

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wai Chi Holdings Company Limited

偉志控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1305)

截至2025年12月31日止年度之 全年業績公告

財務摘要

	2025年 千港元	2024年 千港元
營業額	2,530,121	2,372,277
毛利	387,503	346,106
毛利率	15.3%	14.6%
本公司擁有人應佔年內利潤	50,290	46,679
每股基本盈利	22.9港仙	21.2港仙
每股攤薄盈利	22.9港仙	21.2港仙

全年業績

偉志控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度之經審核綜合全年業績，連同截至2024年12月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
營業額	4	2,530,121	2,372,277
銷售成本		<u>(2,142,618)</u>	<u>(2,026,171)</u>
毛利		387,503	346,106
其他收入	4	65,840	77,313
其他虧損淨額	6	(53,377)	(58,014)
銷售及分銷開支		(54,447)	(42,805)
行政開支		(123,561)	(130,484)
研發開支		(126,599)	(85,546)
財務成本	7	<u>(42,303)</u>	<u>(52,036)</u>
除稅前利潤		53,056	54,534
所得稅開支	8	<u>(3,457)</u>	<u>(7,577)</u>
年度利潤	9	<u>49,599</u>	<u>46,957</u>
以下人士應佔年度利潤(虧損)：			
—本公司擁有人		50,290	46,679
—非控股權益		<u>(691)</u>	<u>278</u>
		<u>49,599</u>	<u>46,957</u>
		港元	港元
每股盈利			
基本	14	<u>0.229</u>	<u>0.212</u>
攤薄	14	<u>0.229</u>	<u>0.212</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	2025年 千港元	2024年 千港元
年度利潤	<u>49,599</u>	<u>46,957</u>
其後將不會重新分類至損益的其他全面開支：		
指定為按公允值計入其他全面收益的 權益工具投資的公允值虧損	(9,779)	(3,693)
其後可能重新分類至損益的其他全面 收益(開支)：		
換算海外業務財務報表產生的匯兌差額	<u>14,229</u>	<u>(18,479)</u>
年度其他全面收益(開支)	<u>4,450</u>	<u>(22,172)</u>
年度全面收益總額	<u>54,049</u>	<u>24,785</u>
以下人士應佔年度全面收益(開支)總額：		
—本公司擁有人	54,834	24,347
—非控股權益	<u>(785)</u>	<u>438</u>
	<u>54,049</u>	<u>24,785</u>

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		307,792	292,557
使用權資產		77,111	57,795
投資物業		165,623	20,000
按公允值計入損益(「按公允值計入 損益」)之金融資產		8,216	7,983
按公允值計入其他全面收益 (「按公允值計入其他全面收益」) 之金融資產		3,847	13,626
遞延稅項資產		14,931	10,701
		<u>577,520</u>	<u>402,662</u>
流動資產			
存貨	10	215,672	254,828
應收賬款	11	1,082,920	980,962
應收票據	11	111,098	170,361
預付款項、按金及其他應收款項	12	52,886	79,318
可收回所得稅		1,433	1,470
衍生金融資產		5,463	21,166
已抵押銀行存款		630,230	516,846
銀行結餘及現金		261,722	328,878
		<u>2,361,424</u>	<u>2,353,829</u>
流動負債			
應付賬款	13	652,812	570,854
應付票據	13	863,583	796,634
其他應付款項及預提費用	13	102,901	75,797
應付一名關連人士款項		1,107	1,080
合約負債		1,846	1,639
銀行及其他借款		310,540	347,604
衍生金融負債		4,384	14,255
應付所得稅		11,917	13,368
租賃負債		7,498	7,147
		<u>1,956,588</u>	<u>1,828,378</u>

	2025年 千港元	2024年 千港元
流動資產淨值	<u>404,836</u>	<u>525,451</u>
總資產減流動負債	<u>982,356</u>	<u>928,113</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	390	390
政府補助	509	497
租賃負債	<u>30,847</u>	<u>30,665</u>
	<u>31,746</u>	<u>31,552</u>
資產淨值	<u>950,610</u>	<u>896,561</u>
資本及儲備		
股本	2,197	2,197
儲備	<u>946,008</u>	<u>891,174</u>
本公司擁有人應佔權益	948,205	893,371
非控股權益	<u>2,405</u>	<u>3,190</u>
總權益	<u>950,610</u>	<u>896,561</u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

