

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

儘管市場採購電訊設備步伐由5G剛啟動建設期高峰放緩，本集團憑著科研實力及市場策略，保持營業額達約人民幣2,505,800,000元(2022年：約人民幣2,630,300,000元)。

本年虧損約人民幣22,500,000元(2022年：約人民幣56,400,000元)，最主要受貿易應收款項於預期信貸虧損模式下之減值虧損(扣除撥回或撥備)減少所影響，2023年度約人民幣165,600,000元(2022年：約人民幣203,900,000元)。本集團於2023年度仍保持紮實的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值撥回淨額前的營業利潤金額數目約為人民幣194,600,000元(2022年：人民幣241,300,000元)。

* 僅供識別

截至2023年12月31日止年度全年業績與截至2022年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收益減少約人民幣124,600,000元或約4.7%至約人民幣2,505,800,000元(2022年：人民幣2,630,300,000元)
- 毛利率下降約0.8個百分點至約12.6%(2022年：13.4%)
- 年內虧損減少約人民幣33,800,000元或60.0%至人民幣22,500,000元(2022年：人民幣56,400,000元)
- 虧損率下跌約1.2個百分點至約0.9%(2022年：2.1%)
- 每股虧損減少至人民幣1.26分(2022年：人民幣3.15分)
- 董事會已決定不建議派發本年度的末期股息(2022年度末期股息：無)

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)在此宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2022年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	2,505,763	2,630,326
銷售成本		<u>(2,189,242)</u>	<u>(2,278,036)</u>
毛利		316,521	352,290
其他收入	4	28,559	19,059
預期信貸虧損模式下之減值虧損 淨額	5	(165,552)	(203,902)
其他收益及虧損	5	537	2,931
銷售及分銷成本		(56,017)	(50,146)
行政開支		(44,929)	(38,665)
研發成本		(50,023)	(44,195)
融資成本	6	<u>(54,520)</u>	<u>(61,706)</u>
除稅前虧損	7	(25,424)	(24,334)
稅項	8	<u>2,877</u>	<u>(32,028)</u>
年內虧損		(22,547)	(56,362)
其他全面開支：			
日後不會重新分類進損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益的 權益工具投資的公平值損失		<u>(82)</u>	<u>(166)</u>
年內全面開支總額		<u>(22,629)</u>	<u>(56,528)</u>
每股虧損	10		
— 基本		<u>人民幣(1.26)分</u>	<u>人民幣(3.15)分</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		154,741	173,743
使用權資產		61,596	64,175
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		227	309
已抵押銀行存款		2,533	154,647
購買物業、廠房及設備之已付訂金		21,840	21,840
遞延稅項資產		139,188	113,678
		<u>380,125</u>	<u>528,392</u>
流動資產			
存貨		175,334	172,607
貿易及其他應收款項	11	4,118,465	4,115,138
已抵押銀行存款		178,212	36,929
銀行結餘及現金		549,358	536,724
		<u>5,021,369</u>	<u>4,861,398</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	113,760	85,611
借貸		1,694,361	1,685,100
租賃負債		555	507
應付稅項		48,872	49,631
		<u>1,857,548</u>	<u>1,820,849</u>
流動資產淨值		<u>3,163,821</u>	<u>3,040,549</u>
總資產減流動負債		<u>3,543,946</u>	<u>3,568,941</u>
非流動負債			
租賃負債		61	567
政府補貼		794	1,191
遞延稅項負債		21,293	22,756
		<u>22,148</u>	<u>24,514</u>
淨資產		<u>3,521,798</u>	<u>3,544,427</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,507,160	3,529,789
總權益		<u>3,521,798</u>	<u>3,544,427</u>

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。

香港財務報告準則第17號(包括香港財務報告準則第17號2020年10月及2022年2月修訂本)	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債的相關遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革—支柱二示範規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策披露

除下文所述外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)會計政策披露之影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂。香港會計準則第1號財務報表的呈列經修訂，以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。如果會計政策信息與實體財務報表中包含的其他信息一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表做出的決策，則該會計政策信息是重要的。

該等修訂亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷(「實務報告」)亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，但影響本集團會計政策披露。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶指定地點時即確認應收款項，原因是此時間點標誌收取代價權利成為無條件，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期限為交付後180日至360日。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或逃避支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就相關貨品提供信貸期予客戶與轉讓期間少於一年的合約而言，本集團採取可行權宜方法，不會就重大融資成份(如有)調整交易價格。

