

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED 蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

### 截至2025年12月31日止年度 全年業績公佈

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 + / (-)%
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元	
<b>主要收益表項目</b>			
收益	969.8	866.7	+11.9%
毛利	266.4	234.6	+13.6%
經調整EBITDA / (LBITDA) <sup>1</sup>	70.0	(6.7)	不適用
年度溢利 / 虧損	11.9	(93.5)	不適用
<b>主要表現指標</b>			
毛利率	27.5%	27.1%	+0.4個百分點
EBITDA率	7.2%	-0.8%	+8個百分點
淨溢利 / (虧損) 率	1.2%	-10.8%	+12個百分點
權益回報 <sup>2</sup>	5.5%	-41.7%	+47.2個百分點
每股盈利 / (虧損) — 基本及攤薄	人民幣0.05元	人民幣(0.53)元	不適用

- 經調整EBITDA / (LBITDA)指扣除利息、所得稅、折舊、攤銷、預期信貸虧損撥備以及物業、廠房及設備撇銷前之盈利 / (虧損)。本公司相信，呈列經調整EBITDA / (LBITDA) (即非國際財務報告準則衡量指標)，乃透過撇除若干非營運及非經常性項目的潛在影響，有助於評估本集團的財務表現。有關非國際財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用的類似用詞有所不同。本公司呈列非國際財務報告準則衡量指標不應被詮釋為推論本集團的未來業績將不受該等項目影響。
- 權益回報乃採用年度溢利 / (虧損) 及全面收入 / (虧損) 總額除以年度每月月底權益結餘的平均數計算。

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「我們的」)截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	969,806	866,675
銷售成本		<u>(703,441)</u>	<u>(632,059)</u>
毛利		266,365	234,616
其他收入	4	5,446	3,644
其他(虧損)／收益淨額	5	(83)	138
預期信貸虧損的撥備淨額		(5,836)	(22,877)
撇銷物業、廠房及設備		(2,882)	(4,789)
銷售及分銷開支		(138,910)	(168,643)
行政開支		<u>(93,556)</u>	<u>(115,348)</u>
經營溢利／(虧損)		<u>30,544</u>	<u>(73,259)</u>
融資收入		53	225
融資成本		<u>(17,774)</u>	<u>(20,426)</u>
融資成本淨額	6	<u>(17,721)</u>	<u>(20,201)</u>
除稅前溢利／(虧損)	7	12,823	(93,460)
稅項	8	<u>(973)</u>	<u>—</u>
年度溢利／(虧損)及全面收入／(虧損) 總額		<u><u>11,850</u></u>	<u><u>(93,460)</u></u>
本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損) (每股人民幣元)	9		
—基本及攤薄		<u><u>0.05</u></u>	<u><u>(0.53)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	2025年 附註 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
使用權資產	82,211	84,316
物業、廠房及設備	267,264	237,420
物業、廠房及設備的按金	<u>58,894</u>	<u>33,098</u>
	<u>408,369</u>	<u>354,834</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	70,450	91,748
貿易應收款項	11 165,740	165,489
預付款項及其他應收款項	150,958	129,269
現金及銀行結餘	<u>76,795</u>	<u>52,501</u>
	<u>463,943</u>	<u>439,007</u>
<b>總資產</b>	<u><u>872,312</u></u>	<u><u>793,841</u></u>
<b>權益</b>		
<b>本公司股權持有人應佔資本及儲備</b>		
股本	1,546	1,546
儲備	<u>224,823</u>	<u>212,973</u>
<b>總權益</b>	<u><u>226,369</u></u>	<u><u>214,519</u></u>

		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	105,620	107,076
銀行借款	13	524,090	456,400
租賃負債		<u>387</u>	<u>—</u>
		<u>630,097</u>	<u>563,476</u>
<b>總負債</b>		<u><b>645,943</b></u>	<u><b>579,322</b></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>872,312</b></u>	<u><b>793,841</b></u>
<b>流動負債淨額</b>		<u><b>(166,154)</b></u>	<u><b>(124,469)</b></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>242,215</b></u>	<u><b>230,365</b></u>

