

Impro

鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286

環境、社會及
管治報告

2023



目錄

關於本報告	2
主席致辭	3
2023年ESG亮點績效	4-5
ESG目標及進展	6
走進鷹普	7-8
可持續發展策略	9-11
產品及營運的可持續發展	12-13
1 環境	14
1.1 合規及管理	15
1.2 氣候變化	16
1.3 資源管理	26
1.4 固體廢棄物	28
1.5 污染物排放	30
2 社會	33
2.1 人力資本	34
2.2 健康與安全	42
2.3 持份者及社區參與	48
3 管治	49
3.1 創新	50
3.2 質量	55
3.3 客戶服務	58
3.4 供應鏈	61
3.5 企業管治	64
附錄一 ESG數據摘要	69
附錄二 香港交易所	77
附錄三 GRI標準索引	81
附錄四 聯合國可持續發展目標	88



報告範圍

本ESG報告乃鷹普精密工業有限公司(以下簡稱「本公司」、「鷹普集團」或「鷹普」)所發佈，旨在全面披露本集團於2023年1月1日至2023年12月31日期間(以下簡稱「報告期」)，在環境、社會及管治方面的行動及表現，以滿足各持份者對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明和資料等內容覆蓋了本公司及其附屬公司在中華人民共和國(中國)、土耳其、德國、捷克共和國、墨西哥、美國、盧森堡和香港等運營地區和國家。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告指引》，以及全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)2021年發佈的《GRI Standards》，並結合了聯合國全球可持續發展目標(以下簡稱「SDG」)。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行審查等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「鷹普集團」和「我們」均代表鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，已於2024年4月17日獲董事會(「董事會」)通過，准予刊發。

獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視各持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號

瑞安中心8樓803室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improrecision.com

主席致辭

本人向所有鷹普持份者欣然提呈於過去一年的ESG發展及表現。儘管面臨各種市場挑戰，鷹普仍然致力減少環境足跡，提供安全的工作場所及舒適的生活環境，讓我們的員工能夠發揮所長，保持良好表現。同時，我們持續投資於經營所在的國家及社區，並恪守最佳的管治標準。

透過優化生產計劃、投資再生能源、改善生產流程及改變產品組合，本集團於2023年的溫室氣體排放密度、能源消耗密度及耗水密度與2022年相比分別下降10.6%、11.5%及26.1%。本集團已累計達成2030年溫室氣體排放、能源消耗及耗水密度減少目標，該等密度分別下降41.1%、32.4%及57.9%。我們目前正在考慮制定新的減排目標。同時，我們於範圍3排放範圍方面亦取得進展，包括評估自原材料採購所產生的溫室氣體排放。

在可持續發展產品方面，我們於2023年與客戶共同開發逾1,100個新活躍件號零部件，進一步擴大鷹普的戰略領先地位。截至2023年12月31日，活躍零部件件號總數已逾9,300個。就新收購的液壓擺線馬達業務而言，我們亦於2023年自行開發數千種為客戶量身定制的新產品設計。

於2023年，本集團完成墨西哥SLP園區一期及重新裝修中國宜興工廠員工宿舍。各個員工宿舍均可容納數百名員工，提高員工生活質素及幸福感。本集團於提供安全的工作場所及舒適的生活環境方面的持續投入和各種人才吸引措施成功挽留人才，員工流失率由2022年的18.4%穩步下降至2023年的13.8%。

作為一家負責任、有能力的企業，我們繼續利用自身優勢幫助當地社區發展，為殘疾人士提供就業機會。同時，我們關注下一代的成長，積極支持當地的教育及志願服務項目。

可持續發展為鷹普業務不可或缺的一部分，並對我們的管理營運、業務表現具有積極的促進作用。本人為2023年的進展感到自豪，同時向我們卓越的管理團隊，對鷹普的環境、社會及企業管理舉措的承諾及貢獻表示衷心感謝。我們將繼續持守更高的標準，建設一個更為公正、多元化、安全及對環境負責的世界。

陸瑞博

主席兼行政總裁

2023年 ESG 亮點績效

ESG 獎項



2024年1月鷹普連續兩年榮獲全球知名企業社會責任評級機構EcoVadis頒發的**銅牌**勳章



2023年10月鷹普連續三年榮獲香港經濟日報頒發的「**傑出 ESG 企業**」稱號，進一步強化鷹普在ESG實踐中力追完善的一貫承諾

環境亮點績效



下降 **10.6%**
單位收入溫室氣體排放量



下降 **55.0%**
單位收入廢水排放量



下降 **11.5%**
單位收入綜合能耗量



下降 **4.8%**
單位收入無害廢棄物處置量



下降 **26.1%**
單位收入綜合水耗量



350百萬港元
年內籌集的可持續發展掛鈎貸款總額

對比2022年

2023年 ESG 亮點績效

社會亮點績效

培訓時間達到 **327,146** 小時

員工人均受訓時間 **42.6** 小時

100% 培訓覆蓋率



0 因工作關係死亡事件

0% 因工作關係死亡率



13.8% 集團員工流失率，其中：

14.1% 亞洲員工流失率

4.6% 歐洲員工流失率

19.2% 美洲員工流失率



27.9% 為女性員工

21.7% 擔任高層管理職位

25.0% 擔任本公司董事

管治亮點績效

2023年，累計新申請 **94** 項專利

及於2023末，共 **556** 項
已註冊發明和實用專利，涵蓋我們
生產流程中的特定關鍵技術



6,528 員工接受反貪污

培訓，同比增加 **21.7%**



15 家工廠完成商業道德內部
稽查



156 家供應商獲得 ISO 14001
環境管理體系認證，同比增加

11.4%



ESG 目標及進展

環境			
主題	相關可持續發展目標	目標	2023年進展
氣候變化	    	2030年溫室氣體排放密度相較2020年降低30%	已達成：溫室氣體排放密度相較2020年降低41.1%
能源		2030年能源消耗密度相較2020年降低30%	已達成：能源消耗密度相較2020年降低32.4%
資源管理		2030年耗水密度相較2020年降低40%	已達成：耗水密度相較2020年降低57.9%
廢棄物管理		2030年有害廢棄物密度相較2020年降低50%	進行中：有害廢棄物密度相較2020年降低35.5%
	2030年無害廢棄物密度相較2020年降低30%	進行中：無害廢棄物密度相較2020年降低13.4%	

社會			
主題	相關可持續發展目標	目標	2023年進展
人力資本	     	100% 員工受訓覆蓋率	已達成
健康與安全		無因工作關係死亡事件	已達成
持份者及社區參與		持續擴大社區參與	進行中：志願者參與時間為703小時

管治			
主題	相關可持續發展目標	目標	2023年進展
企業管治	    	100% 反貪污培訓	進行中：85.0%的員工接受了反腐敗培訓
供應商鏈		100% 合同載有 ESG 條款	進行中：55.0% 的合同包括 ESG 條款

走進鷹普

鷹普精密工業有限公司於1998年於中國無錫市成立，現已發展成為全球製造業的領導者。2011年集團總部遷至中國香港。我們的專長是為各行業生產高精密度、高複雜度、性能關鍵的鑄件、機加工零部件及擺線液壓馬達。作為該領域全球十大制造商之一，我們專業生產熔模鑄件，為中國該領域最大的制造商。此外，我們亦是汽車、航空及液壓領域全球第三大精密機加工公司。我們與眾不同之處在於我們能夠提供包括研發、模具設計及製造、鑄造、二次機加工、熱處理及表面處理的一站式全面解決方案。

鷹普集團已建立全球製造佈局及全面服務網絡，於中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有21間工廠(其中19間正在運營中及2間正進行設備安裝)，並由位於中國大陸、美國、盧森堡、德國、土耳其、墨西哥及香港的9個銷售辦事處及在中國、美國、盧森堡、墨西哥、德

國及土耳其擁有的倉儲設施提供支援。我們的產品出售至逾30個國家及地區，與多個全球公認行業領袖已建立長期戰略合作關係。

我們的絕大部分銷售乃針對國際客戶。我們已建立龐大、多元化及穩定的客戶群，包括許多於其各自行業擁有國際知名品牌的全球領導者。具備良好聲譽的多元化客戶群令我們的集中風險減至最低。我們亦與主要客戶建立了穩固長期的業務關係，二零二三年前20大客戶平均業務關係年數達18.5年(二零二二年：17.7年)，而二零二三年集團前10大客戶佔集團總銷售金額約52%(二零二二年：52%)。

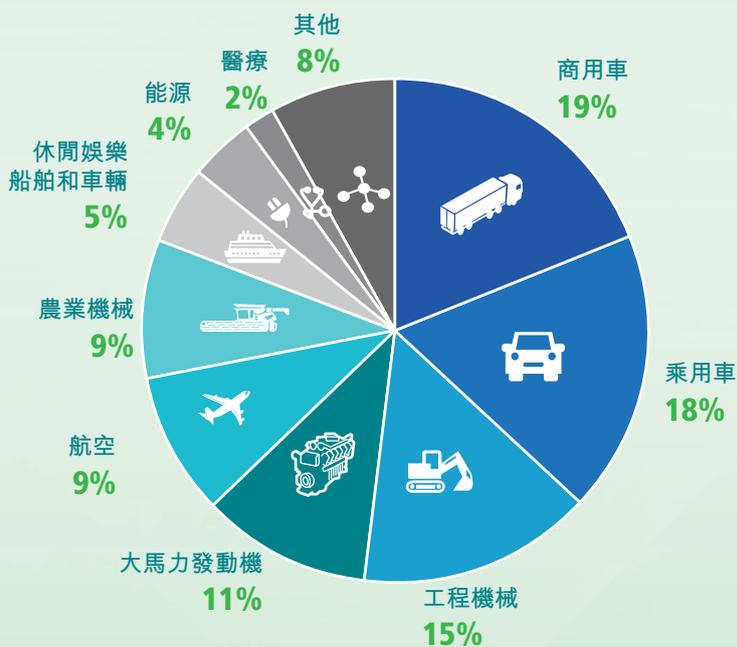


2023年收入創歷史新高，達4,604.4百萬港元

按地區劃分的收入



按終端市場劃分的收入



Impro

Impro
Aerotek

Impro
Fluidtek

可持續發展策略

鷹普集團一直以可持續發展為首要任務，積極主動地滿足不同持份者的要求和期望。作為我們對於可持續發展的承諾的一部分，我們不斷完善可持續發展管治體系，確保我們在環境、社會及管治實踐方面保持高水平。透過專注於可持續發展及促進持份者參與，我們努力創造長期價值，並為我們經營業務所在社區作出積極貢獻。

自2020年，我們建立了一個自上而下的四級可持續發展架構，由董事會、可持續發展委員會、環境、社會及管治(ESG)工作小組和所有工廠和部門的ESG負責人員組成。董事會作為鷹普集團可持續發展工作的領導者，董事會對本集團的可持續發展策略、政策以及表現承擔最終責任。於董事會的監督下，我們設立可持續發展委員會以制定本集團可持續發展的戰略框架。作為鷹普的最高管理機構，董事會亦承擔實施及執行氣候風險管理計劃的最終責任。彼等指導鷹普重要氣候管治措施，為本公司於此關鍵領域的發展指明方向。

鷹普的可持續發展方針：

- 透過可持續產品發展和創新，使鷹普客戶實現可持續發展目標，達至減少燃料消耗並提高效率；
- 透過優化生產計劃、投資再生能源、改善生產流程等措施從而持續減少環境足跡；
- 吸納和留住優秀人才，致力建立一個安全健康、跨文化以及多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，並履行我們運營所在國家和地區的社會責任；
- 持續加強管治體系，提高產品質量和堅持客戶為中心的原則；依據實際情況與發展需要，識別和管理內外部風險，結合各持份者的訴求，制定風險管理機制與風險防範體系，並將可持續發展融入我們的供應商的流程與實踐。



使命
 成為提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的零部件和解決方案的全球領導者；成為行業翹楚可靠的、靈活的、全球的業務夥伴。

願景
 成為客戶、股東、員工和社會的摯愛

我們以客戶為中心

可持續發展方針及策略框架 持份者識別和溝通

我們堅定不移地致力於與內部和外部持份者建立穩固、互利關係，最終目標是創造雙贏局面，為所有持份者實

現最大價值。我們的主要持份者範圍廣泛，包括員工、股東、投資者、監管機構、供應商、客戶、媒體等。報告期內，我們與持份者保持積極溝通，確保我們充分了解他們的需求和關注，並以切實行動予以回應，彰顯了我們堅守參與及回應社區的承諾。

持份者識別和溝通方法

持份者	溝通渠道	溝通頻率
 員工	員工培訓 員工活動 員工滿意度調查 集團內部通訊	定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 股東／準投資者	周年股東大會 中期／年度報告 業績發佈 投資者月報 路演 新聞稿 參觀工廠	定期 定期 定期 定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 監管機構	新聞稿／公告 中期／年度報告 定期溝通	定期／不定期 定期 定期
 供應商	實地調研 供應商考核 技術培訓 線上線下交流	定期／不定期 定期 定期／不定期 不定期
 客戶	客戶滿意度調查 客戶投訴處理 實地走訪 線上線下交流	定期 定期／不定期 定期／不定期 不定期
 媒體	新聞稿／公告 採訪 業績發佈會	定期／不定期 定期／不定期 定期

可持續發展策略

重大性分析

我們2023年透過網上問卷調查、行業對標、大趨勢分析以及參考GRI等可持續發展標準，結合持份者意見展開綜合分析，更新和識別了對鷹普集團長期社會責任戰略至關重要的重大議題。此過程讓我們得以更新鷹普集團

重大議題組合。在該等議題當中，我們識別了14個具有高度重大性的議題，9個具有中度重大性的議題，以及2個具有低度重大性的議題。在本報告中，我們已提供具有高度重大性議題的詳情，由此反映我們承諾維持公司透明度及問責性的決心。

識別重大性議題的方法



管治及運營議題

- 1 經營業績
- 2 企業管治
- 19 保障產品質量
- 20 保護客戶隱私
- 21 客戶關係維護
- 22 知識產權保護
- 23 反貪污管理
- 24 供應商韌性
- 25 持份者及社區參與

環境議題

- 3 資源使用
- 4 污染物排放
- 5 土壤、地面的環境影響
- 6 溫室氣體的排放
- 7 廢棄物管理
- 8 水資源管理
- 9 包裝材料的使用
- 10 降低嘈音
- 11 綠色設計
- 12 氣候變化風險及行動

僱傭議題

- 13 員工薪酬福利
- 14 健康與安全管理
- 15 職業發展與培訓
- 16 多元化及平等機會
- 17 人權保障
- 18 員工保留及降低流失率

產品及營運的可持續發展

我們的產品及服務廣泛應用於不同的終端市場，包括多元化的工業(大馬力發動機、工程機械、農業機械、休閒娛樂船舶及車輛，及其他終端市場)、汽車(乘用車及商用車)以及航空、醫療及能源。我們與全球公認的行業領導者建立持久戰略合作夥伴關係。此外，我們亦與客戶密切合作，每年開發超過1,000多種量身定制的創新零部件產品，確保滿足客戶於各個市場不斷發展的新應用需求。

截至2023年12月31日，我們廣泛的產品組合包括超過9,300個活躍的零部件件號。該等部件為與我們的客戶密切合作開發，以便深入了解終端用戶的偏好及需求。通過此過程，我們的目標為提高能源效率、減少排放、促進環境清潔、改善健康及福利、確保安全、最大限度地減少浪費以及優化產品功能。我們致力保持前瞻性，不

斷增強產品的可持續發展特性。為此，我們於研發方面進行大量投資，並與學術機構合作，探索行業特有、市場領先的特點，以促進行業內及同行的可持續發展。

我們的垂直整合運營使我們能夠提供全面的一站式解決方案，製造能力涵蓋整個精密零部件生產流程，由模具設計與製造、鑄造、二次機加工、熱處理、表面處理到精密機加工，讓我們能夠為客戶提供即用的產品及服務。此垂直全面的一站式解決方案不僅使我們能夠提供具成本效益且經久耐用的產品，亦有助於最大限度地減少與運輸及包裝相關的環境影響，為客戶的可持續發展目標作出貢獻。

