



# 京維集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1195

# 2025

環境、社會及  
管治報告

## 關於本報告

### 報告概覽

京維集團有限公司（「京維」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事物業發展、物業租賃和物業管理服務（「主要業務」）。本集團欣然呈列截至二零二五年六月三十日止年度（「報告期」或「二零二五年」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」）。本環境、社會及管治報告總結本集團在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的持續承諾。

### 報告範圍

本集團高級管理層通過應用重要性原則以及考慮核心業務及主要收入來源以確定報告範圍。本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於中國之業務營運，即貢獻本集團主要收入之業務營運的環境及社會表現，包括：

- i) 徐州泰華物業管理有限公司（「徐州泰華」），
- ii) 江蘇天安鴻基物業管理有限公司（「江蘇天安鴻基」），
- iii) 佛山天安鴻基物業服務有限公司徐州分公司（「佛山天安鴻基」），
- iv) 深圳市海聯物業管理有限公司（「深圳海聯」），
- v) 惠州市惠陽半島新城市物業管理有限公司（「惠陽半島新城市」），
- vi) 惠州市惠陽半島壹號物業管理有限公司（「惠陽半島壹號」），及
- vii) 惠州市惠陽半島壹號物業管理有限公司江北分公司（江北附屬公司）（「惠陽半島壹號江北」）。

本集團將繼續評估其主要附屬公司不同業務之主要環境、社會及管治層面，以確定環境、社會及管治報告的報告範圍。

## 關於本報告 (續)

### 報告框架

本報告已根據香港聯合交易所有限公司 (「**聯交所**」) 主板證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引 (「**環境、社會及管治報告指引**」) 編製。於編製本報告過程中，本集團已應用環境、社會及管治報告指引所規定的匯報原則的情況如下：

**重要性：**對本集團及其持份者而言屬重要的事宜會優先處理。透過與內部管理層、僱員及外部持份者的互動，本集團已識別多項需要解決的重要可持續發展問題。本報告的編製乃基於該等重要議題。有關進一步詳情，請參閱持份者參與及重要性評估章節。

**量化：**本集團提供量化資料，以便制定可計量目標，並客觀評估環境、社會及管治表現。本報告的量化數據已加入額外澄清，以解釋計算排放量及能源消耗時使用的任何標準、方法及轉換因素。

**平衡：**於本報告中，本集團透過審閱及披露取得的成果、有待改進領域及計劃，不偏不倚地呈報其環境、社會及管治表現。

**一致性：**本報告的範圍及編製與上一年度基本一致，並提供了披露範圍及計算方法變更的數據說明。

### 前瞻性陳述

本報告載有根據本集團目前對其及其附屬公司經營業務及市場的預期、估計、預測、信念及假設而作出的前瞻性陳述。前瞻性陳述並非未來表現的保證，且受市場風險、不確定因素及本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果及回報可能有別於本報告的假設及陳述。

### 反饋

我們歡迎各持份者提供意見及建議。閣下可通過發送電郵至1195@kingwellgroup.com.hk對本環境、社會及管治報告或我們可持續發展的表現提供寶貴反饋。



## 董事會聲明

致各股東：

本人謹代表董事會欣然提呈本集團於截至2025年6月30日止年度的環境、社會及管治報告。本報告繼續反映本集團致力於提升企業管治、社區參與、客戶滿意度、環境管理及員工關懷等關鍵領域的可持續發展表現。

作為負責任的企業公民，本集團始終全力將環境、社會及管治考量融入業務營運。我們深信，強大的環境、社會及管治實踐不僅為可持續增長奠定重要基礎，更能強化風險抵御能力，並在日益動盪的市場環境中鞏固持份者對本集團的信任。於過去一年，董事會持續主導本集團環境、社會及管治策略的制定，並確保其有效落實。我們與管理層緊密合作，透過優化表現指標、深化持份者對話，並將我們的目標與本集團長期策略優先事項保持一致，進一步完善管治架構。今年，我們在既有成果的基礎上，聚焦加速氣候應對行動、擴展僱員發展計劃、強化供應鏈協作以及擴大社區參與計劃。

我們深知，完善的管治架構仍是成功執行可持續發展策略的關鍵。董事會持續承擔本集團對環境、社會及管治政策、方向及監督的整體責任。我們會持續檢討環境、社會及管治相關數據，監控風險敞口與機遇，並對照既定目標及指標評估表現成果。董事會亦致力確保環境、社會及管治風險管理與內部控制的有效性，積極參與同業基準比較，以促進知識共享及最佳實踐的採納。

展望未來，本集團會持續將環境、社會及管治因素融入整體業務策略，從而確保我們的營運為持份者創造可持續價值。憑藉堅定決心與集體努力，我們將繼續推動卓越表現及為股東創造長期回報。本人謹此向本集團董事會、管理層及全體員工致謝，感謝各位於整個年度的投入及貢獻。同時感謝各持份者在我們持續推進可持續發展的歷程中所給予信任與支持。