偉志控股有限公司(「本公司」)乃一間於2013年8月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份於2014年11月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司及最終母公司為銳士科技有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的公司)。其最終控制方為陸方女士。

本公司註冊辦事處的地址為Offshore Incorporations (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點的地址為香港九龍觀塘敬業街63號利維大廈6樓。

本公司主要從事投資控股。其附屬公司的主要業務為製造及買賣發光二極體(「LED」)背光及LED照明產品以及買賣高科技電子零部件及產品。

本公司及於香港註冊成立的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。就呈列綜合財務報表而言，本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)採納港元為其呈列貨幣。

2. 應用香港財務報告準則會計準則修訂本

本年度，本集團首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則修訂本，自本集團於2025年1月1日開始的財政年度生效：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用香港會計準則第21號(修訂本)對本集團當前及過往期間的財務表現及狀況及/或本綜合財務報表內所載的披露資料並無重大影響。

2. 應用香港財務報告準則會計準則修訂本(續)

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本：

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ²
香港會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通脹呈列貨幣 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量(修訂本) ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及倚賴自然電力的合約 ¹
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或投入 ³

¹ 於2026年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於2027年1月1日或其後開始的年度期間生效

³ 於待定日期或其後開始的年度期間生效

本公司董事預期，除下文所述者外，應用新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本將不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

香港財務報告準則第18號—財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號載有關於財務報表的呈列及披露的規定，並將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列。香港財務報告準則第18號引入了新的要求，包括在損益表中呈報特定類別和定義的小計；在財務報表附註中提供管理界定的績效指標的披露；以及改善財務報表中信息的聚合和分解。對香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」也作了小幅修訂。

香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則會計準則的相應修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

應用香港財務報告準則第18號預期不會對本集團的財務狀況造成重大影響，但預期會影響日後財務報表中損益及其他全面收益表及現金流量表的呈列及披露。本集團將繼續評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的影響。

3. 重大會計政策資料

本公告所載的綜合全年業績並不構成本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

除投資物業、按公允值計入損益之金融資產、按公允值計入其他全面收益之金融資產及衍生金融工具於各報告期末按公允值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

歷史成本一般按交換貨品代價的公允值計算。

公允值指市場參與者於計量日期在有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或使用其他估值方法估計所得。

4. 收益及其他收入

收益指年內銷售貨品產生的收益，不包括折讓及銷售相關稅項。本集團年內的收益分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收益		
按主要產品線劃分的明細		
銷售貨品		
LED背光	2,418,479	1,958,443
LED照明	56,803	125,757
半導體存儲芯片	54,839	288,077
	<u>2,530,121</u>	<u>2,372,277</u>
	2025年 千港元	2024年 千港元
按確認時間劃分來自客戶合約的收益明細		
收益確認時間		
在某個時間點	<u>2,530,121</u>	<u>2,372,277</u>

4. 收益及其他收入(續)

本集團年內的其他收入分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
其他收入		
銀行利息收入	47,782	43,967
政府補助	14,227	24,960
來自供應商的罰金收入	1,875	3,350
銷售廢料	229	2,214
租金收入	134	1,097
雜項收入	1,593	1,725
	<u>65,840</u>	<u>77,313</u>

5. 分部資料

向本公司行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))呈報的資料，就資源分配及評估分部表現而言，著重於交付貨品的種類。此外，就LED背光及LED照明業務以及封測服務及半導體存儲芯片採購業務向主要營運決策人呈報的資料，進一步將產品分為不同類別及應用。於設定本集團的可呈報分部時，概無彙合主要營運決策人已識別的營運分部。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號劃分的可呈報營運分部如下：

1. LED背光
 - 製造及買賣不同大小及應用的LED背光產品
2. LED照明
 - 製造及買賣用作公用及商用用途的LED照明產品
3. 半導體存儲芯片
 - 提供封測服務及相關產品採購業務

5. 分部資料(續)

分部收益及業績

本集團按可呈報營運分部劃分的收益及業績分析如下：

截至2025年12月31日止年度

	LED背光 千港元	LED照明 千港元	半導體 存儲芯片 千港元	總計 千港元
收益				
外部銷售	<u>2,418,479</u>	<u>56,803</u>	<u>54,839</u>	<u>2,530,121</u>
分部利潤(虧損)	<u>86,426</u>	<u>881</u>	<u>(19,139)</u>	<u>68,168</u>
未分配收入				50,970
未分配開支				(24,821)
未分配財務成本				<u>(41,261)</u>
除稅前利潤				<u>53,056</u>

