



2023 | BYD CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

比亞迪社會責任報告

BUILD YOUR DREAMS

關於本報告	001
--------------	-----

總裁致辭	003
-------------	-----

01 關於我們	005
----------------	-----

1.1 公司簡介	006
1.2 2023 年度績效	009
1.3 2023 年比亞迪大事記	010

02 企業管治	019
----------------	-----

2.1 公司治理	020
2.2 合規經營與商業道德	021
2.3 可持續發展管理	028

03 夥伴共贏	033
----------------	-----

3.1 保護股東權益	034
3.2 供應鏈管理	036

04 品質與行銷	041
-----------------	-----

4.1 產品責任	042
4.2 品質文化	046
4.3 負責任行銷	048
4.4 客戶權益與服務	054

05 以人為本	065
----------------	-----

5.1 員工責任	066
5.2 僱傭制度	066
5.3 人才培養與發展	068
5.4 薪酬及激勵與員工保障	072
5.5 員工關懷	074
5.6 職業健康與安全生產	078

06 綠色發展	081
----------------	-----

6.1 綠色運營	082
6.2 應對氣候變化	085
6.3 綠色產品與技術創新	087

07 回饋社會	101
----------------	-----

7.1 抗震救災	103
7.2 支持教育發展	104
7.3 幫扶社會弱勢群體	105
7.4 關注環境保護	106
7.5 公益文化	108

關鍵績效指標	111
---------------	-----

《環境、社會及管治報告指引》內容索引	117
---------------------------	-----

意見回饋表	119
--------------	-----

關於本報告

本報告為比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”、“公司”或“我們”）2023 年度企業社會責任報告。比亞迪積極向社會公眾披露履行環境責任、社會責任及公司管治的狀況，讓全社會瞭解、監督比亞迪的企業社會責任工作，促進比亞迪與社會公眾之間的瞭解、溝通與互動，實現公司的可持續發展。

報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下簡稱“報告期”），部分內容適當溯及以往年份。本報告的資料收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務資料以人民幣為單位，特別說明除外。

報告依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（《主機板上市規則》附錄二十七）及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主機板上市公司規範運作》，並參考聯合國可持續發展目標（SDGs），全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》，中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-ESG5.0）》進行編寫。指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

確認及批准

本報告經由比亞迪公司企業社會責任委員會確認後，於 2024 年 3 月 26 日獲董事會審批通過。

報告獲取方式

比亞迪宣導綠色可持續，故僅提供電子版報告。如需獲取本報告，請訪問比亞迪集團官網（www.bydglobal.com）“可持續發展”頁面、香港交易所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或深圳交易所網站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露 / 上市公司信息 / 上市公司公告”頁面。我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，持續提高報告的品質。

聯繫方式

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯繫：

聯繫郵箱：bydpo@byd.com 地址：深圳市坪山區比亞迪路 3009 號

總裁

致辭



積極承擔社會責任
滿足人們對美好生活的嚮往

過去的 2023 年，是比亞迪進入汽車行業的第二十周年。比亞迪用二十年的專注和堅守，通過持續的技術創新，持續開發受消費者喜愛的綠色技術和產品，去年銷售新能源汽車超 302 萬台，同比增長超 60%，蟬聯全球新能源汽車銷量第一，並首次躋身世界汽車集團銷量前十，創造了世界汽車工業發展奇跡。過去一年，我們以乘用車為龍頭引領，實現了汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業協同發展。產業不只有汽車，業務不只在中國。比亞迪電動汽車、儲能電池、太陽能綠色夢想，在全球市場深度耕耘，不斷增添新亮色。

伴隨新能源汽車滾滾浪潮，比亞迪堅定擁抱汽車電動化智能化浪潮，接連推出顛覆性技術，持續鞏固擴大發展優勢。從刀片電池、DM-i 超級混動，到 e 平臺 3.0、CTB 電池車身一體化，再到易四方四電機獨立驅動、雲輦智能車身控制、DMO 超級混動越野平臺，以及全新整車智能戰略，實現高度垂直整合和集成創新，以更高層次的綠色技術和產品，推進更高水準的對外開放，在參與國內大循環基礎上，促進國內國際雙循環。比亞迪打通從能源獲取、存儲到應用全產業鏈各環節，在助力全球治理空氣污染、實現碳中和目標的同時，走出一條綠色創新發展之路。

長期以來，比亞迪肩負高度責任和使命，通過科技創新造福人類之際，積極投身慈善公益事業，切實履行社會責任，努力回報社會。去年，比亞迪在解決就業方面，招錄 3 萬多名應屆大學畢業生，為國家社會分憂解難；在賑災救助領域，捐贈 3000 萬元現金，支持京津冀暴雨、甘肅積石山縣 6.2 級地震的緊急救災和災後重建工作；在教育支持領域，捐贈超過 500 萬元，推動教育事業發展；在關愛弱勢群體及兜底保障領域，持續為農村留守老人發放養老金，支持腦癱困境兒童康復訓練，開展殘疾人就業培訓專案，做好特殊人群的關愛工作；此外，還積極回應鄉村振興號召，支持鄉村修水塘、道路等。比亞迪堅持用科技點亮生活，照亮夢想。

任何企業都存在於社會之中，都是社會的企業、時代的產物。企業只有積極承擔社會責任，並把社會責任融入未來發展之中，才能持續增強競爭力和生命力。作為全球最大的新能汽車企業，比亞迪所做的事業已不再是基礎的企業積累和規模擴大，而是出於更高的社會價值和企業責任，希望用極致的技術、產品和體驗，持續滿足人們對美好生活的嚮往！

關於我們

01



1.1 公司簡介

比亞迪股份有限公司成立於 1995 年 2 月，總部位於廣東省深圳市，業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業，是在香港和深圳兩地上市的世界 500 強企業，在全球累計申請專利超 4.8 萬項、獲得授權專利超 3 萬項。2023 年，集團總營收 6,023 億元。比亞迪扛起時代責任和使命，堅定擁抱汽車電動化智能化浪潮，打造中國和全球的新能源汽車龍頭，走出一條綠色創新發展之路。

汽車領域。

比亞迪掌握電池、電機、電控等新能源汽車全產業鏈核心技術，從自主創新到全面開放創新，持續引領全球新能源汽車變革。經過長時間堅守，比亞迪憑藉刀片電池、DM-i 超級混動、e 平臺 3.0、CTB 電池車身一體化、“易四方”、雲輦系統、DMO 超級混動越野平臺等顛覆性技術，迎來前所未有發展機遇。2023 年，比亞迪集團銷售新能源汽車 302.4 萬輛，同比增長 67%，蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍，創造世界汽車工業發展奇跡。2024 年 1 月，比亞迪發佈整車智能戰略，通過瓊璣架構，實現電動化與智能化高效融合，引領新能源汽車智能化變革。比亞迪新能源汽車已進入德國、日本等汽車強國市場，以及泰國、巴西等新興市場，運營足跡遍及全球 70 多個國家和地區、400 多個城市。

軌道交通領域。

比亞迪站在世界軌道交通創新最前沿，發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出具有完全自主知識產權的中運量雲軌和低運量雲巴，填補軌道交通技術產業空白，為全球城市治理交通擁堵提供有效方案。2021 年 4 月，全球首條無人駕駛雲巴市政示範線在重慶開通，拉開商業化應用序幕。2022 年 12 月，深圳首條雲巴市政線在坪山開通，進一步形成先行示範。2023 年 5 月，全國首條旅遊觀光雲巴線在長沙開通，成為推進旅遊產業現代化重要範例。雲巴是創新前沿黑科技、綠色出行新物種，不只是簡單的產品和系統解決方案，更是代表對未來居住空間和生活方式的探索，用現代化創新技術連接城市、自然、經濟、人文，全面提升城市競爭力和市民幸福感，打造未來城市樣板間。

新能源領域。

比亞迪作為新能源整體解決方案提供商，擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，打通能源從獲取、存儲到應用的全產業鏈各環節。比亞迪新能源產品覆蓋消費類 3C 電池、動力電池、光儲一體化等領域，擁有完整的產業鏈，牢牢佔據行業前列。刀片電池具有高安全、長壽命、高續航等特點，不含鎳、鈷金屬，通過行業最嚴苛的單體電池針刺試驗，獲得市場高度認可，幾乎以一己之力把磷酸鐵鋰電池重新拉回行業發展正道。太陽能和儲能方案，現已服務美國、德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞和南非等新能源發達市場和新興市場。

電子領域。

比亞迪電子（國際）有限公司 2007 年於香港分拆上市（股票代碼：285.HK），2020 年被納入香港恒生科技指數，已發展為全球領先的平臺型高端製造企業。業務涵蓋智能手機、平板電腦、新能源汽車、戶用儲能、智能家居、遊戲硬體、無人機、物聯網、機器人、通信設備、醫療健康等多元化市場領域。憑藉全方位研發能力、超大規模的精密模具和製造能力、行業領先的智能信息系統和自動化解決方案，為全球品牌客戶提供新材料開發、產品設計與研發、零部件及整機製造、供應鏈管理、物流及售後等一站式服務。

二十九年來，比亞迪通過強有力的市場佈局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得“紮耶德未來能源獎”“聯合國能源特別獎”以及《財富》雜誌“改變世界的企業”等系列讚譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。

1.2 2023 年度績效

用技術創新, 滿足人們對美好生活的嚮往
TECHNOLOGICAL INNOVATIONS FOR A BETTER LIFE

- 年度收入 6,023 億元
- 繳納稅金 328.92 億元
- 員工人數 703,504 人
- 全年公益支出 4,066 萬元
- 2023 年全年汽車銷量 3,024,417 輛, 同比增長 67.79%
- 新能源乘用車銷量 3,012,906 輛
- 新能源乘用車累計銷量超 630 萬輛
- 比亞迪新能源汽車全年出口 25.2 萬輛, 同比增長 457.66%

1.3 2023 年比亞迪大事記

仰望品牌暨技術發佈會

2023 年 1 月 5 日，“敢越星河”仰望品牌暨技術發佈會在深圳召開，正式發佈了全新高端汽車品牌“仰望”及其核心技術“易四方”。百萬級新能源硬派越野 U8 和純電動性能超跑 U9 也同步亮相。未來，“易四方”技術將標配搭載於仰望品牌全系車型。



比亞迪董事長兼總裁王傳福先生當選“2022 中國經濟年度人物”

2023 年 1 月 6 日，由中國經濟傳媒協會主辦，新浪財經、第一財經聯合承辦的 2022 中國十大經濟年度人物頒獎盛典在北京舉辦。作為中國經濟領域的“奧斯卡”，“十大經濟年度人物”從“創新性、顛覆性、前瞻性、成長性、持續性”五個維度出發，評選比亞迪董事長兼總裁王傳福先生為“2022 中國經濟年度人物”。

比亞迪新能源汽車核心零部件產業園項目落戶常州

2023 年 2 月 18 日，比亞迪新能源汽車核心零部件產業園項目落戶於江蘇常州濱江經濟開發區。項目建成達產後將年產 30 萬套智能動力總成、傳動系統等核心零部件，進一步助力常州“新能源之都”建設。



比亞迪泰國乘用車生產基地奠基

2023 年 3 月 10 日，比亞迪在泰國舉行首家海外乘用車生產基地奠基儀式。該生產基地專案位於泰國羅勇府，占地面積近 600 萊（1 萊約等於 1600 平方米），預計 2024 年投產，年產能約 15 萬輛。這標誌著比亞迪在海外進一步擴展佈局，也是比亞迪在亞太市場深耕細作的進一步體現。



比亞迪與英國 Octopus EV 簽署 5000 台電動車採購協定

2023 年 3 月 10 日，比亞迪與英國電動汽車公司 Octopus Electric Vehicles（以下簡稱 Octopus EV）達成合作，Octopus EV 未來 3 年內將向比亞迪購買 5000 輛電動車用於服務英國市場，雙方攜手共促英國綠色交通建設。



比亞迪雲辮系統發佈會

2023 年 4 月 10 日，比亞迪發佈雲辮智能車身控制系統。作為行業首個新能源專屬的智能車身控制系統，雲辮系統填補了國內的技術空白，實現“從 0 到 1”的突破。並超越行業先進水準，實現“從 1 到 2”的提升。



湖南湘江新區大王山歡樂雲巴線開通

2023年5月9日，湖南湘江新區大王山歡樂雲巴通車儀式在湖南湘江新區大王山雲巴站舉行。大王山歡樂雲巴作為全球首條旅遊雲巴線，是“軌道+旅遊”的重要探索，也是以比亞迪系列核心技術和先進製造為支撐，推進旅遊產業交通現代化發展的重要範例，也代表了比亞迪對旅遊產業交通智能化、綠色化和融合化發展的實踐。



濰柴動力與比亞迪戰略合作簽約

2023年5月12日，濰柴動力與比亞迪在深圳簽署戰略合作協定。雙方擬利用各自優勢在新能源領域建立更加全面的、深度的戰略合作關係，在山東合資生產動力電池，建設動力電池研發製造基地，持續強化新能源產業鏈、創新鏈、價值鏈，為推動我國新能源商用車產業化發展作出積極貢獻。



重慶璧山雲巴專案榮獲“中國鋼結構金獎”

2023年6月2日至4日，2023年全國建築鋼結構行業大會在申城上海隆重召開，比亞迪璧山雲巴專案榮獲第十五屆“中國鋼結構金獎”（第一批）。



比亞迪榮登 2023 年 BrandZ 兩項重磅榜單，全球化提速，品牌價值攀升

2023年6月15日，殼歌攜手凱度發佈《2023 凱度 BrandZ 中國全球化品牌 50 強》榜單，比亞迪位列第 22 名。6月4日，凱度 Kantar 發佈《2023 凱度 BrandZ 最具價值全球品牌》榜單，比亞迪進入汽車品類子榜單前十，系唯一入榜的中國汽車品牌，品牌估值突破 100 億美元。

比亞迪宣佈在巴西打造大型生產基地綜合體，將投建三座全新工廠

當地時間 2023 年 7 月 4 日，比亞迪與巴西巴伊亞州政府共同宣佈，雙方將在卡馬薩里市設立由三座工廠組成的大型生產基地綜合體，分別為電動客車和卡車底盤的生產工廠、新能源乘用車整車生產工廠以及磷酸鐵鋰電池材料的加工工廠，總投資額達 30 億雷亞爾（折合人民幣約 45 億），此舉將進一步推動比亞迪的全球化進程。



比亞迪董事長兼總裁王傳福領銜 2023 福布斯中國最佳 CEO 榜單

福布斯中國發佈最佳 CEO 榜單，比亞迪董事長兼總裁王傳福位列第一。本屆榜單聚焦於經營韌性，它反映出企業在逆勢中的生存能力。比亞迪憑藉強大的產業鏈韌性和核心技術的掌握，在新能源汽車領域迎來爆發式增長。如今，比亞迪正通過持續創新塑造全球性品牌。

比亞迪躍居 2023 年《財富》世界 500 強第 212 位

2023 年 8 月 2 日，《財富》世界 500 強榜單全球發佈，比亞迪位列第 212 位，排名較 2022 年上升 224 名，成為今年排名升幅最大的中國企業。



方程豹品牌及 DMO 技術平臺發佈

2023 年 8 月 16 日，方程豹品牌暨技術發佈會在深圳召開，正式發佈了全球專業個性化品牌方程豹及其核心專屬技術 DMO 超級混動越野平臺。首搭 DMO 的超級混動硬派 SUV 豹 5 也正式發佈，同時，豹 8 概念車“SUPER 8”以及豹 3 共同構成的“583”硬派家族同步驚豔亮相。



比亞迪電子與捷普簽署股權收購協定

2023 年 9 月 26 日，比亞迪股份控股子公司比亞迪電子與捷普簽署了《股權收購協定》，收購捷普旗下生產消費電子產品零部件的移動電子製造業務，並於同時披露《簽署股權收購協定的公告》。



比亞迪首款混動輕卡 T5 重磅發佈

2023 年 10 月 18 日，“強大基因 輕卡新紀元——比亞迪混動輕卡 T5 新品發佈暨智能工廠體驗日”于江蘇省淮安市舉辦。比亞迪首款搭載 DM 技術的 4.5 噸級城市物流輕卡 T5 與全新淮安卡車智能工廠一同亮相。



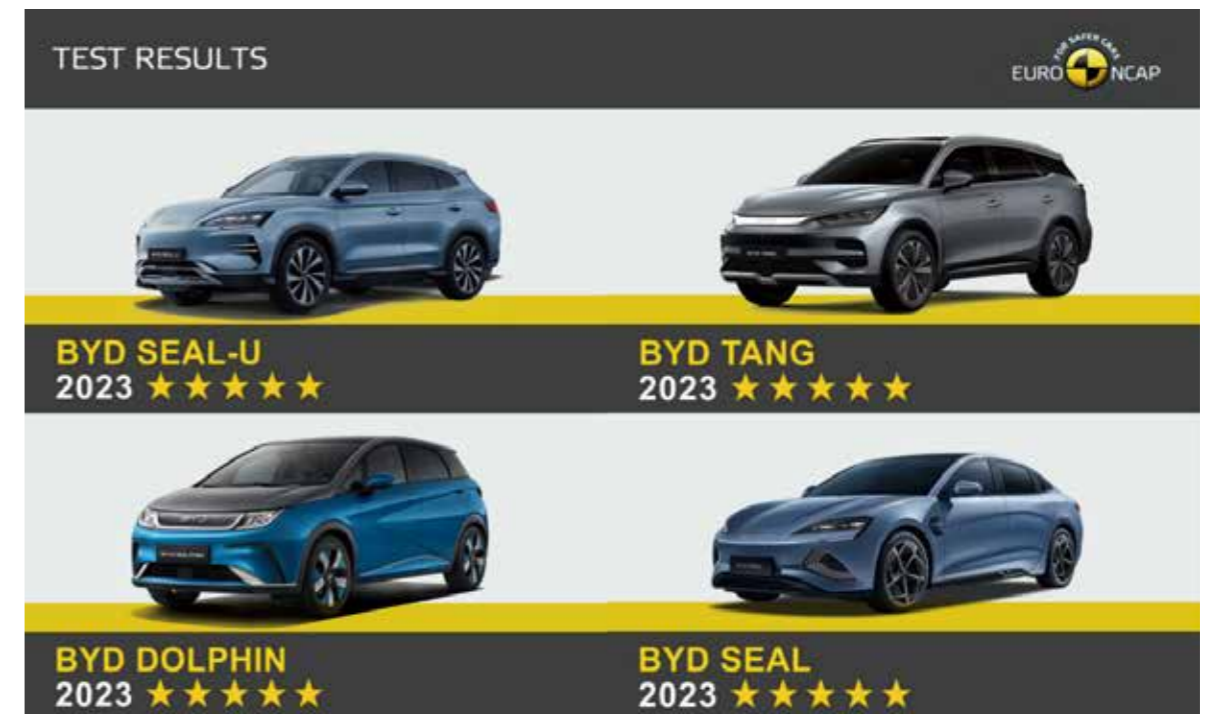
全球首家達成 600 萬輛新能源汽車下線

2023 年 11 月 24 日，比亞迪第 600 萬輛新能源汽車在鄭州工廠下線。比亞迪從“第 500 萬輛”到“第 600 萬輛”僅用時 3 個多月，以迅猛之勢再創產銷新紀錄。這不僅是比亞迪的又一里程碑，更是中國新能源汽車發展的縮影，進一步推動中國新能源汽車行業進入規模化、全球化的高品質發展階段。



2023 年度比亞迪唐、宋、海豹、海豚均獲歐洲最高安全評級

2023 年 12 月 6 日，比亞迪唐、宋兩款車型獲得歐洲新車安全評鑒協會 Euro NCAP 五星安全評級（2023 年新規），這是 2023 年比亞迪繼海豹、海豚兩款車型獲得 Euro NCAP 五星安全評級後，又有兩款車型獲得 Euro NCAP 五星安全評級。一年內四款車型獲得 Euro NCAP 五星安全評級在中國汽車行業中尚屬首例，這充分展現了比亞迪強大的安全技術實力和卓越的產品安全性能，踐行了“安全是新能源汽車最大的豪華”的開發理念。