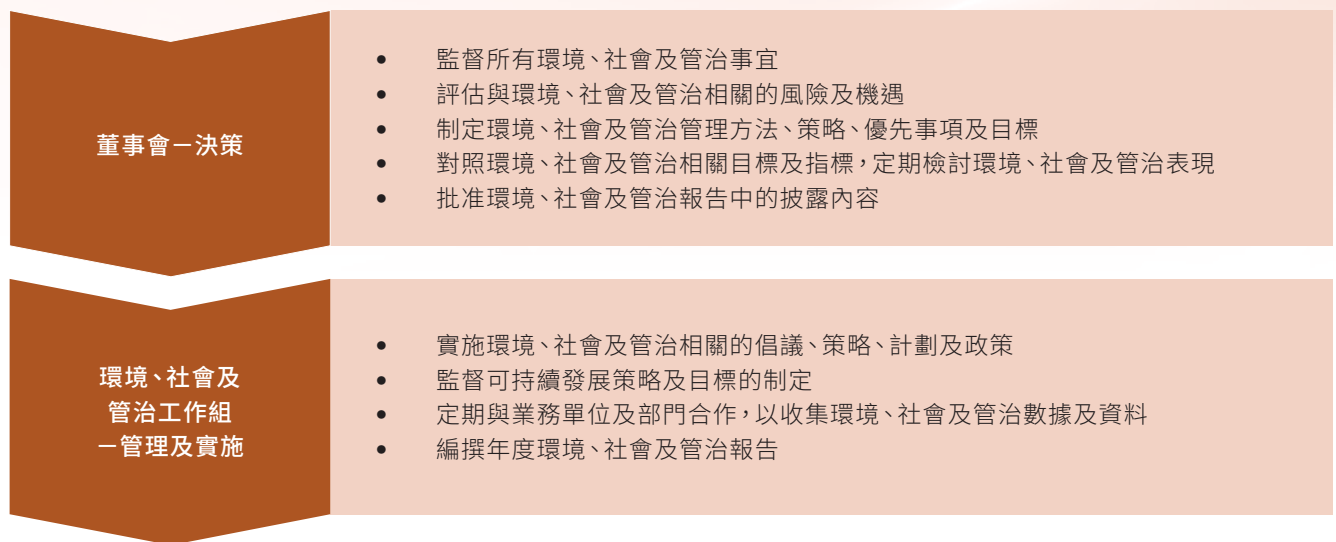
主席

毛仰光

香港，二零二五年十月二十八日

## 環境、社會及管治的管治架構

本集團將環境、社會及管治承諾視作其受託責任的一部分，並承諾將環境、社會及管治考慮因素納入其決策過程。為實現該目標，本集團已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與其策略增長一致，同時倡導將環境、社會及管治整合至其業務營運。本集團的企業社會責任結構分為兩個部分，即董事會（「董事會」）及環境、社會及管治工作組（「環境、社會及管治工作組」）。



## 董事會聲明

董事會對本集團的環境、社會及管治問題負全部責任，並監督環境、社會及管治戰略、方向及政策。為了更好地管理本集團的環境、社會及管治表現、相關問題及潛在風險，董事會於環境、社會及管治工作組的協助下定期討論及檢討本集團的環境、社會及管治風險及機會、表現、進展及指標。董事會亦負責確保環境、社會及管治風險管理以及內部控制機制的有效性，並促進與其他可比較公司交流最佳做法。

環境、社會及管治工作組由來自本集團不同部門的核心成員組成。環境、社會及管治工作組促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督，並負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治工作組每年安排一次會議，以評估當前政策及程序的有效性，並制定適當的解決方案，從而提高環境、社會及管治的整體表現。於會議上，環境、社會及管治工作組討論現有及未來計劃，以達成本集團於可持續發展方面的目標，減輕潛在的風險，並盡量減少對其業務營運的負面影響。環境、社會及管治工作組將定期向董事會報告，協助評估及識別本集團環境、社會及管治風險及機會，並評估內部控制機制的有效性。

本集團嚴格遵守可持續發展原則，力求於各環境、社會及管治領域達到規定的標準，從而為其持份者創造正面價值。為與營運地之地方政府設定之碳中和目標保持一致，本集團設定目標以改善其於溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物管理、能源消耗及水源消耗方面之表現。本集團相信，設定環境、社會及管治相關目標可提升其對企業社會責任的承諾，並使其持份者更清楚地了解本集團的環境、社會及管治表現。

## 持份者參與

本集團重視持份者對本集團可持續發展的反饋意見。為加強與持份者的溝通，我們鼓勵彼等通過不同渠道積極反饋本集團的策略。我們致力於了解並滿足持份者不斷變動的期望，以改善環境、社會及管治表現，以及繼續為社會創造更大價值。

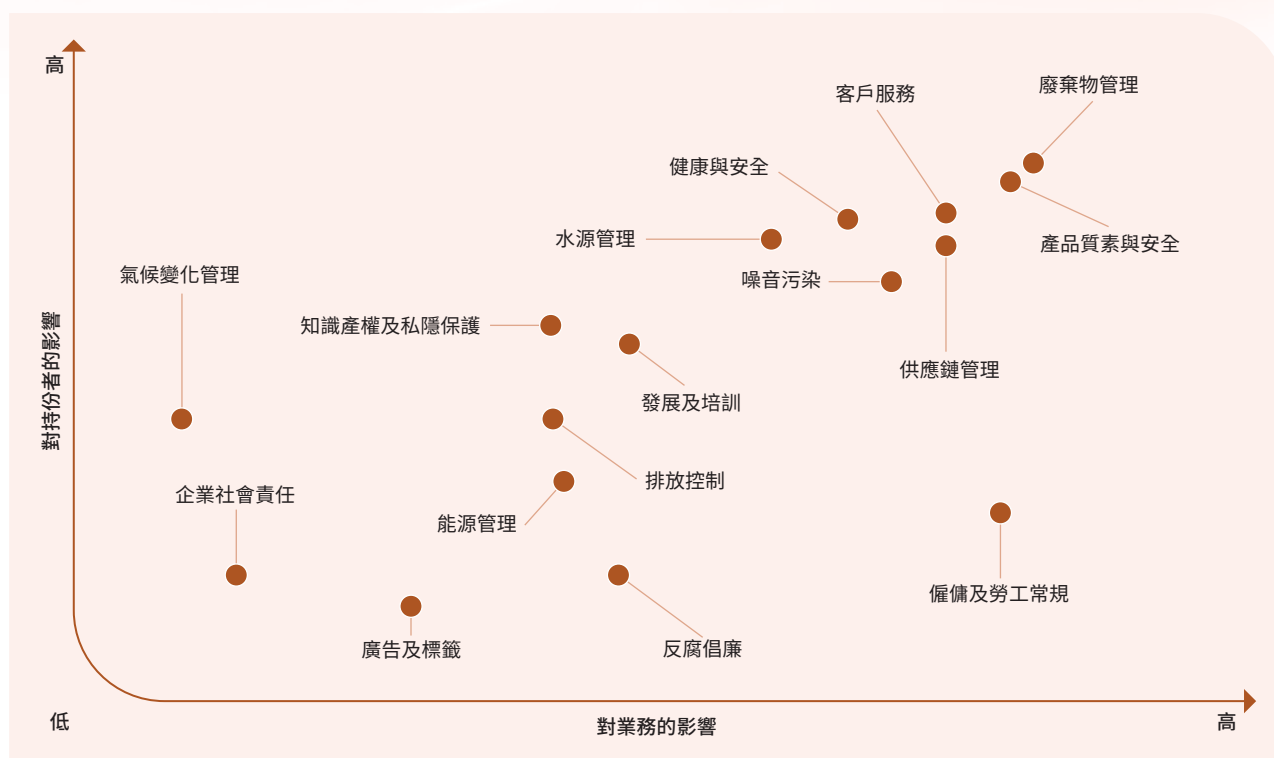
持份者	溝通渠道	重大議題	相關章節
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>股東週年大會及其他股東大會</li><li>年報及中期報告</li><li>通函及公佈</li><li>公司網站</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>反貪污</li><li>合規及商業道德</li><li>排放管理</li><li>資源管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>環境</li><li>社會</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>培訓課程</li><li>表現評估</li><li>社交媒體</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>培訓及發展</li><li>僱員薪酬及福利</li><li>職業健康與安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社會</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>資格審核</li><li>實地考察</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>負責任的供應鏈管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社會</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>客戶服務熱線</li><li>產品追蹤系統</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>產品或服務質素控制</li><li>客戶服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社會</li></ul>
政府機構	<ul style="list-style-type: none"><li>書信或電子郵件往來</li><li>電話會議</li><li>面對面會議</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>反貪污</li><li>合規及商業道德</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社會</li></ul>
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"><li>環境、社會及管治報告</li><li>公司網站</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>排放管理</li><li>資源管理</li><li>社區參與</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>環境</li><li>社會</li></ul>

