

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huazhu Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2021年第二季度
及中期未經審核財務業績公告、董事辭任
及海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2021年6月30日止三個月及六個月的未經審核財務業績。本業績公告亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條，作為本公司截至2021年6月30日止六個月之中期報告向本公司股東提供。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.huazhu.com>可供閱覽。

本公司謹此進一步公佈，張敏女士已因個人理由，提出辭去本公司董事及副主席職務，自2021年8月24日起生效。張敏女士已確認，其與本公司董事會(「董事會」)並無分歧，亦無有關其辭任的事項須提請本公司股東或香港聯合交易所有限公司垂注。

本公司及董事會謹此就張敏女士於任期內對本公司及董事會所作的貢獻向其致以衷心感謝。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2021年8月24日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2021年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)、Sébastien, Marie, Christophe BAZIN先生及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士；以及Sébastien, Marie, Christophe BAZIN先生之替任董事Gaurav BHUSHAN先生。

華住集團有限公司

2021年第二季度及中期未經審核財務業績報告

- 截至2021年6月30日，共有7,126家在營酒店(或692,284間在營酒店客房)。
- 於第二季度，酒店營業額¹同比增長97.8%至人民幣131億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司(「DH」或「Legacy-DH」)，第二季度的酒店營業額按年增加95.2%。
- 於第二季度，收入同比增長83.7%至人民幣36億元(相當於556百萬美元)²，低於先前公佈的收入增長87%至89%的指引。第二季度來自Legacy-Huazhu的收入同比增長84.6%，低於先前公佈的收入增長90%至92%的指引。
- 於2021年第二季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣378百萬元(相當於59百萬美元)，相比之下2020年第二季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣548百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣248百萬元。2021年第二季度來自Legacy-Huazhu³的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣492百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，2021年第二季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(非公認會計準則)為人民幣464百萬元(相當於72百萬美元)，相比之下2020年第二季度為歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損(非公認會計準則)人民幣476百萬元。2021年第二季度來自Legacy-Huazhu³的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(非公認會計準則)為人民幣579百萬元。
- 於2021年第二季度，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣957百萬元(相當於148百萬美元)，相比之下2020年第二季度為負人民幣169百萬元。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA(非公認會計準則)為人民幣10億元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，2021年第二季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣10億元(相當於161百萬美元)。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣11億元。
- 於2021年第三季度，華住預期收入將較2020年第三季度增長8%至12%，或增長4%至8%(倘不計入DH)。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年第三季度的收入增長12%至16%，或收入減少3%至7%(倘不計入DH)。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)。

² 人民幣按2021年6月30日1.00美元兌人民幣6.4566元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

³ Legacy-Huazhu 指華住及其附屬公司(不包括DH)。

- 考慮到自5月底起廣東省的COVID-19疫情反覆、北京的交通管制，以及最近Delta變種病毒從南京擴散至中國多個城市之影響，我們已下調我們的全年收入增長指引。對於2021年全年，我們預期收入增長將介於29%至33%之間，或介於34%至38%之間(倘不計入DH)。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年收入增長17%至21%，或增長2%至6%(倘不計入DH)。

中國上海，2021年8月24日 — 世界領先的酒店集團華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 今日公佈其截至2021年6月30日止第二季度及中期未經審核財務業績。

截至2021年6月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有7,126家酒店及692,284間客房，包括DH的122家酒店。於2021年第二季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設399家酒店，包括18家租賃(或租賃經營)酒店以及381家管理加盟(或特許經營管理)酒店及特許經營酒店，並合共關閉156家酒店，包括7家租賃酒店以及149家管理加盟及特許經營酒店。於2021年第二季度內，Legacy-DH業務開設2家酒店，包括1家租賃酒店以及1家管理加盟及特許經營酒店。截至2021年6月30日，華住共有2,734家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,696家酒店及來自Legacy-DH業務的38家酒店。

Legacy-Huazhu單獨 – 2021年第二季度經營業績摘要

截至2021年6月30日，Legacy-Huazhu有7,004家在營酒店，包括675家租賃及自有酒店以及6,329家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有667,670間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的91,892間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的575,778間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,696家待開業酒店，包括16家租賃及自有酒店以及2,680家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店(不包括政府徵用的酒店)的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第二季度，日均房價為人民幣255元，相比之下2020年第二季度為人民幣185元、上一季度為人民幣209元及2019年第二季度為人民幣236元。
- 於2021年第二季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為82.3%，相比之下2020年第二季度為68.8%、上一季度為66.2%及2019年第二季度為86.9%。
- 於2021年第二季度，混合平均可出租客房收入為人民幣210元，相比之下2020年第二季度為人民幣127元、上一季度為人民幣138元及2019年第二季度為人民幣206元。

- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Hauzhu酒店，2021年第二季度的同店平均可出租客房收入為人民幣210元，較2020年第二季度的人民幣133元上升58.1%，日均房價上升33.9%及入住率上升12.8個百分點；2021年第二季度與未發生COVID-19前的2019年第二季度比較之下，平均可出租客房收入較2019年第二季度的人民幣216元下降5.7%，日均房價上升1.0%及入住率下降6.0個百分點。

Legacy-DH單獨 – 2021年第二季度經營業績摘要

截至2021年6月30日，Legacy-DH有122家在營酒店，包括74家租賃及自有酒店以及48家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有24,614間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的13,839間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,775間酒店客房。Legacy-DH亦有38家待開業酒店，包括27家租賃及自有酒店以及11家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第二季度，日均房價為82歐元，相比之下2020年第二季度為87歐元及上一季度為69歐元。
- 於2021年第二季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為24.4%，相比之下2020年第二季度為18.3%及上一季度為18.8%。
- 於2021年第二季度，混合平均可出租客房收入為20歐元，相比之下2020年第二季度為16歐元及上一季度為13歐元。

