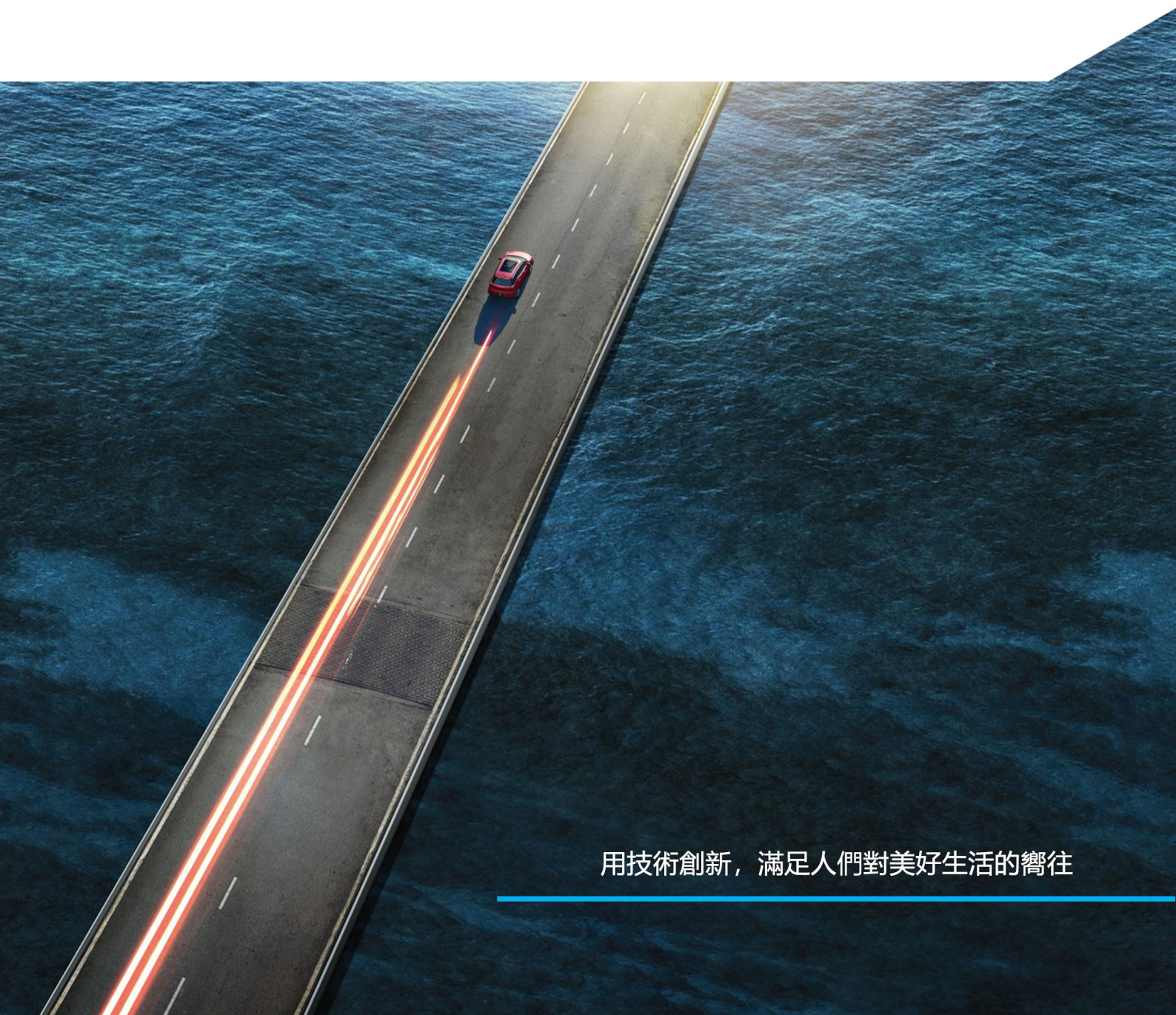




比亞迪股份有限公司
BYD COMPANY LIMITED

2021 企業社會責任報告



用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往

關於本報告

比亞迪股份有限公司（以下簡稱「比亞迪」、「公司」或「我們」）積極向社會公眾報告公司的社會責任狀況，讓全社會瞭解、監督比亞迪的社會責任工作。自2010年起，比亞迪每年向社會發布社會責任報告以披露比亞迪的社會責任理念和實踐，促進比亞迪與利益相關方以及社會公眾之間的瞭解、溝通與互動，實現公司的可持續發展。

報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2021年1月1日至2021年12月31日，部分內容適當溯及以往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

報告依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司2020年7月生效的《環境、社會及管治報告指引》（《主板上市規則》附錄二十七）文件及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》，並參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南(G4)》《中國企業社會責任報告編寫指南》進行編寫。各項指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

報告流程

2021年10月	組建報告小組並召開企業社會責任報告相關培訓
2021年11月	開展重點內容訪談以及利益相關方調研
2021年11月-2022年1月	確定報告框架與專題內容並收集報告資料
2022年2月-2022年3月	報告匯編工作與審核確認報告內容
2022年3月29日	比亞迪公司企業社會責任委員會與董事會審核發布

確認及批准

本報告經由比亞迪公司企業社會責任委員會確認後，於2022年3月29日獲董事會審批通過。

報告獲取方式

比亞迪倡導綠色環保，故本報告不提供紙質版。如需在線瀏覽或下載比亞迪社會責任報告，請訪問比亞迪集團官網（www.byd.com）「可持續發展」頁面、香港交易所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或深圳交易所網站（<https://www.szse.cn/>）「信息披露/上市公司信息/上市公司公告」頁面獲取。我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，繼續提高報告的品質。

聯繫方式

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯繫：

電話：86-0755-8988 8888 轉 62407

聯繫郵箱：bydpo@byd.com

地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

目錄

總裁致辭	4	員工關懷與保障	46
關於我們	6	員工責任	47
公司簡介	7	員工關懷	52
企業核心價值觀、使命	8	職業健康與安全生產	53
2021年度績效	8	綠色運營與生產	56
2021比亞迪責任與榮耀	9	綠色運營	57
2021比亞迪創新與發展之路	14	應對氣候變化	60
企業經營與管理	15	綠色產品與技術	62
公司治理	16	回饋社會	75
守法與合規	17	抗疫救災	76
社會責任管理	22	公益慈善	77
夥伴合作與管理	26	比亞迪志願者	78
保護股東權益	27	關鍵績效指標	79
經銷商管理	29	《環境、社會及管治報告指引》	
供應商管理	32	內容索引	81
產品品質與服務	35	意見反饋表	84
產品責任	36	展望未來	85
客戶權益與服務	42		

總裁致辭

積極承擔社會責任
實現企業高質量發展



比亞迪1995年成立於深圳，以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，在解決問題過程中發展企業，業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業。早在2008年，比亞迪就提出了太陽能、儲能電站和電動汽車的綠色夢想，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈環節，經過十多年堅守，終於迎來了「碳達峰、碳中和」風口，處於前所未有的發展局面。創業至今，比亞迪所做的事業，已不再是基本的資本積累和企業規模擴大，而是出於一種社會價值和企業責任，希望用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往，把技術變成產業，把產業變成財富，帶動共同致富。責任的力量，讓比亞迪遇到一個個困難的時候，從不放棄，仍然能夠堅持，獲得一個個成果，不斷攀登新的高度。

2021年，隨著世界百年變局和汽車百年變革加速演進，疊加「雙碳」目標，比亞迪實現了厚積薄發的大發展，汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業均取得了重大突破。特別是乘用車板塊，實現了具有裏程碑意義的跨越，迎來了技術、產品和市場爆發期。比亞迪憑藉刀片電池、DM-i超級混動、e平臺3.0等顛覆性技術，堅持純電動和插電混動「兩條腿」走路，全年銷售汽車74萬臺，其中新能源汽車交付約60.4萬臺，連續9年位居中國新能源汽車銷量第一。這一年，比亞迪引領新能源汽車加速變革，幾乎憑藉一己之力把磷酸鐵鋰、插電混動重新拉回行業發展正道，解決安全痛點和資源承受度問題，加速新能源汽車對傳統燃油車替代。比亞迪掌握電池、電機、電控及芯片等全產業鏈核心技術，促進上下游產業鏈供應鏈發展，與全球同行分享科技創新成果，努力走出一條從自主創新到全面的開放創新之路。

除了積極承擔對經濟、環境和社會的可持續發展責任，比亞迪始終高度關注，並積極參與各類慈善公益項目，精心實施扶貧濟困、賑災救助、教育支持等慈善工作。2021年，比亞迪慈善基金會捐贈物資和善款合計4800多萬元，主要包括：支持深圳防疫，捐贈1200多萬元的防疫物資；馳援鄭州水災，第一時間捐贈2000萬元善款；支持教育事業發展，關愛下一代；關愛婦女、兒童等社會群體健康，持續開展腦癱兒童援助項目、「貝殼計劃」關愛女性健康公益項目等。特別是在疫情防控方面，比亞迪目前已累計捐款捐物合計5000多萬元，支援全球超過80個國家和地區的疫情防控，展現中國品牌的責任擔當和國際形象。

為推進「碳達峰、碳中和」的發展目標，落實應對氣候變化《巴黎協定》，比亞迪發揮新能源汽車龍頭企業示範，強化企業碳排放行動和管理，通過綠色的技術、產品和解決方案，加快交通運輸業和製造業低碳轉型。這一年，比亞迪成立了碳排放管控委員會，設置各項工作推進組，年初宣布啓動碳達峰、碳中和規劃研究，8月啓動企業總部零碳園區項目，11月獲頒國內首張SGS承諾碳中和符合聲明證書，計劃在2022年完成首個汽車企業總部零碳園區打造計劃。此外，比亞迪還受邀參加聯合國COP26氣候峰會，率先簽署《零排放中、重型車輛全球諒解備忘錄》，加速中、重型車輛零碳發展。截至年底，比亞迪累計銷售新能源汽車超過150萬輛，減少二氧化碳排放量超過892萬噸，相當於植樹7.5億棵，實現全球首條雲巴示範綫的商業化運營，為全球治理空氣污染和交通擁堵貢獻有效方案。

積極承擔社會責任，是企業的生命力和競爭力，正推動比亞迪實現高質量發展。比亞迪秉持科技慈善理念，用科技點亮生活，以技術創新驅動慈善事業發展，促進人類社會的可持續發展和不斷進步。

王傳福

董事長兼總裁



1

關於我們



1.1 公司簡介

比亞迪股份有限公司成立於1995年2月，總部位於廣東省深圳市，現有員工超過28萬人，業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業，在香港和深圳兩地上市。比亞迪肩負高度的社會責任感和歷史使命感，構建「電動車治污，雲巴治堵」綠色大交通體系，助力實現「碳達峰、碳中和」目標。截至2021年底，比亞迪在全球累計申請專利約3.4萬項、授權專利約2.3萬項。

汽車領域。比亞迪堅持自主創新，掌握電池、電機、電控及芯片等新能源汽車全產業鏈核心技術，在2008年推出了全球首款量產插電式雙模電動車，拉開全球新能源汽車變革的序幕。比亞迪在2010年提出全球首個公共交通電動化解決方案，該方案後來上升為國家戰略，已形成全球共識；在2020年推出刀片電池，解決市場最關心的安全痛點；在2021年發布DM-i超級混動技術，加速新能源汽車對燃油車的替代。2021年，比亞迪銷售汽車74萬輛，其中新能源汽車約60.4萬輛，同比增長220%，連續9年中國第一。比亞迪新能源汽車運營足跡已遍及全球6大洲、70多個國家和地區、超過400個城市。

軌道交通領域。比亞迪站在世界軌道交通創新最前沿，發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出具有完全自主知識產權的中運量「雲軌」和低運量「雲巴」，填補軌道交通技術和產業空白，為全球城市治理交通擁堵提供有效方案。2021年4月，全球首條無人駕駛雲巴示範線在重慶開通，開啓商業化應用新時代。雲巴是創新前沿黑科技、綠色出行新物種，不只是簡單產品和系統解決方案，更是代表對未來居住空間和生活方式的探索，用現代化創新技術連接城市、自然、經濟、人文，全面提升城市競爭力和市民幸福感，打造未來城市樣板間。

新能源領域。比亞迪作為新能源整體解決方案提供商，擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈各環節。公司新能源產品覆蓋消費類3C電池、動力電池、光儲一體化等領域，擁有完整的產業鏈，牢牢佔據行業前列。刀片電池具有高安全、長壽命、高續航等特點，不含鎳、鈷金屬，獲得市場驗證和行業高度認可，幾乎以一己之力把磷酸鐵鋰重新拉回行業發展正道。太陽能和儲能方案，現已服務美國、德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞和南非等新能源發達市場和新興市場。

電子領域。比亞迪電子（國際）有限公司（以下簡稱「比亞迪電子」）於2007年在香港獨立上市，是全球領先的智能產品解決方案提供商，業務涵蓋智能手機和筆記本電腦、新型智能產品、汽車智能系統及醫療健康等四大領域。比亞迪電子是全球唯一能夠同時大規模提供金屬、玻璃、陶瓷、塑膠、藍寶石等全系列結構件和整機設計製造解決方案的公司。憑藉全方位的研發能力、超大規模精密製造能力和行業領先的智能信息系統及自動化解決方案，比亞迪電子為全球一流品牌客戶提供產品研發、創新材料、精密模具、零組件、EMS和ODM、供應鏈管理、物流及售後等一站式服務。

二十七年來，比亞迪通過強有力的市場布局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得了「紮耶德未來能源獎」「聯合國能源特別獎」以及《財富》雜誌「改變世界的公司」等系列榮譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。



企業核心價值觀、使命



2021年度績效



2021比亞迪責任與榮耀

2021年2月，比亞迪董事長兼總裁王傳福榮獲「2020中國十大經濟年度人物」。

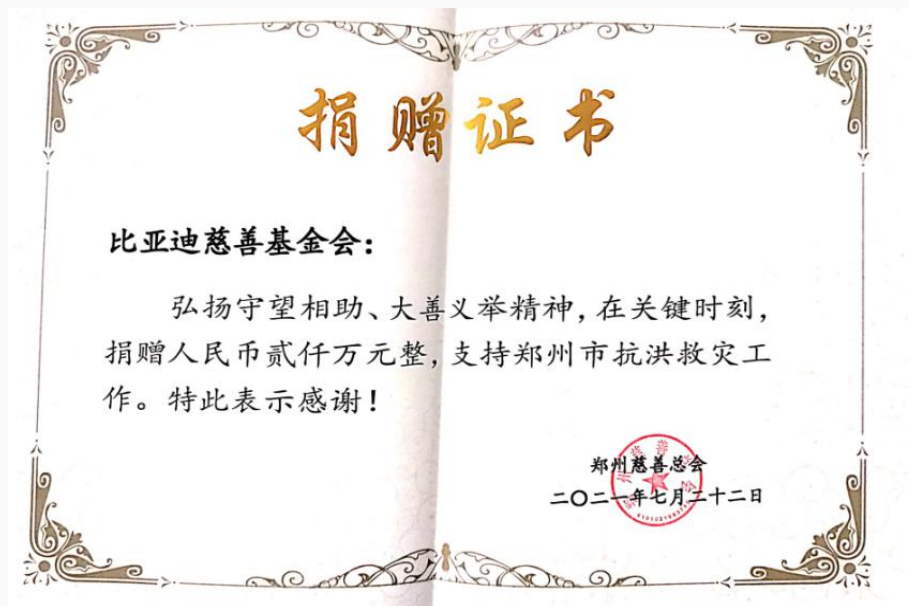


2021年5月，全球知名品牌排行榜《凱度BrandZ中國全球化品牌50強》揭曉，比亞迪位列汽車品牌第一。

2021年6月，比亞迪慈善基金會捐贈1,200萬元防疫物資，助力深圳抗疫。



2021年7月，河南鄭州特大水災，比亞迪慈善基金會向鄭州慈善總會捐款2,000萬元，支持救災緊急舉措和災後恢復工作。此外，比亞迪汽車開啓了車主緊急救援服務通道，並開放鄭州市所有4S店作為應急避難場所。