## 附註：

### 1. 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「**本公司**」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「**英屬維爾京群島**」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited。本公司註冊辦事處的地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「**中國**」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有說明外，綜合財務報表均以本公司的功能貨幣人民幣千元(「**人民幣千元**」)呈列。

### 2. 編製基準

#### **綜合財務報表的編製基準**

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)及香港公司條例(「**公司條例**」)所規定的適用披露。

## 持續經營基準

於2025年12月31日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣166,154,000元（2024年：約人民幣124,469,000元）。其中包括於2025年12月31日有銀行借款約人民幣524,090,000元，其中約人民幣457,090,000元須於一年內償還。剩餘銀行借款約人民幣67,000,000元分類為流動負債，此乃由於貸款協議中存在按要求償還條款。

董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2025年12月31日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2025年12月31日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的綜合財務報表乃屬適當。

儘管存在上述業績，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

### (1) 來自主要股東的財務支持

於2025年12月31日，本公司的主要股東鄭育龍先生已向本集團提供總額約人民幣8,880,000元（來自一項貸款融資人民幣50,000,000元），並就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自本公佈日期起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大經營業務限制。

(2) 銀行借款

本集團將繼續及時與銀行積極磋商，以確保融資及銀行借款仍然可用。鑒於本集團與銀行的關係及過往能夠順利重續銀行借款，董事相信銀行借款將於到期時順利重續。就附有按要求償還條款之剩餘銀行借款而言，董事並不認為銀行會行使其酌情權要求立即償還。董事認為有關銀行借款將根據載於貸款協議的計劃償還日期償還。

(3) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

(4) 成本控制措施

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

(5) 業務重組

如有需要，本集團可尋求實施各項策略以提升本集團收入並考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於綜合財務報表中。

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

歷史成本通常基於用以交換貨品及服務的代價的公平值計算得出。

編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

### **於本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則會計準則**

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2025年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號(修訂本)                      缺乏可兌換性

於本年度應用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

### **已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則**

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)      金融工具的分類及計量(修訂本)<sup>2</sup>

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)      依賴自然能源生產電力的合約<sup>2</sup>

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)      投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資<sup>1</sup>

國際財務報告準則會計準則(修訂本)      國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷<sup>2</sup>

國際財務報告準則第18號      財務報表的呈列及披露<sup>3</sup>

國際會計準則第21號(修訂本)      折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣<sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則外，董事預期應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則於可預見未來將不會對綜合財務報表帶來重大影響。

### **國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露**

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露載列財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。該項新訂國際財務報告準則會計準則，於承襲國際會計準則第1號的多項規定的同時，引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新規定；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改進於財務報表中將予披露的合併及分類資料。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦作出細微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則之修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中的損益表之呈列及披露。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

### 3. 分部資料及收益

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)已確定為本公司的執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 果凍產品
- ii. 甜食產品
- iii. 飲料產品
- iv. 其他休閒食品

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入(包括其他收入及其他收益)及企業開支(包括行政開支及其他虧損)。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

## 地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於2025年及2024年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

對本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	142,009	127,790
客戶B	不適用*	97,212

\* 相關收益於有關年度並無對本集團收益貢獻超過10%。

## 分部收益及業績

	截至2025年12月31日止年度				可報告 分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	
收益					
銷售予外部客戶	870,043	62,427	1,741	35,595	969,806
銷售成本	(625,525)	(49,634)	(2,090)	(26,192)	(703,441)
毛利／(毛損)	244,518	12,793	(349)	9,403	266,365
可報告分部業績	81,651	3,178	(645)	3,837	88,021

### 客戶合約的履約責任及收益確認政策

加工及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的收益於產品控制權轉移時（即產品交付給客戶、客戶已接納產品，且並無未履行的義務可能影響客戶對產品的接納時）予以確認。產品付運至特定地點、報廢及破損風險已轉嫁予客戶時即發生交付，而當時客戶已根據銷售合約接納產品且接納條文已告失效，或本集團有客觀證據證明已達成所有接納條件。

就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與年度溢利的對賬如下：

	2025年 人民幣千元
<b>可報告分部業績</b>	<b>88,021</b>
企業收入	5,484
企業開支	<u>(62,961)</u>
<b>經營溢利</b>	<b>30,544</b>
融資收入	53
融資成本	<u>(17,774)</u>
<b>除稅前溢利</b>	<b>12,823</b>
稅項	<u>(973)</u>
<b>年度溢利</b>	<b><u><u>11,850</u></u></b>

計入分部損益計量的金額：

	截至2025年12月31日止年度				可報告 分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	
資本開支	<u>54,353</u>	<u>3,900</u>	<u>109</u>	<u>2,223</u>	<u>60,585</u>
使用權資產折舊	<u>2,561</u>	<u>184</u>	<u>6</u>	<u>105</u>	<u>2,856</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>24,991</u>	<u>1,793</u>	<u>50</u>	<u>1,025</u>	<u>27,859</u>
撤銷物業、廠房及設備	<u>2,586</u>	<u>186</u>	<u>5</u>	<u>105</u>	<u>2,882</u>
貿易應收款項預期信貸虧損 撥備淨額	<u>5,450</u>	<u>391</u>	<u>11</u>	<u>223</u>	<u>6,075</u>
	截至2024年12月31日止年度				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
<b>收益</b>					
銷售予外部客戶	759,190	92,586	2,441	12,458	866,675
銷售成本	<u>(553,049)</u>	<u>(67,490)</u>	<u>(2,061)</u>	<u>(9,459)</u>	<u>(632,059)</u>
毛利	<u>206,141</u>	<u>25,096</u>	<u>380</u>	<u>2,999</u>	<u>234,616</u>
可報告分部業績	<u>(16,959)</u>	<u>(725)</u>	<u>(327)</u>	<u>(371)</u>	<u>(18,382)</u>

可報告分部業績與年度虧損的對賬如下：

	2024年 人民幣千元
<b>可報告分部業績</b>	(18,382)
企業收入	3,782
企業開支	<u>(58,659)</u>
<b>經營虧損</b>	(73,259)
融資收入	225
融資成本	<u>(20,426)</u>
<b>除稅前虧損</b>	(93,460)
稅項	<u>—</u>
<b>年度虧損</b>	<u><u>(93,460)</u></u>

計入分部損益計量的金額：

	截至2024年12月31日止年度				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
資本開支	<u>35,619</u>	<u>4,344</u>	<u>114</u>	<u>585</u>	<u>40,662</u>
使用權資產折舊	<u>2,172</u>	<u>265</u>	<u>8</u>	<u>37</u>	<u>2,482</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>31,914</u>	<u>3,892</u>	<u>102</u>	<u>523</u>	<u>36,431</u>
撇銷物業、廠房及設備	<u>4,196</u>	<u>512</u>	<u>13</u>	<u>68</u>	<u>4,789</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	<u>20,010</u>	<u>2,440</u>	<u>64</u>	<u>328</u>	<u>22,842</u>

#### 4. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租金收入	2,838	3,155
雜項收入	518	360
政府補助	2,090	129
	<u>5,446</u>	<u>3,644</u>

#### 5. 其他(虧損)／收益淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌收益淨額	38	322
銷售原材料及廢料的虧損	(121)	(184)
	<u>(83)</u>	<u>138</u>

## 6. 融資成本淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
融資成本：		
銀行借款的利息開支	(17,652)	(20,065)
來自一名董事貸款的利息開支	(82)	(361)
租賃負債的利息開支	(40)	—
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
<b>融資成本總額</b>	<b><u>                    </u></b>	<b><u>                    </u></b>
融資收入：		
銀行存款的利息收入	53	225
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
<b>融資收入總額</b>	<b><u>                    </u></b>	<b><u>                    </u></b>
<b>融資成本淨額</b>	<b><u>                    </u></b>	<b><u>                    </u></b>

## 7. 除稅前溢利／(虧損)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本集團的除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入) 以下各項：		
核數師酬金		
—審核服務	1,128	1,086
員工成本(包括董事酬金)		
—薪金及花紅	97,624	106,603
—退休福利成本	8,086	7,059
分包開支	49,413	34,872
廣告及推廣開支	56,277	96,055
使用權資產折舊	2,856	2,482
物業、廠房及設備折舊	27,859	36,431
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	6,075	22,842
其他應收款項預期信貸虧損(撥回)／撥備淨額	(239)	35
已售存貨成本	575,527	506,062
撇銷物業、廠房及設備	2,882	4,789
貨運及運輸開支	36,381	33,629
	<u>36,381</u>	<u>33,629</u>

## 8. 稅項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	973	—
遞延稅項淨額	—	—
	<u>973</u>	<u>—</u>

### 香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2025年及2024年12月31日止年度本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

### 中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司年內之應課稅溢利以稅率25%（2024年：25%）作出撥備。

## 9. 每股盈利／（虧損）

### (a) 每股基本盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃以本公司股權持有人應佔溢利／（虧損）淨額除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2025年	2024年
本公司股權持有人應佔溢利／（虧損）淨額 （人民幣千元）	<u>11,850</u>	<u>(93,460)</u>
計算每股基本盈利／（虧損）所用的 已發行普通股加權平均數（千股）	<u>218,416</u>	<u>174,956</u>
每股基本盈利／（虧損）（每股人民幣元）	<u>0.05</u>	<u>(0.53)</u>

**(b) 每股攤薄盈利／(虧損)**

於2025年及2024年均無已發行之潛在普通股。因此，本公司的每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

**10. 股息**

本公司董事不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

**11. 貿易應收款項**

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	226,698	220,372
減：預期信貸虧損撥備	<u>(60,958)</u>	<u>(54,883)</u>
	<u><b>165,740</b></u>	<u><b>165,489</b></u>

截至2025年12月31日止年度，本集團收益的信貸期一般為180日(2024年：180日)。於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項按逾期及扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於30日	162,250	155,418
31日至90日	2,114	6,410
91日至180日	<u>1,376</u>	<u>3,661</u>
	<u><b>165,740</b></u>	<u><b>165,489</b></u>

上述貿易應收款項預期信貸虧損撥備包括約人民幣60,958,000元(2024年:約人民幣54,883,000元)。個別減值貿易應收款項涉及違約或拖欠還款的客戶且僅有部分應收款項預期可予收回。

## 12. 貿易及其他應付款項

截至報告期末,貿易及其他應付款項包括貿易應付款項約人民幣47,779,000元(2024年:人民幣39,560,000元)。

供應商授出的信貸期一般介乎30至60日(2024年:30至60日)。

貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下:

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於30日	36,080	28,297
31日至90日	6,397	9,008
超過90日	<u>5,302</u>	<u>2,255</u>
	<u><u>47,779</u></u>	<u><u>39,560</u></u>

### 13. 銀行借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有抵押銀行借款	<u>524,090</u>	<u>456,400</u>

應悉數償還銀行借款的賬面值：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按要求或一年內	<u>524,090</u>	<u>456,400</u>

### 14. 報告期後事項

於2026年2月5日，本公司與賣方訂立買賣協議，據此，本公司（或其代名人）有條件同意購買，而賣方有條件同意出售目標股份，代價為188.48百萬港元，其將通過於完成後5個營業日內按每股代價股份3.98港元的發行價配發及發行20,834,480股代價股份以及發行可換股債券償付。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年2月5日及2026年3月18日之公佈。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得收益人民幣9億6,980萬元，較2024年增加約11.9%，主要由於果凍產品及其他休閒食品銷售額分別增加14.6%及185.7%所致。截至2025年12月31日止年度，儘管面臨全球貿易緊張局勢及房地產行業放緩的挑戰，但在財政政策及消費逐漸復甦的支持下，中華人民共和國（「中國」）國內生產總值（「GDP」）仍實現5%的增長。本集團的銷售額受到中國消費者意欲提升的積極影響。於過去數年，本集團致力發展其新銷售渠道（「新銷售渠道」），例如透過中國主要零食連鎖便利店（「零食連鎖便利店」）及抖音等各大社交媒體平台的電商活動進行銷售。該等新銷售渠道的擴展持續促進我們果凍產品、甜食產品及其他休閒食品的銷售。

本集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度的27.1%輕微增加至截至2025年12月31日止年度的27.5%。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得溢利淨額人民幣1,190萬元（2024年：虧損淨額人民幣9,350萬元）。

## 收益

截至2025年12月31日止年度的收益較2024年增加約11.9%至人民幣9億6,980萬元。截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售表現受到中國消費者意欲提升的積極影響。此外，新銷售渠道(包括主要零食連鎖便利店及電商平台)的擴展亦促進了我們果凍及其他休閒食品的銷售。

於2025年12月31日，本集團有325名分銷商(2024年12月31日：435名)。2025年約25.3%的降幅，反映出本集團持續從傳統分銷商轉向零食連鎖便利店，而零食連鎖便利店通常展現出更強勁的銷售表現及財務實力。

## 果凍產品

由於上文所述原因，果凍產品的收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣7億5,920萬元增加約14.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣8億7,000萬元。於截至2025年12月31日止年度，源自果凍食品的收益增加約21.7%至人民幣5億5,450萬元，而源自果凍飲品的銷售額增加約4.0%至人民幣3億1,550萬元。

## 甜食產品

甜食產品的收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣9,260萬元減少約32.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣6,240萬元。本集團的甜食產品主要供春節之用。由於2026年春節適逢2月中旬，故眾多客戶於2026年1月而非2025年下單。

## 飲料產品

中國飲料市場的競爭仍然異常激烈，且由若干主要品牌主導。截至2025年12月31日止年度的本集團飲料產品的收益較2024年減少約28.7%至人民幣170萬元，主要由於該類產品對本集團貢獻甚微，故本集團於年內並無推出該類別的任何主要新產品。

## 其他休閒食品

截至2025年12月31日止年度的其他休閒食品的收益較2024年增加約185.7%至人民幣3,560萬元，主要由於豆干產品的銷售強勁增長所致。

## 銷售成本及毛利

截至2025年12月31日止年度的銷售成本較2024年增加約11.3%至人民幣7億340萬元，主要由於銷售額相應增加所致。截至2025年12月31日止年度的毛利較2024年增加約13.6%至人民幣2億6,640萬元。毛利率由2024年的27.1%輕微增加至2025年的27.5%。

## 銷售及分銷開支

截至2025年12月31日止年度的銷售及分銷開支較2024年減少約17.6%至人民幣1億3,890萬元，主要由於通過零食連鎖便利店及電商渠道的銷售比例上升，其通常需要較少的廣告及推廣開支。因此，截至2025年12月31日止年度，廣告及推廣開支較2024年減少約41.4%至人民幣5,630萬元。

## 行政開支

截至2025年12月31日止年度的行政開支較2024年下降約18.9%至人民幣9,360萬元，主要由於本集團於截至2025年12月31日止年度實行成本控制措施所致。

## 所得稅開支

本集團須基於產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利，按實體基準繳納所得稅。根據百慕達及英屬維爾京群島（「**英屬維爾京群島**」）的規則及法規，本集團於百慕達及英屬維爾京群島之成員公司無須繳納任何所得稅。本集團於香港註冊成立的附屬公司無須繳納利得稅，乃由於截至2025年及2024年12月31日止年度該等公司於香港並無產生任何應課稅收入。

本集團中國附屬公司須就其年內應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納企業所得稅。

## 年度溢利淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得溢利淨額人民幣1,190萬元（2024年：虧損淨額人民幣9,350萬元）。截至2025年12月31日止年度的溢利淨額較2024年有所增加，主要由於i)如上文所述，透過零食連鎖便利店及電商渠道實現的銷售額增加；ii)貿易應收款項預期信貸虧損撥備減少；及iii)由於本集團於截至2025年12月31日止年度實行成本控制措施，截至2025年12月31日止年度的廣告及推廣開支以及行政開支減少之綜合影響所致。

## 財務回顧

### 財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流、銀行借款及來自一名董事的貸款，撥付其營運及資本開支。

於2025年12月31日，現金及銀行結餘為人民幣7,680萬元（於2024年12月31日：人民幣5,250萬元）。現金及銀行結餘增加主要由於銀行借款（扣除利息付款）增加所致。截至2025年12月31日止年度，本集團銀行借款增加人民幣6,770萬元。

於2025年12月31日，本集團的資產負債比率（即借款、租賃負債及來自一名董事貸款的總額除以總權益）為235.6%（於2024年12月31日：212.8%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將繼續作出審慎財務安排以應對金融環境變動。

### 現金流

本集團於截至2025年12月31日止年度錄得經營活動現金流入淨額人民幣5,220萬元（2024年：人民幣3,150萬元）。截至2025年12月31日止年度，本集團已向投資活動投入人民幣8,630萬元，主要用於升級生產線。本集團於截至2025年12月31日止年度錄得融資活動現金流入淨額人民幣5,840萬元，主要由於新籌得的銀行借款（扣除利息開支付款）所致。

### 資本開支

於截至2025年12月31日止年度，本集團產生資本開支人民幣6,060萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

## 存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2025年12月31日，結餘較年初減少人民幣2,130萬元。存貨水平下降乃主要由於2026年春節適逢2026年2月中旬，本集團尚未為2026年春節銷售儲備存貨所致。

於截至2025年及2024年12月31日止年度的存貨周轉日分別為48天及49天。

## 貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收批發分銷商及新銷售渠道客戶的結餘。本集團一般以信貸形式出售產品，並授予大部分批發分銷商及新銷售渠道客戶180天的信貸期。結餘較年初增加人民幣30萬元，主要是由於截至2025年12月31日止年度銷售額增加所致。截至2025年及2024年12月31日止年度的貿易應收款項周轉日分別為61天及93天。截至2025年12月31日止年度後及直至批准本公佈日期，批發分銷商及新銷售渠道客戶償付貿易應收款項約人民幣1億1,570萬元。

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至60天的信貸期。

截至2025年及2024年12月31日止年度，貿易應付款項周轉日分別為41天及41天。

## 外匯波動

本集團的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動。截至2025年12月31日止年度，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，本集團並無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。本公司將繼續監控本集團外匯風險以最大程度地維持本集團現金價值。

## 資產抵押

於2025年12月31日，本集團賬面值分別為人民幣81,835,000元（2024年12月31日：人民幣84,316,000元）及人民幣131,152,000元（2024年12月31日：人民幣134,715,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2024年12月31日：無）。

## 資本承擔

於2025年12月31日，本集團並無任何資本承擔（2024年12月31日：無）。

## **僱傭及薪酬政策**

於2025年12月31日，本集團有約910名僱員（2024年：約860名僱員），而截至2025年12月31日止年度的薪酬開支總額為人民幣1億570萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。

董事局按本公司薪酬委員會建議根據本集團的經營業績、個別表現及可比較市場統計數據確定董事及本公司高級管理層薪酬。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於截至2025年12月31日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售或轉讓庫存股份）。

於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

## **重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司**

於截至2025年12月31日止年度內概無重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。除財務資料附註14所披露之收購事項外，於本公佈日期，董事局並無就其他重大投資或收購資本資產授權任何計劃。

## 前景

截至2025年12月31日止年度，儘管面臨全球貿易緊張局勢及房地產行業放緩的挑戰，但在財政政策及消費逐漸復甦的支持下，中國GDP仍實現5%的增長。本集團的銷售額受到中國消費者意欲提升的積極影響。因此，截至2025年12月31日止年度，本集團錄得收益連續五年增長。