所有銷售均按為期一年或以下撥備。根據香港財務報告準則第15號的准許，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部獲識別為執行董事作出資源分配決策及評估本集團表現時編製內部管理報告並進行定期審閱的基準。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2023年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,200,305	970,347	201,769	126,882	6,460	—	2,505,763
— 分部間銷售*	—	—	56,606	16,046	—	(72,652)	—
	1,200,305	970,347	258,375	142,928	6,460	(72,652)	2,505,763
銷售成本	(1,042,106)	(865,897)	(228,931)	(120,300)	(4,660)	72,652	(2,189,242)
分部業績	<u>158,199</u>	<u>104,450</u>	<u>29,444</u>	<u>22,628</u>	<u>1,800</u>	<u>—</u>	<u>316,521</u>

截至2022年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,242,813	1,029,254	208,813	147,513	1,933	—	2,630,326
— 分部間銷售*	—	—	65,169	14,985	—	(80,154)	—
	1,242,813	1,029,254	273,982	162,498	1,933	(80,154)	2,630,326
銷售成本	(1,061,273)	(910,665)	(246,299)	(138,198)	(1,755)	80,154	(2,278,036)
分部業績	<u>181,540</u>	<u>118,589</u>	<u>27,683</u>	<u>24,300</u>	<u>178</u>	<u>—</u>	<u>352,290</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團除稅後虧損的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可報告分部業績	316,521	352,290
未分配收入及開支		
— 其他收入	28,559	19,059
— 預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額	(165,552)	(203,902)
— 其他收益及虧損	537	2,931
— 銷售及分銷成本	(56,017)	(50,146)
— 行政開支	(44,929)	(38,665)
— 研發成本	(50,023)	(44,195)
— 融資成本	(54,520)	(61,706)
除稅前虧損	(25,424)	(24,334)
稅項抵免／(支出)	2,877	(32,028)
年內虧損	<u>(22,547)</u>	<u>(56,362)</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收益逾10%：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	1,084,288	945,571
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	832,175	1,037,215
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	305,273	305,282

該三名主要客戶在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補貼(附註)	2,940	2,334
增值稅抵免優惠	10,812	—
利息收入	11,590	5,831
其他金融資產的投資收入	—	6,341
其他	3,217	4,553
	<u>28,559</u>	<u>19,059</u>

附註：政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣2,543,000元(2022年：人民幣1,937,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣397,000元(2022年：人民幣397,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額及其他收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額包括以下各項：		
貿易應收款項的減值虧損淨額	<u>(165,552)</u>	<u>(203,902)</u>
其他收益及虧損包括以下各項：		
匯兌收益	<u>537</u>	<u>2,931</u>

6. 融資成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借貸的利息	54,479	61,651
租賃負債利息	41	55
	<u>54,520</u>	<u>61,706</u>

7. 除稅前虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前虧損經扣除以下各項後達致：		
董事酬金	2,261	2,163
其他員工成本：		
薪金及其他福利	78,475	81,869
退休福利計劃供款	6,370	7,352
員工成本總額	87,106	91,384
減：已資本化為製造存貨成本	(35,440)	(39,813)
	<u>51,666</u>	<u>51,571</u>
核數師酬金	2,561	2,306
已確認為開支的存貨成本	2,181,696	2,270,440
存貨減值虧損(計入銷售及分銷成本)	3,328	1,231
使用權資產折舊	2,599	2,741
註銷物業、廠房及設備虧損	10	1,004
短期租賃付款	1,168	1,102
物業、廠房及設備折舊	20,193	20,395
減：已資本化為製造存貨成本	(13,499)	(14,267)
	<u>6,694</u>	<u>6,128</u>

8. 稅項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅項抵免／(支出)包括：		
本期稅：		
中國企業所得稅	(24,096)	(28,760)
遞延稅項抵免	26,973	13,948
預扣稅	—	(17,216)
年內稅項抵免／(支出)	<u>2,877</u>	<u>(32,028)</u>

預扣稅為截至2022年12月31日止年度發生的重組計入損益的預扣稅，重組涉及轉讓本集團某些子公司的股份。

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。在本公司於中國的附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司、江蘇俊知光電通信有限公司和江蘇俊知傳感技術有限公司獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率徵稅，直至2024年10月至2025年12月期間作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅並已由該中國實體預扣。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