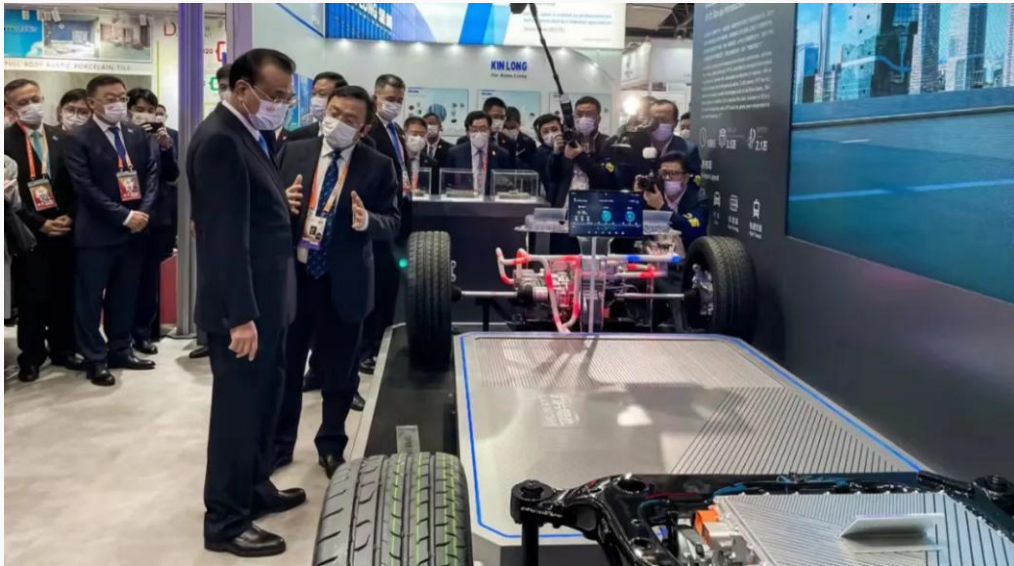


2021年10月，比亞迪榮登《財富》「2021年最受贊賞的中國公司」榜單，成為唯一上榜的覆蓋新能源全產業鏈的企業。

2021年10月11日，第十七屆中國國際設計博覽會開幕活動暨第二十二屆中國專利獎（外觀設計）頒獎大會在無錫舉行，比亞迪宋MAX獲頒中國外觀設計金獎。



2021年10月14日，國務院總理李克強蒞臨廣交會比亞迪展臺，考察比亞迪刀片電池、DM-i超級混動、e平臺3.0等創新技術成果。



2021年11月3日，由比亞迪股份有限公司牽頭完成的《高性能電動汽車動力系統關鍵技術及產業化》項目榮獲國家科學技術進步獎。



2021年11月3日，比亞迪半導體SiC功率模塊斬獲2021年度「全球電子成就獎」。

2021年11月，比亞迪零排放純電動巴士為第26屆聯合國氣候大會保駕護航，作為全球領導人及公眾官方指定接駁車輛和主會場展車。



2021年11月，比亞迪獲頒國內首張SGS承諾碳中和符合聲明證書，標志著比亞迪工業園區在碳中和方面做出的努力得到了國際權威第三方機構的認可。



2021年比亞迪品牌與社會責任獎項匯總

序列	獎項名稱	獲獎單位	頒獎單位
1	中國外觀設計金獎	比亞迪股份有限公司	國家知識產權局 世界知識產權組織
2	國家科學技術進步獎二等獎	比亞迪股份有限公司	國家科學技術獎勵辦
3	2021中國商用車十大卓越品牌	比亞迪汽車工業有限公司	中國客車信息網 中國卡車信息網
4	2021頂級儲能品牌	比亞迪	EUPD Research
5	廣東省守合同重信用企業	比亞迪股份有限公司	廣東省市場監督管理局
6	2021年度供應商金牌獎	比亞迪電子	榮耀終端有限公司
7	卓越供應商獎	惠州比亞迪電子有限公司	oppo廣東移動通信有限公司
8	2021中國企業ESG「金責獎」 最佳公司治理（G）責任獎	比亞迪	新浪財經
9	2021成渝地區雙城經濟圈 企業社會責任先鋒獎	比亞迪股份有限公司	四川省工商業聯合會 中國社科院企業社會責任研究中心
10	全球電子成就獎	比亞迪半導體股份有限公司	ASPENCORE
11	中國企業500強第147位	比亞迪股份有限公司	中國企業聯合會 中國企業家協會
12	中國電子信息百強第7位	比亞迪股份有限公司	中國電子信息行業聯合會 工信部電子信息司
13	廣東省製造業企業500強第7位	比亞迪股份有限公司	廣東省企業聯合會 廣東省企業家協會
14	《2021胡潤中國500強》第11位	比亞迪	胡潤研究院
15	2021中國品牌價值500強	比亞迪	GYbrand
16	2021年最受贊賞的中國公司	比亞迪	《財富》
17	《BrandZ中國全球化品牌50強》	比亞迪	凱度(KANTAR)

2021比亞迪創新與發展之路



2021年4月7日 宣布旗下全系純電動車型全面搭載刀片電池。



2021年4月16日 全球首條無人駕駛雲巴示範線在重慶開通。



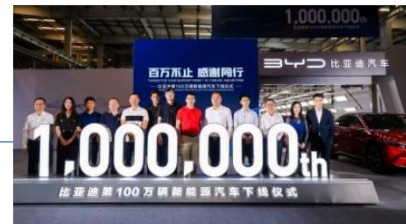
2021年8月12日，比亞迪唐EV挪威首車交付，開啓歐洲乘用車市場。比亞迪已在2021年內向挪威發運1,500臺唐EV，這是比亞迪在海外市場邁出的裏程碑式步伐。



2021年1月11日 發布DM-i超級混動技術。



2021年4月8日 全球首條跨海雲軌——巴西巴伊亞州跨海雲軌下綫。比亞迪成為中國首家在軌道交通裝備領域出海的民營企業。



2021年5月19日 比亞迪第100萬輛新能源汽車下綫，成為首個完成100萬輛新能源汽車下綫的中國品牌。



2021年9月8日 發布純電專屬平臺——e平臺3.0。

2

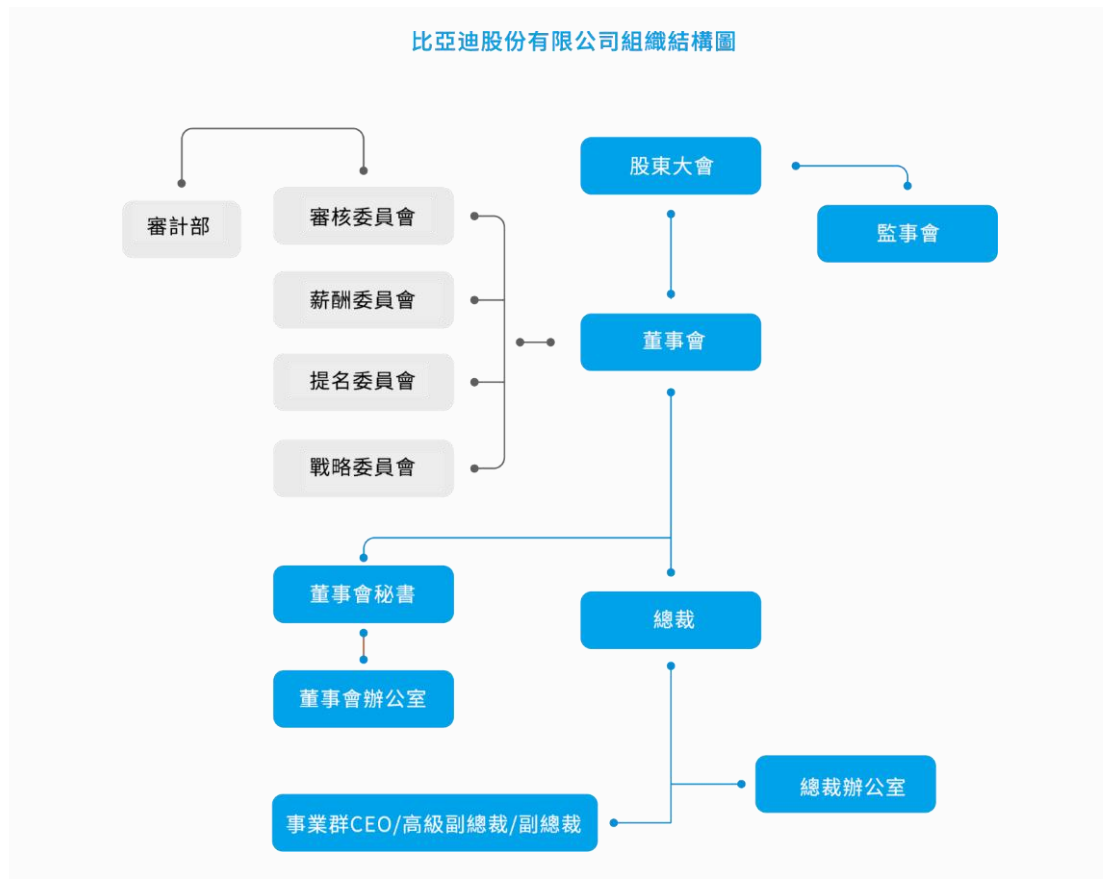
企業經營與管理



2.1 公司治理

比亞迪持續改善法人治理結構，不斷謀求建立科學、完善的現代公司結構，提高利益相關方的滿意度。

比亞迪董事會定期召開股東大會，報告近期工作形成執行股東大會的決議，監察比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方針和投資計劃；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和質量。



決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案，所涉及的單位均參與決策討論並負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，制定發展目標並監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批。同時，總裁還要承擔比亞迪新項目開發和未來發展的整體規劃，把握全域。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了比亞迪的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

2.2 守法與合規

遵紀守法

比亞迪把履行社會責任的要求融入企業運營全過程和日常管理中，對企業現有的管理體系進行改進、豐富和完善，同時將企業利益相關方的期望和需求的滿足融入到了日常管理和運營工作中。《比亞迪行為準則》明確須遵守業務所在國適用的反托拉斯、競爭、公平交易等法律法規，不得開展不公平競爭的經濟活動。

比亞迪設有知識產權及法務處，統一管理和處理集團知識產權和法務事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》《比亞迪公司合同管理規定》《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》等公司級制度並建立配套程序，保障各項工作依法依規進行。為及時高效支持集團業務發展，從源頭管控法律風險，確保運營安全，2019年初步組建雙管法務團隊，2020年推進落實法務雙管模式，深度參與業務運作，從需求給出法務解決方案。

2019年9月公司正式上線了合同全流程管理平臺，至2020年7月分批次完成集團全部切換。該平臺可以實現合同全生命周期的貫穿式管理，將合同評審、審批、簽署/用印、履行等各節點進行無縫對接，將合同全生命周期的風險防控措施固化到系統中，通過技術手段，有效規避人員操作或舞弊風險。2021年，完成合同管理平臺採購合同電子化優化改造，助力採購合同實現電子化、降低法律風險。

合規經營

比亞迪作為一個商業體，堅持誠信經營、恪守商業道德、遵守我國和業務所在國及地區所有適用的法律法規、監管規定、行業準則和規章制度以及相關國際條約、規則等合規要求。制定合規管理制度，將合規要求融入各項業務和管理流程中，規範各項生產經營管理活動。比亞迪重視並持續營造合規誠信文化，要求員工嚴格遵守國家法律法規、商業行為準則和公司規章制度，認真學習並遵守與本人職責相關的合規要求，接受合規培訓，主動識別、報告和防控合規風險，拒絕違規行為，對自身行為的合規性承擔責任，同時主動舉報違規行為。



知識產權保護

比亞迪制定「持續積累、靈活運用、合理布局、有效防禦」的知識產權戰略，並經過多年工作探索、積累和發展，公司實現了知識產權原始積累、強化專利質量，並形成攻守兼備的混合型知識產權戰略。比亞迪已完成「數量倍增」「質量提升」「專利布局」三個階段的工作，實現了專利數量的原始積累、專利質量

的提升以及關聯專利組合的知識產權保護，目前公司已進入價值專利工作階段，工作重心是專利質量提升和價值專利挖掘。通過價值專利工作階段的工作導向，引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、布局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造和運用，使知識產權工作更上新臺階。

知識產權保護制度

比亞迪遵循「管理制度化、制度流程化、流程電子化」的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權制度體系，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向一個新的高度。2020年，在制度體系建設原則的指引下，公司為適應發展需要梳理並制定新管理制度：《比亞迪公司專利分級辦法》《比亞迪專利布局基金管理規定》《比亞迪公

司專利工作管理規定》《專利預警管理規定》等，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位完善了公司知識產權管理。通過這一系列制度的運行，明確了公司知識產權工作職責、目標，建立公司知識產權申請、管理、運用的長效機制。2021年4月26日比亞迪正式上綫了知識產權管理平臺，實現專利、商標、版權等無形資產全生命周期的貫穿式管理，使公司無形資產的管理更集中、更高效、更安全。

專利數量

截止至2021年12月31日，比亞迪累計申請中國專利28,148件，（其中發明專利13,987件，實用新型專利11,550件，外觀設計專利2,261件，港澳臺專利350件）；累計申請國外

專利6,845件。中國累計授權19,837件，2021年中國授權新增2,337件；國外累計授權3,411件，2021年國外授權新增297件。

(件/每年)



(以上數據為近五年國內外專利新增授權量)

知識產權培訓

知識產權文化是公司文化的重要組成部分。公司定期組織開展培訓交流活動，構建針對不同層級員工的全方位培訓體系，加強知識產權理念宣貫及業務合作。2021年共計開展近40場知識產權培訓，累計參訓人數超2000人。公司通過創新制度的建設、知識產權宣傳、知識產權培訓構建公司知識產權文化，提升全員知識產權意識。



反腐敗和反商業賄賂

比亞迪以誠信標準要求其所有的商業活動，任何形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止，涉事者將被依規、依約處理並訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其它形式的，意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的，獲取非正常或不適當優勢的做法；比亞迪遵守海外反賄賂的法律法規，在海外不得對當地政府行賄、索賄。比亞迪通過一系列的舉措保障反腐敗與反商業賄賂工作的進行。

工作機構設置

比亞迪設立審計監察處，作為公司專門的反貪腐部門，以風險管理為導向，以合規為基本要求，獨立開展審計、監察等工作，直接向公司總裁（董事長）匯報，不受其他部門或人員干涉，保障了反貪腐及其他審計監察工作的獨立性、客觀性和權威性。

反腐敗、反賄賂制度體系建設

為保障反腐工作標準化、規範化、制度化，比亞迪依據相關法律法規、國際標準並結合實際業務，制定一系列規章制度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗行為，為公司反腐工作提供全面的制度支持，同時覆蓋合作夥伴。確保執行有標準、調查有程序、懲處有依據。同時根據業務實踐及定期審查，不斷完善制度體系建設。

例如：

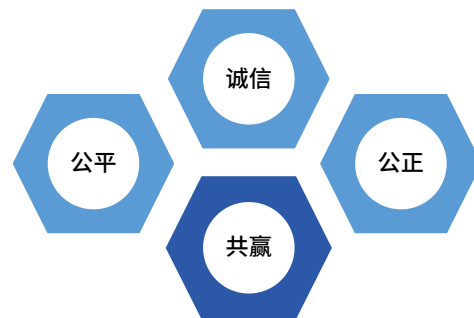
《比亞迪行為準則》	《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》
《比亞迪公司員工職業道德規範》	《比亞迪公司合規管理》
《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》	《比亞迪公司商業合作夥伴合規管理規定》
《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》	《比亞迪公司員工內部交往規範》
《比亞迪公司處罰制度》	《比亞迪公司內部調查管理規定》

廉潔交往、廉潔合作

在與外單位人員的公務交往中，比亞迪要求員工應以保護公司利益為宗旨，堅持公開、透明原則，積極宣導公司廉潔交往規定，不得基於個人私利與外單位人員進行不當交往，不得以任何名義和方式提供或索要各種利益，不得提供或接受超出法律範圍和商業慣例的饋贈和招待。經統計，2021年，員工拒腐417人次，自2017年反貪腐備案流程上綫以來，拒腐共計2,386人次。

比亞迪視合作方為事業夥伴，視廉潔為合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、誠

信、共贏的良好合作環境。與合作夥伴簽訂廉潔合作協議，闡明比亞迪的反腐敗立場和要求，希望合作夥伴與比亞迪保持共同的反貪腐態度與決心，廉潔自律，互相監督，共同築牢「防腐牆」。對違反廉潔合作原則的單位，比亞迪按照合同或者相關協議等追究該合作單位的違約責任，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等。2021年，因違反廉潔合作相關協議被比亞迪追究違約責任的供應商共28家。

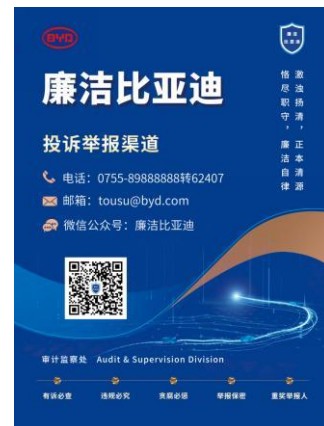


重視反腐宣傳教育

比亞迪一直以來都註重對員工的廉潔宣導教育，堅持推進公司廉潔文化建設。公司高層管理者以行踐言，積極踐行並傳遞廉潔的價值觀。面向員工，打造「廉潔比亞迪」網站、微信公眾號、企業微信號，作為公司日常反腐宣傳陣地，發布廉潔製度、廉潔新聞、案例通報、節日廉潔警示及廉潔相關法律法規等信息，教導員工自覺遵守法律法規和公司規章製度，謹慎認真地做好本職工作，秉公辦事，不徇私情，不謀私利，潔身自好，自覺抵製不良誘惑。2021年，在「廉潔比亞迪」微信公眾號等平臺，通過文字、圖片、視頻、漫畫等多種形式，發布原創推文60余篇，助力公司廉潔文化的傳播。同時，將《廉潔自律》培訓作為新進員工

