

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

本公司持續深耕高端電訊製造業，增強研發能力並增加頂級人才儲備。在2025年度業務方面，受惠於智算中心（「AIDC」）行業的高速增長，本公司持續優化客戶和訂單結構，相關主力產品（電力纜、信號纜和光纜）在AIDC領域逐步受到客戶的認可，收入加速攀升，在穩定國內市場的同時，積極拓展海外市場。

截至2025年12月31日止年度全年業績與截至2024年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收入增加約人民幣129,400,000元或約5.2%至約人民幣2,638,500,000元（2024年：人民幣2,509,200,000元）
- 2025年年內溢利約為人民幣105,200,000元；而2024年年內虧損則約為人民幣7,900,000元

* 僅供識別

- 純利率約為4.0%，而2024年淨虧損率則約為0.3%
- 每股盈利為人民幣5.92分，而2024年每股虧損則為人民幣0.44分
- 董事會已決定不建議派發本年度的末期股息(2024年度末期股息：無)

本集團本年度由虧轉盈，受惠於貿易應收款回收較預期理想，本年度預期信貸虧損模式下之減值撥回，淨額約人民幣29,200,000元(2024年之信貸虧損模式下之減值虧損確認，淨額約人民幣125,600,000元)。

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)在此宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2024年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	2,638,523	2,509,152
銷售成本		<u>(2,356,358)</u>	<u>(2,215,543)</u>
毛利		282,165	293,609
其他收入	4	8,465	23,284
預期信貸虧損模式下之減值虧損 撥回(確認)，淨額	5	29,174	(125,627)
其他(虧損)收益		(7,783)	381
銷售及分銷成本		(50,769)	(49,032)
行政開支		(40,198)	(42,472)
研發成本		(50,161)	(54,322)
融資成本	6	<u>(41,401)</u>	<u>(49,153)</u>
除稅前溢利(虧損)	7	129,492	(3,332)
稅項支出	8	<u>(24,316)</u>	<u>(4,582)</u>
年內溢利(虧損)		105,176	(7,914)
其他全面開支：			
日後不會重新分類進損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益的 權益工具投資的公平值損失		<u>(62)</u>	<u>(55)</u>
年內全面收入(開支)總額		<u>105,114</u>	<u>(7,969)</u>
每股盈利(虧損)	10		
— 基本		<u>人民幣5.92分</u>	<u>人民幣(0.44)分</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		129,741	140,915
使用權資產		57,768	59,004
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		110	172
已抵押銀行存款		419	1,247
購買物業、廠房及設備之已付訂金		21,840	21,840
遞延稅項資產		153,902	158,233
		<u>363,780</u>	<u>381,411</u>
流動資產			
存貨		158,844	166,907
貿易及其他應收款項	11	4,226,375	4,111,480
已抵押銀行存款		137,025	89,680
銀行結餘及現金		518,916	464,418
		<u>5,041,160</u>	<u>4,832,485</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	151,993	146,669
借貸		1,561,569	1,418,327
租賃負債		471	127
應付稅項		49,698	49,038
		<u>1,763,731</u>	<u>1,614,161</u>
流動資產淨值		<u>3,277,429</u>	<u>3,218,324</u>
總資產減流動負債		<u>3,641,209</u>	<u>3,599,735</u>
非流動負債			
借貸		-	61,000
租賃負債		522	-
政府補貼		-	482
遞延稅項負債		28,175	25,351
		<u>28,697</u>	<u>86,833</u>
淨資產		<u>3,612,512</u>	<u>3,512,902</u>
資本及儲備			
股本		14,423	14,638
儲備		3,598,089	3,498,264
總權益		<u>3,612,512</u>	<u>3,512,902</u>

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則之修訂本，該等修訂本於2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可交換性

於本年度應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品

- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部是基於內部管理報告進行識別的，該報告由執行董事定期審閱，用於在作出資源分配決策和評估經營分部表現的參考。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下之已撥回(確認)減值虧損淨額、其他收益、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2025年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入							
— 外界銷售	1,096,227	1,179,691	234,116	123,221	5,268	-	2,638,523
— 分部間銷售*	9,167	-	67,955	14,144	1,259	(92,525)	-
	<u>1,105,394</u>	<u>1,179,691</u>	<u>302,071</u>	<u>137,365</u>	<u>6,527</u>	<u>(92,525)</u>	<u>2,638,523</u>
銷售成本	(979,073)	(1,072,230)	(272,636)	(118,735)	(6,209)	92,525	(2,356,358)
分部業績	<u>126,321</u>	<u>107,461</u>	<u>29,435</u>	<u>18,630</u>	<u>318</u>	<u>-</u>	<u>282,165</u>

