

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2025年第一季度財務業績公告及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2025年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://ir.hworld.com> 可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2025年5月20日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2025年5月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及鄭潔女士(執行董事)；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司
2025年第一季度未經審核財務業績報告

- 截至2025年3月31日，共有11,685家在營酒店（或1,142,158間在營酒店客房）。
- 於2025年第一季度，酒店營業額¹同比增加14.3%至人民幣225億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2025年第一季度的酒店營業額同比增加15.3%。於2025年第一季度，來自Legacy-DH分部的酒店營業額增加2.9%。
- 於2025年第一季度，收入同比增長2.2%至人民幣54億元（相當於744百萬美元）²，符合先前公佈的收入指引（較2024年第一季度增長0%至4%）。2025年第一季度來自管理加盟及特許經營的收入同比增長21.1%至人民幣25億元（相當於344百萬美元），接近先前公佈的管理加盟及特許經營的收入指引（較2024年第一季度增長18%至22%）的最高值。2025年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣45億元，同比增長5.5%，略高於先前公佈的收入增長3%至7%的指引的中位數。2025年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣918百萬元，同比下跌11.3%。
- 於2025年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣894百萬元（相當於123百萬美元），相比之下2024年第一季度為人民幣659百萬元，而上一季度為人民幣49百萬元。
- 於2025年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣16億元（相當於222百萬美元），相比之下2024年第一季度為人民幣13億元，而上一季度為人民幣974百萬元。
- 不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）、出售投資的收益（虧損），2025年第一季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣15億元（相當於206百萬美元），相比之下2024年第一季度為人民幣14億元，而上一季度為人民幣12億元。
- 經調整EBITDA乃按分部計量。於2025年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣16億元，相比之下2024年第一季度為人民幣15億元，而上一季度為人民幣15億元。於2025年第一季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為虧損人民幣77百萬元，相比之下2024年第一季度為虧損人民幣66百萬元，而上一季度為虧損人民幣247百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

² 人民幣按2025年3月31日1.00美元兌人民幣7.2567元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- 於2025年第二季度，華住預期收入將較2024年第二季度增長介於1%至5%，或增長介於3%至7% (倘不計入DH)。華住預期其管理加盟及特許經營的收入將較2024年第二季度增長介於18%至22%。

新加坡／中國上海，2025年5月20日－華住集團有限公司(納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2025年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2025年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有11,685家酒店及1,142,158間客房，包括Legacy-Huazhu的11,564家酒店及Legacy-DH的121家酒店。於2025年第一季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設694家酒店，包括2家租賃及自有酒店以及692家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉155家酒店，包括7家租賃及自有酒店以及148家管理加盟及特許經營酒店。截至2025年3月31日，華住共有2,888家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,865家酒店及來自Legacy-DH業務的23家酒店。

Legacy-Huazhu-2025年第一季度經營業績摘要

截至2025年3月31日，Legacy-Huazhu有11,564家在營酒店，包括552家租賃及自有酒店以及11,012家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有1,116,400間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的81,736間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的1,034,664間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,865家待開業酒店，包括6家租賃及自有酒店以及2,859家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2025年第一季度，日均房價為人民幣272元，相比之下於2024年第一季度為人民幣280元而上一季度為人民幣277元。
- 於2025年第一季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為76.2%，相比之下2024年第一季度為77.2%而上一季度為80.0%。
- 於2025年第一季度，混合平均可出租客房收入為人民幣208元，相比之下2024年第一季度為人民幣216元而上一季度為人民幣222元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2025年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣205元，較2024年第一季度的人民幣224元下降8.3%，同店日均房價下降5.3%及同店入住率下降2.5個百分點。

Legacy-DH-2025年第一季度經營業績摘要

截至2025年3月31日，Legacy-DH有121家在營酒店，包括65家租賃酒店以及56家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,758間在營酒店客房，包括租賃模式下的13,749間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的12,009間酒店客房。Legacy-DH亦有23家待開業酒店，包括10家租賃酒店以及13家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2025年第一季度，日均房價為107歐元，相比之下2024年第一季度為104歐元及上一季度為115歐元。
- 於2025年第一季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為61.1%，相比之下2024年第一季度為55.8%及上一季度為70.5%。
- 於2025年第一季度，混合平均可出租客房收入為65歐元，相比之下2024年第一季度為58歐元及上一季度為81歐元。

