



# 時捷集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1184)

## 環境、社會及管治報告 2020



# 環境、社會及管治報告

時捷集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」或「我們」)是一家大中華地區領先的電子供應鏈管理服務企業。本集團專注於為全球各種專利電子元件和半導體產品提供產品設計、開發、採購、品質保證和物流管理服務，產品包括晶片解決方案、顯示面板、記憶體、電源供應系統解決方案、多媒體系統解決方案、被動及機電元件、物聯網家居自動化方案、半導體(「LED」)照明解決方案和其他解決方案，獲廣泛應用於流動電話產品、消費電子產品、電腦及網絡產品及通訊產品以及LED照明及顯示屏產品。根據Gartner數據，就收入而言，本集團自2018年起連續3年位列全球10大半導體分銷商之一及蟬聯中國及香港的最大半導體分銷商之地位。

## 報告期間、框架及範疇

本集團董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本環境、社會及管治報告(「本報告」)，其載有本集團於2020年1月1日至2020年12月31日期間(「報告期間」或「2020年」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)相關事宜。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引的規定編製。

董事會相信，健全的環境、社會及管治系統對於本集團營運的可持續發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作，矢志為環保事業出一分力，致力在員工之間培育環保文化，推動本集團的可持續發展。

除非另有指明，本報告的環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)涵蓋本集團在香港及中國內地有關(i)銷售電子元件和半導體以及(ii)銷售家居電器和商用設備以及提供相關輔助服務的業務營運(「報告範疇」)，因為其貢獻本集團收入超過90%；而本報告的社會關鍵績效指標則涵蓋本集團的所有附屬公司。

## A. 環境

本集團在其業務活動及工作場所實施控制活動及監控措施，致力保護環境。我們透過採用環保商業慣例、教導僱員以提升其環保意識及遵守相關環保法律法規，秉持推廣綠色環境的決心。

為減輕本集團營運活動對環境的影響，我們已採納並實施相關環保政策。該等政策應用減排原則以及「減少使用、廢物重用、循環再造及替代使用」的廢物管理原則，旨在盡量減少負面環境影響以及確保所產生排放物或廢物處置的管理方式符合環保原則。

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反相關環境法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《環境保護法》、中國《節約能源法》及香港《空氣污染管制條例》。

## A1. 排放物

### 空氣排放物

本集團主要的廢氣排放物來源為汽車耗用的汽油及柴油，以及食堂烹飪時使用的煤氣。因此，本集團已就日常汽車操作制訂明確指引。本集團定期記錄並監察所耗用的燃料、教導僱員停車熄匙以及定期檢查並維修汽車，以提升汽車燃油效率。空氣排放物的績效如下：

廢氣種類	單位	2020年	2019年
氮氧化物(NOx)	克	436,540	361,271
硫氧化物(SOx)	克	921	779
顆粒物(PM)	克	42,477	35,086

### 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

本集團主要的溫室氣體排放物<sup>1</sup>來源為汽車耗用汽油及柴油以及煤氣煮食所產生的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力及煤氣煮食所產生的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。為減低營運產生的溫室氣體排放量，本集團已積極採取節能措施，詳情載於本報告範疇A2項下。溫室氣體排放績效如下：

指標 <sup>1</sup>	單位	2020年	2019年
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	173	135
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	165	310
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	338	445
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元收入 <sup>2</sup>	0.02	0.03

附註：

- 溫室氣體排放數據乃以二氧化碳當量為呈列單位，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會於2014年發佈的《第五次評估報告》(AR5)的全球升溫潛能值、最新發佈的中國區域電網基線排放因子以及中華電力的《2020可持續發展報告》。
- 於報告期間，本集團於報告範圍的總收入約為19,001.65百萬港元(2019年：約17,072.00百萬港元)。有關數據亦用於計算其他密度數據。

## 環境、社會及管治報告

在營運過程中，辦公室及倉庫、服務中心及投資物業會產生無害固體廢物。為減低業務營運中所產生無害廢物對環境造成的影響，本集團已就處理有關廢物實行相關措施，並已推行多種減排舉措。本集團鼓勵僱員以電子方式處理文件。倘需要用紙，本集團會要求僱員雙面列印文件。此外，工作場所設有廢紙回收箱及碳粉盒回收箱。另外，我們會盡可能安排電話或視像會議，而非面談。於報告期間，無害廢物合共約34.81噸（2019年：約44.10噸），即每百萬元收入約0.002噸。就有害電子廢物而言，2020年錄得約200千克（2019年：約900千克），即每百萬元收入約0.01千克。於2019年，電子廢物主要於搬遷辦公室時產生。為了妥善棄置我們產生的有害廢物，本集團與持牌回收公司合作，由其回收處理有害電子廢物。

於報告期間，本集團已採取必要措施監督並管理營運對環境的影響。本集團力求減少能源消耗及碳排放，並積極尋求不同方法減少損害，在營運過程中保護環境。我們的內部政策已遵守旗下營運在不同司法管轄區適用的所有相關法律和法規。

