

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 華潤建材科技控股有限公司

China Resources Building Materials Technology Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

## 二零二五年年度業績公告

	二零二五年	二零二四年	增加/ (減少)
營業額 (人民幣百萬元)	21,054.8	23,037.8	(8.6)%
本公司擁有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	479.4	210.9	127.3%
每股基本盈利	人民幣 0.069 元	人民幣 0.030 元	
建議每股末期股息	0.024 港元	0.01 港元	
	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日	增加/ (減少)
資產總值 (人民幣百萬元)	70,393.5	71,963.1	(2.2)%
本公司擁有人應佔權益 (人民幣百萬元)	44,508.7	44,121.2	0.9%
借貸率 (註1)	30.7%	34.6%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	人民幣 6.37 元	人民幣 6.32 元	0.8%

註：

1. 借貸率乃以銀行借款、來自關聯方的貸款及中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。

華潤建材科技控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

## 綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
營業額	3	21,054,772	23,037,789
銷售成本		<u>(17,533,359)</u>	<u>(19,237,454)</u>
毛利		3,521,413	3,800,335
其他收入	4	419,465	310,100
銷售及分銷費用		(421,371)	(425,026)
一般及行政費用		(2,427,127)	(2,630,143)
匯兌（虧損）收益		(760)	893
財務費用	5	(446,908)	(536,215)
應佔聯營公司業績		(98,371)	(114,301)
應佔合營公司業績		<u>43,735</u>	<u>43,886</u>
除稅前盈利	6	590,076	449,529
稅項	7	<u>(299,938)</u>	<u>(339,727)</u>
年度盈利		<u>290,138</u>	<u>109,802</u>
其他全面收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
其他投資公平價值變動		5,162	(4,781)
其後會重新分類至損益的項目：			
換算所產生的匯兌差額		49,731	(35,663)
應佔聯營公司其他全面收入		<u>5,718</u>	<u>10,730</u>
年度其他全面收入		<u>60,611</u>	<u>(29,714)</u>
年度全面收入總額		<u><u>350,749</u></u>	<u><u>80,088</u></u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
以下人士應佔年度盈利：			
本公司擁有人		479,357	210,863
非控股權益		(189,219)	(101,061)
		<u>290,138</u>	<u>109,802</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		541,937	179,445
非控股權益		(191,188)	(99,357)
		<u>350,749</u>	<u>80,088</u>
每股基本盈利	8	<u>人民幣 0.069 元</u>	<u>人民幣 0.030 元</u>

# 綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		29,967,541	31,153,445
使用權資產		5,346,162	5,180,396
其他投資		18,501	13,762
無形資產		17,859,425	18,351,715
於聯營公司的權益		5,105,656	5,296,366
於合營公司的權益		1,770,061	1,738,709
其他非流動資產		1,345,677	1,445,777
遞延稅項資產		1,001,012	959,322
長期應收款項		312,143	246,710
已質押銀行存款		521,325	478,559
		<u>63,247,503</u>	<u>64,864,761</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,819,258	1,762,724
應收貿易賬款	10	1,860,585	1,968,351
其他應收款項		1,040,965	1,125,263
可退稅項		23,515	6,828
現金及銀行結餘		2,401,672	2,235,178
		<u>7,145,995</u>	<u>7,098,344</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	3,168,462	3,260,380
其他應付款項		5,601,461	5,561,035
應付稅項		113,231	196,097
來自非控股股東的貸款		209,982	194,182
銀行貸款 — 於一年內到期		2,658,746	6,968,005
		<u>11,751,882</u>	<u>16,179,699</u>
流動負債淨值		<u>(4,605,887)</u>	<u>(9,081,355)</u>
資產總值減流動負債		<u>58,641,616</u>	<u>55,783,406</u>

	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
--	----------------------------	----------------------------

**非流動負債**

銀行貸款 — 於一年後到期	7,790,759	7,099,707
中期票據	3,000,000	1,000,000
來自非控股股東的貸款	2,982	-
其他長期應付款項	1,668,266	1,686,169
遞延稅項負債	279,394	300,690
	<u>12,741,401</u>	<u>10,086,566</u>
	<u><b>45,900,215</b></u>	<u><b>45,696,840</b></u>

**股本及儲備**

股本	617,812	617,812
儲備	43,890,886	43,503,404
	<u>44,508,698</u>	<u>44,121,216</u>
本公司擁有人應佔權益	44,508,698	44,121,216
非控股權益	1,391,517	1,575,624
	<u>45,900,215</u>	<u>45,696,840</u>

附註：

## 1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告會計準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告會計準則

本集團已於本年度首次應用下列經修訂香港財務報告會計準則：

香港會計準則第 21 號（修訂本） 缺乏可兌換性

應用經修訂準則對綜合財務報表概無造成重大影響。

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告會計準則：

香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告會計準則之年度改進	第 11 卷 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 18 號	財務報表的呈列及披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 19 號	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 生效日期待定

本集團正著手評估該等發展預期於初始應用期間的影響。本集團至今得出的結論為採納該等準則不太可能對綜合財務資料產生重大影響，惟香港財務報告準則第 18 號除外。本集團不計劃提早採納香港財務報告準則第 18 號，目前仍在評估採納的影響。

## 3. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告會計準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥 — 水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土 — 混凝土及相關產品的生產與銷售

骨料及其他 — 骨料、人造石、天然石材及其他產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部、混凝土分部和骨料及其他分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收益					
對外銷售	12,657,168	4,389,118	4,008,486	-	21,054,772
分部之間銷售	704,984	9,933	648,879	(1,363,796)	-
	<u>13,362,152</u>	<u>4,399,051</u>	<u>4,657,365</u>	<u>(1,363,796)</u>	<u>21,054,772</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>921,603</u>	<u>348,606</u>	<u>244,582</u>	-	1,514,791
利息收入					27,732
匯兌虧損					(760)
財務費用					(446,908)
未分配公司淨開支					(450,143)
應佔聯營公司業績					(98,371)
應佔合營公司業績					43,735
除稅前盈利					<u>590,076</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收益					
對外銷售	15,039,498	4,161,956	3,836,335	-	23,037,789
分部之間銷售	683,703	2,384	585,364	(1,271,451)	-
	<u>15,723,201</u>	<u>4,164,340</u>	<u>4,421,699</u>	<u>(1,271,451)</u>	<u>23,037,789</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>829,450</u>	<u>236,590</u>	<u>480,096</u>	-	1,546,136
利息收入					37,273
匯兌收益					893
財務費用					(536,215)
未分配公司淨開支					(528,143)
應佔聯營公司業績					(114,301)
應佔合營公司業績					43,886
除稅前盈利					<u>449,529</u>

