

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## H World Group Limited

### 華住集團有限公司

(英文前稱Huazhu Group Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

### 2025年第四季度 及全年財務業績公告 及宣派現金股息 及海外監管公告 及首席財務官之變更

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2026年3月18日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

茲提述日期為2026年3月6日的公告，內容有關建議宣派及派付現金股息的董事會決議案。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，董事會已批准宣派及派付2025年下半年普通股現金股息(「現金股息」)每股普通股0.130美元，或每股美國預託股份(「美國預託股份」)1.30美元，總額約為400百萬美元。於2026年5月4日營業時間結束時本公司普通股或美國預託股份的持有人將有權收取現金股息。預期將於2026年5月13日或前後向本公司普通股持有人派發股息。本公司美國預託股份計劃的存託銀行花旗銀行(「花旗」)預期將於2026年5月20日或前後向美國預託股份持有人支付股息。通過花旗向本公司美國預託股份持有人支付的股息將受本公司與花旗以及據此發行的美國預託股份持有人及實益擁有人之間訂立的存託協議的條款所規限，包括據此應付的費用及開支。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港上市規則」）第13.09條及證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部的內幕消息條文（定義見香港上市規則）刊發本公告。董事會謹此宣佈，陳慧女士將卸任本公司首席財務官一職，而Arthur Yu先生已獲委任為本公司首席財務官，自本公告日期起生效。有關上述變動之詳情，請參閱本公司的未經審核財務業績公告內標題為「高級管理層變動」一節。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2026年3月18日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生（執行董事長）、鄭潔女士（執行董事）及Justin Martin LEVERENZ先生；獨立董事吳炯先生、許廷芳先生、曹蕾女士及張懌女士。

## 華住集團有限公司 2025年第四季度及全年未經審核財務業績報告

- 截至2025年12月31日，共有12,858家在營酒店（或1,264,419間在營酒店客房）。
- 2025年第四季度的酒店營業額<sup>1</sup>同比增長18.4%至人民幣281億元，而2025年全年則同比增長16.4%。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2025年第四季度來自Legacy-Huazhu<sup>2</sup>分部的酒店營業額同比增長18.9%，而2025年全年則同比增長17.2%。2025年第四季度來自Legacy-DH分部的酒店營業額同比增長13.7%，而2025年全年則同比增長8.5%。
- 於2025年第四季度，收入同比增長8.3%至人民幣65億元（相當於933百萬美元）<sup>3</sup>，超出先前所公佈收入較2024年第四季度增長2%至6%的指引，2025年全年同比增長5.9%至人民幣253億元（相當於36億美元）。2025年第四季度，管理加盟及特許經營收入同比增長21.0%至人民幣30億元（相當於432百萬美元），達到先前所公佈管理加盟及特許經營收入較2024年第四季度增長17%至21%的指引的上限，2025年全年同比增長23.1%至人民幣117億元（相當於17億美元）。2025年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長9.1%，超出先前所公佈收入增長3%至7%的指引，2025年全年同比增長7.9%。2025年第四季度來自Legacy-DH分部的收入較2024年第四季度增長5.3%，而2025年全年同比下降1.8%。
- 於2025年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣12億元（相當於168百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣49百萬元及上一季度為人民幣15億元。於2025年全年，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣51億元（相當於726百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣30億元。

1 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃及自有、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

2 Legacy-Huazhu指華住集團有限公司及其附屬公司，不包括DH。

3 人民幣按2025年12月31日1.00美元兌人民幣6.9931元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

- 於2025年第四季度，EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣21億元 (相當於296百萬美元)，相比之下2024年第四季度為人民幣974百萬元及上一季度為人民幣25億元。2025年全年的EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣86億元 (相當於12億美元)，相比之下2024年全年為人民幣62億元。
- 不計入EBITDA (非公認會計準則) 中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益 (虧損)、外匯淨收益 (虧損) 及出售投資收益 (虧損)，2025年第四季度的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣22億元 (相當於313百萬美元)，相比之下2024年第四季度為人民幣12億元及上一季度為人民幣25億元。2025年全年的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣85億元 (相當於12億美元)，相比之下2024年全年為人民幣68億元。
- 經調整EBITDA乃分部計量。於2025年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣19億元，相比之下2024年第四季度為人民幣15億元及上一季度為人民幣24億元。2025年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣80億元，相比之下2024年全年為人民幣70億元。於2025年第四季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣329百萬元，相比之下2024年第四季度為虧損人民幣247百萬元及上一季度為正人民幣67百萬元。2025年全年，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣499百萬元，相比之下2024年全年為虧損人民幣154百萬元。
- 於2025年下半年，本公司董事會 (「董事會」) 宣派現金股息總額約400百萬美元，即每股普通股0.130美元或每股美國預託股份 (「美國預託股份」) 1.30美元。於2025年全年，本公司向股東宣派的總金額達到約760百萬美元，包括現金股息650百萬美元及股份購回約110百萬美元。
- 於2026年全年，華住預期收入將較2025年全年增長介於2%至6%，或增長介於5%至9% (倘不計入DH)。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2025年全年增長介於12%至16%。
- 於2026年全年，華住預期開設2,200至2,300家酒店，並關閉600至700家酒店。

新加坡／中國上海，2026年3月18日 — 華住集團有限公司 (納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2025年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2025年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有12,858家酒店及1,264,419間客房，包括DH的118家酒店。於2025年第四季度內，我們的Legacy-Huazhu分部開設406家酒店，全部為管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉246家酒店，包括20家租賃及自有酒店以及226家管理加盟及特許經營酒店。截至2025年12月31日，華住共有2,906家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu的2,887家酒店及來自Legacy-DH的19家酒店。

