



兗礦能源
YANKUANG ENERGY



2022

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

兗礦能源集團股份有限公司
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

報告說明

兗礦能源集團股份有限公司（以下簡稱「兗礦能源」「公司」或「我們」）重視承擔社會責任，希望以發佈環境、社會及管治（「ESG」）報告（2020 年度及以前為社會責任報告，以下簡稱「ESG 報告」）的形式，向社會各界總結並分享公司在 ESG 方面的實踐與績效，增強信任與合作，共同推動公司和社會的可持續發展。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告主體範圍

兗礦能源及其附屬公司，與同時披露的公司《2022 年年度報告》（「年報」）範圍一致。

報告時間範圍

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分內容超出此範圍）。

報告原則

重要性：邀請利益相關方參與公司 ESG 相關重要性議題的識別與評估，董事會已對評估結果進行審閱，並在本報告中進行了披露。

量化：本報告披露了在環境及社會領域相關量化數據以及其統計、計算採用的標準和方法。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法。

編制依據

本報告遵循上海證券交易所（「上交所」）《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》（「上市公司自律監管指引第 1 號」）、香港聯合交易所（「聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）等相關要求，參考全球倡議組織（「GRI」）《可持續發展報告標準》、國際標準組織（「ISO」）《社會責任指南》（ISO 26000:2010）等標準編寫。

數據說明

本報告涉及的 2022 年財務數據，摘自公司年報，如本報告所載數據與年報不一致，敬請以年報為準。其它主要數據按國家規定或行業標準統計計算。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文簡體版為準。

報告發佈形式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。電子版可在上交所網站（www.sse.com.cn）、聯交所網站（www.hkexnews.hk）及公司網站（www.yanzhoucoal.com.cn）查詢。

聯繫方式

兗礦能源集團股份有限公司

地址：中國山東省鄒城市鳧山南路 949 號

郵編：273500

電話：(86) 537-5382319/ (86) 537-5380201

傳真：(86) 537-5383311

電子信箱：yzcesg@yanzhoucoal.com.cn

目錄

致辭	02
董事會聲明	04
關於充礦能源	05
可持續發展管理	06

1 公司治理 11

合規運營	12
內部控制	14
風險管理	15
廉潔建設	16

2 高質發展 17

產業佈局	18
創新驅動	19
質量管理	21
產品與服務	22
供應鏈管理	24

3 綠色運營 25

排放管理	26
資源管理	30
綠色生態	32
應對氣候變化	34

4 安全健康 37

安全文化	38
安全管理	40
職業健康	43
安全教育	44

5 員工關愛 45

員工僱傭	46
員工權益	48
員工發展	50
員工關懷	53

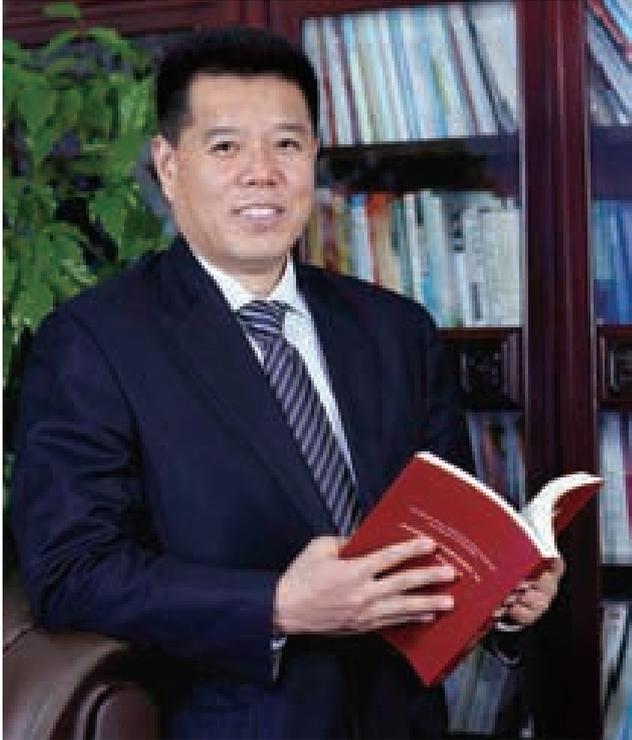
6 社會回饋 55

社會責任	56
能源保供	58
急難救助	59
社區關懷	60

關鍵績效表	61
榮譽 2022	66
展望 2023	67
附錄	68



致辭



董事長 李偉先生

日月其邁，時歲盛新。2022年，是兗礦能源實施戰略轉型的開局之年，是改革創新成效集中顯現之年，更是企業發展歷程中具有里程碑意義的一年。一年來，我們堅持與員工共命運、與客戶共成長、與社會共進步，上下同欲、勦力同心，眾志成城、共克時艱，辦成了許多固根本、利長遠、惠民生、促發展的大事要事，持續保持向前、向上、向穩、向好的發展勢頭。

過去的一年，是兗礦能源規模效益顯著提升的一年。我們的五大主導產業集聚崛起勢能，其中礦業高標準建成5對首批國家級智能化示範礦井，化工產業榆林能化DMMn項目進入試生產階段，世界首台多噴嘴對置式半廢鍋氣化爐通過現場考核，裝備製造產業自主研發世界首台50,000KN液壓支架試驗台，物流產業形成3億噸年發運能力，新能源產業規劃實施十餘個自有分散式光伏、儲能項目，形成產業鏈「橫向擴張、縱向延伸、協同互促」良好態勢。我們的經營業績再創歷史新高，煤炭產量連續7年保持億噸級規模，四種產

品入選首批「好品山東」高端化工品牌。按國際財務報告準則，截至2022年12月31日，公司總資產達到3,086.04億元，比年初上漲2.20%，銷售收入完成1,546.02億元，公司股東應占本期淨收益實現304.08億元，同比增幅分別達到42.34%、79.49%，多項經營指標創歷史最好水平，充分彰顯了兗礦擔當、兗礦智慧、兗礦力量、兗礦速度。

過去的一年，是兗礦能源品牌價值顯著提升的一年。我們堅持以創造價值為核心，創新實施一系列提質量、啟動力、塑形象的舉措，市值形象實現同步躍升。兗礦能源A股股價最高56.14元/股，市值達到2,272億元，實現兩年翻兩番，兗煤澳洲市值首次突破500億港元大關，A股、H股股價漲幅均領跑煤炭上市板塊。同時公司啟動實施第二期股權激勵，成為能源行業唯一實施兩次股權激勵的國有能源上市公司。憑藉強勁的業績規模增長、穩健的經營實力和國際競爭力，兗礦能源獲得國內外資本市場青睞，先後榮獲中國上市公司百強特別貢獻獎、第十七屆金圓桌獎之最佳董事會、第二十四屆中國上市公司金牛投資者關係管理獎等榮譽，成功斬獲第七屆中國工業大獎，入選滬深300和上證180成份股，位居財富中國500強第93位，榮登全球礦業50強。

過去的一年，是兗礦能源質量管理顯著提升的一年。我們高度重視風險管理和內部控制，秉承「透明、問責、維護全體股東權益」的原則進行公司治理。我們堅持以國家法律法規、境內外監管要求為準繩，完善風險預防機制和管控措施，持續提升企業現代化治理體系和治理能力。公司順利通過質量、環境、職業健康三大體系貫標認證，高標準推進全國質量獎創建，參與行業質量管理體系成熟度評價、ESG管理等4項團體標準制定，在質量標準領域的話語權得到提升。我們連續三年榮獲國際質量管理QC成果大賽金獎，本年度73項管理創新成果受到省部級表彰，獲得全國優秀質量管理小組2項、全國優秀質量信得過班組10項，創出歷年最好成績。同時，兗礦能源成功入選山東省

國有企業對標提升行動標杆企業，分別獲得全國市場質量、煤炭行業信用等級 AAA 級評價，成為中國能源行業質量管理領域典範標杆。

過去的一年，是兗礦能源和諧建設顯著提升的一年。我們堅持人民至上、生命至上，全面加強重大災害治理，築牢安全底線。我們堅持綠色低碳高質量發展，以實現減污降碳協同增效為抓手，將「綠色治理理念」融入生產經營全過程。我們探索實踐煤炭資源開發與生態修復治理協同發展，全年完成採煤塌陷地綜合治理項目 32 個，穩沉治理 3.15 萬畝，穩沉治理率達到 100%，所屬鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦、興隆莊煤礦、趙樓煤礦和金雞灘煤礦被列入《全國綠色礦山名錄》。我們堅持員工與企業共成長，打通管理、技術、技能「三通道」晉升機制。我們解員工之所需，行員工之所囑，深推「普惠 + 特惠」精準服務，走訪慰問職工 4,650 戶，打造形成「代理兒女」「金秋助學」等一批服務品牌，營造了互助友愛的良好風尚。

過去的一年，是兗礦能源社會影響顯著提升的一年。在追求企業高質量發展的同時，我們始終注重為社會創造共享價值。我們牢記能源保供責任，提前完成迎峰度夏、迎峰度冬任務，被中央電視臺、新華網等主流媒體報導。我們建立形成一套急難救助快速響應機制，在急難面前挺身而出，出色完成社會性救援救災任務。我們遵循國家鄉村振興戰略部署，開展社區關懷，連續七年開展暖心志願服務進社區活動，定向捐贈資金 93,586.19 千元，將溫情送往千家萬戶。兗礦能源的社會貢獻度、社會影響力大幅躍升。

宏圖新起、戰鼓催征。展望 2023 年，我們將順應新時代發展潮流，準確把握戰略機遇，堅信「力量源於團結、奮鬥創造偉業」，與社會各界攜手一道，錨定目標、同心同力，在「建設國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業」征程上闊步前行，讓改革發展成果更多更好惠及股東、客戶、員工、社會。



兗礦能源大樓

董事會聲明

公司董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，對公司 ESG 策略及彙報承擔全部責任。董事會下設可持續發展委員會，協助董事會開展 ESG 治理和披露工作，主要負責制定並審查公司 ESG 管理願景、目標和策略，評估公司 ESG 管理工作及面臨的風險和機遇。可持續發展委員會每年至少召開一次會議，討論 ESG 重要事宜。

公司定期對 ESG 議題的重要性進行評估，識別對企業發展具有重要意義的議題。公司董事會定期審閱重要性評估結果，討論 ESG 風險管控的重點領域和主要機遇，明確 ESG 管理方針和策略。公司設定了包括減少污染物排放、減少溫室氣體排放、節能和節水的 ESG 目標，董事會對目標的行動計劃與完成情況進行監督和審閱。

本報告詳盡披露公司 2022 年 ESG 工作的進展與成效，已由董事會於 2023 年 3 月 24 日審議通過。



關於兗礦能源

兗礦能源是由山東能源集團有限公司控股的境內外上市公司，1998 年分別在香港、紐約、上海三地上市。境外控股子公司——兗煤澳大利亞有限公司（「兗煤澳洲」）分別於 2012 年和 2018 年在澳大利亞和香港上市。公司是擁有境內外四地上市平台的能源企業。

公司秉持「創造綠色動能、引領能源變革」的企業使命，積極把握全球經濟一體化、資本流動全球化的發展趨勢，穩健實施產業延伸、區域佈局和資本擴張，企業規模當量、品牌實力、社會地位和行業影響力不斷取得新突破。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司總股本 49.49 億股，總資產 3,086.04 億元，員工總數 64,279 人。

憑藉強勁的業績規模增長、穩健的經營實力和國際競爭力，公司獲得了國內外資本市場的青睞，成為市場認可的核心競爭力強、業績穩步提高、可持續發展的藍籌股。2022 年，公司入選福布斯中國 ESG 50 強榜單、《財富》中國 500 強排行榜第 93 位，被納入摩根士丹利資本國際（「MSCI」）中國指數成份股，滬深 300 和上證 180 成份股，以及恒生 A 股可持續發展企業基準指數成份股。



總股本（億股）

49.49



總資產（億元）

3,086.04



員工總數（人）

64,279



可持續發展管理



責任理念

責任發展，理念為先。兗礦能源以「建設國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業」為願景，秉承「立責於心，公允至信」的 ESG 方針，在追求企業高質量發展的同時，始終注重履行 ESG 責任，為股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴和社會等利益相關方創造共享價值。

責任體系

公司董事會可持續發展委員會負責制定並審查公司 ESG 管理願景、目標和策略，評估公司 ESG 管理工作情況以及面臨的風險和機遇。

可持續發展委員會職責

1

對公司 ESG 相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律、法規和標準；

2

對公司 ESG 相關風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議；

3

審查公司 ESG 管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議；

4

對公司 ESG 相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況，並向董事會提出建議；

5

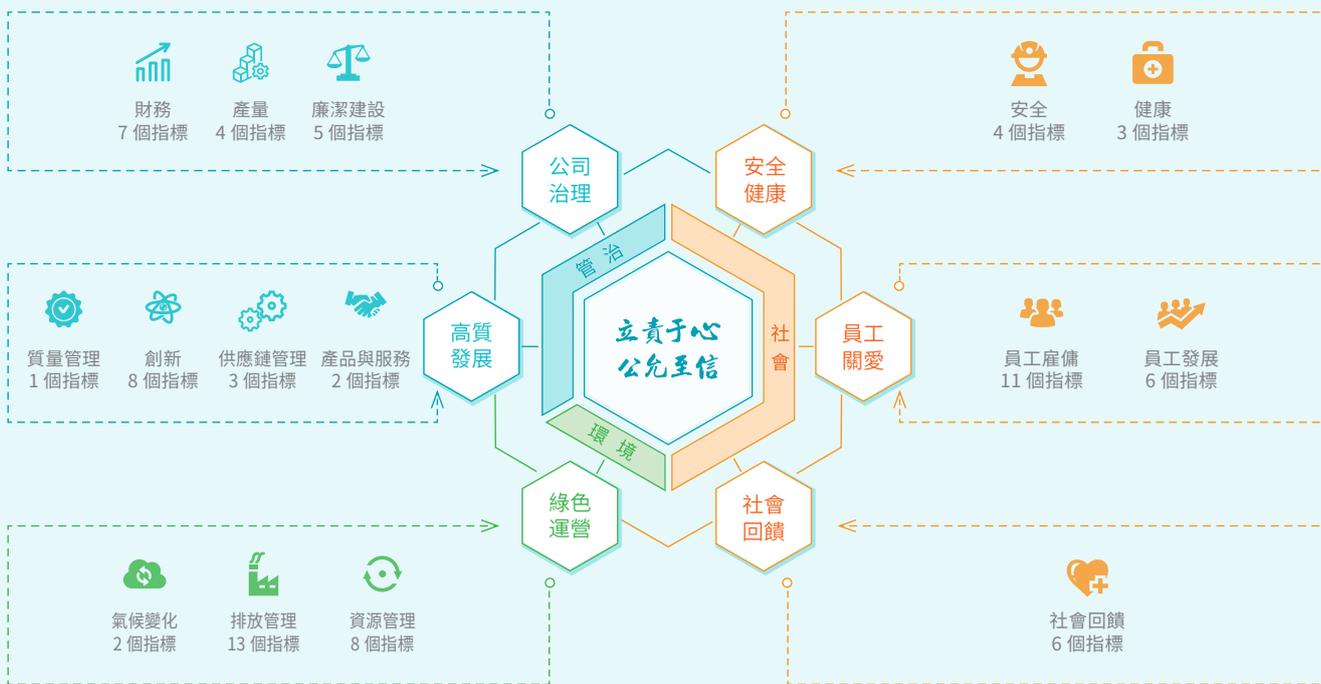
審閱公司對外披露的 ESG 報告，並向董事會提出建議；

6

對公司 ESG 管理願景、目標及策略的制定進行指導，並向董事會提出建議；

7

董事會授予的其他職責。



公司以具體、定量、實際、相關、時效為原則，參照國內外 ESG 相關指南與規範，結合發展現狀與利益相關方期望，建立了涵蓋管治、環境和社會三個方面的 ESG 指標體系。ESG 指標體系的建立，有利於分析企業 ESG 發展水平，有利於促進 ESG 工作協同推進，有利於提升企業可持續發展能力。

責任融入

公司將 ESG 理念、體系、風險和機遇全面、全方位、全過程融入戰略願景、發展規劃、經營管理和績效評價，實現 ESG 理念、體系、風險和機遇落地生根，閉環管理，持續改進。



責任溝通

○ 利益相關方溝通與回應

公司是 A+H 股上市公司中首批自願披露 ESG 報告的公司之一，已連續十五年披露。2022 年公司在 CDP 評級中位列國內煤炭行業第一名，入選福布斯 2022 中國 ESG 50 榜單，榮獲全國煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業獎項。

公司通過信息披露、股東大會、滿意度調查、座談會等多種方式與渠道，與利益相關方溝通交流，傾聽他們的聲音，瞭解他們關注的 ESG 議題，採取實際行動進行回應。

利益相關方	主要溝通方式或渠道	他們關注的 ESG 議題（前六項）
政府與監管機構	工作會議、信息報送、工作彙報、監督檢查	合規運營、安全管理、廉潔建設、鄉村振興、應對氣候變化、資源管理
股東 / 投資者	股東大會、路演、信息披露、投資者熱線	合規運營、安全管理、風險管理、廉潔建設、應對氣候變化、質量管理
供應商 / 合作夥伴	商務洽談、業務交流、供應商評價	供應鏈管理、合規運營、廉潔建設、風險管理、創新驅動、產品與服務
客戶	服務熱線、座談會、客戶拜訪、滿意度調查	產品與服務、合規運營、安全管理、廉潔建設、風險管理、創新驅動
員工	職工代表大會、滿意度調查、民主生活會	員工權益、安全管理、職業健康、員工發展、員工關懷、廉潔建設
社區	宣傳活動、座談會、走訪調查	社區關懷、鄉村振興、合規運營、綠色生態、安全管理、急難救助