#### 4. 其他收入

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府獎勵	95,472	75,274
利息收入	27,732	37,273
租金收入	9,554	7,766
來自保險的賠償	5,145	4,624
來自供應商及客戶的賠償	37,026	39,682
出售使用權資產收益	1,287	3,296
處置附屬公司收益	110,052	2,626
其他	133,197	139,559
	<u>419,465</u>	<u>310,100</u>

#### 5. 財務費用

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行貸款及中期票據	384,546	487,148
來自非控股股東的貸款	6,033	7,807
環境修復撥備	30,476	28,832
租賃負債	7,939	10,391
收購資產應付款項	40,422	48,610
	<u>469,416</u>	<u>582,788</u>
減：已資本化為固定資產的金額	<u>(22,508)</u>	<u>(46,573)</u>
	<u>446,908</u>	<u>536,215</u>

## 6. 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
董事酬金	5,374	5,160
員工（不包括董事）退休金成本及強制性公積金供款	257,268	249,769
其他員工成本	2,525,957	2,574,814
員工成本總額	<u>2,788,599</u>	<u>2,829,743</u>
採礦權攤銷	659,040	527,909
核數師薪酬	5,200	5,000
固定資產折舊	2,003,742	2,069,777
使用權資產折舊	245,348	240,338
固定資產減值	109,906	158,884
商譽減值	57,000	268,012
存貨跌價撥備	46,044	65,699
應收貿易賬款減值虧損	39,609	26,762
其他應收款項（減值虧損撥回）減值虧損	(41,634)	16,282
出售固定資產虧損	16,657	18,879
短期租賃付款	27,663	25,838
可變租賃付款 – 汽車	414,594	398,662

## 7. 稅項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項		
香港利得稅	17,503	24,204
中國內地企業所得稅	372,224	485,605
	<u>389,727</u>	<u>509,809</u>
於過往年度（超額撥備）撥備不足		
香港利得稅	232	(339)
中國內地企業所得稅	(27,694)	25,383
	<u>(27,462)</u>	<u>25,044</u>
遞延稅項		
香港	(1,316)	(3,601)
中國內地	(61,011)	(191,525)
	<u>(62,327)</u>	<u>(195,126)</u>
	<u>299,938</u>	<u>339,727</u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅利潤以 16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個年度內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按 25%計算的所得稅、按 5%計算的中國內地股息預扣稅以及按 5%計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>479,357</u>	<u>210,863</u>
	二零二五年	二零二四年
<b>本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份數目（「股份」）</b>		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 9. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內已確認作分派的股息：		
二零二五年中期 — 每股 0.014 港元 （二零二四年：每股 0.02 港元）	89,015	128,003
二零二四年末期 — 每股 0.01 港元 （二零二三年：每股 0.006 港元）	<u>63,993</u>	<u>38,147</u>
	<u>153,008</u>	<u>166,150</u>

於報告期末後，截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股 0.024 港元（截至二零二四年十二月三十一日止年度每股 0.01 港元）已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額 167,591,000 港元（二零二四年：69,829,000 港元）並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

## 10. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收第三方的貿易賬款	1,720,717	1,774,253
應收關聯方的貿易賬款	<u>139,868</u>	<u>194,098</u>
	<b><u>1,860,585</u></b>	<b><u>1,968,351</u></b>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除虧損備抵）的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0 至 90 日	1,125,417	1,351,716
91 至 180 日	209,530	191,731
181 至 365 日	250,453	203,805
超過 365 日	<u>275,185</u>	<u>221,099</u>
	<b><u>1,860,585</u></b>	<b><u>1,968,351</u></b>

## 11. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付第三方的貿易賬款	3,054,067	3,152,940
應付關聯方的貿易賬款	<u>114,395</u>	<u>107,440</u>
	<b><u>3,168,462</u></b>	<b><u>3,260,380</u></b>

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0 至 90 日	2,767,003	2,952,591
91 至 180 日	223,102	120,700
181 至 365 日	98,380	73,842
超過 365 日	<u>79,977</u>	<u>113,247</u>
	<b><u>3,168,462</u></b>	<b><u>3,260,380</u></b>

## 營商環境

二零二五年，面對複雜環境，中國政府以「穩增長、擴內需、轉方式、防風險」為主線，持續深化改革開放，以打造市場化、法治化、國際化一流營商環境為目標，聚焦企業經營痛點難點，出台一系列精準施策，深化「放管服」改革、強化知識產權保護、落實稅費支持政策、擴大制度型開放，著力破解企業經營壓力，不斷優化政務服務與要素保障，推動營商環境持續向好，為經濟回升向好築牢微觀基礎，各類市場主體活力得到有效激發，助力經濟實現質的有效提升和量的合理增長。二零二五年，國內生產總值同比增長 5.0%至人民幣 140.2 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比下降 3.8%至人民幣 48.5 萬億元。

穩投資方面，二零二五年，全國發行新增地方政府債券 5.4 萬億元，其中，新增專項債券 4.6 萬億元，最大投向領域為市政和產業園區基礎設施、跨區域重大工程及民生保障項目，為基建投資提供堅實資金支撐。中央政治局會議、中央經濟工作會議部署增量政策組合，加大財政貨幣政策逆週期和跨週期調節力度，深化超長期特別國債與專項債效能，同步推進降準降息、拓寬民間資本參與路徑及房地產市場供需兩端改革。基建投資頂住下行壓力、結構持續優化，專項債、超長期特別國債與央行釋放的流動性形成合力，重點投向市政、交通、民生基建及戰略領域，結構上強化鐵路等「兩重」建設，拓寬民間資本參與渠道，優化存量與增量資源配置，為經濟高質量發展築牢基礎。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二五年，全國基礎建設投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比下降 2.2%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二五年一月至十一月，全國公路水路完成投資約 2.4 萬億元，同比下降 5.6%；二零二五年，鐵路固定資產投資完成 0.9 萬億元，同比增長 6.0%，年度投資規模再創歷史新高。