截至2024年12月31日止年度

	LED背光 千港元	LED照明 千港元	半導體 存儲芯片 千港元	總計 千港元
收益				
外部銷售	<u>1,958,443</u>	<u>125,757</u>	<u>288,077</u>	<u>2,372,277</u>
分部利潤(虧損)	<u>122,897</u>	<u>9,727</u>	<u>(38,279)</u>	<u>94,345</u>
未分配收入				53,975
未分配開支				(42,148)
未分配財務成本				<u>(51,638)</u>
除稅前利潤				<u>54,534</u>

5. 分部資料(續)

來自主要產品的收益

按產品類別劃分的分析

	2025年 千港元	2024年 千港元
LED背光		
—小尺寸	192,980	178,287
—中尺寸	2,124,593	1,690,559
—大尺寸	100,906	89,597
小計	2,418,479	1,958,443
LED照明		
—室內照明	55,181	123,699
—室外照明	1,622	2,058
小計	56,803	125,757
半導體存儲芯片	54,839	288,077
合計	2,530,121	2,372,277

按產品應用劃分的分析

	2025年 千港元	2024年 千港元
LED背光		
—車載顯示器	2,285,734	1,827,836
—設備顯示器	108,552	102,577
—電視	24,193	28,030
小計	2,418,479	1,958,443
LED照明		
—商用照明	56,803	100,242
—公用照明	—	25,515
小計	56,803	125,757
半導體存儲芯片	54,839	288,077
合計	2,530,121	2,372,277

6. 其他虧損淨額

	2025年 千港元	2024年 千港元
存貨減值撥備撥回(撥備)	11,285	(17,200)
就應收賬款、其他應收款項及預付款項確認之 減值虧損淨額	(59,427)	(37,613)
外匯虧損淨額	(2,464)	(1,674)
投資物業之公允值變動虧損	(2,700)	(3,700)
按公允值計入損益之金融資產之公允值變動收益	233	174
出售物業、廠房及設備之收益(虧損)淨額	87	(4,770)
衍生金融工具之已變現虧損	(1,513)	-
衍生金融工具之未變現收益	1,140	7,012
其他	(18)	(243)
	<u>(53,377)</u>	<u>(58,014)</u>

7. 財務成本

	2025年 千港元	2024年 千港元
以下各項的利息：		
—銀行及其他借款	14,777	20,095
—租賃負債	1,042	398
—應付票據	26,484	31,543
	<u>42,303</u>	<u>52,036</u>

8. 所得稅開支

	2025年 千港元	2024年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	-	253
中國企業所得稅	7,478	6,335
	<u>7,478</u>	<u>6,588</u>
遞延稅項	(4,021)	989
所得稅開支	<u>3,457</u>	<u>7,577</u>

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

根據香港利得稅兩級利得稅稅率制度，合資格企業的利潤首2,000,000港元將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的利潤將按16.5%的稅率徵稅。截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的合資格實體的香港利得稅乃根據兩級利得稅稅率制度計算。不符合兩級利得稅稅率制度的香港其他本集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

8. 所得稅開支(續)

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

根據中國相關法律及法規，本集團的附屬公司偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司獲評定為高新技術企業(將分別於2027年及2026年到期)，可於兩個年度內享有優惠稅率15%。

根據財政部及國家稅務局分別於2019年1月17日及2023年8月2日頒佈的通知，年應納稅所得額低於人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000元)的小型微利企業有權分別由2019年1月1日至2023年12月31日及進一步延長至2027年12月31日享有豁免75%應納稅所得額的稅務優惠及應用20%的所得稅稅率。本集團的若干中國附屬公司於截至2025年及2024年12月31日止年度符合資格。

9. 年度利潤

	2025年 千港元	2024年 千港元
年度利潤於扣除下列各項後達致：		
董事及主要行政人員酬金	6,541	4,639
薪金及津貼		
(不包括本公司董事及主要行政人員)	526,002	343,616
退休福利計劃供款		
(不包括本公司董事及主要行政人員)	44,055	29,228
以股份支付款項開支		
(不包括本公司董事及主要行政人員)	—	115
員工成本總額	<u>576,598</u>	<u>377,598</u>
核數師薪酬	1,420	1,200
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	1,588,515	1,645,664
確認為開支的研發成本	126,599	85,546
物業、廠房及設備折舊	52,942	51,824
使用權資產折舊	10,359	4,688
物業、廠房及設備撇銷(計入行政開支)	—	24,270

