

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

嘉士利集團有限公司
Jiashili Group Limited



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1285)

截至二零二五年十二月三十一日
止年度之年度業績公告

嘉士利集團有限公司(「本公司」或「嘉士利」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同與德勤•關黃陳方會計師行商定的截至二零二四年度之比較數字如下：

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二五年 (人民幣千元)	二零二四年 (人民幣千元)	增加／減少
收益	1,627,152	1,802,587	↓9.7%
毛利	481,752	513,233	↓6.1%
毛利率	29.6%	28.5%	↑11.1個百分點
年內溢利	106,520	48,285	↑120.6%
本公司擁有人應佔溢利	108,763	54,461	↑99.7%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的 盈利(EBITDA) ¹	256,675	203,108	↑26.4%
經營溢利(EBIT) ²	159,551	106,029	↑50.5%
每股盈利	26.21	13.12	↑99.8%
— 基本及攤薄(人民幣分)			
純利率	6.5%	2.7%	↑13.8個百分點
擬派每股末期股息(港仙)	10.00	10.00	—

附註：

1. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本以及折舊及攤銷總額
2. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	4&5	1,627,152	1,802,587
銷售成本		(1,145,400)	(1,289,354)
毛利		481,752	513,233
其他收入	6	43,746	73,532
其他收益及虧損	7	(690)	(14,525)
銷售及分銷開支		(188,439)	(242,475)
行政開支		(103,267)	(111,376)
其他開支	8	(74,308)	(77,999)
金融資產的減值虧損(包括減值虧損撥回 或減值收益)	9	1,002	(33,202)
應佔聯營公司業績		(245)	(1,159)
財務成本	10	(22,078)	(28,634)
除稅前溢利		137,473	77,395
所得稅開支	11	(30,953)	(29,110)
年內溢利	12	106,520	48,285
其他全面開支			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(490)	(674)
年內全面收入總額		106,030	47,611
以下人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		108,763	54,461
非控股權益		(2,243)	(6,176)
		106,520	48,285
以下人士應佔全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		108,273	53,787
非控股權益		(2,243)	(6,176)
		106,030	47,611
每股盈利	14		
—基本(人民幣分)		26.21	13.12

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		658,202	697,709
使用權資產		223,871	247,277
投資物業		16,495	20,465
商譽		54,197	56,118
其他無形資產		73,202	86,573
於聯營公司之權益		20,668	20,145
應收貸款	17	72,959	93,972
貸款予附屬公司之非控股股東		640	—
應收一間聯營公司款項		—	7,000
透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產	15	155,256	154,806
遞延稅項資產		7,059	4,340
其他應收款項及按金	16	32,132	1,551
		<u>1,314,681</u>	<u>1,389,956</u>
流動資產			
存貨		201,473	220,483
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	16	207,563	170,168
應收貸款	17	47,595	22,900
應收聯營公司款項		24,702	39,455
應收附屬公司非控股股東款項		15,237	11,358
應收關聯方款項		97	36
貸款予聯營公司		3,839	—
貸款予附屬公司之非控股股東		80	2,300
可收回所得稅		6,491	6,751
已抵押／受限制銀行存款		—	3,718
現金及現金等價物		448,536	379,129
		<u>955,613</u>	<u>856,298</u>
分類為持作出售的資產		<u>12,295</u>	<u>21,750</u>
		<u>967,908</u>	<u>878,048</u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	18	245,292	343,839
合約負債		198,818	101,728
應付所得稅		23,243	19,874
銀行借款		533,398	578,938
其他借款		—	1,059
應付一間附屬公司一名非控股股東款項		3	16
應付關聯方款項		38	117
應付聯營公司款項		976	1,053
遞延收入		1,704	1,994
租賃負債		5,174	4,476
		<u>1,008,646</u>	<u>1,053,094</u>
與分類為持作出售的資產直接相關的負債		407	463
		<u>1,009,053</u>	<u>1,053,557</u>
流動負債淨額		<u>(41,145)</u>	<u>(175,509)</u>
總資產減流動負債		<u>1,273,536</u>	<u>1,214,447</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,548	4,530
銀行借款		—	581
其他借款		28,121	42,796
遞延收入		139,276	106,134
租賃負債		43,042	46,484
		<u>211,987</u>	<u>200,525</u>
資產淨額		<u><u>1,061,549</u></u>	<u><u>1,013,922</u></u>
資本及儲備			
股本		3,285	3,285
儲備		1,030,428	980,332
		<u>1,033,713</u>	<u>983,617</u>
本公司擁有人應佔權益		1,033,713	983,617
非控股權益		27,836	30,305
		<u>1,061,549</u>	<u>1,013,922</u>
總權益		<u><u>1,061,549</u></u>	<u><u>1,013,922</u></u>

於編製綜合財務報表時，由於本集團於二零二五年十二月三十一日的流動負債超出其流動資產約人民幣41,145,000元，本公司董事已審慎考慮本公司未來流動資金。

鑑於上述情況，本公司董事於評估本公司是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及財務狀況及其可用融資來源，儘管流動負債中計入不會產生現金流出的合約負債人民幣198,818,000元。

本公司董事於批准綜合財務報表時，合理預期本集團有足夠資源於可見未來繼續營運。本集團已採取若干計劃及措施緩解流動資金狀況及改善財務狀況，包括但不限於以下各項：

- 於二零二五年十二月三十一日，本集團可動用的未提取銀行融資約為人民幣40,000,000元；
- 本集團估計將於預期時間內自經營活動產生足夠現金流入；
- 本集團評估自本報告日期起計未來十二個月的現金是否充足；及
- 根據過往經驗，本集團預期短期循環銀行借款人民幣275,140,000元將於到期時進行再融資。截至二零二六年二月二十八日，本集團對該等短期循環銀行借款人民幣35,000,000元進行再融資。

本公司董事認為，經計及上述計劃及措施，本集團將有足夠營運資金為其營運提供資金，並履行於該等綜合財務報表獲批准日期起計至少十二個月內的財務責任。因此，該等綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

