



2022

为地球  
降温  
1°C

# 比亞迪社會責任報告

# 關於本報告

本報告為比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”、“公司”或“我們”）2022年度企業社會責任報告。比亞迪積極向社會公眾披露履行環境責任、社會責任及公司管治的狀況，讓全社會了解、監督比亞迪的企業社會責任工作，促進比亞迪與社會公眾之間的了解、溝通與互動，實現公司的可持續發展。

## 報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2022年1月1日至2022年12月31日（以下簡稱「報告期」），部分內容適當溯及以往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

## 報告依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（《主板上市規則》附錄二十七）文件及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》，並參考聯合國可持續發展目標（SDGs），全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》，中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR4.0)》進行編寫。各項指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

## 確認及批准

本報告經由比亞迪公司企業社會責任委員會確認後，於2023年3月28日獲董事會審批通過。

## 報告獲取方式

比亞迪倡導綠色可持續，故僅提供電子版報告。如需獲取本報告，請訪問比亞迪集團官網（[www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com)）“可持續發展”頁面、香港交易所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或深圳交易所網站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露/上市公司信息/上市公司公告”頁面。我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，持續提高報告的品質。

## 聯繫方式

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯繫：

聯繫郵箱：[bydpo@byd.com](mailto:bydpo@byd.com) 地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

# 目錄

<b>總裁致辭</b> .....	4	<b>以人為本</b> .....	48
<b>關於我們</b> .....	6	員工責任 .....	49
公司簡介 .....	7	員工關懷 .....	55
企業核心價值觀、使命 .....	8	職業健康與安全生產 .....	57
2022年度績效 .....	8	<b>綠色發展</b> .....	60
2022年比亞迪大事記 .....	9	綠色運營 .....	61
<b>企業管治</b> .....	15	應對氣候變化 .....	65
公司治理 .....	16	綠色產品與技術創新 .....	70
合規經營與商業道德 .....	17	<b>回饋社會</b> .....	82
可持續發展管理 .....	23	抗疫救災 .....	83
<b>夥伴共贏</b> .....	26	關注教育 培育人才 .....	84
保護股東權益 .....	27	關愛特殊人群 .....	85
經銷商管理 .....	29	志願文化 .....	86
供應鏈管理 .....	31	<b>關鍵績效指標</b> .....	87
<b>智能質造</b> .....	35	<b>《環境、社會及管治報告指引》</b>	
產品責任 .....	36	<b>內容索引</b> .....	89
品質服務 .....	43	<b>意見反饋表</b> .....	92

# 總裁致辭

積極承擔社會責任  
促進全球可持續發展



過去的2022年，是比亞迪進入世界500強之後，乘勢而上、加速突破、創造歷史的一年。回顧這一年，在綠色、創新、開放等新發展理念指引下，比亞迪牢牢把握汽車電動化、智能化變革機遇，汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業不斷突破，形成了以乘用車為龍頭、各大產業協同發展的新局面。比亞迪有幸站在行業風口，新能源汽車迎來技術、產品和市場全面爆發，全年交付新能源汽車突破178.8萬輛，同比增長超過217.6%，形成了規模化新優勢，同時國際化持續提速，走出一條從自主創新到全面開放創新之路。



企業規模越大，肩上責任越重。一直以來，比亞迪肩負高度責任和使命，堅持以解決問題為導向、技術創新為驅動，持續通過綠色技術、產品和解決方案，加快二次能源驅動交通體系發展，助力地球降溫1°C。作為綠色夢想堅定踐行者和實踐者，比亞迪開發出太陽能、儲能電站和電動車，打通能源從獲取、存儲到應用的全產業鏈各環節，用電動車治理空氣污染、雲巴治理交通擁堵，構建綠色大交通體系。2022年，比亞迪在全球率先停止燃油汽車生產，成功打造了中國汽車品牌首個零碳園區總部，為全球交通運輸行業和製造業低碳轉型提供示範。

比亞迪秉持“科技慈善”理念，積極參與慈善公益事業，切實履行企業責任、回報社會。2022年，比亞迪慈善基金會累計捐贈公益慈善項目2.4億元。其中，在賑災救助方面，全年捐贈防疫資金及物資達5910萬元，向四川瀘定縣捐贈緊急救援及災後重建資金500萬元；在教育支持方面，全年捐贈1700多萬元，持續支持助學、獎學和改善教育設施等；在幫扶弱勢群體方面，截至年底累計為992名腦癱患兒提供康復訓練、疾病救助，投放100台移動母嬰室，支持北京大學深圳醫院設立血液病研究中心、推動血液病診療研究。比亞迪積極扶貧濟困、賑災救助、支持教育、幫扶弱勢群體，希望用科技點亮生活、照亮夢想。

任何企業存在於社會之中，都是社會的企業，都是時代的產物。比亞迪所做的事業，已不再是基礎的企業規模積累，而是出於一種更高的社會價值和企業責任，希望通過有效的、接地氣的解決方案來幫助解決人類社會發展面臨的問題，用技術創新滿足人們對美好生活的向往，促進全球可持續發展和人類文明不斷進步。比亞迪將持續努力、不懈奮鬥！

王傳福  
董事長兼總裁



# 關於我們

## 1.1 公司簡介

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”）成立於1995年2月，總部位於廣東省深圳市，業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業，是在香港和深圳兩地上市的世界500強企業。比亞迪集團在2022年營收超4240億元，同比增長96%，員工人數超57萬人，在全球累計申請專利3.9萬項、授權專利2.7萬項。比亞迪肩負高度責任感和使命感，構建“電動車治污，雲巴治堵”的綠色大交通體系，助力實現雙碳目標。

**汽車領域。**比亞迪掌握電池、電機、電控等新能源汽車全產業鏈核心技術，從自主創新到全面開放創新，持續引領全球新能源汽車變革。經過長時間的堅守，比亞迪憑藉刀片電池、DM-i超級混動、e平台3.0、CTB電池車身一體化、“易四方”等顛覆性技術，迎來前所未有的發展機遇，新能源汽車銷量持續刷新行業紀錄。2022年，比亞迪汽車累計銷量180.2萬輛、同比增長149.9%，其中新能源汽車銷量178.8萬輛、同比增長217.6%，位居全球新能源汽車銷量第一，進入日本、德國等汽車強國市場以及泰國、巴西等新興市場。比亞迪新能源汽車累計銷量超過330萬輛，運營足跡遍及全球6大洲、70多個國家和地區、400多個城市。

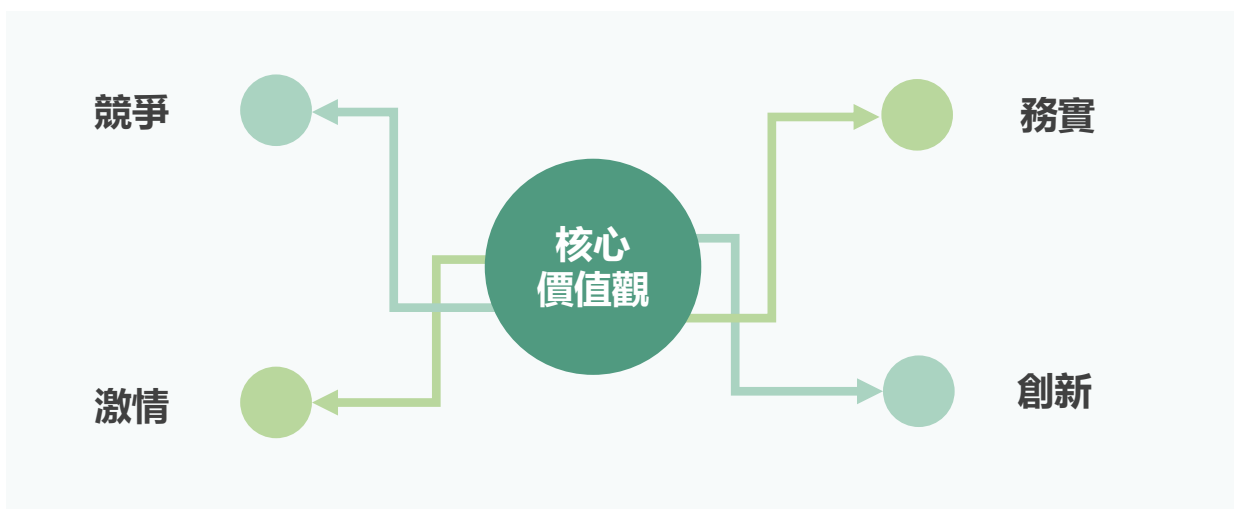
**軌道交通領域。**比亞迪站在世界軌道交通創新最前沿，發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出了具有完全自主知識產權的中運量雲軌和低運量雲巴，填補軌道交通技術產業空白，為全球城市治理交通擁堵提供有效方案。2021年4月，全球首條無人駕駛雲巴市政示範線在重慶開通，拉開商業化應用的序幕。2022年12月，深圳首條雲巴市政線在坪山開通，進一步形成先行示範。雲巴是創新前沿黑科技、綠色出行新物種，不只是簡單的產品和系統解決方案，更是代表對未來居住空間和生活方式的探索，用現代化創新技術連接城市、自然、經濟、人文，全面提升城市競爭力和市民幸福感，打造未來城市樣板間。

**新能源領域。**比亞迪作為新能源整體解決方案提供商，擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈各環節。公司新能源產品覆蓋消費類3C電池、動力電池、光儲一體化等領域，擁有完整的產業鏈，牢牢佔據行業前列，2022年電池出貨量89.8Gwh,同比增長136.9%。刀片電池具有高安全、長壽命、高續航等特點，不含鎳、鈷金屬，通過行業最苛刻的單體電池針刺試驗，獲得了市場高度認可，幾乎以一己之力把磷酸鐵鋰電池重新拉回行業發展正道。太陽能和儲能方案，現已服務美國、德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞和南非等新能源發達市場和新興市場。

**電子領域。**比亞迪電子（國際）有限公司2007年於香港上市（股票代碼：285.HK），2020年被納入香港恒生科技指數，已發展成為全球領先的平台型高端製造企業。比亞迪電子業務涵蓋智能手機/電腦、新型智能產品、新能源汽車（汽車智能系統）、醫療健康等領域，憑藉全方位的研發能力、超大規模的精密製造能力、行業領先的智能信息系統和自動化解決方案，為全球一流品牌客戶提供產品研發、創新材料、精密模具、零組件、EMS和ODM、供應鏈管理、物流及售後等一站式服務。

二十八年來，比亞迪通過強有力的市場佈局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得了“扎耶德未來能源獎”、“聯合國能源特別獎”以及《財富》雜誌“改變世界的公司”等系列贊譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的向往。

## 企業核心價值觀



## 使命

用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往

## 2022年度績效

- 2022年，比亞迪上榜**世界500強**

● 年度收入	● 員工人數	● 公益支出
<b>4,240億元</b>	<b>570,060人</b>	<b>2.4億元</b>

- 集團汽車銷量：**1,802,464** 輛，同比增長 **149.88%**
- 新能源汽車銷量：**1,787,838** 輛，同比增長 **217.63%**
- 車主年度總里程：純電總旅程**194億**公里，相當於節省燃油**94萬**噸
- 車主全年減少碳排放**238萬**噸，相當於種植**1.3億**棵樹

## 2022年比亞迪大事記

- 2022年1月，比亞迪慈善基金會向西安紅十字會捐贈1000萬元人民幣及3000萬元抗疫物資，用以馳援西安抗疫，與西安人民風雪同行，共克時艱。

### 比亞迪捐贈現金及物資 4000萬元馳援西安

近日西安疫情防控形勢嚴峻，抗疫情勢牽動人心。比亞迪慈善基金會向西安紅十字會捐贈1000萬元人民幣及3000萬元抗疫物資，用以馳援西安抗疫。

沒有一個冬天不會過去，沒有一個春天不會到來，比亞迪將與西安人民一同抗击疫情，西安加油！

比亞迪  
2022年1月4日

- 2022年2月，比亞迪集團宣佈，對其品牌進行煥新升級，發佈新標識，此外，其旗下的比亞迪汽車也對標識進行了升級並發佈全新品牌主張——科技·綠色·明天。

原標識



新標識



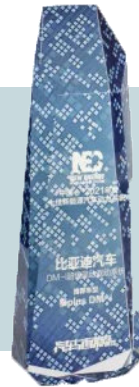
科技 綠色 明天

TECHNOLOGY GREEN FUTURE 

2022年3月，比亞迪股份有限公司與殼牌集團成功簽署全球戰略合作協議及股權合作協議，旨在共同推進能源轉型，優化比亞迪新能源汽車用戶的充電體驗，助力新能源汽車產業向更高水平發展的飛躍。



2022年3月，“中國心”2021年度十佳新能源汽車動力系統頒獎典禮在北京舉行。比亞迪DM-i超級混動驅動系統榮獲“中國心”2021年十佳新能源動力系統獎項。



截至2022年3月，比亞迪客車累計行駛總里程超過100億公里，其中純電動公交單車最高行駛里程已超過64萬公里，相當於繞地球赤道16圈，再度刷新行業已有運營數據紀錄。





2022年4月，比亞迪董事長兼總裁王傳福入選《財富》2022年中國最具影響力的50位商界領袖榜單。



2022年6月，比亞迪股價創下歷史新高，總市值突破萬億元，比亞迪成為中國首個躋身萬億市值俱樂部的汽車公司。



2022年8月，比亞迪上榜世界**500強**榜單。



2022年4月，墨西哥當地最大的新能源交通運營商VEMO向比亞迪墨西哥分公司合計購入1000輛D1，將組成海外最大純電動出租車隊，其中200輛已在當地投入運營。



2022年5月20日，豹變·CTB技術線上發佈會暨海豹預售在深圳舉行，CTB技術讓燃油車的上限成為電動車的下限。





2022年8月，時任國務院總理李克強蒞臨深圳坪山比亞迪考察指導，他指出，比亞迪新能源汽車要爭當王牌！比亞迪既有科學精神，又有工匠精神，把這兩個精神結合起來，就能創王牌。



2022年8月23日，騰勢D9上市。

2022年8月，比亞迪集團執行副總裁李柯女士無償捐贈50萬股，用於設立“北京大學深圳醫院---比亞迪慈善基金會‘李安珍’血液病研究中心”，讓愛接力，造福更多血液病患者。





2022年10月17日，比亞迪攜三款電動車型亮相巴黎車展。

2022年11月，比亞迪第300萬輛新能源汽車下線發佈在比亞迪全球總部舉行，標誌着比亞迪成為首個達成這一里程碑的中國品牌。



2022年12月7日，比亞迪與智利經銷商集團ASTARA達成戰略合作並攜漢、唐車型亮相。



2022年12月，深圳首條雲巴市政線開通，暢通城市“微循環”。



## 2022年比亞迪可持續發展獎項匯總

序列	獎項名稱	獲獎單位	頒獎單位
1	廣東省科技進步獎特等獎	比亞迪汽車工業有限公司	廣東省人民政府
2	廣東省機械工業科學技術獎一等獎	弗迪動力有限公司	廣東省機械工程學會、廣東省機械行業協會
3	SDP可持續改善銀獎	西安比亞迪汽車有限公司	德國電信
4	EcoVadis社會責任銀牌勳章	杭州比亞迪汽車有限公司	EcoVadis組織
5	2021年度車聯網業務“最佳供應商”獎	惠州比亞迪電子有限公司	大陸集團
6	湖南省質量協會第43屆質量管理小組一等獎	長沙市比亞迪汽車有限公司	湖南省質量協會
7	2022年《財富》世界500強	比亞迪股份有限公司	財富中文網
8	全國質量誠信標桿企業	比亞迪股份有限公司	中國質量檢驗協會
9	2022年卡思（CAACS）調查比亞迪宋MAX 蟬聯MPV車型售後服務客戶滿意度第一名	比亞迪汽車銷售公司	中國汽車維修行業協會
10	2022年卡思（CAACS）調查國產品牌第一名	比亞迪汽車銷售公司	中國汽車維修行業協會
11	國際質量管理小組大會（ICQCC）2022金獎	西安比亞迪汽車有限公司	第47屆國際質檢界大會-2022雅加達
12	OPPO 2022年度卓越供應商獎	惠州比亞迪電子有限公司	OPPO
13	2022中國汽車金扳手獎評選-客戶體驗獎	比亞迪汽車銷售公司	中國汽車市場/汽車與駕駛維修傳媒/搜狐汽車
14	2022金扳手服務百強質選店稱號	北區服務部	中國汽車維修行業協會
15	中國上市公司ESG百強	比亞迪股份有限公司	證券時報
16	《中國民營企業社會責任優秀案例（2022）》	比亞迪股份有限公司	中華全國工商業聯合會
17	第四屆新財富最佳上市公司	比亞迪股份有限公司	新財富
18	第四屆新財富最佳ESG實踐獎	比亞迪股份有限公司	新財富
19	金牛最具投資價值獎	比亞迪股份有限公司	中國證券報

# 企業管治

## 2.1 公司治理

比亞迪嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》等有關法律、行政規則、部門規章、規範性文件的要求，完善公司治理，建立健全內部管理和控制制度，不斷提高公司的治理水平。

比亞迪董事會根據法律法規及公司制度行使相關職權，包括但不限於：召集股東大會並向股東大會報告工作，執行股東大會的決議，決定比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方針和投資計劃；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和質量。

