



粵海廣南(集團)有限公司

GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED

(Incorporated in Hong Kong with limited liability) (於香港註冊成立的有限公司)
(Stock code 股份代號: 01203)



2023 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
報告範圍	2
報告準則	2
報告信息	3
聯繫方式	3
可持續發展策略	4
董事會聲明	4
持份者溝通	4
重要性評估	5
品質為上	7
質量與安全管控	7
優質服務	14
綠色運營	16
環境目標	18
污染物管理	18
資源管理	21
應對氣候變化	23
生物多樣性保護	25
以人為本	26
員工權益	26
健康安全	27
人才培養	29
員工關懷	30
合規營商	32
風險管理	32
商業道德	33
保護知識產權	34
負責任供應鏈	35
回饋社會	36
公益慈善	36
社區服務	37
榮譽及認證	38
附錄：環境數據績效表	39
附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	41

關於本報告

粵海廣南(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)發佈2023年1月1日至2023年12月31日(「2023年度」、「本年度」或「報告期內」)的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述我們對ESG策略、工作和績效，讓各持份者更全面地了解本集團在可持續發展議題的進程、發展方向，以及對企業社會責任履行的承諾。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於中國內地及香港特別行政區的食品生物業務以及於中國內地的馬口鐵業務。

本報告內容涵蓋本集團上述兩項業務於2023年度在ESG範疇的工作與成果。由於本集團的物業租賃業務收益只佔本集團綜合收益的小部分，因此本報告並未涵蓋此業務的表現。食品生物業務及馬口鐵業務於2023年度的環境數據總結載列於本報告的附錄一：環境數據績效表。為增強報告的完整性和數據的連續性，本報告部份內容對時間範圍進行前後適度延伸，均已在對應位置作出說明。

報告準則

本報告編寫遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》要求編寫，並體現「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四大原則，應用情況如下表。本報告已經由本集團董事會(「董事會」)審閱並確認。

匯報原則	定義	本集團的響應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本集團根據與持份者溝通及實際經營情況、戰略發展，完成重要性議題識別，並針對性披露可能對持份者產生重要影響的相關事宜。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告提供量化信息和所使用的統計標準、方法、假設、計算工具及轉換因子的來源，以便讀者評估和驗證本集團在可持續發展方面的實踐成果。

關於本報告 (續)

匯報原則	定義	本集團的響應
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告全面、公正地闡述報告期內本集團業務中可能產生重大影響的ESG相關事宜，其中包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告沿用與去年一致的編製準則和計算方法，如有變更，將於報告中說明，以便讀者參考、比較。

報告信息

本報告使用的資料及數據均來自本集團的正式文件、統計報告、內部數據及公開資料等。董事會承諾不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對本報告的真實性、準確性和完整性負責。

聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們的公司秘書聯繫：

地址：香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心29樓2905-08室

電話：(852) 2828 3938

傳真：(852) 2583 9288

電郵地址：info@gdguangnan.com

網址：<https://www.gdguangnan.com>

可持續發展策略

董事會聲明

本集團高度認同ESG對於企業長久穩健經營的重要性，持續加強董事會於本集團ESG事宜的監管及參與度，以進一步提升本集團的ESG管理水平。

董事會肩負本集團ESG管理責任，負責將可持續發展的理念與本集團的整體策略、政策及業務計劃結合；定期與管理層一同識別、評估與業務相關的重要ESG風險，以確保ESG得到有效管控；檢視與持份者的溝通渠道，並維持與持份者的有效溝通，以了解持份者的期望與要求；審閱ESG相關工作的計劃、預算和支出，以督促ESG相關工作的實施進度；監督本報告之編製，審閱及檢討本報告內容，以確保本報告的質量。

本年度，本集團結合監管要求、宏觀政策、行業關注等因素，通過開展行業調研、專家評估及董事會討論等方式重新審視與業務實際發展規劃相關的ESG重要性議題，並由董事會對本年度ESG重要性議題排序結果進行審批及確認。

為持續改善本集團的可持續發展表現，本集團根據上市規則、持份者期望與要求以及自身業務發展規劃，設定涵蓋應對污染物排放、資源使用、氣候變化以及生物多樣性保護等關鍵ESG目標。董事會就目標的設定進行審閱及討論，並將定期檢討相關目標的達成進度。

持份者溝通

本集團的長遠利益及可持續發展離不開持份者的支持及信賴。為此，我們高度重視與持份者的溝通和交流，並建立常態化的溝通渠道，以了解和收集各方對本集團可持續發展的期望與要求，致力於為各方創造價值。以下為我們與主要持份者的溝通方式：

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府部門及監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守國家政策及法律法規安全生產達標排放	<ul style="list-style-type: none">依法及時、準確、真實披露信息和報送監管資料定期接受安全生產檢查考核定期向當地環境部門遞交相關報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">長期穩定的回報提升公司價值合規運營	<ul style="list-style-type: none">穩定的股息政策，保證股東回報召開股東大會、發佈業績公告建立完善的合規管理體系

可持續發展策略(續)

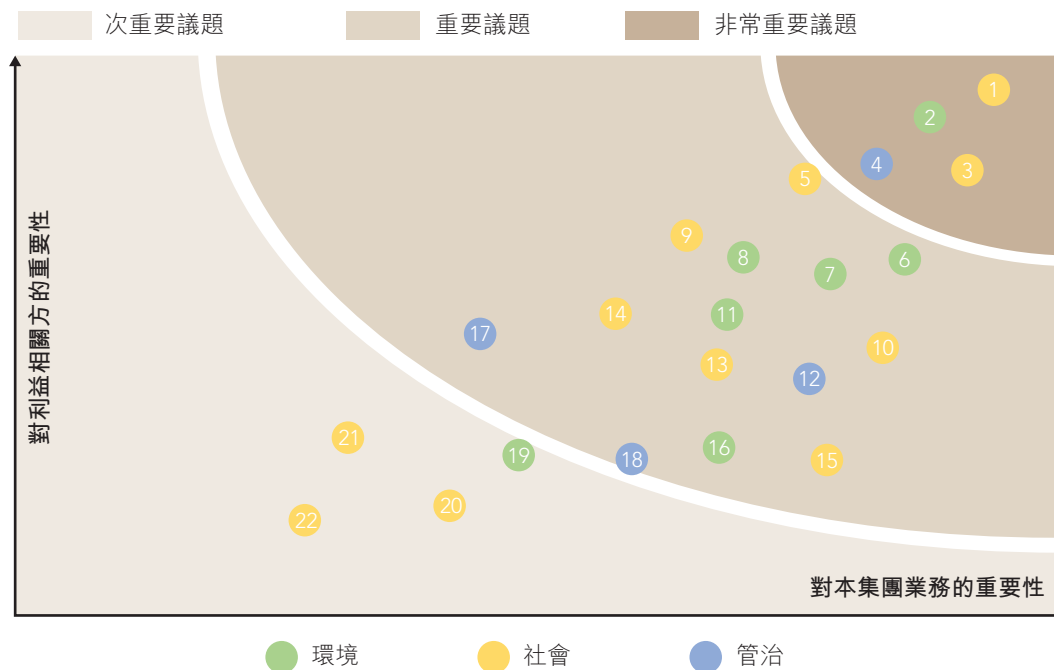
持份者	期望與要求	溝通與回應方式
合作夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 依法履約 建立長期及穩定的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 規範廉潔採購 按約履行合同 定期開展供應商評估
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 優質的客戶服務 可靠的隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善產品質量與安全管理體系 客戶服務熱線、溝通會議、意見調查及回訪 定期開展隱私保護培訓
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利與晉升 職業發展 職業健康與安全 增強團隊凝聚力 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬機制與晉升渠道 開展員工能力提升培訓 建立職業健康安全管理體系，定期組織員工體檢 組織團建、文體及關懷活動
同行業者	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討會 考察互訪及同業商會聯誼活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區的建設和發展 支持公益慈善活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位，推動地方產業發展 參與公益慈善事業、開展志願者服務

重要性評估

為更深入準確了解持份者的期望與訴求，增強報告內容的針對性及實質性，本集團綜合考慮行業關注、合規要求以及自身業務的經營狀況等因素，對ESG重要性議題進行梳理，並從「對本集團業務的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度審視及確定22個ESG重要性議題的優先次序，最終形成ESG議題重要性分析矩陣。同時，本集團基於議題次序開展有針對性的管理提升舉措，以確保本集團的發展戰略與實質性議題及持份者的訴求相統一。以下ESG重要性議題排序結果已由董事會審閱和批准。

可持續發展策略(續)

