

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱Huazhu Group Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

### 2024年第四季度 及全年財務業績公告 及宣派現金股息 及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2024年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2025年3月20日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

茲提述日期為2025年3月10日的公告，內容有關建議宣派及派付現金股息的董事會決議案。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，董事會已批准宣派及派付2024年下半年普通現金股息(「現金股息」)每股普通股0.097美元，或每股美國預託股份(「美國預託股份」)0.97美元，總額約為300百萬美元。於2025年4月9日營業時間結束時本公司普通股或美國預託股份的持有人將有權收取現金股息。預期將於2025年4月23日或前後向本公司普通股持有人派發股息。本公司美國預託股份計劃的存託銀行花旗銀行(「花旗」)預期將於2025年4月30日或前後向美國預託股份持有人支付股息。通過花旗向本公司美國預託股份持有人支付的股息將受本公司與花旗以及據此發行的美國預託股份持有人及實益擁有人之間訂立的存託協議的條款所規限，包括據此應付的費用及開支。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2025年3月20日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及鄭潔女士(執行董事)；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

**華住集團有限公司**  
**2024年第四季度及全年未經審核財務業績報告**

- 截至2024年12月31日，共有11,147家在營酒店（或1,088,218間在營酒店客房）。
- 2024年第四季度的酒店營業額<sup>1</sup>同比增長16.5%至人民幣237億元，而2024年全年則同比增長15.5%。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店營業額同比增長17.5%，而2024年全年則同比增長16.1%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的酒店營業額同比增長6.5%，而2024年全年則同比增長9.0%。
- 於2024年第四季度，收入同比增長7.8%至人民幣60億元（相當於825百萬美元）<sup>2</sup>，超出先前所公佈收入較2023年第四季度增長1%至5%的指引，2024年全年同比增長9.2%至人民幣239億元（相當於33億美元）。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長9.2%，超出先前所公佈收入增長1%至5%的指引，2024年全年同比增長9.1%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的收入同比增長2.9%，2024年全年同比增長9.6%。
- 於2024年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣49百萬元（相當於7百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣743百萬元及上一季度為人民幣13億元。同比下降主要是由於2024年第四季度的外匯虧損及預扣稅增加。於2024年全年，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣30億元（相當於418百萬美元），相比之下2023年全年為人民幣41億元。同比下降主要歸因於外匯虧損、DH的一次性重組成本及2024年的預扣稅增加。
- 於2024年第四季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣974百萬元（相當於134百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣14億元及上一季度為人民幣20億元。同比下降主要是由於2024年第四季度的外匯虧損。2024年全年的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣62億元（相當於844百萬美元），其受到外匯虧損及DH的一次性重組成本的負面影響，相比之下2023年全年為人民幣68億元。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

<sup>2</sup> 人民幣按2024年12月31日1.00美元兌人民幣7.2993元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

- 不計入EBITDA (非公認會計準則) 中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益 (虧損)、外匯淨收益 (虧損) 及出售投資收益 (虧損)，2024年第四季度的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣12億元 (相當於171百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣21億元。2024年全年的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣68億元 (相當於935百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣63億元。
- 經調整EBITDA乃分部計量。於2024年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣15億元，相比之下2023年第四季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣21億元。2024年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣70億元，相比之下2023年全年為人民幣62億元。於2024年第四季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為虧損人民幣247百萬元，相比之下2023年第四季度虧損為人民幣6百萬元及上一季度為正人民幣21百萬元。同比下降主要是由於2024年第四季度的減值虧損人民幣417百萬元。2024年全年，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為虧損人民幣161百萬元，其中包括減值虧損人民幣420百萬元及一次性重組成本人民幣97百萬元，相比之下2023年全年為正人民幣68百萬元。
- 於2024年下半年，本公司董事會 (「董事會」) 宣派現金股息總額約300百萬美元，即每股普通股0.097美元或每股美國預託股份 (「美國預託股份」) 0.97美元。於2024年全年，股東總回報達到767百萬美元，包括現金股息500百萬美元及股份購回267百萬美元。
- 隨著華住輕資產模式的不斷推進，我們相信管理加盟及特許經營業務能更好反映本公司的長期發展表現。因此，除總收入指引外，本公司亦提供管理加盟及特許經營業務的收入指引。
- 於2025年第一季度，華住預期收入將較2024年第一季度增長介於0%至4%，或增長介於3%至7% (倘不計入DH)。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2024年第一季度增長介於18%至22%。
- 於2025年全年，華住預期收入將較2024年全年增長介於2%至6%，或增長介於5%至9% (倘不計入DH)。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2024年全年增長介於17%至21%。
- 於2025年全年，華住預期開設約2,300家酒店，並關閉約600家酒店。

新加坡／中國上海，2025年3月20日－華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2024年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2024年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有11,147家酒店及1,088,218間客房，包括DH的122家酒店。於2024年第四季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設520家酒店，包括4家租賃及自有酒店以及516家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉202家酒店，包括17家租賃及自有酒店以及185家管理加盟及特許經營酒店。截至2024年12月31日，華住共有3,013家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,988家酒店及來自Legacy-DH業務的25家酒店。

### Legacy-Huazhu – 2024年第四季度及全年經營業績摘要

截至2024年12月31日，Legacy-Huazhu有11,025家在營酒店，包括557家租賃及自有酒店以及10,468家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有1,062,329間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的82,580間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的979,749間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,988家待開業酒店，包括5家租賃及自有酒店以及2,983家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第四季度，日均房價為人民幣277元，相比之下2023年第四季度為人民幣284元及上一季度為人民幣301元。
- 於2024年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為80.0%，相比之下2023年第四季度為80.5%及上一季度為84.9%。
- 於2024年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣222元，相比之下2023年第四季度為人民幣229元及上一季度為人民幣256元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2024年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣222元，較2023年第四季度的人民幣238元下跌6.7%，由於同店日均房價減少4.6%，同店入住率下跌1.8個百分點。

