



# 環境、社會及管治報告

## 2020

寶龍地產控股有限公司

POWERLONG REAL ESTATE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代碼: 1238

# 目錄

報告說明	01
卷首語	03



## 集團概覽

01

穩健經營	07
管治體系	08
財務及業務摘要	14
年度大事記及榮譽獎項	15



## 環境舒心——綠色發展 04

綠色開發	37
綠色運營	41
綠色管理	42
綠色供應鏈	43

本集團於本報告期間已遵守的法律法規	73
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	75
內容索引	



## 員工安心——關愛員工 05

優化僱傭管理	47
健全職業培訓	50
強化團隊文化建設	54



## 責任溝通

# 02

利益相關方參與	19
重要性評估	21



## 客戶放心——精誠業務

# 03

優質物業開發	25
貼心客戶服務	27
真摯權益維護	33



## 社會比心——回饋社會

# 06

眾志成城，共克時艱	57
打造藝術酒店，踐行「讓空間有愛」	59
許健康公益基金會正式啟動	60



## 綜合績效表現

# 07

穩健經營	63
精誠服務	64
綠色發展	65
關愛員工	69
回饋社會	72



因愛而立 同心致远  
30th ANNIVERSARY



## 報告說明

寶龍地產控股有限公司（「本公司」或「寶龍地產」）（股份代碼：1238.HK）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈第五份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。

本報告詳細載述了本集團於二零二零年度在環境與社會責任方面表現的最新情況及未來的規劃與目標。報告內容主要涵蓋本集團主要業務部分，包括物業開發、物業投資、商業運營服務及住宅物業管理以及其他物業開發相關業務。本集團在報告中亦盡量披露關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。有關業務詳情，請參閱寶龍地產《二零二零年年報》。

## 報告時間範圍及組織邊界

除非特殊說明，本報告的時間範圍覆蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「本報告期」）部分內容向前後適度延伸。本報告內容包括本集團旗下各業務板塊，並以運營控制權為基準。

## 報告準則

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《主板上市規則》」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。





在編制本報告的過程中，本集團應用上述《環境、社會及管治報告指引》中匯報原則的情況如下：

- 重要性：** 採用重要性評估的方式，識別本集團本報告期內的重要性議題，進而以所確定的重要性議題為重點進行本報告的編制工作；
- 量化：** 披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法，並且披露其中適用的假設；
- 一致性：** 本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露範圍及計算方式發生變化的數據進行說明。

## 報告聲明

本集團注重報告的重要性、平衡性和一致性。本報告全面介紹寶龍地產的理念與政策及在環境、社會及管治（「ESG」）的管理過程。本集團保證本報告信息的可靠性、真實性、客觀性和及時性，希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流，進一步推動自身的環境、社會與經濟可持續發展。報告披露內容主要根據重要性評估及利益相關方參與而釐定。具體過程請參閱「責任溝通」一章。

## 確認與審批

本報告披露內容符合香港聯交所發佈的《主板上市規則》附錄二十七《ESG 報告指引》有關「不遵守就解釋」的環境、社會及管治信息披露要求。本報告於 2021 年 3 月 2 日經由本公司董事（「董事」）會（「董事會」）審閱、確認並批准。

## 報告獲取與反饋

本報告線上版本可在香港交易及結算所有限公司披露易網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本集團網站（[www.powerlong.com](http://www.powerlong.com)）查閱和下載。

本集團歡迎閣下透過電郵：[boardteam@powerlong.com](mailto:boardteam@powerlong.com)，就本報告或本集團的 ESG 工作提出意見和建議。



## 卷首語



本集團於今年發佈新五年戰略規劃，明確「1+1+N」戰略目標，重點佈局長三角與粵港澳大灣區，同時兼顧其他機會型優質地區。於2020年12月31日，本集團已開發、擁有及運營193個物業項目，擁有及管理48家商業廣場，管理6家輕資產項目，擁有及管理8家國際品牌酒店及11家自創品牌連鎖酒店。商業項目涵蓋「寶龍一城」、「寶龍城」、「寶龍廣場」及「寶龍天地」產品系列，住宅項目涵蓋從中高檔商品房到別墅等各類業態，加之服務配套齊全、高標準定位的辦公樓及酒店項目，本集團正以立體多元的業態，不斷完善當地城市的零售配套，提升城市品質。從助力中華人民共和國（「中國」）的城市化進程到融入長三角一體化，本集團始終緊跟國家級戰略方向，聚焦國家宏觀戰略政策支撐、經濟發展活力高的城市群，在滿足國內不斷增長的複合型房地產需求的同時，為社會提供了眾多的就業機會，實現了人們對生活的需求和夢想。

於截至2020年12月31日止年度，本集團實現收入約為人民幣35,495百萬元，本集團擁有人應佔利潤約為人民幣6,093百萬元，分別同期上升約36.3%及上升約50.8%。其中來自投資物業的租金收入和提供商業運營服務及住宅物

業管理服務收入合共約為人民幣 3,236 百萬元（2019 年：約人民幣 2,813 百萬元），較 2019 年同期增加約 15.0%。每股基本盈利為人民幣 147.1 分。截至 2020 年 12 月 31 日止年度末期股息為每股普通股港幣 33.0 分，連同截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 12.0 分，截至 2020 年 12 月 31 日止年度股息總額為每股普通股港幣 45.0 分，較 2019 年同期的年度股息總額（不含特別股息）上升約 25.0%。

本集團於 2020 年繼續堅持綠色環保發展。作為中國地產發展商及城市綜合體運營商，本集團不僅遵守地方與國家的環境法律法規，更在建築開發中積極引入綠色建築設計概念。截至本報告期末，本集團累計認證的綠色建築面積達 866.0 萬平方米。

本集團於 2020 年繼續積極投身為社區與社會的發展做出應有的貢獻，先後於藝術、文化、體育及扶貧幫困等多個領域進行包括舉辦藝術文化展覽、支持精準扶貧及鄉村振興等行動，同時亦致力於協助業務周邊社區的建設與發展。於 2020 年，新冠肺炎疫情（「**新冠疫情**」或「**疫情**」）依然在全球蔓延。本集團將繼續積極配合全國各級政府嚴格落實疫情防控及保障民生的各項工作，做好新冠疫情防控工作；內部開發業務積極保障復工復產；對部分旗下商場租戶減免租金。在這場疫情殲滅戰中，本集團的每一個員工都在用自己的實際行動踐行社會責任，助力抗擊疫情。未來，本集團仍將在確保整體業務健康發展的前提下，力求打造與利益相關方價值觀一致的可持續發展品牌體驗，實現業務發展長青。

作為企業，作為中華民族的一員，本集團將踐行企業增長速度和品質提升與國家政策協同發展，促進環境與社會的和諧共生，一如既往地支援社會公益及慈善事業的投入，為實現社會的可持續發展、提升人民生活品質盡綿薄之力。

本集團相信「因愛而立，同心致遠」，將秉承「讓空間有愛」的企業使命，用愛的心讓空間連結一切美好，創造最佳體驗的空間和服務。本集團將堅定不移地凝聚全體寶龍人的智慧與力量，共同打造一個負責任、有擔當的企業。

主席  
許健康先生



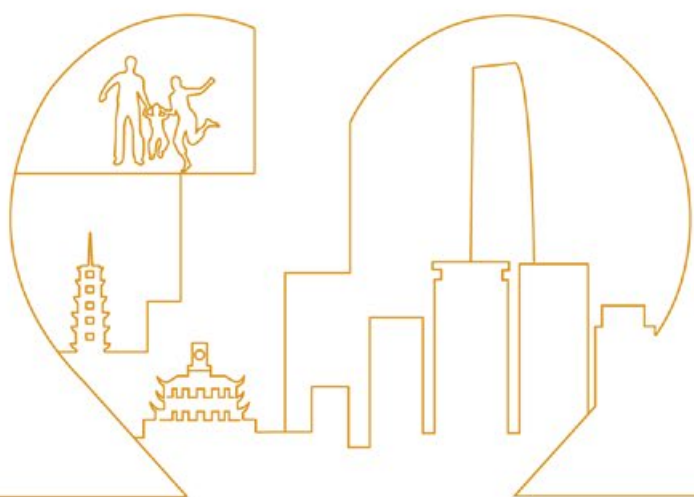
## 集團概覽

本集團產業經營不斷拓展，已形成地產、商管物管服務、酒店、文化藝術等多元產業協同發展的格局。於2009年10月14日，本公司在香港聯交所主板成功上市。於2019年12月30日，本集團旗下寶龍商業管理控股有限公司（股份代碼：9909.HK）（「寶龍商業」）在香港聯交所主板成功上市，成為首家在香港聯交所上市的輕資產模式的商業管理運營服務商。

本集團的成功發展源於董事局主席許健康先生的創新理念，從一開始就注入企業發展之中，並一直推動著企業變革。本集團將秉承「讓空間有愛」的企業使命，遵循「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業價值觀，繼續發揚「誠信、恭謙、創新、敬業」的企業精神，旨在成為受人尊敬的百年企業，全球領先的城市空間運營商，持續為客戶、員工、股東和社會創造新的價值。







01



## 穩健經營

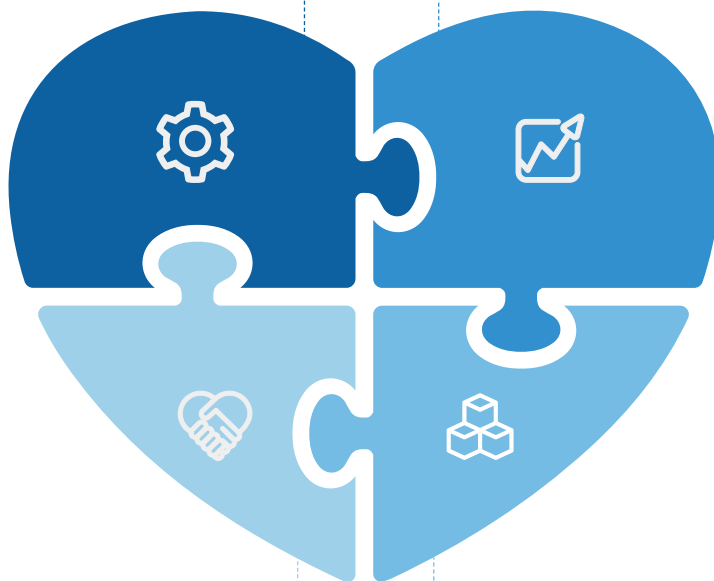
截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團於下列主要業務分 部，包括 (i) 物業開發；(ii) 物業投資；(iii) 商業運營及住宅物業管理；和 (iv) 其他物業開發相關業務，進行其業務活動。於本報告期內，物業開發仍為本集團主要收入來源。

### 物業開發

截至 2020 年 12 月 31 日，本集團已在全國佈局 193 個項目，其中在長三角地區共佈局有 141 個項目，佔全國項目量的 73%，本集團堅持精準佈局戰略重點城市，合理成本的價值投資，同時堅持多元化拓展，擴大與行業領先企業的資源整合和戰略合作。截至 2020 年 12 月 31 日止，本集團的土地儲備總建築面積約為 36.5 百萬平方米。

### 物業投資

於 2020 年 12 月 31 日，本集團持有總建築面積約為 5,642,485 平方米的投資物業，主要為購物商場。



### 商業運營服務及住宅管理服務

本集團為自身開發及其他第三方開發的項目提供商業運營及住宅物業管理服務。就商業運營服務而言，其包括市場定位及商戶招攬服務、商業運營及管理服務以及其他增值服務。就住宅物業管理服務而言，其包括預售管理服務、物業管理服務及社區增值服務。

### 酒店業務

本集團繼續發展酒店業務，作為長期經常性收入來源，包括以國際品牌酒店及自創品牌連鎖酒店為核心業務。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團旗下擁有及管理 8 家國際品牌酒店及 11 家自創品牌連鎖酒店。



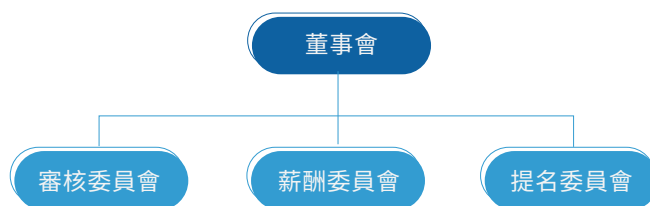
## 管治體系

本集團致力於維持高標準的企業管治，以維護股東的利益及加強企業價值和問責制度。寶龍地產已遵守香港聯交所《主板上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》的全部適用守則條文，作為自身企業管治守則。

董事會是本集團的最高管治機構，承擔本集團業務運營及可持續發展工作的最終責任。於本報告期內，本集團董事會設有三個董事委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以掌管本集團的特定事務。董事會現時包括九名董事，其中五名為執行董事、一名為非執行董事，以及三名為獨立非執行董事。董事會帶領及管理本集團把握或應對可持續發展帶來的機遇或風險。所有董事委員會均以書面訂明經董事會批准的職權範圍，載有董事委員會各自的職責。董事委員會的職權範圍經不時檢討，以應付上市規則的最新修訂及本集團的需要，並於香港聯交所網站及本集團網站可供股東查閱。董事會亦負責確保本集團風險管理及內部監控系統的充分有效，監督各項風險管理政策及措施的實施以識別、評估及管理本集團業務運營產生的包括可持續發展事宜在內的風險。

本公司已採納提名政策，其中載有考慮候選人獲委任或重選為董事的甄選標準及提名程序。該提名政策旨在向董事會提名合適候選人，提名委員會將物色適合的董事會候選人，並經評估候選人的多項因素後向董事會作出建議，包括但不限於在房地產及其他相關行業的誠信、成就、經驗及聲譽，承諾就公司的業務投入足夠的時間及關注，獨立非執行董事的獨立性及各方面的多元化。董事會就提名任何候選人於股東大會參選擁有最終決定權。提名委員會將於適時檢討該提名政策，並向董事會提出合適的修訂建議以供考慮及批准。

董事會已採納董事會成員多元化政策，其中載有實現董事會成員多元化之方式及為執行政策而由本公司定的可計量目標。本公司認為可透過多方面考慮及可計量目標實現董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、種族、語言、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均用人唯才，並在考慮候選人時以客觀準則充分顧及董事會成員多元化的裨益。甄選候選人以一系列多元化範疇為基準。最終決定將按所選候選人的優點及其將為董事會帶來的貢獻而作出。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團董事會成員的男女比例為 7:2。



在助力業務不斷擴展的同時，良好的管治架構亦保障本集團能夠將可持續發展理念融入到日常運營中，從而為環境、社會及利益相關方創造價值。本集團積極洞悉客戶需求，為客戶提供多元化和個性化的服務；堅持科技創新，開拓廣泛運用智能技術的智能社區，提升用戶體驗；始終以人為本，高度重視員工身心健康及職業發展，讓每一位員工獲得工作成就感；積極履行企業社會責任，組織及參與各類社區及文化藝術活動，協調項目周邊建設和發展；倡導環保意識，打造綠色低碳社區和商圈；加強與供應商及承建商的溝通，共建公開透明的營商氛圍，促進產業良性發展。

在 ESG 管治方面，本集團重視可持續發展，並在本集團運營管理過程中審視 ESG 對本集團業務運營及可持續發展工作的影響。為有效管理並執行本集團 ESG 工作，本集團已形成由本集團管理層、各職能部門及各附屬公司組成的職責分明的多層級 ESG 管理體系。董事會委任本集團董秘辦公室有關人員負責管理本集團的 ESG 事宜，並訂立相關 ESG 工作人員的職權範圍，包括工作權限、工作範圍和資源。相關 ESG 工作人員負責建立和監管與 ESG 議題相關的政策和措施，並定期向董事會匯報其工作進展與績效。本集團將持續推進 ESG 管理工作，不斷提升 ESG 管治水平，依據香港聯交所有關 ESG 事宜的要求以及本集團的實際情況，並且邀請外部諮詢機構提供意見，進一步完善 ESG 管理體系。








## 風險管理及內部監控

董事會負責監管及維持本集團健全且有效的風險管理及內部監控系統，並透過審核委員會檢討風險管理及內部監控系統的效益。本集團亦積極應對 ESG 風險，將 ESG 事項納入本集團整體發展戰略中，並由董事會對本集團 ESG 策略的制定、更新及匯報承擔責任。董事會同時負責評估及釐定 ESG 風險，確保 ESG 風險管理及內部監控系統的有效。





高級管理層負責管理本集團的風險管理計劃，確保寶龍地產業務運營符合根據環境變化及本集團風險承受能力制定的風險管理政策。高級管理層須對本集團運營產生的風險負責，包括確保業務策略符合本集團風險理念及文化，遵守風險管理政策與流程規定。審核委員會負責透過本集團內部審計部進行年度風險申報。本集團重視內部組織中廉潔環境的建設和維護，設立了監審部具體負責企業運行風險的監控和審計工作，並由董事會主席許健康先生直接領導。內部審計部成員定期與不同的高級管理人員舉行會議，以檢討及評估風險，並商討解決重大內部監控缺陷的辦法，包括作出相關改變，然後整理結果，重新評定各項風險，並制定應對計劃。

## 風險控制目標

 <b>房地產市場調控風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及時跟蹤掌握房地產相關的各種政策調控變化；</li> <li>有效分析研判政策調控對企業發展可能影響和變化；</li> <li>針對性制定有效的應對策略，分散經營風險，幫助企業適應市場環境變化。</li> </ul>
 <b>房地產項目定位風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化流程和管理，不斷提升，確保投資定位流程辦法合理科學；</li> <li>深入溝通，仔細調研，精準測算，確保項目投資定位準確，符合市場需求，同時充分協作，有效管控，確保項目定位有效落實。</li> </ul>
 <b>房地產報批報建風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善報批報建職能，加強系統管理，有力支撐項目開發；</li> <li>加強報批報檢能力建設，提高報批報建效率，滿足項目需求。</li> </ul>

 房地產工程承包採購風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 標準化產品促進加快工期；</li> <li>• 幫扶政策，重塑供應生態，營造共贏環境，提升計劃達成率。</li> </ul>
 房地產目標成本控制風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全生命週期成本管理進度；</li> <li>• 建設市場監控體系。</li> </ul>
 房地產工程安全管理風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升全員安全意識，積極排除安全隱患；</li> <li>• 加強安全管理，降低事故發生可能性，減少公司損失。</li> </ul>
 房地產項目銷售風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升對市場風險的理解和應變能力；</li> <li>• 提升對客戶的需求理解和問題解決能力；</li> <li>• 提高產品市場定位和營銷策略的準確性。</li> </ul>
 房地產客戶投訴風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維護良好客戶關係，降低客戶投訴的可能性；</li> <li>• 對發生的投訴風險能及時有效處理，維護公司聲譽。</li> </ul>
 資金安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 豐富融資模式，增強融資能力；</li> <li>• 加強經營管理及完善內部控制制度，防止資金被不合理使用；</li> <li>• 提高現金流預測管理能力，有效利用資金。</li> </ul>
 疫情防控風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 挖掘各方資源，防疫物資保障到位，解除員工顧慮；</li> <li>• 積極加強防疫防控，確保阻斷疫情在經營活動場所的傳播可能；</li> <li>• 加強系統建設，開展在線業務，降低疫情對企業經營的負面影響；</li> <li>• 勇於承擔社會責任，為抗擊疫情提供切實支持。</li> </ul>

## 內控管理工作內容

 財務監控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對項目公司及總部進行財務專項審計；</li> <li>• 對附屬公司及合營公司進行常規財務抽查審計。</li> </ul>
 運作監控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期對上市公司的高風險點進行業務合規專項審計；</li> <li>• 常規性業務綜合審計；</li> <li>• 對地產操盤項目公司成本制度的執行情況和成本管理工作進行抽查審計。</li> </ul>
 合規監控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重視各種舉報，並針對舉報內容進行調查；</li> </ul>
 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期對本公司管理制度進行修訂和執行審計；</li> <li>• 督促被審計單位落實審計中提出的整改方案和管理建議。</li> </ul>



## 恪守廉潔

本集團期望每一位員工在其日常工作過程中都能做到不忘初心、廉潔自律。本集團根據相關法律法規和本集團實際情況制定《員工廉潔自律行為規定》，堅決抵制任何形式的賄賂、勒索、稅務欺詐、洗錢等行為。本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，以及本集團對各法律法規的遵守情況概述，已列示於本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

新員工入職時須進行廉潔自律教育，所有部門經理以上人員、採購部及招投標部全體員工須簽署《員工廉潔自律承諾書》，同時本集團所有相關供應商及承建商在投標和承接業務前亦須簽署《廉潔守法保證書》。

此外，本集團也提供清晰的內部投訴和舉報渠道（包括內部舉報熱線及郵箱），專門的信訪系統並確保信訪過程的獨立性與保密性，以保護員工申訴及舉報渠道安全、暢通。員工可以提交關於公司內部的投訴或意見，以此加強本集團內部的相互監督。本集團根據相關法律制訂了保護政策，以保護舉報員工，保證舉報人不會因合法舉報行為或參與調查而受到不法報復或歧視。如果員工認為自己受到了任何上述不法報復或歧視，可以通過前述舉報程序提起控訴，本集團將嚴肅處理對其採取報復或歧視的人士。於本報告期內，本集團未曾接獲任何有關本集團及其員工的違規事項或貪污訴訟案件。

### 「陽光寶龍」正式發佈，加強內部管理

#### 案例

於 2020 年 7 月，本集團正式發佈六大子品牌，其中「陽光寶龍」是本集團建立的廉政建設平台。本集團以價值與風險為導向，以降本增效與管理改善為目標，以營造公平、公正的環境，推動反腐倡廉，並加強監督管理。

早在 2020 年 2 月，本集團正式開通「寶龍集團陽光熱線」，覆蓋旗下地產、商業、酒店、文化等各大產業，以宣貫廉潔自律文化，提升產品服務質量，打造品牌形象。

在 2020 年 7 月「陽光寶龍」正式發佈後，舉報須知、舉報範圍、舉報獎勵等舉報途徑的相關資訊，已於公開的《陽光寶龍廉政宣傳冊》上清晰列明。舉報人可透過微信、電話、郵件或信件舉報任何與本集團業務合作過程中發現的違規違紀、舞弊等行為。同時《陽光寶龍廉政宣傳冊》亦說明可舉報的行為、舉報人享受的權利等。本集團對舉報人信息的嚴格保密。為鼓勵積極舉報，本集團亦會於查證後，給予舉報嚴重違法違紀行為或提供重要線索的舉報人一定獎勵。



## 2020 年「陽光寶龍日」圓滿舉行

案例



12月9日是聯合國確定的國際反腐敗日。全球已有140個國家簽署了《聯合國反腐敗公約》，中國全國人大常委會於2005年10月27日審議並批准了該公約。寶龍地產將每年12月9日設立為「陽光寶龍日」，旨在引導員工加強廉潔意識，嚴格遵守企業規章制度，維護本集團公平公正的工作及合作環境。

2020年12月9日上午，寶龍地產總裁許華芳先生、總部各中心負責人、各事業部負責人、各業務板塊負責人出席「陽光寶龍日」主會場的會議，全產業各城市/區域公司、項目公司通過線上會議的方式同步參與會議。

在會議上，本集團監審部介紹了陽光寶龍的概念和使命、各項舉報途徑，以及設立「陽光寶龍日」的意義。監審部還為與會人員進行了廉政相關法律科普，講解了房地產行業觸犯較多的法律條文、高風險的業務領域以及公司內部真實案例，倡議與會人員引以為戒，守住心中的底線，對舞弊腐敗的違紀違法行為堅決說不。



## 聯手反舞弊，共建陽光體系——閩系在滬房企審計監察聯盟成立

### 案例

於 2020 年 7 月 21 日，本集團聯合十三家閩系在滬房企為主的房地產企業共同發起成立了「閩系在滬房企審計監察聯盟」，旨在營造廉潔高效的營商環境，促進成員單位更好地開展審計監察工作，提升企業內控治理能力，防範經營風險。各聯盟成員之間將通過信息共享、優勢互補，實現共同發展、合作共贏。



各房地產企業聯名簽署了《閩系在滬房企審計監察聯盟章程》，並將在多方面展開合作：建成立員單位間的「失信人員和失信單位」信息共享機制。在符合法律法規的前提下，成員單位優先招錄誠信人員，拒招失信人員，拒絕和失信單位開展合作業務；資源共享、經驗分享，經常性開展工作經驗交流、疑難案例探討；根據行業政策及需求，聯合開展合作項目審計監察。

於本報告期內，本集團正式發佈了六大子品牌，而「陽光寶龍」正是子品牌建設中重要的一環，旨在營造公司公平公正、反腐倡廉的良好環境。本集團此次參與發起「閩系在滬房企審計監察聯盟」，完善了「陽光寶龍」體系。展望未來，本集團將與各聯盟成員加強協同交流，積極推動聯盟各項合作開展，秉持「簡單真實、共生共贏、進無止境」的價值觀，切實履行聯盟章程中約定的共同義務，與其他成員企業並肩前行，為建立公平健康的經營環境不懈努力。





## 財務及業務摘要<sup>1</sup>



本報告呈現了本集團於本報告期內的財務及業務摘要。若閣下欲了解有關詳細內容，請參閱本集團《二零二零年年報》所載內容。



<sup>1</sup> 此處列示了本集團於本報告期的相關數據。

<sup>2</sup> 本集團連同聯營公司及共同控制實體合約銷售面積。

## 年度大事記及榮譽獎項<sup>3</sup>

### 一月

- 榮獲「2019 年度實力品牌企業」
- 榮獲「最具價值地產股」
- 榮獲「2019 最具影響力地產企業」及「2019 最具投資價值地產上市公司」
- 捐款 2,000 萬港幣，用於抗擊新冠疫情
- 寶龍商業給予旗下各在營購物中心品牌商戶租金減半的優惠措施



### 二月

- 寶龍地產董事會主席許健康先生捐資 50 萬元人民幣支持「復旦大學抗擊新型冠狀病毒肺炎醫療基金」
- 向福建省捐款 500 萬元人民幣，支援福建省疫情防控工作

### 十一月

- 獲評「綠色指數 AA 級」
- 榮獲「中國商業地產運營管理創新」獎
- 寶龍地產總裁許華芳先生榮獲「中國商業地產行業領軍人物」獎
- 榮獲「2020 中國人才管理卓越典範獎」
- 金華蘭溪寶龍廣場、紹興諸暨寶龍廣場、美的•寶龍世家、寧波寶龍廣場、山東蓬萊寶龍藝珺酒店等項目分別榮獲「第十一屆園冶杯地產園林獎」
- 寧波寶龍廣場榮獲「2020 年 AMP 美國建築大師商業類景觀設計榮譽獎」
- 2020 年反向路演活動順利舉辦，向投資者及分析師充分展示本集團在商業地產開發和管理領域的匠心精神和專業實力

### 十二月

- 寶龍地產總裁許華芳先生榮獲「2020 中國十大地產年度 CEO」
- 榮獲「2020 房地產企業市場競爭力 50 強」
- 榮獲「2020（第十六屆）中國企業教育先進單位百強」



<sup>3</sup> 此處列示了本集團於本報告期所獲部分重大經營成果及榮譽獎項。

## 三月

- 榮獲「中國房地產企業 50 強」、  
「2019-2020 中國房地產年度社會責任感企業」及「2019-2020 中國房地產年度扶貧標杆企業」榮譽稱號



## 四月

- 榮獲「2020 年度城市運營商」
- 榮獲「藍籌企業」榮譽
- 本集團運營的寶龍美術館獲  
「國家美術·金星獎 | 年度十大機構」

## 九月

- 正式啟動「許健康公益基金會」
- 榮獲「2020 中國商業地產公司  
品牌價值 TOP 10」



## 七月

- 榮獲「2020 中國綠色地產  
TOP 10」
- 杭州桃源寶龍廣場榮獲「2020  
中國綠色公共建築 TOP 10」
- 榮獲「2020 中國商業地產品  
牌價值 TOP 50」第 4 名



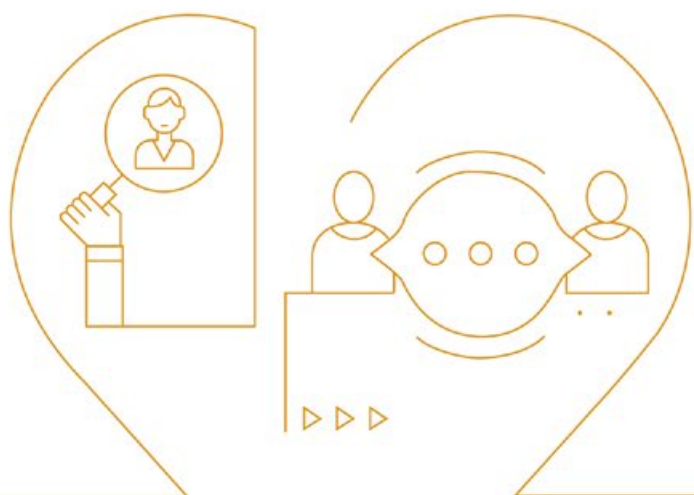


## 責任溝通

本集團十分注重與各主要利益相關方的溝通，通過多種渠道積極聽取並回應不同利益相關方的訴求，在優化內部管理的同時，進一步實現本集團的可持續發展。







02



寶龍地產重點通過以下三點判斷有關人士或群體是否為本集團的主要利益相關方：

• 是否已投資或將要投資本集團




• 是否對本集團的業務運營具有影響力

• 是否在本集團的業務、產品、服務及關係中佔有利益或受到影響

## 利益相關方參與

主要利益相關方	期望訴求	溝通回應	2020 年度溝通實踐
 <b>政府部門</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策執行</li> <li>• 納稅貢獻</li> <li>• 環境保護</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接受政府監督和檢查</li> <li>• 主動納稅</li> <li>• 興建綠色建築</li> <li>• 定期進行信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極參與並推動中國城市化進程，一如既往支援社會公益事業，在藝術、文化、體育及扶貧幫困等領域持續貢獻力量</li> <li>• 2020 年度繳納所得稅約為 4,468 百萬元人民幣，同比增長約 16.4%</li> <li>• 已開發項目中，累計建成綠色建築認證面積約 866.0 萬平方米</li> </ul>
 <b>投資者 (股東)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資效益</li> <li>• 風險控制</li> <li>• 經營規範</li> <li>• 可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 年報與定期報告</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 企業傳訊</li> <li>• 考察團</li> <li>• 一對一會議</li> <li>• 投行論壇</li> <li>• 國際路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期發佈年報與中期報告</li> <li>• 按香港聯交所要求及時發佈公告</li> <li>• 2020 年共召集並舉行股東大會 1 次</li> <li>• 本集團被邀請參與了 24 個投資者關係活動，與超過 600 位投資者見面溝通</li> <li>• 舉辦反向路演活動</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業健康</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年會</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工體檢</li> <li>• 員工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立員工專項培訓體系</li> <li>• 組織員工每年定期進行體檢</li> <li>• 豐富多彩的員工業餘活動</li> </ul>

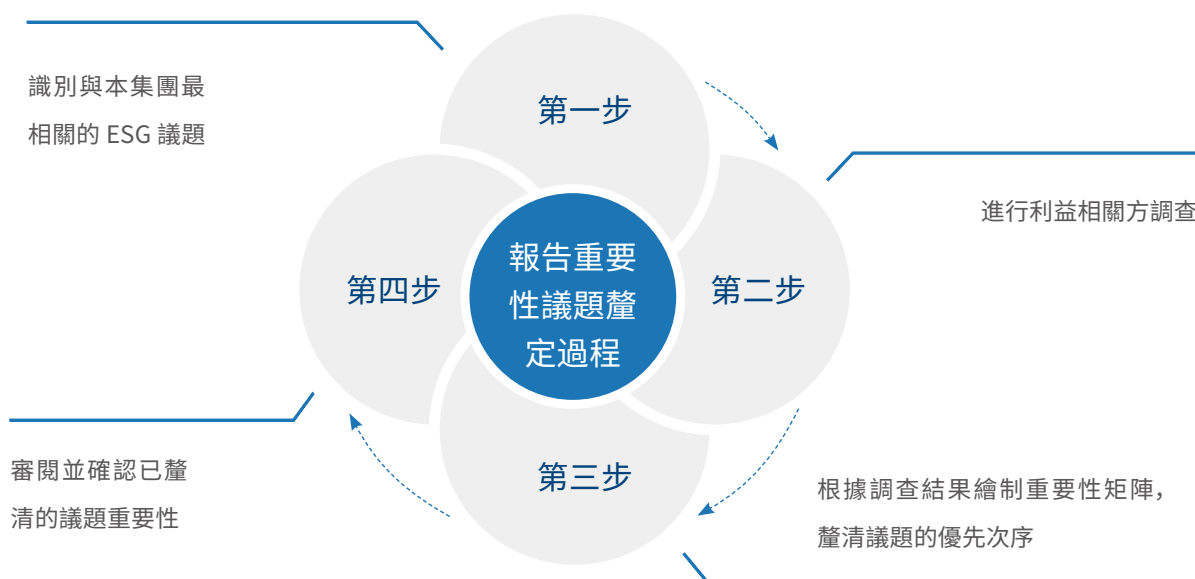


主要利益相關方	期望訴求	溝通回應	2020 年度溝通實踐
 <p><b>客戶</b> (商場及酒店消費者、物業小區住戶及寫字樓租戶)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與服務</li> <li>• 信息保護</li> <li>• 安全環保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶隱私保護政策</li> <li>• 客戶互動活動</li> <li>• 應急救災演練</li> <li>• 垃圾分類回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推進「客戶導向計劃」</li> <li>• 聘請第三方機構根據實際情況對各商業廣場進行客戶調查</li> <li>• 完善客戶隱私保護工作</li> <li>• 針對不同類型客戶開展各項活動</li> <li>• 積極組織各商場、酒店、物業小區及寫字樓舉行消防救災演練</li> <li>• 在商場、酒店、物業小區及寫字樓進行垃圾分類回收</li> </ul>
 <p><b>供應商、 承建商及合作方</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互利共贏</li> <li>• 公開平等</li> <li>• 誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招投標政策</li> <li>• 供應商篩選體系</li> <li>• 供應商審核中考慮環境及社會因素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善供應商推薦辦法與入庫標準</li> <li>• 與供應商及承建商簽署《廉潔守法保證書》</li> </ul>
 <p><b>社會與公眾</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區環境</li> <li>• 維護穩定</li> <li>• 和諧發展</li> <li>• 扶貧濟困</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會捐助</li> <li>• 社區建設</li> <li>• 社區活動</li> <li>• 精準扶貧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極參與抗疫工作及物資捐贈</li> <li>• 啟動「許健康公益基金會」</li> </ul>
 <p><b>媒體</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期組織媒體活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉行本集團成立三十週年新聞發佈會，邀請來自全國近百家媒體出席</li> </ul>
 <p><b>商戶</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互利共贏</li> <li>• 公開平等</li> <li>• 及時溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入駐審核</li> <li>• 商家篩選</li> <li>• 商戶活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續優選並引進世界 500 強企業和國內外眾多優質品牌商</li> <li>• 與優秀商家達成長期戰略合作關係</li> </ul>



## 重要性評估

本著使本報告內容最大程度反映本集團對環境、社會及管治三個層面的影響，以及兼顧主要利益相關方對本集團在上述層面的信息需求，本集團通過下列重要性評估的過程，確定 2020 年度 ESG 報告需著重披露的重要性議題。



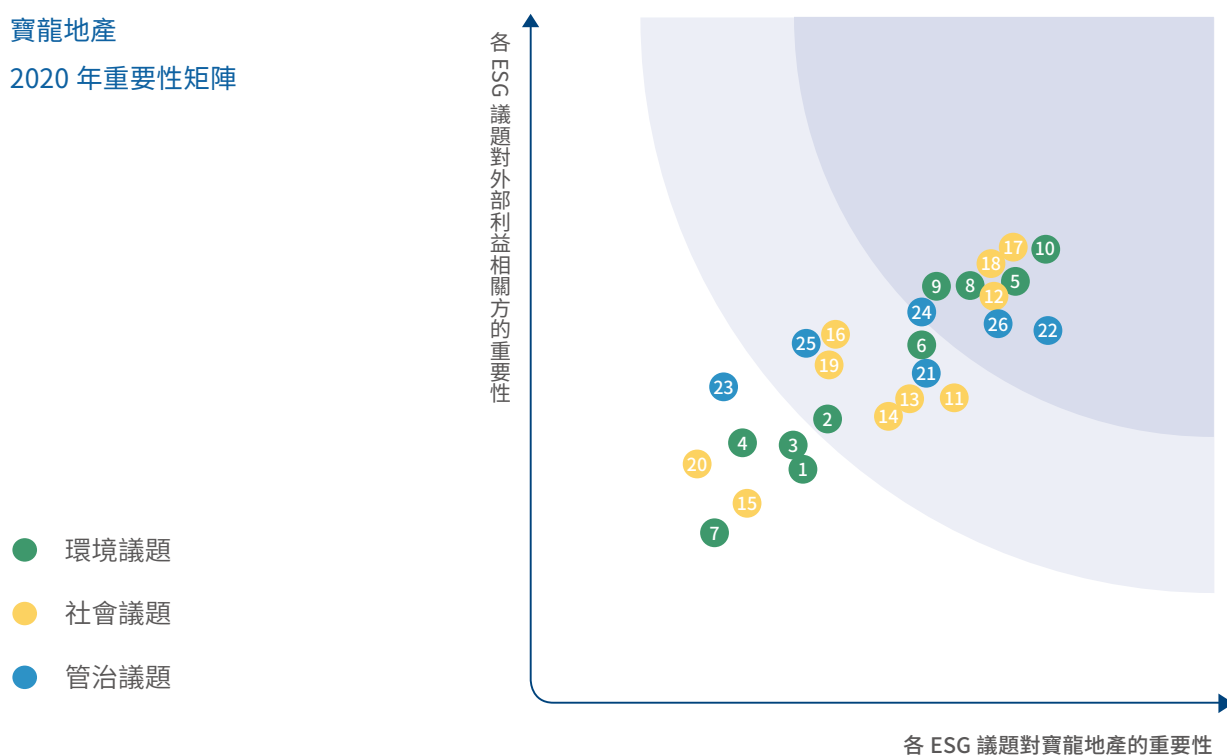
在識別與本集團最相關的 ESG 議題時，本集團基於自身的戰略和業務特點，參考了可持續發展相關標準或指南，並且考慮了現時行業的發展背景及趨勢。

為釐清本集團主要利益相關方最為關注的 ESG 議題，從而確認在報告中需重點披露的信息，本集團每年均會進行一次全面的重要性評估。於本報告準備期內，本集團在專業諮詢機構協助下，進行了重要性議題調查。

本集團於本報告期內通過網絡匿名填寫問卷的調查方式，廣泛收集並徵求主要利益相關方之意見。此次調查回收了合計 1,556 份來自本集團管理層、政府部門、投資者、員工、客戶、供應商、承建商、合作方、社會與公眾、媒體，以及商戶的有效問卷。根據利益相關方反饋及本集團對調查結果的確認，最終確定了本報告的重要性議題。

## 寶龍地產

## 2020 年重要性矩陣



環境議題	社會議題	管治議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 廢氣排放與管理</li> <li>2 廢水排放與管理</li> <li>3 固廢排放與管理</li> <li>4 溫室氣體排放與管理</li> <li>5 能源使用及節約情況</li> <li>6 水資源使用及節約情況</li> <li>7 應對氣候變化</li> <li>8 生態環境及自然資源保護</li> <li>9 綠化項目周邊的環境</li> <li>10 綠色項目開發及運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 僱傭及員工福利</li> <li>12 職業健康與安全</li> <li>13 員工職業發展與培訓</li> <li>14 遵循法定勞工準則</li> <li>15 供應鏈管理</li> <li>16 保障員工合法權益</li> <li>17 產品及服務質量</li> <li>18 客戶健康與安全</li> <li>19 客戶信息維護</li> <li>20 項目周邊社區公益投入及參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 企業內部反腐倡廉</li> <li>22 財務表現及投資者利益</li> <li>23 抵制商業上的不正當競爭</li> <li>24 企業的合規信息披露</li> <li>25 在社會及經濟方面的合規情況</li> <li>26 企業應對運營風險及危機的處理機制</li> </ul>

本集團通過對此次調查所回收的數據和資料進行了綜合分析，獲得了如以上矩陣列示的重要性議題調查結果，並且識別出參與調查的利益相關方最為關注的 18 個重要性議題<sup>4</sup>。本報告在符合香港聯交所發佈的《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》有關「不遵守就解釋」的 ESG 信息披露要求的前提下，著重圍繞這些重要性議題，對相關管理舉措及績效進行匯報，以回應有關利益相關方對本集團在環境和社會方面的信息需求。

<sup>4</sup> 如加粗文字所示。



## 客戶放心——精誠業務

寶龍地產致力於向客戶提供優質服務，堅持將客戶的需求落實到從物業開發到運營管理的每個環節中。

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，以及本集團對各法律法規的遵守情況概述，已列示於本報告「本集團於報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團建立以《品牌管理制度彙編》為基礎的品牌管理體系，確保本集團品牌形象保持明確、清晰和一致的認知和傳播。於本報告期內，本公司並未發生任何違反有關產品在廣告、標籤及客戶私隱方面的法律法規並對本公司有重大影響的事件。







03





## 優質物業開發

本集團清晰明白產品的質量及安全對於客戶、社會和企業聲譽十分重要。本集團以「精築品質」為工作方針，致力於品質體系建設，將精品概念嵌入企業基因，不斷升級品牌形象。

在建築物設計、原材料、工程施工、竣工驗收和法定保修期內的維修等方面，本集團均嚴格執行法律法規和標準，確保將最優質的產品提供給客戶，並承擔應有的社會責任。

本集團於內部建立了《工程管理制度》，對從籌備到建設過程，再到具體質量管控及最後交房驗收都作出詳細規定。在施工過程中，本集團與承建商和材料供應商有定期工作會議的制度。通過定期會議，可以對工程現狀、工程進度和發生的問題進行協商，及時給與解決，避免因質量問題給工程造成損失。

本集團已建立完善的質量保證制度和驗收制度，例如《質量管理要求作業指引》、《施工過程質量驗收管理》及《竣工管理要求作業指引》等。對於工程的各階段、各分項進行全面驗收，確保產品符合國家標準，能以優良品質竣工交付。此外，本集團採用嚴格的監測標準，定期檢驗在建項目的質量。於本報告期內，本集團並未接獲任何違反有關產品在健康與安全方面的法律法規並對本集團有重大影響的事件。

本集團物業開發項目工程的品控措施：



本集團不僅重視物業自身的品質，更充分考慮客戶的健康與舒適度，積極取得相關綠色建築認證，旨在增強客戶對產品的信心。本報告期內，憑藉本集團對項目開發品質、設計、規劃等方面的追求，本集團旗下多個商業綜合體、辦公樓、酒店、住宅項目斬獲多項設計、技術、品質大獎，包括廈門寶龍一城、寧波寶龍一城、紹興諸暨寶龍廣場、山東蓬萊寶龍藝珺酒店等。



### 廈門寶龍一城

#### 案例

廈門寶龍一城位於廈門東部湖邊水庫片區，總建築面積近 40 萬平方米，融合精品購物、商務辦公、餐飲娛樂等功能為一體，成為品牌聚合高端，業態組合豐富，建築風格經典，演繹多元化國際商務流行趨勢的海西大型高端城市綜合體。該項目於本報告期內獲得上海市優秀工程勘察設計獎一等獎的殊榮。





## 貼心客戶服務

本集團作為以商業地產為核心的綜合體運營商，不斷貼近客戶的需求，並為客戶提供貼心的服務是本集團不斷追求的方向。秉承健康生活的理念，本集團致力提升項目的室內環境質量，嚴格控制室內噪聲、採光及空氣質量。本集團積極與國際知名建築設計事務所合作，打造綠色宜居的城市公共空間為每一位本集團旗下商場、酒店、物業小區及寫字樓的客戶營造健康舒適的環境體驗。



此外，為進一步分析和了解各業務板塊不同客戶的需求情況，提升本集團產品及服務質量，本集團在於本報告期內進行了一系列客戶滿意度調查。通過包括但不限於以下方式：



年度客戶滿意度調查



上門及電話拜訪客戶



「神秘客」調查

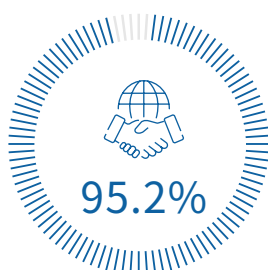


在客戶活動期間進行現場問卷調查

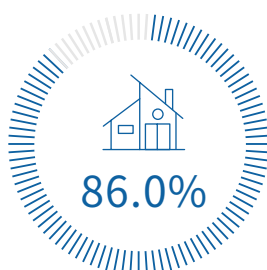


物業小區環境維護情況巡檢

2020 年度



商業板塊平均客戶滿意度



物管中心平均客戶滿意度



酒店運營平均客戶滿意度

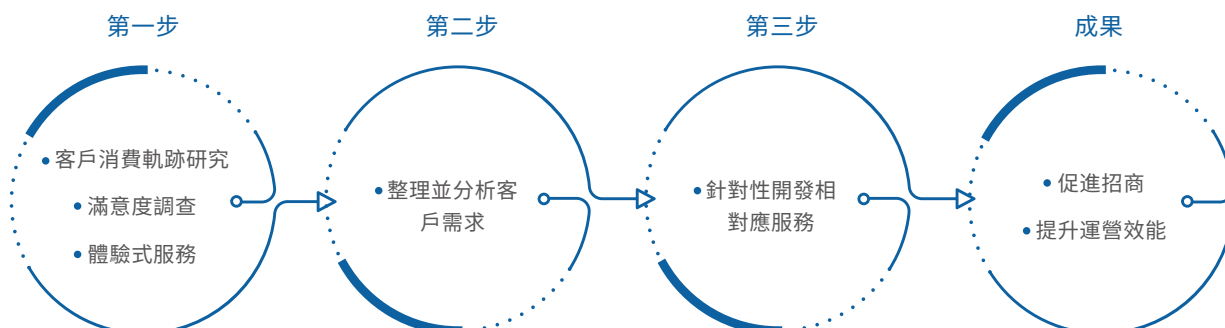
本集團規定所有商業運營、物業管理及酒店運營的客服人員必須詳細記錄相關客戶的投訴建議和對相關服務的評價，並轉交有關部門及時跟進處理，以滿足客戶的合理需求。

## 商業及物業管理業務運營

### 商業運營

本集團在商業物業的運營過程中，始終將客戶對本集團服務的滿意度放在第一位。本集團持續推進「客戶導向計劃」的實施，持續聆聽和及時回應，不斷夯實與客戶緊密的關係。本集團商業運營中心亦會聘請第三方機構根據實際情況對各商業廣場進行客戶調查，結合客戶提出的管理和服務方面的意見和建議，採取糾正和預防措施，改善服務的內容和質量。

本集團提升商業物業運營效益流程：





## 數字化多渠道並進，打造可持續經營能力

### 案例

本集團一直積極踐行科技賦能的發展戰略，推動數字化購物中心的發展。本集團於 2020 年 2 月 28 日打通微信直播與「寶龍悠悠」會員小程序，在小程序原有功能的基礎上，為商戶打通線上營銷渠道，同時利用自有的購物中心會員小程序，實現線上線下會員互動與商品銷售的閉環，針對不同業態、不同品類量身定制直播，從供給端給予商戶場景平台，推出了寶龍會員微信小程序直播平台「寶龍悠秀」。

此外，本集團旗下多個購物中心派發購物中心消費券「悠派消費券」。客戶可利用「寶龍悠悠」小程序的「悠派」抽獎入口領取各商場代金券，並透過微信支付，實現客戶的線下線上互動。

此次「寶龍悠秀」及「悠派」的新功能的實現，有助推動本集團的數字化智慧轉型。在未來，本集團會繼續攜手信息科技企業，共研共創數字化轉型的前沿趨勢及極佳實踐，致力結合技術、應用及資源，以科技賦能不斷前行，推動商業數字化進程以及本集團的持續發展。







## 攜手浙江星匯，共探商業發展新空間

### 案例

2020年7月10日，本集團於杭州濱江寶龍藝術中心與浙江星匯商業管理有限公司（「浙江星匯」）舉辦以「龍耀星空·匯享未來」為主題的合資發佈會。本次大會上，在雙方團隊、行業嘉賓和主流媒體的共同見證下，本集團與浙江星匯達成正式合作，共同出資成立「浙江寶龍星匯商業管理有限公司」，共探商業發展新空間。

結合本集團「科技賦能」與浙江星匯「特色定制」的特點，新合資公司將首創「智慧+定制」的商業屬性定位，以「特色商業」及「主題街區」為驅動，圍繞城市經濟發展水平、本土文化、民俗特色及目標客群等方面，因地制宜，重塑存量街區，並通過個性化、精細化的運營管理切入商業領域細分市場。此次合作將會協助本集團及浙江星匯於現有產品線基礎上，衍生出新的產品服務內容，並調整和完善新的發展思路，持續驅動商業升級，不斷深化拓展多元化的服務，透過更專業的管理和更優質的產品，擴大管理規模和提升服務效率，繼續聚焦和鞏固長三角地區的領先地位。



## 物業管理

在物業管理方面，本集團圍繞本集團物業小區及寫字樓開展各項物業管理工作，定期向物業小區住戶及寫字樓租戶收集服務意見與建議。本集團還通過微信公眾號等平台向物業小區住戶及寫字樓租戶及時的物業信息，例如天氣預報、出行指南、供水及供電設施維護情況等。本集團從物業小區住戶及寫字樓租戶的健康與舒適角度出發，努力優化基礎設施與公共環境。

除此之外，本集團定期安排物業消防演習，加強物業小區住戶及寫字樓租戶應急處理能力，防患於未然。本集團更向物業小區住戶及寫字樓租戶提供各式各樣的活動，為物業小區住戶及寫字樓租戶提供交流的平台，營造和諧氛圍。此外，本集團於疫情期間在社區實施 24 小時巡查，確保物業小區住戶和寫字樓租戶的安全，同時為住戶採購生活必需品，每日及時清運生活垃圾，以無微不至的態度，為業主和住戶送上關懷。



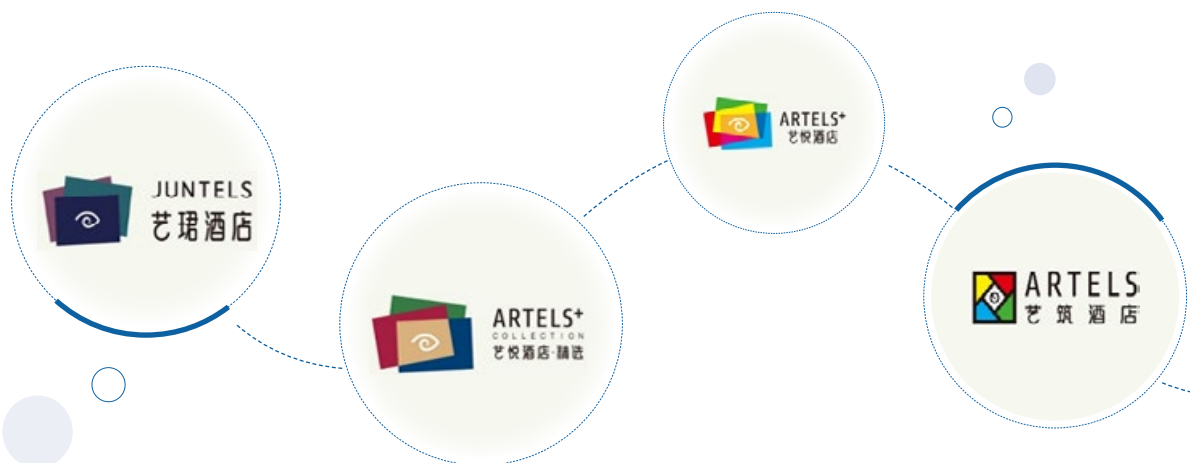
## 酒店運營

為每一位酒店客戶提供舒適的居住體驗與高品質的服務享受是本集團一如既往的追求。本集團酒店業務圍繞國際品牌酒店及自創品牌連鎖酒店為核心，持續推進「雙軌並進」復合發展。近年來，本集團旗下酒店集團將文化藝術的理念與傳統酒店運營相融合，提出「在酒店遇見藝術，讓藝術融入生活」的願景，希望讓每一位來臨本集團旗下酒店的客戶能在舒適的酒店環境中感受高雅文藝氛圍的薰陶。

本集團與多個知名國際酒店品牌開展合作，打造了一系列的高端酒店以服務廣大客戶需求。相關酒店品牌包括：艾美、麗笙、麗筠、福朋喜來登、雅樂軒及溫德姆等。



本集團自創品牌酒店以「藝珞」、「藝悅•精選」、「藝悅」與「藝築」作為產品品牌線，從酒店設計規劃、建造裝修到酒店配套每個環節悉心打造，致力反映酒店所在城市的獨特韻味，融合當地文化、風格及歷史，讓客人在濃厚的藝術氛圍中悠享美好時光。截至本報告期末，本集團累計開業的自創品牌連鎖酒店達 11 家，構成了本集團自營藝術酒店的完整產品線。



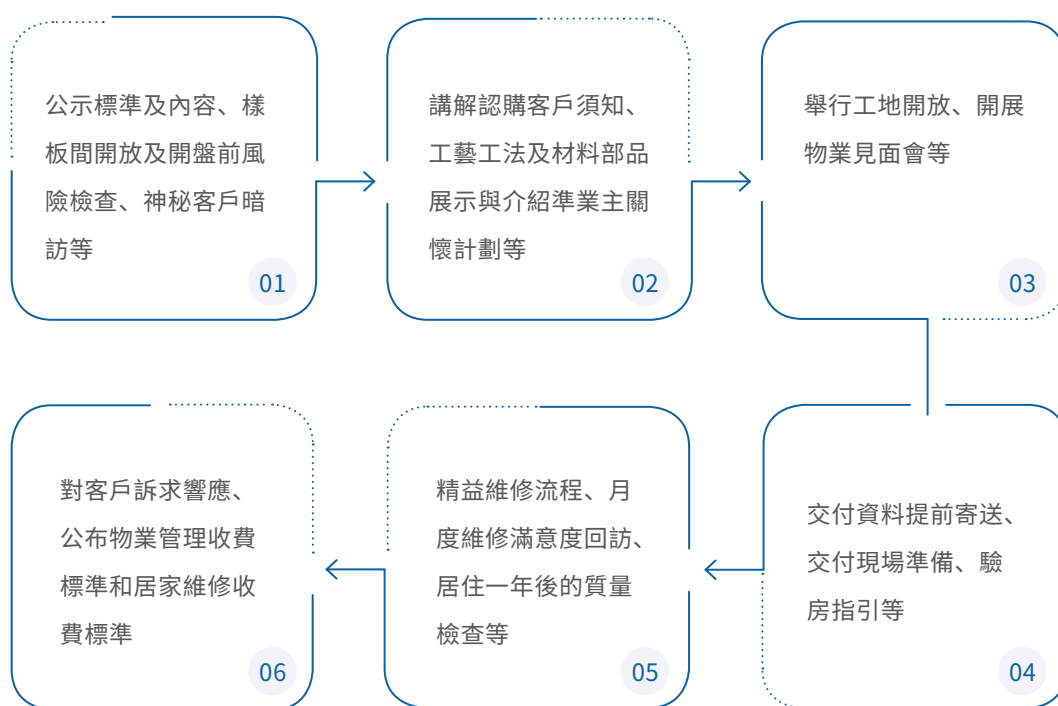
本集團不斷尋求方法改善客戶的住宿體驗，於有需要時升級和翻新酒店的設施，把握機會使客人有愉悅的體驗及滿足客人的需要。為延續本集團為客戶提供一個健康環境的承諾，於本報告期內，本集團旗下酒店均設有禁煙客房，在餐廳、公共地方和配套設施則設有禁煙區。有關措施有助為酒店客戶提供一個健康和無煙的環境，避免受二手煙及三手煙的影響。



## 真摯權益維護

在房屋售後服務和保修期維修方面，本集團設有物業管理部門，負責項目落成後的物業管理及維修保養等工作。本集團制定的《物業開業、移交、質保期到期移交指引》制度，有效保證本集團在移交後物業維保工作的質量。我們在客戶的滿意度評估中設置房屋設計、房屋質量、質保維修等指標，以了解客戶對房屋的評價，並及時跟進及維修房屋的質量問題。

從看房到居住的持續關懷：



在物業運營及酒店運營方面，本集團依據不同業態制定了多樣化的客戶反饋體系，借助服務台、服務熱線、微信等渠道即時受理客戶投訴。針對客戶普遍反映較多的問題，我們會召開專題會議進行研究及分析，並通過提供完善現有政策、跟進整改服務細節等舉措以及時回應客戶訴求、維護客戶合法權益。

本集團重視保護與客戶相關的信息與資料。本集團在業務運營過程中所獲得的客戶信息與資料均僅用於為客戶提供服務方面，絕不會未經客戶允許透漏給第三方機構或用作其他用途。本集團建立了《客戶信息管理作業指導書》等內部管理制度，規範了客戶相關信息的收集、維護、管理，建立各業務板塊與客戶之間正常的信息發佈渠道，並保證信息的可信、真實、有效以及信息發佈操作的規範統一。

- 電子版客戶信息設置密碼保存，不得拷貝；
- 紙質版客戶信息檔案由指定的信息管理員管理，不得隨意查看、複印及銷毀；
- 系統內的客戶信息由指定的信息管理員管理，設置相應的管理權限；
- 檔案由專人負責管理，查閱及借閱檔案須獲得管理人員的審批，不得外泄檔案內容。

在物業運營及酒店運營過程中，我們嚴格保障客戶安全，要求員工執行並遵守治安職責，通過對外來人員嚴格管控、陌生面孔出入仔細盤問、臨時出入小區查驗登記、實時監控中心訪客過濾等方式，為客戶提供安心、放心的家居及入住體驗。

此外，本集團尊重及維護各供應商及承建商的專利，並竭盡所能，對業務活動中獲得的資料保密，並維護供應商及承建商的知識產權。為有效保護無形資產，本集團制定並執行知識產權管理制度，由本集團法律事務部門負責跟進和管理知識產權的有關事項；根據本集團實際情況委託代理機構作為外部專家，協助相關工作的開展。知識產權管理與企業品牌戰略密不可分，需要全體員工的共同參與。本集團積極開展相關培訓與宣講，以提升員工知識產權保護意識。在新員工入職培訓，由本集團相關部門向員工介紹本集團履行知識產權情況和管理辦法。





## 環境舒心——綠色發展

本集團深知作為企業公民所應承擔的環境責任，積極回應國家「堅持人與自然和諧共生，堅持生態優先、綠色發展，堅決打贏打好污染防治攻堅戰」的號召，不斷完善環境管理體系，在綠色建造等領域充分利用專業所長來共同應對氣候變化等環境議題。

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及控制噪音的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，以及本集團對各法律法規的遵守情況概述，已列示於本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團在環境管理方面參照國家及業務運營所在地標準，融合ISO14001環境管理體系，透過「PDCA<sup>5</sup>」模式，並根據本集團實際運營情況制定環保政策。本集團以減少大氣污染物排放及廢棄物產生、提升能源及水資源使用效益等為目標，通過落實與執行相關政策，持續對政策落實所取得成果的情況進行評估，進一步優化有關政策並確定下一步工作計劃，確保本集團的環保表現取得可持續的進步。有關環境表現的詳細信息，請參考本報告「綜合績效表現」章節。

於本報告期內，本集團並未接獲任何違反相關環境法律法規並對本集團有重大影響的已確認違規事件或任何申訴。

<sup>5</sup> 即Plan（計劃），Do（執行），Check（評估），Act（優化）。







04



## 綠色開發

城市是人類社會發展的重要主體，而建築是城市的基礎設施。伴隨著中國的城市化進程不斷加快，人們的生活已逐漸與各類建築相互融合，商場、寫字樓和物業小區構成了城市人的日常，酒店及文化場所則為忙碌的都市人提供了一個休憩的精神世界。本集團秉持綠色發展的理念，以「匠心」的精神和創新的技術，讓建築與環境和諧共處。

## 綠色建築理念

於本報告期內，本集團繼續在發展項目中引入更多可持續發展的元素。通過在項目規劃和施工中考慮更多自然採光、自然通風等建築設計理念，不僅能降低項目建築的整體能耗，而且能使客戶最大程度的體驗到環保舒適的自然室內空間，進一步引導客戶的綠色生活及工作概念。



### ➤ 建築節能與能源利用

為使建築在日常使用過程中盡可能地節約能源消耗、提升能源使用效率，本集團建立了完善及詳細的建築工程環保標準：

- 使用市政熱源集中供暖，全部供暖採用分戶計量，供暖系統熱水循環水泵耗電輸熱比例及通風系統的單位風量耗功率均優於國家現行標準限值；
- 屋面採用厚鋼筋混凝土和厚擠塑聚苯乙烯泡沫塑膠板，外牆採用厚 A 級 EPS 改性聚苯板，達到較好的隔熱保溫效果；
- 物業小區內路燈照明採用節能光源，並採用分級控制，分部實施，全部控制系統為自動控制，設置具體照明時間段；
- 內部公共部位照明均採用高效聲光控節能 LED 燈。



### ➤ 綠化公共區域

本集團積極透過合理的園林綠化，增添各項目綠意，有助於緩解項目周圍的城市熱島效應：

選用當地的物種，喬木類有紅葉李、國槐、銀杏、

- 五角楓、白皮松、油松、小葉女貞等，灌木類有叢生紫薇、木槿、榆葉梅、紅葉石楠等；地被有大葉黃楊、金葉女貞、豐花月季、迎春、早園竹、南天竹等；
- 物業小區綠化遵循以人為本的設計原則，努力創造優質宜居環境。

截至本報告期末，本集團持有 5 米及以上的樹木

**8,182** 棵。





### ➤ 提升建築用水效率

為提升各項目建築的用水效率，本集團制定一系列的水管理政策：

- 實施節水灌溉，按用途分別設置水錶計量裝置；
- 室外採用大面積綠地和透水磚，增加雨水滲透。物業小區道路兩側設置低勢綠地，便於雨水就地消納。

### ➤ 優化材料資源使用

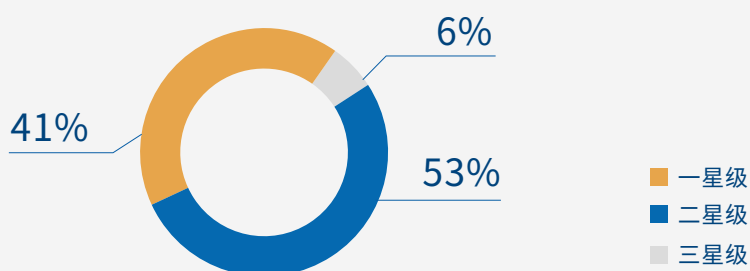
本集團在項目建築施工建設過程中也綜合考慮各項建築材料及資源的合理使用，希望借此進一步提升建築的環保程度：

- 施工材料購買實行當地本土化採購，減少長距離運輸能耗；
- 採用剪力牆結構，同時填充牆選用自重小的加氣塊材料，混凝土全部採用預拌混凝土。

### ➤ 綠色建築認證

截至本報告期末，本集團累計認證<sup>6</sup>的綠色建築面積達 866.0 萬平方米，同比增長 64.7%。

2020 年度累計已通過綠色建築設計評價的面積



<sup>6</sup> 依據中華人民共和國國家標準《綠色建築評價標準》GB-T 50378-2019。



### 紹興諸暨寶龍廣場

#### 案例

諸暨寶龍廣場作為諸暨城市發展三處核心之一，依托便利的鐵路及公路交通區位成為諸暨西片區核心。該項目的設計汲取諸暨具有代表性的景觀及文化特色，在都市中打造出自然的綠色景觀。諸暨寶龍廣場的整體設計規劃以山水為靈感，通過中央公園的茂密樹木和水景，營造出舒適宜人的商業購物氛圍。2020 年，諸暨寶龍廣場獲園冶杯地產園林獎（方案類）銀獎，並入選「2020 中國綠色創造力樣本」。



### 杭州桃源寶龍廣場

#### 案例

杭州桃源寶龍廣場位於杭州拱墅區。該項目的綠建設計標準為三星。該項目是集商業和辦公為一體的綜合型建築群。作為寶龍地產 2020 年綠色建造領域的重點項目之一，杭州桃源寶龍廣場融合了海綿城市的設計，採用了雨水回收系統，處理後的潔淨雨水回用於綠化澆灑、道路和車庫沖洗和。該項目的綠色設計節約了水資源，緩解了當地供水壓力。2020 年，杭州桃源寶龍廣場榮獲「中國綠色公共建築 TOP10」稱號。



## 綠色施工管理

本集團在物業開發過程中嚴格遵守業務運營所在地的環境相關法律，並通過制定與執行綠色施工要求，採取減少建築工程產生主要的環境影響的控制措施，盡力減少工程施工對周圍環境帶來的負面影響。



## 綠色運營

本集團注重減少自身經營活動對環境造成的影響，通過貫徹落實各項內部制定的節能減排政策與制度，為節約能源資源消耗及減少大氣排放盡一份力。此外，本集團重視防治運營過程中的人為因素對周圍環境可能造成的污染。根據本集團業務板塊的特點，本集團的污染防治工作主要圍繞施工管理及廢棄物管理等內容。在商業運營、物業管理及酒店管理方面，本集團通過強化設備管理和加強設備保養，使設備處在最經濟的運行狀態，同時，減少了設備能耗，達到節能目的。

積極應對氣候變化、加快推進綠色低碳發展是實現可持續發展、推進生態文明建設的內在要求。對此，預計中國政府將積極實施應對氣候變化的國家戰略，開展應對氣候變化工作，落實控制溫室氣體排放目標的任務。本集團明白氣候變化對其業務帶來的重大風險和機遇，包括但不限於氣候相關政策、法律法規導致的潛在合規和運營成本增加、以及洪水、強颱風、異常熱浪等可能嚴重影響本集團業務經營的自然災害。因此本集團致力減緩氣候變化的影響，全面優化業務營運的資源效益。本集團將積極引入內部政策和程序，以識別氣候相關風險、評估氣候相關風險和機遇的實際和潛在影響，並制定戰略以應對氣候變化的潛在影響。作為房地產發展商，本集團對氣候變化的影響主要為能源消耗、大氣排放及溫室氣體排放等。本集團致力透過投資綠色建築、提高系統效率、優化能源使用等綠色措施，降低日常營運中的溫室氣體排放密度，一方面進一步紓緩本集團業務營運造成的環境影響，另一方面提升本集團應對氣候變化的能力，減低對氣候變化的影響。

本集團旗下商場、酒店、物業小區及寫字樓均執行綠色採購原則，各項原則包括：

- 評估是否需要該產品或服務，避免不必要的消耗及管理需求；
- 當購買需要替換的產品時考慮其他做法，如重複使用、回收利用、減少使用、選購耐用性強和具更高能源效益的產品等；
- 考慮產品生命周期所有階段中有關的排放、污染物、能源和用水；
- 減少採購含有害物質的產品；
- 多考慮產品生命周期完結後的處置途徑，包括重用、維修、回收和棄置等。

各商場、酒店、物業小區及寫字樓通過制定《能源管理指引》等內部管理政策，從照明、供暖、製冷、生活用水及配電等方面進行全方位能源分類管理。本集團旗下各商場、酒店、物業小區及寫字樓通過在日常運營中實行精細化管理，並委任工程總監負責整體能源管理，務求達到節能減排的目標。本集團優先選用太陽能熱水系統，並將天然氣作為輔助熱源，以減少不可再生能源的使用。

此外，本集團亦加強對用水設備的日常維護和管理，不定期檢查各區域用水，杜絕水滿外溢和長流水現象。由於本集團的業務性質，本集團所有持有的運營物業均使用市政水及循環水，不存在求取適用水源的問題。

雖然本集團已於運營過程中採取多元化綠色措施，但因應業務需要，部分環境數據於本報告期內均有相應增長。截至本報告期末，本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量為 0.15 兆瓦時，較上一報告期略有上升。本集團會於未來持續推行更多綠色措施，進一步推動業務的可持續發展。



## 綠色管理

本集團密切關注建築工程所採用的物料，在項目設計過程中貫徹環境友好的原則，要求承建商使用整體澆築、模塊化設計的預製件，力求降低對業務運營所在地的環境影響。本集團的酒店及商業運營板塊與合資格的廢棄物回收處置的公司簽訂長期合作，確保生活垃圾與危險廢棄物分別得到適當的處置。

在行政管理方面，本集團總部及各商業板塊辦公室持續倡導「綠色辦公室」工作理念，對紙張、墨水匣等辦公廢棄物採取減量、再用、回收的政策。

本集團針對自身業務不同板塊的特性建立各自的廢棄物管理政策與策略：



截至本報告期末，本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量為 13.26 千克，較上一報告期有所上升。本集團會於未來推行更多減廢措施，盡可能將業務運營對環境的影響降至最低。







## 綠色供應鏈

本集團深信自身的綠色發展與合作夥伴的支持密不可分。為提升企業運營的整體環境管理能力，識別和規避環境風險，促進可持續發展，本集團自願加入「房地產行業綠色供應鏈行動」（「行動」），重點監控包括水泥、鋼材、鋁合金、玻璃及塗料生產商對環境的影響及控制，以及室內裝飾物料及製成品對甲醛的控制。在選擇木質產品時，本集團會優先選用全球森林貿易網絡成員企業，支持負責任及可持續發展的林產工業企業。本集團已在與供應商的合同中加入了保護環境的相關條例，以及需支付農民工工資及保障農民工權益的一系列條款。

本集團作為該行動的參與方，遵循《中國房地產行業綠色供應鏈採購標準白皮書》的運營物資採購原則，在主要業務運營過程中切實做到：



兼顧經濟效益與環境效益，充分考慮行業發展階段，建立可實踐的房地產綠色採購標準。優先採購環境友好、節能低耗和易於資源綜合利用的原材料、產品和服務。



打造綠色供應鏈，建立透明公平的綠色評估體系和標準。不斷完善採購標準和制度，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游企業共同踐行環境保護、節能減排等社會責任，打造綠色供應鏈。



本集團以客戶利益為首，考慮各商業項目及物業的室內環境質量，在選取部分裝修材料時，採用高於國家水準的標準，嚴格監控木材類產品、壁紙等重點建築材料，以確保來料安全。本集團從 2014 年起開始制定和完善供應商推薦辦法與入庫標準，分別對工程類、企劃類及運營類的供應商作出入圍條件的要求，主要對專業資質、企業規模及附加條件等進行規定，不斷擴大綠色採購清單。

本集團堅持將供應商的環境和社會表現作為考量加入採購入選條件中，從而有效管理供應鏈的環境及社會風險，並與同行業公司合作，共用供應商信息，定期形成和發佈綠色採購「白名單」。本集團倡導公平、公正、公開的採購原則及高度透明的採購環節，秉持供應方合作共贏的理念，與優秀供應商維持長期合作關係。為確保上述原則的有效落實，本集團內部出台並嚴格執行《供應商資源管理作業指引》、《招採工作作業指引》及《戰略採購全程管理作業指引》。本集團在選擇合作夥伴時，會先進行背景調查，包括信用查詢，無違法記錄方可入圍。本集團亦會調查供應商的歷史業績，並審視其勞工保障及人權表現。本集團會對潛在合作夥伴進行實地考察，並以質量、安全、環保等作為考察標準。所有合作夥伴均面對統一的入圍標準以確保公平公正。本集團現時使用透明公開的線上平台進行招標，在合同及官方網站中亦有明確的廉潔守法條款及投訴舉報渠道。

此外，本集團會對項目交付質量及安全進行評估，研究客戶對項目的意見及反饋，並及時整改問題，評估得分低的項目供應商將不獲得當次合作機會。若存在供應商施工質量低於合同標準，或服務遭遇到客戶投訴，本集團會與負責的供應商約談並按合同約定收取罰款。



## 員工安心——關愛員工

本集團以公平公正的原則，致力於為員工打造互相扶持和安全健康的工作環境。本集團充分尊重和保護每一位員工的基本權益，實施多元化人才發展戰略，關注員工成長，為員工創造一個能夠展現才能和創想的事業平台。同時，本集團加大員工關懷，培養「同心同路、同路同享」的企業認同感，營造和諧愉悅的工作氛圍。

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規，以及有關防止僱用童工及強制勞工的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，以及本集團對各法律法規的遵守情況概述，已列示於本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團根據相關法律法規，結合自身情況，總結、制定並執行《人力資源管理制度彙編》。上述法律和制度對員工有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視、多元化、其他福利、防止僱用童工及強制勞工等方面進行詳細規定並要求本集團及其附屬公司嚴格執行。此外，本集團倡導平等、多元化的人力資源管理政策，不會因種族、國籍、民族、性別等因素而歧視員工。於本報告期內，本集團未曾接獲任何有關侵犯員工權益的個案。







05



## 優化僱傭管理

### 重視招賢納才

本集團重視企業文化的弘揚，在招聘過程中充分考慮人才自身能力以及其與企業文化的契合度。本集團相信，只有員工了解企業文化、認同企業文化、融入企業文化，才能真正實現員工與企業共同發展的目標。

本集團堅持「公開招聘、競聘上崗、擇優錄用、優化配置」的招聘原則，結合本集團情況建立評價系統，對應聘者進行客觀評估，擇優錄用。同時，在招聘過程中，本集團嚴格審查所有應聘者的信息，以確保應聘者達到法定就業年齡，堅決不聘用童工。於本報告期內，本集團未接獲任何關於僱用童工的個案。

本集團的員工於試用期期間，可提出解除勞工合同，但至少須提前三天提交書面報告。如本集團於試用期間發現員工有不符合錄用條件、違反法律法規、違反本集團規章制度及勞動紀律情形之一的，本集團則可單方面解除勞動合同。

### 良好薪酬福利

本集團長期秉承高績效、高成長的組織管理原則和績效文化，制定了完善的薪酬福利體系，在內部管理制度《薪酬管理指引》中明確了本集團遵循「崗位報酬與崗位貢獻相一致」的原則，按照員工的實際能力與所承擔責任輕重客觀給予不同職等的薪酬。

在薪酬制定方面，本集團每年定期組織薪酬回顧，除一般薪酬調整計劃外，各部門根據員工的能力、績效、激勵等要素決定個人薪酬調整幅度。





此外，本集團每年對全體員工進行績效考核與評定，並依照每位員工的工作能力、績效等因素安排調薪及晉升。對於考核連續不佳的員工，本集團會對其進行降職處理或調換崗位。如果考核仍未達標，本集團將與相關員工協商解除勞動合同，並按法律規定支付其合理的辭退補償金。

在員工福利方面，我們為員工安排食堂用餐，對特殊工種員工購買交通意外險，並設立生日賀禮、結婚禮金、生育賀禮、慰唁金、探親機票與住宿補貼等特別福利。本集團確保員工依法享受帶薪假期及其他法定假期，並且定期檢視員工工作時數，對加班實行嚴格管理，加班須經過相關領導審批；所有加班員工可申請後續調休。本集團提倡員工保持工作與生活平衡，確保員工得到充足的休息，從而員工能維持良好的工作精神和健康面貌。此外，我們重視民主溝通，通過召開員工座談會，聽取員工意見，為員工在工作中遇到的問題排憂解難。於本報告期內，本集團未接獲任何關於僱用強制勞工的個案。

本集團倡導「員工大家庭」的理念，保持為員工慶祝生日會的傳統，鼓勵員工參加各類家庭活動。希望在每一名員工幸福小家庭的背後，都有本集團的祝福與支持。本集團注重協調員工工作與生活的平衡：在大型節假日為員工營造幸福與節日的氛圍，讓員工放鬆心情；舉辦多項娛樂活動，為員工提供彼此交流的平台。



貼心溫暖的員工食堂



舒適的休憩空間

## 保障職業健康與安全

本集團高度重視員工在工作場所的安全與健康。在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關安全的工作環境及保護員工免受職業性危害的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，以及本集團對各法律法規的遵守情況概述，已列示於本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團從員工安全健康方面出發，在相關法律法規的基礎上制定了一系列制度，從多個方面出發，確保員工的安全，制度涉及為員工提供安全工作環境和保障員工免受職業性危害及對從事工程等高危行業員工的安全防治與管理作出更嚴格詳細的要求。

於本報告期內，本集團因工亡故人數為 0，因工傷導致無法正常上班的人數為 0，因工傷而損失的工作天數為 0。

### ➤ 提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害

本集團以預防、控制和消除職業病危害、防治職業病、保護勞動者健康和促進經濟發展為方向制定職業性危害方案，實行分類管理及綜合治理。

### ➤ 職業衛生管理制度

本集團組織員工每年進行統一體檢。新入職員工進行健康檢查並妥善安排職業禁忌症和過敏症患者工作；對接觸有毒、有害物質的在冊員工提供防護用具及定期健康檢查；並對已確診的職業病患者進行積極治療。

### ➤ 工程管理制度

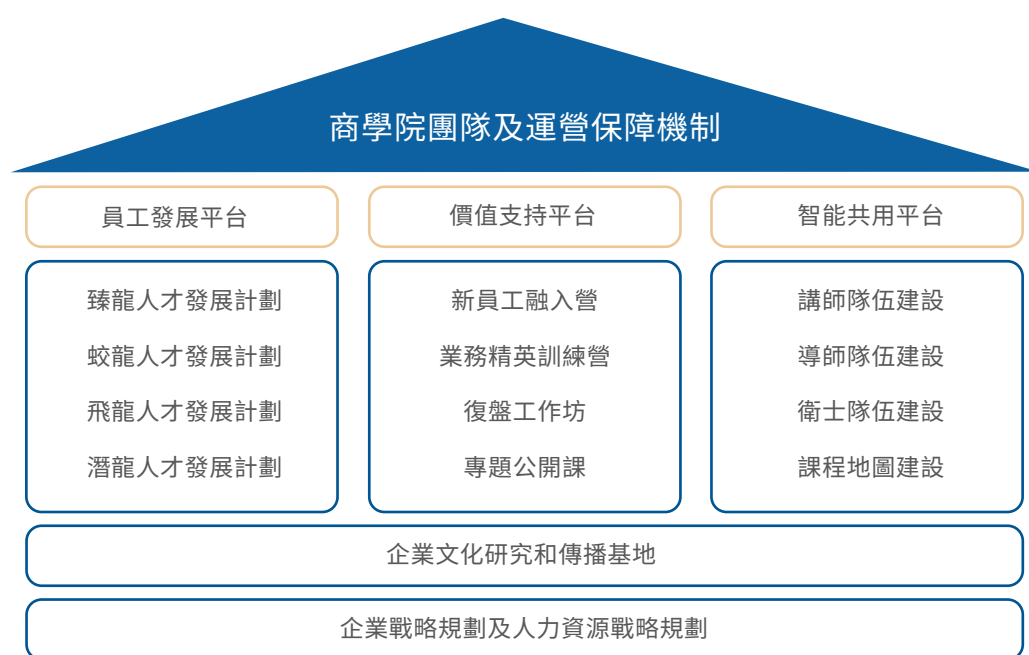
本集團要求總承建商按國家及項目所在地關於安全文明施工的法規、規定及合同要求，編制安全文明施工方案，並在監理及項目公司審批後方可實施。其中的《安全文明監理細則》章節，通過對總承建商及監理單位兩方面同時加強對安全的重視，雙管齊下，確保員工的安全。

在日常運營中，本集團總部及各附屬公司定期檢查消防設施與安全標識，安排員工完成消防演習，增強員工自我保護意識。

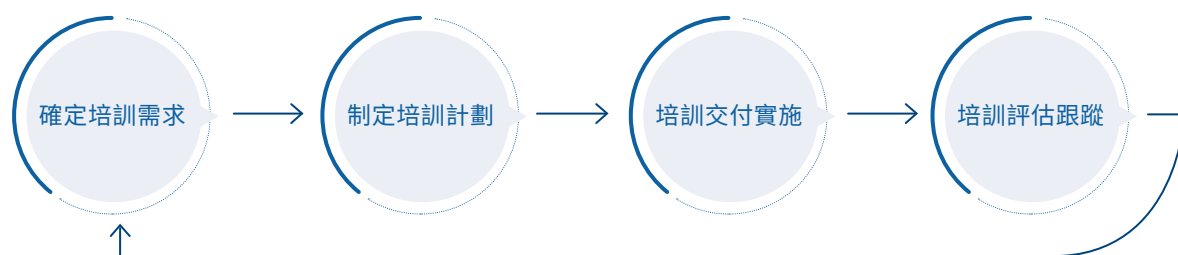
工程部員工則定期以自身經驗與外部事例相結合的形式，開展安全管理主題分享會，務求加強安全管理的手段與意識。

## 健全職業培訓

本集團重視員工的培養，設立了寶龍商學院培育企業人才。人才培訓針對不同專業與職位等級由上至下開展各類主題培訓，並建立專項培訓體系。目前培訓體系主要由潛龍培訓、飛龍訓練營、臻龍訓練營、蛟龍人才會議及通用管理培訓等系列組成。



本集團的培訓體系按照 ISO10015 國際標準項目管理流程運作，並實現閉環運行。



- **確定培訓需求：**寶龍商學院每年年底將聯合各單位培訓主管部門，開展年度培訓需求調研及分析。調研方式包括面談、電話訪談、調查問卷、關鍵事件分析等，形成《培訓需求分析報告》，作為制定培訓中長期規劃的參考；
- **制定培訓計劃：**在寶龍商學院中長期培訓規劃基礎上，由寶龍商學院與各單位培訓主管部門結合《培訓需求分析報告》，分別制定年度培訓計劃和預算，上報寶龍商學院審核；
- **培訓交付實施：**各單位培訓主管部門按照年度培訓計劃實施各類培訓項目或課題。



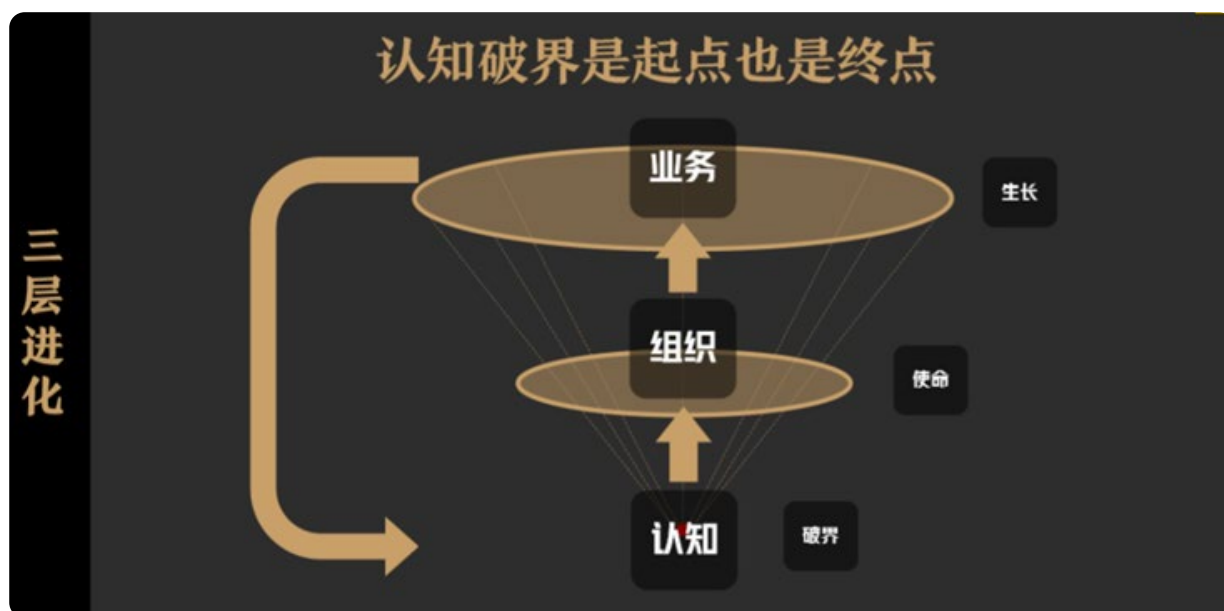
## 飛龍訓練營

該培訓選拔並培養具備管理潛質且高績效、高認同的專業人員，並通過培訓，協助學員實現「從專業到管理」、「從管理自己到成就他人」的轉變，從而培養部門負責人梯隊人才。



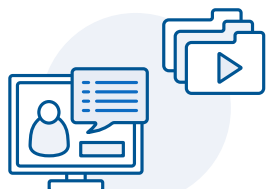
## 臻龍訓練營

該培訓通過《認知破界》、《寶龍工作法》、《系統化思維》三門課程的講解，幫助總經理級以上學員打開思路，達成共識，形成統一的工作方法，推動組織進化。



## 潛龍培訓營

該培訓為針對管培生開展的賦能培訓，內容涵蓋專業能力、企業文化、通用素質等。



## 財務特訓營

培訓分為《財務專業能力提升》、《職業驅動力》、《全能型財務人養成》三個模塊，幫助學員打開思路，提升財務專業能力、拓展經營視角，加強職業驅動力。





## 項目總培訓

該培訓通過體系化培養，從高度、廣度、深度三個方面，系統化地幫助學員項目總提升經營能力、協調突破能力和專業技能，為本集團的發展輸送高精尖人才。



## 新員工融入營

新員工融入營培訓內容涵蓋企業文化、制度流程等，旨在以線上、線下結合的方式，幫助新員工融入本集團的工作環境和文化。





## 強化團隊文化建設

寶龍商學院將整體的企業文化建設與個體的員工培訓發展有機結合，以企業文化引領員工培訓發展。本集團期望員工成長能為企業文化發展帶來新的思路，以期逐步實現企業與員工共同發展、共同成長的良性循環。2020年，本集團進一步加強企業文化建設與宣貫，開展多項企業文化宣傳與培訓活動，希望加強員工對企業的認同感。

### 「因愛而立，同心致遠」，「超越」——2020 年上半年度工作會議順利召開

#### 案例

2020年7月13日，本集團2020年上半年度工作會議在上海寶龍艾美酒店順利召開。此次會議沿用「因愛而立，同心致遠」的三十週年主題，「超越」則凸顯本集團歷經三十年不斷變革的基因，迎接新徵程的勇氣和決心。

本公司總裁許華芳先生於會議上發佈《新五年戰略規劃》（2021-2025）和「寶龍公益」、「寶龍頻道」、「寶龍商學院」、「寶龍同路人」、「寶龍工作法」及「陽光寶龍」六大子品牌，於未來圍繞「讓空間有愛」的企業使命和「成為受人尊敬的百年企業，全球領先的城市空間運營商」的願景，逐步實踐新五年戰略規劃。



此外，本公司總裁許華芳先生於會上講述《2020年半年度工作報告》，總結本集團於2020年上半年業績及抗疫等方面的成果，並指出下半年需重點做好組織賦能、文化聚力、商業變革、投資發力、產品升級、運營提質、營銷突破、財務護航等，以實現「必保業績、籌備千億」的目標。

截至2020年上半年，本集團已順利實現上一個五年規劃的各項目標，實現了有質量的高增長，禮獻本集團三十週年。展望未來，面對新的機遇和挑戰，本集團將通過第二個五年規劃助力推動公司規模再上新台階，持續打造經得起歷史考驗的百年優秀企業。



## 社會比心——回饋社會

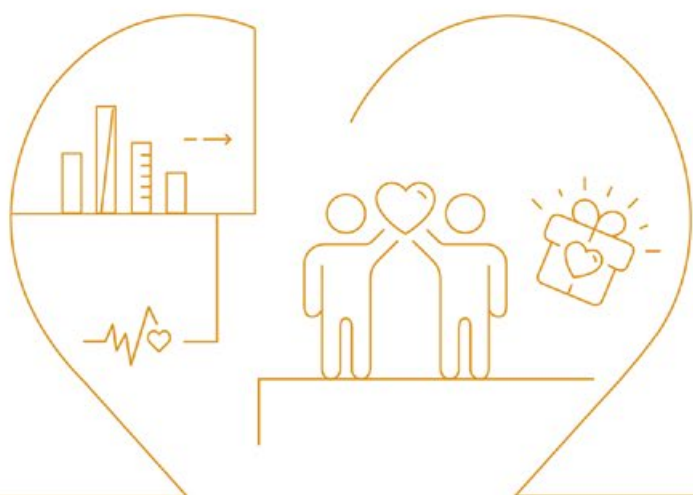
作為有社會責任心的企業公民，本集團始終把「社會責任」作為企業發展戰略的重要組成部分，致力於創造與業務運營相關的社區共用資源及價值，用愛心與溫暖回饋社會。除了持續進行企業公益慈善工作之外，本集團亦透過項目的運營增強與項目所在地社區的聯繫，支持長期社區投資。此外，得益於國家改革開放政策，本集團在各項業務發展上持續繁榮，本集團也希望借助各項業務與文化、藝術的完美融合，提高大眾對思想、對文化、對美感、對藝術的認識。

本集團長期致力於扶持社會公益事業發展。本集團以一個社會公民的身份，始終堅持「寶龍的成功只是小成功，讓更多的人得益於我們的成功才是大成功」的信念，為加快小康社會的全面建設奉獻一己之力，並號召全社會共同扛起社會責任和希望的大旗，構建一個充滿人性關懷和互助共贏的世界。

本集團已制定並嚴格執行內部各項有關與運營相關的社區溝通的管理政策。目前，本集團的社區投資以扶貧事業、社會關愛、文化教育、醫療衛生、環境保護、藝術發展等為主。本集團希望通過自身在項目地的運營及慈善捐贈，助力項目所在地相關地區的社會發展建設，同時，亦為當地的下一代帶來未來希望，為地區注入可持續發展的動力。