的必修課程，2021年，組織廉潔培訓超過500場。比亞迪將每年1月份定為「廉潔月」，舉辦一系列廉潔活動。2021年「廉潔月」開展了廉潔課堂，高層講合規、話廉潔，合規宣誓，廉潔自律承諾書簽署，廉潔知識有獎競答，廉潔合規有獎征文等活動。

通過多種方式開展廉潔宣傳教育活動，持續提高員工廉潔自律意識，築牢員工職業道德防綫。在全公司形成廉潔從業、合規守紀的良好氛圍，為公司的穩健發展保駕護航。



舉報、監督、問責機制

比亞迪對貪腐零容忍，全員反腐，褒獎舉報人。嚴懲舞弊、貪腐行為，同時問責不作為、濫作為等失職瀆職行為。為充分發揮全員和相關方的監督作用，比亞迪開設專門的廉潔問題舉報渠道（包括電話、郵箱、微信公眾號等），鼓勵員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司廉潔監督體系中，積極舉報貪汙、腐敗等違法違規行為和其他違反比亞迪公司規章制度、損害比亞迪公司利益的行為。對於舉報人，按照《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》予以保護及獎勵。為保證舉報信息高效、規範、公正處理，開發案件管理流程，由專人專綫負責舉報信息的受理及調查情況跟進、結案、考核、存檔等工作，實現舉報信息的閉環管理。同時，在案件受理、登記、調查、保管等各個環節上一律嚴格保密，防止泄露或遺失。

廉潔問題舉報渠道：



郵箱：tousu@byd.com



電話：86-0755-89888888-62407



微信公眾號：廉潔比亞迪

對於違反廉潔紀律的員工，比亞迪嚴格按照規章制度解除勞動合同，情節嚴重、涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理。2021年查處不廉潔、嚴重違規人員並除名 94 人次，移交司法機關案件7起（已審結2起）。

比亞迪官網設有除名查詢系統，收錄違反廉潔紀律和職業道德等不良行為人員名單，供內外人員查詢；比亞迪已加入企業反舞弊聯盟，共享職業道德方面違規員工信息，涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名單。

在反腐的道路上，比亞迪將持續通過健全健全制度、教育、監督並重，預防和懲治相結合的反腐敗體系，積極推行「恪盡職守，廉潔自律；激濁揚清，正本清源」的比亞迪廉潔文化。

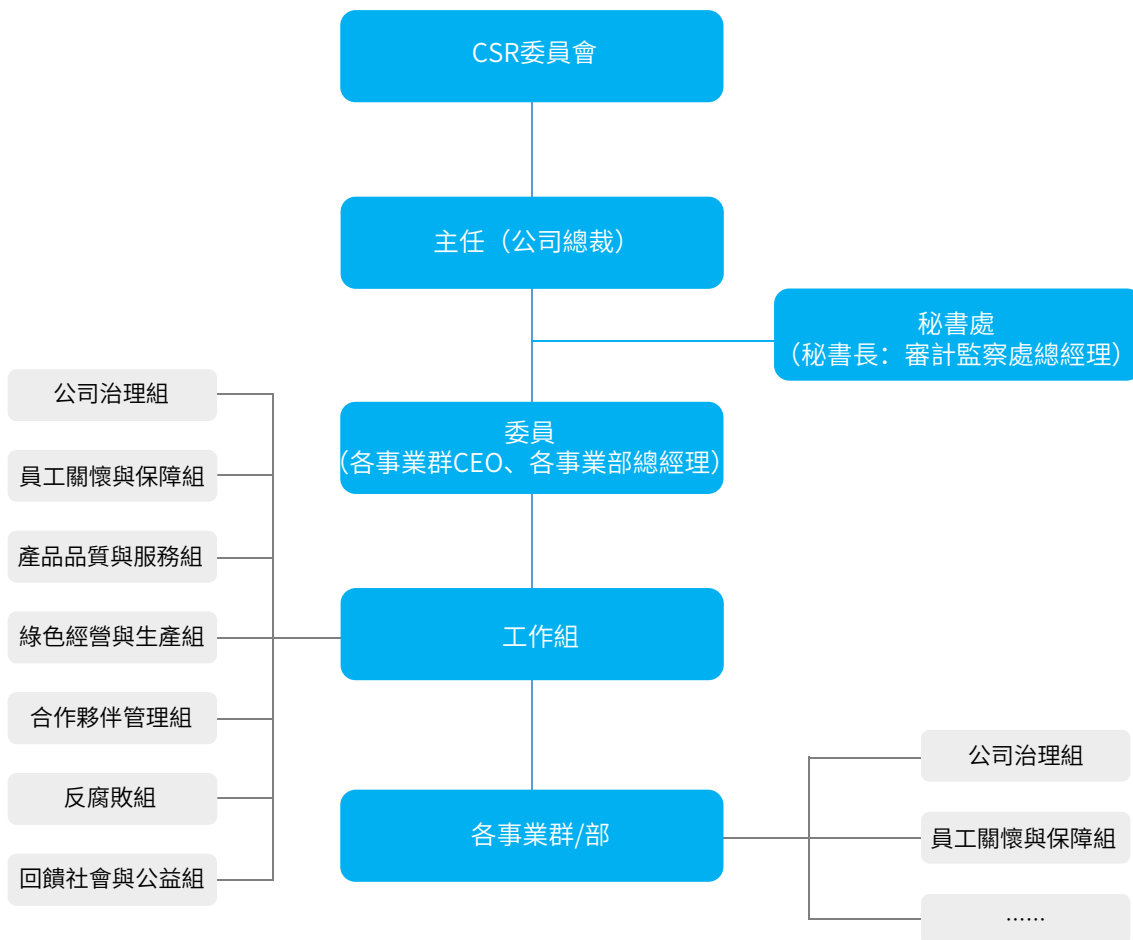
2.3 社會責任管理

董事會聲明

比亞迪董事會對集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責監督集團企業社會責任戰略目標的設定與工作計劃的安排，識別、評估和管理公司治理、社會及環境相關的重要議題。比亞迪董事會每年審閱集團企業社會責任工作的落實情況。

2021年，為了推動公司社會責任管理體系的有效運作，不斷提升公司履行社會責任的能力和水平，比亞迪公司企業社會責任委員會（CSR委員會）組織結構重新設置，負責日常工作的落實，統籌各工作組按照計劃開展工作。組織重置後，比亞迪集團企業社會責任的分工更明確，職責更清晰，更好地開展企業社會責任工作。2022年3月29日，董事會審核通過了2021年度企業社會責任報告。

比亞迪公司CSR組織結構圖



社會責任願景

比亞迪致力於企業和社會的和諧與可持續發展，努力通過技術創新、產品創新和管理創新以及完善的商業運作來提升政府、股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴及其他利益相關方的權益，成為值得所有利益相關方信賴和尊敬的企業。

社會責任溝通

內部溝通

比亞迪不斷改進社會責任內部溝通機制。比亞迪CSR委員會開展了多次社會責任工作相關會議、培訓等，持續推進公司社會責任各模塊的執行與落實。



企業社會責任委員會培訓

外部溝通

自2010年起，比亞迪已連續11年發布社會責任報告，全方位披露比亞迪在履行經濟、環境、社會責任及推動行業發展方面做出的努力。2021年，比亞迪進一步加強對外交流，積極參加行業內企業社會責任活動，並作為工作組成員參與編製《中國汽車行業社會責任指南》。

利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。2021年，我們通過多種渠道與各利益相關方進行暢通交流，並積極響應與快速反饋。

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式
 客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品品質 ● 客戶隱私 ● 綠色產品 ● 綠色技術 	<ul style="list-style-type: none"> ● 線上推廣：微信公眾號/微博/電話/迪粉匯 ● 線下展銷會、推廣活動 ● 新品發布會 ● 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 僱傭 ● 薪酬福利 ● 職業健康與安全 ● 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工培訓 ● 工會活動：歡樂家庭月、籃球聯賽等 ● 其他：投訴郵箱、電話、微信公眾號
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營業績 ● 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 業績發布會 ● 投資者座談會 ● 大型反向路演 ● 定期信息披露 ● 郵件及電話
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 綠色採購 ● 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商審核 ● 技術、產品交流&質量溝通 ● 合同簽署 ● 供應商調查 ● 供應商培訓 ● 供方到廠參觀 ● 供應商大會 ● 微信公眾號
 政府部門	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色生產 ● 綠色運營 ● 合規經營 ● 產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政企座談會 ● 調研考察 ● 工作匯報
 行業/標準協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品責任 ● 綠色生產 ● 綠色技術 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與行業標準制定 ● 參加行業大會 ● 行業信息交流共享 ● 產業規劃建言獻策
 非政府組織與社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益 ● 志願服務 ● 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加非政府組織的會議 ● 與公益組織合作開展項目 ● 其他社會公益活動

實質性議題分析

議題識別

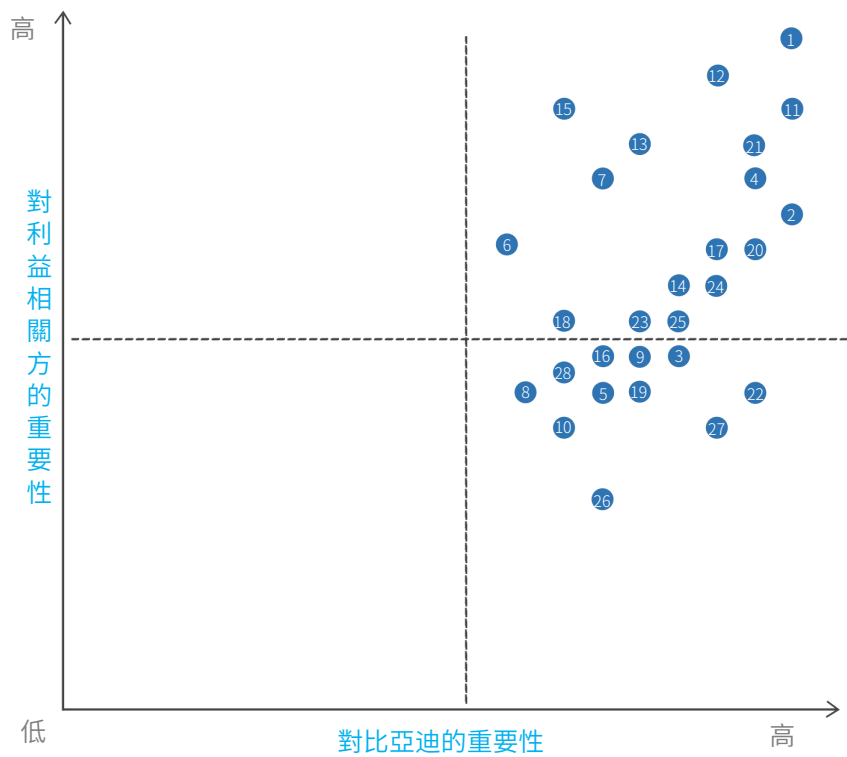
我們根據公司歷年實質性議題，結合2021年公司發展情況和利益相關方對議題的關注度，初步識別出2021年度實質性議題清單。

議題評估與確定

通過利益相關方調研，確定利益相關方對相關議題的重要性評估。由CSR委員會組成的專家組以及董事會進行綜合評估與審核，最終確定核心28個實質性議題。

議題重要性矩陣

根據「對利益相關方的重要性」和「對比亞迪的重要性」兩個維度的綜合考量，形成實質性議題的重要性矩陣。並就識別出的議題，在報告中做出相應的回應。



- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 經營業績 | 8 經銷商管理 | 15 客戶隱私保護 | 22 綠色運營 |
| 2 創新與研發 | 9 供應商管理 | 16 廢棄物管理 | 23 薪酬福利 |
| 3 知識產權 | 10 供應商評估與選擇 | 17 溫室氣體排放管理 | 24 職業健康與安全 |
| 4 合規經營 | 11 產品安全與質量 | 18 能源與資源管理 | 25 人才培養與發展 |
| 5 反腐敗與反商業賄賂 | 12 售後服務保障 | 19 氣候變化 | 26 平等就業及本地化 |
| 6 利益相關方參與 | 13 客戶權益保障 | 20 綠色技術 | 27 員工關懷 |
| 7 股東權益與回報 | 14 客戶服務與滿意度 | 21 綠色產品 | 28 公益慈善 |

3

夥伴合作與管理



3.1 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

投資者關係管理



比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，真實、準確、完整地向股東及投資者及時披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及證券市場規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2021年，比亞迪共召開三次股東大會。

2021年6月8日

召開2020年度股東大會，出席2020年度股東大會的股東及股東代表共計175人，擁有及代表的股份為1,308,200,586股，佔公司股份總數的45.7230%；

2021年6月16日

召開2021年第一次臨時股東大會，出席2021年第一次臨時股東大會的股東及股東代表共計169人，擁有及代表的股份為1,283,193,571股，佔公司股份總數的44.8490%

2021年11月30日

召開2021年第二次臨時股東大會，出席2021年第二次臨時股東大會的股東及股東代表共計381人，擁有及代表的股份為1,423,174,924股，佔公司股份總數的48.8872%。

從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司治理及日常業務建言獻策。

2021年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者51批次，參加國內外投行及券商會議超過30次，並組織多次業績發布會及國內外路演。

回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2021年6月8日召開的2020年度股東大會審議通過公司2020年年度權益分配方案為：公司現有總股本2,861,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股1,048,000,000股），向全體股東每10股派人民幣1.48元現金（含稅）。不送紅股，不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣423,449千元。

2018-2020年比亞迪權益分派方案

類別	2018年	2019年	2020年
分派依據的總股本（股）	2,728,142,855	2,728,142,855	2,861,142,855
年度報告中披露的基本每股收益（元）	0.93	0.5	1.47
每股權益分派金額（元）	0.204	0.06	0.148

公司2020年年度權益分配方案已於2021年8月6日實施完畢。

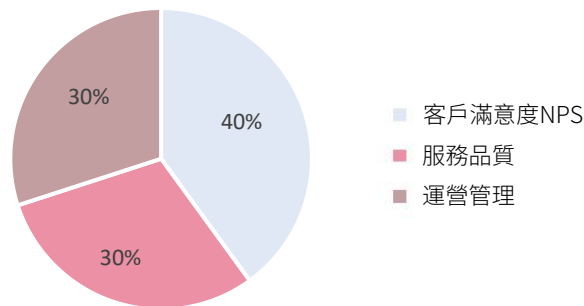
3.2 經銷商管理

智享服務

在汽車市場當下日趨激烈的競爭環境中，比亞迪不斷推動新能源技術創新提升產品質量、全面推進品牌形象的升級換代。顧客需求的不斷變化、顧客群體의 交疊更替也對比亞迪的服務體驗提出了全新的要求。在比亞迪汽車銷售公司的引領下提出的全新「智享」服務體驗旨在幫助比亞迪廣大經銷商提升服務質量，通過個性化、流暢、貼心的服務贏得顧客的青睞。

「智享」從品牌到店端形象、到銷售流程全方位革新用戶體驗，目前與經銷商合作已打造多家樣板店，借助智在樂享構築的場景，比亞迪廣大經銷商通過機智、靈活的展現方式為客戶提供無微不至的關懷。

智享服務組成為：



客戶滿意度NPS

客戶滿意度是提高品牌形象、贏得良好口碑和忠誠客戶的保證，為提高比亞迪經銷商服務水平與服務質量，激勵經銷商注重客戶體驗，比亞迪樹立全生命周期服務理念，規範經銷商銷售滿意度定義、銷售滿意度提升方向等。

2021年，比亞迪通過引入客戶滿意度NPS這一評定指標，對各經銷商在銷售服務方面的能力及貢獻進行綜合考評（淨推薦值（NPS, Net Promoter Score）也稱淨推薦度指數，是一種計量客戶將會向其他人推薦品牌或服務可能的指數）。

比亞迪通過NPS調研問卷定向推送形式，客戶參與調研並對購車經銷商所提供的銷售服務進行評分（評分0-6分為貶損者，評分7-8分為被動者，評分9-10分為推薦者），比亞迪對客戶推薦度高的服務人員進行激勵，強化終端服務人員服務意識；對低分客戶對應的經銷商進行派單，經銷商在收到低分工單五個工作日內聯繫客戶溝通解決並在系統申請結案，達成解決客戶訴求與痛點的閉環。通過線上宣導培訓及管理考核，2021年客戶滿意度NPS值不斷提升，比亞迪海洋網NPS值從2021年4月的78.8分提升至12月89.6分。比亞迪王朝網NPS值從2021年4月份的70多分提升至12月份的90分。

服務品質專項考核

為加強終端服務品質管理，提高終端服務品質水平，形成銷量、服務、品牌形象共同提升的良好狀態，比亞迪持續開展服務品質專項考核工作。服務品質專項考核以神秘客檢查方式為主，每月核算。考核對象包含經銷商和一線人員，根據神秘客檢查成績對考核對象進行負激勵和獎勵。

經銷商培訓

比亞迪對經銷商銷售服務流程和思路進行梳理和引導，對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析和歸納，並不斷開發服務上的新思維、新方法，通過提供不同類型的專項培訓，如鐵軍訓練營、經銷商入店輔導等，幫助經銷商提高運營管理能力，共同打造更好的品牌形象。