4. 收益

(i) 客戶合約收益分拆

本集團源自其主要產品和服務的收益及按地區劃分的收益分析載於附註5，因為有關分析構成向本集團管理層匯報的分部資料一部分。本集團的食品收益及服務收益分別於某時間點及隨著時間的推移予以確認。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售渠道		
分銷商	1,384,497	1,623,055
超級市場	140,293	111,252
零售客戶	102,362	68,280
	<u>1,627,152</u>	<u>1,802,587</u>
收益確認時間		
某時間點	1,607,406	1,782,189
隨著時間的推移	19,746	20,398
	<u>1,627,152</u>	<u>1,802,587</u>

(ii) 客戶合約的履約責任及收益確認政策

銷售食品

本集團出售餅乾及其他產品予中國內地各地的分銷商、超級市場及零售客戶，亦出口餅乾及其他產品予中國內地以外的地點。

就線下向客戶銷售餅乾及其他產品而言，收益於餅乾及其他產品的控制權轉移，即貨品已付運至客戶的指定地點(交貨)時於某時間點確認。在客戶獲得控制權之前發生的運輸和處理活動被認為是履約活動。交貨後，客戶承擔主要責任，在指定區域轉售貨品並承受與貨品有關的陳舊及損失風險。

就於電子商務平台向客戶線上銷售餅乾及其他產品而言，本集團一般向客戶提供於通過線上平台收到產品後七日內無條件退貨的權利。相關收益於客戶確認收到產品或退貨期屆滿時確認。

就分銷商和零售客戶而言，本集團通常收取客戶墊款後方交付貨品。就超級市場而言，一般信貸期為交貨起計30至180日。

如果在某一特定時期達到銷售目標，某些分銷商將獲得折扣或回扣。本集團使用其累積的歷史經驗，用預期價值法估計折扣或回扣的金額。如果在特定期限屆滿時，已確認的累計收益金額極有可能不會發生重大撥回，則這類折扣或回扣金額計入交易價格。

酒店服務

本集團為廣東省開平市的零售客戶提供酒店服務。來自客房租金的酒店收益於酒店客人入住期間隨著時間的推移予以確認。來自其他配套服務的收益一般於提供服務的時間點予以確認。

(iii) 就客戶合約將交易價格分配予餘下履約責任

銷售餅乾和其他產品及提供酒店客房租賃服務的所有合約期限均為一年或更短。在國際財務報告準則第15號允許的情況下，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

5. 分部資料

向本集團各位執行董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告以分配資源及評估分部表現的資料著重於所交付或提供的貨品或服務的類別。

主要經營決策者按產品類別基準逐個審閱經營業績及財務資料。由於經營分部的經濟特徵相似、使用類似的產品生產工藝生產並經銷或銷售予同類客戶，故其具有類似的長期財務表現，該等分部業績併入一個可呈報分部。主要經營決策者根據分部損益(即各經營分部的毛利)的計量評估經營分部的表現。

具體而言，本集團根據國際財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 餅乾產品
2. 麵食產品
3. 麵粉製品

除了上述可呈報分部之外，其他經營分部於本年度和過往年度均不滿足可呈報分部之量化閾值。因此，彼等歸於「其他」。

分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益					
對外銷售	1,183,100	188,518	167,199	88,335	1,627,152
分部間銷售	4,517	48	118,055	11,444	134,064
	<u>1,187,617</u>	<u>188,566</u>	<u>285,254</u>	<u>99,779</u>	<u>1,761,216</u>
分部業績	<u>401,088</u>	<u>44,524</u>	<u>18,441</u>	<u>17,699</u>	<u>481,752</u>
其他收入					43,746
其他收益及虧損					(690)
銷售及分銷開支					(188,439)
行政開支					(103,267)
其他開支					(74,308)
金融資產的減值虧損(包括 減值虧損撥回或減值收益)					1,002
應佔聯營公司業績					(245)
財務成本					(22,078)
除稅前溢利					<u>137,473</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益					
對外銷售	1,360,780	162,277	176,227	103,303	1,802,587
分部間銷售	26,796	97	122,546	3,215	152,654
	<u>1,387,576</u>	<u>162,374</u>	<u>298,773</u>	<u>106,518</u>	<u>1,955,241</u>
分部業績	<u>429,367</u>	<u>38,689</u>	<u>26,119</u>	<u>19,058</u>	<u>513,233</u>
其他收入					73,532
其他收益及虧損					(14,525)
銷售及分銷開支					(242,475)
行政開支					(111,376)
其他開支					(77,999)
金融資產的減值虧損(包括 減值虧損撥回或減值收益)					(33,202)
應佔聯營公司業績					(1,159)
財務成本					(28,634)
除稅前溢利					<u>77,395</u>

分部資產及負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無為資源分配及績效考核目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收益及業績。

其他分部資料

計入分部業績計量之款項：

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	50,611	10,337	5,249	5,368	71,565
使用權資產折舊	8,673	181	733	1,715	11,302
投資物業折舊	—	152	—	734	886
其他無形資產攤銷	<u>5,309</u>	<u>—</u>	<u>7,154</u>	<u>908</u>	<u>13,371</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	48,868	10,301	4,102	6,712	69,983
使用權資產折舊	8,892	181	733	2,277	12,083
投資物業折舊	—	280	—	1,584	1,864
其他無形資產攤銷	<u>5,087</u>	<u>—</u>	<u>7,154</u>	<u>908</u>	<u>13,149</u>

主要產品的收益

以下為產生自本集團主要產品收益的分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
按產品劃分的收益		
餅乾		
—甜單片餅乾	479,750	523,004
—鹹單片餅乾	28,051	41,381
—夾心餅乾	395,451	412,090
—威化餅乾	115,699	152,244
—粗糧餅乾	39,619	59,072
—其他餅乾	86,106	172,989
	1,144,676	1,360,780
麵食	188,518	162,277
麵粉	167,199	176,227
其他(附註)	107,013	82,905
	1,607,406	1,782,189
按服務劃分的收益		
酒店服務	19,746	20,398
	1,627,152	1,802,587