## Legacy-DH – 2024年第四季度及全年經營業績摘要

截至2024年12月31日，Legacy-DH有122家在營酒店，包括76家租賃酒店以及46家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,889間在營酒店客房，包括租賃模式下的15,490間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,399間酒店客房。Legacy-DH亦有25家待開業酒店，包括12家租賃酒店以及13家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第四季度，日均房價為115歐元，相比之下2023年第四季度為115歐元及上一季度為117歐元。
- 於2024年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為70.5%，相比之下2023年第四季度為63.8%及上一季度為69.8%。
- 於2024年第四季度，混合平均可出租客房收入為81歐元，相比之下2023年第四季度為73歐元及上一季度為82歐元。

華住首席執行官金輝表示：「於2024年，華住已達成擁有10,000家酒店的里程碑，繼續在中國持續快速網絡擴張的步伐。於2024年，Legacy-Huazhu新開超過2,400家酒店，遠超我們1,800家酒店的初始目標，這有賴於我們強大的品牌力及卓越的產品品質。鑒於我們的網絡擴張速度，儘管Legacy-Huazhu的全年平均可出租客房收入較去年的高基數同比略有下降，但入住率維持在81.2%的高水準，我們認為這令人鼓舞。展望未來，我們將一如既往地執行輕資產策略，追求優質酒店網絡增長，強化品牌定位及「卓越服務」，並以華住會為核心提升銷售能力。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH業務於2024年的平均可出租客房收入同比增長5.9%。展望2025年，我們將繼續加強酒店經營，專注降本增效，並繼續發展輕資產組合。」

## 2024年第四季度及全年未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2023年 第四季度	2024年 第三季度	2024年 第四季度	2023年 全年	2024年 全年
收入：					
租賃及自有酒店	3,453	3,690	3,373	13,796	13,843
管理加盟及特許經營酒店	2,016	2,602	2,499	7,694	9,498
其他	116	150	151	392	550
總收入	5,585	6,442	6,023	21,882	23,891

於2024年第四季度，收入為人民幣60億元（相當於825百萬美元），同比增長7.8%，超出先前所公佈收入增長1%至5%的指引，由於季節性因素，環比下降6.5%。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣48億元，同比增長9.2%，環比下降7.3%。同比增長9.2%超出先前所公佈收入增長1%至5%的指引，這主要得益於我們的網絡快速擴張。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣12億元，同比增長2.9%，環比減少3.4%。

於2024年全年，收入為人民幣239億元（相當於33億美元），較2023年全年增長9.2%。2024年全年來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣190億元，同比增長9.1%。2024年全年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣49億元，同比增長9.6%。

於2024年第四季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣34億元（相當於462百萬美元），同比減少2.3%，環比減少8.6%。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣22億元，同比減少4.8%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣12億元，同比增長2.6%。

於2024年全年，我們的租賃及自有酒店的收入為人民幣138億元（相當於19億美元），同比增加0.3%。2024年全年來自我們Legacy-Huazhu租賃及自有酒店的收入為人民幣91億元，同比減少3.9%。2024年全年來自我們Legacy-DH租賃及自有酒店的收入為人民幣47億元，同比增長9.9%。

於2024年第四季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣25億元（相當於342百萬美元），同比增長24%，環比減少4.0%。2024年第四季度來自我們Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣25億元，同比增長24.0%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣29百萬元，同比增長20.8%。

於2024年全年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣95億元（相當於13億美元），同比增長23.4%。來自管理加盟及特許經營酒店的收入佔2024年全年總收入的百分比為39.8%，相比之下2023年全年為35.2%。2024年全年來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣94億元，同比增長23.6%。來自管理加盟及特許經營酒店的收入佔2024年全年Legacy-Huazhu收入的百分比為49.3%，相比之下2023年全年為43.6%。2024年全年來自我們Legacy-DH的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣113百萬元，同比增長15.3%。

**其他收入**指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2024年第四季度共計人民幣151百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣116百萬元及上一季度為人民幣150百萬元。

2024年全年，其他收入為人民幣550百萬元（相當於76百萬美元），相比之下2023年全年為人民幣392百萬元。

(人民幣百萬元)	2023年 第四季度	2024年 第三季度	2024年 第四季度	2023年 全年	2024年 全年
<b>經營成本及費用：</b>					
酒店經營成本	(3,996)	(3,799)	(4,190)	(14,341)	(15,285)
其他經營成本	(10)	(11)	(5)	(34)	(31)
銷售及營銷費用	(326)	(303)	(296)	(1,072)	(1,176)
一般及行政費用	(644)	(672)	(725)	(2,086)	(2,508)
開業前費用	(3)	(19)	(4)	(35)	(50)
總經營成本及費用	(4,979)	(4,804)	(5,220)	(17,568)	(19,050)

於2024年第四季度，**酒店經營成本**為人民幣42億元（相當於574百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣40億元及上一季度為人民幣38億元。該同比增加主要由於我們持續擴展酒店網絡導致人員成本上升。由於本公司持續轉型為更輕資產的管理加盟及特許經營模式，2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣28億元，佔收入的58.1%，相比之下2023年第四季度為人民幣29億元或收入的67.0%及上一季度為人民幣28億元或收入的54.3%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣14億元，佔收入的113.9%，相比之下2023年第四季度為人民幣11億元或收入的88.2%及上一季度為人民幣996百萬元或收入的77.8%。來自Legacy-DH分部的酒店經營成本較高主要是由於2024年第四季度確認減值虧損人民幣417百萬元。