二零二五年，中國持續深化房地產政策調控，多部委協同發力穩市場、促轉型，精準施策穩定市場預期，推動行業向高質量發展轉型。二零二五年一月，國家發展改革委員會在年度部署中，將房地產市場止跌回穩列為風險化解核心任務，強化供需兩側調控。二零二五年三月，中共中央、國務院發佈《提振消費專項行動方案》，將住房消費納入大宗消費升級行動，央行、金融監管總局同步出台《關於優化房地產信貸政策的通知》，延續首套房貸利率動態調整機制、下調二套首付比例，通過保交樓專項借款、房企白名單精準支持優質房企融資，嚴控高負債房企拿地。儘管行業整體仍處深度調整週期，但多輪政策協同發力有效緩解房企資金壓力，推動保交樓落地見效，為行業平穩轉型提供制度保障。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二五年，全國商品房銷售面積同比下降 8.7%至 8.8 億平方米；銷售額同比下降 12.6%至 8.4 萬億元。全國房地產開發投資同比下降 17.2%至 8.3 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 20.4%至 5.9 億平方米，房屋竣工面積同比下降 18.1%至 6.0 億平方米。截至二零二五年十二月底，全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 10.0%至 66.0 億平方米。

中國政府統籌推進城市更新與城中村改造，以綱領性文件引領、精準施策支撐。二零二五年五月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《關於持續推進城市更新行動的意見》，明確二零三零年目標及八項任務，專項債、特別國債向其傾斜，中央財政給予城市定額補助。二零二五年，全國新開工改造城鎮老舊小區 2.7 萬個，惠及居民 499 萬戶。

## 行業

二零二五年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 6.9%至 16.9 億噸。年內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 12,160 萬噸、8,900 萬噸、5,400 萬噸、1,360 萬噸、8,210 萬噸、4,990 萬噸、3,440 萬噸及 6,810 萬噸，同比變幅分別為-5.8%、-6.2%、-9.9%、-7.3%、-6.9%、-5.3%、-16.2%及-7.8%。

年內，根據中國水泥協會數據，全國新增 5 條熟料生產線，合計增加熟料年產能約 740 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，無新增熟料生產線及產能。

水泥及骨料行業政策方面，二零二五年，多部門協同發力、密集出台專項政策，聚焦節能降碳、產能調控、市場規範及綠色轉型，推動兩大行業高質量發展。二零二五年七月，中央財經委員會第六次會議提出治理低價無序競爭，中國水泥協會發佈《關於進一步推動水泥行業「反內卷」、「穩增長」高質量發展工作的意見》，國家發展改革委員會、市場監管總局發佈《中華人民共和國價格法修正草案（徵求意見稿）》，規範市場價格秩序。二零二五年八月，中國工業和資訊化部等六部門聯合印發《建材行業穩增長工作方案（2025—2026年）》，強化水泥產能管控與超低排放改造，以市場化手段加速低效產能退出，通過優化產業結構、強化環保約束，實現行業高質量穩增長。二零二五年十一月，中國生態環境部印發《2024、2025年度全國碳排放權交易市場鋼鐵、水泥、鋁冶煉行業配額總量和分配方案》，將水泥熟料生產環節納入精細化管控，推動骨料行業升級並明確其碳排放納入產業鏈全生命週期管理。

節能減排方面，中國以系統性舉措推動重點行業綠色轉型，強化減污降碳協同機制，通過產業結構優化、燃料替代等源頭治理，實現污染物與碳排放雙控。國務院將水泥行業超低排放改造納入頂層設計，二零二五年多部門密集出台配套政策。二零二五年二月，中國生態環境部發佈《關於進一步加強危險廢物環境治理嚴密防控環境風險的指導意見》，引導水泥窯協同處置危險廢物，明確新建危險廢物單套集中焚燒處置設施產能標準，推進處置設施「裝樹聯」。二零二五年八月，六部門聯合印發《建材行業穩增長工作方案（2025—2026年）》，要求二零二五年底前大氣污染防治重點區域50%水泥熟料產能完成超低排放改造，發揮綜合標準作用，依法淘汰落後產能，推動環保績效低的企業逐步退出。

綠色發展方面，中國以美麗中國建設為核心牽引，通過督察機制升級、礦業權制度改革、固體廢物綜合利用優化等具體政策調整，完善生態環境保護體制，推動生態治理提質增效。二零二五年四月，國務院印發《生態環境保護督察工作條例》，相比以往層級更高、權威性更強，進一步健全督察機制，要求精準開展追責問責，防止問責不力或泛化簡單化，推動環保工作高質量發展。二零二五年七月，《中華人民共和國礦產資源法》正式施行，首次設立礦區生態修復專章，強化採礦權人生態修復義務，破解礦山用地難題。

能耗方面，中國以二零二五年能耗雙控機制深化落實為抓手，深化工業節能結構性改革，嚴格落實能源消費總量與強度雙控要求，重點推動水泥、骨料等建材行業化石能源減量與能效提升，出台多項專項配套舉措強化管控。二零二五年七月，國家發展改革委員會出台《固定資產投資項目節能審查和碳排放評價辦法》，二零二五年九月一日起施行，強化高耗能項目源頭管控，嚴控水泥等行業高耗能產能擴張，促進行業的全面綠色轉型。

「雙碳」方面，中國聚焦水泥等重點高耗能行業，以全國碳排放權交易市場體系完善為核心舉措，通過差異化配額分配、全流程交易管控等制度創新，構建市場化減排機制，推動行業低碳轉型落地，形成政策協同發力格局。二零二五年以來，碳市場建設持續深化，二零二五年三月，中國生態環境部辦公廳印發《全國碳排放權交易市場覆蓋鋼鐵、水泥、鋁冶煉行業工作方案》，分兩個階段推進水泥行業納入碳市場，明確推進路徑與核心目標。二零二五年四月，中國生態環境部辦公廳印發《關於做好 2025 年全國碳排放權交易市場有關工作的通知》，細化碳交易全流程時間節點，保障二零二四年度配額按時清繳，確保碳市場平穩運行。二零二五年十一月，發佈《2024、2025 年度全國碳排放權交易市場鋼鐵、水泥、鋁冶煉行業配額總量和分配方案》，明確兩年內配額免費分配模式，其中二零二四年度實行等量分配、二零二五年度強化強度控制，強化市場對減排的激勵約束作用，推動水泥行業主動降碳。