附註：其他代表除餅乾、麵食及麵粉以外的其他產品，例如新鮮麵包、月餅、糖果及豆奶。

地理資料

本集團的所有業務均位於中國。有關本集團按相關客戶所在地劃分的外部客戶收益及按資產所在地劃分的非流動資產的資料呈列如下：

	來自外部客戶的收益		非流動資產(附註a)	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國內地(居住國)	1,623,831	1,798,574	1,076,814	1,128,831
其他(附註b)	3,321	4,013	1,183	781
	1,627,152	1,802,587	1,077,997	1,129,612

附註：

- (a) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。
- (b) 其他指中國內地以外地區的出口銷售。

於各年度，概無單一客戶為本集團貢獻超過總收益10%的收益。

6. 其他收入

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補助	9,787	33,017
利息收入來自於：		
— 銀行結餘及存款	1,482	2,910
— 應收貸款	8,886	8,848
— 貸款予聯營公司	41	24
— 貸款予附屬公司之非控股股東	127	400
— 墊款予第三方	180	438
廢料及包裝材料銷售額	16,719	20,771
租金收入	4,149	5,622
其他	2,375	1,502
	<u>43,746</u>	<u>73,532</u>

7. 其他收益及虧損

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
透過損益按公平值列賬之金融資產之 公平值收益(虧損)	450	(160)
匯兌(虧損)收益淨額	(190)	39
出售物業、廠房及設備虧損	(372)	(1,653)
出售使用權資產之收益	2,020	—
已確認物業、廠房及設備減值虧損	—	(1,091)
已確認商譽減值虧損	(1,921)	(8,967)
存貨確認撥備	(677)	(2,693)
	<u>(690)</u>	<u>(14,525)</u>

8. 其他開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
研發開支	48,847	53,424
捐贈開支	4,564	4,982
售出廢料及包裝材料的成本	14,725	15,731
樓宇租賃開支	1,947	2,401
其他非營運開支	4,225	1,461
	<u>74,308</u>	<u>77,999</u>

9. 金融資產的減值虧損(包括減值虧損撥回或減值收益)

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
就以下各項確認的減值虧損(撥回)：		
— 應收貸款	(5,035)	21,863
— 貸款予聯營公司	265	—
— 貸款予附屬公司之非控股股東	180	1,579
— 應收聯營公司款項	941	—
— 應收附屬公司非控股股東款項	(784)	323
— 貿易應收款項	3,642	2,831
— 其他應收款項	(211)	6,606
	<u>(1,002)</u>	<u>33,202</u>

10. 財務成本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
利息開支		
— 銀行借款	21,541	28,583
— 其他借款	84	288
— 租賃負債	2,266	2,355
	<u>23,891</u>	<u>31,226</u>
借款成本總額	23,891	31,226
減：合資格資產成本的資本化金額	(1,813)	(2,592)
	<u>22,078</u>	<u>28,634</u>

年內資本化的借款成本來自一般借款儲備，按合資格資產開支每年使用資本化率2.77% (二零二四年：3.27%) 計算。

11. 所得稅開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	31,141	33,544
— 過往年度撥備不足(撥備超額)	263	(490)
已分派溢利的預扣稅	5,250	—
	<u>36,654</u>	<u>33,054</u>
遞延稅項：	(5,701)	(3,944)
	<u>30,953</u>	<u>29,110</u>

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故這兩年概無作出香港利得稅撥備。

廣東嘉士利食品集團有限公司(「**廣東嘉士利**」)及廣東康力食品集團有限公司(「**康力**」)獲中國廣東省科學技術廳及相關部門評為「高新技術企業」，分別自二零二五年及二零二三年一月起生效，為期三年。廣東嘉士利及康力已於地方稅務局登記，符合資格於二零二五年至二零二七年及二零二三年至二零二五年三年間按15%的減免企業所得稅率繳稅。

廣東開蘭麵粉有限公司(「**開蘭麵粉**」)從事製造及銷售麵粉。根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第149號通知，小麥麵粉初加工屬於企業所得稅豁免範圍。開蘭麵粉於開平市場監督管理局登記，符合糧食加工資格。

就中國境內本集團其他實體而言，根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，兩年內企業所得稅率為25%。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第1號通知，自二零零八年一月一日起，一間中國實體向一名非中國稅務居民從所產生溢利當中分派的股息，須根據企業所得稅法第3條及第19條繳納預扣企業所得稅。

本公司屬中國稅務居民的附屬公司須就彼等向非中國居民直接控股公司派付的股息按10%的稅率預扣中國預扣企業所得稅，除非該等股息付款合資格享受《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷稅漏稅的安排》(「**中國香港雙重稅務安排**」)項下5%的寬減稅率。

嘉士利(香港)有限公司(「**嘉士利(香港)**」)合資格作為香港稅務居民。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，嘉士利香港已取得二零二四年曆年的香港居民身份證明，有效期為三年，至二零二六年十二月三十一日止。根據國家稅務總局公告2018年第9號，嘉士利香港根據中國香港雙重稅務安排可就截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的股息收入享有5%的預扣稅寬減稅率。

12. 年內溢利

年內溢利乃經扣除以下各項後得出：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
董事及主要行政人員的酬金	4,543	5,912
其他僱員福利開支：		
薪金及津貼	226,276	256,591
退休福利計劃供款	27,900	27,403
僱員福利開支總額	<u>258,719</u>	<u>289,906</u>
物業、廠房及設備折舊	71,565	69,983
使用權資產折舊	11,302	12,083
投資物業折舊	886	1,864
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	13,371	13,149
折舊及攤銷總額	<u>97,124</u>	<u>97,079</u>
核數師酬金	1,939	1,924
確認為開支的存貨成本(包括確認存貨撥備人民幣 677,000元(二零二四年：人民幣2,693,000元))	<u>1,138,492</u>	<u>1,284,297</u>

13. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息：		
二零二五年中期股息—每股5港仙(二零二四年：二 零二四年中期股息—零)	18,944	—
二零二四年末期股息—每股10港仙(二零二四年： 二零二三年末期股息—10港仙)	37,889	37,802
	<u>56,833</u>	<u>37,802</u>

於報告期末後，本公司董事已就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議派發末期股息每股10港仙(二零二四年：10港仙)，總額約41,500,000港元(相當於約人民幣36,642,000元)(二零二四年：約41,500,000港元(相當於約人民幣37,889,000元))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准。

14. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人 應佔年內溢利	<u>108,763</u>	<u>54,461</u>
	二零二五年 千股	二零二四年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股數目	<u>415,000</u>	<u>415,000</u>

由於二零二五年及二零二四年並無潛在已發行普通股，故二零二五年及二零二四年並無呈列每股攤薄盈利。

15. 透過損益按公平值列賬的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
指定為透過損益按公平值列賬的金融資產：		
— 中國的非上市權益投資基金	128,856	128,806
— 中國的非上市權益投資	<u>26,400</u>	<u>26,000</u>
	<u>155,256</u>	<u>154,806</u>

16. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項／其他應收款項及按金

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	73,276	56,341
減：預期信貸虧損撥備	(11,487)	(10,700)
貿易應收款項及應收票據淨總額	61,789	45,641
購買原材料的預付款項(附註a)	49,932	17,643
其他可收回稅項(附註b)	39,407	35,368
其他應收款項，扣除撥備(附註c)	37,026	34,187
其他預付款項(附註d)	15,606	30,687
代麵包店臨時付款	4,574	7,649
就收購非上市權益投資支付的按金	19,400	—
就收購使用權資產以及物業、廠房及設備支付的按金	11,961	544
	239,695	171,719
減：流動資產項下所示金額	(207,563)	(170,168)
非流動資產項下所示金額為其他應收款項及按金(附註e)	32,132	1,551

貿易應收款項及應收票據

於二零二四年一月一日，來自客戶合約的貿易應收款項及應收票據為人民幣55,240,000元。

下列為於報告期末按產品交付日期(與各收益確認日期相若)呈報的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
兩個月內	54,604	29,020
超過兩個月但不超過三個月	2,776	9,754
超過三個月但不超過六個月	3,044	5,374
超過六個月但不超過一年	1,331	1,276
超過一年	34	217
	61,789	45,641

於二零二五年十二月三十一日，本集團持有應收票據總額為人民幣2,230,000元(二零二四年：人民幣1,610,000元)，以供日後結算貿易應收款項。本集團於報告期末繼續確認其全部賬面值。本集團持有的所有應收票據的到期期限均少於一年。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項及應收票據結餘包括總賬面值人民幣4,374,000元的應收賬款(二零二四年：人民幣8,005,000元)，並已於報告日期逾期。於逾期結餘中，人民幣1,365,000元(二零二四年：人民幣1,493,000元)已逾期90日或以上，且不視為違約。

本集團並無就貿易應收款項及應收票據持有任何抵押品。

預付款項、其他應收款項及按金

附註：

- (a) 購買貨品的預付款項主要包括供買賣的糖果及餅乾的預付款項，而原材料的預付款項主要包括預付糖、棕櫚油、麵粉、小麥及包裝材料的款項。
- (b) 該款項主要包括待核證的可扣除增值稅。
- (c) 其他應收款項(扣除撥備)為物流按金、向僱員墊款及其他雜項按金，為無抵押、免息。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團於損益項下的其他應收款項中撥回減值虧損人民幣211,000元(二零二四年：確認人民幣6,606,000元)。

- (d) 其他預付款項指預付的物流費及燃料、水電費以及其他雜項生產費用。
- (e) 該金額主要指就收購非上市權益投資、使用權資產以及物業、廠房及設備支付的按金以及一年後到期的其他租賃及水電費按金，因此分類為非流動。

17. 應收貸款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
定息應收貸款	175,665	177,018
減：預期信貸虧損撥備	(55,111)	(60,146)
	<u>120,554</u>	<u>116,872</u>
分析為：		
流動	47,595	22,900
非流動	72,959	93,972
	<u>120,554</u>	<u>116,872</u>

應收貸款的實際年利率介乎0.0%至18.0%(二零二四年：0.0%至18.0%)。

18. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應付款項	134,980	191,020
應付運輸費用	11,206	19,427
應付工資及福利	29,086	39,354
應計開支	30,836	49,497
其他應付款項	31,151	31,707
其他應付稅項	8,033	12,834
	<u>245,292</u>	<u>343,839</u>

貿易應付款項

於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
三個月內	132,594	182,381
超過三個月但不超過六個月	551	6,697
超過六個月但不超過一年	477	468
超過一年	1,358	1,474
	<u>134,980</u>	<u>191,020</u>

購入貨品的信貸期主要為自發票日期起計30至60天。本集團已採納財務風險管理政策以確保所有應付款項可於信貸期限內清償。

管理層討論及分析

業務回顧

行業概覽

於二零二五年，在全球複雜的環境下，中國經濟展現韌性增長，成功實現政府的全年目標。根據二零二六年年初發佈的官方數據，中華人民共和國（「中國」）的國內生產總值（「GDP」）於二零二五年增長5.0%，達到政府預設的5%左右的目標。此表現乃受一系列促增長政策所支持，並獲國際機構廣泛認可，國際貨幣基金組織（「IMF」）及其他機構年內均上調對中國的預測。

年內消費市場呈現穩定復甦，惟帶有顯著的結構性特徵。社會消費品零售總額於二零二五年增長3.7%（二零二四年：增長3.5%），達到約人民幣50.12萬億元。該數字及增長表明中國消費支出持續復甦，而政府提振消費的政策亦取得積極成效。此外，線上消費保持強勁，全國網上零售額全年增長8.6%，增速較二零二四年高出1.4個百分點，達到約人民幣15.97萬億元。