ESG議題重要性分析矩陣



議題重要性	排序	議題名稱	所屬範疇
非常重要議題	1	產品質量與安全	社會
	2	廢棄物管理	環境
	3	職業健康與安全	社會
	4	商業道德	管治
重要議題	5	責任營銷	社會
	6	能源管理	環境
	7	水資源管理	環境
	8	噪音管理	環境
	9	可持續供應鏈	社會
	10	客戶服務	社會
	11	應對氣候變化	環境
	12	運營合規	管治
	13	員工薪酬及福利	社會
	14	多元化與平等機會	社會
	15	員工培訓與發展	社會
	16	原材料及包裝材料使用	環境
	17	信息安全及隱私保護	管治
	18	保護知識產權	管治
次重要議題	19	生物多樣性保護	環境
	20	推動社區發展	社會
	21	公益慈善	社會
	22	技術創新	社會

品質為上

本集團視品質為立身之本，持續完善產品質量與安全管理體系，對關鍵質量與安全合規要點進行管控，致力於為客戶提供高質量及安全的產品。同時，我們秉持客戶至上的服務理念，注重客戶反饋，不斷優化服務體驗。

質量與安全管控

本集團始終將產品質量與安全放在首位，持續完善產品質量與安全管理體系，不斷提升產品信賴度並滿足客戶需求。本年度，本集團食品生物業務和馬口鐵業務未發生任何因安全與健康理由而須召回產品的事件。

食品生物業務

我們在業務營運中嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國動物防疫法》《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》《中華人民共和國進出口食品安全管理辦法》《廣東省食品安全條例》《供港澳活豬檢驗檢疫管理辦法》《廣東省生豬屠宰條例》，以及香港地區的《公眾衛生及市政條例》《食物業規例》《屠房規例》《防止殘酷對待動物條例》等相關法律法規，制定並落實《食品安全管理辦法》《食品安全事故報告與處理管理規定》《生產過程控制管理規定》《產品質量安全追溯制度》《缺陷產品召回制度》以及鮮活食品相關的水分檢測、瘟疫檢測、違禁藥物檢測等一系列制度，詳細規範鮮活食品生產各環節的質量與安全管控要求，以確保為客戶提供優質、安全及符合衛生標準的新鮮食品。

本集團涉及食品生物業務的附屬公司已連續多年通過質量與食品安全相關的管理體系認證，包括HACCP食品安全管理體系認證、ISO 9000質量管理體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度復審工作，並獲得中國質量認證中心頒佈的監督審核合格通知書，以確保各管理體系持續有效運行。



HACCP監督審核合格通知書



ISO 9000監督審核合格通知書



ISO 22000監督審核合格通知書

品質為上 (續)

1. 質量與安全管理舉措

本集團致力於為市民提供安全、衛生、新鮮的食品，針對供應、生產、儲存、運輸、分銷等多個環節制定細化管理要求。本集團安全生產管理部門持續督促各附屬公司嚴格貫徹落實「日管控、周排查、月調度」要求。本年度，我們共開展百餘次食品安全檢查，並對發現的問題進行及時整改，履行食品質量與安全責任。

供應環節	<ul style="list-style-type: none">• 收集查驗供貨商的資質證明和食品合格的證明文件，包括但不限於營業執照、食品生產許可證或者食品經營許可證、生豬定點屠宰證、動物防疫條件合格證、出口註冊登記證、出廠檢驗報告、動物檢疫合格證明、肉品品質檢驗合格證、動物衛生證書、進口食品的報關單、檢驗檢疫證明等文件。• 定期抽檢的活豬樣本送往第三方檢驗機構進行檢驗，一旦發現違規使用藥物、衛生管理不善，或樣品抽檢不合格的供應商，我們會與其終止合同。
生產環節	<ul style="list-style-type: none">• 檢驗檢疫產品質量的部門負責查驗活畜的動物檢疫合格證明、畜禽免疫標識、數量等相應信息。• 生產部門負責每天對生產設備進行維護、保養及檢修，確保設備處在正常運轉狀態。操作人員負責正確使用本崗位的設備，對設備進行維護保養和潤滑。車間主管每天必須對所有要使用的機械設備、各種分切機械進行檢視，如發現存在食品污染隱患須協同設備維護人員及時處理，以保證生產需要及衛生要求。• 確保所有屠宰操作人員持有效健康證明，以避免患有痢疾、傷寒、病毒性肝炎等有礙食品安全疾病的人員從事直接接觸食品的工作。
儲存環節	<ul style="list-style-type: none">• 原料、半成品、成品、不合格品分別存放，容器、運輸工具粘貼明確標識並及時分別消毒。• 食品倉庫實行專用並設有防鼠、防蠅、防潮、防霉、通風的設施及措施，同時建立食品進出庫專人驗收登記制度，定期清倉檢查，防止食品過期、變質、霉變、生蟲，及時清理不符合食品安全要求的食品。

品質為上(續)

運輸環節	<ul style="list-style-type: none">• 嚴禁將未經合格檢驗並獲得出廠合格證的產品裝車出廠。• 嚴格監控冷鏈配送車溫度，以確保滿足運輸食品的保鮮要求。• 每次運輸前，對配送車進行嚴格的清洗及消毒。
分銷環節	<ul style="list-style-type: none">• 鮮活產品在進入超市、零售店鋪等銷售地後會被存放在保鮮庫，並檢查其保質期、外觀及包裝完整性。• 嚴格控制銷售時間及溫度，及時清理過期變質的產品，嚴禁陳列不合格、過期產品。

II. 質量與安全培訓

本集團高度重視質量文化建設，通過定期開展產品質量與安全相關的培訓，不斷提高員工相關專業技能水平，強化員工質量意識。本年度，我們支持員工參加食品質量、安全及衛生相關的外部培訓。例如，員工通過培訓及考核成功獲取由香港職業安全健康局頒發的安全健康督導員證書、安全視察培訓證書、基本安全管理證書等食品生物業務相關的質量與安全證書。

案例：食品安全管理及食品從業人員衛生管理培訓

2023年3月，本集團對參與生產的員工以及現場管理人員開展食品安全管理及食品從業人員衛生管理培訓。培訓內容涵蓋食品安全相關法律法規解讀、食品從業人員個人衛生管理、食品從業人員職業健康與安全等。通過本次培訓，令相關員工深刻了解食品安全相關的主要法律法規及處罰條文，進一步明確生產活動中衛生管理要求及安全行為準則。



食品安全管理及食品從業人員衛生管理培訓

品質為上 (續)

案例：生豬屠宰質量管理規範培訓

2023年12月，本集團對生產部門及質量管理部門的一線管理人員開展生豬屠宰質量管理要點及良好操作規範的培訓。本次培訓使一線的管理人員全面了解食品從生產、加工、包裝、儲存、運輸至銷售全環節的良好工作規範及要求，進一步提升一線管理人員的專業知識水平。



生豬屠宰質量管理規範培訓

馬口鐵業務

我們在業務營運中嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，制定並落實《質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《質量事故處理辦法》《產品質量年度檢驗》《客戶質量需求管控流程作業指導書》《產品召回控制程序》《安全檢查和隱患治理管理規定》等一系列制度，致力於打造質量更好、效益更高、競爭力更強的產品。

本集團涉及馬口鐵業務的附屬公司已連續多年通過ISO 9000質量管理體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度復審工作，復審結果顯示各管理體系持續有效運行。

品質為上(續)



ISO 9000質量管理體系認證證書



ISO 22000食品安全管理體系認證證書

1. 質量與安全管理舉措

本集團馬口鐵業務已建立完善的產品質量與安全風險控制措施、質量檢測要求及標準、生產質量事故處理機制，並清晰列明各部門的管理及監督職責，以減少生產過程中發生質量事故的可能性。若發生質量事故，我們對事故原因徹查到底，對責任人進行批評教育或視事故程度追究責任，並且及時制定詳盡的防範整改措施，致力於持續改善及提高產品品質。

品質為上 (續)