董事預計，中國經濟及我們的業務或會於中短期內繼續穩健增長。為奠定中長期發展的堅實基礎，本集團將繼續(i)加強品牌及產品推廣、(ii)不時推出新的休閒食品，以向消費者提供更佳選擇、(iii)擴大中國新銷售渠道的覆蓋範圍及(iv)增加技術在營銷與生產流程中的應用，例如運用智能營銷工具，以實現精準消費者觸及並提升營運及營銷效率。

董事相信，該等措施於長遠而言將為本集團的財務表現帶來正面影響。由於行業競爭激烈，中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將推動零售消費長期的增長。因此，董事對本集團業務的長遠發展持審慎樂觀態度。

## 末期股息

董事不建議派付截至2025年12月31日止年度的任何末期股息（2024年：無）。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第3.21條成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分的守則條文而制定。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生（審核委員會主席）、李標先生及蘇清棟先生，*太平紳士*。審核委員會已與核數師及管理層就截至2025年12月31日止年度的全年業績、本集團採納的會計原則及常規進行審核，並討論了截至2025年12月31日止年度的內部監控及財務報告事項。

## 審閱初步公佈

本集團的核數師國衛會計師事務所有限公司（「**國衛會計師事務所**」）已確認本集團截至2025年12月31日止年度的初步業績公佈所載數字與本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所載數額一致。國衛會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證聘用，因此，國衛會計師事務所並無對初步公佈作出任何核證。

## 摘錄獨立核數師報告

下文摘錄自本集團截至2025年12月31日止年度經審核綜合財務報表之獨立核數師報告。該報告包括有關持續經營的重大不確定因素一段(未經修改)：

### 有關持續經營的重大不確定因素

「我們提請閣下注意綜合財務報表附註3，其表明截至2025年12月31日，貴集團的流動負債超過其流動資產約人民幣166,154,000元。誠如附註3所述，該等事項或條件連同附註3所載的其他事項表明，存在重大不確定因素可能對貴集團的持續經營能力構成重大疑慮。我們並無就此事項修改意見。」

### 企業管治常規

本公司矢志推行嚴格的企業管治常規及程序，以保障本公司股東(「股東」)利益，並提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司載列其企業管治常規時，乃參考企業管治守則第二部分。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文，且於截至2025年12月31日止年度整年，並無偏離守則條文。

本公司持續定期審閱其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）及制訂其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則（「**公司守則**」），條款不遜於標準守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認，彼等於截至2025年12月31日止年度一直遵守標準守則及公司守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未公開的內幕消息的僱員進行證券交易設立條款不遜於標準守則的書面指引（「**僱員書面指引**」）。

本公司截至2025年12月31日止年度並未發現僱員違反僱員書面指引的事件。

## 刊發全年業績及年報

本公司截至2025年12月31日止年度的本業績公佈刊登於本公司網站 [www.lbxxgroup.com](http://www.lbxxgroup.com) 及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。本公司截至2025年12月31日止年度的年報將適時寄發予股東（如需要），並於各網站可供閱覽。

## 股東週年大會

本公司擬於2026年6月11日（星期四）舉行截至2025年12月31日止年度的股東週年大會（「**股東週年大會**」）。召開股東週年大會的通告將適時按上市規則規定的方式刊登及寄發。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2026年6月8日（星期一）至2026年6月11日（星期四）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理本公司任何股份過戶登記。有權出席股東週年大會並於會上投票的記錄日期為2026年6月11日（星期四）。為符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2026年6月5日（星期五）下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

代表董事局  
蠟筆小新休閒食品集團有限公司  
主席  
鄭育煥

香港，2026年3月30日

於本公佈日期，本公司董事包括執行董事鄭育龍、鄭育雙、鄭育煥及吳瓊瑤；非執行董事李鴻江；及獨立非執行董事李標、鍾有棠及蘇清棟，太平紳士。

本公佈於本公司網站[www.lbxxgroup.com](http://www.lbxxgroup.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)可供閱覽。