本集團旨在與其持份者合作以提高其環境、社會及管治表現並繼續為更多的社區創造更大的價值。

## 重要性評估

根據環境、社會及管治報告指引及行業規範，本集團已確定16項關鍵的環境、社會及管治關注事項。通過執行重要性評估調查，我們已全面評估每項議題對持份者的評價及選擇的影響，以及其經濟、環境及社會影響的嚴重程度。該項調查的結果為我們的環境、社會及企業管治報告的披露重點及本集團環境、社會及企業管治策略的制定提供了指導。我們致力於持續進行重要性評估，以剖析業務風險，提高環境、社會及企業管治報告的針對性，力求達致持份者的期望。以下為重要性矩陣，概述本集團在環境、社會及管治方面的主要關注事項：

### 重要性矩陣



於報告期內，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的要求。

## 環境

### 環境、社會及管治的環境目標

本集團已制定抱負及目標，以指導我們如何開展業務，並衡量我們在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的表現。隨著外部因素的演變，例如政策和法規變化、技術創新採用以及超出我們控制範圍的宏觀經濟事件，我們的假設將會受到影響。因此，可能需要對若干目標作出修訂。下表載列我們的衡量標準及指標，並對照該等標準及指標評估我們的進展情況。

層面	基準年度	二零三零年目標 (對照基準年度)	二零二五年 結果
能源消耗密度 (兆瓦時／人民幣千元收益)	二零二二年：0.04	↓5%	二零二五年：0.18 (進行中)
耗水密度 (立方米／人民幣千元收益)	二零二二年：2.99	↓5%	二零二五年：15.10 (進行中)
廢棄物產生密度 (公斤／人民幣千元收益)	二零二二年：0.01	↓5%	二零二五年：0.02 (進行中)
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／人民幣千元收益)	二零二二年：1.46	↓5%	二零二五年：0.10 (已達標)

### A1. 排放物

本集團的核心理念是堅持不懈地致力於建設綠色而持久的地球。我們認識到保護環境的重要作用，並堅定不移地努力減少對生態環境的影響，同時積極促進我們共同生活環境的繁榮。就此而言，本集團已制定一項全面的環境政策，作為我們各項可持續發展工作的基礎。這一整體策略的重點是保護環境、優化資源，以及將負責任的做法融入我們的整個營運過程中。

於報告期內，本集團並沒有發現任何就嚴重違反與廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生相關的環境相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、香港《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》及《廢物處置條例》，而對本集團造成重大影響的情況。

#### 廢氣排放

為配合低碳經濟的全球發展，本集團關注日常營運所產生的廢氣排放。廢氣排放的主要來源為公司汽車使用的汽油燃燒。本集團廢氣排放表現概要：

廢氣排放類別	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NOx)	千克	1.20	1.21
硫氧化物(SOx)	千克	0.02	0.03
顆粒物(PM)	千克	0.09	0.09



## 環境 (續)

### A1. 排放物 (續)

#### 溫室氣體排放

除來自外購電力的間接排放 (範圍二) 外，本集團的溫室氣體排放主要來自車輛及機械的汽油消耗以及發電機的柴油消耗所產生的直接排放 (範圍一)。為減少該等排放，本集團已於日常營運中融入綠色實踐，並積極採取以下環保舉措：

- 購買具有能源效益的汽車替換高耗能汽車；
- 提前計劃路線，以減少路線重複並優化燃油消耗；
- 停車時關掉引擎；
- 定期維修車輛，以確保最佳的發動機性能和燃料使用；及
- 積極採取節能措施，該等措施於「能源消耗」一節描述。

於報告期內，溫室氣體排放總量增加，乃主要由於用電量增加所致。本集團溫室氣體排放表現概要：

溫室氣體排放類別 <sup>1</sup>	單位	二零二五年	二零二四年
直接溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	6.10	10.01
— 汽油	噸二氧化碳當量	4.31	4.38
— 柴油	噸二氧化碳當量	0.52	0.61
— 天然氣	噸二氧化碳當量	1.27	5.02
間接溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	6,801.41	5,163.76
— 外購電力	噸二氧化碳當量	6,801.41	5,163.76
溫室氣體排放總量 (範圍一及二)	噸二氧化碳當量	6,807.50	5,173.76
溫室氣體排放密度 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量／ 人民幣千元收益	0.10	0.07