華住創始人、執行董事長及首席執行官季琦表示：「於5月份國內休閒旅遊需求強勁為行業帶來支持，雖然廣東省的COVID-19疫情反覆以及北京因中國共產黨一百周年黨慶而實施交通管制，導致六月份平均可出租客房收入的反彈力度相對減弱，因而抵銷了升幅，但我們中國業務於第二季度的平均可出租客房收入仍反彈至2019年同期水平的102%。自7月初起，平均可出租客房收入重拾反彈動力。但不幸地，於7月底南京再次檢測到COVID-19的Delta變種病毒，且進一步擴散至眾多其他省市。Delta變種病毒促使中國政府實施另一輪旅遊限制措施，嚴重影響我們8月份的表現。至於我們的歐洲業務，受惠於接種疫苗及放寬限制的進展持續，於暑假期間，平均可出租客房收入已反彈至2019年水平的50-60%。」

季先生接續表示：「展望將來，疫情帶來的不確定性或會持續一段較預期更長的時間，而我們應要作好充份準備，應對短期的任何業務波動。儘管如此，長遠來看，我們對中國未來經濟增長充滿信心，認為中國住宿業向上趨勢未變。因此，我們將貫徹我們的戰略，例如進一步滲透低線城市、加速開拓中高端市場板塊、提升組織架構和引進人才，以支持我們的持續增長。」

2021年第二季度及中期未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2020年 第二季度	2021年 第一季度	2021年 第二季度	2020年 上半年	2021年 上半年
收入：					
租賃及自有酒店	1,236	1,398	2,282	2,752	3,680
管理加盟及特許經營酒店	676	897	1,275	1,141	2,172
其他	41	32	30	73	62
總收入	1,953	2,327	3,587	3,966	5,914

於2021年第二季度，收入為人民幣36億元（相當於556百萬美元），同比增長83.7%，環比增長54.1%。我們2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的收入為人民幣34億元，同比增長84.6%。來自我們Legacy-Huazhu業務的收入低於我們的收入指引，主要由於自5月底起廣東省的COVID-19疫情反覆以及北京因中國共產黨一百周年黨慶而實施交通管制所致。然而，倘不計入廣東省及北京的影響，我們來自Legacy-Huazhu業務的收入符合我們的收入指引。

於2021年上半年，收入為人民幣59億元（相當於916百萬美元），較2020年上半年增長49.1%。我們2021年上半年來自Legacy-Huazhu的收入為人民幣55億元，同比增長78.1%。

於2021年第二季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣23億元（相當於353百萬美元），同比增長84.6%，環比增長63.2%。我們2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店的收入為人民幣21億元，同比增長84.2%。

於2021年上半年，租賃及自有酒店的收入為人民幣37億元（相當於570百萬美元），同比增長33.7%。我們2021年上半年來自Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店的收入為人民幣33億元，同比增長72.2%。

於2021年第二季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣13億元（相當於198百萬美元），同比增長88.6%，環比增長42.1%。我們2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣13億元，同比增長88.5%。

於2021年上半年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣22億元（相當於336百萬美元），同比增長90.4%。該等酒店佔收入的36.7%，相比之下2020年上半年則佔收入的28.8%。我們2021年上半年來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣22億元，同比增長91.3%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括為酒店提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入以及Legacy-DH業務的其他收入，於2021年第二季度共計人民幣30百萬元（相當於5百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣41百萬元及上一季度為人民幣32百萬元。

2021年上半年，其他收入為人民幣62百萬元（相當於10百萬美元），相比之下2020年上半年為人民幣73百萬元。

(人民幣百萬元)	2020年 第二季度	2021年 第一季度	2021年 第二季度	2020年 上半年	2021年 上半年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	2,135	2,463	2,739	4,512	5,202
其他經營成本	7	12	12	15	24
銷售及營銷費用	107	107	161	253	268
一般及行政費用	263	328	392	579	720
開業前費用	99	21	16	210	37
總經營成本及費用	2,611	2,931	3,320	5,569	6,251

於2021年第二季度，**酒店經營成本**為人民幣27億元（相當於424百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣25億元。2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的酒店經營成本為人民幣22億元，佔該季度收入的65.5%，相比之下2020年第二季度為93.4%及上一季度為92.8%。

於2021年上半年，酒店經營成本為人民幣52億元（相當於806百萬美元），相比之下2020年為人民幣45億元。2021年上半年來自Legacy-Huazhu的酒店經營成本為人民幣42億元，佔收入的76.2%，相比之下2020年為108.6%。

於2021年第二季度，**銷售及營銷費用**為人民幣161百萬元（相當於25百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣107百萬元及上一季度為人民幣107百萬元。2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的銷售及營銷費用為人民幣129百萬元，佔該季度收入的3.8%，相比之下2020年第二季度為人民幣71百萬元或收入的3.9%及上一季度為人民幣72百萬元或收入的3.3%。

於2021年上半年，銷售及營銷費用為人民幣268百萬元（相當於41百萬美元），相比之下2020年為人民幣253百萬元。2021年上半年來自Legacy-Huazhu的銷售及營銷費用為人民幣201百萬元，佔收入的3.6%，相比之下2020年上半年為人民幣137百萬元或收入的4.4%。

於2021年第二季度，**一般及行政費用**為人民幣392百萬元（相當於61百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣263百萬元及上一季度為人民幣328百萬元。2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的一般及行政費用為人民幣294百萬元，佔該季度收入的8.7%，相比之下2020年第二季度為人民幣176百萬元或收入的9.7%及上一季度為人民幣255百萬元或收入的11.7%。

於2021年上半年，一般及行政費用為人民幣720百萬元（相當於112百萬美元），相比之下2020年為人民幣579百萬元。2021年上半年來自Legacy-Huazhu的一般及行政費用為人民幣549百萬元，佔收入的9.9%，相比之下2020年上半年為人民幣402百萬元或佔收入的12.9%。

