



2020

BYD CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT
比亞迪社會責任報告

Build Your Dreams

關於本報告

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”或“我們”）積極向社會公眾報告公司的社會責任狀況，讓全社會瞭解、監督比亞迪的社會責任工作。自2010年起，比亞迪每年向社會發佈社會責任報告以披露比亞迪的社會責任理念及實踐，促進比亞迪與利益相關方以及社會公眾之間的瞭解、溝通與互動，實現企業的可持續發展。

報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2020年1月1日至2020年12月31日，部分內容適當溯及過往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

報告依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》（《主板上市規則》附錄二十七）文件及深交所中小企業板信息披露業務備忘錄第2號：定期報告披露相關事項，並參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南(G4)》、《中國企業社會責任報告編寫指南》進行編製。各項指標在本報告中的披露情況可參閱報告末尾的指標索引。

報告流程

- 2020年10月 組建報告小組並召開企業社會責任報告相關培訓
- 2020年11月 開展重點內容訪談以及利益相關方調研
- 2020年11月-2021年1月 確定報告框架與專題內容並收集報告資料
- 2021年2月-2021年3月 報告匯編工作與內部專家審核確認報告內容合規性
- 2020年3月 CSR委員會與董事會審核

確認及批准

本報告經由CSR管理委員會確認後，於2021年3月29日獲董事會審批通過。

報告獲取方式

比亞迪倡導綠色環保，故本報告不提供紙質版。如需在線瀏覽或下載比亞迪社會責任報告，請訪問比亞迪集團官網（www.byd.com）、香港交易所網站或深圳交易所網站獲取。我們謹向所有對本報告提供建議及意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，繼續提高報告的品質。

聯繫方式

如對本報告有任何建議及意見，請通過以下方式與比亞迪聯系：

電話：86-(0)755-8988 8888 —62649

聯繫郵箱：bydpo@byd.com

位址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

目錄

總裁致辭 ----- 01

關於我們 ----- 03

公司簡介 ----- 03

公司2020年度績效 --- 04
與榮譽

企業核心價值觀、 --- 04
使命

伙伴合作 ----- 17
與管理

保護股東權益 ----- 19

經銷商管理 ----- 21

供應商管理 ----- 24

產品品質 ----- 27
與服務

產品責任 ----- 29

客戶權益與服務 ----- 34

員工關懷 ----- 37
與保障

員工責任 ----- 39

員工關懷 ----- 43

職業健康與安全 ----- 44

展望未來 ----- 73

指標索引 ----- 74

意見反饋表 ----- 78

05 企業經營與管理

07 公司治理

08 守法與合規

13 社會責任管理

49 綠色運營與生產

54 綠色運營

55 綠色技術與產品

65 回饋社會

67 共同抗疫

69 科技慈善

71 員工公益

總裁致辭

積極承擔社會責任是企業的競爭力及生命力



比亞迪成立26年，堅持以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，持續開發光伏、儲能、電動汽車、雲軌、雲巴及LED等綠色技術及產品，打通能源從獲取、存儲到應用各個環節，加快企業及行業清潔能源生產生活方式轉變，為城市提供一攬子綠色解決方案，構建零排放的新能源生態系統，助力行業綠色低碳發展。

2020年新冠疫情爆發，在國內疫情防控異常艱巨

的時期，在社會迫切需要口罩的時候，比亞迪作為中國製造業的一個代表，主動站出來，動用一切力量援產口罩、消毒液等防疫物資，成為全球最大口罩生產企業，為抗擊疫情及復工復產提供有力保障。比亞迪發揚“敢打敢拼、協同作戰”的口罩精神，育新機、開新局，實現汽車、軌道交通、新能源及電子四大產業的穩健發展，促進產業鏈上下游企業復工復產，確保企業二十多萬名員工穩定就業，展現比亞迪的責任擔當及“中國製造”的硬核力量。

2020年新冠疫情加速世界百年變局的演進，比亞迪肩負高度的責任感及使命感，通過技術創新、苦練內功，加快構建“用電動車治污、雲軌雲巴治堵”的綠色大交通體系。在新能源汽車領域，比亞迪推出全球首創的刀片電池，將電動車的安全提高到一個新高度；推出高性能碳化硅電控模塊、DM-p混動技術，高智能的DiLink 3.0、DiPilot技術、高效率的DM-i超級電混系統等技術，持續加速新能源汽車對傳統燃油車的替代及百年變革。在軌道交通領域，比亞迪首條雲巴示範線全球首發，開啓商業化應用新時代。雲巴是比亞迪電動車產業鏈的延伸，可與大運量的地鐵、中運量的雲軌互為補充，實現大中小運量協同發展。比亞迪肩負“用技術創新滿足人們對美好生活的向往”的企業使命，讓綠色科技惠及全球，解決人類面臨的能源危機、空氣污染、交通擁堵及產業轉型等問題。

比亞迪除了積極承擔對經濟、環境及社會可持續發展的責任，亦高度關注並且積極投身慈善公益事業。抗擊疫情方面，比亞迪捐贈善款1000萬元及價值超4000萬元的防疫物資。經統計，比亞迪全年累計向全球提供70億祇口罩，為80多個國家及地區的抗疫提供支持。此外，比亞迪口罩還跟隨中國外交部“健康包”，進入到全球37個國家及地區，為當地的中國公民提供緊缺的醫療防護。

今天，比亞迪所做的事情，已不再是基本的企業積累及規模擴大，而是出於一種社會價值及企業責任。為積極響應中國“2030年碳達峰、2060年碳中和”目標，推動應對氣候變化《巴黎協定》全面有效實施，比亞迪爭當可持續發展先鋒，開啓企業碳中和規劃研究，探索新能源汽車行業碳足跡標準，倡導綠色低碳生產生活方式，組織社會公益及環保活動，在綠色採購、綠色生產、綠色運營等各方面強化碳減排行動，同時通過綠色技術、產品及解決方案加快交通運輸行業及製造業綠色低碳發展，為保護人類的共同家園、實現人類可持續發展持續貢獻力量！此外，比亞迪亦將繼續加大教育支持、扶貧濟困、科技慈善、全員公益體系等慈善公益事業投入，將承擔社會責任作為企業的競爭力及生命力！

王傳福
董事長兼總裁

1.1 公司簡介

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”）成立於1995年2月，總部位於廣東省深圳市。業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業，在香港及深圳兩地上市。

汽車領域。比亞迪堅持自主創新，掌握電池、電機、電控及芯片等電動車全產業鏈核心技術，在2008年推出全球首款量產插電式雙模電動車，在2010年提出全球首個公共交通電動化解決方案，之後上升為國家戰略，形成全球共識，持續引領行業變革。截至2020年底，已駛入全球50多個國家及地區、300多個城市，是首個進入歐、美、日等發達市場的中國汽車品牌。

軌道交通領域。比亞迪站在世界軌道交通創新最前沿，發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出具有完全自主知識產權的中運量“雲軌”及小運量“雲巴”，填補中國中小運量軌道交通技術及產業空白，為全球城市治理交通擁堵提供有效方案。

新能源領域。比亞迪擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，提供能源獲取、存儲、應用的整體解決方案。產品覆蓋消費類3C電池、動力電池及儲能電池等領域，擁有完整的產業鏈。比亞迪是全球領先的動力電池廠商，太陽能及儲能方案已出口至美國、德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞、南非等多個國家及地區。

電子領域。比亞迪電子（國際）有限公司於2007年在香港獨立上市，是全球領先的智能產品解決方案提供商，業務涵蓋智能手機及筆記本電腦、新型智能產品、汽車智能系統以及醫療健康等四大領域。比亞迪電子是全球唯一一家能夠大規模提供精密金屬、玻璃、陶瓷、塑膠等全系列結構件及整機設計制造解決方案的企業，持續為全球頂級客戶提供研發、設計、制造、供應鏈管理等全方位服務。

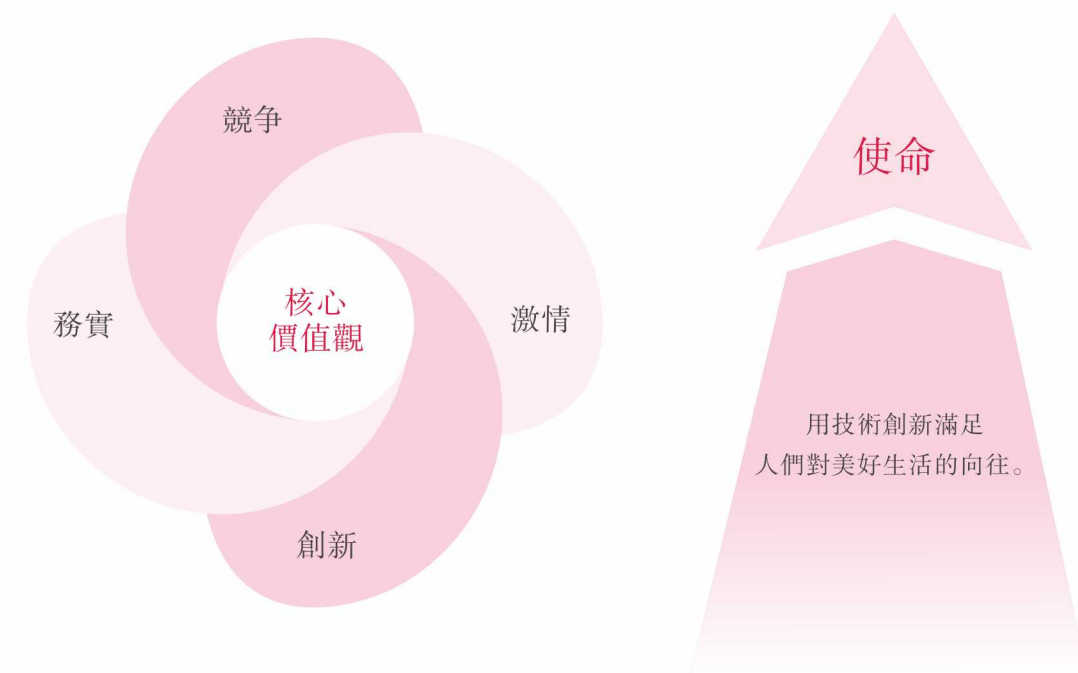
二十六年來，比亞迪通過強有力的市場布局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得“扎耶德未來能源獎”、“聯合國能源特別獎”以及《財富》雜誌“改變世界的公司”等系列榮譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。

公司2020年度績效與榮譽



EUPD research Top Brand PV Europe 2020

汽車創新大獎（Automotive INNOVATIONS Awards）“最具創新量產品牌——新能源動力總成”大獎（Most Innovative Volume Brand “Alternative Powertrains”）