於2024年全年，酒店經營成本為人民幣153億元（相當於21億美元），相比之下2023年全年為人民幣143億元。2024年全年來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣109億元，佔收入的57.5%，相比之下2023年全年為60.4%。2024年全年來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣43億元，佔收入的89.3%，相比之下2023年全年為85.6%。

於2024年第四季度，**銷售及營銷費用**為人民幣296百萬元（相當於40百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣326百萬元及上一季度為人民幣303百萬元。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣192百萬元，佔收入的4.0%，相比之下2023年第四季度為人民幣202百萬元或收入的4.6%及上一季度為人民幣186百萬元或收入的3.6%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的銷售及營銷費用為人民幣104百萬元，佔收入的8.4%，相比之下2023年第四季度為人民幣124百萬元或DH收入的10.3%及上一季度為人民幣117百萬元或收入的9.1%。

於2024年全年，銷售及營銷費用為人民幣12億元（相當於161百萬美元），相比之下2023年全年為人民幣11億元。2024年全年來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣730百萬元，佔收入的3.8%，相比之下2023年全年為人民幣649百萬元或收入的3.7%。2024年全年來自Legacy-DH分部的銷售及營銷費用為人民幣446百萬元，佔DH收入的9.2%，相比之下2023年全年為人民幣423百萬元或DH收入的9.5%。

於2024年第四季度，**一般及行政費用**為人民幣725百萬元（相當於99百萬美元），相比之下2023年第四季度為人民幣644百萬元及上一季度為人民幣672百萬元。該費用同比增加，主要由於員工人數增加，以及為吸引及留存對實現我們的可持續長期業務增長而言屬重要的核心僱員而增加股權激勵。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣586百萬元，佔收入的12.2%，相比之下2023年第四季度為人民幣484百萬元或11.0%及上一季度為人民幣457百萬元或8.9%。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的一般及行政費用為人民幣139百萬元，佔DH收入的11.2%，相比之下2023年第四季度為人民幣160百萬元或DH收入的13.3%及上一季度為人民幣215百萬元或16.8%。

於2024年全年，一般及行政費用為人民幣25億元（相當於344百萬美元），相比之下2023年全年為人民幣21億元。2024年全年來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣19億元，佔收入的10.1%，相比之下2023年全年為人民幣16億元或收入的9.0%。2024年全年來自Legacy-DH分部的一般及行政費用為人民幣587百萬元，佔DH收入的12.1%，相比之下2023年全年為人民幣521百萬元或DH收入的11.7%。

於2024年第四季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣4百萬元(相當於1百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣3百萬元及上一季度為人民幣19百萬元。

於2024年全年，開業前費用為人民幣50百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣35百萬元。2024年全年，來自Legacy-Huazhu分部的開業前費用佔收入的百分比為0.3%，相比之下2023年全年為0.2%。

於2024年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣99百萬元(相當於13百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣155百萬元及上一季度為人民幣85百萬元。

於2024年全年，其他淨經營利潤為人民幣359百萬元(相當於49百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣404百萬元。

於2024年第四季度，**經營利潤**為人民幣902百萬元(相當於123百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣757百萬元及上一季度為人民幣17億元。2024年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣12億元，相比之下2023年第四季度為人民幣821百萬元及上一季度為人民幣18億元。2024年第四季度來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣311百萬元，相比之下2023年第四季度經營虧損為人民幣64百萬元及上一季度虧損為人民幣40百萬元。來自Legacy-DH分部的經營虧損增加主要是由於2024年第四季度確認減值虧損人民幣417百萬元。

於2024年全年，經營利潤為人民幣52億元(相當於713百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣47億元。2024年全年來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣56億元，相比之下2023年全年為人民幣49億元。2024年全年來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣406百萬元，相比之下2023年全年錄得經營虧損人民幣185百萬元。

於2024年第四季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為15.0%，相比之下2023年第四季度為13.6%及上一季度為26.7%。於2024年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為25.3%，相比之下2023年第四季度為18.7%及上一季度為34.2%。於2024年第四季度，來自Legacy-DH分部的經營利潤率為負25.2%，相比之下2023年第四季度為負5.3%及上一季度為負3.1%。來自Legacy-DH分部的利潤率收縮主要是由於2024年第四季度確認減值虧損。

於2024年全年，經營利潤率為21.8%，相比之下2023年全年為21.5%。於2024年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為29.5%，相比之下2023年全年為28.1%。於2024年全年，來自Legacy-DH分部的經營利潤率為負8.3%，相比之下2023年全年為負4.2%。

於2024年第四季度，**其他淨利潤**錄得開支人民幣14百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2023年第四季度錄得利潤人民幣2百萬元及上一季度錄得利潤人民幣1百萬元。

於2024年全年，其他淨利潤為人民幣51百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣573百萬元，主要與出售雅高股份的收益有關。

於2024年第四季度，**股本證券公允價值變動收益(虧損)**為虧損人民幣19百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2023年第四季度的收益為人民幣124百萬元，而上一季度錄得虧損人民幣34百萬元。股本證券公允價值變動收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的收益(虧損)。

於2024年全年，股本證券公允價值變動虧損為人民幣66百萬元(相當於9百萬美元)，相比之下2023年全年錄得收益人民幣109百萬元，2023年的收益主要來自本公司持有的UBOX證券價值增加。