○ 重要性議題識別與評估

公司以 ESG 相關指引和標準為基礎，結合管理層、行業專家、員工和其它利益相關方溝通結果，考慮宏觀政策環境和社會普遍關注的熱點，識別 ESG 議題。

公司通過問卷開展重要性議題調查，採用「對利益相關方的重要性—對充礦能源可持續發展的重要性」二維矩陣，開展重要性議題評估，為公司 ESG 管理工作的開展與披露提供幫助和指導。



響應聯合國可持續發展目標

充礦能源積極響應聯合國可持續發展目標（「SDGs」），將自身行動與 SDGs 進行對標，全面回應 SDGs 的 17 項目標。

聯合國可持續發展目標	我們的行動	指標
 <p>1 無貧窮 在全世界消除一切形式的貧困</p>	開展鄉村振興和慈善捐款活動	公益項目及對外捐贈總投入、扶貧及鄉村振興項目總投入、每股社會貢獻值
 <p>2 零飢餓 消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業</p>	為幫扶地區居民提供勞動增收渠道	公益項目及對外捐贈總投入、扶貧及鄉村振興項目總投入、上繳稅金、每股社會貢獻值
 <p>3 良好健康與福祉 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉</p>	確保安全生產，開展職業健康管理與安全培訓工作	因工作原因導致員工死亡人數、因工作原因死亡人員比率、因工傷損失工作時間、安全培訓人次、職業病發生人數占比、職業病篩查覆蓋率
 <p>4 優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會</p>	開展多種類型的員工培訓，「金秋助學」活動	員工培訓人數占比、員工人均培訓時長
 <p>5 性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能</p>	為女員工提供平等的就業發展機會	按性別劃分員工總數、按性別劃分的人均培訓時長、按性別劃分的培訓人數占比、按性別劃分的自願離職比率
 <p>6 清潔飲水和衛生設施 為所有人提供水和環境衛生條件並對其進行可持續管理</p>	健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目	重複利用水量、總耗水量、耗水密度
 <p>7 經濟適用的清潔能源 確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源</p>	保障能源產品供應，提供優質能源產品，發展新能源	商品煤產量、發電量
 <p>8 體面工作和經濟增長 促進持久、包容和可持續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作</p>	保持良好經營業績，合法僱傭，保障員工權益，開展人才培養工作	營業收入、員工總數、員工自願離職比率、員工培訓人數占比、員工人均培訓時長、員工滿意度
 <p>9 產業、創新和基礎設施 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新</p>	建設智能化工作面和礦井，實施戰略轉型，開展管理與技術創新	管理創新成果數、科技成果數、鑒定成果數、鑒定成果達到國際先進水平數、省部級技術創新獎勵數、取得專利授權數
 <p>10 減少不平等 減少國家內部和國家之間的不平等</p>	建立公平的分配和晉升機制，建立平等協商制度	員工滿意度
 <p>11 可持續城市和社區 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區</p>	開展暖心志願、急難救助、社區關懷等活動	公益項目及對外捐贈總投入、扶貧及鄉村振興項目總投入、每股社會貢獻值

聯合國可持續發展目標	我們的行動	指標
 <p>12 負責任消費和生產</p> <p>採用可持續的消費和生產模式</p>	<p>優化產業佈局，合理開發資源，深化排放物治理，推進節能降耗</p>	<p>二氧化硫 (SO₂) 排放總量、氮氧化物 (NO_x) 排放總量、揮發性有機物 (VOCs) 排放總量、煙塵排放總量、危險廢物總量、危險廢物密度、危險廢物合規處置率、一般固體廢物總量、一般固體廢物密度、廢水排放量、總耗水量、耗水密度、綜合能源消耗總量、按種類劃分的能源消耗量、按業務劃分能耗總量、按業務劃分綜合能耗密度</p>
 <p>13 氣候行動</p> <p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>	<p>編制碳达峰碳中和行動方案，減少化石能源的使用</p>	<p>溫室氣體排放總量、溫室氣體排放密度</p>
 <p>14 水下生物</p> <p>保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展</p>	<p>減少廢水排放，治理水體污染</p>	<p>COD 排放總量、氨氮排放總量、廢水排放量、危險廢物總量、危險廢物合規處置率</p>
 <p>15 陸地生物</p> <p>保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失</p>	<p>積極履行塌陷區治理義務，扎實開展綠色礦山與生態治理工作，開展生物多樣性保護</p>	<p>採煤塌陷地綜合治理項目數、治理面積、穩沉治理率</p>
 <p>16 和平、正義與強大機構</p> <p>創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構</p>	<p>完善公司治理，加強內部控制，提升風險管理能力，推進廉政建設</p>	<p>審結的貪污訴訟數量、反貪污培訓次數、董事參加反貪污培訓的百分比、員工參加反貪污培訓的百分比、供應商接受反貪污政策的百分比、投訴處理率</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> <p>加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係</p>	<p>建立與各利益方相關的暢通溝通渠道，瞭解利益相關方關注</p>	<p>上繳稅金、主體信用評級、公益項目及對外捐贈總投入、扶貧及鄉村振興項目總投入、每股社會貢獻值、合同履約率、供應商接受反貪污政策的百分比、執行供應商管理策略的供應商百分比、有效投訴數、投訴處理率</p>



公司 治理

良好的企業管治是公司實現可持續發展的基石，對提升企業價值有著十分重要的作用。兗礦能源聚焦公司規範治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、監管要求為準繩，加強制度執行力度，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。

- 合規運營
- 內部控制
- 風險管理
- 廉潔建設



合規運營

公司自上市以來，按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及上市地監管要求，秉承「透明、問責、維護全體股東權益」的原則進行公司治理。

制度建設

公司遵循上市地規則，制定並執行《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事工作制度》《信息披露管理制度》《內幕信息知情人登記管理制度》《關聯交易管理辦法》《投資者關係管理工作制度》《高級職員職業道德行為準則》等企業管文件，嚴格執行企業管治常規。

治理結構

公司密切關注證券市場法治化、規範化進程，不斷加強法人治理建設，建立了由股東大會、黨委會、董事會、監事會和經理層協調運作、規範有序的法人治理結構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的治理機制。公司在設立之初即參照國際慣例建立了獨立董事制度，設置了提名委員會、審計委員會、薪酬委員會、戰略與發展委員會、可持續發展委員會等 5 個董事會專門委員會，賦予各委員會具體詳實的職責與義務，充分發揮董事會專門委員會在公司戰略決策、規範運作中的作用，推動公司持續穩定發展。

董事會多元化

公司重視董事會成員隊伍建設，根據實際情況與具體需求，對董事人選從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及服務年限等多方面進行考量，以實現董事會的多元化，促進董事會在觀點、經驗、角度方面的多樣與平衡。公司建設高水平專家智庫，提升應對複雜環境的能力，實現高質量與可持續發展。

2022 年，公司高質量、規範地召開股東大會 7 次，董事會 7 次，完成了事關公司改革發展、規範治理等重要事項的審批。所有會議召開、表決程序均符合法律法規和《公司章程》的相關規定，表決結果均合法有效，為公司的規範運作和高質量發展提供了堅實基礎。

公司積極主動開展投資者關係管理工作，按照上市地法規和監管要求，制定《投資者關係管理工作制度》，搭建投資者關係架構體系，完善管理機制，形成有效的工作流程，促進與資本市場的良性互動。



上市公司百強

公司通過各類公告、投資者熱線、上證 e 互動平台、線上會議等渠道，加強與投資者溝通。2022 年，公司發佈各類公告 620 份，召開與各知名基金、重要券商、專業分析師線上電話會 54 場次，接待投資者逾 3,700 人次，為投資者答疑釋惑，充分保障投資者合法權益。公司組織 2 次網上業績發佈會、1 次投資者接待日、2 場獨立股東投票專項路演、1 次公司本部反路演、7 次線下業績路演，以直觀方式展示公司發展成果和成長亮點，就熱點問題與投資者進行溝通交流，有針對性地回應市場焦點，增強資本市場對公司未來發展信心。

憑藉投資者關係管理、信息披露等方面的優秀表現，公司榮獲全國社會責任報告發佈優秀企業獎、第五屆新財富最佳 IR 港股公司獎、第十七屆中國上市公司董事會「金

圓桌獎」最佳董事會獎、全景投資者關係金獎業績說明會創新獎、中國百強特別貢獻企業獎、《中國證券報》金牛投資者關係管理獎等榮譽。

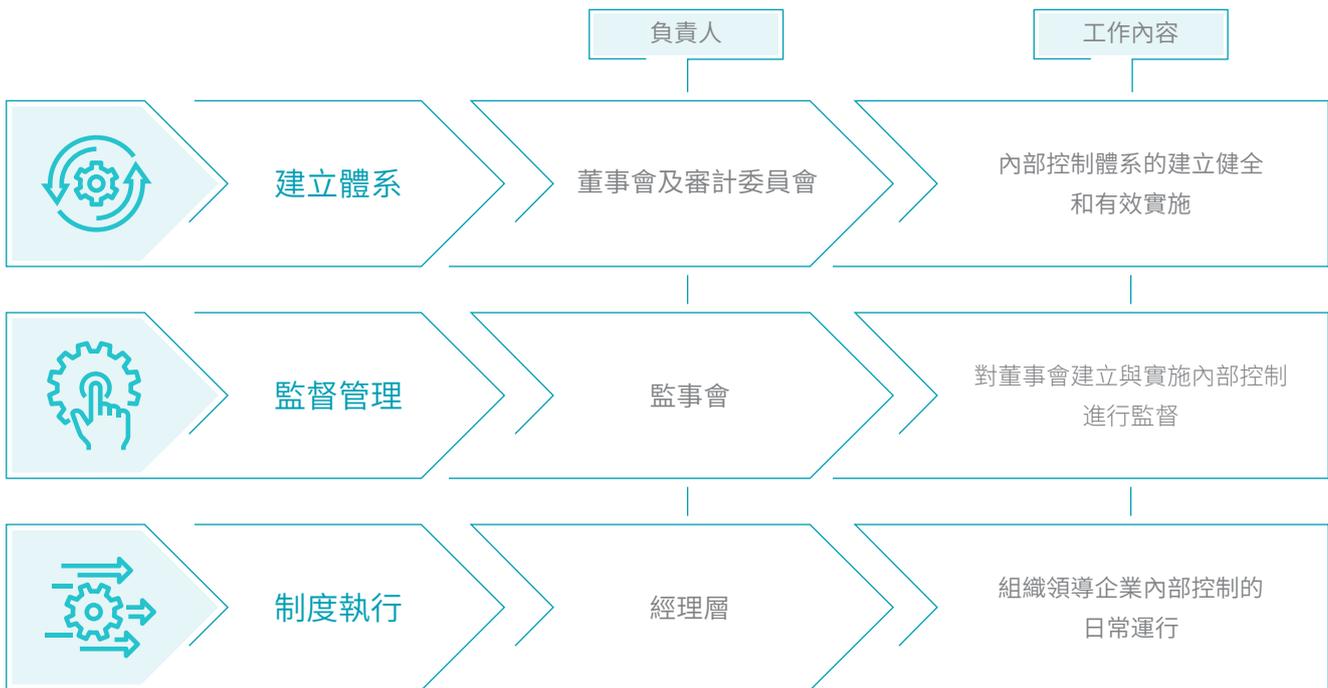


金牛投資者關係管理獎

內部控制

公司高度重視內部控制，參照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》和香港聯合交易所《上市規則》等上市地監管要求，編制了《公司內部控制規範》《兗礦能源 2022 年內部控制自我評價方案》，優化《內控體系設計與應用》等內部控制流程與制度，完善以風險為導向的內部控制運行機制，構建了從公司層面至公司生產經營所涵蓋各業務工作的內部控制體系。

公司明確了董事會及其審計委員會、監事會及經理層在內部控制機制中的角色與責任，保障內部控制體系有效運行。



公司按照一年一次的固定週期對內控體系建設進行自我評估，聘請中國 A 股 /H 股年審會計師對內控體系建設的合規性與有效性進行評估。自我評估報告及年審會計師出具的內部控制審計報告全文均公開披露，接受各利益相關方的審閱與監督。董事會評估認為，公司內部控制制度健全，執行有效，未發現本公司存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。年審會計師認為，2022 年，公司按照中國財政部等五部委《企業內部控制基本規範》《企業內部控制配套指引》和相關規定，在所有重大方面保持了有效的內部控制。

風險管理

辨識與評估

公司制定《全面風險管理辦法》，持續修訂完善《合規管理辦法》《全面風險管理手冊》，規範風險管理體系建設及相關流程，使用全面風險管理系統辨識和評估年度重大經營風險，編制年度風險評估及管理報告。2022年，公司識別出高風險 2 項、中風險 7 項、低風險 63 項，涵蓋安全生產、環境保護、人力資源、廉潔建設、社會責任等 ESG 風險。

應對與評價

針對確認的重大風險，公司編制《2022 年重大風險應對配檔表》，明確重大風險責任分工，確保重大風險管理策略和應對方案落實到位。公司對重大風險管控效果定期進行評價，出具重大風險管控報告，針對重大風險管控變化情況和存在的缺陷，改進完善管控措施，提升公司風險管控能力和水平。



廉潔建設



廉政建設會議

公司遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《香港特別行政區防止賄賂條例》等法律法規及上市地監管要求，制定《管理人員廉潔從業實施細則》等多項制度，完善公司廉潔建設機制。

監督檢查

公司豐富監督形式，聚焦重點關鍵。公司每年對所有下屬企業進行道德標準監督和檢查，2022年，共開展廉潔監督檢查279次，為3,400余名幹部建立廉潔從業檔案，在元旦、春節等重點時段開展專項檢查，對所發現問題100%進行整改。公司圍繞重點領域，開展廉潔專項治理工作，打造風清氣正的職場環境。

廉潔教育

深化主題教育。公司開展廉潔教育活動和廉潔承諾踐諾活動，覆蓋3.4萬余名黨員幹部和重點崗位人員；徵集廉潔警言警句300條，拍攝原創廉潔微電影36部，布展廉潔書畫作品283場，徵集反腐倡廉理論研討文章69篇。

強化廉潔教育。公司在董事會會議中開展董事合規運營培訓，在所屬單位召開廉潔從業警示教育會。2022年，公司及所屬單位組織參觀廉潔警示教育展廳和警示教育基地29次，組織觀看廉潔警示教育片92場次；開展廉

潔法規制度學習測試活動，覆蓋1.16萬余名黨員幹部；發揮廉潔文化長廊、廣場、園地、廉潔教育專欄等平台的作用，營造崇廉尚潔的文化氛圍。2022年，公司開展的商業道德廉潔教育已經覆蓋所有員工、兼職員工和承包商。



廉潔教育活動



2 高質發展

兗礦能源聚焦「五大主導產業」，不斷優化公司產業結構，全面推行精益管理，以創新驅動管理與技術提升，推進智能化、信息化建設，強化供應鏈管理，持續提高核心競爭力，加快實現高質量發展。

- 產業佈局
- 創新驅動
- 質量管理
- 產品與服務
- 供應鏈管理



7 經濟適用的
清潔能源



8 體面工作和
經濟增長



9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係

產業佈局



礦業產業

獲取優質資源，實現增量擴能；全面推進智能礦山建設，完成一批智能化項目升級改造。



高端化工新材料產業

延伸拓展現有化工鏈，挖掘柔性生產潛力，加快形成高端化工產業集群。



新能源產業

有序實施資源整合，構建「風光為主、氫儲示範、產業協同」的新能源產業佈局。



高端裝備製造產業

做精做優高端液壓支架產品，推動智慧製造園區項目落地，拓展智能裝備製造產業鏈條。



智慧物流產業

打造智慧聯通物流網路，加強物流領域戰略合作，建設國家 5A 級大型物流企業。

創新驅動

創新謀突破，管理提效能。兗礦能源將自主創新視為增強企業核心競爭力、實現企業高質量發展的關鍵。公司始終秉持「自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來」的方針，不斷從管理與技術層面探索創新點，驅動重點產業變革發展，激發企業內在活力。

管理創新

為吸納推廣前沿的管理思想、方法和手段，提升管理創新能力和水平，公司制定了管理創新活動管理辦法，持續激活內部創新動力。2022 年，公司以一流企業為標杆，立足提升企業核心競爭力，深入推進「兩化融合」，積極推動互聯網、大數據、5G 等新技術與公司業務的深度融合，引領價值創造，推動公司向追求質量和效益的內涵式發展轉變。公司創新實施的「專項課題+全員自主」精益管理改善活動，累計完成課題立項 89 項，創效 1.76 億元。公司重點開展國家智能化示範礦井、智能工廠建設，截至 2022 年底，已建成的智能化系統實現了常態化運行。