華住首席執行官金輝表示：「2025年第一季度期間，我們繼續保持快速的網絡擴張，在中國新開694家酒店，並穩步推進以實現全年新開約2,300家酒店的目標。考慮到當前的關稅問題與宏觀經濟的不確定性，我們整體保持審慎態度。為實現可持續的長期增長，我們將一如既往地執行輕資產策略，專注優質網絡擴張，強化品牌定位及「卓越服務」，並以華住會為核心提升銷售能力。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH分部於2025年第一季度的混合平均可出租客房收入同比增長12.7%，其中日均房價增長2.8%及入住率增長5.3個百分點。我們將繼續提升酒店運營表現，專注降本增效，不斷發展輕資產投資組合。」

2025年第一季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2024年 第一季度	2024年 第四季度	2025年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	3,099	3,373	2,789
管理加盟及特許經營酒店	2,063	2,499	2,499
其他	116	151	107
總收入	5,278	6,023	5,395

於2025年第一季度，收入為人民幣54億元（相當於744百萬美元），同比增長2.2%，環比下降10.4%。2025年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣45億元，同比增長5.5%，環比下降6.4%。5.5%的同比增長主要受到持續擴張酒店網絡所推動。2025年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣918百萬元，同比下降11.3%，環比下降26.0%。

於2025年第一季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣28億元（相當於385百萬美元），同比下降10.0%，環比下降17.3%。2025年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣19億元，同比下降9.4%，原因是我們持續關閉租賃及自有酒店。2025年第一季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣876百萬元，同比下降11.2%，原因是我們關閉了11家租賃酒店。

2025年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣25億元（相當於344百萬美元），同比增長21.1%，環比持平。我們2025年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣25億元，同比增長21.1%，這得益於酒店網絡的擴張。2025年第一季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣31百萬元，同比增長34.8%，原因是我們將10家租賃酒店轉型為管理加盟及特許經營酒店。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2025年第一季度共計人民幣107百萬元（相當於15百萬美元），相比之下2024年第一季度為人民幣116百萬元及上一季度為人民幣151百萬元。

(人民幣百萬元)	2024年 第一季度	2024年 第四季度	2025年 第一季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(3,565)	(4,190)	(3,604)
其他經營成本	(9)	(5)	(11)
銷售及營銷費用	(260)	(296)	(243)
一般及行政費用	(509)	(725)	(512)
開業前費用	(8)	(4)	(3)
總經營成本及費用	(4,351)	(5,220)	(4,373)

於2025年第一季度，酒店經營成本為人民幣36億元（相當於497百萬美元），同比增長1.1%。同比增長1.1%主要由於Legacy-Huazhu同比增長4.2%，部分被Legacy-DH同比下降7.2%所抵銷。由於我們繼續實施輕資產策略，我們的酒店經營成本佔收入的百分比已同比下降0.7個百分點。

於2025年第一季度，**銷售、一般及行政(SG&A)費用**為人民幣755百萬元(相當於104百萬美元)，同比下降1.8%，得益於重組及成本優化努力，Legacy-DH的SG&A費用同比下降11.1%，部分被Legacy-Huazhu同比增長1.6%所抵銷，主要由於股權激勵(SBC)的增加。

於2025年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣60百萬元(相當於8百萬美元)，相比之下2024年第一季度為人民幣76百萬元及上一季度為人民幣99百萬元。

於2025年第一季度，**經營利潤**為人民幣11億元(相當於149百萬美元)，同比增長7.9%，主要由於Legacy-Huazhu同比增長8.1%，部分被Legacy-DH同比下降9.4%所抵銷。

於2025年第一季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為20.1%，相比之下2024年第一季度為19.0%及上一季度為15.0%。利潤率改善主要是由於來自管理加盟以及特許經營業務的收入貢獻增加，符合我們的輕資產擴展戰略。

於2025年第一季度，**其他淨利潤**錄得利潤人民幣22百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2024年第一季度錄得利潤人民幣40百萬元及上一季度錄得開支人民幣14百萬元。

於2025年第一季度，**股本證券公允價值變動收益(虧損)**為虧損人民幣12百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2024年第一季度的收益為人民幣38百萬元，而上一季度錄得虧損人民幣19百萬元。股本證券公允價值變動收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的收益(虧損)。

於2025年第一季度，**所得稅開支**為人民幣377百萬元(相當於52百萬美元)，相比之下2024年第一季度為人民幣279百萬元及上一季度為人民幣578百萬元。本季度所得稅開支增加是由於與股息分派相關的預扣稅。