截至2024年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入							
— 外界銷售	1,115,011	1,047,802	212,312	117,800	16,227	—	2,509,152
— 分部間銷售*	—	—	61,481	17,207	—	(78,688)	—
	1,115,011	1,047,802	273,793	135,007	16,227	(78,688)	2,509,152
銷售成本	(978,439)	(946,602)	(244,405)	(115,388)	(9,397)	78,688	(2,215,543)
分部業績	<u>136,572</u>	<u>101,200</u>	<u>29,388</u>	<u>19,619</u>	<u>6,830</u>	<u>—</u>	<u>293,609</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團除稅前溢利(虧損)的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
可報告分部業績	282,165	293,609
未分配收入及開支		
— 其他收入	8,465	23,284
— 預期信貸虧損模式下之 減值虧損撥回(確認)，淨額	29,174	(125,627)
— 其他(虧損)收益	(7,783)	381
— 銷售及分銷成本	(50,769)	(49,032)
— 行政開支	(40,198)	(42,472)
— 研發成本	(50,161)	(54,322)
— 融資成本	(41,401)	(49,153)
除稅前溢利(虧損)	<u>129,492</u>	<u>(3,332)</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析。

地區資料

本集團絕大部分收入來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收入逾10%：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	1,287,630	1,335,404
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	697,137	601,850
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	<u>381,602</u>	<u>333,725</u>

該三名主要客戶(包括中國的三大電信運營商)在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補貼(附註)	2,866	2,959
增值稅抵免優惠	-	9,356
利息收入	4,309	9,411
其他	<u>1,290</u>	<u>1,558</u>
	<u>8,465</u>	<u>23,284</u>

附註：政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣2,384,000元(2024年：人民幣2,647,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣482,000元(2024年：人民幣312,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回(確認)，淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項的減值虧損撥回(確認)，淨額	<u>29,174</u>	<u>(125,627)</u>

6. 融資成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行借貸的利息	41,354	49,130
租賃負債利息	<u>47</u>	<u>23</u>
	<u>41,401</u>	<u>49,153</u>

7. 除稅前溢利(虧損)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利(虧損)經扣除(計入)以下各項後達致：		
董事酬金	2,277	2,312
其他員工成本：		
薪金及其他福利	101,105	80,316
退休福利計劃供款	<u>10,528</u>	<u>6,585</u>
員工成本總額	113,910	89,213
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(41,565)</u>	<u>(35,885)</u>
	<u>72,345</u>	<u>53,328</u>
德勤•關黃陳方會計師行核數師酬金	2,336	2,340
存貨減值虧損(撥回)確認(計入銷售及分銷成本)	(902)	151
使用權資產折舊	2,575	2,601
處置／撤銷物業、廠房及設備收益	(130)	(85)
物業、廠房及設備折舊	15,416	17,383
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(9,349)</u>	<u>(10,587)</u>
	<u>6,067</u>	<u>6,796</u>

8. 稅項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
稅項支出包括：		
即期稅項：		
中國企業所得稅	(17,161)	(19,569)
遞延稅項(支出)／抵免	<u>(7,155)</u>	<u>14,987</u>
年內稅項支出	<u><u>(24,316)</u></u>	<u><u>(4,582)</u></u>

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。在本公司於中國的附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司、江蘇俊知光電通信有限公司和江蘇俊知傳感技術有限公司獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率徵稅。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

董事會已決定不建議派付截至2025年12月31日止年度末期股息(2024年：無)。

10. 每股盈利(虧損)

每股基本盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利(虧損)		
就每股基本盈利(虧損)而言本公司擁有人 應佔年內盈利(虧損)	<u><u>105,176</u></u>	<u><u>(7,914)</u></u>

	2025年 千股	2024年 千股
股份數目		
就每股基本盈利(虧損)而言普通股加權平均數 (不包括已回購股份)	<u>1,775,259</u>	<u>1,791,284</u>

由於兩個年度並無發行在外的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利(虧損)。

11. 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	4,223,015	4,103,198
應收利息	147	122
其他應收款項	1,212	2,953
投標按金	-	2,740
預付開支	638	443
員工墊款	<u>1,363</u>	<u>2,024</u>
	<u>4,226,375</u>	<u>4,111,480</u>

於2025年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣21,072,000元(2024年：人民幣22,596,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	789,685	690,531
91-180日	413,756	479,118
181-365日	760,550	708,257
超過365日	<u>2,259,024</u>	<u>2,225,292</u>
	<u>4,223,015</u>	<u>4,103,198</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	94,093	91,446
應計開支	12,117	12,260
來自供應商的按金	13,086	13,159
其他應付款項	10,730	9,909
其他應付稅項	3,696	3,044
購置物業、廠房及設備的應付款項	101	98
應付薪俸及福利	18,170	16,753
	<u>151,993</u>	<u>146,669</u>