董事會已決定不建議派付截至2023年12月31日止年度末股股息(2022年：無)。

10. 每股虧損

每股基本虧損乃根據以下數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
虧損		
就每股基本虧損而言本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>(22,547)</u>	<u>(56,362)</u>
	2023年 千股	2022年 千股
股份數目		
就每股基本虧損而言普通股數	<u>1,791,500</u>	<u>1,791,500</u>

由於兩個年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

11. 貿易及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	4,097,807	4,092,946
應收利息	9,412	5,229
其他應收款項	2,057	3,164
投標按金	5,852	4,666
預付開支	1,241	6,193
員工墊款	2,096	2,940
	<u>4,118,465</u>	<u>4,115,138</u>

於2023年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣1,152,000元(2022年：人民幣36,222,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	535,179	698,510
91-180日	499,636	640,358
181-365日	887,858	936,572
超過365日	<u>2,175,134</u>	<u>1,817,506</u>
	<u>4,097,807</u>	<u>4,092,946</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	61,909	28,593
應計開支	13,119	14,210
來自供應商的按金	13,044	12,597
其他應付款項	8,665	9,981
其他應付稅項	208	3,656
購置物業、廠房及設備的應付款項	212	523
應付薪俸及福利	<u>16,603</u>	<u>16,051</u>
	<u>113,760</u>	<u>85,611</u>

於2023年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的票據零元(2022年：人民幣1,719,000元)。本集團提交的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	61,768	27,213
91-180日	35	1,343
181-365日	<u>106</u>	<u>37</u>
	<u>61,909</u>	<u>28,593</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2023年，全球經濟面臨多重挑戰。歐美等各大央行的加息政策加劇了全球金融風險，而貿易摩擦和外需萎縮也對國內經濟造成了壓力。不過，伴隨著2023年初中國結束嚴格防疫政策，經濟和社會全面恢復常態化運行，整體而言邁出穩定復甦步伐。為應對當前復雜多變的宏觀經濟形勢，政府於年內亦出台了一系列的經濟刺激措施，旨在擴大內需並刺激整體經濟的增長。

2023年是5G商用牌照落地第四年，也是5G規模化發展的關鍵期。在經濟下行壓力較大的情況下，數字化、信息化有助拉動國家經濟高質量增長，國內繼續大力加強以網絡為代表的通訊基礎設施建設，5G、千兆光網與物聯網（「物聯網」）等新型基礎設施建設加快推進，千兆、5G網絡滲透率持續提升。全球移動通信系統協會（「全球移動通信系統協會」）預計，作為世界上最大的5G市場，中國將於2025年成為全球首個5G連接數達到10億的市場；到2030年，中國的5G連接數將達16億。截至2023年12月底，中國累計建成開通5G基站337.7萬個，5G網絡應用不斷豐富，5G移動電話用戶達8.05億戶，5G網絡接入流量佔比達47%。年內，電信運營商5G基站建設加速進行，發佈多個5G網絡基建相關招投標專案，當中包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」），作為中國移動通信及電信傳輸相關配件的主要製造商之一，本集團有望在行業蓬勃發展中持續受益。

根據愛立信行動趨勢報告顯示，2023年全球新增5G用戶數達6.1億，全球5G用戶總數突破16億大關，並預計至2023年底，5G用戶數將佔全球移動用戶總數的近五分之一，而中國的5G新增用戶數為全球新用戶數成長最多的市場。工信部（「工信部」）數據顯示，5G應用已經融入71個國民經

濟大類，並加速向工業、醫療、教育、交通等重點領域拓展深化，應用案例數累計超9.4萬個。隨著AR/VR、雲遊戲、高清視頻等對傳輸和時延要求極高的業務不斷發展，國內5G網絡部署進入精細化階段，並逐步從室外走向室內。在加強5G室內覆蓋方面，具有低成本、高性能、易部署等優勢的5G小基站將是建設重點之一。根據前瞻產業研究院的預測，2022年到2025年，中國5G小基站的年度建設量分別為60萬、150萬、200萬、190萬，對應的市場規模分別是人民幣390億元、人民幣975億元、人民幣1,300億元和人民幣1,235億元。未來5G基站的佈局將逐步轉入優化完善階段，從大規模宏基站佈局轉向小基站，凸顯出5G的快速發展態勢，並預示著其在未來的巨大潛力。電信運營商對5G小基站的採購量有望規模化增長，使產業鏈上下游均能受益。當前，三大電信運營商正在加大算力網絡投入，小基站將成為算力網絡中的一個重要環節，並在未來的運營商戰略中扮演關鍵角色。本集團正積極佈局小基站傳輸解決方案，並及時跟進相關招標，以緊跟小基站的發展熱潮。

