

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱*Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2023年第四季度 及全年財務業績公告 及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2023年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2024年3月20日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2024年3月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司
2023年第四季度及全年未經審核財務業績報告

- 截至2023年12月31日，共有9,394家在營酒店(或912,444間在營酒店客房)。
- 於2023年第四季度，酒店營業額¹同比增加55.0%至人民幣204億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司(「DH」或「Legacy-DH」)，2023年第四季度的酒店營業額同比增加60.6%，而2023年全年則同比增加65.9%。
- 於2023年第四季度，收入同比增長50.7%至人民幣56億元(相當於786百萬美元)²，超出先前公佈的收入較2022年第四季度增長41%至45%的指引，而2023年全年則同比增長57.9%至人民幣219億元(相當於31億美元)。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣44億元，同比增長59.0%，超出先前公佈的增長48%至52%的收入指引。
- 於2023年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣743百萬元(相當於105百萬美元)，相比之下2022年第四季度錄得歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣124百萬元，而上一季度錄得歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣13億元。於2023年全年，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣41億元(相當於575百萬美元)，相比之下2022年全年錄得歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣18億元。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣827百萬元，相比之下2022年第四季度錄得來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣84百萬元，而上一季度錄得來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣14億元。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣44億元，相比之下2022年全年錄得來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣14億元。
- 於2023年第四季度，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣14億元(相當於191百萬美元)，相比之下2022年第四季度為人民幣529百萬元，而上一季度為人民幣21億元。2023年全年的EBITDA(非公認會計準則)為人民幣68億元(相當於961百萬美元)，相比之下2022年全年為人民幣164百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)的總交易價值。

² 人民幣按2023年12月29日1.00美元兌人民幣7.0999元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的收益(虧損)，2023年第四季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣13億元(相當於178百萬美元)，相比之下2022年第四季度為人民幣398百萬元，而上一季度為人民幣22億元。2023年全年的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣69億元(相當於966百萬美元)，相比之下2022年全年為人民幣610百萬元。
- 經調整EBITDA乃分部計量。於2023年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣13億元，相比之下2022年第四季度為人民幣397百萬元，而上一季度為人民幣21億元。2023年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣68億元，相比之下2022年全年為人民幣728百萬元。
- 於2024年第一季度，華住預期收入將較2023年第一季度增長介於12%至16%，或增長介於11%至15%(倘不計入DH)。於2024年全年，華住預期收入將較2023年全年增長介於8%至12%，或增長介於8%至12%(倘不計入DH)。
- 於2024年全年，華住預期開設約1,800間酒店，並關閉約650間酒店。

新加坡／中國上海，2024年3月20日－華住集團有限公司(納斯達克股份代號：HTHT及聯交所股份代號：1179)(「華住」、「本公司」或「我們」)是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2023年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2023年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有9,394家酒店及912,444間客房，包括DH的131家酒店。於2023年第四季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設460家酒店，包括4家租賃及自有酒店以及456家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉225家酒店，包括5家租賃及自有酒店以及220家管理加盟及特許經營酒店。截至2023年12月31日，華住共有3,098家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的3,061家酒店及來自Legacy-DH業務的37家酒店。

Legacy-Huazhu – 2023年第四季度及全年經營業績摘要

截至2023年12月31日，Legacy-Huazhu有9,263家在營酒店，包括607家租賃及自有酒店以及8,656家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有885,630間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的86,691間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的798,939間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有3,061家待開業酒店，包括9家租賃及自有酒店以及3,052家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2023年第四季度，日均房價為人民幣284元，相比之下2022年第四季度為人民幣240元、上一季度為人民幣324元及2019年第四季度為人民幣232元。
- 於2023年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為80.5%，相比之下2022年第四季度為66.2%、上一季度為85.9%及2019年第四季度為82.2%。
- 於2023年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣229元，相比之下2022年第四季度為人民幣159元、上一季度為人民幣278元及2019年第四季度為人民幣191元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2023年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣230元，較2022年第四季度的人民幣164元增長40.8%，同店日均房價上升16.7%及同店入住率增長13.9個百分點。

Legacy-DH – 2023年第四季度及全年經營業績摘要

截至2023年12月31日，Legacy-DH有131家在營酒店，包括84家租賃酒店以及47家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有26,814間在營酒店客房，包括租賃模式下的16,303間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,511間酒店客房。Legacy-DH亦有37家待開業酒店，包括21租賃酒店以及16家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店(不包括暫時關閉的酒店)的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2023年第四季度，日均房價為115歐元，相比之下2022年第四季度為122歐元及上一季度為114歐元。
- 於2023年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為63.8%，相比之下2022年第四季度為59.3%及上一季度為69.0%。
- 於2023年第四季度，混合平均可出租客房收入為73歐元，相比之下2022年第四季度為72歐元及上一季度為79歐元。