10. 存貨

	2025年 千港元	2024年 千港元
原材料	22,922	18,717
在製品	110,775	96,962
製成品	81,975	139,149
	<u>215,672</u>	<u>254,828</u>

11. 應收賬款及票據

	2025年 千港元	2024年 千港元
按攤銷成本計量的應收款項包括：		
應收賬款	1,168,250	1,019,791
減：應收賬款減值撥備	<u>(85,330)</u>	<u>(38,829)</u>
	1,082,920	980,962
應收票據	<u>111,098</u>	<u>170,361</u>
應收賬款及票據總額	<u>1,194,018</u>	<u>1,151,323</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團向其貿易客戶授予15至180天(2024年：15至180天)的平均信貸期。

以下為於報告期末按發票日期(與相關收益確認日期相若)呈列的應收賬款(扣除應收賬款減值撥備)的賬齡分析。

	2025年 千港元	2024年 千港元
0至90天	1,061,142	875,005
91至180天	20,746	83,002
181至365天	<u>1,032</u>	<u>22,955</u>
	<u>1,082,920</u>	<u>980,962</u>

所有應收票據的賬齡均為180天(2024年：180天)內。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	2025年 千港元	2024年 千港元
按金及其他應收款項	60,652	62,204
減：其他應收款項減值撥備	(24,072)	(12,128)
	<u>36,580</u>	<u>50,076</u>
應收增值稅	10,339	24,320
預付款項	<u>5,967</u>	<u>4,922</u>
	<u>52,886</u>	<u>79,318</u>

13. 應付賬款、應付票據及其他應付款項以及預提費用

	2025年 千港元	2024年 千港元
應付賬款(附註a)	652,812	570,854
應付票據(附註b)	<u>863,583</u>	<u>796,634</u>
	<u>1,516,395</u>	<u>1,367,488</u>
應付利息	–	69
其他應付款項	51,437	37,181
預提開支	<u>51,464</u>	<u>38,547</u>
	<u>102,901</u>	<u>75,797</u>
應付賬款及其他應付款項總額	<u>1,619,296</u>	<u>1,443,285</u>

附註：

(a) 於報告期末，按發票日期呈列的應付賬款的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
0至90天	493,713	437,121
91至180天	139,779	115,076
181至365天	10,009	6,721
365天以上	<u>9,311</u>	<u>11,936</u>
	<u>652,812</u>	<u>570,854</u>

採購貨品的平均信貸期為30天至90天。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於信貸期限內結清。

(b) 所有應付票據的賬齡均為180天(2024年：180天)內。

14. 每股盈利

	2025年 千港元	2024年 千港元
作計算每股基本及攤薄盈利用途的盈利	<u>50,290</u>	<u>46,679</u>
	2025年	2024年
作計算每股基本及攤薄盈利用途的普通股數目	219,725,000	219,672,397
潛在攤薄普通股的影響：		
股份獎勵	<u>—</u>	<u>52,603</u>
作計算每股攤薄盈利用途的普通股數目	<u>219,725,000</u>	<u>219,725,000</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>0.229</u>	<u>0.212</u>
每股攤薄盈利(每股港元)	<u>0.229</u>	<u>0.212</u>

上文所示之普通股加權平均數乃經扣除股份獎勵計劃信託所持有之股份後得出。

計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司購股權，因為截至2025年及2024年12月31日止年度該等購股權之行使價高於股份平均市價。

15. 股息

於截至2025年12月31日止年度概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2024年：無)。

管理層之論述及分析

行業回顧

2025年，受汽車行業(尤其是電動汽車)需求擴張及傳統車輛設計轉變所推動，全球LED背光行業經歷了穩定增長。隨著電動汽車市場的動態因技術進步及客戶偏好轉變而迅速演變，本集團的表現亦受益於該等趨勢。對該等需求及市場趨勢的深入了解，彰顯了領先LED車載顯示器製造商的與眾不同。為保持競爭力及全球領先地位，本集團將人工智能(AI)融入生產，推進自動化流程，並持續提升產品質量及設計。

根據Sigmaintell Consulting公佈的數據，2025年上半年全球車載顯示面板出貨量達到約120百萬件，同比增長5.6%。中國鞏固了其作為領先電動汽車生產國的地位，比亞迪、吉利及蔚來等主要廠商，以及特斯拉和沃爾沃等全球品牌均錄得強勁的銷售收益。尤其是比亞迪在此期間實現了雙位數的汽車銷量增長，凸顯了該行業在全球推動可再生能源及智慧出行的背景下所展現的活力。