### A2. 資源使用

本集團一直重視節省能源和資源。為此，本集團秉持高效能源使用策略以提升節能效益及減少能源消耗。

為打造環保的工作場所，我們鼓勵減少、重複使用及回收材料，以減少日常營運中的浪費。為節約能源並減少溫室氣體排放，我們已在辦公室及倉庫安裝LED燈具，定期清潔及保養空調濾網，以環保紙印刷財務報告及使用環保文具。我們繼續敦促僱員離開工作場所前關掉照明和空調，拔下閒置電器、電腦、打印機和設備的電源線，以及在夏季使用空調時保持攝氏25度的室溫。用水方面，即使用水可能由物業管理處提供，我們仍時常提醒員工用後確保關緊水龍頭。鑒於本集團營運所在的地點及其業務性質，本集團於求取適用水源方面並無任何問題。



本集團的能源和水源消耗績效如下：

## 能源消耗和水源消耗

資源的使用	單位	2020年	2019年
直接能源消耗			
無鉛汽油 <sup>3</sup>	千瓦時	<b>306,015</b>	270,718
柴油 <sup>4</sup>	千瓦時	<b>303,544</b>	244,993
間接能源消耗			
外購電力	千瓦時	<b>397,847</b>	604,432
煤氣 <sup>5</sup>	千瓦時	<b>72,000</b>	320
能源消耗總量	千瓦時	<b>1,079,406</b>	1,120,463
能源消耗總量密度	千瓦時／每百萬元收入	<b>56.81</b>	65.63 <sup>6</sup>
用水	立方米	<b>718</b>	63
用水密度	立方米／每百萬元收入	<b>0.04</b>	0.004

附註：

- 於報告期間，無鉛汽油的實際耗量為31,576.04公升（2019年：27,933.96公升）。
- 於報告期間，柴油的實際耗量為28,360.00公升（2019年：22,889.65公升）。
- 於報告期間，煤氣的實際耗量為5,400個單位（2019年：24個單位）。
- 由於報告範圍的改變而引致數字被重述。

## 包裝材料使用總量

我們製成品所使用的包裝物料均由供應商提供。

### A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們明白須力盡己任，務求將業務營運及投資組合對環境產生的負面影響減至最低。

本集團致力遵守適用的環境法律法規並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員充分認識到，開展本集團業務時盡力減低對環境和天然資源的影響乃至關重要。我們的管理層亦密切監察各辦事處的水電用量，並鼓勵僱員協力減少相關用量。

## B. 社會

### B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。我們已按照相關法律法規制訂書面員工手冊，以訂明有關僱員紀律、工作時間、休假及其他福利的詳情。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《勞動法》、中國《勞動合同法》、中國《公司法》、香港《僱傭條例》及台灣《勞動基準法》。

## 環境、社會及管治報告

為吸引、激勵以及挽留資深員工，我們每年參考當時市況以檢討員工的薪酬待遇。我們的全職僱員可享有產假、侍產假、恩恤假、醫療保險、績效花紅及強制性公積金，而中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以激勵合資格僱員。本集團為僱員安排社交及消閒活動，實現工作與生活的平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

於報告期間，為了讓僱員在工作和生活之間取得平衡，我們舉辦了以下活動：

### 火鍋聚會



### 同遊澳門



截至2020年12月31日，本集團於大中華地區合共有450名僱員，集團內僱員分佈情況如下：

僱員分佈	2020年 %	2019年 %
按性別劃分		
男性	61	61
女性	39	39
按年齡組別劃分		
30歲以下	15	14
30至50歲	69	71
50歲以上	16	15
按地區劃分		
中國	44	46
香港	48	47
台灣	8	7
離職僱員分佈	2020年 %	2019年 %
按性別劃分		
男性	69	54
女性	31	46
按年齡組別劃分		
30歲以下	19	22
30至50歲	66	61
50歲以上	15	17
按地區劃分		
中國	29	57
香港	69	39
台灣	2	4
按職能劃分勞動力	2020年 %	2019年 %
管理層	12	10
行政	25	26
銷售及營銷	39	40
倉庫	16	14
技術及資訊科技	8	10

# 環境、社會及管治報告

## B2. 健康及安全

我們致力為全體僱員提供並維持安全、健康及衛生的工作環境。本集團已在預防及補救安全事故以及偵測工作場所潛在安全隱患方面制訂相關政策，藉以提供安全的工作環境。本集團並無錄得任何因工傷損失的工作日數。工作場所已放置空氣淨化器以改善空氣流通。急救箱亦放置於工作場所的當眼位置。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《勞動法》、香港《職業安全及健康條例》及台灣《職業安全衛生法》。

