

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

截至二零二五年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團／集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「本期間」／「期內」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二四年六月三十日止六個月的比較數字，並載述如下：

摘要	截至六月三十日 止六個月		變更 百分比
	二零二五年	二零二四年	
收益(人民幣千元)	464,928	527,309	-11.8%
毛利(人民幣千元) ⁽¹⁾	312,462	349,196	-10.5%
毛利率	67.2%	66.2%	+1.0%
本公司擁有人應佔期內(虧損)／溢利 (人民幣千元)	(18,159)	3,379	
每股基本(虧損)／盈利(人民幣分)	(1.69)	0.31	
每股中期股息／中期特別股息(港仙)	—	—	
餐廳數目(自營)	29	33	
餐廳數目(外賣衛星店)	6	—	
餐廳數目(合營)	13	17	

(1) 毛利乃按本集團收益扣減已耗存貨成本而計算得出。

簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	464,928	527,309
其他收入	4	13,427	11,799
已耗存貨成本		(152,466)	(178,113)
員工成本		(200,214)	(216,109)
物業、廠房及設備項目折舊		(15,307)	(17,357)
使用權資產折舊		(24,060)	(27,325)
公共設施開支及消耗品		(23,985)	(25,948)
租金及相關開支		(16,824)	(14,016)
其他開支	5	(49,283)	(46,064)
融資成本		(4,770)	(5,503)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		(9,015)	—
應佔合營公司(虧損)/溢利		(337)	205
稅前(虧損)/溢利	5	(17,906)	8,878
所得稅抵免/(開支)	6	495	(5,230)
本期間(虧損)/溢利		<u>(17,411)</u>	<u>3,648</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		(18,159)	3,379
非控股權益		748	269
		<u>(17,411)</u>	<u>3,648</u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股(虧損)/ 盈利	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>(1.69)</u>	<u>0.31</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間(虧損)／溢利	<u>(17,411)</u>	<u>3,648</u>
其他全面(虧損)／收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>(299)</u>	<u>242</u>
本期間其他全面(虧損)／收益，稅後	<u>(299)</u>	<u>242</u>
本期間全面(虧損)／收益總額	<u>(17,710)</u>	<u>3,890</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	<u>(18,458)</u>	<u>3,621</u>
非控股權益	<u>748</u>	<u>269</u>
	<u>(17,710)</u>	<u>3,890</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		65,446	82,554
使用權資產		168,292	187,056
投資合營公司		17,877	18,869
按公平值計入其他全面收益的金融資產		21,833	21,833
預付款項及按金	9	19,213	21,037
遞延稅項資產		17,148	17,190
非流動資產總額		<u>309,809</u>	<u>348,539</u>
流動資產			
存貨		22,406	28,130
貿易及其他應收款項及預付款項	9	26,891	34,856
應收合營公司		1,187	1,187
可收回稅項		354	161
按公平值計入損益的金融資產		10,063	19,274
現金及現金等值		337,549	328,281
流動資產總額		<u>398,450</u>	<u>411,889</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	328,180	340,843
應付關連公司		118	118
租賃負債		57,942	47,429
應付稅項		117	500
流動負債總額		<u>386,357</u>	<u>388,890</u>

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>12,093</u>	<u>22,999</u>
總資產減流動負債	<u>321,902</u>	<u>371,538</u>
非流動負債		
租賃負債	131,402	162,488
遞延稅項負債	<u>3,838</u>	<u>3,838</u>
非流動負債總額	<u>135,240</u>	<u>166,326</u>
資產淨值	<u><u>186,662</u></u>	<u><u>205,212</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	45,821	45,821
儲備	<u>141,406</u>	<u>159,864</u>
	187,227	205,685
非控股權益	<u>(565)</u>	<u>(473)</u>
總權益	<u><u>186,662</u></u>	<u><u>205,212</u></u>

簡明綜合財務報表附註

於二零二五年六月三十日

1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事餐廳營運及食品生產。

2. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務資料已根據由聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定及由香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表中所需的所有信息和披露，並應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

