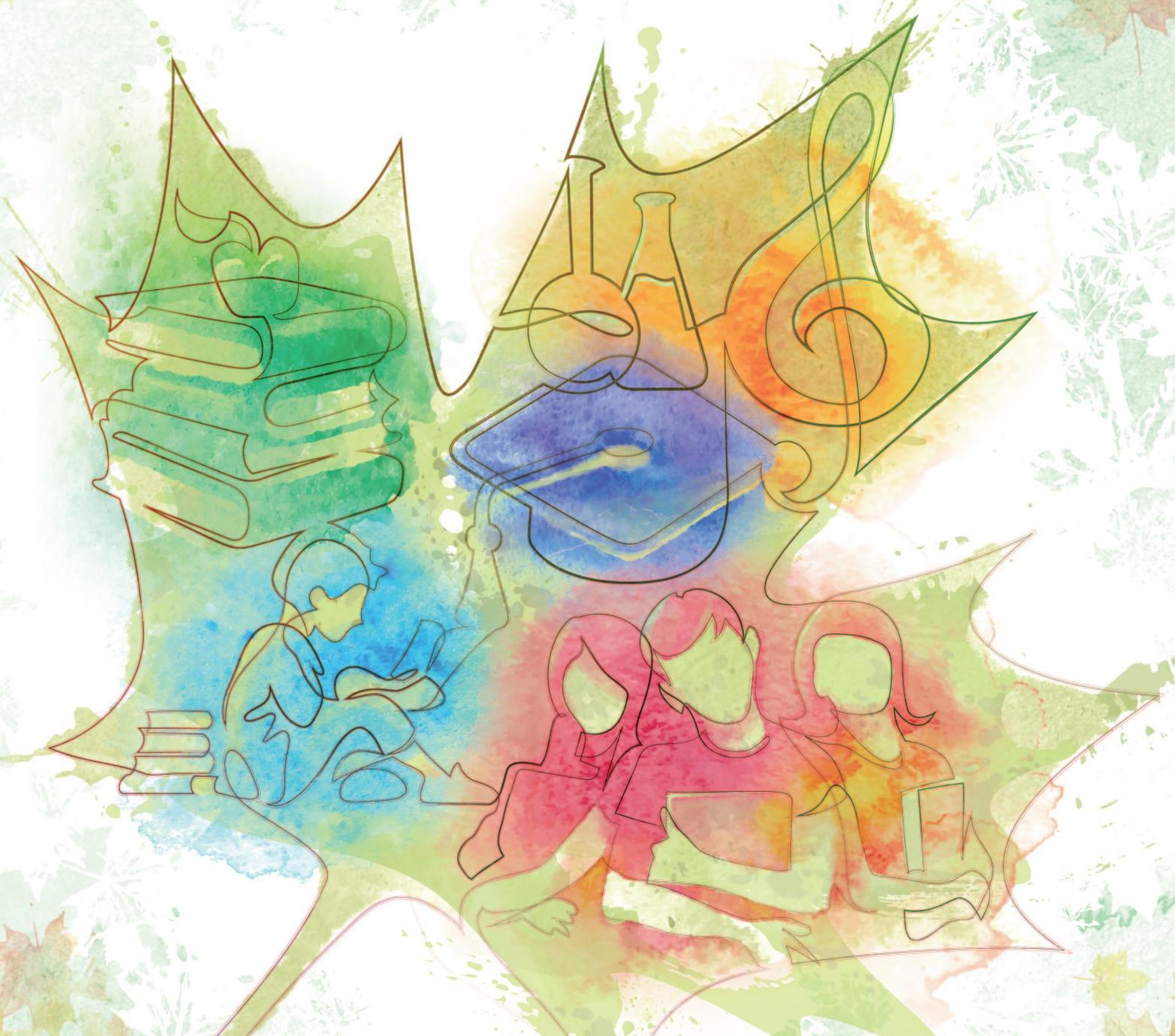




China Maple Leaf Educational Systems Limited 中國楓葉教育集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1317