產品質量與安全風險控制措施

風險點	風險分析	控制措施
原料檢驗和控制	原料有缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none">• 嚴格按照相關標準進行原料檢驗，詳細檢查供應商提供的出廠檢驗合格報告或材質證明。• 同時密切關注原料使用效果，如出現異常，則立刻停止使用。• 積極推進使用安全又環保的材料。
中間產品檢驗和控制	生產過程產生缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none">• 依公司產品檢驗標準和顧客要求來判定產品是否達到相關要求。• 必要時將產品交由客戶確認或試用來判定是否符合要求。如客戶有特殊要求，按客戶要求進行檢驗。
產品檢驗標準	質檢員對標準不夠熟悉或檢測技能不足，存在誤檢誤判風險。	<ul style="list-style-type: none">• 定期對質檢員開展崗位技能培訓，加強質檢員對檢測標準的熟悉程度。• 定期對質檢員進行檢測儀器設備的實操培訓，並通過崗位技能考核或競賽。• 實施績效考核，加強日常檢查及問責考核。
打印成品標籤及張貼	生產人員打印標籤內容錯誤或包裝人員貼錯標籤。	<ul style="list-style-type: none">• 生產人員嚴格按標籤打印作業指導書打印標籤。• 包裝人員嚴格依據產品規範張貼標籤和標識卡。• 對生產人員進行日常教育和工作檢查，及時糾正錯誤操作。
成品入庫核對	計劃批號的產品與實際不符，待處理的產品沒有重新核對，存在質量隱患產品外流風險。	<ul style="list-style-type: none">• 規定待處理產品 (TIC系統鎖定產品) 在未撤銷標識牌前不能裝車出庫。• 採用產品條碼管理入庫，減少人工核對失誤。

品質為上 (續)

同時，因馬口鐵產品會用作食品包裝，我們亦建立產品召回控制程序及機制，設立專責小組負責接收及核實可能存在缺陷的食品包裝馬口鐵產品，並定期組織召回模擬演練，以確保召回控制程序的有效性。

II. 質量與安全培訓

我們定期對馬口鐵業務的員工開展產品質量與安全相關培訓，包括食品安全知識培訓、產品缺陷識別及產品檢驗標準培訓等，以提升對產品質量與安全的認知。

案例：馬口鐵質量管理培訓

2023年11月，本集團對馬口鐵業務負責品質控制工作以及生產車間的員工開展質量管理培訓。本次培訓詳細介紹了優秀同行質量管理實踐，並對比優秀同行主要質量關鍵績效指標，以了解自身在同行中水平及優劣勢、學習同行好的質量管理思路及方法，以進一步完善自身產品質量審核機制、強化生產過程質量控制及驗證流程。



馬口鐵質量管理培訓

品質為上(續)

優質服務

客戶服務優化

本集團秉持客戶至上的服務理念，尊重所有客戶的意見，並將其視之為服務改進的重要依據，致力於不斷優化客戶服務質量。我們制定並落實處理顧客投訴的相關制度，以流程化、完整化、格式化客戶投訴處理機制和流程，確保客戶能夠得到及時、周到及有效的售後服務。本年度，我們關於產品和服務的投訴回應率、投訴解決率均為100%。

客戶意見反饋渠道

我們重視每個客戶訴求，任何客戶如對本集團的產品和服務有任何意見或投訴，均可通過服務熱線、線上溝通等渠道聯絡相關銷售人員。在收到客戶投訴後，銷售人員會立刻記錄投訴內容，並將問題匯報給相關部門，同時及時聯絡、回覆客戶，告知其問題的處理進度及結果。

客戶投訴解決機制

本集團根據食品生物和馬口鐵業務性質的不同，採用不同的投訴處理及解決機制。

- 針對食品生物業務相關的投訴，相關部門將詳細了解投訴內容，向相關鮮肉檔員工了解情況，並於24小時內通過超市或者零售店鋪回覆客戶。同時，我們將採取適當的行動，以避免相同或類似情況再次發生。
- 針對馬口鐵業務相關的投訴，我們將詳細記錄客戶投訴的產品批次，並深入分析相關批次的產品問題原因。若發現產品問題是由供應商或運輸公司引起，我們將會向相應的供應商或運輸公司進行反映及索賠。同時，我們亦會與客戶達成賠償方案，並採取相應的改進措施，以避免再次發生相同問題。

客戶滿意度提升

我們定期開展客戶滿意度調查，以收集、分析客戶對於食品生物業務和馬口鐵業務的產品質量、服務質素、交貨及時性和性價比等方面的意見，從而採取改進措施以提升客戶滿意度。

責任營銷管理

本集團堅持合規營銷，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等運營地所在國家及地區的營銷相關法律法規及行業規範，制定並落實《生鮮事業部營銷組工作指引》《銷售代理管理辦法》等制度，以進一步完善營銷管控機制，確保營銷過程遵循商業道德和市場規則，致力於以負責任的態度進行產品推廣及營銷，營造透明誠信的經營環境，為客戶提供放心的產品與服務。

品質為上(續)

我們在產品營銷過程中杜絕一切誇大或虛假宣傳，所有面向市場投放的廣告及宣傳物料均需通過合規審核後才可使用，以避免消費者對廣告語、產品包裝、服務名稱等產生錯誤的聯想或解讀，切實保障客戶權益。

本集團部分食品生物業務通過銷售代理商開展營銷活動。為此，我們制定詳細的銷售代理管理規範。本集團營銷和採購部門負責建立與銷售代理商之間的溝通，向銷售代理商提供宣傳資料、信息、政策及價格方案，並為銷售代理商提供主要業務人員培訓、專業指導、報價方案編寫等多種形式的技術支持。

此外，我們致力於強化營銷人員的職業素養與誠信營銷意識，持續開展不同主題的營銷培訓，以進一步提升營銷人員專業技能及職業道德。

信息安全與隱私保護

本集團高度重視信息管理、網絡安全與隱私保護工作，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》以及香港《個人資料(私隱)條例》等法律法規，制定並落實信息化工作政策制度，以規範信息和數據的收集、使用及保存管理機制。

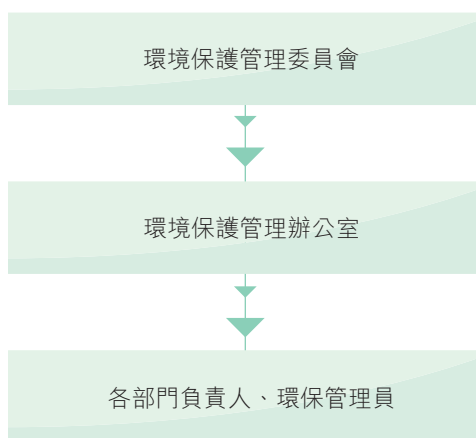
本集團嚴格遵循合法、正當及必要的原則收集和使用合作方、客戶和員工的信息及數據，並通過設置訪問權限、刪除敏感資料、加密等技術措施保障信息儲存和傳輸安全。我們成立保密工作管理小組，負責統籌管理商業秘密、敏感信息和數據的保護工作。同時，我們要求員工簽署並承諾遵守保密規定，對商業秘密、相關的機密資料及信息做好保密措施，不得擅自外洩商業秘密、內部文件資料、業務及客戶的信息，即使在僱傭關係終結後亦不可向第三方洩露本集團的商業秘密。針對鮮活食品拍賣過程中涉及的資料，員工必須對其進行嚴格保密，不得洩露任何可能影響拍賣結果的信息，且在拍賣結束後亦不得將過程中的資料外洩。本年度，我們對電腦操作系統進行維護及升級，以進一步提升信息系統及軟件的安全水平。

為加強員工信息安全保密意識，我們定期開展信息安全與隱私保護相關的培訓，包括信息安全制度規章、隱私保護管理要求、信息洩露應急處理流程等。任何洩露商業秘密、客戶信息，非法利用敏感信息獲利等行為一經發現，我們一律嚴肅處理。

綠色運營

本集團深知綠色運營對企業可持續發展的重要性，並將其融入日常運營的方方面面。在污染物管理方面，我們嚴格遵守國際及中國內地和香港的環保法規，不斷優化生產流程、引入先進處理設備，降低各類污染物的排放，保證達標排放；在資源管理方面，我們秉持循環利用的理念，優化資源配置，提高資源使用效率，降低浪費，並鼓勵員工節約資源；在應對氣候變化方面，我們致力於推行綠色辦公和低碳出行行動，以減少溫室氣體排放；在生物多樣性保護方面，我們積極參與保護生態環境的公益活動，以實際行動為環境及生態保護貢獻力量。本年度，本集團未產生任何與污染物排放和資源利用相關的違規事件。

本集團設有專責的環境保護管理委員會（「環保委員會」），以監督和落實環保工作、促進公司可持續發展。環保委員會主要負責組織、監督和落實環保工作、關注環保法例及政策的變動、制定及更新公司相關管理制度。環保委員會下設環境保護管理辦公室，負責監督各部門排放物治理和資源管理情況、環境管理體系運營，並指導各部門、環保管理員清潔生產、日常檢測污染物和開展員工環保培訓工作。



環境保護管理委員會架構圖

本集團貫徹「以清潔環保取信於社會」的環境方針，並遵循「節能、降耗、減污、增效」的環境保護目標，完善環境保護管理體系建設，並持有ISO 14001環境管理體系認證證書。

綠色運營(續)