企業經營與管理

公司治理

守法與合規

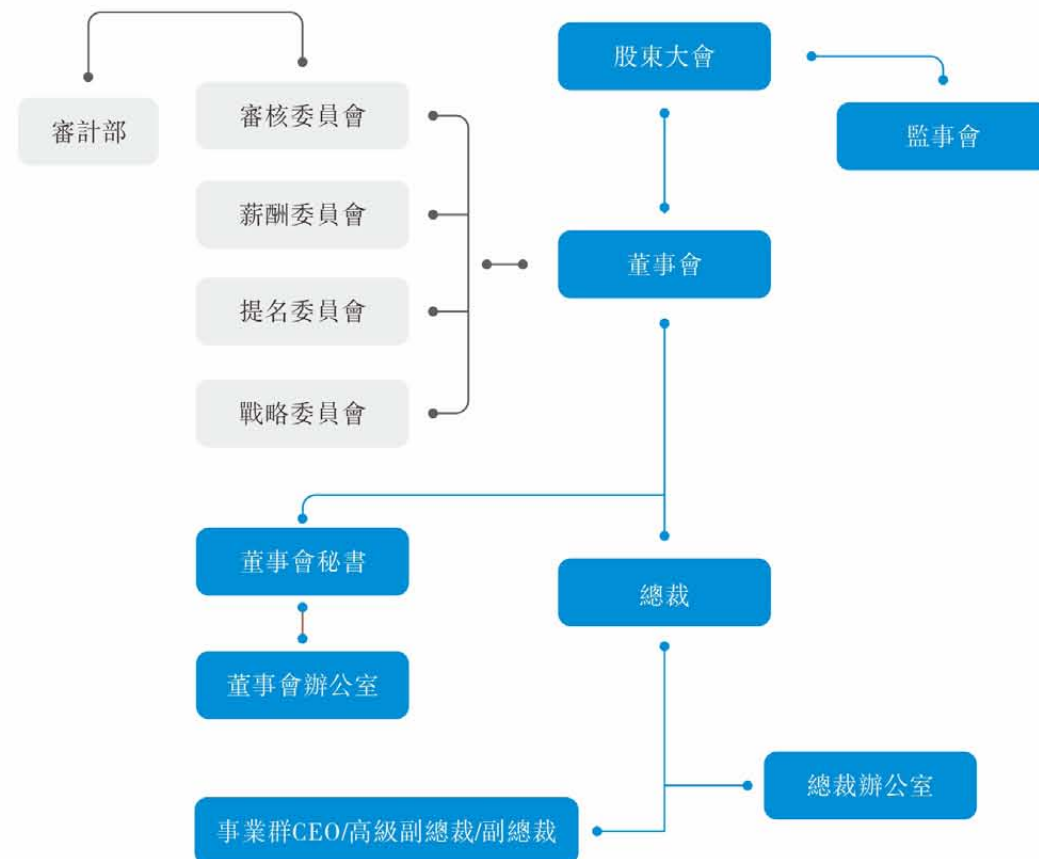
社會責任管理

2.1 公司治理

比亞迪持續改善法人治理結構，不斷謀求建立科學、完善的現代公司結構，提高利益相關方的滿意度。

比亞迪董事會定期召開股東大會，報告近期工作形成執行股東大會的決議，監察比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方針及投資計劃；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立及完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率及品質。比亞迪董事會資料詳見比亞迪年報披露。

比亞迪股份有限公司組織結構圖



決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組及專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案、所涉及的單位均參與決策討論並負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，制定發展目標並監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批。同時，總裁亦要承擔比亞迪

新項目開發及未來發展的整體規劃，把握全局。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行自我考評。目前的評價範圍已全面覆蓋比亞迪的生產運營及管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

2.2 守法與合規

公平經營

比亞迪把履行社會責任的要求融入企業運營全過程及日常管理中，對企業現有的管理體系進行改進、豐富及完善，同時將企業利益相關方的期望及需求的滿足融入到日常管理及運營工作中。《比亞迪行為準則》明確須遵守業務所在國適用的反托拉斯、競爭、

公平交易等法律法規，不得開展不公平競爭的經濟活動。此外，比亞迪亦持續用責任及可持續發展觀來規範自身的經營：遵紀守法，恪守商業道德，嚴格遵守商業行為準則，堅持誠信經營、公平競爭。

遵紀守法

比亞迪在全球範圍認真遵守法律、社會規範、職業道德、集團內部規章制度等。集團設有知識產權及法務處，統一管理及處理集團知識產權及法務事務，並在事業部設立專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》、《比亞迪公司合同管理規定》、《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》等公司級制度並建立配套程序，保障各項工作依法依規進

行。為及時高效支持集團業務發展，從源頭管控法律風險，確保運營安全，2019年初步組建雙管法務團隊，2020年推進落實法務雙管模式，深度參與業務運作，從需求給出法務解決方案。

2019年9月公司正式上線了合同全流程管理平台，至2020年7月分批次完成集團全部切換。該平台可以實現合同全生命周期的貫穿式管理，將合同評審、審批、簽署/用印、履行等各節點進行無縫對接，將合同全生命周期的風險防控措施固化到系統中，通過技術手段，有效規避人員操作或舞弊風險。

知識產權保護

比亞迪制定“持續積累、靈活運用、合理布局、有效防禦”的知識產權戰略，並經過多年工作探索、積累及發展，公司實現知識產權原始積累、強化專利質量，並形成攻守兼備的混合型知識產權戰略。比亞迪已完成“數量倍增”、“質量提升”、“專利布局”三個階段的工作，實現了專利數量的原始積累、專利質量的提升、以及關聯專利組

知識產權保護制度

比亞迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程電子化”的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權制度體系及制度，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向一個新的高度。2020年，在制度體系建設原則的指引下，公司為適應發展需要梳理並制定新管理制度：《比亞迪

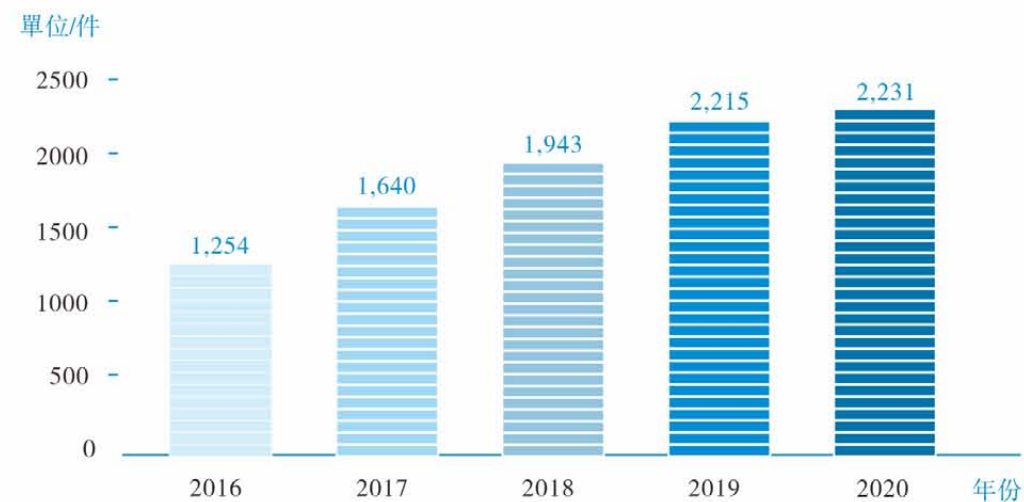
合的知識產權保護，目前公司已進入價值專利工作階段，工作重心是專利質量提升及價值專利挖掘。通過價值專利工作階段的工作導向，引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、布局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造及運用，使知識產權工作更上一層樓。

公司專利分級辦法》、《比亞迪專利布局基金管理規定》、《比亞迪公司專利工作管理規定》、《專利預警管理規定》等，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位完善了公司知識產權管理。通過這一系列制度的運行，明確公司知識產權工作職責、工作目標，建立公司知識產權申請、管理、運用的長效機制。

專利數量

截止至2020年12月31日，比亞迪累計申請中國專利25,656件，（其中發明專利12,900

件，實用新型專利10,358件，外觀設計專利2,060件，港澳台專利338件）；累計申請國外



（以上數據為近五年國內外專利新增授權量）

專利6,195件。中國累計授權17,486件，2020年中國授權新增1,980件；國外累計授權

3,019件，2020年國外授權新增251件。

知識產權培訓

知識產權文化是公司文化的重要組成部分。為加大對知識產權的宣傳力度，公司在固定地點設置知識產權宣傳欄，通過每期的主題宣傳，從淺入深、循序漸進的開展知識產權宣傳。公司開設《BYD》及《比亞迪人報》知識產權專刊，發布公司知識產權成果、熱門知識產權信息。此外，公司充分利用“4.26知識產權宣傳日”，組織開展豐富多彩的宣傳活動，如開展“知識產權”“創新”等主題徵文、知

識競賽活動、知識講座等活動，普及知識產權知識，提高自主創新能力及知識產權保護意識。

公司定期組織開展培訓交流活動，構建針對不同層級員工的全方位培訓體系，加強知識產權理念宣貫及業務合作。通過創新制度的建設、知識產權宣傳，知識產權培訓構建公司知識產權文化，提升全員知識產權意識。

反腐敗及反商業賄賂

反腐敗、反賄賂制度建設

比亞迪以誠信標準要求其所有的商業活動，任何形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止，涉事者將被依規、依約處理並訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其它形式的，意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的，獲取非正常或不適當優勢的做法；比亞迪遵守海外反賄賂的法律法規，在海外不得對當地政府行賄、索賄。

比亞迪制定《比亞迪行為準則》《比亞迪公司員工職業道德規範》《比亞迪公司員工

對外公務交往管理規定》《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》《比亞迪公司處罰制度》、《比亞迪公司舉報人保護及獎勵規定》《比亞迪公司合規管理》《比亞迪公司商業合作伙伴合規管理規定》等規章制度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗、舞弊欺詐行為，為公司反腐工作提供全面的制度支持，同時覆蓋合作伙伴。比亞迪在公司OA平台及移動辦公平台上線反貪腐備案電子流程，供饋贈物上交、招待吃請、關聯關係、投資活動的備案。

舉報、監督、問責機制

比亞迪對腐敗行為“零容忍”，設立了專門的反貪腐部門，建立了暢通的投訴舉報渠

道，鼓勵比亞迪公司員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司陽光廉潔的

監督體系中，積極舉報貪污、腐敗、欺詐等違法違規行為及違反比亞迪公司規章制度、損害比亞迪公司利益的行為，並加強對舉報人的保護及獎勵，做到有訴必查、違規必究、貪腐嚴懲、舉報保密、查實重獎。

比亞迪在官網上線除名查詢系統，收錄違反廉潔紀律及職業道德等不良行為人員名單，供內外部人員查詢。同時加入企業反舞弊聯盟，共享職業道德方面違規員工信息，

涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名單。對於涉及違法犯罪的員工，比亞迪堅決移交司法機關。

比亞迪與合作單位簽訂合作方準入協議，協議中明確約定違反廉潔合作原則時的違約責任，對違反廉潔合作原則的單位，採取追究違約責任，預警談話、發送廉潔告知函，扣除違約金並列入黑名單等措施。

2020年，組織公司員工簽收廉潔制度；邀請深圳市公安局警官前來作預防職務犯罪講座；制作“廉潔比亞迪”宣傳片，在首屆全國企業反舞弊微視頻大賽中獲得“最佳人氣

獎”；持續設計各類節日廉潔主題手機海報進行傳播，設計官方拒腐微信表情包，發布節日廉潔提醒等，向員工及合作單位表明比亞迪的反腐態度。

比亞迪廉潔監督渠道



tousu@byd.com



86-(0)755-8988 8888-62407



關注微信公眾號：[廉潔比亞迪](#)

舉報人認為合適的其他形式

廉潔宣傳教育

比亞迪持續通過OA通知、通報、郵件、廉潔比亞迪網站、微信公眾號、企業微信、宣傳欄等渠道宣傳公司的廉潔規定，發布廉潔新聞、案例通報、廉潔制度及法律法規等信息。舉辦“廉潔月”活動，開展高層話“廉潔”、廉潔宣誓、簽署廉潔自律承諾書、廉潔知識競答、廉潔課堂、廉潔板報

等。組織關鍵崗位人員參觀監獄，開展警示教育活動。通過多渠道多形式宣傳廉潔文化，建立廉潔監督體系，提高員工廉潔自律意識，營造廉潔從業氛圍，2020年集團累計開展的廉潔自律培訓450場，共621課時。形成“恪盡職守，廉潔自律；激濁揚清，正本清源”的比亞迪廉潔文化。