2023 年比亞迪可持續發展獎項（部分）

序列	獎項名稱	獲獎單位	頒獎單位
1	2023 TIME《時代週刊》年度最具影響力 100 家企業	比亞迪股份有限公司	TIME《時代週刊》
2	2022 福布斯中國可持續發展工業企業 TOP50	比亞迪股份有限公司	福布斯中國
3	2023《財富》世界 500 強 位列 212 位	比亞迪股份有限公司	《財富》雜誌
4	2023 凱度 BrandZ 中國全球化品牌 50 強	比亞迪股份有限公司	凱度 BrandZ
5	2023 凱度 BrandZ 最具價值全球品牌	比亞迪股份有限公司	凱度 BrandZ
6	歐洲頂級儲能品牌獎	比亞迪股份有限公司	EUPD Research
7	國家鋰離子電池智能製造示範工廠	深圳比亞迪鋰電池有限公司	國家工業與信息化部
8	第三批廣東省智能製造生態合作夥伴	比亞迪股份有限公司	廣東省工業與信息化廳
9	2022 年度省級示範性就業幫扶基地	汕尾比亞迪電子有限公司	廣東省人力資源與社會保障局 / 廣東省鄉村振興局
10	2022 年度省級示範性就業幫扶基地	比亞迪汽車工業有限公司	廣東省人力資源和社會保障廳 / 廣東省鄉村振興局
11	2022 年度全球金牌供應商獎	比亞迪電子國際	華為集團
12	最佳 ESG 信披獎	比亞迪股份有限公司	新財富
13	最受海外人才喜愛的雇主大獎	比亞迪股份有限公司	Lockin China
14	NFuture 科技人才最青睞校招雇主	比亞迪股份有限公司	牛客
15	年度職得去雇主	比亞迪股份有限公司	脈脈
16	中國年度最佳雇主全國 10 強	比亞迪股份有限公司	智聯招聘
17	最受大學生關注雇主 10 強	比亞迪股份有限公司	智聯招聘
18	最佳 ESG 實踐獎	比亞迪股份有限公司	中智賽碼
19	China new trailblazing Growth ESG 2023 中國新增長 ESG 創新實踐榜	深圳騰勢汽車有限公司	中國新增長學院
20	2023 中國汽車金扳手獎——服務推薦獎	比亞迪汽車銷售有限公司	中國汽車市場、汽車與駕駛維修、搜狐汽車



2.1 公司治理

比亞迪嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》等有關法律、行政規則、部門規章、規範性文檔的要求，完善公司治理，建立健全內部管理和控制制度，不斷提高公司的治理水準。

比亞迪董事會根據法律法規及公司制度行使相關職權，包括但不限於：召集股東大會並向股東大會報告工作，執行股東大會的決議，決定比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方針和投資計畫；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程式，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和品質。

決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案，所涉及的單位均參與決策討論並負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，制定發展目標並監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文檔均由總裁審批。同時，總裁還要承擔比亞迪新專案開發和未來發展的整體規劃，把握全域。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了比亞迪的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。



2.2 合規經營與商業道德

比亞迪作為一個商業體，堅持誠信經營、恪守商業道德、遵守我國和業務所在國及地區所有適用的法律法規、監管規定、行業準則和規章制度以及相關國際條約、規則等合規要求。

合規經營

比亞迪制定合規管理制度，將合規要求融入各項業務和管理流程中，規範各項生產經營管理活動。《比亞迪行為準則》明確須遵守業務所在國適用的個人信息保護、出口管制及經濟制裁、反壟斷、競爭、公平交易等法律法規。比亞迪重視並持續營造合規誠信文化，要求員工嚴格遵守國家法律法規、商業行為準則和公司規章制度，認真學習並遵守與本人職責相關的合規要求，接受合規培訓，主動識別、報告和防控合規風險，拒絕違規行為，對自身行為的合規性承擔責任，同時主動舉報違規行為。

比亞迪設有知識產權及法務處，統一管理和處理集團知識產權和法律事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》《比亞迪公司合同管理規定》《比亞迪公司商業道德規範》《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》《比亞迪公司出口管制管理規定》《比亞迪公司個人資料保護管理制度》等公司級制度並建立配套程式，保障各項工作依法依規進行。為及時高效支持集團業務發展，從源頭管控法律風險，確保運營安全，比亞迪實行法務雙管模式，深度參與業務運作，從需求給出法務解決方案。公司搭建了法律事務管理平臺，包括合同管理平臺及糾紛案件管理平臺。有效規避人員操作或舞弊風險，規範辦案流程。

合規培訓

合規文化是公司文化的重要組成部分。比亞迪定期組織開展培訓交流活動，構建針對管理人員、重點崗位人員和新入職人員的全方位培訓體系，2022年，比亞迪自研開發法律合規重點模組——個人信息保護和資料合規、出口管制、反壟斷及反商業賄賂的線上通識課程，並在全集團內部平臺向全員開放學習，至2023年底已累計上線10門課程，有超10萬人學習。另外，2023年，公司對新入職人員合規培訓約190場，並共計開展29場針對重要領域、重點人員、重點環節的法律合規實務專題培訓。比亞迪通過完善合規管理制度的建設、合規培訓及合規宣傳構建公司合規文化，強化全員守法誠信、合規經營意識，引導全體員工自覺踐行合規理念，遵守合規要求。

知識產權保護

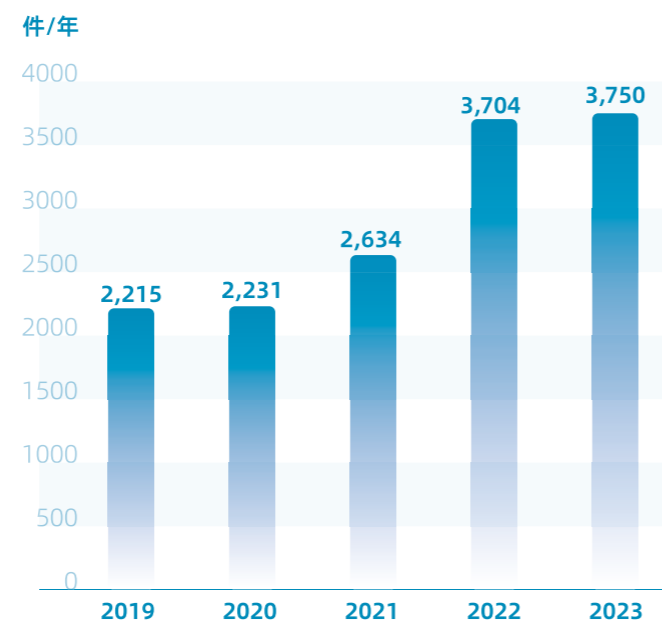
比亞迪制定知識產權戰略，秉承“技術創新改變世界，知識產權競爭未來”的理念，以價值為導向強化知識產權保護，遵守和運用國際規則，共建技術標準，引領行業發展，促進社會進步。經過多年工作探索、積累和發展，比亞迪已完成“數量倍增”、“品質提升”、“專利佈局”三個階段的知識產權工作，實現了知識產權數量原始積累、專利品質提升以及關聯專利組合的知識產權保護。目前公司已進入價值專利工作階段，工作重點是專利品質提升和價值專利挖掘。通過價值專利工作階段的導向性指引，引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、佈局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造和運用，使知識產權工作更上新臺階。

知識產權保護制度

比亞迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程電子化”的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權制度體系，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向新高度。通過公司全流程、全體系知識產權制度的制定和運行，明確了公司知識產權的工作職責、目標，建立公司知識產權申請、管理、運用的長效機制。公司上線了知識產權管理平臺，實現專利、商標、版權等無形資產全生命週期的貫穿式管理，使公司無形資產的管理更集中、更高效、更安全。

專利數量

截止至 2023 年 12 月 31 日，比亞迪累計申請中國專利 37,869 件（其中發明專利 18,053 件，實用新型專利 16,677 件，外觀設計專利 3,139 件）；累計申請境外專利 10,192 件。中國累計授權 26,201 件，2023 年中國授權新增 3,207 件；境外累計授權 4,597 件，2023 年境外授權新增 543 件。



(以上資料為近五年國內外專利新增授權量)

知識產權培訓

知識產權文化是公司文化的重要組成部分。公司定期組織開展培訓交流活動，構建針對不同層級員工的全方位培訓體系，加強知識產權理念宣貫及業務合作。2023 年共計開展近 60 場知識產權培訓，累計參訓人數近 2600 人。公司通過創新制度的建設、知識產權宣傳、知識產權培訓構建公司知識產權文化，提升全員知識產權意識。



商業道德

比亞迪恪守商業道德，任何形式的腐敗、賄賂及欺詐都被嚴格禁止，涉事者將被依規、依約處理並訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其它形式的，意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的，獲取非正常或不適當優勢的做法；比亞迪嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律、法規和條例；報告期內，比亞迪未出現與貪污、賄賂、欺詐等有關的違法違規情形以對集團的營運造成重大影響。

對於腐敗行為，公司一直堅持零容忍的態度不變、嚴厲懲處的尺度不松，審計監察處堅決依據公司制度嚴肅查處，有腐必反、違規必究，並且不斷探索、沉澱、創新，不僅做到重拳出擊，更實現了防打結合。2023年，比亞迪反腐敗措施持續強化，反腐敗策略不斷推陳出新，整合行業先進反貪腐經驗，緊緊圍繞公司業務發展的實際情況，通過摸索、不斷疊代、持續提升，將事前預防與事中管控、事後懲處並進，逐步建立起“全員反腐、全鏈條預防、全面監督”的“三全”反腐敗機制。

2023年，《供應商反商業賄賂承諾》已全面簽署，這是比亞迪與供應商夥伴的相互信任，更是共建廉潔環境的堅定承諾。我們要以實際行動踐履採購鐵律，構建公平、透明、競爭的採購環境，促使供應商夥伴聚焦技術創新，專注產品競爭力提升，共同守護產業的健康發展。比亞迪提倡公平、透明的競爭，堅決反對並抵制不公平競爭，旨在保護有競爭力供應商的合作權益，讓更多真正有競爭力的供應商脫穎而出。攜手並進共建廉潔營商環境，強強聯合守護產業健康發展。

工作機構設置

比亞迪多年來在反腐建廉道路上不斷努力、探索。設立審計監察處，作為公司專門的反貪腐部門，以風險管理為導向，以合規為基本要求，獨立開展審計監察等工作，直接向公司總裁（董事長）彙報，不受其他部門或人員干涉，保障了反貪腐及其他審計監察工作的獨立性、客觀性和權威性。

開設四個審計監察部門：巡察部，巡視各單位的所有業務活動；受理巡視期間巡視單位紀律和工作方面的舉報、投訴、控告、申訴、建議等。採購監察部，履行公司採購委員會賦予的採購監督職責。審計部，對公司高風險領域、關鍵業務、重要崗位等開展專項審計；每季度對政府監管專案（如對外投資、擔保等）重點業務進行例行審計。監查部，對集團範圍內所有腐敗、舞弊以及其他經濟類案件進行查處。

制度建設

為保障反腐工作標準化、規範化、制度化，比亞迪依據相關法律法規、國際標準並結合業務實踐，不

斷完善制度體系建設，為反腐工作提供全面的制度支持。確保執行有標準、調查有程式、懲處有依據。同時根據業務實踐及定期審查，不斷完善制度體系建設。例如：

《比亞迪公司合規管理》	《比亞迪公司商業合作夥伴合規管理規定》
《比亞迪行為準則》	《比亞迪公司處罰制度》
《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》	《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》
《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》	《比亞迪公司廉潔獎勵辦法》
《比亞迪公司員工職業道德規範》	《比亞迪公司員工內部交往規範》

舉報、監督、問責、申訴機制

比亞迪宣導“人人反腐、全員監督”。嚴懲舞弊、貪腐行為，同時問責不作為、濫作為等失職瀆職行為。為充分發揮全員和相關方的監督作用，比亞迪開設專門的廉潔問題舉報渠道（包括電話、郵箱、微信公眾號等），鼓勵員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司廉潔監督體系中，積極舉報貪污、腐敗等違法違規違紀行為。同時在全公司範圍內的採購會議室、送貨平臺，都張貼了採購監督回饋渠道，不僅有原來統一的投訴舉報渠道，還公佈了專職監督人員的聯繫方式。通過以上一系列措施，由原來“被動的、單向溝通”變為“主動的、雙向溝通”的多渠道溝通，建立更暢通、更及時、更有效的溝通渠道及回饋機制。

對於舉報人，按照《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》予以保護及獎勵。為保證舉報信息高效、規範、公正處理，開發案件管理流程，由專人專線負責舉報信息的受理及調查情況跟進、結案、考核、存檔等工作，實現舉報信息的閉環管理。同時，在案件受理、登記、調查、保管等各個環節上一律嚴格保密，防止洩露或遺失。

公司除了受理舉報投訴並及時查處之外，主動出擊，開展各工業園、各事業部的巡察和合作單位走訪工作，收集意見和建議，識別風險，發現問題，查處違規行為；對採購訂單進行全檢，重點監督內容包括採購訂單，供應商現場審核、招募、選定、考核，採購價格、份額、策略，質檢、驗收、付款等，不放過任何一個可疑點和問題點，進而推動採購管理的不斷優化和提升。

同時公司為維護員工及外部合作單位合法權益，增加申訴渠道，以防止權利濫用、暗箱操作等不公正現象的發生。

廉潔問題舉報渠道：

電話：0755-89888888 轉 62407

郵箱：tousu@byd.com

微信公眾號：廉潔比亞迪

廉潔自律、陽光交往

廉潔是公司對員工的基本要求，也是員工公務交往中應遵循的基本原則。在與外單位人員的公務交往中，比亞迪要求員工應以保護公司利益為宗旨，堅持公開、透明原則，積極宣導公司廉潔交往規定，不得基於個人私利與外單位人員進行不當交往，不得以任何名義和方式提供或索要各種利益，不得提供或接受超出法律範圍和商業慣例的饋贈和招待。經統計，2023年，員工拒腐710人次，自2017年反貪腐備案流程上線以來，拒腐共計3,718人次。

對於違反廉潔紀律的員工，比亞迪嚴格按照規章制度解除勞動合同，將其信息錄入除名查詢系統並與行業共用，情節嚴重、涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理。2023年查處不廉潔、嚴重違規人員237人，已審結貪污訴訟案件16起。比亞迪已加入企業反舞弊聯盟，共用職業道德方面違規員工信息，涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名單。

比亞迪視合作方為事業夥伴，視廉潔為合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、誠信、共贏的良好合作環境。與合作夥伴簽訂廉潔合作協定，闡明比亞迪的反腐敗立場和要求，希望合作夥伴與比亞迪保持共同的反貪腐態度與決心，廉潔自律，互相監督，共同築牢“防腐牆”。對違反廉潔合作原則的單位，比亞迪按照合同或者相關協定等追究該合作單位的違約責任，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等。2023年，因違反廉潔合作相關協議被比亞迪追究違約責任的供應商共766家。

廉潔宣傳教育

比亞迪一直以來都十分注重對員工的廉潔宣導教育，堅持推進廉潔文化建設。比亞迪以廉潔比亞迪網站、企業微信、微信公眾號等作為反腐宣傳陣地，宣導、解讀廉潔制度，發佈警示案例，普及廉潔相關法律法規等，2023年共發佈95篇圖文。

從2019年開始，比亞迪便將每年1月份定為集團“廉潔月”，集中舉辦廉潔宣傳活動。2023年廉潔月，組織集團高層管理人員進行廉潔表態，發表廉潔寄語；組織新進員工進行廉潔培訓，培訓場次超過500場；面向全體員工開展廉潔知識有獎答題活動，近3萬人參加。

2023年，比亞迪還分批組織員工進行廉潔考試，以考促學、以考促廉，已組織26場、12.8萬人完成並通過了考試。

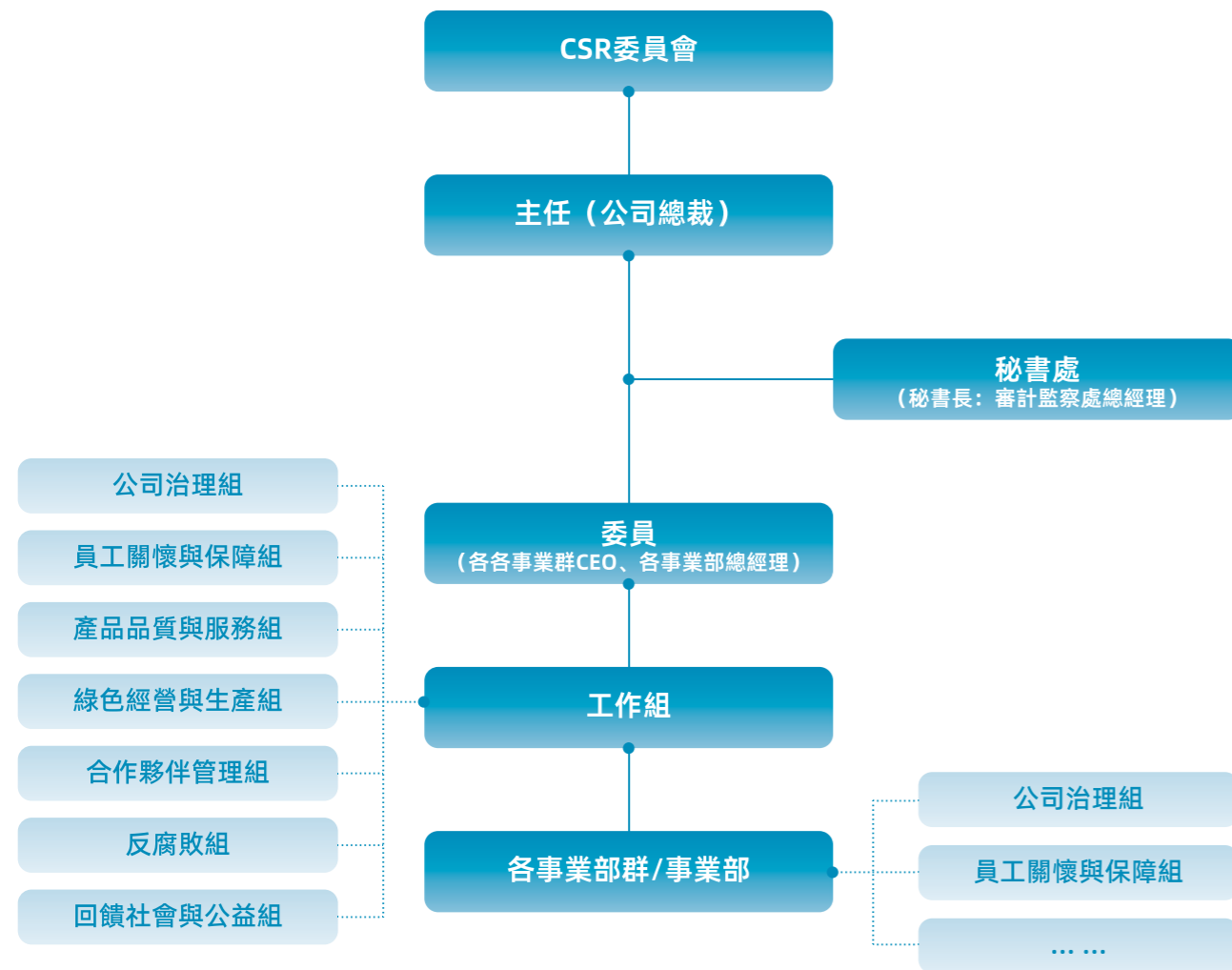
此外，比亞迪還不斷地進行總結、歸納，分期將查處的反腐典型案例彙編成冊，結合公司制度條款，講述一個個真實案例，以案說法，以案喻理，以案警人。從2023年9月份開始，每2個月印刷一期《反腐典型案例冊》，呈送高層領導，助力各位領導關注各業務領域的管理漏洞和廉潔風險點，從而更好地加強監督、改善管理。

通過開展多種形式的廉潔宣傳教育活動，比亞迪持續努力提高員工廉潔自律意識，築牢員工職業道德防線，在內部形成廉潔從業、合規守紀的良好氛圍，護航公司健康發展。

2.3 可持續發展管理

董事會聲明

比亞迪董事會對集團的環境、社會及管治工作承擔全部責任，負責監督集團可持續發展戰略目標的設定與工作計畫的安排，識別、評估和管理公司治理、社會及環境相關的重要議題。由比亞迪公司企業社會責任委員會（CSR 委員會）負責日常工作的落實，統籌各工作組按照計畫開展工作，董事會每年審閱集團可持續發展工作的落實情況。2024 年 3 月 26 日，董事會審核通過了本報告。



利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。2023 年，我們通過多種渠道與各利益相關方進行暢通交流，並積極回應與快速回饋。

利益相關方	關注議題	溝通渠道 / 方式
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質 服務品質 客戶權益 綠色產品 綠色技術 	<ul style="list-style-type: none"> 線上推廣: APP、微信公眾號 / 微博 / 客服電話 線下展銷會、推廣活動、新品發佈會 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益 職業健康與安全 員工發展 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 工會活動 線上渠道: 投訴郵箱、電話、微信公眾號、企業微信、問卷調研
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 經營業績 合規經營 信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發佈會 投資者座談會 大型反向路演 定期信息披露 郵件及電話
供應商及經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 綠色採購 商業道德 客戶滿意度 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估與審核 現場調研與檢查 培訓 供應商大會、經銷商大會 微信公眾號、電話、郵件、供應商管理系統線上溝通
政府部門及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 綠色生產 綠色運營 合規經營 經營業績 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 座談會 調研考察 工作彙報
行業及標準協會	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任 綠色生產 技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 行業交流會議 行業信息交流共用 產業規劃建言獻策
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益 志願服務 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益活動 開展志願活動 堅持綠色運營與生產