ISO 14001環境管理體系認證證書

為高效地應對突發性環境污染事故、降低環境事故負面影響，本集團遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理法》等相關法律法規，制定《突發環境污染事故應急預案》，以規範環境事故的應急處理和整改措施。本集團安全生產管理部門負責組織開展隱患排查、重大事故應急處理工作，並定期組織應急演練以確保高效應對突發環境事故。同時，本集團安裝各種監測設備，以實時監控工廠的環境狀況，並在危險化學品儲存地點設置防滲漏池，避免嚴重洩露。此外，我們還擁有具備檢測、保護和通信功能的應急物資，以應對突發環境事件。

此外，我們亦高度重視員工在環保方面的表現，並建立獎懲制度。我們對提出有效改善排放治理或資源管理方案的員工進行獎勵，對玩忽職守、浪費資源的員工進行處罰，以提高員工對環境污染防治和資源節約的積極性。同時，本集團致力於不斷提升員工的環保知識，對新入職員工進行環保培訓，以幫助其了解國家的環保法律和政策要求以及公司的相關規定。通過上述舉措，公司有效提高員工環保管理水平、培養員工環保責任意識。

綠色運營(續)

環境目標

作為主要經營鮮活食品代理及貿易、提供屠宰服務、以及製造及銷售馬口鐵產品的公司，本集團致力於提升資源管理與制定可持續發展計劃。報告期內，我們制定環境管理相關目標，旨在不斷提升能源利用效率並降低環境負面影響。

層面	我們的目標
污染物管理	減少廢水／廢氣／固廢／噪音對環境的影響
能源管理	提升能源利用效率，降低能耗
水資源管理	減少耗水量並實現節水回用
氣候變化應對	減少碳排放、應對氣候災害
生物多樣性保護	降低運營對生物多樣性的影響

污染物管理

廢水排放管理

本集團致力於實現廢水達標排放的環境目標，本集團運營時嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《肉類加工工業水污染物排放標準》《水污染物排放限值》《污水綜合排放標準》《電鍍污染物排放標準》《鋼鐵工業水污染物排放標準》和香港的《水污染管制條例》等法律法規及各項國家和地方排放標準，並按照《排污許可證》的要求，制定《屠宰場廢水處理方案說明》等內部廢水處理程序，以規範廢水處理流程和設施，確保廢水達標排放。同時，本集團各生產車間及污水處理站嚴格執行《環保叫停作業指導書》和《水氣聲渣污染控制流程》，避免因操作失誤或突發事件導致廢水超量排放而造成的環境污染事件。此外，我們定期接受地方政府檢測，並每季度委託第三方機構進行廢水流量和化學需氧量(COD)、氨氮、pH值等水質指標檢測，以確保廢水排放符合國家或地方排放標準。

本集團食品生物業務營運中所產生的廢水主要為無害廢水，包括屠房清潔活畜的污水、鮮肉加工場及鮮肉檔的清洗污水、肉類切割工序的清洗污水和辦公室的生活污水，不含對環境有重大負面影響的物質。本集團食品生物業務屠房及肉品加工場設有廢水處理站對廢水進行處理，並將處理達標後的廢水排放至市政污水管道；對於屠房清洗廢水，按照屠房的管理程序排放至各清洗欄位的污水渠，收集、過濾、消毒後循環使用；對於超市清洗廢水，在各大超市設置隔油池進行處

綠色運營(續)

理，並選用環保清潔劑清洗隔油池以減少清潔劑對環境的污染；對於辦公室生活污水，排入市政管道進行統一處理。2023年度，本集團食品生物業務開展廢水站技術改造和牛羊車間沉澱池技術改造，以進一步升級廢水處理系統，並對市政用水較多的廠區進行改造、中水回用，以節約水資源。

本集團馬口鐵業務產生廢水主要源於馬口鐵及其產品生產的電鍍廢水、其他工業污水和廢試劑、辦公區域的生活污水等。本集團馬口鐵業務廠房內均已設置污水處理站，工業廢水經化學中和、水解酸化、物理化學沉澱、過濾、殺菌等處理後方可達標排放；辦公室生活污水通過化糞池進行預處理後排入區域水質淨化廠。同時，對污水處理站產生的污泥，脫水後轉移至危廢處置企業進行處理。對於需要特殊處理的有害工業廢水，如濃縮含油廢水、廢乳化液、廢稀釋劑等，我們在廠區和生產部門的污水處理站新增特定處理工序以降低其對環境污染，並存放在特殊防漏容器內，在政府排放信息管理平台完成申報後，委託有資質的回收商進行後續處理。此外，我們致力於開發水循環利用技術，通過反滲透純水設備的定期維護、增設前置濾芯更換頻次至每季等措施，實現反滲透膜的產水速率提升，並有效減少廢水產生量。

廢氣排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》和《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)《電鍍污染物排放標準》(GB2190-2008)《工業爐窯大氣污染物排放標準》(DB13/1640-2012)《工業企業揮發性有機物排放控制標準》(DB13/2322-2016)等各項行業相關廢氣排放標準，制定《廢氣分級管理程序》《廢氣處理裝置使用操作規程》並嚴格執行，以規範內部廢氣處理程序，確保員工正確操作廢氣處理設備，實現廢氣達標排放。

本集團食品生物業務產生的廢氣主要為少量來自屠宰間的臭氣、運輸用車的廢氣和運輸用車的尾氣。本集團的食品生物業務於2023年度在廠區內完成除臭技術改造，對屠宰場臭氣收集處理後進行排放，並按照《排污許可證》要求在廠區廢氣排放口開展季度檢測，主要檢測指標為煙氣參數、氨氣、硫化氫、臭氣濃度等；為妥善管理車輛廢氣排放，我們加強卸車過程通風處理，並定期檢查和保養車輛，要求司機停車熄匙，減少車輛尾氣排放對環境的影響。

本集團馬口鐵業務所產生的廢氣主要來自馬口鐵的生產工藝及日常運輸用車的尾氣排放，包括有機廢氣、油霧廢氣、鉻酸霧等。馬口鐵業務廠區內設置完善的廢氣處理設備，對車間內廢氣通過集氣罩進行統一收集後處理，處理手段包括鹼液噴淋吸收、真空油霧淨化、水洗酸再生和針對有機廢氣的熱力燃燒、活性炭催化燃燒工藝，處理達標後在廢氣排放口進行高空排放。本集團在馬口鐵業務專設環保部門人員負責操作廢氣處理設備、監測廠房內各種廢氣的排放情況，並嚴

綠色運營(續)

格按照操作規範運行廢氣設備，防止廢氣洩漏或操作失誤引起的超標排放，降低環境影響。2023年度，粵海中粵(中山)馬口鐵工業有限公司(「粵海中粵」)通過規範的廢氣分級管理體系，在中山市生態環境局發佈的《中山市2023年涉VOCs重點企業清單分級管理評定結果》獲得A級評級。

案例：粵海中粵再次獲評省級環境信用評價綠牌企業

近年來，粵海中粵持續加大環保力度，開展園區雨污分流項目，以及購買廢水、廢氣自動採樣監測系統，旨在進一步提升環境管理水平。2023年2月，廣東省生態環境廳通報廣東省企業環境信用評價結果。粵海中粵在污染防治、生態保護、環境管理和社會監督等方面表現優異，再次獲評省級環境信用評價綠牌企業，是廣東省中山市唯一一家自2016年以來連續六年獲評為綠牌的企業。



廢水、廢氣自動採樣監測系統

固態廢棄物處置管理

本集團運營時嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規及地方固體廢物儲存規範，對固態廢棄物進行分級處理，並制定危險廢棄物管理規章制度包括《危險廢物管理計劃和管理台賬》《危險廢物倉庫管理制度》《危險廢物管理制度》等，以明確危險廢物儲存、轉移和處置的全流程。

本集團食品生物業務運營時產生無害廢棄物主要為屠宰活畜及鮮肉處理時產生的有機廢物、污泥，以及日常營運中的生活垃圾；危險廢物主要來源為日常病死牲畜、病畜肉。針對豬毛、豬血、牲畜內臟殘渣等無害有機廢物由具備相應資質的企業定期回收處置；針對污泥，2023年度我們增設板框壓濾機和螺旋壓榨機對污泥進行脫水減量處理後再將其轉移給有資質的機構進行回收，以減少無害廢物棄置量、降低環境影響；而日常營運中的生活垃圾則由物業管理公司統一收集

綠色運營(續)

處置。針對日常病死牲畜和病畜肉，我們設立危險廢物倉庫，按危險廢物儲存分區標誌的不同，將危險廢物堆放在倉庫的不同位置。危險廢物倉庫管理員定期對儲存危險廢物的容器及設施進行檢查，若發現容器及設施出現破損、毀壞時，將及時進行清理更換，避免造成環境污染。同時，我們定期委託有危險廢物經營許可證的企業統一回收處置危險廢物。