2019

環境、社會及管治報告

* 僅供識別



中國楓葉教育集團有限公司 2019年環境、社會及管治報告

關於本報告

1. 董事長致辭

2. 責任管理

- 2.1 可持續發展理念
- 2.2 公司治理
- 2.3 利益相關方溝通
- 2.4 重大議題評估

3. 創新教育，開啟文化融合之門

- 3.1 探索創新教育模式
- 3.2 拓展教育機會
- 3.3 國際大學暢通接軌

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

- 4.1 學生權益保護
- 4.2 員工權益保護

02 5. 合規與風險管理

- 5.1 合規與品牌保護
- 5.2 反貪污

03

6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

- 6.1 踐行綠色運營
- 6.2 電子化辦公與教學
- 6.3 傳播綠色理念

04

05

06

07

7. 投身社區，開啟和諧大愛之門

- 7.1 弘揚公益慈善
- 7.2 踐行志願者活動

09

12

13

未來展望

ESG 指標索引

16

23

意見反饋

27

28

29

33

35

37

38

39

40

44



關於本報告

公司簡介

按入讀學生人數計，中國楓葉教育集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）是中華人民共和（「中國」）領先的國際學校辦學團體，主要提供學前教育至第十二級（「K-12」）教育。

本集團於1995年成立，總部位於中國遼寧省大連市。憑藉在中國營運國際學校逾二十四年的經驗，本集團通過結合中西方教育理念的精華，於中國、加拿大及澳大利亞的26座城市（即大連、武漢、天津、重慶、鎮江、洛陽、鄂爾多斯、上海、平頂山、義烏、荊州、平湖、西安、淮安、海口、湖州、鹽城、濰坊、深圳、瀘州、襄陽、濟南、甘肅市、列治文、阿德萊德及桑德貝）提供優質K-12教育。

報告發佈周期

本報告是中國楓葉教育集團有限公司發佈的第三份獨立的年度環境、社會及管治（「ESG」）報告，本報告時間範圍為2018年9月1日至2019年8月31日（「2019財年」），部分內容或超出上述時間範圍。

報告組織範圍

本報告內容涵蓋中國楓葉教育集團有限公司及所屬子公司相關數據。為便於表達，本報告中亦使用「楓葉教育集團」、「楓葉教育」、「本集團」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告編製原則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》、參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI standards 可持續發展報告指南》以及聯合國可持續發展目標（SDGs）編寫。

ESG匯報原則

重要性：本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，利益相關方溝通、實質性議題識別過程及實質性議題矩陣，具體遵循情況詳見後文對應部分。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致。

報告數據說明

報告中的部分財務數據來自2019財年財務報表，如本報告與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2019財年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司內部系統及各子分公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

董事長致辭

楓葉教育歷經二十四載，秉承「精誠育人，事爭一流」的精神，齊心共進，不斷為教育事業貢獻力量。集團全體教職工，助力學生成長、創新教育模式、促進員工發展、堅持低碳環保、合法合規經營、關注公益慈善，探索追求可持續教育發展之路。

聚焦學生成長成才，打造安全校園環境。2019財年我們繼續致力以學生成長成才為己任，提供先進完善的學習課程，豐富多彩的校園活動，為社會發展培養勤奮、進取、博學、爭先的精英人才。此外，我們積極保障學生健康，加強採購、食品衛生管理，尊重保護學生隱私，關注學生身心發展，打造安全的校園環境。截至2019年10月15日，本集團共有學生41,508人。

創新發展教育體系，推廣普及教育理念。本財年我們堅持推進教育體系的完善，在「楓葉教育體系」的基礎上，探索K-12國際化辦學實踐，促進「從學校到園區，園區到大區」的轉型；我們持續研究教育教學的推廣，討論東南亞、亞太、歐洲，沿一帶一路國家辦學的可行性，普及楓葉教育理念及優質資源。報告期內，我們通過走訪國際名校、開辦教育博覽會、舉辦教育論壇等舉措鏈接海內外資源。2018/19學年，超過73.3%的楓葉高中畢業生收到楓葉全球名校百強榜的錄取通知書。

關注員工身心健康，豐富完善培訓體系。我們堅持引進、凝聚國際化優秀人才，吸納中西融貫的優秀教師資源。截至報告期末，集團共有全職僱員6,170名。於2019財年我們繼續堅守平等僱傭，建立完善的福利體系，開展多樣化教職工活動，充分保障員工權益；我們不斷探索和豐富員工培訓體系，重視員工素質的提高和個人職業發展，打造了職業化、專業化、掌握先進教育理念、德才兼備的人才隊伍。

堅持誠信合規運營，建立廉潔管理體系。楓葉嚴格遵守企業運營法律法規，制定完善內控管理制度，明確風險管理流程，保障企業合規運營。本財年我們持續積極落實反貪污工作，努力踐行廉潔高效管理。