於2025年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人發行的應付票據人民幣49,117,000元(2024年：30,943,000元)。本集團提交的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	94,046	77,602
91-180日	47	13,806
181-365日	-	38
	<u>94,093</u>	<u>91,446</u>

管理層討論及分析

市場回顧

隨著人工智能(AI)技術的飛速突破，尤其是生成式AI與大模型應用場景的不斷拓展，全球算力需求正呈現爆發式增長。據中國信息通信研究院預測，未來五年全球算力規模將以超過50%的年複合增速擴張，至2030年總規模有望突破16 ZFlops，其中智能算力佔比將超90%，成為算力結構的主要主體。

受智算需求強勁拉動，中國通信工業協會預測，2025至2027年間，中國智算中心新增需求將達10.5GW，整體算力中心新增需求總量將達13.8GW，標誌著產業迎來新一輪擴張週期。在AI技術加速滲透的背景下，傳統互聯網數據中心(IDC)正加速向AIDC轉型升級，以適應高密度計算與高功率部署的新常態。

此外，DeepSeek等系列模型的快速普及進一步推動了AI服務需求的指數級增長，加速行業滲透並帶動基礎設施投資持續升溫。ABI Research預測，到2030年全球運營中的數據中心數量將超過8,400個；中研普華產業研究院則預計，2025至2030年中國智算中心市場規模將突破萬億元人民幣，並維持較高的年複合增長率。

以DeepSeek為代表的大模型應用加速滲透，推動AI訓練與推理算力需求爆發式增長。在「新基建」、數字化轉型及「數字中國」戰略等多重政策紅利的驅動下，作為數字基礎設施核心載體的智算中心，其建設規模與節奏全面提速。目前，中國已構建起通算、智算與超算多元協同發展的算力體系。數據顯示，國內在用算力中心機架規模已突破1,250萬標準機架，智算規模達1,053 EFLOPS，算力市場總規模高達8,351億元人民幣，同比增長超30%，基礎設施的規模能級持續躍升。

三大電信運營商正加快算力基礎設施與雲資源的戰略佈局。2025年，三大電信運營商持續加大在IDC及AIDC領域的資本開支；截至2025年底，其對外服務的智算中心機架數量達93.8萬個，較上年淨增10.8萬個，產業重心進一步向深化「算網融合」與提供高效能算力供給轉移。

在三大電信運營商大規模建設智算中心的進程中，大規格軟電纜作為電力傳輸與配電系統的關鍵組件，承擔著保障穩定供電與運行安全的核心職能。受益於AIDC建設提速，本集團軟電纜產品訂單需求顯著增長。憑藉卓越的產品性能，本集團的軟電纜及光纜產品已廣泛應用於國家級AIDC建設項目中，深度參與並助力國家算力網絡底座的高效構建。

2025年，我國千兆光網建設持續取得突破性進展。全年新建光纜線路長度達211.3萬公里，全國光纜線路總長度攀升至7,499萬公里；具備千兆網絡服務能力的10G PON端口數達3,162萬個，較上年末淨增341.9萬個。網絡覆蓋深度與接入能力的同步提升，為「算網融合」發展構建了高速、穩定且高可靠的底層環境，進一步夯實了數字經濟的基礎設施底座。

人工智能技術的飛躍正加速推動算力基礎設施建設，進而帶動光纖及相關傳輸產品需求的快速增長。Meta、NVIDIA、OpenAI、Google、AWS及微軟等全球科技巨頭持續加大AI基礎設施投入，顯著提升了智算中心與算力網絡對高性能光纖的需求。2026年初，Meta與康寧(Corning)簽署戰略協議，計劃於2030年前採購價值高達60億美元的光纖線纜，以確保其AIDC建設的光纖供應鏈安全與穩定。這一標誌性事件凸顯了光纖產品在AIDC互聯、算力節點連接及高速數據傳輸場景中的關鍵戰略地位。

受益於全球算力基建需求的持續釋放及光通信產業景氣度的顯著提升，本集團憑藉在光纖與通信產品領域深厚的技術積累與堅實的市場基礎，已做好充分準備。未來，集團將緊抓AI算力時代帶來的歷史性機遇，持續拓展市場版圖，助力全球數字基礎設施建設。

漏泄同軸電纜(漏纜)是解決高速鐵路、城市地鐵、隧道、礦井、地下通道及大型建築內部等特殊場景信號覆蓋難題的關鍵設備，承擔著天饋系統信號傳輸與穩定覆蓋的核心職能。隨著國家高鐵網絡的不斷延伸及城市軌道交通建設的加速推進，市場對高性能漏纜產品的需求顯著攀升，行業空間持續擴大。