本集團馬口鐵業務生產過程中產生的無害廢棄物主要包括廢紙、剩餘材料、廢鐵、包裝廢料等可回收廢物和生活垃圾等不可回收廢物；危險廢物主要包括含鉻樹脂、含鉻污泥、含油污泥、廢油漆、廢油渣等。我們嚴格規範各類固體廢物的分類和處理，並依法集中存放處置。我們將產生的可回收廢物出售給專業回收商進行回收利用，不可回收廢物交由當地環衛部門定期清理，以提高資源再利用率、減少浪費。同時，按照國家對危險廢物轉移的要求，我們專設危險廢棄物倉庫對其進行儲存管理，並將危險廢物委託給有資質的回收企業處置，並及時將轉移情況上報政府相關部門。

噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環保噪聲排放標準》(GB12348-2008)中3類標準等相關法律法規的要求對生產運營的噪聲進行管理。2023年度，本集團委託有資質的檢測機構每季度對廠房環境進行噪聲檢測，檢測結果均達標。

本集團食品生物業務產生的噪聲主要為屠宰間的活畜噪聲。本集團將活畜轉移在室內安靜的屠房內，以減低活畜噪聲對周圍環境的影響，並定期委託具有資格的第三方機構進行噪聲檢測，確保廠房噪音符合標準。此外，本集團為員工提供耳塞以阻隔活畜噪聲、保障員工免受職業性傷害。

本集團馬口鐵業務產生的噪聲主要源於生產設備及配套設施運行聲響。為切斷噪音傳播，我們將馬口鐵生產廠房設計為半密閉式，並安裝隔聲門窗。同時，我們根據生產設備產生的噪聲特質，如機械振動噪聲、空氣動力性噪聲、電磁噪聲等，針對性地使用不同材料的隔聲、消聲牆體，以阻礙各類噪聲傳播。此外，我們關注聲源處的噪音減弱，通過要求員工正確操作生產設備、避免隨意啟動和關閉生產設備、定期維修及保養生產設備、優先採購環保低噪音型號新設備等措施，進一步降低業務運營中環境噪音。

資源管理

能源管理

本集團致力於實現能源科學管理、技術創新提效的目標，運營時嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》的要求，制定並落實《節能減排控制程序》和《能源管理運行控制程序》等內部能源管理制度，並積極倡導節水節電、無紙化辦公等綠色運營措施，以實現節約能源。本集團設立節能管理團隊，配有專責能源管理人員，以完善能源管理架構、促進企業節能提效。本集團的能源管理團隊開展與先進的同行企業、各子公司內部的能效水平對標，設置業務統一的能耗預算和節能考

綠色運營(續)

核指標，從而提升子公司內外的競爭力。同時，本集團實行三級計量儀表配置，並對應建立能源計量器具台賬，對各生產廠的用能情況進行實時監測。我們安排能源主管和計量管理員定期現場檢查，及時制止異常用能情況、減少浪費。本集團已連續多年通過ISO 50001能源管理體系認證。本年度，我們依據ISO 50001能源管理體系認證標準及要求開展年度復審工作，復審結果顯示能源管理體系持續有效運行。



ISO 50001能源管理體系認證證書

本集團食品生物業務使用的能源包括汽油、柴油、液化石油氣等燃料和電力。燃料為直接能源，主要為車輛使用；電力屬於間接能源，主要用於辦公室和廠房運營。在綠色出行方面，本集團倡導新能源車替代、減少燃油使用、鼓勵乘坐公共交通；在節電方面，根據季節調整生產車間的設備使用並安排巡檢、及時關閉閒置設備，並對車間進行耗能統計，通過能耗成本核算進行考核。

本集團馬口鐵業務使用的能源包括電力、天然氣、蒸汽、成品油、自來水和工業水等，其中電力和蒸汽屬於間接能源，電力主要用於馬口鐵廠房和辦公室使用，蒸汽主要用於馬口鐵工藝生產；天然氣、汽油、柴油及醇基燃料等屬於直接能源，主要用於生產、辦公和車輛交通。在節能改造方面，本集團使用110KW新型節能空壓機，淘汰65KW、37KW老式空壓機；改造基板廠的高壓水泵，通過加裝變頻控制櫃，實現根據用水量調控水泵轉速和流量；通過技術改造提升基板廠酸洗、冷軋產線的生產速度。

水資源管理

本集團高度重視水資源的充分利用，制定《節約用水用電管理辦法》等制度，以明確運營過程中的水資源管理規範及要求。2023年度，本集團在獲取合適的水源方面沒有遇到任何問題。

本集團食品生物業務用水來源主要為市政供水，用於清洗活畜及日常辦公。本集團食品生物業務致力於規範各項工藝的用水並開發水循環利用技術、節約水資源。在清洗活畜時，屠宰間通過設置即插即用的水卡、節水閥和車間巡視人員，管理各產線水耗、降低用水成本。2023年度，粵海食品(佛山)有限公司成功實現生產豬牛羊車間用水降耗，生豬用水從

綠色運營(續)

0.64立方米／頭降至0.51立方米／頭，牛車間水耗降至3.14立方米／頭，羊車間水耗降至0.25立方米／頭。在辦公運營方面，本集團密切監察用水量，鼓勵員工合理用水，完成易損耗水設備和漏水點的維修，減少不必要的水資源浪費。

本集團馬口鐵業務用水來源於市政供水和河水，主要用於馬口鐵生產和日常辦公。出於工藝需求，馬口鐵電鍍工藝中還需要使用軟水、純淨水和塔水。作為高耗水行業，馬口鐵業務鼓勵各工廠通過技術創新降低單位產品生產水耗，在各生產廠開展廢水回用、冷卻水回用和管網巡檢。我們通過排放口流量監測定位高耗水部門或工藝，針對性實施節水改造整治並設立適當的耗水量目標，開展定期管網維護避免出現洩漏浪費。通過完善的水資源管理，2023年度粵海中粵各生產線共實現約142,000立方米廢水回用。此外，在辦公運營方面，本集團積極培養員工的節水節電意識，通過張貼節水海報、安裝節水閥等，將節水工作融入綠色辦公中。

包裝材料管理

本集團依據食品包裝製造業《食品安全預案 — 第四章》等行業標準，制定並落實《質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》等制度，以明確產品包裝材料使用及管理規範，致力於減少產品生產和銷售過程中包裝材料的使用。本集團的包裝物料主要用於鮮活食品超市包裝及於馬口鐵成品包裝。本集團鼓勵負責食品包裝的員工減少折損和棄置包裝盒、避免過度包裝，並對完整的膠盒進行清潔乾燥後回用，從而實現精簡包裝、節約包裝材料。此外，我們推行包裝優化和材料回用，並對包裝材料的用量、庫存量通過線上倉儲平台進行統一管理，對異常的包裝用量進行溯源和處理；通過記錄包裝材料用量，把控各個廠房包裝材料用量，並定期組織檢查，減少包裝材料浪費。

應對氣候變化

為減緩全球變暖、應對氣候變化，本集團將氣候變化議題納入企業整體戰略，致力於承擔企業相關責任、踐行綠色低碳發展，制定相應的氣候變化風險應對方案、推進企業轉型升級和結構調整，積極減少各種溫室氣體的排放，以應對氣候變化。

為減少溫室氣體的產生和排放，本集團對生產設備和環保處理設施進行定期維護和保養，以降低電耗。此外，本集團踐行綠色低碳、無紙化辦公的理念，我們推行無紙化辦公，鼓勵員工通過電子方法傳送文件以減少影印、傳真或打印所使用的紙張、盡量使用雙面列印及縮印、將打印機設置為雙面打印模式、循環使用舊信封、盡量縮小字體及行距等多種方式善用紙張，並選擇綠色供應商為我們提供環保紙張及使用較輕的紙張，以減少紙張使用造成的溫室氣體排放。我們執行辦公室6S¹管理規範，對員工開展環境保護教育，培養員工的綠色低碳辦公意識；本集團鼓勵員工用線上會談的方式替代不必要的出差、鼓勵使用無鉛汽油、多乘坐公共交通以踐行綠色低碳出行；我們使用新能源汽車進行公務出行，以減少日常營運中的溫室氣體排放。

¹ 指整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)、安全 (SECURITY) 六個項目。

綠色運營(續)