持續推進環境保護，踐行綠色低碳理念。楓葉在日常管理中注重環境保護與資源節約，積極推進電子化教學辦公以及無紙化運營。同時，楓葉始終不忘向學生傳播綠色環保的理念，開設綠色教學課程，組織環保公益活動，培養學生低碳綠色意識與習慣。

熱心助力公益慈善，實現企業社會價值。楓葉積極向學生傳遞社會責任的內涵，帶領楓葉學子持續為運營所在地區奉獻愛心與福祉，開展愛心助學、慰問探望豐富多彩的公益慈善活動及志願者活動，實現企業社會價值。



2. 責任管理

2.1 可持續發展理念

楓葉教育秉承「建設中國的楓葉、建設世界的楓葉、建設楓葉人的楓葉」的願景，從關愛學生、聚力員工、倡導環保、回饋社會四個主要可持續發展方向出發，提供優質教育、培育人才、積極履行企業社會責任(「**企業社會責任**」)。在不斷實現可持續發展融入和「百年楓葉」的崇高教育理想過程中，我們的責任行動，也積極響應聯合國可持續發展目標(「**可持續發展目標**」)，其中包括目標1、無貧窮、目標3、良好健康與福祉、目標4、優質教育、目標5、性別平等、目標8、體面工作和經濟增長、目標10、減少不平等、目標13、氣候行動等。在未來，我們亦將繼續積極推進負責任運營，回應相關方期望，在推動教育發展的同時，協同環境、社會可持續發展。

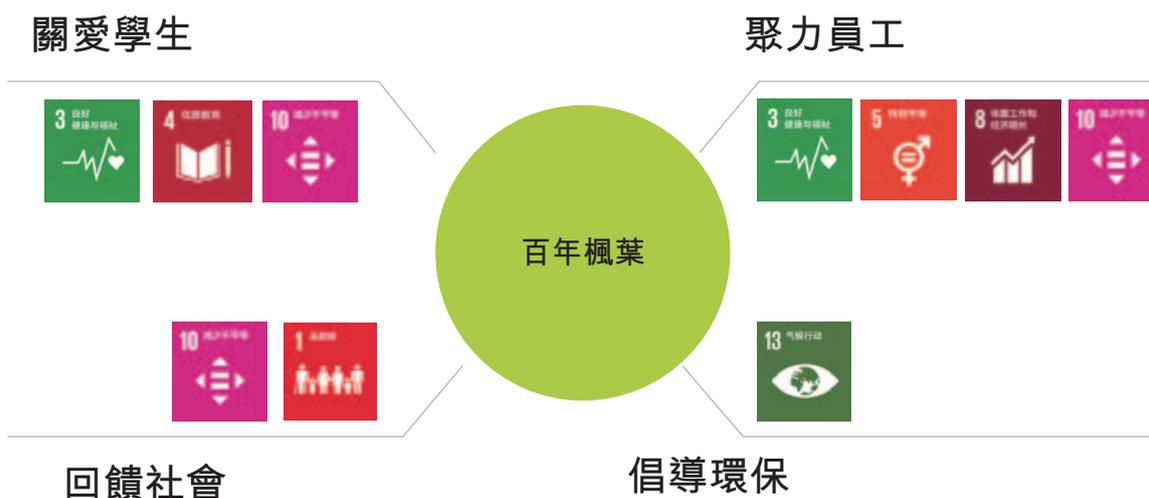


圖 2-1：楓葉教育集團可持續發展理念

2. 責任管理

2.2 公司治理

公司根據相關政策法規完善治理結構。董事會（「**董事會**」）是本集團的核心決策機構，由七位董事組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會，從不同層面監管集團各項事務。更多關於公司治理的詳細信息詳見年報中「企業管治報告」章節。

董事會負責公司ESG整體策略及匯報事宜，參與評估，釐定ESG相關風險。本集團圍繞ESG管理工作，形成了由牽頭部門－總部各部門－各地校區組成的ESG工作小組，ESG小組成員有明確的工作職責。各層級各司其職，上下聯動，共同推進ESG管理工作。牽頭部門負責與持份者進行協調溝通，總部各部門監督各自職能下的ESG事宜，各地校區執行具體ESG日常工作並上報ESG基礎數據。2019財年，在報告編製過程中，董事會針對報告披露的實質性議題以及匯報策略進行審議，並批准了發佈本報告。