附註：

1. 排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、生態環境部於二零二四年十二月最新發佈的中國國家電力平均二氧化碳排放係數以及港燈電力投資有限公司刊發的《2024可持續發展報告》。
2. 於報告期內，本集團錄得收入人民幣70,884,000元 (二零二四年：人民幣71,415,000元)。該等數據亦用於計算其他密度數據。

## 環境 (續)

### A1. 排放物 (續)

#### 污水排放

於我們的日常營運過程中，本集團會產生生活廢水，經內部地下污水處理系統初步處理後排入市政污水管網。鑒於本集團排放的廢水最終會通過公共污水處理系統進入區域水處理設施，我們的廢水排放量可等同於我們的總體耗水量。有關本集團耗水量的進一步詳情，將於本報告「水源消耗」部分詳細闡述。

#### 廢棄物管理

##### 有害廢棄物

鑒於我們業務營運的性質，本集團於報告期內並無產生大量有害廢棄物。因此，我們目前並無制定有害廢棄物管理的具體目標。儘管如此，本集團已制定全面的指引，以管理可能產生的任何有害廢棄物的處理及處置。根據該等指引，我們嚴格追蹤該等廢物的產生情況，並聘請合資格服務供應商對其進行收集、分類及妥善處置。本集團將繼續嚴格遵守相關政策處理有害廢棄物。

##### 無害廢棄物

本集團深明設立廢棄物管理程序的重要性。我們的無害廢棄物主要包括紙張、墨粉盒及日常辦公垃圾。為負責任地管理該等廢棄物，我們嚴格監察紙張使用量，並與認證服務供應商協作進行廢棄物收集及分類。我們持續監督辦公用紙的耗用及處置情況，以發現任何違規行為或改進的機會。為倡導環境保護，我們將大部分辦公廢棄物回收以供再利用。本集團向其僱員灌輸減少廢棄物的重要性，並為彼等提供必要的支持，以提高彼等在廢棄物管理方面的能力及洞見。通過培育環境責任文化，我們致力於不斷改進廢棄物管理方法，減輕我們對環境的影響。

## 環境（續）

### A1. 排放物（續）

#### 廢棄物管理（續）

##### 無害廢棄物（續）

本集團已制定各項廢棄物減少措施，並在辦公室附近張貼海報，以加強僱員之意識及透過減少浪費實現環境目標，上述措施包括但不限於：

- 鼓勵雙面列印或影印及電子通訊；
- 使用回收紙作文件草稿或影印；
- 鼓勵重複使用信封、紙箱及文件夾；及
- 使用不銹鋼餐具和箱子代替一次性即棄物品。

於報告期內，產生的無害廢棄物總量輕微增加。本集團將於下一年度繼續努力，透過加強其信息技術系統，進一步實現無紙化環境，以減少無害廢棄物處理。本集團無害廢棄物表現概要如下：

廢棄物類別	單位	二零二五年	二零二四年
紙張 <sup>3</sup>	公斤	672.65	611.50
一般垃圾	公斤	605.00	550.00
無害廢棄物總量	公斤	1,277.65	1,161.50
密度	公斤／人民幣千元收益	0.02	0.02

附註：

3. 廢棄紙張數量包括循環利用紙張數量。

## 環境（續）

### A2. 資源使用

本集團致力於通過確定及實施提高能源及資源效率的措施，最大限度地減低業務營運對環境的影響。我們積極推廣綠色辦公實踐，並按照4R原則營運，本集團已制定與環境管理相關的全面政策及程序。該等指引使我們能夠密切監察及管理每月的能源及水資源使用情況。



#### 能源消耗

本集團的直接能源消耗主要來自車輛及機械的汽油燃燒，以及發電所使用的柴油。我們的間接能源消耗則來自於我們整個營運過程中所使用的電力。為達致我們的節能目標，本集團已制定內部政策以管理我們的整體能源消耗。我們定期檢討該等政策，以評估其有效性及釐定是否需要進行修改，從而確保該等政策保持有足夠的穩健性。我們已實施的主要節能措施包括但不限於：

選用節電的設備及電器，並逐步使用節能認證的新設備替代過時的設備：

- 盡量減少使用大功率電器的頻率，避免超負荷用電；
- 辦公區、會議室和樓道內的燈、空調、電腦等非必要辦公設備在不需要的時候，要及時關閉，避免能源浪費；
- 使用慳電膽或LED燈，代替傳統燈管；
- 嚴禁閒置設備運行及不合理的電線分佈現象；
- 嚴格規定空調的使用，以避免浪費電力；及
- 加強對所有電子設備的維護檢修，將其保持最佳的狀態，以有效地使用電力。



## 環境 (續)

### A2. 資源使用 (續)

#### 能源消耗 (續)

於報告期內，能源消耗總量增加，乃歸因於用電量增加。本集團能源消耗表現概要如下：

能源消耗類別	單位	二零二五年	二零二四年
直接能源消耗	兆瓦時	24.16	43.22
— 汽油	兆瓦時	15.75	15.94
— 柴油	兆瓦時	2.14	2.49
— 天然氣	兆瓦時	6.28	24.79
間接能源消耗	兆瓦時	12,675.00	9,054.46
— 外購電力	兆瓦時	12,675.00	9,054.46
能源消耗總量	兆瓦時	12,699.16	9,097.68
能源消耗密度	兆瓦時／人民幣千元收益	0.18	0.13

#### 水源消耗

本集團致力於通過向員工宣傳節水的重要性來降低耗水量。我們的目標是培養團隊內部的節水文化，以實現我們的節水目標。各部門主管受託負責監督及控制必要的耗水量。為加強該等工作，本集團已實施各種節水措施，如在茶水間及洗手間附近張貼環保告示，鼓勵僱員採取節水做法。