此外，本集團結合自身業務特點，識別、分析及評估可能對我們業務及運營產生重大影響的氣候變化風險，並對此制定有針對性的應對行動。

風險類型	風險描述	應對行動
急性風險	<p>日趨嚴重的極端天氣事件，如颱風、洪澇和突發自然災害等。</p> <ul style="list-style-type: none"> 導致運輸網絡或供應鏈中斷，影響產品交付時間。 對工廠關鍵基礎設施造成破壞或毀壞，從而增加修復或更換的運營成本。 對員工、供應鏈及客戶的人身財產安全造成威脅。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《三防工作方案及應急預案》，持續推進颱風、洪澇等突發自然災害事件的防範與處置工作，致力於實現防災處置工作有序、高效、科學地開展，以最大限度降低人員傷亡概率和災害損失。 成立應急處置工作小組，並定期開展應急技能培訓、演練，不斷提升防災搶險工作能力。 緊密關注運營所在地的相關天氣預報，並配備應急設備及物資，如防汛沙包、防洪板、應急照明燈、急救箱等。
慢性風險	<p>全球氣溫上升可能引起的長期熱浪</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加員工作業的安全風險，如中暑或因熱死亡。 使動物更容易感染疫病，並加重疾病的發生率和感染性。 增設辦公室及工廠通風、製冷設備，增加運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 遇到高溫天氣，及時為員工提供降暑食品及藥品，並提醒員工及時補充水分。 通過噴淋、通風等措施降低動物生活區溫度，加強瘟疫檢測，並定期對動物生活區進行清洗消毒。 逐步替換成高效、節能的通風、製冷設備。

綠色運營(續)

生物多樣性保護

本集團深知企業在國家生態文明建設中的重要角色，特別是在保護生物多樣性方面的責任。為此，本集團基於業務特色，組織生物多樣性保護行動、踐行企業的環境保護社會責任，期望通過一系列綠色公益活動的開展和植被綠化實踐，傳播綠色發展理念，為守護「綠水青山」、保護生物多樣性貢獻力量。

案例：「河小青」巡護河志願服務活動

2023年4月10日，本集團組織青年志願者對中山火炬區八公里河段開展淨河活動，志願者們對河道水面垃圾及漂浮物進行打撈清理，並開展河流兩岸淨灘行動，同時向沿河居民開展環保教育，確保河道暢通無阻，號召群眾共同維護河道整潔、為打造清潔的社區環境貢獻力量。



「河小青」巡護河志願服務活動

此外，我們將肉類加工過程中產生的污泥進行處理和稀釋，轉化為植物肥料，對周邊綠植進行施肥，成功實現變廢為寶、植被綠化，減少業務運營對周邊植物的影響，保護生物多樣性。

以人為本

本集團視員工為可持續發展的寶貴財富。我們堅決保障員工權益，致力於在公司消除一切形式的歧視與偏見，並制定科學合理的薪酬體系，提供豐厚完善的福利；有力保護員工健康與安全，有序做好職業安全認證，定期舉辦安全培訓以加強安全意識；著力支持人才培養，通過多元化的培訓課程為員工提供提升職業技能的資源；穩步落實員工關懷工作，增強員工的幸福感與歸屬感。本集團於2023年度並未接獲任何與僱傭、健康與安全及勞工準則相關的違規事件。

僱傭人數 (流失比例)	2023年度
總計	1,520 (10%)
按性別劃分	
男	1,148 (9%)
女	372 (11%)
按年齡組別劃分	
30歲以下	283 (17%)
30-50歲	942 (8%)
50歲以上	295 (6%)
按地區劃分	
中國內地	1,278 (9%)
中國香港	242 (14%)

註： 員工流失率計算算式為：該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別的年終僱員總數 x 100%

員工權益

本集團重視員工權益保障及人權，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和香港有關勞工法例，對所有員工一視同仁，杜絕針對性別、種族、年齡及健康狀況等因素的歧視事件；我們採取合適的預防、受理投訴及調查處置等措施，防止通過濫用職權、利用上下級關係等方式實施性騷擾；我們持續關注員工合法權益，並重點保護孕期和產後的女性員工權益。

在員工薪酬方面，本集團實施薪酬差異化分配機制，將績效評價結果作為獎金分配的重要參考，致力於推行公平的薪酬管理體系，並充分調動員工積極性。

本集團遵循禁止使用童工及強制勞工相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》，以及香港《僱傭條例》《僱用兒童規例》。我們會在員工入職時與其簽署僱傭合約，合約中清楚列明相關的工作內容、薪酬、工作時間及地點等信息，以防止任何形式的強制勞動。我們亦會在員工入職前核對員工身份證信息，以核實其身份並確保其達到法定的工作年齡，避免誤聘童工。若發現誤聘童工或強制勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並快速對事件跟進調查。本年度，集團未發生任何僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工的事件。

以人為本 (續)

此外，我們依法為內地員工繳納社會保險和住房公積金，為在港員工繳納強積金。我們亦制定《粵海廣南(集團)有限公司員工工作手冊》和內地及香港《考勤及休假管理辦法》，保障員工依法享有取得勞動報酬、獲得勞動安全保護、接受職業技能培訓等權利。同時，我們落實勞逸結合的工作模式，合理安排員工工作，控制員工加班時間，嚴格執行加班審批。本集團員工亦依法享有法定假日及有薪假期。

健康安全

本集團視員工健康與安全為運營管理的基礎，依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《崗位安全生產責任制》等一系列制度和政策，貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，明確員工的安全生產責任，落實安全生產問責考核制度，實現架構高效、權責清晰，有效提升安全管理能力。同時，我們持續做好員工健康與安全認證工作。本年度，經中國品質認證中心認證，我們的職業健康安全管理體系持續有效運行。此外，我們亦積極開展安全檢查，組織附屬公司開展檢查安全生產、勞動保護、消防管理等工作的執行情況，排查並及時整治風險隱患，打造安全的工作環境。

案例：「新安法與全員安全責任」培訓

本年度，我們以「安全生產月」和「安全生產南粵行」活動為契機，舉辦「新安法與全員安全責任」培訓，向管理人員進一步明確安全生產工作職責，致力於提升員工安全意識與技能。



新安法培訓

以人為本 (續)

案例：安全管理、責任及技能培訓

為提高安全管理水平，本年度我們組織馬口鐵業務安全管理人員開展安全管理、責任及技能培訓，主要內容包括觀看警示教育視頻、分析講解安全事故案例和安全生產知識培訓，幫助員工不斷樹立自我保護意識，增強隱患排查能力，助力實現本集團2023年「零事故」安全生產目標。



班組安全管理、責任及技能培訓

案例：安全知識和勞動技能競賽

本年度，本集團開展安全知識競賽和勞動技能及理論知識競賽，總計880餘名員工參與。此外，本集團於2023全年開展20餘次安全風險應急演練，超300名員工參與，以在安全管理與應急工作中形成常態化處置機制。



安全知識和勞動技能競賽

最近三年因工亡故的人數及比率如下：

健康與安全	2023年度	2022年度	2021年度
因公亡故人數	0	0	0
因公亡故比例	0	0	0

以人為本(續)

人才培養

本集團視人才培養為企業發展的基石，積極助力提升員工職業素養和專業能力，大力支持員工發展。本年度，我們組織一系列培訓，包括現場培訓、線上平台培訓、內部培訓、外部培訓等多元化培訓形式，涵蓋新員工入職須知、安全生產、廉潔保密、最新政策解讀、公司系統操作指引、公文規範及辦公自動化操作、財務管理、專業技能課程等方面。

2023年，本集團培訓數據如下：

平均受訓小時數(受訓僱員百分比)	2023年度
總計	14.9 (97%)
按性別劃分	
男	14.6 (99%)
女	15.7 (92%)
按職級劃分	
管理層及高級	37.3 (95%)
中級	32.2 (99%)
初級	13.1 (97%)

註： 受訓僱員百分比計算算式為：該類別受訓員工 ÷ 該類別員工總人數 × 100%。

受訓僱員平均培訓時數計算算式為：該類別員工總受訓時數 ÷ 該類別員工總人數。

為打造符合企業高品質發展的人才隊伍，聚焦員工專業能力提升，本集團充分利用線上平台學習資源，採用線上線下結合的方式，於2023年集中舉辦一系列綜合類專業人才發展培訓。我們面向人力資源崗位員工舉辦面試技巧、人才選拔任用規程和勞動風險相關培訓，助力員工提升人力資源管理技能；面向本集團中高級管理人員舉辦投資業務拓展實務培訓，幫助參訓人員了解業務拓展策略和技巧，識別項目風險並具備制定管控措施的能力。



投資業務拓展培訓

以人為本 (續)

