



China MeiDong Auto Holdings Limited 中國美東汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1268

環境、社會及
管治報告

2021



環境、社會及管治報告

關於本報告

報告準則

中國美東汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然發佈其就截至2021年12月31日止年度的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，展現我們持續對企業社會責任的承諾。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守「不遵守就解釋」原則。本報告涵蓋本集團於報告期間(定義見下文)在可持續發展方面的表現及措施，亦涵蓋本集團的核心業務 — 在中華人民共和國(「中國」)提供4S經銷業務。若干本集團視作於報告期間影響重大的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已於本報告披露。本集團將就披露各關鍵績效指標不斷作出優化及改進。

報告原則

報告範圍及界限

除非另有說明，本報告涵蓋2021年1月1日起至2021年12月31日(「報告期間」)期間，當中包括披露我們在中國的經營業務對環境及社會的重大影響。我們持續優化數據管理程序，於2021年，由於我們擴充業務營運及集中銷售電動汽車，在中國的報告範圍經銷店數目由本來包括了大部份(83%)增加至全部(100%)。我們在經銷店安裝更多汽車充電座，因此電力消耗較多。增加報告範圍內實體數目有助提升環境、社會及管治數據的問責性及可靠性。

查閱及回應本報告

本報告的中英文版可於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>下載。本報告將以中文及英文刊發。中英文版如有任何歧義，概以英文版為準。

我們歡迎並重視持分者的回饋，以持續改善環境、社會及管治管理及表現。歡迎電郵至 yijian@dadong.cc 分享閣下的意見及觀點。

我們的環境、社會及管治管理

環境、社會及管治管理

多年來，我們持續努力實現可持續發展的願景。自2016年以來，本集團在環境和社會表現方面，堅定持守愛護環境與生態的理念，以及「守法規、重廉潔」的方針。隨著員工對環境和社會責任意識的提高，本集團在這兩方面的表現有明顯提升。我們以減排、節能和維護天然資源為使命，並在營運中實踐。在社會責任上，本集團以員工的發展為核心，務求讓員工與本集團與時俱進。我們與持份者保持良好溝通，並持續以長線發展為股東、客戶、僱員及更廣大社區創造價值。為達致此目標，我們致力堅守價值觀以優化並發掘更多方法達成使命。

董事會聲明

董事會深明高效的可持續發展常規的重要性，並積極將環境、社會及管治體系融入重要業務決策。董事會對制定及監督環境、社會及管治策略、報告及管理負有最終責任，以管理環境、社會及管治事宜。為建立符合可持續創造價值目標的強大管治架構，各部門主管及高級管理層將協助董事會監察本集團的可持續發展並實施可持續發展的相關策略。董事會將定期評估及釐定環境、社會及管治相關風險，並確保環境、社會及管治風險及內部控制系統的合適度及績效。此外，董事會定期舉行會議，討論該等系統的成效以及於報告年度內環境、社會及管治相關目標的進程。憑藉強大且具效益的環境、社會及管治，本集團相信可推進長遠可持續發展業務，符合持份者的期望。

為改善環境、社會及管治的成效，本集團計劃於年末後短期內以董事會決議案批准成立環境、社會及管治委員會，由董事會直接管轄，且工作小組將由不同部門及本集團高級人員組成。委員會主要負責制定及實施本集團的環境、社會及管治發展政策並監察其成效。本集團的目標為減少能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放及用水量。為達成此目標，本集團將由燃料能源轉為使用電能，並集中使用電動汽車（「電動車」）、優化辦公室設備，改用節能設備，例如LED燈及節能冷氣機。本集團亦為僱員提供培訓，提升節能及環保意識。

環境、社會及管治報告

就環境法律法規日趨嚴格而言，本集團適時制定策略及政策以確保符合相關法律法規。我們已加強內部控制政策，並為員工提供更多有關最新規例的培訓。本集團將增加生產方式並引入更多油電混合車及新能源汽車，建立更廣泛的環保存貨選擇，旨在為社區減少碳排放。

日後，本集團將積極回應並實施相關政府政策及規定，支持政府的淨零及脫碳發展及目標。

環境、社會及管治

董事會對環境、社會及管治策略及報告負有整體責任。董事會已將環境、社會及管治相關責任委託予本集團管理層，管理層包括執行董事、高級管理層及業務單位主管，並由行政總裁嚴密監管。工作小組就本集團環境、社會及管治表現以及風險管理及內部控制系統範圍的審視適時向董事會匯報，並提出有需要進所跟進的事宜。管理委員會亦確保本集團的慣例符合所有適用法律法規。