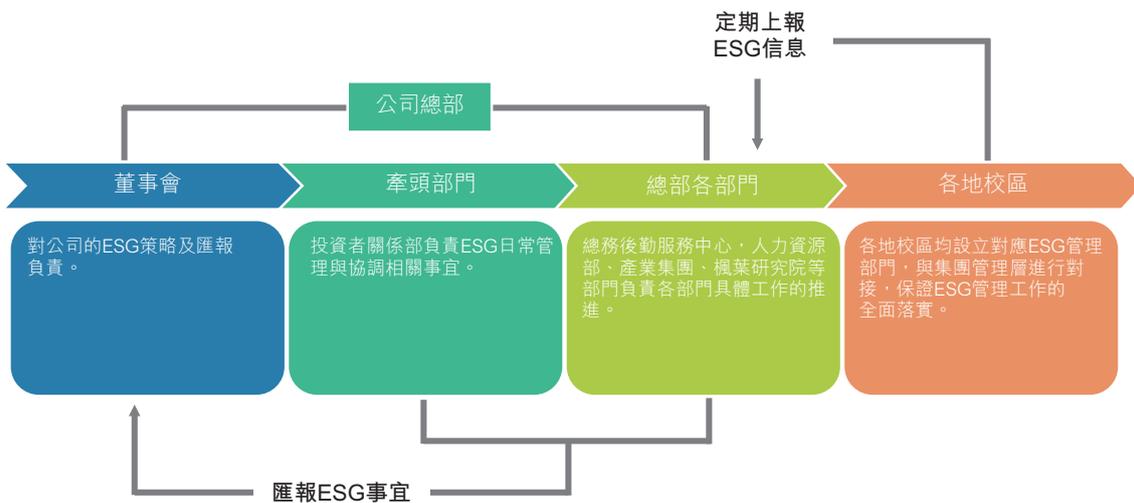


圖 2-2：楓葉教育集團 ESG 管理機制



2. 責任管理

2.3 利益相關方溝通

本集團建設多元化溝通渠道，持續與利益相關方進行溝通，聆聽利益相關方期望與訴求，並針對利益相關方的意見及時做出響應。本集團已識別與本公司關係密切的主要利益相關方整理形成下表，為本集團ESG實質性議題識別工作提供基礎。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 投資回報 信息披露 合規經營及管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 新聞稿及公告 公司財報 聯交所／公司網站 投資者會議及路演
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律及合規監管 納稅 業務及經濟發展 社會貢獻 安全運營 	<ul style="list-style-type: none"> 合規報告 實地檢查 參與會議／研討會 特別查詢／檢查 提交文件
學生／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 學生健康及安全 學生權益保護 高質量教學 創新教育體系 	<ul style="list-style-type: none"> 日常互動 教育博覽會 調查問卷 定期訪問 家長會 公司網站和社交平台官方賬號
教師／員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權利及權益 管理層與員工交流 職業健康及安全 改善員工福利 平等就業機會及多元化發展 	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同 員工座談會 日常交流
供貨商／合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利雙贏 公平競爭 長期業務關係 公平合理價格 產品質量保證 	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商評估 實地考察 日常交流
環境	<ul style="list-style-type: none"> 加強環境及生態保護 節約能源及資源 推行綠色教學 	<ul style="list-style-type: none"> 環境檢查 環境信息披露 綠色教學
社區／公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 社會融合 公益項目 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 公益慈善活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 教育動態 學校活動 	<ul style="list-style-type: none"> 書面採訪 電話採訪 新聞發佈會

2. 責任管理

2.4 重大議題評估

本集團參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治(ESG)報告指引》和國際標準，從議題對利益相關方的重要性及對公司本身的重要性兩個維度出發，由ESG工作小組牽頭通過問卷調查、訪談溝通等維度進行社會、環境及管治議題評估分析，篩選排序形成ESG實質性議題矩陣如下。識別出的ESG重大議題相關管理事項將於本報告中進行披露。

報告期內，本集團一方面梳理在日常工作各個部門利益相關方對於本公司關注點；另一方面，重點向員工及主要利益相關方發放了利益相關方問卷，並得到了111份有效問卷。對員工進行溝通調查的結果形成內部利益相關方關注重大議題的重要依據，校長及董事會等管理人員的溝通調查結果則將用於判斷對公司而言重要議題的排序依據。通過議題的評估、識別、排序，形成了本集團ESG重大議題矩陣，同時根據重要議題的分析，制定了相應的匯報策略如表2-1。