華住首席執行官金輝表示：「我們本年度完結時錄得強勁業績。在休閒旅遊需求強勁及商務旅遊持續復甦的帶動下，我們Legacy-Huazhu於2023年的平均可出租客房收入恢復至2019年水平的122%。雖然2023年日均房價增長是平均可出租客房收入復甦的主要動力，全年入住率的恢復度亦在逐季提升。我們日均房價的增長主要反映了產品結構變化與產品升級兩者的成效。展望未來，我們經續執行我們的「精益增長策略」及進行優質網絡擴張之同時，我們會更為著重提升服務質素和改善賓客體驗，以成就「卓越服務」。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH於2023年的平均可出租客房收入同比增長14.5%。受益於持續業務復甦及我們的成本控制措施，Legacy-DH於2023年全年錄得正數EBITDA。展望2024年，我們銳意將Legacy-DH業務轉型為更輕資產的模式，持續專注降本增效、通過華住會全球會員權益體系加強直銷，並在亞太地區及中東尋求增長機遇。」

2023年第四季度及全年未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2022年 第四季度	2023年 第三季度	2023年 第四季度	2022年 全年	2023年 全年
收入：					
租賃及自有酒店	2,450	3,878	3,453	9,148	13,796
管理加盟及特許經營酒店	1,158	2,268	2,016	4,405	7,694
其他	98	142	116	309	392
總收入	3,706	6,288	5,585	13,862	21,882

於2023年第四季度，收入為人民幣56億元（相當於786百萬美元），由於季節性因素的影響，同比增長50.7%，環比下降11.2%。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣44億元，同比增長59.0%，環比下降14.3%。59.0%的同比增長超出先前公佈的增長48%至52%的收入指引，這主要受到產品持續升級及透過我們的地區總部優化營運，以及銷售能力提升的支持。2023年第四季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣12億元，同比增長26.6%，環比增長2.2%。

於2023年全年，收入為人民幣219億元（相當於31億美元），較2022年全年增長57.9%。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣174億元，同比增長63.7%。2023年全年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣44億元，同比增長38.6%。

於2023年第四季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣35億元（相當於486百萬美元），同比增長40.9%，環比下降11.0%。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣23億元，同比增長48.9%。2023年第四季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣12億元，同比增長27.6%。

於2023年全年，租賃及自有酒店的收入為人民幣138億元（相當於19億美元），同比增長50.8%。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣95億元，同比增長57.1%。2023年全年來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣43億元，同比增長38.5%。

於2023年第四季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣20億元（相當於284百萬美元），同比增長74.1%，環比下降11.1%。我們2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣20億元，同比增長76.3%。2023年第四季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣24百萬元，同比下降14.3%。

於2023年全年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣77億元（相當於11億美元），同比增長74.7%。該等酒店佔收入的百分比為35.2%，而佔2022年全年收入的百分比為31.8%。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣76億元，同比增長75.7%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城™的收入以及Legacy-DH分部的其他收入，於2023年第四季度共計人民幣116百萬元（相當於16百萬美元），相比之下2022年第四季度為人民幣98百萬元及上一季度為人民幣142百萬元。

2023年全年，其他收入為人民幣392百萬元（相當於55百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣309百萬元。

(人民幣百萬元)	2022年 第四季度	2023年 第三季度	2023年 第四季度	2022年 全年	2023年 全年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	(3,430)	(3,613)	(3,996)	(12,260)	(14,341)
其他經營成本	(22)	(7)	(10)	(62)	(34)
銷售及營銷費用	(169)	(289)	(326)	(613)	(1,072)
一般及行政費用	(440)	(539)	(644)	(1,675)	(2,086)
開業前費用	(14)	(11)	(3)	(95)	(35)
總經營成本及費用	(4,075)	(4,459)	(4,979)	(14,705)	(17,568)

於2023年第四季度，**酒店經營成本**為人民幣40億元(相當於563百萬美元)，相比之下2022年第四季度為人民幣34億元及上一季度為人民幣36億元。成本同比增加，主要由於我們的業務復甦，以及租金減少幅度較小所致。成本環比增加，主要由於2023年第四季度錄得減值虧損人民幣362百萬元，相比之下上一季度的減值虧損為人民幣5百萬元。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣29億元，佔收入的67.0%，相比之下2022年第四季度為人民幣24億元或收入的88.7%及上一季度為人民幣27億元或收入的52.0%。

於2023年全年，酒店經營成本為人民幣143億元(相當於20億美元)，相比之下2022年全年為人民幣123億元。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣105億元，佔收入的60.4%，相比之下2022年全年為86.1%。