## Legacy-Huazhu – 2025年第四季度及全年經營業績摘要

截至2025年12月31日，Legacy-Huazhu有12,740家在營酒店，包括511家租賃及自有酒店以及12,229家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有1,239,397間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的76,694間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的1,162,703間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,887家待開業酒店，包括11家租賃及自有酒店以及2,876家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu的租賃及自有華住酒店以及管理加盟及特許經營華住酒店的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2025年第四季度，日均房價為人民幣288元，相比之下2024年第四季度為人民幣277元及上一季度為人民幣304元。
- 於2025年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為78.4%，相比之下2024年第四季度為80.0%及上一季度為84.1%。
- 於2025年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣226元，相比之下2024年第四季度為人民幣222元及上一季度為人民幣256元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2025年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣222元，較2024年第四季度的人民幣228元下跌2.5%，乃由於同店入住率下跌3.0個百分點所致，而部分跌幅被同店日均房價上升1.2%所抵銷。

## Legacy-DH – 2025年第四季度及全年經營業績摘要

截至2025年12月31日，Legacy-DH有118家在營酒店，包括62家租賃酒店以及56家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,022間在營酒店客房，包括租賃模式下的13,363間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的11,659間酒店客房。Legacy-DH亦有19家待開業酒店，包括8家租賃酒店以及11家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH的租賃以及管理加盟及特許經營DH酒店（不包括暫時關閉的酒店）的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2025年第四季度，日均房價為120歐元，相比之下2024年第四季度為115歐元及上一季度為117歐元。
- 於2025年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為72.6%，相比之下2024年第四季度為70.5%及上一季度為74.4%。
- 於2025年第四季度，混合平均可出租客房收入為87歐元，相比之下2024年第四季度為81歐元及上一季度為87歐元。

華住首席執行官金輝表示：「2025年是我們成立二十週年的重要里程碑。我很高興地看到全年我們共開設了2,444家新酒店，這是我們網絡快速擴張的又一年。更重要的是，在持續的產品升級以及一系列收入管理優化措施的推動下，我們的平均可出租客房收入的同比表現自第三季度開始改善，並於第四季度恢復正增長。展望未來，我們將繼續追求優質的酒店網絡擴張，強化我們的品牌定位與「卓越服務」，依託華住會提升以會員為核心的銷售能力，並進一步深化科技與AI賦能。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH分部於2025年的平均可出租客房收入同比增長8.2%。展望2026年，我們將繼續提升酒店運營表現，專注降本增效，優化資產結構，並進一步完善我們核心品牌的定位及價值主張。」

## 2025年第四季度及全年未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2024年 第四季度	2025年 第三季度	2025年 第四季度	2024年 全年	2025年 全年
收入：					
租賃及自有酒店 管理加盟及特許 經營酒店	3,373	3,487	3,266	13,843	12,943
其他	2,499	3,309	3,023	9,498	11,696
總收入	151	165	236	550	668
	6,023	6,961	6,525	23,891	25,307

於2025年第四季度，收入為人民幣65億元（相當於933百萬美元），同比增長8.3%，超出先前所公佈收入增長2%至6%的指引，由於季節性因素，環比下降6.3%。2025年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣52億元，同比增長9.1%，環比下降8.7%。同比增長9.1%超出先前所公佈收入增長3%至7%的指引，這主要得益於平均可出租客房收入的表現較預期理想及我們的網絡快速擴張。2025年第四季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣13億元，同比增長5.3%，環比上升5.0%。

於2025年全年，收入為人民幣253億元（相當於36億美元），較2024年全年增長5.9%。2025年全年來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣205億元，同比增長7.9%。2025年全年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣48億元，同比下降1.8%。

於2025年第四季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣33億元（相當於467百萬美元），同比減少3.2%，環比減少6.3%。2025年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣20億元，同比減少6.9%。2025年第四季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣12億元，同比增長3.7%。

於2025年全年，我們的租賃及自有酒店的收入為人民幣129億元（相當於19億美元），同比下降6.5%。2025年全年來自我們Legacy-Huazhu租賃及自有酒店的收入為人民幣84億元，同比減少8.5%。2025年全年來自我們Legacy-DH租賃及自有酒店的收入為人民幣46億元，同比減少2.7%。

於2025年第四季度，**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣30億元（相當於432百萬美元），同比增長21.0%，環比下降8.6%。2025年第四季度來自我們Legacy-Huazhu分部的**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣30億元，同比增長20.4%。2025年第四季度來自Legacy-DH的**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣56百萬元，同比增長64.7%。

於2025年全年，**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣117億元（相當於17億美元），同比增長23.1%。來自**管理加盟及特許經營酒店**的收入佔2025年全年來自Legacy-Huazhu分部的**總收入**的百分比為46.2%，相比之下2024年全年為39.8%。2025年全年來自Legacy-Huazhu的**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣115億元，同比增長23.0%。來自Legacy-Huazhu的**管理加盟及特許經營酒店**的收入佔2025年全年來自Legacy-Huazhu分部的**收入**的百分比為56.2%，相比之下2024年全年為49.3%。2025年全年來自我們Legacy-DH的**管理加盟及特許經營酒店**的收入為人民幣176百萬元，同比增長39.7%。

**其他收入**指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供技術服務的收入、採購平台及華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2025年第四季度共計人民幣236百萬元（相當於34百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣151百萬元及上一季度為人民幣165百萬元。

2025年全年，其他收入為人民幣668百萬元（相當於95百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣550百萬元。