於2024年第四季度，**所得稅開支**為人民幣578百萬元(相當於79百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣281百萬元及上一季度為人民幣382百萬元。本季度所得稅開支增加是由於與股息分派相關的預扣稅。

於2024年全年，所得稅開支為人民幣17億元(相當於228百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣12億元。

於2024年第四季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣49百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣743百萬元及上一季度為人民幣13億元。於2024年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣358百萬元，相比之下2023年第四季度為人民幣827百萬元及上一季度為人民幣14億元。於2024年第四季度，來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣309百萬元，相比之下2023年第四季度為人民幣84百萬元及上一季度為人民幣83百萬元。Legacy-DH的淨虧損增加乃主要由於減值虧損。

於2024年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣30億元(相當於418百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣41億元。於2024年全年，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣36億元，相比之下2023年全年為人民幣44億元。來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤同比減少乃主要由於外匯虧損及與股息分派相關的預扣稅增加。於2024年全年，來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣532百萬元，相比之下2023年全年錄得淨虧損人民幣265百萬元。

於2024年第四季度，**EBITDA (非公認會計準則)**為人民幣974百萬元(相當於134百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣14億元及上一季度為人民幣20億元。2024年第四季度的經調整EBITDA (非公認會計準則)(從EBITDA (非公認會計準則)中剔除：股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損))為人民幣12億元(相當於171百萬美元)，相比之下2023年第四季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣21億元。於2024年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA (乃分部計量)為人民幣15億元，相比之下2023年第四季度為人民幣11億元，及上一季度為人民幣21億元。於2024年第四季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA (乃分部計量)為虧損人民幣247百萬元，相比之下2023年第四季度為虧損人民幣6百萬元，而上一季度為正人民幣21百萬元。同比下降主要是由於2024年第四季度的減值虧損人民幣417百萬元。

於2024年全年，**EBITDA (非公認會計準則)**為人民幣62億元(相當於844百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣68億元。不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，於2024年全年，經調整EBITDA (非公認會計準則)為人民幣68億元(相當於935百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣63億元。於2024年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣70億元，相比之下2023年全年為人民幣62億元。於2024年全年，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為虧損人民幣161百萬元，其中包括減值虧損人民幣420百萬元及一次性重組成本人民幣97百萬元，相比之下2023年全年為正人民幣68百萬元。

**現金流量**。於2024年第四季度，經營現金流入為人民幣27億元(相當於371百萬美元)。於2024年第四季度，由於購買定期存款及金融產品，投資現金流出為人民幣31億元(相當於424百萬美元)。於2024年第四季度，融資現金流出為人民幣37百萬元(相當於6百萬美元)。

於2024年全年，經營現金流入為人民幣75億元(相當於10億美元)，相比之下2023年全年為人民幣77億元。於2024年全年，投資現金流出為人民幣22億元(相當於307百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣15億元。於2024年全年，融資現金流出為人民幣55億元(相當於754百萬美元)，相比之下2023年全年為人民幣37億元。

**現金、現金等價物及受限制現金**。於2024年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣75億元(相當於10億美元)及受限制現金為人民幣50百萬元(相當於7百萬美元)。

**債務融資**。於2024年12月31日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣54億元(相當於743百萬美元)及人民幣21億元(相當於288百萬美元)；本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣33億元。

## 現金股息

董事會已批准宣派及派付2024年下半年的普通現金股息（「**現金股息**」），總額約為300百萬美元，即每股普通股0.097美元或每股美國預託股份0.97美元。於2025年4月9日營業時間結束時本公司普通股或美國預託股份的持有人將有權收取現金股息。預期將於2025年4月23日或前後向本公司普通股持有人派發股息。本公司美國預託股份計劃的存託銀行花旗銀行（「**花旗**」）預期將於2025年4月30日或前後向美國預託股份持有人支付股息。通過花旗向本公司美國預託股份持有人支付的股息將受本公司與花旗以及據此發行的美國預託股份持有人及實益擁有人之間訂立的存託協議的條款所規限，包括據此應付的費用及開支。

## 股東回報

於2024年7月，華住公佈了一項總額高達20億美元的三年股東回報計劃（「**股東回報計劃**」）。於2024年全年，董事會已宣派總額約為500百萬美元的現金股息，且本公司已於市場上進行約267百萬美元的股份購回。因此，有關現金股息及股份購回總額約為767百萬美元，佔股東回報計劃的三分之一以上及本公司於2024年產生的自由現金流的80%以上。

## 指引

隨著華住輕資產模式的不斷推進，我們相信管理加盟及特許經營業務能更好反映本公司的長期發展表現。因此，除總收入指引外，本公司亦提供管理加盟及特許經營業務的收入指引。

於2025年第一季度，華住預期收入將較2024年第一季度增長介於0%至4%，或增長介於3%至7%（倘不計入DH）。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2024年第一季度增長介於18%至22%。

於2025年全年，華住預期收入將較2024年全年增長介於2%至6%，或增長介於5%至9%（倘不計入DH）。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2024年全年增長介於17%至21%。

於2025年全年，華住預期開設約2,300家酒店，並關閉約600家酒店。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2025年3月20日（星期四）美國東部時間上午八時正（或2025年3月20日（星期四）香港時間下午八時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI303638c962504ffcb81bb09e374f8485> 預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址 <https://edge.media-server.com/mmc/p/z7bi4fve> 或本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的重播。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證