於報告期間，本集團的總耗水量增加。本集團持續致力於實施各項措施，以期在來年達成用水量的減少目標。本集團用水表現概要呈列如下。

指標	單位	二零二五年	二零二四年
總耗水量	立方米	1,070,310.00	764,551.08
密度	立方米／人民幣千元收益	15.10	10.71

於報告期內，由於本集團業務所處的地理位置，本集團在求取適用水源方面並無遭遇任何問題。

## 環境 (續)

### A2. 資源使用 (續)

#### 包裝材料使用

基於本集團的業務性質，本集團不生產任何成品，亦沒有任何工業設施。因此，在日常營運過程中並不會使用大量包裝材料。相關披露不適用於本集團。

### A3. 環境及天然資源

天然資源乃人類賴以生存的基本要素。然而，多年來，快速經濟發展、人口增長及城市化已導致該等資源的枯竭。因此，許多國家及企業均已提出在二零五零年實現淨零排放的全球目標。

#### 對天然資源的影響

我們矢志在實現淨零營運目標的同時，成為負責任的天然資源消費者。通過精心設計的營運標準，我們努力確保在可能的情況下，我們的營運不會對環境或天然資源造成不利影響。我們已確定特定重點領域，包括減少廢棄物、紙張及能源的使用，並正探索於未來十年內減輕我們對環境更廣泛影響的關鍵機會。

### A4. 氣候變化

根據國際財務報告準則第S2號所制定的報告框架，氣候相關風險通常分為實體風險及過渡風險。本集團已將氣候變化相關風險納入其企業風險管理流程，並已識別及紓緩潛在風險。

#### 氣候相關風險

##### 實體風險

颱風、風暴、暴雨及極端寒冷或酷熱等極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，對本集團的業務構成急性及慢性實體風險。由於我們的員工安全受到威脅，本集團的產能及生產力將於極端天氣狀況下下降，而營運地點亦可能受損，從而對本集團的收入造成直接負面影響。

我們已制定紓緩計劃，以盡量降低潛在風險及危害，包括靈活的工作安排及於惡劣天氣狀況（如颱風、洪水及黑色暴雨）期間的防範措施。本集團將優化應急計劃，以降低營運在極端天氣事件中的受影響程度。

##### 過渡風險

為實現全球碳中和的願景，本集團預期氣候變化將導致監管、技術及市場格局的演變，包括國家政策收緊、環境相關稅項出臺及客戶偏好轉向更環保的業務。

為應對過渡風險，我們持續監察環境法規的更新及全球氣候變化的趨勢，以避免因違反法律而導致成本增加、違規罰款或帶來聲譽風險。此外，我們一直採取節能、節水、溫室氣體排放減量等綜合環境保護措施。

## 社會

### B1. 僱傭

人力資本乃本集團最寶貴的資產及核心競爭優勢，為本集團可持續發展的基礎。因此，本集團致力於完善僱傭政策，以吸引、培養及留住人才。本集團堅持以人為本的原則，尊重及保護所有僱員的合法權益，規範勞工僱傭管理，以保障僱員的職業健康及安全。

於報告期內，本集團並不知悉在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他利益與福利等方面有任何重大違反相關法律及法規的行為，對本集團造成重大影響的情況。

#### 平等機會、多元化及反歧視

本集團的可持續增長有賴於多元化的人才。其致力於促進平等機會，推動多元化招聘，培養包容、協作的工作場所文化，使僱員免受基於種族、性別、膚色、年齡、家庭狀況、習俗、宗教、身體能力及國籍的歧視。本集團嚴格禁止工作場所任何形式的性騷擾，所有僱員均有權享有同工同酬。本集團努力吸引來自不同背景的專業人士成為組織的一員。

截至二零二五年六月三十日，本集團有合共477名（二零二四年：480名）員工納入報告範圍內。為更好地反映本集團員工概況，本集團按性別、僱傭類型、年齡組別及地理位置劃分之總員工數如下：

指標	二零二五年	二零二四年
<strong>按性別</strong>		
男性	309	325
女性	168	155
<strong>按僱傭類型</strong>		
全職	477	480
兼職	0	0
<strong>按年齡組別</strong>		
30歲以下	23	74
30至50歲	201	253
50歲以上	253	153
<strong>按地理位置</strong>		
中國大陸	469	472
中國香港	8	8

## 社會 (續)

### B1. 僱傭 (續)

#### 招聘、晉升及解僱

本集團致力於吸引及留住優秀人才，利用各種招聘渠道，堅持透明及公平的原則，確保所有應聘者在技能、資歷、工作要求、專長及語言能力等方面機會均等。我們的招聘流程旨在為頂尖人才提供公平競爭的環境。本集團每年均會對僱員的晉升進行檢討，並制定明確的績效評估指標，定期對工作表現及能力進行評估，以鼓勵個人成長及團隊競爭。主管與員工之間的有效雙向交流為該流程提供支持，同時亦非常重視內部晉升，以幫助充分挖掘員工的潛力。

我們僅允許合理且有根據的解僱。於必要時，解僱應基於政策支持的合理及合法理由，並按照適用的法律及法規進行。我們會事先發出口頭或書面警告，為僱員提供公平的改進機會。

在加入本集團後，所有僱員均受到《香港僱員補償條例》的保障。我們嚴禁無理由解僱員工，任何解僱行為均須基於合理及合法的理由，並得到本集團內部政策的支持。憑藉以人為本的濃厚企業文化及完善的僱傭措施，我們已提高生產力及士氣。於二零二五年，我們的僱員流失率為18%（二零二四年：36%），各年齡組別及地理位置詳情如下。

類別	二零二五年		二零二四年	
	僱員流失率 (按百分比)(%) <sup>5</sup>	僱員流失 僱員人數(人)	僱員流失率 (按百分比)(%) <sup>5</sup>	僱員流失 僱員人數(人)
<strong>按性別</strong>				
男性	20	62	22	72
女性	15	25	65	101
<strong>按年齡組別</strong>				
30歲以下	22	5	22	16
30至50歲	18	36	43	109
50歲以上	18	46	31	48
<strong>按地理位置</strong>				
中國大陸	19	87	37	173
中國香港	—	—	—	—