報告期內，本集團漏纜產品成功中標5個地鐵及鐵路重點項目，進一步鞏固了在軌道交通通信領域的領先市場地位。同時，在礦井智能覆蓋的新興賽道上，本集團攜手戰略夥伴成功獲取試點訂單，有效滿足了礦井5G智能覆蓋的迫切需求，實現了業務版圖的多元拓展。

為強化核心競爭力，本集團已建成「漏纜智慧檢測中心」，打造出具備國際先進水平的漏泄同軸電纜智能檢測平台。該平台的檢測能力已達國際一流標準，不僅顯著強化了「俊知」品牌的技術護城河，更為未來承接高標準國內外項目、拓展全球市場奠定了堅實的質量與技術基礎。

回顧2025年，中國在穩增長政策持續發力及外需保持韌性的雙重支撐下，實現全年5%的經濟增長目標。另外，在5G、低軌衛星、AI與雲端服務浪潮推動下，基礎設施升級加速，通訊建設需求持續釋放。2025年標誌著中國5G商用邁入第六年，截至2025年底，5G基站總數達483.8萬個，佔移動電話基站數比重達37.6%，平均每萬人擁有34.4個，高於「十四五」規劃目標8.4個。5G用戶規模亦持續擴大，達12.04億戶。5G正加速融入實體經濟，已覆蓋國民經濟91個大類，工業互聯網實現41個工業大類全覆蓋，「5G+

工業互聯網」項目數超2.3萬個。同時，5G-Advanced (5G-A)亦進入規模化部署階段，已覆蓋超330個城市，光纜網絡總長度達7,499萬公里，超額完成規劃目標。受益於行業景氣度提升及基礎設施建設提速，本集團5G相關產品已實現批量供貨，並將持續深化市場佈局與產品迭代升級，把握5G及5G-A發展帶來的新一輪產業機遇。

毫米波：突破頻譜瓶頸，引領通信新紀元

隨著全球移動通信、衛星網絡及各類智能化應用的飛速發展，數據流量與頻寬需求呈現指數級增長。面對高速率、高密度連接及低時延等複雜應用場景，傳統Sub-6 GHz頻段資源日趨飽和，已難以全面支撐新一代「通感一體」的發展需求。在此背景下，毫米波頻段憑藉其超寬可用頻寬與卓越頻譜效率，已逐步確立為5G深度覆蓋、企業專網、衛星通信及未來6G演進的關鍵技術基石。

研發創新與產品矩陣

順應行業趨勢並響應客戶多樣化需求，本集團持續加大毫米波技術研發投入，年內成功推出多款核心產品，構建起覆蓋多頻段的完整解決方案矩陣：

- 移相器：37–42 GHz
- 四倍頻器：40–50 GHz
- 信號源：75–110 GHz
- 低噪聲放大器(LNA)：37.5–42.5 GHz
- 偏置器：45 MHz–50 GHz

上述產品憑藉優異的性能指標已獲得業界廣泛認可，不僅驗證了本集團在毫米波領域的深厚技術積累，更進一步鞏固了我們的專業實力與市場競爭優勢，為搶佔下一代通信技術高地奠定堅實基礎。

5G建設與升級仍是運營商的核心任務，將繼續推動對網絡通訊的建設，包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」）。年內，本集團中標多個集中採購項目，包括中標2024年中國聯通光纜集中採購項目、中國移動2025年至2027年光分路器產品集中採購項目、中國移動2025年至2026年饋線連接器及集束跳線產品集中採購項目、中國移動2025年至2026年饋線產品集中採購項目、中國鐵塔2025年度電力電纜（銅纜）集中採購項目以及中國移動2025年至2026年通信用電力電纜產品集中採購項目。

業績分析

本集團於2025年度仍保持穩健的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回（確認）淨額前的經營利潤^(註)金額數目約為人民幣141,700,000元（2024年：人民幣171,400,000元）。

註：我們的預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回（確認）淨額前經營利潤，是根據本年度除（1）稅項、（2）財務成本和（3）預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回（確認）淨額前利潤計算得出的。

預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回（確認）淨額前經營利潤並非香港財務報告準則會計準則下的標準計量。預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回（確認）淨額前經營利潤是衡量公司償付和承擔債務能力的財務指標之一。董事會認為，此數字有效補充現金流的數據，可衡量我們的業績以及我們支付財務成本和稅收的能力。此數字可能無法與其他公司提出的類似計量名稱作比較。

受益於AIDC行業的高速增長，本集團總營業額穩步攀升。2025年，總營業額達約人民幣26.385億元，較2024年的約人民幣25.092億元增加約人民幣1.294億元，同比增長約5.2%。

營業額的增長主要得益於以下核心產品線的強勁表現：

- 阻燃軟電纜系列(包括AIDC電力纜)：貢獻增加約人民幣1.319億元；
- 光纜系列及相關產品：貢獻增加約人民幣2,180萬元；
- 新型電子元件：貢獻增加約人民幣540萬元。