鐵軍訓練營

2020年起，比亞迪開啓針對終端銷售的「鐵軍訓練營」培訓項目，培訓對象包括終端售前、售後管理層、銷售人員。旨在打造服務力優秀、銷售技能專業的鐵軍銷售團隊。2021年鐵軍訓練營持續擴大規模，經鐵軍訓練營培訓經銷商人數超過16,000人。鐵軍訓練營對經銷商人員的培訓包含品牌力、服務力、銷售力、管理力、產品力五個方面。通過多種形式結合的方式持續對經銷商進行賦能提升，源源不斷地提高人員素質、強化經銷商管理能力。

鐵軍訓練營在減少經銷商員工流失、保持經銷商人員穩定以及幫助經銷商整體銷量增長方面起到了重要作用，2021年，經銷商店端平均銷量從6月份的67臺快速增長至12月份的97臺，增幅達到45%。



經銷商入店輔導

比亞迪商超店作為公司的重要戰略項目，是展現比亞迪品牌形象和服務質量的重要載體。通過課題研討、運營管控、服務體驗、試乘試駕路線設計等維度進行開展，並選撥出了優秀的店長和銷售予以表彰。通過全面的店端基本情況梳理，徹底找出提升方向，改進流程，對經銷商進行360全面診斷測評，從客戶管理、人員管理、接待管理、內訓體系、渠道管理5大方面進行實地調研和整改。打造店端精英管理團隊，提升比亞迪商超店銷售人員業務能力。



「勵劍行動」全國商超/城展運營能力提升

促進經銷商履行社會責任

比亞迪在自身履行社會責任的同時，不忘發動廣大經銷商同步為社會貢獻自己的力量。2021年7月，河南遭遇強降雨自然災害，比亞迪汽車開啓車主緊急救援服務通道，並開放鄭州市所有4S店作為應急避難場所，為附近市民就近進店提供援助，與災區群眾攜手共渡難關。



3.3 供應商管理

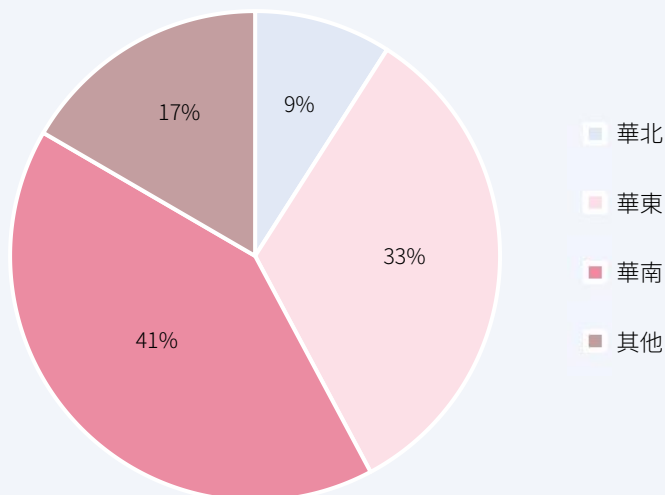
比亞迪以「預防為主、防治結合」為宗旨，執行全面風險管理。比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》《比亞迪公司供應商審核管理細則》《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等一系列的供應商管理制度，並每年進行優化更新，加入國際、國家、地方、行業協會新的法律法規要求以及客戶的最新訴求。供應商管理制度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確了對供應鏈合作夥伴的社會責任要求。在相關文件中明確要求供應商不得採購衝突礦產，並要求供應商將不使用衝突礦產的要求延伸到下階供應商，由其對下階供應商進行調查。我們通過多種途徑向所有供應商宣貫了比亞迪的企業社會責任要求以及比亞迪公司對企業社會責任的高度重視。

比亞迪設立風險管理委員會，設置採購工作組，制定了《比亞迪公司採購風險管理程序》。風險委員會採購工作組負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警綫及相應採取的對策，定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性，並結合實際不斷修訂和完善。風險管理已由綫下的人工控制轉到綫上，通過信息化系統進行管控，確保風險閉環管理。2021年採購工作組全年共識別了15項風險，對風險原因和影響進行了分析，制定了風險策略和應對措施。

供應商數量

比亞迪執行本地化採購，就近選擇供應商，優先順序為本地—省內—國內（含外資投資公司）—國外。截至2021年末，比亞迪合作供應商共有10 500多家，華南地區佔41%，華東地區33%，華北地區9%，其它地區17%。近年來，由於需求增加，乘用車整車、電池、軌道等業務的擴產，比亞迪在多地增設工廠，其它地區（如貴陽、濟南、蚌埠等）的供應商數目佔比呈上升趨勢。

供應商分布圖



供應商選擇

聘用供應商慣例

比亞迪一直採用嚴格的勞工實踐標準、人權標準及環境標準進行篩選供應商，要求供應商建立符合ISO14001要求的管理體系，承諾

應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪《供應商准入協議》《採購通則》中的企業社會責任條款。

要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工、抵押勞工（包括債務抵押）或用契約束縛的勞工。供應商在經營過程中的任何階段都不得使用童工。公平對待員工，同工同酬，不因為人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等歧視員工。供應商須為員工提供安全、健康、無污染的環境，最大限度減少工作場所的危害隱患。

要求供應商在產品設計和生產過程中考慮對環境的影響，實施持續的改善方案來處理這些影響，包括替換材料、減少碳排放、改善影響空氣、水、土壤的廢棄物的處理和控制方法。供應商提供給比亞迪的原材料或產品須符合生產地及銷售地國家標準和地方法規及比亞迪公司對有毒有害物質的要求。

新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商前會對供應商的資質與是否有違法違規行為進行調查確認，要求供應商填寫【比亞迪供應商企業責任調查表】，不滿足要求的不予開發。

供應商導入前與供應商簽署包含CSR條款的相關合作協議（供應商准入協議及採購通則），引導和監督供應商尊重人權、優待員工、保護環境等。

採用【比亞迪供應商審核表】對供應商能否滿足比亞迪要求進行審核。比亞迪在審核表

中設置了「企業社會責任」、「安全、信息、知識產權」、「有害物質過程管控」專項模塊，從人文、環境、安全、守法合規、有害物質、貿易安全等各方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多個條款設置一票否決權。

對於有HSF要求的物料，在樣品認證階段對供應商的HSF資料符合性進行確認，要求供應商提交相關調查表、檢測報告、分析報告等，不滿足要求的不予使用。

供應商例行審核與評估

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估和調查，依據【比亞迪供應商審核表】中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪根據審核不符合項向供應商提供訪談、輔導，以促進供應商持續改善。

對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，停止與其合作。

在合格供應商中，比亞迪根據物料特性篩選出調查清單，如PCB、FPC、連接器等高能耗、高污染的物料，依據【BYD年度環境人文重要績效指標報告】對清單上的供應商進行調

查。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量大幅上升的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

對使用到鈹、錫、鎢、金物料的供應商進行了衝突礦產調查，調查結果顯示供應鏈中使用的3TG來自CFSI所認可的無衝突礦產冶煉廠。

供應鏈平臺

近年來，比亞迪對於物料的採購已經從價格採購過渡到價值採購，側重風險和策略管理，一些重要零部件完全來自行業排名領先的供應商。比亞迪生產性物料生產廠商全部通過質量體系認證，電子、電池等物料要求通過ISO9001體系認證，汽車S/A類物料要求通過

有HSF要求的物料，進料檢驗時，對物料的HSF符合性進行確認。變更後或HSF資料過期後要求供應商重新提供HSF資料。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入失信被執行清單，或存在違規項。如果有，比亞迪將及時要求供應商整改，整改不符合要求的，比亞迪會停止與其合作。

IATF16949體系認證，軌道物料需通過ISO/TS22163體系認證。

比亞迪繼續大力推行陽光採購和綠色採購，通過對供應商的生命周期管理形成閉環，打造高效協同、互利共贏的供應鏈平臺。

陽光採購

公司繼續加大「陽光採購」的推行力度，在供應商導入環節要求和供應商簽訂包含陽光採購條款的准入協議。公司加入了「反舞弊聯盟」，違反公司的「陽光採購」政策的供應商會被列入比亞迪供應商黑名單，並視其情節嚴重程度公示給「反舞弊聯盟」其他成員；對於員工違反「陽光採購」政策，公司會將其開除，情節嚴重的會被移交公安或司法機關進行處理。公司倡導以招標採購為主，其他競爭性採購為輔的採購方式；在採購流程的主要環節均實現

了系統操作，可追溯，做到了高效、透明。

比亞迪專門成立採購委員會和審計監察處這兩個由總裁直管的組織/部門，用以內部監管供應鏈管理。比亞迪在公司各個生產基地普遍張貼投訴告示牌，公示投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等多種投訴渠道。對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，處以嚴厲的懲罰，確保供應鏈管理和採購得到全員監督，促使陽光採購得到有效落實和監察。

綠色採購

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購，建立健全「綠色供應商、綠色原材料」

的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。

綠色物流：比亞迪致力於更環保的運輸方式，例如：積極推行低碳海洋運輸方式，以及提高鐵路運輸比例等。低碳海洋運輸方式通過使用新型碳中和燃料（如甲醇）替代化石燃料，每運輸一個集裝箱的二氧化碳排放量減少46%。

綠色包裝：比亞迪積極推行循環物流包裝箱，例如：將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱、鐵架等逐步切換為可循環使用的吸塑圍板，循環使用壽命達3年以上，年回收循環次數達900多次，大大減少了資源耗費。

4

產品品質與服務



4.1 產品責任

品質願景：分享品質發展 共享品質生活

涵義：比亞迪的由來是品質，比亞迪全體員工高品質的工作能保證源源不斷地提供給客戶和市場優質的產品和服務，讓個人、公司、客戶、行業分享到高品質的發展。比亞迪秉持「人人為我，我為人人」的精神，攜手大家共同提供社會高品質的產品和服務，共享高品質產品和服務帶來的高品質生活。

品質價值觀

比亞迪各事業部和工廠根據公司品質價值觀，制定本部門的品質理念。品質理念能夠深入人心，提升個人意識，並轉化為品質行為有效落實，引導技術、生產、管理、服務等決策的正確制定，從而進一步提升產品品質、工作品質和服務品質；比亞迪品質價值觀為：

客戶至上	造物先造人	推行FMEA	堅持三不原則	牢記「四不放過」
時刻把握客戶需求，超越客戶期望	敬畏流程和紀律，推行5S，弘揚工匠精神	狠抓機理和預防	不接收不良品，不製造不良品，不流出不良品	事故原因不查清不放過，責任人員未處理不放過，整改措施未落實不放過，有關人員未受到教育不放過

產品質量管理體系

比亞迪依據IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則/細則、環境標誌產品保障措施指南等質量保證體系基本要求，建立完善可靠的文件管理系統和具有特色的以「比、幫、趕、超」為驅動力的質量管理體系星級評價模型，從體系、製程、產品三個維度評價工廠的質量管理體系。

在星級評價方面，3.2%工廠達到了五星級水平（標桿水平），41.1%工廠達到了四星級水平（優良水平），其餘均達到了合格水平，有效地保障了質量管理體系運行，強化競爭氛圍，促進落後工廠不斷提升。

比亞迪集團現有通過ISO9001:2015質量管理體系認證的工廠77個；通過IATF16949:2016體系認證的工廠57個；其中，16個比亞迪汽車整車工廠均通過了ISO9001:2015質量管理體系認證、1個工廠通過了IATF16949:2016體系認證；48個汽車一級總成零部件工廠全部通過了IATF16949體系認證。

在產品認證方面，乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、安全帶、後視鏡等產品）均通過了中國強制性產品認證（CCC）。

開展專項質量巡視，深入分析產品失效機理，優先考慮風險，找出問題背後根本原因，推行系統改善；同時運用FMEA工具和防錯手段，建立預防思維，進行系統規劃，結合IQS整車評價理念，開展以IQS新車質量調查為主，WDI、PDI和VDS為輔的評價方法，進一步提升設計準確度和開發品質水平。

比亞迪從產品實物質量出發，通過體系星級審核、專項質量巡視，進一步深入應用CAPD審核思維，抓源頭，優流程；在車企內創新式地引入品質體系競爭力指數，該指數可關聯總體、事業部、工廠的表現，目前已經在5S星級評定、品質文化、工業園服務品質評價方面加以應用。

研發質量管控

對於新產品質量，比亞迪建立了產品研發管理程序，開發了PLM管理體系，從早期的概念階段、立項、打樣、試產、量產轉移均建立了相關流程，對產品研發產品質量進行管理。與客戶共同開發產品，以確保滿足客戶需求，早期識別，避免後期更改。

對於新產品質量，比亞迪從產品設計到試製到批量生產設立了嚴格的質量門檻，從FMEA中識別風險，高風險零部件從研發E流程多階段評價，中風險零部件試製質量能力評價，低風險零部件開展自查自糾，通過新項目質量能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，確保零部件順利通過PPAP批准，為整車批量生產做好了準備。

同時，在新項目質量能力評價的基礎上，通過PPAP考核來激勵和規範各車型量產後PPAP通過情況，以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；也進一步確保產品製造過程一致性，提升產品符合性；另外，新產品研發過程，公司導入了研發品質工程（DQE）角色，落實責任，監控研發過程品質情況，持續推進零部件品質穩定可靠。

製程質量把控

過程管控，層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速響應，歸零管理、正向循環的質量環管理思路，以及通過員工舉手意識、複盤機制、試錯機制對應未知風險，另外提升設備自動化製造，導入MSA、SPC、防錯等多種先進手段，實現了現場生產管理精細化、現場品質監控智能化，以滿足法規和客戶要求。

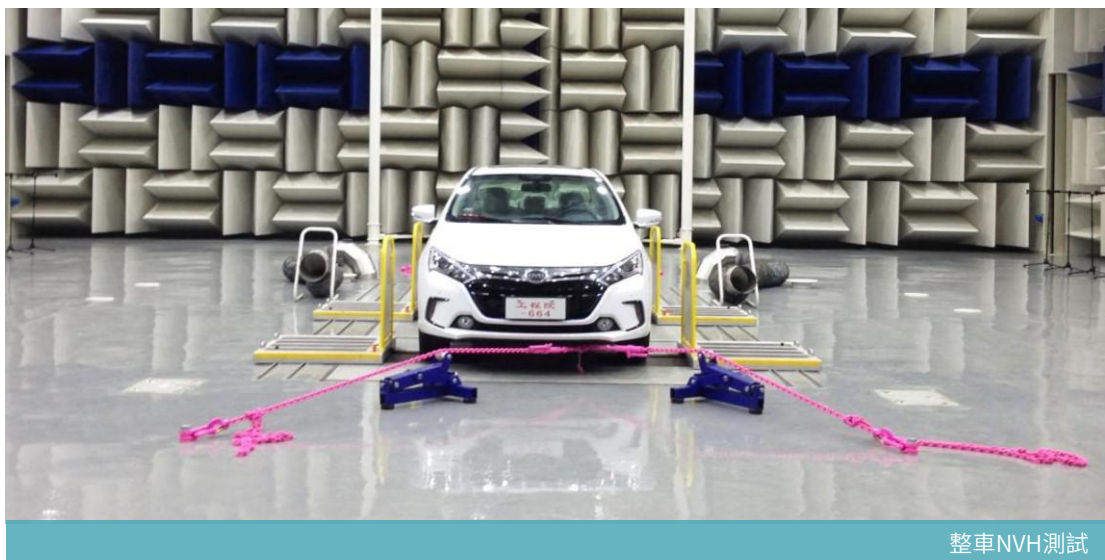
有效檢驗，嚴格把控，確保零缺陷

比亞迪從來料到出貨過程管控，層層把關，根據產品質量策劃要求，對物料、半成品、成品等進行檢驗，以及各種性能、功能測試，以確保產品滿足客戶要求。各階段均建立相關管理程序、檢驗標準等。

比亞迪建立的《汽車產業群成品檢驗 控制程序》，主要從檢驗準備（檢驗人員資格、檢驗儀器、檢驗環境、檢驗依據和檢驗過程基本要求）、成品檢驗要求、出貨檢驗要求、檢驗過程異常處理、檢驗數據分析、檢驗記錄保存等方面進行了規範，以驗證產品滿足相關規定的要求，所有車輛在出廠前均得到有效檢驗。



比亞迪對車輛出廠進行嚴格的控制把關，對品質問題零容忍，利用先進檢測儀器，品質監控智能化。配置了機動車前照燈檢測儀、動態轉轂測試臺、汽車制動檢驗臺、汽車側滑檢驗臺、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀、全景影像房、四立柱、強化道路等設備進行100%檢驗，確保車輛出廠品質。



售後服務保障

從原材料到製造過程，再到物流運輸交付，比亞迪建立了完善的產品追溯系統和快速投訴渠道等，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《汽車產業群產品安全及責任 控制程序》為指引，識別與產品設計、物料採購、產品批准、產品製造以及產品銷售和服務有關的產品安全及責任管理。