(人民幣百萬元)	2024年 第四季度	2025年 第三季度	2025年 第四季度	2024年 全年	2025年 全年
<b>經營成本及費用：</b>					
酒店經營成本	(4,190)	(4,062)	(3,921)	(15,285)	(15,339)
其他經營成本	(5)	(16)	(23)	(31)	(61)
銷售及營銷費用	(296)	(339)	(379)	(1,176)	(1,270)
一般及行政費用	(725)	(545)	(545)	(2,508)	(2,262)
開業前費用	(4)	(12)	(14)	(50)	(41)
<b>總經營成本及費用</b>	<b>(5,220)</b>	<b>(4,974)</b>	<b>(4,882)</b>	<b>(19,050)</b>	<b>(18,973)</b>

於2025年第四季度，**酒店經營成本**為人民幣39億元（相當於560百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣42億元及上一季度為人民幣41億元。由於本公司持續轉型為更輕資產的**管理加盟及特許經營**模式，2025年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的**酒店經營成本**為人民幣29億元，佔收入的56.2%，相比之下2024年第四季度為人民幣28億元或收入的58.2%及上一季度為人民幣30億元或收入的52.8%。2025年第四季度來自Legacy-DH分部的**酒店經營成本**為人民幣993百萬元，佔來自Legacy-DH分部的**收入**的76.0%，相比之下2024年第四季度為人民幣14億元或收入的113.5%及上一季度為人民幣10億元或收入的84.2%。

於2025年全年，酒店經營成本為人民幣153億元（相當於22億美元），相比2024年全年的人民幣153億元大致持平。2025年全年來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣115億元，佔收入的55.8%，相比之下2024年全年為57.5%。2025年全年來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣39億元，佔來自Legacy-DH分部的收入的81.6%，相比之下2024年全年為89.1%。

於2025年第四季度，**銷售、一般及行政費用**為人民幣924百萬元（相當於132百萬美元），反映同比減少9.5%。主要原因是就我們獎金計劃的撥備作出調整而導致Legacy-Huazhu的銷售、一般及行政費用同比下降10.0%，以及Legacy-DH的銷售、一般及行政費用同比下降8.9%。

2025年全年，銷售、一般及行政費用為人民幣35億元（相當於503百萬美元），反映同比減少4.1%，歸因於Legacy-Huazhu的銷售、一般及行政費用同比大致持平及Legacy-DH的有關費用同比下降14.9%。

於2025年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣259百萬元（相當於36百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣99百萬元及上一季度為人民幣61百萬元。於2025年第四季度的上升，主要由於出售4家DH的租賃酒店所得收益所致。

於2025年全年，其他淨經營利潤為人民幣485百萬元（相當於69百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣359百萬元。

於2025年第四季度，**經營利潤**為人民幣19億元（相當於272百萬美元），同比顯著改善，主要受Legacy-Huazhu同比增長35.1%以及Legacy-DH有利的盈利貢獻所推動。

於2025年全年，經營利潤為人民幣68億元（相當於975百萬美元），同比增長31.1%，主要受來自Legacy-Huazhu的經營利潤同比增長17.5%以及Legacy-DH的正面盈利貢獻所支持。

於2025年第四季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為29.1%，相比之下2024年第四季度為15.0%及上一季度為29.4%。同比利潤率改善主要受我們的管理加盟及特許經營業務的收入貢獻增加所帶動，這與我們的輕資產擴展策略保持一致。

於2025年全年，經營利潤率為26.9%，相比之下2024年全年為21.8%。

於2025年第四季度，**所得稅開支**為人民幣571百萬元（相當於82百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣578百萬元及上一季度為人民幣648百萬元。

於2025年全年，所得稅開支為人民幣22億元（相當於309百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣17億元。

於2025年第四季度，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣12億元（相當於168百萬美元），同比顯著改善，主要受Legacy-Huazhu同比增長170.7%以及Legacy-DH的正面盈利貢獻所推動。

於2025年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣51億元（相當於726百萬美元），同比增長66.7%，主要受Legacy-Huazhu同比增長39.4%以及Legacy-DH的正面盈利貢獻所支持。

於2025年第四季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣21億元（相當於296百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣974百萬元及上一季度為人民幣25億元。

於2025年全年，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣86億元（相當於12億美元），相比之下2024年全年為人民幣62億元。

2025年第四季度的**經調整EBITDA（非公認會計準則）**（從EBITDA（非公認會計準則）中剔除：股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））為人民幣22億元（相當於313百萬美元），相比之下2024年第四季度為人民幣12億元及上一季度為人民幣25億元。於2025年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的**經調整EBITDA（乃分部計量）**為人民幣19億元，相比之下2024年第四季度為人民幣15億元，及上一季度為人民幣24億元。於2025年第四季度，來自Legacy-DH分部的**經調整EBITDA（乃分部計量）**為人民幣329百萬元，相比之下2024年第四季度為虧損人民幣247百萬元，而上一季度為正人民幣67百萬元。

於2025年全年，**經調整EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣85億元（相當於12億美元），相比之下2024年全年為人民幣68億元。於2025年全年，來自Legacy-Huazhu分部的**經調整EBITDA**為人民幣80億元，相比之下2024年全年為人民幣70億元。於2025年全年，來自Legacy-DH分部的**經調整EBITDA**為人民幣499百萬元，相比之下2024年全年為虧損人民幣154百萬元。

**現金流量**。於2025年第四季度，經營現金流入為人民幣34億元（相當於492百萬美元）。於2025年第四季度，投資現金流入為人民幣10億元（相當於144百萬美元）。於2025年第四季度，融資現金流出為人民幣12億元（相當於165百萬美元）。

於2025年全年，經營現金流入為人民幣84億元（相當於12億美元），相比之下2024年全年為人民幣75億元。於2025年全年，投資現金流出為人民幣10億元（相當於149百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣22億元。於2025年全年，融資現金流出為人民幣43億元（相當於616百萬美元），相比之下2024年全年為人民幣55億元。