上述增長部分被傳統業務的下滑所抵銷，其中饋線系列(傳統5G信號纜)及其他產品營業額分別減少約人民幣1,880萬元及1,100萬元。

2025年，本集團整體毛利為約人民幣2.822億元，較2024年的約人民幣2.936億元下跌約3.9%。整體毛利率由上年同期的水平下降約1.0個百分點。毛利率的輕微回落主要由於本集團為積極拓展市場份額、爭取更多優質訂單，主動採取了更具競爭力的定價策略所致。

阻燃軟電纜系列產品及饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格上升約8%，由於本集團主要產品定價模式系採用成本加成定價方式，即使在商品價格波動之下仍能穩健經營。

本集團本年度由虧轉盈，受惠於貿易應收款回收較預期理想，本年度預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回，淨額約人民幣29,200,000元(2024年信貸虧損模式下之減值虧損確認，淨額約人民幣125,600,000元)。年內溢利約為人民幣105,200,000元(2024年年內虧損則約為人民幣7,900,000元)。每股盈利為人民幣5.92分(2024年每股虧損則為人民幣0.44分)。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
饋線系列	1,096,227	1,115,011	(18,784)	-1.7%
阻燃軟電纜系列	1,179,691	1,047,802	131,889	12.6%
光纜系列及相關產品	234,116	212,312	21,804	10.3%
新型電子元件	123,221	117,800	5,421	4.6%
其他	5,268	16,227	(10,959)	-67.5%
合共	<u>2,638,523</u>	<u>2,509,152</u>	<u>129,371</u>	5.2%

饋線系列一佔總營業額約41.5%

年內，本集團饋線系列產品呈現「量增價跌」的運行態勢。銷售量同比增長約3,000公里，達到約9.46萬公里；然而，受行業競爭加劇及本集團主動實施更具競爭力的定價策略影響，該系列營業額同比微降約1.7%，至約人民幣10.962億元。

利潤率方面，為進一步鞏固市場地位並爭取更多優質訂單，本集團靈活調整價格體系，導致毛利率較去年同期下降0.7個百分點，至約11.5%。這一策略性讓利有效支撐了銷量的逆勢增長，為後續市場拓展奠定了堅實的客戶基礎。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約44.7%

阻燃軟電纜系列是本集團的核心產品之一，主要應用於電力系統及移動電纜輸配系統的內部連接。受惠於AIDC行業的蓬勃發展，該產品線業績表現強勁，年內營業額同比增長約12.6%，達到約人民幣11.797億元。

利潤率方面，為進一步擴大市場份額並鎖定優質訂單，本集團主動實施了更具競爭力的定價策略。受此影響，該系列產品毛利率較去年同期微降0.6個百分點，至約9.1%。這一策略性調整旨在以短期的利潤空間換取長遠的市場規模效應與客戶黏性。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約8.9%

受惠於AIDC行業的強勁增長，本集團光纜系列及相關產品業績顯著提升。年內營業額同比增長約10.3%，達到約人民幣2.341億元。更為亮眼的是銷量表現，同比大幅增加約139.1萬芯公里，總銷量攀升至約583.9萬芯公里，顯示出市場需求的旺盛。

利潤率方面，該系列產品毛利率較去年同期下降1.2個百分點，至約12.6%。這一波動主要受銷售組合變動影響：隨著高銷量訂單的釋放，部分標準化或大規模集採產品(通常毛利相對較低)在銷售佔比中有所提升，從而拉低了整體平均毛利率。儘管如此，銷量的大幅擴張有效鞏固了本集團在光纖光纜市場的份額。

主要客戶及銷售網絡

在中國三大電信運營商的供應商遴選體系中，除價格因素外，綜合實力、交付能力、服務品質及區域網絡覆蓋廣度已成為關鍵的決策維度。特別是在經濟發達省份，運營商對合作夥伴的綜合素質提出了更為嚴苛的要求。

憑藉卓越的歷史往績、多元化的產品矩陣、業界領先的產品品質以及全面高效的售後服務體系，本集團完美契合了上述高標準需求。這使得本集團在三大運營商的供應鏈中，無論在綜合實力評分還是市場份額佔比上，均持續保持領先地位。

更為重要的是，本集團不僅穩住了既有市場基本盤，更成功競得多個追加項目的額外份額。這一突破充分驗證了客戶對本集團實力的高度認可，進一步鞏固了我們作為行業領導者的市場地位。

截至2025年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的30家，中國電信31家省級附屬公司中的30家保持業務關係及中國鐵塔所有31家省級附屬公司保持業務關係。

本年度，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約48.8%、26.4%及14.5%。除與中國三大電信運營商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以便及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年約九成或以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的

營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數高於一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2025年12月31日，本集團已於中國擁有290項專利，其中發明專利121項，實用新型專利169項。