於2021年第二季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu有關，共計人民幣16百萬元（相當於3百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣99百萬元及上一季度為人民幣21百萬元。

於2021年上半年，開業前費用為人民幣37百萬元（相當於6百萬美元），相比之下2020年為人民幣210百萬元，同比下降82.4%。2021年開業前費用佔收入的百分比為0.6%，相比之下2020年為5.3%。

於2021年第二季度，**其他淨經營利潤**為人民幣362百萬元（相當於56百萬美元），相比之下2020年第二季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣164百萬元及人民幣29百萬元。利潤上升，主要來自Legacy-DH業務因COVID-19的影響獲得的補貼收入所致。

於2021年上半年，其他淨經營利潤為人民幣391百萬元（相當於61百萬美元），相比之下2020年為人民幣252百萬元。

於2021年第二季度，**經營利潤**為人民幣629百萬元（相當於97百萬美元），相比之下2020年第二季度為負人民幣494百萬元及上一季度為負人民幣575百萬元。不計入股權激勵費用，於2021年第二季度，經調整經營利潤（非公認會計準則）為人民幣657百萬元（相當於101百萬美元），相比之下2020年第二季度為負人民幣456百萬元及上一季度為負人民幣540百萬元。我們2021年第二季度來自Legacy-Huazhu的經營利潤為人民幣763百萬元，相比之下2020年第二季度為負人民幣207百萬元及上一季度為負人民幣172百萬元。

於2021年上半年，經營利潤為人民幣54百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2020年為負人民幣14億元。不計入股權激勵費用，於2021年上半年，經調整經營利潤（非公認會計準則）為人民幣117百萬元（相當於18百萬美元），相比之下2020年則為經調整經營虧損（非公認會計準則）人民幣13億元。我們2021年上半年來自Legacy-Huazhu的經營利潤為人民幣592百萬元，相比之下2020年則為經營虧損人民幣938百萬元。

於2021年第二季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為17.5%。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的經營利潤率為22.7%，相比之下2020年第二季度及上一季度的經營利潤率分別為負11.4%及負7.9%。

於2021年上半年，經營利潤率為0.9%。於2021年上半年，來自Legacy-Huazhu的經營利潤率為10.7%，相比之下2020年為負30.2%。

於2021年第二季度，**其他淨開支**為人民幣61百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2020年第二季度則為其他淨利潤人民幣21百萬元及上一季度為其他淨利潤人民幣262百萬元。

於2021年上半年，其他淨利潤為人民幣201百萬元（相當於31百萬美元），相比之下2020年為負人民幣81百萬元。其他淨利潤增加，主要由於出售雅高酒店股份所得收益所致。

2021年第二季度，**股本證券公允價值變動的未變現虧損**為人民幣58百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2020年第二季度為人民幣34百萬元，而上一季度則為公允價值變動的未變現收益人民幣238百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2021年上半年，股本證券公允價值變動的未變現收益為人民幣180百萬元（相當於28百萬美元），相比之下2020年則為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣10億元。

於2021年第二季度，**所得稅開支**為人民幣132百萬元（相當於20百萬美元），相比之下2020年同期的所得稅利益為人民幣68百萬元及上一季度的所得稅利益為人民幣122百萬元。於2021年上半年，所得稅開支為人民幣10百萬元（相當於1百萬美元），相比之下2020年的所得稅利益為人民幣98百萬元。

於2021年第二季度，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣378百萬元（相當於59百萬美元），相比之下2020年第二季度為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣548百萬元及上一季度為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣248百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年第二季度，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣464百萬元（相當於72百萬美元），相比之下2020年第二季度為負人民幣476百萬元及上一季度為負人民幣451百萬元。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣492百萬元，相比之下2020年第二季度為負人民幣325百萬元及上一季度為正人民幣53百萬元。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣579百萬元，相比之下2020年第二季度為負人民幣253百萬元及上一季度為負人民幣150百萬元。

於2021年上半年，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣130百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2020年為負人民幣27億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年上半年，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣13百萬元（相當於3百萬美元）。於2021年上半年，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣545百萬元，相比之下2020年則為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣23億元。於2021年上半年，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣429百萬元，相比之下2020年則為歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）人民幣12億元。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄盈利。於2021年第二季度，每股股份的基本及攤薄盈利為人民幣0.12元（相當於0.02美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本盈利（非公認會計準則）為人民幣0.15元（相當於0.02美元）及經調整每股股份的攤薄盈利（非公認會計準則）為人民幣0.14元（相當於0.02美元）。每股美國預託股份的基本盈利為人民幣1.22元（相當於0.19美元）及每股美國預託股份的攤薄盈利為人民幣1.17元（相當於0.18美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本盈利（非公認會計準則）為人民幣1.49元（相當於0.23美元）及經調整每股美國預託股份的攤薄盈利（非公認會計準則）為人民幣1.43元（相當於0.22美元）。

於2021年上半年，每股股份的基本及攤薄盈利為人民幣0.04元（相當於0.01美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本及攤薄盈利（非公認會計準則）為人民幣0.00元（相當於0.00美元）。每股美國預託股份的基本盈利為人民幣0.42元（相當於0.07美元）及每股美國預託股份的攤薄盈利為人民幣0.41元（相當於0.06美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本盈利（非公認會計準則）為人民幣0.05元（相當於0.01美元）及經調整每股美國預託股份的攤薄盈利（非公認會計準則）為人民幣0.04元（相當於0.01美元）。