警企联合，预防职务犯罪

參與反賄賂管理體系建設

比亞迪一直積極參與深圳市乃至國家的反賄賂管理體系建設——參與反賄賂管理體系深圳標準的制定與推廣以及《中華人民共和

國認證認可行業標準——反賄賂管理體系要求及使用指南》的審議。

2.3 社會責任管理

比亞迪成立CSR管理委員會，在董事會的監管下，制定比亞迪CSR管理辦法及工作計劃，實現比亞迪CSR工作的統一組織與管理。

社會責任願景

比亞迪致力於企業及社會的和諧與可持續發展，努力通過技術創新、產品創新及管理創新以及完善的商業運作來提升政府、股

東、客戶、員工、供應商、合作伙伴及其他利益相關方的權益，成為值得所有利益相關方信賴及尊敬的企業。

社會責任溝通

內部溝通

比亞迪不斷改進社會責任內部溝通機制。2020年，比亞迪CSR委員會開展多次社會責任工作相關會議、培訓、訪談等，推進公司社會責任各模塊的執行與落實。此外，建立比

亞迪CSR工作溝通群，及時共享社會責任相關信息，加強內部信息互通，共同推動企業社會責任的發展。

外部溝通





自2010年起，比亞迪已連續10年發布社會責任報告，全方位披露比亞迪在履行經濟、環境、社會責任及推動行業發展方面做出的努力。2020年，比亞迪加強對外交流，積極參加行業內企業社會責任活動，參與中國汽

車工業協會《中國汽車行業企業社會責任發展報告》編制等，此外，亦獲得2020年騰訊新聞評選的《年度中國益公司》社會責任類獎項。

利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。我們開展各種利益相關方參與的活

動，包括組織會議、參加或組織活動、問卷調查、學術研討會以及參加工作組等。

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率/次數
 客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任 客戶隱私 綠色產品與技術 	<ul style="list-style-type: none"> 線上推廣 線下展銷會、推廣活動 微信/微博/電話 新品發布會 市場調研 客戶滿意度調查 客戶會議 迪粉匯 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭 薪酬福利 職業健康與安全 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 總經理日 總經理信箱 廠長接待日 工會活動 審查投訴信箱 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期入職員工培訓與員工晉級考核培訓等 不定期工會活動與社團活動 不定期員工意見調研徵集
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發布會 投資者座談會 大型反向路演 定期信息披露 日常性郵件及電話溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉行投資者座談會 不定期路演 不定期業績發布會 不定期調研 不定期電話與郵件訪問
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 質量溝通 供應商會議與審核 供應商合同與調查問卷 供應商培訓 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期供應商大會 不定期培訓 按照季度一年四次供應商滿意度調查

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率/次數
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 綠色生產 綠色運營 經營業績 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 政府政策溝通會 為政府標準工作與磋商提供輸入 政府及跨政府會議 參加政府項目 邀請參觀視察 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 行業/標準協會	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> 參與電動汽車行業標準制定 參加會員大會 行業信息交流共享 產業規劃建言獻策 開展校企合作 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 非政府組織與社區	<ul style="list-style-type: none"> 綠色生產 社會公益 志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區項目 參加非政府組織的會議，邀請非政府組織參加會議 討論雙方關注的具體問題 回復信息需求 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期開展志願服務活動 每月開展“公益日”活動
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 	<ul style="list-style-type: none"> 單獨會議與訪談 針對關鍵市場媒體機構及意見領袖開展特定活動 邀請媒體與意見領袖參加比亞迪舉辦的會議 通過社交媒體加強互動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 研究機構/學術界	<ul style="list-style-type: none"> 綠色生產 研發創新 	<ul style="list-style-type: none"> 聯合研究項目以及技術合作 組織研討會議 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期

實質性議題分析

議題識別、評估與確定

我們對多個利益相關方進行專項調研，根據“對利益相關方的重要性”及“對比亞迪的關聯度”兩個維度的綜合考量，形成實質性議題的初步評估結果。由CSR委員會組成的專家組進行綜合評價，最終確定三類核心

實質性議題，並就識別出的議題，在報告中做出相應的回應。

實質性議題清單與評估結果已提交董事會確認與審批，我們將定期審視這些議題，並根據公司的最新發展情況進行調整。

2020年核心實質性議題

管制相關議題	環境相關議題	社區相關議題
公司經營業績	廢棄物管理	薪酬福利
研發與知識產權	溫室氣體排放管理	員工職業健康與安全
合規經營	能耗與資源管理	員工發展與培訓
供應鏈管理	可回收與再利用	員工權益
供應商評估與選擇	綠色技術	多元化及平等機會
客戶服務與滿意度	社區環境影響與保護	社區貢獻
消費者權益	/	公益慈善
經銷商管理	/	/
產品安全與質量	/	/

伙伴合作與管理

保護股東權益

經銷商管理

供應商管理



3.1 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度及體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通及互動，切實維護投資者的合法權益。

投資者關係管理

比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，真實、準確、完整地與股東及投資者及時披露信息情況，增加公司運作的公開性及透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及證券市場規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政

策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2020年，比亞迪共召開三次股東大會。2020年6月23日召開2019年度股東大會，出席2019年度股東大會的股東及股東代表共計80人，擁有及代表的股份為1,257,118,370股，占公司股份總數的46.0796%；2020年9月8日召開

2020年度第一次臨時股東大會，出席2020年度第一次臨時股東大會的股東及股東代表共計64人，擁有及代表的股份為1,235,687,884股，占公司股份總數的45.2941%；2020年12月10日召開2020年度第二次臨時股東大會，出席2020年度第二次臨時股東大會的股東及股東代表共計121人，擁有及

代表的股份為1,265,226,412股，占公司股份總數的46.3768%；從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司治理及日常業務建言獻策。

2020年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者57批次，參加國內外投行及券商會議超過52次，並組織多次業績發布會及國內外路演。

回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2020年6月23日召開的2019年度股東大會審議通過公司

2019年年度權益分配方案為：公司現有總股本2,728,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股915,000,000股），向全體股東每10股派人民幣0.60元現金（含稅）。不送紅股，不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣163,689千元。

公司2019年年度權益分配方案已於2020年8月18日實施完畢。



3.2 經銷商管理

在汽車市場當下日趨激烈的競爭環境中，比亞迪不斷推動新能源技術創新提升產品質量、全面推進品牌形象的升級換代。顧客需求的不斷變化、顧客群體之交疊更替亦對比亞迪的服務體驗提出了全新的要求。在比亞迪汽車銷售公司的引領下提出的全新“智享”服務體驗旨在幫助比亞迪廣大經銷商提升服務質量，通過個性化、流暢、貼心的服務贏得顧客的青睞。

全新“智享”服務體驗結合對於市場趨勢分析、消費者洞察以及經銷商研究在現有的流程基礎上提出了一系列創新的服務觸點及概念，並提出四大服務體驗原則：

信心：通過知識搭建、案例分享等方式引導顧客深入了解新能源車、消除疑慮，幫助顧客做出適合自己的消費決策

專屬：與顧客之間建立同理心，給予顧客更多切合個體需求的服務與支持

流暢：消除購車過程中的障礙，提升購車效率，讓顧客將愛車順利帶回家

持續：建立售前售後的無縫鏈接，讓顧客買得順心、用得放心

終極的服務是一種共情同理的互動、理解、認同，然後行動。我們期望帶給消費者一段愉快的購車體驗，使服務更自然，看車更自在，購車更自信。比亞迪提出“智享”銷售服務形象，從上向下推動經銷商打造“智在樂享6S體驗空間”。

“智享”從品牌到店端形象、到銷售流程全方位革新用戶體驗，目前與經銷商合作已打造多家樣板店，借助智在樂享6S構築的場景，比亞迪廣大經銷商通過機智、靈活的展現方式為客戶提供無微不至的關懷。

銷售滿意度管理

銷售滿意度管理是提高品牌形象、贏得良好口碑及忠誠客戶的保證，為客戶提供全方位的銷售服務，激發比亞迪經銷商的服務意識，規範比亞迪經銷商銷售滿意度定義、銷售滿意度提升方向、具體提升要求等。

為了提供客戶全方位的優質服務，比亞迪在全國範圍內對各經銷商在客戶服務方面的能力及貢獻進行綜合考評，每月進行SSI（銷售滿意度（SSI, Sales Satisfaction Index）亦稱銷售滿意度指數，是客戶通過對

一種產品或服務可感知的效果與其期望值相比較後得出的指數）考核評估。並對服務較差的經銷商開展弱項整改，經銷商在收到整改通知後三個工作日內提交弱項整改報告並設定整改後需要達到的目標值，定期提交一次弱項整改管控表，整改周期為期一個月。

通過一線賦能提升培訓及管理考核，2020年1至12月調查得分同比上升0.24%（0.22分），達到91.49分。銷售滿意度專員滲透率達到100%。

年份	年度SSI平均得分
2016年	89.61
2017年	90.63
2018年	90.03
2019年	91.27
2020年	91.49



鐵軍訓練營第一周學員與比亞迪高管合影



經銷商銷售滿意度專員崗位認證培訓（長沙站）

經銷商培訓

比亞迪對經銷商銷售服務流程及思路進行梳理及引導，對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析及歸納，並不斷開發服務上的新思維、新方法，幫助經銷商去提升銷售滿意度。為了提升銷售投訴考核政策的執行效果，客服中心通過駐點、遠程視頻形式對經銷商進行培訓，並通過月度銷售投訴負激勵考核等形式提升經銷商主動維護良好的客戶關係，有效提升銷售投訴及時響應率與解決率。

比亞迪開啓針對終端銷售的“鐵軍訓練營”培訓項目，培訓對象包括終端售前、售

後管理層、銷售人員。旨在打造服務力優、銷售技能專業的鐵軍銷售團隊。

鐵軍訓練營集結比亞迪集團優質的師資力量，從集團高管、技術專家、培訓專家到一線金牌學員，課程的設置涵蓋產品知識、技術解析、實戰案例、服務禮儀等。用學練考評的方式展開教學，培養一大批鐵軍銷售精英。他們將用所學知識，為客戶帶來更多驚喜服務體驗！將打造優質服務作為不斷努力的目標，塑造行業服務標杆，讓客戶舒適購車、無憂用車。

3.3 供應商管理

以“預防為主、防治結合”為宗旨，執行全面風險管理。比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》、《比亞迪供應商審核管理細則》、《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等一系列的供應商管理制度，並每年進行優化更新，加入國際、國家、地方、行業協會新的法律法規要求以及客戶的訴求。2020年，我們制定《比亞迪供應商企業社會責任告知函》向所有供應商宣導比亞迪的企業社會責任要求。在相關文件中明確要求供應商不得採購衝突礦物，並要求供應商將不使用衝突礦產要求延伸到下階供應商，由其對下階供應商進行調查。

供應商管理制度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗及反商業賄賂等多方面明確對供應鏈合作伙伴的社會責任要求。

比亞迪成立風險管理委員會採購工作組，負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警綫及相應採取的對策。定期總結及分析已制定的風險管理策略的有效性及其合理性，結合實際不斷修訂及完善。根據風險管理策略，針對各種風險制定風險管理解決方案，每年對風險管理工作及工作效果進行監督評價。2019年底，關於風險控制由線下的人工控制轉到線上，通過系統進行管控，更加有利於對風險進行閉環管理。

2020年，公司制定《MSP-16-021 比亞迪公司採購風險管理程序》，明確採購組風險管理流程，指導採購組風險工作開展。全年識別了17項風險，對風險原因及影響進行分析，制定風險策略及應對措施。

供應商數量

比亞迪執行採購本地化，就近選擇供應商，優先順序為本地—省內—國內（含外資投資公司）—國外。比亞迪現有供應商12000多家，截至2020年末，華南地區供應商占45%，華東地區28%，其它地區27%。近年