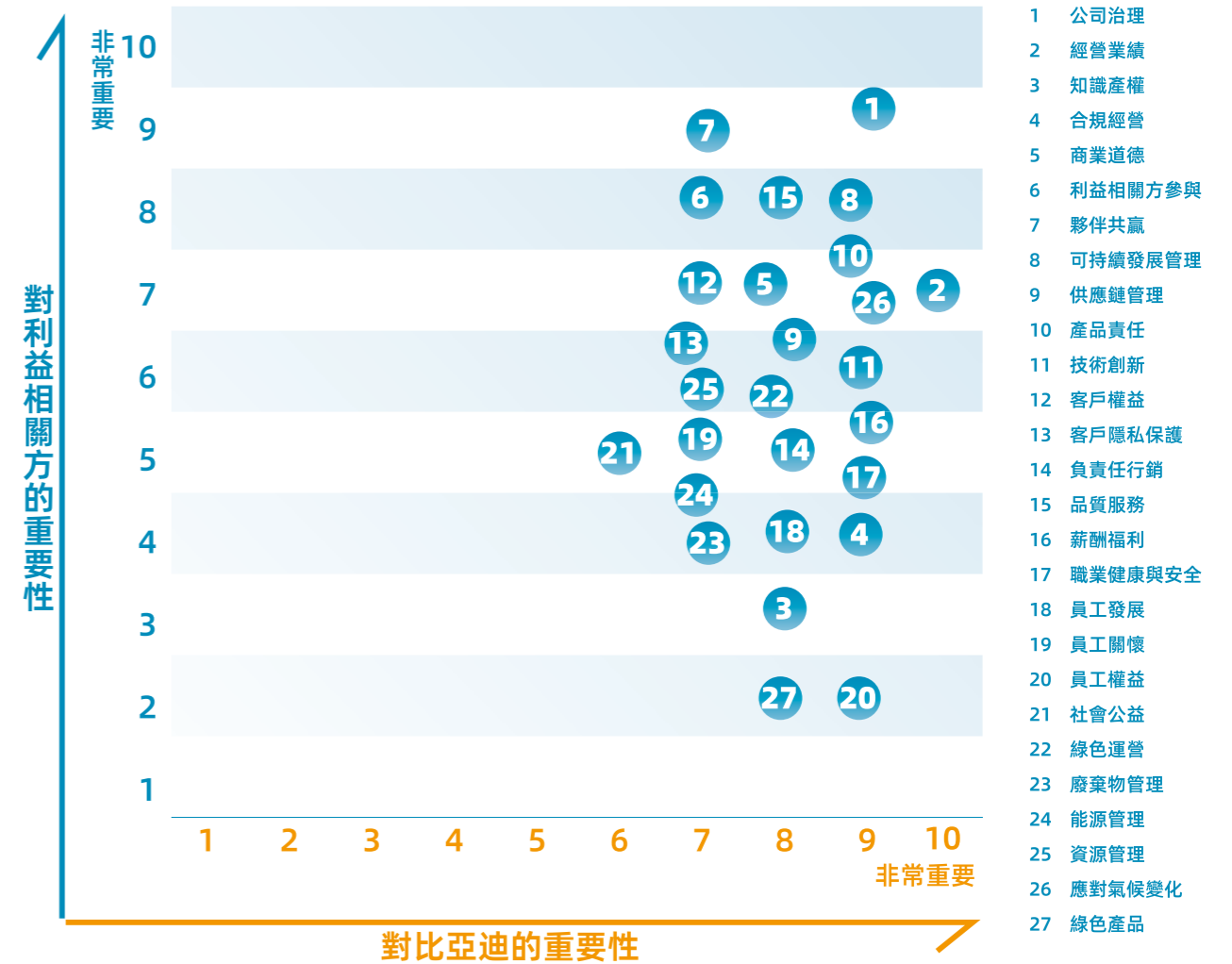
實質性議題

議題識別、評估與確定

根據公司往年實質性議題，結合公司發展、行業動態、各項標準以及其他利益相關方的關注度，識別出 2023 年度環境、社會、管治三個維度的實質性議題清單，最終確定 27 個實質性議題。通過利益相關方調研進行重要性評估調研，結合“對利益相關方的重要性”和“對比亞迪的重要性”兩個維度的綜合考量，形成實質性議題的重要性矩陣。最終由 CSR 委員會進行綜合評估與審核確定。

治理 (G)		社會 (S)		環境 (E)	
1	公司治理	12	客戶權益	22	綠色運營
2	經營業績	13	客戶隱私保護	23	廢棄物管理
3	知識產權	14	負責任行銷	24	能源管理
4	合規經營	15	品質服務	25	資源管理
5	商業道德	16	薪酬福利	26	應對氣候變化
6	利益相關方參與	17	職業健康與安全	27	綠色產品
7	夥伴共贏	18	員工發展		
8	可持續發展管理	19	員工關懷		
9	供應鏈管理	20	員工權益		
10	產品責任	21	社會公益		
11	技術創新				

2023 年核心實質性議題



夥伴共贏

03

16 和平，公正和包容的社会



17 为实现这些目标建立伙伴关系



3.1 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

投資者關係管理

比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，真實、準確、完整地向股東及投資者及時披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及其他證券市場相關規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2023年，比亞迪共召開2次股東大會。

2023年6月8日召開2022年度股東大會，出席2022年度股東大會的股東及股東代表共計771人，擁有及代表的股份為1,598,326,247股，占公司股份總數的54.9037%；

2023年9月19日召開2023年第一次臨時股東大會，出席2023年第一次臨時股東大會的股東及股東代表共計657人，擁有及代表的股份為1,621,183,512股，占公司股份總數的55.688%；

從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司治理及日常業務建言獻策。

2023年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者83批次，參加國內外投行及券商會議超過112次，並組織多次業績發佈會及國內外路演。

回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2023年6月8日召開的2022年度股東大會審議通過公司2022年年度權益分配方案為：公司現有總股本2,911,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股1,098,000,000股），向全體股東每10股派人民幣11.42元現金（含稅）。不送紅股，不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣3,324,525千元。

2020-2022年比亞迪權益分派方案

類別	2020年	2021年	2022年
分派依據的總股本（股）	2,861,142,855	2,911,142,855	2,911,142,855
年度報告中披露的基本每股收益（元）	1.47	1.06	5.71
每股權益分派金額（元）	0.148	0.105	1.142

公司2022年年度權益分配方案已於2023年7月28日實施完畢。

3.2 供應鏈管理

比亞迪遵守國際、所在國家和地區適用的法律法規、社會責任組織準則，包括但不限於聯合國全球契約組織（UNGC）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、負責任商業聯盟（RBA）等相關要求。比亞迪制定了《比亞迪公司採購管理》《比亞迪供應商要求》等一系列的供應商管理制度，2023 年優化更新《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》《比亞迪公司生產性物料供應商審核管理細則》《比亞迪公司非生產性供應商審核管理細則》。供應商管理制度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確了對供應鏈合作夥伴的社會責任要求。我們通過多種途徑向所有供應商宣貫了比亞迪的企業社會責任要求以及比亞迪對企業社會責任的高度重視。

比亞迪踐行公平、透明（留痕）、競爭準則，推行競爭性採購，全面優化體系，構築高效協同、互利共贏的供應鏈平臺。在採購流程的主要環節均通過信息化手段，實現了線上記錄，做到了高效、透明（留痕）。繼續推行綠色採購，踐行企業社會責任。

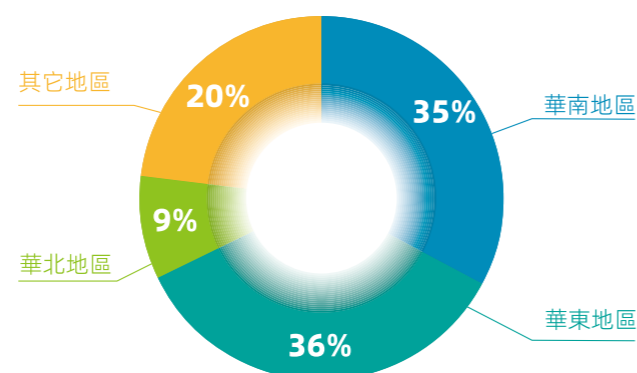
踐行公平、透明（留痕）、競爭準則

比亞迪致力於打造公平、透明（留痕）、競爭的供應鏈體系，通過完善供應商對接準則，持續優化供應鏈，與供應商攜手打造廉潔、開放的營商環境。比亞迪召開了 2023 年比亞迪新能源汽車核心供應商大會，向合作夥伴傳遞了比亞迪打造公平、透明、競爭供應鏈體系的決心。

比亞迪強化競爭性採購。2023 年比亞迪共計發佈 583 項供應商招募，廣開渠道吸納優質供應商資源，加強競爭，選優選強。嚴格實施以招標為主、競價為輔、議價慎用的採購方式，通過公平、透明的供應鏈平臺，邀請符合條件供應商參與競爭，嚴格按照競爭結果選定供應商。

供應商數量

比亞迪執行當地語系化採購，就近選擇供應商。截至 2023 年末，比亞迪合作供應商共有 10,000 多家，華南地區占 35%，華東地區 36%，華北地區 9%，其它地區 20%。近年來，由於需求增加，整車、電池等業務的擴產，比亞迪在多地增設工廠，其他地區的供應商數目占比呈上升趨勢，帶動當地就業。



供應鏈風險管理

比亞迪以“預防為主、防治結合”為宗旨，執行全面風險管理。比亞迪設立風險管理委員會，設置採購工作組，制定《比亞迪公司採購風險管理程式》。風險委員會採購工作組負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警線及相應採取的對策，定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性並結合實際不斷修訂和完善。2023 年採購工作組全年共識別了 8 項風險，對風險原因和影響進行了分析，制定了風險策略和應對措施。

供應商全生命週期管理

1) 聘用供應商慣例

比亞迪一直採用嚴格的勞工實踐標準、人權標準及環境標準進行篩選供應商，要求供應商建立符合 ISO14001 要求的管理體系，承諾應用並推進符合 SA8000 的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪合作協定中的企業社會責任條款。

要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工、抵押勞工（包括債務抵押）或用契約束縛的勞工。供應商在經營過程中的任何階段都不得使用童工。公平對待員工，同工同酬，不因為人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等歧視員工。供應商須為員工提供安全、健康、無污染的環境，最大限度減少工作場所的危害隱患。

要求供應商在產品設計和生產過程中考慮對環境的影響，實施持續的改善方案來處理這些影響，包括替換材料、減少碳排放、改善影響空氣、水、土壤的廢棄物的處理和控制方法。供應商提供給比亞迪的原材料或產品須符合生產地及銷售地國家標準和地方法規及比亞迪公司對有毒有害物質的要求。

2) 新供應商選擇

比亞迪 2023 年新導入供應商 1700 多家，在導入新供應商前會對供應商的資質，及供應商是否有違法違規行為進行調查確認，要求供應商填寫比亞迪供應商企業責任調查表，不滿足要求的不予開發。比亞迪從產品品質、勞工和人權、環境保護等方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多個條款設置一票否決權。

供應商導入前與供應商簽署包含 CSR 條款的相關合作協定，引導和監督供應商尊重人權、優待員工、保護環境等。

對於有 HSF (Hazardous substances free, 無有害物質) 要求的物料，要求供應商提供 HSF 符合性資料，比亞迪對符合性進行確認，不滿足要求的不予使用。

3) 供應商例行審核與評估

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估和調查。包括但不限於：

現場審核供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪跟進供應商不符合項的整改及關閉，以促進供應商持續改善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，停止與其合作。

比亞迪對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金、鈷物料的供應商進行了礦產供應鏈調查，調查結果顯示供應鏈中使用的金屬來自 CFSI 認可的無衝突礦產冶煉廠及精煉廠。

比亞迪根據物料特性篩選高能耗、高污染、高職業健康風險物料，例如：印刷電路板、涉及冶煉、鍛造、鑄造等物料，編制供應商調查清單，對清單上的供應商進行環境人文績效指標調查。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量大幅上升的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

有 HSF 要求的物料，比亞迪對物料的 HSF 符合性進行確認。供應商發生變更（包含原材料供應變更、生產場所變更、設計變更等）或 HSF 資料過期後要求供應商重新提供 HSF 資料。

比亞迪定期對供應商進行環保相關調查，如果有不符合，比亞迪將及時要求供應商整改，整改不符合要求的，比亞迪會停止與其合作。

綠色採購與循環發展

近年來，比亞迪對於物料的採購已經從價格採購過渡到價值採購，一些重要零部件完全來自行業排名領先的供應商。比亞迪生產性物料生產廠商全部通過品質體系認證，汽車類物料要求通過 IATF16949、ISO14001 體系認證，軌道物料要求通過 ISO9001 或 ISO/TS22163、ISO14001 體系認證，其他物料要求通過 ISO9001、ISO14001 體系認證。

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購，建立健全“綠色供應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理。比亞迪提倡發展循環經濟，積極探索提高資源利用效率的方式，加強資源循環利用，減少包裝材料使用。

綠色原材料：比亞迪致力於使用環保材料，減少有害物質使用。例如：汽車腳墊材質逐漸切換為 TPE，TPE 腳墊不含甲醛，環保無異味，且有較好的耐磨性和耐高溫性。

綠色物流：比亞迪尋求更環保的運輸方式，例如：積極推行低碳海洋運輸方式及新能源車公路運輸方式等，減少空氣污染。低碳海洋運輸方式通過使用新型碳中性燃料（如甲醇）替代化石燃料，每運輸一個集裝箱的二氧化碳排放量減少 46%。

綠色包裝：比亞迪積極推行循環物流包裝材料，例如：將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱等逐步切換為可循環使用的吸塑圍板，循環使用壽命達 3 年以上，年回收循環次數達 900 多次，大大減少了資源耗費。



4.1 產品責任

產品品質管制體系

比亞迪依據 IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證 (CCC) 實施規則 / 細則、工信部 50 號令《道路機動車輛生產企業及產品准入管理辦法》、54 號令《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》、GB 7258-2017《機動車運行安全技術條件》、GB 18384-2020《電動汽車安全要求》、(EU) 2018-858 號法規等品質保證體系基本要求和國內外法律法規要求，結合公司多年的品質管制經驗，建立了完善的品質管制體系。報告期內，比亞迪未出現違反與產品責任相關法律法規的情況。

比亞迪建立了完善可靠的檔案管理系統，發佈了《比亞迪汽車品質手冊》《比亞迪汽車品質管制體系星級評定程式》《比亞迪品質巡視管理辦法》《比亞迪汽車風險管理控制程式》等品質管制制度。比亞迪建立了以“比、幫、趕、超”為驅動力的品質管制體系星級評價模型，從體系、制程、產品三個維度評價工廠的品質管制體系。

比亞迪從產品實物品質出發，通過體系星級審核、專項品質巡視，深入應用 CAPD 審核思維，抓源頭，優流程，開展 4 個模組專項巡視，涉及 20 個事業部，派出 36 個評價小組，共發現 292 項問題。在車企內創新式地引入品質體系競爭力指數，該指數可關聯總體、事業部、工廠的表現，以競促進，目前已經在星級評定、品質文化、工業園服務品質評價方面有良好的應用。

2023 年，比亞迪積極探索行業先進品質管制體系，不斷從外界吸收新知識新養分，並結合自身發展土壤，開展了如比亞迪內部燈塔工廠評價試點、卓越績效推廣等工作，大力響應國家對智能製造的號召，目前深圳市比亞迪鋰電池有限公司已入選 2023 年度智能製造示範工廠揭榜單位。

在品質管制體系星級評價方面，2023 年，共評價工廠 218 個，4 家工廠達到了五星級水準（標杆水準），66 家工廠達到了四星級水準（優良水準），其餘 148 家工廠均達到了合格水準，有效地保障了品質管制體系運行，強化競爭氛圍，促進落後工廠不斷提升。

品質管制體系認證方面，比亞迪集團現有通過 ISO9001:2015 品質管制體系認證的工廠 96 個（含 32 個比亞迪汽車整車工廠）；通過 IATF16949: 2016 體系認證的工廠 122 個（含 93 個汽車一級總成零部件工廠）；

在產品認證方面，比亞迪在國內銷售的乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、後視鏡等產品）均通過了中國強制性產品認證（CCC）；出口國外的所有車型及涉及的相關零部件均按照當地要求通過法規認證。



比亞迪乘用車和商用車 CCC 認證證書

比亞迪乘用車和商用車歐標認證證書

全過程品質管控

研發品質管控

比亞迪建立了產品研發管理程式，開發了 PLM 管理體系（PLM:Product Lifecycle Management, 產品全生命週期管理），從可行性分析和立項批准、設計開發策劃、產品設計和開發、樣件製作、過程設計和開發、小批量試製、量產導入均建立了相關流程，對產品研發產品品質進行管理。與客戶共同開發產品，以確保滿足客戶需求，早期識別，避免後期更改。

對於可行性分析和立項批准，比亞迪充分理解顧客及市場需求，並進行專業的可行性研究，研究包括但不限於：市場調研結果、政府產業政策支持、專利調查分析及規避、技術和製造可行性、開發成本及收益、供應商能力等，為比亞迪生產出滿足顧客需要的產品打下堅實基礎。

對於設計開發策劃和執行，比亞迪基於風險管理的思維，從 FMEA 中識別風險（FMEA:Potential Failure mode and effects analysis, 潛在失效模式與效應分析），對於樣件製作，利用信息化系統建立了線上 OTS（工裝樣件）審批流程，嚴格並高效的執行樣件確認流程。

對於小批量試製和量產導入，比亞迪通過新專案品質能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，確保零部件順利通過 PPAP 批准（PPAP:Production part approval process, 生產件批准程式），為整車批量生產做好了準備。

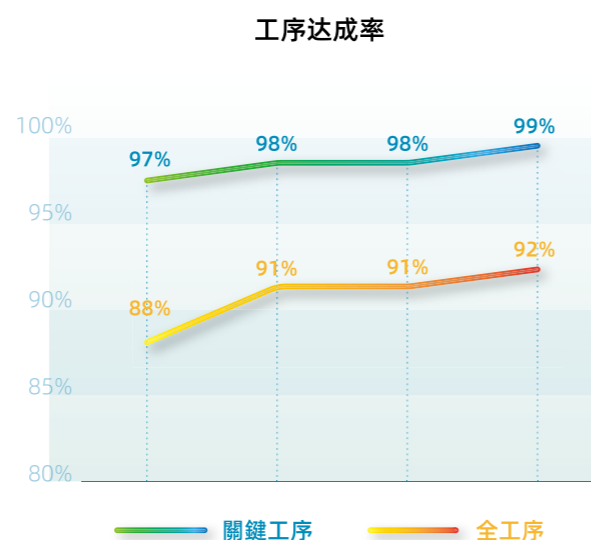
同時，在新專案品質能力評價的基礎上，通過 PPAP 考核來激勵和規範各車型量產後 PPAP 通過情況，以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文檔以及批量生產條件的要求；也進一步確保產品製造過程一致性，提升產品符合性；另外，新產品研發過程，公司導入了研發品質工程（DQE）角色，落實責任，監控研發過程品質情況，持續推進零部件品質穩定可靠。

制程品質把控

過程管控，層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速回應，歸零管理、正向循環的品質環管理思路，以及通過員工舉手意識、複盤機制、試錯機制對應未知風險，另外提升設備自動化製造，導入 MSA（測量系統分析）、SPC（統計程序控制）、防錯等多種先進手段，實現了現場生產管理精細化、現場品質監控智能化，以滿足法規和客戶要求。

全新引入一序一檢管理方式，不斷追求和實現可靠的製造，扎實做好品質控制。通過對各工廠開展情況進行檢查，鼓勵優秀、鞭策落後，創造積極進取的提升氛圍。2023 年共進行 673 次審核，涉及 12 個事業部、197 個工廠，並對方案持續優化，鼓勵使用自動化智能化的設備檢驗方案。2023 年達到關鍵工序 99% 檢驗達成率，全工序 92% 檢驗達成率。



有效檢驗，嚴格把控，確保零缺陷

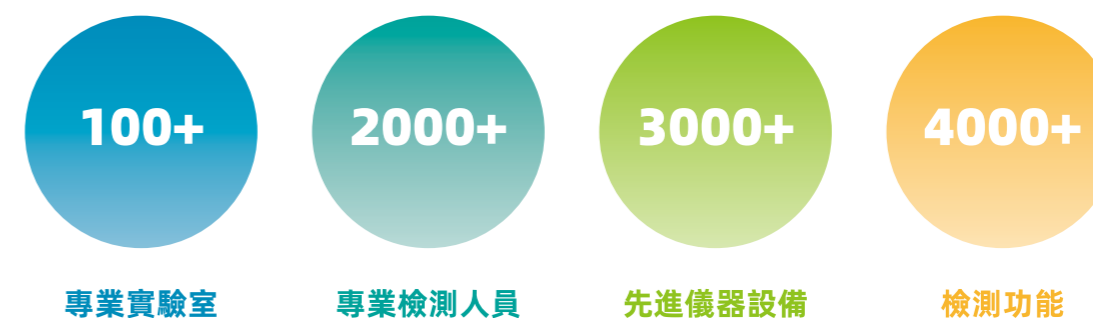
比亞迪從來料到出貨過程管控，層層把關，根據產品品質策劃要求，對物料、半成品、成品等進行檢驗，以及各種性能、功能測試，以確保產品滿足客戶要求。各階段均建立相關管理程式、檢驗標準等。