業務單位主管及經理負責執行環境、社會及管治風險管理程序及緩減規劃。於年內，本集團確認環境、社會及管治相關風險及氣候相關風險為業務重大議題。本集團將確保於進行風險評估及分析時考慮環境、社會及管治風險因素以及若干風險涉及的機會。企業風險清單已採用風險地圖格式，以便更清晰和更精準呈列風險因素。

此外，管理層及董事會監察及評估內部監控系統是否適用及有效，於發現重大業務風險或影響時向管理層提出改善建議。年內，我們與僱員進行內部溝通，強調了環境、社會及管治之重要性，以證明本集團的投資及決心，創造可持續發展的未來。

為界定清晰職責及職能以及管理環境、社會及管治相關事宜，本集團已於2022年2月成立環境、社會及管治委員會。委員會的架構包括行政總監及高級行政經理。行政總監將擔任委員會主席。委員會的目標為監察管理，並就可令本集團按可持續發展基準營運的所需事宜、長遠維持及提升本集團的經濟、環境、人才及社會影響以達致可持續發展向董事會提供建議，並評估本集團的可持續發展風險。環境、社會及管治委員會負責審視本集團的可持續發展標準及目標並就此授權及向董事會匯報，委員會亦負責監察集團層面的可持續發展策略、政策及慣例以達致此等標準及目標。

本集團將密切留意香港聯合交易所有限公司所頒佈《環境、社會及管治報告指引》(「**環境、社會及管治報告指引**」)的最新版本，並將審視程序以符合所有相關規定。

持份者的參與及重大事宜

理解持份者的需求與期望，是本集團的發展動力。我們積極於本集團所有營運及管理範疇融入可持續發展管理。本集團一直與持份者維持公開透明的溝通，積極考慮持份者對我們業務的需求及建議，彼等認為至關重要的環境、社會及管治事宜，以及期望本集團將如何處理該等環境、社會及管治的重要事宜。我們已設立與持份者的溝通渠道及參與程序，詳情於下表闡述。

我們將進一步改善與持份者的定期溝通、加強持份者參與審視本集團可持續發展的現有狀況、識別本集團於發展過程(包括氣候風險管理及目標訂立)可能面對的風險及機遇，並將採取有效措施回應持份者的期望與需求。在制定可持續發展方向、策略及優先報告事項時，我們將充分考慮所收集的寶貴意見，確保我們作出的每項業務決策均為知情決定且建基於相互信任的基礎。

持份者	政府	股東及投資者	僱員	客戶	供應商
溝通渠道／方法	制定相關政策時參與討論及分享企業經驗 積極指導並影響公共政策 政府與企業研討會 接受監察及抽查 電子通訊	股東週年大會 年度及中期報告 電郵及電子通訊 建立團隊精神活動 集團新聞稿	員工大會 僱員培訓 集團溝通平台 投訴熱線 電子通訊	集團公告 於提供服務過程保持溝通 定期進行客戶滿意度及回饋問卷調查 加強資料披露 電子通訊、微信或電郵 企業微信群組	刊發供應商管理規則 合約磋商 日常業務溝通 企業微信平台(客戶溝通)
所關注的重要議題	回應國家政策 合規營運	企業策略及財務表現 保障股東權益	薪酬及福利 福利及權利保障	即時服務 資訊安全及隱私保護	遵守業務道德及國家法律法規 透明度

環境、社會及管治報告

我們了解識別及管理可持續發展事宜的重要性。透過與持份者溝通及進行調查，我們收集股東、政府、僱員、客戶及其他持份者的意見及回饋，以識別重要的環境、社會及管治事宜。我們於本報告披露所識別的最重要事宜，並將持續提升可持續發展的管理。

根據管理層的評估及持份者的回饋，本集團識別以下我們將重點處理的重要議題。

事宜	定義
環境	
資源使用	本集團的能源(包括燃料、電力及再生能源)及資源(例如水及包裝物料)耗用資源管理。
社會	
客戶服務	本集團有關客戶服務(例如售後服務、回應投訴及客戶滿意度)的政策及監控。
保障客戶隱私	本集團有關數據保護、資訊系統安全及最新個人資料規例合規的政策及監控。
供應鏈管理	本集團有關綠色及負責任供應鏈管理的政策及監控。
健康與安全	本集團有關職業健康與工作環境安全的政策及監控，以及對抗Covid-19的政策。
管治	
企業管治	本集團有關管治環境、社會及管治相關事宜及反貪污風險的政策及監控。