供應商選擇

聘用供應商慣例

比亞迪一直採用嚴格的環境標準、勞工實踐標準及人權標準進行篩選，要求供應商建立符合ISO14001要求的管理體系，承諾應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪《供應商準入協議》、《採購通則》中的企業社會責任條款。

要求供應商在產品設計及生產過程中考

新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商前會對供應商的資質與違法違規行為進行調查確認，要求供應商填寫《比亞迪供應商企業責任調查表》，不滿足要求的不予開發。

代碼創建前與供應商簽署包含CSR條款的相關合作協議（供應商準入協議及採購通則），引導及監督供應商尊重人權、優待員工、保護環境等。

供應商例行審核與評估

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估及調查，依據《比亞迪供應商審核表》中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪向供應商提供訪談、輔導、培訓，以促進供應商持續改

來，由於軌道項目及其它業務的開展，比亞迪在各地設廠，其它地區（如重慶、銀川、廣安等）的供應商數目占比呈上升趨勢，BYD通過產業鏈帶動地方經濟發展，增加就業。

慮對環境的影響，實施持續的改善方案來處理這些影響，包括替換材料、改善影響空氣、水、土壤的廢棄物的處理及控制方法。供應商提供給比亞迪的原材料或產品需符合銷售地國家標準及地方法規及比亞迪公司對有毒有害物質的要求。

採用《比亞迪供應商審核表》對其能否滿足比亞迪要求進行稽核。比亞迪在審核表中設置了“企業社會責任”、“安全、信息、知識產權”、“有害物質過程管控”專項模塊，從人文、環境、安全、守法合規、有害物質、貿易安全等各方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多個條款設置一票否決權。

善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，給予取消合格供貨資格的處罰。

在合格供應商中，比亞迪根據物料特性篩選出調查清單，如PCB、FPC、連接器等高能耗、高污染的物料，對清單上的供應商進

行調查，對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量呈上升趨勢的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

樣品認證階段對供應商的HSF資料符合性進行確認，要求供應商提交相關調查表、檢測報告、分析報告等；有HSF要求的物料，進料檢驗時，對物料的HSF符合性進行確認。對高能耗高污染供應商進行【BYD年度環境人文重要績效指標報告】調查，調查比例約60%。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量呈上升趨勢的，要求供應商整改，並

供應鏈平台

近幾年，比亞迪對於生產性物料的採購已經從價格採購過渡到價值採購，從本地化採購逐步邁向全球化，一些重要零部件完全來自行業排名領先的供應商，側重風險及策略管理。比亞迪生產性物料供應商要求通過ISO9001體系認證，汽車S/A類物料要求通過IATF16949體系認證，供應商了解並建立符合ISO14001及OHSAS18001要求的管理體系。比

陽光採購

公司繼續加大“陽光採購”的推行力度，在供應商導入環節要求及供應商簽訂包含陽光採購條款的準入協議。公司加入“反舞弊聯盟”，違反公司的“陽光採購”政策的供應商會被列入比亞迪供應商黑名單，並視其情節嚴重程度公示給“反舞弊聯盟”其他成員；對於員工違反“陽光採購”政策，公司會將其開除，情節嚴重的會被送給公安或司法機關進行處理。公司倡導以招標採購為主，其他競爭性採購為輔的採購方式；在採購流程的主要環節，上綫了新SRM系統操作平

綠色採購

在供應鏈及原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購。比亞迪以總部採購處為導向，以各地區、各事業部、各工廠為主力的“綠色供

跟進供應商改善情況

對所有使用到鉍、錫、鎢、金物料的供應商進行進行衝突礦產調查，調查結果顯示供應鏈中使用的3TG來自CFSI所認可的無衝突礦產冶煉廠。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入政府的黑名單中。如果有，比亞迪將發送郵件知會各採購業務部門，並及時在採購系統上凍結該供應商代碼，停止與其交易。

比亞迪工供應商（包含生產性物料及非生產性物料）通過質量體系認證的比例為52%，生產性物料生產廠商全部通過質量體系認證，生產性物料供應商通過環境及職業健康安全管理体系認證的比例為70%。

比亞迪繼續大力推行陽光採購及綠色採購，通過對供應商的生命周期管理形成閉環，打造高效協同、互利共贏的供應鏈平台。

台，實現可追溯，做到了高效、透明。

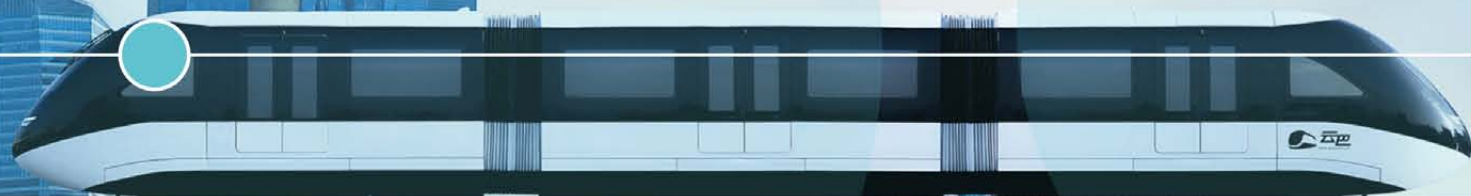
比亞迪專門成立採購委員會及審計監察處這兩個由總裁直管的部門/組織，用以內部監管供應鏈管理及採購。比亞迪在公司各個生產基地多處張貼投訴告示牌，公示投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等多種投訴方式。對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，處以嚴厲的懲罰，確保供應鏈管理及採購得到全員監督，促使陽光採購得到有效落實及監察。

應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。

產品品質與服務



產品責任



客戶權益與服務



4.1 產品責任

品質價值觀

各事業部及工廠根據公司品質價值觀，制定本部門的品質理念，品質理念能够深入人心，提升個人意識，並轉化為品質行為有

效落實，引導技術、生產、管理、服務等決策的正確制定，從而進一步提升產品品質、工作品質及服務品質；

* ★ 品質價值觀 ★ *

<p>客户至上</p> <p>時刻把握客户需求，超越客户期望</p>	<p>造物先造人</p> <p>敬畏流程及紀律，推行5S，弘揚工匠精神</p>	<p>推行FMEA</p> <p>狠抓機理及預防</p>	<p>堅持“三不”原則</p> <p>不接收不良品，不制造不良品，不流出不良品</p>	<p>牢記“四不放過”</p> <p>事故原因不查清不放過，責任人員未處理不放過，整改措施未落實不放過，有關人員未受到教育不放過</p>
------------------------------------	---	------------------------------	---	--

產品質量管理體系

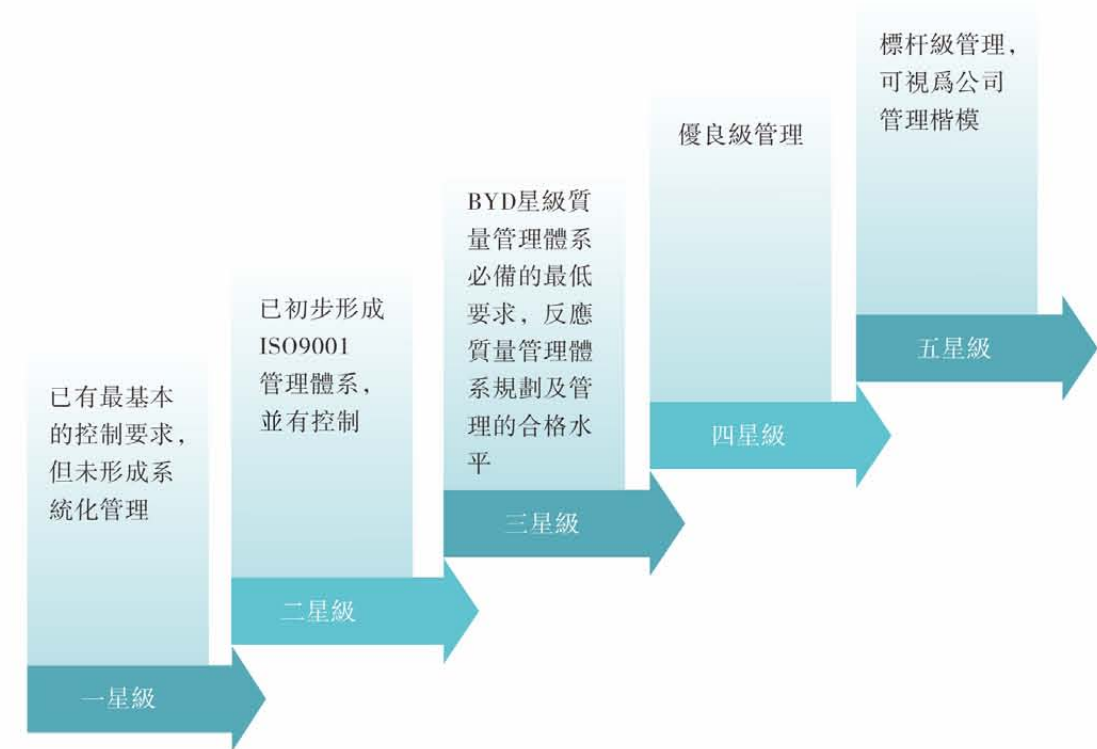
比亞迪依據IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則/細則、環境標志產品保障措施指南等質量保證體系基本要求，建立完善可靠的文件管理系統，及具有特色的以「比、幫、趕、超」為驅動力的質量管理體系星級評價模型，從體系、制程、產品、三個維度評價工廠的質量管理體系。

在星級評價方面，3.5%工廠達到了五星級水平（標杆水平），28.2%工廠達到了四星級水平（優秀水平），其餘均達到了合格水平，有效地保障了質量管理體系運行，強化競爭氛圍，促進落後工廠不斷提升。比亞迪

所有整車廠均通過了ISO9001：2015（16個）質量管理體系認證、IATF16949（1個）體系認證，48個一級總成零部件工廠全部通過了IATF16949體系認證。

在產品認證方面，乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、安全帶、後視鏡等產品）均通過了中國強制產品認證（CCC）。

開展專項質量巡視，深入分析產品失效機理，優先考慮風險，找出問題背後根本原因，推行系統改善；同時運用FMEA工具及防錯手段，建立預防思維，進行系統規劃，結



合IQS整車評價理念，開展以IQS新車質量調查為主，WDI、PDI及VDS為輔的評價方法，進一步提升設計準確度及開發品質水平。

比亞迪從產品實物質量出發，通過體系星級審核、專項質量巡視，進一步深入應用

CAPD審核思維，抓源頭，優流程；在車企內創新式的引入品質體系競爭力指數，該指數可關聯總體、事業部、工廠的表現，目前已經在5S星級評定、品質文化、工業園服務品質評價方面加以應用。

研發質量管控

對於新產品質量，比亞迪從產品設計到到試制到批量生產設立了嚴格的質量門檻，從FMEA中識別風險，高風險零部件從研發E流程多階段評價，中風險零部件試制質量能力評價，低風險零部件開展自查自糾，通過新項目質量能力評價，引導工廠關注新產品良率及節拍，為整車批量生產做好了準備，確保零部件順利通過PPAP批准。

同時，在新項目質量能力評價的基礎上，

通過PPAP考核來激勵及規範各車型量產後PPAP通過情況，如此以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；亦進一步確保產品制造過程一致性，提升產品符合性；另外，新產品研發過程，公司導入了研發品質工程（DQE）角色，落實責任，監控研發過程品質情況，持續推進零部件品質穩定可靠。

制程質量把控

過程管控，層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速響應，歸零管理、正向循環的質量環管理思路，以及通過員工舉手意識、復盤機制、試錯機制對應