券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產(包括土地使用權)的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在所有《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2024年12月31日，華住在19個國家經營11,147家酒店，擁有1,088,218間在營客房。華住的品類包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGo歡閣酒店、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2024年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其9%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其91%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**

	<b>2023年</b>	<b>2024年12月31日</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>人民幣</b>	<b>美元<sup>3</sup></b>
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	6,946	7,474	1,024
受限制現金	764	50	7
短期投資	2,189	3,603	494
淨應收賬款	755	817	112
淨應收貸款，即期	184	114	16
應收關聯方款項，即期	210	297	41
存貨	59	60	8
其他淨流動資產	949	800	108
<b>總流動資產</b>	<b>12,056</b>	<b>13,215</b>	<b>1,810</b>
物業及設備淨額	6,097	5,682	778
無形資產淨額	5,280	4,776	654
經營租賃使用權資產	25,658	24,992	3,424
融資租賃使用權資產	2,171	2,272	311
土地使用權淨額	181	174	24
長期投資	2,564	2,316	317
商譽	5,318	5,221	715
應收關聯方款項，非即期	25	51	7
淨應收貸款	163	190	26
其他淨資產	663	668	94
遞延稅項資產	1,043	1,054	144
持作銷售的資產	2,313	1,941	266
<b>總資產</b>	<b>63,532</b>	<b>62,552</b>	<b>8,570</b>

<sup>3</sup> 人民幣按2024年12月31日1.00美元兌人民幣7.2993元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

	2023年	2024年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元 <sup>3</sup>
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	4,049	880	120
應付賬款	1,019	983	135
應付關聯方款項	77	74	10
應付薪金及福利	1,067	1,201	165
遞延收入	1,637	1,822	250
即期經營租賃負債	3,609	3,492	478
即期融資租賃負債	45	50	7
應計開支及其他流動負債	3,261	4,006	549
應付股息	2,085	0	0
應付所得稅	562	813	111
總流動負債	17,411	13,321	1,825
長期債務	1,265	4,546	623
非即期經營租賃負債	24,215	23,634	3,238
非即期融資租賃負債	2,697	2,843	390
遞延收入	1,072	1,351	185
其他長期負債	1,118	1,472	201
遞延稅項負債	845	919	126
退休福利責任	124	111	15
持作銷售的負債	2,536	2,084	286
總負債	51,283	50,281	6,889
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(906)	(274)	(38)
額外繳入資本	11,861	9,620	1,318
未分配利潤	794	2,449	336
累計其他全面利潤	386	382	52
華住集團有限公司總股東權益	12,135	12,177	1,668
非控股權益	114	94	13
總權益	12,249	12,271	1,681
總負債及權益	63,532	62,552	8,570

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2023年	2024年	2024年12月31日		2023年	2024年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	3,453	3,690	3,373	462	13,796	13,843	1,897
管理加盟及特許經營酒店	2,016	2,602	2,499	342	7,694	9,498	1,301
其他	116	150	151	21	392	550	76
總收入	5,585	6,442	6,023	825	21,882	23,891	3,274
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(1,033)	(1,088)	(1,100)	(151)	(4,290)	(4,365)	(598)
水電費	(160)	(194)	(155)	(21)	(685)	(690)	(94)
人員成本	(1,331)	(1,371)	(1,393)	(191)	(4,684)	(5,326)	(730)
折舊及攤銷	(320)	(315)	(305)	(42)	(1,329)	(1,254)	(172)
消費品、餐飲	(361)	(337)	(336)	(46)	(1,327)	(1,293)	(177)
其他	(791)	(494)	(901)	(123)	(2,026)	(2,357)	(323)
總酒店經營成本	(3,996)	(3,799)	(4,190)	(574)	(14,341)	(15,285)	(2,094)
其他經營成本	(10)	(11)	(5)	(1)	(34)	(31)	(4)
銷售及營銷費用	(326)	(303)	(296)	(40)	(1,072)	(1,176)	(161)
一般及行政費用	(644)	(672)	(725)	(99)	(2,086)	(2,508)	(344)
開業前費用	(3)	(19)	(4)	(1)	(35)	(50)	(7)
總經營成本及費用	(4,979)	(4,804)	(5,220)	(715)	(17,568)	(19,050)	(2,610)
商譽減值虧損	(4)	-	-	-	(4)	-	-
其他淨經營利潤(開支)	155	85	99	13	404	359	49
經營利潤(虧損)	757	1,723	902	123	4,714	5,200	713
利息收入	85	50	53	7	248	210	29
利息費用	(76)	(77)	(74)	(10)	(385)	(318)	(44)
其他淨利潤(開支)	2	1	(14)	(2)	573	51	7
股本證券公允價值變動							
收益(虧損)	124	(34)	(19)	(3)	109	(66)	(9)
外匯收益(虧損)	140	(1)	(155)	(21)	90	(272)	(37)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年12月31日		2023年 12月31日	2024年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
所得稅前利潤(虧損)	1,032	1,662	693	94	5,349	4,805	659
所得稅(開支)利益	(281)	(382)	(578)	(79)	(1,204)	(1,662)	(228)
權益法投資利潤(虧損)	(8)	12	(54)	(7)	(14)	(41)	(6)
淨利潤(虧損)	743	1,292	61	8	4,131	3,102	425
歸屬於非控股權益的淨 (利潤)虧損	(0)	(19)	(12)	(1)	(46)	(54)	(7)
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>743</u>	<u>1,273</u>	<u>49</u>	<u>7</u>	<u>4,085</u>	<u>3,048</u>	<u>418</u>
來自界定福利計劃的收益 (虧損)，經扣除稅項	(9)	-	6	1	(9)	6	1
債務證券公允價值變動的 收益(虧損)，經扣除稅項	(31)	-	(13)	(2)	(12)	(38)	(5)
外幣換算調整，經扣除稅項	(23)	128	(70)	(10)	175	28	4
全面利潤(虧損)	680	1,420	(16)	(3)	4,285	3,098	425
歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	(0)	(19)	(12)	(1)	(46)	(54)	(7)
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>680</u>	<u>1,401</u>	<u>(28)</u>	<u>(4)</u>	<u>4,239</u>	<u>3,044</u>	<u>418</u>
每股股份盈利(虧損)：							
基本	0.23	0.41	0.02	0.00	1.28	0.98	0.13
攤薄	0.23	0.40	0.02	0.00	1.25	0.96	0.13
每股美國預託股份盈利 (虧損)：							
基本	2.33	4.10	0.16	0.02	12.83	9.78	1.34
攤薄	2.31	3.99	0.16	0.02	12.55	9.64	1.32
計算時所使用的股份 加權平均數：							
基本	3,182,802,226	3,102,868,424	3,080,973,793	3,080,973,793	3,183,163,131	3,115,130,107	3,115,130,107
攤薄	3,217,737,686	3,257,589,866	3,123,364,616	3,123,364,616	3,351,421,211	3,278,308,290	3,278,308,290