下表展示典型產品的可持續性優點：

多元化工業	氣候變化及能源效益	健康與安全
大馬力發動機 零部件 	<ul style="list-style-type: none">提供高效動力，油耗降低	<ul style="list-style-type: none">排放系統中減少排放的關鍵零件，可有效地降低發動機的有害排放物
工程機械 液壓系統零部件 	<ul style="list-style-type: none">高精度、高質量精密機加工保證液壓系統的工作可靠性和延長使用壽命	
油氣行業 氣體探測零部件 		<ul style="list-style-type: none">安全件主要用於油田、煉油廠、煤礦、天然氣、液化氣等危險場合，能有效預防重特大火災和爆炸事故的發生
液壓擺線 馬達 	<ul style="list-style-type: none">轉子內閥設計可實現油的有效分配以提高馬達效率，從而實現更強的剪叉式升降機坡道爬坡能力和更長的工作時間	

產品及營運的可持續發展

汽車

新能源汽車

內燃機汽車

燃油系統零部件



- 減少燃料消耗
- 降低漏油風險延長車輛壽命

廢氣再循環系統零部件



- 降低引擎排放
- 降低有害氣體排放

電動車電機零部件



- 非常精密的精密機加工件可延長汽車壽命

航空、能源和醫療

氣候變化及能源效益

健康與安全

飛機發動機燃油噴嘴



- 減少燃油消耗
- 降低溫室氣體排放

- 減低噪音
- 提供傑出的性能、可靠性和效率

飛機環境控制系統零部件



- 更好地管理飛機座艙和設備艙內的溫度和空氣
- 延長產品生命週期長

- 提供清潔、濕潤的空氣
- 氣流噪聲小

CT掃描儀零部件



- 高效節能

- 檢測病人體內成像更清晰，準確診斷
- 減低噪音，適合日常使用

燃氣輪機，燃燒部件



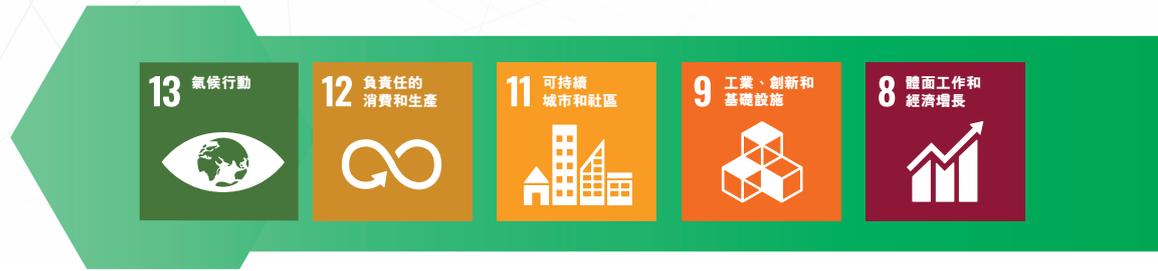
- 高燃料利用率 — 可以燃燒各種高氫含量的混合燃料

- 高動能，低排放

環境



環境



鷹普致力培養環保意識，並將ESG原則融入業務模式。我們積極開展持續研究，開發大膽、有影響力的創新解決方案，以優化運營，最大限度減少廢物產生，並提高能源及用水效率。通過該等努力，我們力求做出符合對環境管理及ESG整合承諾的可持續選擇。

1.1 合規及管理

鷹普集團認識到其對環境的責任，以及於業務活動各方面保護環境資源的重要性。我們致力於採用環保實踐及可持續流程，以減少對環境影響。我們已將環境合規及管理納入組織文化及管理方法，體現我們對環境管理的堅定承諾。

管理體系

我們嚴格遵守所在運營地的環境保護相關法律、法規及標準，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《德國基本法》、《土耳其環境法》以及《墨西哥廢物預防和管理法》等。鷹普集團定期審閱相關法律法規，識別最新的條款及標準，及時在公司範圍內分享成果，有效促進環境合規。

鷹普對綠色發展的承諾牢牢植根於健全的環境管理系統。自2022年發佈適用於改善鷹普集團及其附屬公司的環境政策起，我們一直積極向各級及各部門同事宣傳此指引及政策。旨在提高員工對環境議題的意識，並鼓勵其提出反饋意見。所有員工、供應商及承包商均必須遵守此政策，因其規範環境管理系統運作。該政策概述減少能源、水源、排放及廢棄物的具體目標。該等目標將指引我們採取即時可持續發展行動。可持續發展委員會負責監督該政策的實施，確保其有效執行。此外，董事會將每三年就該政策進行審查，以確保其符合鷹普現狀及持份者期望。

同時，我們還設立環境管理執行團隊，識別生產過程中可能對環境產生不利影響的風險因素，並制定預防措施。該團隊還負責廢棄物的專業處理，密切監控當地環境法律法規變動，並按需更新內部生產要求。報告期內，17家工廠開展環境風險評估，截至2023年12月31日佔營運工廠總數的89.5%。

為不斷提高員工的環境合規意識，鷹普集團一直致力於組織環境相關培訓。報告期內，5,376名員工已接受環境方面培訓，佔員工比率達70.0%。

認證及認可

為不斷提升環境管理水平，提高環保績效，鷹普集團鼓勵各工廠取得ISO環境管理體系認證並開展清潔生產。

截至2023年12月31日，我們在中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥的10家工廠取得ISO 14001環境管理體系認證，佔工廠總數的52.6%。

於2023年，鷹普集團自恒生銀行及大華銀行獲得兩筆總額350百萬港元的可持續發展掛鈎長期貸款，標誌著本集團對綠色生產的持續承諾。自2024年起，香港政府轄下的獨立非牟利機構香港品質保證局（「香港品質保證局」）將每年對本集團減少溫室氣體排放進度及用水密度進行認證。

1.2 氣候變化

氣候變化仍是我們面臨的重大挑戰之一。為有效應對氣候變化威脅帶來的財務影響，我們實施嚴格企業風險管理及戰略規劃方法。與此同時，我們亦積極尋找與該等挑戰相關的機遇。

我們已將氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架納入我們的氣候風險管理流程，該框架使我們能夠全面應對氣候風險並作出明智決策。為減少能源消耗及溫室氣體(GHG)排放，我們已實施各種節能措施。

此外，於2023年，我們進行全面分析，以識別目前做法與香港交易所旨在加強氣候相關披露的諮詢文件中列出的最新要求之間的差距。此工作鞏固我們的進展，為應對氣候變化風險及把握氣候相關機遇提供明確方向。作為我們減碳計劃的一部分，我們已就二零二二年的範疇1和範疇2排放作出審查和核實，並根據最新的中國國家電網2022年平均排放因子，重新計算自2022年的範圍2溫室氣體排放量。我們仍在勾劃範疇3的排放，預計於二零二五年分享成果。

ESG 及氣候治理

董事會於組織內部應對氣候相關風險方面發揮至關重要的領導作用。彼等主動進行全面分析，密切監控該等風險，確保將其有效納入整體戰略規劃。通過優先考慮氣候因素，董事會表明其對可持續發展及負責任決策的承諾。

環境

於運營層面，各工廠均有一名指定 ESG 主管及專門管理團隊。該等人員負責主動監控與各自工廠相關的氣候數據。彼等收集並分析與氣候變化有關的資訊，如溫室氣體排放、能源消耗及其他環境指標。

根據分析結果，ESG 主管及管理團隊將針對各工廠具體情況，制定並實施具體氣候行動。該等行動旨在降低氣候風險、提高環境績效及促進可持續發展。該等行動的例子可能包括能源效率措施、採用可再生能源、廢棄物管理策略或其他有助減少碳足跡及促進更可持續未來的舉措。

通過此去中心化方法，各工廠的 ESG 主管及管理團隊負責監控及管理其運營中與氣候相關方面。此分散責任制確保於地方層面解決氣候問題，並與集團對環境管理及可持續發展的更廣泛承諾保持一致。

氣候管理結構



氣候相關風險及應對策略

鑒於氣候相關風險的複雜性及不斷變化性，企業必須有效管理該等風險，以確保業務連續性。在此過程中需要考慮各種因素，包括地理位置、當地政策及法規、未來政府計劃、極端天氣事件的歷史記錄等。於鷹普集團內部，我們認識到氣候相關風險的重要性，並制定一套全面的方法以評估及應對該等風險。我們的氣候相關風險評估已考慮一系列因素，旨在詳細了解對我們業務的潛在影響：

實體風險		
風險種類	影響	應對舉措
急性風險 <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣狀況(洪水、風暴、乾旱等) 	<ul style="list-style-type: none"> 洪水、風暴或其他嚴重天氣事件對基礎設施、建築及設備造成的實體損失。 因天氣原因造成損壞後，維修、維護及恢復工作的運營成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地管理團隊共同將員工安全置於首位，密切關注天氣預報，確保員工安全並做好必要準備。 在工廠屋頂安裝隔膜，以提高抵禦暴雨的耐久性。 評估工廠所在地的洪水風險，確定無需採取具體措施。 安裝繩索系統，防止窗戶破裂，確保自然災害期間的職業安全。 安裝天然氣自動切斷系統，減少地震時的危險。
慢性風險 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 溫度升高，水資源可利用量相應減少 	<ul style="list-style-type: none"> 海岸侵蝕、洪水及對基礎設施(包括建築物、港口及運輸系統)破壞加劇。 供應鏈中斷，導致原材料或成品延遲交付。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過評估易受影響領域以識別及減輕風險，並採取行動，包括資本投資、管理戰略、保險及應急計劃，以最大限度地減少慢性風險影響。 監測超過季節性標準的溫度，並在關鍵區域安裝自動冷卻系統，以保護設備防止過熱。 提高冷卻能力及效率，解決氣溫升高造成的生產問題。

過渡風險		
風險種類	影響	應對舉措
政策變化風險 <ul style="list-style-type: none"> • 節能減排相關政策出台 • 更嚴格的排放量報告義務及合規要求 • 監管要求及標準變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 當地監管機構加強監管審查，可能出台新政策及法規以應對氣候變化，如碳定價或減排目標。可能導致更嚴格的合規要求，增加企業成本。 • 通常有利可再生能源及可持續發展實踐的投資激勵措施轉變可能為該等行業的業務創造機會，而嚴重依賴化石燃料的行業可能面臨挑戰，需要對其業務進行調整或實現業務多樣化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定節能降耗目標和溫室氣體減排目標，積極採取相關措施減少溫室氣體排放，促進溫室氣體排放密度及總量逐步減低 • 發展綠色低碳生產技術，降低生產成本，提高利潤率
技術風險 <ul style="list-style-type: none"> • 低排放產品及技術轉型的成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 減緩氣候變化的努力通常需要開發部署新技術及解決方案。投資並成功採用創新技術的業務可獲得競爭優勢，而適應緩慢的企業則可能面臨市場淘汰。 	<ul style="list-style-type: none"> • 升級高能耗設備以節約能源，促進資源循環利用
市場風險 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶對環保和綠色生產的要求 • 電費和能源費用上漲 	<ul style="list-style-type: none"> • 日益增長的環保意識及對氣候變化的擔憂影響消費者行為。倘業務不能與消費者不斷變化的價值觀及期望保持一致，其產品或服務需求可能會減少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注市場信號及能源政策變化，確保及時獲取最新資訊
聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶對企業責任的重視 • 持份者對負面消息的關注 	<ul style="list-style-type: none"> • 投資者、員工及其他持份者對公司環境績效的審查日益嚴格。與不可持續發展的做法相關的負面宣傳或持份者的激進行為會損害公司聲譽，導致投資減少或難以吸引頂尖人才等財務後果。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強整個生產及營運過程中的節能減排管理、培訓及宣傳，提高員工節能意識

目標及指標

為持續最大限度減少對環境的影響及應對氣候變化，我們於所有業務中均採取節能減排措施。為指導行動，我們於2022年制定初步氣候目標。我們致力於2030年前將溫室氣體排放密度及能源消耗密度較2020年基準年大幅降低30%。通過整合節能措施及實施減排戰略，我們的目標是於實現氣候目標方面取得實質性進展。通過採用創新技術、改善運營以及員工、供應商及合作夥伴的參與，我們有信心有能力推動有意義的變革，並為一個更具可持續性及韌性的未來作出貢獻。

2023年，我們的能源效率繼續改進，相較2022年，溫室氣體排放密度下降10.6%及能源消耗密度下降11.5%。本集團已累計達成所有2030年溫室氣體排放、能源消耗及耗水密度減少目標，該等密度分別下降41.1%、32.4%及57.9%。我們目前正在考慮制定新的減排目標。同時，我們於範圍3排放範圍方面亦取得進展，包括評估自原材料採購所產生的溫室氣體排放。

我們2030年目標

- 相較2020年溫室氣體排放密度↓30%
- 相較2020年能源消耗密度↓30%



環境

實施

為實現節能減排目標，推動本集團向可持續發展轉型，鷹普於整個生產運營過程中實施戰略措施，該等措施涵蓋實現能源及溫室氣體(GHG)排放目標的各種路徑，包括提高能源效率、促進能源結構轉型以及提高能源消耗意識。該等措施旨在推動積極變革，使我們運營與可持續發展目標保持一致。

路徑1：提高能源效率

鷹普集團嚴格遵守當地法規，並從國際及當地行業最佳實踐中汲取靈感，不斷尋求節能高效的創新方法。我們積極探索採用節能設備，優化流程，以減少對能源的依賴。此外，我們自業務運營之初便投資於公用事業基礎設施，並整合智能技術，以最大限度地減少資源消耗。該等積極的措施符合我們對可持續發展的承諾，體現我們對負責任資源管理的追求。

改善倉庫能源效率以減少冷熱消耗及成本

鷹普位於德國的工廠於其倉庫中實施一系列節能計劃，以優化能源使用並降低相關成本。其中一項關鍵措施為調整倉庫天花板，以增強隔熱性能，最大限度減少熱量及冷量流失。通過改善隔熱性能，該設施能夠保持更穩定溫度，減少在寒冷季節過度加熱及在溫暖季節過度製冷的需要。

此外，亦發現並拆除導致倉庫熱量流失的薄玻璃天花板。此步驟有助防止熱量傳遞，提高設施整體能源效率。此外，能源效率提高不僅產生積極財務影響，亦通過減少碳足跡實現本公司可持續發展目標。



利用空氣壓縮機餘熱加強供熱系統

餘熱回收與再循環

在鷹普宜興工廠，我們引入了先進的餘熱回收與再循環技術。通過升級空氣壓縮機裝置，並配備了熱回收模組，成功地收集了產生的餘熱，並將其重新利用於餐廳和宿舍。這項技術在2023年11月中旬正式投入運行。預計每年可節省蒸汽消耗量1,757噸，相當於每年減少碳排放521噸。

這個創新的餘熱回收與再循環系統使我們能夠最大程度地利用餘熱資源，減少能源浪費。通過重複利用餘熱來提供熱能，我們不僅節約了能源，還降低了對環境的負面影響。

該技術的實施不僅反映了我們對可持續發展的承諾，還展示了我們致力於採用先進技術和創新解決方案來提高能源效率的決心。我們將繼續推動餘熱回收與再循環技術的應用，以實現更大範圍的可持續發展目標，並為創造更清潔、更環保的未來做出貢獻。



環境

通過智慧蒸汽使用及回收及優化冷卻系統，提升能源效率與運營安全

本公司竭力在能源管理不斷提升。今年我們繼續對運營流程進行持續優化，在各方面採取了多項措施，包括通過智慧蒸汽使用及回收及優化冷卻系統，措施已達到提高效率，降低成本及維護安全的目的。

精確控制及減少蒸汽：每條生產線上均安裝有蒸汽計量表，以精確監測及控制蒸汽用量。此舉措預計可減少200噸蒸汽消耗。通過實施精確控制措施，本公司可優化蒸汽使用，從而節約能源及成本。

蒸汽熱回收：本公司計劃實施蒸汽熱回收系統，特別是於其中國設施使用蒸汽水閥。此舉措預期可節省1,757噸蒸汽。通過將多餘蒸汽用於其他程序或應用，本公司減少浪費並最大限度提高能源利用率。

冷卻塔優化：本公司的空氣壓縮機從三個開放式冷卻塔過渡至一個封閉式冷卻塔。此改變最大限度減少冷卻塔內壁結構造成的水蒸發及能量損失，從而降低對環境的影響。此優化提高運行效率，減少冷卻及維護所需資源。