於2021年第二季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣957百萬元（相當於148百萬美元），相比之下2020年第二季度為負人民幣169百萬元及上一季度為正人民幣70百萬元。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣10億元，相比之下2020年第二季度為人民幣66百萬元及上一季度為人民幣410百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年第二季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣10億元（相當於161百萬美元），相比之下2020年第二季度為負人民幣97百萬元及上一季度為負人民幣133百萬元。於2021年第二季度，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣11億元，相比之下2020年第二季度為人民幣138百萬元及上一季度為人民幣207百萬元。

於2021年上半年，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣10億元（相當於160百萬美元），相比之下2020年為負人民幣19億元。於2021年上半年，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣14億元，相比之下2020年為負人民幣16億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年上半年，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣910百萬元（相當於142百萬美元），相比之下2020年為負人民幣801百萬元。於2021年上半年，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣13億元，相比之下2020年為負人民幣493百萬元。

現金流量。於2021年第二季度，經營現金流入為人民幣12億元（相當於192百萬美元）。於2021年第二季度，投資現金流出為人民幣582百萬元（相當於91百萬美元），包括CitiGO收購事項的部分付款人民幣348百萬元⁴。於2021年第二季度，融資現金流出為人民幣185百萬元（相當於28百萬美元）。

於2021年上半年，經營現金流入為人民幣281百萬元（相當於43百萬美元），相比之下2020年則為現金流出人民幣834百萬元。於2021年上半年，投資現金流入為人民幣132百萬元（相當於22百萬美元），相比之下2020年則為現金流出人民幣55億元。於2021年上半年，融資現金流出為人民幣12億元（相當於184百萬美元），相比之下2020年為人民幣25億元。

⁴ 截至2021年6月30日，本公司仍在對CitiGO收購價的分配進行評估。因此，2021年第二季度的財務業績乃基於初步數字，或會於落實時作出修改。

現金及現金等價物及受限制現金。於2021年6月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣62億元（相當於960百萬美元）及受限制現金為人民幣57百萬元（相當於9百萬美元）。

債務融資。於2021年6月30日，本公司的總債務餘額為人民幣107億元（相當於17億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣68億元。

COVID-19的最新情況

對於我們的Legacy-Hauzhu業務，因廣東省的COVID-19疫情反覆以及北京因中國共產黨一百周年黨慶而實施交通管制，導致6月份平均可出租客房收入的反彈力度相對減弱後，於7月初我們的平均可出租客房收入迅速重拾反彈動力。但不幸地，自7月底起，隨著Delta變種病毒從南京擴散至多個省市，導致政府實施另一輪旅遊限制措施，我們的平均可出租客房收入大幅下跌至只有2019年水平的約50%。從正面來看，借助政府強大的防控能力，每日新確診宗數最近已見大幅減少。近期眾多城市已將疫情風險級別由高或中級下調至低級。當旅遊限制逐漸放寬後，我們預期業務將會回復反彈。

隨著德國自2020年11月首次封城後推行接種疫苗計劃，Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「**DH**」）的酒店需求已見初步復甦。於2021年8月23日，約64%的德國人口已最少接種一針疫苗，而59%人口已充份接種。於8月份，酒店需求的復甦持續，入住率達50%，而平均可出租客房收入已回復至2019年的67%。然而，由於歐洲各國政府仍在密切關注有關Delta變種病毒的事態發展及第四波疫情的潛在影響，我們對未來復甦仍持審慎態度。此外，我們於第二季度收到德國政府所發放有關2020年封城期間的合共38百萬歐元補貼並已記錄入賬。同時間，**DH**正繼續實行進一步節省成本及現金流措施，尤其著重控制員工及租賃成本。

董事辭任

張敏女士(Jenny Zhang)已因個人理由辭去本公司董事及副主席職務，自2021年8月24日起生效。張女士從董事會辭任，並非因為與本公司就本公司營運、政策或常規等任何事宜存在分歧。

本公司董事長及首席執行官季琦表示：「我謹此感謝Jenny在本公司任職多年來對本公司所作的貢獻、服務和承擔，並祝願她在未來事業中一切順利。」

在張女士的辭任生效後，本公司董事會將由八名董事（及一名替任董事）組成，其中包括五名獨立董事。

指引

於2021年第三季度，華住預期收入將較2020年第三季度增長8%至12%，或增長4%至8%（倘不計入DH）。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年第三季度的收入增長12%至16%，或收入減少3%至7%（倘不計入DH）。

考慮到自5月底起廣東省的COVID-19疫情反覆、北京的交通管制，以及最近Delta變種病毒從南京擴散至中國多個城市之影響，我們已下調我們的全年收入增長指引。對於2021年全年，我們預期收入增長將介於29%至33%之間，或介於34%至38%之間（倘不計入DH）。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年收入增長17%至21%，或增長2%至6%（倘不計入DH）。

以上指引乃基於我們對近期反覆的COVID-19 Delta變種病毒可於9月初前受控，且本年剩餘的時間不會再出現COVID-19大規模爆發。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2021年8月24日（星期二）下午九時正（美國東部時間）；或2021年8月25日（星期三）上午九時正（香港時間），開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接<http://apac.directeventreg.com/registration/event/2378336>完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2021年9月1日收聽。請撥855 452 5696（美國來電者）；400 632 2162（中國內地來電者）；800 963 117（香港來電者）或+61 2 8199 0299（美國、中國內地及香港以外地區來電者），並輸入密碼**2378336**。