產業結構方面，中國針對水泥、骨料行業發展瓶頸，以產能合規管控、礦業權改革、綠色礦山升級為核心政策導向，通過專項文件出台、標準細化等舉措，推動行業從「增量擴張」轉向「存量優化」，加速行業集約化轉型。二零二五年七月，《中華人民共和國礦產資源法》正式施行，將礦業權競爭性出讓制度上升為法律，首次明確礦業用地政策，破解礦山用地難題，為骨料行業規模化發展掃清障礙。二零二五年八月，六部門聯合印發《建材行業穩增長工作方案（2025—2026 年）》，強化水泥產能管控，嚴禁新增水泥熟料產能，要求企業年底前完成超備案產能置換，依法淘汰落後產能，推動水泥產能合規化。

安全生產方面，二零二五年國家聚焦監測規範、隱患判定、水資源約束等重點領域，出台多項專項法規，強化剛性管控，壓實企業主體責任，推動行業安全合規發展。二零二五年十月，國務院發佈中國首部生態環境監測領域行政法規《生態環境監測條例》，圍繞監測方案制定、設備選型與視頻聯網、法律責任追究等全鏈條作出系統規範，以法治剛性約束夯實企業對監測數據真實準確的第一責任。二零二五年十一月，中國生態環境部發佈《生態環境重大事故隱患判定標準》，首次明確五條重大事故隱患判定標準，實施多層次、高力度綜合處罰，處罰範圍覆蓋企業及直接責任人，處罰形式擴展至按日計罰、限產停產直至刑事責任。

## 轉型創新

本集團始終堅持綠色低碳發展導向，將生態環保、節能降碳要求深度融入生產經營全過程，積極踐行美麗中國建設使命，助力實現人與自然和諧共生。本集團以環境、健康與安全體系建設為基礎，持續強化全流程環境管理，大力推進綠色礦山、綠色工廠創建，不斷加大節能降碳技術改造與智能化升級投入，以實際行動推動產業綠色轉型與高質量可持續發展。二零二五年，本集團共有 38 座礦山被列入省級或自治區級綠色礦山，9 座礦山已通過國家級綠色礦山遴選。

二零二五年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零二五年四月，中國建築材料聯合會、中國矽酸鹽學會聯合發佈「2024 年度建築材料科學技術獎」獲獎名單，本集團三項科技成果在列。其中，由本公司與華南理工大學合作的「基於材料高效利用的水泥綠色低碳製備技術與工程應用」項目榮獲技術進步一等獎；由本公司牽頭研發的「水泥煅燒多級+耦合重構換熱關鍵技術研發及工程應用」項目、「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳建築材料成套技術及應用」項目均獲技術進步二等獎。

## 出售事項

二零二五年十一月，本集團通過掛牌方式出售華潤水泥（陽江）有限公司 100%股權及債權，總代價為人民幣 277,800,000 元。

二零二五年十二月，本集團通過掛牌方式出售華潤混凝土（方山）有限公司 100%股權及債權，總代價為人民幣 13,700,000 元。

## 生產能力

### 生產基地變化

混凝土方面，年內，本集團新合作 5 座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零二四年底增加約 350 萬立方米。

### 產能利用

二零二五年，本集團的水泥、混凝土及骨料生產線利用率分別為 62.3%、33.3%及 95.9%，而二零二四年則分別為 69.2%、33.9%及 85.9%。

## 成本管理

### 運營管理

二零二五年，本集團圍繞「深化改革，向新而生」管理主題，深化水泥全價值鏈降本行動，實現熟料成本明顯下降。煤炭採購方面，通過優化煤炭採購管理，推動物流一體化模式，實現煤炭使用成本及採購價格大幅下降。精細化管理方面，通過變壓器能耗等級提升、永磁直驅應用等改造，節約用電成本。

本集團積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，扎實推進基礎建材運營管控，穩步實施《節能減碳四年行動方案》。通過持續推廣替代燃料、生料助磨劑應用，加強工業廢渣資源綜合利用，推進工藝優化與節能設備改造等多項舉措，能效水平不斷提升。目前，本集團已有 17 條生產線達到 GB16780《水泥單位產品能源消耗限額》規定的標杆水平，產量佔比 45%。

在礦山運營管理方面，本集團以「綠水青山就是金山銀山」為行動綱領。優化中長期採掘計劃與二級礦量動態平衡，保障資源有序接替與高效開採；強化生產全工序成本對標分析，嚴控關鍵工序能耗物耗，精準施策降本增效；規範安全生產費用與生態修復專項資金投入，確保合規高效使用；推進大型裝備智能化升級，引入無人駕駛與遠程操控等技術，實現更安全、高效、智能的生產模式。

在項目建設管理方面，本集團通過項目建設全流程管控，確保合規有序；通過項目建設突出問題督辦督查，切實解決現場實際問題；通過開展各項目證照梳理與風險排查，加快證照辦理；針對各在建項目及近年投產的骨料生產線，積極推進消缺整改事項落實，定期開展生產安全隱患排查與整治工作，確保「不安全不生產」。

在節能降耗方面，本集團通過使用替代燃料、生料助磨劑，以及綜合利用黃磷渣、電石渣等工業廢渣，優化能源與原料結構。同時，推進節能裝備升級改造，並大力發展光伏、儲能等清潔能源項目，有效降低用電成本並推動碳減排。其中，推動電動礦卡替代燃油礦卡實現能耗成本下降，而推行核心部件自主維修進一步強化降本增效。在水資源管理方面，憑藉高效的循環水系統和雨水收集利用體系，已實現生產廢水的零排放。

在管理提升方面，本集團深入推行精益管理「八步」法，針對生產過程中的痛點與難點進行專項攻堅，取得實質性突破。在卓越運營方面，本公司着力推進智能工廠建設與人工智能大模型開發應用，成功構建智能生產管控體系，華潤水泥（田陽）有限公司憑藉領先的智能化實踐榮獲「燈塔工廠」稱號。

在骨料業務管理方面，本集團秉持「多產快銷」理念。聚焦在營重大骨料項目，縮短達標達產週期，全力推動生產線產能釋放；集中攻堅在營重大骨料項目消缺整改，全力提升骨料產能發揮；推進骨料全價值鏈降本工作，提升運營效能；實施質量精益管理，增強品牌競爭力；構建「標準修編-全面評價-以評促改」的運營管理評價體系，全面提升運營管理水平。

此外，本集團持續深化人造石材業務降本增效。二零二五年，通過集中採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整等舉措節省生產成本和費用。