於2025年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣894百萬元(相當於123百萬美元)，同比增長35.7%，主要由於Legacy-Huazhu同比增長27.2%。

於2025年第一季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣16億元(相當於222百萬美元)，相比之下2024年第一季度為人民幣13億元及上一季度為人民幣974百萬元。

2025年第一季度的**經調整EBITDA**（從EBITDA（非公認會計準則）中剔除：股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））為人民幣15億元（相當於206百萬美元），相比之下2024年第一季度為人民幣14億元及上一季度為人民幣12億元。於2025年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的**經調整EBITDA**（乃分部計量）為人民幣16億元，相比之下2024年第一季度為人民幣15億元及上一季度為人民幣15億元。於2025年第一季度，來自Legacy-DH分部的**經調整EBITDA**（乃分部計量）為虧損人民幣77百萬元，相比之下2024年第一季度為虧損人民幣66百萬元，而上一季度為虧損人民幣247百萬元。

現金流量。於2025年第一季度，經營現金流入為人民幣580百萬元（相當於80百萬美元）。於2025年第一季度，投資現金流入為人民幣757百萬元（相當於103百萬美元）。於2025年第一季度，融資現金流出為人民幣628百萬元（相當於86百萬美元）。

現金、現金等價物及受限制現金。於2025年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣82億元（相當於11億美元）及受限制現金為人民幣121百萬元（相當於16百萬美元）。

債務融資。於2025年3月31日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣53億元（相當於726百萬美元）及人民幣30億元（相當於418百萬美元）；本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣30億元。

指引

於2025年第二季度，華住預期收入將較2024年第二季度增長介於1%至5%，或增長介於3%至7%（倘不計入DH）。華住預期管理加盟及特許經營收入將較2024年第二季度增長介於18%至22%。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2025年5月20日（星期二）美國東部時間上午八時正（或2025年5月20日（星期二）香港時間下午八時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BIa8086f3fd2fa4a3aa928220aab5bc4e3>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/f5fp8ait/>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在所有《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2025年3月31日，華住在19個國家經營11,685家酒店，擁有1,142,158間在營客房。華住的品牌包括漢庭酒店、全季酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、城際酒店、海友酒店、你好酒店、怡萊酒店、Zleep Hotels、星程酒店、CitiGo、漫心酒店、美侖酒店、美侖美奐酒店、花間堂、禧玥酒店、施柏閣、Jaz in the City、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2025年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其8%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其92%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2024年	2025年3月31日	
	12月31日		
	人民幣	人民幣	美元 ³
		(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,474	8,184	1,128
受限制現金	50	121	16
短期投資	3,603	2,682	370
淨應收賬款	817	854	118
淨應收貸款，即期	114	113	16
應收關聯方款項，即期	297	298	41
存貨	60	58	8
其他淨流動資產	800	753	103
總流動資產	13,215	13,063	1,800
物業及設備淨額	5,682	5,559	766
無形資產淨額	4,776	4,874	672
經營租賃使用權資產	24,992	24,892	3,430
融資租賃使用權資產	2,272	2,323	320
土地使用權淨額	174	173	24
長期投資	2,316	2,336	322
商譽	5,221	5,300	730
應收關聯方款項，非即期	51	52	7
淨應收貸款	190	162	23
其他淨資產	668	703	97
遞延稅項資產	1,054	1,062	146
持作銷售的資產	1,941	1,060	146
總資產	<u>62,552</u>	<u>61,559</u>	<u>8,483</u>

³ 人民幣按2025年3月31日1.00美元兌人民幣7.2567元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

	2024年 12月31日	2025年3月31日	
	人民幣	人民幣	美元 ³
		(百萬元)	
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	880	849	117
應付賬款	983	838	115
應付關聯方款項	74	81	11
應付薪金及福利	1,201	823	113
遞延收入	1,822	1,864	257
即期經營租賃負債	3,492	3,386	467
即期融資租賃負債	50	53	7
應計開支及其他流動負債	4,006	4,134	571
應付股息	0	2,137	294
應付所得稅	813	694	96
總流動負債	13,321	14,859	2,048
長期債務	4,546	4,420	609
非即期經營租賃負債	23,634	23,492	3,237
非即期融資租賃負債	2,843	2,924	403
遞延收入	1,351	1,426	196
其他長期負債	1,472	1,627	224
遞延稅項負債	919	934	129
退休福利責任	111	113	16
持作銷售的負債	2,084	1,142	157
總負債	50,281	50,937	7,019
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(274)	(690)	(95)
額外繳入資本	9,620	9,654	1,330
未分配利潤	2,449	1,207	166
累計其他全面利潤	382	324	45
華住集團有限公司總股東權益	12,177	10,495	1,446
非控股權益	94	127	18
總權益	12,271	10,622	1,464
總負債及權益	62,552	61,559	8,483