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合現金流量表**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2023年	2024年	2024年12月31日		2023年	2024年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
				(百萬元)			
經營活動：							
淨利潤(虧損)	743	1,292	61	8	4,131	3,102	425
股權激勵	38	79	73	10	143	322	44
折舊及攤銷，以及其他	346	329	326	45	1,448	1,337	183
減值虧損	430	32	469	64	516	537	74
權益法投資虧損(利潤)							
(扣除股息)	8	(9)	65	9	72	97	13
投資(利潤)虧損及外匯							
(收益)虧損	(452)	(15)	195	27	(925)	250	34
經營資產及負債變動	1,359	43	1,323	182	2,508	1,886	259
其他	(61)	(58)	192	26	(219)	(13)	(2)
經營活動產生(所用)的淨現金	2,411	1,693	2,704	371	7,674	7,518	1,030
投資活動：							
資本開支	(313)	(209)	(205)	(28)	(901)	(898)	(123)
購買投資	(700)	(32)	(3,099)	(424)	(3,509)	(4,017)	(550)
投資到期/出售及							
回報的所得款項	771	406	176	24	2,972	2,563	351
貸款墊款	(140)	(75)	(54)	(7)	(262)	(193)	(26)
貸款收取	36	65	73	10	147	229	31
其他	69	11	10	1	76	77	10
投資活動產生(所用)的淨現金	(277)	166	(3,099)	(424)	(1,477)	(2,239)	(307)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2023年	2024年	2024年12月31日		2023年	2024年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)						
融資活動：							
發行普通股所得款項淨額	-	-	-	-	1,973	-	-
購回股份付款	(848)	(496)	-	-	(848)	(1,172)	(161)
債務所得款項	370	29	25	3	1,169	643	88
償還債務	(204)	(135)	(49)	(7)	(5,862)	(613)	(84)
已付股息	-	(1,389)	(0)	(0)	-	(3,480)	(477)
購買預付認沽期權	-	0	-	-	-	(710)	(97)
其他	(62)	(113)	(13)	(2)	(152)	(172)	(23)
融資活動產生(所用)的淨現金	(744)	(2,104)	(37)	(6)	(3,720)	(5,504)	(754)
現金、現金等價物及 受限制現金受匯率變動的影響	41	16	21	3	164	30	4
現金、現金等價物及受限制現金 (包括分類為持作銷售資產的 現金)的淨增加(減少)	1,431	(229)	(411)	(56)	2,641	(195)	(27)
減：分類為持作銷售資產的現金 及現金等價物淨增加(減少)	17	(4)	5	1	17	(9)	(1)
於期初的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>6,296</u>	<u>8,165</u>	<u>7,940</u>	<u>1,088</u>	<u>5,086</u>	<u>7,710</u>	<u>1,057</u>
於期末的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>7,710</u>	<u>7,940</u>	<u>7,524</u>	<u>1,031</u>	<u>7,710</u>	<u>7,524</u>	<u>1,031</u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年12月31日		2023年 12月31日	2024年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	743	1,273	49	7	4,085	3,048	418
股權激勵費用	38	79	73	10	143	322	44
股本證券公允價值變動							
(收益)虧損	(124)	34	19	3	(109)	66	9
外匯淨(收益)虧損	(140)	1	155	21	(90)	272	37
出售投資(收益)虧損	0	(15)	25	3	(516)	10	1
歸屬於華住集團有限公司的							
經調整淨利潤(虧損)							
(非公認會計準則)	<u>517</u>	<u>1,372</u>	<u>321</u>	<u>44</u>	<u>3,513</u>	<u>3,718</u>	<u>509</u>
經調整每股股份盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	0.16	0.44	0.10	0.01	1.10	1.19	0.16
攤薄	0.16	0.43	0.10	0.01	1.08	1.17	0.16
經調整每股美國預託股份							
盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	1.62	4.42	1.04	0.14	11.03	11.94	1.64
攤薄	1.61	4.29	1.03	0.14	10.84	11.68	1.60
計算時所使用的股份							
加權平均數							
基本	3,182,802,226	3,102,868,424	3,080,973,793	3,080,973,793	3,183,163,131	3,115,130,107	3,115,130,107
攤薄	3,217,737,686	3,257,589,866	3,123,364,616	3,123,364,616	3,351,421,211	3,278,308,290	3,278,308,290



**華住集團有限公司**  
**分部財務概要**

	截至2023年12月31日 止季度		截至2024年9月30日 止季度		截至2024年12月31日 止季度	
	<b>Legacy- Huazhu</b>	<b>Legacy- DH</b>	<b>Legacy- Huazhu</b>	<b>Legacy- DH</b>	<b>Legacy- Huazhu</b>	<b>Legacy- DH</b>
	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)
租賃及自有酒店	2,288	1,165	2,461	1,229	2,178	1,195
管理加盟及特許經營酒店	1,992	24	2,568	34	2,470	29
其他	104	12	133	17	139	12
<b>收入</b>	<b>4,384</b>	<b>1,201</b>	<b>5,162</b>	<b>1,280</b>	<b>4,787</b>	<b>1,236</b>
折舊及攤銷	282	59	271	61	265	61
<b>經調整EBITDA</b>	<b>1,136</b>	<b>(6)</b>	<b>2,092</b>	<b>21</b>	<b>1,493</b>	<b>(247)</b>

華住集團有限公司  
分部財務概要

	截至2023年12月31日 止年度		截至2024年12月31日 止年度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)
租賃及自有酒店	9,522	4,274	9,146	4,697
管理加盟及特許經營酒店	7,596	98	9,385	113
其他	320	72	491	59
<b>收入</b>	<b>17,438</b>	<b>4,444</b>	<b>19,022</b>	<b>4,869</b>
折舊及攤銷	1,166	248	1,095	237
<b>經調整EBITDA</b>	<b>6,200</b>	<b>68</b>	<b>6,981</b>	<b>(161)</b>

經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2024年 第四季度 開業	於2024年 第四季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2024年 第四季度 淨增加	截至 2024年 12月31日	截至 2024年 12月31日
租賃及自有酒店	4	(17)	(13)	557	82,580
管理加盟及特許經營酒店	516	(185)	331	10,468	979,749
<b>總計</b>	<b>520</b>	<b>(202)</b>	<b>318</b>	<b>11,025</b>	<b>1,062,329</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2024年第四季度，我們為進行品牌升級或改變業務模式而暫時關閉5家酒店。

截至2024年12月31日  
酒店數目 待開業酒店

經濟型酒店	5,485	1,158
租賃及自有酒店	279	1
管理加盟及特許經營酒店	5,206	1,157
中檔、中高檔酒店及其他	5,540	1,830
租賃及自有酒店	278	4
管理加盟及特許經營酒店	5,262	1,826
<b>總計</b>	<b>11,025</b>	<b>2,988</b>

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	356	381	353	-0.7%
管理加盟及特許經營酒店	276	294	270	-2.1%
綜合	284	301	277	-2.5%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃及自有酒店	83.7%	87.4%	83.7%	+0.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	80.1%	84.6%	79.7%	-0.5個百分點
綜合	80.5%	84.9%	80.0%	-0.5個百分點
<i>平均可出租客房收入 (以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	298	333	296	-0.7%
管理加盟及特許經營酒店	221	249	215	-2.7%
綜合	229	256	222	-3.1%

	截至以下日期止全年		同比 變動
	2023年 12月31日	2024年 12月31日	
<b>日均房價(以人民幣元計)</b>			
租賃及自有酒店	372	364	-2.0%
管理加盟及特許經營酒店	290	281	-2.8%
綜合	<u>299</u>	<u>289</u>	<u>-3.2%</u>
<b>入住率(百分比)</b>			
租賃及自有酒店	82.8%	84.4%	+1.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	80.8%	80.9%	+0.1個百分點
綜合	<u>81.1%</u>	<u>81.2%</u>	<u>+0.2個百分點</u>
<b>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</b>			
租賃及自有酒店	308	308	-0.1%
管理加盟及特許經營酒店	234	228	-2.7%
綜合	<u>242</u>	<u>235</u>	<u>-3.0%</u>

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截止		同比 變動	截止		同比 變動	截止		同比 變動
	12月31日 2023年	12月31日 2024年	12月31日止季度 2023年	12月31日止季度 2024年		12月31日止季度 2023年	12月31日止季度 2024年		12月31日止季度 2023年	12月31日止季度 2024年	
經濟型酒店	3,757	3,757	179	166	-7.5%	215	204	-5.0%	83.2%	81.0%	-2.2
租賃及自有酒店	272	272	215	202	-6.0%	253	239	-5.3%	85.1%	84.5%	-0.6
管理加盟及特許經營酒店	<u>3,485</u>	<u>3,485</u>	<u>175</u>	<u>161</u>	<u>-7.8%</u>	<u>211</u>	<u>200</u>	<u>-5.0%</u>	<u>82.9%</u>	<u>80.5%</u>	<u>-2.4</u>
中檔、中高檔酒店及其他	3,406	3,406	286	268	-6.3%	352	335	-4.6%	81.5%	80.0%	-1.4
租賃及自有酒店	253	253	373	356	-4.5%	446	427	-4.1%	83.6%	83.3%	-0.3
管理加盟及特許經營酒店	<u>3,153</u>	<u>3,153</u>	<u>276</u>	<u>258</u>	<u>-6.6%</u>	<u>339</u>	<u>323</u>	<u>-4.7%</u>	<u>81.2%</u>	<u>79.6%</u>	<u>-1.5</u>
總計	<u>7,163</u>	<u>7,163</u>	<u>238</u>	<u>222</u>	<u>-6.7%</u>	<u>289</u>	<u>276</u>	<u>-4.6%</u>	<u>82.2%</u>	<u>80.5%</u>	<u>-1.8</u>