健全的召回機制

針對汽車質量把控和問題產品回收，比亞迪嚴格按照《缺陷汽車產品召回管理條例》的相關要求，建立了《汽車產業群缺陷汽車召回 控制程序》，主要從信息備案、各階段信息數據庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回（召回信息確認、主動召回、指令召回）和境外汽車產品召回等方面進行了明確規定，確保缺陷汽車得到有效、規範處理，以減少其帶來的不利影響。

2021年，因車載終端在某些充電工況下存在可用於預警的數據更新不及時的情況，不利於通過遠程數據平臺及時發現車輛部分參數的變化，導致對可能存在的安全風險不能通過遠程數據平臺及時預警，比亞迪計劃召回車輛22,581輛，佔全年車輛銷售總數的3.1%。比亞迪汽車有限公司委託授權經銷商為召回範圍內的車輛免費升級車載終端軟件，以消除安全隱患，截止2021年12月31日，已升級完成16,476輛，完成率72.96%。

用戶可致電比亞迪汽車有限公司客戶服務熱綫：4008-303-666，瞭解此次召回的詳細信息。此外，也可登錄政府網站dpac.samr.gov.cn、www.recall.org.cn，或關注微信公眾號（SAMRDPAC），瞭解更多信息。

產品責任	2019	2020	2021
因安全與健康原因回收的產品百分比	0%	0%	3.1%

品質文化

品質是比亞迪發展的基石。為加強品質文化建設，營造精益求精和認真務實的工作氛圍，通過品質月、技能競技比賽、QCC評比、品質文化走廊、主題徵文、工匠評比等一系列活動，激發全員的品質意識和品質工作熱情，促進員工品質相關能力的提升。

人人都是品質官

2021年9月，比亞迪第三屆品質月以「人人都是品質官」為主題，從「為品質代言」「為品質發聲」「為品質發力」「為品質強基」四個方面開展集團及事業部層面的活動，在全公司內強調人在品質工作中的主體作用，提高人人都要為自己的工作品質和工作結果負責的意識，養成第一次就把事情做對的習慣。

品質月期間，首次發布了《比亞迪品質文化手冊》，明確了比亞迪品質文化框架，展示了比亞迪的特色品質文化，積極引導著公司品質文化建設方向和氛圍，品質文化正式走向專業化、系統化道路。通過品質文化建設，促進廣大員工品質意識與素養的提升，形成了「人人重視品質、人人創造品質」的文化氛圍，努力達成「分享品質發展、共享品質生活」的品質願景。



「人人都是品質官」品質月啓動會



品質文化手冊

工匠精神建設

比亞迪建立了《比亞迪公司工匠精神建設管理規定》，並以技能大賽為抓手，每年進行銅徽、銀徽、金徽工匠的評選，強化員工「熱愛、專注、盡責、創新」的工匠精神修成四步曲，促進員工養成「匠心品質、精益求精」的工匠精神。

2021年，經過3個月的工匠評選工作，最終從推選的51名銀徽工匠中共評選出8名公司金徽工匠。同時，我們也積極參與外部工匠的評選，獲得深圳市質量工匠、坪山區聚龍巧匠、深圳市/長沙市百優工匠等稱號的員工共計13人。



品質成果

比亞迪堅持推行QCC改善並深入開展，2021年QCC備案數6,133項，結案數5,560項，全年實現收益3.8億元。公司積極參加外部QCC評比活動，並取得以下優異成績：第七事業部西安第一工廠QCC項目榮獲中國質量協會「示範級」一等獎；精密模具和裝備事業部第二工廠QCC項目榮獲中國質量創新與質量改進「專業級」二等獎；在深圳市質量協會舉辦的QCC評比賽中獲得一金一銀三銅三優秀；西安市質量協會的QC小組成果榮獲一等獎9個，二等獎13個，三等獎3個；在湖南省機械裝備工業質量管理成果競賽中榮獲2個一等獎，5個二等獎。



2021年下半年QCC成果發表會

4.2 客戶權益與服務

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群制定了符合服務對象的客戶管理相關制度與管理辦法。比亞迪在「精誠服務」理念的指導下，堅持以客戶滿意為目標，迭代提升服務標準及要求，對服務項目及內容進行創新，以提升服務質量水平；發布經銷商誠信經營管理要求，嚴厲打擊有損客戶利益的行為。

客戶關係管理

比亞迪建立了客戶關係管理系統——CSCC客戶關係管理平臺，以客戶關係的維護與管理為出發點，覆蓋對客戶購車、用車、置換等不同階段的需求，平臺包含資訊管理、客

戶管理、項目管理、產品管理、服務管理等。公司制定規章制度及管理辦法，以滿足客戶要求並超越其期望，從而提升客戶滿意度。

客戶權益的保障

比亞迪通過技術指導文件、產品手冊和知識動畫如實地向客戶展示公司的技術實力和產品性能特點。向客戶交付產品時，提供《用戶手冊》和《保修手冊》以及產品認證等資料。為客戶提供細緻而全面的用車指導及養護信息，同時也結合混動車、純電車的使用特點，不斷優化保養周期，降低客戶養護成本。另外也根

據客戶的語言環境，如海外客戶，提供英語或當地語言的《用戶手冊》以及產品認證資料，確保客戶瞭解產品的性能特點、使用方法及權益保護等信息。此外，比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面瞭解產品的生產流程及品質控制程序，與客戶建立良好的互動關係。

客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；同供應商、服務商在商務活動中簽訂NDA協議，確保雙方信息安全；同客戶簽訂隱私權政策，賦予客戶充分個人權利。客戶信息主要存儲於CRM系統、DMS系統及比亞迪汽車APP後臺系統中，各系

統設置嚴格的管理權限，同時建立從客戶信息的采集、處理、應用、刪除全流程管理制度，嚴格保護客戶敏感個人信息，科學管理客戶信息檔案，系統信息安全由集團信息中心、產品規劃及汽車新技術研究院負責管理。

客戶滿意度管理

比亞迪建立了完善的客戶滿意度管理制度，主要以電話、車機、微信調查的形式針對服務態度、流程、品質、交期、價格等因素對客戶進行全生命周期關懷回訪調查。比亞迪根據客戶回訪數據進行分析，探知客戶不滿意的方面及其重點需求，著重對服務不足點進行改善，將客戶的重點需求作為重點考核項目，以滿足客戶需求，提升客戶滿意度。

2021年9月中國汽車售後服務客戶滿意度調查（CAACS，即卡思調查）新聞發布會在北京召開，比亞迪汽車售後服務在本次表彰中碩果累累。其中，比亞迪汽車以86.89分的客戶滿意度（得分）在國產汽車品牌內位列第三。在細分車型項目內，比亞迪漢新能源斬獲了乘用車C級第二名的好成績，在一眾豪華車型中脫穎而出。比亞迪宋MAX也成績斐然，榮獲乘用車MPV級第一名。

客戶投訴管理

客戶投訴渠道

比亞迪制定了《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》《比亞迪汽車售後客訴管理流程》等一系列客訴管理辦法，確保服務質量不斷改善，客戶投訴得到快速有效的解決。2021年王朝網累計接收28,764起投訴，投訴關閉率80%，及時解決率90%；2021年海洋網累計接收13,377起投訴，投訴響應率90.5%，及時解決率90.4%。

客戶投訴及時解決率

年份 類型	2020年	2021年	同比增長
售前投訴（王朝網）	86%	90%	4%
售前投訴（海洋網）	90%	90.4%	0.4%
售後投訴	94.07%	94.45%	0.38%

客戶關懷

比亞迪圍繞客戶全生命周期不定期開展客戶關懷活動。

- 線上以「比亞迪汽車精誠服務」官方微信公眾號和「比亞迪汽車」APP為主要陣地，組建各類用車服務查詢及預約模塊，同時開展資訊分享、售後商城、車主招募、話題徵集、福利發放等活動；對於認證車主，實行發帖積分、互動積分等激勵措施。
- 線下主要通過服務店為客戶提供保養、維修等售後服務，並進行服務質量跟踪與關懷回訪，同時提供取送車、代用車、代泊車等個性化用車服務，開展「精誠到家」「精誠星光」「精誠講壇」「大愛精誠」系列行動，與客戶共創、共享品牌關懷。

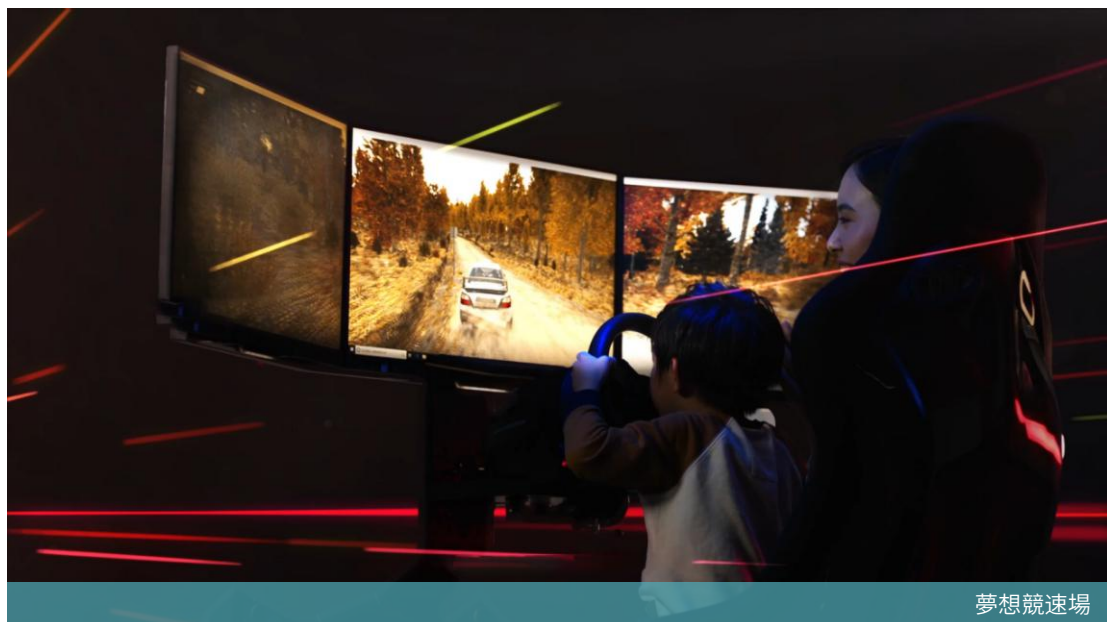


「精誠講壇」品牌主題活動



2021年12月28日，在由中國汽車市場、汽車與駕駛維修和搜狐汽車聯合發起主辦的第十六屆中國汽車金扳手獎評選中，比亞迪精誠服務憑藉服務體系、服務品質、專業技術、創新能力、用戶滿意度及口碑等多個方面的出色表現，榮獲「2021中國汽車金扳手獎——服務推薦獎」。更有11家比亞迪官方服務店憑藉售後服務的專業性、規範性、關懷性和客戶口碑等方面的優異表現，獲得「2021金扳手服務百強質選店」稱號。

比亞迪汽車目前已建立1000餘個服務網點，在未來，這個數字還會成倍增加。依托日益密集的服務網絡，我們將為客戶提供更多元的、覆蓋範圍更廣的、更有文化深度和社會價值的服務體驗，打造車主文化品牌圈。



5

員工關懷與保障



5.1 員工責任

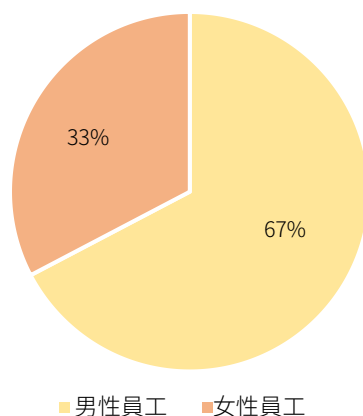
比亞迪始終堅持「以人為本」的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

截至2021年12月31日，比亞迪全球員工總數達28萬人，接收當年應屆畢業生4,693人、接收實習生1,327人，接收殘疾人887人，服務於比亞迪不同的業務領域。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例為14%。

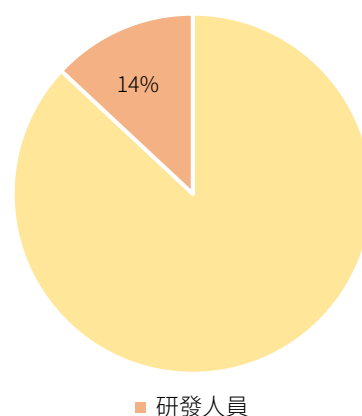
在疫情的新形勢下，「促就業，保增長」已成為衡量社會和諧發展的重要指標。比亞迪擅長於在解決社會難題中發展自己，實現自己的品牌使命。作為有責任有擔當的民族企業，比亞迪積極與人社局、就業局等政府部門合作，同時搭建多種就業渠道，建立就業平臺，吸納當地就業人員。2021年比亞迪招聘人數多達15萬人。國內員工本地比例達41%，主要的海外基地，員工本地比例達到96%，極大地促進了社會與經濟的和諧發展。

類別	人數	佔比
研發人員	40,382	14%
男性員工	193,983	67%
女性員工	94,203	33%
員工總人數	288,186	

員工性別比例



研發人員佔比



僱傭制度

根據《勞動法》《勞動合同法》等法律法規以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000等標準和體系的要求，比亞迪制定了《比亞迪公司人力資源管理》制度。比亞迪堅持「機會平等、量才錄用」的原則，杜絕招聘過程中的任何基於年齡、性別、地域、民族、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視，禁止使用童工及強制勞工。員工在辦理入職手續時由系統自動識別身份證件，並由工作人員進行人工判別，採取雙重保障以防止招入童工。如發現員工隱瞞真實年齡，未滿16周歲，則將根據程序要求，立即停止工作，且提供一切必要的協助，直至年滿16周歲。為規範離職管理工作，比亞迪明確了離職办理流程，同時依據相關法律法規，保障離職員工的合法權益。

根據《比亞迪公司禁止強迫性勞動和懲戒性措施管理規定》，比亞迪所有被聘用的員工必須以自願為原則。比亞迪不僱傭且不支持僱傭強制性勞工的行為。比亞迪建立了多種溝通渠道，便於員工對強迫勞動的行為進行投訴舉報，及時發現及時糾正。

報告期內，比亞迪未出現錄用或者使用童工的情況，亦未發生違反與僱傭童工和強制勞工相關法律法規的情況。

人才培養與發展

培訓與發展

比亞迪長期重視人才的培訓與發展，人才發展和培訓部門始終圍繞「造物先造人」的核心目標，致力於搭建一個多層次的學習型組織，以新員工、專業人員、管理幹部和所有員工為對象，覆蓋技術、營銷、運營、綜合等四大領域崗位，以課程面授、線上直播、案例研討、拓展活動等多種創新形式。在總部層面，組織了「明日之星·百日蛻變」應屆生培養項目、社招新員工入職培訓、高管戰略管理研修班、汽車銷售「鐵軍訓練營」、品質管理人員職業能力認證等項目；在事業部層面，高度重視一線工人的入職培訓、取證培訓、學歷提升、品質安全類培訓，高頻率開展研發人員的技術研討和交流活動，投入豐富資源對各層級專業人員進行外培和內培。與此同時，比亞迪也積極推進數字化人才培養平臺的建設工作，搭建了E-learning在綫學習平臺，讓員工隨時、隨地都可以獲取知識，也通過在綫學習平臺為比亞迪知識的萃取、經驗的傳承提供了很好的承載。



2021年「明日之星·百日蛻變」應屆生培養項目



2021年“明日之星·百日蛻變”應屆生培養項目

2021年全年，公司高級人才培訓總時數達到2.0萬學時，中級人才培訓總時數達到127.3萬學時，初級人才培訓總時數則達到了1 404.2萬學時；其中員工在E-learning平臺上完成學習任務的比例超過了80%；公司擁有在職講師85,137人，超過百門的自主研發課程和過千門的網絡課程，與外部各大頂尖高校、專業學院建立了合作關係，內外部的講師庫和課程庫建設均取得明顯成效。



2021年技能人才等級認證考試現場

在員工發展方面，公司通過開展競聘上崗，建立起員工能者上、平者讓、庸者下的用人機制，擇優競爭上崗，讓優秀的人才脫穎而出，實現公司人力資源優化配置，實現人適其崗、人盡其才、人盡其用；樹立「崗位靠競爭，薪酬憑績效；憑能力上崗，憑貢獻取酬」的意識，增加員工的緊迫感、使命感，充分調動員工的積極性、創造性，進一步適應公司發展的需要，為公司發展提供強有力的人才保障。同時，在騰龍計劃的框架之下，公司為員工設計並建立了管理、技術、技能等多通道人才培養、發展和管理體系，目前已經清晰打通技術人才（技術研發崗）和技能人才（一綫技工崗）的通道建設，為員工提供了明確的職業發展方向，以鼓勵員工不斷提高其職業技能，創造更大的價值。