5G毫米波通信在頻寬、時延和高速率傳輸方面具有明顯優勢，使其能夠滿足未來通訊系統的容量、速率和差異化應用的需求。5G毫米波擁有豐富的頻譜資源，被視為移動通信技術的未來發展方向，有助推動工業物聯網、遠端醫療、智慧工業等產業發展。目前的5G網絡部署採用的是Sub-6GHz，即頻率在6GHz以下的電磁波，毫米波是發揮5G最大性能的關鍵技術。在政策面上，工信部發佈的《「十四五」資訊通信行業發展規劃》指出，將加快5G獨立組網規模化部署，逐步構建多頻段協同發展的5G網絡體系，適時開展5G毫米波網絡建設。年內，本集團積極參與國內外毫米波業內展會，針對客戶需求開發一系列毫米波產品，已開發產品包括92-96 GHz混頻器、75-110 GHz六倍頻器、92-96 GHz收發組件等，獲行業內客戶肯定。集團將持續拓展國內外市場，強化毫米波產品佈局，進一步抓住毫米波市場巨大的發展機遇。

隨著新基建的推動，數字經濟和通信市場的發展市場將更加廣闊。2023年6月，工信部發佈了新版的《中華人民共和國無線電頻率劃分規定》，這是全球首次將6GHz頻段劃分用於5G/6G系統，進一步推動5G的廣泛應用。6GHz頻段是中頻段中唯一的大頻寬優質資源，它既能覆蓋廣泛，又具有大容量的優勢，非常適合5G或未來6G系統的部署。同時，也可以充分利用現有中頻段5G全球產業的優勢，新規定將有助於穩定5G/6G產業的發展預期，推動5G/6G頻譜資源在全球或區域內實現一致的劃分，為5G/6G的發展提供必要的中頻段頻率資源，從而推動移動通信技術和產業的創新發展。為了佈局下一代互聯網等前沿領域，國內正在全面推進6G技術的研發(「研發」)，工信部正加強5G融合應用標準體系的建設，並持續推動5G-A、5G輕量化等技術的演進和產品的研發，同時加快6G技術的研究，開展技術試驗，並強化技術儲備。本集團始終關注行業的發展進度，積極進行6G產品的預研，為6G的到來做好充分的佈局。

年內，本集團積極參與多個中標專案，包括中標中國移動2023年至2025年(兩年期)通信用電力電纜產品集中採購項目、中國移動2023年至2024年(兩年期)饋線及饋線連接器產品集中採購項目、中國電信2023年饋線及配件產品集中採購項目，以及中國鐵塔2023年度電力電纜(銅纜)集中採購項目，為未來業務發展奠定基礎。

業績分析

本集團於2023年度仍保持穩健的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值／減值撥回淨額前的營業利潤^(註)金額數目約為人民幣194,600,000元(2022年：人民幣241,300,000元)。

註：我們的預期信用虧損模式下之減值虧損／撥回淨額前經營利潤，是根據本年度除(1)稅項、(2)財務成本和(3)預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前利潤計算得出的。

預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤並非香港財務報告準則下的標準計量。預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤是衡量公司償付和承擔債務能力的財務指標之一。董事會認為，此數字有效補充現金流的數據，可衡量我們的業績以及我們支付財務成本和稅收的能力。此數字可能無法與其他公司提出的類似名稱作比較。

總體而言，營業額減少約人民幣124,500,000元至人民幣2,505,800,000元。阻燃軟電纜系列，饋線系列和新型電子元件的營業額分別減少了約人民幣58,900,000元，人民幣42,500,000元和人民幣20,600,000元。集團整體毛利從2022年約人民幣352,300,000元下跌約10.2%至2023年的人民幣316,500,000元。2023年整體毛利率同比2022年略微下降0.8個百分點，約為12.6%，主因營業額下跌而本集團有一定固定生產成本。

阻燃軟電纜系列產品及饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格上升約1.1%，由於集團主要產品定價模式系採用成本加成定價方式，即使在商品價格波動之下仍能穩健經營。