於2023年第四季度，**銷售及營銷費用**為人民幣326百萬元(相當於46百萬美元)，相比之下2022年第四季度為人民幣169百萬元及上一季度為人民幣289百萬元。費用同比增加，主要由於與業務復甦有關的佣金及促銷費用上升所致。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣202百萬元，佔收入的4.6%，相比之下2022年第四季度為人民幣88百萬元或收入的3.2%及上一季度為人民幣177百萬元或收入的3.5%。

於2023年全年，銷售及營銷費用為人民幣11億元(相當於151百萬美元)，相比之下2022年全年為人民幣613百萬元。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣649百萬元，佔收入的3.7%，相比之下2022年全年為人民幣336百萬元或收入的3.2%。

於2023年第四季度，**一般及行政費用**為人民幣644百萬元(相當於91百萬美元)，相比之下2022年第四季度為人民幣440百萬元及上一季度為人民幣539百萬元。費用同比增加，主要由於總部員工成本隨著業務復甦而上升所致。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣484百萬元，佔收入的11.0%，相比之下2022年第四季度為人民幣320百萬元或收入的11.6%及上一季度為人民幣417百萬元或收入的8.2%。

於2023年全年，一般及行政費用為人民幣21億元(相當於294百萬美元)，相比之下2022年全年為人民幣17億元。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣16億元，佔收入的9.0%，相比之下2022年全年為人民幣13億元或收入的11.8%。

於2023年第四季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣3百萬元，相比之下2022年第四季度為人民幣14百萬元及上一季度為人民幣11百萬元。費用減少，是由於更選擇性地開設租賃及自有酒店所致。

於2023年全年，開業前費用為人民幣35百萬元(相當於5百萬美元)，相比之下2022年全年為人民幣95百萬元。2023年全年，來自Legacy-Huazhu分部的開業前費用佔收入的百分比為0.2%，相比之下2022年全年為0.9%。

於2023年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣155百萬元（相當於22百萬美元），相比之下2022年第四季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣276百萬元及人民幣80百萬元。

於2023年全年，其他淨經營利潤為人民幣404百萬元（相當於57百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣549百萬元。

於2023年第四季度，**經營利潤**為人民幣757百萬元（相當於106百萬美元），相比之下2022年第四季度錄得經營虧損人民幣93百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣19億元。2023年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣821百萬元，相比之下2022年第四季度錄得經營虧損人民幣3百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣19億元。2023年第四季度Legacy-DH分部錄得經營虧損人民幣64百萬元，相比之下2022年第四季度錄得經營虧損人民幣90百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣3百萬元。

於2023年全年，經營利潤為人民幣47億元（相當於662百萬美元），相比之下2022年全年錄得經營虧損人民幣294百萬元。2023年全年來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣49億元，相比之下2022年全年為人民幣51百萬元。2023年全年來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣185百萬元，相比之下2022年全年錄得經營虧損人民幣345百萬元。

於2023年第四季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為13.6%，相比之下2022年第四季度為負2.5%及上一季度為30.4%。於2023年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為18.7%，相比之下2022年第四季度及上一季度的經營利潤率分別為負0.1%及37.3%。

於2023年全年，經營利潤率為21.5%，相比之下2022年全年為負2.1%。於2023年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為28.1%，相比之下2022年全年為0.5%。

於2023年第四季度，**其他淨利潤**為人民幣2百萬元，相比之下2022年第四季度錄得開支人民幣65百萬元及上一季度錄得利潤人民幣24百萬元。

於2023年全年，其他淨利潤為人民幣573百萬元（相當於81百萬美元），主要由於出售雅高股份的收益所致，相比之下2022年全年為人民幣10百萬元。

於2023年第四季度，**股本證券公允價值變動的收益**為人民幣124百萬元（相當於18百萬美元），相比之下2022年第四季度的收益為人民幣140百萬元，而上一季度錄得虧損人民幣9百萬元。股本證券公允價值變動的收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損）。

於2023年全年，股本證券公允價值變動的收益為人民幣109百萬元（相當於15百萬美元），相比之下2022年全年錄得虧損人民幣359百萬元，主要由於2023年UBOX的公允價值變動所得收益，以及於2022年所持有雅高股份的虧損所致。我們已於2023年3月出售本公司所持有的所有雅高股份。

於2023年第四季度，**所得稅開支**為人民幣281百萬元（相當於39百萬美元），相比之下2022年第四季度為人民幣203百萬元及上一季度為人民幣421百萬元。

於2023年全年，所得稅開支為人民幣12億元（相當於168百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣207百萬元。

於2023年第四季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣743百萬元（相當於105百萬美元），相比之下2022年第四季度錄得歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣124百萬元，及上一季度錄得歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣13億元。於2023年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣827百萬元，相比之下2022年第四季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣84百萬元，及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣14億元。