2022 年，公司在管理創新方面取得良好效益並獲得社會認可，榮獲省部級以上管理創新成果 73 項。



智能化巡檢

技術創新

科技創新培育發展新動能。公司以促進產業結構優化升級為宗旨，聚焦主導產業安全高效發展需求，彙聚內外

部優勢研發資源，強化重大關鍵核心技術攻關，取得了一批具有先進水平的科技成果，為建設國際一流、可持續發展的引領示範企業提供有力支撐。

○ 科技研發

2022 年，公司投入研發費用 21.17 億元，重點圍繞煤礦智能化掘進、重大災害防治、煤炭清潔高效利用、高端煤機裝備等關鍵技術的研究與利用，取得一系列突破性成果。公司完成科技成果 83 項，已有 31 項成果通過上級技術鑒定，其中 20 項技術成果達到國際先進水平。同時，公司獲得省部級獎勵 29 項，其中江蘇省科學技術獎 1 項，山東省科學技術進步獎 1 項，第三屆中國安全生產協會安全科技進步獎 14 項，中國煤炭工業科學技術獎 12 項，中國鋼鐵工業協會獎、中國金屬學會冶金科學技術獎 1 項。

高端化工技術研發，實現技術突破

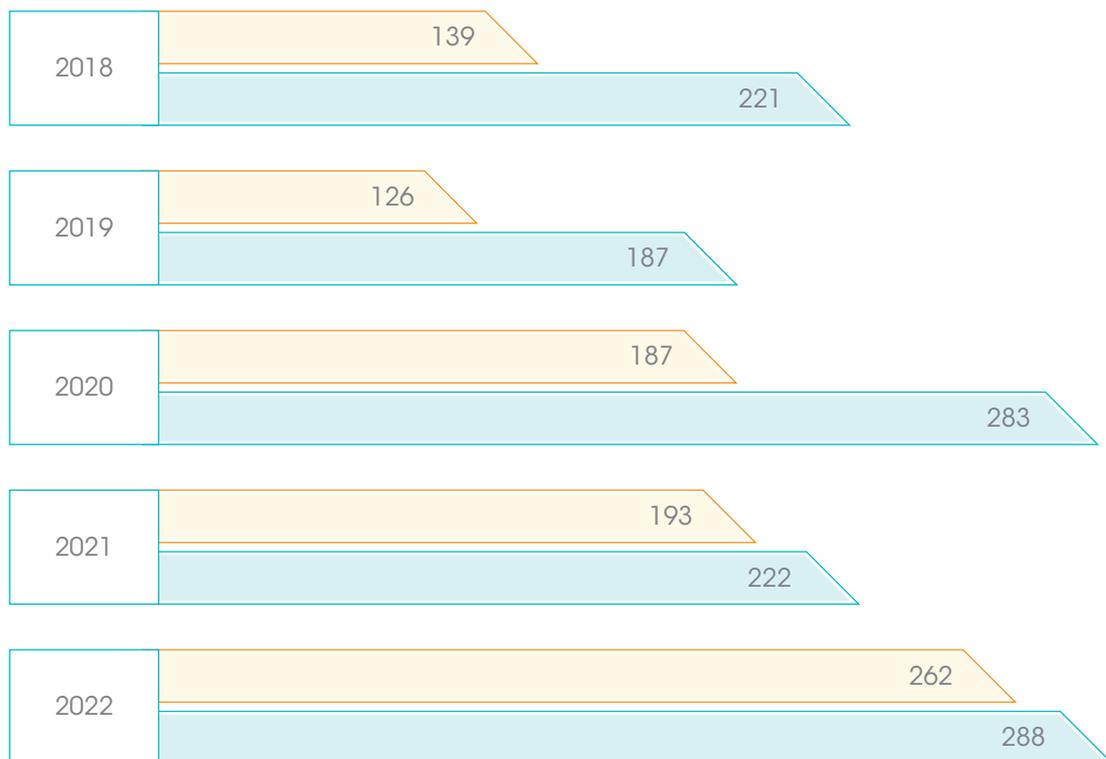
2022 年，兗礦能源與中國石油大學等國內知名高等院校和科研機構進行深入交流，進一步加深化工產業鏈延伸技術研發和中試項目開發，全力突破關鍵技術，完成大型甲醇裝置高效節能精餾工藝開發，實現了安全、穩定、長週期優化運行。兗礦能源 4,000 噸級超大規模水煤漿氣化爐，成功入選首台（套）重大技術裝備推廣應用指導目錄，是國際上單爐最大規模的水煤漿氣化工業化裝置。

兗礦能源積極推進研發平台建設，拓展產學研合作，進一步推動研發平台提質升級。截至 2022 年底，公司共創建國家企業技術中心、博士後科研工作站 2 個國家級研發平台，14 個省部級研發平台，12 家高新技術企業。

為貫徹激勵機制，公司參照《科技創新工作管理辦法》《科學技術獎勵辦法》，組織完成首屆兗礦能源科技大會科學技術獎勵評審，對公司科技創新優秀成果、人才進行獎勵，激發科技工作者創新熱情。2022 年，公司獲批泰山產業領軍人才 1 人、山東省傑出工程師 1 人、中國煤炭青年科技獎 1 人。

○ 知識產權

兗礦能源嚴格遵守《中華人民共和國專利法》，落實《企業知識產權管理規範》國家標準，制定《專利工作管理辦法》等內部制度，將「商標管理與知識產權保護」作為重點內容列入公司《法律事務管理辦法》，明確知識產權管理職責，積極優化知識產權管理方法，加強知識產權保護力度。2022 年，公司申請專利 288 項，授權專利 262 項，其中發明 26 項，實用新型 233 項，外觀設計 3 項；取得軟件著作權 7 項。公司標準化制定工作成效明顯，完成企業標準 5 項，行業標準 5 項，地方標準 5 項，修訂地方標準 2 項。本年度，公司未發生知識產權侵權事件。



申請專利數

取得授權專利數

質量管理

質量是企業立身之本，管理是企業生存之基。兗礦能源重視質量管理，聚力打造一流「兗礦標準」，創造卓越「兗礦質量」，持續推動企業高質量發展，全面提升公司核心競爭力。



全國市場質量信用 AAA 級
(用戶滿意標杆企業)



第 47 屆國際質量管理小組會議
QC 成果大賽金獎

卓越績效

公司持續推進卓越績效模式，受到社會各界廣泛認可。公司是唯一一家兩次榮獲「全國質量獎」的能源企業，唯一一家兩次榮獲「亞洲質量卓越獎」的中國企業，唯一一家榮獲「全球卓越績效獎——世界級」的中國煤炭企業，第一家實現「全國質量獎」四大類別（組織、項目、個人、團隊）全覆蓋的能源企業。2022 年，公司榮獲全國市場質量信用 AAA 級（用戶滿意標杆企業）。

質量體系

公司建立以質量管理體系為基礎的全面一體化管理體系，制定《貫標認證工作管理與考核辦法》等制度，定期開展內部審核和管理評審，持續保持管理體系的適宜性、充分性和有效性。2022 年，公司順利通過 ISO 9001 質量管理體系認證，並參與中國質量協會《質量管理體系成熟度評價》團體標準制定。

質量素質

公司組織質量管理及相關人員參加中國質量大講堂、質量管理微信公開課、全面質量管理知識競賽等質量知識培訓交流活動，引導廣大員工學習應用質量管理工具和方法，提高全員質量意識和素質。

2022 年，公司啟動爭創「全國質量獎」工作，舉辦《卓越績效準則》培訓班，邀請資深培訓與諮詢專家圍繞卓越績效模式、質量管理發展的脈絡、質量管理與組織效率等方面進行授課，幫助員工理解卓越績效模式，更好推進質量管理工作。

質量提升

公司制定《關於強化質量提升行動的實施意見》《管理創新和質量管理小組活動管理辦法》等文件，深入開展質量管理小組（「QC 小組」）和質量信得過班組活動，湧現出一大批水平高、可借鑒、效果好的優秀成果，有效提高了工作質量、降低了成本消耗、提升了員工素質。

2022 年，公司榮獲中國質量協會質量技術獎一等獎 1 項（全國僅 9 項），榮獲第 47 屆國際質量管理小組會議 QC 成果大賽最高獎項——金獎 1 項、全國優秀質量管理小組 2 項、全國優秀質量信得過班組 10 項。公司成功入圍山東省國有企業對標提升行動標杆企業，成為中國能源行業質量管理領域典範標杆。

產品與服務

兗礦能源重視提高產品與服務質量，遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和行業準則，保障產品與服務質量。

產品質量

○ 煤炭產品

公司堅持「煤質創效」理念，推進「三零」工程，制定《煤炭質量管理考核辦法》等管理制度，構建全流程煤質管理機制。2022年，公司建立商品煤異常指標每日跟蹤回饋機制，圍繞選煤廠設備、智能化、質量控制等方面組織開展7次理論實操集中培訓，確保產品質量穩定。公司強化工藝技術管理體系建設，聚焦改造項目關鍵技術指標，實現煤炭提質創效。公司精煤產品萬噸含雜率繼續保持在1公斤及以下，商品煤合格率100%，產品品牌形象進一步提升。

2022年公司2號精煤指標情況



煤炭產品



保障產品質量

○ 煤化工產品

公司制定《產品質量管理辦法》等煤化工產品質量管理制度，建立完善原材料檢驗流程和產品質量檢查機制，嚴格落實各項生產工藝指標，確保產品質量穩定達標。其中，甲醇產品達到國際先進標準要求，被授予「採用國際標準產品標誌證書」，共性聚甲醛產品通過了UL等多項國際認證。2022年，公司開展產品質量對標工作，配置先進的試驗檢測設備，持續優化產品結構，加強產品標準化建設，提升產品質量，保持煤化工產品出廠優等品率100%。

○ 機械製造產品

公司堅持高端裝備製造產業定位，以技術引領為導向，確定質量關鍵控制點，制定保障措施，將質量管理由「事後控制」轉向「事前預防」，有效提升產品質量。2022年，公司加大過程質量管控力度，按照《產品質量考核追究管理辦法》《外部提供產品質量責任追究辦法》進行內外部產品質量考核，持續落實首件驗證和巡檢制度管理辦法，產品合格率100%。



機械製造產品

○ 電力產品

公司強化內部管控，加強外部協調，構建精益生產運行系統，促進生產系統的安全高效穩定運行。2022 年，公司未發生非計劃停運情況，6 台 / 次機組達到長週期考核標準，其中 2 台 / 次機組超過 100 天。

服務質量

兗礦能源遵循「促進合作，互利共贏」的原則，制定《客戶維護服務工作管理辦法》《直供客戶開發市場化運行管理辦法》《客戶關係評價辦法（試行）》等制度，通過加強煤質管控、提高專業素質、優化業務流程、強化煤炭保供、開展滿意度調查等方式強化客戶關係。

為提升客戶滿意度，公司建設推廣線上交易平臺，提高交易效率，增強交易透明度；建立客戶專職經理制度，持續提升銷售全流程服務水平；提高銷售流程溝通能力，及時處理客戶投訴。2022 年，公司聘請外部第三方開展客戶滿意度測評，本次測評參照國家標準 GB/T 19038《客戶滿意測評模型和方法指南》、GB/T19039《客戶滿意測評通則》方法，調查結果為滿意度得分 92.4 分，忠誠度得分 96.8 分，獲得了廣大客戶的認可。

公司建立健全客戶投訴處理流程，明確了資料收取及傳遞、條件判定、現場核查、異議處理等步驟，處理客戶投訴、

產品質量異議和退貨要求。2022 年，客戶對公司產品提出投訴 3 起，均已得到妥善處理，未發生產品退貨情況。

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》，保障客戶商業信息與個人信息安全，規範保密行為，客戶服務人員均簽訂有《保密協議書》，承諾不得擅自對外提供客戶檔案、合同價格、談判內容等信息。客戶涉密資料由專人管理，涉密資料的保管、查閱需履行審批程序。

公司重視誠信經營，以「陽光、負責、向上」為廣告宣傳核心，嚴禁失實陳述或誇大的廣告宣傳。

網路信息安全

兗礦能源秉持預防與應急處置相結合的原則，嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》等法律法規，建立《信息化工作管理辦法（暫行）》《網路安全管理辦法》《網路安全總體應急預案》等信息與網路安全制度，成立網路安全工作專班，建立風險隱患排查及治理機制，部署網路安全設備，持續加強檢查考核和應急管理，動態保障公司網路信息安全。2022 年，公司開展網路安全攻防演練 6 次，組織各單位技術人員分批次參加網路安全現場培訓 2 期、線上系統專題培訓 6 期，合計 312 人次參訓，有效提高了信息安全保障能力。

供應鏈管理

公司高度重視供應鏈管理，打造公開、透明、公正的良好合作環境，持續優化供應商系統化管理機制，在保證企業自身利益的同時，切實考慮供應商利益，實現與供應商夥伴的共贏。

2022 年，兗礦能源修訂覆蓋全體供應商的《供應商管理辦法》《供應商管理實施細則》，進一步規範供應商准入審核、評價、監督檢查流程，明確管理部門的職責。公司將供應商信息納入主數據管理平台（「MDM」）進行管理，持續優化審批流程，有效提高審批效率，規避採購風險。同時，公司充分利用信息化手段，實時動態更新維護 MDM 系統信息。

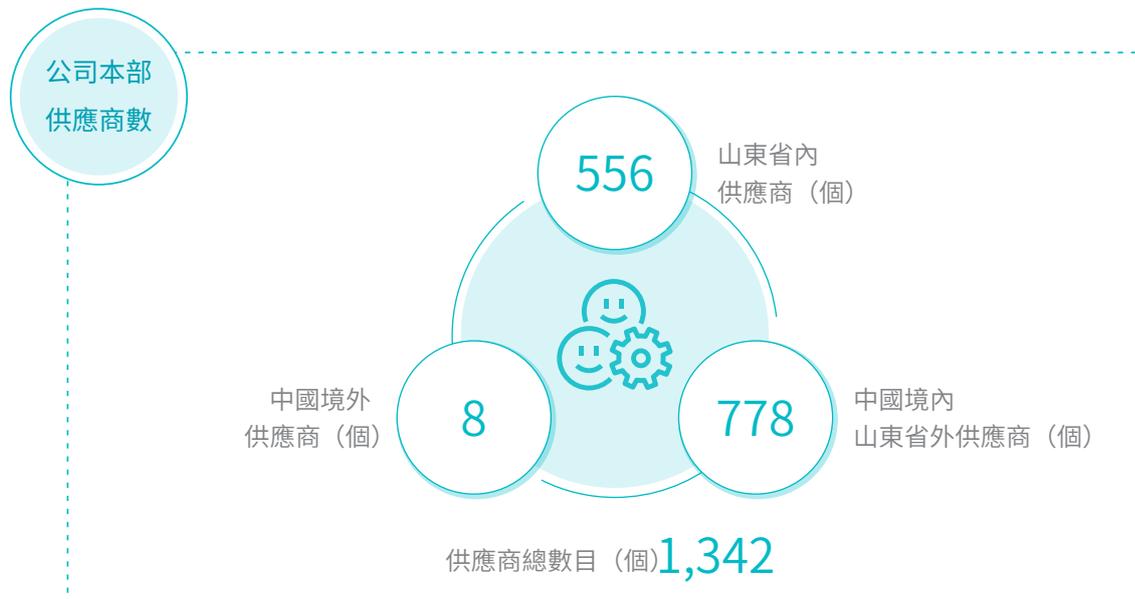
公司建立供應商定期考評機制，採取日常動態評價與年度考評相結合的原則，每年定期對供應商的業務量、配合度、合同履約率、交貨及時性、產品合格率、使用單位投訴情況等進行全面綜合考評，對生產經營過程中違反相關制度和要求的供應商列入黑名單。

公司借助企業資源計劃（「ERP」）管理平台，營造公開、公平、公正的採購環境，規範商業道德行為，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生，並設立了投訴電話。公司向全體供應商發送《致全體供應商的一封公開信》，要求

供應商正式簽署回函，遵循公司商業道德要求，並將違反相關制度和要求的供應商納入「黑名單」。公司將社會責任理念融入採購全過程，通過在合同中明確履責條款，與供應商簽訂《社會責任承諾書》等措施，促進供應商履行社會責任。公司與供應商簽署《安全生產與環境保護承諾書》，從安全生產、職業健康、環保減排等多個方面對供應商履責予以明確要求，提升供應商環境與社會風險管理水平。

公司多渠道與供應商進行溝通互動、信息共享，研討行業及市場的發展方向，並利用自身優勢促進供應商的進步與成長，努力與供應商建立和諧互動的合作關係。兗煤澳洲優先從本地供應商採購原料，為本地供應鏈發展提供支持，各項採購均符合公司設立的有關商業可行性、環境、健康及安全等方面標準。

公司嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2022 年，公司本部合同履約率為 100%。





3 綠色運營

為持續推進綠色低碳高質量發展，兗礦能源以生態文明思想為指導，將「綠色治理理念」融入公司生產經營全過程，致力於為社會發展創造潔淨能源，不斷提升環境績效表現，積極深化環境治理，關注低碳發展與氣候變化，銳意推動節能減排，堅定不移完成年度「雙控」和「雙碳」目標任務，努力促進綠色運營。