## 採購管理

二零二五年，國內煤價寬幅震盪、先抑後揚再回落、年末小幅反彈，下半年價格中樞有所抬升。本集團煤炭採購總量約 580 萬噸（二零二四年：約 630 萬噸），其中約 55%、38%、7%分別來自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二四年：68%、9%、23%），其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 67%（二零二四年：81%）。

二零二五年，本集團通過靈活切換長協、進口與現貨渠道，動態調整定價機制與兌現方式，於煤價持續倒掛中實現穩鏈降本，為基地高效運行提供堅實燃料保障。

未來，本集團煤炭採購著力構建多元化供應體系，根據生產需求優化煤種結構，確保煤炭採購價優於市場平均水平。渠道方面穩定主供渠道、提升澳洲煤佔比、拓展源頭直採。庫存策略秉持極致運營，明確物流管控最佳模式，精細化損耗管理，嚴控虧噸虧卡率。

骨料作為混凝土生產的核心原材料，本集團持續深化內部骨料協同，發揮一體化全局效益優勢。同時，推進源頭直採、拓展供應商渠道，強化業務對標與動態價格管控。此外，根據市場供需波動，優化採購策略，以組合策略靈活引入渠道，促進競爭。

## 物流管理

二零二五年，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，通過不斷探底船運價、西江豐水期推動市場運價下行、優化船運招標方案等方式，以及持續提升船型匹配度，降低海船滯期，多環節壓降船運成本。汽運方面，本集團持續推動原材料雙向物流，搭建配送物流鏈，探索新能源電車業務等舉措，持續壓降物流成本。

二零二五年，本集團在西江流域年運輸能力約 4,000 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局，佔據優質中轉資源。年內，本集團共掌控 31 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力達 3,100 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

## 市場營銷

### 產品推廣

二零二五年，本集團繼續聚焦核電水泥、道路硅酸鹽、中低熱水泥等特種產品推廣，打造差異化競爭優勢，全年累計供應特種水泥約 100 萬噸，較去年增長約 40 萬噸。除持續向浙江、福建、廣東及海南多個核電項目供應核電水泥產品、核島穹頂特殊需求的預應力水泥供應外，本集團還依托省級單位、校企合作的優勢，在持續推進與中國福州大學共同開展的「交通強國」項目、應用福建省公路事業發展中心制定的《耐磨低收縮抗裂道面水泥技術指南》基礎上，積極推廣「潤豐牌」道路硅酸鹽水泥，已成功供應福州機場二期工程、廈門翔安新機場道面澆築工程等重大機場建設項目。此外，本集團持續將中熱、低熱水泥等特種產品應用至中國西南地區國家大型基建工程，如川藏鐵路四川段、西藏段的多個重點控制性工程項目以及 10 個川藏地區高原水電站項目，華南地區成功中標陸豐二期、台山與防城港白龍核電項目等。

### 品牌建設

二零二五年，本集團全面深化「潤豐」及「潤品」品牌建設，聚焦品牌終端滲透性建設，全面提升品牌終端影響力。發佈《潤豐品牌優化策略》、《潤豐品牌視覺識別系統手冊（2025 版）》及《子品牌應用計劃》，以強化企業背書及局部市場差異化應用子品牌為抓手，持續提升產品及品牌口碑。依托「潤品」旗艦店、展廳等終端網絡建設，在終端市場持續深化「潤品」品牌建設。此外，二零二五年六月二十八日，本集團在各業務區域範圍內連續第九年舉辦品牌年慶活動，借助活動進一步提振客戶信心，推動業務向縱深發展。

## 轉型創新

### 新業務發展

二零二五年，本集團積極推動新業務發展，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，加快骨料項目建設及投入運營，業務結構持續優化，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

### 骨料

二零二五年十二月，本集團位於廣西貴港市港南區木梓鎮石牛嶺的骨料項目試生產，骨料規劃年產能約 970 萬噸（含 170 萬噸圍岩）。

截至二零二五年底，依托水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的在營（含試生產）骨料年產能約 11,520 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能約 440 萬噸。全部建成後，本集團通過附屬公司掌握的骨料年產能預計將達 12,590 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控的應佔骨料年產能約 1,130 萬噸。

### 功能建材

二零二五年，受房地產行業持續調整影響，功能建材行業整體承壓、競爭加劇。本集團圍繞人造石材等核心品類，聚焦渠道結構優化、產品升級與經營質量改善，在複雜市場環境下推動業務穩步運行，整體表現好於行業平均水平。

在市場與渠道方面，持續優化銷售產品結構，積極拓展工程及自營外貿等多元化渠道。其中，經銷渠道銷量跑贏大市，工程和自營外貿增長，其中自營外貿銷量同比增長約三成。

在產品與研發方面，加大對工程板、功能化及差異化產品的研發投入，新品收入實現倍數增長，在整體收入中的佔比顯著提升。高端特色花紋、奢石及功能型產品逐步形成有效支撐，產品結構持續優化。

在運營與管理方面，強化精益管理與跨基地協同，系統推進全價值鏈降本，主要原材料及單位生產成本同比下降，產能利用與交付效率穩步改善。

展望未來，本集團將繼續聚焦核心品類與重點市場，穩步推進渠道、產品與管理升級，在有效控制經營風險的基礎上，夯實功能建材業務中長期發展基礎。

## 數字化轉型

本公司作為華潤集團數智化標杆企業，持續推進數字化、智能化建設，致力於推進傳統產業轉型升級，以先進技術助力企業管理及運營效益提升。

### 智能工廠

智能工廠方面，本集團充分應用「燈塔工廠」機制，加速推廣燈塔用例，覆蓋安全生產管理、設備管理系統、設備線上監測等八大應用系統，進一步提升關鍵業務環節數位化覆蓋度，推動向「燈塔網路」延伸演進。推進生產運營管理模式變革，成功預警多起設備故障及隱患典型案例，減少質檢錄入工作，實現碳排放即時監管，提高生產管理質效，為本公司全面實現數位化運營、智能化決策奠定堅實基礎。