於2023年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣41億元（相當於575百萬美元），相比之下2022年全年錄得歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣18億元。於2023年全年，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣44億元，相比之下2022年全年錄得歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣14億元。

於2023年第四季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣14億元（相當於191百萬美元），相比之下2022年第四季度為人民幣529百萬元及上一季度為人民幣21億元。不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的收益（虧損），2023年第四季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣13億元（相當於178百萬美元），相比之下2022年第四季度為人民幣398百萬元及上一季度為人民幣22億元。於2023年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（乃分部計量）為人民幣13億元，相比之下2022年第四季度為人民幣397百萬元，而上一季度為人民幣21億元。

於2023年全年，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣68億元（相當於961百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣164百萬元。不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的收益（虧損），於2023年全年，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣69億元（相當於966百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣610百萬元。於2023年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣68億元，相比之下2022年全年為人民幣728百萬元。

現金流量。於2023年第四季度，經營現金流入為人民幣24億元（相當於339百萬美元）。於2023年第四季度，投資現金流出為人民幣277百萬元（相當於38百萬美元）。於2023年第四季度，融資現金流出為人民幣744百萬元（相當於105百萬美元）。

於2023年全年，經營現金流入為人民幣77億元（相當於11億美元），相比之下2022年全年為人民幣16億元。於2023年全年，投資現金流出為人民幣15億元（相當於207百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣522百萬元。於2023年全年，融資現金流出為人民幣37億元（相當於523百萬美元），相比之下2022年全年為人民幣14億元。

現金及現金等價物及受限制現金。於2023年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣69億元（相當於978百萬美元）及受限制現金為人民幣764百萬元（相當於108百萬美元）。

債務融資。於2023年12月31日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣53億元（相當於749百萬美元）及人民幣24億元（相當於337百萬美元），而本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣28億元。

指引

於2024年第一季度，華住預期收入將較2023年第一季度增長介於12%至16%，或增長介於11%至15%（倘不計入DH）。

對於2024年全年，華住預期收入將較2023年全年增長介於8%至12%，或增長介於8%至12%（倘不計入DH）。

對於2024年全年，華住預期開設約1,800家酒店，並關閉約650家酒店。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2024年3月20日（星期三）美國東部時間下午九時正（或2024年3月21日（星期四）香港時間上午九時正），開始舉行電話會議。

為透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI6c40e138e35f49faab0334b5e7db2048>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/55zwtf8m>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效的重要性不大。這些收益及虧損已導致並可能繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的收益（虧損）及其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2023年12月31日，華住在18個國家經營9,394家酒店，擁有912,444間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、歡閣酒店、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2023年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其11%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其89%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2022年	2023年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元³
	人民幣	(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	3,583	6,946	978
受限制現金	1,503	764	108
短期投資	1,788	2,189	308
淨應收賬款	1,113	755	106
淨應收貸款，即期	134	184	26
應收關聯方款項，即期	178	210	30
存貨	70	59	8
其他淨流動資產	809	949	134
總流動資產	9,178	12,056	1,698
物業及設備淨額	6,784	6,097	859
無形資產淨額	5,278	5,280	744
經營租賃使用權資產	28,970	25,658	3,614
融資租賃使用權資產	2,047	2,171	306
土地使用權淨額	199	181	25
長期投資	1,945	2,564	361
商譽	5,195	5,318	749
應收關聯方款項，非即期	6	25	3
淨應收貸款	124	163	23
其他淨資產	688	663	93
遞延稅項資產	1,093	1,043	147
持作銷售的資產	—	2,313	326
總資產	61,507	63,532	8,948

3. 人民幣按2023年12月29日1.00美元兌人民幣7.0999元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

	2022年 12月31日	2023年12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	3,288	4,049	570
應付賬款	1,171	1,019	143
應付關聯方款項	71	77	11
應付薪金及福利	657	1,067	150
遞延收入	1,308	1,637	231
即期經營租賃負債	3,773	3,609	508
即期融資租賃負債	41	45	6
應計開支及其他流動負債	2,337	3,261	459
應付股息	–	2,085	294
應付所得稅	500	562	78
總流動負債	13,146	17,411	2,450
長期債務	6,635	1,265	179
非即期經營租賃負債	27,637	24,215	3,411
非即期融資租賃負債	2,513	2,697	380
遞延收入	828	1,072	151
其他長期負債	977	1,118	157
遞延稅項負債	858	845	119
退休福利責任	110	124	18
持作銷售的負債	–	2,536	358
總負債	52,704	51,283	7,223
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(441)	(906)	(128)
額外繳入資本	10,138	11,861	1,671
未分配利潤	(1,200)	794	112
累計其他全面利潤	232	386	54
華住集團有限公司總股東權益			
非控股權益	8,729	12,135	1,709
	74	114	16
總權益	8,803	12,249	1,725
總負債及權益	61,507	63,532	8,948