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；
- 俊知技術及俊知光電2025年9月獲中國的聯合信用評價有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級；
- 俊知技術獲江蘇省數據局頒發江蘇省數據企業入庫培育證書；及
- 俊知技術獲工信智媒體評為2025年度5G(射頻)行業領導力企業。

展望與未來計劃

展望2026年，國際貨幣基金(IMF)將2026年全球經濟成長率預期上修至3.3%，較去年10月的報告提高0.2個百分點，顯示全球經濟在壓力下仍具一定韌性。其中，中國的經濟增長預測上調至4.5%，中國持續推動出口市場多元化，提升外貿結構的穩定性與彈性。為應對外部衝擊，中國政府進一步加大對實體經濟的支持力度，圍繞擴大內需、提振消費及優化投資結構等方向推出系統性措施，並擬啟動新一輪五年擴大內需戰略實施方案，強化內生增長動能，預期相關政策將為2026年經濟穩步復甦提供持續支撐。同時，「十五五」規劃綱要草案提出將全面推進數字中國建設，深化「人工智能+」行動，提升數智化發展水平，並強化算力、算法與數據要素的高效供給，加強算力基礎設施建設，推動通用大模型與行業專用模型協同發展。隨著AI技術持續突破及算力需求快速提升，智算中心建設有望進一步提速，為算力基礎設施及相關產業鏈帶來廣闊發展空間。

搶佔AIDC賽道高地，驅動高質量發展新引擎

1. 宏觀機遇：算力爆發，景氣上行

全球算力基礎設施建設已進入高速增長期，AIDC需求呈現爆發式態勢，推動整個算力產業鏈景氣度持續攀升。作為電信運營商構建算力網絡的核心夥伴，本集團所處賽道與AI算力產業鏈核心環節緊密耦合。隨著全球算力投資規模擴大及AI應用深化，高規格、高可靠性的線纜產品需求激增，為本集團帶來巨大的增量市場空間。

2. 戰略突破：重磅中標，鎖定未來

緊抓市場機遇，本集團於2026年2月成功中標「中國電信電力電纜(2025年-2027年)集中採購項目」。這一標誌性成果不僅驗證了本集團產品的卓越品質與競爭力，更為未來三年深度參與國內AIDC建設奠定了堅實的訂單基礎，將對集團業績形成強有力的支撐。

3. 產能釋放置前：新品投產，全面發力

為進一步匹配市場對高端數據纜的迫切需求，本集團數據纜專項項目已全面啟動，預計將於2026年4月正式實現量產。屆時，我們將同步參與運營商相關招投標工作，以「新品類+大客戶」的雙輪驅動模式，加速拓展市場份額，優化產品結構並提升整體價值鏈地位。

4. 未來展望：結構優化，邁向新高

隨著國內AIDC建設的持續擴張，本集團預期AIDC相關業務佔比將顯著提升，逐步成長為驅動集團增長的核心引擎之一。我們將以此為契機，推動產品結構向高端化、智能化轉型，引領集團邁入高質量發展的全新階段。

5G-A及6G加速商用進程，把握新一輪增長機遇

5G-A作為5G向6G演進的關鍵過渡階段，是移動通信能力升級與應用場景拓展的重要里程碑。相較5G，5G-A在傳輸速率、連接密度及網絡能力方面實現顯著提升，可支援更多設備同時接入，在高密度人群場景及智慧工廠、智能家居等物聯網環境中提供更穩定、高效的連接體驗。同時

5G-A通過融合通信、感知、計算、AI等技術，為低空經濟、沉浸式交互、車聯網及新型工業互聯網等新興產業提供重要支撐。目前，5G-A用戶規模已突破千萬級，產業重心正由技術標準逐步轉向規模化商用，並為未來6G發展積累技術與應用基礎。

6G作為新一代智能化數字信息基礎設施，將在5G「萬物互聯」的基礎上進一步實現「萬物智聯」，具備更高速度、更大連接密度與更強智能化能力，為智慧城市、自主駕駛、沉浸式交互及新型工業互聯網等場景提供底層支撐。中國正加快推動新型信息基礎設施建設，持續完善算力網絡、光纖網絡及天地一體化通信體系，為6G發展奠定基礎。2025年是6G國際標準研發全面啟動的一年，目前已形成逾300項關鍵技術儲備並開展新一階段技術試驗，預計2030年前後啟動商用，2035年有望實現規模化部署。面對5G-A與6G帶來的新一輪產業機遇，本集團已實現產品全頻段覆蓋並具備良好的技術儲備，未來將持續推進前瞻性技術研發與產品升級，適時布局相關產品線。