人工智能方面，本集團積極探索人工智能在建材行業的應用，助力業務提效穩質。科學制定「AI+」圖譜方法論，篩選多個應用場景並繪製 AI 場景圖譜，以「AI+」製造為主要抓手，短期聚焦在粗骨料粒徑識別、智能袋收塵、混凝土配合比智能設計等九類場景探索，系統推進「AI+」行動落地見效。智能袋收塵已成功在平南研發並在多個基地推廣，實現設備運維、能耗管控的雙重優化，降低壓縮空氣用氣量，實現收塵風機功耗下降。混凝土配合比智能設計，已在封開、江門陸洲混凝土攪拌站試點驗證，降低混凝土成本；粗骨料粒徑識別在田陽產業園已驗證技術路徑適配性。

二零二五年，本集團獲評智能工廠 4 家（田陽獲評 1 家卓越級智能工廠；合浦、封開、羅定 3 家獲評先進級智能工廠），武宣水泥基地獲得「廣西壯族自治區智能製造標杆企業」榮譽，廣東省工業互聯網標識解析創新應用入庫項目通過驗收。

### 智慧物流

在智能物流方面，推進完成上思、長治、昌江等 9 個基地一碼通升級推廣，進一步降低基地維護成本，簡化司機提貨流程，提升提貨效率及體驗；完成封開碼頭發運系統上線，實現線上報到、自助發放封簽等，提升綜合調度效率及船運提貨服務水平，有效助力航道安全管理；完成陽江、高州、嶺北、坡頭等網站混凝土車輛調度監控系統推廣，助力混凝土調度集中運營模式開展，提升混凝土車輛調度可視化水平和調度效率。

## 智慧營銷

在智慧營銷方面，本集團全年已在各大區水泥、骨料、混凝土、瓷磚膠業務全面上線營銷模式數字化轉型項目，覆蓋率達 100%。平台內物流配送及供應鏈金融業務持續穩健開展。截至二零二五年十二月底，電商平台累計發貨量約 4.1 億噸，累計註冊用戶約 5.4 萬個，累計入駐承運商 620 家，累計入駐車輛（船）約 12.8 萬輛（艘），同時平台累計配送業務量 84.5 萬噸。

## 研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二五年十二月三十一日，本集團擁有科技人才 709 人，其中華潤集團級科技領軍人才 4 人、公司級科技領軍人才 7 人、公司級科技骨幹人才 19 人等。科技研發人員 194 人，其中正高級工程師 7 人，博士 7 人，碩士 36 人。

二零二五年，本集團積極推動新產品、新技術研發及應用，基於自主知識產權的旋迴爐技術在廣西合浦基地不斷改進優化，並同步打造替代燃料示範工廠，重點攻關替代燃料大比例替代應用的技術路徑，相關技術已通過中國建築材料聯合會科技成果鑒定，總體達到國際先進，為產業綠色發展提供實踐樣本。在新型建材方面，持續開展石英粉改性劑、降樹脂助劑等技術優化升級，實現人造石產品降本提質。此外，本集團不斷推進精品骨料、固廢綜合化利用技術、高質量機制砂、低碳與高性能混凝土等項目落地，積極擁抱人工智能技術，開展人工智能檢測、基於工藝模擬計算的粉磨系統優化、熟料質量智能分析及改善等技術研究，促進企業高質量發展。

二零二五年，本集團通過以下四項舉措打造科技人才培養、產學研合作、知識產權管理、創新文化建設等方式協同發力的創新格局。第一，持續推進科技人才培養工作。聯合東南大學、四川大學開展在職博士培養，推薦 4 人進修在職博士。第二，加強外部合作力度，加大科技成果產出。參與共建東南大學、江蘇蘇博特新材料股份有限公司、江蘇省建築科學研究院牽頭的重大基礎設施工程材料全國重點實驗室，並成立綠色工程材料研究中心；與濟南大學、西南科技大學簽訂《戰略合作協議》，在技術攻關、成果轉化與人才培養等方面開展合作。榮獲一級行業協會獎項 3 項，其中，「基於材料高效利用的水泥綠色低碳製備技術與工程應用」項目榮獲中國建築材料聯合會建築材料科學技術獎技術進步類一等獎，「水泥煅燒多級+耦合重構換熱關鍵技術研發及工程應用」及「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳建築材料成套技術及應用」均榮獲中國建築材料聯合會建築材料科學技術獎技術進步類二等獎。獲批省部級、行業科技項目各 1 個，與廣西大學等聯合申報的「玄武岩尾礦綠色高值多元利用關鍵技術研發及示範應用」獲批廣西自治區 2026 年重點研發計劃，「基於 AI 模型的預拌混凝土數智化生產關鍵技術」獲批中國建材聯合會第五批揭榜掛帥項目。第三，重視知識產權保護。截至二零二五年十二月三十一日，本公司共持有有效專利 383 件，其中發明專利 123 件，實用新型專利 258 件，外觀設計專利 2 件，二零二五年新增授權專利 47 件，新增文章投稿數量 92 篇。第四，創新文化建設。二零二五年，本集團成功承辦「二零二五年度混凝土與水泥製品行業科技創新平台工作會」、「六屆全國水泥標準化技術委員會四次會議暨 2025 年度標準審查會」等行業重要會議，並參與多個行業重要交流活動，圍繞行業發展前沿議題進行深入全面的探討。

# 僱員

## 一般資料

於二零二五年十二月三十一日，本集團共聘用 16,825 名僱員，均為全職僱員，其中 342 名在香港工作，其餘 16,483 名在中國內地工作（於二零二四年十二月三十一日分別為 17,030 名、385 名、16,645 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
管理層	492	498
財務、行政及其他	2,243	2,323
生產人員	8,792	9,216
技術人員	4,425	4,220
營銷人員	873	773
總計	<u>16,825</u>	<u>17,030</u>

在 492 名高中級管理人員中，85%為男性及 15%為女性，86%持有大學或以上學位，13%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二四年十二月三十一日分別為 498 名、86%、14%、85%、14%、47 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制，並以現金形式發放獎金。年內，本集團重塑人力資源管理體系、優化薪酬福利體系，本集團年內總員工成本（包括董事酬金）約為人民幣 2,788,599,000 元（二零二四年為人民幣 2,829,743,000 元）。

二零二五年，圍繞本公司十四五「1211」人才培養目標，持續推進「3+1」支人才隊伍建設。聚焦企業經營管理，推動戰略-組織-文化層層穿透，加大行銷、運營隊伍的賦能培養；聚焦核心骨幹和青年人才，做精各專項培養班，同步抓實線上學習質量，為企業員工發展提供多元資源與學習平台。