為與國家戰略方向保持一致，本公司於二零二五年的表現與「十五五」規劃（二零二六至二零三零年）的初步政策重點相符。該規劃的建議於二零二五年底公佈，其重點強調以「大力提振消費」及「建設強大國內市場」作為高質量發展的核心支柱。該規劃的一項關鍵戰略轉變，是專注於「堅持惠民生和促進消費緊密結合」，並加大「直達消費者的普惠政策力度」。此舉涉及利用財政政策直接提升家庭消費能力，並通過完善社會保障體系釋放內需潛力。在此背景下，中央政府正推動經濟模式轉型，轉向更多由消費引領的模式，為食品及家居用品行業創造了有利的政策環境。本集團的核心業務（包括餅乾、麵食及零食）直接迎合了此新政策格局下的基本消費者需求。透過提供優質安全的食品，我們正積極參與擴大內需的國家戰略，滿足中國居民不斷變化的消費習慣。

嘉士利為中國最大的優質餅乾及克力架生產商之一，自一九五六年發展至今，擁有逾68年的悠久歷史，並將於二零二六年接近70年。我們以超過12個品牌在約31個省和直轄市以及310個地級市營銷、銷售及分銷產品，在中國推出逾660個存貨單位。在嘉士利，食物銷售不過是服務客戶的其中一環。服務客戶也意味著作為負責任及可持續發展的企業，為所有持份者（客戶、同事、供應商及股東）提供安全、營養及實惠的餅乾，令持份者感到物超所值。憑藉經驗豐富且專注的管理團隊、穩健的盈利模式及強大的品牌吸引力，本集團於二零二五年實現收益約人民幣16億元。在成本壓力上升及競爭激烈的影響下，

我們加強了對客戶、同事、供應商及社區的支持，業務隨之表現出了令人難以置信的彈性。同時，我們在實現戰略重點方面取得了進一步進展。中國經濟的進一步復甦和消費市場的新特點、新趨勢對我們而言既是挑戰也是機遇，為消費者提供更有價值的消費體驗是我們長期以來一直致力的重大主題。本集團繼續受到各方面的不利影響，如波動及不明朗的營商環境，以及面對來自消費者可自由支配開支的壓力。然而，我們仍然相信，本集團的業務模式必能令我們取得強勁表現，銷售進一步增長。

本集團生產及分銷的產品可概括為以下產品範圍：

- I. 餅乾：甜鹹單件、夾心餅乾、威化餅乾及其他餅乾。
- II. 麵食：意大利麵和通心粉。
- III. 其他雜貨產品：糖果、麵包、月餅等產品。
- IV. 麵粉

業績回顧

於二零二五財政年度，本集團在宏觀經濟環境複雜的情況下經營，其特點為中國內地GDP增長溫和及消費市場審慎復甦。在此背景下，我們的收益錄得溫和下降，主要由於可選零食分部的消費情緒低迷及主食類別的競爭加劇。

收益及毛利

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得總收益約人民幣1,627.2百萬元，較去年減少9.7%。該收益收縮主要由於零售合作夥伴審慎的存貨管理以及消費流量轉向注重價值的渠道所致。因此，毛利減少6.1%至約人民幣481.8百萬元，而毛利率則輕微增加1.1個百分點至29.6%。

實現盈利

儘管收益環境充滿挑戰，本集團在盈利能力方面取得了重要的里程碑。本集團的除稅後溢利飆升至約人民幣106.5百萬元，較二零二四年的約人民幣48.3百萬元大幅增加約人民幣58.2百萬元。二零二五年淨利潤率為6.5%，而二零二四年為2.7%，較去年增加3.8個百分點。這種業績分化(收益下降但溢利上升)是向營運效率戰略轉變的結果。本集團的良好表現得益於以下因素：全球商品市場趨於穩定，導致原材料(包括糖、麵粉及包裝材料)成本下降，從而擴大了毛利率。此外，在整個供應鏈實施的嚴格成本控制措施成功地減輕了經營槓桿下降的影響。於二零二五年，行政以及銷售及分銷開支總額約為人民幣291.7百萬元，同比減少17.6%。第三，收回未償還的應收貸款，導致減值撥備減少。二零

二五年本公司擁有人應佔溢利約為人民幣108.8百萬元，同比激增約人民幣54.3百萬元，增幅為99.7%。出於物美價廉及客戶零投訴的追求，本集團提高產品品質和原材料供應，同時改進品質和供應管理以及生產包裝過程。透過對產品安全的嚴格控制，品質檢查和評審將在生產的每個階段落實，從而降低成本，提高生產效率。年內，我們持續為客戶提供支持，快速靈活地應對不斷迭加的挑戰，從而取得亮眼的表現。能夠取得如此成功，這證明了我們作為一家企業的韌性、精心規劃及靈活性。

在嘉士利悠久而成功的歷史中，我們克服了许多危機，再次證明了我們公司能夠應對當地的挑戰。我們的目標是生產可以隨時隨地分享到優質、受歡迎及可口的餅乾及休閒零食產品。年內，我們一直秉承「嘉士利、利國家、利大家」的業務理念，為中國客戶提供美味優質的餅乾。

營銷及推廣

創新歷來是嘉士利的悠久傳統。如今，我們的創新腳步較以往更為迅捷，每年均會向市場推出全新產品。為了滿足不斷變化的消費者需求，我們的產品專家日復一日辛勤勞作，確保每款新產品均有潛質成為日後經典之作。於二零二五年，本集團在中國擁有超過2,300家經銷商，嘉士利是一家以消費者為優先的市場驅動型公司。我們的業務模式、結構和策略將繼續圍繞對本地消費者不同喜好的深刻理解而發展改進。嘉士利不斷迎合消費者多變的各式喜好。在多樣化的消費者觀念中，如今最突出的消費者喜好包括清潔標籤、便利性、營養與健康、真實性和高端化。此等不同喜好對於行業不同細分市場的消費者代表不同的意義。嘉士利的首要方針為從根本上了解如何應付該等需求，為客戶銳意創新提供支援，助其在當今市場致勝。不斷變化的消費者喜好正在重新定義各終端市場和渠道的消費場合。客戶是我們一切工作的中心，我們旨在透過為分銷商及最終消費者提供物超所值的產品增添價值。本集團正在整合不同的分銷商渠道，透過超市、店舖、便利店及主要客戶(KA)等渠道與不同分銷商聯手，以滿足客戶需求。部分差異化產品透過特定渠道進行獨家銷售，以避免渠道存在潛在衝突。我們亦致力於在不同渠道及地區尋求包裝及規格方面的產品差異化。