- 排放管理
- 資源管理
- 綠色生態
- 應對氣候變化



排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，建立並有效運行環境管理體系，制定落實《環境保護管理辦法》等制度，有序推進高鹽礦井水治理、礦井水處理系統改造等環保重點項目，不斷提升環境治理能力，持續減少污染物排放，降低對環境的負面影響。2022年，公司全年顆粒物、二氧化硫（「SO₂」）、氮氧化物（「NO_x」）、化學需氧量（「COD」）、氨氮排放量分別比監管考核指標少排放 86.2%、71.3%、

50.6%、88.9%、95.7%。公司每年組織開展例行、專項環保監督與檢查工作，2022年共開展 159 次，覆蓋全部運營單位，有力促進重點環保項目推進及環境隱患消除。公司在所有子公司及業務運營單位均建立了完備的環境管理體系，順利通過 ISO 14001 環境管理體系認證，與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議均已執行，全年未出現環境污染事件，未因重大環境保護違法行為受到環保監管部門處罰。

廢水管理

公司廢水排放主要來自於煤礦開採與煤化工生產，各排放口均安裝有線上監測設施。公司建有污水處理系統 52 套，污水處理能力 62.1 萬噸 / 日，污水處理率 100%，外排水質優於國家及地方排放標準。2022 年，公司繼續實施高

鹽礦井水治理項目，高鹽礦井水經處理後大部分回用，實現了水資源循環利用，極大減少鹽外排對環境的影響。同時，公司推進生活污水處理系統升級改造，加強污水排放管理，避免對地表及地下水源造成污染。

廢水管理指標

	COD 排放總量 (噸)	氨氮排放總量 (噸)	廢水排放量 (萬立方米)
	645.82	28.86	5,567.77

排放物相關目標

- 完成主要污染物濃度及排放總量雙控目標，危險廢物無害化處置率、放射源完好率、建設項目環評與「三同時」執行率 100%。
- 2023 年，公司將繼續以此為目標，開展排放物管理工作。

目標達成情況

2022 年，本目標已達成。

兗礦能源各煤礦持續推進廢水治理改造項目

2022 年，兗礦能源採取強力推進措施，加快環保改造施工進度。南屯煤礦高鹽廢水治理項目於 9 月完成建設和調試運行，總處理能力為 5,000 立方米每天；金雞灘煤礦礦井水擴容工程於 11 月完成項目聯合試運轉並投入試運行，總處理能力達到 4,400 立方米每小時，確保廢水處理後達標排放。



金雞灘煤礦礦井水擴容工程



南屯煤礦高鹽廢水治理項目

廢氣管理

公司廢氣排放主要來自於電廠、煤化工和部分煤礦單位，主要污染物為 SO₂、NO_x、揮發性有機物（「VOCs」）和顆粒物。公司嚴格執行《火電廠大氣污染物排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》，開展大氣污染治理，確保達標排放。2022 年，公司根據《排污許可管理條例》（國令第 736 號），完善環境管理制度，督促各單位及時變更排污許可證。

多措並舉全力做好大氣污染防治

2022 年，公司組織各單位多措並舉全力做好大氣污染防治工作。東華重工採購集中式煙塵收集設施，提升焊接工序煙塵處理能力。此外，東華重工開展車間 VOCs 濃度曲線值實時監測，設置聲光警報裝置，控制 VOCs 排放。濟二煤礦更新 PM₁₀ 在線監測設備，完善揚塵綜合防治設備設施，健全巡查動態管控。



東華重工煙塵收集設施



東華重工 VOCs 監測系統



一般固廢

公司一般固體廢物主要是煤矸石、粉煤灰、爐渣等。公司開展井下煤矸分離、充填開採等技術研究與應用，從源頭減少煤矸石排放。同時，將煤矸石、粉煤灰、爐渣用於建材製造、道路修建及土地複墾。2022 年，公司煤矸石、粉煤灰及爐渣綜合利用率保持 100%。

危險廢物

公司危險廢物主要包括廢催化劑、廢油等。公司建立了完善的危險廢物管理制度，建設符合國家要求的危險廢物貯存庫，設置專業管理人員，對危險廢物貯存和轉移妥善記錄，與具有危險廢物回收資質單位簽訂轉運合同。2022 年，公司危險廢物合規處置率 100%。

煤矸石資源化綜合利用

轉龍灣煤礦開展煤矸石資源化綜合利用項目，將煤矸石用於複墾修復回填，2022 年恢復林地約 41 畝，栽種樟子松約 7,000 株。截至 2022 年 12 月，該項目累計綜合利用矸石量 54.1 萬噸。



環境應急管理

公司在開展突發環境事件風險評估和應急資源調查的基礎上，編制《突發環境事件應急預案》，經專家評審後在所在地生態環境主管部門備案。2022 年，公司嚴格落實《2021-2022 年秋冬季大氣污染綜合治理攻堅方案》（環大氣〔2021〕104 號）要求，督促各相關單位落實應急減排清單、差異化應急管控要求，積極申請應急保障運輸資格，嚴格執行各項強制減排措施。全年共開展環境應急演練 38 次，重污染天氣應急響應期間各相關單位均未出現環保問題。

資源管理

公司遵循國家節能減排方針政策，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《節約能源管理辦法》，持續深化「安全節能、經濟節能、系統節能、裝備節能、協同節能和

管理節能」理念，大力推進節能節水重點項目，推動節能節水科技創新，提高資源利用效率，加快建設資源節約型企業。

能源管理

公司持續強化資源管理、嚴格落實考核、扎實推進各項節能降耗工作。2022年，公司通過能耗、煤炭消費總量控制，公司本部礦井工業產值綜合能耗 0.48 噸標準煤 / 萬元，較 2021 年同期降低 32.91%，各項節能考核指標均較好完成。

節能相關目標

- 原煤生產綜合能耗不高於 3.58 千克標準煤 / 噸。
- 2023 年，公司將設定新的節能目標，原煤生產綜合能耗不高於 3.31 千克標準煤 / 噸。

目標達成情況

2022 年，原煤生產綜合能耗達到 3.31 千克標準煤 / 噸，本目標已達成。

○ 工作基礎

公司進一步完善計量系統，充分利用信息化手段，開展主要機電系統綜合能耗分析，重點加強採掘生產、膠帶運輸、煤炭洗選三個環節的用能管理，提出優化改進方案，實現管理節能和技術節能雙提升。各礦井主提升系統、通風系統、壓風系統、排水系統等工序能耗指標達到國家二級以上標準。

○ 節能項目

2022 年，公司持續開展節能降耗工作，推進節能項目建設。其中，興隆莊煤礦礦井排水低溫餘熱回收利用項目投用後節電 796 萬千瓦時 / 年，楊村煤礦井下南翼主運皮帶控制系統進行升級改造項目投用後節電 12.39 萬千瓦時 / 年。魯南化工實施東廠區熱回收提壓運行改造項目，停運 3 台壓縮機，實現節電效益 2,800 萬千瓦時 / 年；未來能源煤制油分公司完成淨化除氧鍋爐給水泵改造、脫鹽水超濾反洗水回收利用等節能節水項目建設，實現

節電效益 156.8 萬千瓦時 / 年；各基層單位將排查出的不符合最新能效等級要求的機電設備進行了逐一更換或淘汰。

○ 新建項目

公司嚴格執行國家發改委《固定資產投資項目節能審查辦法》等政策規定和項目建設節能「三同時」制度，認真落實主管部門審查批復的項目《煤炭消費減量替代方案》和《節能審查意見》，確保建設項目合法合規。項目建成投產後，煤耗、能耗等各項節能指標均優於主管部門批復的指標要求。

○ 監督考核

公司嚴格開展指標完成、項目推進、能效對標、用能狀況、單位產品能耗限額標準執行等節能工作監督檢查，對發現的問題逐項梳理，落實整改，並將檢查考核結果與經營管理者年度經營風險抵押金掛鉤。



水資源管理

公司所在地水資源充足，滿足生產生活需要，水質符合相應標準。公司持續強化水資源管理，健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目，創建節水型企業。公司總經理負責每年審閱水資源戰略及績效情況，2022 年，公司較好地完成了各項節水考核指標。

2022 年，公司實施「一礦一策」開展礦井水複用項目，對已建成井下水複用系統的煤礦進行常態化運行考核，持續優化系統運行參數。其中，濟三煤礦已實現礦井生產用水井下複用 100%。公司積極推廣濟三煤礦成功經驗，鼓勵其它礦井結合自身實際，加快制定礦井水複用系統改造規劃。

鮑店煤礦實施工廣區供水系統改造工程

2022 年，鮑店煤礦投入 300 余萬元，實施工廣區供水系統改造工程，共計完成改造供水管路 7,620 米，並搭建集中供水遠程監控平台。實現年節約水資源 30 萬立方米。



綠色生態

兗礦能源致力於成為「潔淨能源和美好夢想的創造者」，將綠色治理理念融入生產經營全過程，堅持利用與保護相結合，持續推進生態文明建設。

綠色礦山

公司遵循《國家綠色礦山建設規範》，圍繞建設「資源循環利用、能源消耗最低、污染達標排放、清潔文明低碳的綠色礦山」目標，探索具有特色的綠色礦山創建模式，推進區域生態的可持續發展，實現最大的經濟社會效益。截至 2022 年底，公司所屬鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦、興隆莊煤礦、趙樓煤礦和金雞灘煤礦被列入《全國綠色礦山名錄》。

石拉烏素煤礦推進綠色礦山建設

為推動黃河流域礦區生態保護和礦業高質量發展，美化礦區環境，石拉烏素煤礦積極推動、實施綠色礦山建設工作。2022 年，石拉烏素煤礦在蒙元玫瑰經濟產業園區實施綠化面積約 500 畝。同時，養護道路綠化植被面積 320 餘畝，其中樟子松 15,904 棵、山杏 3,015 棵，綠籬 19,825 平方米。

生態保護

公司遵循「政府主導、地企融合、企業出資、協調發展」的總體思路，依據《土地複墾條例實施辦法》等制度，積極探索實踐煤炭資源開發與生態修復治理協同發展，扎實推進採煤塌陷地補償、治理工作。2022 年，公司完

成採煤塌陷地綜合治理項目 32 個，治理面積 5.01 萬畝，其中穩沉治理 3.15 萬畝，穩沉治理率 100%。截至 2022 年底，公司通過委託治理和自行治理的方式，已累計完成山東省內採煤塌陷地治理 22.71 萬畝。

南屯煤礦因地制宜，開展塌陷區綜合治理

南屯煤礦在採煤塌陷地綜合治理項目中，對塌陷程度較輕且滿足農業復墾條件的塌陷區，採取「分層剝離、交錯回填、土壤重構」等手段，增加耕地面積；對塌陷程度較重的塌陷區，採取挖高墊低，岸坡治理、挖溝渠等方式，實施生態治理，提升項目綜合效益。



昔日的研石場長出了綠苗



兗煤澳洲實施生物多樣性補償計劃

兗煤澳洲管理著約 14,000 公頃的生物多樣性補償土地，對生物多樣性狀況設有嚴格的管理標準，持續開展生物多樣性補償管理計劃，提高當地生態質量和完整性。2022 年，兗煤澳洲對斯特拉福德礦的植被狀況進行評估和調查，以瞭解公司運營對當地生態的影響，為後續生物多樣性補償工作提供依據。

應對氣候變化

氣候變化對全球的影響日益明顯，推進低碳發展已成為全球共識。兗礦能源作為國內領先的能源企業，持續關注氣候變化對公司產生的影響，並參照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，搭建治理架構，制定應對策略，開展氣候變化的影響識別及評估工作，披露目標及績效。

治理

兗礦能源在董事會下設可持續發展委員會，負責制定並審閱公司氣候相關目標和戰略，評估公司面臨的氣候相關風險和機遇，監督氣候相關工作的實施情況，使公司氣候變化應對策略與公司戰略發展方向、監管機構要求和利益相關方期望協調一致。

戰略

兗礦能源重視氣候變化風險和機遇，並深知其可能會對業務運營、財務等產生的顯著影響。2022年，公司結合全面風險管理體系框架，在綜合考慮經濟政策、環保要求、社會趨勢、業務性質和地理位置因素的基礎上，確定與氣候變化相關的風險和機遇，並制定應對策略。

氣候變化風險清單

風險類型及描述		應對策略
轉型風險	政策風險	政府推出更嚴格的政策、法規以應對氣候變化，「雙碳」目標促使溫室氣體限排措施更加嚴格，企業合規運營工作增加； 中國碳市場交易逐步完善，碳交易價格提升，增加業務運營成本。
	技術風險	節能技術改造快速發展，高耗能技術運營成本增加。
	業務結構風險	可再生能源技術快速發展，主要煤炭產品需求下降。
	品牌與聲譽風險	應對氣候變化工作不及包括資本市場在內的主要利益相關方預期，對品牌和聲譽產生負面影響。
實體風險	急性風險	極端天氣事件頻率和嚴重程度增加，破壞工廠、辦公建築及設備，中斷生產運營； 突發自然災害威脅人員安全，造成財產損失。
	慢性風險	平均氣溫增高，海平面上升，造成運營成本提高，設備設施損壞； 長期乾旱可能導致供水不足，影響業務運營。
		密切關注政策和法規變化情況，並及時應對合規要求； 積極開展節能減排行動，加大可再生能源發展力度； 做好碳市場履約準備。 研發並應用節能技術，開展科技創新合作，降低研發成本。 推動煤炭和新能源業務優化組合，提供清潔能源產品和服務。 提升公司可持續發展治理水平，積極應對氣候變化； 提升信息披露水平，加強與利益相關方的溝通交流。 制定防災應急預案，完善調度指揮系統； 完善防颱風、防洪等設施； 購買必要的商業保險。 在沿海、炎熱、供水風險較高的地區選址時應充分考慮氣候相關風險。

氣候變化機遇清單

機遇類型及描述		應對策略
資源效率	更高能效的設備、建築及技術被廣泛應用。	積極探索應用新技術、新設備、新工藝，提高資源使用效率，降低能源成本； 識別並響應政府支持性政策及綠色低碳項目； 加強低碳技術研發，提供綠色低碳能源替代方案； 開發可再生能源項目。
產品和服務	綠色低碳產品的研發和應用蓬勃發展。	
市場	用戶偏好轉變擴大綠色市場需求，可再生能源服務需求增加。	

風險管理

兗礦能源將氣候變化相關風險納入全面風險管理體系，定期開展風險識別、分析工作，全面加強氣候風險管理。

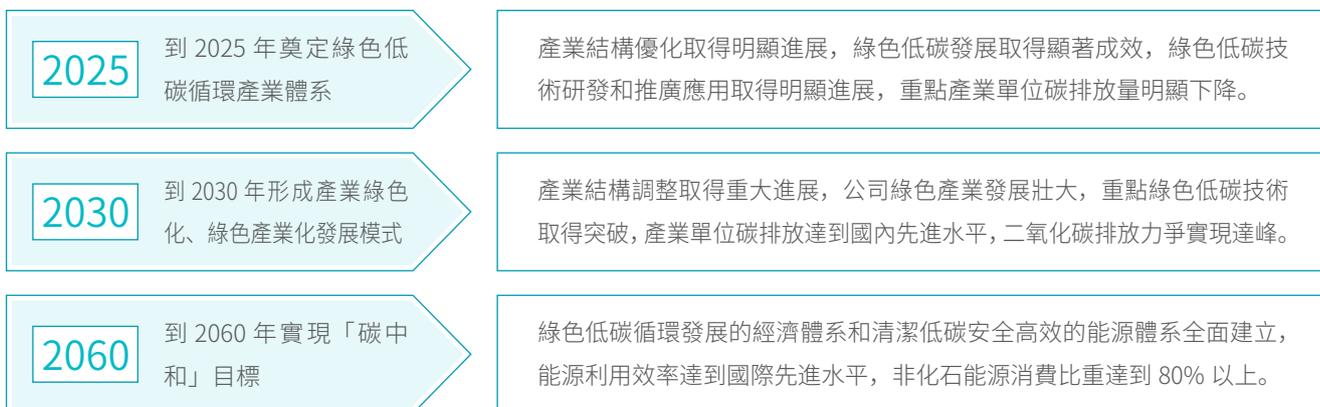
公司採用定性分析的方法確定與氣候變化有關的風險類型，形成氣候變化風險清單，並依據風險清單確定風險應對策略和管理方案。未來，公司將持續對氣候風險管理狀況進行監督和評估。

指標及目標

兗礦能源積極擁護中國政府在推進低碳發展方面的目標，依據《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030 年前碳達峰行動方案》等文件，將「碳達峰，碳中和」納入業務發展的整體佈局，開展相應行動，並及時對目標實現進展作出檢討。



雙碳戰略行動路徑



為加快減碳目標的達成，公司圍繞節能降碳升級、優化結構、技術創新、資源循環利用、佈局碳中和示範等方面制定戰略行動路徑，並持續開展減碳措施。

碳捕集和利用

公司運營的煤礦絕大部分為低瓦斯煤礦，煤礦開採活動導致的逸散性甲烷排放較少。公司高瓦斯煤礦將瓦斯氣體等進行回收，並用於發電，從而減少碳排放。

使用清潔能源

公司充分利用東灘、興隆莊煤礦的採煤塌陷地，採用「光伏+生態治理」、「自發自用、餘電上網」的模式，設計年發電量 1,926 萬千瓦時的光伏電站，2022 年度實現發電量 580.7 萬千瓦時，光伏電量全部由煤礦生產消納。