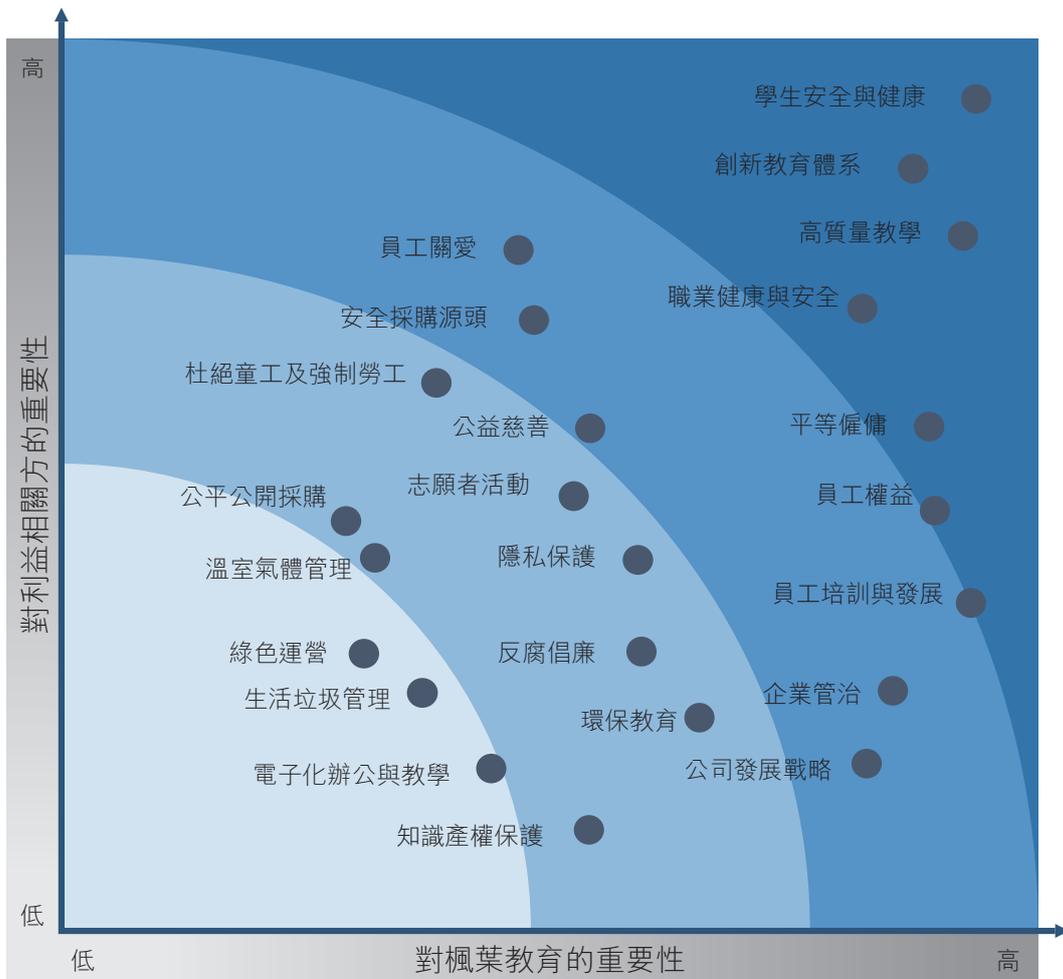


圖 2-3：楓葉教育集團 ESG 重大議題矩陣



2. 責任管理

報告章節	重要性議題	港交所 ESG 指引議題層面	聯合國 SDGs
創新教育，開啟文化融合之門	創新教育體系、高質量教學、知識產權保護	B6 產品責任	
關愛師生，開啟菁英啟航之門	學生安全與健康、杜絕童工及強制勞工、平等僱傭、員工權益、職業安全與健康、員工培訓與發展、員工關愛、安全採購源頭、公平公開採購、隱私保護	B1 僱傭 B2 健康與安全 B3 發展及培訓 B4 勞工準則 B5 供應鏈管理 B6 產品責任	
合規與風險管理	反腐倡廉	B7 反貪污	
倡導環保，開啟綠色共建之門	溫室氣體管理、綠色運營、電子化辦公與教學、生活垃圾管理	A1 排放物 A2 資源使用 A3 環境及天然資源	
投身社區，開啟和諧大愛之門	公益慈善、志願者活動	B8 社區投資	

表 2-1：ESG 議題匯報索引

3. 創新教育，開啟文化融合之門

3.1 探索創新教育模式

二十四年來，本集團致力為學生提供優質的教育，「中西教育優化結合，實施素質教育」的先進辦學理念以及「三個結合、兩個認證、一個對接」的獨特創新教育模式是楓葉提供優質教育的基石。在此基礎上，楓葉教育不斷探索完善，持續優化融合中西教學體系，培養雙語高素質精英人才。

● 優化教育體系

楓葉教育以引進加拿大BC省教育部的課程體系與中國的課程進行優化結合為開端，逐步建立以楓葉課程體系及育人體系為核心的「楓葉教育五大體系」。目前在此體系基礎上，楓葉正在探索推進以K-12國際化辦學實踐為核心，「從國際化到精英化」的轉型以及「從學校到園區，園區到大區」的轉型。楓葉教育通過不斷完善中西教育融合，得到了各界的認可。報告期內，被The Knowledge Review雜誌評為「2018年中國十大國際學校」，同時被胡潤百學列入《2018胡潤百學·中國國際學校百強》中。

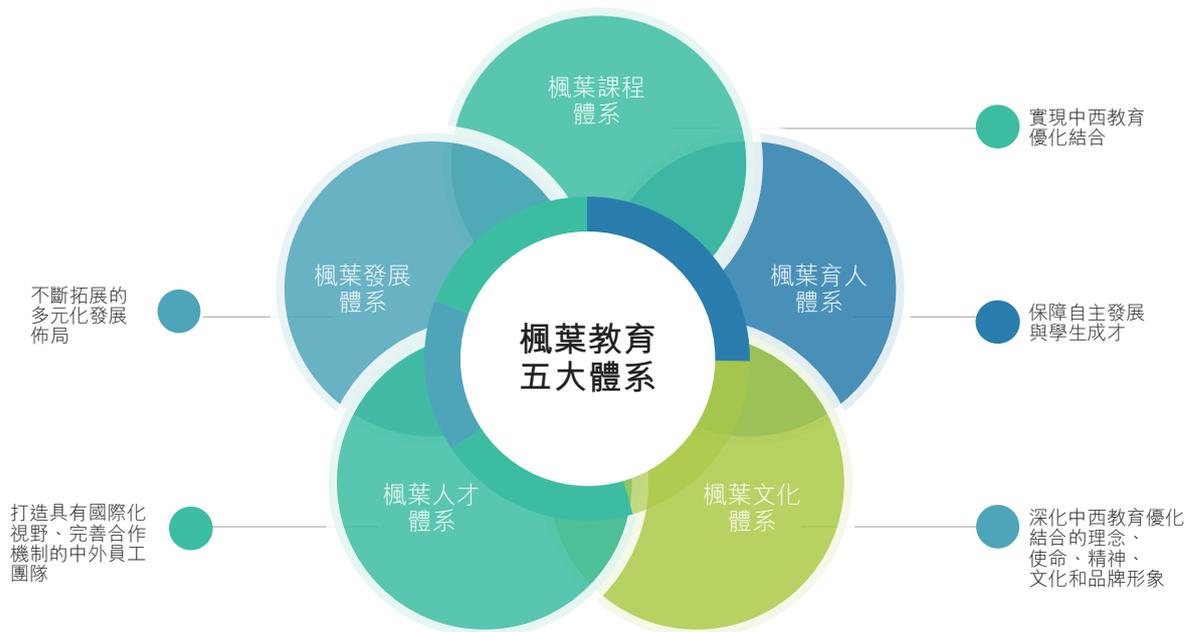


圖 3-1：楓葉教育五大體系



3. 創新教育，開啟文化融合之門

三個結合

- 「三個結合」是指中西教育思想互相結合，中外教師互相結合，中加教育資源優化結合。楓葉高中中方課程開設語文、政治、歷史、地理，由中國教師任教；加方課程開設英語、數學、物理、化學、生物、社會學、科學等，使用加拿大教材，由具有加拿大教學資質的教師英語教學。

兩個認證

- 「兩個認證」是指中、英雙語教學認證體系和中、加雙學歷文憑認證體系。楓葉高中學生分別在中、加兩國註冊學籍，參加中、加高中會考，成績合格，獲兩國高中畢業證書。

一個對接

- 「一個對接」是指完成楓葉高中課程學習，達到規定學分，中國學生可以直接申請各英語國家(地區)的大學，外國學生可以直接升入中國大學。教育成本只是在國外接受同等教育的四分之一。

圖3-2：楓葉「三個結合兩個認證一個對接」獨特教育模式

案例3-1：楓葉教育集團獲評「2018年中國十大國際學校」

2019年3月，楓葉教育集團被The Knowledge Review 雜誌(The Knowledge Review是頂尖的國際教育和知識供給的雜誌之一，是一個極具影響力的專注於為大學、學生、老師和家長提供新聞、博客、文章及大學課程的國際教育平台。)評為「2018年中國十大國際學校」。在本次評獎報道中，The Knowledge Review雜誌從辦學歷程、辦學成果、楓葉獨具特色的辦學模式及課程體系等多方面對楓葉教育進行詳細介紹。展現了對楓葉教育發展至今成果的認可，以及對楓葉教育先進文化理念的贊同。

此次獲評「2018年中國十大國際學校」，體現了國際社會對楓葉教育的認可，彰顯了楓葉教育作為中國國際教育領先的地位，以及在國際教育界強大的品牌影響力。



3. 創新教育，開啟文化融合之門

- **實施素質教育**

本集團設有成熟的課程體系標準和多元教育模式，二十餘年來，楓葉已探索開發符合自身教育體系的英文課程標準、中文課程質量標準及ESL課程標準。楓葉教育對於在幼兒園、小學、初中、高中不同階段的學生打造了各有側重的教學方法及培育重點，創立小學「快樂教育」、初中「三好習慣養成教育」和高中「理想教育」的育人體系，旨在培養學生中西結合的思維模式和良好的綜合素質。



圖 3-3：各階段教育方式與培育重點

案例 3-2：楓葉國際學校初中引進英語數學和英語科學課程

報告期內，楓葉研究院借鑒美國大學理事會 Spring Board 數學和英語語言藝術課程，作為 AP 課程的學術預備課程，面向初二、初三年級學有余力的學生作為選修課開設。學生用英文學習數學，並加深英語語言藝術的學習，將有助於學生適應高中全英文 BC 課程的學習，學生和家長反饋良好。

為進一步彰顯楓葉初中的英語教育特色，也使楓葉基礎教育國際化課程不斷豐富，更好地幫助楓葉初中學生對接高中 BC 理科課程，楓葉研究院探索 STEM 課程的開設和運作過程及課程設計理念，提出在楓葉初中開設理科英語 (STEM English) 選修課程的實施方案。經考察多種相關材料，借鑒英國 MM 出版社教材，為楓葉初中開設英語科學課程作好準備。不斷完善初中階段「紮實的學科素養和英語優勢下探索延伸」的育人模式。



3. 創新教育，開啟文化融合之門

3.2 拓展教育機會

本集團秉承「致力於不分種族、膚色和國籍，為所有的受教育者提供一流的教育服務」的企業使命，始終不忘履行自身教育機構的社會責任，致力提供公平、優質的教育資源。二十四年來，楓葉教育不僅改變了很多學生乃至家庭的命運，而且為各地招商引資、改善投資軟環境和社會經濟事業做出了積極貢獻。

本集團在國內不斷拓展教育資源普及區域，逐步形成從校區到園區，從園區到教育大區的優化佈局，優化自身K-12教育資源部署；在海外不斷拓展學校分布，擴大海外市場辦學規模，楓葉教育近年來投入研究沿一帶一路辦學的可行性，討論在東南亞、亞太、歐洲，沿一帶一路國家辦學的長遠規劃，將楓葉的教育理念及優質資源覆蓋至更多的地區。

截至2019年10月15日，本集團已實現26座城市的佈局，擁有100所學校，其中96所位於中國、3所位於加拿大及1所位於澳大利亞，我們擁有41,508名學生，較去年同期增加13.5%。