比亞迪建立的《比亞迪汽車成品檢驗控制程式》，主要從檢驗準備（檢驗人員資格、檢驗儀器、檢驗環境、檢驗依據和檢驗過程基本要求）、成品檢驗要求、出貨檢驗要求、檢驗過程異常處理、檢驗資料分析、檢驗記錄保存等方面進行了規範，以驗證產品滿足相關規定的要求，所有車輛在出廠前均得到有效檢驗。

比亞迪對車輛出廠進行嚴格的控制把關，對品質問題零容忍，利用先進檢測儀器，品質監控智能化。配置了機動車前照燈檢測儀、動態轉轆測試台、汽車制動檢驗台、汽車側滑檢驗台、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀、全景影像房、四立柱、強化道路等設備進行 100% 檢驗，確保車輛出廠品質。

另外，比亞迪建立了健全完善的汽車及零部件檢測中心，分佈在深圳、南寧、西安三市，擁有 100 多

個專業實驗室，2000 多名專業檢測人員，先進儀器設備 3000 多台（套），4000 多項檢測能力。涵蓋整車、安全、NVH、EMC、動力總成、零部件、材料七大領域。取得 CNAS 500 多份國內外標準的認可。



售後服務保障

從原材料到製造過程，再到物流運輸交付，比亞迪建立了完善的產品追溯系統和快速投訴渠道等，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《比亞迪汽車產品安全及責任控制程式》為指引，識別與產品設計、物料採購、產品批准、產品製造以及產品銷售和服務有關的產品安全及責任管理。

健全的召回機制

針對汽車品質把控和問題產品回收，比亞迪嚴格按照《缺陷汽車產品召回管理條例》的相關要求，建立了《比亞迪汽車缺陷汽車召回控制程式》，主要從信息備案、各階段信息資料庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回（召回信息確認、主動召回、指令召回）和境外汽車產品召回等方面進行了明確規定，確保缺陷汽車得到有效、規範處理，以減少其帶來的不利影響。

2023 年，比亞迪汽車沒有發生召回的情況。

近三年產品召回率：

產品責任	2021	2022	2023
因安全與健康原因回收 / 召回的產品百分比	3.1%	3.36%	0

4.2 品質文化



品質是比亞迪發展的基石。比亞迪品質願景為分享品質發展，共用品質生活。為加強比亞迪品質文化建設，讓全體員工在品質思想和觀點方面具備認同感和使命感，公司把多年的品質管理成功經驗，提煉成品質文化 123。通過品質月、技能競技比賽、QIT 評比（quality improve team 品質改進團隊）、主題徵文、工匠評比等一系列活動，促進品質文化 123 在公司全方位、全覆蓋、全滲透，營造濃厚的品質文化氛圍，激發全員的品質意識和品質工作熱情，提升員工品質相關能力。

2023 年，比亞迪第五屆品質月以“造物先造人 聚力品質文化 123”為主題，在全國各園區、分廠共開展了 200 多場活動，包括品質文化 123 大咖談、素養觀察室、品質大講堂和先鋒講品質文化等，以活動促進品質教育，用文化凝聚人心，推動品質管理工作快速、有效的落地，提升產品和服務品質，不斷為客戶提供卓越的產品。繼續深入打造工匠精神，開展工匠評選工作，最終從推選的 154 名銀徽工匠中共評選出 4 名金徽工匠。同時，我們也積極參與外部工匠的評選，獲得深圳百優工匠、深圳卓越工匠、深圳聚龍工匠、深圳龍崗工匠、廣東大亞灣工匠、上海松江工匠等稱號的員工共計 22 人。

全員投身改善，共築品質文化 123。比亞迪在集團內部推行各種改善方法，在 2023 年力推 QIT，將精益生產、六西格瑪、防錯等品質改善方法融入評比中，全年共開展兩次評選，共評選出 180 個優秀品質改進團隊。另外，比亞迪持續推行 QCC（Quality Control Circles，品質管制小組）並深入開展，



2023 年 QCC 備案數為 38,737 項，結案數 3,2570 項，全年實現 QCC 改善收益 7.6 億元，同比增長 49.1%。

同時，公司積極參加外部 QCC 評比活動中，收穫頗豐：獲得中國品質協會全國優秀品質管制小組的稱號；在中國品質俱樂部的活動中獲得 2 個一等獎和 1 個二等獎；在深圳市品質協會舉辦的 QCC 評比中獲得一金一銀三銅；西安市品質協會 QC 小組評比中榮獲一等獎 11 個，二等獎 40 個；在湖南省機械裝備工業品質管制成果競賽中榮獲 2 個一等獎，12 個二等獎。



2023 年下半年 QIT 成果發表會



4.3 負責任行銷

打造負責任的行銷體系

隨著市場競爭的日益激烈，負責任行銷已成為企業可持續發展的關鍵。比亞迪通過多品牌策略，結合各品牌的特色和優勢，構建了負責任的行銷體系。各品牌不僅關注產品品質和性能的提升，更重視服務品質和客戶體驗的優化。通過全面的培訓和管理體系，經銷商與比亞迪直營團隊的專業能力和服務意識得到顯著提升，為客戶提供了更加優質的服務體驗。

多品牌特色行銷

王朝網：王朝網秉承“賣一台車，交一個朋友”的服務宗旨，貫徹“臻於至善，心誠致遠”的臻心服務理念，以 WES 政策為主導，通過服務品質、現場管理、NPS、銷售投訴、基礎資料管理、人員培訓管理等維度綜合賦能經銷商，助力終端持續提升運營能力。我們持續開展“鐵軍訓練營”，從產品、服務、行銷多維度賦能經銷商，助力銷量服務雙提升。



海洋網：海洋網近年來不斷優化經銷商管理，減輕店端考核壓力，搭建簡單有效的考核機制，最終形成以客戶體驗為終極管理目標的考核體系。我們制定了經銷商培訓管理規範促進經銷商培訓及時有效開展，提升經銷商團隊的銷售服務水準，確保給消費者提供更好的產品及服務體驗，共同打造更好的品牌形象。我們開展了試乘試駕體驗式培訓、產品培訓、優秀案列萃取及學習等各類技能提升培訓，提高經銷商的銷售服務意識及銷售服務能力。



產品培訓

試乘試駕培訓

仰望品牌：作為比亞迪全新品牌，秉承“信以致誠”的服務理念，仰望為使用者提供覆蓋售前、售後的買車用車全生命週期保障。截止 2023 年底，全國範圍已營業中心店 28 家、展廳店 44 家，通過直營團隊協作，仰望各門店積極從用戶立場出發，針對用戶的不同用車需求提供專業的諮詢建議和個性化解決方案。2023 年仰望品牌事業部共發佈 60 多項管理文檔，開展 50 餘場線上培訓，以及 40 餘場線下培訓。

·人才遴選

仰望門店在各崗位人才的任用上採用高標準、嚴要求，旨為更優秀的人為使用者帶去更好的服務體驗。目前仰望門店一線銷售本科率 36%，有豪華品牌汽車經驗的占 58% 以上。

·人才培訓

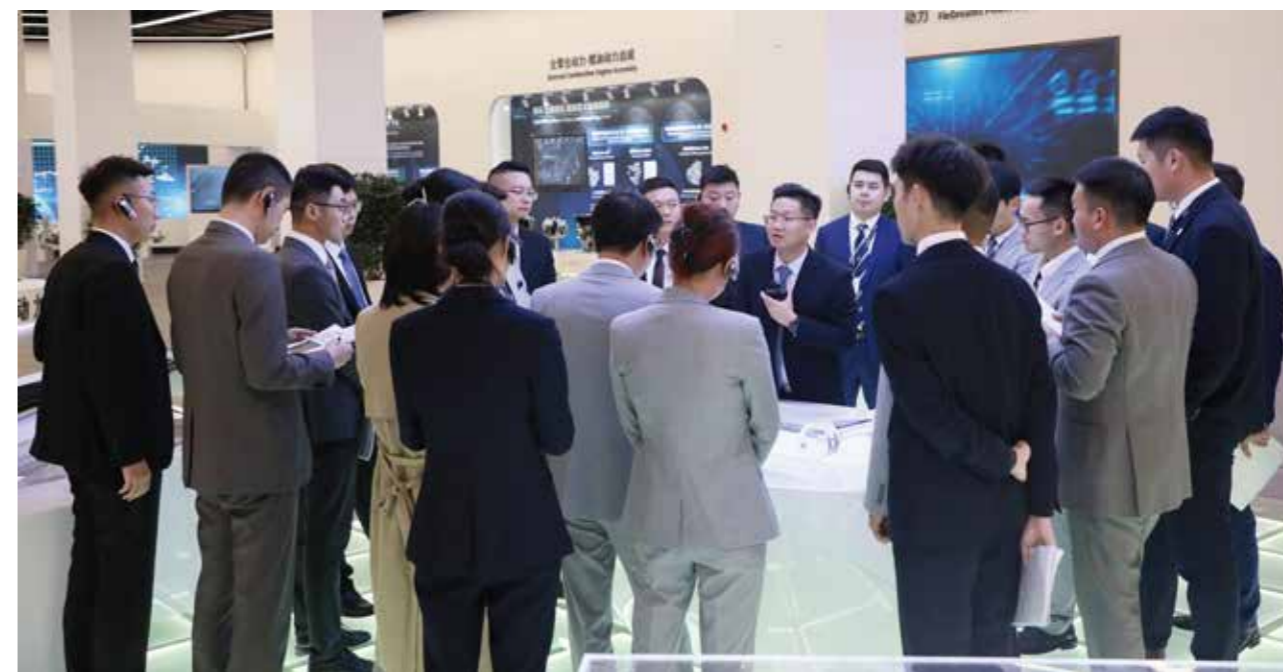
針對銷售人員對車輛的知識掌握，仰望開啟了鐵軍認證培訓、專項業務培訓、奢侈品品鑒、U8 越野試乘試駕培訓等一系列技能提升培訓課程，真正打造一支懂用戶所需，解用戶之惑的高端汽車服務團隊。



·仰望之聲

2023 年仰望共收到 27,000 多條用戶提出的建議，1100 多條門店一線提出的回饋，這些發自內心的建議都直通總部跟進和整改，只為了仰望更好的發展，能製造出更好的產品回饋使用者。

仰望人才技能培訓



騰勢品牌：騰勢始終秉持“用戶至上”的原則，積極傾聽用戶的聲音，與用戶攜手共創全新的用車體驗，持續發揮積極的社會影響力，共同創造美好未來。騰勢堅持全直營的銷售體系，構建線上線下的全方位模式，為騰勢車主提供卓越的服務和售後保障。線上，我們採用全鏈路數字化購車服務體系，依託騰勢汽車 APP 和小程式實現訂單系統視覺化，讓使用者從下訂到交付的過程中，享受到價格透明、進度可查的一站式線上購車及使用體驗。線下，我們提供全面的騰勢體驗店、騰勢中心、騰勢 MINI 中心三大直營體系，截至 2023 年 12 月底，騰勢直營店已突破 340+ 家，覆蓋 130+ 座城市。

騰勢不斷疊代升級新豪華服務體繫，從騰勢服務體驗（TSE）、服務品質、交車檢查合格率等多個方面進行全面提升。通過制定及疊代交車檢查標準、對合格率低低的門店進行約談、制定及疊代交車檢查考核等方式，實現了交車合格趨於全覆蓋。

我們深入挖掘異常問題、進行問題溯源，並通過多方調研，制定適配標準以規範門店運營管理。同時，通過培訓解讀、提供素材、入店輔導等措施，推動解決問題以提高門店服務水準。此外，我們還出臺考核、面訪約談、整改報告等措施，嚴格管控落後門店，提升其運營能力。



方程豹品牌：方程豹作為比亞迪集團旗下專業個性化品牌，致力於用專業技術打造個性化產品，滿足使用者的個性化用車需求。方程豹秉持“以用戶為中心”的初心，融合品牌定調及目標人群喜好，構築品牌視覺體系及運行規範標準，塑造最適配產品、戰略及使用者感知的品牌形象；立標準、給標杆、樹規則、定調性，為用戶呈現高級、個性、專業的一致性觀感。方程豹採用直營渠道，建設銷售服務中心、MINI 銷售服務中心及零售中心三大銷售渠道，截至 2023 年 12 月 31 日，已 150 多家直營店開業，在城市佈局上已超過 80 多個城市，涵蓋一線、二線、三四線城市。



集團售後培訓管理

汽車售後服務事業部對比亞迪汽車、騰勢、仰望以及方程豹終端開展售後對店培訓，旨在提升服務店人員勝任力及綜合能力，滿足比亞迪終端售後服務所需的人力資源需求。培訓物件包含終端售後工作人員，培訓分新建店及崗位認證培訓、專項培訓、提升培訓等，培訓內容全方位、多層次，涵蓋了品牌文化、產品知識、案例分析、服務研究等，形式豐富多樣，遠端直播、自學課程和面授結合，理論同實戰相輔相成。2023 年，售後共培訓了近 80 萬人次，環比提升 28.5%，實現終端售後人員全覆蓋，校企合作專案已完成 31 所院校簽約，累計向店端輸送人才 3,231 人。售後對店培訓有效提升了店端工作人員業務能力，在提升售後服務水準上有了顯著效果。

4.4 客戶權益與服務

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群制定了符合服務物件的客戶管理相關制度與管理辦法，保障客戶權益的同時為客戶帶來高品質的服務。

客戶隱私的保護

比亞迪一直遵守《資料安全法》《個人信息保護法》等各項法律法規，保護使用者個人信息與隱私安全是比亞迪汽車對用戶的基本承諾。

比亞迪在落實個人信息保護上，落實實權責一致、目的明確、最小必要、確保安全、主體參與、公開透明等要求，並且使用符合業界標準的安全防護措施保護個人信息，防止資料遭到未經授權的訪問、不當公開披露、使用、修改、損壞或丟失。比亞迪獲得了由公安部門核准頒發的“國家信息安全等級保護三級認證”，以及 ISO27001 認證。

比亞迪制訂了《比亞迪公司個人資料保護管理制度》《比亞迪公司個人資料保護管理實施細則（試行）》等公司級制度並建立配套程式，保障依法依規開展個人信息處理活動。比亞迪制訂了《比亞迪公司個人數據保護管理制度》《比亞迪公司個人數據保護管理實施細則（試行）》等公司級制度並建立配套程序，保障依法依規開展個人信息處理活動。

為了全面提升員工的信息安全意識，我們為公司全體員工提供了生動的安全文案宣發。2022 年比亞迪決定將每年的 9 月定為“比亞迪的網路安全宣傳周”活動。2023 年，比亞迪通過內部公眾號推文、海報、安全終端屏保、知識測評、知識競答、釣魚郵件演練等多種方式，開展信息安全法律法規及安全防護的知識宣傳，協助員工提升個人信息保護、防範網路釣魚、保護資料安全等安全意識和技能。

2023 年，比亞迪集團層面上共計開展了 20 場信息安全培訓，並針對社招新員工和應屆生都開發了標準的信息安全學習課件，並上線供集團新入職員工瞭解比亞迪信息安全要求。目前有 10 萬以上人員參與了學習。

2023 年，比亞迪汽車未發生使用者個人信息和隱私相關的投訴事件，未發生使用者隱私資料洩露事件。

比亞迪針對信息保護機制

收集	<ul style="list-style-type: none"> 收集個人信息前充分告知使用者個人信息的處理目的、方式和範圍，並承諾不將使用者信息用於其他未聲明的目的。
存儲	<ul style="list-style-type: none"> " 遵循國家相關法律和政策，保護使用者的個人信息存儲安全，使其免遭未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；為了保護使用者的個人信息，採取合理的資料安全防護措施，如存取控制、最小顆粒度授權、使用加密演算法進行加密存儲和對敏感個人信息進行脫敏處理，確保資料的完整性和保密性。"
傳輸	<ul style="list-style-type: none"> 採用嚴格的資料防護方案，在資料傳輸時，採用加密技術進行傳輸加密，並且針對敏感個人信息進行脫敏處理。
資料共用	<ul style="list-style-type: none"> 在資料共用前，對資料共用活動進行風險評估，確保資料共用後的風險可控，並通過合同明確資料接收方的資料保護責任。在資料共用前，對資料的敏感性進行評估，根據評估結果對需要共用的敏感性資料進行脫敏操作。
數據出境	<ul style="list-style-type: none"> 個人信息有出境需求時，根據相關法律法規、政策和標準執行個人信息保護影響評估，並採取必要的資料出境保護機制，例如申報資料出境安全評估、簽訂標準合同等。
用戶權利	<ul style="list-style-type: none"> 保障用戶的知情權、決定權和查閱、複製、更正、補充、刪除、撤回同意等權利，允許用戶限制或拒絕處理其個人信息。用戶關閉許可權代表取消授權，用戶取消授權禁止繼續收集和使用使用者的個人信息。

客戶投訴管理

為了及時有效地解決客戶投訴，我們制定了《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》《比亞迪汽車售後客訴管理流程》等一系列客訴管理辦法。同時，我們設立了比亞迪 400 電話投訴專線、微信、郵箱、不定期客戶調研問卷等投訴渠道，確保第一時間收集客戶回饋。各品牌也制定了不同的客戶投訴管理制度與規範，如海洋網通過客訴考核細則，引導經銷商重視客戶關係的維護與管理，並制定了《2023 年海洋網經銷商客訴考核細則》和《關於發佈海洋網經銷商客戶投訴專項考核管理的通知》考核政策，確保服務品質不斷改善，客戶投訴得到快速有效的解決。

在 2023 年，我們取得了顯著的成果。客戶售後投訴及時解決率達到了 96.18%

品質服務

王朝網：始終將客戶需求和滿意放在首位

我們深知客戶的滿意度是我們不斷前行的動力源泉。為此，我們始終堅持將客戶的需求和滿意放在首要位置，致力於為他們帶來安全、優質的產品，並提供熱情、專業的服務。我們的目標是成為客戶及其家人忠實、可靠的朋友，為他們創造愉悅、安心的購車體驗。

為了全面提升服務品質，我們精心打造了四大服務場景：熱情主動的第一印象、專業周到的在店感受、安全放心的試駕體驗以及真誠細緻的離店回訪。同時，我們將“進店一瓶水、離店送濕巾”納入整體銷售流程，以此為基礎全面升級服務標準。我們還通過“線上+線下”的培訓賦能，開展“悅享王朝”系列專項行動、“百分標杆”打造計畫、“王朝服務之星”等活動，不斷激發經銷商的主觀能動性，確保客戶獲得最優質的服務體驗。

在現場管理方面，我們採取經銷商自檢、區域巡檢、廠家點檢的形式進行多維監管，確保店面形象符合標準。同時，我們圍繞“視、聽、嗅、味、觸”五感打造王朝專屬五感服務，推行王朝茶卡香氛、王朝專屬音樂，並引入星巴克、升級水吧區、服裝“煥”新升級等措施，為客戶營造舒適愉悅的沉浸式購車環境。

正是憑藉這些舉措，廣大消費者對王朝服務的印象不斷肯定。2023年NPS調研結果顯示，我們的得分高達97分，各大媒體平臺也頻現好評。這份認可讓我們在人民匠心獎中脫穎而出，榮獲人民網“人民匠心服務獎”。



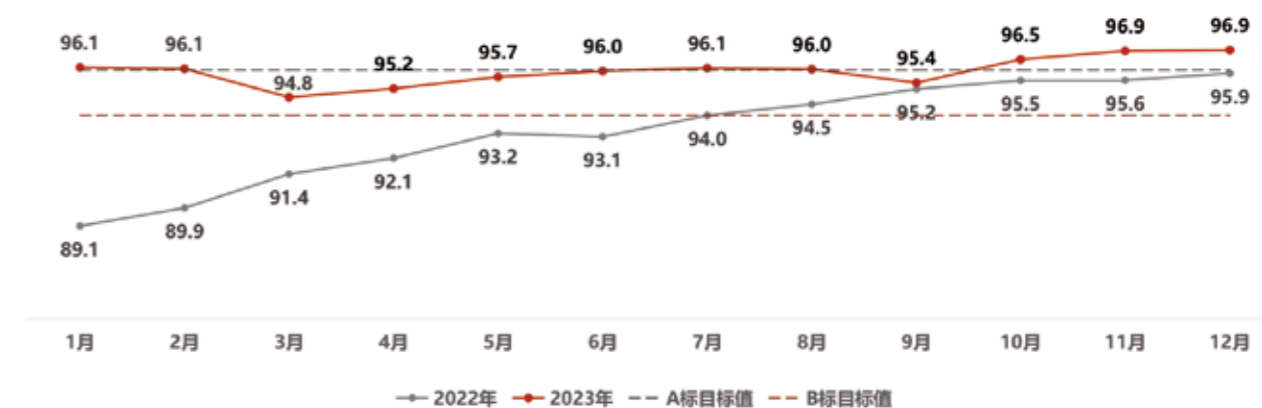
海洋網：引領“智享”服務體驗

海洋網致力於引領全新的“智享”服務體驗，助力廣大經銷商提升業務水準和服務品質。我們通過個性化、舒適、貼心的服務，努力贏得顧客的青睞。為確保服務品質，我們採取神秘客檢查和遠端監控方式對經銷商進行月度考核，對縣級市場經銷商進行季度考核。根據考核情況，我們會給予考核物件正負激勵，助力終端服務水準不斷提升。