1. 環境

環境管理

我們積極履行對環境責任的承諾，制定了可持續發展政策，引導我們透過管理環境足跡、優化資源利用及減少日常營運的碳排放等方向，致力發展更可持續的業務模式。我們了解減少本公司營運對環境的不利影響方式的責任，並持續遵循主要地方環境法律。

此外，本集團制定並實施多項營運層面的環保政策及制度，包括《溫室氣體排放管理制度》及支持本地供應商採購的《招標管理制度》。在回應社會節約與減廢的規定方面，我們已制定《綠色辦公室管理制度》、《節約能源管理規定》、《減少有害廢棄物管理規定》及其他規定，釐清各部門的職責，同時亦提倡環保。

我們致力保護環境，並在不影響產品及服務質量的情況下透過保護自然資源、減少能源消耗、減少廢物產生和加強回收廢物以減少碳足跡。我們就辦公室的電燈與電器設備、通風設備與空調、節約用水、減廢、辦公用品回收及改善工作環境推行管理措施。

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反相關環境法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

1.1 環保減排

環保減排是全球現在及未來的關注點，本集團堅決配合這個發展重點。本集團大部分的溫室氣體排放來自能源消耗。我們已採取具體的管理措施以提升能源效益，集團上下亦已落實減碳減排，各門店均需達成一定目標的減碳減排。對於溫室氣體排放，我們訂立空調設備、照明設備及辦公設備的使用方法、廢棄物的減量與回收及避免氟氯碳化物(CFCs)的方法，以減少溫室氣體排放。於2021年概無發生任何違反環保法律法規的已確認不合規事件而對本集團產生重大影響。

環境、社會及管治報告

於報告期間，消耗氣體燃料和汽車使用所造成的主要大氣污染物排放量如下：

大氣污染物排放量		
大氣污染物類別	2021年 大氣污染物 排放量 (千克)	2020年 大氣污染物 排放量 (千克)
二氧化硫	0.03	0.03
氮氧化物	0.84	0.79
懸浮粒子	0.07	0.07

附註：大氣污染物排放主要是由於報告期間將汽油車逐漸轉為油電混合車，導致油耗及行駛公里數均有所下降。

於報告期間，營運過程中所造成的溫室氣體排放量載列如下：

溫室氣體排放量		
溫室氣體排放類別	2021年 二氧化碳 當量排放 (公噸)	2020年 二氧化碳 當量排放 (公噸)
範圍1直接排放	43.68	270.14
範圍2間接排放	6,599.20	4,126.12
溫室氣體總排放量	6,642.88	4,396.26
溫室氣體強度(公噸／每千元人民幣收入)	0.0003	0.0002

附註：

1. 溫室氣體乃基於溫室氣體議定書的「企業會計及報告標準」計算。
2. 範圍1：來自本集團擁有的資產來源所產生的直接排放
3. 範圍2：來自產生本集團所消耗外購電力及外購天然氣的間接排放
4. 由於報告範圍內實體數目有所增加，加上為提高準確度及修正去年數據，2020財年的數據經已重列。

1.2 資源使用

能源消耗

本集團致力發掘替代能源及可再新能源，並推廣節能，藉以減低能源消耗，我們亦制定了《綠色製造管理要求》。我們嚴格遵守能源消耗相關的法律法規，如中華人民共和國環境保護法及中華人民共和國節約能源法。我們以環保材料和環保包裝為原則，並盡量選用可回收材料。汽車產品包裝力求簡化，減少資源浪費、環境污染和廢棄物。我們於辦公室及工作車間提倡「綠色理念」，鼓勵員工節省用電、用水及用紙，並做好水的採、輸、配、用各環節的管理工作，減慢使用水資源和避免浪費。

此外，我們不斷完善環境管理辦法，並於日常營運制定節能措施，減少能源消耗。本集團的廠房及辦公室已推行多項能源效益措施。當中包括轉用更具能源效益的LED燈泡、採用中央空調監察系統，按四季變化調節室內溫度、在公用地方及工作站張貼標誌以提醒員工節約能源等。為避免浪費電力，電腦、影印機、打印機於閒置時應及時關閉，非工作時間應關閉電子顯示器、公用電視及其他電子設備。

環境、社會及管治報告

本集團於報告期間及的能源消耗載列如下：

能源消耗		
能源類別	2021年 能源消耗 (千瓦時)	2020年 能源消耗 (千瓦時)
燃料	177,578.82	233,296.60
外購天然氣	1,383.00	78,336.00
外購電力 ¹	8,113,995.58	5,075,246.94
液化石油氣	52.60	981,799.14
能源消耗總計	8,293,010.00	6,368,678.68
能源消耗強度(千瓦時／每千元人民幣收入)	0.35	0.31

- 由於2021財年的範圍內實體數目有所增加，因此電力消耗大幅增多。這是因為我們的業務錄得增長，電動車的銷售額亦有所增加。我們亦在經銷店安裝更多充電座。此外，本集團的業務已轉用潔淨能源，由燃料轉為電力。
- 由於報告範圍內實體數目有所增加，加上為提高準確度及修正去年數據，2020財年的數據經已重列。

用水量

本集團專注於高效管理用水量。本集團各業務均已採納節約用水措施。所有業務單位及部門有責任監督現場供水系統，如有發現漏水情況，則應及時匯報並安排維修。我們於日常營運制定了節水管理系統，監測用水情況。本公司行政部負責計劃、統籌、實施及監督各部門及工作小組成立節水管理架構，營造積極的節水文化，提升員工節約用水的意識。為進一步加強水循環，本集團向員工適當地推廣循環再用水，提升水資源的使用率。展望未來，我們將繼續落實更多節水措施。

本集團於報告期間的用水量載列如下：

	用水量	
	2021年	2020年
用水量總計(立方米)	272,569.60	135,539.77
用水強度(立方米／每千元人民幣收入)	0.011	0.010

附註：由於報告範圍內實體數目有所增加，加上為提高準確度及修正去年數據，2020財年的數據經已重列。

廢棄物管理

廢棄物是我們管理環境影響時很重要的一環。我們嚴格管控無害及有害固體廢棄物的棄置。我們的廢棄物處理策略符合本地法規及準則，指導我們安全妥善地回收或棄置廢棄物。為了減少辦公室產生的廢棄物，我們制定了減廢管理標準，盡可能降低對環保造成的負面影響，並確保本公司的環境管理系統能夠持續高效地運作，我們已為本集團所有業務設立廢棄物管理控制程序，高效地辨別、分開及處理各種廢棄物。我們找出主要業務、生產、運輸、倉儲、銷售及服務等營運過程中產生的有害廢棄物(主要為機油)及無害廢棄物(主要為辦公垃圾)並進行處理，且保存有關記錄以便追溯。

環境、社會及管治報告

我們的廢棄物由無害及有害廢棄物組成，它們來自我們的價值鏈。我們鼓勵不同持份者從源頭分類各種廢棄物，於棄置廢棄物前尋找活用資源的方法。無害廢棄物方面，行政部負責在本集團內設立廢棄物回收站並委派專員進行管理，回收站亦應印有廢棄物分類標籤。各部門為可回收及不可回收的廢棄物設置相應的回收站或存放容器，並教導僱員如何進行廢棄物分類。

有害廢棄物方面，我們設置不同容器存放有害廢棄物，並張貼顯眼標示以辨識各類型的有毒、有害廢棄物。存放的地方亦具備防陽光、防雨及其他功能。所有有害廢棄物均須經由持牌承包商妥善處置，以免對環境造成負面影響。有害廢棄物從生產、暫存、運輸至棄置的整個過程均須嚴格落實標準化管理。

於報告期間所產生的廢棄物概述如下：

廢棄物類別	廢棄物	
	2021年 廢棄物(噸)	2020年 廢棄物(噸)
有害廢棄物合計	3,128.46	2,800.86
無害廢棄物合計	848.09	757.79
廢棄物總計	3,976.55	3,558.65
廢棄物強度(公噸／每千元人民幣收入)	0.0002	0.0002
包裝物料廢棄物合計	71.35	71.25
包裝物料廢棄物強度(公噸／每千元人民幣收入)	0.0000	0.0000

附註：由於報告範圍內實體數目有所增加，加上為提高準確度及修正去年數據，2020財年的數據經已重列。

僱員環保意識

我們必須改變行為習慣，提升僱員環保意識，為持份者帶來影響。我們要求所有僱員提升環保意識，參與環保工作。本集團已制定環保教育管理規定，並向僱員提供有關環境保育的培訓，加強他們的環保意識，例如環保議題、與環境相關的法律法規及威脅。我們亦鼓勵僱員選擇較環保的生活方式，盼望改變他們的想法，於日常生活實踐環保。所有僱員應遵守本公司的環保規則及規定—「三廢」管理規定。他們亦應於日常生活學以致用，響應環保，養成環保的好習慣。