智慧電力監控：變電站安裝有智慧電力系統，用於監測及控制電力設備及線路溫度，減少潛在危險。通過主動識別及解決與溫度相關問題，降低事故及停機風險，從而提高電力安全。

通過這些措施的綜合應用，本公司致力於提高能源利用效率及降低成本，並對環境保護和安全管理做出貢獻。我們將繼續努力尋求創新的方法和技術，以持續改進我們的能源管理實踐，並為可持續發展做出積極貢獻。



蒸汽計量表



冷卻塔優化前



冷卻塔優化後

路徑2：加速能源結構轉型

鷹普已採取重大舉措，探索廣泛解決方案，以利用多樣化的清潔能源，並將清潔及可再生能源納入我們的能源基礎設施。

太陽能項目

自2022年12月部分中國生產廠房屋頂成功安裝光伏併網發電系統後，鷹普繼續將太陽能利用作為其綠色低碳發展承諾的一部分。

目前，本公司正聚焦評估通過整合太陽能可實現的投資回報及效率改善。評估過程包括仔細分析潛在太陽能發電裝置的財務可行性及預期能源產出。在位於宜興的工廠，我們正在大力發展長期的太陽能發電項目，通過進行全面評估，鷹普旨在就於其運營實施太陽能解決方案作出更好的投資與建設。

總的來說，太陽能發電項目將為碳減排做出重要貢獻，鷹普宜興預計每年可減少約5,000噸碳排放，相當於種植了13,735棵樹或集團的每年碳排放量之3%。通過利用可再生能源，我們致力於降低碳排放，推動可持續發展，並為創造更清潔和更環保的未來做出貢獻。於不久的將來，我們計劃於運營區域啟動類似項目，包括在中國、土耳其及墨西哥的廠房。我們將認真監督該項目，以確保其成功實施，並與我們的戰略目標保持一致。



環境

鷹普宜興儲能電站項目

鷹普於2023年開始啟動了儲能項目。該項目計劃採用每天兩次充電和兩次放電的運行模式，通過配置8MW/14.47MWh的電力儲存站來實現。預計每年可為鷹普宜興提供約870萬度儲備用電，相當於宜興工廠年度總電力消耗的約14%。儲能項目現場設有控制室、升降壓變壓器倉和電池倉，這些設備已經順利吊裝到位。

截至2024年第一季度，儲能電站專案已成功併網驗收。該儲能項目的實施將為公司帶來重要的能源儲備和調峰能力，提高電力利用效率，降低用電成本，並減少對傳統能源的依賴。鷹普致力於推動可持續能源的發展，為構建綠色、低碳的能源未來做出貢獻。



路徑3：提升意識

鷹普將提高員工節能意識作為環境政策的一部分。我們致力於每年組織以節能實踐為重點的培訓課程。該等培訓旨在教育員工，使彼等參與可持續能源管理舉措中。



設計節能宣傳海報並在員工餐廳播放節約能源相關視頻

新員工培訓中加入自然資源消耗相關的內容



在世界環境日等環保相關節日，重點宣傳節能理念

1.3 資源管理

鷹普認識到資源保護及負責任管理的重要性。通過實施創新技術、流程改進及負責任的使用實踐，我們致力於最大限度減少用水量，降低總體水足跡。同時，我們致力於促進包裝材料的節約使用。我們深知包裝在產品交付及保護方面發揮至關重要的作用。

通過為降低耗水密度及實施可持續包裝實踐設定合理而遠大的目標，我們正積極努力實現節約資源的目標。我們相信，該等行動不僅能最大限度減少我們對環境的影響，亦有助於以更可持續及負責任的方式進行資源管理。

我們2030年目標

- 相較2020年耗水密度↓40%

水資源管理

負責任管理及保護水資源對當地系統及社區的長期健康及繁榮至關重要。保護水資源及促進高効用水是鷹普的主要優先事項。我們非常重視加強資源管理實踐，並制定指導我們節約資源工作的目標。

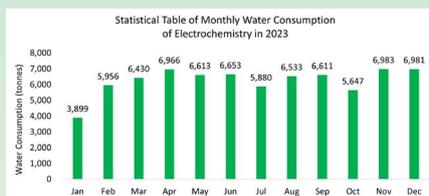
水資源管理常規

冷卻水循環



- 鷹普集團在中國的生產工廠安裝了自排水封閉式冷卻塔。它們能實現冷卻水的全封閉循環，從而防止循環冷卻水泄漏或污染。

精細管理



- 鷹普集團每天進行水錶讀數。我們評估每條生產線的消耗模式，並相應地調整用量。
- 衛生間裝有紅外傳感器。傳感器可根據使用頻率和每次使用時間長短自動調整沖水時間，從而更有效地節約用水。通過這些傳感器，該工廠預計每年可節約用水26,000噸。

濃縮水再利用



- 3噸容量的純水站排放濃縮水，該等濃縮水通過回用系統和污水處理設備進行處理。截至報告期末，總共節省用水11,974噸。

環境

2023年，我們的耗水總量為846,531噸，耗水密度為183.9噸／百萬港元，相較2022年下降26.1%。相較2020年，我們的總耗水密度下降了57.9%，超過了我們2030年的目標。顯著改善主要歸因於我們不斷改進生產工藝以減少用水量、提高水重用比例，以及由於2022年6月的火災事故導致南通表面處理廠的產量大幅下降。



包裝材料管理

鷹普集團高度重視最大限度減少包裝材料對環境的影響。為提高循環利用率，我們實施以減少、重用及回收該等材料為重點的措施。通過採用該等可持續發展的實踐，我們旨在加強對環境管理的承諾，並為更可持續、更負責任的包裝方式作出貢獻。我們的綜合包裝管理旨在通過回收、重用及退還三個關鍵方面，最大限度減少對環境的影響。

德國 Europallets 及 Euro Gitter-box 再利用

鷹普位於德國的工廠，特別是 Europallets 及 Euro Gitter-box，實施一套強大系統，最大限度重複利用包裝材料。Europallets 常用於運輸貨物，而耐用鐵絲網箱 Euro Gitter-boxes 則是物流業的重要組成部分。

為最大限度減少浪費及促進循環利用，鷹普建立一套全面流程，以確保 Europallets 及 Euro Gitter-box 100% 重複使用。包括對包裝材料進行細致檢查、維修及保養，以延長其使用壽命並優化其可用性。

通過優先考慮重複使用 Europallets 及 Euro Gitter-box，鷹普減少對新包裝材料的需求，節約資源，並最大限度減少廢棄物產生。此可持續發展策略符合我們公司對環境責任的承諾，且有助於推動經濟體系邁向更循環的模式。



土耳其工廠的可持續包裝管理舉措

在土耳其，我們的工廠向客戶交付的80%以上貨品均採用可回收包裝，這些包裝物包括VDA KLT周轉箱、塑料托盤、托盤蓋、封頂及熱成型托盤，甚至在多個場所還採用了紙板包裝與木質托盤。鷹普公司深知促進可持續發展及減少包裝材料產生廢物的重要性，因此作為環境管理承諾的一部分，我們實施了專門為國外客戶設計的包裝退還流程。這個流程允許不同地區的客户將板條箱或集裝箱等可回收包裝退回至指定的收集點。通過建立這樣的包裝退還流程，我們鼓勵包裝材料的重用，進而減少對一次性包裝的需求，以最大限度地減少浪費。這項舉措不僅有助於環境的可持續發展，同時也為我們的公司及客戶提供了一個具有成本效益的解決方案。



1.4 固體廢棄物

廢棄物處理不當不僅會破壞地球自然生態平衡，更會對人類福祉造成嚴重威脅。因此，鷹普集團非常重視遵守適用廢物管理法律法規。我們積極採取措施，減輕廢棄物產生及處置帶來的不利影響。通過採取積極主動的措施，我們的目標為最大限度減少對環境的影響，為所有人創造更安全、更健康的環境。2023年，由於中國區一號和五號工廠搬遷位於無錫錫山基地北區廠房的部分機械設備至南區廠房，所產生一次性有害廢棄物237噸，如扣除無錫錫山基地北區搬遷有關廢棄物，有害廢棄物密度同比去年下降1.8%。

我們2030年目標

- 相較2020年有害廢棄物密度 **↓50%**



↑ 9.1% 有害廢棄物密度較上年同期

環境

廢棄物管理

鷹普集團對生產及日常運營中產生的廢棄物收集、分類、儲存及轉移進行嚴格監督。我們的首要目標為防止環境污染及確保遵守相關法規。我們致力不斷優化生產方法，定期監測及分析廢棄物來源，並加強重用及循環再用實踐，以有效減少廢物的產生。

為促進有效廢棄物管理，我們將廢棄物分為不同類別，即可回收廢物、一般工業固體廢棄物、生活廢棄物及有害廢棄物。各類廢棄物均得到仔細關注及適當處理程序，以確保符合規定並盡量減少對環境的影響。

此外，我們亦於設備升級方面進行大量投資，以進一步減少對環境的影響。事實證明，該等改進措施成功有效減少有害廢棄物的排放。通過該等積極主動的措施，我們努力推廣可持續發展實踐，最大限度減少廢棄物產生，並積極促進遵從環境保護及法規。

我們2030年目標

- 相較2020年無害廢棄物密度 ↓30%



4.8% 無害廢棄物密度較上年同期

減廢措施

廢物收集及分類



- 廢物收集雙收集系統
- 分類收集廢棄電池、廢棄植物油，以及廢棄機油
- 單獨收集可生物降解的生活廢棄物，並利用堆肥設施重新利用

合規、培訓及溝通

土耳其零廢證書



- 廢棄電氣及電子設備法規遵從情況
- 收集設備的廢物類型資料
- 零廢物管理系統培訓

嚴格處理有害廢棄物



- 獨立收集有害廢物
- 醫療廢物的獨立收集及管理

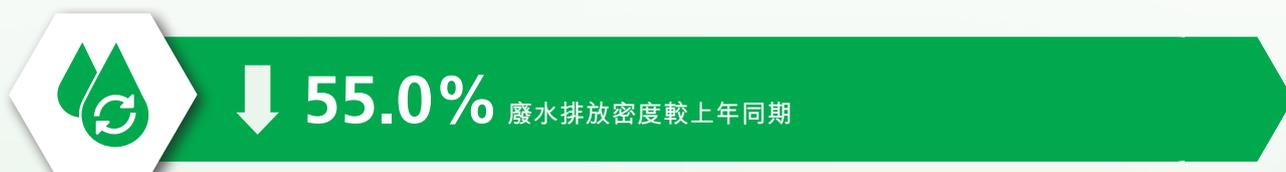
廢物儲存及管理



- 設立廢物臨時儲存區
- 遵守儲存系統規定

1.5 污染物排放

我們已制定《廢氣排放管理規定》和《廢水排放管理規定》來規範我們的生產工藝。我們決心定期監測、測量與分析廢氣排放及廢水排放。2023年，我們的廢水排放量相較2022年下降55.0%。廢水排放量顯著改善主要由於2022年6月的火災事故導致南通表面處理工廠的產量大幅下降，和一系列的廢水管理措施成效所致。



廢水管理

我們一直致力改進廢水處理設施，以提高污染物處理過程效率，降低排放廢水中的污染物濃度。我們目前重點為對廢水處理站進行升級改造，以確保達到最佳處理效果，最大限度減少對環境的影響。

環境

實時監測

我們位於中國的生產工廠已在污水排放口安裝監測系統，實時統計污水排放量，從而提高我們識別與處理異常情況的及時性，降低環境污染風險。

此外，我們的工廠已安裝產線鎘鎳排放總量監測系統，並實施嚴格的監測要求。我們的系統接入到當地環保局的監測系統，倘檢測到異常值，將會通知環保局。



升級廢水化學及生物處理基礎設施

我們位於土耳其的生產工廠已經部署化學品處理系統。此里程碑式的成就使我們兩家土耳其工廠的有害廢水排放均為零。廢水處理系統會對廢水的PH值、顏色等執行日常檢查，以監測廢水狀況。此外，所有經我們廢水設施處理過的廢水根據當地環境部門規定每3年進行分析。

2023年，我們對CMTR1及CMTR2工廠廢水處理基礎設施進行全面升級。此次升級涉及化學及生物處理方法整合，確保嚴格遵守ÇİSG-TLM-016及ÇİSG-TLM-016說明中規定的準則。該等改進措施取得顯著正面成果，包括減少污染物排放、改進環境保護措施以及加強我們與當地社區及持份者的關係。



氣體排放管理

我們不斷完善排放物管理，通過工藝創新及設施改造，降減排放量或排放密度。

於運營場所收集油霧

基於機加工的特徵，在設備運行過程中產生的油霧對人員的健康及對設備造成影響。為處理此問題，我們已於機加工設備安裝為涉及切割根據其種類設計的水氣過濾及油霧靜電收集裝置。

通過有效利用靜電裝置收集油霧顆粒，新設備防止其於工作環境中散播，減少油霧及類似物質對人員及設備的損害。此不僅改善空氣質量，亦保護員工健康免於暴露於有害物質中。通過減少吸入油霧顆粒，最大限度減少呼吸道問題及潛在長期健康問題。

於機加工過程中引入水氣過濾及油霧收集設備已通過改善工作環境、保障員工健康、延長設備使用壽命、減少維護成本及推廣環境可持續發展創造正面影響。



社會





作為負責任的企業及僱主，鷹普集團致力於為我們的員工及社區營造一個公平、多元與安全的環境。我們致力為員工打造支持性的工作場所，並為我們的社區帶來積極的影響。

2.1 人力資本

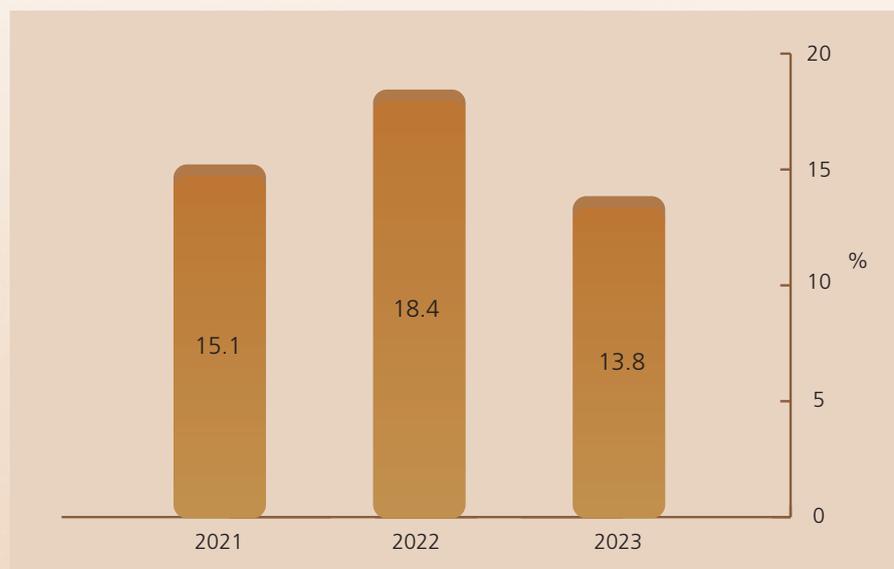
我們秉承「正直誠信、勤奮團結、務實高效、求精創新」的價值觀。員工是我們的重中之重及戰略重點。透過保護員工權益及促進員工專業發展，我們旨在為員工營造公平、平等的工作環境，提升鷹普集團的文化歸屬感。

報告期內，我們的員工流失率為13.8%，而於2022年為18.4%及2021年為15.1%。員工流失率已於2023年大幅改善。管理層不斷採取一系列措施來留住有能力的人才。在亞洲和歐洲，我們的員工流失率在2023年分別穩定在14.1%及4.6%，而美洲區員工流失率較上年同期大幅下降26.6%至19.2%。

美洲員工流失率較上年同期大幅下降26.6%至

19.2%

員工流失率



社會

人才發展

鷹普集團極為重視員工的職業發展，不斷投資各種項目及活動，旨在培育人才，確保員工達到最佳表現。

報告期內，鷹普集團的培訓時長總計327,146小時，人均受訓時長為42.6小時，同比上升16.7%，全部營運場所的83.2%員工已接受技能發展培訓。

人才培訓

鷹普集團亦已建立涵蓋內部培訓、外部培訓及自我培訓在內的綜合性多門類培訓體系。於土耳其工廠，我們通過AS9100、ISO50001及IATF16949質量

管理體系培訓等多元化培訓課程優先培訓人才。辦公人員受益於專門項目，由部門經理識別潛在候選人，並與高級管理層合作設立定制培訓計劃。2023年，兩名員工通過此項目獲認可為人才並獲得支持。