為了激勵經銷商注重客戶體驗，樹立全生命週期服務理念，我們規範了經銷商銷售滿意度定義與提升方向。通過使用客戶滿意度NPS這一指標，並通過宣導培訓及管理考核，銷售服務客戶滿意度不斷提升。海洋網NPS值從2021年4月的78.8提升至2023年12月的96.9。

為提升客戶滿意度與忠誠度，海洋網制定了嚴格的客訴考核細則，引導經銷商重視客戶關係的維護與管理。同時，我們為經銷商提供切實可行的客訴管理規範，確保服務品質不斷改善，客戶投訴得到快速有效的解決。2023年海洋網經銷商投訴及時回應率92%，及時解決率87%。

2023年海洋網NPS值



仰望品牌：高標準、嚴要求

仰望直營門店採用高標準、嚴要求的執行標準，我們的目標是為使用者帶來一個更加與眾不同、充滿豪華與品質的體驗之旅。為確保用戶滿意度，仰望品牌內部開展了巡店檢核、標準接待視頻學習、照片回饋、流程自檢等一系列管理動作。同時，我們還開展了臻享品鑒、臻享試駕、定制交付等活動，全面提升用戶滿意度。全年用戶交付滿意度達到 98.22 分，充分展示了我們對用戶需求的關注和滿足。2023 年，我們達成了購車滿意度平均 98.33 分、交付滿意度平均 98.22 分、試駕滿意度 99.18 分的優異成績。



仰望品鑒會
臻享試駕



騰勢品牌：全生命週期無憂體驗

騰勢從三個方面著手，為用戶提供全生命週期無憂的體驗：豐富體系標準、夯實業務能力和優化門店運營。我們致力於完善業務體系各項業務標準缺口，確保門店服務與運營體系的順暢運轉；同時，賦能門店掌握各業務標準 / 各環節動作，助推門店服務與運營能力的提升。此外，我們還優化門店運營，督促業務有序開展並完成目標要求，加速門店服務與運營水準的達標進程。

為了提升客戶滿意度和品牌形象，我們制定了切實可行的銷售投訴管理規範，並通過銷售投訴考核機制引導門店重視客戶關係的維護與管理。此外，我們還對售中服務進行集中管控，完善交付服務流程的弱項環節，促進交付效率達標，進一步提升交付的整體滿意度。2023 年，NPS 客戶淨推薦值達到了行業領先的 98.4 分。



方程豹品牌：全方位、多場景的車主體驗管理

方程豹品牌注重從多渠道傾聽用戶的聲音，確保使用者全生命週期的服務品質。我們形成了全方位、多場景的車主體驗管理方案，具體包括：多觸點收集車主體驗、階段性匹配售前業務需求設置 NPS 問卷推送以及流程化的客訴與 NPS 管理制度。這些措施幫助我們即時掌握車主滿意度變化，及時回應並處理客戶投訴，提升門店對滿意度的重視度，整體提升品牌的口碑。



客戶關懷

2023 年，在“精於勤，誠於心”服務理念的指導下，比亞迪兩網售後依託 1700 多家線下服務店，全面升級客戶體驗，積極履行社會責任，築牢誠信經營管理。今年，公司進一步優化和升級了服務內容及產品，以滿足客戶的多元化需求。

優化升級服務內容、服務產品

2023 年，比亞迪售後依託 1700 多家售後服務網點，從客戶體驗出發，從服務流程到服務產品全面優化升級，不斷探索更好的服務內容，打造更貼心、更人性化的服務產品：建立行業第一的精誠服務充電樁安裝服務品質標準體系，面向大定客戶提供提前報裝服務，已為 200 萬 + 客戶提供充電樁及安裝服務；對取送車服務及出行替代服務進行了全新升級，全生命週期、全方位保障客戶的每一個用車場景，泊車、代用車等出行服務便利 10000+ 次出行之旅，覆蓋全國 370+ 城市的取送車服務，每月為 60000+ 車主節省進店時間；精誠星光服務為夜間客戶暖心守候累計超 100000 小時；推出行業獨家技術問答平臺“技師直問”平臺，200+ 專業技師即時線上，秒回客戶疑問用車疑惑；提供事故便捷報險服務，一鍵報險，無需等待，保司即時響應；推出卓越的二手車置換服務和精誠認證二手車業務，帶給客戶精至如初、誠然如新的二手車體驗。



加速推進智能化、數字化服務

在不斷提升實體服務體驗之外，比亞迪售後也在智能化、數字化服務領域不斷深耕，擁有 200 餘人自研開發團隊，具備全線 IT 自研能力。用智能汽車打造智能服務是新能源汽車售後服務的一大解決方案，針對新能源汽車有別於傳統燃油車的智能化、網聯化、共用化的優勢，比亞迪售後積極推動移動出行服務場景數字化，服務預約、取送車、代用車、泊車服務、服務進度獲取等線上功能都已全面應用。全新上線精誠長聯 2.0，實現了客戶車輛售後維保服務全業務鏈的線上智能化管理，助力車間管理更加精細、售後服務更加高效、車輛維修更加透明。官方二手車交易平臺“精誠拍”上線，讓二手車交易更加便捷、透明和高效。



客戶滿意度

比亞迪售後服務在 2023 年度的 NPS 調查中，淨推薦值成績保持在 95 分以上。在由卓思和《中國汽車市場》雜誌共同發佈的 2023 年中國汽車行業客戶體驗指數 (CXI) 報告中，比亞迪售後服務體驗排名位居自主品牌第一名。在 2023 年中國汽車售後服務滿意度調查 (CAACS) 中，比亞迪汽車斬獲六項大獎。在“2023 (第十八屆) 中國汽車金扳手獎評選”中，比亞迪汽車榮獲“2023 中國汽車金扳手獎——服務推薦獎”。

18th SINCE2006 Golden Service Award Ceremony 2023 中國汽車金扳手獎評選



◀ 服務推薦獎 ▶

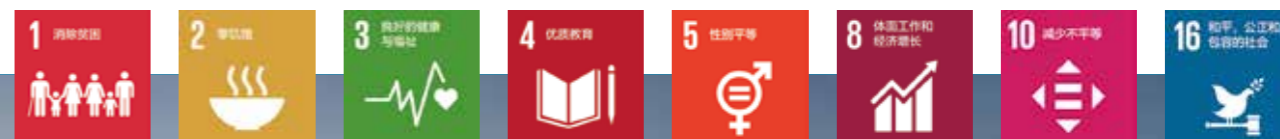
比亞迪汽車銷售有限公司

我們將持續打造全球汽車售後服務體系，在多品牌矩陣下秉持“精于勤，誠于心”的服務理念，為客戶提供更好的服務體驗！



以人為本

05



5.1 員工責任

“促就業，保增長”已成為衡量社會和諧發展的重要指標，比亞迪堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。2023年，比亞迪獲得境內外應聘者的一致好評，並獲評“中國年度最佳雇主全國10強”、“最佳ESG實踐獎”、“最受海外人才喜愛雇主大獎”等10項美譽。



5.2 僱傭制度

比亞迪遵守《聯合國人權公約》，並根據《世界人權宣言》《聯合國商業與人權指導原則》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》以及屬地國用工法律法規，結合各類品質管制、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，比亞迪建立並制定比亞迪公司行為準則、人力資源管理、招聘管理、禁止強迫勞動等相關制度，堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘和用工中的國籍、種族、性別、宗教信仰等各種歧視，禁止強迫勞動、販賣勞工和使用童工。在入職過程中，比亞迪採用刷證系統進行年齡自動識別並報警，同時，結合人證合一檢查，雙重保障防止童工進入。當發現未滿16周歲的員工時，公司會按照程式，提供一切必要的協助其返回監護人所在地。報告期內，比亞迪未出現錄用或者使用童工，亦未發生僱傭童工和強制勞工、販賣勞工、員工歧視等違反公司制度或相關法律法規的情況。

員工多元化

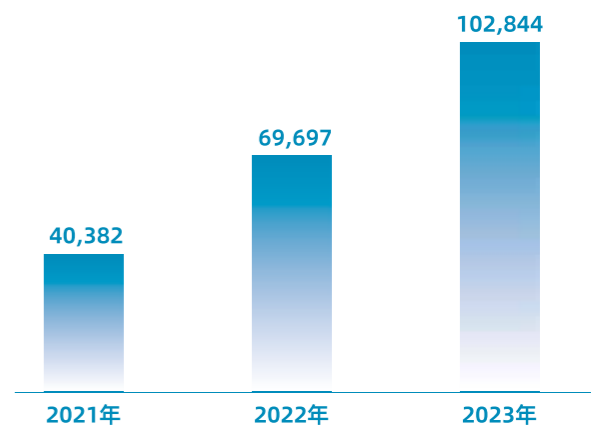
隨著公司的全球化發展，比亞迪努力創造一個多元包容的工作環境。2023年，比亞迪全球員工總數達70多萬人，接收當年國內外應屆畢業生超3萬人、接收實習生3.3萬余人，接收殘疾人近3千人，服務於比亞迪不同的業務領域。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例為14%。比亞迪員工組成涉及56個民族，其中，少數族裔超6萬多名。

比亞迪全面貫徹勞動合同法規，依法履行勞動合同，為公司員工繳納各類社會保險，繼續保持100%的勞動合同簽訂率。對於員工離職，比亞迪依據相關法律法規，建立了規範的離職流程，保障離職員工的合法權益。

比亞迪就業人員情況

類別	人數	占比
研發人員	102,844	15%
男性員工	481,499	68%
女性員工	222,005	32%
員工總人數	703,504	

研發人員增加趨勢



比亞迪積極與人社局、就業局等政府部門合作，同時搭建多種就業渠道，建立就業平臺，吸納當地就業人員。2023年，比亞迪大力帶動當地勞動力就業，招聘人數超55萬，國內員工本地比例達到99%、境外員工本地比例達95%，為社會與經濟的和諧發展作出積極的貢獻。



5.3 人才培養與發展

比亞迪建立管理指標評審、技術職稱認證、技能等級認證體系，打造管理 + 技術 + 技能的多人才發展通道，助力公司在管理、技術、技能方面的持續創新。同時，為保障人才梯隊持續穩定的輸出，公司秉承“用優秀培養優秀，讓成功複製成功”的核心人才發展理念，一步步建立比亞迪特色的人才培養體系。比亞迪內部將崗位分類為技術、行銷、運營、綜合，不同崗位培養策略的側重不同，通過理論面授、案例研討、技能比武、實戰模擬等多種形式針對性開發，培養對應梯隊員工的潛力、技能等，建立多層次、全領域的學習型發展組織氛圍，持續提升公司人才競爭力，夯實人才厚度。

員工職業發展

作為一家技術創新型企業，比亞迪通過六大學術評審委員會，建立人才的技術職稱評審標準，陸續通過該體系識別和診斷一批又一批能為公司持續創新的人才。2023年，比亞迪人才職稱評審工作取得重大進展，技術領域通過六大技術委員會認證並評審通過的職稱人才由5萬多增至8萬多，淨增約3萬人，2023年起1.4萬技術領域人才通過職稱評審獲得高一級的技術職稱，有10余人獲得專家及以上職稱。

同時，公司在技能人才發展上面，建立多工種、多等級的技能人才認定標準，對接行業先進技能水準，完善工種類型和等級認證標準。持續向一線員工提供學習和技能等級申報的發展機會，2023年技能工種覆蓋電工、焊工、鉗工、廚師等，認證發展到高一級技能工2.4萬餘人。

人才培養體系

比亞迪重視員工的發展與培養，為員工設計並建立了管理、技術、技能等多通道的人才培養、發展和管理體系。為了更好地培養人才，比亞迪分群體、分階段、分領域開展專項培訓。

新員工賦能

2023年，比亞迪迎來史上最大入職季，比亞迪針對應屆生群體開展專項“明日之星·百日蛻變”系列培訓活動，引導應屆生迅速融入新環境，賦能應屆生專業力提升。2023年，全年開展5000餘場新員工入職培訓，累計培訓3萬餘人。

管理人才培養

比亞迪針對基層、中層、高層幹部開展領導力培訓，2023年度，全集團累計開展了2000餘場培訓，覆蓋20000+人。並採取集團提供通用部分1和各事業部特色針對性培養X的“1+X”運營模式，根據



2023 屆明日之星·百日蛻變應屆生訓練營啟動會



領導力培訓現場

業務類型制定不同培養路徑與培養課程，緊貼業務需求。通過幹部專項培養，提升現有幹部能力，還為組織培養了具備擔任更高職位資格的潛在領導者，不斷完善人才梯隊和人才儲備的建設。

技術、技能人才培育

2023年，隨著市場產業的升級與更新，對技能人才的需求缺口逐步在拉大。為此，比亞迪搭建技能人才發展通道，完善晉升體系，建立職業技能人才評價體系、技能人才職級體系、技能人才薪酬體系；同時完善技能人才培訓、考核、任用與待遇相結合的激勵機制，樹立崇尚技能、重視技能、勉勵技工不斷學習進步的文化氛圍。



比亞迪以師徒制解決育人問題，以建設技能通道解決留人問題，最終建立了從“技能培養-內培出師-獨立頂崗-技能提升”的技能人才內生供應鏈。2023年，比亞迪累計培養3.3萬技工，有效緩解公司乃至社會的“技工荒”。

科研人才培養

比亞迪聯合全國頂尖的一流院校、一流學科、一流流動站、一流導師，依靠比亞迪的科技創新實力和多產業的競爭優勢，培養比亞迪一流博士後，成為公司技術創新的生力軍和領軍人才。2023年，比亞迪博士後工作站培養超700名博士後，累計超900名，博後培養人數呈倍增趨勢。目前比亞迪集團在11所高等院校的21個一級學科、90個流動站、300名合作導師聯合培養博士後，2023年，出站後的58名博士後相繼留在比亞迪從事科研技術工作。



比亞迪博士站陸續在“第二屆全國博士後創新創業大賽”中榮獲“優勝獎”和“中國優秀博士後”稱號，“第一屆粵港澳大灣區博士博士後創新創業大賽”中斬獲兩項“優勝獎”，同時，榮獲深圳市人社局評選“深圳市優秀博士後”和“優秀博士後管理人員”的榮譽。

數字化學習平臺

隨著E-learning線上學習平臺的不斷優化，2023年，比亞迪累計內生課程1,592門，平臺課程資源已過8,381門。全年線上線下培訓課時達4,881萬學時，人均69課時，員工崗位培訓覆蓋率100%。2023年，人才培養和發展累計投入超1億元以上。



企業數字化學習大數據看板

案例開發與運用

為留存比亞迪自成立以來的寶貴經驗，2023年，全集團組織案例開發與運用專項活動，共收穫百余篇優秀案例，覆蓋技術、行銷、運營、綜合四大領域，真正實現隱性經驗視覺化、優秀經驗複製化。同時，將萃取出的優秀案例開發為大型案例研討課，並應用至各類管理、技術、技能人才的培訓和培養中，以比亞迪各類實戰案例提供的方法解決比亞迪客觀實際的問題，用比亞迪的經驗培養比亞迪人，進一步夯實了比亞迪人才培養的內生力量。



案例競賽頒獎

5.4 薪酬及激勵與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》、屬地國用工條例等相關法律法規，鼓勵員工發揮個人特長，幫助員工實現個人價值，認可員工的工作業績，同時基於員工的價值貢獻，提供有吸引力的薪酬福利待遇，回報員工，提高員工的積極性、幸福感、成就感與歸屬感。

薪酬激勵

基於法律法規，結合市場薪酬競爭力表現等情況，比亞迪每年對薪酬制度進行審查和修訂，建立基於價值貢獻的差異化薪酬管理制度，杜絕平均主義，讓員工的業績、能力、服務年限等因素得到差異化的體現和回報，保障員工的權益和福利；持續完善基於公司經營業績和員工價值貢獻聯動的薪酬增長和利潤共用機制，激勵員工在實現個人價值成長的同時，為公司發展持續賦能。2023年，比亞迪對員工持股計畫中授予的股票進行解鎖並兌現獎金，持續提高員工的工作熱情、投入度及凝聚力，從而提高公司的整體競爭力。

比亞迪設立了從公司層面到生產單位層面的各種獎項，包括公司立功授獎（總裁獎、特等功、一等功、二等功）、資金獎、車型獎、專利獎、品質基金獎勵、安環獎勵等。2023年共評選出總裁獎5個、特等功21個、一等功25個、二等功68個、車型獎18個、資金獎201個，共計338個獎項。同時，包括集團文化宣傳獎、安環管理先進獎、金徽工匠獎、專利佈局獎、專利榮譽獎、品質基金獎、優秀員工獎、最佳員工獎等獎項，累計獎金發放總額超33億。

員工保障

比亞迪嚴格遵守所在國/地區關於工作時長、假期等的法律法規，讓員工依法享有年休假、孕產假、婚假等一系列福利假。員工根據自身需求，合理安排有薪假的使用，2023年，使用帶薪休假員工人數呈逐年上升趨勢。比亞迪嚴格執行關於女職工保護的相關規定，為孕期、哺乳期、產期婦女提供特殊保障，除正常的孕檢假、孕晚期假、產假、哺乳假等外，公司內部設立孕媽咪室，提供孕媽班間休息。

帶薪假期使用人數

福利假（部分）	2021	2022	2023
婚假	3,026	4,177	9,978
陪產假	3,302	5,009	9,242
產假	2,507	2,665	4,080

員工福利

比亞迪始終關心並致力於持續解決員工基本生活困難，通過關注並改善員工在住房、交通、子女教育、醫療等方面的切身需求，不斷提升員工的歸屬感和幸福感。飲食方面，公司餐廳升級革新，就餐環境不斷美化，設計多種不同的餐廳風格，讓員工在就餐時，保持心情愉悅感受到“家”的溫馨。住房方面，公司在全國所有生產基地均建有員工宿舍，在周邊租賃商業公寓，為不能及時分配住房員工提供住房補助、為有條件的員工申請政府人才房等，為員工提供全方面的住房保障。同時，在深圳、惠州、無為等主要基地建設福利房。交通方面，比亞迪為員工提供每日多班次、多線路的往返班車，2023年，班車通行覆蓋全國21個工業園，年發送員工人次超1億以上，班車線路新增至165條，還設立了雲巴立體交通網絡，至今投入運營的4條園區雲巴線累計運行181,273列次，輸送員工超6百多萬人次。醫療方面，比亞迪重視員工的身體健康，成立比亞迪醫療基金，持續為公司患病員工提供醫療保障，減免員工醫療費用，截止2023年，累計受益員工超4萬多名。同時，每年組織員工開展福利體檢，體檢覆蓋率達100%。子女教育方面，比亞迪與深圳中學聯合建立深圳亞迪學校，下設幼稚園、小學、初中教育，並與生產基地周邊學校積極溝通，協助員工解決子女入學問題。

雲巴園區通勤



比亞迪餐廳



孕媽咪休息室



5.5 員工關懷

民主管理

比亞迪公司工會聯合會積極參與涉及職工切身利益的重大事項決策，搭建勞動爭議調解平臺。涉及職工切身利益的規章制度、重大事項均經過職工代表大會審議表決。保障職工知情權、參與權和監督權，廣泛徵求職工意見建議，發動員工參與企業民主管理，做到公平、公正、公開、透明，有效調動廣大職工參政議政的積極性，提高企業民主管理水準。建立勞動爭議協調委員會，承擔法律知識宣傳、意見建議溝通、糾紛調解等職能，由職工代表、企業代表、工會代表三方組成，通過規範、有序、高效的運作，促進了和諧勞動關係的建立。2023年，調解委員會共處理勞動爭議案件44起，案件均以雙方當事人接受調解結案，未出現仲裁、起訴等情況。

公司設立多種渠道供員工回饋，如HRJD、郵件、信箱、電話、“HR面對面”等。通過“HR面對面”小程序為員工開通專項回饋渠道，通過企業微信全面覆蓋到每個員工，極大提高員工個人回饋的隱私性、便利性、及時性，2023年，地區及平臺接待人次超7萬以上，各地區協助員工處理問題超4,200例。