員工關懷

本集團關心員工生活，持續做好員工關懷，「想員工之所想，急員工之所急」，致力於為員工提供多元化的福利項目，及時回應員工關切。

案例：困難員工慰問

本年度，我們開展困難員工慰問活動，送上慰問物資和慰問金，將本集團的關懷送給員工，為困難員工送上溫暖。



慰問困難員工

案例：員工文體活動

為提升員工隊伍的凝聚力，我們組織開展籃球、足球、乒乓球、羽毛球比賽等文體活動，舉辦員工運動會，不斷豐富員工業餘文化生活，加強員工的歸屬感。



員工文體活動

以人為本(續)

案例：健康關懷講座

為幫助員工做好健康管理，本集團邀請中醫院的專家舉辦「關愛職工健康，預防頸椎疾病」健康關懷講座，普及頸椎病相關知識，並帶領在場員工學習保健操，進一步了解頸椎病預防方法，向員工傳播健康理念。



健康關懷講座

案例：員工心理健康培訓

為進一步加強職工心理健康，提高職工的心理調適能力，本集團開展職工心理健康培訓，邀請心理健康教育專家現場授課，從溝通、衝突、職業輔導三方面開展講解，傳授減壓和心理調適的方法及非暴力溝通技巧，引導職工正確認識自我、緩解壓力、調節情緒，並組織員工分組進行「吐槽大會」，舒緩心情。



員工心理健康培訓

案例：星球燈彩繪DIY活動

為舒緩身心、放鬆壓力，本集團組織員工開展星球燈彩繪DIY活動，向參與活動的員工普及色彩性格和藝術治療的相關知識，引導員工通過解讀色彩來了解自己的性格，以正確面對生活中的壓力和焦慮。



星球燈彩繪DIY活動

合規營商

本集團視合規管理為立業之本。在日常運營管理工作中，我們將合規理念貫穿始終，不斷強化風險管理，制定多元化風險應對策略，致力於提升本集團抗風險能力。我們關注商業道德，持續推進廉潔建設。同時，我們穩步加強知識產權保護，避免侵權事件。我們亦高度重視供應鏈管理，力爭打造負責任供應鏈，防範供應商違規事件。

風險管理

為進一步建立健全全面風險管理體系，不斷提高風險管理能力，本集團根據香港《公司條例》、《上市規則》、《證券及期貨條例》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國企業國有資產法》等有關法律法規，並結合本集團運營管理實際，制定《粵海廣南(集團)有限公司全面風控管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司2023年合規管理目標》《粵海廣南(集團)有限公司合規管理辦法》等一系列風險及合規管理目標和制度，完善戰略風險、投資風險、運營風險等風險管理策略。

本集團堅持依法合規治企的經營理念，致力於提升企業管治和合規管理水平。本年度，我們召開合規管理體系管理評審會議，評估認為本集團合規管理體系運行有效，滿足現場評審條件，並於2023年10月邀請第三方評估機構對本集團合規管理領域進行GB/T 35770-2022及ISO 37301:2021的合規管理體系認證。認證審核過程中，第三方評估機構審核組專家審查本集團合規管理體系建設情況及對體系的理解和實施程度，並與管理層及各部門開展了訪談。評審認為本集團的合規管理工作符合GB/T 35770-2022及 ISO 37301:2021合規管理體系的要求並有效運行。



本集團合規體系認證證書

本集團風險管理目標

1. 保障生產經營管理合法、合規
2. 保障資產安全，促進資本保值、增值
3. 確保重大風險應對措施的貫徹執行，降低實現經營發展目標的不確定性、提高經營活動的效率和效果

合規營商 (續)

本集團風險管理三道防線機制

- 第一道防線：各部門和各附屬公司
- 第二道防線：風控管理統籌部門
- 第三道防線：內部審計監督部門

本集團設立完善的合規管理組織架構，持續強化合規管理和應對合規風險的水平。我們設立合規管理小組，定期召開會議，研究解決合規管理問題，指導、監督和評價各部門和附屬公司的合規管理工作，旨在確保本集團的合規管理體系的有效性、適宜性和充分性，為本集團的經營提供合規保障。同時，我們不斷完善風險評估標準，對風險發生的可能性及風險影響程度進行量化評估，並對風控管理工作開展考核評價，旨在加強風險管理全流程把控。報告期內，根據現有評估情況，已識別的合規風險中暫不存在重大級別的合規風險。

案例：法務風控培訓

為提升員工風險管理意識、豐富風控合規知識，本年度集團組織ISO 37301合規管理體系培訓、合同管理培訓等多場法務風控類培訓，有效增強法務風控人員的工作能力。



法務風控培訓

商業道德

本集團高度重視廉潔建設，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》和香港《防止賄賂條例》等業務運營所在地防止貪污賄賂、欺詐勒索及洗黑錢等方面的法律法規。我們統籌推進商業道德及反腐工作，制定廉潔工作指引等內部制度，形成監督管理機制，持續規範公司治理體系，提升全體員工的廉潔和商業道德意識，有效規避貪腐事件的發生。

我們嚴格規範員工及董事在廉潔方面需恪守的行為標準，如不得受賄索賄、不得商業賄賂、不得非法輸送利益等條例。同時，我們還建立涵蓋業務環節的廉潔從業內控體系，制定廉潔從業的管理目標，將廉潔從業相關工作納入年度工作計

合規營商(續)

劃與總結，將誠信廉潔列為員工績效評價之一，不斷強化內部廉潔監督機制。我們亦鼓勵員工積極舉報貪腐行為，嚴格執行《信訪舉報工作細則》，及時進行調查核實舉報問題。同時，我們全力保障舉報人信息安全，嚴禁隨意透露舉報人個人信息。

報告期內，我們落實工程的廉潔監督工作，定期深入現場監督檢查，跟進招投標、項目驗收、款項支付等環節，確保全流程無貪腐漏洞；我們不斷健全完善合規管理體系，擬定廉潔合規承諾書，明確合規義務。

此外，我們十分注重廉潔從業宣傳和教育工作，本年度完成反貪腐案例警示教育手冊的匯編，並組織董事及員工開展反腐倡廉培訓。



廉政工作會議

案例：參觀反腐倡廉教育基地

本年度，我們組織員工參觀廣東省反腐倡廉教育基地，學習了解重要反貪思想理論、國家反腐工作成就及廣東省反腐工作重大成果，在員工心中樹立「不想腐」的底線思維和「不敢腐」的紅線意識。

本年度，本集團亦未接獲任何指控本集團或員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

保護知識產權

我們重視知識產權保護工作，制定《粵海廣南(集團)有限公司商標管理合規工作指引》《粵海廣南(集團)有限公司專利管理合規工作指引》《粵海廣南(集團)有限公司品牌管理實施細則》等管理制度，並加強合同保護，在本集團的產品採購合同中增加相關知識產權保護條款，避免採購侵權產品。每當新技術或產品發佈時，我們也及時向政府部門申請專利，以保護自身知識產權。

本集團加強品牌權益維護，在發現品牌侵權行為時及時取證，並快速形成法律解決方案，要求侵權方立即停止侵權行為，視情況承擔消除影響、賠償經濟損失等侵權責任。如未能與侵權方協商一致解決方案則儘快通過法律途徑尋求幫助，依

合規營商 (續)

法合規維護品牌權益。同時，我們絕對尊重他人的知識成果，依法規範使用他人知識產權，以防止發生侵權行為。此外，本集團亦按制度要求開展工作，從而防止侵犯他人知識產權。本年度，本集團未發生與隱私保護及知識產權相關的違規事件。

負責任供應鏈

本集團視供應鏈管理為強業之基，持續做好負責任供應鏈管理工作，嚴格規範採購流程，完善供應商管理體制。我們嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招投標法》等有關規定，制定一系列供應商管理辦法、流程指引等制度和政策，堅持依法合規、廉潔自律、公平公正、公開透明原則。報告期內，本集團未接獲任何與供應商管理相關的違規事件。

在食品生物業務方面，我們結合年度目標銷售量及市場需求情況綜合分析評估供貨量，指導供應商科學合理供貨；我們明確鮮活食品供應細則，暢通運輸渠道，並針對貨源情況制定應急預案，實現供應鏈全流程管理；我們著力落實供應商考核評價工作，嚴格考察供應商資質；我們在採購、運輸及包裝環節考慮產品或原材料對環境的影響，優先選擇對環境影響較小的產品。

2023年度，本集團食品生物業務共有342個主要供應商，按地區劃分如下：

供應商數目	2023年度
華南	313
華東	4
華中	9
東北	4
西南	4
西北	6
海外	2

在馬口鐵業務方面，積極打造數字化供應鏈管理平台，踐行綠色採購，實施高標準的綠色採購方案，快速篩選並淘汰不能滿足綠色要求的供應商；我們舉辦供應商ESG管理培訓，講解供應商品質控制和供應鏈管理監督系統，提升ESG管理水平，增強企業可持續發展能力。