佈局6G前沿，構建毫米波雙軌增長引擎

1. 技術趨勢：從毫米波到太赫茲的演進

隨著6G研究逐步向100–300 GHz的sub-THz（太赫茲）頻段延伸，相關的天線設計、先進封裝及測試技術，本質上是現有毫米波技術體系的深度拓展與升級。當前，毫米波通信已在多個高頻寬、大容量場景實現商用部署，為未來更高頻段的技術演進奠定了堅實的實踐基礎。伴隨5G-A(5.5G)加速落地、6G標準制定推進，以及衛星互聯網與低軌星座建設的提速，毫米波及更高頻段技術的應用邊界將持續擴張。

2. 戰略佈局：高低頻雙輪驅動

本集團持續深化毫米波領域的戰略卡位，實施「高低頻雙軌並行」的產品策略：

- 穩固基本盤(低頻段)：專注開發具備差異化競爭優勢的特色產品，通過強化細分市場滲透率與構建技術壁壘，進一步鞏固現有市場領導地位。
- 搶佔新高地(高頻段)：重點推進V波段與W波段新產品的研發攻關，持續提升在核心高頻波段的技術實力，完善高端產品矩陣，為6G時代提前儲備核心競爭力。

3. 商業前景：高毛利驅動業績新增長

隨著毫米波產品線的不斷豐富及訂單規模的穩步增長，憑藉該類產品較高的毛利率優勢，預期毫米波業務對集團整體業績的貢獻度將顯著提升，營收佔比亦將逐步擴大。未來，毫米波板塊有望成長為本集團的核心增長引擎，成功打造驅動本公司可持續發展的第二成長曲線。

積極拓展海外市場，強化全球戰略佈局

5G商用仍然是當前全球移動通信產業發展的主旋律，隨著各國持續推進5G網絡覆蓋優化與容量升級，並逐步邁向5G-A演進階段，全球通信基礎設施投資保持穩定釋放，為產業鏈上下游企業帶來持續性發展機遇。本集團積極把握全球5G建設與升級窗口期，加快海外市場拓展步伐，構建多元化國際業務版圖。2026年，本集團計劃參加新加坡亞洲科技展，進一步提升品牌國際知名度，深化與運營商及系統集成商的合作對接，

為重點市場開拓奠定基礎。本集團持續深耕泰國、韓國、澳大利亞等重點市場，推廣通用漏纜、饋線以及毫米波系列產品，積極拓展新興市場需求。展望未來，本集團將持續提升產品性能與定制化能力，優化客戶結構，穩步提升市場佔有率，為長期可持續發展注入更強勁的海外增長動能。

優化資本結構，踐行股東價值最大化

1. 果斷回購，彰顯堅定信心

2025財年，本集團在資本市場展現了高度的靈活性與決心，累計執行23次股份回購行動，合計回購股份達20,070,000股。這一頻密且大規模的回購舉措，不僅是管理層對本公司堅實基本面與長期發展潛力投下的「信任票」，更通過減少流通股本，實質性地提升了每股盈利(EPS)與每股資產淨值(NAV)，直接增厚了現有股東權益。

2. 提振市場，構建估值支撐

這一系列回購行動向市場釋放了強烈的積極信號，有效提振了投資者信心，顯著增強了股份交易活躍度。此組合拳為本公司股價構建了堅實的估值支撐底線，促進了內在價值與市場價格的回歸。

3. 善用授權，謀劃未來佈局

早在2025年5月15日的股東週年大會上，董事會已獲股東授予發行及回購股份的一般性授權，為資本運作預留了充足的政策空間。展望未來，管理層將保持對宏觀經濟、行業趨勢及資本市場動態的敏銳洞察。在確保財務穩健與長遠戰略發展的基礎上，我們將審慎而靈活地運用各類資本工具，持續優化資本配置效率，致力於為全體股東創造穩定、可持續的長期回報。

財務業績回顧

營業額

受惠於AIDC行業增長，本集團的總營業額由2024年的約人民幣2,509,200,000元增加約人民幣129,400,000元或約5.2%至2025年的約人民幣2,638,500,000元。營業額的增加源於阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品及新型電子元件營業額分別增加約人民幣131,900,000元，人民幣21,800,000元及人民幣5,400,000元，部分被饋線系列及其他的營業額分別減少約人民幣18,800,000元及人民幣11,000,000元所抵銷，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2024年的約人民幣2,271,000,000元增加約人民幣95,400,000元至2025年的約人民幣2,366,400,000元。

銷售成本

銷售成本由2024年約人民幣2,215,500,000元增加約人民幣140,800,000元或約6.4%至2025年約人民幣2,356,400,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2024年及2025年分別佔銷售成本總額約92.9%及92.3%。

毛利及毛利率

毛利由2024年約人民幣293,600,000元減少約人民幣11,400,000元或約3.9%至2025年約人民幣282,200,000元。2025年整體毛利率較2024年下降約1.0個百分點，約為10.7%。毛利率的輕微回落主要由於本集團為積極拓展市場份額、爭取更多優質訂單，主動採取了更具競爭力的定價策略所致。