於編製未經審核簡明綜合中期財務資料過程中採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表所載者一致，惟就本期間財務資料首次採納由香港會計師公會頒佈之以下經修訂香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)除外。

香港會計準則第21號的修訂 *外幣匯率變動之影響 — 缺乏可兌換性*

於本期間應用香港財務報告準則之修訂不會對本集團於本期間及過往期間之財務狀況與表現及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有四個可報告經營分部，包括中國北部地區、東部地區、南部地區及西部地區。

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部溢利／虧損，其為稅前經調整經營溢利／虧損之計量。稅前經調整溢利／虧損與本集團稅前溢利／虧損一致計量，惟有關計量不包括部份利息收入、應佔合營公司虧損／溢利、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動、未分配開支及融資成本（不包括租賃負債利息）。

分部間銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	北部地區		東部地區		南部地區		西部地區		總計	
	截至六月三十日止六個月									
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)								
分部收益：										
外部客戶銷售	125,344	133,431	158,126	189,242	127,717	140,598	53,741	64,038	464,928	527,309
分部間銷售	—	—	43,773	37,418	—	—	—	—	43,773	37,418
	125,344	133,431	201,899	226,660	127,717	140,598	53,741	64,038	508,701	564,727
對賬：										
分部間銷售對銷									(43,773)	(37,418)
收益									464,928	527,309
分部業績	6,718	14,178	909	3,739	7,218	18,400	(92)	4,362	14,753	40,679
對賬：										
利息收入									207	121
應佔合營公司(虧損)/溢利									(337)	205
按公平值計入損益的金融資產的 公平值變動									(9,015)	—
未分配開支									(23,514)	(32,127)
稅前(虧損)/溢利									(17,906)	8,878

3. 經營分部資料(續)

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

地區資料

本集團所有經營業務、來自外部客戶的收益以及其大部份非流動資產均位於中華人民共和國(「中國」)。

4. 收益及其他收入

客戶合約收益

(i) 分拆收益資料

下表列載客戶合約收益與於分部資料披露的金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
外部客戶	464,928	527,309
分部間銷售	43,773	37,418
	<u>508,701</u>	<u>564,727</u>
分部間調整及對銷	(43,773)	(37,418)
	<u>464,928</u>	<u>527,309</u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中確認為本報告期內的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益金額：		
餐廳營運	151,091	149,419

4. 收益及其他收入(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向客戶提供餐飲服務時完成。本集團與其客戶的交易條款主要為使用現金，信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關。信貸期通常少於一個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	2,144	1,215
佣金收入 [#]	7,842	8,781
政府補助 [*]	296	752
其他	3,145	1,051
	<u>13,427</u>	<u>11,799</u>

[#] 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收之佣金。

^{*} 政府補助指本集團收到來自中國內地對本集團進行的業務活動的獎勵補貼。補助並未附帶特定的條件。沒有與這些補助相關的未履行條件或或有事項。

5. 稅前(虧損)/溢利

本集團稅前(虧損)/溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金	3,911	8,211
其他員工成本	167,662	184,160
退休金計劃供款	28,641	23,738
員工成本總額	<u>200,214</u>	<u>216,109</u>
物業、廠房及設備項目折舊	15,307	17,357
使用權資產折舊	24,060	27,325
物業、廠房及設備之減值 [#]	2,912	423
廣告及推廣費 [#]	11,772	9,304
餐廳營運費用及開支 [#]	21,076	20,959
衛生及修理保養費 [#]	9,197	9,924
差旅及運輸費 [#]	2,975	3,406
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	9,015	—

[#] 項目計入簡明綜合損益表之「其他開支」中。

6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零二四年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
本期開支	1,004	2,867
前期(超額撥備)/撥備不足	(1,225)	189
即期 — 香港		
本期開支	—	—
中國股息收入預扣稅	—	1,505
遞延	(274)	669
	<u>(495)</u>	<u>5,230</u>

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中期股息 — 無		
(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)	—	—

經考慮集團營運及發展資金需求後，董事會議決不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股(虧損)/盈利

