9 工傷	65
		403-10 工作相關的健康問題	35-37
GRI 404: 培訓與教育	GRI 103: 管理方法披露	培訓與教育管理方法	36-37, 53-54
	議題專項披露	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	54
		404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	36-37, 53-54
		404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	-
GRI 405: 多元化與平等機會	GRI 103: 管理方法披露	多元化與平等機會的管理方法	50
	議題專項披露	405-1 管治機構與員工的多元化	50
		405-2 男女基本工資和報酬的比例	-
GRI 406: 反歧視	GRI 103: 管理方法披露	反歧視的管理方法	50
	議題專項披露	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	-

披露項目內容			披露位置
GRI 407: 結社自由與集體談判	GRI 103: 管理方法披露	結社自由與集體談判的管理方法	50-51
	議題專項披露	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	-
GRI 408: 童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	48, 50
	議題專項披露	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	-
GRI 409: 強迫或強制勞動	GRI 103: 管理方法披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	48, 50
	議題專項披露	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	-
GRI 410: 安保實踐	GRI 103: 管理方法披露	原住民權利的管理方法	-
	議題專項披露	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	-
GRI 411: 原住民權利	GRI 103: 管理方法披露	原住民權利的管理方法	-
	議題專項披露	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	-
GRI 412: 人權評估	GRI 103: 管理方法披露	人權評估的管理方法。	-
	議題專項披露	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	-
		412-2 人權政策或程式方面的員工培訓	-
		412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協定和合約	-
GRI 413: 當地社區	GRI 103: 管理方法披露	當地社區的管理方法	60-63
	議題專項披露	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	-
		413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	-
GRI 414: 供應商社會評估	GRI 103: 管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	28-29
	議題專項披露	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	-
		414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	-
GRI 415: 公共政策	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
	議題專項披露	415-1 政治捐贈	-
GRI 416: 客戶健康與安全	GRI 103: 管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	-
	議題專項披露	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	-
		416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	-
GRI 417: 行銷與標識	GRI 103: 管理方法披露	行銷與標識的管理方法	29
	議題專項披露	417-1 對產品和服務資訊與標識的要求	-
		417-2 涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	-
		417-3 涉及市場行銷的違規事件	-
GRI 418: 客戶隱私	GRI 103: 管理方法披露	客戶隱私管理方法	29
	議題專項披露	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	-
GRI 419: 社會經濟合規	GRI 103: 管理方法披露	社會經濟合規的管理方法	-
	議題專項披露	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	-

ISO26000：社會責任指南（2010）索引

核心主題和議題	頁碼
核心主題：組織治理	
核心主題：人權	
議題 1：盡職審查	-
議題 2：人權風險狀況	-
議題 3：避免同謀	-
議題 4：處理申訴	28
議題 5：歧視和弱勢群體	50
議題 6：公民權利和政治權利	-
議題 7：經濟、社會和文化權利	50
議題 8：工作中的基本原則和權利	50
核心主題：勞工實踐	
議題 1：就業和僱傭關係	48-50
議題 2：工作條件和社會保護	50
議題 3：社會對話	50
議題 4：工作中的健康與安全	32-37
議題 5：工作場所中人的發展與培訓	36-37, 53-55
核心主題：環境	
議題 1：防止污染	40-41
議題 2：資源可持續利用	42
議題 3：減緩並適應氣候變化	43
議題 4：環境保護、生物多樣性和自然棲息地恢復	44
核心主題：公平運行實踐	
議題 1：反腐敗	19
議題 2：負責任的政治參與	-
議題 3：公平競爭	19
議題 4：在價值鏈中促進社會責任	27
議題 5：尊重產權	24
核心主題：消費者問題	
議題 1：公平行銷、真實公正的資訊和公平的合作實踐	28-29
議題 2：保護消費者健康與安全	-
議題 3：可持續消費	-
議題 4：消費者服務、支援和投訴及爭議處理	28
議題 5：消費者資訊保護與隱私	28
議題 6：基本服務獲取	-
議題 7：教育和意識	-
核心主題：社區參與和發展	
議題 1：社區參與	12-13, 60-63
議題 2：教育和文化	61
議題 3：就業創造和技能開發	61
議題 4：技術開發與獲取	61
議題 5：財富與收入創造	61
議題 6：健康	61
議題 7：社會投資	60-63



兗州煤業股份有限公司

中國山東省鄒城市堯山南路 298 號 郵遞區號：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzcesg@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>