06





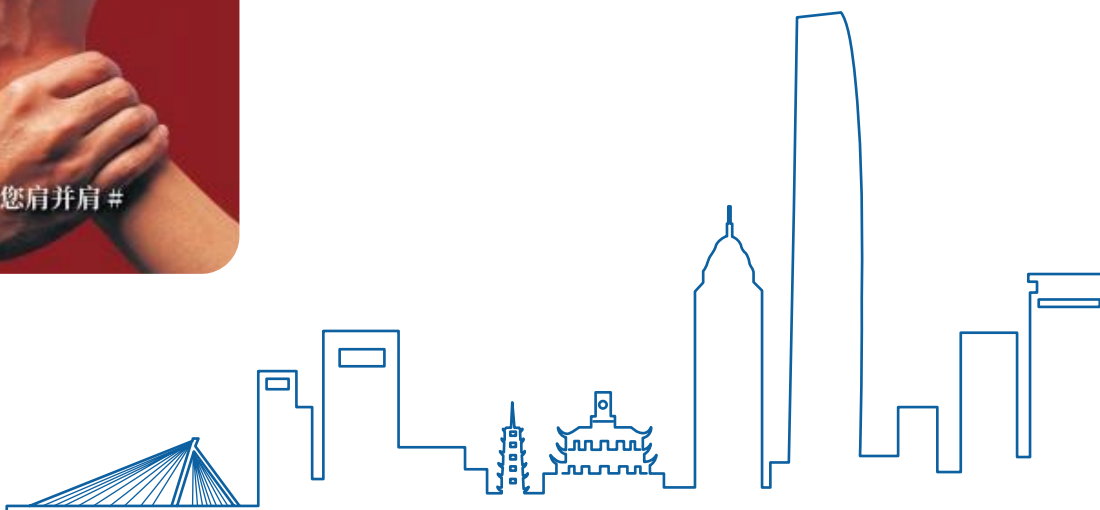
## 眾志成城，共克時艱

在 2020 年抗擊新冠疫情期間，本集團迅速響應，成立專項小組應對此次疫情，本集團旗下酒店快速啟動相關應急預案，盡全力做好防控工作，守護每位員工及賓客的身體健康。旗下多家酒店為抗「疫」一線的醫護人員送熱食遞溫暖，並及時推出「淨心房」服務，助力返工安全保障。此外，秉承「客戶為先、協同連結、彼此成就」的共生共贏的企業價值觀，考慮到防疫的要求以及由此帶來的商場客流量減少，本集團決定給予旗下各在營購物中心品牌商戶，從大年初一至大年初九租金減半的優惠措施。



本集團在政府的指導和號召下有序安排復工復產工作，在保障員工健康安全的基礎之上，為社會經濟正常運轉及社會穩定發展助力。本集團秉持一貫以來的歷史責任感和社會使命感，積極履行自身責任，堅定信念打贏此次疫情防控阻擊戰，為國家經濟社會發展創造價值。

本集團亦在第一時間行動捐款抗疫，疫情發生後，本集團於 2020 年 1 月 27 日捐款 2,000 萬港幣馳援湖北抗擊新冠疫情；2020 年 2 月 7 日，向上海市閔行區區政府及七寶鎮鎮政府捐贈共 200 萬元人民幣，支援企業所在地政府加強疫情防控工作。





於2020年2月26日，寶龍地產董事會主席許健康先生向福建省捐款500萬元人民幣，馳援福建省疫情防控工作。本集團起源於澳門，發展於福建，許健康先生作為著名愛國閩商，一直高度關注本次疫情發展，同時心繫家鄉，希望為此次福建省的疫情防控工作貢獻力量。





## 打造藝術酒店，踐行「讓空間有愛」



本集團旗下酒店也積極履行社會責任，將愛作為行動的指引和基點。寶龍酒店集團以「藝術」為元素，積極展開各項社會公益活動，展現其對人類環境、對社會大眾的關懷，努力履行企業社會責任。

疫情初期，本集團攜手 21 位藝術家以「藝術、希望與愛」為主題，打造了「藝」心抗「疫」線上藝術展，謳歌抗疫英雄，用藝術傳遞希望，也傳遞品牌溫度。在逐漸平穩的後疫情期，本集團更攜手某藝術企業在旗下上海閔行寶龍艾美酒店，為復旦大學附屬上海市第五人民醫院援鄂醫療隊的白衣天使們送去 2020 專屬的溫暖記憶，為每個在疫情期間勇敢有為的醫護人員而特別創作的限量版「你的芳華」藝術雕塑，以藝術的方式，向援鄂醫護人員致敬，以愛為名，傳遞品牌溫度。

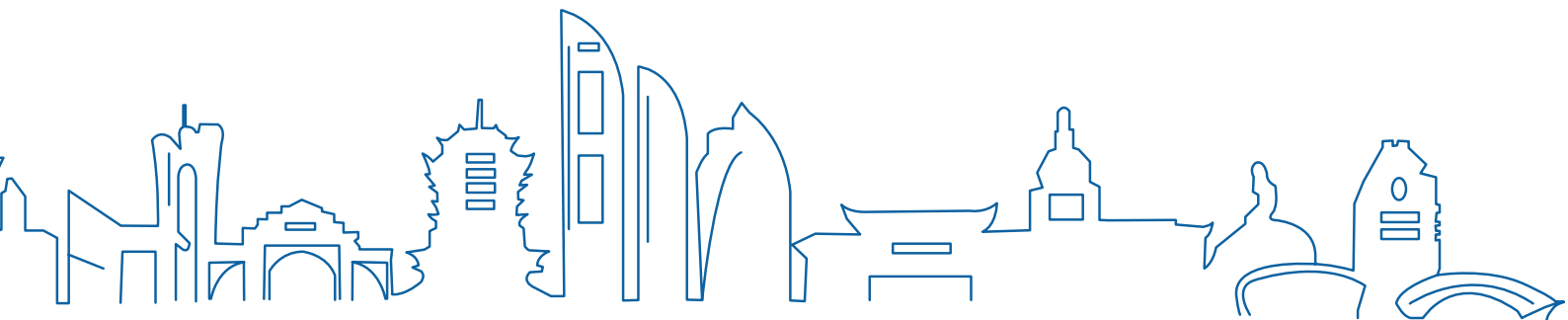


## 許健康公益基金會正式啟動

2020年9月19日，本集團於上海寶龍美術館舉行「因愛而立，同心致遠」為主題的成立三十週年暨公益基金捐贈儀式。本集團走過的三十年，是穩健發展的三十年，也是踐行責任的三十年。

本集團自創辦之初起，就深知責任在肩，將企業發展成就化為公益與慈善，積極投身扶貧、醫療教育、文化傳承、社會發展等公益事業領域，前期已累計捐助逾8億元人民幣。為將公益事業推向一個新台階，本集團已於2016年啟動了「寶龍公益基金會」，而「許健康公益基金會」也於2020年正式啟動。

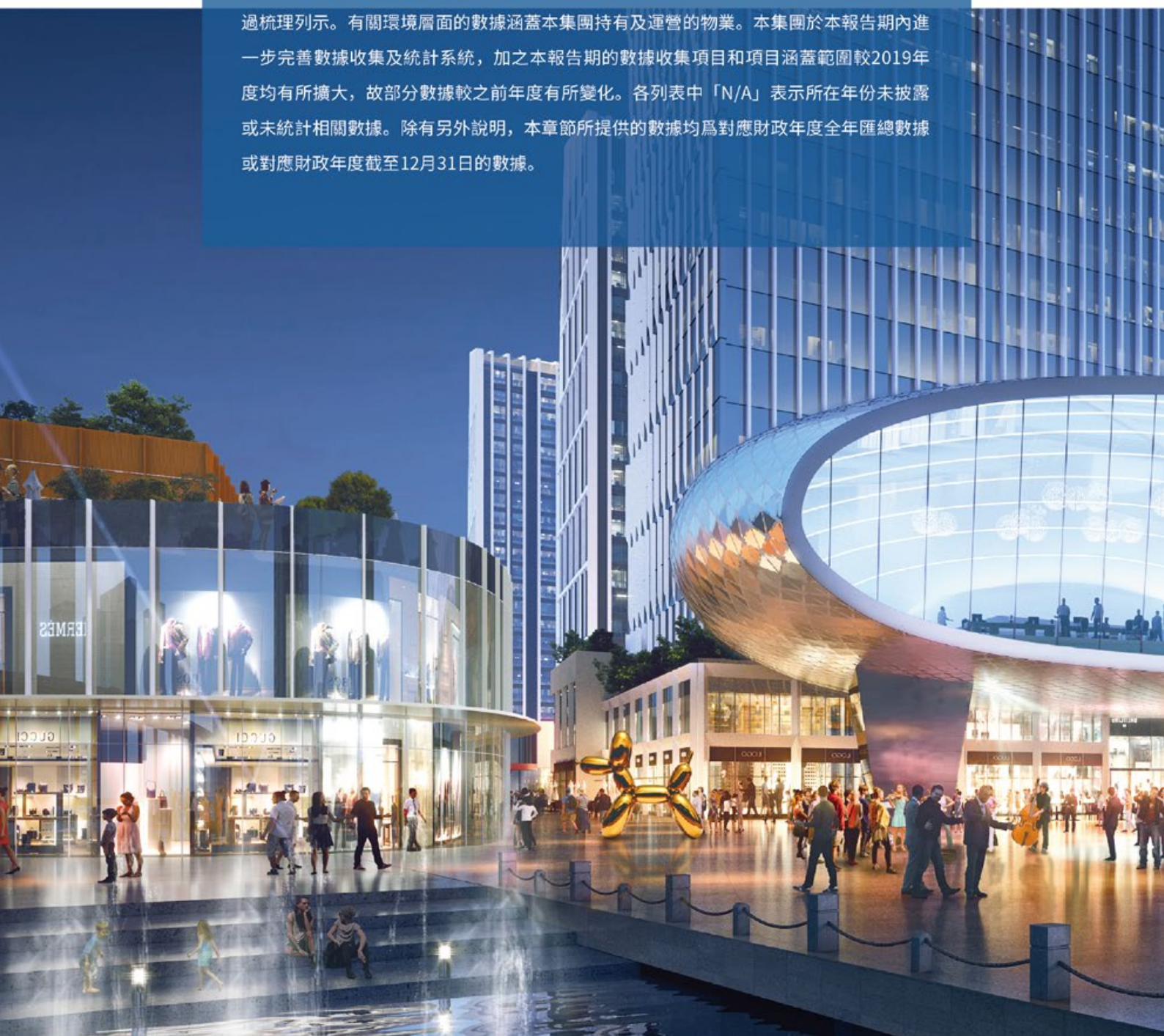
「許健康公益基金會」以「傳承慈善文化、促進社會發展」為宗旨，主要致力於扶貧、濟困，促進教育、科學、文化、衛生、體育等事業的發展，其基金數額均來源於寶龍地產董事會主席許健康先生及其家族。活動現場，許健康先生代表該基金會向復旦大學捐資5億元人民幣，用於合作建設復旦大學國際臨床醫學中心項目。這次捐贈將為復旦大學上海醫學院的教育培養提供更加強有力的支撐，為中國的醫療健康事業輸送更多人才。



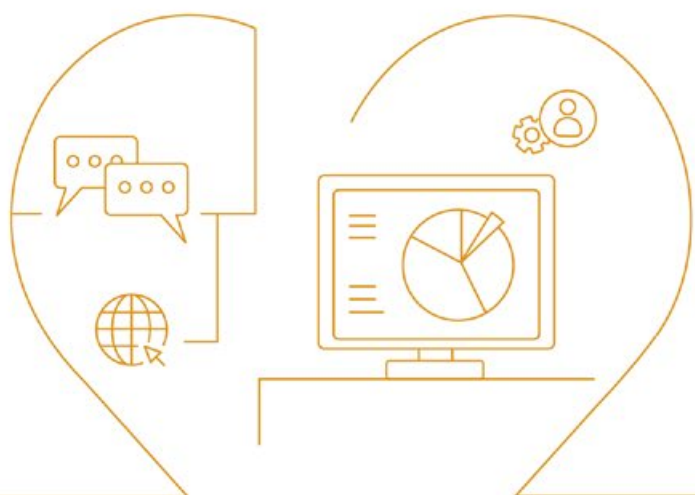


## 綜合績效表現

本報告所採用的數據統計及計算方法均給予了適當注明。部分指標的過往數據及資料已經過梳理列示。有關環境層面的數據涵蓋本集團持有及運營的物業。本集團於本報告期內進一步完善數據收集及統計系統，加之本報告期的數據收集項目和項目涵蓋範圍較2019年度均有所擴大，故部分數據較之前年度有所變化。各列表中「N/A」表示所在年份未披露或未統計相關數據。除有另外說明，本章節所提供的數據均為對應財政年度全年匯總數據或對應財政年度截至12月31日的數據。







07

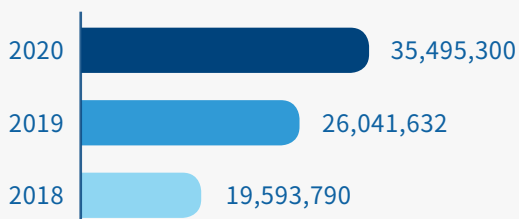




## 穩健經營

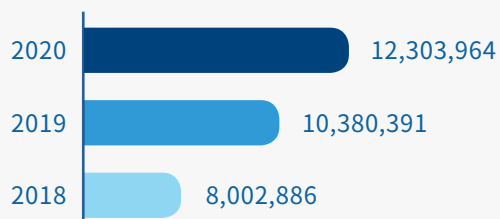
### 經濟表現：

#### 收入



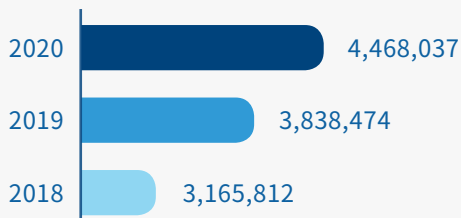
單位：千元人民幣

#### 經營利潤



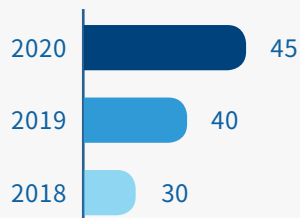
單位：千元人民幣

#### 繳納所得稅



單位：千元人民幣

#### 每股普通股派息總額



單位：分港元

### 防止賄賂及防止貪污：

涉及關於賄賂、勒索、欺詐及洗錢案件

2020 0 宗  
2019 0 宗  
2018 0 宗



## 精誠服務

### 運營表現：

指標	2020	2019	2018	單位
運營涉嫌安全與健康的訴訟案件	0	0	0	宗
運營涉嫌侵犯知識產權的案件數目	0	0	0	宗
因洩露客戶信息而遭到投訴件數	0	0	0	宗

### 客戶滿意度：





## 綠色發展

### 排放物

#### 大氣污染物排放<sup>7</sup>:

指標	2020	2019	2018	單位
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	8.99	695.03	508.96	公噸
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	1.08	4.27	3.17	公噸
一氧化碳(CO)	7.71	583.38	427.42	公噸
TPM	1.82	52.69	38.98	公噸
PM <sub>2.5</sub>	0.017	0.017	0.002	公噸
PM <sub>10</sub>	0.017	0.019	0.002	公噸

#### 溫室氣體排放:

指標	2020	2019	2018	單位
溫室氣體合計排放量	396,531.95	369,004.78	294,002.81	公噸二氧化碳當量
直接排放量(範圍一) <sup>8</sup>	13,844.79	21,968.60	19,163.66	公噸二氧化碳當量
間接排放量(範圍二) <sup>9</sup>	382,498.75	347,511.15	275,028.43	公噸二氧化碳
持有樹木溫室氣體減排量 <sup>10</sup>	188.42	474.97	189.29	公噸二氧化碳
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入 <sup>11</sup> 的溫室氣體合計排放量(範圍一及二)	0.10	0.10	0.10	公噸二氧化碳當量

<sup>7</sup> 大氣污染物排放數據是根據排放源及各燃料的消耗量及中國內地《道路機動車的大氣污染排放清單編制技術指南(試行)》和《非道路移動污染源排放清單編制技術指南(試行)》，以及美國國家環境保護局的有關轉換因數計算。有關本報告期的固定源的大氣污染物排放數據僅包含由項目直接使用的鍋爐所導致之大氣排放，不包含如煮食爐具等其他設備的情況。

<sup>8</sup> 溫室氣體直接排放量數據是根據固定源、道路移動源、非道路移動源及製冷劑使用及中國內地《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》的有關轉換因數計算。

<sup>9</sup> 溫室氣體間接排放量數據是根據外購電力消耗量及中國國家發展和改革委員會發佈的《二零一一年和二零一二年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》有關轉換因素進行計算。

<sup>10</sup> 為本集團持有的5米及以上的樹木減除溫室氣體總量。減除溫室氣體總量數據是根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》的有關轉換因數計算。

<sup>11</sup> 即本集團年度投資物業租金收入、提供商業運營服務及住宅物業管理服務收入，以及其他物業開發相關業務收入之合計收入。

## 產生的無害廢棄物數量：

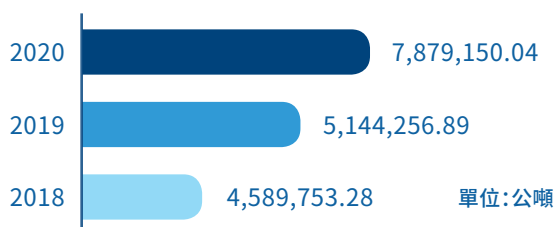
指標	2020	2019	2018	單位
產生無害廢棄物總量 <sup>12</sup>	53,150,613.03	21,561,084.18	53,482,999.86	千克
生活垃圾	50,698,066.85	18,294,878.00	47,970,366.26	千克
廚餘垃圾	2,452,546.18	3,266,206.18	5,512,633.60	千克
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量	13.26	6.05	18.28	千克

## 產生的有害廢棄物數量：

指標	2020	2019	2018	單位
產生有害廢棄物總量	24,949.45	42,636.37	3,830.58	千克
電子廢棄物	10,708.50	26,205.36	1,126.47	千克
電池	1,828.28	6,759.48	294.22	千克
含水銀的燈管	10,321.97	7,734.88	1,427.09	千克
打印機墨水匣	809.10	750.15	982.80	千克
化學品容器	1,281.60	1,186.50	N/A	千克
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的有害廢棄物產生量	0.01	0.01	0.0013	千克

## 廢水排放：

## 廢水排放總量



## 排放合規情況：

## 涉及非法向環境排放污染物的案件



<sup>12</sup> 為更好地釐清本集團業務營運過程中自身產生的廢棄物數量，本集團於 2019 年重新梳理無害廢棄物統計和計算方式。由 2019 年度起，生活垃圾的統計和計算範圍不含商場內商戶產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店客房內產生的垃圾；廚餘垃圾的統計和計算範圍不含商場內酒樓餐館產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店廚房產生的垃圾。



## 資源使用

### 能源消耗量<sup>13</sup>:

指標	2020	2019	2018	單位
能源消耗總量	597,050.76	483,058.77	458,866.43	兆瓦時
天然氣	53,115.42	38,545.23	66,454.75	兆瓦時
汽油	960.75	709.16	398.80	兆瓦時
柴油	103.51	160.15	31.67	兆瓦時
外購電力	542,871.08	443,644.23	391,981.22	兆瓦時
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量	0.15	0.14	0.16	兆瓦時

### 水消耗量:

指標	2020	2019	2018	單位
總取水量	9,887,153.09	7,670,966.01	5,099,725.87	立方米
市政水(自來水)用量	9,578,146.90	7,418,382.56	5,099,725.87	立方米
循環水(中水及冷卻水)用量	309,006.19	252,583.45	0	立方米
經自行預處理達標後排入自然環境的水量	1,053,035.94	1,955,125.03	N/A	立方米
總耗水量	8,754,611.15	5,715,840.98	N/A	立方米
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的耗水總量	2.18	1.60	N/A	立方米

<sup>13</sup> 能源消耗量數據是根據外購電力及各燃料的消耗量及國際能源署提供的有關轉換因子計算。

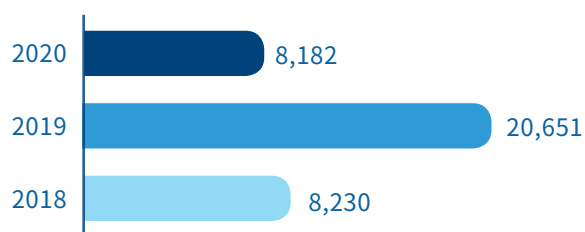
## 減少自然環境影響

運營過程中回收的廢棄物數量：

指標	2020	2019	2018	單位
回收塑膠瓶	51,649.76	34,572.03	23,127.13	千克
回收肥皂	551.00	422.00	205.00	千克
回收牙刷	831.00	773.00	770.00	千克
回收牙膏	333.00	334.00	343.50	千克
回收金屬	21,211.50	27,858.85	25,120.50	千克
回收紙張	51,649.76	N/A	N/A	千克
回收玻璃瓶	47,557.20	N/A	N/A	千克

環境綠化：

持有5米及以上的樹木



單位：棵

環保合規情況：

涉及對自然環境造成破壞的案件



## 關愛員工

### 僱傭

#### 員工福利開支<sup>14</sup>:

指標	2020	2019	2018	單位
工資及薪金	1,696,547	1,481,721	1,151,527	千元人民幣
法定退休金	171,320	264,008	202,131	千元人民幣
其他員工福利及利益	56,014	51,689	51,255	千元人民幣

#### 員工組成:

##### 員工人數



#### 按性別劃分

指標	2020	2019	2018	單位
男員工	6,797	7,094	6,752	人
女員工	4,720	4,537	4,290	人

<sup>14</sup> 請查閱本集團發佈於香港交易及結算所有限公司披露易網站的《二零二零年年報》，以了解更多信息。



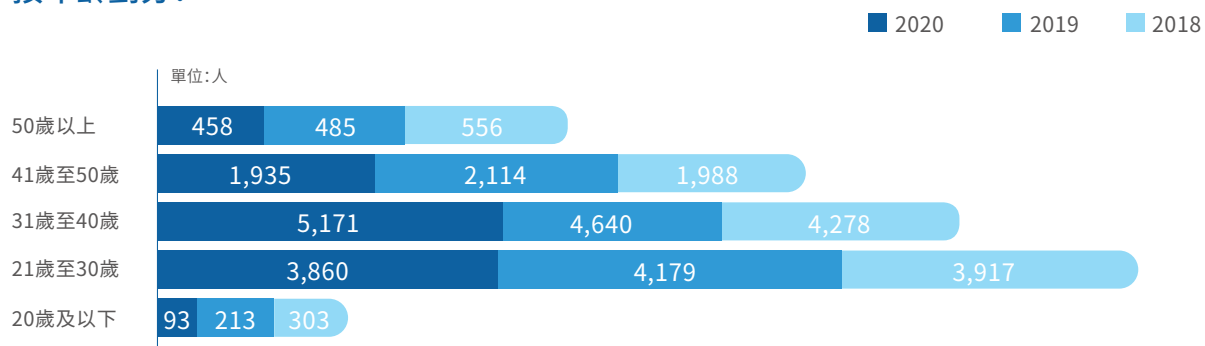
## 按僱傭類型劃分：

指標	2020	2019	2018	單位
全職	11,517	11,631	11,042	人
兼職	0	0	0	人

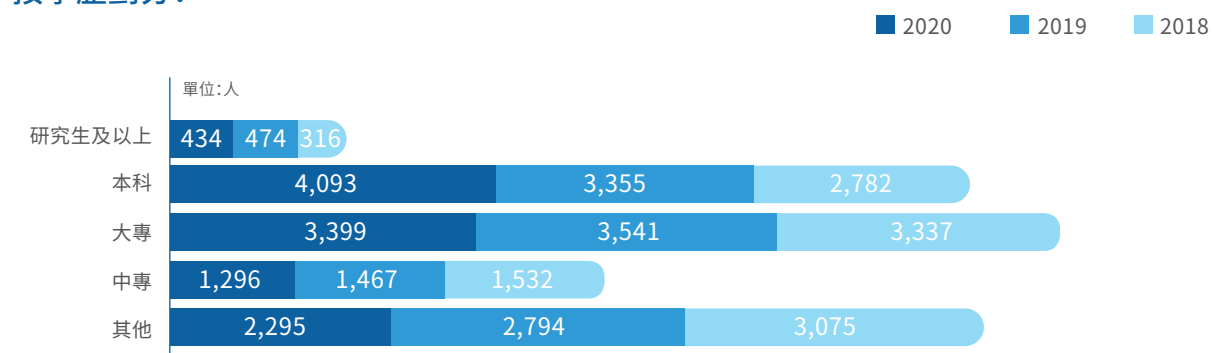
## 按地區劃分：

指標	2020	2019	2018	單位
中國內地	11,511	11,628	11,040	人
中國香港	4	3	2	人
其他地區	2	N/A	N/A	人

## 按年齡劃分：



## 按學歷劃分：



員工流失率<sup>15</sup>:

指標	2020	2019	2018	單位
按性別劃分				
男員工	32.9	12.0	N/A	%
女員工	31.0	11.2	N/A	%
按地區劃分				
中國內地	32.1	11.7	N/A	%
中國香港	20.0	25.0	N/A	%
其他地區	0	N/A	N/A	%
按年齡劃分				
50歲以上	22.4	6.2	N/A	%
41歲至50歲	22.5	7.3	N/A	%
31歲至40歲	29.7	12.6	N/A	%
21歲至30歲	38.9	13.7	N/A	%
20歲及以下	54.9	3.2	N/A	%

## 薪酬:

指標	2020	2019	2018	單位
女性與男性員工薪酬比例				
管理層	1.0	1.0	1.0	千元人民幣
一般員工	1.0	1.0	1.0	千元人民幣

## 職業健康及安全

## 員工健康安全:

指標	2020	2019	2018	單位
因工亡故人數	0	0	N/A	人
因工傷導致無法正常上班的人數	0	0	N/A	人
因工傷而損失的工作天數	0	N/A	N/A	天

<sup>15</sup> 員工流失率根據「該類別的流失員工人數 / (該類別的總員工人數 + 該類別的流失員工人數)」進行計算

## 發展與培訓

### 員工培訓：

指標	2020	2019	2018	單位
僱員職業發展相關接受培訓人次				
男僱員	8,836	8,256	5,507	人
女僱員	7,085	6,469	3,117	人
高層人員	807	781	191	人
中層人員	2,609	2,401	589	人
基層人員	12,505	11,564	7,844	人
本集團僱員職業發展相關接受培訓人均時數				
男僱員	23.8	20.3	33.3	小時
女僱員	25.8	23.9	31.6	小時
高層人員	13.7	47.5	34.1	小時
中層人員	17.1	13.4	28.8	小時
基層人員	27.0	22.2	33.0	小時

## 回饋社會

### 社區投資

#### 公益慈善：

指標	2020	2019	2018	單位
社區/公益慈善投入金額 <sup>16</sup>	68,892	154,385	239,567	千元人民幣

<sup>16</sup> 包括本集團的慈善捐款及其他捐獻



# 本集團於報告期間已遵守的法律法規

各法律法規 <sup>17</sup> 對應《環境、社會及管治報告指引》內容		本集團遵守情況
A. 環境		
層面 A1：排放物		
中國內地	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《建設項目環境保護管理條例》 《城鎮排水與污水處理條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及控制噪音的法律法規。
中國香港	《水污染管制條例》 《廢物處理條例》	
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
中國內地	《中華人民共和國公司法 <sup>18</sup> 》 《中華人民共和國勞動法 <sup>19</sup> 》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國社會保險法》 《職工帶薪年休假條例》 《中華人民共和國婦女權益保障法 <sup>20</sup> 》 《中華人民共和國未成年人保護法 <sup>21</sup> 》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《殘疾人就業條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規。
中國香港	《僱傭條例 <sup>22</sup> 》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》	

<sup>17</sup> 本集團的營運依法合規，本集團已遵守的法律法規包括但不限於本章節所列示內容。

<sup>18</sup> 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B7」。

<sup>19</sup> 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B2」及「層面 B4」。

<sup>20</sup> 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

<sup>21</sup> 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

<sup>22</sup> 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

各法律法規 <sup>17</sup> 對應《環境、社會及管治報告指引》內容		本集團遵守情況
層面 B2：健康與安全		
中國內地	《中華人民共和國安全生產法》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國勞動保險條例》 《安全生產許可證條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業性危害的法律法規。
中國香港	《職業安全及健康條例》	
層面 B4：勞工準則		
中國內地	《禁止使用童工規定》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止僱用童工及強制勞工的法律法規。
層面 B6：產品責任		
中國內地	《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國建築法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《店堂廣告管理暫行辦法》 《城市房地產開發經營管理條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規。
層面 B7：反貪污		
中國內地	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規。
中國香港	《防止賄賂條例》	

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境舒心——綠色發展 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綜合績效表現
指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境舒心——綠色發展
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境舒心——綠色發展
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境舒心——綠色發展 由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境舒心——綠色發展
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境舒心——綠色發展
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境舒心——綠色發展
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境舒心——綠色發展



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境舒心——綠色發展
指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境舒心——綠色發展
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工安心——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	綜合績效表現
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	綜合績效表現
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工安心——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	綜合績效表現 由於本集團於 2018 年未有完整統計相關數據，故暫時僅披露過去兩年（包括本報告期）的有關數據。
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	綜合績效表現
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工安心——關愛員工
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工安心——關愛員工
指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	綜合績效表現 本集團目前僅對僱員受訓人次進行統計，故暫時僅披露報告期內的受訓僱員人次，並將考慮於未來披露有關數據。
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	綜合績效表現

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工安心——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工安心——關愛員工
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工安心——關愛員工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	環境舒心——綠色發展
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	環境舒心——綠色發展 由於本集團未完整統計相關數據，暫不披露向聘用供應商執行有關慣例的數目，有關數據將於未來披露。
指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境舒心——綠色發展
指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境舒心——綠色發展
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶放心——精誠業務 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務性質，此項對本集團而言不適用。
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	由於本集團未完整統計相關數據，此項暫不披露，有關數據將於未來披露。
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	客戶放心——精誠業務
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶放心——精誠業務
指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶放心——精誠業務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團概覽 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	集團概覽
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	集團概覽
指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	集團概覽
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會比心——回饋社會
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會比心——回饋社會
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會比心——回饋社會





# ESG報告

---

寶龍地產 2020

上海市閔行區  
新鎮路1399號寶龍大廈

香港中環皇后大道中99號  
中環中心56樓5603室

網址: [www.powerlong.com](http://www.powerlong.com)