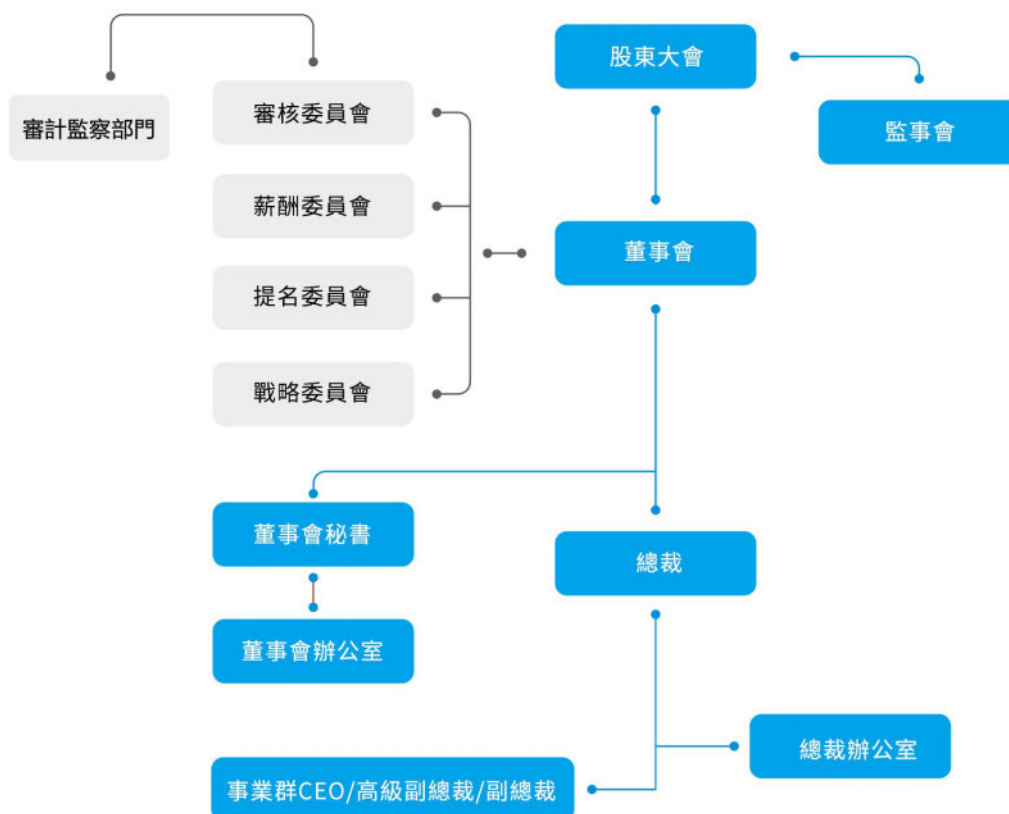
### 決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案，所涉及的單位均參與決策討論並負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，製定發展目標並監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批。同時，總裁還要承擔比亞迪新項目開發和未來發展的整體規劃，把握全域。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了比亞迪的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

比亞迪股份有限公司組織結構圖





## 2.2 合規經營與商業道德

比亞迪作為一個商業體，堅持誠信經營、恪守商業道德、遵守我國和業務所在國及地區所有適用的法律法規、監管規定、行業準則和規章制度以及相關國際條約、規則等合規要求。

### 合規經營

比亞迪制定合規管理制度，將合規要求融入各項業務和管理流程中，規範各項生產經營管理活動。《比亞迪行為準則》明確須遵守業務所在國適用的個人信息保護、出口管制及經濟制裁、反壟斷、競爭、公平交易等法律法規。比亞迪重視並持續營造合規誠信文化，要求員工嚴格遵守國家法律法規、商業行為準則和公司規章制度，認真學習並遵守與本人職責相關的合規要求，接受合規培訓，主動識別、報告和防控合規風險，拒絕違規行為，對自身行為的合規性承擔責任，同時主動舉報違規行為。

比亞迪設有知識產權及法務處，統一管理和處理集團知識產權和法律事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》《比亞迪公司合同管理規定》《比亞迪公司商業道德規範》《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》《比亞迪公司出口管制管理規定》《比亞迪公司個人數據保護管理制度》等公司級制度並建立配套程序，保障各項工作依法依規進行。為及時高效支持集團業務發展，從源頭管控法律風險，確保運營安全，比亞迪實行法務雙管模式，深度參與業務運作，從需求給出法務解決方案。公司搭建了法律事務管理平台，包括合同管理平台及糾紛案件管理平台。有效規避人員操作或舞弊風險，規範辦案流程。

### 合規培訓

合規文化是公司文化的重要組成部分。比亞迪定期組織開展培訓交流活動，構建針對管理人員、重點崗位人員和新入職人員的全方位培訓體系，2022年，比亞迪自研開發法律合規重點模塊——個人信息保護和數據合規、出口管制、反壟斷及反商業賄賂——的線上通識課程5門，並在全集團內部平台向全員開放學習，自上線以來已有超1萬人學習。另外，共計開展18場針對重要領域、重點人員、重點環節的法律合規實務專題培訓。比亞迪通過完善合規管理制度的建設、合規培訓及合規宣傳構建公司合規文化，強化全員守法誠信、合規經營意識，引導全體員工自覺踐行合規理念，遵守合規要求。



合規培訓

## 知識產權保護

比亞迪制定知識產權戰略，秉承“技術創新改變世界，知識產權競爭未來”的理念，以價值為導向強化知識產權保護，遵守和運用國際規則，共建技術標準，引領行業發展，促進社會進步。經過多年工作探索、積累和發展，比亞迪已完成“數量倍增”、“質量提升”、“專利佈局”三個階段的知識產權工作，實現了知識產權數量原始積累、專利質量提升以及關聯專利組合的知識產權保護。目前公司已進入價值專利工作階段，工作重點是專利質量提升和價值專利挖掘。通過價值專利工作階段的導向性指引，引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、佈局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造和運用，使知識產權工作更上新台階。

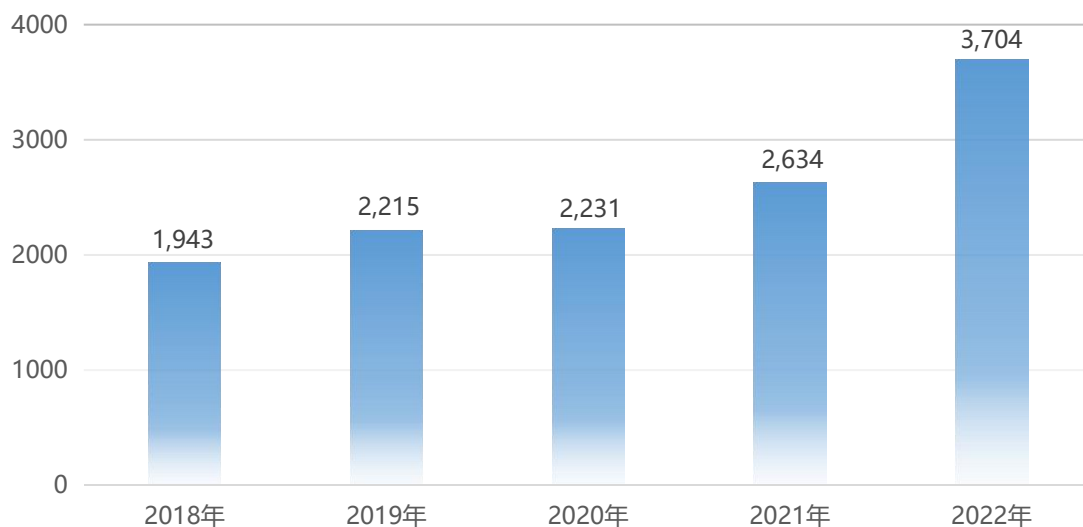
### 知識產權保護制度

比亞迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程電子化”的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權制度體系，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向新高度。通過公司全流程、全體系知識產權制度的制定和運行，明確了公司知識產權的工作職責、目標，建立公司知識產權申請、管理、運用的長效機制。公司上線了知識產權管理平台，實現專利、商標、版權等無形資產全生命週期的貫穿式管理，使公司無形資產的管理更集中、更高效、更安全。

### 專利數量

截止至2022年12月31日，比亞迪累計申請中國專利31,908件，（其中發明專利15,573件，實用新型專利13,386件，外觀設計專利2,570件，港澳台專利379件）；累計申請國外專利7,855件。中國累計授權23,260件，2022年中國授權新增3,409件；國外累計授權3,713件，2022年國外授權新增295件。

(件/每年)



(以上數據為近五年國內外專利新增授權量)



## 知識產權培訓

知識產權文化是公司文化的重要組成部分。公司定期組織開展培訓交流活動，構建針對不同層級員工的全方位培訓體系，加強知識產權理念宣貫及業務合作。2022年共計開展近70場知識產權培訓，累計參訓人數近4200人。公司通過創新制度的建設、知識產權宣傳、知識產權培訓構建公司知識產權文化，提升全員知識產權意識。



## 商業道德

比亞迪恪守商業道德，任何形式的腐敗、賄賂及欺詐都被嚴格禁止，涉事者將被依規、依約處理並訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其它形式的，意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的，獲取非正常或不適當優勢的做法；比亞迪嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律、法規和條例；報告期內，比亞迪未出現與貪污、賄賂、欺詐等有關的違法違規情形以對集團的營運造成重大影響。

比亞迪多年來在反腐建廉道路上不斷努力、探索，設立了審計監察處，專門負責反腐敗工作。2022年，審計監察處更是在組織架構、製度建設、權限管理、溝通渠道等各方面，從事前預防、事中監控和事後查處三個環節，對反腐敗機製和策略做了系統化的調整。

## 組織架構

在持續強化反貪腐調查和內控審計工作的基礎上，審計監察處增設了巡察部，開展各工業園、各事業部的巡察和合作單位走訪工作，收集意見和建議，識別風險，發現問題，查處違規行為；增設了採購監督部，增加人員，對採購訂單進行全檢，不放過任何一個可疑點和問題點。重點監督內容包括採購訂單，供應商現場審核、招募、選定、考核，採購價格、份額、策略，質檢、驗收、付款等。

## 制度建設

為保障反腐工作標準化、規範化、製度化，比亞迪依據相關法律法規、國際標準並結合業務實踐，不斷完善製度體系建設，為反腐工作提供全面的製度支持。2022年，比亞迪緊緊圍繞「公平、透明、競爭」三大準則，全面梳理和優化規章製度，彌補管理漏洞，去掉人為因素，杜絕尋租空間。製定《涉嫌利益輸送行為管理辦法》，從過去單純地「證據認定」，只有掌握證據才查處，轉變為「證據認定+行為識別」模式，及時識別貪腐信號，抓早抓小，防微杜漸，做好監督，加強管理，把幹部保護好，保護「好的幹部」。我們總結了全社會採購行業出現的一些負面行為，結合過往查處案例，歸納出像「拆分訂單規避招標」「邀請資質不符的供應商參與採購項目」「向供應商指定二三級供應商」「無合理理由否決供應商參與採購項目」這樣的涉嫌利益輸送行為，形成負面清單，讓員工明確紅線，守住底線，莫越雷池。負面清單中的行為一經發現，即便沒有貪腐證據，當事員工也會受到公司內部嚴厲處罰，同時調離崗位，永久取消加薪、晉升、股權分配等資格。優化和改進採購輪崗製度，通過輪崗，真正實現兩個關係的切斷，一是與原供應商關係，二是原上下級關係；製定《廉潔獎勵辦法》，進一步提升員工主動抵製賄賂的動力。通過獎勵的方式，幫助員工拒絕誘惑，主動抵製商業賄賂。

## 權限管理

加強權限管理，「將權力關進籠子」，把採購權限監督，作為採購監督工作的重中之重。供應商導入和退出，由採購委員會決定，不再是某個採購人員或使用部門人員可以控制的事情；生產性物料供應商的現場審核，不再由採購部門主導，而是由公司品質處組建審核團隊，獨立、統一開展，供應商審核與選定工作職責分開，品質審核部門、採購部門、使用部門，各司其職，各負其責，互相約束和監督；全力整頓「邀請報價或邀請投標」的採購模式，改變「邀請權」掌握在少數採購人員手中的現狀，確保合格供應商都有公平參與競爭的機會；招標一錘定音，中標後不再議價，保證招標的嚴肅性、公正性。流標後議價的，只有總經理有議價權；將權力上收，總經理以下人員在採購過程中無決策權；取消價格摸底環節，減少報價泄密或者採購人員操控報價的可能；通過系統設置，滿足條件自動付款，不再是人工控制，減少尋租空間。

## 溝通渠道

比亞迪倡導「人人反腐、全員監督」。嚴懲舞弊、貪腐行為，同時問責不作為、濫作為等失職瀆職行為。為充分發揮全員和相關方的監督作用，比亞迪建立了暢通的廉潔問題舉報渠道，鼓勵員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司廉潔監督體系中，積極舉報貪污、腐敗等違法違規違紀行為。2022年，除了受理舉報投訴並及時查處之外，主動出擊，巡察事業部和工業園、進行員工訪談、走訪和聯系供應商，收集意見和建議以及投訴舉報信息，發現問題，補短板，堵漏洞。定期開展供應商滿意度問卷調查，及時了解供應商心聲和訴求，進而推動採購管理的不斷優化和提升。在全公司範圍內的採購會議室、送貨平臺，都張貼了採購監督反饋渠道，不僅有原來統一的投訴舉報渠道，還公布了專職監督人員的聯系方式。採購專職監督人員有很多，根據區域分工，專人專責，確保及時響應和處理供應商訴求。通過以上一系列措施，由原來「被動的、單向溝通」變為「主動的、雙向溝通」的多渠道溝通，建立更暢通、更及時、更有效的溝通渠道及反饋機制。

## 廉潔自律、陽光交往

廉潔是公司對員工的基本要求，也是員工公務交往中應遵循的基本原則。在與外單位人員的公務交往中，比亞迪要求員工應以保護公司利益為宗旨，堅持公開、透明原則，積極宣導公司廉潔交往規定，不得基於個人私利與外單位人員進行不當交往，不得以任何名義和方式提供或索要各種利益，不得提供或接受超出法律範圍和商業慣例的饋贈和招待。經統計，2022年，員工拒腐622人次，自2017年反貪腐備案流程上線以來，拒腐共計3,008人次。

對於違反廉潔紀律的員工，比亞迪嚴格按照規章制度解除勞動合同，將其信息錄入除名查詢系統並與行業共享，情節嚴重、涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理。2022年查處不廉潔、嚴重違規人員167人，已審結貪污訴訟案件4起。比亞迪已加入企業反舞弊聯盟，共享職業道德方面違規員工信息，涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名單。

比亞迪視合作方為事業夥伴，視廉潔為合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、誠信、共贏的良好合作環境。與合作夥伴簽訂廉潔合作協議，闡明比亞迪的反腐敗立場和要求，希望合作夥伴與比亞迪保持共同的反貪腐態度與決心，廉潔自律，互相監督，共同築牢“防腐牆”。對違反廉潔合作原則的單位，比亞迪按照合同或者相關協議等追究該合作單位的違約責任，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等。2022年，因違反廉潔合作相關協議被比亞迪追究違約責任的供應商共307家。

### 廉潔問題舉報渠道

- 郵箱：tousu@byd.com
- 電話：86-0755-89888888 转 62407
- 微信公眾號：廉潔比亞迪





## 廉潔文化

比亞迪持續加強對員工的廉潔宣導教育，以“廉潔比亞迪”網站、微信公眾號、企業微信號等作為反腐宣傳陣地，宣導、解讀廉潔制度，揭露腐敗現象，普及相關法律法規等。2022年，發佈近百篇圖文，其中對軟腐敗行為和涉嫌利益輸送行為的抨擊是今年的重點話題。此外，比亞迪每年都會舉辦“廉潔月”活動，2022年組織了公司高層管理人員進行廉潔表態，高層管理者以行踐言，積極踐行並傳遞廉潔的價值觀。中基層管理人員接受廉潔培訓、簽署廉潔承諾書，廣大員工參與廉潔作品創作等，通過開展多種形式的廉潔宣傳教育活動，持續提高員工廉潔自律意識，築牢員工職業道德防線，在全公司形成廉潔從業、合規守紀的良好氛圍。



廉潔培訓

在反腐的道路上，比亞迪將持續通過健全健全制度、教育、監督並重，預防和懲治相結合的反腐敗體系，積極推行“恪盡職守，廉潔自律；激濁揚清，正本清源”的比亞迪廉潔文化，護航公司健康發展。

**恪盡職守，廉潔自律**

**激濁揚清，正本清源**

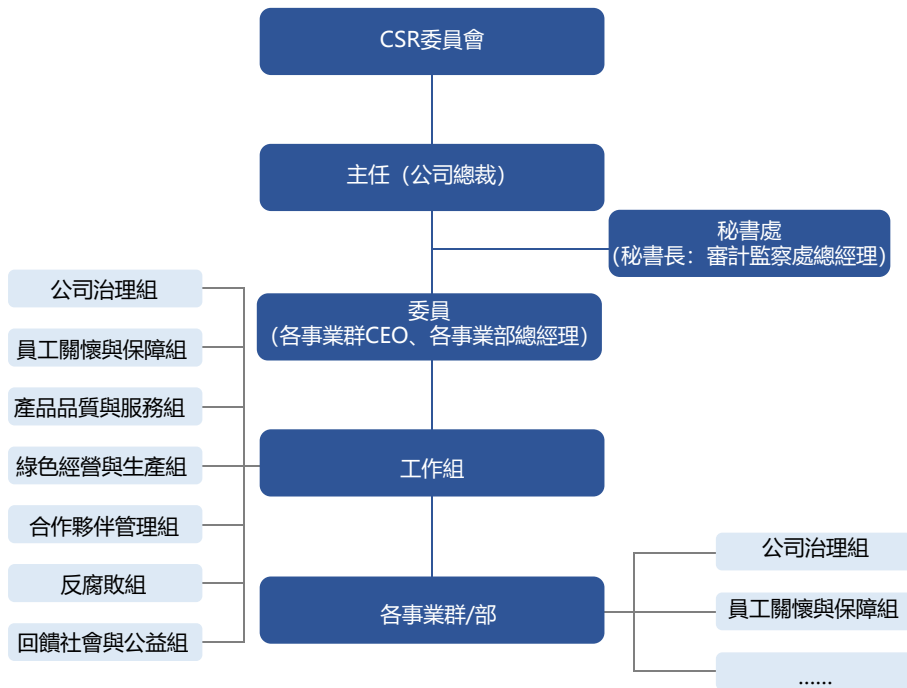
——比亞迪廉潔文化

## 2.3 可持續發展管理

### 董事會聲明

比亞迪董事會對集團的環境、社會及管治工作承擔全部責任，負責監督集團可持續發展戰略目標的設定與工作計劃的安排，識別、評估和管理公司治理、社會及環境相關的重要議題。由比亞迪公司企業社會責任委員會（CSR委員會）負責日常工作的落實，統籌各工作組按照計劃開展工作，董事會每年審閱集團可持續發展工作的落實情況。2023年3月28日，董事會審核通過了本報告。

比亞迪公司CSR組織結構圖



### 溝通機制

比亞迪持續改進公司可持續發展的溝通機制。2022年，比亞迪CSR委員會暢通內部溝通，召開相關會議、培訓等，推進公司社會責任各模塊的執行與落實。對外交流方面，比亞迪積極參加外部活動，參與深圳證券交易所“關於國際可持續披露準則調研活動”、接受媒體ESG專訪、參選中華全國工商聯《2022年度民營企業社會責任優秀案例》並成功入選，並多次與國內外投資者就ESG專題進行溝通交流。