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

截至以下日期止季度

	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國 預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	3,099	3,373	2,789	385
管理加盟及特許經營酒店	2,063	2,499	2,499	344
其他	116	151	107	15
總收入	5,278	6,023	5,395	744
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,086)	(1,100)	(1,027)	(142)
水電費	(192)	(155)	(177)	(24)
人員成本	(1,225)	(1,393)	(1,371)	(189)
折舊及攤銷	(319)	(305)	(301)	(41)
消費品、餐飲	(293)	(336)	(269)	(37)
其他	(450)	(901)	(459)	(64)
總酒店經營成本	(3,565)	(4,190)	(3,604)	(497)
其他經營成本	(9)	(5)	(11)	(2)
銷售及營銷費用	(260)	(296)	(243)	(33)
一般及行政費用	(509)	(725)	(512)	(71)
開業前費用	(8)	(4)	(3)	(0)
總經營成本及費用	(4,351)	(5,220)	(4,373)	(603)
其他淨經營利潤(開支)	76	99	60	8
經營利潤(虧損)	1,003	902	1,082	149
利息收入	51	53	49	7
利息費用	(83)	(74)	(74)	(10)
其他淨利潤(開支)	40	(14)	22	3
股本證券公允價值變動收益(虧損)	38	(19)	(12)	(2)
外匯收益(虧損)	(92)	(155)	208	29
所得稅前利潤(虧損)	957	693	1,275	176
所得稅(開支)利益	(279)	(578)	(377)	(52)
權益法投資利潤(虧損)	(11)	(54)	1	0

	截至以下日期止季度			
	2024年	2024年	2025年3月31日	
	3月31日	12月31日		
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
淨利潤(虧損)	667	61	899	124
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(8)	(12)	(5)	(1)
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	<u>659</u>	<u>49</u>	<u>894</u>	<u>123</u>
來自界定福利計劃的收益(虧損)，經扣除稅項	—	6	—	—
債務證券公允價值變動的收益(虧損)，經扣除稅項	—	(13)	—	—
外幣換算調整，經扣除稅項	(31)	(70)	(58)	(8)
全面利潤(虧損)	636	(16)	841	116
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(8)	(12)	(5)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的全面利潤(虧損)	<u>628</u>	<u>(28)</u>	<u>836</u>	<u>115</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	0.21	0.02	0.29	0.04
攤薄	0.21	0.02	0.28	0.04
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	2.10	0.16	2.91	0.40
攤薄	2.08	0.16	2.85	0.39
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,139,466,152	3,080,973,793	3,066,765,293	3,066,765,293
攤薄	3,172,770,493	3,123,364,616	3,232,049,635	3,232,049,635

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2024年	2024年	2025年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
			(百萬元)	
經營活動：				
淨利潤(虧損)	667	61	899	124
股權激勵	58	73	77	11
折舊及攤銷，以及其他	345	326	319	44
減值虧損	—	469	5	1
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	11	65	(1)	(0)
投資(利潤)虧損及外匯(收益)虧損	29	195	(228)	(31)
經營資產及負債變動	(230)	1,323	(288)	(40)
其他	6	192	(203)	(29)
經營活動產生(所用)的淨現金	886	2,704	580	80
投資活動：				
資本開支	(281)	(205)	(240)	(33)
購買投資	(254)	(3,099)	(2,065)	(285)
投資到期／出售及回報的所得款項	842	176	3,031	417
貸款墊款	(52)	(54)	(10)	(1)
貸款收取	38	73	40	5
其他	55	10	1	0
投資活動產生(所用)的淨現金	348	(3,099)	757	103

	截至以下日期止季度			
	2024年	2024年	2025年3月31日	
	3月31日	12月31日		
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
融資活動：				
購回股份付款	(544)	–	(430)	(59)
債務所得款項	536	25	–	–
償還債務	(137)	(49)	(166)	(23)
已付股息	(2,091)	(0)	–	–
其他	(22)	(13)	(32)	(4)
融資活動產生(所用)的淨現金	(2,258)	(37)	(628)	(86)
現金、現金等價物及受限制現金 受匯率變動的影響	(17)	21	70	10
現金、現金等價物及受限制現金 (包括分類為持作銷售資產的現金) 的淨增加(減少)	(1,041)	(411)	779	107
減：分類為持作銷售資產的現金及 現金等價物淨增加(減少)	5	5	(2)	(0)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	7,710	7,940	7,524	1,037
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	6,664	7,524	8,305	1,144