電話會議將會在互聯網作網上直播，任何有興趣人士可透過本公司網站<https://ir.huazhu.com>收看。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證交會界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用的酒店經營成本；不計入股權激勵費用的一般及行政開支；不計入股權激勵費用的銷售及營銷費用；不計入股權激勵費用的經調整經營利潤；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利；EBITDA；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA；以及經調整EBITDA利潤率；來自Legacy-Huazhu的不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；來自Legacy-Huazhu的EBITDA；及來自Legacy-Huazhu的不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「公認會計準則與非公認會計準則業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其消除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2021年6月30日，華住在17個國家經營7,126家酒店，擁有692,284間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店及CitiGO Hotel。於2020年1月2日完成收購DH酒店後，華住在其投資組合中增加五個品牌，包括施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel及Zleep Hotels。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2021年6月30日，華住以租賃及自有模式經營其15%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其85%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2020年	2021年6月30日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,026	6,201	960
受限制現金	64	57	9
短期投資	3,903	2,727	422
淨應收賬款	404	519	80
淨應收貸款	304	214	33
應收關聯方款項，即期	178	82	13
存貨	89	82	13
其他淨流動資產	914	884	137
總流動資產	12,882	10,766	1,667
物業及設備淨額	6,682	6,982	1,081
無形資產淨額	5,945	5,902	914
經營租賃使用權資產	28,980	29,787	4,613
融資租賃使用權資產	2,041	1,914	297
土地使用權淨額	213	210	32
長期投資	1,923	2,058	319
商譽	4,988	5,268	816
應收關聯方款項，非即期	-	63	10
淨應收貸款	135	86	13
其他淨資產	743	812	126
遞延稅項資產	623	753	117
總資產	65,155	64,601	10,005

	2020年 12月31日	2021年6月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	1,142	666	103
應付賬款	1,241	975	151
應付關聯方款項	132	511	79
應付薪金及福利	526	530	82
遞延收入	1,272	1,357	210
即期經營租賃負債	3,406	3,502	542
即期融資租賃負債	31	41	6
應計開支及其他流動負債	2,440	2,168	337
應付所得稅	339	258	40
總流動負債	10,529	10,008	1,550
長期債務	10,856	10,002	1,549
非即期經營租賃負債	27,048	27,758	4,299
非即期融資租賃負債	2,497	2,372	367
遞延收入	662	704	109
其他長期負債	771	834	129
遞延稅項負債	1,181	1,155	179
退休福利責任	179	171	27
總負債	53,723	53,004	8,209
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(107)	(17)
額外繳入資本	9,808	9,918	1,536
未分配利潤	1,502	1,632	253
累計其他全面利潤(虧損)	127	49	8
華住集團有限公司總股東權益	11,330	11,492	1,780
非控股權益	102	105	16
總權益	11,432	11,597	1,796
總負債及權益	65,155	64,601	10,005

華住集團有限公司

未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年6月30日		2020年 6月30日	2021年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	1,236	1,398	2,282	353	2,752	3,680	570
管理加盟及特許經營酒店	676	897	1,275	198	1,141	2,172	336
其他	41	32	30	5	73	62	10
總收入	<u>1,953</u>	<u>2,327</u>	<u>3,587</u>	<u>556</u>	<u>3,966</u>	<u>5,914</u>	<u>916</u>
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(833)	(945)	(949)	(147)	(1,699)	(1,894)	(293)
水電費	(91)	(140)	(107)	(17)	(223)	(247)	(38)
人員成本	(508)	(630)	(757)	(117)	(1,151)	(1,387)	(215)
折舊及攤銷	(320)	(340)	(351)	(54)	(631)	(691)	(107)
消費品、餐飲	(185)	(180)	(244)	(38)	(376)	(424)	(66)
其他	(198)	(228)	(331)	(51)	(432)	(559)	(87)
總酒店經營成本	(2,135)	(2,463)	(2,739)	(424)	(4,512)	(5,202)	(806)
其他經營成本	(7)	(12)	(12)	(2)	(15)	(24)	(4)
銷售及營銷費用	(107)	(107)	(161)	(25)	(253)	(268)	(41)
一般及行政費用	(263)	(328)	(392)	(61)	(579)	(720)	(112)
開業前費用	(99)	(21)	(16)	(3)	(210)	(37)	(6)
總經營成本及費用	<u>(2,611)</u>	<u>(2,931)</u>	<u>(3,320)</u>	<u>(515)</u>	<u>(5,569)</u>	<u>(6,251)</u>	<u>(969)</u>
其他淨經營利潤(開支)	<u>164</u>	<u>29</u>	<u>362</u>	<u>56</u>	<u>252</u>	<u>391</u>	<u>61</u>
經營利潤(虧損)	(494)	(575)	629	97	(1,351)	54	8
利息收入	26	22	17	3	55	39	6
利息費用	(142)	(110)	(102)	(16)	(279)	(212)	(33)
其他淨(開支)利潤	21	262	(61)	(9)	(81)	201	31
股本證券公允價值變動 產生的未變現收益(虧損)	(34)	238	(58)	(9)	(1,037)	180	28
外匯(虧損)收益	34	(197)	85	13	(24)	(112)	(17)
所得稅前利潤(虧損)	(589)	(360)	510	79	(2,717)	150	23
所得稅(開支)利益	68	122	(132)	(20)	98	(10)	(1)
權益法投資利潤(虧損)	(33)	(20)	(1)	(0)	(93)	(21)	(3)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年6月30日		2020年 6月30日	2021年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤(虧損)	(554)	(258)	377	59	(2,712)	119	19
歸屬於非控股權益的 淨(利潤)虧損	6	10	1	0	29	11	2
華住集團有限公司 應佔淨利潤(虧損)	<u>(548)</u>	<u>(248)</u>	<u>378</u>	<u>59</u>	<u>(2,683)</u>	<u>130</u>	<u>21</u>
其他全面利潤 來自界定福利計劃的收益 (扣除稅項)	4	-	-	-	7	-	-
外幣換算調整(扣除稅項)	43	(55)	(23)	(4)	(24)	(78)	(12)
全面利潤(虧損)	(507)	(313)	354	55	(2,729)	41	7
歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	6	10	1	0	29	11	2
華住集團有限公司 應佔全面利潤(虧損)	<u>(501)</u>	<u>(303)</u>	<u>355</u>	<u>55</u>	<u>(2,700)</u>	<u>52</u>	<u>9</u>
每股股份盈利(虧損) ⁽¹⁾ ：							
基本	(0.19)	(0.08)	0.12	0.02	(0.94)	0.04	0.01
攤薄	(0.19)	(0.08)	0.12	0.02	(0.94)	0.04	0.01
每股美國預託股份盈利 (虧損)：							
基本	(1.91)	(0.80)	1.22	0.19	(9.37)	0.42	0.07
攤薄	(1.91)	(0.80)	1.17	0.18	(9.37)	0.41	0.06
計算時所使用的 股份加權平均數：							
基本	2,864,733,442	3,109,432,473	3,114,135,304	3,114,135,304	2,862,435,229	3,111,794,826	3,111,794,826
攤薄	2,864,733,442	3,109,432,473	3,273,978,191	3,273,978,191	2,862,435,229	3,166,582,955	3,166,582,955