未知風險，另外提升設備自動化制造，運用SPC及MSA工具、防錯手段，實現了現場生產管理精細化、現場品質監控智能化，以滿足法規及客戶要求。

嚴謹檢驗流程，有效檢驗方法

比亞迪建立了《汽車產業群成品檢驗控制程序》，主要從檢驗準備（檢驗人員資格、檢驗儀器、檢驗環境、檢驗依據及檢驗過程基本要求）、成品檢驗要求、出貨檢驗

要求、檢驗過程異常處理、檢驗數據分析、檢驗記錄保存等方面進行了規範，以驗證產品滿足相關規定的要求。所有車輛在出廠前均得到有效檢驗。

嚴格把控，確保零缺陷

比亞迪對車輛出廠進行嚴格的控制把關，對品質問題零容忍，利用先進檢測儀器，品質監控智能化。配置了機動車前照燈檢測儀、動態轉轆測試台、汽車制動檢驗

台、汽車側滑檢驗台、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀、全景影像房、四立柱、強化道路等設備進行100%檢驗，確保車輛出廠品質。



整車四驅半消聲室-聲學照相



整車EMC測試場景

售後服務保障

從原材料到制造過程，再到物流運輸交付，比亞迪建立了完善產品追溯系統及快速投訴渠道等，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《汽車產業群產品安全及責

任控制程序》為指引，從產品調研時產品安全要求識別、與產品設計、物料採購、產品批準、產品制造、以及產品銷售及服務有關的產品安全及責任管理；

健全的召回機制

公司建立了《汽車產業群缺陷汽車召回控制程序》，主要從信息備案、各階段信息數據庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回（召回信息確認、主動召回、指令召

回）及境外汽車產品召回等方面進行了明確規定，確保缺陷汽車得到有效、規範處理，以減少其帶來的不利影響。

品質文化建設

品質是比亞迪發展的基石。為加強品質文化建設，營造精益求精及認真的工作氛圍，通過品質月、技能競技比賽、QCC評比、5S交流評比、品質文化走廊、主題徵文等一系列活動，激發全員的質量意識及質量工作

熱情，促進質量意識及能力提升。

2020年9月，比亞迪轉圍繞“持續改善、匠心強企”從意識、方法、成果、傳承4大主題，開展了一系列如品質月啓動會暨高峰論壇、QCC經驗分享會、FMEA/防錯案例交流



2020年品質月比亞迪“焊為觀止”焊接技能大賽

會、精益六西格瑪交流分享會、QCC成果發布暨表彰大會、精益生產成果發布暨表彰大會、首屆金徽工匠談改善、“焊為觀止”焊接技能大賽等活動，與各事業部/工廠聯動，進一步提升員工的品質意識，加強工廠品質文化氛圍。

2020年，比亞迪QCC項目外部評比活動中，斬獲10個一等獎、11個二等獎，2個三等獎的佳績。質量信得過班組獲得西安市3個“質量信得過班組”一等獎，綏東工廠西安生產部前段班組榮獲全國質量信得過班組，第三事業部“螞蟻兵團”榮獲廣東省優秀質量管理小組。

2019年3月，比亞迪開展了預防、改善、匠心、素養4大主題7個活動，包含各級FMEA培訓、防錯應用專題沙龍、QCC經驗交流會、叉車技能比武大賽、品質關愛、



2020年12月綏東西安生產部前段班組獲得“全國質量信得過班組證書”

5S素養提升活動，進一步提升員工的品質意識，加強工廠品質文化氛圍。2019年，比亞迪QCC項目外部評比活動中，斬獲8個一等獎、12個二等獎，1個三等獎的佳績。公司實物質量已達到了IQS5的水平，獲得了業界的認可。

4.2 客戶權益與服務

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群制定符合服務對象的客戶管理相關制度與管理辦法。以下主要以比亞迪汽車銷售有限公司為例，介紹公司在保護客戶權益方面所做的努力。比亞迪汽車銷售有限公司在“精誠服務”理念的指導下，堅持以客戶滿意為目標，對服務項目及內容進行創新，以提升服務質量水平。

客戶關係管理

比亞迪建立了客戶管理系統——CRM客戶管理平台，包含資訊管理、客戶管理（潛在客戶與保有客戶）、項目管理、產品平台管理、財務管理等，對客戶進行一體化管

理。公司在客戶的不同生命周期階段採用了相對應的客戶關係管理方法，以滿足客戶要求並超越其期望，提升客戶契合度。

客戶知情權的保護

比亞迪通過技術指導文件、產品手冊及知識動畫如實地向客戶展示公司的技術實力及產品性能特點。向客戶交付產品時，提供《用戶手冊》以及產品認證資料。根據客戶的語言環境，如海外客戶，提供英語或當地語言的《用戶手冊》以及產品認證資料，確

保客戶了解產品的性能特點、使用方法及權益保護等信息。此外，比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面了解產品的生產流程及品質控制程序。

客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；並且同客戶在商務活動中簽訂NDA協議，確保雙方信息安全。客戶信息主要存儲於CRM系統及DMS系

統，同時設置嚴格的管理權限，科學管理客戶信息檔案，系統信息安全由信息中心負責管理。

客戶滿意度管理

比亞迪建立了完善的客戶滿意度管理制度，主要以電話、投訴郵箱、微信調查的形式針對服務態度、流程、品質、交期、價格等因素對客戶進行全生命周期關懷回訪調查。比

亞迪根據客戶回訪數據進行分析，探知客戶不滿意的方面及其重點需求，着重對服務不足點進行改善，將客戶的重點需求作為重點考核項目，以滿足客戶需求，提升客戶滿意度。

客戶投訴管理

客戶投訴渠道

比亞迪始終堅持快速、有效處理客戶的各種投訴，確保服務質量不斷改善，持續提升。公司制定了《客戶投訴受理流程》、《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》、《比亞迪經銷商銷售投訴管理機制》、《比亞迪汽車銷售投訴內部考核機制》、《比亞迪汽車銷售有限公司糾正措施控制程序》等管理辦法管理公司投訴。

2020年比亞迪銷售投訴管理機制逐步收緊，其他投訴從2020年6月納入未及時解決考核，考核量增大，故2020年1-12月考核投訴量同比上升97.2%，19年投訴發生系數0.75%，20年投訴發生系數0.64%，有所下降；2020年1-12月及時響應率同比提升2.7%。

客戶投訴解決率

年份 類型	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
售前投訴	89%	93%	85%	86%	86%
售後投訴	95%	93.5%	94.8%	95.03%	94.07%

客戶關懷

比亞迪圍繞客戶全生命周期不定期開展保客關懷。線上主要以迪粉匯為陣地，開展車主線上招募、福利、徵集、信息分享等活動，對於車主會員，實行購車有積分，推薦購車有積分，各大平台發帖有積分、志願者車主參與品牌方活動有積分等激勵措施；線下主要圍繞車主俱樂部及品牌層面主題活動，每年組織多

場次車主活動以及年終車主盛典；經銷商以單店車主俱樂部為主，每月定期邀約車主，開展用車講堂、手工、親子、自駕等與車主互動的活動，並以滿意度問卷為當期活動滿意度指標之一。其他關懷諸如生日問候、新車上市告知、政策類告知、售後相關提醒等通過短信的形式觸達保客。



“尋夢漢唐 極致遇見”品牌主題活動及官方車主俱樂部活動

員工關懷與保障

有夢想 愛拼搏
我有我的Young

員工責任

職業健康與安全生產

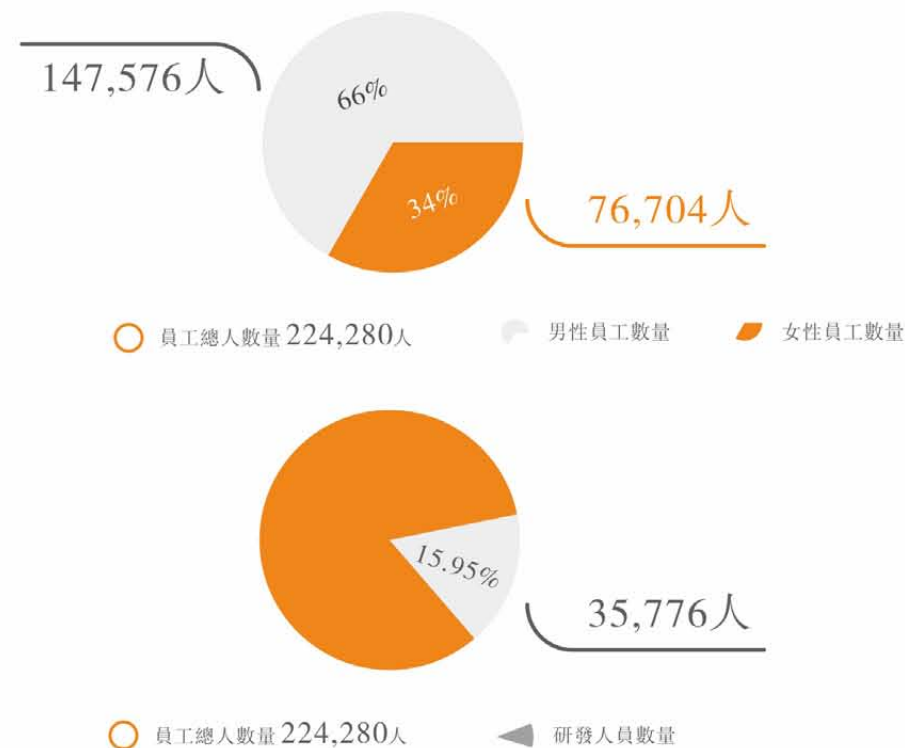


5.1 員工責任

比亞迪始終堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作及發展環境。

截至2020年12月31日，比亞迪全球員工總數達22萬人，接收當年應屆畢業生997人、接收實習生171人，接收殘疾人833人，服務於比亞迪不同的業務領域。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例約為16.9%。在比亞迪主要的海外生產基地美國、巴西及匈牙利，海外員工本地化率達到96%。

在疫情新形勢下，公司在原有業務的情況下拓展了口罩等業務，比亞迪積極與人社局、就業局等政府部門合作，建立就業平台，打通信息傳遞、交通安排等重要節點，促進本地就業，招聘人數多達10萬餘人。



平等就業及員工本地化

根據《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000等標準及體系的要求，比亞迪制定《比亞迪公司人力資源管理》制度。比亞迪堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘過

程中的任何基於年齡、性別、地域、民族、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視，禁止使用童工及強制勞工，積極推動員工本地化進程，促進就業與經濟發展。2020年，本地員工比例42%。

人才培養與發展

人才是公司支撐戰略目標實現的關鍵資源，比亞迪秉承「造物先造人」的人才培養理念，高度重視人才培養、人才發展、人才競爭，並推出具有戰略性的人才管理體系「騰龍計劃」。騰龍計劃根據員工等級，從低到高可歸為雛龍、潛龍、見龍、揚龍、躍龍、飛龍各庫位。騰龍計劃的推出，完善員工“管理”

與“專業”雙通道的職業發展。人才的選拔策略以競爭為核心，以年度績效考核為依據，通過科學的測評方式，建立公平公正、優中選優、能上能下的人才管理制度。2020年，疫情當下，公司積極開展線上培訓，為員工提供多元化學習路徑，滿足員工的學習需求，為人才培養與發展保駕護航。

BMBA研修班——中高層人才培養

為培養具有全球視野、業務挑戰的幹部團隊，集團面向中高層管理者開設BMBA研修班。BMBA研修班開設2個躍龍班、10個揚龍

班，人均課時90小時，建立多項課題研究助力攻克業務難題，充分實現業培融合的培養目標。

明日之星 百日蛻變——應屆生職場訓練營

比亞迪高度重視新員工培養，2020年公司傾情打造“明日之星 百日蛻變”新生代職場訓練營，累計培訓6萬餘課時；助力新員

工完成職場人的蛻變，順利成為一名優秀的比亞迪人。



明日之星 百日蛻變——應屆生職場訓練營

員工崗位技能培養

報告期內，比亞迪共開展員工崗位技能培訓達12萬餘課時，培訓人員8萬餘人次；開展品質培訓達1萬餘課時，培訓7,000人次；特種作業上崗取證1400餘人。截止至2020年12月