**現金、現金等價物及受限制現金**。於2025年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣104億元（相當於15億美元）及受限制現金為人民幣146百萬元（相當於21百萬美元）。

**債務融資。**於2025年12月31日，本公司的總債務為人民幣58億元（相當於831百萬美元）。本公司扣除短期及長期債務後的淨現金結餘（包括現金、現金等價物及受限制現金）為人民幣47億元（相當於675百萬美元）。本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣63億元。

## 高級管理層變動

陳慧女士將卸任本公司首席財務官一職，自2026年3月18日起生效。Arthur Yu先生已獲委任為本公司首席財務官，自同日起生效。

Arthur Yu先生自2025年12月1日起擔任本公司的執行副總裁。在加入本公司之前，彼於2020年12月至2024年4月期間擔任寶尊電商有限公司之首席財務官，並於2022年12月至2025年3月期間出任寶尊電商總裁。在加入寶尊電商有限公司前，Arthur Yu先生曾於2018年至2020年在捷豹路虎(Jaguar Land Rover Plc)任職，期間擔任全球副總裁、大中華區首席財務官及奇瑞捷豹路虎(奇瑞汽車股份有限公司與捷豹路虎在中國的合資公司)之英方監事。在此之前，彼於2009年至2018年在英國電信集團有限公司(BT Group Plc)(於倫敦證券交易所的上市，股票代號：BT.A)(「英國電信集團」)任職，並曾在英國及香港擔任多個高級領導職位，其最後職務為英國電信集團的首席財務官(亞洲、中東及非洲)及BT China主席。在其早期職業生涯中，Arthur Yu先生於2007年至2009年在羅兵咸永道會計師事務所擔任管理顧問，並於2004年至2007年在勞斯萊斯有限公司(Rolls-Royce Plc)先後擔任管理培訓生、分析員及經理。彼於2003年獲英國華威大學(Warwick University)管理科學理學士學位，2004年獲英國倫敦政治經濟學院(London School of Economics)管理信息系統理學碩士學位，並於2016年獲英國劍橋大學Judge商學院(Judge Business School, University of Cambridge)高級工商管理碩士學位。彼現為英國特許管理會計師公會資深會員。

本公司首席執行官金輝先生表示：「本人謹代表本公司祝賀並歡迎Arthur出任本公司首席財務官。我們相信，憑藉其專業知識與前瞻視野，將對本公司財務策略的推動及整體發展帶來重要助力。同時，本人亦謹代表本公司感謝陳慧女士對公司高度忠誠、恪盡職守，以及其作為首席財務官對本公司所作出的重要貢獻。」

## 現金股息

董事會已批准宣派及派付2025年下半年的普通現金股息（「現金股息」），總額約為400百萬美元，即每股普通股0.130美元或每股美國預託股份1.30美元。於2026年5月4日營業時間結束時本公司普通股或美國預託股份的持有人將有權收取現金股息。預期將於2026年5月13日或前後向本公司普通股持有人派發股息。本公司美國預託股份計劃的存託銀行花旗銀行（「花旗」）預期將於2026年5月20日或前後向美國預託股份持有人支付股息。通過花旗向本公司美國預託股份持有人支付的所有股息將受本公司與花旗以及據此發行的美國預託股份持有人及實益擁有人之間訂立的存託協議的條款所規限，包括據此應付的費用及開支。

## 指引

於2026年全年，華住預期收入將較2025年全年增長介於2%至6%，或增長介於5%至9%（倘不計入DH）。華住預期其管理加盟及特許經營收入將較2025年全年增長介於12%至16%。

於2026年全年，華住預期開設2,200至2,300家酒店，並關閉600至700家酒店。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2026年3月18日（星期三）美國東部時間上午八時正（或2026年3月18日（星期三）香港時間下午八時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BIf18ca0d1c5504ba89697ca56825edb8f> 預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址 <https://edge.media-server.com/mmc/p/5kkad4gk> 或本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的重播。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映本公司酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在所有《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2025年12月31日，華住在21個國家經營12,858家酒店，擁有1,264,419間在營客房。華住的品牌包括漢庭酒店、全季酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、城際酒店、全季大觀、海友酒店、你好酒店、怡萊酒店、Zleep Hotels、星程酒店、CitiGO歡閣酒店、漫心酒店、美侖酒店、美侖美奐酒店、花間堂、禧玥酒店、施柏閣、Jaz in the City、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2025年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其7%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其93%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表

	2024年 12月31日	2025年12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 <sup>4</sup>
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,474	10,386	1,485
受限制現金	50	146	21
短期投資	3,603	4,894	700
淨應收賬款	817	723	104
淨應收貸款，即期	114	87	12
應收關聯方款項，即期	297	272	39
存貨	60	57	8
其他淨流動資產	800	870	124
<b>總流動資產</b>	<b>13,215</b>	<b>17,435</b>	<b>2,493</b>
物業及設備淨額	5,682	5,230	748
無形資產淨額	4,776	5,028	719
經營租賃使用權資產	24,992	24,983	3,573
融資租賃使用權資產	2,272	2,394	342
土地使用權淨額	174	155	22
長期投資	2,316	1,369	196
商譽	5,221	5,428	776
應收關聯方款項，非即期	51	42	6
淨應收貸款	190	132	19
其他淨資產	668	752	108
遞延稅項資產	1,054	1,157	165
持作銷售的資產	1,941	669	96
<b>總資產</b>	<b>62,552</b>	<b>64,774</b>	<b>9,263</b>

<sup>4</sup> 人民幣按2025年12月31日1.00美元兌人民幣6.9931元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