2023年度，本集團馬口鐵業務共有298個主要供應商，按地區劃分如下：

供應商數目	2023年度
華南	123
華東	71
華中	20
華北	57
東北	17
西南	4
西北	6

回饋社會

本集團一向視承擔社會責任為己任，在經營好主營業務的同時積極擔當、主動作為，踐行公益慈善，貢獻社區服務，用實際行動回饋社會。

公益慈善

我們大力支持公益慈善，本年度組織志願者服務、投身鄉村扶貧、參與環保行動，積極履行企業社會責任。

案例：捐贈支持「慈善萬人行」活動

自2021年起，我們每年向中山市火炬開發區捐款人民幣30,000元，支持「慈善萬人行」活動，弘揚博愛精神和生命至上的理念，營造互幫互助的良好社會氛圍，為建設文明社區貢獻力量。



2023年「慈善萬人行」活動捐贈證書

案例：開展村企幫扶

我們響應佛山市鄉村振興局號召，落實東西部協作幫扶工作。本年度，我們共捐助人民幣60,000元幫扶資金，用於支持完善基礎設施建設、提升公共服務水平、改善農村居住環境、扶持草珊瑚等特色優勢產業發展，助力當地經濟發展。



村企幫扶

回饋社會 (續)

社區服務

我們主動投身社區服務，積極踐行企業社會責任，推動企業資源和志願服務在社區落地生根，營造互惠共贏氛圍，為社區貢獻力量。

案例：獻血志願活動

本年度，我們動員青年志願者積極參與獻血志願活動，做好獻血注意事項提醒，並為獻血員工準備愛心糕點。獻血活動凝聚大愛、傳遞溫暖，盡己所能幫助更多有需要的人。



獻血志願活動

案例：「中企服務進社區」活動

我們積極響應香港中國企業協會號召，精心策劃「同心同慶創未來•中企服務進社區」歡慶回歸主題活動。本集團在港食品零售門店開展整月特價促銷，向街坊市民派發慶回歸「四寶」福袋，以實際行動惠及社區。我們持之以恆植根基層社區，堅守「品質為先、服務至上、誠信盡責、協作共贏」的經營理念，以更優質的產品、更親民的價格服務香港市民，踐行供港擔當。



「中企服務進社區」活動

榮譽及認證

本集團於2023年度獲取之重要榮譽及認證如下：

GB/T 35770-2022/ISO37301：2021合規管理體系認證

食品生物業務：

- HACCP體系認證
- ISO 14001：2015環境管理體系認證
- ISO 22000食品安全管理體系認證
- ISO 14000食品安全管理體系認證
- ISO 45001：2018職業健康安全管理體系認證
- OHSMS18000職業健康安全管理體系認證
- ISO 9001：2015質量管理體系認證
- 2023年度佛山市數字農業十大先鋒企業（佛山市農業農村局頒發）
- 2023年度先進企業（廣東省肉類協會頒發）

馬口鐵業務：

- FSSC 22000食品安全管理體系認證
- ISO 9001：2015質量管理體系認證
- ISO 14001：2015環境管理體系認證
- ISO 45001：2018職業健康安全管理體系認證
- 廣東省環境信用評價綠牌企業
- 河北省生態環境信用良好企業

附錄：環境數據績效表

單位		食品生物業務 2023年度	馬口鐵業務 2023年度	合計 2023年度
溫室氣體²				
範圍1³				
總量	噸二氧化碳當量	904.18	9,611.61	10,515.79
密度	噸二氧化碳當量/百萬元港幣收益	0.11	4.27	1.01
範圍2⁴				
總量	噸二氧化碳當量	12,072.51	71,970.04	84,042.55
密度	噸二氧化碳當量/百萬元港幣收益	1.49	31.98	8.09
廢氣				
氮氧化物	噸	4.19	5.29	9.48
硫氧化物	噸	0.0003	2.58	2.59
顆粒物	噸	0.31	4.64	4.95
廢水/廢液				
有害廢水				
總量	噸	不適用	14.19	14.19
密度	噸/百萬元港幣收益	不適用	0.0063	0.0014
無害廢水				
總量	噸	948,581.22	434,098.81	1,382,680.03
密度	噸/百萬元港幣收益	116.89	192.89	133.13
廢棄物				
有害廢棄物				
總量	噸	0.13	1,170.20	1,170.33
密度	噸/十億元港幣收益	0.02	519.96	112.69
無害廢棄物				
總量	噸	4,607.93	17,635.67	22,243.60
密度	噸/百萬元港幣收益	0.57	7.84	2.14

² 溫室氣體排放乃根據香港聯合交易所提供的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」) 計算。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為易於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列。

³ 範圍1為本集團業務的直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油、醇基燃料及天然氣。所使用排放因子源自聯合國政府間氣候變化專門委員會 (「IPCC」) 提供的《國家溫室氣體清單指南》及中華人民共和國生態環境部提供的《鍋爐產排污量核算系數手冊》。

⁴ 範圍2為本集團業務的能源間接溫室氣體排放，包括消耗外購電力及蒸氣。所使用排放因子源自生態環境部於《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中提供的電網排放因子、中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中提供的熱力排放因子，香港電燈有限公司提供的排放因子及中華電力有限公司提供的排放因子。

附錄：環境數據績效表(續)

單位		食品生物業務 2023年度	馬口鐵業務 2023年度	合計 2023年度
能源使用				
直接能源耗用				
天然氣				
總量	千立方米	17.58	4,269.57	4,287.15
密度	千立方米/百萬元港幣收益	0.0022	1.90	0.41
柴油				
總量	噸	304,589.98	65,999.50	370,589.48
密度	噸/百萬元港幣收益	37.53	29.33	35.68
汽油				
總量	噸	21,277.93	23,857.40	45,135.33
密度	噸/百萬元港幣收益	2.62	10.60	4.35
醇基燃料				
總量	噸	不適用	4,816.00	4,816.00
密度	噸/百萬元港幣收益	不適用	2.14	0.46
間接能源耗用				
電力				
總量	兆瓦時	20,778.85	88,789.16	109,568.01
密度	兆瓦時/百萬元港幣收益	2.56	39.45	10.55
蒸汽				
總量	噸	不適用	68,881.86	68,881.86
密度	噸/百萬元港幣收益	不適用	30.61	6.63
水資源使用				
總量	立方米	2,405,883.78	786,564.00	3,192,447.78
密度	立方米/百萬元港幣收益	296.46	349.50	307.39
紙張使用				
總量	千克	4,599.00	2,855.79	7,454.79
密度	千克/百萬元港幣收益	0.57	1.27	0.72
包裝材料使用				
總量	噸	10.16	2,893.58	2,903.74
密度	噸/百萬元港幣收益	0.0013	1.29	0.28

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
A. 環境範疇		
A1：排放物	一般披露	綠色運營
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	環境數據績效表
	A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度	環境數據績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	環境數據績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	環境數據績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 — 環境目標
A2：資源使用	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 — 污染物管理
	一般披露	綠色運營
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	綠色運營 — 資源管理
	A2.2 總耗水量及密度	綠色運營 — 資源管理
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 — 資源管理
A3：環境及天然資源	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 — 資源管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	環境數據績效表
	一般披露	綠色運營
A4：氣候變化	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營 — 資源管理
	一般披露	綠色運營 — 應對氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	綠色運營 — 應對氣候變化

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B. 社會		
B1：僱傭	一般披露	以人為本
	B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本
B2：健康與安全	一般披露	以人為本
	B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	以人為本 — 健康安全
	B2.2因工傷損失工作日數	以人為本 — 健康安全
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本 — 健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	以人為本
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	以人為本 — 人才培養
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本 — 人才培養
B4：勞工準則	一般披露	以人為本
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本 — 員工權益
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本 — 員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	合規營商
	B5.1按地區劃分的供應商數目	合規營商 — 負責任供應鏈
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	合規營商 — 負責任供應鏈
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	合規營商 — 負責任供應鏈
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	合規營商 — 負責任供應鏈

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
B6. 產品責任	一般披露	品質為上
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	品質為上 — 質量與安全管控
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	品質為上 — 優質服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	合規營商 — 保護知識產權
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	品質為上 — 質量與安全管控
B7：反貪污	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	品質為上 — 優質服務
	一般披露	合規營商
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規營商 — 商業道德
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規營商 — 商業道德
B8：社區投資	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規營商 — 商業道德
	一般披露	回饋社會
	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	回饋社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	回饋社會



粵海廣南(集團)有限公司
GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED