



P O W E R L O N G

環境、社會及管治報告

2023

寶龍地產控股有限公司

POWERLONG REAL ESTATE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代碼：1238

目錄

| | |
|---------|----|
| 關於本報告 | 01 |
| 高層寄語 | 03 |
| 集團概況 | 05 |
| 可持續發展管理 | 09 |

01 卓越服務

| | |
|---------|----|
| 高品質物業開發 | 15 |
| 服務體驗提升 | 16 |
| 客戶權益保障 | 19 |

03 以人為本

| | |
|---------|----|
| 員工權益保障 | 33 |
| 高質量人才培養 | 35 |

附錄

| | |
|-------------------------|----|
| 綜合績效表現 | 41 |
| 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 | 49 |
| 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 | 51 |

02 邁向零碳

| | |
|---------|----|
| 推行綠色建造 | 23 |
| 踐行綠色運營 | 27 |
| 打造綠色供應鏈 | 29 |

04 關懷社會

| | |
|--------|----|
| 激發社區活力 | 39 |
| 深耕社會公益 | 40 |

關於本報告

報告說明

寶龍地產控股有限公司（「本公司」或「寶龍地產」）（股份代碼：1238.HK）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈第八份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。

本報告詳細載述了本集團於二零二三年度在環境、社會與管治（「ESG」）方面表現的最新情況及未來的規劃與目標。報告內容主要涵蓋本集團主要業務部分，包括物業開發、物業投資、商業運營服務及住宅物業管理以及其他物業開發相關業務。本集團在報告中亦盡量披露關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。有關業務詳情，請參閱寶龍地產《二零二三年年報》。

報告範圍

除非特殊說明，本報告的時間範圍覆蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（「本報告期」）部分內容向前後適度延伸。本報告內容包括本集團旗下各業務板塊，並以運營控制權為基準。

報告標準

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《主板上市規則》」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」），並遵守《ESG 報告指引》中所載的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」之條文。

報告原則

在編制本報告的過程中，本集團應用上述《ESG 報告指引》中匯報原則的情況如下：

- 重要性** 採用重要性議題回顧及評估的方式，回顧本集團本報告期內的重要性議題，進而以所確定的重要性議題為重點進行本報告的編制工作。
- 量化** 披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準及方法，並且披露其中適用的假設。
- 一致性** 本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露範圍及計算方式發生變化的數據進行說明。
- 平衡性** 本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

報告聲明

本集團注重報告的重要性、量化、一致性和平衡性。本報告全面介紹寶龍地產的理念與政策及在 ESG 相關事項的管理過程。本集團保證本報告信息的可靠性、真實性、客觀性和及時性，希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流，進一步推動自身的環境、社會與經濟可持續發展。報告披露內容主要根據重要性評估及利益相關方參與而釐定。具體過程請參閱「可持續發展管理——利益相關方溝通」一章。

確認與審批

本報告於 2024 年 3 月 27 日經由本公司董事會（「董事會」）審閱、確認並批准。

報告獲取與反饋

本報告線上版本可在香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本集團網站（www.powerlong.com）查閱和下載。

本集團歡迎閣下透過電郵：boardteam@powerlong.com，就本報告或本集團的 ESG 工作提出意見和建議。

高層寄語

主席

許健康先生

2023 年是充滿挑戰的一年。在國際環境異常複雜、世界經濟復蘇乏力的背景下，中華人民共和國（「中國」）經濟總體回升向好，高質量發展扎實推進，其長期向好的基本面沒有改變。房地產行業則仍處於深度調整階段，在堅持房住不炒、因城施策支持剛性和改善性住房需求、保交樓穩民生的政策主基調下，政策環境整體延續寬鬆態勢，尤其伴隨著「房地產市場供求關係發生重大變化」之定調，政策鬆綁加力提速。需求端寬鬆主要體現在鬆綁過往限購、限貸、限售等措施，降首付、降房貸利率，降低落戶難度，推動人才引進，優化公積金購房支持力度，發放購房補貼等，為購房者入市降低門檻和成本，促進合理住房消費。企業端則以防範化解房地產風險為政策優化主線，緩解優質房企資金壓力，加大保交樓金融支持。各房企審時度勢，

重點聚焦「保交付、穩經營」，踐行企業責任擔當，力促房地產市場平穩健康發展。

面對中國房地產行業處於深度調整期所帶來的挑戰與機遇，本集團凝心聚力同奮進，提出「心有所信、聚力行遠」的發展主題，聚焦 2024 年重點工作「銷售第一，攻堅克難；盤活降債，輕裝上陣；信守承諾，負責到底」，在艱難的大環境中，始終努力堅持穩健經營，堅守「保交付」底線，堅定做負責任的企業，堅持品質為先、責任為先的原則，全面提升精細化管理，細化量化目標責任，科學化成本管控，不斷推動產品與服務的優化升級，形成企業新的競爭力。全員堅定信心，團結拼搏，全力以赴，攻堅克難，為企業穩健發展和行業良性循環持續發力。

本集團堅持將 ESG（環境、社會、管治）核心理念融入企業戰略，作為中國地產開發商和城市綜合體運營商，我們在嚴格遵守國家和地方的環境法律法規的基礎上，不斷加強和完善環境管理體系，大力推行節能降耗改造，積極推廣綠色建築開發和綠色運營，確保我們的業務活動能夠在保護環境、支持社會進步和提高治理水準方面發揮積極作用，以實現城市、社會、環境的協調發展和共贏。

作為負責任的企業公民，本集團積極承擔社會責任，為社會的和諧穩定和社區的繁榮發展貢獻我們的力量。我們在多個社會保障項目投入精力和資金，包括對社區弱勢群體的關懷和扶貧等領域的支持，為周邊社區和公眾的日常生活提供幫助和支持。我們堅信，企業的可持續發展需與社會的和諧穩定相輔相成。

未來，本集團將繼續堅定做負責任的企業，堅持走高質量可持續發展之路，秉承「讓空間有愛」的企業使命，遵循「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業價值觀，繼續發揚「誠信、恭謙、創新、敬業」的企業精神，堅定不移地凝聚全體寶龍人的智慧與力量，同心同路，砥礪前行，為促進行業平穩健康發展和良性循環貢獻力量，持續為企業、為社會、為國家創造更多的價值。

集團概況

關於寶龍地產

簡介

本集團專注開發運營綜合性商業地產項目。於 2009 年 10 月 14 日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功上市。於 2019 年 12 月 30 日，本集團旗下寶龍商業管理控股有限公司 (9909.HK) (「寶龍商業」) 在聯交所主板成功上市，成為首家在聯交所上市的輕資產模式的商業管理運營服務商。

截至 2023 年 12 月 31 日，本集團商業項目涵蓋「寶龍一城」、「寶龍城」、「寶龍廣場」及「寶龍天地」產品系列，住宅項目涵蓋從中高檔商品房到別墅等各類業態，加之服務配套齊全、高標準定位的辦公樓、酒店及公寓項目，本集團正以多元立體的業態，不斷完善當地城市的零售配套，提升城市品質。從助力中國的城市化進程到融入長三角一體化，本集團始終緊跟國家級戰略方向，聚焦國家宏觀戰略政策支撐、經濟發展活力高的城市群，在滿足國內不斷增長的複合型房地產需求的同時，為社會提供了眾多的就業機會，實現了人們對生活的需求和夢想。

業務概況

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於下列主要業務分部，即 (i) 物業開發；(ii) 物業投資；(iii) 商業運營及住宅物業管理；和 (iv) 其他物業開發相關業務，進行其業務活動。於回顧年度，物業開發仍為本集團主要收入來源。



物業開發

截至 2023 年 12 月 31 日，本集團在全國範圍內已成功佈局 199 個項目，其中 148 個項目均位於長三角地區，占比達到 74.4%。集團未來將堅持「1+N」發展戰略，即深耕長三角，同時關注和探索其他機會型優質區域。

本集團秉持著成本效益最優的價值投資理念，加強區域重點城市的市場跟蹤和研究，更加精準精細化產品定位，嚴格遵守價值投資原則下獲取土地儲備。於 2023 年 12 月 31 日止，本集團持有的優質土地儲備總建築面積約為 21.94 百萬平方米，其中，約 63.0% 位於長三角地區，正在開發建設中的物業約為 18.85 百萬平方米，持作未來發展物業約為 3.09 百萬平方米。開發中的土地儲備將用於發展大型商住物業，附優質住宅物業、酒店式公寓、辦公樓及酒店。

物業投資

截至 2023 年 12 月 31 日，本集團投資物業組合（包括已竣工物業及在建物業）總建築面積達到約 8,215,509 平方米，相比 2022 年同期資料，增長了約 6.1%。

商業運營服務及住宅管理服務

本集團致力於為自身開發項目以及其他第三方開發項目提供全方位的商業運營和住宅物業管理服務。在商業運營服務方面，我們專注於提供包括市場定位、商戶招募、商業管理和一系列其他增值服務在內的綜合性解決方案。在住宅物業管理服務方面，我們的服務內容涵蓋了預售管理、物業管理和社區增值服務，旨在為業主提供高品質的居住環境。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團持有及管理的購物中心已達 62 家，另管理 8 家輕資產購物中心，持有的已開業的購物中心及運營管理開業面積均位居行業前列。

酒店業務

本集團持續拓展酒店業務，將其作為長期穩定的收入來源。我們的酒店業務以國際品牌酒店和自創品牌連鎖酒店為核心，致力於提供高品質的服務和客戶體驗。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團直接擁有並管理著 8 家國際品牌酒店以及 11 家自創品牌連鎖酒店。

責任寶龍

合規治理



寶龍地產致力於維護高標準的企業治理和合規性，堅決反對一切形式的洗錢、賄賂、貪腐和欺詐行為。我們嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國刑法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。同時，本公司內部制定了一系列管理制度，包括《寶龍集團員工手冊》、《員工廉潔自律行為規定》和《寶龍地產問責制度與條例》。這些制度旨在堅決杜絕員工出現任何形式的賄賂、勒索、稅務欺詐和洗錢等不當行為，以此維護集團的健康運營和良好的企業形象。

舉報管理



本集團致力於建立一個透明、安全且獨立的內部投訴和舉報機制，以維護員工的合法權益和加強企業治理。我們設立了包括內部舉報熱線和郵箱在內的多個溝通渠道，並確保整個信訪過程的安全性和保密性。

我們鼓勵員工對涉及賄賂等行為的腐敗現象進行舉報，加強內部相互監督。對於勇於舉報的員工，本集團根據情況給予一定的獎金激勵。同時，我們已經建立了相關的內部審計管理制度，對收到的舉報信息進行規範化的處理。

本集團根據相關法律制定了舉報人保護政策，以保障舉報員工的安全，確保舉報人不因合法舉報行為或參與調查而遭受任何形式的報復或歧視。如果員工認為自己因舉報而遭受了不法報復或歧視，可以通過既定的舉報程序提出申訴，本集團將嚴肅處理任何報復或歧視行為，並採取適當的紀律行動。在本報告期內，本集團未曾收到任何有關本集團及其員工的貪污訴訟案件。



舉報渠道

- 舉報熱線：400-111-1238（工作時間 9:00-18:00）
- 舉報郵箱：jianshen@powerlong.com
- 信件舉報：中國上海市閔行區新鎮路 1399 號寶龍大廈



舉報二維碼

廉潔文化建設



本集團重視廉潔文化的建設，將其作為企業可持續發展的基石。新員工入職時，我們對其進行廉潔自律教育，確保每位員工都能夠理解和遵守企業的廉潔規範。此外，所有部門經理以上人員、採購部和招投標部的全體員工都需簽署《員工廉潔自律承諾書》，以強化其對於廉潔自律的認識和承諾。同時，本集團要求所有相關的供應商和承建商在投標和承接業務前簽署《廉潔守法保證書》，以確保其在業務過程中遵守相關法律法規和廉潔的要求。

為了進一步推廣和落實本集團的廉潔文化和廉潔建設工作，2023年9月10日，本集團開展「陽光寶龍廉潔」宣貫活動，由監審部編制陽光寶龍宣貫文件，董事會成員、各城市公司總經理及以上中高層參與並積極學習，宣貫內容包含廉潔案例分析及內控風險管理等。此外，本集團已推出了「陽光寶龍」公眾號，通過定期發佈反腐宣傳海報等形式，將廉潔宣傳教育工作制度化、常態化，以此加強集團內部及合作夥伴之間的廉潔意識，營造一個透明、公正的商業環境。

知識產權管理



本集團高度重視知識產權的保護，維護供應商及承建商的專利權益。為此，我們致力於保護業務活動中獲得的敏感信息，確保保密性，並保障供應商及承建商的知識產權不受侵犯。

為了有效保護無形資產，本集團制定了一套完善的知識產權管理制度，並由法律事務部門負責該制度的執行和跟進。本集團的法律事務部門將確保本集團在知識產權方面的合規性，並採取必要的措施來防範和應對知識產權侵權行為，確保在集團內形成尊重知識價值、維護合法權益的良好氛圍。

可持續發展管理

可持續發展策略及目標

本集團深刻認識到可持續發展對於企業長遠發展及社會和諧進步的關鍵作用，將推動可持續發展作為企業戰略的核心組成部分。因此，我們致力於構建一個全面而高效的 ESG 管理體系，以實現「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業使命，積極履行我們對社會的企業責任。

為了確保 ESG 戰略的有效實施與管理，本集團不斷深化 ESG 相關工作的執行力度，並與各利益相關方保持開放和高效的溝通渠道。我們傾聽各方意見，針對不同利益相關方的期望和需求做出積極回應，適時優化我們的可持續發展路徑。此外，本集團嚴格遵守企業管治原則，保障勞工權益，致力於環境保護，並積極履行社會責任，以實現長期、穩定、可持續的發展。

ESG 管治架構

本集團將 ESG 事宜納入企業發展戰略，由董事會負責 ESG 策略的制定、更新和匯報。我們建立了一個由管理層、職能部門及附屬公司組成的多層級 ESG 管理體系，並明確職責分工。董事會下設 ESG 工作小組，根據董事會和高級管理層的決策進行 ESG 戰略規劃的協調、推進和其他相關工作的落實。

董事會負責監管 ESG 相關事宜，審批 ESG 管理戰略和方針，識別、評估和管理 ESG 相關風險，確保將這些風險納入集團的風險管理和內部監控系統。針對識別的風險，本集團已採取針對性措施進行管控，並在此基礎上進一步考慮 ESG 風險的管理和應對，以保障企業的平穩發展。此外，董事會還負責審批 ESG 目標並檢視進度，以及審批其他重大 ESG 事項。

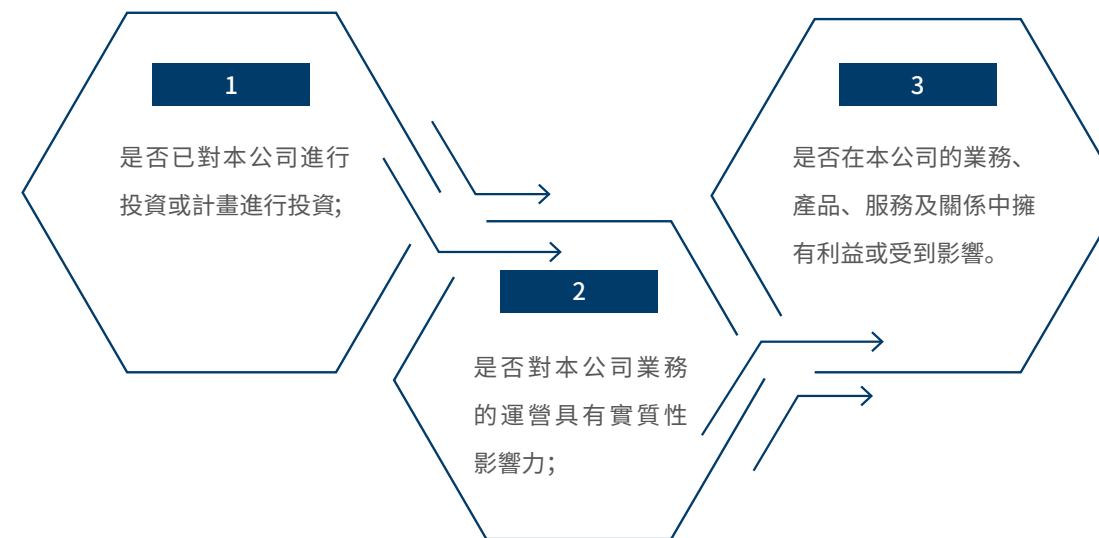
本集團高級管理層負責審視 ESG 管理體系的健全性、合理性和執行程度，評估和檢討 ESG 戰略規劃、風險管控等相關事宜，並向董事會匯報。ESG 工作小組負責統籌、落實和監管與 ESG 議題相關的政策和措施，並定期向高級管理層匯報工作進展和績效。通過這種分層管理，本集團致力於推動可持續發展的實踐，並不斷提升 ESG 表現。



利益相關方溝通

本集團高度重視與主要利益相關方的溝通，通過多種渠道積極傾聽並回應不同利益相關方的需求和期望。我們相信，通過優化內部管理並與利益相關方保持緊密溝通，我們能夠更好地實現可持續發展目標。

寶龍地產主要基於以下三個標準識別主要利益相關方：



通過這些標準，我們確保識別並涵蓋了所有對本集團可持續發展至關重要的利益相關方，並致力於與其建立和維護良好的關係，積極回應他們的意見，並以此為依據不斷完善我們的可持續發展戰略規劃。

| 主要利益相關方 | 期望訴求 | 溝通回應 |
|--|---|---|
|  政府部門 | <ul style="list-style-type: none"> 政策執行 納稅貢獻 環境保護 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 接受政府監督和檢查 主動納稅 興建綠色建築 定期進行信息披露 |
|  投資者 (股東) | <ul style="list-style-type: none"> 投資效益 風險控制 經營規範 可持續發展 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會 年報與定期報告 公司網站 企業傳訊 考察團 一對一會議 投行論壇 國際路演 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 職業健康 職業發展 平等機會 | <ul style="list-style-type: none"> 年會 員工培訓 員工體檢 員工活動 |
|  客戶 (商場及酒店消費者、物業小區住戶及寫字樓租戶) | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量與服務 信息保護 安全環保 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶隱私保護政策 客戶互動活動 應急救災演練 垃圾分類回收 |
|  供應商、承建商及合作方 | <ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 公開平等 誠信經營 | <ul style="list-style-type: none"> 招投標政策 供應商篩選體系 供應商審核中考慮環境及社會因素 |
|  社會與公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 社區環境 維護穩定 和諧發展 鄉村振興 | <ul style="list-style-type: none"> 社會捐助 社區建設 社區活動 鄉村建設 |
|  媒體 | <ul style="list-style-type: none"> 及時溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 定期組織媒體活動 |
|  商戶 | <ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 公開平等 及時溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 入駐審核 商家篩選 商戶活動 |

ESG 議題重要性的識別與分析

本報告在編制過程中，確保報告內容全面反映本集團在環境、社會及管治方面的表現和影響，同時充分考慮了主要利益相關方對多維度信息披露的需求。在報告期內，我們採用了重要性議題回顧及評估機制，以確定關鍵議題。該機制包括對過往問卷調研結果的深入審視、適用性的重新評估，以及對已被明確界定的議題重要性程度進行再審閱與再確認。

依託 2022 年確立的重要性議題，本集團結合自身的戰略定位和業務特點，考慮國家政策的發展趨勢、資本市場的關注焦點，並參考相關標準或披露指引以及同行業識別的重點議題，對 2023 年的重要性議題進行了評估。評估結果已由董事會審閱並確認，以確保其準確性和完整性。本報告將重點圍繞被識別的重要性議題進行信息披露。





卓越服務

- 高品質物業開發
- 服務體驗提升
- 客戶權益保障

高品質物業開發

本集團以《品牌管理制度匯編》為核心，建立完善的品牌管理體系，旨在確保品牌形象在認知和傳播上保持明確、清晰和一致。我們深知產品質量與安全是企業生存和發展的根本，其對客戶、社會和企業的聲譽有著深遠的影響。因此，本集團秉持「精築品質」的工作理念，不斷完善質量管理體系，將優質產品理念融入企業核心價值觀，並持續優化品牌形象。

在產品生產全流程中，從建築設計、原材料採購、工程施工到竣工驗收以及法定保修期內的維護，本集團始終堅持依法合規，嚴格按照相關法律法規和行業標準執行，旨在為客戶提供高品質的產品。

物業開發項目工程質量管控全流程：



服務體驗提升

本集團將推動可持續發展作為核心經營理念之一，致力於打造綠色宜居的城市公共空間。我們注重室內環境質量管理，實施嚴格的標準，實時監測室內噪聲、採光及空氣質量，以此保障我們旗下商場、酒店、住宅社區及寫字樓中的每一位客戶能夠享有健康與舒適的工作及生活環境。

為了更好地滿足客戶需求並提升服務品質，本集團在本報告期內開展了多樣化、多維度的客戶滿意度調查，包括但不限於以下方式：

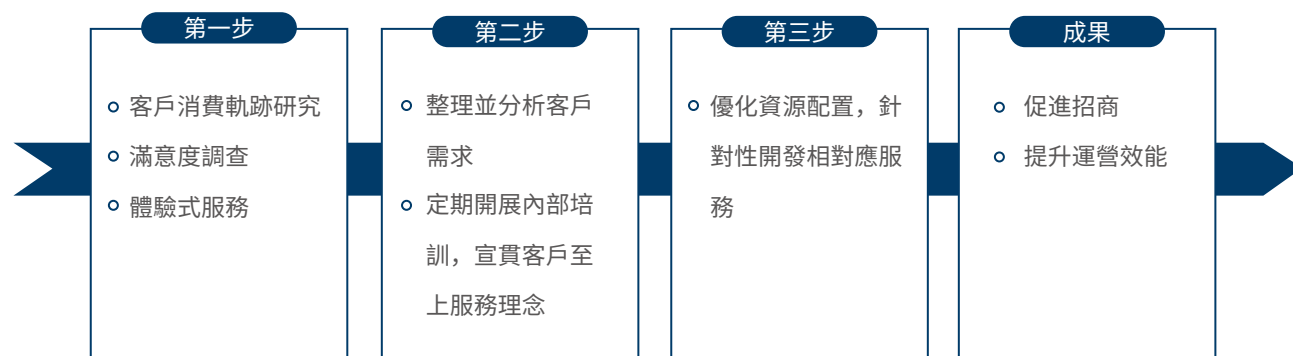
客戶滿意度調研方式



商業運營

本集團將客戶滿意度視為衡量業務成功的關鍵指標。我們持續推動「客戶導向計畫」的執行，以深化與客戶的互動和聯繫，確保我們的服務能夠滿足客戶的期望和需求。為了更好地理解客戶回饋，我們的商業運營中心定期開展客戶滿意度調查，以收集關於管理和服務的反饋。基於這些反饋，我們採取了一系列糾正和預防措施，以不斷提升服務內容和品質，確保我們的商業物業運營效益得到持續優化。

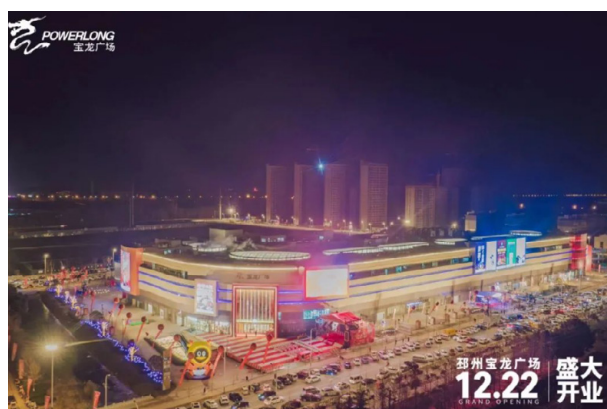
本集團在提升商業物業運營效益方面採取以下流程：



超級商業地標入局 -- 邳州寶龍廣場

寶龍商業擇址邳州東湖區塊，以其在商業地產開發和運營管理等方面的成熟經驗，打造集購物中心、潮流商街、品質住宅於一體的城市商業新地標——邳州寶龍廣場，填補城市高品質商業的空白。

2023年12月22日邳州寶龍廣場盛大開業，以打造城市全客層社交中心的模式，引入250+個國內外知名品牌及超40%城市首進品牌，通過極具地域文化特色的空間設計、高品質的多元業態組合、獨具特色的藝術展等眾多亮點，為居民帶來全新的消費理念和生活體驗，成為邳州一張嶄新的商業名片。



物業管理

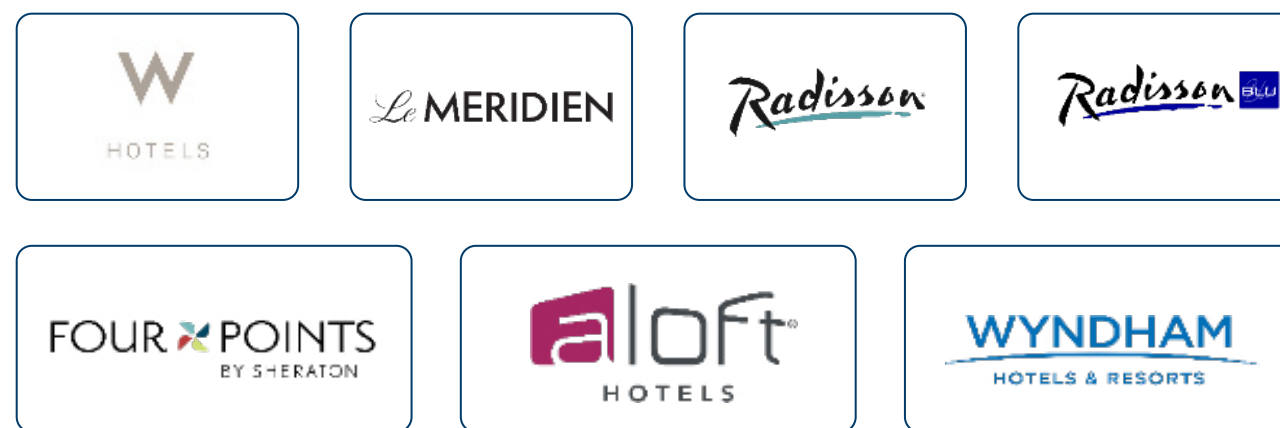
本集團在物業管理方面致力於為物業社區和寫字樓提供全面的管理服務。我們定期收集住戶和租戶的服務意見與建議，以確保我們的服務能夠持續滿足他們的需求和期望。此外，我們通過微信公眾號等數字平臺及時向住戶和租戶推送物業相關資訊，並積極採取措施優化基礎設施和公共環境，以提升居住和工作環境的質量。

為了加強社區建設，本集團還舉辦多樣化的活動，為物業社區住戶和寫字樓租戶提供一個交流和互動的平臺。我們相信，通過這些活動能夠增進住戶和租戶之間的相互瞭解和友誼，提升客戶的生活品質和辦公體驗並營造一個和諧、包容的社區氛圍。

酒店營運

本集團的酒店業務以國際品牌酒店和自創品牌連鎖酒店為雙核心，持續推動「雙軌並進」的複合發展戰略。近年來，本集團進一步將文化藝術元素與傳統酒店運營相結合，努力實現「在酒店遇見藝術，讓藝術融入生活」的願景，讓每一位下榻本集團旗下酒店的客戶都能感受到藝術氛圍的薰陶。

為了滿足不同客戶的需求並提供了多樣化的住宿體驗，本集團與多個國際知名酒店品牌建立了合作關係，打造了一系列高端酒店。這些酒店品牌包括：W、艾美、麗笙、麗筠、福朋喜來登、雅樂軒及溫德姆等。



本集團精心培育了以「藝瑤」、「藝悅•精選」、「藝悅」與「藝築」為核心的酒店品牌線，從酒店設計規劃、建造裝修到酒店配套的每個環節都傾注了匠心。我們力求充分展示酒店所在城市的獨特魅力，並將當地文化、風格和歷史融入其中，讓客人在充滿藝術氛圍的環境中享受美好的時光。

截至本報告期末，本集團已累計開業11家自創品牌連鎖酒店，形成了完整的自營藝術酒店產品線。這些酒店不僅豐富了本集團的產品組合，也展現了我們對可持續發展和社區文化的承諾。我們將繼續致力於提供高品質的藝術酒店體驗，同時促進當地文化的傳承和環境保護。



客戶權益保障

本集團秉持著以客戶為中心的服務理念，構建了全面的產品交付關懷體系，並不斷對該體系進行改進，以提升客戶對產品及售後的滿意度。我們的努力增強服務品質，同時確保使用者隱私得到充分保護。

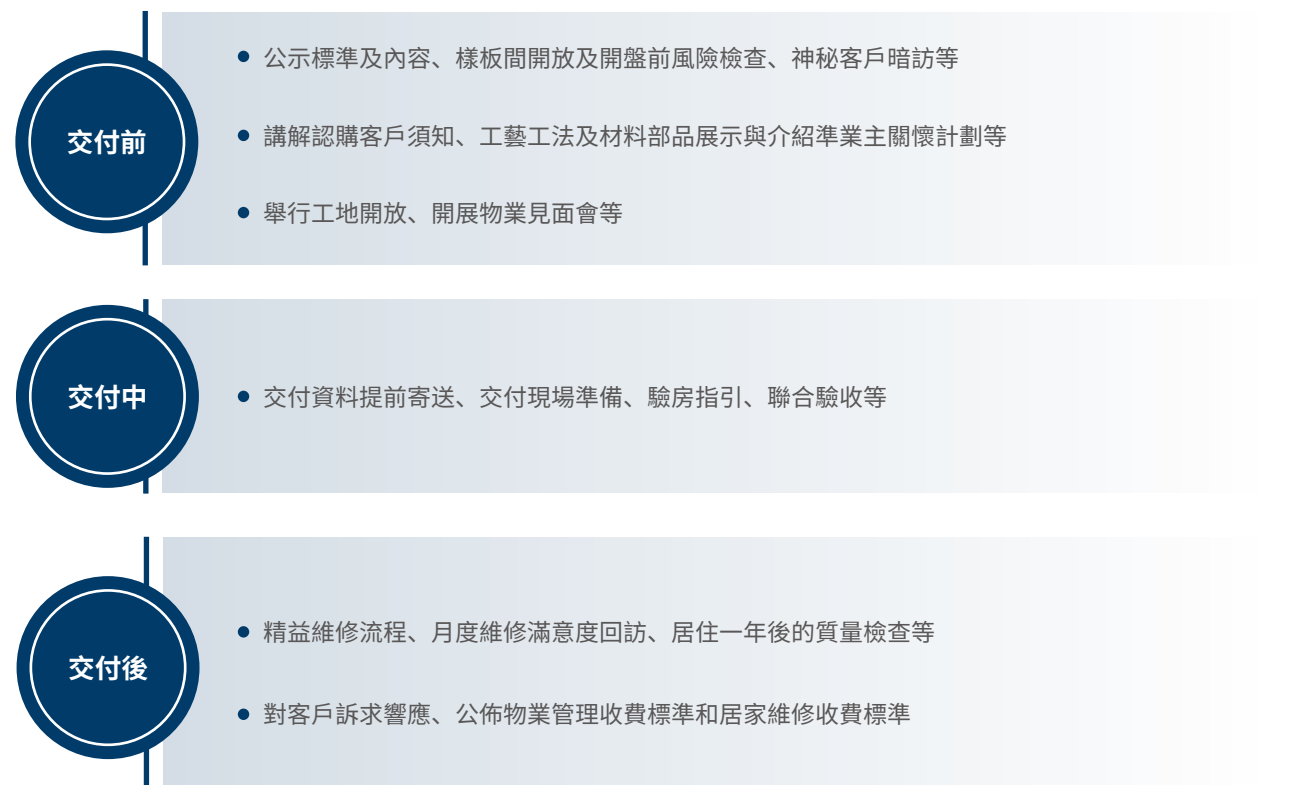
我們對客戶服務的承諾體現在每一個服務接觸點，從產品的交付到全面的售後支持，確保為客戶提供了無縫且高品質的服務體驗。我們重視客戶的每一條意見及反饋，致力於確保在所有客戶互動中均達到高標準，從而為客戶創造持續的價值，並建立長期的信任關係。

產品交付全流程關懷

本集團高度重視房屋售後服務和保修期內的維修工作，設立了專門的物業管理部門，負責專案竣工後的物業管理及維修保養等任務。本集團貫徹執行的《物業開業、移交、質保期到期移交指引》制度，確保了移交後物業維修工作的質量。

為了深入瞭解客戶對房屋的滿意度，我們在客戶滿意度評估中納入了房屋設計、房屋品質、質保維修等關鍵指標。通過這些指標，我們能夠及時獲取客戶反饋，並針對房屋質量問題進行跟進和維修，確保客戶享受到高標準的服務和支持。本集團承諾不斷提高服務標準，確保為我們的客戶提供長期的價值和高品質的居住體驗。

產品交付全流程關懷計畫



客戶滿意度、意見和投訴處理

本集團在物業運營和酒店運營領域，根據不同業務模式，建立了多元化的客戶反饋體系。我們通過服務台、服務熱線、微信等多種渠道，確保能夠及時有效地收集和處理客戶的投訴。

對於客戶普遍關注和反映較多的問題，本集團會組織專題研討會，深入分析問題根本，以確保我們能夠針對性地提供解決方案。我們採取的改善措施包括完善相關政策、跟進整改服務細節等，旨在及時回應客戶需求，維護客戶合法權益。

信息安全與隱私保護

本集團高度重視保護客戶相關信息和資料的安全。在業務運營過程中，我們收集的客戶信息和資料僅用於提供服務，且絕不會未經客戶同意向第三方機構洩露或用於其他非相關用途。

為了規範客戶信息的收集、維護和管理，本集團制定了《客戶信息管理作業指導書》等內部管理制度，以確保了各業務板塊與客戶之間建立正常的信息發佈渠道，並保證信息的透明、真實、有效。同時，我們致力於維護客戶信任，並確保所有信息發佈操作符合規範和統一標準，以此保護客戶隱私和數據安全。

信息安全與隱私保護舉措：





邁向零碳

- 推行綠色建造
- 踐行綠色運營
- 打造綠色供應鏈

推行綠色建造

本集團作為負責任的企業公民，積極承擔保護環境的責任，並持續優化我們的環境管理體系。我們利用在綠色建造等領域的專業優勢，共同應對氣候變化等環境挑戰。本集團堅守綠色發展理念，以「匠心」精神和創新技術，致力於創造「有溫度」的空間，與城市共同成長，與社會和諧共融。

在本報告期內，本集團通過綠色賦能，升級了建造體系，並在發展項目中融入了更多環保舉措。我們注重綠色施工管理，確保所有運營活動均符合當地的環境保護法律法規。此外，我們將打造綠色建築作為集團長期戰略的重要部分，致力於在此領域內不斷取得新的進展。

綠色施工管理

本集團在物業開發環節始終恪守對環境的承諾，嚴格遵循業務所在地的環境法律法規，確保合規進行所有開發活動。我們制定並實施了綠色施工標準，採取了一系列控制措施，旨在最大限度地減少建築工程對周邊環境的負面影響。



揚塵及大氣污染物控制：

- 施工場地內及周邊均設置除塵霧炮機等霧化噴淋設備，自製灑水車每天灑水，樓層周邊設置高壓噴淋設備，以降低揚塵對大氣及周圍的影響；
- 場地硬化，利用防塵網覆蓋裸露土，綠化覆蓋降塵，以防止塵埃污染；
- 進場車輛排放符合國家年檢要求，以減少運輸過程的大氣污染物排放等。



優化建築材料資源使用：

- 施工材料購買實行當地本土化採購，減少長距離運輸能耗；
- 採用剪力牆結構，同時填充牆選用自重小的加氣塊材料；
- 加氣塊粉碎利用，以減少排放固體廢棄物；
- 規定廢舊範本方木集中堆放，設置小件材料堆放區及垃圾池，以規範物資存放；
- 混凝土餘料加工過樑及預製塊，以合理回收再利用餘料等。



水資源使用與排放：

- 制定節水指標與用水定額，以達到精細化用水；
- 使用節水器具，例如霧化噴淋採用節能措施，以提升用水效率；
- 場區內設置排水溝，施工現場雨污水分流排放，以降低污水廠處理壓力，便於雨水收集及利用等。



能源節約與管理：

- 現場材料合理堆放，以減少二次搬運產生的不必要能源消耗；
- 設置有總熱力口，內設總熱計量裝置，每戶設置有分戶熱計量表，以達到能耗精細化管理等。



噪聲控制：

- 定期進行噪聲監測，以減少對周圍的噪音污染等。



光污染預防：

- 塔吊燈具安裝定向燈罩，以降低燈光對周圍的影響；
- 夜間電焊作業採用遮光罩，以減少產生夜間光污染等。

通過這些努力，本集團旨在為社會和環境貢獻積極的力量，同時確保業務的長期可持續性。我們將繼續監控和評估綠色施工管理實踐的效果，並尋求進一步的改進機會，以減少我們的運營碳足跡。

綠色建築

本集團在項目規劃和施工過程中融入了綠色建築理念，包括採用屋頂雨水收集系統、太陽能光伏和屋頂綠化等技術。這些措施不僅有助於降低建築的整體能耗，還能夠為客戶提供一個環保舒適的自然室內空間。

通過這種方式，我們旨在引導客戶採納更加環保的生活方式，同時提升建築的可持續性和環境友好性。我們將繼續在項目開發中推廣綠色建築技術，積極開展綠色建築認證，以推動整個行業的可持續發展，並為社會和環境做出積極貢獻。

建築節能與能源利用

為了最大限度地減少建築在日常運營中的能源消耗，並顯著提升能源效率，本集團建立了完善及詳細的建築工程環保標準：



使用市政熱源集中供暖，全部供暖採用分戶計量，供暖系統熱水循環水泵耗電輸熱比例及通風系統的單位風量耗功率均優於國家現行標準限值；



屋面採用厚鋼筋混凝土和厚擠塑聚苯乙烯泡沫塑膠板，外牆採用厚 A 級 EPS 改性聚苯板，達到較好的隔熱保溫效果；



物業小區內路燈照明採用節能光源，並採用分級控制，分部實施，全部控制系統為自動控制，設置具體照明時間段；



內部公共部位照明均採用高效聲光控節能 LED 燈等。

改善建築用水效率

為提升各項目建築的用水效率，本集團制定多項的水資源管理政策：



實施節水灌溉，按用途分別設置水錶計量裝置；



室外採用大面積綠地和透水磚，增加雨水滲透。物業小區道路兩側設置低勢綠地，便於雨水就地消納等。

綠化公共區域

本集團通過合理的園林綠化策略，在每個項目中增加綠色空間，以此來緩解項目周邊的城市熱島效應：



選用多樣化的當地物種；

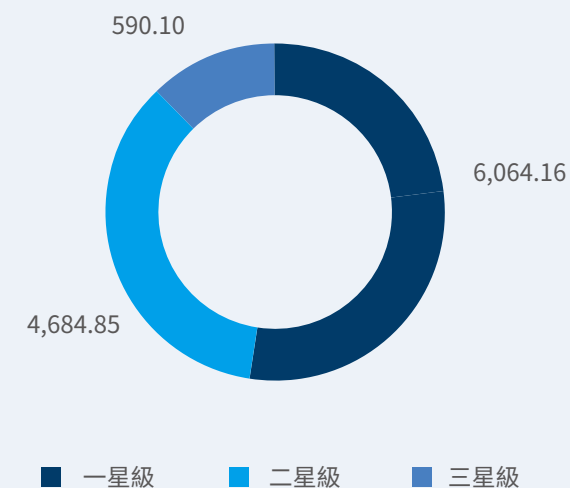


物業小區綠化遵循以人為本的設計原則，努力創造優質宜居環境等。

綠色建築認證

本集團積極參與國際和國內權威建築機構的認證工作，並將環境目標與認證標準相結合。我們致力於通過綠色建築認證，確保我們的環境管理實踐與行業最佳實踐保持一致。

2023 年度累計已通過綠色建築設計評價的面積 (千平方米)



踐行綠色運營

本集團在環境管理方面遵循國家和業務所在地的相關標準，並結合 ISO14001 環境管理體系，實施「PDCA¹」模式。在此基礎上，我們根據自身運營特點，制定了一套節能減排和環保政策。本集團的目標包括減少大氣污染物的排放、降低廢棄物的產生以及提升能源和水資源的使用效率。通過執行這些政策，我們定期評估實施成果，以期進一步優化政策並制定下一步的工作計畫。

通過這樣的持續改進過程，本集團致力於確保其環保表現取得可持續的進步。我們將繼續監控環境管理的有效性，並尋求創新的方法來提高我們的環境績效，以支持集團的長期可持續發展目標。

應對氣候變化

在應對氣候變化的挑戰中，作為負責任的房地產開發商，本集團認識到在運營過程中的能源消耗、大氣排放和溫室氣體排放方面對環境的影響。同時，我們也意識到氣候變化可能為本集團的業務運營帶來風險和機遇。

為了有效管理風險並把握潛在機遇，本集團已經制定並實施了一系列內部政策和程序，旨在識別和評估氣候相關風險，包括極端天氣事件的發生概率和頻率增加，如颶風、洪水等，以及這些因素對我們業務運營的直接和間接影響。

在氣候變化層面，我們專注於 SDG-13「氣候行動 - 採取緊急行動應對氣候變化及其影響」，致力於通過綠色建築投資、系統效率優化、能源效益提升等方面的措施，降低日常運營中的溫室氣體排放量。通過這些應對舉措，我們在緩解本集團業務運營造成的環境影響的同時，確保我們的業務能夠在不斷變化的環境中保持韌性，實現可持續發展。

節能降耗

在能源管理方面，各商場、酒店、物業社區及寫字樓通過實施《能源管理指引》等內部管理政策，從照明、供暖、製冷、生活用水及配電等方面進行全方位能源分類管理。同時，本集團旗下各商場、酒店、物業社區及寫字樓在運營中實行日常精細化管理，並委任工程總監負責整體能源管理，力求達到節能減排的目標。我們通過強化設備管理、持續檢修、加強設備保養，使設備處在最經濟的運行狀態，有效地減少了設備能耗。此外，我們優先選用太陽能熱水系統，並將天然氣作為輔助熱源，以減少不可再生能源的使用。

在水資源使用方面，本集團參考 SDG-6「為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理」目標，在建築開發、施工管理以及日常運營中均採用了多樣的措施提升用水效益，力求實現最大程度的節水。我們不僅在日常運營中加強對用水設備的維護和管理，同時定期檢查各區域的用水情況，以防止水滲外溢和長流水的問題。由於本集團的業務性質，本集團所有持有的運營物業均使用市政水及循環水，不存在求取適用水源的問題。

¹ 即 Plan（計劃），Do（執行），Check（評估），Act（優化）。

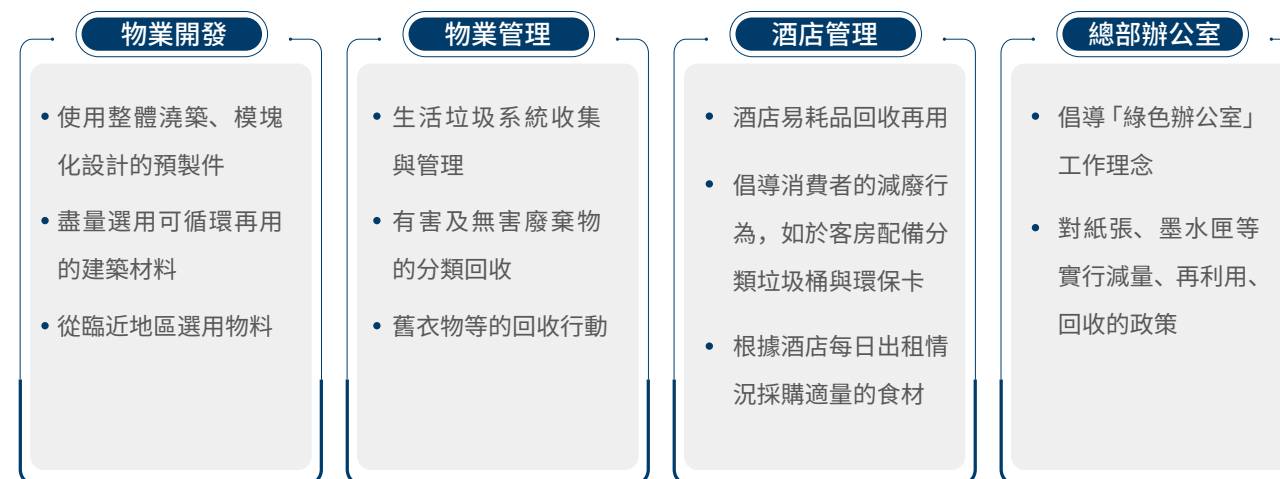
亮點數據：

截至本報告期末，本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量為 **0.16** 兆瓦時。

廢棄物管理

本集團以 SDG-12「負責任消費及生產」為指導原則，在生產和運營過程中確保採用可持續的生產模式，旨在顯著減少廢棄物的生成，為環境保護和 SDGs 的實現做出貢獻。

本集團針對各個業務板塊的特性建立各自的廢棄物管理政策與舉措：



亮點數據：

截至本報告期末，本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量為 **1.75** 千克。

綠色辦公

本集團總部及各個商業板塊辦公室持續推廣並實踐「綠色辦公室」的工作理念。我們通過實施減量、再利用和回收政策，針對紙張、墨水匣等辦公廢棄物進行有效管理，以減少環境足跡。為了進一步推動綠色辦公，本集團為總部及專案、事業部辦公區域制定並實施了《綠色辦公室政策》，該政策詳細列出了適用於辦公室的多種節能減排措施，以管理辦公區域的能源消耗，力求減少日常運營對環境的負面影響。

此外，本集團在運營過程中積極開展環保宣傳活動，旨在傳達企業的綠色運營理念，並培養消費者的綠色生活和消費習慣。我們將繼續優化綠色辦公實踐，並鼓勵合作夥伴和消費者共同參與，以實現更加綠色、可持續的工作和生活方式。

打造綠色供應鏈

本集團一直秉承可持續發展的理念，將環境保護和社會責任融入我們的商業模式。我們致力於打造綠色供應鏈，並建立了一套透明且公平的綠色評估體系和標準。我們不斷完善採購標準和制度，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能減排和環境保護因素。

通過與供應鏈上下游企業合作，我們共同踐行環境保護和節能減排等社會責任。我們的目標是確保整個供應鏈的環境足跡最小化，為實現經濟、社會和環境的可持續發展做出貢獻。

負責任採購

本集團秉持公平、公正、公開的採購原則，並確保採購過程的高度透明。我們的採購政策明確將供應商的環境和社會責任表現作為採購決策的重要考量因素，以此來實現對供應鏈環境和社會風險的有效管理。

我們追求的不僅是經濟效益，更是環境效益的平衡，考慮到行業發展階段，我們積極建立了一套實際可行的房地產綠色採購標準。我們優先考慮採購環境友好型、節能低耗以及易於資源綜合利用的原材料、產品和服務。例如，在選擇木質產品時，本集團將優先選取森林管理委員會（FSC）成員企業，以支持負責任和可持續發展的林產工業企業。

供應商 ESG 風險管理

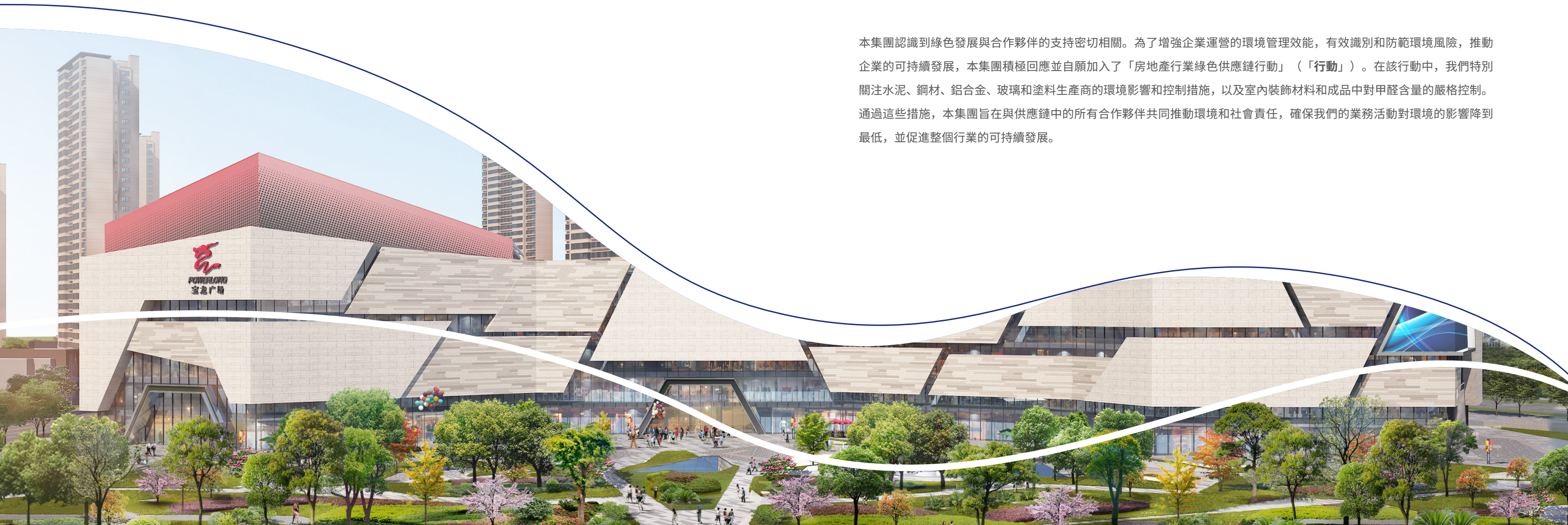
本集團在供應商選聘過程中，實施了一套綜合的「7+4」管控制度，從「通用維度」和「專項維度」兩個方面對供應商進行全面評估和管理。通用維度涵蓋了企業背景、信譽、經營規模、勞務隊伍以及當地資源利用等因素，而專項維度則專注於企業的地方經驗、勞動力管理和用工情況等方面。為了確保這些原則得到有效執行，本集團制定並實施了《供應商資源管理操作指引》、《採購工作操作指引》、《招標推薦操作指引》以及《戰略採購全流程管理操作指引》等一系列內部管理文件。在選擇合作夥伴時，我們堅持進行徹底的背景調查，包括信用評估和是否有違法記錄的審查，以確保合作夥伴的合規性。

同時，我們還會調查供應商的歷史業績，並對其勞工保障和人權表現進行審視。我們亦會對潛在合作夥伴開展實地考察，以質量、安全、環保等作為考察的核心指標。所有合作夥伴都必須符合統一的入圍標準，以保證流程的公平性和公正性。

本集團目前採用透明公開的線上平臺進行招標，並在合同和官方網站中明確列出廉潔守法條款及投訴舉報管道，以促進供應鏈的透明度和合規性。通過這些措施，本集團致力於建立一個負責任、可持續的供應鏈體系。

攜手供應商共發展

本集團認識到綠色發展與合作夥伴的支持密切相關。為了增強企業運營的環境管理效能，有效識別和防範環境風險，推動企業的可持續發展，本集團積極回應並自願加入了「房地產行業綠色供應鏈行動」（「行動」）。在該行動中，我們特別關注水泥、鋼材、鋁合金、玻璃和塗料生產商的環境影響和控制措施，以及室內裝飾材料和成品中對甲醛含量的嚴格控制。通過這些措施，本集團旨在與供應鏈中的所有合作夥伴共同推動環境和社會責任，確保我們的業務活動對環境的影響降到最低，並促進整個行業的可持續發展。





以人為本

- 員工權益保障
- 高質量人才培養

員工權益保障

在員工權益保障方面，本集團堅持公正和平等的核心價值，致力於打造一個多元、包容的工作環境。我們視每位員工為公司最寶貴的資產，充分尊重與保護員工權益和福祉。在日常運營中，我們嚴格遵循所在地區關於薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規。我們同樣嚴格遵守國際勞工組織關於防止僱用童工和強制勞工的規定。

此外，本集團推行平等和多元化的人力資源管理政策，反對基於種族、國籍、民族、性別等因素的歧視行為。我們致力於提供一個無歧視的工作環境，吸引和保留優秀人才，確保所有員工都能在公平的機會下發展其潛力，共同促進一個和諧、包容的工作氛圍。

合法僱傭

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持「公開招聘、競聘上崗、擇優錄用、優化配置」的招聘原則，並結合本集團業務情況建立評價系統，對應聘者進行客觀評估，擇優錄用。同時，在招聘過程中，本集團嚴格審查所有應聘者的個人信息，以確保應聘者達到法定就業年齡，杜絕聘用童工，若發現違規情況將及時根據相關法律法規要求進行處理。

本集團致力於維護一個遵守法律法規、注重員工權益的工作環境，並通過有效的勞動合同管理，保障雙方的合法權益。我們為員工提供了在試用期內的合同解除機制，員工如欲解除勞工合同，需至少提前三天向本集團提交書面報告。我們在試用期間會定期評估員工的工作表現並審視其是否符合錄用條件。若在試用期間發現員工存在不符合錄用條件、違反法律法規、違反本集團規章制度及勞動紀律的情況，本集團保留單方面解除勞動合同的權利。我們確保所有此類決定均遵循適用的法律法規，並符合企業內部的規章制度。

薪酬福利

本集團致力於建立一個公正、透明的薪酬福利體系，根據我們的內部管理制度《薪酬管理指引》，本集團堅持「崗位報酬與崗位貢獻相一致」的原則，根據員工的實際能力、職責和貢獻，客觀地給予不同職等的薪酬。在薪酬管理方面，本集團實行定期的薪酬回顧機制，每年對薪酬結構進行評估和調整。除了常規的薪酬調整計畫之外，各部門還會根據員工的能力、績效、激勵等因素，決定個人的薪酬調整幅度，以充分反映員工的個人貢獻和市場競爭力。

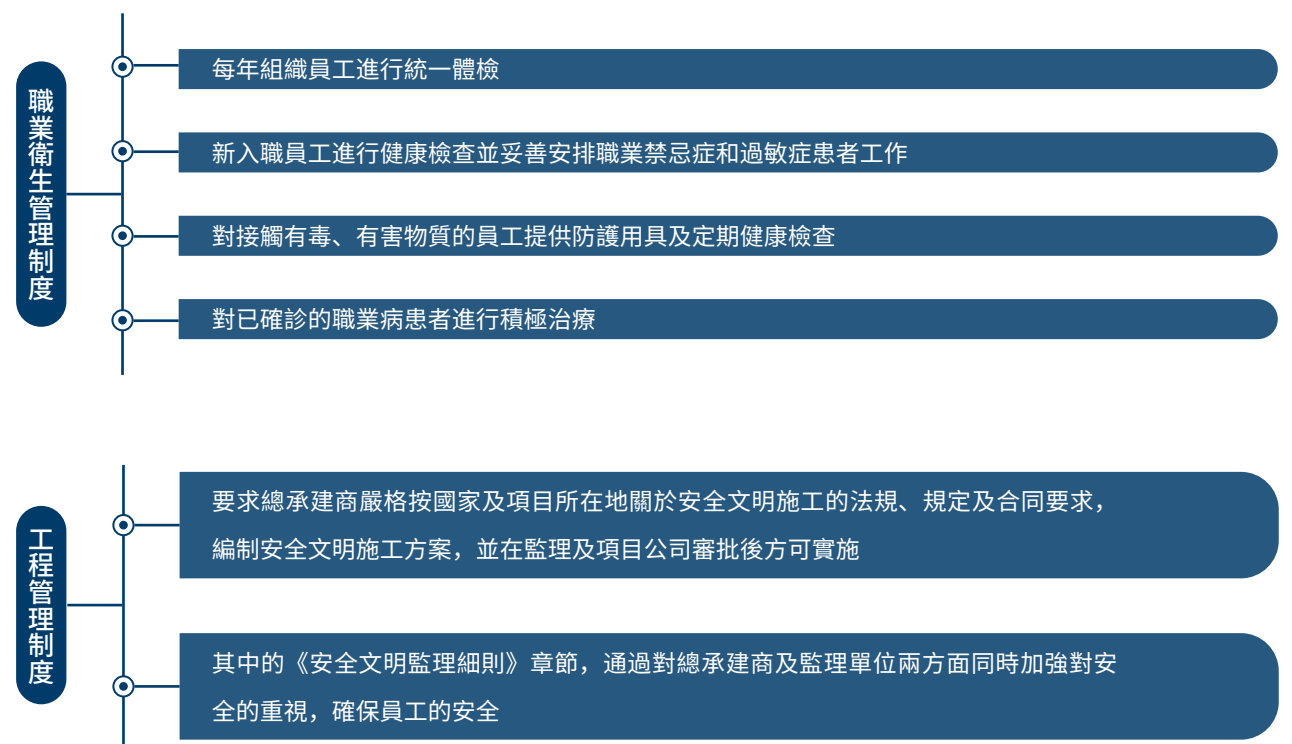
此外，本集團實施全面的績效考核體系，每年對全體員工進行績效評估。根據員工的工作能力、績效表現等因素安排調薪和晉升機會。對於持續績效不佳的員工，本集團將採取包括降職或崗位調整在內的管理措施。在經過適當的輔導和支持後，若員工的表現仍未達到預期標準，我們將與員工進行協商，按照法律規定和集團政策解除勞動合同，並支付合理的離職補償金，確保全程尊重員工的合法權益。

在員工福利方面，我們為員工安排食堂用餐、提供文娛康樂活動場所、為特殊工種員工購買交通意外險，並設立生日賀禮、結婚禮金、生育賀禮、慰唁金、探親機票與住宿補貼等特別福利。本集團承諾保障員工依法享受帶薪假期及其他法定假期，並定期審查員工的工作時數，以嚴格管理加班情況。所有加班均需經過相關領導的審批，並且我們為加班員工提供了調休的機會，以促進工作與生活的平衡。

本集團注重協調員工工作與生活平衡，確保員工得到充足的休息，使員工能維持良好的工作精神和健康面貌。我們重視員工的意見和回饋，通過定期召開員工座談會，積極傾聽員工的意見和建議，解決他們在工作中遇到的問題，以此增強員工的參與感和滿意度。

職業健康與安全

本集團將員工在工作場所的安全與健康視為重中之重，所有運營管理均嚴格遵循所在地區關於工作環境安全以及保護員工免受職業危害的法律法規。為了進一步加強對員工安全與健康的保護，本集團制定並實施了一系列安全管理體系，旨在多維度確保員工安全。這些制度不僅包括為員工提供符合安全標準的工作環境，還包括對從事工程建造等高風險行業員工的額外安全防護措施和管理。



在日常運營中，本集團總部及各附屬公司定期檢查消防設施與安全標識，開展全體員工消防演習，以增強員工自我保護意識。對於從事高危工作的員工，我們以自身案例與外部事例相結合的形式，定期開展安全管理主題分享會，持續加強安全管理的舉措與意識。我們致力於不斷提升員工的安全意識和防範能力，為員工營造一個零事故的工作場所，促進他們的整體福祉和職業生涯的發展。同時，我們將持續監督和改進職業健康與安全相關制度，以確保本集團在員工安全健康方面的表現持續符合或超過行業標準和法規要求。

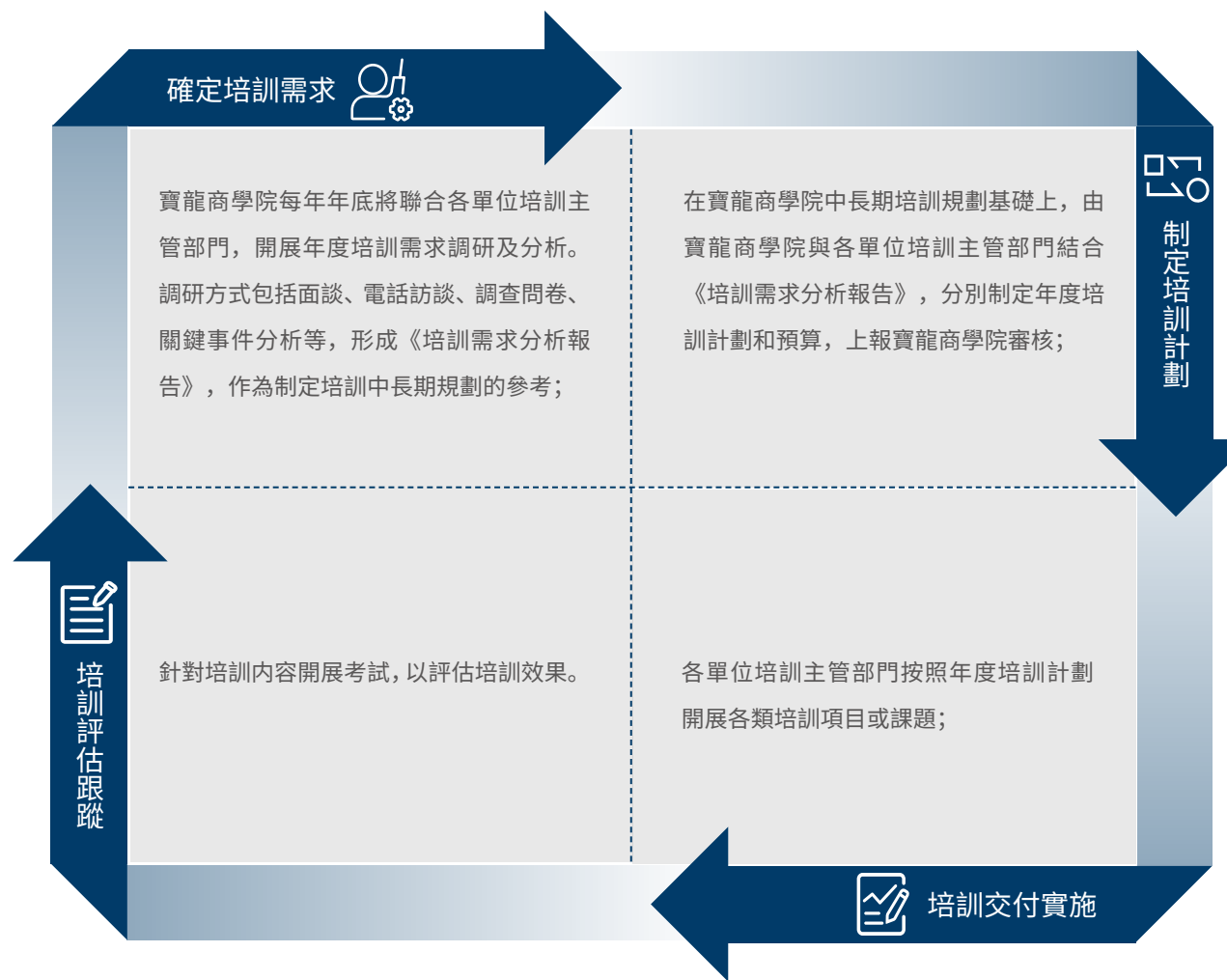
高質量人才培養

本集團將高質量人才培養置於企業發展的核心地位，並致力於通過寶龍商學院這一平臺，全面提升員工的專業素質與綜合能力。我們針對各專業領域與職位層次，實施了系統化、分層次的培訓計畫，確保從高層管理到基層員工，都能獲得與其職責相匹配的專業培訓與發展機會，從而實現集團內部人才發展的全面性與均衡性。

在培訓內容的規劃上，我們注重專業性與針對性的結合，針對不同職能領域的需求，構建了包含標準化培訓、梯隊培養以及專業技能提升培訓在內的三維培訓體系。該培養體系著重於提升員工的專業技能和工作效率，同時重視領導力的發展與團隊協作能力的增強，從而確保了集團在快速變化的市場環境中保持競爭優勢。

| 寶龍地產職業培訓方案 | | | |
|------------|------------|-------------------|---------|
| 培訓分類 | 項目 | 目的 | 頻次 |
| 標準化培訓 | 新員工培訓 | 幫助新員工更好的融入企業環境 | 每月 / 實時 |
| | 標準化宣貫 | 各類新流程和制度的宣貫培訓 | 實時 |
| | 通用技能類培訓 | 依據不同層級針對化培訓職場通用技能 | 實時 |
| | 大講堂分享 | 各條線優秀案例、經驗的分享 | 每月 |
| 梯隊培養 | 操盤手培訓 | 專項業務能力及管理能力提升培訓 | 每月 |
| | 雙線職能總經理培訓 | | |
| | 其他職能總經理培訓 | | |
| 專業技能提升培訓 | 條線業務能力提升培訓 | 員工在崗專業技能提升 | 每季度 |
| | 跨條線專業交流 | 關聯業務銜接培訓 | 每季度 |
| | 階段性業務難點培訓 | 近期專項業務難點復盤研討 | 實時 |

本集團的培訓體系按 ISO10015 國際標準項目管理流程運作，以實現閉環運行。



本集團積極倡導並支援員工參與外部高等教育機構或專業認證機構提供的綜合能力與專業技能提升項目。為了減輕員工的學習負擔，集團提供了部分學習費用的支持，以鼓勵員工不斷追求個人能力的提升。

此外，為了進一步強化員工的業務相關技能，並促進其職業生涯的發展，本集團實施了全額費用報銷政策。員工若主動參與與其職責緊密相關的培訓課程或專業資格證書考試，一旦相關參與情況或證書獲取得到核實，集團將承擔所有教學相關費用。通過這樣的舉措，我們在助力員工實現個人職業目標的同時，也為集團的長遠發展培養了具有深厚專業知識和技能的團隊。



關懷社會

- 激發社區活力
- 深耕社會公益

激發社區活力

作為一家負責任的企業，本集團將社會責任納入我們的核心發展戰略，並將其視為企業運營不可或缺的一部分。我們始終認為企業的成功與社會的健康和福祉息息相關。因此，我們積極投身於多種社區關懷和公益活動，旨在促進社區的和諧發展，增強社區居民們的生活品質。

寶龍暖心·夕陽計畫—免費理髮進社區

寶龍暖心·夕陽計畫，是寶龍公益基金會上線的第一個公募項目，該項目旨在解決老人們面臨的理髮難問題。通過購買專業機構的理髮服務，志願者們開展「免費理髮進社區」活動。志願服務為60歲以上的獨居高齡老人、殘疾人、退役軍人、低收入人群、長期參與公益的志願者等人群開展愛心理髮服務，讓他們在「家門口」享受就近、便捷的理髮服務。

根據統計，寶龍公益已經開展了60場愛心活動，理髮服務累計2,711人次，上門服務111人次，項目助理累計參與65人次，暖心大使累計參與30人次，愛心理髮師累計參與154人次。



深耕社會公益

寶龍地產於2020年成立上海寶龍公益基金會，該基金會以「因愛而立，善行致遠」為辦會宗旨，致力於資助和培養家庭困難的藝術類學子，幫助困難家庭改善生活條件，資助養老服務相關項目及活動等公益事業。

寶龍社區公益行

2023年，「上海仁德基金會-寶龍公益社區行」專項基金在上海市民政局基金會管理處大力支持下，由上海寶龍公益基金會出資，在上海仁德基金會成立。該專項基金旨在高品質培育賦能社區基金會、促進社區公益慈善發展，助推社區基金會並在社區治理中發揮更大作用。該專項通過鼓勵資助社區基金會設立「暖心」專項基金和社區幫困、助殘、扶幼、助學、公益創投，推動社區慈善真正落到實處，促進上海基層社區治理，共建美好新社區。



本年度6月，仁德基金會對12家社會組織進行盡職走訪，實地調研機構情況，充分瞭解困境兒童幫扶項目需求，從可追溯、可持續、可發展的維度瞭解申報機構及項目情況。基金會希望通過調研全面考察機構資質、內部治理情況、項目人員的專業性及項目具體執行的可能性，從而選出需求明確、項目優秀、並且急需幫扶的項目，以實現高效的定點幫扶。

附錄

綜合績效表現

本報告所採用的數據統計及計算方法均給予了適當注明。部分指標的過往數據及資料已經過梳理列示。有關環境層面的數據涵蓋本集團持有及運營的物業。本集團於本報告期內進一步完善數據收集及統計系統，加之本報告期的數據收集項目和項目涵蓋範圍較2022年度均有所變動，故部分數據較之前年度有所變化。除有另外說明，本章節所提供的數據均為對應財政年度全年匯總數據或對應財政年度截至12月31日的數據。

責任寶龍

防止賄賂及防止貪污：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------------------|------|------|------|----|
| 涉及關於賄賂、勒索、欺詐及洗錢案件 | 0 | 0 | 0 | 宗 |
| 運營涉嫌侵犯知識產權的案件數目 | 0 | 0 | 0 | 宗 |

卓越服務

運營表現：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|----------------|------|------|------|----|
| 運營涉嫌安全與健康的訴訟案件 | 0 | 0 | 0 | 宗 |
| 因洩露客戶信息而遭到投訴件數 | 0 | 0 | 0 | 宗 |

客戶滿意度：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------------|------|------|------|----|
| 商業板塊平均客戶滿意度 | 95.5 | 96.2 | 96.2 | % |
| 物管中心平均客戶滿意度 | 93.4 | 87.3 | 87.2 | % |
| 酒店運營平均客戶滿意度 | 96.4 | 93.0 | 93.2 | % |

邁向零碳

排放物

大氣污染物排放²：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|------------|------|------|------|----|
| 氮氧化物 (NOx) | 8.49 | 6.90 | 8.50 | 公噸 |
| 硫氧化物 (SOx) | 0.04 | 0.92 | 1.05 | 公噸 |
| 顆粒物 (PM) | 0.06 | 0.01 | 0.01 | 公噸 |

溫室氣體排放：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|--|------------|------------|------------|----------|
| 溫室氣體合計排放量 | 381,194.32 | 351,494.14 | 341,603.39 | 公噸二氧化碳當量 |
| 直接排放量 (範圍一) ³ | 7,816.28 | 9,514.88 | 11,578.89 | 公噸二氧化碳當量 |
| 間接排放量 (範圍二) ⁴ | 373,378.04 | 342,240.53 | 330,285.78 | 公噸二氧化碳當量 |
| 持有樹木溫室氣體減排量 ⁵ | 239.41 | 261.28 | 261.28 | 公噸二氧化碳當量 |
| 每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入 ⁶ 的溫室氣體合計排放量 (範圍一及二) | 0.09 | 0.07 | 0.07 | 公噸二氧化碳當量 |

² 大氣污染物排放來源於固定源天然氣的消耗、道路移動源及非道路移動源汽油及柴油等化石能源的消耗，其主要根據中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》、《道路機動車的大氣污染排放清單編制技術指南（試行）》和《非道路移動污染源排放清單編制技術指南（試行）》進行計算。由於源自固定源的大氣污染物排放計算改為根據《鍋爐產排污量核算係數手冊》，其中不涉及總顆粒物排放的情況。大氣污染物排放調整為展示氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的情況。

³ 溫室氣體直接排放量數據是根據固定源、道路移動源、非道路移動源及中國內地《公共建築運營單位（企業）溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》的有關轉換因數計算。

⁴ 2023年外購電力溫室氣體排放計算所採用的電網排放因子來源於中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

⁵ 為本集團持有的5米及以上的樹木減除溫室氣體總量。減除溫室氣體總量數據是根據《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》的有關轉換因數計算。

⁶ 即本集團年度投資物業租金收入、提供商業運營服務及住宅物業管理服務收入，以及其他物業開發相關業務收入之合計收入。

產生的無害廢棄物數量：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----|
| 產生無害廢棄物總量 | 7,134.27 | 5,690.09 | 8,043.65 | 公噸 |
| 生活垃圾 ⁷ | 6,148.78 | 4,707.19 | 6,270.28 | 公噸 |
| 廚餘垃圾 ⁸ | 985.49 | 982.90 | 1,773.37 | 公噸 |
| 每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量 | 1.75 | 1.16 | 1.65 | 千克 |

產生的有害廢棄物數量：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|----|
| 產生有害廢棄物總量 | 12.96 | 15.63 | 16.81 | 公噸 |
| 電子廢棄物 | 4.61 | 2.76 | 3.93 | 公噸 |
| 電池 | 1.45 | 3.28 | 3.10 | 公噸 |
| 含水銀的燈管 | 5.43 | 6.16 | 7.30 | 公噸 |
| 打印機墨水匣 | 0.94 | 0.95 | 0.62 | 公噸 |
| 化學品容器 | 0.53 | 2.48 | 1.87 | 公噸 |
| 每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的有害廢棄物產生量 | 0.003 | 0.003 | 0.003 | 千克 |

廢水排放⁹：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|--------|--------------|--------------|--------------|----|
| 廢水排放總量 | 9,363,596.78 | 7,282,334.62 | 7,256,688.43 | 公噸 |

排放合規情況：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-----------------|------|------|------|----|
| 涉及非法向環境排放污染物的案件 | 0 | 0 | 0 | 宗 |

⁷ 生活垃圾的統計和計算範圍不含商場內商戶產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店客房內產生的垃圾。

⁸ 廚餘垃圾的統計和計算範圍不含商場內酒樓餐館產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店廚房產生的垃圾。

⁹ 廢水排放總量根據《生活源產排污核算方法和係數手冊》以及總用水量情況進行計算。

資源使用

能源消耗量¹⁰：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-----|
| 能源消耗總量 | 653,023.49 | 647,500.56 | 626,163.88 | 兆瓦時 |
| 直接能源 | | | | |
| 天然氣 | 38,188.53 | 46,571.76 | 56,717.03 | 兆瓦時 |
| 汽油 | 577.48 | 688.84 | 855.42 | 兆瓦時 |
| 柴油 | 148.86 | 133.82 | 113.33 | 兆瓦時 |
| 間接能源 | | | | |
| 外購電力 | 614,108.61 | 600,106.14 | 568,478.10 | 兆瓦時 |
| 每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量 | 0.16 | 0.13 | 0.13 | 兆瓦時 |

水消耗量：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|-----|
| 總用水量 ¹¹ | 10,403,996.42 | 8,091,482.91 | 8,062,987.15 | 立方米 |
| 市政水（自來水）用量 ¹² | 9,738,197.56 | 7,677,784.91 | 7,729,827.65 | 立方米 |
| 循環水（中水及冷卻水）用量 | 665,798.86 | 413,698.00 | 333,159.50 | 立方米 |
| 經自行預處理達標後排入自然環境的水量 | 1,110,216.00 | 687,312.32 | 971,835.84 | 立方米 |
| 總耗水量 ¹³ | 8,627,981.56 | 6,990,472.59 | 6,758,012.81 | 立方米 |
| 每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的耗水總量 | 2.11 | 1.65 | 1.39 | 立方米 |

¹⁰ 能源消耗量數據是根據外購電力、天然氣、汽油及柴油的消耗量，以及中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》提供的有關轉換因子計算。

¹¹ 指市政用水量和重複利用水量之和。

¹² 由於本集團的房地產行業的業務性質，市政水（自來水）是主要的取水來源。

¹³ 指市政水（自來水）用量與排水量之差。

減少自然環境影響

運營過程中回收的廢棄物重量：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------|-------|-------|--------|----|
| 回收塑膠瓶 | 35.14 | 50.76 | 58.40 | 公噸 |
| 回收肥皂 | 0.74 | 0.68 | 0.53 | 公噸 |
| 回收牙刷 | 0.92 | 0.20 | 0.16 | 公噸 |
| 回收牙膏 | 0.45 | 0.20 | 0.22 | 公噸 |
| 回收金屬 | 19.24 | 16.50 | 22.74 | 公噸 |
| 回收紙張 | 85.37 | 81.80 | 107.67 | 公噸 |
| 回收玻璃瓶 | 11.03 | 8.82 | 9.14 | 公噸 |