## 利益相關方參與

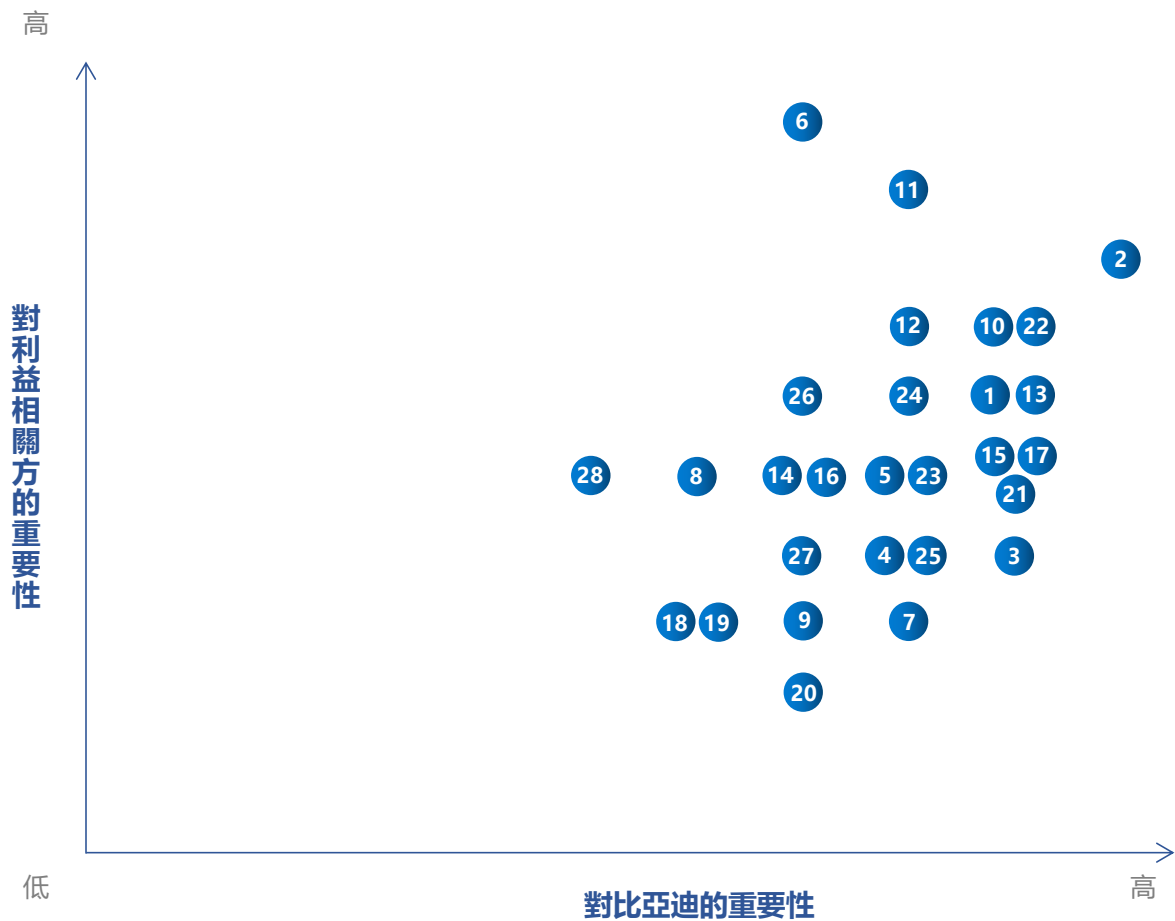
比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。2022年，我們通過多種渠道與各利益相關方進行暢通交流，並積極響應與快速反饋。

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>  產品品質</li> <li>  客戶隱私</li> <li>  綠色產品</li> <li>  綠色技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  線上推廣：比亞迪汽車APP、微信公眾號/微博/電話</li> <li>  線下展銷會、推廣活動</li> <li>  新品發佈會</li> <li>  客戶滿意度調查</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>  員工權益</li> <li>  職業健康與安全</li> <li>  員工發展</li> <li>  員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  員工培訓</li> <li>  工會活動</li> <li>  線上渠道：投訴郵箱、電話、微信公眾號、企業微信、問卷調研</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>  公司治理</li> <li>  經營業績</li> <li>  合規經營</li> <li>  信息公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  股東大會</li> <li>  業績發佈會</li> <li>  投資者座談會</li> <li>  大型反向路演</li> <li>  定期信息披露</li> <li>  郵件及電話</li> </ul>
供應商及經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>  供應鏈管理</li> <li>  綠色採購</li> <li>  商業道德</li> <li>  客戶滿意度</li> <li>  合規經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  供應商評估與審核</li> <li>  現場調研與檢查</li> <li>  培訓</li> <li>  供應商大會、經銷商大會</li> <li>  微信公眾號、電話、郵件</li> </ul>
政府部門及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>  綠色生產</li> <li>  綠色運營</li> <li>  合規經營</li> <li>  經營業績</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  座談會</li> <li>  調研考察</li> <li>  工作匯報</li> </ul>
行業及標準協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>  產品責任</li> <li>  綠色生產</li> <li>  技術創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  參與行業標準制定</li> <li>  參加行業大會</li> <li>  行業信息交流共享</li> <li>  產業規劃建言獻策</li> </ul>
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>  社會公益</li> <li>  志願服務</li> <li>  環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  開展公益項目</li> <li>  開展志願活動</li> <li>  堅持綠色運營與生產</li> </ul>

## 實質性議題

### 議題識別、評估與確定

我們根據公司往年實質性議題，結合公司發展、行業動態、各項標準以及其他利益相關方的關注度，識別出2022年度環境、社會、管治三個維度的實質性議題清單，最終確定28個實質性議題。通過利益相關方調研進行重要性評估調研，結合“對利益相關方的重要性”和“對比亞迪的重要性”兩個維度的綜合考量，形成實質性議題的重要性矩陣。最終由CSR委員會組成的專家組以及董事會進行綜合評估與審核確定。



- |            |            |              |             |
|------------|------------|--------------|-------------|
| 1. 公司治理    | 8. 經銷商管理   | 15. 綠色運營     | 22. 綠色產品    |
| 2. 經營業績    | 9. 供應鏈管理   | 16. 廢棄物管理    | 23. 薪酬福利    |
| 3. 知識產權    | 10. 產品品質   | 17. 溫室氣體排放管理 | 24. 職業健康與安全 |
| 4. 合規經營    | 11. 服務品質   | 18. 能源管理     | 25. 員工發展    |
| 5. 商業道德    | 12. 客戶關係管理 | 19. 資源管理     | 26. 員工關懷    |
| 6. 利益相關方參與 | 13. 客戶隱私保護 | 20. 氣候變化     | 27. 員工權益    |
| 7. 股東權益與回報 | 14. 客戶關懷   | 21. 技術創新     | 28. 社會公益    |





# 夥伴共贏



## 3.1 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

### 投資者關係管理

比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，真實、準確、完整地向股東及投資者及時披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及其他證券市場相關規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2022年，比亞迪共召開2次股東大會。

2022年5月27日

召開2022年第一次臨時股東大會，出席2022年第一次臨時股東大會的股東及股東代表共計336人，擁有及代表的股份為1,433,046,017股，佔公司股份總數的49.2262%；

2022年6月8日

召開2021年度股東大會，出席2021年度股東大會的股東及股東代表共計399人，擁有及代表的股份為1,430,271,810股，佔公司股份總數的49.1309%；

從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司治理及日常業務建言獻策。

2022年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者81批次，參加國內外投行及券商會議超過55次，並組織多次業績發佈會及國內外路演。

## 回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2022年6月8日召開的2021年度股東大會審議通過公司2021年年度權益分配方案為：公司現有總股本2,911,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股1,098,000,000股），向全體股東每10股派人民幣1.05元現金（含稅）。不送紅股，不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣305,670千元。

### 2019-2021年比亞迪權益分派方案

類別	2019年	2020年	2021年
分派依據的總股本（股）	2,728,142,855	2,861,142,855	2,911,142,855
年度報告中披露的基本每股收益（元）	0.5	1.47	1.06
每股權益分派金額（元）	0.06	0.148	0.105

公司2021年年度權益分配方案已於2022年7月29日實施完畢。



## 3.2 經銷商管理

比亞迪不斷改進規範經銷商管理，利用全面的品牌升級、多樣化的培訓、專業的考核等方式，提升經銷商經營能力和服務品質，在與經銷商攜手共贏的同時為客戶帶來優質產品與服務。2022年，比亞迪在J.D. Power 2022年中國汽車經銷商滿意度研究中一舉摘下兩個第一，以860分的高分奪得中國主流汽車品牌滿意度排名第一、自主品牌滿意度排名第一的好成績。

### 經銷商形象升級

在當下汽車市場白熱化的競爭環境中，比亞迪不斷推動新能源技術創新提升產品質量、全面推進品牌形象的升級換代。顧客需求的不斷變化、顧客群體的重疊更替也對比亞迪的服務體驗提出了全新的要求。比亞迪持續運用“智享”理念、引入“五感”服務體驗，旨在幫助比亞迪廣大經銷商提升服務品質，為客戶帶來沉浸式購車體驗。“智享”從品牌到店端形象、到銷售流程全方位革新用戶體驗，2022年通過打造服務品質百分店，為比亞迪廣大經銷商樹立服務樣板，不斷提升客戶和品牌口碑。

### 經銷商培訓

比亞迪對經銷商銷售服務流程和思路進行梳理和引導，對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析和歸納，並不斷開發服務上的新思維、新方法，通過提供不同類型的專項培訓，如鐵軍訓練營、經銷商入店輔導等，幫助經銷商提高運營管理能力，共同打造更好的品牌形象。

#### 鐵軍訓練營

“鐵軍訓練營”培訓項目旨在打造一支服務質量優秀、銷售技能專業的鐵軍銷售團隊。培訓對象包括終端銷售人員、售前及售後管理人員，培訓內容涵蓋品牌力、服務力、銷售力、管理力和產品力五個方面，綜合運用多種形式持續對經銷商進行賦能提升，不斷提高人員素質並強化經銷商管理能力。2022年，鐵軍訓練營持續擴大規模，累計培訓的經銷商超6萬人次。參訓學員2022年度動態流失率較全國降低41.14%，鐵軍訓練營在減少經銷商人員流失、保持經銷商人員穩定方面發揮了重要的作用。同時，2022年度參訓學員月銷同比增長率較全國提升28.87%，鐵軍訓練營通過專業化的培訓幫助終端有效提升了業務能力，在促進經銷商整體銷量增長方面體現了顯著效果。

#### 經銷商入店輔導

為着力提升經銷商訂單轉化，優化門店運營，樹立一級標桿店，形成內部良性競爭，我們通過駐店輔導對經銷商進行360度全面診斷測評，從人員管理、線索管理、市場管理、試駕管理、交付管理及保客維繫等方面進行實地調研和整改，輸出分段式運營指導，採集優秀運營案例進行分享和推廣，全方位提升店端綜合運營管理能力，助力銷售提升。

## 經銷商考評

### 客戶滿意度NPS

客戶滿意度是提高品牌形象、贏得良好口碑和忠誠客戶的保證。為提高比亞迪經銷商服務水平與服務質量，激勵經銷商注重客戶體驗，比亞迪樹立全生命週期服務理念，規範經銷商銷售滿意度定義、銷售滿意度提升方向。2021年引入客戶滿意度NPS（Net Promoter Score，淨推薦度指數，是一種計量客戶將會向其他人推薦品牌或服務可能的指數）這一評定指標，對各經銷商在銷售服務方面的能力及貢獻進行綜合考評。客戶參與調研並對購車經銷商所提供的銷售服務進行評分（評分0-6分為貶損者，評分7-8分為被動者，評分9-10分為推薦者），比亞迪對客戶推薦度高的服務人員進行激勵，強化終端服務人員服務意識；對低分客戶對應的經銷商進行派單，經銷商需聯繫客戶溝通解決，達成解決客戶訴求與痛點的閉環。

通過線上宣導培訓及管理考核，報告期內，比亞迪客戶銷售服務滿意度NPS值不斷提升，比亞迪海洋網NPS值從2021年4月的78.8提升至2022年12月的95.9。比亞迪王朝網NPS值2021年4月份為70多分，2022年全年達成94.6分。

### 服務品質專項考核

為加強經銷商服務品質管理，提高經銷商服務水平提升，形成銷量、服務、品牌形象共同提升的良好態勢，比亞迪持續開展服務品質專項考核工作，考核以神秘客檢查方式為主，週期打榜排名。考核對象包含經銷商和一線人員，根據神秘客檢查成績對考核對象進行激勵。2022年正式推行3.0升級版本。

海洋網圍繞“一瓶水四句話一個重視”的核心原則着力提升專業能力和客戶體驗，同時以“亮艦行動”“陽光行動”和“非常5+3”活動支持項目等助力店端運營管理和營銷能力。通過2022年的不懈努力，服務品質成績由66.6分提升到78.3分，亮艦項目合格率由33.3%上升到99.1%，活動帶來的店均訂單增長率達31%，交車合格率由74%上升到96%，在有效推動“嚴管理、強渠道、重服務、提口碑、樹品牌”十五字戰略方針落地的同時持續獲得客戶好評，實現了業績和形象的雙贏。

王朝網圍繞“視、聽、嗅、味、觸”五感，打造王朝專屬服務元宇宙。將“進店一瓶水、離店送口罩”納入整體銷售流程，推行智享香氛、引入星巴克、升級水吧區、服裝“煥”新升級，給客戶提供舒適愉悅的沉浸式購車體驗。通過“夏季攻勢”“秋收行動”“冬日暖陽”“打造百分標桿”等戰役刺激終端服務提升，夯實服務能力。服務品質成績飛躍式增長，從年初69.85分提升到年末80.63分；通過開展創“心”交車，合格率從61%提升至96%，從為個別高端客戶提供鮮花到全客戶覆蓋；終端服務感知向好，客戶評價持續走高，屢獲消費者點贊，服務成為品牌賣點。

### 3.3 供應鏈管理

比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》《比亞迪公司生產性物料供應商審核管理細則》《比亞迪公司非生產性供應商審核管理細則》《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等一系列的供應商管理制度，並定期優化更新，加入國際、國家、地方、行業協會新的法律法規要求、客戶以及公司管理層的最新要求。供應商管理制度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確了對供應鏈合作夥伴的社會責任要求。在相關文件中明確要求供應商不得採購衝突礦產，並要求供應商將不使用衝突礦產的要求延伸到下階供應商，由其對下階供應商進行調查。我們通過多種途徑向所有供應商宣貫了比亞迪的企業社會責任要求以及比亞迪公司對企業社會責任的高度重視。

近年來，比亞迪對於物料的採購已經從價格採購過渡到價值採購，一些重要零部件完全來自行業排名領先的供應商。比亞迪生產性物料生產廠商全部通過質量體系認證，汽車類物料要求通過IATF16949體系認證，軌道物料要求通過ISO9001或ISO/TS22163體系認證，其他物料要求通過ISO9001體系認證。

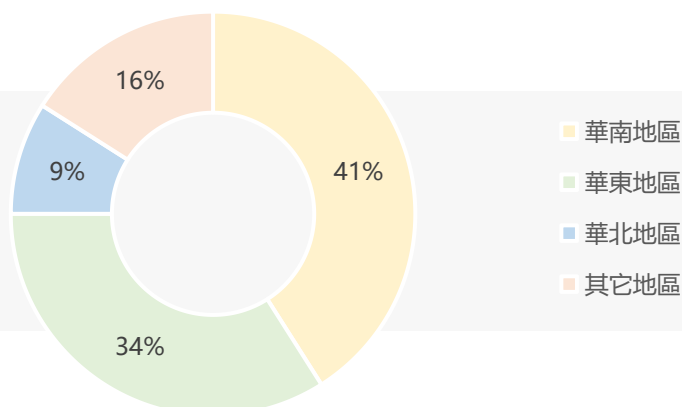
#### 供應鏈風險管理

比亞迪以“預防為主、防治結合”為宗旨，執行全面風險管理。比亞迪設立風險管理委員會，設置採購工作組，制定了《比亞迪公司採購風險管理程序》。風險委員會採購工作組負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警線及相應採取的對策，定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性，並結合實際不斷修訂和完善。2022年採購工作組全年共識別了51項風險，對風險原因和影響進行了分析，制定了風險策略和應對措施。

#### 供應商數量

比亞迪執行本地化採購，就近選擇供應商，優先順序為本地—省內—國內（含外資投資公司）—國外。截至2022年末，比亞迪合作供應商共有11,000多家，華南地區佔41%，華東地區34%，華北地區9%，其它地區16%。近年來，由於需求增加，乘用車整車、電池、軌道等業務的擴產，比亞迪在多地增設工廠，華東地區（如常州、撫州等）的供應商數目佔比呈上升趨勢。

供應商分布





## 供應商選擇

### 聘用供應商慣例

比亞迪一直採用嚴格的勞工實踐標準、人權標準及環境標準進行篩選供應商，要求供應商建立符合ISO14001要求的管理體系，承諾應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪合作協議中的企業社會責任條款。

要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工、抵押勞工（包括債務抵押）或用契約束縛的勞工。供應商在經營過程中的任何階段都不得使用童工。公平對待員工，同工同酬，不因為人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等歧視員工。供應商須為員工提供安全、健康、無污染的環境，最大限度減少工作場所的危害隱患。

要求供應商在產品設計和生產過程中考慮對環境的影響，實施持續的改善方案來處理這些影響，包括替換材料、減少碳排放、改善影響空氣、水、土壤的廢棄物的處理和控制方法。供應商提供給比亞迪的原材料或產品須符合生產地及銷售地國家標準和地方法規及比亞迪公司對有毒有害物質的要求。

### 新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商前會對供應商的資質與是否有違法違規行為進行調查確認，要求供應商填寫【比亞迪供應商企業責任調查表】，不滿足要求的不予開發。

供應商導入前與供應商簽署包含CSR條款的相關合作協議，引導和監督供應商尊重人權、優待員工、保護環境等。

採用【比亞迪供應商審核表】對供應商能否滿足比亞迪要求進行審核。比亞迪在審核表中設置了“企業社會責任”“有害物質過程管控”專項模塊，從勞工和人權、環境保護等方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多個條款設置一票否決權。