此外，我們亦實施《綠色採購管理規定》，作為對環保責任的回應。自2016年以來，本集團對愛護環境生態作出回應，其中包括：1)鼓勵員工少開自用轎車而改搭公共交通工具，或短行程來回可採用步行或自行車，從而降低汽油用量及廢氣排放。2)建立綠色供應鏈，從產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用及其他環節作出環保因素的綜合考慮，與上下游企業共同實行環境保護、節能減排及其他社會責任。3)教育員工在日常生活和工作中實踐環保及珍惜資源。

1.3 氣候變化

氣氛轉變是全球正面對的挑戰，其扭轉了四季變化、造成極端天氣事件、導致各種資源供應減少。人類造成的氣候變化將使強颱風、季節性風暴及反常降雨等極端天氣事件變得越趨頻繁。我們響應《巴黎協定》的目標，全力支持中國於2030年之前實現碳達峰、於2060年之前實現碳中和的國家目標。本集團致力提升其業務的應對能力，藉以應對潛在的氣候相關風險，響應國家節能減排的號召。本集團將繼續評估我們業務或會受到的影響，並作出相應改善措施，確保業務營運能在極端天氣事件或干預下如常運作。董事會將持續監測氣候變化帶來的風險及機遇，加強預防措施，提升業務應對氣候變化的能力，做好準備迎接氣候變化帶來的任何潛在衝擊。

環境、社會及管治報告

1.4 我們的目標

環境、社會及管治委員會將制定不同策略及政策以應對氣候變化、審視風險及機遇、監督氣候變化相關項目的執行情況、管理進展及表現。此外，我們將積極嘗試於營運及生產過程採用可再生能源、選擇與我們業務的可持續發展及氣候相關風險應對最相關的指標、設立相應目標，及定期審閱目標達成的進度，以進一步有效利用資源及減低溫室氣體排放，積極應對氣候變化，加快步伐邁向低碳經濟。

為彰顯我們致力應對氣候變化，並減低本集團業務對環境造成的影響，本集團已定立下列新的環保目標：

- 減少溫室氣體排放
- 進一步升級照明及風冷式空調機，提升能源效益
- 擴大太陽能等再生能源的產生及使用
- 提升僱員對節能環保的意識

電動車的機遇

儘管氣候變化為行業帶來風險，但我們相信，低碳轉型亦為低碳電動車的銷售及使用帶來巨大商機。電動車預期將徹底改變未來的出行方式，為人類帶來更加節能環保的行車體驗。本集團致力推動電動車發展，鼓勵綠色出行，引領傳統汽車行業朝著更環保、更低碳的方向轉型。於2021財年，本集團電動車的銷售額已增加了一倍，未來我們將更加注重環保產品。

2. 員工為本

2.1. 僱傭

本集團已在僱員守則內制定僱傭政策及工作規程文件，詳述有關招聘、紀律、薪酬、工時、報酬、免職等內部僱傭準則。除上述事項外，僱員守則亦詳述公司目標，包括建立公司與僱員間的和諧合作關係，不論年齡、性別、身體特徵及種族而為所有人創造平等僱傭機會的責任，以及僱員申訴機制。聘用及晉升的決定乃計及個人的經驗、資歷以及過往工作表現而作出。

2.2. 僱傭及勞工標準

僱員是我們最寶貴的資產，亦是本集團的發展核心。我們的僱傭常規遵守相關法律法規，符合香港《僱傭條例》及《勞動合同法》的規定。於報告年度，並無對本集團造成重大影響的適用勞工法律法規的不合規情況。

我們致力為僱員創造包容及和諧的環境，僱員不但享有一系列的福利，亦可尋找機遇培養和發展他們的事業。作為負責任的僱主，我們秉持高標準的公平性，防止本集團內部的歧視及不公待遇。我們尊重所有僱員的權利，公平對待每一個人，而不論其性別、年齡、民族、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教及任何其他個別差異。我們對工作場所的歧視及販賣人口相關事宜採取零容忍政策。本集團已制定多項僱傭政策，包括《人力資源政策》、《員工福利費用及激勵政策》及《勞動合同》，清晰說明我們的勞動政策及常規，內容包括薪酬、免職、招聘、晉升、工時、假期、平等機會、多元、反歧視及其他權益及福利。

為創造一個和諧的工作環境，對僱員表達關注，本集團通過聆聽僱員的提議及反饋，致力滿足僱員的需求。我們會定期進行僱員滿意度和參與度調查。

環境、社會及管治報告

本集團致力保衛人權，嚴格禁止童工及強制勞工。我們亦以電郵及通告形式，讓員工知道勞工準則的重要性。同時，我們設置意見箱及實施檢舉機制。於報告期間，我們並無發現營運上出現相關行為。