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2022年	2023年	2023年12月31日		2022年	2023年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	2,450	3,878	3,453	486	9,148	13,796	1,943
管理加盟及特許經營酒店	1,158	2,268	2,016	284	4,405	7,694	1,084
其他	98	142	116	16	309	392	55
總收入	3,706	6,288	5,585	786	13,862	21,882	3,082
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(956)	(1,118)	(1,033)	(146)	(3,927)	(4,290)	(604)
水電費	(162)	(185)	(160)	(23)	(603)	(685)	(97)
人員成本	(981)	(1,186)	(1,331)	(187)	(3,683)	(4,684)	(660)
折舊及攤銷	(351)	(330)	(320)	(45)	(1,414)	(1,329)	(187)
消費品、餐飲	(289)	(353)	(361)	(51)	(1,026)	(1,327)	(187)
其他	(691)	(441)	(791)	(111)	(1,607)	(2,026)	(286)
總酒店經營成本	(3,430)	(3,613)	(3,996)	(563)	(12,260)	(14,341)	(2,021)
其他經營成本	(22)	(7)	(10)	(1)	(62)	(34)	(5)
銷售及營銷費用	(169)	(289)	(326)	(46)	(613)	(1,072)	(151)
一般及行政費用	(440)	(539)	(644)	(91)	(1,675)	(2,086)	(294)
開業前費用	(14)	(11)	(3)	(0)	(95)	(35)	(5)
總經營成本及費用	(4,075)	(4,459)	(4,979)	(701)	(14,705)	(17,568)	(2,476)
商譽減值虧損	-	-	(4)	(1)	-	(4)	(1)
其他淨經營利潤(開支)	276	80	155	22	549	404	57
經營利潤(虧損)	(93)	1,909	757	106	(294)	4,714	662
利息收入	27	62	85	12	87	248	35
利息費用	(117)	(85)	(76)	(11)	(409)	(385)	(54)
其他淨利潤(開支)	(65)	24	2	0	10	573	81
股本證券公允價值變動							
產生的收益(虧損)	140	(9)	124	18	(359)	109	15
外匯收益(虧損)	181	(148)	140	20	(641)	90	13

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2022年	2023年	2023年12月31日		2022年	2023年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
所得稅前利潤(虧損)	73	1,753	1,032	145	(1,606)	5,349	752
所得稅(開支)利益	(203)	(421)	(281)	(39)	(207)	(1,204)	(168)
權益法投資利潤(虧損)	3	20	(8)	(1)	(36)	(14)	(2)
淨利潤(虧損)	(127)	1,352	743	105	(1,849)	4,131	582
歸屬於非控股權益的淨 (利潤)虧損	3	(15)	(0)	(0)	28	(46)	(7)
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>(124)</u>	<u>1,337</u>	<u>743</u>	<u>105</u>	<u>(1,821)</u>	<u>4,085</u>	<u>575</u>
來自界定福利計劃的收益 (虧損)，經扣除稅項	22	-	(9)	(1)	22	(9)	(1)
債務證券公允價值變動的 收益(虧損)，經扣除稅項	57	-	(31)	(4)	57	(12)	(2)
外幣換算調整，經扣除稅項	82	(24)	(23)	(3)	112	175	25
全面利潤(虧損)	34	1,328	680	97	(1,658)	4,285	604
歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	3	(15)	(0)	(0)	28	(46)	(7)
歸屬於華住集團有限公司 的全面利潤(虧損)	<u>37</u>	<u>1,313</u>	<u>680</u>	<u>97</u>	<u>(1,630)</u>	<u>4,239</u>	<u>597</u>
每股股份盈利(虧損)：							
基本	(0.04)	0.42	0.23	0.03	(0.59)	1.28	0.18
攤薄	(0.04)	0.41	0.23	0.03	(0.59)	1.25	0.18
每股美國預託股份盈利 (虧損)：							
基本	(0.40)	4.19	2.33	0.33	(5.85)	12.83	1.81
攤薄	(0.40)	4.07	2.31	0.33	(5.85)	12.55	1.77
計算時所使用的股份 加權平均數：							
基本	3,109,528,097	3,188,274,127	3,182,802,226	3,182,802,226	3,111,196,757	3,183,163,131	3,183,163,131
攤薄	3,109,528,097	3,355,586,429	3,217,737,686	3,217,737,686	3,111,196,757	3,351,421,211	3,351,421,211