我們亦提供學費資助以支持員工尋求進一步教育及證書。墨西哥工廠通過與當地大學戰略合作將人才培訓置於首位。該等合作關係為員工及其家人於Harmon Hall語言課程及UNID學費提供大額折扣。此外，鷹普向最終學位學生提供專業實習機會，協助其獲得實踐經驗及提供學校獎學金。

本集團位於中國的生產工廠開展工藝知識培訓

中國區工廠的產品經理為銷售及客服人員開展了涉及熔模鑄造、精密加工與砂型鑄造的相關知識培訓，旨在提升銷售與客服團隊的專業能力，進而提高內部溝通效率和客戶滿意度，更好地滿足市場需求，並提升公司整體的競爭力。



土耳其工廠開展AS9100質量管理體系意識及內審員培訓

10名來自各部門的人員獲培訓為內審員。培訓結束後，受訓人員對AS9100質量管理體系有所了解，其後乃舉行評估考試。所有通過考試的人員均獲得證書並成為內審員。



IATF 16949：2016 汽車行業質量管理體系內審員培訓

中國區工廠開展 IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系及內審培訓，該培訓旨在提升員工的技術能力，打造高素質、強技術的品質隊伍；讓員工能讓理論與實踐相結合，為生產保駕護航。



VDA6.3 過程審核培訓

中國區工廠開展 VDA6.3 過程審核培訓，該培訓旨在組織員工瞭解 VDA 系列審核標準架構，提升員工的專業技能、打造更卓越的審核隊伍。讓員工能更高效地對各過程存在的潛在風險進行有效的改進、降低或消除，為更好地服務客戶提供強有力的保障。

人才晉升

鷹普集團非常重視人才培訓。我們已制定《企業崗位管理制度》，對崗位的申請、審批及整體管理流程及其調整進行規範。

為加強人才管理及提高業務績效，本公司定期進行技能矩陣評估及人才庫存分析。通過技能矩陣評估，員工可識別技能差距，並釐定鷹普廠房可用的合適技能發展計劃。評估包括各種因素，如領導力、風險管理、職業健康與安全管理及電腦技能。受益於績效評估系統，土耳其工廠為 13 名員工識別

職業發展機會，其中 10 人獲得晉升，1 人進行工作調動，2 人獲評為人才。

中層管理人員每年進行績效考核，考核結果將被視為下一年續約的重要考慮因素。在人才儲備分析方面，本公司每年按現有崗位空缺或新崗位需求對年輕員工及技術人員開展兩次比對分析，於分析中識別適合人選後進行人才晉升。報告期內，我們全部運營場所的 82.8% 員工已接受定期個人績效及職業發展評估。

員工發展渠道

「雛鷹計劃」	員工入職首年發展計劃	星級技工及星級技師
<ul style="list-style-type: none"> 鷹普提出了針對培養大學畢業生的「雛鷹計劃」。 在報告期間，共有 40 名大學生參與了「雛鷹計劃」。 	<ul style="list-style-type: none"> 入職不滿一年的員工需要分別在入職第二週、第一個月、第三個月、第六個月和第一年結束時，定期總結工作內容，並就工作成績和問題進行反思。 我們將根據員工的個人述評與他們溝通、答疑並協助他們制定職業發展計劃。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們根據工作要求制定主要技術工種的技能矩陣，為一線技術工人的技能水平提升、職業發展打造綠色道路。 報告期內，鷹普中國地區有 158 名技術工人通過考核被評選為星級技工。

社會

人才吸引

為保障員工的合法權益及確保合規，鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《土耳其勞動法》以及我們營運所在國家和地區的其他適用法律法規。我們堅持合規、公平、平等的原則。我們還更新及實施《企業入職制度》、《童工拯救程序》以及《鷹普反童工、

強制勞工與人口販運政策》等內部程序，規範我們的招聘過程。我們還更新《行為守則與商業道德》，並始終對童工、強制勞工或奴役勞工零容忍。

我們在要求流程中應用《童工拯救程序》及《鷹普反童工、強制勞工與人口販運政策》，防止任何形式的童工及強制勞工。鷹普集團並不允許僱傭未滿16周歲的人員。報告期內，未發生勞工權益相關的訴訟案件。

防止童工及強制勞工的措施

關於避免童工及強制勞工的培訓	規避程序	報告渠道	糾正措施
<ul style="list-style-type: none"> 我們定期對員工開展培訓，提高他們對於避免童工、強制勞工及人口販賣的意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們嚴格執行《鷹普反童工、強制勞工與人口販賣政策》，以防止任何違規行為。 通過各種合規方法驗證新入職員工的身份，包括證件收集及核實。 人力資源及招聘部門執行年度查驗，核實個人身份信息。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們鼓勵員工使用現有渠道舉報違規行為或疑似違規行為。 我們承諾對舉報人的信息保密，並始終保護舉報人免受任何形式的報復。 	<ul style="list-style-type: none"> 一旦發現任何使用童工或強制勞工行為，我們將立即終止僱傭並向當地政府報告。 在確保健康及福利的條件下，童工將被送回監護處。 相關責任人員將面臨嚴肅的處分措施。

鷹普集團通過多元化招聘渠道，包括「雛鷹計劃」及與大學院校合作，不斷擴充我們的人才儲備，平衡我們的員工結構。

於本報告年度，鷹普為40名大學生人才舉辦訓練營，作為備受推崇的雛鷹計劃的一部分。此培訓項目不僅為其提供密集培訓，亦讓其深入了解鷹普豐富的歷史、文化、生產流程及運營系統。通過讓該等學生沈浸在鷹普環境中，該計劃旨在培養其對本公司文化的深刻理解，同時讓其能夠抓住機遇，充分釋放潛能。

此外，鷹普亦於2023年7月舉行校企合作實習表彰大會。本年度的實習計劃有49名來自不同技術學院及職業學校的學生參加。導師及工廠領導對實習生實踐能力及綜合質素給予高度評價，並評選出7名優秀實習生頒發榮譽證書以示鼓勵。六年來，宜興工廠的校企合作為本公司培養大批人才，建立穩定專業技術人才招聘渠道。

鷹普通過獎勵制度以認可及激勵人才，其中包括於前員工重新入職時根據其以前的職級給予金錢獎勵。本公司亦鼓勵內部員工推薦合格候選人並獲得相應獎金。鷹普亦通過向選擇到墨西哥工廠工作的中國員工提供豐厚獎勵金，進一步促進多元化及協同發展。該等舉措吸引並留住頂尖人才，促進合作，為本公司成功作出貢獻。

截至報告期末，鷹普集團在全球共有7,681名員工，男性及女性員工佔比分別為72.1%和27.9%。

員工關懷

鷹普集團致力打造一個包容及激勵的工作環境讓全體員工備受珍惜及賦權。我們高度重視多元化及包容，積極提高員工福利，及建立開放有效的溝通渠道。通過優先考慮該等方面，我們旨在為本公司打下堅實基礎，並創建一種促進成功及創新的工作場所文化。

多元化、平等及包容

鷹普集團全力根除因性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身體健康狀況、宗教信仰和其他個人特征所引起的一切形式的欺凌、歧視和騷擾。本公司將反歧視政策納入《行為守則與商業道德》反映我們致力推動平等包容。我們極力支持員工的基本權利，旨在消除任何形或的不公正及不平等，致力為所有個人提供平等的就業、晉升機會及薪酬福利。此外，本公司積極識別不同場所的人權風險，確保主動處理潛在問題。

社會

為主動消除偏見及歧視，本公司於2023年舉辦全面反歧視及反騷擾培訓，旨在提高員工尊重他人及維護自身權益的意識，創造互相尊重包容的職場文化。報告期內，所有營運場所的96.3%員工已接受反歧視及人權培訓；已開展人權審查或人權影響評估的工作場所比例達到10.5%；本公司的女性員工比例為27.9%，其中21.7%擔任高層管理職位，25%擔任本公司董事。

我們禁止歧視，也不會容忍任何形式的歧視。我們鼓勵員工向上級主管、人力資源代表、管理層成員舉報工作場所歧視行為，或通過電郵聯繫審查及監督部門(speakup@improrecision.com)。

具競爭力的薪酬福利

鷹普集團認為向員工提供公平平等的薪酬至關重要。為此，我們制定《企業薪酬制度》、《企業福利

制度》、《企業獎懲制度》、《企業加班制度》等內部制度。制定該等政策旨在考慮市場標準及最佳做法的基礎上，為整個組織的薪酬及福利管理制定標準化準則。

我們珍惜員工的辛勤努力，為其提供具競爭力並符合市場常規的薪酬及福利待遇。員工薪酬架構主要由基本工資、崗位工資及績效獎金三部分組成。此外，我們提供補充工資及獎金以進一步認可及感謝員工的貢獻。

於土耳其工廠，我們實施一項政策，獎勵完成高等教育的辦公員工，結果一名員工於2023年完成碩士學位後獲得加薪。此外，我們亦為勞動員工繼續接受教育的每個子女發放社會津貼。



鷹普集團還針對特定員工群體的需求提供廣泛的福利，如通勤班車服務及護理室。



員工參與及溝通

鷹普集團尊重並高度重視員工意見。我們設計各個平台供員工毫無壓力地分享建議並收獲及時反饋。我們定期開展員工滿意度調查，收集員工對於公司文化與制度、工作量與培訓、薪酬福利及團隊協作等方面的意見。

鷹普集團致力保障員工加入工會或其他集體談判組織之權利。鷹普各個運營場所的工會代表員工權益，定期召開工會會議，促進員工福祉。土耳其工

廠的工會代表與人力資源總監每週舉行會議，討論員工可能遇到的問題，並採取合理的措施解決問題。同時，鷹普的不同運營場所已簽署集體勞資合約，涉及的主題包括健康與安全、工作條件、培訓、職業管理及反歧視等。報告期內，所有運營場所內合資格參選員工代表的員工佔比為24.5%，有關工作條件的集體勞資合約覆蓋所有運營場所的20.2%員工。

本公司已組織各類活動，豐富員工生活，增強企業凝聚力。

社會

墨西哥 SLP 的鷹普新邨 (Impro Village) 正式建成投入使用

2023年12月28日，墨西哥SLP的鷹普新邨(Impro Village)正式投入使用。鷹普墨西哥新邨佔地面積約46畝，擁有170個房間並配備獨立衛生間的單身公寓樓1棟，擁有10個套房的家庭公寓樓1棟，及生活區配套餐廳1棟。新邨所處位置距離鷹普SLP園區約2公里，員工在生活區和生產區之間通勤非常便利。



鷹普25周年慶

在鷹普25周年之際，為了強化公司「開放」和「透明」的管理風格及企業文化，我們舉辦了一系列活動，既表達對辛勤工作的員工的慰問，也帶領他們共同慶祝這個值得紀念的時刻。我們向員工發放了鷹普25周年紀念品套裝，包含保溫壺、保溫杯、雙肩背包和小掛件鑰匙扣。同時，為了延續傳統，公司將繼續舉辦中國區的「開放日」活動。透過這一活動，我們一方面緊密聯繫公司、員工及員工家人，另一方面希望每個人都能牢記鷹普的發展歷史，抓住當下的機遇並迎接挑戰，見證鷹普的壯麗歷史，親手創造鷹普的未來。我們邀請了中國區的120組員工家庭(包括員工本人、配偶、子女和父母)前來參觀中國區的錫山基地工廠和江陰2號工廠，深入了解鷹普的企業文化。此外，我們還舉辦了以「我與鷹普的故事」為主題的徵文活動。為了提升員工的伙食品質，我們特別提供了具有節日氣氛的食堂餐飲，並發放了購物卡給員工，以照顧他們的家庭需求。



鷹普宜興宿舍樓翻新工程完成

2023年，鷹普投入了約2.6百萬港元翻新了位於中國宜興的宿舍，大大改善了員工的生活環境。



慶祝國際婦女節：非凡的「她」!

2023年3月8日，我們邀請女性員工參加慶祝國際婦女節的主題活動。活動包括互動討論、動手DIY塊印工作坊以及茶歇分享。於中國區總裁辦及各工廠總經辦及行政部門的協調下，我們組織一次送禮活動。中國區的每位女性員工均收到一套節日禮品及一束迷你花束。



2.2 健康與安全

鷹普集團完善企業管治，執行全面檢查及設備更新，致力打造安全健康的工作環境。我們亦不斷推廣7S管理理念，致力提高員工的健康安全生產意識。



社會

報告期內，發生0次因工作關係死亡事故，因工傷損失日數達到1,817天，直接勞動力的損失工時事故率*為0.106，直接勞動力的損失事故率#為7.04。兩個指標都比2022年上升，主要是墨西哥工廠在爬坡階段，發生意外的比率偏高。如果扣除墨西哥工廠發生的工傷事故，2023年集團所有其他工廠直接勞動力的損失工時事故率和直接勞動力的損失事故率分別同比2022年下降9%和3%。墨西哥工廠管理團隊已分析每次事故核心原因，並統籌一系列安全措施包括每天安全巡查、每周機械工具安全檢查和不定期審查個人安全裝備等，竭力保障員工安全。

* 直接勞動力的損失工時事故率=(因工傷損失的天數)X(1,000/總工作小時數)

直接勞動力的損失事故率=(總損失工時事故)X(1,000,000/總工作小時數)

安全管理

鷹普集團於所有運營場所嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等法律法規，旨在保護員工免受職業危害。本公司亦在我們的所有運營場所制定內部制度，明確環境、健康、安全(以下簡稱「EHS」)管理體系的覆蓋範圍，規範日常生產運營工作。此外，《行為守則與商業道德》包括我們的安全承諾，範圍涵蓋員工及供應商。

鷹普集團為位於中國的生產工廠制定一個完善的EHS管理體系，以確保有效管理安全。此體系包括EHS控制框架及完善工傷管理流程。鷹普集團的董事總經理最終負責安全生產工作。此外，我們亦成立EHS委員會，定期召開會議，統籌EHS工作實施，並檢查處理EHS相關事宜的進度。報告期內，由EHS委員會代表的員工人數佔所有運營場所員工總數的31.5%。



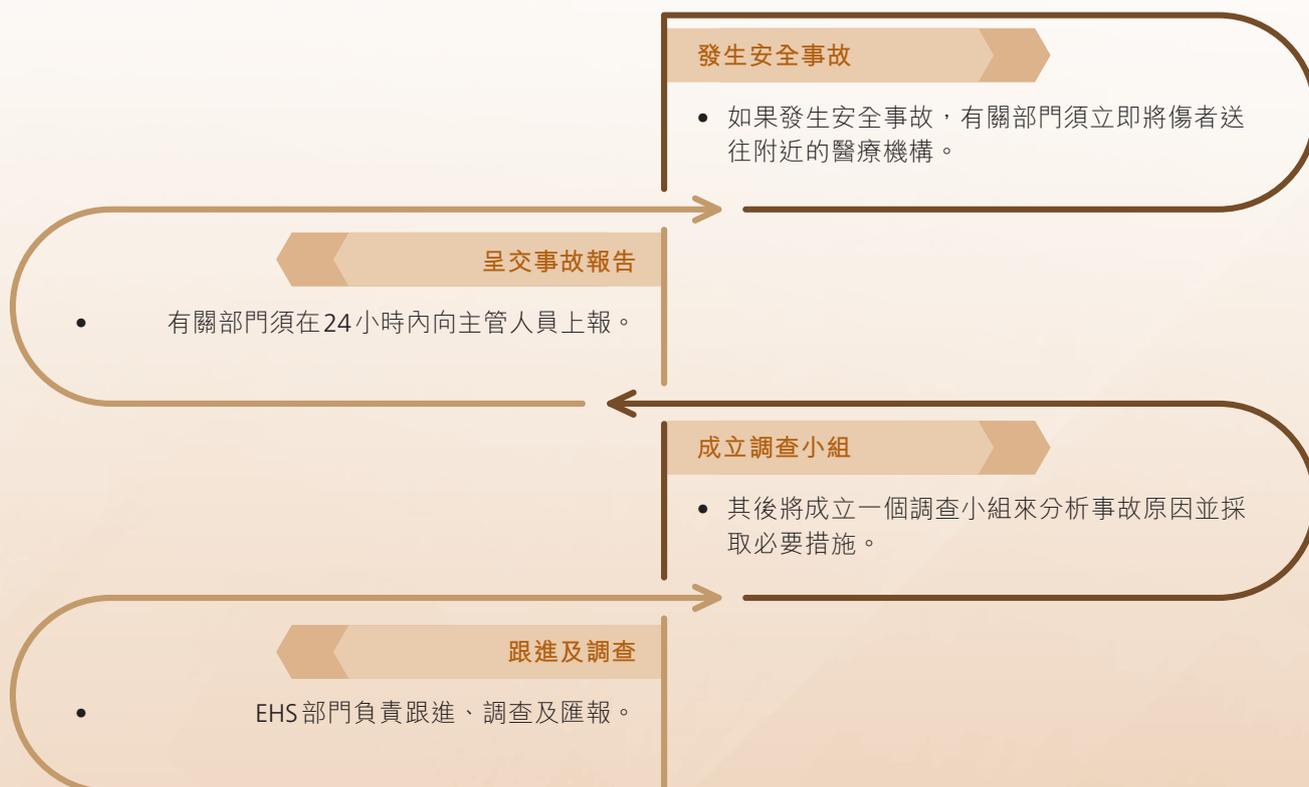
鷹普集團的EHS管理體系

為提高事故應對能力並將事故對公司的影響降至最低，鷹普集團還制定了EHS風險管理應急方案，內容涉及下述方面：



鷹普集團實施一套全面安全事故管理及報告系統。各廠房均必須及時建立安全事故日誌，以便負責經理進行抽查及監督。不論嚴重程度如何，所有事故均必須記錄在案。此外，我們亦建立處理工傷事故的標準化機制，確保對可報告事故進行一致的調查、分析及處理。