以下為2021年及2020年12月31日按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細：

	2021年 僱員人數	佔總數 百分比	2020年 僱員人數	佔總數 百分比
僱員總數	5,076	—	5,153	—
按僱傭類別劃分的僱員總數				
全職	5,076	100	5,153	100
兼職	0	0	0	0
按性別劃分的僱員總數				
男性	2,785	55	2,872	56
女性	2,291	45	2,281	44
總數	5,076	100	5,153	100
按年齡組別劃分的僱員總數				
25歲或以下	635	12	704	14
25至30歲	1,783	35	1,979	38
31至40歲	2,269	45	2,090	41
41歲或以上	389	8	380	7
總數	5,076	100	5,153	100
按僱傭類別劃分的僱員總數				
一般職員	4,076	80	4,243	82
主管	405	8	360	7
中級管理層	515	10	476	10
高級管理層	80	2	74	1
總計	5,076	100	5,153	100
按地區劃分的僱員總數				
中國東部及中部	2,033	40	2,006	39
中國南部及北部	2,931	58	3,082	60
內地西南部及西北部	112	2	65	1
香港	0	0	0	0
總計	5,076	100	5,153	100

以下為2021年及2020年12月31日按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率明細：

	2021年	2020年
總僱員流失比率	40%	45%
按性別劃分的僱員流失比率		
男性	39%	46%
女性	41%	44%
按年齡組別劃分的僱員流失比率		
25歲或以下	53%	33%
25至30歲	42%	31%
31至40歲	35%	30%
41歲或以上	33%	25%
按地區劃分的僱員流失比率		
中國東部及中部	40%	39%
中國南部及北部	58%	60%
內地西南部及西北部	2%	1%
香港	—	—

2.3. 職業健康及安全

確保職場健康及安全是我們的首要責任。我們的目標是遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國工作場所職業衛生管理規定》及其他法律法規，達致零事故，為僱員持續鞏固職業健康及工作安全。於報告期間，我們並無違反健康及安全相關法律法規。

本集團已聘請專業人士評估我們店舖的職業危害及疾病風險，確保工作環境的安全。評估包括空調及空氣質素、照明、防護裝備、滅火裝置、粉塵及化學物質包括甲醛水平。如有任何發現，本集團將遵從指示改善工作環境。本集團將為若干高風險區域(如漆油工場)的員工提供定期健康檢查。

環境、社會及管治報告

我們為員工提供安全培訓，加強彼等對工作性質及工作環境方面的職業健康及安全問題意識，包括防火訓練演習以及急救。我們為車間的員工提供個人防護工具，同時委派安全主管監控工作安全表現。我們亦會提供有關營運過程中使用各種工具的正確步驟，進一步教育員工，預防工傷事故發生。

於報告年度，並無因工傷亡個案。

職業健康及安全	2021年	2020年	2019年
因工傷亡	—	—	—
工傷停工天數	—	—	—

2.4 僱傭及培訓

本集團重視「留才育才」，關注員工與本集團的共同進步。我們為員工提供一系列持續發展機會，為他們裝備必要的技術及軟技能。協調與持續性是員工職業發展的兩大原則，所以，我們為員工建立職業發展方案時，會制定員工與本集團協調一致的職業發展意向，並安排員工職業發展的輔導人，負責員工的培訓、考核及晉升事宜，使員工能夠得到鞏固與平穩的職業發展。

2.5 員工福利及人才保留

本集團已設立一個統一評核及晉升制度。本集團為所有僱員提供透明薪酬、福利及晉升機會，營造公平競爭環境。所有性別、年齡及地區的僱員均擁有平等機會。本集團會每月公佈各地區及經銷商的第一位銷售員，鼓勵所有僱員更進一步。

本集團所有僱員均享有統一及公平的福利制度。僱員依法享有有薪年假，社會保障保險及公積金，我們亦提供不同類型的培訓協助僱員自我增值。

環境、社會及管治報告

定製培訓課程(如工作坊等)定期通過面授或線上平台進行，加深員工對本集團的宗旨、目標及未來路向的了解。個別業務單位每年制定策略目標及落實行動計劃。各業務單位的主管會與僱員一同檢視個人發展進度以及目標實踐情況，其後向高級管理層匯報，供進一步評估及批准。我們在過程中鼓勵雙向溝通，重視員工的意見。

本集團亦相信，僱員的滿意度將影響我們的服務品質。因此，本集團每兩年進行僱員滿意度調查。於2020財年，我們收到的僱員反饋屬正面。在調查中，我們聆聽僱員的需要及想法，如協助僱員舒緩壓力、促進上級和僱員之間的交流。