## 業務回顧

### 營業額

截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合營業額達人民幣 21,054,800,000 元，較去年的人民幣 23,037,800,000 元減少 8.6%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零二五年			二零二四年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元
水泥產品	55,421	228.4	12,657,168	61,714	243.7	15,039,498
混凝土	15,407	284.9	4,389,118	13,029	319.5	4,161,956
骨料	85,596	33.7	2,885,109	69,352	36.4	2,524,602
其他			1,123,377			1,311,733
總計			<b>21,054,772</b>			<b>23,037,789</b>

於二零二五年，本集團的水泥產品、混凝土及骨料對外銷量減少 6,300,000 噸、增加 2,400,000 立方米及增加 16,200,000 噸，較二零二四年分別減少 10.2%、增加 18.3%及增加 23.4%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約 82.3%為 42.5 或更高等級（二零二四年為 82.8%），約 30.7%以袋裝銷售（二零二四年為 29.7%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 3,000,000 噸（二零二四年為 2,600,000 噸），佔水泥總銷量的 5.4%（二零二四年為 4.2%）。

於二零二五年，水泥產品、混凝土及骨料的平均售價分別為每噸人民幣 228.4 元、每立方米人民幣 284.9 元及每噸人民幣 33.7 元，較二零二四年分別減少 6.3%、10.8%及 7.4%。本集團的產品售價下調，主要是由於中國建築行業處於下行週期所致。

### 銷售成本

本集團水泥產品銷售成本包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔其本年度成本的 36.3%、13.6%、18.9%及 31.2%（二零二四年分別為 39.4%、13.8%、18.0%及 28.8%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的 72.2%（二零二四年為 71.7%）。

本集團於二零二五年採購煤炭的平均價格約為每噸人民幣 670 元，較二零二四年的平均價格每噸人民幣 802 元減少 16.5%，而煤炭平均發熱量增加 2.4%至每公斤 5,372 千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零二四年的平均 130.0 公斤減少至 127.6 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零二四年的平均 97.2 公斤增加至本年度的 97.8 公斤。由於煤炭價格下降，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二四年的人民幣 104.3 元下降 18.0%至人民幣 85.5 元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由人民幣 28.8 元減少 9.4%至本年度的人民幣 26.1 元。年內，每噸水泥的電耗為 67.5 千瓦時（二零二四年為 68.3 千瓦時）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電 1,301,600,000 千瓦時，較二零二四年的 1,415,600,000 千瓦時減少 8.1%。於二零二五年，本集團發電量佔所需電耗約 27.2%（二零二四年為 28.1%），使本集團於本年度節省成本約人民幣 540,400,000 元（二零二四年為人民幣 669,800,000 元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為人民幣 474,900,000 元，較二零二四年的人民幣 482,100,000 元減少 1.5%。

## 毛利及毛利率

於二零二五年，綜合毛利為人民幣 3,521,400,000 元，較二零二四年的人民幣 3,800,300,000 元減少 7.3%，而綜合毛利率為 16.7%，較二零二四年的 16.5%上升 0.2 個百分點。於二零二五年，水泥產品、混凝土及骨料的毛利率分別為 17.1%、14.3%及 23.8%，而二零二四年則分別為 15.1%、12.2%及 35.1%。

## 其他收入

二零二五年的其他收入為人民幣 419,500,000 元，較二零二四年的人民幣 310,100,000 元上升 35.3%。此乃主要由於處置附屬公司收益較二零二四年增加人民幣 107,400,000 元所致。

## 銷售及分銷費用

於二零二五年，銷售及分銷費用為人民幣 421,400,000 元，較二零二四年的人民幣 425,000,000 元下降 0.9%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零二四年的 1.8%上升至二零二五年的 2.0%。

## 一般及行政費用

於二零二五年，一般及行政費用為人民幣 2,427,100,000 元，較二零二四年的人民幣 2,630,100,000 元減少 7.7%。於本年度，商譽減值人民幣 57,000,000 元（二零二四年：人民幣 268,000,000 元）及固定資產減值人民幣 109,900,000 元（二零二四年：人民幣 158,900,000 元）已計入本年度的一般及行政費用。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零二四年的 11.4%增加至二零二五年的 11.5%。

## 應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來虧損共人民幣 98,400,000 元（二零二四年：虧損人民幣 114,300,000 元），其中盈利人民幣 21,000,000 元、虧損人民幣 19,600,000 元、虧損人民幣 30,700,000 元及虧損人民幣 51,300,000 元（二零二四年：盈利人民幣 33,800,000 元、虧損人民幣 37,600,000 元、虧損人民幣 66,400,000 元及虧損人民幣 23,800,000 元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

## 應佔合營公司業績

於本年度，本集團的合營公司帶來盈利共人民幣 43,700,000 元（二零二四年：盈利人民幣 43,900,000 元）。

## 稅項

本集團於二零二五年的實際稅率為 50.8%，而二零二四年為 75.6%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團於二零二五年的實際稅率為 45.0%（二零二四年為 63.9%）。

## 淨利潤率

本集團於二零二五年的淨利潤率為 1.4%，較二零二四年的 0.5% 增加 0.9 個百分點。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、中期票據、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
	千	千
港元	51,855	85,793
人民幣	2,865,266	2,632,989
美元	1,550	181

本集團於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日的銀行及其他借貸明細如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款	10,449,505	14,067,712
中期票據	3,000,000	1,000,000
來自關聯方的貸款	212,964	194,182

於二零二五年十二月三十一日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為人民幣 4,090,100,000 元及人民幣 9,572,400,000 元（於二零二四年十二月三十一日分別為人民幣 2,577,200,000 元及人民幣 12,684,700,000 元）。該等貸款按以下貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 千	二零二四年 千
港元	2,300,000	2,300,000
人民幣	<u>11,585,063</u>	<u>13,132,008</u>

於二零二五年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 31,022,100,000 元，其中人民幣 22,650,000,000 元尚未動用並仍可供提用。於二零二五年十二月三十一日，合計達人民幣 1,603,700,000 元（於二零二四年十二月三十一日：無）的銀行貸款乃以本集團的固定資產、採礦權及使用權資產作抵押。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二八年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