鷹普集團的安全事故管理及報告流程



社會

我們在安全生產方面作出的努力已獲得認可。報告期內，鷹普集團位於中國的3家工廠獲授予安全生產標準化證書，3家生產工廠獲得ISO 45001認證。



鷹普集團獲得ISO 45001
認證的示例



鷹普集團位於中國的
生產工廠獲授予安全
生產標準化證書



安全防範

為了打造安全無害的工作場所，鷹普集團將眾多安全防範措施嵌入到日常運營。組織定期進行風險評估，配合現場檢查及設備檢查，迅速採取糾正措施，解決發現的任何安全風險。

定期評估及 檢查



對現有業務及新業務開展健康與安全風險評估，根據風險評估結果執行分級控制。報告期內，我們的18家工廠已開展員工健康與安全風險評估，相當於我們工作場所總數的94.7%

定期檢查以確保設備安全

定期開展噪音暴露水平調研，一旦噪音超過法律允許的水平，就會分發耳塞等防護用具

現場檢測因化學及物理危害引發的職業危害

本公司亦已實施各項措施，保障員工安全與健康。報告期內，我們的EHS指標已基本達到。

鷹普集團的EHS保障措施



強制性體檢

每年組織員工體檢，並告知體檢結果。

分發個人防護用具

為員工配備個人防護用具，並執行日常檢查，確保妥當使用。



工作環境及設備優化

部署降噪除塵設備及伸縮縫隔聲棉。更新部分職業危害告知卡，並在公告欄公佈最新職業健康檢查結果。

每月EHS會議

工廠EHS人員須每月參加EHS會議，以檢查EHS事宜、上報事故次數、分析事故原因，並積極主動分享有價值的預防及糾錯機制。



工作環境減少噪音

2023年8月，在檢驗包裝分廠原有車間內，通過玻璃隔斷將清洗機設備區域與包裝區域分離。這樣，清洗工只需將物料放至清洗機導軌即可離開，大大減少了人員與噪音污染源的接觸時間。2023年9月25日，委託CMA資質的協力廠商公司檢測結果顯示，崗位雜訊符合標準，範圍為75到82.4分貝。



LED燈替換工作台雙管支架燈

為提高檢測效率及質量，我們最近更換檢測包裝廠不銹鋼工作台上老化的雙管支架燈。新的LED燈共有112套，大幅改善工作環境，提高檢查效率。



社會

安全文化

鷹普集團認識到提升員工及供應商健康安全意識的重要性。本公司已為工廠設計詳細的安全培訓方案，並提供豐富多元的安全培訓課程，培訓對象涵蓋員工及供應商。

員工及供應商的EHS培訓

員工

- 所有員工的日常培訓
- 管理層的安全主題培訓課程
- 安全意識推廣活動
- ISO 45001 職業健康安全管理体系培訓
- 安全生產月活動

- 進入工廠時的供應商安全培訓
- 禁止將危險物品帶入工廠

供應商

中國工廠有限空間作業應急演練

2023年6月，作為主題為「安全意識人人有份，應急處置人人有責」的第22個全國「安全生產月」活動的一部分，鷹普中國區工廠開展一次模擬應急救援演練，演練重點為熱處理氮化爐內的密閉空間作業。通過演練，員工接受有關安全程序及應急措施的培訓。



2.3 持份者及社區參與

鷹普集團高度重視與員工、客戶、供應商、股東、監管機構及媒體等主要持份者的關係及其觀點。我們不斷與彼等接觸，確保運營對社區產生正面影響。通過積極促進當地經濟發展及組織慈善活動，我們努力構建和諧社會。

支持及投資社區是我們企業責任戰略的核心。鷹普集團通過實施一系列以社區為重點的舉措，積極推動當地經濟的發展。我們對多家廠房進行戰略投資，創造新就業機會，吸引外資，造福社區。我們亦與當地大學及學校密切合作，積極促進教育及人才培養。

鷹普集團致力幫助弱勢群體，積極組織活動促進社區融合。

促進當地就業

- 透過新工廠產能爬坡，墨西哥工廠的當地全職員工增加10%至約800人。
- 在中國鎮江市興建專門生產擺線馬達和其他流體動力部件及組件的工廠，該工廠一期建築面積26,720平方米已於二零二四年年初完工，並僱用100多名員工。

增加當地資本投資

2023年已投入資本支出713百萬港元，投資主要集中於新工廠及機械設備的投入，當中投資於墨西哥約320百萬港元，剩餘393百萬港元投資於中國及土耳其。這擴大了本集團的全球化佈局規模。

土耳其7.8級地震後CMTR物資捐助

針對土耳其南部發生的破壞性地震，鷹普土耳其工廠管理層提供132台發電機，其中80台來自本公司，52台由員工捐贈。該等發電機通過AFAD的土耳其航空飛機送往災區。儘管面臨缺乏救援人員及設備短缺等挑戰，團結一致的救援努力仍為災區人民帶來希望和力量。



支持錫山貧困兒童慈善活動

鷹普與無錫錫山區春蕾社區合作舉辦一次慈善活動。本公司代表走訪貧困兒童家庭，為其提供助學金、學習用品、生活用品及水果。



鷹普集團錫山基地開展無償獻血

鷹普集團錫山基地與市紅十字中心血站合作，在無償獻血活動中成功招募志願者並宣傳血液健康知識，共有32人成功獻血，獻血量達11,000毫升，展現了鷹普的企業精神和社會責任。



愛心餐會 情暖六一

鷹普錫山基地與無錫市兒童福利院合作，在六一兒童節期間舉辦了冷餐會，為福利院的孩子們送去了溫暖和祝福。福利院的孩子們在新院的首個兒童節裡感受到了關愛和喜悅。活動中，鷹普的代表與福利院的領導進行了友好的交流，介紹了鷹普的情況，並向孩子們表達了節日的問候和祝福。



管治



17 促進目標實現的夥伴關係



12 負責任的消費和生產



9 工業、創新和基礎設施



8 體面工作和經濟增長



5 性別平等



鷹普集團將繼續致力加強管治體系，推動創新發展，促進可持續供應鏈實踐，為每一位客戶提供高品質產品，不斷提升客戶價值。

3.1 創新

創新管理

鷹普集團非常重視強大的研發能力，並培養協作精神。我們始終致力探索尖端技術，推動行業進步。為此，我們投資建立強大的研發團隊，並與業內同行建立互惠互利的合作夥伴關係，從而使我們能夠開發出突破性的創新產品。於整個報告期內，我們對研發進行持續投資，以充分釋放優秀員工的創新潛能。作為加強研發承諾的一部分，我們在中國及土耳其建立專門團隊，在推動創新工作及邁向未來成功方面發揮重要作用。

為進一步激勵及認可創新人才，鷹普集團於內部知識產權獎勵制度的支持下，通過企業獎勵及獎金實施額外激勵措施。獲受理的專利申請作者可於專利批准後獲得獎勵，而於科學期刊上發表論文的員工

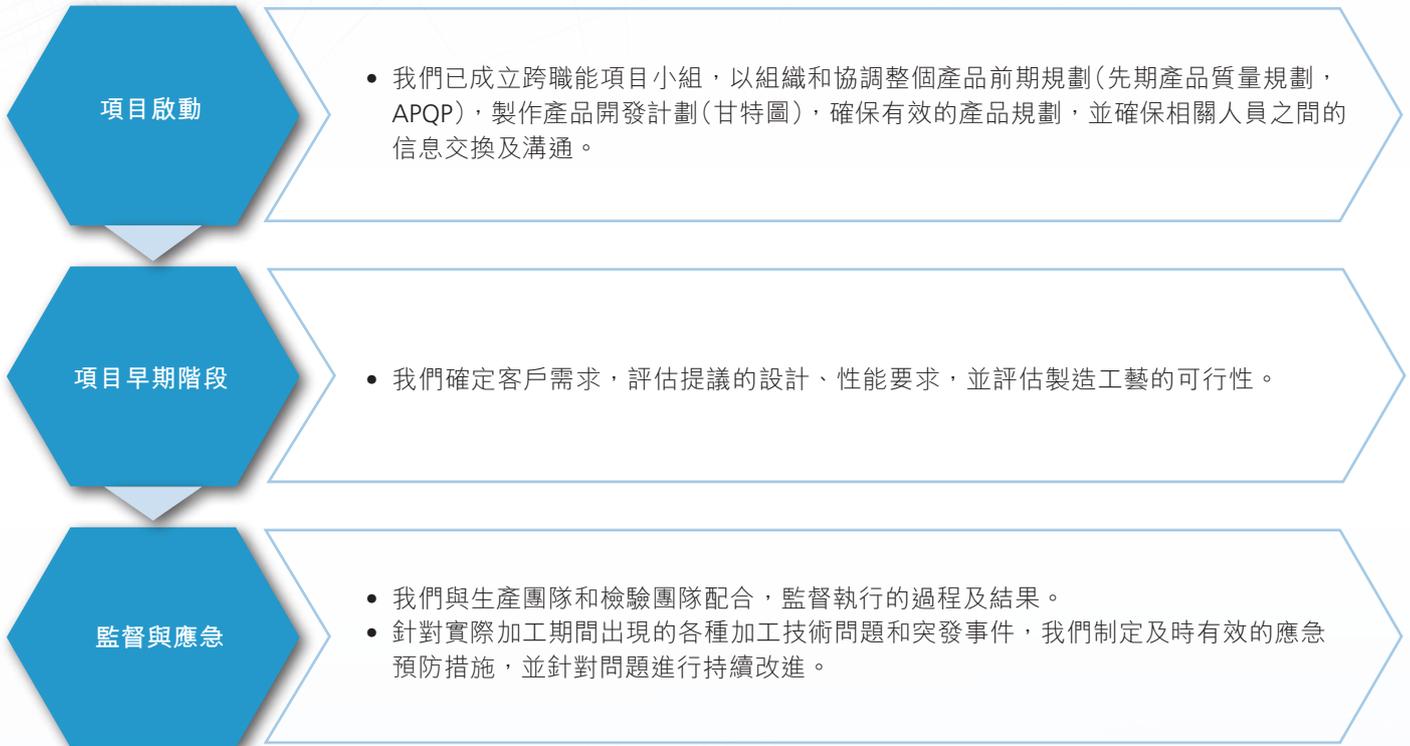
亦可根據期刊的權威性及級別獲得額外認可。該等獎勵及金錢激勵措施旨在激勵及認可本公司內部積極追求創新理念、創造知識產權並為行業技術及知識進步作出貢獻的人才。通過提供有形獎勵，鷹普集團旨在培養創新文化，並認可員工創造的知識產權及研究出版物的價值。

鷹普集團建立了一個企業內部創新平台，推出「創新」、「3C」、「好點子」等創新方案，以拓展其生產線。報告期內，鷹普集團共有105個被認可的創新項目。

2023年，我們申請了25項發明專利和69項實用新型專利，與2022年相比，分別增長了127.3%和21.1%。此外，報告期末，我們共擁有124項發明專利和432項實用新型專利。

管治

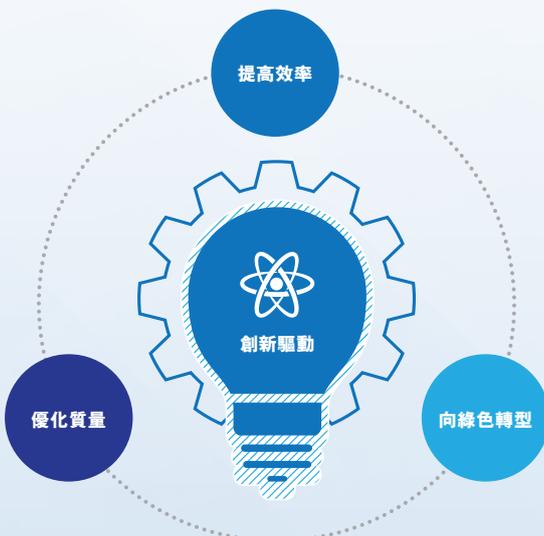
研發機制



創新成果

追求卓越及創新為鷹普集團根深蒂固的價值觀及企業文化。我們始終將對細節的一絲不苟置於首位，不斷尋求改進機會，挑戰傳統做法，並於運營的各方面採用創新思維。於此三大驅動力的協同作用下，鷹普集團整個報告期內取得令人矚目的成就。

鷹普集團的創新驅動



提高效率

追求最大利用率及更高效率是鷹普集團根深蒂固的價值觀及文化。我們不斷優化流程，通過創新方法消除重複工序，減少停機時間，從而最大限度減少浪費。該等努力對本公司產生正面影響，節省成本，提高效率，增強產品實力，改進生產流程，節約能源，並有利於環境。我們對可持續增長及成功的承諾促使我們探索各種已獲證明於降低成本、提高效率及環境可持續性方面有益的舉措。

開發冷擠壓工藝

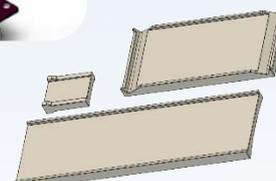
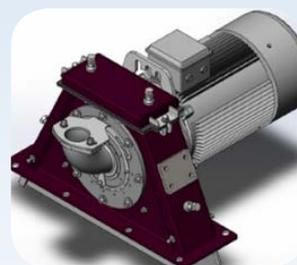


為不斷降低生產成本及提高效率，本公司與外部合作夥伴合作開發冷擠壓工藝。此新型金屬成型技術只需進行少量金屬切削，因此可最大限度減少材料消耗及浪費。由於冷加工硬化效應，該工藝材料利用率高，生產出的部件強度卓越。冷擠壓工藝於各種製造應用中展現出巨大的潛力。例如，於靜態鐵芯系列中，個別部件的材料節約率約為50%。

拋丸機升級

更換先進的拋丸機拋頭：通過將現有拋丸機拋頭更換為市場上更先進的型號，本公司已提高拋丸效率，同時保持相同耗電量。與之前的設置相比，拋丸時間縮短80%。在相同的鑄造產量下，一台拋丸機每年可節省約18,000千瓦時電力。

改進磨損部件：本公司對拋丸機易損部件(如葉片及護板)進行升級，以工具鋼取代鑄鐵。此改變延長易損部件使用壽命，降低材料消耗。每台拋丸機每年可節省440公斤材料，整個集團可節省幾千公斤材料。



易損部件已獲戰略性升級

可持續發展創新

鷹普集團積極倡導可持續發展方法，通過技術創新提高效率。我們注重最大限度減少生產過程中的能源消耗，減少體力勞動，及改善員工的工作條件。通過優先實施該等措施，我們旨在創造一個更高效、更可持續的工作環境，同時保持高水平的生產率。