低碳宣傳

公司積極開展全國低碳日活動，並利用「六·五」環境日大力宣傳生態文明理念，組織省內各礦以「共建清潔美麗世界」為主題，開展形式多樣的宣傳活動，並通過節能知識講座、綠色消費推廣、低碳知識普及等豐富多彩的宣傳活動，倡導綠色低碳生活。



「六·五」環境日宣傳活動

溫室氣體管理指標

溫室氣體排放總量
(範圍 1 及範圍 2) (萬噸)

1,630.47

溫室氣體排放總量
(範圍 1) (萬噸)

1,363.30

溫室氣體排放總量
(範圍 2) (萬噸)

267.17

商品煤生產綜合溫室氣體
排放密度 (tCO₂/噸)

0.08

甲醇生產綜合溫室氣體排
放密度 (tCO₂/噸)

1.87

電力生產綜合溫室氣體排
放密度 (tCO₂/噸)

0.19

注釋：1. 範圍 1 和範圍 2 的定義參見 65 頁



4 安全健康

安全是企業發展的基石。兗礦能源牢固樹立安全紅線意識和底線思維，以安全文化為引領，制定安全發展規劃和工作目標，開展安全風險辨識評估，落實風險管控措施，強化監督考核與应急管理，重視職業健康和人員培訓，層層夯實安全責任。

- 安全文化
- 安全管理
- 職業健康
- 安全教育



安全文化

生命至上、安全第一。公司始終把保障員工和群眾生命安全與健康擺在首要位置，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，堅定踐行「隱患就是事故、防治勝於救災、健康價值至上」的理念，以安全「13356」總體思路

為引領，夯實安全基礎，強化風險管控，加強安全培訓，提升安全生產和職業健康管控水平，杜絕死亡責任事故、重大災害事故、系統安全事故、多人涉險事故、職業危害事故和重大社會影響事件。

1 圍繞 1 條主線

圍繞全面深化安全攻堅行動工作主線，扎實開展「安全基層基礎提升年」活動，強化源頭治理、系統施策、標本兼治，嚴密防範化解各類安全風險。

3 提升 3 個能力

提升自主保安能力、專業協同能力、安全管控能力，增強安全治理水平。

3 突出 3 個關鍵

突出重大災害超前治理、系統裝備提檔升級、管控體系優化完善，破解安全發展瓶頸。

5 嚴抓 5 個重點

嚴抓全員素質提升、精益質量管理、危險作業管理、隱蔽工程管理、薄弱環節管理，增強本質安全水平。

6 強化 6 項機制

強化雙重預防機制、安全評價機制、問題反饋機制、督查問效機制、應急保障機制、考核獎懲機制，實現安全發展。



安全績效



因工作原因導致員工死亡人數 (人) **0**



因工作原因死亡人員比率 (%) **0**



因工傷損失工作時間 (天) **840**



安全生產標準會議



安全文化



安全承諾簽名



安全宣誓



安全宣傳

安全管理

公司以「守法合規，保護員工健康」為安全生產管理方針，搭建了完備的管理組織架構，並不斷健全全員安全生產責任制。2022 年度，公司設立並實現了「杜絕死亡事故」的安全管理目標。

雙重預防機制

公司持續優化安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設，針對各類重大風險進行分析預測，開展年度風險辨識評估、專項辨識評估和崗位辨識評估，制定管控方案和應急預案，並每月召開雙重預防工作會議，時刻監察工作實施情況。在風險與隱患治理完成後，公司對治理效果進行綜合評估，在確認達到治理要求後進行驗收，實現閉環管理。2022 年，公司修訂了《煤礦雙重預防信息管理系統運行管理制度》《安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制管理制度》，改進雙重預防信息系統，優化系統界面，強化系統功能，實施風險隱患聯動機制，實現風險分級管控和隱患排查治理有機融合。礦井風險有效管控率為 100%，排查出的隱患有效治理率為 100%。

重大災害防治

公司修訂印發了《關於實施煤礦「十類重大災害及十類特殊作業」管控流程的通知》，從總體要求、管控責任、應急處置等方面對「十類重大災害及十類特殊作業」管控流程進行了規範，制定了安全管控流程圖。

2022 年，公司針對防沖、防治水、通防等方面確立了 25 項重大災害治理工程，編制精準治理方案，每週匯總跟蹤重大風險、重點隱患、重大災害治理工程工作開展情況，及時形成總結報告。公司聚焦主要災害類型、重大風險和安全生產薄弱環節，每半年進行一次全面診斷，並實施精準治理。對於擁有複雜水文地質條件和斷層構造的礦井，公司開展專項安全辨識評估工作，實施提前預防控措施，制定應急及事後處理流程，避免人員傷亡及財產損失。

公司建設智能通風系統，實現了井下環境系統智能、精準災害防治；建立了重大災害預警平台，實現對重大災害的提前預警，降低了重大災害發生的概率。公司編寫了災害治理培訓教材，建設瓦斯綜合防治實訓基地，對員工進行瓦斯綜合防治培訓，以提高瓦斯綜合防治業務管理能力。

十類重大災害	十類特殊作業
衝擊地壓	動火
頂板	高空
水災	起吊（拖移）
自然發火	停送電
瓦斯	解危鑽孔施工
粉塵	密閉啟封和瓦斯排放
爆炸物品	爆破處理
主提升	冒頂
主供電	處理堵倉
輔助運輸	複軌

外來人員管理

公司制定《關於強化外來施工安全管理的通知》《外委施工使用勞務派遣人員和靈活用工人員安全管理規定》等制度文件，從制度、流程、責任、考核等方面對外來人員安全管理進行規範。公司嚴格審查外來建設、維保、檢修、後勤等人員資質，簽訂施工合同及安全生產管理協議，保障外來人員的勞務權利，明確人員進出入管理、安全培訓與施工方案，要求外委施工委託單位提供安全教育、防護用品與相應保險，監督外來施工人員安全措施執行情況，履行安全管理主體責任。

安全应急管理

公司制定《賦予煤礦調度員十項應急處置權實施細則》《生產安全事故應急工作管理辦法》《煤礦事故應急預案》等應急管理制度，完善《兗礦能源集團股份有限公司煤礦生產安全事故應急預案》《生產安全事故應急工作管理辦法》以及各單位的生產安全事故應急預案，滿足國家法律法規的要求和應急管理工作的需要。

公司持續健全「統一領導、綜合協調、分類管理、分級負責、屬地為主」的應急工作體制，打造了「一專多能」「全災種」的綜合應急救援隊伍，保障了現場處置能力。公司積極推進應急管理系統建設，確保應急設備及物資儲備合理足額、完好備用。公司借助大數據平台，實現礦井人員、設備、環境動態實時監測，事故災害超前預警，應急指揮輔助決策和可視化綜合展示。

公司組織開展針對洪水、災害性天氣、礦井停電事故、井下水害事故等方面的應急實戰演練，提升應急管理能力。針對礦井應急電源保障、突發停電事故應對能力、特殊時期應急管理等重點，公司組織專業人員開展應急

能力提升培訓、實操考核和業務素質測試。2022 年，公司共組織各類應急演練 1,092 次，合計參演 27,929 人次。

南屯煤礦開展應急演練

2022 年，南屯煤礦開展了災害性天氣停產撤人暨地面防洪綜合應急演練，共有 358 名員工參加。此次應急演練增強了員工的應急意識與應急處置能力，提升了礦井安全生產管理水平。



南屯煤礦開展綜合應急演練



應急救援隊伍

安全監管考核

公司制定《安全生產網格化管理辦法》，將井上、井下劃分成若干區域，按照安全風險高低程度實施單元差異化管理，由不同層級的專人對現場安全作業進行把關。公司成立 13 個專業評價小組，採取現場查看、溝通交流、跟班寫實、倒查追溯等方式，進行全覆蓋式綜合評價。針對評價中所發現的問題，相關責任部門需要在規定時間內完成整改，落實閉環管理。

公司組織開展領導班子月度安全責任考核、領導班子年度安全目標考核、機關部室安全績效考核、安全事故隱患聯掛考核和安全生產創新創效獎勵「五項考核」，形成了系統全面的考核體系。



安全監督考核

2022 年，公司開展了以下措施，強化安全監督考核

優化制度建設

制定《2022 年安全環保績效考核辦法》《安全生產管理人員履職考核辦法（試行）》《安全總監管理考核辦法（試行）》等安全考核制度，進一步規範各項安全監督管理工作。

強化安全考核

擴大考核範圍，制定差異化考核標準，明確安全管理相關員工考核硬性指標，設立獎懲機制，提高各級安全管理人員履責盡責意識，保障公司安全管理工作均衡、全面提升。

完善安全監督

每半年開展一次全覆蓋檢查，每月至少開展一次突擊夜查以及一次衝擊地壓剖析檢查，並開展多次專業檢查。公司向各生產單位派駐安全總監，開展安全生產監督檢查工作，及時排查安全隱患。2022 年，公司累計開展各類安全生產檢查 1,793 次。

職業健康

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，落實「預防為主、防治結合」的職業健康防治方針，按照「高點起步、源頭治理、科學防治、嚴格管理」的要求，制定《職業病危害防治責任制度》等 14 項職業病危害防治管理辦法，明確粉塵、噪聲、高溫、有毒有害氣體等職業病危害防治措施，規範個體勞動防護用品配備和使用管理。2022 年，公司已順利通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，設立並實現了「千人職業病發生率為 0.5% 以下」的職業健康目標。

公司從嚴貫徹職業病危害告知、警示標識設置、日常監測、定期報告和防護保障等措施，實施制度措施考核，委託有資質的職業衛生技術服務機構每年至少開展一次職業病危害因素檢測，每三年至少進行一次職業病危害現狀評價。公司做好職業病危害項目申報，規範職業健康大數據平台電子檔案錄入，積極組織職業健康檢查和井下員工健康療養工作。公司通過全面檢查、專項檢查、定期檢查、動態抽查等方式，檢驗作業場所職業病危害因素防治效果，為員工提供符合國家職業衛生標準的工作環境，全面提升職業病危害防治管理水平。2022 年，公司職業健康體檢篩查覆蓋率 100%，職業病發生人數 0 人。



職業健康宣傳周

推廣應用職業病防護新工藝、新設備



綜掘機噴霧

為加強職業病危害源頭防治工作，鮑店煤礦設立勞動防護用品專項資金，為 176 個工種購置 46 類勞動防護用品，配置合格率達 100%。鮑店煤礦推廣使用大功率除塵器、儲煤場噴淋降塵系統等設備，並升級改造綜掘機，實現遠程智能噴霧，有效除塵效率達 95% 以上，降低了職業病發生風險。

安全教育

公司強化各級安全培訓責任，制定《安全培訓管理制度》以及年度安全培訓計劃，全面開展持證培訓與專項培訓工作，嚴格甄選授課教師，合理安排培訓課程，保障培訓學時，採用信息化手段對教學、培訓、考試全過程實施監管，各項安全培訓工作有序推進，以多渠道、高質量的培訓有效提升各級人員安全生產業務素質和管理水平，為保證安全生產提供有力支持。



專業安全警示教育

持證培訓

依法依規完成培訓

全年完成培訓「三項崗位人員」、井下班組長、一般從業人員共計 2.46 萬人次，全員參培率、培訓合格率、持證上崗率均達到 100%。

開展信息化培訓

組織全體員工于「學習強安」平台完成安全管理知識學習考試任務。其中，公司抽查考試 730 場次、累計抽考 5.4 萬人次，政府部門抽查考試 37 場次，累計抽考 441 人次，考試結果全部合格。

推進安全培訓基礎建設

開發「互聯網+」培訓模式，建設多媒體電子教材體系以及實操培訓基地，為安全教育培訓提供軟硬件基礎支撐，為員工安全教育提供優良環境。

注：三項崗位人員指生產經營單位主要負責人、安全管理人員和特種作業人員。

安全培訓人次



煤礦三項崗位人員 (人次) **2,131**



煤礦井下班組長 (人次) **2,056**



煤礦其他從業人員 (人次) **19,272**



非煤礦三項崗位人員(人次) **1,111**

專項培訓

培養高素質技能人才

組織 12 個項目的專業培訓會，共 2,234 人次參加，針對 33 個工種開展職業技能培訓，共 2,972 人次參加。

舉辦總工程師「大講堂」與全員崗位「大練兵」活動

舉辦總工程師大講堂 14 期，組織理論實操培訓 87 期，提升專業技術人員管理能力，實現理論和實踐深度融合。

扎實開展「安全生產月」活動

制定並實施「安全生產月」活動方案，高質量組織完成「6.16」宣傳日等 11 大項、28 個類別的安全宣傳教育活動。

開展線上專題培訓

在「山能 e 學」平台開展新《安全生產法》宣貫、事故案例警示教育、安全生產必知必會等線上專題培訓 981 期並組織線上考試。



5 員工關懷

兗礦能源堅持「人才資源是第一資源、人才優勢是最大優勢」的導向，從公司發展戰略全局出發，全面落實人才強企戰略，積極合法合規招才引智，加強人才培養，提升隊伍素質，打造優秀的企業員工團隊。公司保障員工權益，關愛員工生活，增強員工凝聚力和文​​化認同感，致力於把公司建成溫馨的家園，與員工共享發展成果。

- 員工僱傭
- 員工權益
- 員工發展
- 員工關懷

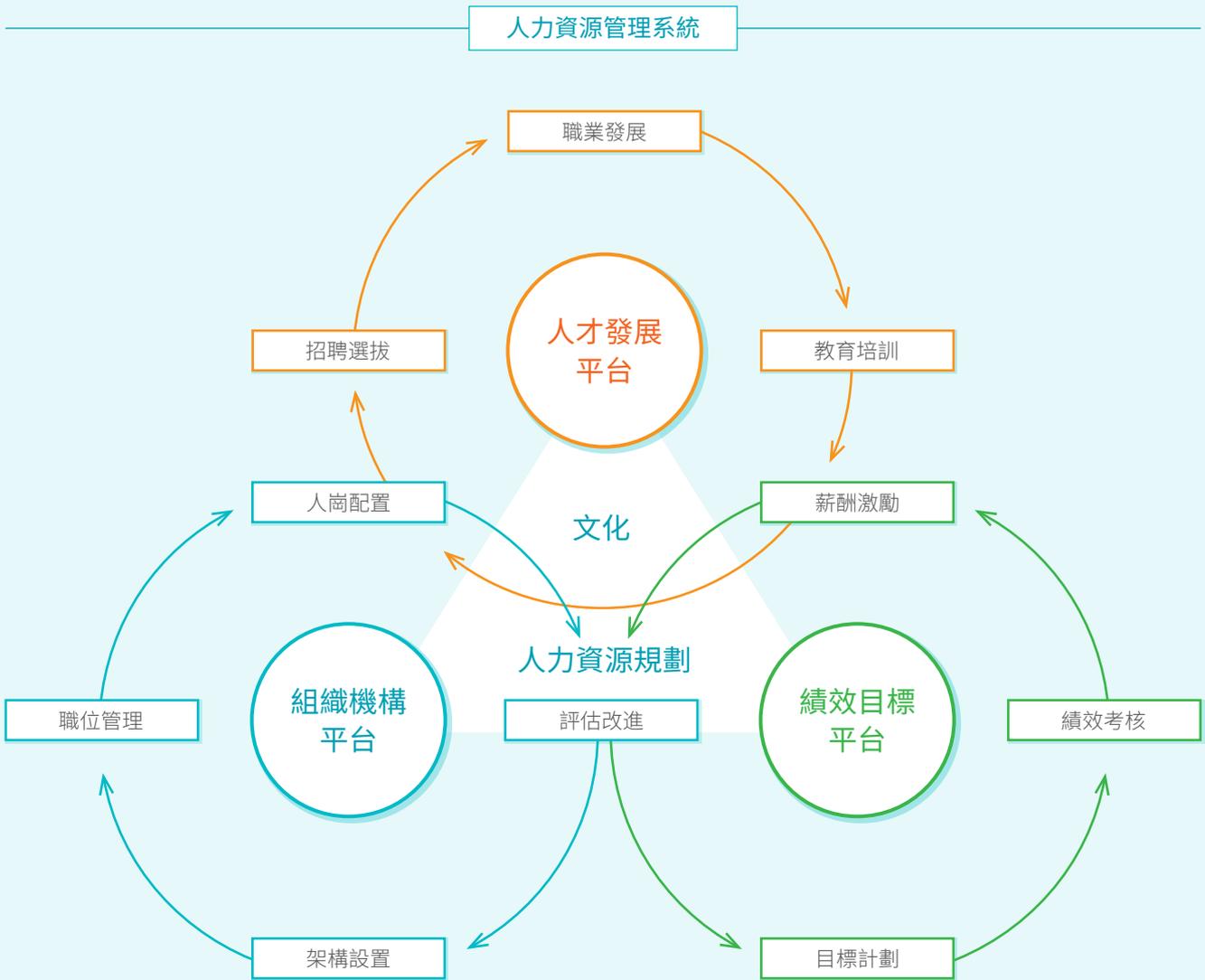


員工僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，制定並不斷完善公司用工管理制度，健全員工權益監督管理體制，構建有效的員工保障體系，切實保護員工合法權益。