其他收入

其他收入由2024年約人民幣23,300,000元減少約人民幣14,800,000元或約63.6%至2025年約人民幣8,500,000元。有關減少主要是由於利息收入及增值稅抵免優惠減少所致。

減值虧損撥回／(確認)

受惠於貿易應收款回收較預期理想，本年度錄得約人民幣29,200,000元之預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回，淨額(2024年預期信貸虧損模式下之減值虧損確認，淨額約人民幣125,600,000元)。

其他(虧損)收益

本集團於2025年錄得其他虧損約人民幣7,800,000元，而2024年則錄得其他收益約人民幣400,000元，主要是由於2025年錄得匯兌虧損約人民幣7,800,000元，而2024年錄得匯兌收益約人民幣400,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2024年約人民幣49,000,000元增加約人民幣1,700,000元或約3.5%至2025年約人民幣50,800,000元，主要由於薪金支出增加所致。

行政開支

行政開支由2024年約人民幣42,500,000元減少約人民幣2,300,000元或約5.4%至2025年約人民幣40,200,000元。有關減少主要是由於應酬費用減少所致。

研發成本

研發成本由2024年約人民幣54,300,000元減少約人民幣4,200,000元或約7.7%至2025年約人民幣50,200,000元，主要是由於通訊相關技術研究費用減少所致。

融資成本

融資成本由2024年約人民幣49,200,000元減少約人民幣7,800,000元或約15.8%至2025年約人民幣41,400,000元。該減少主要是由於2025年平均借款利率下跌所致。

稅項

本集團於本年度內錄得稅項支出約人民幣24,300,000元，而2024年稅項支出則為人民幣4,600,000元。於2025年的稅項支出增加是由於2025年確認了遞延稅項支出；相較2024年則因確認了遞延稅項抵免而減少了2024年稅項支出。

年內溢利(虧損)

由於上述各項的綜合影響，本集團於本年度錄得年內溢利約人民幣105,200,000元，而2024年錄得年內虧損約人民幣7,900,000元，本年度相應純利率約為4.0%，而2024年淨虧損率則約為0.3%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2025年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自經營活動現金淨額	537,998	469,988
投資活動(所用)所得現金淨額	(46,342)	104,933
融資活動所用現金淨額	<u>(437,158)</u>	<u>(659,861)</u>

於2025年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣656,400,000元，其中大部分以人民幣計值。於2025年12月31日，本集團的借貸總額為約人民幣1,561,600,000元，當中包括銀行借貸人民幣1,093,000,000元，通過應付票據融資安排的借貸人民幣472,100,000元，須於一年內償還，部分被預付利息約人民幣3,500,000元所抵銷。於2025年

12月31日，銀行借貸總額中的人民幣475,000,000元為定息借貸，約人民幣618,000,000元為浮息借貸而約人民幣472,100,000元為浮息已貼現應付票據分類為借貸。於2025年12月31日，銀行借貸約人民幣1,093,000,000元以人民幣計值。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2024年12月31日約26.3%下跌至2025年12月31日約25.1%。有關下跌主要由於銀行結餘及現金及已抵押銀行存款總額增加所致。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣137,400,000元(2024年：人民幣90,900,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2025年12月31日，本集團聘有共777名全職員工(2024年：684名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鈎薪金。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。截至2025年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)預定於2026年5月21日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2026年5月18日(星期一)至2026年5月21日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2026年5月15日(星期五)下午4時30分(香港時間)之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條外，董事會認為，本公司於截至2025年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括邱惠女士，金曉峰教授及趙煥琪先生，全部均為獨立非執行董事。邱惠女士為審核委員會主席。本公佈所載本集團截至2025年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司以總代價6,018,040港元於聯交所購回本身總計20,070,000股股份以提高本公司每股資產淨值及盈利。購回詳情如下：

月份	購回股份數目	最高收購價 (港元)	最低收購價 (港元)
2025年1月	4,280,000	0.31	0.3
2025年3月	1,882,000	0.305	0.305
2025年4月	7,386,000	0.305	0.275
2025年5月	118,000	0.305	0.3
2025年6月	1,904,000	0.325	0.305
2025年9月	554,000	0.31	0.31
2025年10月	1,946,000	0.32	0.31
2025年11月	1,256,000	0.31	0.3
2025年12月	744,000	0.315	0.31

董事認為，股份購回將帶來市場信心，增加股東應佔每股資產淨值，並最終令本公司受惠及為股東創造價值。除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於截至2025年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2025年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合2026年3月26日董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公佈發表任何意見或鑑證結論。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2025年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2026年3月26日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
趙煥琪先生
邱惠女士