騰龍計劃：比亞迪人才管理體系

- 起源於比亞迪的競爭文化，充分體現比亞迪人才選拔、人才培養的基本理念，與企業發展戰略保持一致；
- 以績效考核結果為依據，通過有效的測評方式評定人才並建立不同層級的人才庫，實行庫位管理，並匹配與之相對應的職級管理和培養體系，實現人才的優中選優；
- 設有六個人才庫位，劃分為雛龍、潛龍、見龍、惕龍、躍龍、飛龍六個庫位，對應員工職業發展的六個階段；
- 能上能下的人才管理模式，對各庫位的人才進行動態管理，以績效為導向，充分挖掘和利用人才資源，讓組織迸發活力。

薪酬制度與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員工實現個人價值，同時也注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工的幸福感和歸屬感。

薪酬制度

比亞迪制定了完善的薪酬管理制度，員工的獎金與公司經營狀況、員工所在部門的業績以及其個人的業績貢獻密切相關。為最大化保障員工的權益和福利，比亞迪每年對薪酬制度進行審查和修改。此外，比亞迪設立了從公司層面到生產單位層面的各種獎項，每年都會從數百個項目中擇優予以獎勵，包括公司最高獎總裁獎、立功授獎、專利獎、技術創新獎等等。比亞迪嚴格遵守運營所在地關於工作時長、假期等的法律法規，公司員工依法享有年休假、孕產假等其他福利假。比亞迪全面推行勞動合同制度，依法規範履行勞動合同。2021年，比亞迪繼續保持100%的勞動合同簽訂率。

員工保障

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，關注員工在住房、交通、子女教育、醫療等方面的切身需求，提供精細化、常態化的關愛服務，提升員工的歸屬感和幸福感。



飲食



比亞迪在全國所有生產基地均建有員工食堂，向員工提供豐富多樣的一日三餐，既方便員工就近便捷用餐，同時通過嚴格的食物安全管控，確保員工健康飲食。



住房



比亞迪在生產基地內建立了員工宿舍。此外，自2000年起，比亞迪先後在深圳葵湧、惠州大亞灣、深圳坪山建設了遠低於市場價格的員工福利房，供符合申請住房條件的員工購買。



交通



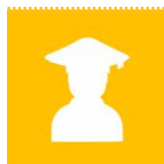
為方便員工出行，比亞迪為員工提供了每日多個班次、多條線路的接送班車，向員工提供零首付購車福利及公務車補助，同時鋪設了大量的新能源汽車充電樁供員工免費充電。



醫療



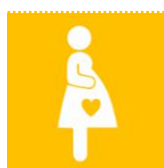
比亞迪建立並不斷完善員工保障體系，嚴格遵循國家《勞動法》為公司員工辦理各種社會保險，並設立專項醫療基金為患病員工提供醫療資金支援。2021年度，比亞迪醫療基金為公司3,508位患病員工解決了近937萬醫療款項。另為112名患重病員工提供了總金額約261萬元的醫療救助。



子女教育



比亞迪與深圳中學聯合建立了深圳亞迪學校，並與生產基地周邊學校建立合作關係，積極解決員工子女入學問題。



特殊人群 保護



比亞迪也為孕期、哺乳期婦女提供特殊保障，如孕媽咪室、哺乳假等，並要求不得安排孕婦、哺乳婦女加班、夜班等。

5.2 員工關懷

2021年，比亞迪以員工需求為出發點，圍繞公司核心價值觀，開展了形式多樣、多層次、多渠道的員工關懷系列活動，充分調動員工激情，鼓勵員工「努力工作、快樂生活」。開展了空巢青年社交趴、手游大賽、競爭杯籃球賽、歡樂家庭月、元旦文藝晚會以及各類社團活動，豐富員工的業餘文化生活。此外，公司還建設了足球場、籃球場、羽毛球場等，滿足員工日益增長的精神文化生活需求。



元旦文藝晚會



釣魚比賽



室內運動場

5.3 職業健康與安全生產

比亞迪堅持以人為本的發展理念，安全生產是公司可持續發展的基本要求。公司秉承對員工、對社會高度負責的態度，一直致力於對員工健康安全的保護。我們不斷完善職業健康管理體系、應急管理體系，提升安全管理水平，遵守法規要求，規範企業行為，實現標準化、規範化管理，紮實開展安全生產管理工作，建立保障員工職業健康與安全的長效機制。

比亞迪依托職業健康安全管理體系和安全文化建設，不斷改善和提升員工的工作環境、保護員工的健康安全，紮實推進安全生產責任制度、危險識別和評估、人員能力及意識培訓、運行管控、職業衛生、應急管理和事故調查等方面管理工作，消除安全隱患，預防事故發生。

公司近3年責任性工亡工傷數據：

年度	工亡人數/人	工亡比率/%	工傷引致損失工作日數/天	工傷引致損失工作日比率LDR（每一百名員工損失工作日數）
2019年	0	0	---	---
2020年	1	0.00039%	7 680.625	3.03
2021年	0	0	8 182.25	2.10

說明：（1）2019年系統暫未能統計工傷引致損失工作日數；

（2）計算方式：工亡比率=工亡人數/年度平均人數；

工傷引致損失工作日比率LDR=工傷引致損失工作日數/年度平均人數*100

職業健康管理體系建設

比亞迪建立了完善的職業健康安全管理體系，設置EHS安全生產管理委員會，下設安環辦公室，建立安全生產責任制度，健全健全危險識別、評估、檢查、事故調查等安環管理制度，積極開展場所檢測和員工的三期職業健康體檢監護，採取職業衛生防護措施。公司自2006年起建立職業健康安全管理體系，通過了DNV挪威船級社審核，2007年1月11日獲得首張體系證書，並在此後每年接受專業機構的複審。

安全文化建設

比亞迪集團EHS委員會組織編製了《比亞迪安全文化手冊》，明確了公司「敬畏生命，安全發展」的安全理念，提出了「責任、能力、預防、落實」的安全核心價值觀，通過不斷探索和實踐，逐漸形成了具有比亞迪特色的安全文化——「迪安」文化。圍繞著「迪安」文化，公司提出了「防、責、實、習、度、思」六個一級安全行為理念，與之相應提出了15個二級安全行為規範。

2021年6月

比亞迪開展安全月，以「落實安全責任、推動安全發展」為主題，開展「安全大講堂」、「迪安杯」線上知識競賽、「風險掃描、定向排雷」行動線上綫下活動，推行安全文化，樹立員工安全意識，落實安全價值觀，做到「知安全，能安全」。



比亞迪集團

安全理念
敬畏生命 安全發展

安全核心價值觀
責任 能力 預防 落實

公司層面：安全是品牌 為戰略服務
管理層面：安全領導力是關鍵 重預防 抓落實
員工層面：有安全意識 有安全能力 全員參與 持續改進

安全目標
“零事故”是公司安全管理工作終極目標

比亞迪集團EHS委員會

2021年11月

比亞迪以「落實消防責任、防範安全風險」為主題，分四個階段「營氛圍-促提升-強基礎-重實效」開展宣傳活動；各地區積極響應集團號召，分別展開消防月啓動會，通過聯防演習、消防知識競賽、消防技能大賽、消防檢查、消防專項培訓等，達到「人人重視消防安全、人人掌握火災自救技能、人人會安全、人人懂安全」的目的。



滅火救援實戰拉動演練

比亞迪以實訓教育基地為輻射，將實訓基地的成功經驗推向西安、長沙工業園，讓員工理論結合實際，通過體驗式、情景式，讓員工認知安全風險，理解安全規章，掌握安全技能，提升員工的安全意識。開展心肺復蘇和AED除顫的急救知識培訓，全年組織1500餘人參加。提高學習者安全意識和應急能力，傳播公共安全，普及安全知識。實訓基地本著開放和服務共享的宗旨，對周邊企業、事業單位、學校、社區免費開放，接待交流來訪人員80餘次，培訓3500餘人次。

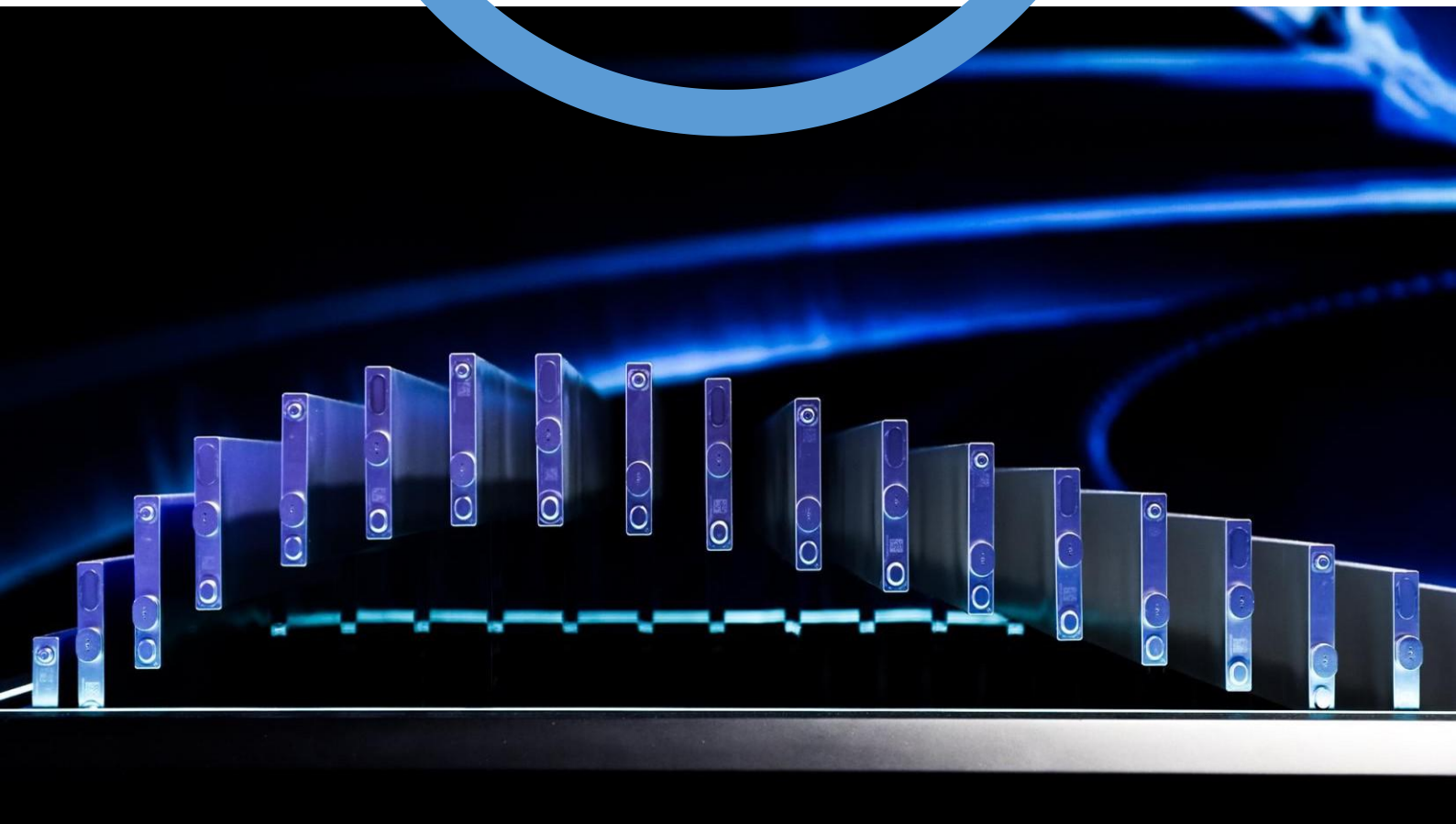


比亞迪充分利用安全評比基金激勵制度。通過設置EHS十佳領導力、特色安全班組、危化衛士、特種精英、守護之星等獎項，搭建總結及評比平臺。階段性組織安全先進評比，發掘及沉澱有效的安全管理經驗及方法，營造「比、學、趕、超」的安全文化氛圍，樹立安全生產先進標桿，激發基層對安全文化參與熱情，顯著地提高了比亞迪人的安全意識。



6

綠色運營與生產



6.1 綠色運營

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。2021年，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，投入超過5億元用於環境保護相關投資，進行技術改造和設備升級等，新建項目環境影響評估率100%。我們依據《比亞迪公司安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對事故報告、事故調查、事故責任追究及預防整改進行管理。報告期間，比亞迪無重大環保事故。

比亞迪定期評審溫室氣體排放數據，聘請第三方進行碳排放核查，並不斷監測和改進溫室氣體管理績效。通過加強能源管理、加大節能改造、減少污染排放等方式，持續減少自身能資源的消耗和單位二氧化碳的排放。

2021年溫室氣體排放量：

類別	計量單位	2020年	2021年
範圍一溫室氣體排放量（二氧化碳當量）	噸	199 406.48	315 610.31
範圍二溫室氣體排放量（二氧化碳當量）	噸	3 945 773.38	4 903 502.49
溫室氣體排放總量（二氧化碳當量）	噸	4 145 179.86	5 219 112.8
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.26470	0.24147

說明：（1）範圍一為固定燃燒排放；範圍二為間接排放。本報告僅披露二氧化碳排放量，暫未掌握其他溫室氣體排放量計算的方法。

（2）根據深圳市《組織的溫室氣體排放核查指南》規定計算。

計算方式： $E = Q \times EF$

（E：二氧化碳排放量 Q：購買的電量/天然氣用量/汽油用量/柴油用量 EF：排放系數）

排放類別	排放系數	排放系數單位
天然氣	0.0022	噸/立方
市電	0.9489	噸/兆瓦時
柴油	3.1	噸/噸
汽油	2.92	噸/噸

能源管理

比亞迪一直致力於節能減排，並在全集團範圍內開展相關工作。公司制定了《比亞迪節能降耗管理程序》，通過能源審計、內部審核、節能技術改造等措施，不斷提高能源管理體系有效性，從而降低能耗，提高能源利用效率。從總部到事業部，比亞迪都設立了負責能耗管理的部門，並配備有專業的管理團隊。2021年，比亞迪持續進行技術改造和設備升級，推進可再生能源代替傳統能源、開展技術和管理節能等方式，持續減少能源的消耗。

報告期內，比亞迪深惠地區總計完成43大項節能減排技術改造項目。包含比亞迪汽車工業有限公司實施動力系統試驗臺架電能回收節能項目、深圳比亞迪電子有限公司實施華為產品綫產品容量測試櫃節能優化改造項目、比亞迪半導體股份有限公司實施功率模塊焊接工藝節能減排改造項目、惠州比亞迪電子有限公司實施集中供真空系統改造項目、注塑機伺服改造項目等。總計節約能量3,332噸標準煤，減少13,370噸CO₂排放量。

深惠地區節能減排



水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，制定了《節約用水管理規定》。每年制定節水發展規劃，遵循「節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益」的原則，不斷加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，並嚴格監督執行，並通過調整用水結構，改進用水方式，避免水資源的浪費。

- **減量化**：按照節水發展規劃，減少用水。並定期維護和管理供水管網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。
- **再循環**：公司對設備冷卻水、冷凝水進行循環及回收使用。在坪山、惠州、西安等地廠區均建立了中水回用系統，通過廢水處理站、中水設施等進行水資源的再循環。
- **再利用**：公司將處理後的生活污水和工業污水應用於員工宿舍沖洗手間、工業園綠化、道路清潔等。

三廢管理

比亞迪集團嚴格執行《水污染防治法》《大氣污染防治法》等法律法規，建立ISO14001環境管理體系和相關環境管理制度。2021年，比亞迪嚴格管控各類廢棄物的排放，通過從工藝源頭控制、末端提標治理等方式，有效降低污染物排放。

固體廢棄物管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任制定了嚴格規定。比亞迪倡導對固體廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物由品質處安全環境工程部委託外部有資質的單位進行處置，生活垃圾及無害生產廢料由外部環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理。公司對產品包裝進行設計更換，加大回收利用；對使用塗料、密封膠的原輔料包裝桶增加內襯，避免與污染物接觸，重複利用，減少廢包裝桶產生量。

廢水廢氣管理

比亞迪注重水污染與廢氣的防治，制定了相關管理規定，並持續改進、完善。污染防治設施均遵循建設項目環保「三同時」制度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。各污染防治設施的設計均按要求貫徹執行各項方針政策，遵守《環境保護法》《水污染防治法》《大氣污染防治法》等國家法律法規以及地方政府公布的各項規定。

比亞迪排放指標為目前國內最嚴標準。每月在公司官網公布重點排污單位環境信息，按規定要求定期對排污口進行檢測，排口均達標。比亞迪各車間產生的廢氣種類主要有粉塵、酸霧和揮發性有機物（VOCs），各工業園都建有廢氣處理設施進行廢氣處理達標後排放。