智能立體回轉庫

智能立體回轉庫：啟用智能立體回轉庫後，實現了物料信息的實時採集和根據領用需求自動推送物料，進一步實現了物料先進先出的智能化管理。這不僅大幅減少了物料佔地空間，而且顯著提高了人員工作效率。

AGV 智能搬運車

啟用AGV智能搬運車(Automated Guided Vehicle)運輸零件後，不僅提高了搬運效率和物流運輸的靈活性，還降低了物流運輸成本，同時減少人工成本，降低員工的勞動強度，及提高了搬運零件的安全性。通過先進的AGV智能搬運車，我們進一步實現了物流的資訊化和智慧化管理，為生產運營帶來更多的效益和競爭優勢。



AGV 智能搬運車

優化質量

鷹普集團通過一系列舉措於質量改進方面取得顯著進步。通過增加人員、實施培訓計劃及優化流程，本公司取得正面成果，包括改進質量監控、加強培訓、簡化開發流程及高效材料管理。通過創新，鷹普集團採用合適原材料並優化操作流程，從而提高產品質量。通過該等努力，不合格產品得以減少，質量標準得到全面提升。

優化產品開發流程，員工質量技能培訓

於2023年，我們對產品開發流程文件進行了深入的優化與更新。此項目由專業的PMO項目經理帶領，針對現有的開發流程進行細致的梳理和分析，以確保流程的高效運作。其中包括簡化工作流程及明確崗位職責。此外，針對新推出的產品，我們提升了內部製造流程，完善了ISIR(初步樣品檢驗報告)流程，並增強了PPAP(生產件批准程序)產品狀態的查詢功能，以確保產品開發到生產階段的順利對接和質量監控，從而降低了出現質量問題的風險。

員工質量技能培訓

為了讓新進員工快速掌握公司的主要技術和質量檢驗流程，並直觀了解過去的質量情況，我們將過往的客戶反饋匯總成演示文稿，並組織了多次培訓活動，以圖文並茂的方式對新進員工進行培訓。這樣的培訓有助於新員工更好地了解鷹普的技術和質量操作流程。



對外合作與創新

鷹普集團積極與外部機構及大學合作，以提高創新能力及優化生產流程。通過與學術研究機構建立合作關係，鷹普集團努力提高自身創新能力，並不斷改進生產實踐。該等合作努力成為促進知識交流的催化劑，使本公司始終走在技術進步的前沿。通過積極尋求外部合作，鷹普集團表明其於不斷發展的行業中保持靈活性及適應性的承諾。

通過合作促進創新及知識交流，與 Gison 大學合作促進鑄造技術發展

鷹普集團與 Gison 大學建立合作夥伴關係，以探索及推進傳統及新型鑄造技術。合作內容包括各種研究項目及實習計劃。協同努力促進創新鑄造技術與傳統方法的融合，對可持續發展一體化產生正面影響。合作關係促進知識交流，推動鑄造技術的創新，及提高研究能力。計劃於次年春季開展的活動表明對可持續發展及鑄造技術不斷進步的長期承諾。

獲得業務可持續發展 ABS 認證



2023年4月28日，鷹普集團中國就指定尺寸及重量範圍內的碳鋼、合金鋼及不銹鋼系列產品正式獲得ABS(美國驗船協會)認證。該認證使工廠能夠承接更多需要驗船協會認證的項目。該認證為本公司的可持續業務擴張起催化劑作用，使其得以開發新客戶及新商機。此成就表明鷹普集團對質量及可持續發展的承諾，為本公司的發展軌跡注入新活力。

鷹普榮獲 NEWCAST 國際鑄件大獎



2023年6月14日，在四年一屆的全球頂級鑄造行業盛會杜賽爾多夫國際鑄造技術專業博覽會(GIFA)和國際鑄件產品專業博覽會(NEWCAST)上，鷹普榮獲NEWCAST國際鑄件大獎，摘得三項大獎之一的“最佳功能一體化”獎。該獲獎部件乃廢氣再循環(EGR)系統的一部分，具有複雜雙腔結構、耐腐蝕性以及承受發動機高溫氣體惡劣環境的能力。此次獲獎彰顯鷹普集團致力於創新及可持續鑄造解決方案，促進功能性與先進鑄造技術相結合的承諾。該獎項進一步提高本公司的聲譽，並將其定位為開發創新、卓越鑄造技術及產品的領導者。

管治

知識產權保護

我們嚴格遵守《中國人民共和國著作權法》、《中國人民共和國專利法》、《中國人民共和國商標法》、《中國人民共和國技術合同法》等法律、法規和規範性文件。我們制定了公司內部的《知識產權管理體系》，建立起健全的知識產權管理體系，明確知識產權申請、管理等方面的要求。

除保護自身知識產權外，我們亦積極推動合作夥伴、客戶及其他持份者參與知識產權保護。我們積極與客戶及供應商簽訂保密協議，營造互相信任的環境，確保彼此的知識產權得到保護。通過鼓勵知識產權保護方面的協作與合作，我們旨在創建一個安全、互相尊重的生態系統，使所有相關方都能從中受益。

3.2 質量

鷹普集團致力提供品質卓越的產品。我們不斷加強質量管理體系，確保其與日常運營無縫結合。通過於整個組織中培養質量文化，我們於工作各方面均追求卓越。我們致力提供高質量產品，體現對客戶滿意及不斷改善的堅定承諾。

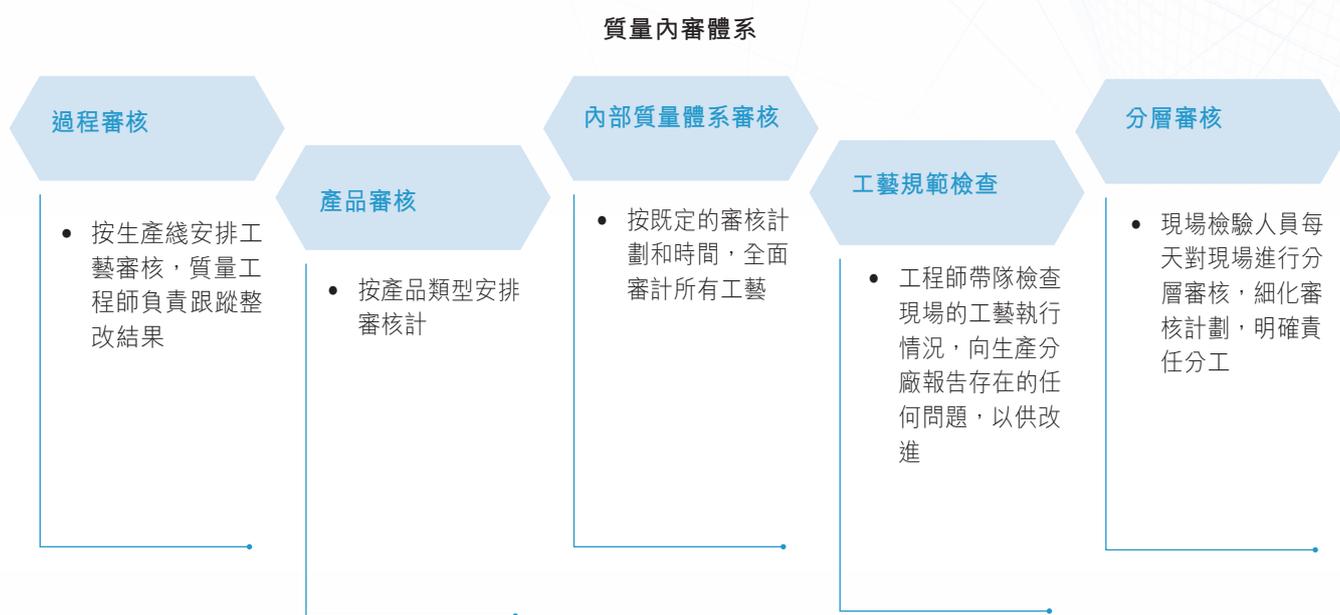
質量管理

鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》等法律、法規和監管政策要求，持續完成內部質量管理流程及體系。報告期內，我們更新了《先進產品質量規劃管理規定》、《設備設施管理規定》等管理政策。

鷹普集團採取各種措施確保生產質量，包括進行質量審核，以發現和解決產品質量問題。報告期內，我們重點加強內部審核管理系統。

鷹普集團積極地將產品標準與多個行業的行業標準對標，發現改進機會。報告期內，我們更新了質量管理體系認證。以下是鷹普於報告期末時的質量管理體系認證情況：

- ISO 3834-2 焊接質量管理體系
- ISO 9001 質量管理體系
- IATF 16949 汽車質量管理體系標準
- ISO 13485 醫療器械質量管理體系
- Nadcap 美國國家航空航天和國防承包商認證項目
- AS 9100 國際航空航天質量管理體系標準
- PED 歐盟壓力設備指令
- TPG 運輸和能源認證
- 航運業船級社認證項目



為有效應對生產中斷及減輕不可預見的突發事件可能造成的質量下降，我們最近通過修訂《應急預案管理規定》提高生產質量。我們現時採用統計方法進行全面應急風險分析及評估，以制定適當應急計劃。此涉及評估與各種因素相關的風險水平，根據整體風險水平釐定測試週期，並根據應急流程制定具體應急測試方法。該等主動措施確保我們能夠隨時應對突發情況，並保持最高標準生產質量。



管治

質量改進

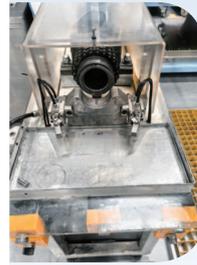
我們以質量管理體系為基礎，目標是要充分利用現有資源，改進產品質量。以下是我們的主要舉措。

提升產品檢測效率與精度



新增的大量程橋式機三坐標機大大提升了對於大直徑零件、長軸類零件的檢測能力，使其能夠有效應對大直徑零件和長軸類零件的檢測需求。由於行程的增大，部分零件檢測程序可從之前的兩到三個程序，縮減至一個檢測程序。一方面，可以有效提高檢測效率、縮短檢測時間；另一方面，也改變了多基準延伸、線性偏差較大的現狀。技術更新不僅有助於提升檢測能力，也改變了過往的檢測流程，帶來更高效和精準的檢測方案。

殘油控制與產品品質提升



由於客戶變更馬達油口連接的方向，RC馬達產生了殘油問題，即馬達內部殘油滴入客戶的裝配車間。針對此問題，我司在連接方向改變的情況下，力爭將馬達殘油控制在10毫升以內。為了滿足客戶對品質的極高要求，我司設計了排油試驗台，其原理是透過旋轉輸出軸和增加壓縮空氣相結合的方式，將馬達殘油控制在5毫升以內。這一系統充分滿足了客戶的需求，有效解決了馬達殘油問題，提升了產品品質。

質量文化

鷹普集團舉辦範圍寬廣的質量管理培訓和分享會，旨在向員工推廣質量文化。我們的主要舉措如下。

確立質量文化

員工技能培訓

- 崗前培訓
- 新員工培訓
- 專項培訓

技能評估

- 關鍵績效指標評估
- 員工考試
- 外部資格

質量分析會議

- 通過定期質量分析會議審查及分析工廠的質量表現

豐富資源

- 編製及更新檢查指南，以指導與質量控制相關的操作與審核

張貼標語

- 在機器上張貼質量安全相關標語，時刻提醒操作人員質量控制注意事項

接收供應商及公認組織對更高質量的關鍵要求

在2023年2月，鷹航無錫因其在2022年展現的模範合作關係而獲霍尼韋爾航空航天授予「最佳合作獎」。這些榮譽彰顯了鷹航無錫對卓越的追求，同時也增強了客戶及供應商之間的信任和信心。



同年5月，鷹航無錫榮獲德國利勃海爾空間工廠頒發的供應商資格證書，鞏固了其作為可信賴供應商的地位。

同年9月，鷹航無錫因其專業及創新貢獻而被評為國家級「小巨人」企業。這項殊榮展現了鷹航無錫在專業技術及能力方面的卓越表現，對客戶及供應商帶來正面影響。



3.3 客戶服務

作為一家專業生產精密、複雜、重要鑄造機加工部件及液壓軌道馬達的全球著名製造商，我們一直不斷提高客戶服務水平。我們致力為客戶提供持續改善優質的服務，以滿足全球客戶的不同需求。

客戶管理

我們不時地審查《客戶投訴處理管理條例》、《客戶溝通控制程序》和其他政策，並根據需要予以調整，以指導員工提供更好的客戶體驗。

報告期內，我們建立了多條全新客戶溝通渠道，從而能夠根據客戶的反饋優化服務。

客戶溝通渠道



管治

我們已經制定一套嚴格程序來處理質量投訴。

質量投訴處理流程

受理投訴

- 在鷹普智慧運營系統填寫客戶質量投訴審查表
- 投訴將被轉交相關工廠的質量負責人，並抄送相關管理層

處理投訴

- 分析問題，檢查庫存
- 在48小時內提供控制和短期措施反饋
- 在分析和制定長期措施後提交相關報告

反饋結果

- 自動觸發對客戶服務人員的「外部質量損失審批」流程
- 填寫質量投訴所產生質量扣款的金額和細節，並提交審批

2023年有效產品投訴總數上升20.6%至475宗。2023年有效產品投訴總數大幅上升主要由於墨西哥新工廠還在爬坡階段，很多新產品在客戶審批測試階段，管理層已著手改善例如加強員工有關質量培訓、加強發貨前的檢測工作和調派更多富經驗質量管理人員到墨西哥工廠進行培訓。如果扣除墨西哥工廠相關產品投訴，集團其他工廠2023年有效產品投訴總數同比2022年只上升6.7%。

客戶隱私保護

鷹普集團高度重視隱私保護，並將保護客戶、供應商及員工的隱私置於首位。為確保全面保護，我們實施針對客戶信息嚴格保密制度。

我們的方法包括對業務流程及安全風險進行全面審計，重點關注網絡安全、外部設備及文件流通等領域。通過有力的訪問控制措施及利用內部網絡安全平台，有效降低各種渠道的泄密風險。

客戶隱私保護措施



與客戶、員工和供應商簽署保密協議。

所有客戶信息都被列為最高機密。



在內部以客戶代碼識別客戶。

對工程圖紙的訪問僅限於授權人員。



信息技術和部門負責人審核通過後電腦軟件安裝統一管理、電腦維護以及對各種核心會議和文件的控制，監督並確保保密措施落實到位。

我們已採取糾正措施，定期的信息技術安全審核，發現和降低安全風險。



信息安全保護

為保護公司及員工的信息安全，鷹普及時響應以部署系統補丁和防病毒代碼；在各分子公司、數據中心、辦公和工業互聯網邊界進行安全加固；建立流量威脅監控和分析系統，實時發現網絡中針對主機與服務器的已知高級網絡攻擊和未知的新型網絡攻擊的異常行為，以達到信息安全風險可控。

2023年，鷹普參加多次網絡安全保護和網絡安全攻防演習，並開展了兩次內部信息安全應急演練。鷹普每年定期開展員工安全培訓及反釣魚郵件演練，持續落實員工信息安全意識宣貫，鼓勵員工對信息安全風險及時上報。此外，我們正開展汽車產業的資訊安全評估和交換《TISAX》（全稱Trusted Information Security Assessment Exchange）的認證工作，目前鷹普中國已經獲得了AL3的認證標籤，墨西哥、土耳其等營運工廠正在認證中。

管治

為提高員工資訊安全意識並評估其於此方面的知識，我們的IT中心使用網絡釣魚電子郵件進行一系列測試。我們對測試結果進行認真分析，並根據分析結果為員工編寫一份綜合報告及培訓材料，以教育其如何有效識別並處理網絡釣魚電子郵件。此舉措為主動措施，旨在加強整體資訊安全，並確保員工掌握必要的知識以防範潛在威脅。

3.4 供應鏈

鷹普集團堅信需要與供應商建立互惠互利的夥伴關係。此外，我們亦致力嚴格控制採購質量，積極管理上下遊供應商。通過堅持該等做法以確保供應鏈順暢及高效運作，最終為所有相關方帶來雙贏合作態勢。

供應鏈管理

對供應鏈進行有效及可持續管理對我們製造公司的整體成功而言至關重要。為此，我們最近更新內部採購政策，包括《供應商管理程序》，以建立全面的採購管理系統。該系統包括供應商篩選、准入、審查及驗證流程。