2025年，中國佔全球電動汽車產量超過60%，帶動了對先進車載顯示器及LED背光的相應需求。Mini LED背光作為亮點備受關注，在電動汽車儀錶盤及信息娛樂系統有更高亮度、對比度及效率需求的背景下，預計到2030年將呈現強勁增長。本集團對該技術的策略性專注，令其能夠在高端電動汽車應用中佔據更大份額。

2025年，LED背光行業面臨顯著壓力，包括競爭加劇(尤其是新進入者)帶來定價挑戰，供應商產能過剩導致利潤率受壓。技術進步加速及客戶期望轉變導致研發成本增加。利率高企、貿易緊張局勢及供應鏈波動等宏觀經濟因素進一步加劇了市場不確定性。

為應對該等機遇及風險，本集團專注於精簡營運、擴大產能，並以高分辨率Mini-LED顯示器等先進產品擴充產品矩陣。儘管預期前路艱難，惟本集團憑藉逾40年的經驗及對優質創新產品的承諾，令其能夠在車載LED背光市場持續取得成功。

業務回顧

通過智能整合其企業資源規劃(「ERP」)系統、製造執行系統(「MES」)及倉庫管理系統(「WMS」)，本集團有效利用實時分析及無縫整合，在動態製造環境中最大限度地提高資源利用率及適應能力。從精確調度、庫存優化到整個營運的財務協調，ERP系統在簡化核心業務流程、加強資源規劃及提供對整個製造流程的端到端監督方面發揮著關鍵作用。執行層面輔以MES及WMS，本集團實現了對質量及產量的實時控制，同時簡化了倉儲物流。這些整合系統共同確保本集團能夠靈活實現策略目標，推動成本控制及營運效率。

截至2025年12月31日止年度的總收入約為2,530,121,000港元，較截至2024年12月31日止年度的約2,372,277,000港元增加6.7%。核心業務分部(即LED背光及LED照明產品)方面，本集團的核心收入約為2,475,282,000港元，較截至2024年12月31日止年度的約2,084,200,000港元顯著增加18.8%。LED背光產品的銷售收入約為2,418,479,000港元(2024年：約1,958,443,000港元)，大幅增加23.5%。LED照明產品的銷售收入約為56,803,000港元(2024年：約125,757,000港元)，大幅下跌54.8%，乃由於如2024年報告所披露，終止向中國公立學校客戶供應該等照明產品所致。

LED背光業務

本集團主要專注於生產三類LED背光產品，即：(1)車載顯示器；(2)電視；及(3)設備顯示器。截至2025年12月31日止年度，該等產品分別產生收入約2,285,734,000港元、24,193,000港元及108,552,000港元。

受惠於車載顯示器的日益普及與強勁增長，該等顯示器所用的背光已確立為本集團的核心增長動力，於截至2025年12月31日止年度錄得25.1%的銷售增長。於回顧年度內，其作為本集團LED背光業務最大貢獻者的主導地位維持不變，佔LED背光產品銷售總額約94.5%(2024年：約93.3%)。

於2025年，電視LED背光的需求輕微下降，導致本集團電視LED背光銷售額減少13.7%，約為24,193,000港元(2024年：約28,030,000港元)。設備顯示器背光產品的收入錄得5.8%的溫和增長，由截至2024年12月31日止年度的102,577,000港元增加至回顧年度的108,552,000港元。

照明服務業務

本集團的LED照明業務方面，本集團提供產品、照明方案設計、安裝及維修等各種服務。截至2025年12月31日止年度，照明服務的總收入僅來自商用照明，約為56,803,000港元(2024年：約125,757,000港元)。來自本集團歐洲主要市場的訂單急劇下跌，導致收入下降。由於中國公立學校系統項目完成後終止供應公用照明(預期發展)，公用照明收入暴跌，進一步蠶食了收入來源。

半導體存儲芯片業務

於回顧年度內，半導體存儲芯片業務產生的收入急劇下降至約54,839,000港元，減少81.0%(2024年：約288,077,000港元)。誠如先前所披露，本集團已對半導體貿易進行全面重新評估，並決定不向該領域分配額外資源。截至2025年12月31日止年度的收入大幅下跌，完全符合本集團預期。