為推廣產品，本集團制定了一項政策及控制措施，以透過折扣、推廣活動及其他舉措推廣我們的產品及品牌名稱。銷售及分銷開支佔二零二五年收益的11.6%。(二零二四年：13.5%)，與產品銷售一致。嘉士利是一家高度多元化的集團，經營種類繁多的餅乾及休閒零食產品，包括超過12個知名食品品牌及旗艦零售品牌「嘉士利」。我們有堅定的社會目標：提供物有所值的安全、營養和實惠的食品。

研發

本集團的研究活動政策堅持以滿足消費者需求為理念，堅持價值創新。在計劃方面，繼續通過保障供應為特色產品賦能；另一方面，把握趨勢及行業競爭格局，開發新產品，促進本公司收益穩步增長。於二零二五年全年，本集團研發的首要任務是賦能現有特色產品，專注於主要口味。本集團通過不斷完善產品優勢，為消費者帶來更好的消費體驗，保持市場競爭力。於二零二五年，研究開支約為人民幣48.8百萬元，同比小幅下降8.6%。研發開支佔二零二五年總收益約3.0%（二零二四年：3.0%）。展望二零二六年，本集團的業務研究理念將繼續通過不斷創新和進步，建立和保持消費者對本公司產品優勢的滿意度，以滿足消費者需要，為消費者創造物有所值的產品。

電子商務

本集團線下抓住各種場景的銷售機會，線上拓展電商及O2O平台銷售。多元化的銷售渠道滲透和營銷策略不斷提升品牌知名度和美譽度。同時，本集團將通過加大對家庭、餐飲、O2O等渠道的開發和資源投入，進一步拓展多場景佈局。在保持銷售增長和提高彈性的同時，本集團將積極把握市場趨勢，發現並抓住新機遇。

財務回顧

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的總收益同比減少9.7%至約人民幣1,627.2百萬元。餅乾、麵食及麵粉業務收益約為人民幣1,607.4百萬元，較去年同期減少9.8%，佔本集團總收益的98.8%，而酒店服務收益約為人民幣19.7百萬元，佔本集團總收益的1.2%。二零二五年按產品劃分的收益明細及去年同期的比較數字載列如下：

	二零二五年		二零二四年		(減少)/增加	
	人民幣 (百萬元)	收益 貢獻	人民幣 (百萬元)	收益 貢獻	人民幣 (百萬元)	%
甜單片餅乾	479.8	29.8%	523.0	29.4%	-43.2	-8.3
鹹單片餅乾	28.0	1.7%	41.4	2.3%	-13.4	-32.4
夾心餅乾	395.5	24.6%	412.1	23.1%	-16.6	-4.0
威化餅乾	115.7	7.2%	152.2	8.5%	-36.5	-24.0
粗糧餅乾	39.6	2.5%	59.1	3.3%	-19.5	-33.0
其他餅乾	86.1	5.4%	173.0	9.7%	-86.9	-50.2
麵食	188.5	11.7%	162.3	9.1%	26.2	16.1
麵粉	167.2	10.4%	176.2	9.9%	-9.0	-5.1
其他	107.0	6.7%	82.9	4.7%	24.1	29.1
合計	<u>1,607.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,782.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>-174.8</u>	<u>-9.8</u>

按產品劃分的收益明細

甜單片餅乾

截至二零二五年十二月三十一日止年度，甜單片餅乾所得收益較去年同期減少8.3%或約人民幣43.2百萬元至約人民幣479.8百萬元。

鹹單片餅乾

二零二五年，鹹單片餅乾產生的收益同比減少約人民幣13.4百萬元(即減少32.4%)至約人民幣28.0百萬元。此乃由於國內和國際品牌之間的激烈競爭以及客戶偏好轉變所致。產品形式、口味和健康成分的創新推動了行業格局，發揮了關鍵作用。

夾心餅乾

夾心餅乾對兒童、年輕人和禮品購買者均有強烈的吸引力。市場在口味、質度和健康配方方面出現更多創新，品牌競相平衡口味和營養價值。

二零二五年，夾心餅乾產生的收益同比下降約人民幣16.6百萬元(即下降4.0%)至約人民幣395.5百萬元。嘉士利夾心餅乾多年來一直保持市場份額，主要由於我們成功的優質化及口味創新策略以及專注於注重健康的配方。此外，電子商務和社交商務，如抖音(TikTok)上的直播促銷加上季節性活動，促進了Z世代購物者的衝動購買。

威化餅乾

二零二五年，威化餅乾產生的收益約為人民幣115.7百萬元，同比大幅減少24.0%或約人民幣36.5百萬元。本集團的威化餅乾系列在中國消費市場獲公認為高性價比餅乾。市場受到消費者偏好轉向其他零食、投入成本上升以及來自替代品的競爭加劇的挑戰。

粗糧餅乾

二零二五年，粗糧餅乾的收益約為人民幣39.6百萬元，較去年同期減少33.0%或約人民幣19.5百萬元。

其他餅乾

本集團的政策為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他餅乾產品主要包括九洲曲奇、奶油薄餅、瑞士樂系列及其他。其他餅乾業務於二零二五年錄得收益約人民幣86.1百萬元，較去年下降50.2%。