本期間的每股基本(虧損)/盈利乃按本公司普通股權益持有人應佔本期間虧損人民幣18,159,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：盈利人民幣3,379,000元)及已發行股份加權平均數1,076,027,500股(截至二零二四年六月三十日止六個月：1,076,027,500股)計算。

本期間及截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，本期間及截至二零二四年六月三十日止六個月並無每股攤薄盈利。

9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要為信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關，信貸期一般為30日。

	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	6,912	9,417
預付款項	18,890	24,979
按金及其他應收款項	20,302	21,497
	46,104	55,893
減：分類為非流動資產之預付款項及按金	(19,213)	(21,037)
	26,891	34,856

9. 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日內	6,662	9,155
31至60日	125	131
61至90日	22	91
90日以上	103	40
	<u>6,912</u>	<u>9,417</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	37,208	44,761
其他應付款項及應計款項	10,904	15,339
應付薪金及福利	29,878	28,021
合同負債	250,190	252,722
	<u>328,180</u>	<u>340,843</u>

於報告期末，貿易應付款項的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日內	29,112	36,456
31至60日	2,337	2,506
61至90日	530	795
91至180日	1,189	987
180日以上	4,040	4,017
	<u>37,208</u>	<u>44,761</u>

管理層討論及分析

行業概覽

二零二五年全球經濟隨著新一屆美國政府發起的關稅逐步落實而面臨巨大衝擊，以及國際局勢進一步的不穩定影響，令國際貿易關係緊張、經濟信心下壓、經濟復甦緩慢。根據國際貨幣基金組織(IMF)早前預測，二零二五年全球經濟雖然在面臨關稅下展現一定的韌性，但仍將持續走弱，並容易受到貿易衝擊的影響，預測全球經濟增長率對比去年放緩。中國內地以及香港政府雖然積極透過不同的提振措施讓經濟得以維持穩定增長，然而市場信心不足影響消費氣氛，兩地市場均面臨消費向下行的壓力。餐飲市場競爭也日益激烈，面臨供過於求和經營壓力。根據餐飲媒體紅餐網(canyin88.com)報導，二零二四年內地約有近300萬家餐廳關閉。另外，據香港多間媒體報導，二零二五年上半年數十間食肆結業。

業務回顧

二零二五年上半年，本集團於中國內地及香港的餐廳均受到消費市場氣氛疲弱影響，顧客普遍維持審慎的消費模式。中國內地方面，除了因近年國際貿易不穩定、地產市場持續疲軟影響而形成的結構性消費模式更改，政府於近期頒佈一系列提倡節儉、遏制浪費的規範與限制措施，並對公務員實施嚴格禁酒令，亦進一步對消費市場產生了負面影響。香港餐飲市場亦面臨巨大挑戰，根據政府公佈，二零二五年上半年食肆數量減少、總收益只錄得輕微上升，而中式餐廳收益跌幅明顯。市場情況反映現時兩地消費行為趨向偏重性價比與刚需類餐飲。本集團業務以中式服務形餐飲為主，受到上述餐飲市場下調趨勢影響，顧客人均消費金額與堂食人流同時下滑，導致本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月的整體收益錄得人民幣464.9百萬元，較去年同期下降11.8%。雖然面對餐飲市場競爭激烈、租金及人員成本高企的艱難挑戰，本集團堅持運用持之有效的供應鏈管理，成功讓毛利率在本期間提升至67.2% (二零二四年：66.2%)。

集團的主要業務經營地以中國內地為主。由於內地消費市場的結構性改變，競爭尤為激烈，本期間集團的業務策略主要採取穩定堂食收益、保持線上曝光及拓展外賣為主。而香港地區的自營業務由於其中一間分店因租約期滿而結束營業，加上持續疲弱的本地消費市場，令二零二五年上半年的整體收益對比去年同期亦有下跌，本期間香港地區以加強本地之推廣優惠吸引重複消費從而穩定業務。