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年12月31日		2022年 12月31日	2023年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
				(百萬元)			
經營活動：							
淨利潤(虧損)	(127)	1,352	743	105	(1,849)	4,131	582
股權激勵	9	44	38	5	87	143	20
折舊及攤銷，以及其他	369	358	346	49	1,513	1,448	204
減值虧損	390	5	430	61	491	516	73
權益法投資虧損(利潤)							
(扣除股息)	(3)	(18)	8	1	85	72	10
投資(利潤)虧損及外匯							
(收益)虧損	(362)	167	(452)	(64)	662	(925)	(130)
經營資產及負債變動	1,008	(583)	1,359	191	166	2,508	352
其他	(242)	(144)	(61)	(9)	409	(219)	(31)
經營活動產生(所用)的淨現金	1,042	1,181	2,411	339	1,564	7,674	1,080
投資活動：							
資本開支	(229)	(196)	(313)	(44)	(1,053)	(901)	(127)
收購(扣除所得現金)	2	-	(0)	(0)	(57)	(0)	(0)
購買投資	(23)	(1,846)	(700)	(99)	(401)	(3,509)	(494)
投資到期/出售及回報的							
所得款項	370	-	771	109	937	2,972	419
貸款墊款	(30)	(48)	(140)	(20)	(182)	(262)	(37)
貸款收取	52	39	36	5	224	147	21
其他	7	2	69	11	10	76	11
投資活動產生(所用)的淨現金	149	(2,049)	(277)	(38)	(522)	(1,477)	(207)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2022年	2023年	2023年12月31日		2022年	2023年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	(百萬元)	人民幣	人民幣	美元
融資活動：							
發行普通股所得款項淨額	-	-	-	-	-	1,973	278
購回股份付款	-	-	(848)	(119)	(334)	(848)	(119)
債務所得款項	2,288	71	370	52	7,101	1,169	165
償還債務	(3,670)	(666)	(204)	(29)	(7,781)	(5,862)	(826)
已付股息	-	-	-	-	(416)	-	-
其他	(19)	(18)	(62)	(9)	36	(152)	(21)
融資活動產生(所用)的淨現金	(1,401)	(613)	(744)	(105)	(1,394)	(3,720)	(523)
現金、現金等價物及受限制							
現金受匯率變動的影響	79	(59)	41	6	297	164	22
現金、現金等價物及受限制現金							
(包括分類為持作銷售資產的現金)							
的淨增加(減少)	(131)	(1,540)	1,431	202	(55)	2,641	372
減：分類為持作銷售資產的							
現金及現金等價物淨增加(減少)	-	-	17	2	-	17	2
於期初的現金、現金等							
價物及受限制現金	5,217	7,836	6,296	886	5,141	5,086	716
於期末的現金、現金等							
價物及受限制現金	5,086	6,296	7,710	1,086	5,086	7,710	1,086

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年12月31日		2022年 12月31日	2023年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	(124)	1,337	743	105	(1,821)	4,085	575
股權激勵費用	9	44	38	5	87	143	20
股本證券公允價值變動的							
(收益)虧損	(140)	9	(124)	(18)	359	(109)	(15)
歸屬於華住集團有限公司的							
經調整淨利潤(虧損)							
(非公認會計準則)	(255)	1,390	657	92	(1,375)	4,119	580
經調整每股股份盈利							
(虧損)(非公認會計準則)							
基本	(0.08)	0.44	0.21	0.03	(0.44)	1.29	0.18
攤薄	(0.08)	0.42	0.20	0.03	(0.44)	1.26	0.18
經調整每股美國預託							
股份盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	(0.82)	4.36	2.06	0.29	(4.42)	12.94	1.82
攤薄	(0.82)	4.23	2.04	0.29	(4.42)	12.65	1.78
計算時所使用的股份							
加權平均數							
基本	3,109,528,097	3,188,274,127	3,182,802,226	3,182,802,226	3,111,196,757	3,183,163,131	3,183,163,131
攤薄	3,109,528,097	3,355,586,429	3,217,737,686	3,217,737,686	3,111,196,757	3,351,421,211	3,351,421,211

截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
2022年		2023年		2022年		
12月31日	9月30日	2023年12月31日		12月31日	2023年12月31日	
人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元

(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)

歸屬於華住集團有限公司

淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	(124)	1,337	743	105	(1,821)	4,085	575
利息收入	(27)	(62)	(85)	(12)	(87)	(248)	(35)
利息費用	117	85	76	11	409	385	54
所得稅開支	203	421	281	39	207	1,204	168
折舊及攤銷	360	352	341	48	1,456	1,414	199
EBITDA(非公認會計準則)	529	2,133	1,356	191	164	6,840	961
股權激勵	9	44	38	5	87	143	20
股本證券公允價值變動的 (收益)虧損	(140)	9	(124)	(18)	359	(109)	(15)
經調整EBITDA							
(非公認會計準則)	398	2,186	1,270	178	610	6,874	966