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)，由2022年虧損約人民幣203,900,000元減少約人民幣38,400,000元或18.8%至2023年虧損約人民幣165,600,000元。本集團於本年度年內虧損由2022年約人民幣56,400,000元減少約人民幣33,800,000元或約60.0%至約人民幣22,500,000元，主要由於貿易應收款項於預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)減少。每股虧損減少至人民幣1.26分(2022年：人民幣3.15分)。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
饋線系列	1,200,305	1,242,813	(42,508)	-3.4%
阻燃軟電纜系列	970,347	1,029,254	(58,907)	-5.7%
光纜系列及相關產品	201,769	208,813	(7,044)	-3.4%
新型電子元件	126,882	147,513	(20,631)	-14.0%
其他	6,460	1,933	4,527	+234.2%
合共	<u>2,505,763</u>	<u>2,630,326</u>	<u>(124,563)</u>	-4.7%

饋線系列一佔總營業額約47.9%

年內饋線系列之營業額同比減少約3.4%至約人民幣1,200,300,000元。本集團饋線系列產品的銷售量同比下跌約3,800公里至約99,400公里。毛利率較去年同期下降約1.4個百分點至約13.2%，乃因營業額下跌而本集團有一定固定生產成本。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約38.7%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，阻燃軟電纜系列營業額同比減少約5.7%至年內約人民幣970,300,000元。毛利率較去年下降約0.7個百分點至約10.8%，乃因營業額下跌而本集團有一定固定生產成本。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約8.1%

光纜產品系列的營業額，同比下降約3.4%至約人民幣201,800,000元。光纜銷售量同比上升約268,000芯公里至約2,943,000芯公里。毛利率上升約1.3個百分點至約14.6%，因為銷售組合變動。

主要客戶及銷售網路

除價格外，綜合實力強、交付能力高、服務品質有保證、區域網絡覆蓋面廣等指標仍是中國三大電信運營商選擇合作夥伴的其他重要考量因素。其中，中國發達省份對合作企業的綜合素質要求更高。本集團有良好的往績記錄、多元的產品組合、優異的產品品質和全面快捷的售後服務，因此，在中國三大電信運營商的業務合作夥伴中，在綜合實力及市場份額方面均保持領先地位。本集團在現有市場份額的基礎上，亦成功取得追加項目的額外份額，充分證明了本集團的實力及市場領導地位。

截至2023年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的29家，中國電信31家省級附屬公司中的29家保持業務關係及中國鐵塔31家省級附屬公司中的30家保持業務關係。

本年度，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約43.3%、33.2%及12.2%。除與中國三大電信運營商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以致及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年約九成或以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數高於一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2023年12月31日，本集團已於中國擁有220項專利，其中發明專利77項，實用新型專利143項。

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2022年9月獲中國的聯合信用評價有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計畫

展望2024年，經濟衰退風險仍然存在。根據世界銀行的預測，全球經濟增長將從2023年的2.6%降至2024年的2.4%。在大多數主要經濟體增長放緩、全球貿易低迷以及數十年來最為緊縮的金融條件下，許多發展中經濟體的中期前景變得黯淡。儘管工業經濟面臨的內外部環境依然嚴峻複雜，但是我國擁有完整的產業體系、龐大的市場規模和完善的信息基礎設施等優勢，特別是全國新型工業化推進大會召開後，匯聚起各方支持工業發展的強大動能，經濟長期向好的趨勢不變。

5G的價值正日益增加，各行業積極擁抱5G，個人數字應用的升級、各垂直行業數字化轉型，都對5G發展提出更高要求，5G將繼續保持高速發展，5G基站仍有較大規模部署需求。根據GSMA發佈的《中國移動經濟發展2023》年度報告，預計在2024年，5G技術將超越4G成為中國最主流的移動技術。同時，到2025年，中國將成為首個5G連接數達到10億的市場。

5G產業縱深發展，作為5G基站建設的核心產品供應商，本集團將持續受益，本集團積極投入相關產品的創新研發，包括5G基站用光電混合纜組件、5G通信用NEX10系列寬帶低插損連接器產品技術研發等，這些創新研發將有助於推動5G技術的進一步發展，助力集團長遠業務佈局。