堂食主題細化穩定業務

近年來，消費者愈發青睞主題鮮明且富有特色的餐廳。本集團一向以個性化服務見長，具備明顯的競爭優勢。基於此，我們在本期間的主要策略是進一步強化並突顯集團的差異化市場定位，將「唐宮禮宴」作為核心目標，圍繞節慶及社交聚會打造品牌形象，致力將旗下餐廳發展成為兼具體驗與回憶價值的特色紀念日餐廳。從訂座與顧客的溝通、電子邀請函、場景佈置、餐中驚喜、餐後小禮物等提升顧客體驗感，同時不忘餐後服務跟進、隨行客人優惠等引導再次消費、吸納新顧客。為實現「唐宮禮宴」，集團於本期間為各門店訂立提升宴會佔比作為增長目標，目前已有超過一半門店的宴會佔銷比達至超過20%。集團另一個競爭優勢是海鮮料理，配合現時的消費模式，集團於本期間豐富菜單上的海鮮種類、加入具有性價比的海鮮，同時透過大宗採購讓毛利維持於可控水平。集團認為創造鮮明的海鮮主題對業務增長有幫助，上半年已定下提升海鮮佔銷比的各種策略及目標，預期下半年將更廣泛地推廣。

聚焦平台流量轉化銷售拓展新外賣業務模式

中國內地外賣市場發展驚人，從規模上不斷擴張至現時以提升質量、細化市場、流量管理等的特色形成了一個獨立的業務模式，既與主營業務息息相關，同時有其獨特的消費模式及經營方式。本集團於本期間再次優化整體佈局，重新定位為高品質的線上外賣店，其銷售之產品也加入更多線上獨家的組合，令其更切合外賣顧客的需求；又透過定期分析追蹤平台流量轉化銷售的要素，繼續深度與平台合作。

外賣業務細分化成為增長的核心要素。二零二五年，本集團進行了新嘗試，首次與外賣平台合作，透過其強大的AI數據分析發掘業務新空間，於門店可覆蓋支援的範圍內開設外賣衛星店，既不用投放額外資源，又可擴充收入來源。截至二零二五年六月三十日，本集團已於北京、上海及成都區開設六間外賣衛星店，並同時籌備於下半年增設更多門店並且擴展至其他區域。

展望

本集團預期二零二五年下半年的餐飲市場仍將充滿挑戰，面對經濟環境的不確定性和消費行為的變化，我們將採取審慎而穩健的發展策略，以確保業務整體穩定。與此同時，我們仍積極發掘增長機遇，致力於在逆勢中把握機會。

為進一步拓展市場，本集團已確定於二零二五年第三季至第四季期間，分別在上海及深圳各開設一間新分店，持續強化區域佈局。此外，我們也積極推動外賣衛星店的業務發展，該模式自推出以來運作順暢且效益顯著，我們自今年七月已新增五間外賣衛星店，並正制定各區拓展計劃，以加速該業務板塊的覆蓋。

另一方面，本集團於上海設立的湯品點心專門店至今業務表現穩定，市場反應良好，證明該商業模式具持續發展的潛力。有鑑於此，集團將於今年內在北京開設第二間湯品點心專門店，進一步驗證其跨區域複製的可行性，並為未來規模化發展奠定基礎。

我們相信，透過審慎決策與積極創新的雙軌並進，本集團將在挑戰中穩健前行，持續開拓新的成長動能。

財務回顧

於二零二五年六月三十日，本集團經營29家自營餐廳及6家自營外賣衛星店，另以合營方式投資13家餐廳。下表列示主要品牌的自營餐廳數目，連同佔本集團收益百分比：

品牌	於六月三十日佔本集團			
	於六月三十日之餐廳數目		收益百分比	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
唐宮壹號	1	1	3.0%	4.0%
唐宮*	24	26	85.1%	81.6%
外賣衛星店	6	—	0.1%	—
唐宮小聚	3	5	9.8%	11.8%
唐宮湯品	1	1	1.3%	1.2%