員工關愛體系建設

員工的心理健康是企業安全生產與持續發展的基石。在過去的一年裡，我們進一步深化了對員工關愛的認識和實踐，致力於為員工創造一個更加健康、和諧的工作環境。2023年，比亞迪繼續秉持“以人為本”的理念，積極推進員工關愛工作。在微觀層面，優化員工個體的心理健康狀況，通過心理健康教育、心理諮詢和心理輔導等手段，促進員工的心理健康和人際關係的和諧；在中觀層面，優化群體的心理健康狀況，通過開展心理援助、心理健康科普宣傳、心理健康文化活動等豐富多彩的社會心理服務，營造“幸福園區”；宏觀層面，通過與工會、街道、社區、醫院、殘聯等部門合作，加強對特殊困難群體和重點人群的心理健康支援，幫助他們紓解心結，在社會治理中積極承擔企業責任的行動路徑，我們正在塑造一批自尊自信、理性平和、親善有愛的比亞迪人。

職工之家

2022年，在比亞迪工會的努力之下，職工之家于2022年10月正式投入使用，設有圖書室、棋牌室、心理諮詢室、健身室、舞蹈室、乒乓球室、桌球室共7個功能區。在坪山區總工會協調下，坪山區圖書館與比亞迪職工書屋共建圖書借閱點，目前書屋收納藏書超10,000冊。2023年，職工之家場地累計服務13,897人次。



員工關愛 EAP

比亞迪依託員工關愛平臺“員工關愛 EAP”，始終堅持“溫暖·真誠·專業·支持”的八字方針。我們以員工為中心，用生動、有溫度的語言，製作專業的心理科普內容，全年發佈44篇科普文章，開展64次主題活動，讓心理健康知識深入人心，引導員工關注自己的心理健康，促進人際關係和諧，提升員工幸福感。為員工創造一個更加安心、舒適的工作環境，讓他們在比亞迪的關愛中茁壯成長。



心理健康培訓

2023年，比亞迪進一步擴寬心理培訓的深度與廣度，積極與街道、工會、社區、醫院等社會部門建立聯繫，緊緊圍繞“以員工為中心”的管理理念，定期邀請專家開展涵蓋自我探索、情緒調節、職場心理、親子教育、心理科普、生理健康、生活技能提升等多方面的培訓講座，整體培訓滿意度高達92%。比亞迪將持續聚焦員工在關心關愛等方面的意見建議，多渠道為職工的工作發展、身心健康保駕護航，為推動比亞迪高品質發展營造和諧氛圍，凝聚團隊活力。



親子教育類講座



生理健康類講座

幸福園區及員工滿意度

為不斷提高員工的滿意度和幸福指數，比亞迪不斷建設創新幸福園區，投資超億元為員工提供多元化的休閒娛樂場所及運動場所包含不限於健身房、籃球場、羽毛球場、網球場、桌球室、乒乓球室、棋牌室、舞蹈瑜伽室、閱覽室、兒童遊樂園、老年活動區等各類文體場地，多方位關注員工及家人的業餘休閒活動需求。同時，公司持續在全國各個工業園區組織開展豐富的員工關懷活動，例如，草地音樂節、空巢青年社交趴、歡樂家庭日、手遊比賽、攝影大賽、球類賽事等文體活動，多維度、多渠道豐富員工的精神生活，真正讓員工開心工作、快樂生活。

比亞迪建立員工滿意度 NPS 評價體系，系統收集員工訴求、意願、感受，不斷完善員工的服務和管理，2023年，共開展四次員工 NPS 調研，參與調研 813 萬多人次，願意推薦人次達 478 萬，呈持續上升趨勢。



健身房



桌球室



舞蹈瑜伽室



閱覽室



羽毛球場

員工關懷系列活動



草地音樂節



籃球賽



足球賽



空巢青年社交趴

5.6 職業健康與安全生產

比亞迪認真貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國特種設備安全法》及相關法律法規，並在此基礎上制定了公司各項管理制度，包括《比亞迪公司消防安全管理制度》《比亞迪公司安全生產責任制度》《比亞迪公司職業衛生管理辦法》《比亞迪公司特種設備安全管理規定》等保障勞動者職業健康安全及相關權益，堅持落實“安全第一，預防為主，綜合治理”的方針，樹立牢固的“敬畏生命、安全發展”的公司安全發展理念。2023年，比亞迪新制定制度包括《比亞迪公司安全環境隱患分類分級管理規定》《比亞迪公司平安工廠星級評定管理規定》等，更新制度文件《比亞迪公司安環督查管理辦法》《比亞迪安全生產檔案管理辦法》《比亞迪公司設備設施安全管理規定》等。

比亞迪設立安全評比基金，設置 EHS 十佳領導力、特色安全班組、危化衛士、特種精英、守護之星等激勵獎項，並與 2023 年首次開展平安工廠星級體系，通過搭建安環體系審核標準，細化、量化星級評定機制，促進工廠內部體系審核的正向循環，提高工廠安環管理水準的競爭力。並且每季度組織總結會議，搭建分享平臺，發掘及沉澱有效的安全管理經驗及方法，樹立安全生產先進標杆，激發基層對安全文化參與熱情，營造“比、學、趕、幫、超”的競爭文化氛圍。

報告期內，比亞迪未出現嚴重違反與職業健康與安全相關法律法規的情況。

公司近 3 年責任性工亡工傷資料：

年度	工亡人數 / 人	工亡比率 / %	工傷引致損失工作日數 / 天	工傷引致損失工作日比率 LDR (每一百名員工損失工作日數)
2021 年	0	0	8,182.25	2.1
2022 年	0	0	7,033.62	1.48
2023 年	0	0	5,290.00	0.69

說明：

- > 1) 計算方式：工亡比率 = 工亡人數 / 年度平均人數
- > 工傷引致損失工作日比率 LDR = 工傷引致損失工作日數 / 年度平均人數 * 100

安全文化

2023 年，我們持續打造重視安全的文化氛圍，通過多元的宣傳和競賽活動提升員工安全意識，開展實質性工作環境及設備改善，提升本質化安全水準。

平安工廠活動

比亞迪集團 EHS 委員會辦公室以國家雙重預防機制建設標準化體系及以 ISO45001、ISO14001 體系條款為基礎，結合公司內部實際，制訂公司職業健康及安全環境星級評定審核標準，組織專職審核團隊對各工廠開展安環業務審核評定工作，以量化的標準測量各工廠安全、環保、職業健康、消防管理水準的成熟度，通過三星級達標，四星級提升，五星級標杆，來激發工廠體系不斷完善，築牢安環管理基礎。



百日無事故活動

2023 年以“安全四責任”、“人人講安全 個個會應急”及“預防為主，生命至上”為主題，在全集團內開展“百日無事故工廠活動”，發動員工“為崗位安全代言”、“全員隱患隨手拍”，以此營造全員重視，全員參與的安環管理氛圍。致力於保障員工健康，並號召員工家屬參與“家人安心牆”，家人安全叮囑等安全活動中，並製作交通安全、用電、防火、化學品、自救知識等安全宣傳視頻，擴大宣傳群體，為工作和生活共築安全防火牆。



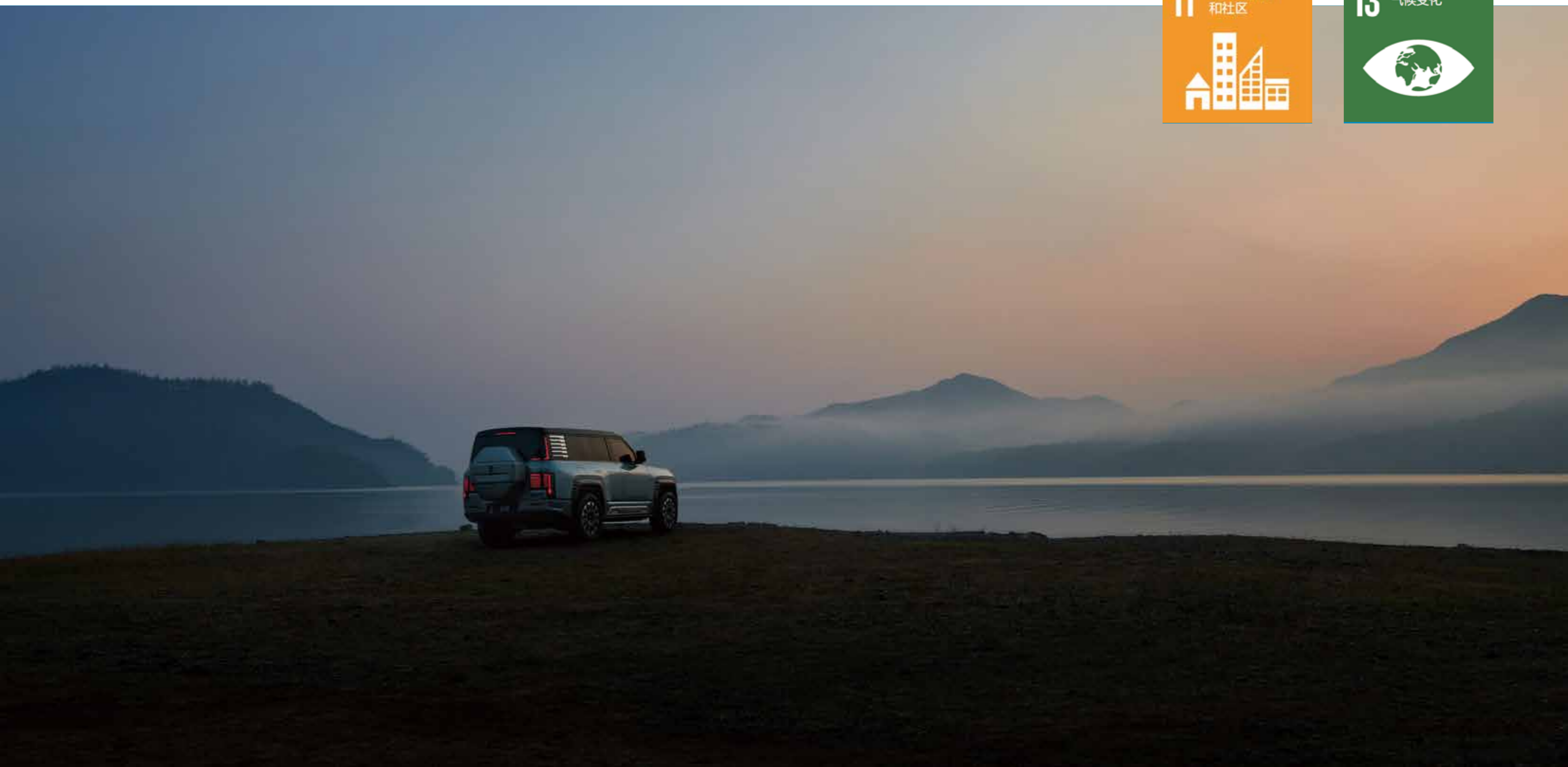
消防月

2023 年 11 月比亞迪以“預防為主，生命至上”為主題，舉行了“講理”直播課系列培訓，落實王總“全員會逃生、會應急盲演是檢驗應急能力的唯一標準”的消防工作指示，開展消防“盲”演，“設施保衛戰”，“重點專項行動”，“烈火英雄杯”系列主題活動。提升了集團消防隊伍的專業能力，讓大家提升消防意識，警惕消防安全，真正做到“安全記於心，消防踐於行”。



綠色發展

06



6.1 綠色運營

比亞迪在日常生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境保護相關法律法規。2023年，我們持續依據《比亞迪公司安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對事故報告、事故調查、事故責任追究及預防整改進行管理。

比亞迪一直是環境保護的積極回應者，我們通過生產綠色產品說明社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。比亞迪定期盤查溫室氣體排放資料，聘請協力廠商進行碳排放核查，並不斷提升溫室氣體管理水準。通過加強能源管理、推動節能改造、減少污染物排放等方式，持續減少自身化石能源的消耗和單位二氧化碳的排放。

2023年溫室氣體排放量：

類別	計量單位	2021	2022	2023
範圍一溫室氣體排放量 (二氧化碳當量)	噸	315,610	550,932	931,915
範圍二溫室氣體排放量 (二氧化碳當量)	噸	4,903,502	7,511,038	11,409,538
溫室氣體排放總量 (二氧化碳當量)	噸	5,219,112	8,061,970	12,341,454
溫室氣體排放密度	噸 / 萬元營收	0.24147	0.19011	0.2049

說明：

- > 1) 範圍一為固定燃燒排放；範圍二為間接排放，本報告僅披露二氧化碳排放量。
- > 2) 根據深圳市《組織的溫室氣體排放核查指南》規定計算。
- > 計算方式： $E = Q \times EF$ (E: 二氧化碳排放量 Q: 購買的電量 / 天然氣用量 / 汽油用量 / 柴油用量 EF: 排放係數)

能源管理

比亞迪運營過程中的主要排放來源於能源消耗。為降低排放，減輕環境影響，公司制定了《比亞迪節能降耗管理程式》，在全集團範圍內開展能源管理、節能減排等相關工作，並推動建立 ISO50001、能源管理體系認證。比亞迪實施完整的標準、規範，在公司內部建立起一個完整有效的、形成檔的能源管理體系，不斷控制、優化實施過程。2023年，集團各重點法人公司均已完成公司節能目標，汽車事

業群和電池事業群能耗強度目標較 2022 下降 40%，單位產值綜合能耗呈下降趨勢。

報告期內，比亞迪新增生產技術工藝管理節能改造專案 93 個，包括冰水機改造專案、搭建能源及碳管理平臺項目、除濕機節能改造專案等總計節能效益為 17,160 噸標準煤，減排 132,490.83 噸 CO₂。



水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，制定了《節約用水管理規定》。每年制定節水發展規劃，遵循“節約用水，總量控制，計畫用水，綜合利用及講究效益”的原則，不斷加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，並嚴格監督執行，並通過調整用水結構，改進用水方式，避免水資源的浪費。

- 減量化：按照節水發展規劃，減少用水。並定期維護和管理供水管網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。
- 再循環：公司對設備冷卻水、冷凝水進行循環及回收使用；對涉及清洗線的槽體設置溢流回流，減少溢流口，清洗水循環使用等方式，有效提高水資源利用。
- 再利用：公司建立中水回用系統，將處理後的生活污水和工業廢水達到回用標準後應用於員工宿舍沖洗手間、工業園綠化、道路清潔等。

三廢管理

比亞迪集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，建立並持續運行 ISO14001 環境管理體系，制定了《比亞迪公司固體廢棄物管理程式》《比亞迪公司廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制程式》等相關環境管理制度，嚴格管控各類廢棄物的排放，通過從工藝源頭控制、末端提標治理等方式，有效降低污染物排放。公司近年來不斷加大在環保方面的投資，2023年環保投資超 12 億元。報告期內，比亞迪廢水、廢氣、噪聲等污染物排放達成率 100%。

固體廢棄物管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任制定了嚴格規定。比亞迪宣導對固體廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物委託外部有資質的單位進行處置，生活垃圾及無害生產廢料由外部環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理。公司積極尋求工藝改造和原輔材料替代，減少有毒有害廢棄物產生；公司對產品和包裝進行設計更換，加大回收利用；對使用塗料、密封膠的原輔料包裝桶增加內襯，避免與污染物接觸，重複利用，減少廢包裝桶產生量。

廢水廢氣管理

比亞迪嚴格遵守國家、地方及各行業相關環境保護法律法規，建立健全環保管理體系，完善環保管理規章制度及突發環境污染事故處理方案，定期開展對設備的維護保養和人員培訓，加強對生產污染物排放的監管。2023年，工業產線產生的各類生產廢水按照分類收集、分質處理的處置方案進入工業園區廢水處理系統，生活污水進入園區設立的化糞池處理，所有汙廢水達標排放，保障園區“清汙分流、雨汙分流”；生產廢氣根據不同的生產工藝和廢氣主要成分採用不同類型的廢氣處理設施，保證對廢氣進行高效收集和處理，滿足國家、地方和行業排放要求。未來，比亞迪將在更多的生產園區對現有廢氣收集和治理方式做全面提升。

噪音管理

本著與周邊社區和諧共處為出發點，公司對生產廠房周邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪音進行優化技術改造，對生產設備採取隔音、降噪、吸聲、減震等措施降低噪聲排放。

電池回收

比亞迪在自身生態內部打造了「電池生產-整車生產-電池回收-篩選評估-再生利用」的完整端到端的產業鏈閉環。

在回收渠道方面，比亞迪 4S 店結合分布全國省市、作為集散中心的工業園，組成退役電池回收網絡；

在評估篩選方面，比亞迪旗下的回收工廠對退役電池進行拆解評估，選擇合適方式對電池進行綜合利用，憑借對閉環價值鏈帶來的核心技術把控，實現高效的精細化拆解回收；

在拆解回收方面，比亞迪旗下再生工廠已掌握回收正極材料技術，此外，與再生利用白名單企業在拆解回收方面達成了合作。

目前，比亞迪已在上海和廣東建立回收工廠，總年產能達 1.3GWh。

6.2 應對氣候變化

比亞迪積極應對氣候變化挑戰，在 2021 年公司為回應國家政策、滿足客戶要求以及企業社會責任成立了比亞迪碳排放管控委員會，負責公司碳排放日常管理和統籌規劃工作。碳排放管控委員會主任由公司總裁擔任，下設低碳政策研究組、節能減排推進組、碳中和認證組等，成員覆蓋公司各職能和生產事業部，並已制定《比亞迪碳排放管理》《比亞迪公司碳排放量化管理規定》和《比亞迪公司產品碳足跡管理辦法》，提升公司碳排放管控水準，全力推動公司實現碳中和。

氣候變化不僅對自然環境造成了嚴重破壞，也對企業的可持續發展帶來了越來越多的壓力與挑戰，比亞迪意識到識別氣候變化風險對自身可持續發展的重要性，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議框架，並積極應對。

風險識別應對

风险类别	風險	風險描述	應對措施
轉型風險	法規政策風險	政府對碳排放核查監管更為嚴格，企業可能面對更嚴格的監督管理。	加大節能減排技術的投入研發，減少對環境影響
	技術風險	面臨對低碳技術的進一步研發和投入	加大研發投入，使用低碳化的技術
	市場風險	不可再生資源和能源的稀缺性將影響產品的成本和價格	制定採購戰略，提前預估氣候變化的成本，並做好預防
物理風險	急性風險	極端天氣（如颱風、洪水等）可能對公司的生產造成影響	出臺極端天氣預案，降低對公司的影響
	慢性風險	持續性高溫等慢性風險可能會影響公司的生產	對高溫天氣做好預案，並配備防暑防曬設備和藥品。

應對行動

推行全面無紙化

2023年9月，公司發佈集團檔通知推動全面無紙化辦公，同時開發線上管理流程，大大降低了公司紙質資源的使用，同時向員工宣導無紙化辦公，攜手員工共同支持公司的可持續發展。

加強員工培訓

2023 年，比亞迪在總部召開 5 場碳排放專項培訓，通過線上線下相結合的培訓方式，超過 200,000 位員工接受培訓，為推動碳排放工作提供技術支援。

持續購買綠色電力

2023 年，比亞迪自願購買綠色電力證書，積極參與綠證交易市場。2023 年集團購買 GEC 綠證 229,643 張，減少 200,226 噸 CO₂ 排放。未來，採購數量將進一步擴大。

推進智能建設

比亞迪通過搭建能源及碳管理平臺，可實現車間、產線、設備級的資料獲取，助力工廠能耗精細化管理，並實現即時用能資料折算碳排放量，引用源權威可追溯，確保計量結果真實可信。以此達到精細化用能管理，深入挖掘工廠節能潛力，提升各部門能耗關注度，樹立節能意識。

綠色成果

第 28 屆聯合國氣候變化大會（COP28）於 2023 年 11 月 30 日至 12 月 12 日在阿聯酋迪拜召開。本屆大會以“團結、行動、落實”為主題，是迄今為止規模最大的聯合國氣候變化大會，旨在促進各國合作，共同應對氣候變化挑戰。比亞迪在 2022 成為全球首個停止燃油車整車生產的車企，引領行業的綠色轉型。同時，比亞迪充分發揮自身在新能源領域的獨特優勢，在深圳全球總部打造中國汽車品牌首個“零碳園區”，充分利用光伏、儲能、新能源汽車和雲巴等綠色解決方案，共計減排 24.5 萬噸二氧化碳當量。並在 12 月 5 日舉辦的 COP28 “中國角” 深圳專場上，比亞迪的“零碳園區”與雲軌雲巴案例也榮獲深圳十佳綠色低碳案例。



6.3 綠色產品與技術創新

比亞迪以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，致力於用技術創新促進人類社會的可持續發展。早在 2008 年，比亞迪就提出太陽能、儲能電站和電動汽車的綠色夢想，打通能源從吸收、存儲到應用的全產業鏈綠色佈局。比亞迪已經建立起一套完整的新能源生態閉環，可以提供安全可靠的一站式解決方案與服務，用電動車治理空氣污染，用雲軌雲巴治理交通擁堵，為全球城市提供立體化綠色大交通整體解決方案。