對於有HSF（Hazardous substances free，無有害物質）要求的物料，在樣品認證階段對供應商的HSF資料符合性進行確認，要求供應商提交相關調查表、檢測報告、分析報告等，不滿足要求的不予使用。





## 供應商例行審核與評估

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估和調查，依據【比亞迪供應商審核表】中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪跟進供應商不符合項的整改及關閉，以促進供應商持續改善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，停止與其合作。

在合格供應商中，比亞迪根據物料特性篩選出調查清單，如壓鑄、鑄造、PCB、電鍍等高能耗、高污染的物料，依據【BYD年度環境人文重要績效指標報告】對清單上的供應商進行調查。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量大幅上升的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金物料的供應商進行了衝突礦產調查，調查結果顯示供應鏈中使用的3TG來自CFSI所認可的無衝突礦產冶煉廠。

有HSF要求的物料，進料檢驗時，對物料的HSF符合性進行確認。變更後或HSF資料過期後要求供應商重新提供HSF資料。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入失信被執行清單，或存在違規項。如果有，比亞迪將及時要求供應商整改，整改不符合要求的，比亞迪會停止與其合作。



## 供應鏈平台

比亞迪踐行公平、透明（留痕）、競爭三準則，推行競爭性採購，全面優化體系，完善管理制度，構築高效協同、互利共贏的供應鏈平台。在採購流程的主要環節均通過信息化手段，實現了線上記錄，做到了高效、透明（留痕）。繼續推行綠色採購，踐行企業社會責任。

### 踐行公平、透明（留痕）、競爭三準則

2022年比亞迪召開供應商大會並發佈了“比亞迪採購鐵律”，向公司內部員工及供應商充分宣導，傳達了比亞迪構建全新採購體系的決心。比亞迪加強採購全過程監督管理，公司審計監察處增設採購監察部，對採購訂單進行全檢，對採購業務全面監督，與供應商共同踐行公平、透明（留痕）、競爭的採購準則，攜手打造廉潔、開放的營商環境。



比亞迪強化競爭性採購。2022年比亞迪共計發佈161項供應商招募，廣開渠道吸納優質供應商資源。成立採購委員會，由採購委員會決策供應商進出。在供應商管理環節踐行公平、透明準則。成立集團招標中心，嚴格實施以招標為主、競價為輔、議價慎用的採購方式，通過公平、透明的供應鏈平台，邀請符合條件供應商參與競爭，嚴格按照競爭結果選定供應商。

### 綠色採購與循環發展

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購，建立健全“綠色供應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。比亞迪提倡發展循環經濟，積極探索提高資源利用效率的方式，減少包裝材料的總使用量。

**綠色物流：**比亞迪致力於更環保的運輸方式，例如：積極推行低碳海洋運輸方式及新能源車公路運輸方式等，減少空氣污染。低碳海洋運輸方式通過使用新型碳中性燃料（如甲醇）替代化石燃料，每運輸一個集裝箱的二氧化碳排放量減少46%。

**綠色包裝：**比亞迪積極推行循環物流包裝箱，例如：將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱、鐵架等逐步切換為可循環使用的吸塑圍板，循環使用壽命達3年以上，年回收循環次數達900多次，大大減少了資源耗費。

# 智能質造



## 4.1 產品責任

品質願景： 分享品質發展 共享品質生活

### 品質價值觀

客戶至上

時刻把握客戶需求，超越客戶期望

造物  
先造人

敬畏流程和紀律，推行5S，弘揚工匠精神

推行  
FMEA

狠抓機理和預防

堅持  
三不  
原則

不接收不良品，不製造不良品，不流出不良品

牢記  
‘四不放過’

事故原因不查清不放過，責任人員未處理不放過，  
整改措施未落實不放過，有關人員未受到教育不放過



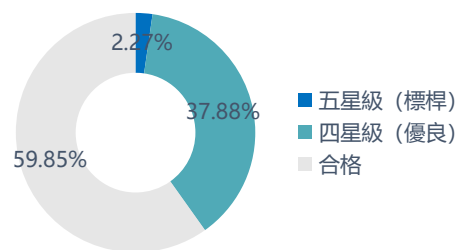


## 產品質量管理體系

比亞迪依據IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則/細則、環境標誌產品保障措施指南、工信部54號令《新能源汽車生產企業及產品準入管理規定》、GB 7258—2017《機動車運行安全技術條件》、GB 18384—2020《電動汽車安全要求》等質量保證體系基本要求和法律法規要求，建立完善可靠的文件管理系統和具有特色的以「比、幫、趕、超」為驅動力的質量管理體系星級評價模型，從體系、製程、產品三個維度評價工廠的質量管理體系。報告期內，比亞迪未出現違反與產品責任相關法律法規的情況。

在質量管理體系星級評價方面，2022年，共評價工廠131個，2.27%工廠達到了五星級水平（標桿水平），37.88%工廠達到了四星級水平（優良水平），其餘均達到了合格水平，有效地保障了質量管理體系運行，強化競爭氛圍，促進落後工廠不斷提升。

質量管理體系星級評價



比亞迪集團現有通過ISO9001:2015質量管理體系認證的工廠56個；通過IATF16949:2016體系認證的工廠64個；其中，20個比亞迪汽車整車工廠均通過了ISO9001:2015質量管理體系認證；58個汽車一級總成零部件工廠全部通過了IATF16949體系認證。

在產品認證方面，比亞迪的乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、後視鏡等產品）均通過了中國強制性產品認證（CCC）。

開展專項質量巡視，深入分析產品失效機理，優先考慮風險，找出問題背後根本原因，推行系統性改善；同時運用FMEA工具和防錯手段，建立預防思維，進行系統規劃，結合IQS整車評價理念，開展以IQS新車質量調查為主，WDI、PDI和VDS為輔的評價方法，進一步提升設計準確度和開發品質水平。

比亞迪從產品實物質量出發，通過體系星級審核、專項質量巡視，進一步深入應用CAPD審核思維，抓源頭，優流程；在車企內創新式地引入品質體系競爭力指數，該指數可關聯總體、事業部、工廠的表現，以競促進，目前已經在5S星級評定、品質文化、工業園服務品質評價方面有良好的應用。





## 研發質量管控

對於新產品質量，比亞迪建立了產品研發管理程序，開發了PLM管理體系，從早期的概念階段、立項、打樣、試產、量產轉移均建立了相關流程，對產品研發產品質量進行管理。與客戶共同開發產品，以確保滿足客戶需求，早期識別，避免後期更改。

對於新產品質量，比亞迪從產品設計到試制到批量生產設立了嚴格的質量門檻，從FMEA中識別風險，高風險零部件從研發E流程多階段評價，中風險零部件試制質量能力評價，低風險零部件開展自查自糾，通過新項目質量能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，確保零部件順利通過PPAP批准，為整車批量生產做好了準備。

同時，在新項目質量能力評價的基礎上，通過PPAP考核來激勵和規範各車型量產後PPAP通過情況，以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；也進一步確保產品製造過程一致性，提升產品符合性；另外，新產品研發過程，公司導入了研發品質工程（DQE）角色，落實責任，監控研發過程品質情況，持續推進零部件品質穩定可靠。



## 制程質量把控

### 過程管控，層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速響應，歸零管理、正向循環的質量環管理思路，以及通過員工舉手意識、復盤機制、試錯機制對應未知風險，另外提升設備自動化製造，導入MSA、SPC、防錯等多種先進手段，實現了現場生產管理精細化、現場品質監控智能化，以滿足法規和客戶要求。

### 有效檢驗，嚴格把控，確保零缺陷

比亞迪從來料到出貨過程管控，層層把關，根據產品質量策劃要求，對物料、半成品、成品等進行檢驗，以及各種性能、功能測試，以確保產品滿足客戶要求。各階段均建立相關管理程序、檢驗標準等。

比亞迪建立的《汽車產業群成品檢驗控制程序》，主要從檢驗準備（檢驗人員資格、檢驗儀器、檢驗環境、檢驗依據和檢驗過程基本要求）、成品檢驗要求、出貨檢驗要求、檢驗過程異常處理、檢驗數據分析、檢驗記錄保存等方面進行了規範，以驗證產品滿足相關規定的要求，所有車輛在出廠前均得到有效檢驗。

比亞迪對車輛出廠進行嚴格的控制把關，對品質問題零容忍，利用先進檢測儀器，品質監控智能化。配置了機動車前照燈檢測儀、動態轉轂測試台、汽車制動檢驗台、汽車側滑檢驗台、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀、全景影像房、四立柱、強化道路等設備進行100%檢驗，確保車輛出廠品質。

另外，比亞迪建立了健全完善的汽車及零部件檢測中心，分佈在深圳、汕尾、西安三市，擁有100多個專業實驗室，600多名專業檢測人員，先進儀器設備2000多台（套），4000多項檢測能力。涵蓋整車、安全、NVH、EMC、動力總成、零部件、材料七大領域，取得CNAS 500多份國內外標準的認可。



## 售後服務保障

從原材料到製造過程，再到物流運輸交付，比亞迪建立了完善的產品追溯系統和快速投訴渠道等，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《比亞迪汽車產品安全及責任控制程序》為指引，識別與產品設計、物料採購、產品批准、產品製造以及產品銷售和服務有關的產品安全及責任管理。

### 健全的召回機制

針對汽車質量把控和問題產品回收，比亞迪嚴格按照《缺陷汽車產品召回管理條例》的相關要求，建立了《汽車產業群缺陷汽車召回控制程序》，主要從信息備案、各階段信息數據庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回（召回信息確認、主動召回、指令召回）和境外汽車產品召回等方面進行了明確規定，確保缺陷汽車得到有效、規範處理，以減少其帶來的不利影響。

2022年，因部分車輛的動力電池包托盤由於製造原因，托盤透氣閥安裝面不平整，有進水風險。可能造成動力電池系統電氣回路故障，極端情況下有引起動力電池熱失控的風險，存在安全隱患。比亞迪進行了兩次召回，第一次召回，22年4月29日發佈，召回2021年9月2日至2022年3月14日生產的9,663輛唐DM-i；第二次召回，22年7月29日發佈，召回2021年4月5日至2022年4月18日生產的52,928輛唐DM-i，佔全年銷售總數的3.36%。比亞迪汽車工業有限公司委託授權經銷商為召回範圍內的車輛進行檢查，若電池包存在漏電或托盤透氣閥安裝面不平整，則免費更換電池包，以消除安全隱患。

用戶可致電比亞迪汽車有限公司客戶服務熱線：400-830-3666，了解此次召回的詳細信息。此外，也可登錄政府網站dpac.samr.gov.cn、www.recall.org.cn，或關注微信公眾號（SAMRDPA），了解更多信息。

近三年產品召回率：

產品責任	2020	2021	2022
因安全與健康原因回收/ 召回的產品百分比	0%	3.1%	3.36%

## 品質文化

品質是比亞迪發展的基石。為加強品質文化建設，營造精益求精和認真務實的工作氛圍，通過品質月、技能競技比賽、QIC評比、主題徵文、工匠評比等一系列活動，激發全員的品質意識和品質工作熱情，促進員工品質相關能力的提升。

### 智能質造 匠心發展

2022年9月，比亞迪第四屆品質月以“智能質造，匠心發展”為主題，從“認識智能質造”“走進智能質造”“暢想智能質造”“弘揚工匠精神”四個方面開展集團及事業部層面的活動，強調智能質造在品質工作中的作用，推動公司內各個事業部的製造水平和品質管理變革和升華，以匠心和智能質造助力公司發展。

品質月期間，集中開展智能質造網紅打卡、暢想徵集、內外部優秀用例分享等各類品質活動。公司也將以此為起點，全面提升品質意識，以自動化、信息化、數字化、互聯化、智能化，落實品質管理的創新性變革與發展，結合科學精神和工匠精神，爭創王牌。



“智能質造、匠心發展”品質月啟動會

### 工匠精神建設

比亞迪建立了《比亞迪公司工匠精神建設管理規定》，並以技能大賽為抓手，每年進行銅徽、銀徽、金徽工匠的評選，強化員工“熱愛、專注、盡責、創新”的工匠精神修成四步曲，促進員工養成“匠心品質、精益求精”的工匠精神。

2022年，經過3個月的工匠評選工作，最終從推選的83名銀徽工匠中共評選出6名公司金徽工匠。同時，我們也積極參與外部工匠的評選，獲得深圳卓越工匠、深圳龍崗工匠、深圳市/長沙市百優工匠等稱號的員工共計21人。



## 品質成果

改善永無止境，比亞迪在集團內部推行各種改善方法，在2022年首推QIT（quality improve team品質改進團隊），將精益生產、六西格瑪、防錯等品質改善方法融入評比中，全年共開展兩次評選，共評選出140個優秀品質改進團隊。另外，比亞迪持續推行QCC並深入開展，2022年QCC備案數11,453項，結案數9,867項，全年實現QCC改善收益5.1億元。同時公司積極參加外部QCC評比活動，並取得以下優異成績：在深圳市質量協會舉辦的QCC評比賽中獲得一金四銅；西安市質量協會QC小組評比中榮獲一等獎12個，二等獎27個；在湖南省機械裝備工業質量管理成果競賽中榮獲5個一等獎，5個二等獎。



2022年下半年QIT成果發表會



## 4.2 品質服務

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群制定了符合服務對象的客戶管理相關制度與管理辦法，保障客戶權益的同時為客戶帶來高品質的服務。

### 客戶關係管理

比亞迪建立了客戶關係管理系統——CSCC客戶關係管理平台，以客戶關係的維護與管理為出發點，覆蓋對客戶購車、用車、置換等不同階段的需求，平台包含資訊管理、客戶管理、項目管理、產品管理、服務管理等。此外，比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面了解產品的生產流程及品質控制程序，與客戶建立良好的互動關係。

比亞迪基於客戶需求打造深度的智能化產品體驗，致力於實現人車的深度互動。比亞迪汽車App是一款基於客戶“購車、玩車、用車、控車”的需求所打造的智慧用車、移動生活應用平台，圍繞社區互動、商城購物、遠程控車、汽車服務四大版塊為客戶打造暖心的智慧用車體驗。社區版塊為客戶提供線上線下活動、車型俱樂部、專區分類、知識學習、動態更新等內容豐富全面的分享社區，致力於提高客戶認同感和參與感；控車版塊操作便捷快速，車輛功能遠程掌控，為客戶提供安心便捷的智能化體驗；商城版塊解決客戶售後需求，提供智能化軟硬件購買、積分兌換等權益和福利，打造讓客戶暖心的售後商業體系；服務版塊為客戶提供專屬高端服務產品，涵蓋機場泊車、取送車、私樁報裝、保養預約、道路救援等，創建針對客戶需求的汽車服務體系。



### 客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；同供應商、服務商在商務活動中籤訂NDA協議，確保雙方信息安全；同客戶簽訂隱私權政策，賦予客戶充分個人權利。客戶信息主要存儲於CRM系統、DMS系統及比亞迪汽車APP後台系統中，各系統設置嚴格的管理權限，同時建立從客戶信息的採集、處理、應用、刪除全流程管理制度，嚴格保護客戶敏感個人信息，科學管理客戶信息檔案。

## 客戶投訴管理

比亞迪制定了《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》《比亞迪汽車售後客訴管理流程》《王朝網銷售事業部經銷商銷售投訴管理機制》等一系列客訴管理辦法，確保服務質量不斷改善，客戶投訴得到快速有效的解決。2022年王朝網銷售累計接收60,234起投訴，投訴及時響應率、及時解決率均達到96%，投訴發生率控制在0.6%以內；2022年海洋網累計接收46,778起投訴，投訴響應率96.4%，及時解決率95.8%。

客戶投訴及時解決率			
年份 類型	2021年	2022年	同比增長
售前投訴（王朝網）	90%	96%	6.7%
售前投訴（海洋網）	90.4%	95.8%	6.0%
售後投訴	94.45%	94.85%	0.42%

## 客戶關懷

2022年，在“精於勤、誠於心”服務理念的指導下，比亞迪依托1300多家線下服務店，全面升級客戶體驗，積極履行社會責任，築牢誠信經營管理。此外，我們通過比亞迪汽車APP持續為用戶提供專屬交流社區，並組織特色客戶關懷活動，力求給用戶帶來專屬體驗的同時倡導積極健康用車生活，在活動中讓車主對可持續生活有更深入的了解和體會，並通過線上內容傳播將這份理念傳遞到全體車主。

### 服務店、服務流程、標準、產品全面升級

為給客戶帶來更好的服務體驗，比亞迪汽車對全國服務店進行升級改造，對門店形象、休息區、車間等進行了優化升級。

服務流程方面，2022年，比亞迪精誠服務圍繞客戶體驗優化服務效率、服務人員能動性等方面，對精誠服務核心流程進行優化升級，在締造高效運作系統的同時，更加尊重每一個真實服務場景。

在服務標準方面，2022年，比亞迪汽車對充電樁安裝服務標準進行了修訂升級，領先於行業引入交車前即可預約安裝充電樁服務，將充電樁安裝服務前置，提升客戶體驗。

在服務產品上，比亞迪汽車對取送車服務及出行替代服務進行了全新升級，全生命週期、全方位保障客戶的每一個用車場景。

### 客戶關懷活動升級

2022年，比亞迪投入千萬資金支持，全新升級客戶關懷活動，線下活動走遍了大半個中國，去到了全國56個城市，在針對地域文化調性精心策劃的91場客戶關懷活動中，讓車主獲得從身體運動到知識學習的全新出行體驗，從而向客戶傳遞更舒適的用車生活方式。