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2022年 12月31日止季度		截至2023年 9月30日止季度		截至2023年 12月31日止季度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)
租賃及自有酒店	1,537	913	2,748	1,130	2,288	1,165
管理加盟及特許經營酒店	1,130	28	2,238	30	1,992	24
其他	90	8	127	15	104	12
收入	2,757	949	5,113	1,175	4,384	1,201
折舊及攤銷	295	65	286	66	282	59
經調整EBITDA	397	1	2,131	55	1,270	0

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2022年 12月31日止年度		截至2023年 12月31日止年度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)
租賃及自有酒店	6,062	3,086	9,522	4,274
管理加盟及特許經營酒店	4,324	81	7,596	98
其他	269	40	320	72
收入	10,655	3,207	17,438	4,444
折舊及攤銷	1,212	244	1,166	248
經調整EBITDA	728	(118)	6,787	87

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2023年 第四季度開業	於2023年 第四季度關閉 ⁽²⁾	於2023年 第四季度淨增加	截至2023年 12月31日	截至2023年 12月31日
租賃及自有酒店	4	(5)	(1)	607	86,691
管理加盟及特許經營酒店	456	(220)	236	8,656	798,939
總計	460	(225)	235	9,263	885,630

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2023年第四季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉18家酒店。

	截至2023年12月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,968	1,106
租賃及自有酒店	329	0
管理加盟及特許經營酒店	4,639	1,106
中檔、中高檔酒店及其他	4,295	1,955
租賃及自有酒店	278	9
管理加盟及特許經營酒店	4,017	1,946
總計	9,263	3,061

在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	279	406	356	27.7%
管理加盟及特許經營酒店	236	314	276	17.1%
綜合	240	324	284	18.3%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	63.1%	87.8%	83.7%	+20.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	66.6%	85.7%	80.1%	+13.5個百分點
綜合	66.2%	85.9%	80.5%	+14.3個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	176	356	298	69.4%
管理加盟及特許經營酒店	157	269	221	40.9%
綜合	159	278	229	43.8%

	截至以下日期止季度		同比 變動
	2019年 12月31日	2023年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	277	356	28.4%
管理加盟及特許經營酒店	223	276	24.1%
綜合	232	284	22.5%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	84.7%	83.7%	-1.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.6%	80.1%	-1.5個百分點
綜合	82.2%	80.5%	-1.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	235	298	26.8%
管理加盟及特許經營酒店	182	221	21.8%
綜合	191	229	20.0%

在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止全年		同比變動
	2022年 12月31日	2023年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	272	372	36.9%
管理加盟及特許經營酒店	231	290	25.3%
綜合	236	299	26.6%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	63.9%	82.8%	+18.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	67.1%	80.8%	+13.8個百分點
綜合	66.7%	81.1%	+14.4個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	174	308	77.4%
管理加盟及特許經營酒店	155	234	51.0%
綜合	157	242	53.9%
截至以下日期止全年			
	2019年 12月31日	2023年 12月31日	同比變動
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	276	372	34.5%
管理加盟及特許經營酒店	224	290	29.1%
綜合	234	299	27.4%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	87.0%	82.8%	-4.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.8%	80.8%	-2.9個百分點
綜合	84.4%	81.1%	-3.3個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	240	308	28.1%
管理加盟及特許經營酒店	188	234	24.6%
綜合	198	242	22.4%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	12月31日		止季度			止季度			止季度		
2022年	2023年	2022年	2023年		2022年	2023年		2022年	2023年	(百分點)	
經濟型酒店	3,641	3,641	129	173	34.5%	184	212	14.9%	69.8%	81.7%	+11.9
租賃及自有酒店	318	318	134	209	56.6%	200	248	24.1%	66.8%	84.3%	+17.5
管理加盟及特許經營酒店	3,323	3,323	128	168	31.3%	182	206	13.3%	70.2%	81.3%	+11.1
中檔、中高檔酒店及其他	2,898	2,898	197	283	44.2%	302	351	16.0%	65.0%	80.8%	+15.8
租賃及自有酒店	250	250	223	370	66.0%	364	445	22.2%	61.3%	83.2%	+22.0
管理加盟及特許經營酒店	2,648	2,648	193	271	40.5%	294	337	14.4%	65.5%	80.5%	+14.9
總計	<u>6,539</u>	<u>6,539</u>	<u>164</u>	<u>230</u>	<u>40.8%</u>	<u>243</u>	<u>283</u>	<u>16.7%</u>	<u>67.3%</u>	<u>81.2%</u>	<u>+13.9</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	12月31日		止年度			止年度			止年度		
2022年	2023年	2022年	2023年		2022年	2023年		2022年	2023年	(百分點)	
經濟型酒店	3,641	3,641	129	186	44.4%	180	225	25.1%	71.5%	82.5%	+11.0
租賃及自有酒店	318	318	135	225	65.9%	196	266	36.0%	69.2%	84.3%	+15.2
管理加盟及特許經營酒店	3,323	3,323	128	180	41.0%	178	219	23.2%	71.8%	82.2%	+10.4
中檔、中高檔酒店及其他	2,898	2,898	198	301	51.9%	304	369	21.7%	65.2%	81.4%	+16.2
租賃及自有酒店	250	250	219	381	74.0%	365	465	27.5%	60.1%	82.0%	+21.9
管理加盟及特許經營酒店	2,648	2,648	195	288	48.0%	295	354	20.1%	66.0%	81.3%	+15.3
總計	<u>6,539</u>	<u>6,539</u>	<u>163</u>	<u>244</u>	<u>49.4%</u>	<u>239</u>	<u>298</u>	<u>24.6%</u>	<u>68.3%</u>	<u>81.9%</u>	<u>+13.6</u>