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2024年	2024年	2025年3月31日	
	3月31日	12月31日		
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)				
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	659	49	894	123
股權激勵費用	58	73	77	11
股本證券公允價值變動(收益)虧損	(38)	19	12	2
外匯淨(收益)虧損	92	155	(208)	(29)
出售投資(收益)虧損	—	25	—	—
歸屬於華住集團有限公司的經調整 淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	<u>771</u>	<u>321</u>	<u>775</u>	<u>107</u>
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	0.25	0.10	0.25	0.03
攤薄	0.24	0.10	0.25	0.03
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	2.46	1.04	2.53	0.35
攤薄	2.43	1.03	2.48	0.34
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,139,466,152	3,080,973,793	3,066,765,293	3,066,765,293
攤薄	3,172,770,493	3,123,364,616	3,232,049,635	3,232,049,635

	截至以下日期止季度			
	2024年	2024年	2025年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	(單位為百萬元)	
歸屬於華住集團有限公司淨利潤				
（虧損）（公認會計準則）	659	49	894	123
利息收入	(51)	(53)	(49)	(7)
利息費用	83	74	74	10
所得稅開支	279	578	377	52
折舊及攤銷	339	326	319	44
EBITDA（非公認會計準則）	1,309	974	1,615	222
股權激勵	58	73	77	11
股本證券公允價值變動（收益）虧損	(38)	19	12	2
外匯淨（收益）虧損	92	155	(208)	(29)
出售投資（收益）虧損	—	25	—	—
經調整EBITDA（非公認會計準則）	<u>1,421</u>	<u>1,246</u>	<u>1,496</u>	<u>206</u>

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2024年3月31日 止季度			截至2024年12月31日 止季度			截至2025年3月31日 止季度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	抵消	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	抵消	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	抵消
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣
租賃及自有 酒店	2,112	987	–	2,178	1,195	–	1,913	876	–
管理加盟及 特許經營 酒店	2,042	23	(2)	2,470	34	(5)	2,472	31	(4)
其他	92	25	(1)	141	12	(2)	96	11	–
收入	4,246	1,035	(3)	4,789	1,241	(7)	4,481	918	(4)
折舊及攤銷 經調整	280	59	(0)	265	61	(0)	259	60	(0)
EBITDA	1,487	(66)	(0)	1,493	(247)	(0)	1,573	(77)	0

自本季度起，我們開始呈列抵消前的分部財務摘要。據此，已更新過往期間的比較數字以符合本期的呈列方式。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2025年 第一季度 開業	於2025年 第一季度 關閉 ⁽²⁾	於2025年 第一季度 淨增加	截至 2025年 3月31日	截至 2025年 3月31日
租賃及自有酒店	2	(7)	(5)	552	81,736
管理加盟及特許經營酒店	692	(148)	544	11,012	1,034,664
總計	694	(155)	539	11,564	1,116,400

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2025年第一季度，我們為進行品牌升級及改變業務模式而暫時關閉9家酒店。

	截至2025年3月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	5,673	1,114
租賃及自有酒店	275	2
管理加盟及特許經營酒店	5,398	1,112
中檔、中高檔酒店及其他	5,891	1,751
租賃及自有酒店	277	4
管理加盟及特許經營酒店	5,614	1,747
總計	11,564	2,865