(1) 由於第二季度我們的股份拆細，本公司已修改以往比較期間，以符合本期間的呈報方式。

華住集團有限公司

未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年6月30日		2020年 6月30日	2021年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 (百萬元)	人民幣	人民幣	美元
經營活動：							
淨(虧損)利潤	(554)	(258)	377	59	(2,712)	119	19
將淨利潤調整為經營活動 產生的淨現金：							
股權激勵	38	35	28	4	67	63	10
折舊及攤銷，以及其他	359	366	377	58	695	743	115
減值虧損	16	-	9	1	118	9	1
權益法投資虧損(利潤) (扣除股息)	33	20	1	0	93	21	3
投資(利潤)虧損	(11)	(264)	(50)	(8)	1,077	(314)	(49)
經營資產及負債變動	470	(717)	472	73	(805)	(245)	(38)
其他	161	(139)	24	5	633	(115)	(18)
經營活動產生(所用)的 淨現金	512	(957)	1,238	192	(834)	281	43
投資活動：							
資本開支	(339)	(550)	(311)	(48)	(823)	(861)	(133)
收購(扣除所得現金)	(0)	-	(346)	(54)	(5,056)	(346)	(54)
購買投資	(0)	(35)	(134)	(21)	(0)	(169)	(26)
投資到期/出售的 所得款項	35	1,256	174	27	371	1,430	222
貸款墊款	(24)	(22)	(31)	(5)	(82)	(53)	(8)
貸款收取	47	63	45	7	71	108	17
其他	-	2	21	3	3	23	4
投資活動產生 (所用)的淨現金	(281)	714	(582)	(91)	(5,516)	132	22

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年	2021年	2021年6月30日		2020年	2021年6月30日	
	6月30日	3月31日	人民幣	美元	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(百萬元)				
融資活動：							
發行普通股的淨所得款項	0	1	-	-	0	1	0
債務所得款項	4,291	1,519	207	32	5,127	1,726	267
償還債務	(2,930)	(2,472)	(434)	(67)	(6,953)	(2,906)	(450)
已付股息	-	-	-	-	(677)	-	-
其他	(12)	(48)	42	7	(41)	(6)	(1)
融資活動產生 (所用)的淨現金	1,349	(1,000)	(185)	(28)	(2,544)	(1,185)	(184)
現金、現金等價物及受限制 現金匯率變動的影響	12	(44)	(16)	(3)	(38)	(60)	(10)
現金、現金等價物及受限制 現金的淨增加(減少)	1,592	(1,287)	455	70	(8,932)	(832)	(129)
於期初的現金、現金等價物 及受限制現金	3,475	7,090	5,803	899	13,999	7,090	1,098
於期末的現金、現金等價物 及受限制現金	5,067	5,803	6,258	969	5,067	6,258	969

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

截至2021年6月30日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔收入百分比	佔收入百分比		佔收入百分比	佔收入百分比	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,739	76.4%	10	0.3%	2,729	76.1%
其他經營成本	12	0.3%	–	0.0%	12	0.3%
銷售及營銷費用	161	4.5%	1	0.0%	160	4.5%
一般及行政費用	392	10.9%	17	0.5%	375	10.4%
開業前費用	16	0.4%	–	0.0%	16	0.4%
總經營成本及費用	<u>3,320</u>	92.5%	<u>28</u>	0.8%	<u>3,292</u>	91.7%
經營利潤(虧損)	<u>629</u>	17.5%	<u>28</u>	0.8%	<u>657</u>	18.3%

截至2021年6月30日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔收入百分比	佔收入百分比		佔收入百分比	佔收入百分比	
	美元		美元		美元	
	(百萬元)					
酒店經營成本	424	76.4%	2	0.3%	422	76.1%
其他經營成本	2	0.3%	–	0.0%	2	0.3%
銷售及營銷費用	25	4.5%	0	0.0%	25	4.5%
一般及行政費用	61	10.9%	2	0.5%	59	10.4%
開業前費用	3	0.4%	–	0.0%	3	0.4%
總經營成本及費用	<u>515</u>	92.5%	<u>4</u>	0.8%	<u>511</u>	91.7%
經營利潤(虧損)	<u>97</u>	17.5%	<u>4</u>	0.8%	<u>101</u>	18.3%

截至2021年3月31日止季度

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,463	105.8%	10	0.4%	2,453	105.4%
其他經營成本	12	0.5%	–	0.0%	12	0.5%
銷售及營銷費用	107	4.6%	1	0.0%	106	4.6%
一般及行政費用	328	14.1%	24	1.0%	304	13.1%
開業前費用	21	0.9%	–	0.0%	21	0.9%
總經營成本及費用	<u>2,931</u>	125.9%	<u>35</u>	1.4%	<u>2,896</u>	124.5%
經營利潤(虧損)	<u>(575)</u>	-24.7%	<u>35</u>	1.4%	<u>(540)</u>	-23.3%