	2024年 12月31日	2025年12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 <sup>4</sup>
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	880	5,337	763
應付賬款	983	1,020	146
應付關聯方款項	74	129	18
應付薪金及福利	1,201	1,188	170
遞延收入	1,822	1,823	261
即期經營租賃負債	3,492	3,478	497
即期融資租賃負債	50	59	8
應計開支及其他流動負債	4,006	4,902	702
應付所得稅	813	1,191	170
總流動負債	13,321	19,127	2,735
長期債務	4,546	479	68
非即期經營租賃負債	23,634	23,653	3,382
非即期融資租賃負債	2,843	3,063	438
遞延收入	1,351	1,602	229
其他長期負債	1,472	1,925	276
遞延稅項負債	919	1,187	170
退休福利責任	111	109	16
持作銷售的負債	2,084	671	96
總負債	50,281	51,816	7,410
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(274)	(662)	(95)
額外繳入資本	9,620	9,653	1,381
未分配利潤	2,449	3,614	517
累計其他全面利潤	382	199	28
華住集團有限公司總股東權益	12,177	12,804	1,831
非控股權益	94	154	22
總權益	12,271	12,958	1,853
總負債及權益	62,552	64,774	9,263

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年12月31日		2024年 12月31日	2025年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
<b>收入：</b>							
租賃及自有酒店	3,373	3,487	3,266	467	13,843	12,943	1,851
管理加盟及特許經營酒店	2,499	3,309	3,023	432	9,498	11,696	1,672
其他	151	165	236	34	550	668	95
<b>總收入</b>	<b>6,023</b>	<b>6,961</b>	<b>6,525</b>	<b>933</b>	<b>23,891</b>	<b>25,307</b>	<b>3,618</b>
<b>經營成本及費用：</b>							
酒店經營成本：							
租金	(1,100)	(1,059)	(1,046)	(149)	(4,365)	(4,179)	(597)
水電費	(155)	(183)	(154)	(22)	(690)	(656)	(94)
人員成本	(1,393)	(1,487)	(1,468)	(210)	(5,326)	(5,761)	(824)
折舊及攤銷	(305)	(304)	(289)	(41)	(1,254)	(1,190)	(170)
消費品、餐飲	(336)	(337)	(314)	(45)	(1,293)	(1,221)	(175)
其他	(901)	(692)	(650)	(93)	(2,357)	(2,332)	(334)
總酒店經營成本	(4,190)	(4,062)	(3,921)	(560)	(15,285)	(15,339)	(2,194)
其他經營成本	(5)	(16)	(23)	(3)	(31)	(61)	(9)
銷售及營銷費用	(296)	(339)	(379)	(54)	(1,176)	(1,270)	(182)
一般及行政費用	(725)	(545)	(545)	(78)	(2,508)	(2,262)	(321)
開業前費用	(4)	(12)	(14)	(2)	(50)	(41)	(6)
<b>總經營成本及費用</b>	<b>(5,220)</b>	<b>(4,974)</b>	<b>(4,882)</b>	<b>(697)</b>	<b>(19,050)</b>	<b>(18,973)</b>	<b>(2,712)</b>
其他淨經營利潤(開支)	99	61	259	36	359	485	69
經營利潤(虧損)	902	2,048	1,902	272	5,200	6,819	975
利息收入	53	60	62	9	210	223	32
利息費用	(74)	(86)	(86)	(12)	(318)	(337)	(48)
其他淨利潤(開支)	(14)	80	(79)	(11)	51	38	5
股本證券公允價值變動							
收益(虧損)	(19)	2	1	0	(66)	(10)	(1)
外匯收益(虧損)	(155)	39	(44)	(6)	(272)	569	81

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年12月31日		2024年 12月31日	2025年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
所得稅前利潤(虧損)	693	2,143	1,756	252	4,805	7,302	1,044
所得稅(開支)利益	(578)	(648)	(571)	(82)	(1,662)	(2,161)	(309)
權益法投資利潤(虧損)	(54)	(23)	(0)	(0)	(41)	(26)	(4)
淨利潤(虧損)	61	1,472	1,185	170	3,102	5,115	731
歸屬於非控股權益的 淨(利潤)虧損	(12)	(3)	(12)	(2)	(54)	(35)	(5)
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>49</u>	<u>1,469</u>	<u>1,173</u>	<u>168</u>	<u>3,048</u>	<u>5,080</u>	<u>726</u>
來自界定福利計劃的收益 (虧損)，經扣除稅項	6	(1)	10	2	6	9	1
債務證券公允價值變動的 收益(虧損)，經扣除稅項	(13)	-	(12)	(2)	(38)	(8)	(1)
外幣換算調整，經扣除稅項	(70)	(56)	(4)	(1)	28	(184)	(26)
全面利潤(虧損)	(16)	1,415	1,179	169	3,098	4,932	705
歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	(12)	(3)	(12)	(2)	(54)	(35)	(5)
歸屬於華住集團有限公司 的全面利潤(虧損)	<u>(28)</u>	<u>1,412</u>	<u>1,167</u>	<u>167</u>	<u>3,044</u>	<u>4,897</u>	<u>700</u>
每股股份盈利(虧損)：							
基本	0.02	0.48	0.38	0.05	0.98	1.65	0.24
攤薄	0.02	0.46	0.37	0.05	0.96	1.60	0.23
每股美國預託股份盈利 (虧損)：							
基本	0.16	4.78	3.82	0.55	9.78	16.54	2.37
攤薄	0.16	4.60	3.68	0.53	9.64	15.97	2.28
計算時所使用的股份加權 平均數：							
基本	3,080,973,793	3,077,086,517	3,068,046,594	3,068,046,594	3,115,130,107	3,070,939,457	3,070,939,457
攤薄	3,123,364,616	3,249,693,471	3,256,974,776	3,256,974,776	3,278,308,290	3,247,494,097	3,247,494,097