31日，比亞迪累計開展培訓超過40萬班次，培訓課時超過142萬小時，培訓總人數約達826萬人次。



員工崗位技能培養

數字化學習——線上學習平台

2020年疫情非常時期，為滿足員工對學習的需求及公司對人才培養的需求，公司大力推行線上學習平台，實現數字化學習，發揮持續穩定的知識管理及員工學習管理功能。在

線學習平台設立企業類、管理類、專業類、通用類、專題類5大系列，開放了近3000門課程，學習總學時達到431萬小時。

薪酬福利與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規規定，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員

工實現個人價值，同時亦注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工的幸福感。

薪酬制度

比亞迪制定了完善的薪酬管理制度，員工的獎金與公司經營狀況、員工所在部門的業績以及其個人的績效貢獻密切相關。為最大

化保障員工的權益及福利，比亞迪每年對薪酬制度進行審查及修改。此外，比亞迪設立從公司層面到生產單位層面的各種獎項，每

年都會從數百個項目中擇優予以獎勵，包括公司最高獎總裁獎、立功授獎、專利獎、技術創新獎等等。比亞迪嚴格遵守運營所在地關於工作時長、假期等的法律法規，公司員

工依法享有年休假、孕產假等其他福利假。比亞迪全面推行勞動合同制度，依法規範履行勞動合同。2020年，比亞迪繼續保持100%的勞動合同簽訂率。

員工保障

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，在住房、交通、子女教育、醫療

等方面做出了充分的努力：

- 

飲食 ○ 比亞迪在生產基地建立了員工食堂，保障員工營養攝入。
- 

住房 ○ 比亞迪在生產基地內建立了員工宿舍。此外，自2000年起，比亞迪先後在深圳葵涌、惠州大亞灣、深圳坪山建設了遠低於市場價格的員工福利房，供符合申請住房條件的員工購買。
- 

交通 ○ 為方便員工出行，比亞迪為員工提供了每日多個班次、多條綫路的接送班車。比亞迪還向員工提供零首付購車福利，針對不同車型給予補貼。同時，比亞迪還為購買新能源汽車的員工提供充電位並允許在生產基地內免費充電。
- 

醫療 ○ 比亞迪建立並不斷完善員工保障體系，嚴格遵循國家《勞動法》為公司員工辦理各種社會保險，並設立專項醫療基金為患病員工提供醫療資金支援。2020年度，比亞迪醫療基金為公司近2647位患病員工解決了近800萬醫療款項。另為32名患重病員工提供了總金額約267萬元的醫療救助。
- 

子女教育 ○ 比亞迪與深圳中學聯合建立了深圳亞迪學校，並與生產基地周邊學校建立合作關係，積極解決員工子女入學問題。
- 

特殊人群保護 ○ 比亞迪亦為孕期、哺乳期婦女提供特殊保障，如孕媽咪室、哺乳假等，並要求不得安排孕婦、哺乳婦女加班、夜班等。



員工食堂

5.2 員工關懷

2020年，比亞迪以員工需求為出發點，圍繞公司核心價值觀，開展了形式多樣、多層次、多渠道的員工關懷系列活動，充分調動員工激情，鼓勵員工「努力工作、快生活」。開展了空巢青年社交趴、競爭杯籃球賽、歡樂家庭月、元旦文藝晚會，滿足員工需求。



競爭杯籃球賽

5.3 職業健康與安全生產

「持續改善，不斷提高」是比亞迪安全發展中遵守的原則。為此，根據集團各業務模塊需要，我們不斷完善職業健康管理體系、應急管理體系，提升安全管理等，遵守法規要求，規範企業行為，實現標準化、規範化管理，扎實開展安全生產管理工作，建立保障員工職業健康與安全的長效機制。依據內部安環管理方案開展檢查、職業衛生檢測、安全宣傳、應急演練活動，完成率達95%（疫情原因導致前二季度開展頻次減少）。2020年，我 依據體系管理要素及要求運行，管理體系經第三方、及安全、環保、職業健康監管部門審核、檢查，滿足相關要求。

公司近3年責任性工亡事故人數與比率：

年 度	工亡人數	工亡比率
2018年	2	0.00087%
2019年	0	0
2020年	1	0.00039%

計算方式：工亡比率=工亡人數/年度平均人數

職業健康管理體系建設

比亞迪一直致力於改善及提升員工的工作環境，保護員工的健康安全。比亞迪建立職業健康安全管理体系，設置EHS安全生產管理委員會，下設安環辦公室，建立安全生產

責任制度，健全健全危險識別、評估、檢查、事故調查等安環管理制度，積極開展場所檢測及員工的三期職業健康體檢監護，採取職業衛生防護措施。



安全月安全教育實訓基地開放公眾基地參觀



安全月安全教育實訓基地開放公眾基地參觀

安全生產管理

比亞迪利用完善的體系及對各園區有效性審核，有效減少安全管理盲區，提升安環管理成熟度。完善並強化高危作業審批許可及監護管理，有效遏制高危作業、臨散作業時的安全風險，預防事故發生。

公司通過駐點工作組模式的開啓，對新建基地進行專業輔導、對管理薄弱地區進行

「幫服」，使得各基地安全管理快速提升，築牢基層安全防線。對重點項目、重點工程安全管理進行總結與交流，編制安全管理指導手冊及專項方案，沉澱安全生產的方法。評優創先，季度性的發掘優秀項目、優秀人員，設立標杆及典型，帶動全員參與安全管理，搭建分享經驗的交流平台。

安全教育與培訓

公司建立WI-07-0027-A1比亞迪公司員工職業衛生安全環保教育培訓辦法，組織主要負責人、安全生產管理人員、特種作業人員進行安全教育培訓，對新員工執行三級安全教育，並建立員工培訓檔案，開展現場監護

人、高危作業管理人員、班組安全員崗位勝任能力培訓。

2020年05月29日公司與坪山區政府合作建設的首個全國政企共建安全教育實訓基地建成投入使用，自建成以來開放以來，通過基地

對內部員工進行輪流實訓，完成周邊企業、事業單位、學校、社區的實訓學習90餘次，接待及組織人員2746人，獲評深圳市一級安

全教育基地、消防安全教育基地、坪山區兒童友好實踐基地，提高學習者安全的意識，傳播公共安全、安全生產技能，普及安全知識。

應急管理體系

比亞迪通過內部組建專（兼）職消防員，設置消防應急站房、微型消防站的方式，將消防應急物資下沉配置到生產現場，保持消防隊員的技能及體能訓練，識別風險及或會發生的

事件類型，在完善綜合應急預案的基礎上，針對性建立應急處置卡，打造“快速報告、迅速響應、高效處置”的應急管理體系。

不斷提升應急隊伍及應急設施建設

2020年重點地區配置消防站、消防車，針對專職、義務消防隊開展體能訓練、業務技能訓練，結合公司實際情況，開展有限空間救

援、滅火疏散、危化品泄漏、電池火災應對、觸電事故等應急演練，檢驗現場處置及應急反映能力，不斷提升應急隊伍的響應能力。



消防月消防技能大賽

安全文化建設

公司建立WI-07-0027-A1比亞迪公司員工職業衛生安全環保教育培訓辦法，組織主要負責人、安全生產管理人員、特種作業人員進行安全教育培訓，對新員工執行三級安全教育，並建立員工培訓檔案，開展現場監護

人、高危作業管理人員、班組安全員崗位勝任能力培訓。

集團設立安全評比基金，設立安全先進集體、先進個人，同時針對不同崗位的貢獻，設置EHS十佳領導力、特色安全班組、危

化衛士、特種精英、守護之星等獎項，階段性組織安全先進評比，通過總結及評比平台的搭建，發掘及沉澱有效的安全管理經驗及方法，營造「比、學、趕、超」的安全文化

氛圍，樹立安全生產先進標杆，通過安環視頻創意獎的設立，激發基層對安全文化參與熱情，讓更多人參與安全宣傳視頻創作，寓教於樂，提高全員的安全意識。



消防月政企互動、探營取經

2020年3至6月公司組織開展了「工廠百日無事故競賽活動」、6月以「消除安全隱患、築牢安全防線」主題安全生產月、11月「關注消防、生命至上」主題消防月活動，並通過品質安全公眾號進行內部宣傳，發表發布

公司安全動態60篇、安全提示、安全警示、安全知識每週講等安全宣傳知識文章103篇，讓公司各級、各部門深入開展宣教、培訓，營造安全文化氛圍。



比亞迪集團EHS工作總結



安全月應急演練

綠色運營與生產

綠色運營

綠色技術與產品



6.1 綠色運營

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，亦注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。

2020年，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，投入超過4億5千萬元用於環境保護相關投資，進行技術改造及設備升級等，新建項目環境影響評估率100%。我們依據《比亞迪公司安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對事故報告、事故調查、事故責任追究及預防整改進行管理，報告期間，比亞迪無重大環保事故。

比亞迪通過節約能源、廢棄物回收與再利用、打造綠色園區等方式，持續減少自身能資源的消耗及單位二氧化碳的排放。

節約能源

比亞迪一直致力於節能減排，並在全集團範圍內開展相關工作。比亞迪通過能源審計、內部審核、節能技術改造等措施，不斷提高能源管理體系有效性，從而降低能耗，

提高能源利用效率。從總部下至各事業部，比亞迪均有設立負責能耗管理的部門，並配備有專業的管理團隊。2020年，比亞迪直接燃燒能源比上一年度有所下降。

近兩年比亞迪能源資源消耗

名稱	計量單位	2019年	2020年	同比增長率
電力	萬千瓦時	400,686.21	415,826.05	3.78%
天然氣	萬立方米	9,042.09	8,961.57	-0.89%
汽油	萬升	90.03	82.78	-8.05%
柴油	萬升	26.49	14.45	-45.44%
水	萬立方米	2,819.11	2,940.49	4.31%
包裝材料	噸	930,372	979,897	5.3%

比亞迪定期評審溫室氣體排放數據，對深圳地區的5家法人公司每年有聘請第三方進行

碳排放核查，並不斷監測及改進溫室氣體管理績效，降低企業內部的溫室氣體排放。

2020年溫室氣體排放量：

類別	計量單位	2020年
範圍一溫室氣體排放量 (二氧化碳當量)	噸	199,406.48
範圍二溫室氣體排放量 (二氧化碳當量)	噸	3,945,773.38
溫室氣體排放總量 (二氧化碳當量)	噸	4,145,179.86

備註：範圍一為固定燃燒排放，範圍二為間接排放

廢棄物回收與再利用

比亞迪每月在官網公布經營活動時的直接環境影響信息，按規定定期對排污口進行檢測，排污口均達標。比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，倡導對固體廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物委托外部有資質單位進行

處置，生活垃圾及無害生產廢料由城市環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環使用，部分交由專業處理單位回收處理。相較2019年，2020年工業廢水、廢氣、COD、氨氮、VOCs、危險廢棄物產生量均有所降低。

廢棄物類別	近兩年固體廢棄物排放量/出貨量			同比增長率
	計量單位	2019年	2020年	
生活垃圾	噸	36,592.13	36,316.38	-0.75%
無害生產廢料	噸	270,138.12	335,435.15	24.17%
危險固體廢物	噸	39,242.617	29,085.457	-25.88%



類別	近兩年廢水及廢氣排放量			同比增長率
	計量單位	2019年	2020年	
工業廢水	噸	4,573,653	4,003,635	-12.46%
生活污水	噸	11,368,980	14,648,672.7	28.8%
廢氣	標萬立方米	4,938,659	4,777,096.138	-3.27%
COD	噸	468.7	379.38	-19.06%
氨氮	噸	38.5	33.85	-12.08%
VOCs	噸	90.0	87.11	-3.21%