附註：

4. 員工總流失率=報告期內離職員工總數／報告期末員工總數\*100%。

5. 按類別劃分員工流失率=報告期內按類別劃分離職員工總數／報告期末按類別劃分員工總數\*100%。



## 社會 (續)

### B1. 僱傭 (續)

#### 薪酬及福利

本集團一直遵循公平、競爭、合法及合理的原則，制定了注重公平、合理及競爭的僱員薪酬制度。薪酬方案包括基本工資、績效獎金、加班補償、崗位津貼、相關補貼及各種額外獎勵。此外，本集團每年均會對薪酬體系的有效性進行評估，確保員工福利得到保障。另外，本集團依法為其於中國的員工向當地市政府管理的中央養老金計劃繳納指定比例的工資成本。

### B2. 健康與安全

為僱員提供安全、有效及舒適的工作環境是我們的首要關注事項。為保持安全的工作環境，我們已制定安全政策及相關程序，以防止發生意外事故。通過本集團的《員工手冊》，僱員可清楚地了解健康與安全管理系統及控制措施。

於報告期內，本集團並不知悉有任何重大不符合健康及安全相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及香港《職業安全及健康條例》。過去連續三年（包括報告期）並無發生任何工作相關亡故事件。

健康與安全指標	單位	二零二五年 (%)	二零二四年 (%)	二零二三年 (%)
因工亡故	人數	0	0	0
死亡率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天數	0	124	0

## 社會（續）

### B2. 健康與安全（續）

#### 內部健康與安全管理制度

本集團已實施內部審核及檢查制度，並輔以相關政策，以保障客戶及僱員在營運過程中的健康及安全。該持續的審核過程旨在對工作環境進行持續監察，並及時處理任何不符合我們既定標準的缺陷。我們對辦公環境進行例行安全檢查及檢討，並積極鼓勵員工報告任何與健康及安全相關的事件或風險。此外，作為預防保健承諾的一部分，本集團亦為僱員提供健康篩查及體檢套餐。我們特別關注檢查結果異常的僱員，為彼等提供醫療建議及治療支持。

在消防安全方面，本集團已於工作場所制定相應的措施，如在醒目位置放置滅火器及急救箱以備不時之需，並在各處明確標出消防通道。為防止火災隱患，工作場所內嚴禁吸煙，並保持消防通道及主要通道暢通無阻。本集團定期進行消防演習，確保所有僱員熟知正確的疏散程序。

### B3. 發展及培訓

本集團根據僱員及企業的需要，提供各種知識及技能的培訓機會。各部門的管理層均會在必要時讓僱員參加培訓活動，讓彼等了解行業趨勢及發展，並更新現有技能。管理層亦確保培訓活動達到預期的持續學習目標。

#### 培訓管理

管理層每年均會制定及檢討本集團的培訓建議，以確保其有效性。培訓及持續發展對僱員掌握最新趨勢及行業要求至關重要。因此，本集團積極為僱員提供各種職業發展機會。本集團鼓勵銷售人員及客戶服務人員申請參加內部及外部培訓課程，以更新知識、熟悉最新指引及維持彼等在行業中的競爭力。就內部而言，本集團為其新僱員提供培訓津貼、薪酬及晉升獎勵，如贊助其參加企業營銷課程。本集團深明通過策略性培訓及發展措施培養員工隊伍的重要性，並定期對該等措施進行評估及完善，以支持業務及僱員不斷變動的需求。

# 社會 (續)

## B3. 發展及培訓 (續)

### 培訓管理 (續)

於報告期內，共有約100%<sup>6</sup>的員工接受培訓，每名僱員平均受訓時數<sup>7</sup>共約為20小時（二零二四年：20小時）。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員明細及每名僱員平均受訓時數顯示如下：

類別	二零二五年		二零二四年	
	受訓僱員明細 (%) <sup>8</sup>	每名僱員 平均受訓時數 (小時) <sup>9</sup>	受訓僱員明細 (%) <sup>8</sup>	每名僱員 平均受訓時數 (小時) <sup>9</sup>
<b>按性別</b>				
男性	65	20	68	20
女性	35	20	32	20
<b>按僱員類別</b>				
高級管理層	1	20	2	20
中級管理層	10	20	10	20
一般僱員	89	20	88	20

附註：

- 受訓僱員的總百分比=報告期內受訓僱員總數／報告期末的僱員總數\*100%。
- 每名僱員平均受訓時數=報告期內總培訓時數／報告期內受訓僱員總數。
- 按類別劃分受訓僱員明細=報告期內按類別劃分受訓僱員總數／報告期內受訓員工總數\*100%。
- 按類別劃分每名僱員平均受訓時數=報告期內按類別劃分總受訓時數／報告期內按類別劃分受訓僱員總數。

## 社會（續）

### B4. 勞工準則

#### 預防僱用童工及強制勞工

本集團嚴格遵守適用的法律及法規，在招聘過程中嚴禁僱用童工。在招聘過程中，本集團會收集個人身份證件，以核實申請人的合法工作許可。倘發現任何違規行為，本集團將立即採取糾正措施，包括終止相應僱員的僱傭合約，並於必要時向有關政府部門報告。

為防止強制勞工情況，本集團已於僱員手冊中清楚界定了工作時間和休息時間，並與公眾假期保持一致。僱員亦可根據自己工作需要申請彈性工作時間。本集團實施帶薪休假政策，並向超過法定工時之僱員提供加班費用。本集團不會違背員工的意願強迫彼等加班，亦不會對彼等施加體罰或其他形式的脅迫。同樣，本集團亦避免委聘在使用兒童或強迫勞動方面有不良記錄的行政供應商和承包商。倘認定存在違規行為，本集團可能進行調查並對任何對事件負責之人員採取紀律處分。

於報告期內，本集團並不知悉有任何與童工及強迫勞動法律及法規有關之重大不合規事宜會對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。

#### 工作時間、假期及補償

本集團已根據公眾假期在《員工手冊》內清楚列明工作時間及休息時間。僱員亦可根據自己工作需要申請彈性工作時間。本集團亦實施帶薪休假政策，為工作超出法定工作時間者支付加班津貼。

### B5. 供應鏈管理

在我們擁護淨零過渡及變得更加可持續的同時，人們亦越來越認識到，不僅過渡的步伐，且誠信及責任亦很重要。我們深明，以負責任及透明的方式管理業務，同時與監管機構、供應商、分包商及客戶保持密切聯繫，是企業成功的基礎。

#### 供應商評估

管理層將審閱及監察整個供應商篩選流程，以確保採購流程公開公平以及糾正供應鏈上所發生的任何環境及社會風險。本集團盡可能做到不只依賴具體個別供應商，而就本集團提供的每項產品或服務維持一個以上的供應商，確保供應鏈穩定。在任何採購流程中，必須取得報價及與不同供應商作比較。此外，在業務會議期間，本集團亦鼓勵其業務夥伴及供應商考慮氣候變化對其業務造成的風險，並積極採取措施減輕其對環境的影響。本集團將繼續定期監控及核查其供應鏈的表現，並將終止與造成嚴重社會危害或環境事故的供應商及業務夥伴的合約。



## 社會 (續)

### B5. 供應鏈管理 (續)

#### 綠色採購

本集團在選擇供應商時，會考慮環境影響、質素、社會、企業管治及商業道德等因素。為合資格成為本集團的供應商及業務夥伴，彼等必須符合有關規定標準及規定，尤其是在有關環境風險及提供環保型產品及服務等方面。本集團定期評估供應商及業務夥伴，以識別供應鏈上的任何環境及社會風險並期望供應商和業務夥伴可傳遞正面的環境及社會影響，其範圍主要包括經營合規、僱員安全與健康、社會責任、商業道德、環境保護以及提倡環保型產品及服務。

於報告期內，我們與15家供應商開展合作（二零二四年：15家位於中國的供應商），且所有該等供應商均位於中國。所有供應商須遵守相關勞動法律及法規，以保障僱員的合法權益。此外，我們還根據環境評估報告、污染排放許可證、環境體系認證及安全生產許可證等因素對供應商進行評估。

### B6. 產品責任

本集團嚴格遵守產品質素與安全標準，以確保產品符合法規要求。我們定期監測及評估產品對環境及健康的影響，並向客戶提供準確透明的產品資料。我們致力於提供優質、安全及可持續的產品，以滿足客戶的需求。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的重大不遵守法律法規的行為而對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及香港《商品說明條例》。

#### 客戶滿意度

本集團非常重視客戶滿意度。通過定期的客戶反饋調查及溝通，我們深入了解客戶的需求及意見。我們透過內部控制保障其優質服務。倘遭到投訴，本集團確保會及時展開全面調查以及在接到投訴時進行適當補救措施。所有投訴個案及詳情歸檔記錄以降低日後再次發生的可能性。於報告期內，本集團就有關產品及服務相關的重大投訴報告個案為0宗（二零二四年：0宗）。

#### 質量檢定

本集團建立了全面的質量管理體系，以確保為客戶提供優質及安全的產品及服務。我們透過委託專業人士（包括獲批人員、註冊結構工程師及註冊承辦商等）進行評估，定期對租賃物業的設施進行評估及安全檢查，並定期為其出租物業內的設施進行安全檢查，以確保項目符合適用法律及法規。

我們重視客戶的反饋意見，並已建立健全的客戶投訴處理機制。反饋會被詳細記錄並由行政部採取適當跟進行動。倘反饋對本集團發展具有重要作用，則該反饋將被視為個案分析以防止再次發生。基於本集團的業務性質，召回程序並不適用於本集團，本集團沒有任何出售或運送的产品因安全及健康原因召回。

## 社會 (續)

### B6. 產品責任 (續)

#### 知識產權

儘管由於業務性質，知識產權並未被認為是本集團重要的環境、社會及管治問題，但本集團仍已制定政策以規範信息技術的管理。人力資源部負責確保本集團業務營運中所使用的軟件、硬件及資料獲得適當的許可證。未經授權，嚴禁從互聯網上複製或下載資料、軟件及圖像，如需複製或下載，須取得相關部門的批准。此外，人力資源部亦對市場上的侵權活動保持警惕，努力防止任何有關行為，包括假冒商標。本集團將繼續致力於持續監控，以保護其知識產權不受侵犯。

#### 客戶私隱保護

本集團高度重視客戶私隱保護，嚴格遵守相關法律及法規。我們已制定及實施全面的私隱保護政策，明確規定收集、使用、存儲及披露客戶資料的管理措施。我們亦採用加密及訪問控制等多種技術手段，確保客戶資料的安全性及保密性。

本集團亦向客戶及租戶分發附有銷售資料真實性詳細說明的手冊，以確保透明度。本集團每年都會對電腦及賬戶的訪問權進行審查，以將資料訪問權限限制於在職員工；及在僱傭關係或合約終止時，資料訪問權將被取消。本集團禁止員工將客戶的個人資料用於與業務內容無關的目的，除非事先獲得客戶的同意。如有違反，將被視為嚴重不當行為，該等員工將受到紀律處分，包括解僱及法律訴訟。

#### 廣告及標籤

鑒於本集團的業務性質，其營運不涉及與廣告及標籤有關的重大風險。然而，為確保本集團服務的宣傳能準確反映實際提供的服務，本集團嚴格禁止在廣告中使用虛假或誤導性聲明，並致力於確保所有廣告內容清晰、基於事實及可靠。我們會定期審查廣告內容，並已建立完善的廣告審查機制，以確保符合法律及法規要求，並準確反映本集團的產品及服務。本集團嚴禁在廣告中使用虛假或誤導性聲明，並致力於確保所有廣告內容清晰、基於事實及真實。

### B7. 反貪污

本集團致力於維護最高的道德標準，包括在所有運營和業務中保持商業誠信、誠實和透明。我們絕不姑息任何形式的欺詐或賄賂行為，並致力於預防、阻嚇、偵察及查究所有形式的欺詐及賄賂行為。本集團向僱員提供指引，當中列明預期僱員應有的行為，並訂明僱員不得參與有利益衝突的行為或活動。員工手冊載列恰當的道德行為示例。

於報告期內，本集團並不知悉任何與違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關的法律及法規而對本集團造成重大影響的重大違規情況。於本年度，本集團或其僱員並無牽涉任何已審結的貪污行為案件，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、中華人民共和國《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港《防止賄賂條例》。於報告期內，本集團並無任何牽涉本集團或其僱員的已審結貪污行為案件（二零二四年：0宗）。

## 社會 (續)

### B7. 反貪污 (續)

#### 反腐倡廉常規

本集團設有反賄賂部門，該部門負責制定反賄賂以及反腐敗政策及程序的整體框架，並對本集團營運各個方面實施該等政策及流程進行指導及監管。本集團附屬公司將即時向負責人員妥為報告任何疑似賄賂及腐敗事件，負責人將進行進一步調查，並在必要時決定適當的處理措施。此外，財務部及審計部（行政總裁為負責人）負責定期監督及檢查本集團主要業務之所有非經營性資金流動活動。本集團亦已制定反欺詐機制以規範舉報、調查、處理、評估及補救行動程序。

本集團亦制定相關政策，為其董事及僱員提供反貪污培訓，旨在協助彼等遵守最新反貪污法律及法規。於報告期內，全體董事及相關僱員均接受反貪污培訓，培訓時數合共477（二零二四年：480）小時。

#### 舉報制度

為促進合規經營，保障員工及持份者的合法權益，本集團已建立全面的舉報制度。我們已制定相關的舉報管理政策，並為僱員及外部持份者提供電話、電郵、郵箱等多種舉報管道。我們確保所有舉報信息的保密性及投訴人的隱私，嚴禁任何形式的報復行為。專業調查團隊將及時對每一個舉報進行公正的調查，並採取適當的糾正及紀律處分。調查結果將迅速告知投訴人，確保彼等的關切得到妥善處理。

我們非常重視舉報制度的有效性，定期評估及持續改進相關政策及程序，為員工及持份者營造公平透明的工作環境。

### B8. 社區投資

我們相信，以合作精神共同應對我們每天面臨的迫切環境及社會挑戰，必定可帶來改變。作為負責任的企業公民，我們將企業社會責任深入融入本集團的發展策略及日常營運中。我們積極參與社區慈善活動，關注弱勢社群的需求，透過財力、物資及人力支持為當地社區創造價值。我們鼓勵僱員參與環保活動，引導僱員養成環保習慣，共同為應對氣候變化出一分力。我們將企業社會責任融入人才發展、供應鏈管理等各方面，致力構建負責任兼可持續的企業生態系統，為股東、僱員、客戶及社區創造長遠價值。

## 聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

### 強制披露要求

管治架構  
匯報原則  
匯報範圍

### 章節／聲明

環境、社會及管治的管治架構  
報告框架  
報告範圍

### 主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標

### 描述

### 章節／聲明

## A. 環境

### A1. 排放物

#### 一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的  
排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法  
律及規例的資料。

排放物

#### 關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

排放物－廢氣排放

#### 關鍵績效指標A1.2

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣  
體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如  
以每產量單位、每項設施計算）。

排放物－溫室氣體排放

#### 關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如  
適用）密度（如以每產量單位、每項設施計  
算）。

排放物－廢棄物管理

#### 關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如  
適用）密度（如以每產量單位、每項設施計  
算）。

排放物－廢棄物管理

#### 關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些  
目標所採取的步驟。

環境、社會及管治的環境目標

#### 關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描  
述所訂立的減廢目標及為達到這些目標  
所採取的步驟。

排放物－廢棄物管理



**主要範疇、層面、  
一般披露及關鍵績效指標**

**描述**

**章節／聲明**

**A2. 資源使用**

一般披露

有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。

資源使用

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以兆瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

資源使用－能源消耗

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

資源使用－水源消耗

關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

環境、社會及管治的環境目標，資源使用－能源消耗

關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

資源使用－水源消耗

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。

資源使用－包裝材料使用

**A3. 環境及天然資源**

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境及天然資源－對天然資源的影響

**A4. 氣候變化**

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

氣候變化

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

氣候變化－氣候相關風險

主要範疇、層面、  
一般披露及關鍵績效指標

描述

章節／聲明

## B. 社會

### B1. 僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

僱傭

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

僱傭－平等機會、多元化及反歧視

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

僱傭－招聘、晉升及解僱

### B2. 健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

健康與安全

關鍵績效指標B2.1

過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

健康與安全

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

健康與安全

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

健康與安全－內部健康與安全管理制度的

**主要範疇、層面、  
一般披露及關鍵績效指標**

**描述**

**章節／聲明**

**B3. 發展及培訓**

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。

發展及培訓－培訓管理

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

發展及培訓－培訓管理

**B4. 勞工準則**

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

勞工準則

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

勞工準則－預防僱用童工及強制勞工、工作時間、假期及補償

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

勞工準則－預防僱用童工及強制勞工、工作時間、假期及補償

**B5. 供應鏈管理**

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

供應鏈管理

關鍵績效指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

供應鏈管理－綠色採購

關鍵績效指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商評估、綠色採購

**主要範疇、層面、  
一般披露及關鍵績效指標**

**描述**

**章節／聲明**

關鍵績效指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商評估、綠色採購

關鍵績效指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商評估、綠色採購

**B6. 產品責任**

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

產品責任

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

產品責任－質量檢定

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

產品責任－客戶滿意度

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

產品責任－知識產權

關鍵績效指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序。

產品責任－質量檢定

關鍵績效指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

產品責任－客戶私隱保護

**主要範疇、層面、  
一般披露及關鍵績效指標**

**描述**

**章節／聲明**

**B7. 反貪污**

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

反貪污

關鍵績效指標B7.1

於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

反貪污

關鍵績效指標B7.2

描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

反貪污－舉報制度

關鍵績效指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

反貪污－反腐倡廉常規

**B8. 社區投資**

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

社區投資

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

社區投資

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

社區投資