麵食

二零二五年，麵食及通心粉業務錄得收益約人民幣188.5百萬元，較去年同期增長16.1%，保持強勁增長勢頭。我們的麵食及通心粉品牌「Kangli康力」及「OPSMYPASTA來一頓」已於中國及香港獲得更廣泛的市場認可。

近年來，在城市化、飲食習慣的改變以及對國際美食日益增長的需求的推動下，中國的麵食及通心粉分部市場實現穩步增長。意大利麵、通心粉、斜管麵和速食意大利麵等意大利麵產品日益受到青睞，尤其是年輕、注重健康和國際化的消費者。

麵粉

麵粉業務於二零二五年錄得收益約人民幣167.2百萬元，較去年略微減少5.1%。

其他

本集團的政策為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他代表除餅乾以外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆奶，惟不包括酒店服務業務。截至二零二五年十二月三十一日止年度，其他收益總額較去年同期增加29.1%至約人民幣107.0百萬元。其中短保質期麵包收益約為人民幣20.9百萬元(二零二四年：約人民幣23.4百萬元)。月餅業務於二零二五年錄得收益約人民幣52.0百萬元，較去年同期增加62.0%。

毛利及毛利率

二零二五年，本集團的毛利約為人民幣481.8百萬元(二零二四年：約人民幣513.2百萬元)，同比下降6.1%。整體毛利率於二零二五年小幅增加至29.6%(二零二四年：28.5%)，較去年增加1.1個百分點。毛利率增加乃主要由於二零二五年全球商品市場穩定，導致糖、麵粉及包裝材料等原材料成本下降，同時亦由於本集團於生產過程中全面執行精益管理優化措施及技術改造，從而擴大了毛利率。本集團將進一步採取嚴格措施及管控，使生產及製造成本維持競爭力。

其他收入

二零二五年的其他收入較二零二四年減少約40.5%至約人民幣43.7百萬元。該減少主要由於二零二五年的政府補助補貼較去年同期減少約人民幣23.2百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告及促銷開支、運送及運輸開支以及銷售行政開支。銷售及分銷開支由二零二四年的約人民幣242.5百萬元減少22.3%至二零二五年的約人民幣188.4百萬元。二零二五年，銷售管理及廣告以及推廣開支約為人民幣130.2百萬元(二零二四年：約人民幣172.4百萬元)。銷售管理及廣告以及推廣開支佔收益的百分比為8.0%(二零二四年：9.6%)，與本集團擴大及拓寬消費者基礎的政策相符。二零二五年，運送及運輸開支約為人民幣58.2百萬元(二零二四年：約人民幣70.1百萬元)。二零二五年，運送及運輸開支佔收益的百分比為3.6%(二零二四年：3.9%)。本公司力求高效的配送策略以節省成本，同時以更快的交貨速度滿足客戶的需求。

行政開支

行政開支主要包括員工成本及福利、辦公室開支及招待費用、法律及專業費用、稅項開支及租金開支。截至二零二五年十二月三十一日止年度，行政開支約為人民幣103.3百萬元，同比減少約人民幣8.1百萬元或7.3%。該減少乃主要由於本集團的精益管理計劃導致員工成本及相關辦公室開支減少。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理貿易應收款項、貿易應付款項及存貨的水平。對大多數客戶的銷售均根據預付款的基準進行交付。貿易應收款項為分銷渠道及其他渠道向信貸客戶的賒銷所產生。

本集團的存貨主要包括原材料，包裝材料及製成品。於二零二五年十二月三十一日，存貨結餘較年初減少約人民幣19.0百萬元至約人民幣201.5百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣220.5百萬元)，此乃由於與去年同期相比，為農曆新年準備產品有所延遲。因此，存貨週轉天數¹由二零二四年的56天增加至二零二五年的67天。

本集團的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項指本集團應收其客戶的貿易應收款項結餘，連同其他按金及預付款項。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項由二零二四年的約人民幣170.2百萬元增加22.0%至二零二五年的約人民幣207.6百萬元。因此，貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數²由二零二四年的40天增加至二零二五年的42天。

¹ 存貨週轉天數乃按年初及年末平均存貨結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

² 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應收款項、應收票據及其他應收款項結餘除以收益再乘以年內或期內天數計算。

³ 貿易及其他應付款項及其他應付款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應付款項、應付票據及其他應付款項結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

本集團的貿易應付款項及其他應付款項指本集團應付供應商的貿易應付款項，連同應計開支及其他應付款項。貿易應付款項及其他應付款項由二零二四年的約人民幣343.8百萬元減少28.7%至二零二五年的約人民幣245.3百萬元。因此，貿易應付款項及其他應付款項週轉天數³由二零二四年的86天增加至二零二五年的94天。

下表載列截至十二月三十一日止過往兩個年度的主要週轉天數。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
存貨週轉天數	67	56
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數	42	40
貿易應付款項及其他應付款項週轉天數	94	86

本集團認為，分銷渠道中的貿易應收款項週轉天數、存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數有助於本集團了解存貨流動效率以及銷售與現金轉換周期。通過回顧和改善週轉天數，本集團可以進一步提高收益、溢利和持續增長能力，從而提高營運效率。

營運資金狀況

保持和維持穩定的現金流非常重要。本集團實施減少現金流出的措施，包括減少本集團上下的可酌情支配支出和非必要資本開支。於二零二五年十二月三十一日，本集團流動負債淨額約為人民幣41.1百萬元(二零二四年：流動負債淨額約人民幣175.5百萬元)。於二零二五年十二月三十一日，本集團流動比率為0.96(二零二四年：0.83)。我們相信，本集團正處於一個健康的運營狀況，有足夠的資源償還我們的短期債務。