2020年，比亞迪了降低各類廢棄物的排放，加大了資源的回收再利用。比亞迪制定了節水發展規劃，加強用水管理，避免水資源的浪費。對設備冷卻水、冷凝水循環及回收使

用；在坪山、惠州、西安等地廠區均建立中水回用系統，通過廢水處理站、中水設施等進行水資源的回收利用，並將處理後的生活污水及工業污水應用於員工宿舍衝洗手間、工業園綠

化、道路清潔等。此外，比亞迪在西安、北京、坪山、坑梓、太原、承德工業園鍋爐實施

低氮改造，有效降低廢氣排放中氮含量。

打造綠色園區

比亞迪利用自身在新能源領域的獨特優勢，將電動車、儲能系統、太陽能电站、電動叉車、LED燈等綠色產品應用到自身的生產活動中。2020年，比亞迪合計使用884台新能源車用於公務出行及員工交通，累計使用2,851輛電動叉車替換傳統的燃油叉車，運用於園區車間物流。2020年，比亞迪深圳葵涌、深圳寶龍、深圳坪山、惠州、上海、商洛、長沙各工業園利用太陽能發電量總計4,311.1萬度。

此外，比亞迪注重提高員工的環保意識，通過日常培訓、會議、宣傳欄、活動競賽等方式，向員工宣傳環保知識，踐行綠色辦公，合力打造綠色園區。

類別	計量單位	2019年	2020年	同比增長率
新能源公務車	輛	737	884	19.9%
園區物流叉車	輛	2,579	2,851	10.5%

6.2 綠色技術與產品



綠色技術

技術是比亞迪開疆辟土的武器，強大的研發實力是比亞迪快速發展的根本。

比亞迪始終堅持「技術為王，創新為本」的發展理念，堅信技術改變生活，並最終改變世界。目前，比亞迪成立中央研究院、電子科技研究院、弗迪電池研究院、電力科學研究院、汽車工程研究院、產品規劃

及汽車新技術研究院、弗迪動力研究院、弗迪科技研究院、商用車研究院、輕軌交通研究院、半導體研究院11個主要研究院，覆蓋材料研究、電子、電池、汽車、新能源、軌道交通、半導體等各個領域，目前集團有3萬多名研發工程師從事各類技術開發，積極推動行業進步。

新能源汽車專用起動型鐵電池及電源管理系統

傳統汽車的起動用鉛酸蓄電池，能量密度小、體積重量大、壽命短、含鉛重金屬（對人體及環境危害大）。

針對鉛酸蓄電池的上述缺點，比亞迪全球首創起動型鐵電池及電源管理系統。該技術主要有以下先進性：

- 體積小，重量輕，布置靈活；
- 超長壽命，電芯循環充放電次數大於3,000次，理論壽命大於10年，終身質保且免維護；
- LBMS具備電池充放電管理功能，有效確保了電池安全使用；同時具備智能充電功能，當電量低時可自動充電，避免電池虧電，客戶體驗好。
- 符合RoHS規範，綠色環保，不含有害物質，具備優良的社會效益。

應用情況：2013年11月開始應用於比亞迪多款車型。

DM-p技術平台

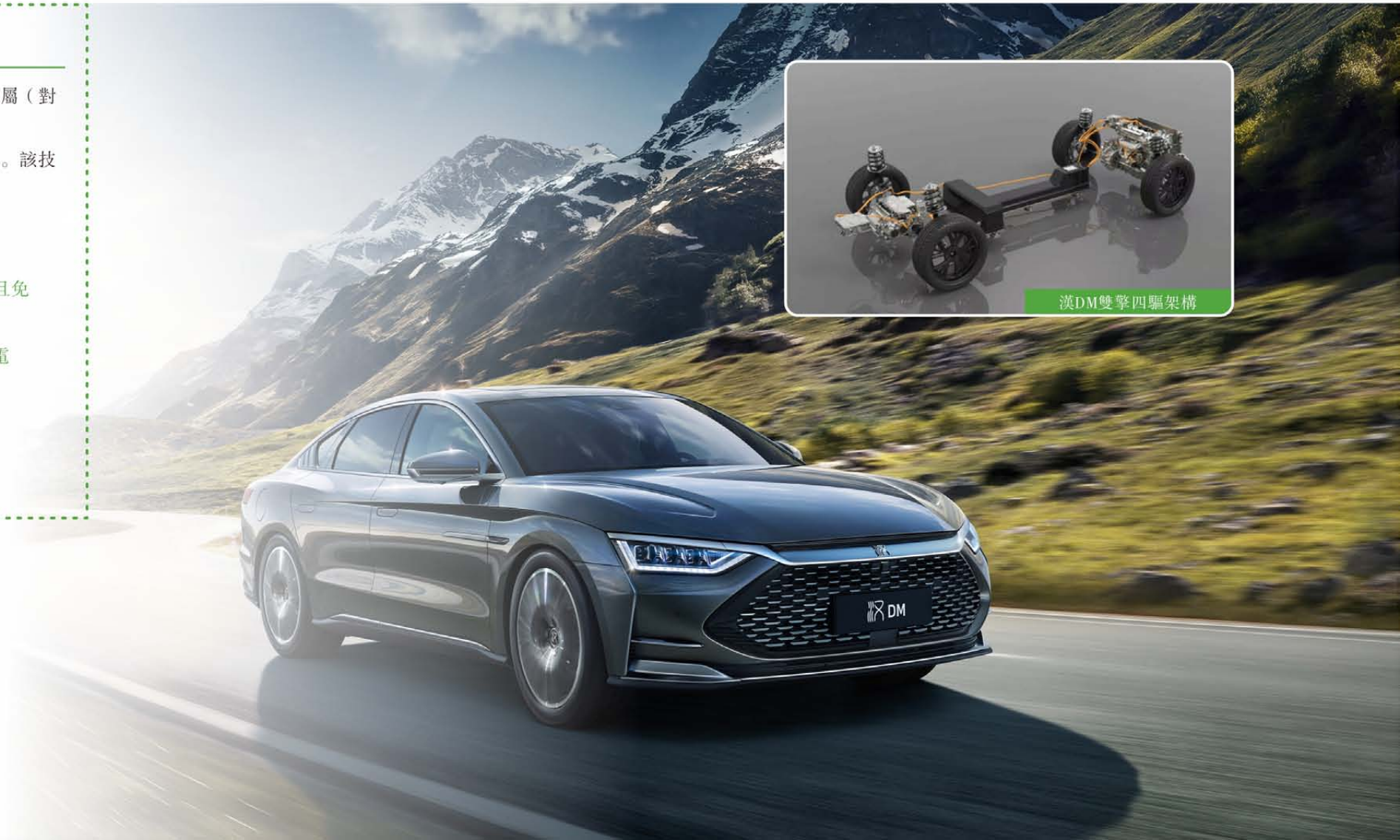
DM-p具有雙擎四驅、三擎四驅2大動力架構，雙擎四驅架構由發動機、變速器、P0電機、後三合一電機、動力電池系統及二合一電源總成等核心零部件組成，三擎四驅則在此基礎上增加了一個前電機。DM-p現搭載於全新一代唐DM、漢DM、宋Pro DM、宋MaxDM、秦ProDM等多款車型。

DM-p架構最大的亮點是P0電機的加入，高電壓、大功率、強保電能力的P0電機，具有智能發電、智能啓停、急加速助力及輔助換擋四大功能，助力整車在動力性、經濟性、平順性、靜謐性上實現質的飛躍。

搭載DM-p的雙模車，在動力性上，0-100km/h加速最快僅4.3s，媲美v8級發動機；經濟性上，下班通勤時，可以EV純電出行0油耗，即使在虧電狀態下，油耗亦優於同級車型；平順性上，EV出行平順性極佳，HEV混動模式下，得益於P0電機，在啓動、換擋無頓挫；在全新升級的架構下，配合先進的NVH仿真、檢測、優化方案，使NVH領先同級，為用戶打造圖書館級靜謐空間。



漢DM雙擎四驅架構

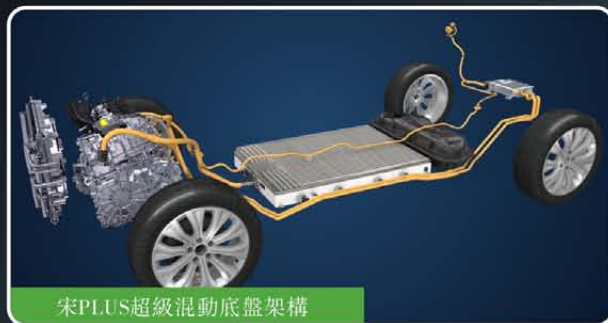


DM-i超級混動

DM-i超級混動是以電為主的混動技術，是圍繞大功率電機驅動及大容量動力電池供能為主，發動機為輔的電混架構，顛覆了傳統混動技術以油為主的設計架構。DM-i超級混動將搭載於比亞迪秦Plus DM-i、宋Plus DM-i、唐DM-i多款車型。

DM-i超級混動，核心零部件包括：驍雲-插混專用1.5L高效發動機，實現全球量產最高熱效率43.03%；驍雲-插混專用渦輪增壓1.5Ti高效發動機，實現全球量產領先超高熱效率40%；超高效率的EHS電混系統以及全球首創DM-i超級混動專用功率型，交直流充電器等核心部件，各系統實現了100%的自主研發；同時亦涵蓋了整車、發動機、電機、電池等相應的控制系統，全面的自主研發能力賦予了DM-i超級混動強大的生命力！

搭載DM-i的超級混動百公里虧電油耗低至3.8升，無限接近EV的駕駛體驗，且百公里加速比同級燃油車快2-3s。具有超低油耗、靜謐平順、卓越動力這樣近乎完美的整車表現。



宋PLUS超級混動底盤架構



刀片電池技術

刀片電池是比亞迪推出的新一代磷酸鐵鋰電池，擁有500多項專利。具有超級安全、超級壽命、超級續航、超級強度、超級功率、超級低溫性能七大優勢，簡稱「6S」。

2020年3月，刀片電池橫空出世，成為全球唯一可通過針刺實驗（被譽為動力電池界的「珠穆朗瑪峰」）的電池。刀片電池終結了新能源汽車安全痛點，樹立了新能源汽車的安全標杆。

刀片電池凝結了比亞迪在動力電池領域近20年的研發及應用經驗，集成了比亞迪從電池的原材料制取、到動力電池包制造的全產業鏈優勢，是全球首創的具有高集成效率、高安全防護的動力電池技術。

該技術突破傳統拉深/擠出工藝制約，並攻克超薄鋁殼焊接技術，成功開發長寬比為10:1、厚度為0.3mm的超長超薄鋁殼刀片電池，打破傳統電池系統的模組概念，利用刀片電池獨特長寬比特徵，實現超長尺寸電芯的緊密排列，獲得超過60%的體積集成效率。

與傳統電池系統40%的體積效率相比，刀片電池的體積集成效率提升50%，使得搭載磷酸鐵鋰體系的純電動汽車續航里程達到600km以上。同時，基於磷酸鐵鋰天生的安全優勢，刀片電池的緊密組排設計、多功能集成包絡設計及系統三明治式結構設計可以從多層級多維度保障動力電池系統安全。