於選擇供應商時，我們優先考慮擁有相關環境及勞工認證，或於環境及社會責任領域表現突出的供應商。通過考慮該等因素，我們努力建造符合我們對環境及社會可持續發展承諾的供應鏈。

於報告期末，我們有156家供應商獲得了ISO 14001環境管理體系認證，較去年增加11.4%。

鷹普集團供應商關注的環境、社會及管治問題

環境問題

- 能源和資源的使用與保護
- 排放管理
- 廢物管理
- 綠色包裝
- 生物多樣性
- 氣候變化風險



社會問題

- 勞工和人權
- 商業道德
- 反貪污
- 反洗錢
- 隱私和安全



於供應商評估及管理過程中，我們堅持嚴格標準，以確保卓越表現。我們通過年度供應商績效評估、供應商現場審核和供應商社會責任審查相結合的方式評估供應商。我們要求所有供應商遵守我們的《供應商環境通知》及《供應商行為準則》，其中概述了我們於環境保護、反貪污措施及勞工常規等方面的期望。該等要求為供應商與我們的價值觀及負責任商業行為承諾保持一致的基礎。通過實施該等

高標準，我們旨在維持強大而有道德的供應商基礎，以體現我們對可持續發展及誠信的承諾。

報告期內，55.0%的目標供應商簽署了《可持續採購章程》/《供應商行為守則》，30.9%的供應商簽訂了涵蓋環境、勞工和人權要求的條款。

供應商評估

表現評估

- 評估供應商的交付、質量和其他表現



供應商現場審核

- 現場審核是以資料審核和現場檢查的形式進行的



社會責任審核

- 供應商社會責任審核包括童工、強迫勞動、虐待勞工、職業健康和安全、環境政策、法律法規以及商業道德



加強供應商參與及社會責任

供應商獎勵政策

供應商通知函中說明，於同等條件下，社會責任審核中得分較高的供應商將獲得優先權。就內部而言，獲得ESG認證的供應商的發展情況及相關供應商的採購活動將納入採購人員的績效考核。

解決材料採購衝突礦產問題

鷹普集團已發佈「礦產衝突政策」。自2023年10月起，中國區域採購部於物資採購框架合約及質量協議中增加有關衝突礦產的說明。

持續改善可持續採購培訓

2023年，本公司就所有採購人員內部培訓引入新元素，如問卷調查及培訓報告，以評估其對培訓內容的理解程度。此方法大幅提升參與者的積極性，使培訓效果獲大幅提升。預期2024年將採用同樣方法，於外部培訓中增加問卷調查，並不斷開發新內部培訓模式。



供應商環境績效調查問卷

3.5 企業管治

鷹普集團積極踐行企業可持續發展理念，不斷完善企業管治架構和風險管理體系，持續推進環境、社會及管治。

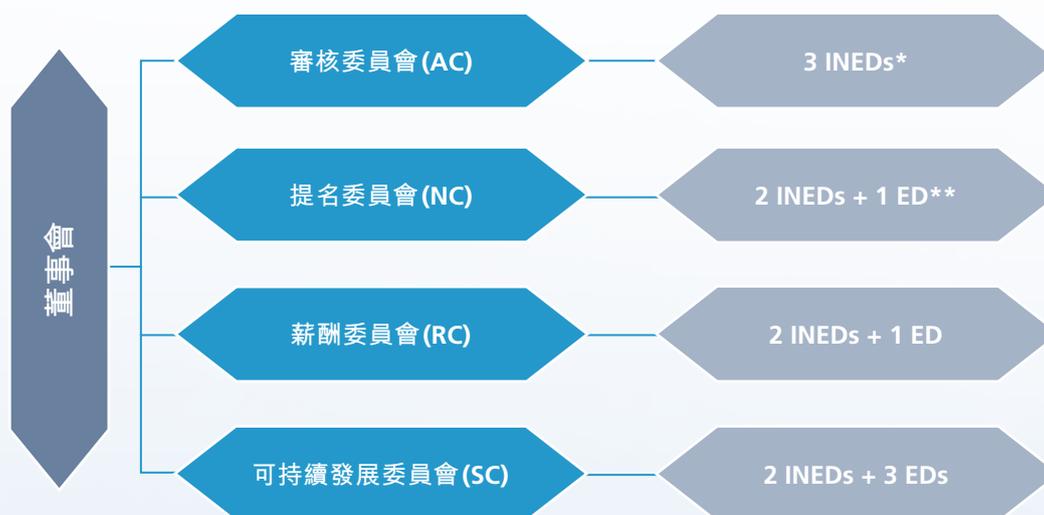
基本管治信息

鷹普集團不斷加強管治體系和程序，保障股東的利益，提高企業價值。我們已嚴格遵守聯交所證券上市規則附錄C1中的企業管治守則和企業管治報告（「企業管治守則」）的原則和守則規定。董事會已成

立4個職責明確且相互補充的委員會。關於管治架構的更多細節，請參考我們的2023年年度報告或官方網站(<https://www.improprecision.com/investors/corporate-governance/>)。為了推動集團ESG表現，自2022年開始，執行董事和管理層之年度獎金的評核基準，除了公司和集團之財務目標外，也和若干可持續發展績效目標績效掛鉤。

提名委員會從性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術和專業技能和／或資格、知識、服務年限和履行董事職責的時間等方面對候選人進行全面考慮。目前，董事會成員中，女性佔25%。

董事會的架構



* INED 指獨立非執行董事

** ED 指執行董事

管治

風險監督

我們嚴格遵守適用法律法規，建立了健全的風險防範及控制體系，此舉包括展開徹底全面的風險審

計，並且定期檢討和制定風險防範文件。這些措施大大加強了我們的內部控制機制，有效降低了企業風險。

風險排查中與環境、社會及管治相關的關鍵因素

運營

- 收受商業賄賂
- 研發管理和投資回報風險
- 供應鏈規劃風險
- 產品質量風險
- 人才風險

合規

- 員工利益衝突
- 反賄賂和腐敗
- 商業道德
- 個人資料和隱私保護

戰略

- 企業管治風險
- 員工健康與安全
- 風險管理系統風險
- 自然災害
- 信息披露風險

財務

- 稅務合規風險
- 轉讓定價

報告期內，鷹普進行了多項專門審計，評估採購過程中內部控制的有效性。

道德與合規

鷹普集團一直堅定不移遵行負責經營的承諾。我們持續遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑事訴訟法》、《中華人民共和國民法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規的規定。為了確保嚴格遵守合規經營

法律規定，我們已實施嚴格的運營制度，如合規評估管理制度、道德和商業行為準則、全球稅收政策、供應商行為準則等。該等制度符合我們運營業務地點各司法權區的法律規定。

報告期內，我們採取了重大措施加強行為準則，將其應用範圍擴大至所有員工，包括兼職和臨時工、派遣工、外包工、供應商及其他與本公司有業務往來的合作夥伴。目前，行為準則經更新後明確概述了我們對有關預防欺詐、反洗錢措施及打擊不正當競爭行為方面的要求。

此外，我們也補充了勞動管理和人權政策，確保覆蓋範圍全面。鷹普集團已建立了基於行為準則和商業道德政策的堅實反貪污制度。該制度已涵蓋我們營運各個方面，包括採購、人力資源、財務和銷售等。我們還嚴格管理敏感交易，防止可能出現道德

問題。為了加強我們對員工誠信的承諾，行政總裁更發佈了有關指令，規定員工必須向審計和監督部門報告涉及收受禮物、金錢和證券等敏感交易，以便妥善登記。

加強反貪污意識的措施

反貪污培訓

- 報告期內，我們開展了多項反貪污培訓，包括董事在內多達6,528名員工參與。



反貪污考試

- 為了提高效率，2023年，我們使用線上考試系統（優考試在線培訓系統），為員工可以靈活選擇線上或線下培訓和考試。

反貪污活動

- 報告期內，鷹普開展了以「反腐倡廉，不忘初心」為主題的徵文活動，並收到了各工廠員工的文章。

管治

報告期內，鷹普集團沒有任何與貪污腐敗有關的訴訟案件，亦沒有收到任何由舉報人程序產生的報告。對商業道德問題的內部審計涉及15個工廠地點（佔我們工廠地點總數的78.9%）。85.0%的員工接受了有關商業道德問題的培訓。

舉報管理

鷹普建立了一套全面的匯報管理政策，讓員工舉報內部貪污及欺詐行為。為確保舉報人容易及方便舉報，我們實施了各種舉報渠道，包括電子郵件、郵

件、電話熱線和微信。員工向管理層舉報內部貪污及欺詐行為後，會立即轉交予審計監察室進行徹底調查。此舉確保所有貪污和欺詐行為舉報都得到嚴肅對待，並交由審計監察室展開特別調查。我們承諾維持堅實的匯報系統，足證我們致力於提高企業內部透明度和問責性的決心。

貪污事件處理機制

調查

- 根據舉報事項的重要性，獨立組織內部團隊進行後續調查
- 出具調查報告，提交給本公司的管理層審查
- 人力資源部門將按照相關政策，根據結果採取行動

重新評估 關鍵控制點風險

- 重新評估相應關鍵控制點的風險
- 重新組織業務流程，更新風險識別、評估和控制表

鷹普集團的目標是培養一個鼓勵員工開誠布公的環境，而不必擔心遭到報復。為了進一步加強這項承諾，2023年，我們實施了更嚴格的措施，為舉報

人提供更大的保護和支持。這些措施有助於培養具透明度的企業文化，確保員工可以毫無恐懼地提出關切問題，最終為所有員工創造一個安全、開放的工作環境。

舉報人保護和獎勵制度



舉報人的姓名、聯繫方式和其他所有相關信息都受到嚴格保密，此類舉報信息由審計監督處集中保存，僅專門的工作人員方能查閱。



嚴禁將舉報信息轉交給被舉報部門或被舉報人。



當舉報人發出幫助請求時，審計人員必須採取行動，及時處理。



對於舉報重大失職行為並成功阻止其發生的舉報人，在案件處理完畢後應給予獎勵。



重大案件的舉報人可以換到不低於原來工作和生活條件的其他工作場所或崗位，如果他/她自願接受這種安排。

附錄一 ESG 數據摘要

聯交所指標

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
經營業績					
收入	4,604.4	4,354.7	3,777.7	百萬港元	不適用
經調整本公司股東應佔溢利	532.0	649.1	422.2	百萬港元	不適用
活躍的零部件件號數目	9,300	8,500	8,800	個	不適用
年內新活躍的零部件件號數目	1,100	1,100	1,200	個	不適用
前20大客戶的平均業務關係年限	18.5	17.7	17.1	年	不適用
前10大客戶收入佔總收入的百分比	52	52	55	%	不適用

環境績效表

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
溫室氣體排放					
範圍1溫室氣體排放量 ¹	10,538	12,094	12,557	噸二氧化碳	A1：排放物
範圍2溫室氣體排放量 ²	144,434	152,451	199,705	噸二氧化碳	
總溫室氣體排放	154,972	164,545	212,262	噸二氧化碳	
單位收入溫室氣體排放量	33.7	37.7	56.2	噸二氧化碳／ 百萬港元	
廢棄物處置量					
危險廢棄物	2,742	2,382	2,459	噸	A1：排放物
無害固體廢棄物	47,957	47,618	46,824	噸	
廢棄物處置總量	50,699	50,000	49,283	噸	
單位收入危險廢棄物處置量	0.60	0.55	0.65	噸／百萬港元	
單位收入無害固體廢棄物處置量	10.42	10.95	12.39	噸／百萬港元	

¹ 範圍1溫室氣體包含天然氣、柴油和汽油產生的溫室氣體排放。範圍1計算參考《2021年亞投行碳足跡報告》及CDP技術說明：燃料資料換算為兆瓦時。

² 範圍2溫室氣體包含外購電力和外購蒸汽。範圍2參考IEA 2021年排放因子及中國國家電網平均排放因子計算。自2023年開始，由於改用最新的中國國家電網2022年平均排放因子，2022年範圍2溫室氣體排放量已重新表述。

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
廢氣排放³					
氮氧化物	3,784	2,500	3,467	千克	A1：排放物
二氧化硫	997	983	1,388	千克	
顆粒物	6,504	8,002	18,170	千克	
廢水排放					
總廢水量	211,438	443,667	688,503	噸	A1：排放物
化學需氧量	13	14	14	噸	
氨氮	1,042	991	677	千克	
能源消耗					
直接能源消耗	6,274	6,996	7,446	噸標煤	A2：資源使用
— 天然氣	418	478	494	萬標立方米	
— 柴油	413	369	489	噸	
— 汽油	74	68	112	噸	
間接能源消耗	35,996	38,214	42,667	噸標煤	
— 外購電力	24,467	24,935	27,243	萬千瓦時	
— 外購蒸汽	46,045	58,855	71,423	噸	
綜合耗能 ⁴	42,270	45,210	50,113	噸標煤	
單位收入綜合能耗	9.2	10.4	13.3	噸標煤/百萬港元	
水資源消耗					
新水消耗量 ⁵	846,531	1,082,236	1,428,442	噸	A2：資源使用
單位收入耗水量	183.9	248.9	377.9	噸/百萬港元	
包裝材料消耗					
包裝材料消耗量	384	327	253	噸	A2：資源使用
單位收入包裝材料消耗量	0.083	0.075	0.067	噸/百萬港元	

³ 排放口一年檢測一次，不同時期生產產品會有變化波動，數據也會有相應波動。

⁴ 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗，間接能源消耗指外購電力和外購蒸汽消耗。計算參考 GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》、世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。

⁵ 新水來自市政管網和自然水體。

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
環境風險評估					
完成環境風險評估的工廠數量	17	13	11	家	不適用
環境相關培訓					
接受過環境問題培訓的員工人數	5,376	6,560	5,233	人	不適用
環境管理體系(EMS)認證					
獲得EMS認證的工廠數量	10	10	11	家	不適用

社會績效表

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
員工僱傭					
僱傭人數	7,681	7,762	7,155	人	B1：僱傭
按性別劃分員工人數					
男	5,537	5,543	5,120	人	B1：僱傭
女	2,144	2,219	2,035	人	
按年齡劃分員工人數					
30歲以下	1,745	1,777	1,783	人	B1：僱傭
30歲-39歲	2,838	3,058	2,786	人	
40歲-49歲	2,207	2,097	1,916	人	
50歲及以上	891	830	670	人	
按學歷劃分員工人數					
碩士及本科	79	66	61	人	B1：僱傭
大專及本科	1,851	1,717	1,654	人	
大專以下	5,751	5,979	5,440	人	

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
按僱員類型劃分員工人數					
全職	7,681	7,762	7,154	人	B1：僱傭
兼職	0	0	1	人	
按職能劃分員工人數					
生產	5,418	5,465	5,091	人	B1：僱傭
質量管理	814	828	715	人	
研發及工程	667	691	713	人	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	373	388	323	人	
法律、財務、人力和行政	409	390	313	人	
按地區劃分員工人數					
亞洲	5,933	5,994	5,779	人	B1：僱傭
歐洲	984	1,069	919	人	
美洲	764	699	457	人	
員工保留					
按性別劃分的員工流失率					
集團	13.8	18.4	15.1	%	B1：僱傭
男	13.3	18.2	14.6	%	
女	15.1	18.9	16.1	%	
按年齡劃分的員工流失率					
30歲以下	19.1	28.8	19.5	%	B1：僱傭
30歲到39歲	13.7	16.6	15.4	%	
40歲到49歲	9.1	11.0	8.8	%	
大於50歲	8.0	10.3	13.5	%	

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
按地區劃分的員工流失率					
亞洲	14.1	16.0	14.4	%	B1：僱傭
歐洲	4.6	4.2	10.2	%	
美洲	19.2	45.8	31.5	%	
職業健康與安全					
因工亡故人數	0	0	0	人	B2：健康與安全
因工亡故比率	0	0	0	%	
因工傷損失工作日數	1,817	1,546	1,432	天	
可記錄工傷事故	121	98	165	個案	不適用
直接勞動力的損失工時事故率 ⁶	0.106	0.086	0.090	比率	不適用
直接勞動力的損失事故率 ⁷	7.04	5.47	10.15	比率	不適用
代表健康與安全委員會的員工比例	31.5	39.4	40.9	%	不適用
開展員工健康與安全風險評估的工廠數目	18	11	11	個	不適用
員工培訓					
員工受訓總時長	327,146	283,397	253,530	小時	B3：發展與培訓
員工受訓人數	7,681	7,762	7,155	人	
受訓覆蓋率	100	100	100	%	
人均受訓時間	42.6	36.5	35.4	小時	
接受過職業或技能相關培訓的 員工總數的比例	83.2	85.2	69.9	%	不適用
定期接受績效和職業發展審查的員工比例	82.8	85.1	64.8	%	不適用
按性別劃分的受訓僱員百分比					
男	72.1	71.4	71.6	%	B3：發展與培訓
女	27.9	28.6	28.4	%	