環境綠化：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|--------------|--------|--------|--------|----|
| 持有 5 米及以上的樹木 | 10,409 | 11,360 | 11,360 | 棵 |

環保合規情況：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-------------------|------|------|------|----|
| 涉及對自然環境造成破壞的案件的案件 | 0 | 0 | 0 | 宗 |

供應鏈：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|----------------|-------------|-------|--------|----|
| 地區 | 按地區劃分的供應商數目 | | | 個數 |
| 中國內地 | 12,500 | 7,377 | 31,796 | 個數 |
| 中國香港 | 0 | 0 | 0 | 個數 |
| 向其執行有關慣例的供應商數目 | 12,500 | 7,377 | 31,796 | 個數 |

以人為本

僱傭

員工組成：

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|------------|-------|--------|--------|----|
| 員工人數 | 9,234 | 10,046 | 13,212 | 人 |
| 按性別劃分 | | | | |
| 男員工 | 5,546 | 5,661 | 7,881 | 人 |
| 女員工 | 3,688 | 4,385 | 5,331 | 人 |
| 按僱傭類型劃分 | | | | |
| 全職 | 9,234 | 10,046 | 13,212 | 人 |
| 兼職 | 0 | 0 | 0 | 人 |
| 按地區劃分 | | | | |
| 中國內地 | 9,231 | 10,043 | 13,206 | 人 |
| 中國香港 | 3 | 2 | 4 | 人 |
| 其他地區 | 0 | 1 | 2 | 人 |
| 按年齡劃分 | | | | |
| 50 歲以上 | 516 | 466 | 542 | 人 |
| 41 歲至 50 歲 | 1,834 | 1,774 | 2,104 | 人 |
| 31 歲至 40 歲 | 4,353 | 4,680 | 5,905 | 人 |
| 21 歲至 30 歲 | 2,487 | 3,086 | 4,561 | 人 |
| 20 歲及以下 | 44 | 40 | 100 | 人 |
| 按學歷劃分 | | | | |
| 研究生及以上 | 227 | 260 | 507 | 人 |
| 本科 | 3,193 | 3,822 | 4,677 | 人 |
| 大專 | 3,051 | 3,296 | 4,142 | 人 |
| 中專 | 1,012 | 1,083 | 1,398 | 人 |
| 其他 | 1,751 | 1,585 | 2,488 | 人 |

員工流失率¹⁴:

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|---------|------|------|------|----|
| 按性別劃分 | | | | |
| 男員工 | 60.4 | 46.6 | 35.5 | % |
| 女員工 | 57.0 | 40.9 | 33.3 | % |
| 按地區劃分 | | | | |
| 中國內地 | 59.1 | 43.3 | 34.6 | % |
| 中國香港 | 0 | 33.3 | 0 | % |
| 其他地區 | 0 | 50.0 | 0 | % |
| 按年齡劃分 | | | | |
| 50歲以上 | 26.7 | 38.2 | 24.4 | % |
| 41歲至50歲 | 35.0 | 37.6 | 24.9 | % |
| 31歲至40歲 | 54.9 | 42.0 | 33.0 | % |
| 21歲至30歲 | 87.8 | 50.3 | 40.4 | % |
| 20歲及以下 | 100 | 57.9 | 52.4 | % |

職業健康及安全

員工健康安全:

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|----------------|------|------|------|----|
| 因工亡故人數 | 0 | 0 | 0 | 人 |
| 因工傷導致無法正常上班的人數 | 0 | 0 | 0 | 人 |
| 因工傷而損失的工作天數 | 0 | 0 | 0 | 天 |

¹⁴ 員工流失率根據「該類別的流失員工人數 / 該類別的總員工人數 + 該類別的流失員工人數」進行計算。

發展與培訓

員工培訓:

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|----|
| 僱員職業發展相關接受培訓人次 ¹⁵ | | | | |
| 男僱員 | 5,894 | 3,858 | 4,645 | 人 |
| 女僱員 | 6,408 | 2,677 | 3,626 | 人 |
| 高層人員 | 1,397 | 555 | 901 | 人 |
| 中層人員 | 2,000 | 1,190 | 1,354 | 人 |
| 基層人員 | 10,547 | 5,608 | 5,583 | 人 |
| 本集團僱員職業發展相關接受培訓人均時數 ¹⁶ | | | | |
| 男僱員 | 14.2 | 15.3 | 10.1 | 小時 |
| 女僱員 | 14.9 | 13.3 | 8.9 | 小時 |
| 高層人員 | 26.0 | 587.7 | 646.9 | 小時 |
| 中層人員 | 43.8 | 45.9 | 44.1 | 小時 |
| 基層人員 | 8.6 | 11.9 | 7.4 | 小時 |

關懷社會

社區投資 / 公益慈善:

| 指標 | 2023 | 2022 | 2021 | 單位 |
|-----------------------------|------|--------|--------|-------|
| 社區 / 公益慈善投入金額 ¹⁷ | 315 | 25,896 | 34,564 | 千元人民幣 |

¹⁵ 根據本集團統計系統所統計，計量單位為「人次」，暫未按「人數」統計。本集團將在未來考慮優化統計系統，按照「人數」進行統計，並計算及披露相關受訓僱員百分比數據。

¹⁶ 2021年起，本集團根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》之附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》相關準則及計算方法進行各類別員工受訓人均時數計算，具體公式為「相關類別員工受訓總時數 / 該類別員工人數」。

¹⁷ 包括本集團的慈善捐款及其他捐獻。

本集團於本報告期間已遵守的法律法規

| 各法律法規 ¹⁸ 對應《環境、社會及管治報告指引》內容 | | 本集團遵守情況 |
|--|---|--|
| A. 環境 | | |
| 層面 A1: 排放物 | | |
| 中國內地 | 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《建設項目環境保護管理條例》 《城鎮排水與污水處理條例》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及控制噪音的法律法規。 |
| 中國香港 | 《水污染管制條例》 《廢物處理條例》 | |
| B. 社會 | | |
| 層面 B1: 僱傭 | | |
| 中國內地 | 《中華人民共和國公司法 ¹⁹ 》 《中華人民共和國勞動法 ²⁰ 》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國社會保險法》 《職工帶薪年休假條例》 《中華人民共和國婦女權益保障法 ²¹ 》 《中華人民共和國未成年人保護法 ²² 》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《殘疾人就業條例》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規。 |
| 中國香港 | 《僱傭條例 ²³ 》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》 | |

¹⁸ 本集團的營運依法合規，本集團已遵守的法律法規包括但不限於本章節所列示內容。

¹⁹ 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此附錄「層面 B7」。

²⁰ 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此附錄「層面 B2」及「層面 B4」。

²¹ 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此附錄「層面 B4」。

²² 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此附錄「層面 B4」。

²³ 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此附錄「層面 B4」。

| | | |
|---------------------|---|---|
| 層面 B2: 健康與安全 | | |
| 中國內地 | 《中華人民共和國安全生產法》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國勞動保險條例》 《安全生產許可證條例》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業性危害的法律法規。 |
| 中國香港 | 《職業安全及健康條例》 | |
| 層面 B4: 勞工準則 | | |
| 中國內地 | 《禁止使用童工規定》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止僱用童工及強制勞工的法律法規。 |
| 層面 B6: 產品責任 | | |
| 中國內地 | 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國建築法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《店堂廣告管理暫行辦法》 《城市房地產開發經營管理條例》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規。 |
| 層面 B7: 反貪污 | | |
| 中國內地 | 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 | 於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規。 |
| 中國香港 | 《防止賄賂條例》 | |

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | 披露位置或備註 |
|-----------------------------|--|
| 強制披露規定 | |
| 管治架構 | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 |
| 管治架構 | 可持續發展管理 |
| 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則 | 重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。 |
| 匯報原則 | 關於本報告 可持續發展管理 |
| 匯報範圍 | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 |
| 匯報範圍 | 關於本報告 |
| 「不遵守就解釋」條文 | |
| A. 環境 | |
| 層面 A1：排放物 | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| 一般披露 | 邁向零碳 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 |
| 指標 A1.1 | 綜合績效表現 |
| 指標 A1.2 | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |
| 指標 A1.2 | 綜合績效表現 |
| 指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |
| 指標 A1.3 | 綜合績效表現 |

| | | |
|----------------------|--|---------------------------------------|
| 指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 綜合績效表現 |
| 指標 A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 邁向零碳 |
| 指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 邁向零碳 |
| 層面 A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 邁向零碳 由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。 |
| 指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 綜合績效表現 |
| 指標 A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 綜合績效表現 |
| 指標 A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 邁向零碳 |
| 指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 邁向零碳 |
| 指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。 |
| 層面 A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 邁向零碳 |
| 指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 邁向零碳 |
| 層面 A4：氣候變化 | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 邁向零碳 |
| 指標 A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 邁向零碳 |
| B. 社會 | | |
| 層面 B1：僱傭 | | |

| | | |
|--------------------|--|---------------------------|
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 以人為本 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 綜合績效表現 |
| 指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 綜合績效表現 |
| 層面 B2：健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 以人為本 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 綜合績效表現 |
| 指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 綜合績效表現 |
| 指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 以人為本 |
| 層面 B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 以人為本 |
| 指標 B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 綜合績效表現 |
| 指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 綜合績效表現 |
| 層面 B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 以人為本 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 以人為本 |
| 指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 以人為本 |
| 層面 B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 邁向零碳 |
| 指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 綜合績效表現 |
| 指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 邁向零碳 綜合績效表現 |
| 指標 B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 邁向零碳 |

| | | |
|-------------------|--|---|
| 指標 B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 邁向零碳 |
| 層面 B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 卓越服務 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 由於本集團業務性質，此項對本集團而言不適用。 |
| 指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 卓越服務 依據「重要性」原則，相關數據請參閱本集團附屬寶龍商業管理控股有限公司的《2023 環境、社會及管治報告》。 |
| 指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 責任寶龍 |
| 指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 卓越服務 由於本集團業務性質，回收程序不適用於本集團。 |
| 指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 卓越服務 |
| 層面 B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 責任寶龍 本集團於本報告期間已遵守的法律法規 |
| 指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 責任寶龍 綜合績效表現 |
| 指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 責任寶龍 |
| 指標 B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 責任寶龍 |
| 層面 B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 關懷社會 |
| 指標 B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 關懷社會 |
| 指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 關懷社會 綜合績效表現 |



ESG 報告

寶龍地產 2023

中國上海市閔行區
新鎮路 1399 號寶龍大廈

香港干諾道中 168-200 號
信德中心西座 33 樓 3303 室

網址：www.powerlong.com