報告期內，比亞迪通過對廢水、廢氣治理設施升級改造，提高污染防治設施處理效率，有效降低污染物對外排放。

- **廢水排放：**集團下整車塗裝預處理採用薄膜化工藝替代傳統磷化工藝，實現重金屬鎳零排放，全年可實現鎳減排0.54噸；
- **廢氣排放：**惠州比亞迪電子有限公司脫脂燒結有機廢氣處理工藝由原來的「UV光解+活性炭吸附」處理工藝升級改造為「冷凝+水噴淋+冷凝+幹式過濾+靜電油霧淨化+UV光解+活性炭吸附+低溫等離子」的處理工藝，進一步降低廢氣排口污染物排放濃度。經升級改造後，通過監測數據核算可知，VOCs排放濃度下降71%，排放總量年減少0.285噸。比亞迪各新能源電池生產工業園配套燃氣導熱油爐均已完成了低氮改造，有效降低廢氣排放中的氮含量。

噪聲管理

本著與周邊社區和諧共處為出發點，比亞迪惠州一期工業園對園區所有廠房周邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪聲進行優化技術改造、加裝隔音消音設施等一系列措施，園區整體噪聲排放標準在環評批覆的標準基礎上顯著提升，得到周邊居民的認可。

6.2 應對氣候變化

氣候變化關係著全人類的生存與發展。比亞迪早在2016年的墨西哥C40市長峰會上，就發出「為地球降溫1°C」的倡議。比亞迪董事長兼總裁王傳福在大會上呼籲大家更多地關注全球氣候變化，為地球的升溫做減法。多年來，比亞迪堅定地走綠色發展道路，全力應對氣候變化。

2020年，我國向世界宣布力爭2030年前實現碳達峰和2060年前實現碳中和後，比亞迪迅速響應，於2021年2月啓動碳中和規劃研究，探索新能源汽車行業碳足跡標準。2021年8月10日，比亞迪公司碳排放管控委員會成立，正式開啓了全公司碳達峰、碳中和目標達成的管控徵程。2021年8月19日，比亞迪啓動坪山工業園首個「零碳園區」項目，打造中國汽車品牌首個零碳園區總部。此外，比亞迪積極參與國際會議，與國際社會共同探討應對氣候變化。

打造零碳園區，營造全園區綠色生態環境

比亞迪坪山全球總部工業園位於深圳市坪山區，總佔地面積約230萬平方米，員工約5萬人。2021年8月，比亞迪啓動零碳園區項目，利用自身在新能源領域的獨特優勢，將電動車、儲能系統、太陽能電站、電動叉車、LED燈、雲巴等綠色產品應用到到園區生產生活方方面面。預計在2022年4月，將實現比亞迪第一個「零碳園區」。

比亞迪將零碳工作擴大到每個園區的日常生產生活中，通過內部綠色循環體系，努力營造綠色生態環境。2021年，比亞迪合計使用1,035臺新能源汽車用於公務出行及員工交通，累計使用3,415輛電動叉車替換傳統的燃油叉車，運用於園區車間物流。比亞迪深圳葵湧、深圳寶龍、深圳坪山、惠州、上海、商洛、長沙各工業園利用太陽能發電量總計4 400.44萬度。比亞迪坪山、西安園區雲巴2021年度，累計載客量3,639,874人次。此外，比亞迪注重提高員工的環保意識，通過日常培訓、會議、宣傳欄、活動競賽等方式，向員工宣傳環保知識，踐行綠色辦公。

2021年11月6日，獲得中國首張SGS承諾碳中和符合聲明證書；報告期間，比亞迪深圳、惠州、陝西3個地區已創建國家級綠色工廠稱號。

2020-2021年比亞迪綠色產品園區運用情況匯總

綠色產品	單位	2020年	2021年	同比增長率
新能源公務車	輛	884	1,035	17.1%
園區物流叉車	輛	2,851	3,415	19.8%
太陽能發電量	萬度	4 311.1	4 400.44	2.1%
園區雲巴年度載客量(坪山)	人次	102,771	1,738,093	1,590%
園區雲巴年度載客量 (西安)	人次	356,003	1,901,781	434%



參加聯合國氣候大會，助力實現零碳排放

2021年11月，比亞迪受邀請參加第26屆聯合國氣候大會（以下簡稱為COP26）。在COP26的交通日（Transport Day）上，相關政府、企業和其他組織代表共同發表了關於加速向零排放汽車和貨車轉型的宣言，目標是在2040年或之前實現零排放汽車和貨車的銷售佔比達到100%。比亞迪積極參與其中，並加入簽署了《零排放中、重型車輛全球諒解備忘錄》。

此外，比亞迪純電動大巴也作為官方接駁車輛為190多個國家和地區的代表們提供綠色出行服務，用實際行動助力實現全球零碳排放共同願景。



6.3 綠色產品與技術

全產業鏈綠色布局

比亞迪以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，致力於用技術創新促進人類社會的可持續發展。早在2008年，比亞迪就提出太陽能、儲能電站和電動汽車的綠色夢想，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈綠色布局。比亞迪已經建立起一套完整的新能源生態閉環，可以提供安全可靠的一站式解決方案與服務，用電動車治理空氣污染，用雲軌雲巴治理交通擁堵，為全球城市提供立體化綠色大交通整體解決方案。



儲能產品


依托先進的鐵電池技術，比亞迪儲能專業從事電池儲能技術的研究與產品開發，滿足能源存儲、削峰填谷、調峰調頻等服務需求，提供高效清潔的新能源解決方案。目前，比亞迪儲能已成功打入美國、英國、德國、法國、日本、加拿大、澳大利亞等全球多個市場，已為全球合作夥伴提供近百個工業級儲能解決方案，全球總銷量2.6GWh。


比亞迪儲能自成立以來保持了連續14年零事故的安全記錄，其自主研發的BYD Cube成為國內首個將熱失控安全測試納入儲能集成產品測試並通過國際上對儲能產品熱失控和技術評估的產品。在業內率先進行了電芯、電池pack、電池系統層級的UL9540A熱失控測試，無起火無爆炸無蔓延現象，系統安全得到進一步驗證。採用液冷系統，相較於傳統風冷電池模組無風扇，將更節省空間，同時又減少能量損耗，大大節省運營成本，確保電池在最佳溫度範圍內運行，為儲能系統長期可靠性提供保障，具有高安全性、高可靠性、使用壽命長的特點。


2021年比亞迪推出全新的第三代自主知識產權的電池組管理方案，BMS-active，可以有效控制電池組電流，並保證電池可利用率在99.9%以上，支持多串電池並聯和增容。該項技術榮獲包括第十屆儲能國際峰會暨展覽會ESIE2021所頒發的「2021儲能技術創新典範TOP10」等多個獎項。比亞迪致力於持續技術創新，未來搭載比亞迪刀片電池的儲能系統，將進一步提高儲能系統安全性和降低全生命周期成本，為市場提供更好的解決方案。






- 

BYD Cube儲能系統已連續斬獲第十四、十五屆SNEC十大亮點評選中的「太瓦級鑽石獎」。
- 

2021年5月，比亞迪獲由中國國際儲能大會組委會、中國儲能網頒發的「2021年度中國儲能產業最佳系统集成解决方案企業」、「2021年度中國儲能產業最具影響力企業獎」兩獎項。
- 

2021年10月，比亞迪在第八屆中國國際光儲充大會上獲得「2021年度最佳儲能技術創新金藤獎」和「2021年度最佳系统集成解决方案供應商」獎。
- 

2021年12月，比亞迪獲由全球儲能與新能源影響力峰會組委會頒發的「2021年度中國儲能產業技術創新獎」和「2021年度中國儲能產業極具影響力企業獎」。



太陽能產品

太陽能是比亞迪在清潔能源領域的重要布局之一，擁有矽片加工，電池片、光伏組件製造，光伏系統等全產業鏈布局，業務足跡遍布包括中國、美國、日本、英國、巴西、印度、澳大利亞等國家。同時，比亞迪太陽能在光伏組件領域可融資價值已躍升至全球第八位，並連續多年獲得Bloomberg Tier 1 全球一級組建製造商榜單。



一直以來，比亞迪太陽能致力於用清潔能源改變人類生活方式，以實現人類能源的可持續發展為目標，我們擁有卓越的研發團隊，完善的技術創新體系，優質的產品及服務，這些融匯而成的獨特優勢，為客戶創造卓著的價值奠定了堅實基礎。

比亞迪太陽能高功率組件覆蓋166、182、210mm全系列尺寸矽片，搭載半片、雙面、多主柵等業內主流技術，輸出功率最高達665W，電池片平均效率22.8%。比亞迪太陽能產品研發團隊在確保最優組件可靠性的同時，通過組件結構的人性化設計，與市場同規格主流產品相比，平準化度電成本降低高達3.5%，系統成本降低高達5.7%，產品已實現批量供應全球，為終端客戶創造更多價值。





比亞迪太陽能光儲用一體化解決方案，保證電力供需平衡，保障清潔電力的持續穩定輸出，實現收益增長，適用於戶用家庭光伏、工商業分布式光伏、大型地面電站、農光互補、漁光互補等應用場景。比亞迪太陽能始終著力於以科技創新和實際行動建設清潔高效能源體系，努力實現人與自然的和諧相處。



2021年，比亞迪「大尺寸半片組件技術」與「瑞士Renova雙玻項目」獲得第十五屆國際太陽能光伏與智慧能源（上海）展覽會暨論壇（SNEC2021）組委會頒發的「兆瓦級翡翠獎」。

新能源汽車

新能源汽車是比亞迪為社會提供的「治污」解決方案。目前，比亞迪新能源汽車已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場布局。



乘用車

2021年，比亞迪新能源乘用車銷量593,745輛（其中，插電混動272,935輛，純電動320,810輛），第九次登頂中國新能源乘用車年度銷量冠軍，行業領導者的地位得到進一步鞏固。截止至2021年，比亞迪新能源乘用車累計總產銷超151萬輛。

2021年，漢、唐雙旗艦持續發力，引領比亞迪新能源汽車的邁向更高端：年內，比亞迪漢曾6次單月銷量破萬、全年累計銷售超11.7萬輛，穩居中國品牌中大型轎車銷量榜首；漢EV更是成為中國首款月銷破萬的純電動中大型轎車。唐家族錄得銷量54,204；在唐DM-i的引領下，全面顛覆20萬級SUV市場。2021年，唐DM已連續多月進入20萬以上新能源SUV的TOP 3行列。





商用車

比亞迪商用車始於2008年，秉承「技術為王、創新為本」的發展理念，以「綠色成就美好生活」為宗旨，立志振興民族汽車工業，持續引領著全球新能源商用車產業變革，點亮全球更多的綠色生態文明城市。

目前，比亞迪商用車形成了新能源商用車產品規劃、研發、製造、銷售、服務於一體的完整產業鏈，產品綫覆蓋6米~27米全系列純電動客車，2.5噸~32噸純電動卡車，涉及城市公交、道路客運、城市物流、環衛以及港口、機場、礦山等多個領域，全球累計交付純電動商用車超過8.5萬輛，總運營裏程超55億公里。



軌道交通

雲軌雲巴是比亞迪為社會提供的「治堵」解決方案。我國城市軌道交通面臨結構單一的問題，需要推進大中小運量軌道交通協同發展，比亞迪雲軌、雲巴是中小運量，且往空中發展，給地面做減法。比亞迪雲軌雲巴填補了我國軌道交通技術和產業空白，為治理城市交通擁堵、打通交通微循環提供了解決方案，為全球城市治理交通擁堵貢獻「中國智慧」。

在軌道交通領域，比亞迪發揮集成創新優勢，歷時5年研發了中運量跨座式單軌「雲軌」，歷時7年研發了新型低運量軌道交通「雲巴」。「雲軌」和「雲巴」擁有完全自主知識產權，掌握全產業鏈核心技術，為全球城市治理交通擁堵貢獻力量。「雲軌」和「雲巴」均搭載無人駕駛系統、多功能深度集成的綜合調度系統、人臉識別等高科技配置，具有高智能、高安全、高適應、高顏值、低能耗、建設成本低、建造周期短等優勢，能為乘客提供更加智能、便捷的出行體驗，助力城市交通新升級。



2021年4月8日，比亞迪軌道交通迎來新裏程碑，巴伊亞雲軌車輛在比亞迪全球總部深圳下綫。此次下綫的巴伊亞雲軌是全球首條跨海雲軌綫車輛，比亞迪也成為中國首家在軌道交通裝備領域出海的民營企業。

2021年4月16日，全球首條新能源無人駕駛低運量軌道交通系統雲巴在重慶璧山正式開通。

未來，比亞迪將繼續潛心耕耘，用領先的新能源技術與優質的軌道交通產品，為世界城市提供立體化解決方案，打造低碳交通，實現可持續發展！



技術創新，綠色共享

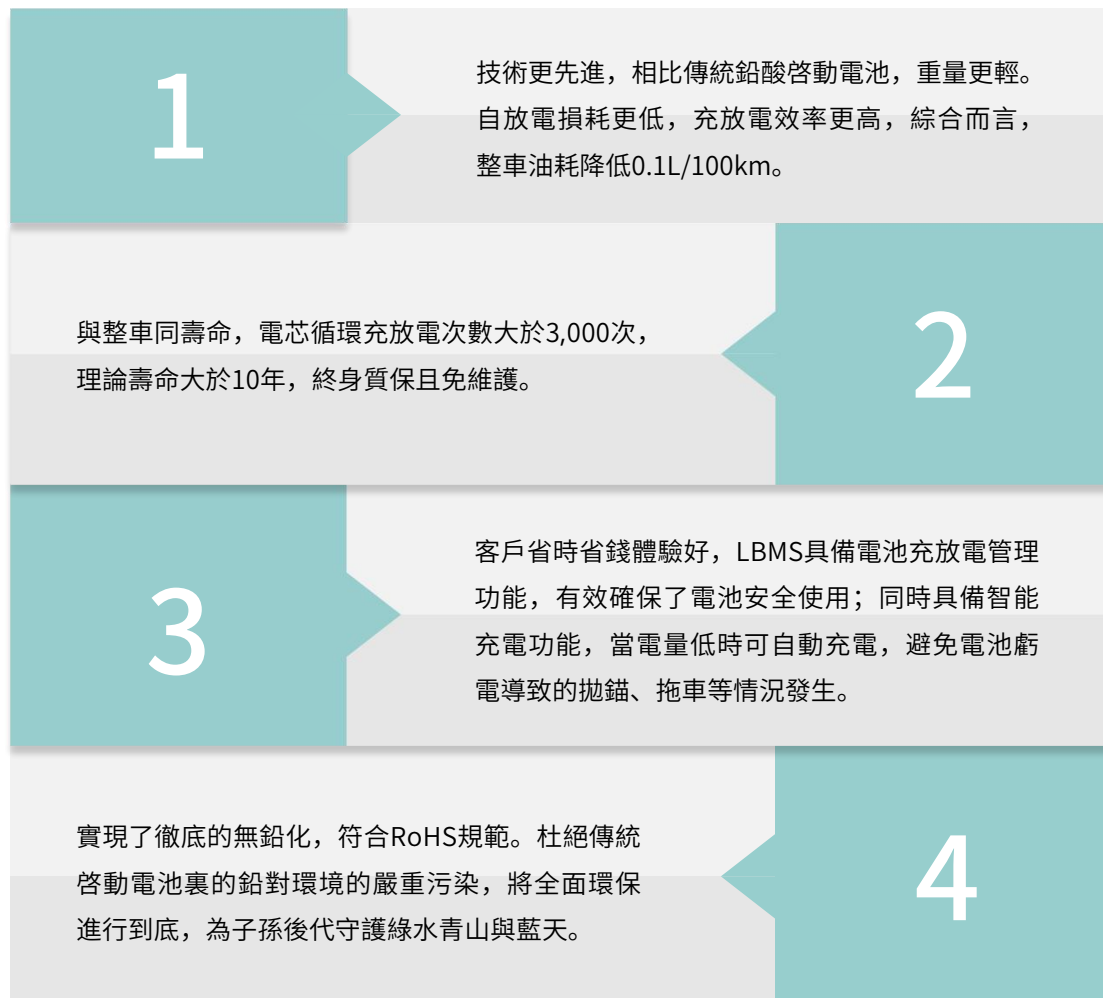
技術創新是比亞迪的DNA。比亞迪掌握電池、電機、電控等全產業鏈核心技術。2021年，比亞迪引領新能源汽車加速變革，推動加速新能源汽車對傳統燃油車的替代，與全球同行分享科技創新成果，努力走出一條從自主創新到全面開放的創新之路。

目前，比亞迪建立了10大技術研究院，覆蓋材料研究、電子、電池、汽車、新能源、軌道交通、半導體等各個領域，集團現有4萬多名研發工程師從事各類技術開發，全面支撐集團四大產業的協同發展。

新能源汽車專用磷酸鐵鋰啓動電池及電源管理系統

傳統汽車的起動用鉛酸蓄電池，能量密度小、體積重量大、壽命短、含鉛重金屬（對人體及環境危害大）。比亞迪全球首創，新能源汽車專用磷酸鐵鋰啓動電池及電源管理系統。

該技術主要有以下優勢：



應用情況：2013年11月開始應用於比亞迪多款車型。

DM-p技術平臺

DM-p具有雙擎四驅、三擎四驅2大動力架構，雙擎四驅架構由發動機、變速器、P0電機、後三合一電機、動力電池系統及二合一電源總成等核心零部件組成，三擎四驅則在此基礎上增加了一個前電機。