技術創新是比亞迪的 DNA。目前，比亞迪建立了 10 大技術研究院，覆蓋材料研究、電子、電池、汽車、新能源、軌道交通、半導體等各個領域，全面支撐集團四大產業的協同發展。

比亞迪儲能

比亞迪儲能始於 2008 年，是行業內最早做電化學儲能的企業。專注於綠色電力發展和電化學儲能技術研發，比亞迪儲能產品全面覆蓋電源側、電網側、用戶側，已為全球客戶提供了數百套儲能解決方案，致力於為客戶提供全場景、全價值、全生態解決方案，推動全球能源低碳轉型，攜手邁向清潔和可持續的未來！

2023 年 9 月，比亞迪獲由中關村儲能產業技術聯盟（CNESA）頒發的“儲能應用創新典範 TOP10”獎。

2023 年 9 月，比亞迪獲由中國國際新型儲能技術及工程應用頒發的“2023 年度中國新型儲能系統集成商創新力 TOP10”獎。

2023 年 11 月，比亞迪獲由國際能源網和國能能源研究院頒發的“2023 年度儲能電池十大品牌”、“2023 年度儲能行業領袖企業獎”及“2023 年度儲能全球十大供應商”三獎項。

2023 年 11 月，比亞迪獲由 SNEC 第八屆 (2023) 國際儲能技術和裝備及應用 (上海) 大會暨展覽會組委會頒發的“SNEC 儲能行業領軍企業”及“SNEC 技術卓越獎”兩獎項。



創新技術--魔方儲能系統

經過 16 年儲能行業技術沉澱，2023 年比亞迪面向全球推出首款搭載刀片電池的儲能系統“比亞迪魔方”，完美繼承了刀片電池的性能優勢，具有極致安全、高能效、長壽命等優勢。

比亞迪魔方經過火燒、地震、翻滾、泡水等 335 項極限測試驗證，通過 UL9540A 國際認證，可有效解決當前行業面臨的安全、成本、壽命和效率等痛點。滿足電源側、電網側、用戶側儲能全場景應用，適用“沙戈荒丘灘海”、嚴寒、高海拔等各種應用環境，實現全場景覆蓋和全環境適應。

比亞迪魔方專為儲能而生，可維持電網穩定，改善電能品質，平衡電力生產和消納，高壓級聯技術和構網技術結構性改變儲能並網形式，黑啟動技術全面守護電力系統安全。

太陽能產品

比亞迪太陽能成立於 2008 年，經過多年來在太陽能領域的精耕細作，目前已擁有矽片加工，電池片、光伏元件製造，光伏系統等全產業鏈佈局，專注於為全球客戶提供更優質的光伏產品，更完善的光伏系統解決方案。如今，業務足跡遍佈中國、美國、日本、英國、巴西、印度、澳大利亞等國家。此外，比亞迪太陽能在光伏組件領域可融資價值已躍升至全球第八，並連續多年列入 Bloomberg Tier1 全球一級組建製造商榜單。



一直以來，比亞迪太陽能始終致力於用清潔能源改變人類生活方式，以實現能源的可持續發展為目標，其擁有強大的研發團隊，完善的技術創新體系，優質的產品及服務。比亞迪太陽能光儲用一體化解決方案，保證電力平衡供應，保障清潔電力持續穩定輸出，實現收益增長，適用於戶用分散式光伏、工商業分散式光伏、大型地面電站、農光互補、漁光互補等應用場景。比亞迪太陽能始終致力於以科技創新和實際行動建設清潔高效能源體系，努力實現人與自然的和諧共處。



2023 年，比亞迪太陽能憑藉良好的品牌口碑、強大的技術實力，先後獲得“SNEC 十大亮點評選榮耀獎”、“SNEC 十大亮點評選兆瓦級翡翠獎”、“SNEC 十大亮點評選榮耀獎”、“年度全球光伏優秀品牌”、“2023 年度影響力光伏組件品牌”、“2023 年度影響力特色光伏應用項目案例企業”、“2023 年最具影響力光伏組件企業”、“2023 年最具影響力太陽能電池企業”、“2023 年最具影響力分散式光伏企業”等大獎。



創新技術--AURO N 高效光伏組件

2023年，比亞迪太陽能遵循光伏行業發展趨勢，推出了經過長期打磨的AURO N 高效組件。組件運用先進的N型TOPCon電池技術，兼具高功率和高效率的雙重優勢，元件效率高達22.45%，功率輸出高達580W，全生命週期內為客戶帶來更多發電量。元件疊加SMBB技術、半片技術、雙面發電技術等先進技術，相較於主流產品帶來更高功率輸出。同時AURO N 元件具有出色的低溫度係數、弱光發電性能，光伏元件應用範圍更加廣泛，進一步拓寬了光伏應用場景，能適用於沙漠、戈壁、荒漠等複雜環境。



新能源汽車

新能源汽車是比亞迪多元產業從取能、儲能到用能完整閉環中關鍵的組成部分，更是比亞迪為社會提供的“治汙”解決方案。目前，比亞迪新能源汽車已涵蓋私家車、計程車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場佈局。

乘用車

2023年，比亞迪新能源乘用車銷售30,129,06輛，奪得中國汽車市場車企銷冠、中國汽車市場品牌銷冠，並蟬聯全球新能源銷冠，是名副其實的“中國的冠軍，世界的冠軍”。截至2023年底，比亞迪新能源乘用車累計銷量超630萬輛。

2023年，比亞迪旗下各品牌銷量佳績頻傳：比亞迪汽車王朝 | 海洋銷售2,877,353輛，同比增長55.3%，其中，秦家族全年累銷超48萬輛，代表中國品牌13年來首奪年度家轎冠軍，強化了中國品牌在A轎市場的話語權；宋PLUS車系年銷超42萬輛，再次斬獲A級SUV與插混車型銷量雙料冠軍；騰勢汽車全年銷售127,840輛，D9奪得年度MPV全市場銷冠；仰望汽車11月正式開放交付，U8於12月銷量突破1500輛，躋身全球百萬級高端新能源第一梯隊；方程豹汽車同樣於11月開始正式交付，豹5於12月銷量突破5000輛，登頂新能源硬派SUV銷冠。

比亞迪加速佈局海外市場，全球化戰略成果顯著。2023年比亞迪新能源乘用車已成功進入全球59個國家及地區，成為新能源乘用車出口量最多的中國品牌。

從中國新能源汽車銷冠，到中國汽車市場銷冠，再到蟬聯世界新能源汽車銷冠，比亞迪以自身發展推動全球汽車工業綠色轉型，助力“為地球降溫1°C”。



商用車

比亞迪商用車始於 2008 年，立志振興民族汽車工業，引領全球新能源商用車產業變革。目前已形成新能源商用車產品規劃、研發、製造、銷售、服務於一體的完整產業鏈，產品線覆蓋 6 米~27 米全系列純電動客車，2.5 噸~31 噸新能源卡車，涉及城市公交、道路客運、城市物流、環衛以及港口、機場、礦山等多個領域。

以“公交電動化”戰略引領全球浪潮，商用車憑藉優秀產品力和豐富市場經驗，持續深耕國內海外兩大市場，憑藉新能源客車、卡車的品牌號召力與影響力，助力比亞迪國際化戰略加速推進，點亮全球更多綠色生態文明城市。如今，以新能源大巴為代表的比亞迪新能源車足跡遍及六大洲、70 多個國家和地區，超過 400 個城市，在全球累計交付新能源商用車超 10.5 萬輛，總運營里程超 160 億公里。



創新技術-雲輦

雲輦是比亞迪全棧自研的行業首個新能源專屬智能車身控制系統，突破車身控制技術在研發、智造、驗證的三重難題，構建垂直方向控制技術系統化解決方案，為駕乘體驗帶來顛覆性提升。系統由雲輦智探、雲輦預瞄和雲輦智算等組成，圍繞“智、護、穩、全”，為用戶打造高智能、護安全、穩駕乘、全覆蓋的豪華駕乘極致享受。

“智”--智能感知決策

雲輦智探通過全車超 50 個感測器，實現駕駛行為、車身、路面、雲資料、系統等 5 大維度的一體化全方位感知。雲輦預瞄通過雙目立體成像技術、雷射雷達等 ADAS 共用感知部件，具備路面特徵識別、全地形識別、障礙物測量等功能，實現探測距離 5-150 米，可測精度 ±3 毫米，特徵識別率高達 99% 以上。

雲輦智算中心作為雲輦的超強大腦，採用比亞迪自主作業系統 BYD OS 作為軟體底層，具備最佳控制策略的行雲演算法，配以多核高性能硬體處理能力，實現了智能決策控制。

“護”--雲輦升維安全

雲輦能有效確保車輛在高速過彎、全油門加速、緊急剎車、越野等場景中，保持車身姿態平穩，極大降低車輛側翻風險，並減小駕乘人員坐姿位移，守護駕乘安全。

軟硬兼施，安全升維。雲輦軟體滿足 ASPICE 認證要求，功能安全達到 ASIL D 最高等級，採用冗餘設計和功能保護機制，為高強度、極端環境（高溫、高寒、高濕、高腐蝕等）工作提供可靠保障；而雲輦硬體實現了從零部件、系統到整車的三重品質把關。累計完成零部件測試 3000+ 項、系統集成測試 2000+ 項，實車耐久驗證歷經 30+ 個月，覆蓋溫區 -40°C 至 85°C，完成千萬公里驗證。

“穩”--橫縱垂融合控制

通過感測器精準測量車輛三向六自由度的姿態變化，利用行雲演算法，雲輦實現了車輛橫-縱-垂融合控制，有效抑制俯仰側傾，提升濾振性能，縮短剎車性能，提升操控極限。

“全”--全地形、全場景

雲輦推出氣/液/電全系列控制技術，可全面覆蓋轎車、皮卡、SUV、ORV 等車型應用，有效滿足家用、商務、運動、休閒、越野等全場景駕乘需求，輕鬆征服沙漠、雪地、泥地、山地森林、水域等全地形路況，全面滿足用戶需求。

雲輦的產品矩陣包含雲輦 -C 智能阻尼車身控制系統、雲輦 -A 智能空氣車身控制系統、雲輦 -P 智能液壓車身控制系統、雲輦 -X 智能全主動車身控制系統。

應用情況：雲輦 -C 目前已在比亞迪王朝系列的宋 plus 新能源、唐新能源、宋 L 等搭載，在海洋系列的海豹、護衛艦 07 等搭載，以及在騰勢 D9、騰勢 N8 等搭載；雲輦 -A 目前已在騰勢 N7 實現首搭；雲輦 -P 目前已在仰望 U8、方程豹豹 5 雲輦旗艦版實現搭載；雲輦 -X 將在仰望 U9 實現首搭。



創新技術—DMO 超級混動越野平臺

DMO 超級混動越野平臺開創性的將電和非承載式結構深度融合，解決了越野可靠性、駕乘舒適性和燃油經濟性無法兼顧的行業難題，走出一條嶄新的專業個性化越野之路，開啟新能源越野全新時代。

DMO 超級混動越野平臺首搭全新混動非承載式架構，開創電池與“大車架”超凡融合的 CTC 技術，奠定強大的越野可靠性，並實現極致的空間設計；以電為主的越野專用混動架構，為整車帶來強悍越野性能；雲輦 -P 智能液壓車身控制系統提升越野通過性，同時補齊全場景駕乘舒適性短板，為越野架構注入新靈魂。

全新混動非承載式架構，上車身聚焦多維安全防護、寬闊車艙空間、平順駕控體驗，打造高奢座艙；下車身由穩健的大樑車架、強悍的智能底盤與迅猛的動力系統組成，奠定高能越野基因。高奢座艙與高能底盤各司其職，將越野性能與駕乘體驗雙向拉滿。全新混動非承載式架構以用戶多元化需求為核心驅動，深度融合整車百余項性能，在大車架上集成越野專屬雙層刀片電池，首創新能源越野專屬 CTC 電池底盤一體化技術，打破電池與底盤分立孤島，實現了結構集成化、空間最大化。在 CTC 技術加持下，底盤空間利用率提升 49.7%，扭轉剛度提升 38%，充分釋放車內空間，全面提升底盤性能，真正實現集成魔法，體驗乘法。

越野專用混動架構，為行業首創，由縱置 EHS 電混系統、縱置發動機、越野專用後驅總成等硬核技術加持，解決了越野車動力性、經濟性、靜謐性、平順性等無法兼得的難題，讓整車變身高階越野大玩具，

城市出行好工具。

雲輦 -P 智能液壓車身控制系統為整車帶來最大 200 毫米超高調節行程，1.5 米超安全跌落防護，高達 1000 毫米涉水深度，以及 150 米預瞄識別距離，賦予整車高階性能體驗。

DMO 超級混動越野平臺有三大王牌技術加持，實現了從雪地到戈壁，從沙漠到雨林，從山川到河流的全地形自由馳騁。

應用情況：DMO 超級混動越野平臺已在方程豹豹 5 實現首搭。



創新技術-“天神之眼”高階智能駕駛輔助系統

以“安全”為核心理念，依託比亞迪卓越的電子電氣架構與全面的自主研發能力，為智能駕駛打造了一整套系統級解決方案。該方案搭載了全球首個由整車廠自主設計、開發並生產的中央計算平臺，運用比亞迪自主研發的演算法，實現了智能駕駛領域核心技術的全面自主掌握。

通過深入洞察用戶的實際使用場景，提供了覆蓋泊車輔助、自動泊車等多種場景的智能駕駛功能，使整車智能駕駛系統能夠在危險發生前及時識別、迅速回應並精準控制。我們的多項獨創功能更是將“天神之眼”的能力提升到了行業領先水準，包括全球首創的易四方泊車、窄道通行功能，以及行業領先的斷頭路泊車等。隨著技術的不斷成熟與普及，將在更多場景下為用戶帶來更加安全、舒適的駕乘體驗。

應用情況：仰望 U8、騰勢 N7、比亞迪漢（榮耀版）

創新技術-易四方技術平臺

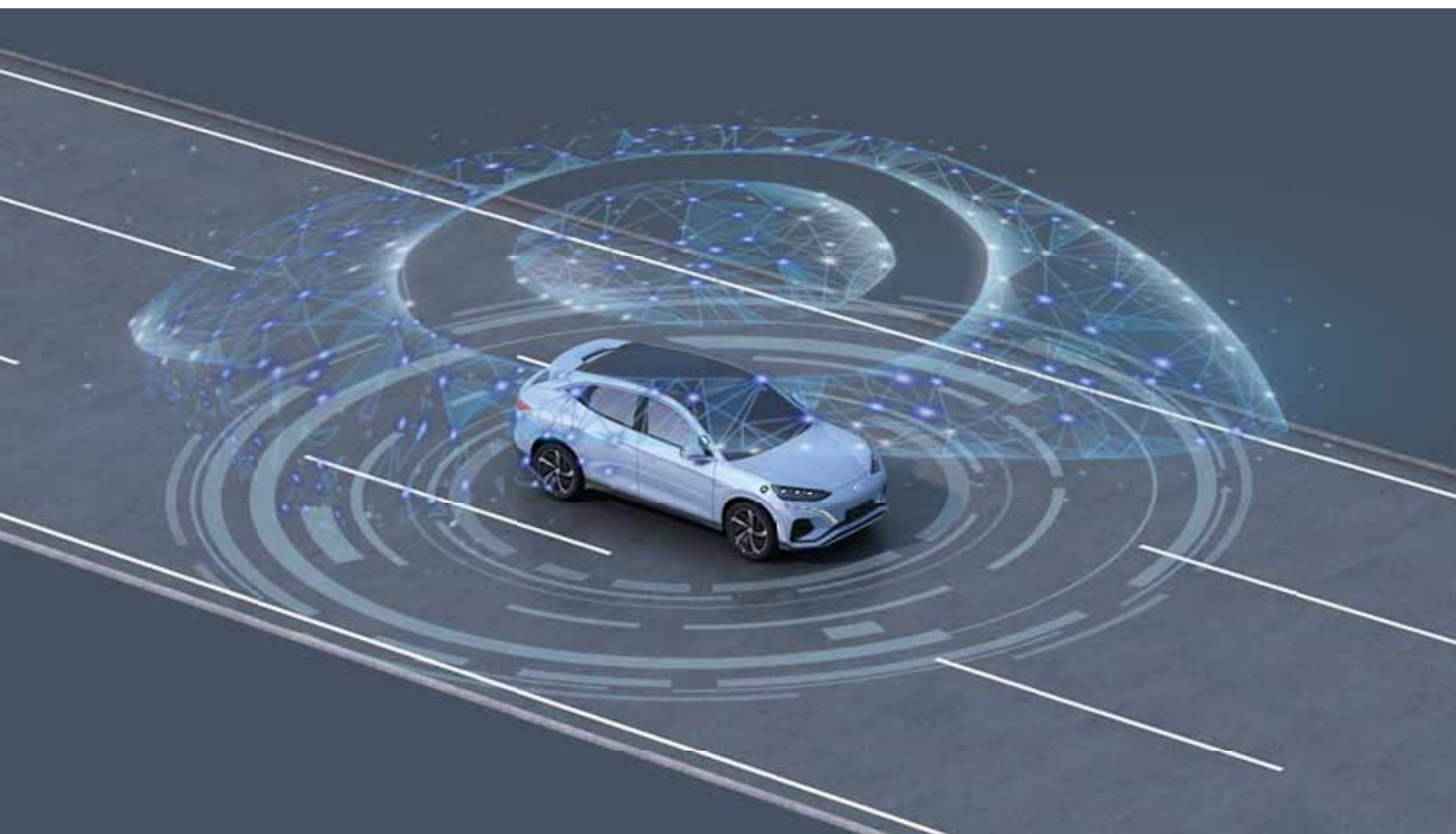
易四方技術平臺，作為中國首款量產的四電機獨立驅動技術平臺，不僅全面提升了整車的操控性和安全性，更致力於為用戶提供致安全、極致性能、極致體驗。這一創新技術為集團品牌注入了新的活力，助力向高端市場邁進，戰略性賦能公司高端線產品。

該平臺獨創的四電機獨立驅動架構，研製出高集成、高性能的雙電機電驅總成。電機最高轉速高達 20500rpm，峰值功率達 240kW，峰值扭矩為 420N·m，最高效率更是達到了驚人的 97.7%。此外，全新一代的 SiC 電控技術，其最高效率可達 99.5%，已達到國際領先水準。

通過先進的分散式驅動控制方法，易四方技術平臺實現了在各種複雜工況下的車身姿態穩定控制。開發了原地掉頭、敏捷轉向、應急浮水、四電機扭矩向量控制、四電機驅動防滑控制、爆胎穩定控制、自動路面識別等特色功能。為用戶帶來前所未有的安全保障和駕駛樂趣。

易四方技術完全實現了 100% 的自主研發，使公司成為了國內首家成功量產四電機獨立驅動技術的整車企業。該技術已在仰望品牌的全系車型中得以應用。

應用情況：仰望 U8、仰望 U9



軌道交通

雲軌雲巴是比亞迪發揮集成創新優勢，為社會提供的“治堵”解決方案，屬於比亞迪“7+4+2”戰略的重要組成部分。近年來，隨著城市化進程的不斷加快，交通擁堵問題日益嚴峻，解決交通擁堵需要大中小運量協同發展，構建城市立體交通解決方案，給地面做減法，向空中要空間。比亞迪雲軌雲巴填補了我國軌道交通技術和產業空白，為治理城市交通擁堵、打通交通微循環提供了解決方案，為全球城市治理交通擁堵貢獻“中國智慧”。

依託比亞迪研發實力和創新基因，歷時 5 年研發了中運量跨座式單軌“雲軌”，歷時 7 年研發了新型低運量軌道交通“雲巴”。“雲軌”和“雲巴”擁有完全自主知識產權，掌握全產業鏈核心技術，圍繞綠色低碳、智能智能、高效節約等方面不斷升級，推出智能列車、智能能源、智能運維、智能乘客服務、全自動運營等系列創新技術，打造全生命週期成本和少人化、無人化運營等創新管理模式，為乘客提供更加安全綠色、智能高效的出行體驗，助力城市交通高品質發展。

2020 年 4 月 27 日，比亞迪軌道交通迎來新里程碑，與巴西聖保羅地鐵 17 號線簽訂雲軌設備採購合同。比亞迪也成為中國首家在軌道交通裝備領域出海的民營企業。