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截止		同比 變動	截止		同比 變動	截止		同比 變動
	12月31日 2023年	2024年	12月31日止年度 2023年	2024年		12月31日止年度 2023年	2024年		12月31日止年度 2023年	2024年	
經濟型酒店	3,757	3,757	191	180	-6.0%	229	217	-5.0%	83.7%	82.8%	-0.9
租賃及自有酒店	272	272	229	220	-3.8%	270	256	-5.2%	84.8%	86.0%	+1.2
管理加盟及特許經營酒店	3,485	3,485	187	175	-6.3%	223	212	-5.0%	83.6%	82.4%	-1.2
中檔、中高檔酒店及其他	3,406	3,406	301	285	-5.2%	369	351	-4.8%	81.5%	81.2%	-0.3
租賃及自有酒店	253	253	384	373	-2.9%	467	446	-4.5%	82.2%	83.5%	+1.4
管理加盟及特許經營酒店	3,153	3,153	290	274	-5.5%	356	339	-4.9%	81.4%	80.9%	-0.5
總計	<u>7,163</u>	<u>7,163</u>	<u>250</u>	<u>236</u>	<u>-5.4%</u>	<u>303</u>	<u>289</u>	<u>-4.8%</u>	<u>82.5%</u>	<u>82.0%</u>	<u>-0.6</u>

### 經營業績：Legacy-DH<sup>(3)</sup>

	酒店數目			截至 2024年 12月31日 <sup>(4)</sup>	客房 數目 截至 2024年 12月31日	待開業 酒店 截至 2024年 12月31日
	於2024年 第四季度 開業	於2024年 第四季度 關閉	於2024年 第四季度 淨增加			
租賃酒店		(1)	(1)	76	15,490	12
管理加盟及特許經營酒店	-	(15)	(15)	46	10,399	13
總計	<u>-</u>	<u>(16)</u>	<u>(16)</u>	<u>122</u>	<u>25,889</u>	<u>25</u>

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2024年12月31日，總計3家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			
	2023年	2024年	2024年	同比
	12月31日	9月30日	12月31日	變動

日均房價 (以歐元計)

租賃酒店	118	118	115	-2.1%
管理加盟及特許經營酒店	111	116	115	3.9%
綜合	115	117	115	0.2%

入住率 (百分比)

租賃酒店	64.7%	72.2%	70.0%	+5.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	62.6%	66.6%	71.2%	+8.6個百分點
綜合	63.8%	69.8%	70.5%	+6.7個百分點

平均可出租客房收入 (以歐元計)

租賃酒店	76	85	81	6.1%
管理加盟及特許經營酒店	69	77	82	18.1%
綜合	73	82	81	10.7%

截至以下日期止全年

	2023年	2024年	同比
	12月31日	12月31日	變動

日均房價 (以歐元計)

租賃及自有酒店	115	117	2.0%
管理加盟及特許經營酒店	110	110	0.7%
綜合	113	114	1.5%

入住率 (百分比)

租賃及自有酒店	64.7%	67.2%	+2.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	61.6%	64.5%	+3.0個百分點
綜合	63.4%	66.1%	+2.7個百分點

平均可出租客房收入 (以歐元計)

租賃及自有酒店	74	79	6.1%
管理加盟及特許經營酒店	67	71	5.6%
綜合	71	76	5.9%

## 以品牌分類的酒店組合

	截至2024年12月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>5,489</b>	<b>449,763</b>	<b>1,167</b>
漢庭酒店	4,139	359,475	711
海友酒店	546	28,680	294
你好酒店	415	31,335	136
怡萊酒店	162	8,018	–
宜必思酒店	223	21,598	17
Zleep Hotels	4	657	9
<b>中檔酒店</b>	<b>4,547</b>	<b>484,733</b>	<b>1,204</b>
宜必思尚品酒店	105	10,105	8
星程酒店	724	58,547	127
全季酒店	2,867	325,999	814
桔子酒店	851	90,082	255
<b>中高檔酒店</b>	<b>935</b>	<b>126,158</b>	<b>526</b>
桔子水晶酒店	245	31,105	159
CitiGo歡閣酒店	34	5,107	4
漫心酒店	166	15,585	64
美侖酒店	149	17,623	105
美居酒店	199	30,714	55
諾富特酒店	31	6,850	19
城際酒店 <sup>(5)</sup>	99	17,466	113
美侖美奐酒店 <sup>(6)</sup>	12	1,708	7
<b>高檔酒店</b>	<b>149</b>	<b>21,790</b>	<b>106</b>
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	7	1,234	1
花間堂	75	3,622	91
美爵酒店	9	1,726	–
施柏閣 <sup>(7)</sup>	55	14,621	13
<b>奢華酒店</b>	<b>16</b>	<b>2,325</b>	<b>5</b>
施柏閣大觀 <sup>(8)</sup>	9	1,804	3
宋品酒店	7	521	2
<b>其他</b>	<b>11</b>	<b>3,449</b>	<b>5</b>
其他酒店 <sup>(9)</sup>	11	3,449	5
<b>總計</b>	<b>11,147</b>	<b>1,088,218</b>	<b>3,013</b>

(5) 截至2024年12月31日，城際酒店42家在營酒店及108家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(6) 截至2024年12月31日，美侖美奐酒店7家在營酒店及7家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(7) 截至2024年12月31日，施柏閣12家在營酒店及6家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(8) 截至2024年12月31日，施柏閣大觀3家在營酒店及2家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。