員工總數 (人)
64,279





新員工培訓啟動會議

員工招聘

公司高度重視招才引智、聚賢納才，根據用人需求，編制員工招聘計劃，通過校園招聘、屬地招聘、內部優化調劑等方式滿足人才需求。2022 年，公司優化人力資源配置，全年接收高校畢業生 257 人，擇優錄取 2022 級定向委培生 166 人，考核分配 2020 級委培生 203 人，針對特定用工需求，招聘掘進工人 1,212 人，補充鐵路運輸緊缺崗位工人 80 人，為員工隊伍注入新活力。

合同管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，依照平等自願、協商一致的原則，與所有員工簽訂勞動合同，明確合同期限、工作時間、工作地點、崗位工程、休息休假、薪酬福利等內容，及時上交地方勞動就業部門審核備案，確保勞動合同的合法有效。公司秉承平等自願的原則，充分理解員工選擇，支持員工發展，對通過自身努力考取公務員、事業編、研究生或進入其他企業的員工，做好人事檔案、社保關係移交等相關手續。2022 年，公司勞動合同簽訂率 100%，勞動用工備案率 100%。

勞工準則

公司嚴格執行國家法律法規，每年統計匯總所屬各單位的用工需求，統一組織開展招聘工作，有效避免所屬各單位自主招工潛在的勞工風險。在招聘工作中，嚴格資格審查，重點審核報名人員身份證、戶口本等有效證件，從源頭杜絕招聘和使用童工現象。2022 年，公司未出現僱傭童工及強制勞動的現象。

公司制定相關制度，避免暴力等侵犯人權行為發生，要求安保人員遵守公司制度，禁止一切侵犯員工權益的行為。

反歧視

公司致力於營造開放的就業環境，提供平等的就業機會，禁止在僱傭、培訓、薪酬、晉升等勞動事務和日常行為中出現基於性別、種族、殘疾、年齡、宗教信仰、性別取向、國籍或家庭狀況的歧視行為。2022 年，公司未發生歧視性事件。

員工權益

薪酬福利

公司持續完善薪酬體系，嚴格遵守中國證監會《上市公司股權激勵管理辦法》等法律、法規及規範性文件的要求，制定《經營管理者業績考核與薪酬管理辦法》《工資分配意見》《2022年安全環保績效考核辦法》等內部政策。

公司在管理層中推行以年薪制、安全環保風險抵押和特別貢獻獎勵相結合的考評及激勵機制，使管理層的績效考評與公司經濟效益、經營效果有機結合。公司根據有關經營指標和管理標準直接對高級管理人員的業績和績效進行考評，並根據考評結果兌現其 2022 年度薪酬。公司採取包括計件工資制、計時工資制、市場化考核工資制等靈活多樣的分配形式，發揮工資分配的激勵作用。

公司深化薪酬分配制度改革，成為首家推進股權激勵計劃的國有煤炭上市企業，激勵對象包括董事、中高層管理人員以及核心骨幹人員等。2022 年 2 月 14 日開始，2018 年 A 股股票期權激勵計劃第二個行權期間 436 名激勵對象順利行權，共行權 12,796,080 份。2022 年 2 月 25 日，兗礦能源發佈《關於 2021 年 A 股限制性股票激勵計劃授予結果的公告》，實際授予的限制性股票數量為 6,174 萬

股，實際授予的激勵對象共計 1,245 人，成為唯一一家實施兩次股權激勵的國有能源上市公司。這次激勵計劃更側重對核心技術人員的激勵，充分調動了公司管理團隊及核心骨幹員工的工作積極性，切實提升了公司的市場競爭能力與可持續發展能力。同時，公司在 2022 年發佈的《關於調整公司 2021 年 A 股限制性股票激勵計劃相關事項的公告》中明確了限制性股票激勵的相關回購條款，規定未滿足設定的權益解鎖業績目標，股權激勵物件績效考核評價未達標、辭職、個人原因被解除勞動關係等原因而導致的回購，以及公司終止實施股權激勵計劃的，回購價格不得高於授予價格與市場價格的較低者。

公司嚴格執行國家工時制度，按規定落實員工帶薪假期。員工享有法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等法定帶薪假期。公司及時、足額為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、補充醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，為所有員工提供福利保障，維護所有員工合法權益。

公司為員工提供各類補貼及福利，包括住房補貼、夏季高溫津貼、夜班津貼、工齡津貼、班組長津貼、有毒有



害崗位津貼、節假日困難慰問金、殘疾人家庭慰問金等。公司建立療休養安全責任制，確保療休養活動的順利開展，全年完成療休養 1,105 人。

溝通渠道

公司通過職工代表大會、信訪辦公室、員工勞動爭議調解委員會、民主生活會等渠道收集員工意見和建議，引導和鼓勵員工理性表達訴求，及時處理勞動爭議及勞動糾紛。2022 年，公司召開職工暨工會會員代表大會，會員代表們充分討論了公司經營、安全生產、創新發展、民主管理等議題，審議通過了工資分配、集體合同履行情況等報告。公司推行廠務公開、職工代表巡視、職工代表民主評價、平等協商等制度，通過職代會、公開欄、公司電視臺、網站等渠道，保障員工對工資收入、福利待遇、勞動安全衛生、社保待遇等涉及自身利益事項的

知情、表達、參與、協商和監督權利，促進公司民主決策。公司持續加強工會勞動法律監督，建立健全工會勞動法律監督委員會，加強勞動法律監督員隊伍建設，建立員工權益維護全過程參與的制度機制。公司各級領導深入基層、深入員工，認真聽取員工的意見建議，及時掌握員工訴求，提升員工滿意度。2022 年公司開展職工滿意度調查，總體滿意程度達 90% 以上。

關懷女性

公司遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》《山東省女職工勞動保護辦法》等法律法規，與全體女員工簽訂《女職工特殊權益保護專項集體合同》，從女員工工作環境、孕產期保護、工作場所防止性騷擾等方面確保女性員工權益得到有效保障。

深入開展「書香兗礦」建設

2022 年，公司深入「書香兗礦」建設，成立「兗礦悅讀」女員工讀書會，組織 1 萬多名女員工參加全國「書香三八線上讀書日」活動和「玫瑰書香」女員工讀書活動。公司支持各基層組織成立讀書協會 15 個，建成員工書屋 24 個、電子書屋 9 個，配套各類圖書 38 萬餘冊。其中，公司泰和書院被評為山東省第七屆全民閱讀示範基地，「荷韻濟三」被評為山東省新時代企業文化建設優秀案例。



女員工讀書會

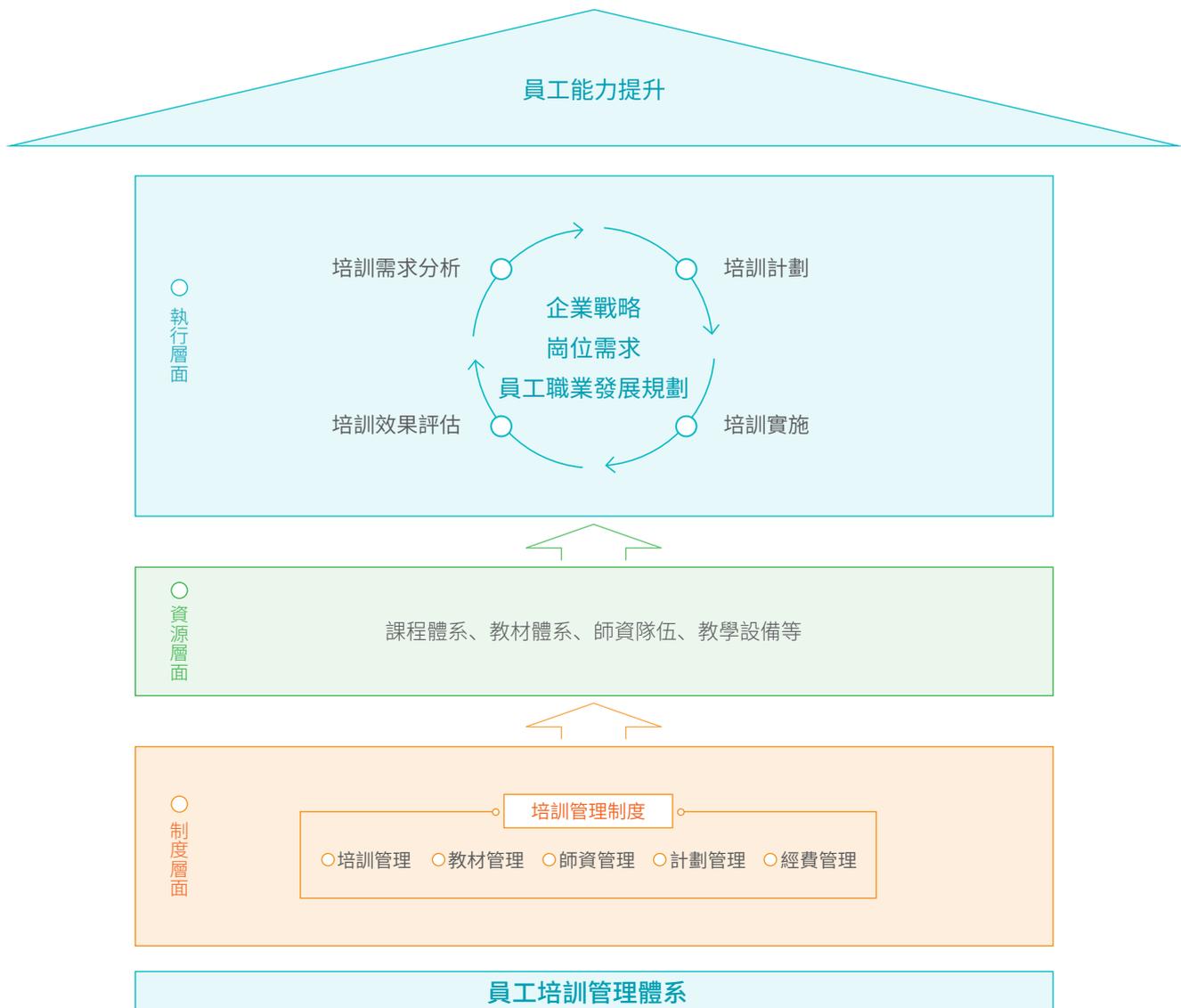
員工發展

2022年，充礦能源持續強化員工專業素質的提升，完善制度，明確人才培育目標，運轉協調的人才評價機制，釋放人才創新創造活力，繼續打通人才通道，在引、育、留、用各環節全面發力，提質增量。

員工培訓

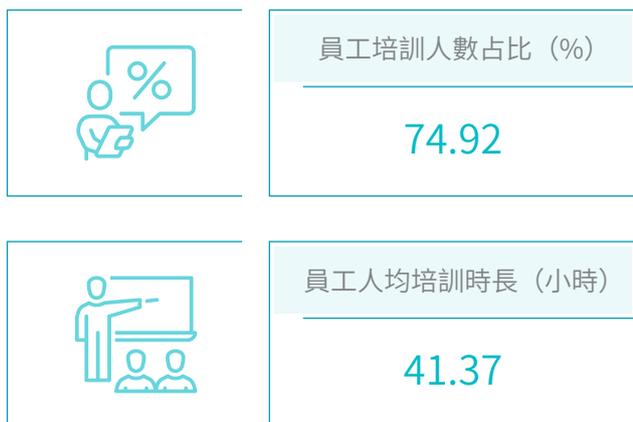
公司注重提升員工政治理論素養，開展「不忘初心、牢記使命」主題教育總結會。公司注重推進精神文明創建活動，積極宣貫公司文化理念、目標願景和核心價值觀，開展「擔責任、講文明、樹新風、促和諧」群眾性精神文明創建活動，深入推進文明單位、文明社區、文明家庭、文明示範點、精神文明建設教育實踐，提升全體員工思想道德素質。

公司按照立足崗位、學以致用的原則，建立了包含制度、資源、執行三個層面的人才培養體系。



公司每年編制年度培訓計劃，提取職教經費用於員工培訓工作。在內部培訓方面，公司各級單位根據自身特點，建設具有業務特色的培訓實訓基地，科學開展培訓工作，並加強資源共建共享。在外委培訓方面，公司組織中高層管理人員前往浙江大學等優質培訓基地進行培訓，有效提升了幹部隊伍的綜合素質和履職能力。此外，公司鼓勵員工利用業餘時間自行參加學歷類、資格類、提升類等教育培訓活動，有效提升員工隊伍的綜合素質。此外，公司每年針對所有員工和供應商開展包括人權保護相關培訓，並通過考核檢查培訓情況。

2022 年，兗礦能源充分發揮教育培訓在傳承企業文化、賦能員工隊伍、萃取知識資產的核心作用，全年完成各類脫產培訓 7 萬餘人次。各單位利用「山能 e 學」、煤炭遠教網等線上平台開展線上培訓 22 萬人次。



員工晉升

公司堅持外部引進與內部培養雙輪驅動的人才策略，在企業內部搭建完善管理、技術、技能三條晉升渠道，進一步健全年輕幹部選拔體系。對於內部空缺管理技術崗位，通過組織公開競聘、民主公推等方式擇優遴選，表現優秀的班組長可直接晉升到管理崗位，為員工職業生涯發展提供廣闊的舞臺和空間。

公司高度重視人才隊伍建設，強化人才培養儲備。公司圍繞發展戰略和產業佈局，分層次搭建高級人才庫和工程技術、黨群管理、人力資源管理、財會、法律事務、文秘等專業中、初級人才庫，完善人才庫的管理、使用、考核辦法。公司創新開展機關與基層單位間掛職鍛煉，進一步完善了人才培養模式，豐富員工崗位經歷，提高員工綜合素養，培育了一批具有行業領先水平、一專多能的複合型人才。2022 年，公司中層管理人員選拔民主公推制度覆蓋率達 100%，管理技術人員競聘上崗制度覆蓋率達 100%。

公司扎實組織崗位技能比武、職業技能鑒定、職稱評審、勞模創新工作室等工作，為員工提供豐富的交流學習機會和成長平台。公司聚焦實體產業和基層一線操作崗位員工，組織優秀技能人才參與職業技能大賽，全年認定高級工及以上技能等級 1,108 人，激發員工立足崗位、精益求精的工匠精神。



員工技能比武



員工技能培訓

全國煤炭行業職工職業技能示範賽

2022年8月，中國能源化學地質工會和中國職工技術協會聯合主辦第22屆全國煤炭行業職工職業技能示範賽，兗礦能源興隆莊煤礦王小波摘得採煤機司機工種「金獎」的桂冠，充分體現出公司強大的技術儲備和尊重人才的良好氛圍，廣大員工學習技術的積極性被全面激發。



職業技能示範賽



員工關懷

文體活動

公司高質量舉辦春節晚會，舉辦兗礦能源首屆職工羽毛球比賽，組織「喜迎二十大，聚力新發展」職工書畫作品展，組織公司運動健兒參加山東能源第一屆職工運動會，受到各級領導和廣大幹部員工家屬高度好評。形式多樣的文體活動既增強了員工綜合素質、提升了員工凝聚力，又弘揚了企業文化，滿足了員工精神文化需求。



足球比賽



鑼鼓隊表演



排舞比賽

愛心慰問

想員工之所想，行員工之所囑，公司廣泛開展員工慰問、大病救助、「金秋助學」「代理兒女」「愛心媽媽」「家務礦嫂」「姐妹獻愛心」「手把手結對幫扶」等愛心服務送溫暖活動。2022年，公司開展「2022·關愛職工」暖心行動，為基層單位工會撥付專項補助資金，累計慰問困難員工家庭 4,650 戶，發放慰問金近 360 萬元。



慰問一線員工



看望退休員工



暖陽陽志願服務



慰問困難員工家庭 (戶)

4,650



發放慰問金 (萬元)

近 360



6 社會 回饋

兗礦能源致力於改善民生，實現共同富裕。公司積極履行社會責任，發揮自身優勢，投身鄉村振興工作，實施急難救助，開展社區關懷，將溫情送往千家萬戶。

- 社會責任
- 能源保供
- 急難救助
- 社區關懷



社會責任

公司積極履行社會責任，充分利用自身資源，向幫扶地區提供必要的資金和物資援助，增進民生福祉。公司遵循國家鄉村振興戰略部署，通過組織振興、產業振興、文化振興、生態振興等行動，深化地企合作，帶動地方發展，鞏固拓展脫貧攻堅成果，接續推動脫貧地區發展和鄉村全面振興。

社區幫扶

公司向幫扶地區提供平價用煤，保障當地居民取暖過冬。



公司向定點幫扶地區進行捐助，向菏澤牡丹區高莊鎮捐助扶持資金，用於改善道路建設、優化服務措施、提升村容村貌。向伊金霍洛旗完成捐贈，支持鄉村振興工作；向札薩克鎮人民政府提供資助，用於建設二級消防站；向門克慶嘎查完成捐贈，用於敬老院項目建設。向榆林市周邊鄉村購買幫扶農產品；向和順縣義興鎮提供幫扶資金。向濟寧市張黃鎮大閔村提供幫扶資金，用於「幸福食堂」的修繕及運營。