精誠講壇活動



大愛精誠活動



多元的車主生活體驗

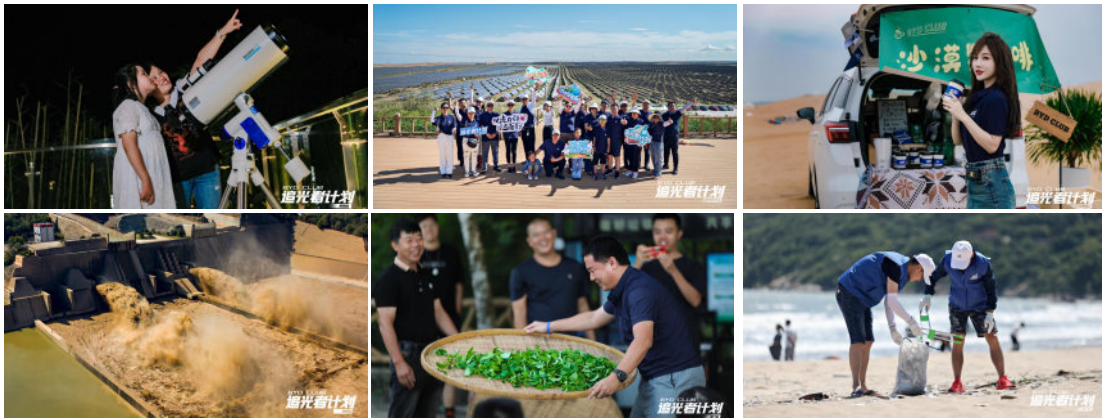
BYD CLUB探索城市AB面

我們將全國各城市特色文化與“BYD CLUB 寵粉文化”相結合，把車主從日常繁忙的城市A面生活帶入到美好的城市B面，通過一系列小眾的活動，為車主輸出一系列獨享、專屬的活動體驗。通過海釣、槳板、露營、帆船、文物修復等活動形式，倡導積極健康的用車生活，助力社會精神文明建設。



## BYD CLUB追光者計劃

以“科技·綠色·明天”品牌主張為基礎，開展一系列探秘清潔能源/科技工程的遊學之旅，將粉絲活動與品牌主張進行鏈接，打造一場專屬於車主與品牌的追光之旅。車主通過水利樞紐、光伏電站、風電廠、中國天眼、航天育種基地的參觀遊學，了解各種偉大事業背後的故事，深刻認識到祖國科技的強大，了解國家清潔能源事業的進程，理解“為地球降溫1°C”的意義。



另外，我們還與其他行業友商粉絲舉行聯動活動，讓其他產品的用戶對我們產生了解和認知，也為我們的車主提供不一樣元素的活動體驗。

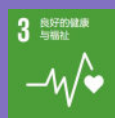
## 客戶滿意度

在2022年中國汽車售後服務滿意度調查（CAACS）中，比亞迪汽車榮獲售後服務滿意度國產品牌冠軍。在“2022（第十七屆）中國汽車金扳手獎評選”中，比亞迪汽車榮獲“2022中國汽車金扳手獎——客戶體驗獎”。





# 以人為本



## 5.1 員工責任

比亞迪始終堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

截至2022年12月31日，比亞迪全球員工總數達57萬人，接收當年應屆畢業生9,141人、接收實習生11,650人，接收殘疾人1,413人，服務於比亞迪不同的業務領域。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例為13%。

在疫情的新形勢下，“促就業，保增長”已成為衡量社會和諧發展的重要指標。比亞迪擅長於在解決社會難題中發展自己，實現自己的品牌使命。作為有責任有擔當的民族企業，比亞迪積極與人社局、就業局等政府部門合作，同時搭建多種就業渠道，建立就業平台，吸納當地就業人員。2022年比亞迪招聘人數多達23萬人。國內員工本地比例達52.9%，主要的海外基地，員工本地比例達到92.5%，極大地促進了社會與經濟的和諧發展。



類別	人數	佔比
研發人員	69,697	12.2%
男性員工	396,376	69.5%
女性員工	173,684	30.5%

## 僱傭制度

根據中華人民共和國《勞動法》、《勞動合同法》等，以及屬地國用工法律法規，同時，結合各類質量管理、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，比亞迪制定公司行為準則、人力資源管理、招聘管理、禁止強迫勞動等相關制度，堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘中的各種歧視，禁止強迫勞動、販賣勞工和使用童工。2022年，比亞迪員工組成涉及50多個民族，其中，少數民族在職員工達6萬多名。

在入職渠道，比亞迪採用刷證系統，自動識別年齡報警，同時，通過人證合一檢查，雙重保障以防止招入童工，對於發現未滿16週歲員工，根據公司程序要求，提供一切必要的協助返回其監護人所在地。為規範離職管理，比亞迪建立離職流程，依據相關法律法規，保障離職員工的合法權益。

比亞迪所有招錄員工以自願為原則，不僱傭且不支持僱傭強制性勞工，公司設立多種渠道供員工反饋，除常規的HRJD、郵件、信箱、電話等溝通渠道外，2022年，比亞迪充分利用信息化平台優勢，增設“HR面對面”小程序，為員工開通專項反饋渠道，通過企業微信全面覆蓋到每個員工的手機平台，極大提高員工個人反饋的隱私性、便利性、及時性，全年受理及協助員工處理各類諮詢50,278條。

報告期內，比亞迪未出現錄用或者使用童工，亦未發生違反與僱傭製度或僱傭童工和強制勞工、販賣勞工等相關法律法規的情況。

## 人才培養與發展

比亞迪始終堅持“造物先造人”的核心人才發展理念，致力於搭建一個多層次的學習型組織，覆蓋技術、營銷、運營、綜合四大崗位領域，建立線上、線下多培訓渠道，通過面授、案例研討、活動拓展、技能比武、項目研討等多種創新培訓與培養方式，持續提升公司的人才競爭力。2022年，比亞迪榮獲全國博士後管委會辦公室和廣東省人社廳批准，設立博士後科研工作站，為全國首批備案企業之一。



比亞迪重視員工的發展與培養，為了能夠更好地培養人才，公司為員工設計並建立了管理、技術、技能等多通道人才培養、發展和管理體系。一方面，已連續數年針對應屆生開展專項“明日之星·百日蛻變”系列培訓活動，引導應屆生迅速融入新環境，賦能應屆生專業力提升。同時，公司在2022年舉行了首屆比亞迪內部技術領域職稱評審工作，開啓技術人才培養及發展的新篇章。為了完善技能人才發展通道，比亞迪建立了師徒制培養、技能等級認證體系，形成技能人才內部供應鏈。隨着E-learning在線學習平台的不斷優化，2022年，累計開發22個系列課程，自主研發課程超1,000門，平台課程資源已達5,000多門。全年線上線下培訓課時達2,891萬學時，人均48.19課時，員工崗位培訓覆蓋率100%。



明日之星·百日蛻變應屆生訓練營



技術職稱評審



技能人才認證



## 薪酬制度與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員工實現個人價值，認可員工的工作業績，同時基於員工的價值貢獻，提供有吸引力的薪酬福利待遇，回報員工，提高員工的積極性、幸福感、成就感與歸屬感。

### 薪酬及激勵制度

基於法律法規，結合市場情況，比亞迪每年對薪酬制度進行審查和修改，建立基於價值貢獻的差異化薪酬管理制度，保障員工的權益和福利；持續完善基於公司經營業績和員工價值貢獻相聯動的薪酬增長和利潤共享機制，激勵員工持續奮鬥。

2022年，除開展公司級獎勵評優外，比亞迪發起新一輪員工持股計劃，進一步吸引、保留優秀管理人才和業務骨幹，提高公司員工的凝聚力、競爭力。比亞迪嚴格遵守所在國/地區關於工作時長、假期等的法律法規，員工依法享有年休假、孕產假、婚假等一系列福利假。全面貫徹勞動合同法規，依法履行勞動合同，繼續保持100%的勞動合同簽訂率。



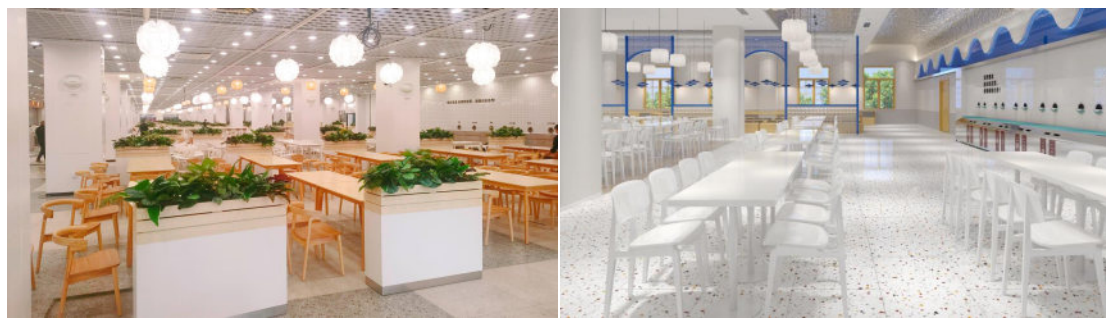


## 員工保障

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，關注員工在住房、交通、子女教育、醫療等方面的切身需求，提供精細化、常態化的關愛服務，提升員工的歸屬感和幸福感。

### 飲食

比亞迪在全國所有生產基地均建有員工食堂，向員工提供豐富多樣的一日三餐，既方便員工就近便捷用餐，同時通過嚴格的食品安全管控，確保員工健康飲食。2022年，公司食堂全面升級改造，就餐環境不斷優化，為滿足員工多樣化的飲食需求，南北特色餐食、花樣面點、火鍋等，陸續出現在員工的餐盤中，除在飲食樣式上充分創新外，比亞迪在全國各園區，引進多樣化、高質量的美食連鎖店，極大程度豐富了員工的味蕾。



### 住房

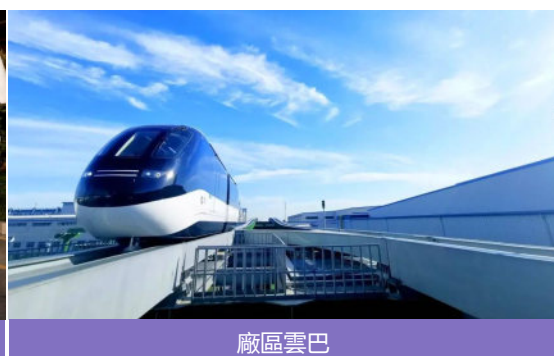
比亞迪在全國各生產園區內建有員工宿舍，除配備空調、熱水器、起居用品外，2022年，比亞迪對宿舍實施智能安全方面的改造，新增洗衣預約、智能門鎖等。比亞迪為所有員工繳納住房公積金，為因宿舍資源問題未能及時提供住宿員工發放住房補助，全方位保障員工有舒適的住宿環境。同時，在深圳、惠州等主要城市，公司建設福利房，以遠低於市場的價格，持續為符合條件的員工開放購買。

### 交通

比亞迪為員工提供每日多班次、多線路的往返班車。園區內，還設立了雲巴立體交通網絡，通往各主要工作和宿舍站點，極大提高了員工的通勤便利和效率。2022年，持續面向員工提供零首付購車福利、公務車補助政策和園區免費充電服務。



通勤班車



廠區雲巴

## 醫療

比亞迪重視員工的身體健康，遵守國家和屬地國勞動法規，為員工繳納社會醫療保險，除此之外，比亞迪設立專項醫療基金，為患病員工提供醫療外的額外資金支援。2022年度，比亞迪醫療基金為公司4,607位患病員工解決了約1,500萬醫療款項，另為196名患重（特）疾病員工提供了總金額約500萬元的醫療救助。同時，比亞迪每年組織員工參加福利健康體檢，針對艱苦類崗位，員工健康體檢覆蓋率達100%。比亞迪公司在各工業園區，引進專業的醫療體檢機構和平價藥店，極大方便了員工的就醫、體檢和日常用藥。2022年，在疫情陰霾的籠罩下，各園區與醫務室及藥店聯合，發起向新冠員工，免費派發應急用藥活動，極大緩解了社會面藥物短缺下員工的焦慮心理。

## 子女教育

比亞迪與深圳中學聯合建立深圳亞迪學校，下設幼兒園、小學、初中教育，並與生產基地週邊學校積極溝通，協助員工解決子女入學問題。

## 特殊人群保護

比亞迪嚴格執行國家關於女職工保護的相關規定，為孕期、哺乳期、產期婦女提供特殊保障，在正常的孕檢假、孕晚期假、產假、哺乳假外，公司內部設立孕媽咪室，提供孕媽班間休息。



## 5.2 員工關懷

### 心理健康體系建設

員工是比亞迪最寶貴的財富，比亞迪深知員工的心理健康是安全生產和持續發展的必要保障。比亞迪高度重視員工心理健康，2022年起，比亞迪在企業內部增設員工關愛專員等專職崗位，採取外部引進優質心理輔導項目和內部宣傳引導員工參與各項心理建設活動相結合的模式，不斷健全和完善比亞迪員工心理服務體系，採取對員工心理健康宣傳教育、有針對性的培訓，諮詢和心理危機干預等措施，致力於塑造自尊自信、理性平和、親善有愛的比亞迪人。

通過心理健康體系的建設，2022年，接受心理輔導和服務的88%員工反饋，通過諮詢能夠有效改善情緒、睡眠問題，並能從諮詢中收穫有效使用應對問題的策略。比亞迪每月定期邀請心理專家開設心理健康大講堂，包括情商的自我修煉與提升、重構積極心態的力量，職場溝通等員工關心的主題，緊緊圍繞“以員工為中心”的管理理念，積極組織開展和參與溝通技巧、壓力管理、身心健康等多方面的培訓講座，全面提高員工心理健康。



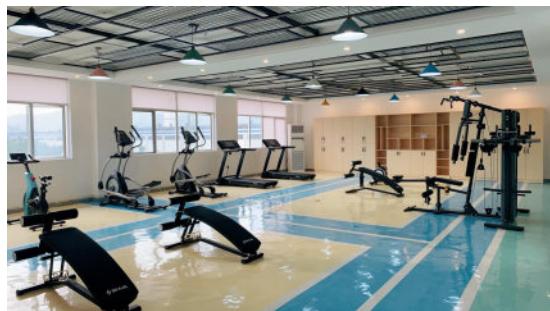
### 幸福園區

2022年，為建設幸福園區，不斷提高員工的滿意度、幸福度，在保證疫情防控的基礎上，全國各個工業園區組織開展了豐富的系列員工關懷活動，主要有空巢青年社交趴、廠慶月、手遊比賽等文體活動，多方面、多渠道豐富員工的精神生活，為員工提供全方位的幸福感。同時，為滿足員工多樣化的生活需求，比亞迪積極推進企業文化建設，為員工提供休閒娛樂場所及運動場所。2022年，投資1個多億建成630m<sup>2</sup>的職工之家和總建築面積41,000m<sup>2</sup>的啓迪體育中心。同時，在各園區增設了台球室、電影院、兒童樂園等個性化的活動場所，多方位關注員工及家人的活動需求，真正讓員工快樂工作、健康生活。





籃球場



健身房



音樂會



空巢青年社交趴



“容耀杯”手遊大賽



員工接待日



## 5.3 職業健康與安全生產

比亞迪貫徹執行安全生產方針、政策，按法規標準規定建立全員安全責任制。在集團、事業部均分級設立EHS委員會，負責具體的職業健康與安全工作，並通過不斷完善職業健康管理體系，適時修訂及調整管理制度及程序，細化EHS管理行為規範，建立保障員工職業健康與安全的長效機制，不斷改善和提升員工的生產、辦公安全。

比亞迪設立安全評比基金，設置EHS十佳領導力、特色安全班組、危化衛士、特種精英、守護之星等激勵獎項。每季度組織總結會議，搭建總結分享平台，發掘及沉澱有效的安全管理經驗及方法，樹立安全生產先進標桿，激發基層對安全文化參與熱情，營造“比、學、趕、幫、超”的競爭文化氛圍。

此外，為了保障員工及入場相關方人員的職業健康與安全，我們依據《比亞迪公司安全環境相關方安全管理規定》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國特種設備安全法》等對供應商執行施工資質、人員及設備入場審查、人員入場培訓工作和現場管理狀態檢查，建立相關方違約、事故事件的EHS誠信檔案，要求供應商遵守安全管控要求，實現對雇員、對業主負責。同時我們致力於保障員工及其家人健康，號召員工家屬參與到比亞迪安全、消防、健康教育活動中；對園區內交通進行優化，保障員工及其家屬安全。報告期內，比亞迪未出現嚴重違反與職業健康與安全相關法律法規的情況。

### 公司近3年責任性工亡工傷數據：

年度	工亡人數/人	工亡比率/%	工傷引致損失 工作日數/天	工傷引致損失工作日 比率LDR（每一百名 員工損失工作日數）
2020年	1	0.00039%	7,680.625	3.03
2021年	0	0	8,182.25	2.10
2022年	0	0	7,033.62	1.48

#### 說明：

計算方式：工亡比率=工亡人數/年度平均人數

工傷引致損失工作日比率LDR=工傷引致損失工作日數/年度平均人數\*100

## 安全文化建設

2022年，在新園區、新員工不斷增加的新形勢下，我們“夯基築本、聚勢謀遠”，圍繞“敬畏生命，安全發展”的安全理念，將“責任、能力、預防、落實”的安全核心價值觀延伸拓展，推動安全工作由“被動管理”向“文化感染自主管理”邁進。為此，我們打造重視安全的文化氛圍，通過多元的宣傳和競賽活動提升員工安全意識，開展實質性工作環境及設備改善，提升本質化安全水平。通過推行班組安全員建設，賦能BBS、JSA、8D等工作方法，持續提升專兼職EHS人員的技能及管理水平，預防事故發生。

安全是企業可持續發展的基石，2022年，比亞迪開展了系列的職業健康與安全主題活動，通過塑造安全文化，使員工形成強烈的認同感、歸屬感和幸福感。

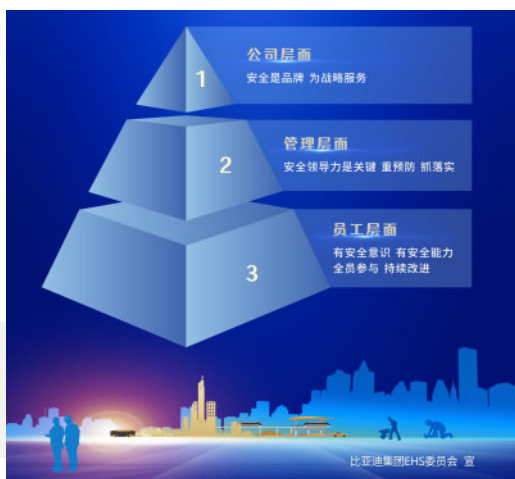
### 百日無事故活動

2022年3月至6月，比亞迪開展了百日無事故活動，營造“百舸爭流，千帆競發”的良好安全生產氛圍。公司在活動期間組織了“秀丹青書法，展迪安文化”書法比賽和“說出你身邊的安全故事”主題活動，倡導全員參與安全文化建設，加深對公司安全理念的理解，在實際工作中踐行安全。在活動期間，對表現優秀的工廠給予2022年安環基金獎勵，排名靠後的工廠集團EHS委員會秘書長與其廠長進行逐一約談。