質量控制

本集團高度重視質量控制，視其為客戶信任及業務增長的基石。從設計及供應商甄選，到製造、測試及儲存，本集團設有嚴格程序以確保產品卓越。本集團的先進測試設備與質量保證團隊相互合作，交付可靠、高性能的產品。就車載LED背光顯示器等關鍵產品而言，維持最高水平的安全及性能標準，對於提供卓越的產品價值、助力打造更優質的駕駛體驗及鞏固本集團的可靠聲譽至關重要。

為反映對系統化質量保證的承諾，本集團對質量及環境管理的投入，體現在其獲得多項國際認可的認證，包括ISO 9001:2015質量管理體系、ISO 14001:2015環境管理體系及IATF 16949汽車質量管理體系。該等認證彰顯了本集團在維持穩健管理實務、符合業界公認標準、並在營運中追求持續改進方面的持續努力。

研究與開發

隨著客戶日益重視產品質量，尋求能提升用戶體驗及融入先進科技的產品，本集團堅定地視研究及開發為保持其競爭力及行業領先地位的根本支柱。持續的研發投入使本集團能夠提供創新、可靠且高性能的解決方案，以滿足不斷變化的客戶期望，令其產品在市場中脫穎而出。此等持續努力不僅加強了客戶忠誠度及支持全球市場擴張，亦通過持續的技術創新及流程優化，提升營運效率及成本效益。

本集團位於中國惠州生產廠房的研發中心承擔廣泛的研發活動，以支持產品創新及持續改進。該等活動包括(1)與客戶合作共同開發新產品設計；(2)提升現有產品線的產品質量、性能及功能；(3)在項目執行期間校準及優化生產流程及設備能力；(4)引進及推廣先進生產技術及新材料；及(5)評估LED顯示器領域的未來前景及發展趨勢。

多年來，本集團已取得多項技術進步及突破。截至2025年12月31日，本集團持有逾288項在中國註冊的專利，其中逾192項與LED背光技術相關。

展望

關稅波動及貿易保護主義抬頭的影響持續為全球經濟增長帶來不明朗因素。自2024年以來，針對中國電動汽車行業的關稅急劇上升，美國現已超過特朗普政府時期的水平，而歐盟則維持高達45.3%的關稅，有關措施均延續至2026年。該等措施現時不僅針對汽車本身，亦涵蓋鋰離子電池、半導體及關鍵礦物等上游零部件，加劇全球貿易戰。此等發展增加中國電動汽車出口的難度，削弱成本競爭力，並導致全球電池、電子產品及組裝網絡出現波動。

儘管面臨關稅壓力，中國汽車製造商所生產價格實惠且技術先進的電動汽車繼續推動全球市場滲透率提升。除具競爭力的定價外，智能汽車設計(如先進的車載顯示器)方面的創新，亦滿足消費者對更安全、更便捷駕駛體驗日益增長的需求。該等趨勢為身為全球領先的汽車顯示器LED背光產品供應商之一的本集團帶來重大機遇。

壓鑄乃製造LED車載顯示器的可靠且廣泛採用的技術，經證實可有效提升生產質素及效率。透過計劃對壓鑄能力進行內部投資，本集團能夠生產更大尺寸的車載顯示器，以滿足客戶對擴大尺寸日益增長的需求。相較於沖壓等傳統工藝，該等產品將具備更優越耐用性、更精緻外觀及更高成本效益，而沖壓工藝雖已逐步進步，能以相對較低成本生產同類產品，惟仍無法媲美壓鑄的卓越質素。本集團的策略方針將通過掌握壓鑄技術確立上游核心成本優勢，兼顧高質素與嚴謹成本管控。此專有技術不僅可強化現有營運，亦為本集團下游業務增長奠定基礎，將壓鑄技術擴展至LED顯示器以外的新應用領域，並釋放更大收入潛力。

規模經濟仍為本集團維持其全球市場領先地位的基石，原因在於規模經濟可透過提高產量、優化資源配置及提升營運效率，大幅降低每單位生產成本，從而為競爭對手設立龐大的市場進入壁壘。然而，鑒於對汽車行業增長放緩的擔憂，相較於以往高增長時期，全球電動汽車需求疲軟及生產放緩，策略性產能擴張乃一項重要的防禦措施，透過加強與供應商的議價能力及滿足不同客戶群的多樣化需求，以保障市場份額。為維持及擴大該等優勢，產能擴張及先進自動化等策略性舉措至關重要，使本集團能夠高效擴大營運規模、提升交付能力、提高生產率，並靈活應對不斷增長的全球需求，同時維持成本領導優勢。本節末「主要交易」一段所載主要及關連交易的完成，導致收購一幅位於中國廣東博羅縣(毗鄰本集團現時位於中國惠州的生產設施)的土地，此乃落實本集團策略性擴張的重要一步，支持加快製造擴張，同時減輕與租賃依賴及市場波動相關的長期風險，從而在競爭激烈的環境中確保強勁、可持續的增長及韌性。