於二零二三年九月二十八日，本公司獲悉中國銀行間市場交易商協會接受本公司註冊總額為人民幣 15,000,000,000 元的中期票據，自中期票據接受註冊通知書（通知書檔號：中市協注[2023]MTN1065 號）落款之日（即二零二三年九月二十二日）起兩年內有效。於二零二四年四月二十二日，本公司在中國完成發行金額為人民幣 1,000,000,000 元、票面利率為每年 2.44% 及期限為三年的二零二四年第一期中期票據。於二零二五年八月二十二日，本公司在中國完成發行金額為人民幣 2,000,000,000 元、票面利率為每年 2.12% 及期限為三年的二零二五年第一期中期票據。有關所得款項已用於償還本公司及其附屬公司的境內銀行借款，亦即有關募集說明書所披露之擬定用途。該等中期票據為無抵押及於二零二五年十二月三十一日尚未償還。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或調整本集團以其他貨幣計值的借貸比例。於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二五年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 15%（於二零二四年十二月三十一日為 14%）。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的流動負債淨值為人民幣 4,605,900,000 元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

## 資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本公司的附屬公司賬面總值共計人民幣 1,386,300,000 元（於二零二四年十二月三十一日：無）的若干資產已質押予銀行，以獲取該等附屬公司所動用的銀行貸款額度。

## 或然負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 1,692,500,000 元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣 1,936,500,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,357,800,000 元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣 1,289,400,000 元）已被動用。

## 未來計劃及資本支出

於二零二五年十二月三十一日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為人民幣 2,708,500,000 元。本集團於二零二六年的資本支出付款總額預期約為人民幣 3,246,000,000 元，將以借貸及內部產生的資金撥付。

## 戰略與前景

二零二五年，國際環境依舊複雜嚴峻，全球經貿格局深度調整，不確定性因素持續蔓延，給中國經濟發展帶來外部挑戰。中國政府立足新發展階段，統籌國內國際兩個大局，精準實施更加積極有為的宏觀調控政策，聚焦穩增長、保民生、防風險，持續深化改革、擴大開放，推動國民經濟頂住下行壓力、實現平穩運行，高質量發展邁出堅實步伐，宏觀經濟大盤保持穩定，各項核心經濟指標逐步回升，進一步夯實經濟長期向好的基礎。

基礎設施建設方面，二零二五年中國持續強化財政政策的逆週期調節作用，聚焦「兩重」及「兩新」領域，推動基建投資提質增效、落地見效。作為年度重點財政工具，1.3萬億元超長期特別國債於二零二五年十月十四日圓滿收官，實際發行規模達1.3萬億元，其中8,000億元用於支援「兩重」項目建設，5,000億元用於加力擴圍並落地實施「兩新」政策。地方政府專項債同步高效推進，全年實際發行新增專項債券4.6萬億元，重點投向重大交通、城市管網、生態修復等領域。截至二零二五年九月底，國家發展改革委員會安排的3,000億元中央資金已全部下達，含第四批690億元用於支持消費品以舊換新的超長期特別國債資金，全年8,000億元「兩重」建設項目清單也已全部下達完畢，切實發揮了基建投資穩增長的關鍵支撐作用。

房地產方面，二零二五年中國堅持「房住不炒」，圍繞「穩預期、保交樓、促轉型」發力，持續出台新政。二零二五年十二月，住房城鄉建設工作會議明確：因城施策控增量、去庫存、優供給；優化土地供應結構；完善保障體系，推進「好房子」建設，明確相關標準，推動市場企穩回升。

展望未來，本集團將以二零二五年啟動的「十五五」規劃部署為根基，圍繞「固本強基化風險，突圍育新謀發展」年度管理主題，以「十五五」戰略規劃為引領，深化改革、穩中求進，以務實舉措破解發展難題、開創發展新局面。本集團將立足水泥、骨料、混凝土三大主業，深耕核心市場，深化全價值鏈降本、優化市場策略、落實相關經營舉措，發揮一體化協同優勢，提升主業資產質量與區域領先能力；加大科技研發力度，圍繞「智能化、綠色化、融合化」提升研發質效，因地制宜發展新質生產力，穩妥推動新材料業務落地，探索建材一體化解決方案與國際化發展，培育新的業務增長點；進退有序優化資產質量，分層分級化解重大風險，建立常態化防控機制，促進業務提質增效；堅持團建引領高質量發展，深化觀念能力作風攻堅，實施精益管理流程再造，提升業務運營水平與組織能力，奮力實現基業長青，打造世界一流建材科技企業。

## 企業管治

年內，本公司已遵守上市規則附錄 C1 企業管治守則第二部分（「企業管治守則」）所載的守則條文中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，於二零二五年一月一日至二零二五年一月五日期間，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。本公司已物色具備適當專業資格或相關專長之合適董事局主席及總裁人選，並於二零二五年一月六日公告，景世青先生獲委任為董事局主席且不再擔任總裁，以及謝驥先生獲委任為總裁及執行董事。因此，自二零二五年一月六日起，本公司已符合企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條。

## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購回、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括任何庫存股（定義見上市規則））。

截至二零二五年十二月三十一日止，本公司並無持有任何庫存股。

## 股息

董事局建議以現金方式派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股 0.024 港元（二零二四年：每股 0.01 港元）。

董事局已宣佈以現金方式派付二零二五年的中期股息每股 0.014 港元（二零二四年：每股 0.02 港元），而截至二零二五年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股 0.038 港元（二零二四年：每股 0.03 港元）。

末期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦將有權選擇以人民幣收取部分或全部末期股息，其金額按照股東週年大會日期（即二零二六年五月二十九日（星期五））中國人民銀行公佈的港元兌人民幣基準匯率計算。本公司二零二五年年報將載列選擇以人民幣現金收取末期股息的程序。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二六年五月二十五日（星期一）至二零二六年五月二十九日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零二六年五月二十九日（星期五）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東之身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二六年五月二十二日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二六年七月二十二日（星期三）或前後派付予於二零二六年六月十二日（星期五）下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零二六年六月八日（星期一）至二零二六年六月十二日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二六年六月五日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

## 審閱年度業績及年報

截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度業績及年報（附有綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

## 致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤付出，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及利益相關方對本集團的持續信任及鼎力支持。

承董事局命  
華潤建材科技控股有限公司  
景世青  
主席

香港，二零二六年三月十九日

於本公告日期，執行董事包括景世青先生、謝驥先生及李保軍先生；非執行董事包括于舒天先生、周波先生、鄧榮輝先生及李楠先生；及獨立非執行董事包括吳錦華博士、顏碧蘭女士、鄧以海先生及龔曉峰先生。