### 安全月

2022年6月，比亞迪以“遵守安全生產法 當好第一責任人”為主題，開展“安全叮囑打卡”“迪安杯”線上知識競賽、LOTO+本質安全專項行動和BBS行為觀察工作坊活動，推行安全文化，樹立員工安全意識，落實安全價值觀，當好“第一責任人”。總裁及各業務模塊總經理、主要負責人擔當安全先鋒，積極參與，率先垂範，向員工公開安全承諾和安全寄語。



## 消防月

2022年11月，比亞迪以“抓消防安全，保高質量發展”為主題，舉行了“他山之石勤汲取，強本築底固根基”系列培訓；“戰為練，不為看”聯動演練、火患清剿進行時、烈火英雄杯技能比武等活動。讓大家重視消防安全，提升消防意識，達到“人人警惕消防安全、人人掌握火災自救技能、人人會安全、人人懂安全”的目的。



## 安全急救培訓

開展心肺復甦和AED除顫的急救知識培訓，全年組織2,000餘人參加。提高學習者安全意識和應急能力，傳播公共安全急救知識。



## 實訓基地建設與共享

深圳安全實訓教育基地本着開放和服務共享的宗旨，對週邊企業、事業單位、學校、社區免費開放參觀學習，接待交流來訪人員100餘次，培訓5,000餘人次。並將深圳經驗推向西安、長沙工業園，在事業部、工廠設置實訓室，讓員工理論結合實際，通過情景體驗，讓員工認知安全風險，理解安全規章，掌握安全技能，提升員工的安全意識。

報告期內，未發生對集團有重大影響的安全及職業健康違規事件。全年檢查隱患23,240次，整改率100%；年度應急演練1,585場，完成率達100%。

# 綠色發展





## 6.1 綠色運營

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。比亞迪定期評審溫室氣體排放數據，聘請第三方進行碳排放核查，並不斷監測和改進溫室氣體管理績效。通過加強能源管理、加大節能改造、減少污染排放等方式，持續減少自身能資源的消耗和單位二氧化碳的排放。

2022年溫室氣體排放量：

類別	計量單位	2020年	2021年	2022年
範圍一溫室氣體排放量（二氧化碳當量）	噸	199,406	315,610	550,932
範圍二溫室氣體排放量（二氧化碳當量）	噸	3,945,773	4,903,502	7,511,038
溫室氣體排放總量（二氧化碳當量）	噸	4,145,179.86	5,219,112	8,061,970
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.26470	0.24147	0.19011

說明：（1）範圍一為固定燃燒排放；範圍二為間接排放。本報告僅披露二氧化碳排放量。

（2）根據深圳市《組織的溫室氣體排放核查指南》規定計算。

計算方式： $E = Q \times EF$

（E：二氧化碳排放量 Q：購買的電量/天然氣用量/汽油用量/柴油用量 EF：排放系數）

2022年，我們持續依據《比亞迪公司安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對事故報告、事故調查、事故責任追究及預防整改進行管理。報告期內，比亞迪在日常生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境保護相關法律法規。

### 能源管理

比亞迪運營過程中的主要排放來源於能源消耗。為降低排放，減輕環境影響，公司制定了《比亞迪節能降耗管理程序》，在全集團範圍內開展能源管理、節能減排等相關工作，並推動建立ISO50001能源管理體系認證。比亞迪實施完整的標準、規範，在公司內部建立起一個完整有效的、形成文件的能源管理體系，不斷控制、優化實施過程。2022年，集團各重點法人公司均已完成公司節能目標，能耗強度目標較2021下降5%以上，單位產值綜合能耗呈下降趨勢。

報告期內，比亞迪新增大型生產技術工藝管理節能改造項目48個，總計節能效益為8,248噸標準煤，減排21,444.8噸CO<sub>2</sub>。其中重點節能項目如下：

- 衝壓深圳工廠生產線自動化升級項目，年節能效益398.99噸標準煤
- 空壓機齒輪變速箱齒輪更換改造項目，年節能效益572.39噸標準煤
- 蒸汽管道節能改造項目，年節能效益469.81噸標準煤



新增大型節能改造項目數



總節約能源



總減少排放量

## 水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，制定了《節約用水管理規定》。每年制定節水發展規劃，遵循“節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益”的原則，不斷加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，並嚴格監督執行，並通過調整用水結構，改進用水方式，避免水資源的浪費。

- **減量化**：按照節水發展規劃，減少用水。並定期維護和管理供水管網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。
- **再循環**：公司對設備冷卻水、冷凝水進行循環及回收使用；對涉及清洗線的槽體設置溢流回流，減少溢流口，清洗水循環使用等方式，有效提高水資源利用。
- **再利用**：公司建立中水回用系統，將處理後的生活污水和工業廢水達到回用標準後應用於員工宿舍沖洗手間、工業園綠化、道路清潔等。



中水回用系統

## 三廢管理

比亞迪集團嚴格執行《水污染防治法》《大氣污染防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，建立並持續運行ISO14001環境管理體系，制定了《比亞迪公司固體廢棄物管理程序》《比亞迪公司廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制程序》等相關環境管理制度，嚴格管控各類廢棄物的排放，通過從工藝源頭控制、末端提標治理等方式，有效降低污染物排放。報告期內，比亞迪廢水、廢氣、噪聲等污染物排放達標率100%。

### 固體廢棄物管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任制定了嚴格規定。比亞迪倡導對固體廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物委託外部有資質的單位進行處置，生活垃圾及無害生產廢料由外部環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理。公司積極尋求工藝改造和原輔材料替代，減少有毒有害廢棄物產生；公司對產品和包裝進行設計更換，加大回收利用率；對使用塗料、密封膠的原輔料包裝桶增加內襯，避免與污染物接觸，重複利用，減少廢包裝桶產生量。

### 廢水廢氣管理

比亞迪注重水污染與廢氣的防治，制定了相關管理規定，並持續改進、完善。污染防治設施均遵循建設項目環保“三同時”制度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。2022年，比亞迪在廢氣排放有效監管、達標排放的基礎上，對多項廢氣收集和治理方式進行有效提升，進一步降低廢氣對外排放和影響。未來，比亞迪將在更多的生產園區對現有廢氣收集和治理方式做全面提升。

#### 案例1

有機廢氣治理設施提升，在原有達標排放基礎上，進一步降低VOCs排放量。

- 升級處理設施，廢氣設施由“活性炭吸附脫附+RCO”升級為“沸石轉輪+RTO”
- 新增處理設備，提升處理效果



廢水站池體加蓋，減少氣體逸散



## 案例2

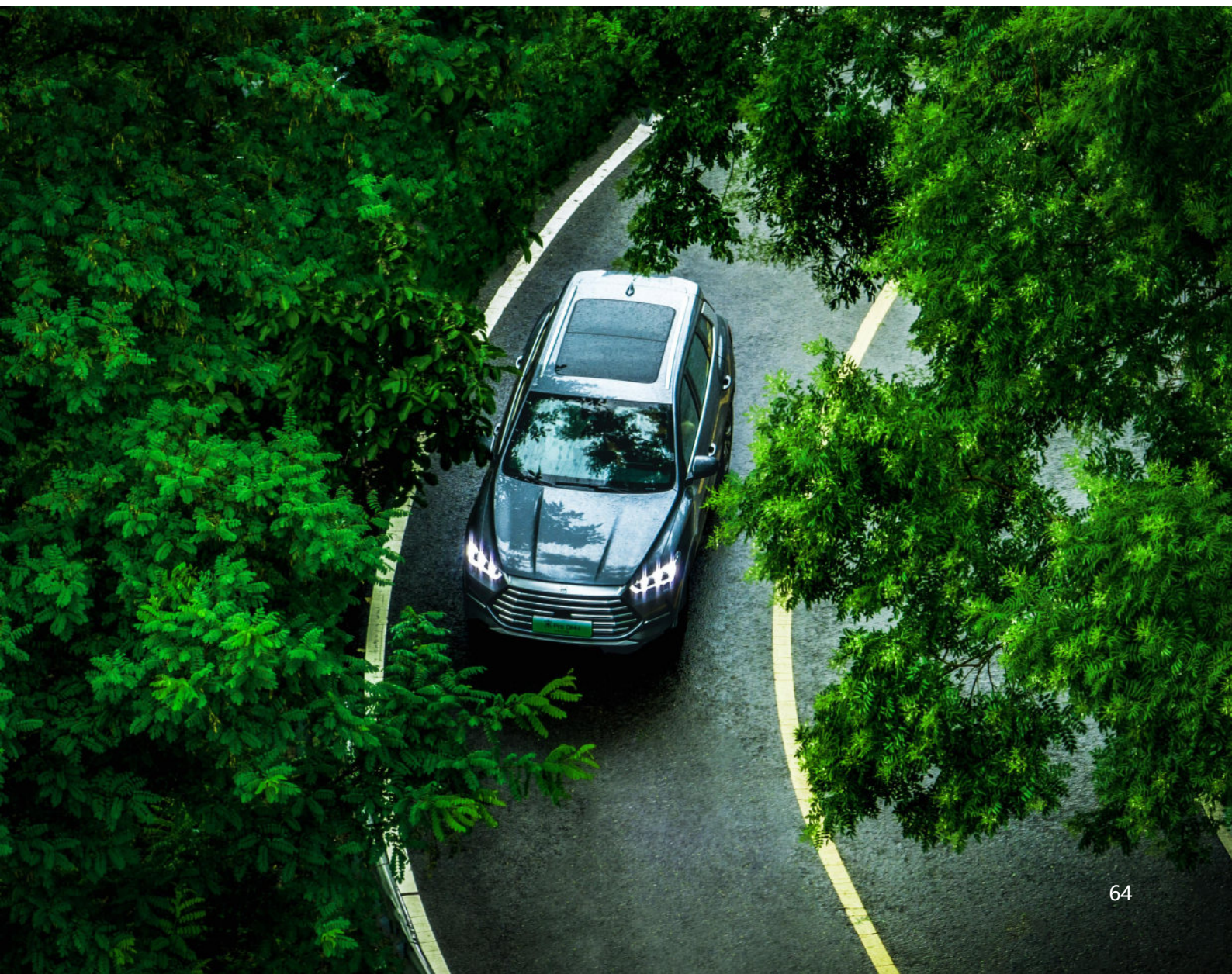
電機工廠通過改善工藝，將原有浸漆工藝改造為滴漆工藝，原有絕緣漆+稀釋劑材料替換為環保型混合絕緣漆，高溫烘烤替代為中低溫烘烤等，有效減少能源使用，單個產品減少20-50%的絕緣漆使用量和廢棄量，顯著減少VOCs排放量。

## 案例3

整車塗裝工廠投入近6億元進行技術改造和設備升級，將3C2B塗裝工藝改造為B1B2塗裝工藝，有效降低固體廢棄物和廢氣污染物排放量。

## 噪聲管理

本着與週邊社區和諧共處為出發點，公司對生產廠房週邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪聲進行優化技術改造、加裝隔音消音設施等一系列措施，有效降低生產噪聲對週邊居民影響，創造良好的社企共贏環境。





## 6.2 應對氣候變化

據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 研究顯示，人類活動估計造成了全球升溫高於工業化前水平約1.0°C。如果繼續以目前的速率升溫，全球升溫可能會在2030年至2052年達到1.5°C，地球降溫刻不容緩。對此，比亞迪一直在行動。

### 治理

早在2016年的墨西哥C40市長峰會上，比亞迪就發出“為地球降溫1°C”的倡議。為應對氣候變化，響應國家“3060”雙碳行動，公司成立比亞迪碳排放管控委員會，制定《比亞迪碳排放管理》《比亞迪公司碳排放量化管理規定》《比亞迪公司產品碳足跡管理辦法》，提升公司碳排放管控能力和水平，建立碳排放管理體系，全力推動公司實現碳中和。

### 行動與成果

比亞迪秉持致力於滿足人們對美好生活向往的企業願景，積極發揮在新能源領域獨特優勢，不斷挖掘企業減排降碳的額潛力。工業園是工業發展的主要載體，公司以“零碳園區”建設為落實國家“雙碳”工作的重要抓手，充分發揮自身在新能源產業領域的獨特優勢。遵循減碳“三化論”概念，即能源電氣化、電氣綠色化和智能數字化，有序開展減碳工作。

#### 零碳園區

以“綠色、發展、可持續”為核心概念，比亞迪於2021年8月正式宣佈打造中國汽車品牌首個零碳園區總部。此次比亞迪全球總部零碳園區的建設將光伏、儲能、新能源汽車、雲軌和雲巴等一攬子綠色解決方案，應用到園區生產生活的方方面面，共減排245,681.89噸二氧化碳當量。2022年，在國際公認的極具權威的測試、檢驗和認證機構SGS的協助與支持下，取得“ISO 14064認證”及“PAS 2060碳中和認證”，成功打造中國汽車品牌首個零碳園區總部。



減排

245,681.89噸CO<sub>2</sub>



## 能源電氣化

- **綠色物流：**園區內生產全部使用自身研發製造的純電動叉車、堆垛車、托盤車、重卡、清潔車，全面實現綠色物流。
- **綠色交通：**通過新能源車、雲巴和雲軌構建立體化智能化綠色交通系統，園區內新能源車使用率達到100%。
- **綠色照明：**園區公共照明全部更換為太陽能路燈。



## 電氣綠色化

改變能源結構，將電力切換成清潔能源。場內自建綠色電力消納，在可利用屋面全面鋪設太陽能板，並自建光儲一體化儲能系統，有效保障生產用電。此外，比亞迪自願購買綠色電力證書，積極參與綠證交易市場。2022年深惠地區累計購買GEC綠證104,707張，減少91,294噸CO<sub>2</sub>排放。未來，採購數量將進一步擴大。

104,707張  
GEC綠證

減排91,294噸  
CO<sub>2</sub>

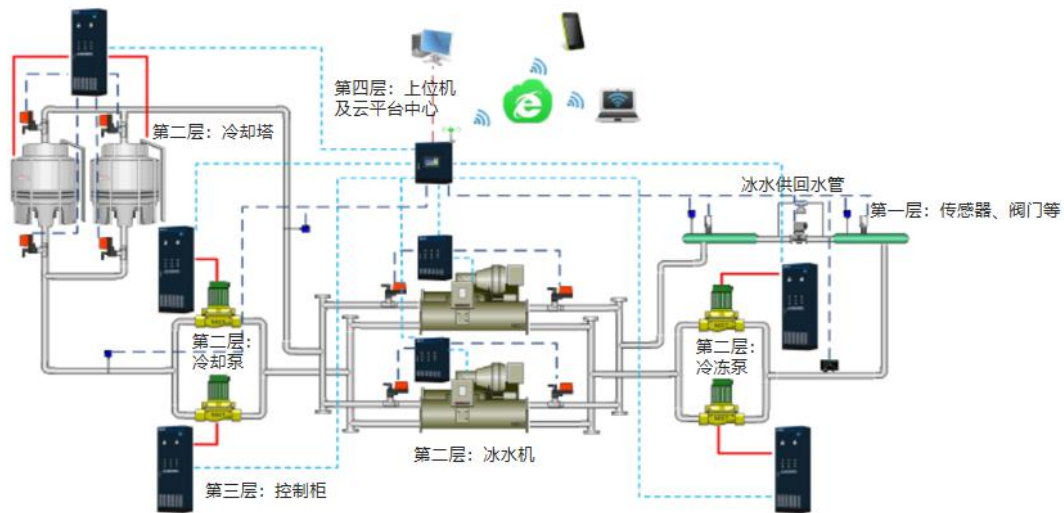
(綠色電力證書簡稱“綠證”，是可再生能源發電企業所發綠色電力的“電子身份證”，用以證明與核算可再生能源的發電和使用。每一張綠證的產生，就意味着有1000度(1MWh)可再生能源產生的電力已經上網或就地消納。)

## 智能數字化

除了充分發揮自身優勢產業，比亞迪緊跟數字信息化時代洪流，將人工智能技術融入節能技改當中，通過實時監控、運算、處理，調整設備運行參數，避免掉了設備的無效運行功耗。“冰水站EMS智能管理系統項目”就是智能數字化典型項目之一。

### 案例 冰水站EMS智能管理系統項目

根據中央空調系統實際運行情況及環境參數指標要求，設計節能控制系統及能源管理平台，根據建築負荷變化特性，對系統實施動態調節，提高能源利用效率，降低系統運行能耗，年節電量382.27萬kWh。



冰水站智能管理原理圖

## 合作與共享

比亞迪積極與企業、高校、政府、媒體和行業協會溝通交流，對外分享建設“零碳園區”的經驗，並學習對方的減碳經驗；參與行業協會課題，共同研究建立行業碳排放計算標準，與社會共同探討應對氣候變化。

### ➤ 參與研究課題與團體標準：

- 中國汽車工程研究院股份有限公司《國內外汽車碳排放對標分析及政策建議》
- 中國汽車工業協會《汽車行業生產企業溫室氣體排放核算與報告規範》
- 粵港澳大灣區計量檢測認證發展促進聯盟、深圳市計量質量檢測研究院《粵港澳大灣區（深港）產品碳足跡標識認證》
- 中國電子節能技術協會《鋰離子電池產品碳足跡評價導則》



➤ 參與2022年全國節能宣傳週活動走進比亞迪



➤ 可持續戰略合作

2022年12月16日，騰勢汽車與騰訊可持續社會價值事業部（SSV）碳中和實驗室戰略合作夥伴關係簽約，雙方互授“可持續發展戰略合作夥伴”身份並達成合作協議，探索可持續發展出行解決方案，共創可持續社會價值。雙方將聚焦新能源汽車出行、碳普惠、碳中和知識體系普及、環保公益等領域，結合車企與互聯網公司雙方優勢開展創新項目合作，共同傳播及推廣碳中和相關項目，推動低碳生活方式普及，助力國家碳中和目標達成。





## 綠色成果

2022年，比亞迪在綠色製造方面再添新績。西安比亞迪電子有限公司榮獲“國家級綠色工廠”，比亞迪汽車有限公司榮獲“國家級綠色供應鏈”。這是國家對比亞迪綠色發展的權威認可。與此同時，比亞迪也在逐步開展ISO 14067產品碳足跡認證工作。通過邀請第三方機構SGS協助核查並對核查報告進行分析，積極探尋減碳路徑。