DM-p架構最大的亮點是P0電機的加入，高電壓、大功率、強保電能力的P0電機，具有智能發電、智能啓停、急加速助力和輔助換擋四大功能，助力整車在動力性、平順性、靜謐性上實現質的飛躍。

↓ 搭載DM-p的雙模車

- ◆ 在動力性上，0-100km/h加速最快僅4.3s，媲美v8級發動機；
- ◆ 平順性上，EV出行平順性極佳，HEV混動模式下，得益於P0電機，在啓動、換擋無頓挫；
- ◆ 在全新升級的架構下，配合先進的NVH仿真、檢測、優化方案，使NVH領先同級，為用戶打造圖書館級靜謐空間。

應用情況：DM-p現搭載於全新一代唐DM、漢DM、宋Pro DM、宋MaxDM、秦ProDM等多款車型。



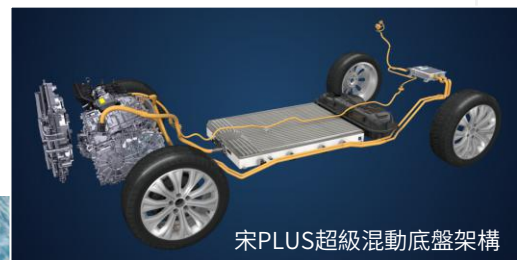
DM-i超級混動

DM-i超級混動是以電為主的混動技術，是圍繞大功率電機驅動和大容量動力電池供能為主，發動機為輔的電混架構，顛覆了傳統混動技術以油為主的設計架構。

DM-i超級混動，核心零部件包括：驍雲-插混專用1.5L高效發動機，實現全球量產最高熱效率43.03%；驍雲-插混專用渦輪增壓1.5Ti高效發動機，實現全球量產領先超高熱效率40%；超高效率的EHS電混系統以及全球首創DM-i超級混動專用功率型刀片電池，交直流充電器等核心部件，各系統實現了100%的自主研發；同時也涵蓋了整車、發動機、電機、電池等相應的控制系統，全面的自主研發能力賦予了DM-i超級混動強大的生命力！

搭載DM-i的超級混動百公里虧電油耗低至3.8升，無限接近EV的駕駛體驗，且百公里加速比同級燃油車快2-3s。具有超低油耗、靜謐平順、卓越動力這樣近乎完美的整車表現。

應用情況：DM-i超級混動搭載於比亞迪秦PLUS DM-i、宋PLUS DM-i、唐 DM-i多款車型。



刀片電池技術

刀片電池是比亞迪推出的新一代磷酸鐵鋰電池，擁有500多項專利。具有超級安全、超級壽命、超級續航、超級強度、超級功率五大優勢。

2020年3月，刀片電池橫空出世，成為全球唯一可通過針刺實驗（被譽為動力電池界的「珠穆朗瑪峰」）的動力電池。刀片電池終結了新能源汽車安全痛點，樹立了新能源汽車的安全標桿。

- 刀片電池凝結了比亞迪在動力電池領域近20年的研發和應用經驗，集成了比亞迪從電池的原材料制取到動力電池包製造的全產業鏈優勢，是全球首創的具有高體積利用率、高安全防護的動力電池技術。
- 刀片電池采用獨創式的刀片設計，具有靈活性（多種長度，厚度可供選擇）和一體化（形狀扁平化緊湊型設計大大節省空間）的兩大特性。該技術突破傳統拉深/擠出工藝制約，並攻克超薄鋁殼焊接技術，成功開發960*90*13.5mm等多種尺寸的超長超薄鋁殼刀片電池，打破傳統電池系統的模組概念，利用刀片電池獨特長寬比特徵，實現超長尺寸電芯的緊密排列，獲得超過60%的體積利用率。
- 與傳統電池系統40%的體積效率相比，刀片電池的體積利用率提升50%，使得搭載磷酸鐵鋰體系的純電動汽車續航裏程達到600km以上。同時，基於磷酸鐵鋰先天的安全優勢，刀片電池的緊密組排設計、多功能集成包絡設計和系統三明治式結構設計可以從多層級多維度保障動力電池系統安全。

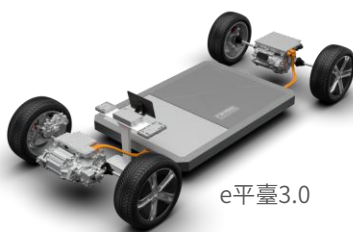
應用情況：刀片電池在2020年應用於漢EV，2021年在純電乘用車開始全面切換，並持續擴大應用。



e平臺3.0

e平臺3.0致力於用創新科技解決純電動汽車用戶痛點，兼具安全、高效、智能、美學四大特點，打造閉眼買、放心開的智能電動汽車。

在安全方面	e平臺3.0延續使用了超安全刀片電池，並將刀片電池與車身融為一體，打造了純電專屬的傳力路徑，讓整車剛性再加強，基於e平臺3.0打造的車型具備全球法規五星安全的能力。
在高效方面	通過標配全球首創的八合一電動總成，體積減小20%，重量降低15%，綜合效率最大達89%；行業首創的電驅升壓快充技術，充電5分鐘，最大行駛里程可達150km；首創動力電池直冷直熱技術，降低能量損耗，可將熱效率最大提升20%；寬溫域高效熱泵系統，通過創新高集成度熱管理集成模塊，充分利用環境熱源和動力總成餘熱，實現-30°C到60°C的寬域工作溫度，冬季續航里程最大提升20%；全新同步+異步四驅架構，帶來四驅的動力兩驅的能耗。
在智能方面	e平臺3.0將傳統分布式電子電氣架構整合成為域控制架構，分為智能動力域、智能車控域、智能座艙域和智能駕駛域四大域控，提升了系統交互效率。軟件上，比亞迪自主研發了軟硬件解耦的車用操作系統BYD OS，為高級別的智能駕駛提供高標準的協作體系。
在美學方面	通過零部件的高效集成，將更多的空間釋放給造型美學，讓純電動汽車美學設計具備更大發揮空間；通過電驅動和動力電池的集成設計，純電動汽車前後懸更短，軸距更大，人的乘坐空間大幅拓展；更低的車身姿態，更長的軸距設計也為整車空氣動力學設計提供了更自由的發揮空間，整車的風阻係數(Cd)可低至0.21。



e平臺3.0

應用情況：e平臺3.0首款車型海豚已經在2021年上市，得到市場高度認可，銷量持續上升。e平臺3.0首款SUV元Plus已開啓預售，2022年還將有一系列的車型陸續上市。



e平臺3.0首款車型—海豚

7

回饋社會



7.1 抗疫救災

2021年，世界各國與新冠疫情的戰鬥已經走過了第二個整年，但疫情依舊，新冠病毒傳播速度之快、感染範圍之廣、防控難度之大，似乎沒有消退的跡象。2021年，比亞迪持續支援抗疫，在6月深圳疫情反復的時候，比亞迪緊急調動1,200萬元防疫物資，支持全深圳地區的防疫工作。截止至2021年底已累計捐贈全球物資超5,000萬元。



2021年7月，河南鄭州發生特大水災，比亞迪第一時間響應支援2,000萬元用於救災緊急舉措和災後恢復工作。同時，比亞迪汽車已開啓車主緊急救援服務通道，並開放鄭州市所有4S店作為應急避難場所，附近市民可就近進店尋求援助。

感谢信

比亞迪慈善基金會：

衷心感謝貴單位對鄭州防汛救災工作的關心和支援！

辛丑仲夏，鄭州遭遇了有記錄以來最強降雨，全市人民經受了一場重大沉澱考驗。在我們險險救災的關鍵時刻，貴單位第一時間伸出援助之手，對我們抗汛救災工作給予了極大支持。你們慷慨相助，彰顯同舟共濟無情義；你們無私奉獻，傳遞世界美好愛心接力；你們與鄭州人民守望相助，共同凝聚起戰勝洪災的必勝信心和磅礴力量！鄭州市委、市政府和千萬鄭州人民向你們表示衷心的感謝，致以崇高的敬意！

當前，鄭州各項災後恢復重建工作正在有力推進。我們堅信，有以習近平同志為核心的黨中央堅強領導，有河南省委、省政府有力調度，有包括你們在內的各界支持幫助和全社會的共同努力，我們一定能夠奪取防汛救災和災後恢復重建的全面勝利！

再次向你們表示感謝！祝事業發展蒸蒸日上，取得更好更大成績！



7.2 公益慈善

比亞迪於2010年捐資設立比亞迪慈善基金會，自成立以來，基金會秉承「科技慈善」的理念，以科技幫扶貧困地區，用科技產品賑災救助，支持教育發展，幫扶社會弱勢群體。2021年，比亞迪慈善基金會累計捐贈金額達4,801萬元，用於支持開展各類公益項目。

2021年，比亞迪定點扶貧陝西和廣西2個地區，截止至今已精準幫扶9省市地區的20個貧困縣。推進鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村振興任務目標，進一步加強扶貧協作支援工作。



雲南蒙自鄉村兒童閱讀助學項目

支持教育，比亞迪持續開展助學、獎學、改善教育設施三大方向。2021年，比亞迪科技人才搖籃計劃資助147位貧困學子，累計獎學金30.52萬；捐贈40萬元在雲南省蒙自市開展鄉村兒童閱讀助學項目，設立200個班級圖書角；捐贈6萬元支持四川省壤塘縣20名鄉村優秀教師。教育項目至今已惠及全國23省市地區超150所學校，助力近3萬學子圓夢未來。



比亞迪4S店腦癱兒童義賣畫展

此外，比亞迪關注特殊群體，持續關注腦癱兒童，至今已累計支持911個腦癱家庭。

7.3 比亞迪志願者

比亞迪分別在全國成熟工業園及生活區成立志願者站13個，注冊志願者累計5,050人，志願服務41,184.83小時。2021年疫情期間，比亞迪志願者積極協助集團抗疫事宜，參與捐贈防疫物資運送、核酸檢測協助等工作；積極宣導環保，在國內外同步開展環保志願行動。



比亞迪西安志願者參與疫情防控核酸檢測協助工作



比亞迪日本分公司志願者參與環保活動



比亞迪坪山志願者參與抗疫援助活動



比亞迪「超越自己 關心世界」環保徒步志願活動

關鍵績效指標

關鍵績效指標	單位	2020年	2021年
A 環境（密度按企業年營業收入（萬元）計算）			
層面A1：排放物			
範圍1溫室氣體排放量	噸	199 406.48	315 610.31
範圍2溫室氣體排放量	噸	3 945 773.38	4 903 502.49
溫室氣體排放總量	噸	4 145 179.86	5 219 112.8
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.26470	0.24147
生活垃圾總量	噸	36 316.38	55 368.66
生活垃圾密度	噸/萬元營收	0.00232	0.00256
無害生產廢料總量	噸	335 435.15	416 430.92
無害生產廢料密度	噸/萬元營收	0.02142	0.01927
危險固體廢棄物總量	噸	29 085.46	41 446.53
危險固體廢棄物密度	噸/萬元營收	0.00186	0.00192
工業廢水總量	噸	4,003,635	3 955 638.35
工業廢水密度	噸/萬元營收	0.25566	0.18301
生活污水總量	噸	14 648 672.7	20 541 783.0
生活污水密度	噸/萬元營收	0.93543	0.95038
廢氣總量	標萬立方米	4 777 096.14	8 990 645.18
廢氣密度	萬立方米/萬元營收	0.30506	0.41592
COD總量	噸	379.38	838.24
COD密度	噸/萬元營收	0.00002423	0.00003878
氨氮總量	噸	33.85	46.91
氨氮密度	噸/萬元營收	0.000002162	0.000002170
VOCs總量	噸	87.11	233.22
VOCs密度	噸/萬元營收	0.000005563	0.000010790
層面A2：資源使用（2021年，新增貴陽、常州、寧鄉、淮安、中山地區數據）			
用電總量	萬千瓦時	415 826.05	516 756.51
用電密度	萬千瓦時/萬元營收	0.02655	0.02391
天然氣總消耗量	萬立方米	8 961.57	14 222.72
天然氣消耗密度	萬立方米/萬元營收	0.00057220	0.00065803
汽油總消耗量	萬升	82.78	90.27
汽油消耗密度	萬升/萬元營收	0.000005286	0.000004176
柴油總消耗量	萬升	14.45	31.84
柴油消耗密度	萬升/萬元營收	0.000000923	0.0000014731
總耗水量	萬立方米	2 940.49	3 591.89
耗水密度	萬立方米/萬元營收	0.000187774	0.000166182
包裝材料總量	噸	979,897	764,024
包裝材料密度	噸/萬元營收	0.06257	0.03535
B 社會層面			
層面B1：僱傭			
員工總數	人	224,745	288,186
按照性別劃分僱傭數量			
男性	人	147,966	193,983
女性	人	76,779	94,203
按照僱傭類型劃分僱傭數量			
生產人員	人	148,634	216,674
銷售人員	人	6,157	11,342
財務人員	人	35,843	44,318
技術人員	人	1,295	1,588
行政人員	人	32,816	14,264
按照年齡劃分僱傭數量			
年齡≤30歲	人	112,593	140,738
30<年齡≤50歲	人	110,406	144,045
年齡>50歲	人	1,746	3,403

續表

關鍵績效指標	單位	2020年	2021年
按照地區劃分僱傭數量			
境內	人	224,709	288,135
境外	人	36	51
按照性別劃分僱員流失比率			
男性流失比率	%	51.6%	40.5%
女性流失比率	%	44.8%	38.4%
按照年齡組別劃分僱員流失比率			
年齡≤30歲	%	61.3%	50.8%
30<年齡≤50歲	%	32.6%	26.9%
年齡>50歲	%	5.9%	6.7%
按照地區劃分僱員流失比率			
境內	%	49.5%	39.8%
境外	%	1.2%	5.9%
層面B2：健康與安全			
因工亡故的人數	人	1	0
工傷引致損失工作日數	天	7 680.625	8 182.25
層面B3：發展與培訓			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	%	100%	100%
女性	%	100%	100%
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比			
高級管理員	%	100%	100%
中級管理員	%	100%	100%
普通員工	%	100%	100%
按性別劃分的受訓僱員受訓平均時數			
男性	小時/人	61.05	48.54
女性	小時/人	67.34	57.09
按僱員類型劃分的受訓僱員受訓平均時數			
高級管理員	小時/人	17.96	12.41
中級管理員	小時/人	20.17	24.58
普通員工	小時/人	67.24	57.26
層面B5：供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目（主要分布地區）			
華北地區	個	879	956
華東地區	個	4,017	3,497
華南地區	個	5,241	4,347
層面B6：產品責任			
因安全與健康理由而需回收的百分比			
回收百分比	%	0	3.1
層面B7：反貪污			
已審結貪污訴訟案件的數量	件	1	2
層面B8：社區投資			
現金投入	萬元	2,190	4,801
扶貧投入	萬元	463	329
其他			
專利數量			
申請專利	個	4,653	3,142
授權專利	個	2,231	2,634

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.綠色運營與生產
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標
	A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 減低產生量的措施及所得成果。	6.1綠色運營
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源, 水及其他原材料) 的政策。	6.1綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電, 氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位估量。	關鍵績效指標
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.1綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1綠色運營
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.2應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	6.2應對氣候變化

續表

社會範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.員工關於與保障
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	關鍵績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	關鍵績效指標
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3職業健康與安全生產
	B2.1	過去三年（包括匯報年度），每年因工亡故的人數及比率。	5.3職業健康與安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.3職業健康與安全生產
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3職業健康與安全生產
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.1員工責任
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	關鍵績效指標
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工責任
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	5.1員工責任
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1員工責任

續表

社會範疇

层面	指标编号	指标内容	所在章节
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3供應商管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3供應商管理 供應商數量
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	3.3供應商管理 供應商選擇
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3供應商管理 供應商例行審核與評估
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3供應商管理 供應商選擇
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1產品責任
	B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.1產品責任 售後服務保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2客戶權益與服務 客戶投訴管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1公司治理 知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1產品責任 售後服務保障
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.2客戶權益與服務 客戶隱私的保護
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1公司治理
	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.1公司治理 反腐敗和反賄賂
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	2.1公司治理 反腐敗和反賄賂
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	7.2公益慈善
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	7.2公益慈善

意見反饋表

尊敬的讀者：

為了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號，郵編：518118

您的信息

姓名	工作單位	職務	聯繫電話	傳真	電子郵箱

選擇題（請在相應位置打√）

1. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主綫、內容設計、語言文字和版式設計。

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2. 您還需要瞭解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？

展望未來

2022年，將是新能源汽車發展極其關鍵的一年，汽車產業已進入加速變革，乘勢而上的新發展階段，新能源汽車正在爆發巨大能量，促進產業鏈、創新鏈深度融合發展，成為穩定經濟增長的重要引擎。

在未來，比亞迪將繼續保持高度的清醒，穩中求進，堅持用技術創新解決經濟和社會的發展難題，滿足人民對美好生活的嚮往。





比亞迪股份有限公司

地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編：618118

電話：86-0755-89888888

[Http://www.byd.com](http://www.byd.com)