經營業績：Legacy-DH⁽³⁾

	酒店數目			截至 2023年 12月31日 ⁽⁴⁾	客房數目 截至 2023年 12月31日	待開業酒店 截至 2023年 12月31日
	於2023年 第四季度 開業	於2023年 第四季度 關閉	於2023年 第四季度 淨增加			
租賃酒店	2	-	2	84	16,303	21
管理加盟及特許經營酒店	-	-	-	47	10,511	16
總計	2	-	2	131	26,814	37

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2023年12月31日，總計2家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	
<i>日均房價(以歐元計)</i>				
租賃酒店	114	113	118	3.1%
管理加盟及特許經營酒店	134	116	111	-17.3%
綜合	122	114	115	-5.9%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃酒店	60.0%	71.4%	64.7%	+4.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	58.3%	65.5%	62.6%	+4.3個百分點
綜合	59.3%	69.0%	63.8%	+4.5個百分點
<i>平均可出租客房收入(以歐元計)</i>				
租賃酒店	68	81	76	11.2%
管理加盟及特許經營酒店	78	76	69	-11.2%
綜合	72	79	73	1.3%

	截至以下日期止全年		同比 變動
	2022年 12月31日	2023年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	110	115	4.6%
管理加盟及特許經營酒店	113	110	-3.2%
綜合	<u>111</u>	<u>113</u>	<u>1.4%</u>
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	56.0%	64.7%	+8.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	56.4%	61.6%	+5.1個百分點
綜合	<u>56.2%</u>	<u>63.4%</u>	<u>+7.2個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	61	74	20.9%
管理加盟及特許經營酒店	64	67	5.6%
綜合	<u>62</u>	<u>71</u>	<u>14.5%</u>

以品牌分類的酒店組合

截至2023年12月31日

	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,984	407,657	1,121
漢庭酒店	3,598	317,647	731
海友酒店	471	24,431	180
你好酒店	269	20,009	177
怡萊酒店	404	21,012	1
宜必思酒店	226	22,659	17
Zleep Hotels	16	1,899	15
中檔酒店	3,543	379,614	1,503
宜必思尚品酒店	105	10,607	24
星程酒店	670	55,786	228
全季酒店	2,116	244,175	936
桔子酒店	652	69,046	315
中高檔酒店	704	98,508	397
桔子水晶酒店	183	23,664	119
歡閣酒店	35	5,308	4
漫心酒店	137	12,678	69
美侖酒店	90	11,704	64
美居酒店	164	25,803	58
諾富特酒店	23	5,763	17
城際酒店 ⁽⁵⁾	63	12,219	64
美侖美奐酒店 ⁽⁶⁾	9	1,369	2
高檔酒店	137	21,046	69
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	7	1,234	–
花間堂	63	2,791	56
美爵酒店	10	2,039	2
施柏閣 ⁽⁷⁾	54	14,395	10
奢華酒店	16	2,360	2
施柏閣大觀 ⁽⁸⁾	9	1,847	2
宋品酒店	7	513	–
其他	10	3,259	6
其他酒店 ⁽⁹⁾	10	3,259	6
總計	9,394	912,444	3,098

- (5) 截至2023年12月31日，城際酒店9家在營酒店及53家待開業酒店位於中國。
- (6) 截至2023年12月31日，美侖美奐酒店4家在營酒店及2家待開業酒店位於中國。
- (7) 截至2023年12月31日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。
- (8) 截至2023年12月31日，施柏閣大觀3家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。
- (9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。