應用情況：2020年7月開始應用於比亞迪漢EV、滴滴D1、比亞迪純電動廂式運輸車V3等多款車型。





綠色產品

為客戶提供高效、節能、環保的產品與解決方案，減少碳排放，是比亞迪的不懈追求。比亞迪始終堅持將綠色環保要求融入產品的開發、生產、交付、使用、售後整個生

命周期，希望通過自己的綠色產品改變傳統的能源消耗方式來改善環境，從治污再到治堵，為城市帶來更多活力及可能。

儲能產品

比亞迪是全球領先的儲能解決方案供應商，依托集團卓越的電池產業基礎，專注電池儲能系統研發、設計、集成及服務，擁有自主品牌高效率雙向換流器，電池管理系統等核心知識產權。從2008年進入儲能領域以來，截止目前已在全球近300個城市累計交付超過1GWh儲能產品並實現零安全事故的良好記錄。



比亞迪儲能推出全新一代電網級儲能產品BYD Cube T28

2020年8月，比亞迪儲能推出全新一代電網級儲能產品BYD Cube T28並成功斬獲第十四屆SNEC十大亮點評選中的「太瓦級鑽石獎」。



比亞迪榮獲2020年度中國儲能產業最具影響力企業獎

2020年9月24日，第十屆中國國際儲能大會在深圳盛大開幕。比亞迪儲能歷經12年的儲能技術沉澱及全球儲能零火災部署經驗，積極推動全球能源轉型，在此次大會上榮獲「2020年度中國儲能產業最具影響力企業」獎。

比亞迪榮獲2020新能源科技創新企業50強

2020年11月27日，由山西省能源局、中國能源報共同舉辦的「2020能源轉型論壇暨第十屆全球新能源企業500強峰會」在山西省太原市隆重舉行。峰會正式揭曉了「2020新能源科技創新企業50強」榜單，比亞迪股份有限公司獲此殊榮。



太陽能產品

太陽能是比亞迪集團在新能源領域的重要布局之一，與電動汽車、儲能共同構建了比亞迪的綠色夢想。比亞迪太陽能擁有完整的產業鏈，覆蓋硅錠、硅片、電池、組件，智能光伏系統解決方案，融合新能源領域的領先技術，將光能高效轉化為更多電能，推動清潔能源使用，着力促進綠色發展。



英國電站項目



澳大利亞電站項目

當我們共同面臨着能源短缺、生態破壞、環境污染等一系列危機時，比亞迪積極履行社會責任，以科技創新及實際行動響應全球建設清潔高效能源體系的號召，為全球氣候治理及可持續發展作出積極貢獻，助力實現人類的可持續發展，為應對全球氣候變化做出新的實踐，為社會提供可持續發展的清潔能源，守護好人類賴以生存的美麗家園！

新能源汽車

新能源汽車是比亞迪為社會提供的「治污」解決方案。目前，比亞迪新能源車已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域及倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場布局。

2020年，比亞迪新能源乘用車銷量179,054輛（其中，插電混48,084輛，純電動130,970輛），累計總產銷超91萬輛。在新冠疫情來襲、市場競爭進一步激烈的大背景下，比亞迪仍穩居國內新能源乘用車銷量冠軍。

2020年，漢、唐雙旗艦持續發力，引領比亞迪新能源汽車的邁向更高端。比亞迪漢自7月份上市以來，銷量持續走高、連續多月過萬，僅用半年就以40,556輛的銷量，位列中國中大型C級轎車銷量前四，為中國汽車工業的首次；全新一代唐DM全年銷售21,225輛，穩居插電混B級SUV第一名，在插電混B級SUV中市場份額高達56.1%。





軌道業務

在軌道交通領域，為解決城市交通擁堵問題，比亞迪發揮集成創新優勢，將電動汽車產業鏈延伸到軌道交通領域，歷時5年研發了中運量跨座式單軌「雲軌」，歷時7年研發了新型小運量軌道交通「雲巴」。「雲軌」及「雲巴」擁有完全自主知識產權，掌握全產業鏈核心技術，為全球城市治理交通擁堵貢獻力量。「雲軌」及「雲巴」均搭載無人駕駛系統、多功能深度集成的綜合調度系統、人臉識別等高科技配置，具有高安全、高智能、高適應、高顏值、建設成本低、建造周期短等優勢，能為乘客提供更加智能、便捷的出行體驗，助力城市交

通新升級。

2016年10月，比亞迪發布「雲軌」，正式宣告進軍軌道交通領域。2017年8月，全球首條跨座式單軌「雲軌」綫路在銀川投入運行。比亞迪「雲軌」及「雲巴」受邀亮相2019年春節聯歡晚會，向全球展示中國科技成果及「未來城市」的發展趨勢。2020年5月，重慶雲巴示範綫實現全球首發，開啓世界軌道交通新篇章。目前，比亞迪已經與國內外多個城市就「雲軌」、「雲巴」達成戰略合作，發展前景廣闊。

回饋社會

共同抗疫

員工公益

科技慈善





為UNEP捐贈比亞迪一次性醫用口罩

7.1 共同抗疫

2020年新冠疫情爆發，在國內疫情防控異常艱巨的時期，在社會迫切需要口罩的時候，作為中國製造業的一個代表，比亞迪急天下之所急，第一時間捐贈1000萬元抗疫，總裁親自上陣，帶領10萬員工援產口罩。3天出圖紙，7天出設備，10天口罩下線，24天成為全球最大口罩生產商，口罩最高日產能達1億祇，為抗擊疫情及復工復產提供有力保障。

依靠強大的科技力量，比亞迪快速援產口罩與消毒凝膠，支援全球6大洲80多個國家及地區共同抗疫，至今已累計捐贈全球超4000萬元防疫物資。

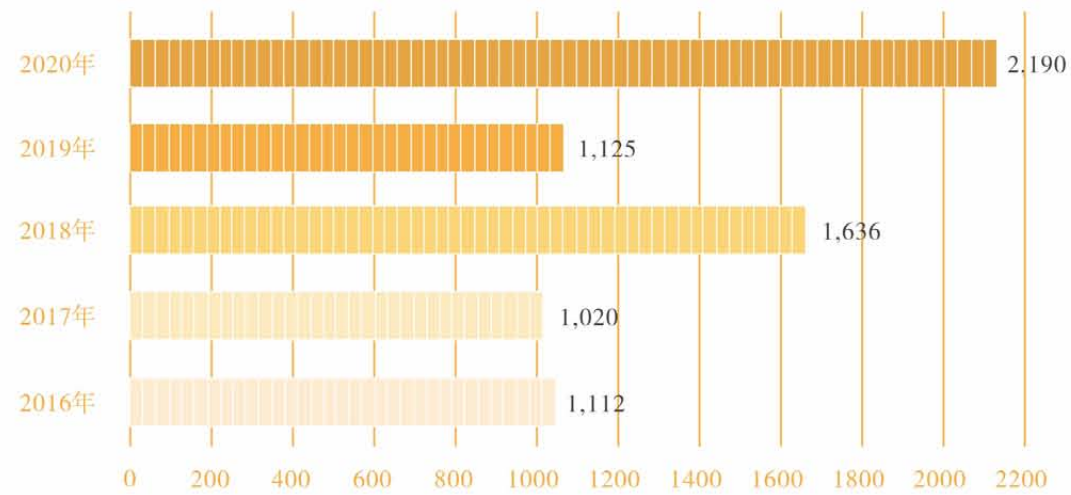


湖北慈善總會捐贈證書

7.1 科技慈善

比亞迪於2010年捐資設立比亞迪慈善基金會，自成立以來，基金會秉承「科技慈善」的理念，以科技幫扶貧困地區，用科技產品賑災救助，支持教育發展，幫扶社會弱勢群體，用星星之火，點亮夢想。2020年，比亞迪慈善基金會累計捐贈金額達2,190萬元，用於支持開展各類公益項目。

基金會近五年捐贈總額（單位/萬元）



比亞迪用資金幫扶，引入技術，發展產業，讓貧困縣山村再次煥發生機，截止至今已精準幫扶9省市地區的20個貧困縣。2020

年，比亞迪對口幫扶貴州兩農村，共同建設美好鄉村。



比亞迪捐建勵志超市



支持教育，比亞迪開展助學、獎學、改善教育設施三大方向，已惠及全國23省市地區超150所學校，助力近3萬學子圓夢未來。2020年，比亞迪科技人才搖籃計劃資助116位

貧困學子，累計獎學金82萬，捐贈北京大學200萬元設立「比亞迪教育發展基金」，捐贈150萬為無為建設科技館，比亞迪夢想新球場項目為全國6所貧困學校捐建新球場。



此外，比亞迪關注特殊群體，持續關注腦癱兒童，資助腦癱兒童的康復訓練，至今

已累計支持871個腦癱家庭。



7.2 員工公益

比亞迪在全國11個成熟工業園及生活區成立志願者站，注册志願者累計3,969人，志願服務36,045.45小時。2020年，比亞迪志願者在集團的帶領下，積極參與抗疫，關愛社區、支持教育、倡導環境保護，為更美好的社會奉獻比亞迪人的力量。

支援抗疫

疫情期間，比亞迪志願者積極協助集團抗疫事宜，參與捐贈防疫物資的運送。深圳坪山總部志願者，為湖北地區的捐贈防疫物

資的發運，為深圳一線地區5所醫院送去防疫物資。



倡導環保

為響應國家實現碳中及號召，比亞迪志願者發起環保行動—淨山清灘，倡導環境保護。2020年12月，比亞迪志願者深圳坪山站、深圳寶龍站、深圳坑梓站、深圳葵涌站、惠州站5站點共同參與深圳壩光紅樹林保

護區淨灘活動，拉開比亞迪志願者環境保護的序幕。此外，比亞迪志願者在園區內開展垃圾不落地宣傳、節約糧食等主題活動，以帶動更多的人參與環保，減少污染。



展望未來

這一年，比亞迪奮勇向前開拓新程。在不斷發展的徵程中，比亞迪牢記“用科技創新，滿足人們對美好生活的向往”這一使命，積極承擔社會責任。

未來，比亞迪將不忘初心，繼續前行，堅持可持續發展，通過產業發展的
可持續發展助力社會的可持續發展，為滿足人們對美好生活的向往而奮鬥！



指標索引

報告指標索引		
報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
關於本報告	G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-48,	
總裁致辭	G4-1,	
關於我們		
公司簡介	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-15, G4-16 G4-34, G4-56,	
企業經營與管理		
守法與合規	G4-55, G4-EC1, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5	B7 B6.3, B7.2
社會責任管理	G4-15, G4-16, G4-24, G4-25, G4-26,	
供應商管理	G4-SO9, G4-SO10, G4-12, G4-LA14, G4-HR10	B5 B5.2,
產品品質與服務		
產品責任	G4-PR1	B6.1, B6.3, B6.4, B6.5

報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
客戶權益與服務	G4-PR5, G4-PR8	B6 B6.2, B6.5
員工關懷與保障		
員工責任	G4-9, G4-10, G4-EC3, G4-LA1, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA16, G4-HR2, G4-HR7,	B1, B2, B3, B4 B1.1, B2.1, B2.3, B3.1, B3.2 B4.1
職業健康與安全	G4-LA6,	
綠色運營與生產		
綠色運營	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN31, G4-HR9 G4-EN30	A1, A2, A3 A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3.1
綠色技術與產品	G4-EC8, G4-EN7, G4-EN27,	B6
回饋社會		B8 B8.1, B8.2

意見反饋表

爲了不斷改進本報告的編制工作，我們特別希望傾聽您的意見及建議。請您協助我們完成如下相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：

廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編：

518118

您的信息					
姓 名		工作单位		职 务	
聯系電話		传 真		电子邮箱	

選擇題（請在相應位置打✓）

- 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告對利益相關方所關心問題的回應及披露。
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告的可讀性，即報告的邏輯主綫、內容設計、語言文字及版式設計。
很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1.本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2.您還需要了解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？





比亞迪股份有限公司 總部

地址: 深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編: 518118

Tel: +86-755-89888888 Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.com