為應對2019冠狀病毒病（「2019冠狀病毒病」）疫情爆發，本集團已採取一系列預防措施，並遵照地區政府的指引，以確保僱員的健康及安全。本集團不但要求僱員定期接受病毒檢測、到達工作場所時量度並記錄體溫，亦提醒僱員保持社交距離的重要性，更在必要時為僱員提供外科口罩。為進一步防止工作場所內出現交叉感染，本集團亦制定明確指引以應對僱員或其家人感染病毒的情況。此外，本集團亦為僱員提供獎勵計劃，鼓勵接種2019冠狀病毒病疫苗。



## B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團的發展同樣重要。本集團已採納相關的政策以管理培訓安排以及福利。我們鼓勵並支持僱員參與個人及專業培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，從而提升僱員能力以更有效及高效地處理職務。2020年內提供的培訓時數合共為9,987小時，按每名接受培訓的僱員計平均為46小時（2019年：13,020小時，按每名接受培訓的僱員計平均為57小時）。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

截至2020年12月31日，本集團在大中華地區的僱員接受的總培訓時數如下：

	2020年	2019年
僱員接受培訓的總時數	9,987	13,020
每名僱員的平均培訓時數		
按性別劃分		
男性	51	50
女性	42	64
按僱員類別劃分		
高級管理層	3	10
中級管理層	10	19
初級僱員	50	73

## B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取且務須避免。本集團已制訂全面的篩查和招聘過程，以杜絕僱用童工的情況。在招聘過程中，本集團會收集並仔細核對個人資料，以協助我們挑選合適人選以及核實其個人背景。如有違規行為，將酌情處理。

本集團已制訂符合標準工時規定的僱員工作時間表。全體僱員均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞工相關法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《未成年人保護法》、中國《勞動法》、中國《勞動合同法》、香港《僱傭條例》及台灣《勞動基準法》。

### B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持深厚關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。本集團已設立嚴謹的供應商挑選制度。選擇供應商時，本集團考慮及不同因素，包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。

由於社會日益重視環境議題，本集團於挑選供應商的過程中亦會納入環境及社會為考量因素。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面的因素。

本集團亦已制訂政策及程序以確保供應商能夠以透明及公平的方式競爭。我們並不會區分及歧視任何供應商，亦不容忍任何貪污或賄賂的行為。與供應商有利益衝突的僱員及其他人士亦不得參與相關採購活動。

目前，我們向100個(2019年：超過100個)國際知名品牌供應商採購貨品。超過99%(2019年：超過99%)貨品由南韓、日本、台灣、美國及中國廠商供應。

### B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務及售後服務是公司成功及可持續發展的關鍵。就品質監控而言，供應商為供應本集團作電子元件分銷的產品及製成品提供保養。供應商亦負責於保養期內向最終客戶提供或安排提供保養服務。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一系列的抽樣檢查，包括對外觀、包裝、規格及品牌標識的檢查；及
- 如有任何缺陷，相關產品將退交供應商更換。

本集團亦致力遵守香港《個人資料(私隱)條例》。個人資料務須給予高度保護。僱員不得以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密信息，包括與供應商及客戶有關的信息。任何僱員如被發現未經授權將機密信息洩露給任何第三方，均將受到紀律處分。

本集團禁止廣告出現不實描述、聲明或說明。本集團通過各種平台（如手機應用程式及廣告牌）推廣我們的商店及業務。本集團於組織促銷活動及製作廣告素材時遵守相關法規及行為準則，以確保其為可靠、合理，並在製作廣告時不包含任何欺騙性的細節或元素，以保障消費者利益、權益及福利。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品及服務的廣告、標籤及私隱問題及賠償方法的相關法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《消費者權益保護法》、中國《專利法》、香港《個人資料（私隱）條例》及台灣《個人資料保護法》。此外，於報告期間，我們亦無接獲任何有關侵犯知識產權的個案，亦不知悉任何有關涉嫌侵犯我們所分銷產品的知識產權的個案。

### B7. 反貪污

本集團與業務夥伴務須恪守最高的道德標準。參與商業互動各方一律禁止所有形式的貪污、敲詐、賄賂、欺詐、洗黑錢和盜用公款。本集團秉持公平交易、廣告和競爭的標準並設有保護供應商和舉報者身份的程序。

於報告期間，並無任何針對本集團而涉嫌欺詐的查詢或舉報個案。本集團亦不知悉任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規且會對本集團造成重大影響的情況，該等法律及法規包括但不限於中國《刑法》、中國《反不正當競爭法》、中國《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、香港《防止賄賂條例》及台灣《貪污治罪條例》。

### B8. 社區投資

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動以及義工服務，為行善出一分力。本集團於報告期間榮獲香港公益金「公益卓越獎」以及「傑出上市公司大獎2020」。我們將繼續透過關顧社區、僱員和環境來履行社會責任，建立一個富凝聚力的社會。

## 環境、社會及管治報告

公益金公益卓越獎



傑出上市公司大獎2020



於報告期間，本集團向香港及中國內地的慈善組織捐款共7.25百萬港元。此外，我們亦參與「福袋敬贈行動II」，並向長者送贈Honey Pro UV-C LED消毒燈。

本集團亦已履行其社會責任，積極參與以下的社會慈善活動：