保障取暖過冬

鄉村振興

組織振興

公司選派「第一書記」，深入開展「民意我來聽」行動，積極協調解決群眾反映的問題，黨群、幹群關係進一步融洽。2022 年，公司向山東省扶貧開發基金理事會定向捐贈資金 500 萬元，用於第一書記幫扶。

產業振興

公司支持幫扶地區種植經濟作物，支持適農涉農的產業項目發展，投資購置農機設備，推動產業合作，為嘎魯圖鎮沙沙灘村、斯布扣嘎查等地群眾提供先進農牧技術學習機會，為幫扶地區村民提供勞動增收渠道，為鄉村經濟的長期發展夯實基礎。

文化振興

公司扎實開展鄉村文化建設工作，加大新時代文明建設投資力度，開展「情暖童心勵志成長·助力鄉村振興」公益活動，面向家庭困難的中小學生、留守兒童，捐贈「勵志成長包」，在幫扶村居委會建立「青蘋果圖書角」並為中小學生捐贈書籍，鼓勵他們樹立遠大理想，克服困難，爭取日後為家鄉的發展貢獻力量。

生態振興

公司心系農村自然環境與居民生活條件，積極助力農村生態文明建設，大力支持綠化工程的開展，與當地居民共創美好鄉村。

此外，兗礦能源高度重視地企關係，與當地社區建立溝通協商機制，並針對安全等事宜完成社區影響評估。在新村項目建設上，充分尊重搬遷村民的意願，堅持一事一議，一事一補償，並邀請村民進行全程監督，有效保障居民權益，實現和諧搬遷。



能源保供



整備待發

2022年，全國電廠煤炭供應緊張，供熱、發電面臨著巨大保供壓力。公司多措並舉完成煤炭保供任務，保障能源安全穩定供應。

公司全年累計供應電煤 1,975 萬噸，山東省內電煤兌現率為 101%。

主動向村社村民提供冬季取暖平價煤

2022年，轉龍灣煤礦積極響應政府號召，主動承接向伊金霍洛旗、杭錦旗供熱企業、農牧民和礦周邊村社村民提供冬季取暖平價煤共 7.2 萬噸，為促進地企和諧共建、共贏貢獻力量。

嚴格落實安全生產管控責任，優化生產組織，推廣智能化採煤，有序推進生產計劃，細化穩產保供任務。

通過調整生產結構和銷售佈局，實現電煤合同兌現。

積極與電廠溝通，及時準確掌握電廠煤炭庫存情況，對供暖任務重、耗煤量高、庫存較低的電廠傾斜發運，做到精準保供。

強化鐵路運輸協同調控，優化發運方案，有序推動煤炭發運，保質保量完成煤炭保供任務。

急難救助

兗礦能源救護大隊積極承擔責任使命，扎實開展應急救援實戰演練。以「練指揮、練協同、練處置、練保障」為目標，利用新建多功能智能化模擬演習巷道，成功舉辦 3 次應急救援實戰演練，通過真實模擬高溫濃煙、真火救援、穿風筒通過高溫區、處理積水、立井攀爬等救援場景，切實有效鍛煉了井下救援搶險能力。救護大隊精心組織夏季「三防」和辦公樓火災應急演練，積極參加濟寧市高新區應急局組織的防汛抗旱專項演練和山東能源煤礦衝擊地壓事故政企多級聯動應急演練，增強了隊伍快速處置突發事故的能力。

經過多年實踐累積，公司已建立並形成一套急難救助快速響應機制。在急難面前，公司挺身而出，主動承擔責任使命，出色完成救援救災任務。2022 年，公司參與抗災搶險、應急救援 2 次，出色完成羊泉煤礦冒頂救援及遼寧省盤錦洪澇排水救災任務。

援助遼寧盤錦排澇救災

2022 年 8 月 6 日，在遼寧盤錦排澇救災工作中，兗礦能源救護大隊晝夜鏖戰 526 個小時，累計排水約 165 萬立方米，並主動承擔後勤聯絡職責，為搶險排澇的勝利發揮了重要作用，為跨區域應急救援工作積累了寶貴經驗。



救護大隊排澇救災

社區關懷

在中國，公司已連續七年開展暖心志願服務進社區活動，形式日益豐富。志願者們上街頭，駐社區，進家庭，從安全生產、礦區生活、社區服務、運動健康、幫扶救困、親情關懷等方面開展暖心活動，溫暖社區群眾。

在澳大利亞，公司致力於為經營所在地社區的教育與發展提供支持，助力當地社區居民改善教育條件，提升生活水平。支持計劃涵蓋公司主導項目及與第三方合作項目，各項支援舉措均符合兗礦能源價值觀及當地社區需求。



當地社區居民來到公司參觀學習

兗礦慈善專項基金

公司以留本付息方式認捐 1 億元作為本金，與山東省慈善總會、山東省慈善總會省管企業分會共同設立慈善專項基金，2022 年、2023 年每年捐贈 658 萬元，2024 年捐贈 659.43 萬元。

鮑店煤礦積極開展暖心志願服務

鮑店煤礦開展志願便民服務活動，組織開展閒置物品愛心募捐，組織志願者 185 名參加無償獻血，舉辦暖心夏令營，照看員工子女。

2022 年 12 月，鮑店煤礦「暖心礦山，志願有我，打造和美暖心志願服務」文化品牌榮獲 2022 年中國企業品牌創新成果。

兗煤澳洲關注當地社會責任

- 與克隆塔夫基金會合作，支持澳大利亞原住民和托雷斯海峽島民提升教育水平。
- 與政府合作成立斯特拉福德教育支持基金，協助剛畢業的學生學習工作技能和取得工作資格認證。目前，該基金已提供約 80 萬美元，支持了約 200 名畢業大學生及 55 家當地企業的 135 名員工。
- 施行為期 3 年的辛格爾頓學生支持計劃，為不同年齡和收入水平的學生量身定制課程。該項目已在當地 11 所學校開展，共有 340 名教師和 3,000 餘名學生參加。
- 支持社區修建雕塑花園，該項目可改善當地居民生活環境，並促進該地區的旅遊業發展。



公益項目及對外捐贈總投入(萬元) **9,358.62**

扶貧及鄉村振興項目總投入(萬元) **7,833.76**



每股社會貢獻值 中國會計準則(元/股) **16.62**

每股社會貢獻值 國際財務報告準則(元/股) **16.52**

關鍵績效表

管治績效指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年	
序號	財務					
1	總資產	億元	3,086.04	3,019.59	2,730.09	
2	總借款	億元	761.64	1,034.00	922.92	
3	銷售收入	億元	1,546.02	1,086.16	691.23	
4	公司股東應占股東權益	億元	898.52	686.58	578.95	
5	公司股東應占本期淨收益	億元	304.08	169.41	63.18	
6	淨資產回報率	%	33.84	24.68	10.91	
7	每股收益	元	6.15	3.48	1.29	
序號	產量					
1	商品煤產量	千噸	99,528	105,025	104,041	
2	甲醇產量	千噸	3,380	2,503	1,823	
3	化工產品產量	千噸	6,813	5,794	2,090	
4	發電量	萬千瓦時	837,252	726,760	286,793	
序號	廉潔建設					
1	審結的貪污訴訟數量	件	0	0	0	
2	反貪污培訓次數	次數	2	2	4	
3	董事參加反貪污培訓的百分比	%	100	100	100	
4	員工參加反貪污培訓的百分比	%	100	100	100	
5	供應商接受反貪污政策的百分比	%	100	100	100	
序號	質量管理					
1	主體信用評級	級	AAA	AAA	AAA	
序號	創新					
1	管理創新成果數	個	73	73	52	
2	研究經費	億元	21.17	11.40	5.10	
3	科技成果數	個	83	84	86	
4	鑒定成果數	個	31	25	36	
5	鑒定成果達到國際先進水平數	個	20	19	23	
6	省部級技術創新獎勵數	個	29	42	30	
7	專利申請數	個	288	193	283	
8	取得專利授權數	個	262	222	187	
序號	產品與服務					
1	有效投訴數	起	3	4	2	
2	投訴處理率	%	100	100	100	
序號	供應鏈管理					
1	按地區劃分的供應商數	山東省內供應商	個	556	562	513
		中國境內山東省外供應商	個	778	756	804
		中國境外（含港、澳、台）供應商	個	8	10	8
2	執行供應商管理策略的供應商百分比	%	100	100	100	
3	合同履約率	%	100	100	100	

環境績效指標		單位	2022年	2021年	2020年	
序號	氣候變化					
1	溫室氣體排放總量	溫室氣體排放總量 ⁽¹⁾ (範圍1及範圍2)	萬噸	1,630.47	1,718.16	988.25
		溫室氣體排放總量 (範圍1)	萬噸	1,363.30	1,434.84	769.08
		溫室氣體排放總量 (範圍2)	萬噸	267.17	283.32	219.17
2	溫室氣體排放密度	商品煤生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /噸	0.08	0.07	0.05
		甲醇生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /噸	187	3.36	2.92
		電力生產綜合溫室氣體排放密度	tCO ₂ /兆瓦時	0.19	0.21	0.43
序號	排放管理 ⁽²⁾					
1	二氧化硫 (SO ₂) 排放總量		噸	751.48	640.04	517.22
2	氮氧化物 (NO _x) 排放總量		噸	7,767.29	8,361.12	8,190.12
3	揮發性有機物 (VOCs) 排放總量		噸	108.36	88.23	343.45
4	煙塵排放總量		噸	117.62	95.47	86.76
5	COD 排放總量		噸	645.82	666.15	327.36
6	氨氮排放總量		噸	28.86	34.89	7.92
7	危險廢物總量		萬噸	8.57	7.04	1.01
8	危險廢物密度	商品煤生產危險廢物密度	千克/噸	0.02	0.02	0.01
		甲醇生產危險廢物密度	千克/噸	24.83	27.49	5.14
		電力生產危險廢物密度	千克/兆瓦時	0.02	0.002	0.02
9	危險廢物合規處置率		%	100	100	100
10	一般固體廢物總量		萬噸	917.73	1,178.77	1,230.67
11	一般固體廢物密度	商品煤生產一般固體廢物密度	噸/噸	0.05	0.08	0.10
		甲醇生產一般固體廢物密度	噸/噸	0.72	0.96	0.44
		電力生產一般固體廢物密度	噸/兆瓦時	0.17	0.09	0.33
12	廢水排放量		萬立方米	5,567.77	6,156.02	4,637.44
13	按去向劃分的 廢水總量	排放至地表水的廢水總量	萬立方米	2,772.06	3,678.29	2,016.14
		排放至地下水的廢水總量	萬立方米	0.00	0.00	0.00
		排放至第三方的廢水總量	萬立方米	2,795.70	2,477.73	2,621.30

環境績效指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年	
序號	資源管理					
1	重複利用水量	百萬立方米	3,455.34	2,604.49	1,348.26	
2	總耗水量	百萬立方米	175.73	161.41	155.87	
3	按來源劃分的水耗量	地表水耗量	百萬立方米	79.10	62.48	25.48
		地下水耗量	百萬立方米	54.60	49.39	57.16
		市政供水耗量	百萬立方米	1.79	1.47	1.60
		從第三方直接取得的水耗量	百萬立方米	6.95	8.87	8.84
4	耗水密度	商品煤生產耗水密度	立方米 / 噸	1.14	0.98	1.11
		甲醇生產耗水密度	立方米 / 噸	15.91	19.91	14.19
		電力生產耗水密度	立方米 / 兆瓦時	1.04	1.16	4.82
5	綜合能源消耗總量	萬噸標準煤	1,145.62	1,137.37	798.55	
		百萬千瓦時	93,264.85	92,593.56	65,009.83	
6	按種類劃分的能源消耗量	煤炭消耗量	萬噸	481.03	518.79	249.89
		煤泥消耗量	萬噸	169.37	161.02	257.47
		汽油消耗量	噸	126.68	180.23	136.70
		柴油消耗量	噸	231,017.09	225,807.66	233,144.03
		外購電力消耗量	百萬千瓦時	3,694.17	3,893.13	2,666.19
		天然氣消耗量	萬立方米	55.62	54.89	17.55
		外購蒸汽消耗量	百萬千焦	425,156.67	467,199.71	2,271,299.00
7	按業務劃分能耗總量	商品煤生產能耗總量	萬噸標準煤	139.31	119.52	67.53
			百萬千瓦時	11,341.32	9,729.88	5,497.23
		甲醇生產能耗總量	萬噸標準煤	932.82	945.49	634.01
			百萬千瓦時	75,940.92	76,972.05	51,614.52
		電力生產總能耗	萬噸標準煤	73.02	71.92	96.59
			百萬千瓦時	5,944.35	5,855.33	7,863.09
8	按業務劃分綜合能耗密度	商品煤生產綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	0.11	0.09	0.05
		甲醇生產綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	22.47	30.75	28.31
		電力生產綜合能耗密度	兆瓦時 / 千瓦時	0.001	0.001	0.003

社會績效指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年
序號	安全				
1	因工作原因導致員工死亡人數		人	0	0
2	因工作原因死亡人員比率		%	0	0
3	因工傷損失工作時間		天	840	526
4	安全培訓人次		人次	24,570	33,137
序號	健康				
1	職業病發生人數		人	0	0
2	職業病發生人數占比		%	0	0
3	職業病篩查覆蓋率		%	100	100
序號	僱傭				
1	員工總數		人	64,279	61,864
2	按性別劃分員工總數	男性員工總數	人	49,259	47,032
		女性員工總數	人	15,020	14,832
3	按年齡劃分員工總數	30 歲及以下員工總數	人	4,963	3,726
		31 歲至 40 歲員工總數	人	19,596	20,929
		41 歲至 50 歲員工總數	人	25,671	24,907
		51 歲及以上員工總數	人	14,049	12,302
4	按地區劃分的員工總數	山東省內員工總數	人	50,040	50,654
		中國境內山東省外員工總數	人	11,764	8,096
		中國境外員工總數	人	2,475	3,114
5	按僱傭類型劃分的員工總數	全職員工總數	人	64,279	61,839
		兼職員工總數	人	0	25
6	按僱員類別劃分的員工總數	銷售人員總數	人	535	464
		技術人員總數	人	4,322	3,918
		生產人員總數	人	38,911	37,531
		行政人員總數	人	3,624	3,494
		輔助人員總數	人	16,149	15,767
		財務人員總數	人	738	690
		高級管理層總數	人	11	11
		中層管理層總數	人	632	453
		基層管理層總數	人	9,185	8,968
		普通員工及工人總數	人	54,451	52,432
7	按學歷劃分的員工總數	初中及以下學歷員工總數	人	14,771	13,925
		中等學歷員工總數	人	20,534	20,562
		大專及以上學歷員工總數	人	28,974	27,377
8	員工自願離職比率		%	1.00	0.90
9	按性別劃分的自願離職比率	男性員工自願離職比率	%	1.04	0.70
		女性員工自願離職比率	%	0.87	1.53
10	按年齡劃分的自願離職比率	30 歲及以下員工自願離職比率	%	2.72	0.78
		31 歲至 40 歲員工自願離職比率	%	0.78	0.33
		41 歲至 50 歲員工自願離職比率	%	0.81	0.75
		51 歲及以上員工自願離職比率	%	1.03	2.19

社會績效指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年	
序號	員工僱傭					
11	按地區劃分的自願離職比率	山東省內員工自願離職比率	%	0.51	0.88	0.32
		中國境內山東省外員工自願離職比率	%	0.94	0.56	0.70
		中國境外員工自願離職比率	%	11.15	2.02	6.35
序號	員工發展					
1	員工培訓人數占比	%	74.92	78.36	89.34	
2	按性別劃分的培訓人數占比	男性員工培訓人數占比	%	76.85	80.75	91.54
		女性員工培訓人數占比	%	68.43	72.60	83.16
3	按雇員類別劃分的培訓人數占比	高級管理層培訓人數占比	%	100	100	100
		中層管理層培訓人數占比	%	69.62	100	100
		基層管理層培訓人數占比	%	71.48	100	79.86
		普通員工及工人培訓人數占比	%	75.51	91.57	93.18
4	員工人均培訓時長	小時	41.37	42.21	48.40	
5	按性別劃分的人均培訓時長	男性員工人均培訓時長	小時	42.92	45.52	52.04
		女性員工人均培訓時長	小時	36.19	31.72	38.21
6	按雇員類別劃分的人均培訓時長	高級管理層人均培訓時長	小時	54.00	53.64	88.00
		中層管理層人均培訓時長	小時	42.78	53.83	92.13
		基層管理層人均培訓時長	小時	41.72	41.64	46.21
		普通員工及工人人均培訓時長	小時	41.27	41.85	48.45
序號	社會回饋 ⁽⁴⁾					
1	公益項目及對外捐贈總投入	萬元	9,358.62	* ⁽³⁾	*	
2	扶貧及鄉村振興項目總投入	萬元	7,833.76	*	*	
3	上繳稅金	億元	226.02	114.05	77.25	
4	每股股息	元 / 股	4.30	2.00	1.00	
5	現金股利總額	億元	212.79	98.97	48.73	
6	每股社會貢獻值	中國會計準則	元 / 股	16.62	10.14	5.79
		國際財務報告準則	元 / 股	16.52	10.28	5.16