2021年，國際標準組織3GPP正式確定5G-Advanced (5G-A)為5G下一階段演進官方名稱，5.5G將作為5G和6G之間的過渡和銜接。2023年6月，華為宣布將在2024年推出面向商用的5.5G全套網絡設備，標誌著行業即將邁入5.5G時代。此外，中國也在同步探索6G潛在的關鍵技術，推動6G技術研發。本集團時刻關注行業發展進度，積極進行6G產品的預研，致力於實現產品全頻率覆蓋，為6G的到來做好佈局。

加速產品研發，把握毫米波發展機遇

當前，毫米波技術已在雷達偵測、衛星遙感等軍用領域，以及車載、星載遙測、5G等民用領域得到全面發力，毫米波產業鏈持續爆發。隨著5.5G時代的來臨，市場預測毫米波技術將突破關鍵瓶頸。此外，基帶廠商已發佈5G毫米波商用晶片，使毫米波開始具備商用條件。GSMA在《毫米波頻段提供5G服務將帶來的社會經濟效益》報告中預測，2020年至2034年間，5G毫米波頻譜對全球GDP的貢獻將呈增長態勢，預計將為全球GDP貢獻5,650億美元。本集團結合自身技術優勢與市場需求，積極推進75–110 GHz等產品的研發。目前，我們已具備75–110 GHz全頻帶的研發及測試能力，並計劃增加對DC-50GHz頻率範圍內各類產品的研發和生產投入。同時，本集團亦加強對5G毫米波Q波段點對點通信產品技術的研發，以更好地服務現有客戶並吸引新客戶群。繼工信部新增了毫米波頻段後，中國首張E波段(毫米波段)微波電台執照於2023年3月頒發。隨著毫米波頻段首次納入使用規劃，市場預期毫米波應用有望得到快速推廣。在市

場開發方面，本集團將積極參加行業內各類展會，以提升知名度。同時，將持續拓展業務版圖，為客戶設計定制化產品。我們預計，毫米波業務將在未來兩年內對本集團有更明顯的收入貢獻。

多元化業務佈局，物聯網業務穩步推進中

全球正面臨數位化轉型的迫切需求，其中物聯網被視為數位經濟發展的關鍵技術之一，其產業需求正呈現快速增長的趨勢。政府頒佈《物聯網新型基礎設施建設三年行動計劃(2021-2023年)》為物聯網技術產業的發展帶來了大力支持。根據國際數據公司預測，到2027年，中國的物聯網支出規模將接近3,000億美元，位居全球之冠，佔全球物聯網總投資規模的約四分之一。本集團加入的林業和草原物聯網與人工智能應用科技創新聯盟正在有序推進中，我們同時正持續物色市場上合適的投資機會以進行物聯網業務佈局。另外，三大電信運營商早已開始入局元宇宙，元宇宙的發展帶動通信行業上下游的協同發展，工信部亦表示將加快開展元宇宙領域標準化工作，本集團一直關注相關行業發展動態，並不斷探尋投資機會。

開發新客源，佈局海外市場

中國已經成為全球積極推動5G發展的國家之一，並預計將在2025年成為全球最大的5G市場。自2022年9月中國廣電5G正式商用至今，通過與中國移動的共建共享，700MHz 5G基站已建成超60萬站，成為全球最大的全程全網700MHz 5G網絡，其5G用戶數量已突破了2,000萬，顯示其在5G市場的積極佈局。本集團積極參與中國廣電各省的招標，穩步推進與中國廣電的合作。同時，本集團持續加強與三大運營商、中國鐵塔、中興通訊、華為等夥伴的長期合作關係，並密切關注相關的招投標訊息。此外，本集團深化與各大院校合作，從多個角度探索不同的合作機會。在海外市場開發方面，本集團計劃到亞洲多國參展並拜訪客戶，推廣利

潤較高、客戶有批量需求的定制化產品以及毫米波系列產品，進一步鞏固本集團在市場上的份額，培育更加廣泛且多元的客戶群體，實現長期穩健的發展目標。

財務業績回顧

營業額

本集團的總營業額由2022年的約人民幣2,630,300,000元減少約人民幣124,500,000元或約4.7%至2023年的約人民幣2,505,800,000元。營業額的減少源於阻燃軟電纜系列，饋線系列及新型電子元件營業額分別減少約人民幣58,900,000元，人民幣42,500,000元及人民幣20,600,000元所致，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2022年的約人民幣2,288,100,000元減少約人民幣66,400,000元至2023年的約人民幣2,221,700,000元。