	截至以下日期止季度			
	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	同比變動
日均房價 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	346	353	338	-2.2%
管理加盟及特許經營酒店	272	270	267	-2.0%
綜合	<u>280</u>	<u>277</u>	<u>272</u>	<u>-2.6%</u>
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	81.0%	83.7%	79.7%	-1.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	76.8%	79.7%	75.9%	-0.9個百分點
綜合	<u>77.2%</u>	<u>80.0%</u>	<u>76.2%</u>	<u>-1.0個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	280	296	269	-3.8%
管理加盟及特許經營酒店	209	215	203	-3.1%
綜合	<u>216</u>	<u>222</u>	<u>208</u>	<u>-3.9%</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日止季度			截至3月31日止季度			截至3月31日止季度		
	2024年	2025年	2024年	2025年	同比變動	2024年	2025年	同比變動	2024年	2025年	同比變動 (百分點)
經濟型酒店	3,855	3,855	172	156	-9.1%	213	201	-5.7%	80.8%	77.9%	-2.9
租賃及自有酒店	265	265	208	188	-9.3%	248	231	-6.8%	83.7%	81.4%	-2.2
管理加盟 及特許經營酒店	<u>3,590</u>	<u>3,590</u>	<u>168</u>	<u>153</u>	<u>-9.1%</u>	<u>209</u>	<u>197</u>	<u>-5.5%</u>	<u>80.5%</u>	<u>77.5%</u>	<u>-3.0</u>
中檔、中高檔酒店 及其他	3,595	3,595	266	245	-7.9%	343	325	-5.3%	77.5%	75.4%	-2.1
租賃及自有酒店	250	250	344	321	-6.8%	429	407	-5.0%	80.2%	78.7%	-1.5
管理加盟 及特許經營酒店	<u>3,345</u>	<u>3,345</u>	<u>257</u>	<u>236</u>	<u>-8.1%</u>	<u>333</u>	<u>315</u>	<u>-5.4%</u>	<u>77.2%</u>	<u>75.0%</u>	<u>-2.2</u>
總計	<u>7,450</u>	<u>7,450</u>	<u>224</u>	<u>205</u>	<u>-8.3%</u>	<u>284</u>	<u>269</u>	<u>-5.3%</u>	<u>79.0%</u>	<u>76.5%</u>	<u>-2.5</u>

經營業績：Legacy-DH⁽³⁾

	酒店數目			客房數目	待開業酒店
	於2025年 第一季度 開業	於2025年 第一季度 關閉	於2025年 第一季度 淨增加	截至 2025年 3月31日 ⁽⁴⁾	截至 2025年 3月31日
租賃酒店	–	(11)	(11)	65	13,749
管理加盟及特許經營酒店	10	–	10	56	12,009
總計	<u>10</u>	<u>(11)</u>	<u>(1)</u>	<u>121</u>	<u>25,758</u>

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2025年3月31日，總計3家酒店因維修及翻新而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2024年 3月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	110	115	104	-5.1%
管理加盟及特許經營酒店	95	115	110	15.7%
綜合	<u>104</u>	<u>115</u>	<u>107</u>	<u>2.8%</u>
入住率 (百分比)				
租賃酒店	55.4%	70.0%	61.9%	+6.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	56.4%	71.2%	60.2%	+3.7個百分點
綜合	<u>55.8%</u>	<u>70.5%</u>	<u>61.1%</u>	<u>+5.3個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	61	81	64	6.1%
管理加盟及特許經營酒店	54	82	66	23.4%
綜合	<u>58</u>	<u>81</u>	<u>65</u>	<u>12.7%</u>

以品牌分類的酒店組合

	截至2025年3月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	5,677	464,841	1,123
漢庭酒店	4,269	370,138	699
你好酒店	453	34,145	118
海友酒店	594	31,182	284
怡萊酒店	129	7,012	—
宜必思酒店	228	21,707	13
Zleep Hotels	4	657	9
中檔酒店	4,835	517,060	1,116
全季酒店	3,092	351,344	756
桔子酒店	913	97,144	236
星程酒店	722	58,502	120
宜必思尚品酒店	108	10,070	4
中高檔酒店	994	132,474	527
桔子水晶酒店	267	33,501	142
城際酒店 ⁽⁵⁾	113	19,158	125
CitiGo歡閣酒店	34	5,144	4
漫心酒店	175	16,239	64
美侖酒店	157	18,185	115
美居酒店	204	31,319	48
諾富特酒店	34	7,349	23
美侖美奐酒店 ⁽⁶⁾	10	1,579	6
高檔酒店	152	22,016	112
花間堂	78	3,749	95
禧玥酒店	7	1,234	1
美爵酒店	9	1,825	1
施柏閣 ⁽⁷⁾	55	14,621	14
Jaz in the City	3	587	1
奢華酒店	16	2,325	5
施柏閣大觀 ⁽⁸⁾	9	1,804	3
宋品酒店	7	521	2
其他	11	3,442	5
其他酒店 ⁽⁹⁾	11	3,442	5
總計	11,685	1,142,158	2,888

- (5) 截至2025年3月31日，城際酒店56家在營酒店及121家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (6) 截至2025年3月31日，美侖美奐酒店6家在營酒店及6家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (7) 截至2025年3月31日，施柏閣12家在營酒店及8家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (8) 截至2025年3月31日，施柏閣大觀3家在營酒店及2家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。