1. 本公司的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因數》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》規定計算。溫室氣體排放總量範圍一：由公司業務直接產生的溫室氣體排放；煤泥燃燒所產生的溫室氣體目前行業內尚無充足的計算理論依據，故本報告只對其用量進行了披露。範圍二：來自公司內部消耗（如外購電力、熱力、蒸汽等間接能源）所產生的溫室氣體排放。範圍三：溫室氣體統計工作計劃於未來適當時間開展。開採煤炭過程中所產生煤層氣的量也將于未來適當時間加以統計。
2. 本公司廢氣排放量按照污染物實測濃度數據統計和計算。
3. 標注為「*」的內容為其所在年份的 ESG 報告未對其進行披露。
4. 本公司於 2022 年度的捐款支出為 93,586.19 千元。
5. 本報告相對公司往年 ESG 報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。

榮譽 2022

榮譽獎項		授予單位
1	滬深 300 成份股、上證 180 成份股	上交所、深交所
2	MSCI 中國指數成份股	MSCI
3	CDP 評級中國煤炭行業第一名	CDP
4	恒生 A 股可持續發展企業基準指數成份股	恒生指數
5	ESG 評級 BBB 級	華證指數
6	ESG 評級 B+	商道融綠
7	ESG 評級 A	萬得 Wind
8	福布斯中國 ESG 50 強榜單	《福布斯》雜誌
9	全球礦業公司 50 強第 23 名	MINING.COM
10	2021 年度 A 股上市公司現金分紅榜單豐厚回報上榜企業	中國上市公司協會
11	2021 年度 A 股上市公司現金分紅榜單真誠回報上榜企業	中國上市公司協會
12	上市公司年報業績說明會最佳實踐	中國上市公司協會
13	2022 年《財富》中國 500 強榜單第 93 名	《財富》(中文版)
14	2020-2021 年度信息披露工作評價 A 級	上交所
15	金牛企業領袖獎	中國證券報
16	金牛投資者關係管理獎	中國證券報
17	中國百強企業獎	中國上市公司百強高峰論壇
18	中國百強特別貢獻企業獎	中國上市公司百強高峰論壇
19	全景投資者關係金獎業績說明會創新獎	全景網
20	第十七屆中國上市公司董事會「金圓桌獎」最佳董事會	《董事會》雜誌
21	第五屆新財富最佳 IR 港股公司	《新財富》雜誌
22	2021 年度煤炭行業企業信用等級評價 AAA 級信用企業	中國煤炭工業協會
23	2022 年度國際質量管理小組大會 (ICQCC) 金獎	國際質量管理小組大會
24	全國市場質量信用 AAA 級 (用戶滿意標杆企業)	中國質量協會
25	第七屆中國工業大獎	中國工業經濟聯合會

展望 2023

2023 年，中國經濟將在仍然複雜嚴峻的外部環境下展現強大的韌性與動能，為能源行業高質量發展提供堅實保障。兗礦能源也將聚焦「綠色低碳高質量發展」的主題，深化新舊動能轉換，加快產業轉型升級，提升經營管控質量，在能源行業競爭發展中實現新跨越。

立足當下，著眼長遠。公司將厚植五大產業競爭優勢，實施「資源 + 資本」發展模式，持續提升競爭實力；深化實施市場化、精益化「兩化融合」，把精益管理貫穿生產經營全過程，實現管理創效、經營提效；啟動實施全面對標一流質效提升工程，深入推進和實施卓越績效管理模式，打造特色治理體系，塑造規範、透明、有價值的上市公司形象。

路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。兗礦能源將以主動識變、應變、求變的策略來應變局、育新機、開新局，以踔厲奮發的姿態打造高質量發展新優勢，牢牢把握時代脈搏，緊密融入能源變革趨勢，搶抓優質高效發展的戰略機遇，全力提升核心競爭力、價值創造力和可持續發展力，打造行業領先、股東信任、社會歡迎、員工榮耀的國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業。



上交所上市公司自律監管指引第 1 號索引

上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作

第八章 社會責任

序號	頁碼
8.1	17-36,48-54
8.2	12-13,16,20,24
8.3	6-7
8.4	65
8.5	4
8.6	(一) 17-60
	(二) 4,6-7
	(三) 不適用
8.7	48-49
8.8	25-36
8.9	25-36
8.10	26-29
8.11	26-29
8.12	26-29
8.13	22-23,37-44
8.14	(一) 46-49
	(二) 38-44
	(三) 50-52
	(四) 45-54
8.15	6,12-13,19-20

指引詳細內容請參見上交所網站：<http://www.sse.com.cn>

聯交所 ESG 指引索引

內容	頁碼
董事會聲明	
披露董事會對 ESG 的監管情況； 披露公司 / 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優先排序及管理重要的 ESG/ 可持續發展相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程； 披露董事會如何按 ESG/ 可持續發展相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	4
彙報原則	
重要性：（1）識別重要 ESG 因素的過程及選擇這些因素的準則；（2）如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人利益相關方參與的過程及結果。	報告說明
量化：有關彙報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	報告說明
一致性：發行人應在 ESG 報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告說明
彙報範圍	
解釋 ESG 報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入 ESG 報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告說明
A. 環境範疇	
A1 排放物	
一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： （1）政策；及 （2）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	26-29
A1.1 排放物種類及相關排放資料。	26-29,61-62
A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	36,62
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	29,62
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	29,62
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26-29,35-36
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26-29
A2 資源使用	
一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	30-31
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	31,63
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	63
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30-31
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30-31
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	詳見注釋 1
A3 環境及天然資源	
一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	32-33
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	32-33

聯交所 ESG 指引索引

內容	頁碼
A4 氣候變化	
一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	34-36
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	34-36
B. 社會範疇	
B1 僱傭	
一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	46-54
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	64-65
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	64-65
B2 健康與安全	
一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	38-44
B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	64
B2.2 因工傷損失工作日數。	64
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	37-44
B3 發展與培訓	
一般披露： 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	50-52
B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	65
B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	65
B4 勞工準則	
一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	46-49
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	47
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	詳見注釋 2
B5 供應鏈管理	
一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	24
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	24,61
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	24
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	24
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	24
B6 產品責任	
一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19-23

內容	頁碼	
B6.1	已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	23
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	23,61
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	20
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	22-23
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	23
B7 反貪污		
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	61
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	16
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	16
B8 社區投資		
	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	56-60
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	55-60
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	55-60

1. 公司主要業務中使用包裝物極少。對於使用的包裝物，公司依據有關制度進行回收利用。
2. 公司僱傭童工及強制勞工的風險較低，並無必要設立發現違規情況時的補救措施。

GRI 可持續發展報告標準索引

使用說明	兗礦能源集團股份有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	位置	
GRI 2: 一般披露 2021			
1. 組織及其報告做法	2-1	組織詳細情況	報告說明
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告說明
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告說明
	2-4	信息重述	報告說明
	2-5	外部鑒證	-
2. 活動和工作	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	24
	2-7	員工	45-54
	2-8	員工之外的工作者	16,40
3. 管治	2-9	管治架構和組成	6,12,14
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	6,12
	2-11	最高管治機構的主席	-
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	4,12
	2-13	為管理影響的責任授權	4,7
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	4,6
	2-15	利益衝突	-
	2-16	重要關切問題的溝通	8
	2-17	最高管治機構的共同知識	-
	2-18	對最高管治機構的績效評估	-
	2-19	薪酬政策	48
	2-20	確定薪酬的程序	48
	2-21	年度總薪酬比率	-
4. 戰略、政策和實踐	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	6
	2-23	政策承諾	16,46-49
	2-24	融合政策承諾	16
	2-25	補救負面影響的程序	23,49
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	8,23,49
	2-27	遵守法律法規	26,38,40
	2-28	協會的成員資格	-
5. 利益相關方參與	2-29	利益相關方參與的方法	8
	2-30	集體談判協議	49

GRI 標準	披露項	位置
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	8
3-2	實質性議題清單	8

披露項目內容			披露位置
GRI 201: 經濟績效	3-3 實質性議題的管理	經濟績效管理方法	18-24
	議題專項披露	201-1 直接產生和分配的經濟價值	61,65
		201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	34-35
		201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	48-49,53-54
		201-4 政府給予的財政補貼	-
GRI 202: 市場表現	3-3 實質性議題的管理	市場表現的管理方法	-
	議題專項披露	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	-
		202-2 從當地社區僱傭高管的比例	-
GRI 203: 間接經濟影響	3-3 實質性議題的管理	間接經濟影響的管理方法	-
	議題專項披露	203-1 基礎設施投資和支持性服務	55-58,60
		203-2 重大間接經濟影響	-
GRI 204: 採購實踐	3-3 實質性議題的管理	採購實踐管理方法	24
	議題專項披露	204-1 向當地供應商採購支出的比例	-
GRI 205: 反腐敗	3-3 實質性議題的管理	反腐敗的管理方法	16
	議題專項披露	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	-
		205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	16
		205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	16
GRI 206: 不當競爭行為	3-3 實質性議題的管理	不當競爭行為的管理方法	16
	議題專項披露	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	-
GRI 207 稅務 2019	3-3 實質性議題的管理	稅務的管理辦法	-
	議題專項披露	207-1 稅務方針	-
		207-2 稅務治理、控制及風險管理	-
		207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	-
		207-4 國別報告	-
GRI 301: 物料	3-3 實質性議題的管理	物料的管理方法	-
	議題專項披露	301-1 所用物料的重量或體積	-
		301-2 所使用的回收進料	-
		301-3 回收產品及其包裝材料	-
GRI 302: 能源	3-3 實質性議題的管理	能源管理方法	30-31
	議題專項披露	302-1 組織內部的能源消耗量	31,63
		302-2 組織外部的能源消耗量	-
		302-3 能源強度	30-31,63
		302-4 減少能源消耗量	30-31
		302-5 降低產品和服務的能源需求	30-31
GRI 303: 水資源	3-3 實質性議題的管理	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響水資源管理方法	31
	議題專項披露	303-2 管理與排水相關的影響	31
		303-3 取水	31,63
		303-4 排水	26,63
		303-5 耗水	31,63
		3-3 實質性議題的管理	生物多樣性管理方法
GRI 304: 生物多樣性	議題專項披露	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	-
		304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	33
		304-3 受保護或經修復的棲息地	33
		304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	-

GRI 可持续发展报告标准索引

披露项目内容		披露位置	
GRI 305: 排放	3-3 實質性議題的管理	排放管理方法	26-29
	議題專項披露	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	36,62
		305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	36,62
		305-3 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	-
		305-4 溫室氣體排放強度	28-29,62
		305-5 溫室氣體減排量	-
		305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	-
305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	26,28-29,62		
GRI 306: 污水和廢棄物	3-3 實質性議題的管理	污水和廢棄物管理方法	26-29
	議題專項披露	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	26,62
		306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	29,62
		306-3 重大洩漏	-
		306-4 危險廢物運輸	29
306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體	-		
GRI 307: 環境合規	3-3 實質性議題的管理	環境合規管理方法	26,28
	議題專項披露	307-1 違反環境法律法規	26
GRI 308: 供應商環境評估	3-3 實質性議題的管理	供應商環境評估的管理方法	24
	議題專項披露	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	24
		308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	-
GRI 401: 僱傭	3-3 實質性議題的管理	僱傭管理方法	46-47
	議題專項披露	401-1 新進員工和員工流動率	47,64-65
		401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	48-49,54
401-3 育兒假	48		
GRI 402: 勞資關係	3-3 實質性議題的管理	勞資關係的管理方法	46-47
	議題專項披露	402-1 有關運營變更的最短通知期	-
GRI 403: 職業健康與安全	3-3 實質性議題的管理	職業健康與安全的管理方法	40-43
	議題專項披露	403-1 職業健康安全管理體系	43
		403-2 危害識別、風險評估和事件調查披露項	43
		403-3 職業健康服務	43
		403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通披露項	43
		403-5 工作者職業健康安全培訓披露項	44
		403-6 促進工作者健康	43-44
		403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	43
		403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者披露項	40,43
		403-9 工傷	48,64
403-10 工作相關的健康問題	43		
GRI 404: 培訓與教育	3-3 實質性議題的管理	培訓與教育管理方法	44,50-52
	議題專項披露	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	51,65
		404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	50-52
404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	51		
GRI 405: 多元化與平等機會	3-3 實質性議題的管理	多元化與平等機會的管理方法	12,47
	議題專項披露	405-1 管治機構與員工的多元化	12,47
		405-2 男女基本工資和報酬的比例	-
GRI 406: 反歧視	3-3 實質性議題的管理	反歧視的管理方法	47
	議題專項披露	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	-
GRI 407: 結社自由與集體談判	3-3 實質性議題的管理	結社自由與集體談判的管理方法	49
	議題專項披露	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	-

披露項目內容			披露位置
GRI 408: 童工	3-3 實質性議題的管理	童工方面的管理方法	47
	議題專項披露	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	-
GRI 409: 強迫或強制勞動	3-3 實質性議題的管理	強迫或強制勞動方面的管理方法	47
	議題專項披露	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	-
GRI 410: 安保實踐	3-3 實質性議題的管理	安保實踐的管理方法	-
	議題專項披露	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	-
GRI 411: 原住民權利	3-3 實質性議題的管理	原住民權利的管理方法	57
	議題專項披露	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	-
GRI 413: 當地社區	3-3 實質性議題的管理	當地社區的管理方法	-
	議題專項披露	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點 413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	56-60 -
GRI 415: 公共政策	3-3 實質性議題的管理	公共政策的管理方法	-
	議題專項披露	415-1 政治捐贈	-
GRI 416: 客戶健康與安全	3-3 實質性議題的管理	客戶健康與安全的管理方法。	22-23
	議題專項披露	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	22-23
		416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	-
GRI 417: 營銷與標識	3-3 實質性議題的管理	營銷與標識的管理方法。	20,23
	議題專項披露	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	20,23
		417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	-
		417-3 涉及市場營銷的違規事件	-
GRI 418: 客戶隱私	3-3 實質性議題的管理	客戶隱私管理方法。	23
	議題專項披露	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	-

《社會責任指南》(ISO 26000:2010) 索引

核心主題和議題	頁碼
核心主題：組織治理	
核心主題：人權	
議題 1：盡職審查	-
議題 2：人權風險狀況	-
議題 3：避免同謀	-
議題 4：處理申訴	49
議題 5：歧視和弱勢群體	46-47,49
議題 6：公民權利和政治權利	-
議題 7：經濟、社會和文化權利	46-49
議題 8：工作中的基本原則和權利	46-49
核心主題：勞工實踐	
議題 1：就業和僱傭關係	46-47
議題 2：工作條件和社會保護	47
議題 3：社會對話	47,49
議題 4：工作中的健康與安全	38-44
議題 5：工作場所中人的發展與培訓	44,50-52
核心主題：環境	
議題 1：防止污染	26-29
議題 2：資源可持續利用	30-31
議題 3：減緩並適應氣候變化	34-36
議題 4：環境保護、生物多樣性和自然棲息地恢復	32-33
核心主題：公平運行實踐	
議題 1：反腐敗	16,24
議題 2：負責任的政治參與	-
議題 3：公平競爭	16,24
議題 4：在價值鏈中促進社會責任	24
議題 5：尊重產權	20
核心主題：消費者問題	
議題 1：公平營銷、真實公正的信息和公平的合作實踐	24
議題 2：保護消費者健康與安全	22-23
議題 3：可持續消費	-
議題 4：消費者服務、支持和投訴及爭議處理	23
議題 5：消費者信息保護與隱私	23
議題 6：基本服務獲取	-
議題 7：教育和意識	-
核心主題：社區參與和發展	
議題 1：社區參與	56-60
議題 2：教育和文化	56-57,60
議題 3：就業創造和技能開發	56-57,60
議題 4：技術開發與獲取	56-57,60
議題 5：財富與收入創造	56-57,60
議題 6：健康	56,58-59
議題 7：社會投資	56-60

釋義	
簡稱	全稱
兗礦能源、公司、我們	兗礦能源集團股份有限公司
山東能源	山東能源集團有限公司
榆林能化	兗州煤業榆林能化有限公司
菏澤能化	兗煤菏澤能化有限公司
山西能化	兗州煤業山西能化有限公司
華聚能源	山東華聚能源股份有限公司
鄂爾多斯公司	兗礦能源（鄂爾多斯）有限公司
昊盛煤業	內蒙古昊盛煤業有限公司
東華重工	兗礦東華重工有限公司
內蒙古礦業	內蒙古礦業（集團）有限責任公司
未來能源	陝西未來能源化工有限公司
魯南化工	兗礦魯南化工有限公司
兗煤澳洲	兗煤澳大利亞有限公司
濟三煤礦	濟寧三號煤礦
濟二煤礦	濟寧二號煤礦
轉龍灣煤礦	鄂爾多斯市轉龍灣煤炭有限公司
天池能源	山西和順天池能源有限責任公司



兗礦能源集團股份有限公司
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

地址：中國山東省鄒城市嶗山南路 949 號

郵編：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzcesg@yanzhoucoal.com.cn