為創造一個參與度高和共融的工作環境，我們已實行以下措施和僱員福利計劃：

- 表揚出色員工
- 提供Covid-19防護裝備
- 年度健康檢查計劃
- 康樂培訓，如化妝工作坊、健康講座及花卉工作坊
- 慶祝婦女節、農曆新年及中秋節等傳統節日
- 為有需要員工提供員工餐及職員宿舍

以下為於2021年及2020年12月31日僱員按性別及受僱類別劃分的受訓僱員百分比明細。

	2021年	2020年
受訓僱員性別		
男性	100%	100%
女性	100%	100%
受訓僱員受僱類別		
一般職員	100%	100%
主管	100%	100%
中級管理層	100%	100%
高級管理層	100%	100%

環境、社會及管治報告

於報告期間及2020年報告期間，僱員按性別及受僱類別劃分的平均培訓時數如下：

	2021年 每名僱員時數	2020年 每名僱員時數
按性別		
男性	28	24
女性	28	24
按受僱類別		
一般職員	25	24
主管	25	24
中級管理層	54	24
高級管理層	54	48

3. 供應鏈管理

本集團與合作夥伴維持緊密合作，推動行業價值鏈的協調發展，實現協同效應，致力與所有持份者保持長期友好關係。於報告年度，本集團在部件採購方面合共有58個主要供應商，全部位於中國內地。

可持續供應鏈管理及監察

我們在採購產品及服務時遵守所有適用法律法規。我們亦為所有供應商制定公平合理的採購程序。我們已制定及實施多項內部管理政策，包括「供應商篩選及管理辦法」、「採購控制程序」及「合規管理」。同時，我們為供應商訂立審核制度，亦會定期進行評核以監督及評估供應商的表現，確保合規及持續改善，以及符合環境保護、品質和社會責任方面的要求。

我們致力減低採購過程的環境影響，我們採購的產品及服務對環境友善，務求盡量減少對環境及人體健康的負面影響。本集團將針對品質、價格及環境與社會事宜對供應商進行評估。所有供應商會受到長期品質監察及進行定期檢討。所有新到貨品、汽車將進行檢驗，確保交付客戶時的品質。

2021年

按地區劃分的供應商數目	40%
華北地區	5
華東地區	7
中國東北部	1
中國中部	3
華南地區	42
總計	58

4. 客戶數據隱私

數據隱私及網絡安全在數碼信息系統日益盛行的世界中變得越來越重要。我們充分了解並尊重客戶對其個人資料私隱的關注。為確保客戶的個人訊息及數據受到妥善保護，我們制定了《隱私政策以及資訊安全政策及準則》（「**隱私政策**」），以規定本集團內部收集、使用、保護及共享個人資料的方式。董事會及管理層將定期審閱及討論相關隱私及數據安全事項。我們的數據隱私政策對所有客戶、供應商及僱員而言清晰透明。我們僅收集必要數據以向客戶提供更好的服務，只有負責僱員可取得本集團內部系統的客戶資料。我們亦確保隱私政策符合《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及《個人資訊保護法》。

環境、社會及管治報告

所有收集的資料妥善儲存在安全的伺服器中，由符合行業標準及本集團網路環境的嚴密資訊管理系統保護，通過多重生生成樹協定(MSTP)專用線道儲存資料，確保我們的系統安全及低延遲。我們要求所有僱員、承包商、顧問、短期工及其他員工嚴格遵守隱私政策。違反規定的隊員須面臨紀律行動，包括終止僱傭關係。員工定期接受數據安全及隱私相關培訓。

本集團已遵守中國所有適用的私隱保護及數據安全法律法規。為確保遵守法規及規定，本集團密切監察中國的法律，並適時實施新規定及更新我們的政策。於2021年11月1日，《中華人民共和國個人信息保護法》生效，旨在規管個人訊息的儲存、傳輸及處理。在詳細分析《個人信息保護法》的規定後，我們採取行動，根據新變動改善管理客戶個人資料的方式，並持續更新政策。

5. 產品質量管理

產品的質量是本集團生存的命脈，故此，我們對產品有嚴格的要求，並制定符合法律法規的相關管理政策及措施。在產品質量與產品安全監控方面，我們嚴格遵守產品統一性的要求，所有產品會被安全檢測。我們已遵守相關法律法規，包括《強制性產品認證管理規定》、《中華人民共和國產品品質法(2018年)》與2014年HS編碼參考表。