卓越的產品質素對於獲得重複訂單及建立持久客戶關係至關重要，因為一貫的卓越表現有助建立信任，並為本集團提供關鍵的競爭差異化優勢。因此，嚴謹的品質監控對提高客戶留存率至關重要，形成忠誠度的良性循環，提高轉換成本，逐步鞏固有利於本集團等業內龍頭企業的寡佔市場格局。本集團以於整個生產流程實施全面檢測為傲。為提升檢測準確度、優化效率及一致性，並降低整體成本，藉此實現先進的整體產品集成，並彰顯其對營運卓越及技術創新的堅定承諾，本集團正有系統地將人工智能融入品質監控。隨著計劃在壓鑄方面投入大量內部資金，同時擴大產能及完善品質監控流程，本集團將具備獨特優勢，把握與LED車載顯示器相關的全面集成整體產品解決方案的機遇。本集團優先考慮持續投入研發，以開拓下一代解決方案，確保持續創新，從而鞏固其競爭優勢。透過專注的研發投入，本集團推進核心技術，輔以產能擴張及品質提升，以實現突破性效率，並在快速變化的全球格局中把握新興市場機遇。

本集團通過與現有供應商及具潛力的新進供應商，特別是能夠帶來靈活性、專門技術及減少依賴單一來源的規模較小、具創新能力的供應商，建立戰略合作關係，主動加強供應鏈穩定性。鑒於2026年地緣政治局勢不穩及供應價格可能出現波動，此雙重採購策略不僅有助分散風險，亦可營造競爭態勢，從而優化採購成本。憑藉已體現的規模經濟及穩健的交付能力，本集團加強議價能力，獲得主要合作夥伴可靠的供應承諾，並在面對投入成本波動及全球中斷風險時保障毛利率，確保維持持續的營運韌性及財務表現。

儘管地緣政治緊張局勢對消費者需求的最終影響尚不明朗，本集團將繼續密切監察市場發展，並於必要時及時採取行動。本集團將優先發展LED背光業務，該業務仍為單一最大收入來源及整體表現的主要增長動力。此外，為優化資源配置及專注核心能力，本集團計劃於未來期間退出半導體存儲芯片業務。就照明業務而言，本集團將積極在歐洲開拓新客戶機遇，以維持業務可持續經營。

財務回顧

收入

截至2025年12月31日止年度，本集團的收入來自銷售LED背光產品、LED照明服務及半導體產品採購。本集團LED背光產品的銷售額約為2,418,479,000港元(2024年：1,958,443,000港元)，增加約23.5%，此乃主要由於車載顯示器LED背光產品的日益普及與強勁增長。本集團LED照明服務的收入約為56,803,000港元(2024年：125,757,000港元)，減少約54.8%。半導體產品採購業務分部錄得銷售額約54,839,000港元(2024年：288,077,000港元)，減少81.0%。整體收入為2,530,121,000港元，較去年的2,372,277,000港元增加6.7%。

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，銷售LED背光產品及LED照明服務的毛利約為382,688,000港元，較2024年的約337,516,000港元增加13.4%。該兩個分部的毛利率由2024年的16.2%下跌0.7個百分點至2025年的15.5%。半導體產品採購的毛利及毛利率分別為4,815,000港元及8.8%(2024年：8,590,000港元及3.0%)。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得整體毛利約為387,503,000港元，較2024年的約346,106,000港元增加12.0%。2025年的整體毛利率為15.3%，較2024年的14.6%提高0.7個百分點。

銷售及分銷開支

員工成本、銷售佣金及運輸成本為本集團主要銷售及分銷開支。截至2025年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為54,447,000港元，較2024年的約42,805,000港元增加27.2%。

行政開支及研發開支

行政開支包括一般辦公室及廠房開支。本集團通過深圳和惠州生產廠房資源整合強調有效率管理。截至2025年12月31日止年度，本集團的行政開支及研發開支約為250,160,000港元，較2024年的約216,030,000港元增加15.8%。