2021 年 4 月 16 日，全球首條新能源無人駕駛低運量軌道交通系統雲巴在重慶璧山正式開通，開啟雲巴商業化運營新時代。

2022 年 12 月 28 日，深圳坪山雲巴 1 號線順利開通運營，實現大小運量有機結合的先行先試，成為首個超大城市軌道交通補充加密線的示範應用。

2023 年 5 月 9 日，長沙大王山雲巴旅遊線開通，作為全球首條旅遊示範線，助力大王山湘江旅遊度假區打造山水人文綠色之城。

2023 年，雲巴綠色技術的發展應用獲得了行業的認可與肯定，榮獲“城市軌道交通科技進步一等獎”。



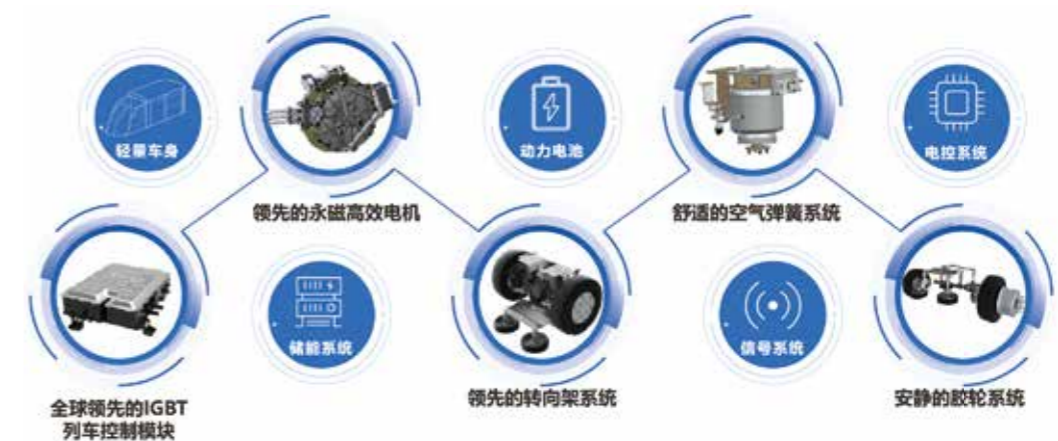
同時，雲巴作為出行碳減排數字化優秀案例入選聯合國人居署旗艦報告《未來城市顧問展望 2023：數字創新賦能城市淨零碳轉型》、中國城市交通協會“2022-2023 城市交通低碳榜樣單位”以及深圳市十佳綠色低碳案例。



未來，比亞迪軌道將繼續深耕技術，用優質的綠色智能軌道交通產品，為世界城市提供立體化綠色解決方案，助力低碳可持續發展！

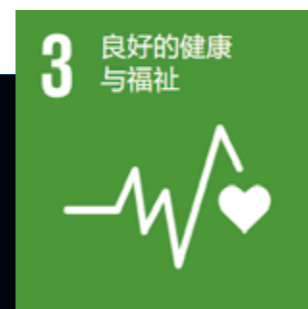
創新技術-智能低碳雲巴

2023 年比亞迪軌道交通堅持綠色發展，對雲巴系統進行低碳和智能化升級。針對雲巴核心三電技術，提升電池密度、提高電機效率、升級電控系統，從而降低車輛重量、減少用電能耗、優化控制更智能高效；針對能源設備設施，改善傳統供電系統結構，通過輪充、智能供電系統等提升能源利用率；針對建築設計，採用集約化佈局，降低場站機電系統負荷和建築規模，控制建築能耗。



創新技術-TACS 第三代車車通信列車自主運行系統

比亞迪自主研發的 TACS 系統採用多感測器融合定位和感知系統，由“車-車通信”取代傳統“車-地-車”的通信結構，縮短了系統間的通信時間，提升系統追蹤性能與運行效率；同時簡化系統架構，減少軌旁設備數量，減少介面，通過減少系統的信息流增強系統的魯棒性，縮短設計、安裝和調試的週期，降低全生命週期成本；提高雲巴列車的智能與無人化程度，使列車做到自主運行、自主感知。



比亞迪自成立初期便十分關注社會問題，積極履行社會責任，開展業務的同時兼顧社會可持續發展。

2010年前，公司聚焦賑災救助及扶貧濟困，多次開展洪澇、非典疫情、地震捐贈，累計近5000萬元。2010年，比亞迪捐資設立全國性非公募慈善組織——比亞迪慈善基金會。基金會自成立以來，秉承“科技慈善”的理念，以科技幫扶貧困地區，用科技產品賑災救助，支援教育發展，幫扶社會弱勢群體，用星星之火，點亮夢想。2023年，基金會累計捐贈金額超4000萬元。

7.1 抗震救災

受颱風“杜蘇芮”影響，從7月29日開始，京津冀、東北等地遭遇持續強降雨襲擊，多地出現洪澇災害。比亞迪於2023年8月2日向中國慈善聯合會捐贈2000萬元現金，用於受暴雨影響地區的緊急救災和災後重建工作。

2023年12月18日23時59分，甘肅省臨夏回族自治州積石山保安族東鄉族撒拉族自治縣發生6.2級地震。為第一時間支援地震災區，比亞迪於12月19日向甘肅省慈善聯合總會捐贈1000萬元現金，用於支持甘肅臨夏州積石山縣及周邊受災地區的緊急救援、受災群眾生活救助、救援隊伍支持及災後重建等相關工作。



7.2 支持教育發展

教育是國之根本，人才需要教育來培養。比亞迪持續開展助學、獎學、教育設施改善等公益項目，助力國家培育更多高品質人才。2023年，比亞迪科技人才搖籃計畫共資助包括初中、高中及大學學子147人次，覆蓋12個省市地區。比亞迪開展貧困生資助，實現教育幫扶，累計撥付助學金26.34萬元。比亞迪鼓勵優秀，設立獎學金表彰優秀在校生及教職人員，2023年向中南大學捐贈124萬元。在教育設施捐贈方面，比亞迪開展鄉村兒童閱讀助學專案，設立超180個班級圖書角；並向深圳中學及深圳比亞迪學校捐贈教學物資，改善學校教學條件。



鄉村兒童閱讀助學專案



天文觀測室

7.3 幫扶社會弱勢群體

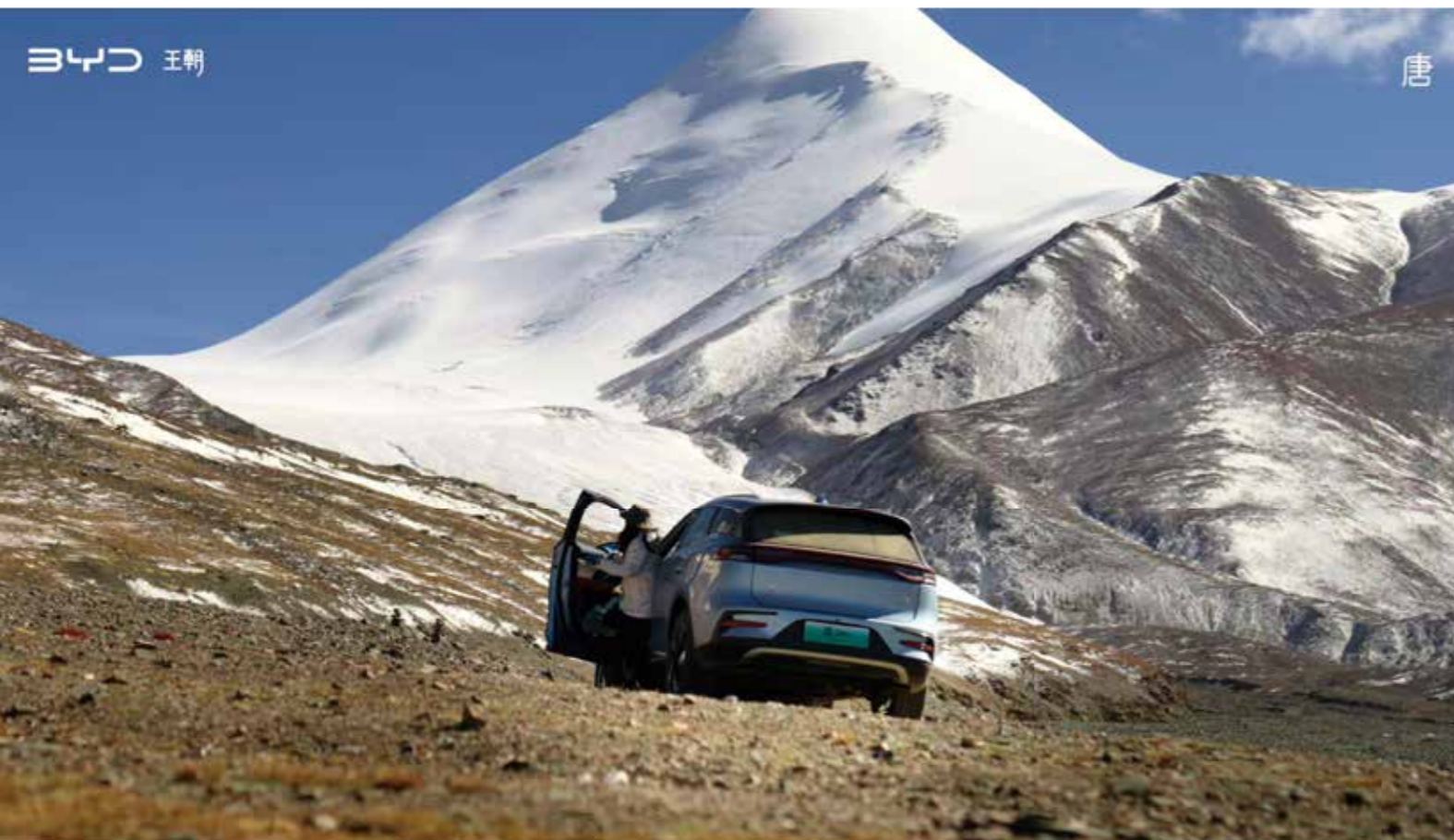
比亞迪持續關注鄉村留守老人、殘疾人士、腦癱兒童、困難人員等弱勢群體。2023年，累計發放養老金贍養278人次，面向需求鄉村開展水塘興修、農田改造及道路修建等工作，惠及村民500余人，推進農村基礎設施建設，提升人民群眾幸福指數。“比亞迪大愛精誠援助腦癱兒童計畫”為腦癱困境兒童及其家庭提供幫助，同時幫助支援提升民間機構專業服務能力和組織發展能力。2023年共計支持全國41名兒童進行康復訓練，並支持舉辦多場融合活動，攜手愛心車主們，化身天使陪伴人，溫暖守候腦癱兒童，帶動更多公眾認識並瞭解腦癱群體，給予腦癱困境兒童更多關切和支持，項目至今已累計幫助兒童1,033名。在幫扶殘疾失業人士方面，比亞迪支持開展殘疾人就業能力提升培訓，切實幫助殘疾失業人群掌握一技之長，更好地融入社會。為關愛消防隊伍，比亞迪定向捐贈100萬元支持深圳市消防志願者聯合會開展消防救援隊伍困難人員的撫恤工作。



7.4 關注環境保護

比亞迪積極回應國家號召，重視生態環境保護，宣導“為地球降溫 1°C”。2023 年，比亞迪王朝網銷售事業部向四川省綠色江河環境保護促進會，提供了一台唐 DM-i 冠軍版作為冰川保護工作專用車，使用期限為一年並為其配置補能設備。同時，該公益專案與騰訊新聞聯合，邀請了四位涉及環境監測、冰川保護等社會各界環保人事參與長江溯源之旅，路線從上海出發至青海格爾木的長江源頭，向公眾傳遞了長江源生物多樣性、水源保護工作的必要性，以及社會各界多年踐行的成果。

比亞迪汽車海洋網攜手藍絲帶海洋保護協會共同發起“為海而行”海洋共生計畫，呼籲海洋生物多樣性保護，共同守護蔚藍家園。2023 年 7 月 1 日，比亞迪汽車海洋網與藍絲帶海洋保護協會於三亞共同舉辦為期 3 天的「海洋共生計畫」活動，通過海洋公益理念宣講，組織海洋網車主參與種植珊瑚活動等多種形式，帶動更多社會力量參與到海洋公益，聚集更多社會力量關注海洋生物；同時也將比亞迪汽車海洋網宣導公益、踐行可持續發展的價值主張，傳遞給更多消費者。



比亞迪汽車海洋網與車主共同發起「海洋共生計畫」



7.5 公益文化

比亞迪宣導全員公益，已在全國成立志願者網站 15 個，在職員工中註冊志願者人數超 6,600 人，共同參與公益，回饋社會。2023 年，比亞迪志願者持續開展環境保護、慈善義賣等各類志願公益活動，開展志願服務累計時長至今已超 4 萬公益時。



比亞迪志願者支持開展文創義賣活動

比亞迪積極宣導與用戶共同參與公益。2023 年，比亞迪騰勢汽車攜手十五萬 + 用戶開啟“騰勢微光圖書角”公益助學計畫，為湖南平江及雲南芒市的 39 個鄉村學校，277 個班級，共 8,743 名學生，捐贈 20,808 冊圖書。比亞迪向用戶徵集書單建言，票選優秀讀本納入圖書角，真正與用戶參與公益，攜手讓更多新書、好書上架，給孩子們更廣闊的視野。彙聚點滴知識微光，照亮孩子美好未來。



關鍵績效指標

關鍵績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
A 環境（密度按企業年營業收入（萬元）計算）				
層面 A1：排放物				
範圍 1 溫室氣體排放量	噸	315,610	550,932	931,916
範圍 2 溫室氣體排放量	噸	4,903,502	7,511,038	11,409,539
溫室氣體排放總量	噸	5,219,112	8,061,970	12,341,455
溫室氣體排放密度	噸 / 萬元營收	0.24147	0.19011	0.20490
生活垃圾總量	噸	55,368	108,948	104,578
生活垃圾密度	噸 / 萬元營收	0.00256	0.00257	0.00174
無害生產廢料總量	噸	41,6431	1,028,733	129,7817
無害生產廢料密度	噸 / 萬元營收	0.01927	0.02426	0.02154
危險固體廢棄物總量	噸	41,446	71,740.93	118,381
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.00192	0.00169	0.00197
工業廢水總量	噸	3,955,638	5,838,902.18	11,087,490
工業廢水密度	噸 / 萬元營收	0.18301	0.13769	0.18408
生活污水總量	噸	20,541,783	34,213,140	40,652,280
生活污水密度	噸 / 萬元營收	0.95038	0.80680	0.67493
廢氣總量	標萬立方米	8 990,645	9,614,336.42	13,127,537
廢氣密度	萬立方米 / 萬元營收	0.41592	0.22672	0.21795
COD 總量	噸	838.24	451.53	719.41
COD 密度	噸 / 萬元營收	0.00003878	0.00001065	0.00001194
氨氮總量	噸	46.91	41.51	56.215
氨氮密度	噸 / 萬元營收	0.000002170	0.00000097	0.00000093
VOCs 總量	噸	233.22	492.01	437.42
VOCs 密度	噸 / 萬元營收	0.000010790	0.000011602	0.000007262

關鍵績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
層面 A2：資源使用				
用電總量	萬千瓦時	516,756	791,552	1,202,396
用電密度	萬千瓦時 / 萬元營收	0.02391	0.01867	0.01996
天然氣總消耗量	萬立方米	14,222	24,730	41,707
天然氣消耗密度	萬立方米 / 萬元營收	0.00065803	0.00058317	0.00069246
汽油總消耗量	萬升	90.27	283.78	613.37
汽油消耗密度	萬升 / 萬元營收	0.000004176	0.000006692	0.000010183
柴油總消耗量	萬升	31.84	24.93	17.95
柴油消耗密度	萬升 / 萬元營收	0.0000014731	0.0000005879	0.0000002980
總耗水量	萬立方米	3,592	5,110	7,381
耗水密度	萬立方米 / 萬元營收	0.000166182	0.000120502	0.000122544
包裝材料總量	噸	764,024	906,044	1,008,980
包裝材料密度	噸 / 萬元營收	0.03535	0.02137	0.01675

關鍵績效指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
B 社會層面				
層面 B1: 雇傭				
員工總數	人	288,186	570,060	703,504
按照性別劃分雇傭數量				
男性	人	193,983	396,376	481,499
女性	人	94,203	173,684	222,005
按照雇傭類型劃分雇傭數量				
生產人員	人	216,674	442,076	524,467
銷售人員	人	11,342	23,690	37,488
財務人員	人	1,588	2,527	3,192
技術人員	人	44,318	76,016	104,003
行政人員	人	14,264	25,751	34,354
按照年齡劃分雇傭數量				
年齡 ≤ 30 歲	人	140,738	270,766	324,570
30 < 年齡 ≤ 50 歲	人	144,045	290,735	369,597
年齡 > 50 歲	人	3,403	8,559	9,337
按照管理層級劃分雇傭數量 (新增披露)				
高級管理員	人	/	/	3,816
中級管理員	人	/	/	156,328
普通員工	人	/	/	543,360
按照工齡劃分雇傭數量 (新增披露)				
10 年以上	人	/	/	40,051
5 年以上到 10 年	人	/	/	51,627
3 年 - 5 年	人	/	/	43,417
3 年以下	人	/	/	568,409

關鍵績效指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
按照地區劃分雇傭數量 (增加境外雇傭人數披露, 將境內外籍員工合併到境內。)				
境內 (含外籍)	人	288,186	570,060	691,724
境外 (雇傭)	人	/	/	11,788
按照性別劃分雇傭流失比率 (新增境外雇傭流失比率, 公式調整成月均。)				
男性流失比率	%	3.4%	3.1%	3.1%
女性流失比率	%	3.2%	2.8%	2.7%
按照年齡組別劃分雇傭流失比率 (新增境外雇傭流失比率, 公式調整成月均。)				
年齡 ≤ 30 歲	%	4.2%	3.5%	3.5%
30 < 年齡 ≤ 50 歲	%	2.5%	2.5%	2.5%
年齡 > 50 歲	%	0.6%	1.1%	0.8%
按照地區劃分雇傭流失比率 (新增境外雇傭流失比率, 境內外籍流失合併到境內, 公式調整成月均。)				
境內 (含外籍)	%	3.3%	3.0%	3.0%
境外 (雇傭)	%	/	/	2.3%

關鍵績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
層面 B2: 健康與安全				
因工亡故的人數	人	0	0	0
工傷引致損失工作日數	天	8,182	7,033	5,290
層面 B3: 發展與培訓				
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性	%	100%	100%	100%
女性	%	100%	100%	100%
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比				
高級管理員	%	100%	100%	100%
中級管理員	%	100%	100%	100%
普通員工	%	100%	100%	100%
按性別劃分的受訓僱員受訓平均時數				
男性	小時 / 人	48.54	67.57	60.07
女性	小時 / 人	57.09	59.80	89.61
按僱員類型劃分的受訓僱員受訓平均時數				
高級管理員	小時 / 人	12.41	36.32	36.51
中級管理員	小時 / 人	24.58	32.66	52.09
普通員工	小時 / 人	57.26	84.39	74.64

關鍵績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
層面 B5: 供應鏈管理				
按地區劃分的供應商數目 (主要分佈地區)				
華北地區	個	956	988	919
華東地區	個	3,497	3,849	3,599
華南地區	個	4,347	4,580	3,564
層面 B6: 產品責任				
因安全與健康理由而需回收的百分比				
回收百分比	%	3.1	3.36	0
層面 B7: 反貪污				
已審結貪污訴訟案件的數量	件	2	4	16
層面 B8: 社區投資 (公益捐贈)				
現金投入	萬元	4,801	8,629	4,066
其他				
專利數量				
申請專利	個	2,934	4,624	8,020
授權專利	個	2,634	3,704	3,750

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 綠色運營
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。	關鍵績效指標
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 綠色運營
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	6.1 綠色運營
	A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。
A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	關鍵績效指標
A2.2		總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	關鍵績效指標
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關鍵績效指標
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 綠色運營
A2.5		製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	關鍵績效指標
A3: 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.1 綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1 綠色運營
A4 氣候 變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.2 應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.2 應對氣候變化

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5 以人為本
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	5.2 僱傭制度
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	關鍵績效指標
B2 健康與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.6 職業健康與安全生產
	B2.1	過去三年（包括彙報年度），每年因工亡故的人數及比率。	5.6 職業健康與安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.6 職業健康與安全生產
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.6 職業健康與安全生產
B3 發展與 培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3 人才培養與發展
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	關鍵績效指標
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標
B4 勞工 準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 僱傭制度
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	5.2 僱傭制度
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.2 僱傭制度

社會範疇

層面	指標編號	指標內容	所在章節
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	3.2 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2 供應鏈管理
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 產品責任
	B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.1 產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.4 客戶權益與服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2 合規運營與商業道德
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	4.1 產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.4 客戶權益與服務
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (一). 政策；及 (二). 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 合規運營與商業道德
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	2.2 合規運營與商業道德
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7 回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	7 回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關鍵績效指標

意見回饋表

尊敬的讀者：

為了不斷改進本報告的編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，發送郵件到：bydpo@byd.com。

您的信息：

姓名：	工作單位：	職務：
聯繫電話：	傳真：	電子郵箱：

選擇題（請在相應位置打√）

- 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。
 很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告披露的信息、指標、資料清晰、準確、完整。
 很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。
 很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

- 本報告最讓您滿意的方面是什麼？
- 您還需要瞭解哪些信息？
- 您對我們今後的社會責任報告有何建議？