⁶ 直接勞動力的損失工時事故率 = (因工傷損失的天數) × (1,000 / 總工作小時數)

⁷ 直接勞動力的損失事故率 = (可記錄工傷事故) × (1,000,000 / 總工作時間)

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
按職能劃分的受訓僱員百分比					
生產	72.7	70.4	70.4	%	B3：發展與培訓
質量管理	10.0	10.7	10.6	%	
研發及工程	7.4	8.9	10.0	%	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	5.3	5.0	4.4	%	
法律、財務、人力和行政	4.6	5.0	4.6	%	
按性別劃分的人均受訓時長					
男	40.5	35.1	33.9	小時	B3：發展與培訓
女	33.0	39.7	39.2	小時	
按職能劃分的人均受訓時長					
生產	45.2	36.1	34.5	小時	B3：發展與培訓
質量管理	26.0	36.5	53.6	小時	
研發及工程	19.3	41.1	21.3	小時	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	10.8	32.7	37.1	小時	
法律、財務、人力和行政	20.8	37.1	40.2	小時	
人權					
已接受反歧視及人權培訓的員工比例	96.3	87.6	96.8	%	不適用
已開展人權審查或人權影響評估的 工作場所比例	10.5	21.1	6.3	%	不適用
依法選出職工代表的員工比例	24.5	25.6	23.7	%	不適用
簽訂正式工作條件集體協議的 所有員工比例	20.2	20.2	17.6	%	不適用

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
社區貢獻					
社區公益活動投入總人次	307	218	120	人次	B8：社區投資
社區活動人員參與總時數	703	2,676	280	小時	
社會捐款	0.1	0.4	0.6	百萬港元	

管治績效表

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
平等及多元化					
董事會女性佔比	25	25	25	%	不適用
高級行政職務女性佔比	21.7	18.8	21.0	%	不適用
商業道德績效					
貪污訴訟事件	0	0	0	件	B7：反貪污
參與反貪污培訓的董事及員工人數	6,528	5,362	2,466	人	
對商業道德問題進行內部審計的 工廠數量	15	14	12	個	不適用
接受過商業道德問題培訓的員工比例	85.0	70.4	34.0	%	不適用

附錄一 ESG 數據摘要

	2023年	2022年	2021年	單位	聯交所指標
產品創新					
新申請的發明專利總數	25	11	6	項	B6：產品責任
現有發明專利總數	124	100	90	項	
新申請的實用專利總數	69	57	28	項	
現有實用專利總數	432	348	291	項	
研發成本開支	225.1	211.2	211.0	百萬港元	
產品質量					
有效產品投訴總數	475	394	446	次	B6：產品責任
因安全與健康理由而須回收的百分比	0	0	0	%	
供應商績效					
供應商總數	3,971	4,208	3,112	家	B5：供應鏈管理
按地區劃分的供應商數目					
亞洲	1,142	1,139	1,014	家	B5：供應鏈管理
歐洲	2,006	1,972	1,803	家	
美洲	486	1,097	295	家	
供應商環境與社會考量					
通過ISO 14001體系認證的供應商總數	156	140	110	家	B5：供應鏈管理
已簽署《可持續採購章程》的供應商	55.0	26.1	32.8	%	
簽訂涵蓋環境、勞工和 人權要求的條款的供應商	30.9	28.7	36.2	%	

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的資料。	1.1 合規及管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一 ESG 數據摘要
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG 數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG 數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG 數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 氣候變化 1.5 污染排放物
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.5 污染排放物
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	1.2 氣候變化 1.3 資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG 數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG 數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄一 ESG 數據摘要

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.1 合規及管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.1 合規及管理 1.5 污染排放物
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	1.2 氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	1.2 氣候變化
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.1 人力資本 附錄一 ESG 數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.1 人力資本 附錄一 ESG 數據摘要
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 健康與安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	2.2 健康與安全 附錄一 ESG 數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一 ESG 數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.2 健康與安全

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.1 人力資本
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一 ESG 數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.1 人力資本 附錄一 ESG 數據摘要
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.1 人力資本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1 人力資本
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一 ESG 數據摘要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境與社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈 附錄一 ESG 數據摘要

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一 ESG 數據摘要
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄一 ESG 數據摘要
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 創新 附錄一 ESG 數據摘要
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 客戶服務
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.5 企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.5 企業管治 附錄一 ESG 數據摘要
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.5 企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.5 企業管治 附錄一 ESG 數據摘要
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.3 持份者及社區參與
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2.3 持份者及社區參與
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	附錄一 ESG 數據摘要

附錄三 GRI 標準索引

披露議題/ 披露項	披露項標題	所在章節
GRI101：基礎 2021		關於本報告
GRI102：一般披露 2021		關於本報告
組織及其匯報慣例		
2-1	組織詳情	關於本報告
2-2	列入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、頻率和聯絡點	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部保證	關於本報告
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	3.3 客戶服務 3.4 供應鏈
2-7	僱員	2.1 人力資本
2-8	非僱員工作者	2.1 人力資本
管治		
2-9	管治架構和組成	3.5 企業管治
2-10	最高管治機構的提名和甄選	3.5 企業管治
2-11	最高管治機構主席	3.5 企業管治
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的作用	3.5 企業管治
2-13	影響管理責任下放	3.5 企業管治
2-16	重要關切問題的溝通	3.5 企業管治
戰略、政策和慣例		
2-22	可持續發展戰略聲明	可持續發展策略
2-27	遵守法律及法規	3.5 企業管治
持份者參與		
2-29	持份者參與方法	3.5 企業管治
2-30	集體談判協議	2.1 人力資本
GRI 3：重要議題 2021		
重要議題披露		
3-1	重要議題確定流程	3.5 企業管治
3-2	重要議題清單	3.5 企業管治
3-3	重要議題管理	3.5 企業管治

附錄三 GRI 標準索引

披露議題／ 披露項	披露項標題	所在章節
GRI201：經濟績效 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
201-2	氣候變化帶來的財務影響及其他風險和機會	1.2 氣候變化
201-3	養老金固定收益計劃義務和其他養老計劃	2.1 人力資本
GRI 204：採購慣例 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
204-1	對本地供應商的支出比例	3.4 供應鏈
GRI 205：反貪污 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
205-1	經營風險評估	3.5 企業管治
205-2	反貪污政策和程序的傳達及培訓	3.5 企業管治
205-3	經確認的貪污事件和採取的行動	3.5 企業管治
GRI 206：反競爭行為 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
206-1	針對反競爭行為、反壟斷和壟斷行為的法律行動	3.5 企業管治

附錄三 GRI 標準索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
環境		
GRI301：物料 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
301-1	按重量或體積使用的物料	附錄一 ESG 數據摘要
301-2	使用的循環輸入物料	1.3 資源管理
301-3	回收產品及其包裝材料	1.3 資源管理
GRI 302：能源 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
302-1	組織內部的能源消耗量	附錄一 ESG 數據摘要
302-2	組織外部的能源消耗量	附錄一 ESG 數據摘要
302-3	能源密度	附錄一 ESG 數據摘要
302-4	減少能源消耗量	1.2 氣候變化
302-5	降低產品和服務的能源需求	1.2 氣候變化
GRI 303：水和污水 2018		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
303-1	與作為共享資源的水的相互作用	1.3 資源管理
303-2	水排放相關影響管理	1.3 資源管理
303-4	水排放	附錄一 ESG 數據摘要
303-5	水消耗	附錄一 ESG 數據摘要

附錄三 GRI 標準索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
GRI 305：排放 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據摘要
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據摘要
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據摘要
305-4	溫室氣體排放密度	附錄一 ESG 數據摘要
305-5	溫室氣體減排量	1.2 氣候變化
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	附錄一 ESG 數據摘要
GRI 306：污水和廢棄物 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
306-1	廢棄物的產生及與廢棄物相關的重大影響	1.5 污染排放物
306-2	與廢棄物相關的重大影響的管理	1.5 污染排放物
306-3	產生的廢棄物	1.5 污染排放物
306-4	從處置轉移的廢棄物	1.5 污染排放物
306-5	直接處置的廢棄物	1.5 污染排放物
GRI 308：供應商環境評估 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈

附錄三 GRI 標準索引

披露議題/ 披露項	披露項標題	所在章節
社會		
GRI 401：僱傭 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
401-1	新進員工和員工流失率	2.1 人力資本
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	2.1 人力資本
401-3	育兒假	2.1 人力資本
GRI 403：職業健康與安全 2018		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
403-1	職業健康與安全管理制度	2.2 健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	2.2 健康與安全
403-3	職業健康服務	2.2 健康與安全
403-4	工作者參與、諮詢和溝通職業健康與安全	2.2 健康與安全
403-5	工作者的職業健康與安全培訓	2.2 健康與安全
403-6	促進工作者健康	2.2 健康與安全
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康與安全影響	2.2 健康與安全
403-8	職業健康與安全管理制度覆蓋的工作者	2.2 健康與安全
403-9	因工損傷	2.2 健康與安全
403-10	因工生病	2.2 健康與安全
GRI 404：培訓與教育 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	2.1 人力資本
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	2.1 人力資本
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	2.1 人力資本

附錄三 GRI 標準索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
405-1	管治機構與員工的多元化	2.1 人力資本
405-2	男女基本工資與薪酬的比例	2.1 人力資本
GRI 406：非歧視 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
406-1	歧視事件和採取的糾正措施	2.1 人力資本
GRI 408：童工 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	2.1 人力資本
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	2.1 人力資本
GRI 413：當地小區 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
413-1	有當地小區參與、影響評估和發展計劃的運營點	2.3 持份者及社區參與
GRI 414：供應商社會評估 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈

附錄三 GRI 標準索引

披露議題/ 披露項	披露項標題	所在章節
GRI 416：客戶健康與安全 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
416-1	產品和服務類別的健康與安全影響評估	3.3 客戶服務
416-2	有關產品和服務的健康與安全影響的不合規事件	3.3 客戶服務
GRI 418：客戶隱私 2016		
GRI 3：重要議題 2021	3-1 重要議題確定流程	3.5 企業管治
	3-2 重要議題清單	3.5 企業管治
	3-3 重要議題管理	3.5 企業管治
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	3.3 客戶服務

附錄四 聯合國可持續發展目標

鷹普集團將環境、社會及管治的目標設定、管理體系和管治模式納入到聯合國可持續發展目標中。報告期內，我們確定了9個與鷹普集團、環境和社區密切相關的可持續發展目標。

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>良好健康和福祉</p>	到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數	我們嚴格按照相關法規管理和儲存危險化學品，保障員工的生命和安全。我們還制定了化學品泄漏應急響應方面的環境、健康和安全管理應急計劃，定期開展危險化學品泄漏演練，提高員工應對突發事件的能力	2.2 健康與安全
	實現全民健康保障，包括提供經濟風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗	我們根據運營所在地的法律為員工繳納社會保險，並為員工提供定期的職業健康檢查和體檢服務	2.1 人力資本、 2.2 健康與安全
 <p>4 優質教育</p> <p>優質教育</p>	到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能(包括技術性和職業性技能)的青年和成年人數	我們舉辦了多種培訓課程，主要是「雛鷹計劃」和「員工首年諮詢計劃」，為應屆畢業生和新入職者提供培訓，提高他們的專業技能	2.1 人力資本
	確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育	我們已形成適合所有員工的員工發展渠道，包括「雛鷹計劃」、「員工首年諮詢計劃」和「星級技工及星級技師計劃」，並實施技能矩陣評估，確保員工提高相應的技能和知識水平	2.1 人力資本

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平等</p>	確保婦女充分有效地參與政治、經濟和公共生活中的各級決策，並享有平等的領導機會	目前，董事會成員中，女性佔25%。	3.5 企業管治
	通過賦予婦女和女孩權力來實現性別平等	我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，明確支持員工的基本權利，消除不公平和不平等，不分性別地為所有個人提供平等的就業、晉升機會以及報酬和福利	2.1 人力資本
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	通過多元化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水平的經濟生產力	我們通過創新和引進新設備來提高生產效率	3.1 創新
	立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工	我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，並更新和實施內部程序，包括《不當童工、強迫勞動和人口販賣政策》等，以規範我們的招聘流程，避免任何形式的童工和強迫勞動	2.1 人力資本
	大幅減少未就業和未受教育或培訓的青年人比例	我們通過豐富招聘渠道(包括「雛鷹計劃」)來不斷擴充人才儲備，平衡人員架構，並積極與當地大學或學校合作，為當地教育和人才培養做出貢獻	2.1 人力資本
	保護勞工權利，推動為所有工作創造安全和有保障的工作環境	我們尊重員工的權利，並制定了一套完善的環境、健康和安全管理制度，同時落實多項措施，確保員工的職業健康與安全	2.1 人力資本 2.2 健康與安全

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>9 工業、創新和基礎設施</p> <p>產業、創新和基礎設施</p>	<p>支持發展中國家的國內技術開發、研究與創新，包括提供有利的政策環境，以實現工業多樣化，增加商品附加值</p>	<p>我們持續加大對各基地的投入，增強研發實力，完善研發機制，激發人才的創新潛能。2023年，鷹普集團在一間中國工廠內建設了一個新的研發基地，其對創新的投資總額高達225.1百萬港元。此外，截至2023年12月31日，我們擁有約700名研發人員。</p>	<p>3.1 創新</p> <p>2.3 持份者及社區參與</p>
	<p>到2030年，升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程</p>	<p>我們致力於通過各種節能措施(包括推廣情節能源和設備改造)來減少能源消耗，提高效率</p>	<p>1.3 資源管理</p>
 <p>11 可持續城市和社區</p> <p>可持續城市和社區</p>	<p>到2030年，減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣質量，以及城市廢物管理等</p>	<p>我們持續推動技術改進，以減少空氣排放，並嚴格管理廢水和廢物排放</p>	<p>1.4 固體廢棄物</p> <p>1.5 污染排放物</p>
 <p>12 負責任的消費和生產</p> <p>負責任的消費和生產</p>	<p>鼓勵各公司將可持續信息納入各自報告周期</p>	<p>我們已經成立可持續發展委員會，並定期舉行會議，討論鷹普在環境、社會及管治問題上的表現</p>	<p>1.1 合規及管理</p>
	<p>到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用</p>	<p>鷹普計劃積極通過技術創新來引領低碳發展。我們努力減少生產過程中的能源消耗，開發低能耗產品，並通過創新來減少污染</p>	<p>3.1 創新</p>
	<p>到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生</p>	<p>我們仍然通過改進廢物分類和回收工作來促進廢物管理</p>	<p>1.4 固體廢物</p>

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>氣候行動</p>	<p>將應對氣候變化的舉措納入國家政策、戰略和計劃</p>	<p>2022年，我們制定了環境政策，並確立了首個氣候目標。我們承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使溫室氣體排放密度比2020年低30% • 使能源消耗密度比2020年低30% • 使耗水密度比2020年低40% • 使有害廢棄物密度比2020年低50% • 使無害廢棄物密度比2020年低30% <p>如欲了解更多有關我們已採取的行動，請見環境章節。</p>	<p>1.1 合規及管理 1.2 氣候變化 1.3 資源管理 1.4 固體廢棄物 1.5 污染物排放</p>
 <p>促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>大幅增加發展中國家的出口，尤其是使最不發達國家在全球出口中的比例翻番</p>	<p>我們投資多間廠房，為該等場所創造更多就業機會，同時為當地政府吸引更多外商投資</p>	<p>2.3 持份者及社區參與</p>
	<p>加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家，尤其是發展中國家，實現可持續發展目標</p>	<p>我們繼續加大對全球多地的投資，積極與當地大學或學校合作，為當地教育和人才培養做出貢獻</p>	<p>2.3 持份者及社區參與</p>