* 包括唐宮海鮮舫、唐宮及唐宮和園

誠如上文所述，本集團於本期間之整體收益下降11.8%至約人民幣464.9百萬元，整體毛利率輕微上升至67.2% (二零二四年：66.2%)。

於本期間，本集團並無股份獎勵計劃開支 (二零二四年：人民幣1.8百萬元)。倘不包括該開支項目，本集團的員工成本的收入百分比為43.1% (二零二四年：40.6%)。此外，物業、廠房及設備項目折舊的收入百分比維持3.3% (二零二四年：3.3%)，公共設施及消耗品開支的收入百分比為5.2% (二零二四年：4.9%)。根據香港財務報告準則第16號，租金及相關費用被歸類為使用權資產的折舊及財務成本。於本期間，使用權資產折舊的收入百分比維持5.2% (二零二四年：5.2%)，融資成本的收入百分比維持1.0% (二零二四年：1.0%)，租金及相關費用的收入百分比為3.6% (二零二四年：2.7%)。

於本期間，由於持續虧損的餐廳，管理層按照審慎和適當的會計原則進行減值評估，確認了約人民幣2.9百萬元 (二零二四年：約人民幣0.4百萬元) 的物業、廠房及設備的減值損失撥備。根據獨立外部估值師依據適用會計準則編製的估值報告，由於信用風險增加，本期間本集團確認了按公平值計入損益的金融資產的公平價值虧損約人民幣9.0百萬元 (二零二四年：無)。

於本期間，所得稅抵免約人民幣0.5百萬元，當中包括前期所得稅超額撥備約人民幣1.2百萬元，被本期所得稅開支約人民幣1.0百萬元及遞延稅項收入約人民幣0.3百萬元所抵銷(二零二四年：所得稅開支約人民幣5.2百萬元)。

基於上述原因，本期間從盈利轉為虧損。本期間本公司擁有人應佔虧損約為人民幣18.2百萬元(二零二四年：本公司擁有人應佔溢利約人民幣3.4百萬元)。

現金流

現金及現金等值增加約人民幣9.3百萬元，由二零二四年十二月三十一日的約人民幣328.3百萬元增加至二零二五年六月三十日的約人民幣337.5百萬元。於本期間，經營活動所得約人民幣33.1百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所得現金淨額約為人民幣1.7百萬元，當中收到的利息約人民幣2.1百萬元及合營公司股息收入約人民幣0.7百萬元，被購置物業、廠房及設備約人民幣1.1百萬元所抵銷。本期間融資活動所用現金淨額約為人民幣25.4百萬元。

流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零二五年六月三十日有現金及現金等值約人民幣337.5百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣328.3百萬元)。於二零二五年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值分別約為人民幣708.3百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣760.4百萬元)、約人民幣12.1百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣23.0百萬元)及約人民幣186.7百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣205.2百萬元)。

於二零二五年六月三十日，本集團沒有銀行借貸(二零二四年十二月三十一日：無)。於二零二五年六月三十日的資本負債比率(以銀行借貸除以權益總額計算)為零(二零二四年十二月三十一日：無)。

於二零二五年六月三十日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.0(二零二四年十二月三十一日：1.1)。董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國內地經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於本期間，本集團並無採用任何金融工具作對沖用途。本集團繼續管理及監察該等風險以確保及時和有效實施適當之措施。

其他資料

僱員數目及薪酬

於二零二五年六月三十日，本集團共有逾2,400名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就餐廳營運及拓展聘請具有合適資格且經驗豐富的人員。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、股份獎勵及與表現掛鉤的花紅。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣0.6百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣0.5百萬元)。

本集團資產質押

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無質押任何資產。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

於本期間內，本公司並沒就其附屬公司、聯營公司或合營公司進行重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則內之所有適用守則條文。

上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄C3所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會由鄭炳文先生(主席)、鄭志強先生及陳建順先生組成。審核委員會連同管理層已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審計，風險管理及內部監控，以及財務報告事宜，包括審閱本集團本期間未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

中期股息

董事會議決不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命
唐宮(中國)控股有限公司
翁培禾
主席

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事： 翁培禾女士、葉樹明先生、
陳文偉先生、古學超先生、
陳志雄先生

獨立非執行董事： 鄺志強先生、鄺炳文先生、
陳建順先生