### 已通過“國家級綠色工廠”認證的公司

- 比亞迪汽車工業有限公司
- 惠州比亞電子有限公司
- 比亞迪汽車有限公司
- 西安比亞迪電子有限公司

### 已通過“國家級綠色供應鏈”認證的公司

- 比亞迪汽車有限公司

### 已通過“清潔生產”認證的公司

- 比亞迪半導體股份有限公司
- 比亞迪精密製造有限公司
- 深圳市比亞迪鋰電池有限公司



## 6.3 綠色產品與技術創新

比亞迪以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，致力於用技術創新促進人類社會的可持續發展。早在2008年，比亞迪就提出太陽能、儲能電站和電動汽車的綠色夢想，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈綠色佈局。比亞迪已經建立起一套完整的新能源生態閉環，可以提供安全可靠的一站式解決方案與服務，用電動車治理空氣污染，用雲軌雲巴治理交通擁堵，為全球城市提供立體化綠色大交通整體解決方案。

技術創新是比亞迪的DNA。目前，比亞迪建立了10大技術研究院，覆蓋材料研究、電子、電池、汽車、新能源、軌道交通、半導體等各個領域，全面支撐集團四大產業的協同發展。

### 儲能產品

比亞迪儲能始於2008年，專注於儲能系統及設備的技術研發和推廣應用，已形成集儲能產品研究、開發、製造、銷售、服務、回收於一體的完整產業鏈，產品全面覆蓋電網儲能、工商業儲能、家庭儲能等應用領域。依托集團先進成熟的電池研發製造技術和強大的創新能力，比亞迪儲能已為國內外數百個儲能項目提供安全可靠的儲能系統解決方案，新能源產品遠銷至全球6大洲，400多個城市，包括美國、英國、德國、法國、瑞士、意大利等70多個國家和地區。截至2022年12月31日，總出貨量近7 GWh。深耕行業15載“0”安全事故運行，比亞迪儲能始終堅持為客戶提供安全可靠的電池儲能系統，推動全球能源低碳轉型，攜手邁向清潔和可持續的未來。

其自主研發的BYD Cube是國內首個將熱失控安全測試納入儲能集成產品測試並通過國際上對儲能產品熱失控和技術評估的產品。在業內率先進行了電芯、電池pack、電池系統層級的UL9540A熱失控測試，無起火無爆炸無蔓延現象，系統安全得到進一步驗證。採用液冷系統，相較於傳統風冷電池模組無風扇，將更節省空間，同時又減少能量損耗，大大節省運營成本，確保電池在最佳溫度範圍內運行，為儲能系統長期可靠性提供保障，具有高安全性、高可靠性、使用壽命長的特點。2022年比亞迪推出搭載刀片電池的儲能產品將進一步提高儲能系統安全性和降低全生命週期成本，為市場提供更好的解決方案。





2022年6月，比亞迪獲由高工儲能和高工產研頒發的“2022儲能產業鏈TOP30”獎。

2022年8月，比亞迪獲由中國風光儲網頒發的“2022年度中國光儲充行業最佳系統集成商品品牌”“2022年度中國光儲充行業儲能電池品牌”兩獎項。



2022年12月，比亞迪獲由高工儲能頒發的高工金球獎“2022年度企業”。

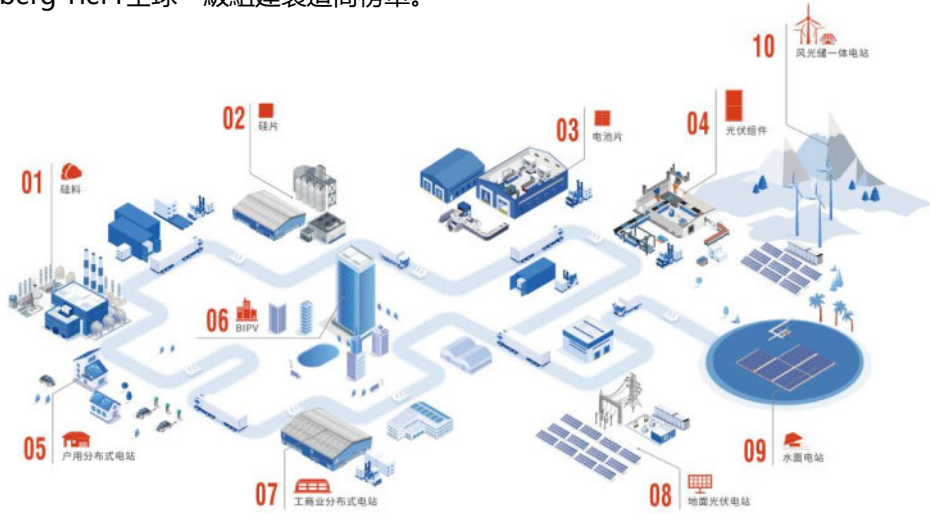
### 創新技術——魔方儲能系統

魔方儲能系統是一款具有超高容量密度、超高安全、超長壽命和超低成本、具有降維打擊能力的全新一代儲能系統。魔方儲能系統基於比亞迪刀片電池和CTS專利技術，系統容量密度較上一代產品提升89%，魔方組合成為20尺集裝箱，單箱容量即可達到5.36MWh。搭載比亞迪儲能全新一代智能電池管理系統，突破一鍵啓動免調試、故障診斷、智能溫控交互技術等。滿足UL9540A/NPPA68/NFPA72/NFPA855/IFC/CFC等國內外安全標準法規，以極致安全設計延續比亞迪儲能15年零安全事故記錄。現模塊化、標準化和智能化的設計，覆蓋工商業和儲能電站領域。



## 太陽能產品

比亞迪太陽能成立於2008年，經過多年來在太陽能領域的精耕細作，目前已擁有硅片加工，電池片、光伏組件製造，光伏系統等全產業鏈佈局，專注於為全球客戶提供更優質的光伏產品，更完善的光伏系統解決方案。如今，業務足跡遍佈中國、美國、日本、英國、巴西、印度、澳大利亞等國家。此外，比亞迪太陽能在光伏組件領域可融資價值已躍升至全球第八，並連續多年Bloomberg Tier1全球一級組建製造商榜單。



一直以來，比亞迪太陽能始終致力於用清潔能源改變人類生活方式，以實現能源的可持續發展為目標，其擁有強大的研發團隊，完善的技術創新體系，優質的產品及服務。比亞迪太陽能光儲用一體化解決方案，保證電力平衡供應，保障清潔電力持續穩定輸出，實現收益增長，適用於戶用分佈式光伏、工商業分佈式光伏、大型地面電站、農光互補、漁光互補等應用場景。比亞迪太陽能始終致力於以科技創新和實際行動建設清潔高效能源體系，努力實現人與自然的和諧共處。



2022年，比亞迪太陽能憑藉良好的品牌口碑、強大的技術實力，先後獲得中國好光伏“光伏電池/組件十大品牌”“技術突破獎”，光能杯“最具影響力太陽能電池企業”“最具影響力光伏組件企業”獎項，第十一屆北極星杯“影響力光伏電池/組件品牌”大獎。





## 創新技術——AURO P 高效光伏組件

2022年，比亞迪太陽能推出具有高功率、高效率、高可靠性、低度電成本等優勢的AURO P 系列高效組件。AURO P組件覆蓋166mm、182mm、210mm多尺寸硅片，創新應用摻鍍技術，有效降低光致衰減，發電性能優異。組件轉換效率高達21.7%，首年衰減-1.5%，線性衰減低至-0.45%，全生命週期內帶來更多發電量，為客戶的長期收益提供有力保障。得益於半片電池技術的使用，組件具有較低的額定工作溫度，有效降低組件內部電流傳輸損耗，提高組件發電效率。同時，半片電池組件可降低陰影遮擋造成的發電功率損失，發電量相較於全片電池組件有顯著提升。

在可靠性方面，AURO P組件質保時間長達25年，高效發電，穩定持久。採用無損切割技術，切割表面光滑、無微裂紋，有效提高組件的抗隱裂能力，產品可靠性進一步提升。疊加多主柵技術，採用更細更窄的主柵設計，有效降低微裂紋帶來的隱裂風險。



## 新能源汽車

新能源汽車是比亞迪多元產業從取能、儲能到用能完整閉環中關鍵的組成部分，更是比亞迪為社會提供的“治污”解決方案。目前，比亞迪新能源汽車已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場佈局。

## 乘用車

2022年，比亞迪新能源乘用車銷量1,781,999輛，第九次登頂中國新能源乘用車年度銷量冠軍，行業領導者的地位得到進一步鞏固。截至2022年底，比亞迪新能源乘用車累計總銷量超330萬輛。

2022年，比亞迪全系車型佳績頻傳，王朝、海洋共同推動比亞迪新能源汽品牌向上突破：年內，王朝旗艦車型漢連續4月銷量破3萬、全年累計銷售超27.4萬輛，引領華系高端車邁入新階段；海洋新款旗艦車型海豹連續3個月銷量破萬，年內累銷破5萬輛，樹立純電運動轎跑新標桿。騰勢品牌D9上市以來單車型累計銷售破萬輛，打造智臻豪華MPV典範。未來，比亞迪將形成比亞迪品牌（王朝|海洋），騰勢品牌，仰望品牌，專業個性化全新品牌的矩陣，覆蓋從家用到豪華、從大眾到個性化，滿足用戶多方位、全場景用車需求，讓每一位用戶都能享受綠色出行。

與此同時，比亞迪積極出海，2022年新能源乘用車全年出口超5.5萬輛。截至2022年底，比亞迪新能源乘用車上市全球35個國家及地區，包括日本、德國、挪威、法國、巴西、澳大利亞等。新能源乘用車出海和海外市場佈局成果顯著，全球化戰略佈局正在加速進行。

**BUILD YOUR DREAMS**  
HELP TO COOL THE EARTH BY ONE DEGREE





## 商用車

比亞迪商用車始於2008年，立志振興民族汽車工業，引領全球新能源商用車產業變革。目前已形成新能源商用車產品規劃、研發、製造、銷售、服務於一體的完整產業鏈，產品線覆蓋6米~27米全系列純電動客車，2.5噸~31噸純電動卡車，涉及城市公交、道路客運、城市物流、環衛以及港口、機場、礦山等多個領域。

以“公交電動化”戰略掀起全球浪潮，商用車憑藉優秀產品力和豐富市場經驗，持續深耕國內海外兩大市場，憑藉新能源客車、卡車的品牌號召力與影響力，助力比亞迪國際化戰略加速推進，點亮全球更多綠色生態文明城市。如今，以新能源大巴為代表的比亞迪新能源車足跡遍及六大洲、70多個國家和地區，超過400個城市，在全球累計交付純電動商用車超9.5萬輛，總運營里程超100億公里。



## 創新技術——DM-p王者混動

全新DM-p王者混動在傳承第一代電四驅優秀基因的同時，又依托DM-i超級混動進行迭代升級，以電四驅超強動力，重新定義了四輪驅動。DM-p王者混動百公里加速5s以內、操控穩定性全面超越機械四驅、傳承DM-i優秀省油基因，實現極速、安全、經濟三大極致用車體驗。

DM-p王者混動是“以電為主”的四驅混動架構，各系統實現了100%的自主研發。核心零部件：混動專用1.5T高效發動機、EHS160電混系統均實現全面升級；同時全新開發後驅三合一總成，系統高度集成，整車動力大幅提升；刀片電池性能也全面升級，超長的純電續航里程；電池系統的快充功能，可實現最大2C的充電倍率，從30%充至80%僅需20min。

全新DM-p王者混動電四驅，在動力、安全、脫困、能耗四方面，實現對機械四驅的全面超越！

動力超越	唐DM-p百公里加速快至4.3s，漢DM-p更是做到了3.7s，全面超越四驅燃油車；
安全超越	電四驅傳遞路徑更短、電機毫秒級響應、採集更快、識別更精準等優勢，全面超越了機械四驅的安全性；
脫困超越	傳承了第一代唐DM電四驅理念，全新唐DM-p電四驅的通過性及脫困時間遙遙領先於機械四驅；
能耗超越	唐DM-p NEDC百公里虧電油耗低至6.5L，漢DM-p更是低至5.2L，滿油滿電綜合續航里程均超過1000km，真正實現“不但快，而且省”！

為了進一步降低低溫下用車能耗，還搭載了熱泵系統，這也是國內PHEV首次搭載。低溫環境下空調節能效果更明顯，車輛每百公里純電續航里程可延長20km，空調節能高達40%。

全新DM-p王者混動，將電四驅的魅力展現的淋漓盡致，實現了對機械四驅的全面超越，為用戶帶來王者般的性能駕駛體驗。

**應用情況：**DM-p王者混動現搭載於漢DM-p、唐DM-p等多款車型。





## 創新技術——DM-i超級混動

DM-i超級混動是以電為主的混動技術，圍繞大功率電機驅動和大容量動力電池供能為主，發動機為輔的電混架構，顛覆了傳統混動技術以油為主的設計架構。超級混動的出現，將實現超低油耗、靜謐平順、卓越動力這樣近乎完美的整車表現。

DM-i超級混動，核心零部件技術全球領先，各系統實現了100%的自主研發，同時也涵蓋了整車、發動機、電機、電池等相應的控制系統，全面的自主研發能力賦予了DM-i超級混動強大的生命力！

驍雲-插混專用1.5L高效發動機，實現全球量產最高熱效率43.04%，顛覆性的採用了15.5高壓縮比，以電為主的架構，發動機做“減法”，聚焦工況熱效率。

超高效率的EHS電混系統，高度的集成化，相比第一代體積減少了30%，重量也減少了30%。動力電機採用了扁線設計，最高轉速高達16,000轉，峰值扭矩達到了325Nm，峰值功率最高達到160kW，電機最高效率達97.5%，效率>90%佔比90.3%；電控綜合效率高達98.9%。

全球首創DM-i超級混動專用功率型刀片電池，採用刀片結構設計，同時，磷酸鐵鋰穩定的材料晶體結構和熱管理系統，保證了刀片電池超級安全、超長壽命。此外，刀片電池採用全球首創脈衝自加熱技術，和全球領先的冷媒直冷技術，可以實現全氣候條件下的使用場景。

DM-i超級混動以電為主的架構，全球領先的核心零部件技術，賦予DM-i的超級混動超低油耗、靜謐平順、卓越動力顛覆性體驗，實現百公里虧電油耗低至3.8升，無限接近純電的駕駛體驗，且百公里加速比同級燃油車快2-3s，全面超越傳統燃油車和混動車。

**應用情況：**DM-i超級混動搭載於比亞迪秦Plus DM-i、驅逐艦05、宋Pro DM-i、宋PLUS DM-i、漢DM-i、唐 DM-i等多款車型。



## 創新技術——刀片電池技術

刀片電池是弗迪電池2020年推出的新一代磷酸鐵鋰電池，刀片狀電池長度在400mm-1200mm，扁平化的方形結構電池，通過陣列方式排佈，大幅提升動力電池系統的各项性能。

刀片電池擁有600多項專利。具有超級安全、超級強度、超級續航、超級功率、超級壽命五大優勢。

刀片電池體積比能力密度高，通過結構創新，採用高集成化和減少結構件的成組方式，空間利用率大幅提升，使得車輛續航里程同步大幅提高，搭載磷酸鐵鋰刀片電池的車輛也可以實現700公里以上長續航。

磷酸鐵鋰體系相比三元體系具有天然的安全優勢，另外，相比傳統的磷酸鐵鋰電池，刀片電池採用疊片工藝，扁平化的電池結構設計，膨脹率低，具有良好的散熱性能，電池的安全性可通過針刺實驗（被譽為動力電池界的“珠穆朗瑪峰”）。

刀片電池的問世，終結了新能源汽車安全痛點，樹立了新能源汽車的安全標桿。

**應用情況：**比亞迪全系純電動車型全面搭載刀片電池。



## 創新技術——CTB電池車身一體化技術

2022年，比亞迪推出CTB（電池車身一體化）技術，以突破性的電池技術創新全面提升新能源汽車性能。

CTB技術將電池上蓋與車身地板進一步合二為一，讓動力電池系統既是能量體，也是結構件。這種融合簡化了車身結構和生產工藝，是對傳統車身設計的一次顛覆性變革。

CTB技術實現了車身與電池系統的高度融合。搭載CTB技術的純電動車型，車身扭轉剛度可以超過40,000N·m/°，正碰結構安全可提升50%，側碰結構安全提升45%，實現了整車剛度和強度的提升。

搭載CTB技術的e平台3.0，在安全、操控、高效和美學方面都實現了新的突破，打造讓消費者“閉眼買，盡情開”的產品，正是比亞迪對下一代電動車的實踐探索。作為新能源汽車的領導者，比亞迪致力於在實現安全的基礎上，讓消費者的駕駛樂趣不被限制。