財務狀況及流動資金

我們主要透過內部產生的現金流量以及主要銀行提供的銀行融資為營運及資本支出撥資。於二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金為約人民幣448.5百萬元(二零二四年：約人民幣379.1百萬元)。我們會不時採取審慎的財務管理政策以維持足夠的現金來滿足我們的現金流量需求。於二零二五年十二月三十一日，銀行借款總額約為人民幣672.7百萬元，較去年同期減少約人民幣12.4百萬元，或1.8%。我們所有的銀行借款均為無抵押。於二零二五年十二月三十一日，本集團的債務淨額(界定為銀行結餘及現金減銀行借款總額，但不包括租賃負債)約為人民幣224.1百萬元(二零二四年：債務淨額約為人民幣305.9百萬元)。於二零二五年十二月三十一日，總資本負債比率(界定為負債總額除以資產總值)為53.5%(二零二四年：55.3%)。於二零二五年十二月三十一日的總權益約為人民幣1,061.5百萬元，較二零二四年十二月三十一日的約人民幣1,013.9百萬元增加4.7%。我們根據產生現金為營運、投資性及融資性活動撥資的能力評估我們的流動資金。影響流動資金的重重大因素包括經營活動產生的現金流量、未來資本支出、收購、股息、可用銀行貸款的充足性及按滿意條件吸引長期資本的能力。董事認為，本集團的財務狀況強勁穩健，在營運中產生大量現金流，流動資金足可滿足於其營運資金需求、可預見資本支出及股息支付。

或然負債及擔保

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無為任何第三方提供任何擔保，亦無任何重大或然負債。

前景

嘉士利近年經歷了數個動盪時期。歷經風雨，其業務已變得更強大、更穩健。二零二六年必將是又一個充滿挑戰的一年，本集團預期經營環境將保持非常激烈的競爭。本集團將必須保持審慎及警惕。本集團認識並理解不斷變化的營商環境，將繼續密切監察商品價格的變動，並在有需要時評估及調整定價策略及／或重新調整主要產品的規格。本集團將繼續維持及提升產品質量、創新產品組合、降低成本及擴大分銷商網絡，以推動更高的銷售額及市場份額增長。董事會仍然相信，持續專注於本公司的優勢(包括其長期客戶關係、產品的廣度及質量以及行業領先的資產基礎設施)將支持本集團長遠進一步成功發展。

其他資料

人力資源及僱員薪酬

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有2,325名僱員(二零二四年十二月三十一日：3,262名)。本集團僱員的薪酬乃參照其職位、表現、經驗及現行市場上的薪金趨勢而釐定。僱員的薪酬待遇包括固定工資、佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終分紅。截至二零二五年十二月三十一日止年度，員工福利開支總額(包括董事及行政總裁的薪酬)約為人民幣258.7百萬元(二零二四年：約為人民幣289.9百萬元)。

企業管治常規

本集團的長期成功取決於我們對卓越企業管治標準的承諾，這是我們對業務交付信心十足的基礎。我們不認為管治是我們被動完成的事務。我們認為管治應該根植於我們的行為方式、決策方式、經營方式以及最終建立信任的方式中。董事認為，本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及適用守則條文，作為其自身的企業管治守則。自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵從企業管治守則項下的守則條文，下文所概述年內之偏離情況除外：

守則條文第C.2.1條

守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。由於本公司主席兼行政總裁之職務由黃銑銘先生（「黃先生」）一人履行，故本公司已偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。由於所有重大決定均需與全體董事會成員協商後作出，目前，董事會中有三名獨立非執行董事，彼等為本公司提供獨立諮詢意見和全新見解。在這方面，董事會認為黃先生兼任兩個職位有利於維持本集團政策的連續性和運營的穩定性，此種管理架構就本集團的營運而言屬有效，且制衡措施到位並符合本公司的最佳利益，因此該偏離屬合宜之舉。董事會也將繼續檢討及監察本公司的做法，以遵守企業管治守則及維持本公司高水準的企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行本公司證券交易時須遵守的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認彼等於整個截至二零二五年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所規定的交易標準。

審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事即甘廷仲先生、馬曉強先生及溫雅言先生。審核委員會與管理層不斷檢討本集團所採納的會計原則及常規，討論審核、內部監控及財務報告事宜並審閱本集團的財務業績。審核委員會已審閱並討論本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度業績。審核委員會就本公司所採納的會計處理方式並無分歧。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於初步公告的截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認同，該等數字乃本集團於年內經審核綜合財務報表所列數額，該等綜合財務報表已於二零二六年三月三十一日獲董事會批准。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成審驗應聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並不就該初步公告發表任何意見或保證結論。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司的股東週年大會(「二零二六年股東週年大會」)將於二零二六年六月十二日(星期五)舉行，有關二零二六年股東週年大會的通告將於適當時候公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席二零二六年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二六年六月八日(星期一)至二零二六年六月十二日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格出席二零二六年股東週年大會並於會上投票，須於二零二六年六月五日(星期五)下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。為釐定收取建議末期股息的資格，本公司將由二零二六年六月十八日(星期四)至二零二六年六月二十二日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格收取建議末期股息，須於二零二六年六月十七日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。

擬派末期股息

董事會已議決就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議派付每股普通股10.00港仙之末期股息(二零二四年：10.00港仙)，末期股息將派付予二零二六年六月二十二日(星期一)名列股東名冊之本公司股東。待本公司股東批准後，建議末期股息預期將於二零二六年七月九日(星期四)派付。截至二零二五年十二月三十一日止年度的每股普通股股息總額為15.00港仙(二零二四年：10.00港仙)。

刊發年度業績及年度報告

本初步業績公告已於本公司網站(www.gdjsl.com)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)上刊登。截至二零二五年十二月三十一日止年度之年報將寄發予本公司股東，並根據上市規則規定，於適當時候刊登於本公司網站及聯交所網站以供查閱。

致謝

董事們謹藉此機會向我們的股東及員工表示誠摯的謝意，感謝他們在這一年間的盡職盡責。

承董事會命
嘉士利集團有限公司
主席
黃銑銘

香港，二零二六年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事黃銑銘先生、譚朝均先生、陳松浣先生、黎福良先生、盧健雄先生、黃如嬌女士及趙剛博士；獨立非執行董事甘廷仲先生、馬曉強先生及溫雅言先生。