其他收入

截至2025年12月31日止年度，其他收入約為65,840,000港元，較2024年的約77,313,000港元減少14.8%，此乃主要由於2025年政府補助減少所致。

銀行結餘及現金

截至2025年12月31日止年度，本集團的銀行結餘及現金約為261,722,000港元，較2024年的約328,878,000港元大幅減少20.4%，此乃主要由於截至2025年12月31日止年度持作為已抵押存款的現金增加所致。

已抵押存款

截至2025年12月31日止年度，本集團的已抵押存款約為630,230,000港元(2024年：約516,846,000港元)。由於僅一處中國大陸的物業作為抵押品，有時會限制本集團獲得業務拓展所需的企業貸款的選擇，因此，作為當前宏觀經濟政策下的常態，本集團獲提供儲蓄抵押貸款的替代方案。本集團目前正整合其資產及儲蓄，希冀於來年簡化並改善有關狀況。

稅項

稅項包括當期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。本集團的兩家附屬公司，偉志光電(深圳)有限公司(「**深圳偉志**」)及惠州偉志電子有限公司(「**惠州偉志**」)被評定為中國「高新技術企業」，享有若干稅務優惠，包括以優惠企業所得稅稅率15%而非法定稅率25%納稅。截至2025年12月31日止年度，本集團的稅項開支約為3,457,000港元(2024年：約7,577,000港元)。

存貨

於2025年12月31日，本集團的存貨量約為215,672,000港元，較2024年12月31日的約254,828,000港元減少15.4%。

應收賬款

於2025年12月31日，本集團的應收賬款淨額約為1,082,920,000港元，較2024年12月31日的約980,962,000港元增加10.4%，此乃由於LED背光產品的銷售額增加所致。

應付賬款

於2025年12月31日，本集團的應付賬款約為652,812,000港元，較2024年12月31日的約570,854,000港元增加14.4%。

主要收購事項

於2025年9月15日，本公司間接全資附屬公司Techwide Management Company Limited (作為買方)與陸方女士(作為賣方)訂立協議，以收購Joyful Family Consultant Limited (一間根據英屬處女群島法律註冊成立的有限公司)(「目標公司」)全部已發行普通股股本，代價為155.0百萬港元，將以現金方式結算。目標公司持有樂圖光電(惠州)有限公司(一間根據中國法律成立的有限公司，為目標公司的全資附屬公司)的全部股權，該公司擁有一幅位於中國廣東省博羅縣羅陽鎮洪達(國際)工業製造城的地塊，土地使用權總面積約為86,118平方米。於2025年12月31日，根據上述協議的條款及條件，該收購事項已完成，目標公司成為本公司的間接全資附屬公司。該收購事項由本集團內部資源撥付資金。有關收購事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年9月15日及2025年12月31日的公告以及日期為2025年11月25日的通函。

購回、出售或贖回本公司股份

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回或贖回本公司任何上市股份。

企業管治

本公司及其管理層承諾維持良好的企業管治，著重於對全體股東的透明度、問責性及獨立性的原則。本公司相信良好的企業管治對達致持續增長及提升其股東價值實為重要。於截至2025年12月31日止年度，本公司已應用上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文。企業管治守則第2部份守則條文第C.2.1條規定主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任，由於本公司原主席姚志圖先生於2022年1月28日辭世，目前陳鐘譜先生同時擔任本公司主席及行政總裁，除此之外，本公司遵從企業管治守則的所有其他適用守則條文。本公司參考企業管治的最新發展定期審閱其企業管治常規。

審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表，所採納的會計原則及慣例，並就審核、內部監控及財務報告事宜進行磋商。

股東週年大會

本公司擬於2026年5月27日舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊登於本公司網站及寄發予本公司股東。

刊登年度報告

本公司載有所有上市規則規定適用資料的2025年度報告將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於本公司網站www.waichiholdings.com及聯交所披露易網站www.hkexnews.hk。

致謝

最後，董事會向所有充分信任本集團管理層的本公司股東表示由衷感謝。同時，我們亦對一直支持我們的所有業務合作夥伴和銀行企業表示感謝。

承董事會命
偉志控股有限公司
主席
陳鐘譜

香港，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳鐘譜先生(主席及行政總裁)、陸方女士、姚君瑜女士及雍建輝女士；以及獨立非執行董事為歐陽天華先生、何志威先生及余振宇先生。