而且，我們堅持所有產品要提供品質管制技術認證及安全產品3C認證，才可出售。我們主張公平發佈訊息，所有銷售及服務顧問在銷售產品時必須為客戶提供準確與真實資訊。本集團進行售前檢測(「PDI」)程序，確保車輛品質良好才交付予客戶。維修技師根據各品牌要求對車輛進行詳細的檢測，包括電腦診斷，並在車輛交付前定期維護車輛。

在售後服務方面，我們通過定期回訪，與客戶建立互動及開放的溝通管道。產品可根據銷售合約條款在保養期內進行維修。客戶可以向我們查詢產品詳情及反饋意見，讓我們收到客戶有關不合格產品投訴時，可以即時處理個案。本集團亦提供不同渠道予客戶反饋意見。我們設有24小時服務熱線，亦有業務微信號與客戶即時聯繫。投訴預期在48小時內處理，並儘快解決。於2021財年，並無任何未解決的重大投訴。當本集團收到客戶的任何反饋，店舖經理會即時聯絡客戶，細心聆聽訴求，有效解決問題。本集團亦會收集客戶的意見並每月進行集團層面分析。如發現常見問題，所有店舖可同時採取行動及作出改善。所有反饋已跟進並取得客戶滿意。

本集團亦設立產品回收政策，如有必要，產品須通過品質保證程序。由於本集團的主要業務是銷售車輛，本集團不會回收產品。當生產商基於安全理由而發佈公告收回特定批次車輛及產品，本集團將收回產品。本集團會逐一致電客戶解釋情況及回收流程。客戶交回車輛時，經銷商會按照生產商指示檢查車輛。倘問題輕微，我們將提供及替換零件。如有重大問題，我們將回收產品及送回生產商。於2021財年，產品回收已全部完成，所有客戶均表示滿意。

由於我們對產品責任的重視與政策的有效實施，使我們在報告期間並無發生違反有關服務責任的法律法規的個案。

我們致力保障知識產權，在制定宣傳資料時遵守相關標準及守則，並確保持有所用資料的知識產權。

6. 維護廉潔

於報告期間，本集團遵守與賄賂、勒索、欺詐及洗錢有關的法律法規，例如《中華人民共和國反不正當競爭法》。我們秉持最高商業道德標準，嚴格禁止及反對於業務營運中進行任何形式的賄賂、勒索、欺詐或貪污。我們制定多項防貪政策，包括防止賄賂及欺詐政策、公開招標政策、舉報政策和獨立機構核數政策。所有政策可隨時在我們的內部系統查閱。

環境、社會及管治報告

作為預防措施之一，員工亦須提供利益衝突聲明。在僱傭合約中很有可能出現利益衝突的僱員會定期接受培訓，以更新在本集團發現的個案。我們已制定內部政策及監管機制，以加強管理措施及防止不當行為及不道德行為。為加強員工對反貪腐工作的認識，我們提供商業道德問題的相關培訓，如職業道德守則、反洗錢、反歧視條例及個人資料保護。管理層及董事會將定期檢討內部政策及內部控制的有效性並作出改進。

我們與供應商簽訂《供應商廉潔協議》，要求誠實守信，以確保供應鏈的廉潔營運。本集團一直嚴格遵守反貪腐相關法例及法規。

7. 關愛社區

本集團愛護我們的社區，積極回應當地環保團體所舉辦的溫室氣體計劃、教育及宣傳活動。我們參與由東莞天安數碼城園區舉行一年一度的植樹節活動及提倡低碳活動，藉此教育員工減少駕車、多使用自行車、電動車或公共巴士等低碳環保的出行工具，以提升企業及員工的環保與社會責任感。

	2021年 人民幣元
捐款金額	
教育	500,168
醫療	20,000
其他捐款	21,836
總計	542,004

8. 品牌形象

本集團堅守對產品與服務方面的質量、安全、環保與社會責任的承諾，並力求持續改進。在經營方面，我們以滿足及取悅客戶為原則，致力打造企業品牌。

展望

本集團高度重視環境、社會及管治方面的表現。本集團為此成立環境、社會及管治委員會，成員包括行政總監及營運經理，以監督環境、社會及管治相關事項。我們的僱員是寶貴資源，本集團將檢討並加強員工與本公司之間的溝通。我們將重點放在產品選項上，擴大電動車系列，務求以耗能較少的車輛改善環境。本集團將繼續改善信息系統，提高信息系統的安全性及保障客戶數據。本集團亦會專注培訓僱員，提高他們對敏感資料及數據的認知。本集團的目標是以行動回饋社會，建立可持續和盡責的綠色家園。