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合現金流量表**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年	2025年	2025年12月31日		2024年	2025年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)						
經營活動：							
淨利潤(虧損)	61	1,472	1,185	170	3,102	5,115	731
股權激勵	73	92	81	11	322	420	60
折舊及攤銷，以及其他	326	319	302	43	1,337	1,257	180
減值虧損	469	114	90	13	537	242	35
權益法投資虧損(利潤)							
(扣除股息)	65	23	1	0	97	81	12
投資(利潤)虧損及外匯							
(收益)虧損	195	(53)	52	7	250	(664)	(95)
經營資產及負債變動	1,323	(240)	1,684	241	1,886	2,080	297
其他	192	(30)	48	7	(13)	(152)	(22)
經營活動產生(所用)的淨現金	2,704	1,697	3,443	492	7,518	8,379	1,198
投資活動：							
資本開支	(205)	(204)	(205)	(29)	(898)	(838)	(120)
購買投資	(3,099)	(2,874)	(2,482)	(355)	(4,017)	(8,134)	(1,163)
投資到期／出售及回報							
的所得款項	176	10	3,637	520	2,563	7,777	1,112
貸款墊款	(54)	(32)	(15)	(2)	(193)	(71)	(10)
貸款收取	73	48	35	5	229	165	24
其他	10	6	38	5	77	59	8
投資活動產生(所用)的淨現金	(3,099)	(3,046)	1,008	144	(2,239)	(1,042)	(149)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年	2025年	2025年12月31日		2024年	2025年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(百萬元)				
融資活動：							
購回股份付款	–	(3)	(337)	(48)	(1,172)	(783)	(112)
債務所得款項	25	13	1,415	202	643	3,623	518
償還債務	(49)	(42)	(2,233)	(319)	(613)	(3,198)	(457)
已付股息	(0)	(1,771)	(0)	(0)	(3,480)	(3,907)	(559)
購買預付認沽期權	–	–	–	–	(710)	–	–
其他	(13)	(10)	(1)	(0)	(172)	(41)	(6)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>(37)</u>	<u>(1,813)</u>	<u>(1,156)</u>	<u>(165)</u>	<u>(5,504)</u>	<u>(4,306)</u>	<u>(616)</u>
現金、現金等價物及受限制現金受 匯率變動的影響	<u>21</u>	<u>(92)</u>	<u>(28)</u>	<u>(4)</u>	<u>30</u>	<u>(30)</u>	<u>(4)</u>
現金、現金等價物及受限制現金 (包括分類為持作銷售資產 的現金)的淨增加(減少)	(411)	(3,254)	3,267	467	(195)	3,001	429
減：分類為持作銷售資產的現金及 現金等價物淨增加(減少)	<u>5</u>	<u>(5)</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>(9)</u>	<u>(7)</u>	<u>(1)</u>
於期初的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>7,940</u>	<u>10,515</u>	<u>7,266</u>	<u>1,039</u>	<u>7,710</u>	<u>7,524</u>	<u>1,076</u>
於期末的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>7,524</u>	<u>7,266</u>	<u>10,532</u>	<u>1,506</u>	<u>7,524</u>	<u>10,532</u>	<u>1,506</u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年12月31日		2024年 12月31日	2025年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	49	1,469	1,173	168	3,048	5,080	726
股權激勵費用	73	92	81	11	322	420	60
股本證券公允價值變動							
(收益)虧損	19	(2)	(1)	(0)	66	10	1
外匯淨(收益)虧損	155	(39)	44	6	272	(569)	(81)
出售投資(收益)虧損	25	-	-	-	10	-	-
歸屬於華住集團有限公司的							
經調整淨利潤(虧損)							
(非公認會計準則)	<u>321</u>	<u>1,520</u>	<u>1,297</u>	<u>185</u>	<u>3,718</u>	<u>4,941</u>	<u>706</u>
經調整每股股份盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	0.10	0.49	0.42	0.06	1.19	1.61	0.23
攤薄	0.10	0.48	0.41	0.06	1.17	1.55	0.22
經調整每股美國預託股份							
盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	1.04	4.94	4.22	0.60	11.94	16.09	2.30
攤薄	1.03	4.76	4.06	0.58	11.68	15.54	2.22
計算時所使用的股份加權							
平均數							
基本	3,080,973,793	3,077,086,517	3,068,046,594	3,068,046,594	3,115,130,107	3,070,939,457	3,070,939,457
攤薄	3,123,364,616	3,249,693,471	3,256,974,776	3,256,974,776	3,278,308,290	3,247,494,097	3,247,494,097

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2024年	2025年	2025年12月31日		2024年	2025年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	49	1,469	1,173	168	3,048	5,080	726
利息收入	(53)	(60)	(62)	(9)	(210)	(223)	(32)
利息費用	74	86	86	12	318	337	48
所得稅開支	578	648	571	82	1,662	2,161	309
折舊及攤銷	326	319	302	43	1,332	1,257	180
<b>EBITDA (非公認會計準則)</b>	<b>974</b>	<b>2,462</b>	<b>2,070</b>	<b>296</b>	<b>6,150</b>	<b>8,612</b>	<b>1,231</b>
股權激勵	73	92	81	11	322	420	60
股本證券公允價值變動							
(收益) 虧損	19	(2)	(1)	(0)	66	10	1
外匯淨(收益) 虧損	155	(39)	44	6	272	(569)	(81)
出售投資(收益) 虧損	25	-	-	-	10	-	-
<b>經調整EBITDA</b>							
(非公認會計準則)	<b>1,246</b>	<b>2,513</b>	<b>2,194</b>	<b>313</b>	<b>6,820</b>	<b>8,473</b>	<b>1,211</b>