**應用情況：**首搭CTB技術的海豹已於2022年7月正式上市，得到市場高度認可，銷量持續攀升。後續還將有一系列車型搭載CTB技術陸續上市。





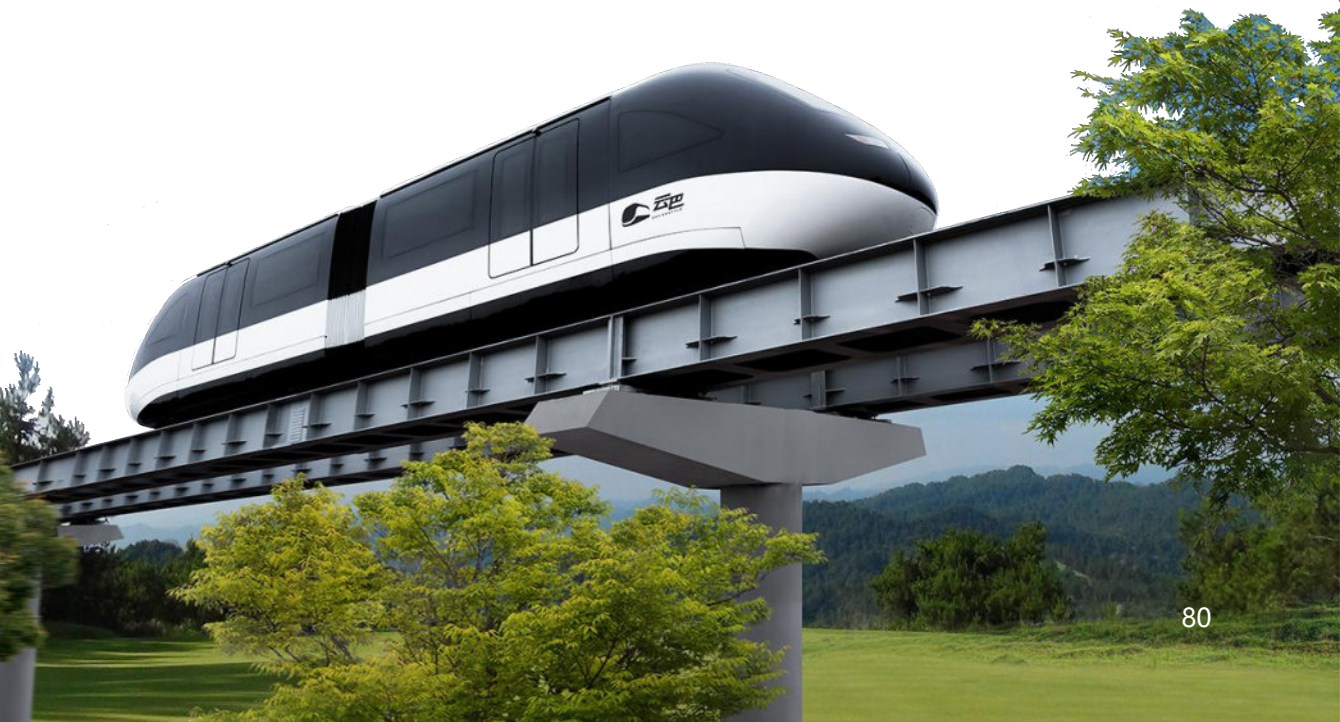
## 軌道交通

雲軌雲巴是比亞迪為社會提供的“治堵”解決方案。近年來，隨着城市化進程的不斷加快，交通擁堵問題日益嚴峻，解決交通擁堵需要大中小運量協同發展，構建城市立體交通解決方案，給地面做減法，向空中要空間。比亞迪雲軌雲巴填補了我國軌道交通技術和產業空白，為治理城市交通擁堵、打通交通微循環提供了解決方案，為全球城市治理交通擁堵貢獻“中國智慧”。

在軌道交通領域，比亞迪發揮集成創新優勢，歷時5年研發了中運量跨座式單軌“雲軌”，歷時7年研發了新型低運量軌道交通“雲巴”。“雲軌”和“雲巴”擁有完全自主知識產權，掌握全產業鏈核心技術，為全球城市治理交通擁堵貢獻力量。依托比亞迪研發實力和創新基因，“雲軌”和“雲巴”圍繞智能智慧、綠色低碳、高效節約等方面不斷升級，推出智能列車、智能能源、智慧運維、智慧乘客服務、全自動運營等系列創新技術，打造全生命週期成本和少人化、無人化運營等創新管理模式，為乘客提供更加安全綠色、智能高效的出行體驗，助力城市交通高質量發展。

- 2021年4月8日，比亞迪軌道交通迎來新里程碑，巴伊亞雲軌車輛在比亞迪全球總部深圳下線。此次下線的巴伊亞雲軌是全球首條跨海雲軌線車輛，比亞迪也成為中國首家在軌道交通裝備領域出海的民營企業。
- 2021年4月16日，全球首條新能源無人駕駛低運量軌道交通系統雲巴在重慶璧山正式開通。開啓雲巴商業化運營新時代。
- 2022年12月28日，深圳坪山雲巴1號線順利開通運營，實現大小運量有機結合的先行先試，成為首個超大城市軌道交通補充加密線的示範應用。

未來，比亞迪將繼續潛心耕耘，用領先的新能源技術與優質的軌道交通產品，為世界城市提供立體化解決方案，打造低碳交通，實現可持續發展！



## 創新技術——樑軌合一 車軌合一

與傳統軌道交通制式不同，雲巴採用國內獨創樑軌合一技術、橋軌一體化設計，利用自主研發導軌式膠輪系統車橋耦合技術理論，實現車體與軌道樑的協調融合，輕量化、綠色化發展，提高列車運行效率，增強樑車環境適應性，降低工程影響，縮短施工工期。本技術在填補了行業空白的同時，為城市提供綠色交通解決方案。

璧山雲巴示範線軌道樑獲中國建築鋼結構行業工程質量最高榮譽“中國鋼結構金獎”。

**應用情況：**2021年4月已應用於重慶璧山雲巴1號線，2022年12月應用於深圳坪山雲巴1號線。後續長沙、西安、貴陽等雲巴項目還將陸續使用。



## 創新技術——雲巴全自動運行系統

基於軌道交通全自動運行標準，結合軌道技術和汽車技術，充分利用LTE等信息綜合承載通道，實現雲巴系統的自動防護、自動駕駛、運行自動調整、自動化車輛段、智能運維，打造智慧“交通大腦”，使“雲巴”更智能、更靈活，建立真正的少人化、無人化運維體系，提高運營效能，降低運維成本，保障運營安全，助推行業低運量城軌智慧化發展。

**應用情況：**該系統已實現量產並應用於重慶璧山雲巴1號線和深圳坪山雲巴1號線。

目前，新一代全自動運行系統正結合融合定位、智能感知、5G通信、人工智能等新技術持續研發創新和上道試驗。



# 回饋社會





2010年，比亞迪捐資設立全國性非公募慈善組織——比亞迪慈善基金會。基金會自成立以來，秉承“科技慈善”的理念，以科技幫扶貧困地區，用科技產品賑災救助，支持教育發展，幫扶社會弱勢群體，用星星之火，點亮夢想。截至2022年底，基金會經內部審議通過並捐贈的公益慈善項目累計約4億元（其中股票按捐贈時值計算）。2022年有超2.4億元慈善捐贈，已完成撥付金額達8,629萬元。

## 7.1 抗疫救災

回望與新型冠狀病毒較量的第三個年頭，2022年，在多地疫情反覆的時候，比亞迪持續支援各地抗擊疫情，助力當地疫情防控工作，分別向陝西西安、河南安陽、廣東深圳、中國香港等地，捐贈防疫資金及物資，共計5,910餘萬元。截止至2022年底，面向全球範圍，已累計捐贈防疫資金及物資超1.17億元。



### 比亞迪捐贈現金及物資 4000萬元馳援西安

近日西安疫情防控形勢嚴峻，抗疫情勢牽動人心。比亞迪慈善基金會向西安紅十字會捐贈1000萬元人民幣及3000萬元抗疫物資，用以馳援西安抗疫。

沒有一個冬天不會過去，沒有一個春天不會到來，比亞迪將與西安人民一同抗擊疫情，西安加油！

比亞迪  
2022年1月4日

2022年9月5日，四川省甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，比亞迪第一時間響應捐贈500萬元，用於瀘定、雅安及週邊受災地區的緊急救援、受災群眾生活救助、救援隊伍支持以及災後重建等相關工作。



## 7.2 關注教育 培育人才

教育是國之根本，人才需要教育來培養。比亞迪持續開展助學、獎學、教育設施改善等公益項目，並響應國家雙碳行動，開展新能源環保教育公益項目，助力國家培育更多高質量人才。

### 助學

2022年，比亞迪科技人才搖籃計劃共資助包括初中、高中及大學學子198人次，覆蓋雲南、青海、陝西、湖南、河北、山東等12個省市地區。2022年，通過基金會累計撥付助學金34.54萬元；比亞迪圓夢行動·貧困高中生項目資助的第六批學生中，參加2022年高考且以優異的成績考上本科院校的學生高達71%；2022年12月，項目啓動第七批貧困高中生資助，實現教育精準幫扶。

### 獎學

比亞迪鼓勵優秀，設立多項獎學金表彰優秀在校生及教職人員，2022年向中南大學、深圳亞迪學校累計捐贈262萬元。

### 改善教育設施

2022年比亞迪累計捐贈超900萬元，開展鄉村兒童閱讀助學項目，設立超600個班級圖書角；還向深圳中學及深圳亞迪學校捐贈教學物資，改善學校教學條件，並捐贈2輛教學汽車，支持香港中文大學（深圳）城市地下空間及能源研究院開展項目教學及實習等工作。



鄉村兒童閱讀助學項目

### 新能源環保教育

比亞迪計劃於2022-2024年間捐贈500萬元培養新能源汽車環保方面的專業研究人員，面向社會大眾開展新能源節能環保意識教育，為邁向“3060”雙碳目標積極行動。2022年，完成1篇相關調研報告編寫，並開展1場高端研討會。

## 7.3 關愛特殊人群

### 關愛留守老人、婦女兒童

比亞迪關注農村地區留守老人，2022年通過基金會累計發放養老金贍養386人次；“比亞迪大愛精誠援助腦癱兒童計劃”為腦癱貧困兒童提供救助，同時提高民間機構專業服務能力和組織發展能力，2022年共支持康復訓練人員49人，至今已累計幫助992名兒童。

此外，為解決公共場所母嬰室缺乏的尷尬現狀，截至2022年底，比亞迪捐贈100台移動母嬰室，落地中國6省12市，為30萬哺乳期媽媽和寶寶帶去私密、安全、乾淨、便利的哺乳空間。



正在參加單訓課模仿手部動作拍手的小嘉



比亞迪移動母嬰室

### 關注特殊病人群

2022年起，基金會將累計捐贈50萬比亞迪A股（按捐贈時值計算，約1.6億元），支持北京大學深圳醫院設立血液病研究中心，希望推動血液病診療的研究，不斷探索新技術和創新療法，讓更多血液病患者接受到最先進的診療技術，點亮血液病患者的曙光。



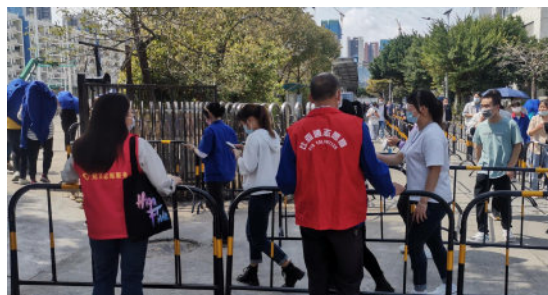


## 7.4 志願文化

比亞迪倡導員工參與公益，持續開展各類志願公益活動，營造公司志願文化，分別在全國成熟工業園及生活區成立志願者站13個。截至2022年底，比亞迪在職員工中註冊志願者人數累計超5,600人，志願服務時長累計達41,800小時。報告期內，志願者積極協助集團抗疫事宜，參與捐贈防疫物資運送、核酸檢測協助等工作；更響應公司雙碳行動，開展各類環保志願活動。



比亞迪西安站開展防疫志願者及突出貢獻工廠表彰活動



比亞迪惠州站志願者協助大型核酸檢測現場秩序維護



比亞迪韶關站志願者開展開展垃圾不落地活動

# 關鍵績效指標

關鍵績效指標	單位	2020年	2021年	2022年
<b>A3環境（密度按企業年營業收入（萬元）計算）</b>				
<b>層面A1：排放物</b>				
範圍1溫室氣體排放量	噸	199,406	315,610	550,932
範圍2溫室氣體排放量	噸	3,945,773	4,903,502	7,511,038
溫室氣體排放總量	噸	4,145,179	5,219,112	8,061,970
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.26470	0.24147	0.19011
生活垃圾總量	噸	36,316	55,368	108,948
生活垃圾密度	噸/萬元營收	0.00232	0.00256	0.00257
無害生產廢料總量	噸	33,435	41,6431	1,028,733
無害生產廢料密度	噸/萬元營收	0.02142	0.01927	0.02426
危險固體廢棄物總量	噸	29,085	41,446	71,741
危險固體廢棄物密度	噸/萬元營收	0.00186	0.00192	0.00169
工業廢水總量	噸	4,003,635	3,955,638	5,838,902
工業廢水密度	噸/萬元營收	0.25566	0.18301	0.13769
生活污水總量	噸	14,648,672	20,541,783	34,213,140
生活污水密度	噸/萬元營收	0.93543	0.95038	0.80680
廢氣總量	標萬立方米	4,777,096	8,990,645	9,614,336
廢氣密度	萬立方米/萬元營收	0.30506	0.41592	0.22672
COD總量	噸	379.38	838.24	451.53
COD密度	噸/萬元營收	0.00002423	0.00003878	0.00001065
氨氮總量	噸	33.85	46.91	41.51
氨氮密度	噸/萬元營收	0.000002162	0.000002170	0.00000097
VOCs總量	噸	87.11	233.22	492.01
VOCs密度	噸/萬元營收	0.000005563	0.000010790	0.000011602
<b>層面A2：資源使用(新增撫州、鄭州、紹興、鹽城、濟南、星沙、合肥、滁州、深汕鵝埠數據)</b>				
用電總量	萬千瓦時	415,826	516,756	791,552
用電密度	萬千瓦時/萬元營收	0.02655	0.02391	0.01867
天然氣總消耗量	萬立方米	8,961	14,222	24,730
天然氣消耗密度	萬立方米/萬元營收	0.00057220	0.00065803	0.00058317
汽油總消耗量	萬升	82.78	90.27	283.78
汽油消耗密度	萬升/萬元營收	0.000005286	0.000004176	0.000006692
柴油總消耗量	萬升	14.45	31.84	24.93
柴油消耗密度	萬升/萬元營收	0.000000923	0.0000014731	0.0000005879
總耗水量	萬立方米	2,940	3,592	5,110
耗水密度	萬立方米/萬元營收	0.000187774	0.000166182	0.000120502
包裝材料總量	噸	979,897	764,024	906,044
包裝材料密度	噸/萬元營收	0.06257	0.03535	0.02137

續表

關鍵績效指標	單位	2020年	2021年	2022年
<b>B社會層面</b>				
<b>層面B1:僱傭</b>				
員工總數	人	224,745	288,186	570,060
<b>按照性別劃分僱傭數量</b>				
男性	人	147,966	193,983	396,376
女性	人	76,779	94,203	173,684
<b>按照僱傭類型劃分僱傭數量</b>				
生產人員	人	148,634	216,674	442,076
銷售人員	人	6,157	11,342	23,690
財務人員	人	1,295	1,588	2,527
技術人員	人	35,843	44,318	76,016
行政人員	人	32,816	14,264	25,751
<b>按照年齡劃分僱傭數量</b>				
年齡≤30歲	人	112,593	140,738	270,766
30<年齡≤50歲	人	110,406	144,045	290,735
年齡>50歲	人	1,746	3,403	8,559
<b>按照地區劃分僱傭數量</b>				
境內	人	224,709	288,135	569,968
境外(非中國內地戶籍)	人	36	51	92
<b>按照性別劃分僱傭流失比率</b>				
男性流失比率	%	51.6%	40.5%	37.3%
女性流失比率	%	44.8%	38.4%	34.0%
<b>按照年齡組別劃分僱傭流失比率</b>				
年齡≤30歲	%	61.3%	50.8%	42.5%
30<年齡≤50歲	%	32.6%	26.9%	29.6%
年齡>50歲	%	5.9%	6.7%	13.4%
<b>按照地區劃分僱傭流失比率</b>				
境內	%	49.5%	39.8%	36.3%
境外(非中國內地戶籍)	%	1.2%	5.9%	5.7%
<b>層面B2: 健康與安全</b>				
因工亡故的人數	人	1	0	0
工傷引致損失工作日數	天	7,680	8,182	8,365
<b>層面B3:發展與培訓</b>				
<b>按性別劃分的受訓僱傭員百分比</b>				
男性	%	100%	100%	100%
女性	%	100%	100%	100%
<b>按僱傭類型劃分的受訓僱傭員百分比</b>				
高級管理員	%	100%	100%	100%
中級管理員	%	100%	100%	100%
普通員工	%	100%	100%	100%
<b>按性別劃分的受訓僱傭員受訓平均時數</b>				
男性	小時/人	61.05	48.54	67.57
女性	小時/人	67.34	57.09	59.80
<b>按僱傭類型劃分的受訓僱傭員受訓平均時數</b>				
高級管理員	小時/人	17.96	12.41	36.32
中級管理員	小時/人	20.17	24.58	32.66
普通員工	小時/人	67.24	57.26	84.39
<b>層面B5: 供應鏈管理</b>				
<b>按地區劃分的供應商數目(主要分佈地區)</b>				
華北地區	個	879	956	988
華東地區	個	4,017	3,497	3,849
華南地區	個	5,241	4,347	4,580
<b>層面B6: 產品責任</b>				
<b>因安全與健康理由而需回收的百分比</b>				
回收百分比	%	0	3.1	3.36
<b>層面B7: 反貪污</b>				
已審結貪污訴訟案件的數量	件	1	2	4
<b>層面B8: 社區投資(公益捐贈)</b>				
現金投入	萬元	2,190	4,801	8,629
扶貧投入	萬元	463	329	756
<b>其他</b>				
<b>專利數量</b>				
申請專利	個	4,653	3,142	3,760
授權專利	個	2,231	2,634	3,704



# 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 環境範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.綠色發展
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	6.1綠色運營
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	6.1綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	關鍵績效指標
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.1綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1綠色運營
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.2應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.2應對氣候變化

續表

## 社會範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.以人為本
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3職業健康與安全生產
	B2.1	過去三年（包括匯報年度），每年因工亡故的人數及比率。	5.3職業健康與安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.3職業健康與安全生產
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3職業健康與安全生產
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.1員工責任
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工責任
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	5.1員工責任
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1員工責任

續表

## 社會範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3 供應鏈管理 供應商數量
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理 供應商選擇
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理 供應鏈風險管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理 供應商選擇
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 產品責任
	B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.1 產品責任 售後服務保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2 品質服務 客戶投訴管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 公司治理 知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1 產品責任 售後服務保障
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.2 品質服務 客戶隱私的保護
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 合規經營與商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2 合規經營與商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	2.2 合規經營與商業道德
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7 回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	7.2 關注教育培育人才
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	7.2 關注教育培育人才



# 意見反饋表

尊敬的讀者：

為了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

**郵寄地址：**廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號，郵編：518118

## 您的信息

姓名	工作單位	職務	聯繫電話	傳真	電子郵箱

## 選擇題（請在相應位置打√）

1. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。

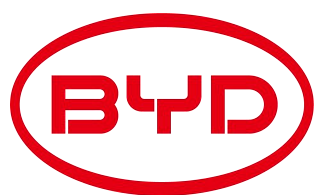
很好 較好 一般 較差 很差

## 開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2. 您還需要了解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？



比亞迪股份有限公司

郵編：618118

官網：[www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com)

地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號