銷售成本

銷售成本由2022年約人民幣2,278,000,000元減少約人民幣88,800,000元或約3.9%至2023年約人民幣2,189,200,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2022年及2023年分別佔銷售成本總額約93.1%及94.8%。

毛利及毛利率

毛利由2022年約人民幣352,300,000元減少約人民幣35,800,000元或約10.2%至2023年約人民幣316,500,000元。2023年整體毛利率較2022年下降約0.8個百分點，約為12.6%。整體毛利率下降主要由於營業額下跌而本集團有一定固定生產成本。

其他收入

其他收入由2022年約人民幣19,100,000元增加約人民幣9,500,000元或約49.8%至2023年約人民幣28,600,000元。有關增加主要是由於2023年錄得增值稅抵免優惠所致。

減值虧損

由於貿易應收款項賬齡增加但增長速度減慢，故貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)，由2022年虧損約人民幣203,900,000元減少約人民幣38,300,000元或18.8%至2023年虧損約人民幣165,600,000元。

其他收益及虧損

本集團於2023年錄得其他收益約人民幣500,000元，而2022年則錄得其他收益約人民幣2,900,000元，主要是由於2023年錄得匯兌收益約人民幣500,000元，而2022年錄得匯兌收益約人民幣2,900,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2022年約人民幣50,100,000元增加約人民幣5,900,000元或約11.7%至2023年約人民幣56,000,000元，主要由於推廣費用增加所致。

行政開支

行政開支由2022年約人民幣38,700,000元增加約人民幣6,200,000元或約16.2%至2023年約人民幣44,900,000元。有關增加主要是由於包括法律和專業服務費、辦公費、維修和保養費及招待費等多項費用增加。

研發成本

研發成本由2022年約人民幣44,200,000元增加約人民幣5,800,000元或約13.2%至2023年約人民幣50,000,000元，主要是由於通訊相關技術研究費用增加所致。

融資成本

融資成本由2022年約人民幣61,700,000元減少約人民幣7,200,000元或約11.6%至2023年約人民幣54,500,000元。該減少主要是由於2023年銀行借款利率下跌所致。

稅項

本集團於本年度內錄得稅項抵免約人民幣2,900,000元，而2022年稅項支出則為人民幣32,000,000元。於2023年的稅項支出減少也受2022年並無一次性的架構重組預提稅所影響。

年內虧損

由於上述各項的綜合影響，本集團年內虧損由2022年約人民幣56,400,000元減少約人民幣33,800,000元或約60.0%至2023年約人民幣22,500,000元。淨虧損率由2022年約2.1%下跌1.2個百分點至2023年約0.9%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2023年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自經營活動現金淨額	668,322	190,677
投資活動所得現金淨額	16,726	3,802
融資活動所用現金淨額	<u>(672,414)</u>	<u>(117,027)</u>

於2023年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣730,100,000元，其中大部分以人民幣計值。於2023年12月31日，本集團的借貸總額為約人民幣1,694,400,000元，當中包括銀行借貸人民幣

1,203,000,000元及通過應付票據融資安排的借貸人民幣496,100,000元，須於一年內償還。於2023年12月31日，借貸總額中的人民幣673,000,000元為定息借貸，約人民幣530,000,000元為浮息借貸而約人民幣496,100,000元為浮息已貼現應付票據分類為借貸。於2023年12月31日，銀行借貸約人民幣1,203,000,000元以人民幣計值。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2022年12月31日約27.0%上升至2023年12月31日約27.4%。有關增加主要受已抵押銀行存款減少所影響。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣180,700,000元(2022年：人民幣191,600,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2023年12月31日，本集團聘有共721名全職員工(2022年：748名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鉤薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，本公司可向(其中包括)本集團董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。截至2023年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)預定於2024年5月21日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2024年5月16日(星期四)至2024年5月21日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2024年5月14日(星期二)下午4時30分(香港時間)或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條外，董事會認為，本公司於截至2023年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董

事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括許秀玲女士，金曉峰教授及趙煥琪先生，全部均為獨立非執行董事。許秀玲女士為審核委員會主席。本集團截至2023年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司及其附屬公司於截至2023年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2023年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合2024年3月26日董事會批准的本年度經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公佈發表任何意見或鑑證結論。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2023年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2024年3月26日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
趙煥琪先生
許秀玲女士