## 華住集團有限公司 分部財務概要

	截至2024年12月31日止季度			截至2025年9月30日止季度			截至2025年12月31日止季度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
		(百萬元)			(百萬元)			(百萬元)	
租賃及自有酒店	2,178	1,195	-	2,301	1,186	-	2,027	1,239	-
管理加盟及特許經營酒店	2,470	34	(5)	3,267	48	(6)	2,974	56	(7)
其他	141	12	(2)	154	11	-	224	12	-
<b>收入</b>	<b>4,789</b>	<b>1,241</b>	<b>(7)</b>	<b>5,722</b>	<b>1,245</b>	<b>(6)</b>	<b>5,225</b>	<b>1,307</b>	<b>(7)</b>
折舊及攤銷	265	61	(0)	252	67	(0)	236	66	(0)
<b>經調整EBITDA</b>	<b>1,493</b>	<b>(247)</b>	<b>0</b>	<b>2,446</b>	<b>67</b>	<b>(0)</b>	<b>1,865</b>	<b>329</b>	<b>0</b>

自2025年第一季度起，我們開始呈列對銷前的分部財務概要。因此，前期的比較數字已更新，以符合本期間的呈列方式。

**華住集團有限公司**  
**分部財務概要**

	截至2024年12月31日止年度			截至2025年12月31日止年度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣
租賃及自有酒店	9,146	4,697	-	8,371	4,572	-
管理加盟及特許經營酒店	9,385	126	(13)	11,542	176	(22)
其他	498	58	(6)	622	46	-
<b>收入</b>	<b>19,029</b>	<b>4,881</b>	<b>(19)</b>	<b>20,535</b>	<b>4,794</b>	<b>(22)</b>
折舊及攤銷	1,095	237	(0)	1,002	255	(0)
<b>經調整EBITDA</b>	<b>6,974</b>	<b>(154)</b>	<b>(0)</b>	<b>7,974</b>	<b>499</b>	<b>0</b>

**經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>**

	酒店數目			客房數目	
	於2025年 第四季度 開業	於2025年 第四季度 關閉	於2025年 第四季度 淨增加	截至 2025年 12月31日	截至 2025年 12月31日
租賃及自有酒店	-	(20)	(20)	511	76,694
管理加盟及特許經營酒店	406	(226)	180	12,229	1,162,703
<b>總計</b>	<b>406</b>	<b>(246)</b>	<b>160</b>	<b>12,740</b>	<b>1,239,397</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住集團有限公司及其附屬公司，不計入DH。

截至2025年12月31日  
酒店數目 待開業酒店

經濟型酒店	6,024	1,153
租賃及自有酒店	244	3
管理加盟及特許經營酒店	5,780	1,150
中檔、中高檔酒店及其他	6,716	1,734
租賃及自有酒店	267	8
管理加盟及特許經營酒店	6,449	1,726
<b>總計</b>	<b>12,740</b>	<b>2,887</b>

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 12月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	353	378	364	2.9%
管理加盟及特許經營酒店	270	299	283	4.8%
綜合	277	304	288	4.1%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃及自有酒店	83.7%	86.6%	81.8%	-1.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	79.7%	83.9%	78.1%	-1.5個百分點
綜合	80.0%	84.1%	78.4%	-1.6個百分點
<i>平均可出租客房收入 (以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	296	327	297	0.5%
管理加盟及特許經營酒店	215	250	221	2.8%
綜合	222	256	226	2.0%

	截至以下日期止全年		同比 變動
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	
<b>日均房價(以人民幣元計)</b>			
租賃及自有酒店	364	361	-0.8%
管理加盟及特許經營酒店	281	284	0.9%
綜合	<u>289</u>	<u>290</u>	<u>0.2%</u>
<b>入住率(百分比)</b>			
租賃及自有酒店	84.4%	82.8%	-1.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	80.9%	79.8%	-1.2個百分點
綜合	<u>81.2%</u>	<u>80.0%</u>	<u>-1.2個百分點</u>
<b>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</b>			
租賃及自有酒店	308	299	-2.6%
管理加盟及特許經營酒店	228	227	-0.5%
綜合	<u>235</u>	<u>232</u>	<u>-1.3%</u>

### 按類別劃分的同店經營數據

#### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至		同比	截至		同比	截至		同比
	12月31日	12月31日	12月31日止季度	12月31日止季度	變動	12月31日止季度	12月31日止季度	變動	12月31日止季度	12月31日止季度	變動
	2024年	2025年	2024年	2025年		2024年	2025年		2024年	2025年	(百分點)
經濟型酒店	4,187	4,187	171	167	-2.5%	207	211	1.8%	82.4%	78.9%	-3.5
租賃及自有酒店	241	241	207	201	-2.7%	243	244	0.6%	85.1%	82.3%	-2.8
管理加盟及特許經營酒店	<u>3,946</u>	<u>3,946</u>	<u>168</u>	<u>163</u>	<u>-2.5%</u>	<u>204</u>	<u>208</u>	<u>2.0%</u>	<u>82.2%</u>	<u>78.6%</u>	<u>-3.6</u>
中檔、中高檔酒店及其他	4,370	4,370	269	263	-2.5%	333	336	0.8%	80.9%	78.3%	-2.6
租賃及自有酒店	253	253	366	361	-1.3%	439	443	1.1%	83.4%	81.4%	-2.0
管理加盟及特許經營酒店	<u>4,117</u>	<u>4,117</u>	<u>260</u>	<u>253</u>	<u>-2.6%</u>	<u>322</u>	<u>325</u>	<u>0.7%</u>	<u>80.7%</u>	<u>78.0%</u>	<u>-2.7</u>
總計	<u>8,557</u>	<u>8,557</u>	<u>228</u>	<u>222</u>	<u>-2.5%</u>	<u>280</u>	<u>283</u>	<u>1.2%</u>	<u>81.5%</u>	<u>78.5%</u>	<u>-3.0</u>