截至2020年6月30日止季度

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,135	109.3%	11	0.6%	2,124	108.7%
其他經營成本	7	0.4%	–	0.0%	7	0.4%
銷售及營銷費用	107	5.5%	1	0.1%	106	5.4%
一般及行政費用	263	13.5%	26	1.3%	237	12.2%
開業前費用	99	5.1%	–	0.0%	99	5.1%
總經營成本及費用	<u>2,611</u>	133.8%	<u>38</u>	2.0%	<u>2,573</u>	131.8%
經營利潤(虧損)	<u>(494)</u>	-25.3%	<u>38</u>	1.9%	<u>(456)</u>	-23.4%

截至2021年6月30日止六個月

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	5,202	88.0%	20	0.3%	5,182	87.7%
其他經營成本	24	0.4%	–	0.0%	24	0.4%
銷售及營銷費用	268	4.5%	2	0.0%	266	4.5%
一般及行政費用	720	12.2%	41	0.7%	679	11.5%
開業前費用	37	0.6%	–	0.0%	37	0.6%
	<u>6,251</u>	105.7%	<u>63</u>	1.0%	<u>6,188</u>	104.7%
總經營成本及費用						
經營利潤(虧損)	<u>54</u>	0.9%	<u>63</u>	1.1%	<u>117</u>	2.0%

截至2021年6月30日止六個月

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	美元		美元		美元	
	(百萬元)					
酒店經營成本	806	88.0%	3	0.3%	803	87.7%
其他經營成本	4	0.4%	–	0.0%	4	0.4%
銷售及營銷費用	41	4.5%	0	0.0%	41	4.5%
一般及行政費用	112	12.2%	7	0.7%	105	11.5%
開業前費用	6	0.6%	–	0.0%	6	0.6%
	<u>969</u>	105.7%	<u>10</u>	1.0%	<u>959</u>	104.7%
總經營成本及費用						
經營利潤(虧損)	<u>8</u>	0.9%	<u>10</u>	1.1%	<u>18</u>	2.0%

截至2020年6月30日止六個月

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
			(百萬元)			
酒店經營成本	4,512	113.8%	21	0.5%	4,491	113.3%
其他經營成本	15	0.4%	–	0.0%	15	0.4%
銷售及營銷費用	253	6.4%	2	0.1%	251	6.3%
一般及行政費用	579	14.6%	44	1.1%	535	13.5%
開業前費用	210	5.3%	–	0.0%	210	5.3%
	<u>5,569</u>	140.5%	<u>67</u>	1.7%	<u>5,502</u>	138.8%
總經營成本及費用						
經營利潤(虧損)	<u>(1,351)</u>	-34.1%	<u>67</u>	1.7%	<u>(1,284)</u>	-32.4%

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年6月30日		2020年 6月30日	2021年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)(公認會計準則)	(548)	(248)	378	59	(2,683)	130	21
股權激勵費用	38	35	28	4	67	63	10
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	34	(238)	58	9	1,037	(180)	(28)
華住集團有限公司應佔經調整淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	<u>(476)</u>	<u>(451)</u>	<u>464</u>	<u>72</u>	<u>(1,579)</u>	<u>13</u>	<u>3</u>
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則) ⁽²⁾							
基本	(0.17)	(0.14)	0.15	0.02	(0.55)	0.00	0.00
攤薄	(0.17)	(0.14)	0.14	0.02	(0.55)	0.00	0.00
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)(非公認會計準則)							
基本	(1.66)	(1.45)	1.49	0.23	(5.51)	0.05	0.01
攤薄	(1.66)	(1.45)	1.43	0.22	(5.51)	0.04	0.01
計算時所使用的股份加權平均數							
基本	2,864,733,442	3,109,432,473	3,114,135,304	3,114,135,304	2,862,435,229	3,111,794,826	3,111,794,826
攤薄	2,864,733,442	3,109,432,473	3,273,978,191	3,273,978,191	2,862,435,229	3,166,582,955	3,166,582,955

(2) 由於第二季度我們的股份拆細，本公司已修改以往比較期間，以符合本期間的呈報方式。

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2020年	2021年	2021年6月30日		2020年	2021年6月30日	
	6月30日	3月31日	人民幣	美元	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)(公認會計準則)	(548)	(248)	378	59	(2,683)	130	21
利息收入	(26)	(22)	(17)	(3)	(55)	(39)	(6)
利息費用	142	110	102	16	279	212	33
所得稅開支	(68)	(122)	132	20	(98)	10	1
折舊及攤銷	331	352	362	56	652	714	111
EBITDA (非公認會計準則)	(169)	70	957	148	(1,905)	1,027	160
股權激勵	38	35	28	4	67	63	10
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	34	(238)	58	9	1,037	(180)	(28)
經調整EBITDA (非公認會計準則)	(97)	(133)	1,043	161	(801)	910	142

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2021年 第二季度 開業	於2021年 第二季度 關閉 ⁽²⁾	於2021年 第二季度 淨增加	截至 2021年 6月30日 ⁽³⁾	截至 2021年 6月30日
租賃及自有酒店	18	(7)	11	675	91,892
管理加盟及特許經營酒店	381	(149)	232	6,329	575,778
總計	399	(156)	243	7,004	667,670

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2021年第二季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉8家酒店。

(3) 截至2021年6月30日，32家酒店被政府部門徵用。

	截至2021年6月30日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,451	1,295
租賃及自有酒店	417	3
管理加盟及特許經營酒店	4,034	1,292
中高檔酒店	2,553	1,401
租賃及自有酒店	258	13
管理加盟及特許經營酒店	2,295	1,388
總計	7,004	2,696

在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	205	243	311	51.8%
管理加盟及特許經營酒店	181	203	246	36.2%
綜合	185	209	255	38.3%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	67.4%	64.0%	81.1%	13.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	69.1%	66.6%	82.5%	13.4個百分點
綜合	68.8%	66.2%	82.3%	13.5個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	138	156	252	82.7%
管理加盟及特許經營酒店	125	135	203	62.7%
綜合	127	138	210	65.5%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 6月30日	2021年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	281	311	10.4%
管理加盟及特許經營酒店	225	246	9.2%
綜合	236	255	7.9%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	89.4%	81.1%	-8.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	86.3%	82.5%	-3.8個百分點
綜合	86.9%	82.3%	-4.6個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	252	252	0.1%
管理加盟及特許經營酒店	194	203	4.4%
綜合	206	210	2.2%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動 (百分點)
	6月30日		止季度			止季度			止季度		
2020年	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年		
經濟型酒店	3,017	3,017	107	168	57.7%	146	196	34.4%	73.1%	85.8%	12.7
租賃及自有酒店	408	408	109	191	75.7%	154	227	47.6%	70.8%	84.2%	13.5
管理加盟及特許 經營酒店	2,609	2,609	106	163	53.6%	144	189	31.3%	73.7%	86.2%	12.5
中高檔酒店	1,520	1,520	172	272	57.8%	254	336	32.3%	68.0%	81.0%	13.1
租賃及自有酒店	213	213	182	316	73.3%	285	405	42.3%	64.0%	77.9%	13.9
管理加盟及特許 經營酒店	1,307	1,307	170	262	54.1%	247	321	29.9%	68.9%	81.7%	12.8
總計	4,537	4,537	133	210	58.1%	187	250	33.9%	71.1%	83.9%	12.8
	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動 (百分點)
	6月30日		止季度			止季度			止季度		
2019年	2021年	2019年	2021年	2019年	2021年	2019年	2021年	2019年	2021年		
經濟型酒店	2,308	2,308	179	168	-5.9%	193	195	1.2%	92.5%	86.0%	-6.5
租賃及自有酒店	392	392	202	187	-7.2%	217	223	2.9%	93.3%	84.1%	-9.2
管理加盟及特許 經營酒店	1,916	1,916	172	163	-5.6%	187	188	0.8%	92.3%	86.5%	-5.8
中高檔酒店	931	931	285	269	-5.7%	337	338	0.1%	84.6%	79.7%	-4.9
租賃及自有酒店	184	184	350	311	-11.1%	406	401	-1.4%	86.1%	77.7%	-8.5
管理加盟及特許 經營酒店	747	747	264	255	-3.3%	314	317	1.1%	84.1%	80.4%	-3.7
總計	3,239	3,239	216	203	-5.7%	240	243	1.0%	89.7%	83.8%	-6.0

經營業績：Legacy-DH⁽⁴⁾

	酒店數目			截至 2021年 6月30日 ⁽⁵⁾	客房數目 截至 2021年 6月30日	待開業 酒店 截至 2021年 6月30日
	於2021年 第二季度 開業	於2021年 第二季度 關閉	於2021年 第二季度 淨增加			
租賃酒店	1	–	1	74	13,839	27
管理加盟及特許 經營酒店	1	–	1	48	10,775	11
總計	2	–	2	122	24,614	38

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2021年6月30日，總計5家DH品牌酒店因COVID-19疫情而暫時關閉，而1家酒店因翻新工程而關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年 6月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	82.4	77.9	85.2	3.4%
管理加盟及特許經營酒店	96.5	59.0	77.9	-19.3%
綜合	86.5	68.5	81.5	-5.8%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	18.7%	14.6%	20.0%	1.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	17.3%	26.5%	30.8%	13.5個百分點
綜合	18.3%	18.8%	24.4%	6.1個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	15.4	11.4	17.0	10.7%
管理加盟及特許經營酒店	16.7	15.6	24.0	43.5%
綜合	15.8	12.9	19.8	25.6%

以品牌分類的酒店組合

	總計		
	在營 酒客	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,465	370,297	1,307
漢庭酒店	2,834	260,252	740
海友酒店	430	25,419	83
怡萊思酒店 ⁽⁶⁾	976	60,645	431
宜必思酒店	211	22,320	41
Zleep Hotels	14	1,661	12
中檔酒店	2,146	241,370	1,121
宜必思尚品酒店	78	9,046	19
星程酒店	477	39,524	279
全季酒店	1,203	148,008	616
桔子酒店	360	40,285	202
CitiGO Hotel ⁽⁷⁾	28	4,507	5
中高檔酒店	406	60,926	248
桔子水晶酒店	129	17,517	60
漫心酒店	68	6,764	54
美侖酒店	31	4,745	40
美居酒店	117	19,786	57
諾富特酒店	13	3,579	17
IntercityHotel ⁽⁸⁾	48	8,535	20
高檔酒店	103	18,105	56
禧玥酒店	9	1,760	0
花間堂	29	1,420	30
美爵酒店	7	1,485	6
施柏閣 ⁽⁹⁾	51	12,239	12
美輪美奐酒店 ⁽¹⁰⁾	5	777	6
Jaz in the City	2	424	2
其他	6	1,586	2
其他酒店 ⁽¹¹⁾	6	1,586	2
總計	7,126	692,284	2,734

(6) 截至2021年6月30日，17家你好酒店包括在怡萊酒店的在營酒店內，111家你好酒店包括在怡萊酒店的待開業酒店內。

(7) 我們已於2021年5月完成CitiGO收購。

(8) 截至2021年6月30日，2家IntercityHotel在營酒店及4家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

(9) 截至2021年6月30日，1家施柏閣在營酒店及5家施柏閣待開業酒店位於中國。

(10) 截至2021年6月30日，5家美輪美奐酒店待開業酒店位於中國。

(11) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。