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	12月31日 2024年	2025年	12月31日止年度 2024年	2025年		12月31日止年度 2024年	2025年		12月31日止年度 2024年	2025年	
經濟型酒店	4,187	4,187	185	174	-6.0%	220	214	-2.6%	84.0%	81.1%	-2.9
租賃及自有酒店	241	241	224	209	-7.0%	259	248	-4.2%	86.7%	84.1%	-2.5
管理加盟及特許經營酒店	3,946	3,946	181	170	-5.9%	216	211	-2.4%	83.7%	80.8%	-3.0
中檔、中高檔酒店及其他	4,370	4,370	286	270	-5.6%	349	340	-2.8%	81.8%	79.4%	-2.4
租賃及自有酒店	253	253	377	359	-4.8%	450	438	-2.7%	83.8%	82.1%	-1.7
管理加盟及特許經營酒店	4,117	4,117	276	260	-5.7%	338	329	-2.8%	81.6%	79.2%	-2.4
總計	<u>8,557</u>	<u>8,557</u>	<u>242</u>	<u>228</u>	<u>-5.7%</u>	<u>292</u>	<u>285</u>	<u>-2.6%</u>	<u>82.8%</u>	<u>80.2%</u>	<u>-2.6</u>

### 經營業績：Legacy-DH<sup>(2)</sup>

	酒店數目			截至 2025年 12月31日 <sup>(3)</sup>	客房數目 截至 2025年 12月31日	待開業 酒店 截至 2025年 12月31日
	於2025年 第四季度 開業	於2025年 第四季度 關閉	於2025年 第四季度 淨增加			
租賃酒店	1	(4)	(3)	62	13,363	8
管理加盟及特許經營酒店	—	(1)	(1)	56	11,659	11
總計	<u>1</u>	<u>(5)</u>	<u>(4)</u>	<u>118</u>	<u>25,022</u>	<u>19</u>

(2) Legacy-DH指DH。

(3) 截至2025年12月31日，總計2家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 12月31日	
<i>日均房價(以歐元計)</i>				
租賃酒店	115	109	117	1.4%
管理加盟及特許經營酒店	115	126	123	6.9%
綜合	115	117	120	3.9%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃酒店	70.0%	77.6%	73.5%	+3.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	71.2%	70.8%	71.6%	+0.4個百分點
綜合	70.5%	74.4%	72.6%	+2.1個百分點
<i>平均可出租客房收入(以歐元計)</i>				
租賃酒店	81	85	86	6.4%
管理加盟及特許經營酒店	82	89	88	7.4%
綜合	81	87	87	7.0%

	截至以下日期止全年		同比 變動
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	
<i>日均房價(以歐元計)</i>			
租賃及自有酒店	117	112	-4.2%
管理加盟及特許經營酒店	110	121	9.5%
綜合	114	116	1.4%
<i>入住率(百分比)</i>			
租賃及自有酒店	67.2%	72.3%	+5.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	64.5%	68.5%	+3.9個百分點
綜合	66.1%	70.5%	+4.4個百分點
<i>平均可出租客房收入(以歐元計)</i>			
租賃及自有酒店	79	81	3.0%
管理加盟及特許經營酒店	71	83	16.2%
綜合	76	82	8.2%

## 以品牌分類的酒店組合

	截至2025年12月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>6,030</b>	<b>494,391</b>	<b>1,160</b>
漢庭酒店	4,556	393,791	774
你好酒店	513	38,772	86
海友酒店	696	37,752	287
怡萊酒店	45	2,871	—
宜必思酒店	214	20,169	6
Zleep Hotels	6	1,036	7
<b>中檔酒店</b>	<b>5,431</b>	<b>584,713</b>	<b>1,124</b>
全季酒店	3,565	404,616	752
桔子酒店	1,055	111,365	250
星程酒店	712	59,807	118
宜必思尚品酒店	99	8,925	4
<b>中高檔酒店</b>	<b>1,207</b>	<b>156,683</b>	<b>493</b>
桔子水晶酒店	322	40,125	100
城際酒店 <sup>(4)</sup>	159	25,914	111
全季大觀	—	—	5
CitiGO歡閣酒店	33	4,963	4
漫心酒店	192	18,120	47
美侖酒店	218	23,304	113
美居酒店	226	33,259	88
諾富特酒店	46	9,310	18
美侖美奐酒店 <sup>(5)</sup>	11	1,688	7
<b>高檔酒店</b>	<b>166</b>	<b>24,347</b>	<b>121</b>
花間堂	90	5,656	107
禧玥酒店	7	1,237	—
美爵酒店	10	1,877	—
施柏閣 <sup>(6)</sup>	56	14,990	14
Jaz in the City	3	587	—
<b>奢華酒店</b>	<b>19</b>	<b>2,841</b>	<b>3</b>
施柏閣大觀 <sup>(7)</sup>	12	2,320	1
宋品酒店	7	521	2
<b>其他</b>	<b>5</b>	<b>1,444</b>	<b>5</b>
其他酒店 <sup>(8)</sup>	5	1,444	5
<b>總計</b>	<b>12,858</b>	<b>1,264,419</b>	<b>2,906</b>

(4) 截至2025年12月31日，城際酒店107家在營酒店及106家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(5) 截至2025年12月31日，美侖美奐酒店7家在營酒店及7家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(6) 截至2025年12月31日，施柏閣13家在營酒店及9家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(7) 截至2025年12月31日，施柏閣大觀5家在營酒店及1家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。

(8) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。