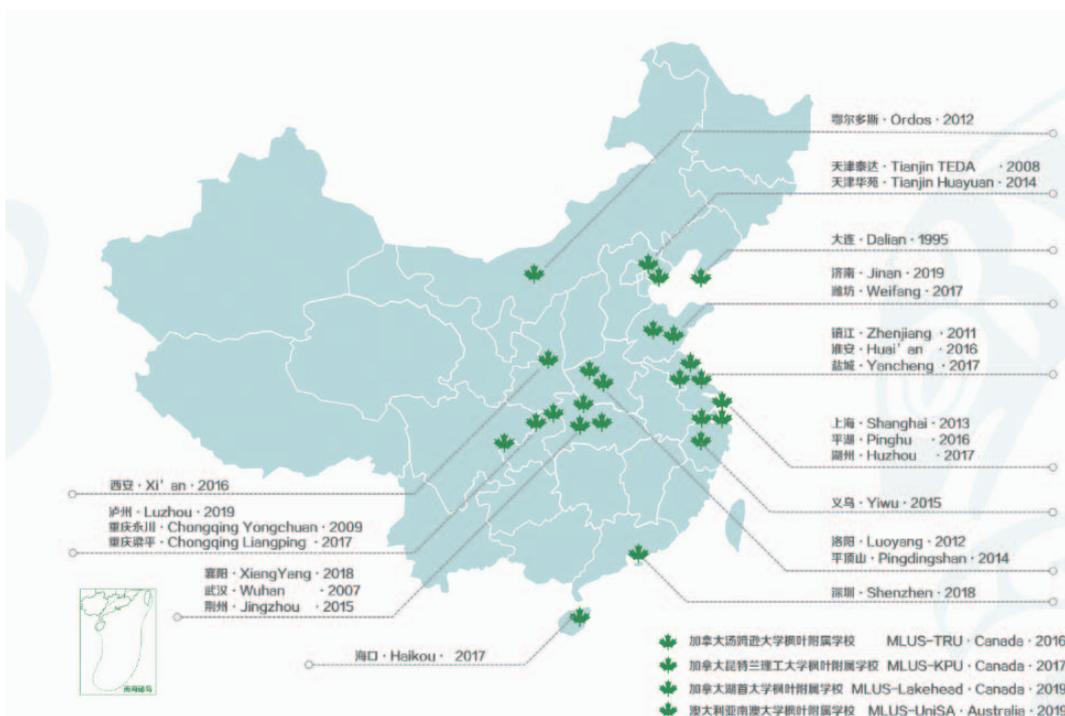


圖3-4：楓葉國際學校佈局

3. 創新教育，開啟文化融合之門

案例3-3：楓葉教育與湖首大學簽署協議開辦海外學校

2018年11月16日，第14屆楓葉國際教育博覽會歡迎晚宴上，楓葉教育集團與加拿大湖首大學舉行合作備忘錄簽約儀式，確定湖首大學為最新的楓葉海外學校規劃地點。楓葉教育創始人董事長任書良博士，湖首大學副校長David W. Barnett博士代表雙方簽約。

楓葉教育集團與湖首大學長期以來保持著合作關係。每年有許多湖首大學的畢業生於楓葉教育集團任職，此前，雙方已簽署「楓葉畢業生理科教師培養項目」，楓葉畢業生可向湖首大學的理科教師培訓課程提出申請，一旦被錄取，即可申請加入定向培養項目，與楓葉簽約，在取得BC省教師資格證書之後回到母校任教，並享受外教待遇。

這是楓葉第四所海外學校，擬於2019年9月開學，此次合作標誌著楓葉國際學校將為更多學子提供優質的教育服務，推動當地教育事業的發展。



3.3 國際大學暢通接軌

楓葉實施人才戰略，廣泛引進、使用和凝聚國際化優秀人才，吸納中西融貫的優秀教師資源，積極推動集團國際化戰略發展。截止報告期末，本集團中方教師共2,850人，加拿大BC認證教師約408人及ESL教師約175人。本集團中加教師團隊樹立起「同一個團隊，同一個目標」的文化旗幟，強調信任、合作、溝通，實現優勢互補，共同致力於「不分種族、膚色、國籍，為所有受教育者提供一流的教育服務」，為集團的持續發展提供動力。

截至2019年8月31日止年度，楓葉教育2019屆高中畢業生共2,116人，其中，1,550名畢業生收到楓葉全球名校百強榜中至少一間上榜學校的錄取通知書，佔比約73.3%，再創歷史新高。



3. 創新教育，開啟文化融合之門

報告期內，楓葉教育與國際大學及同業積極溝通交流，例如：

- **訪問海外學校：**楓葉教育集團副總裁兼研究院院長於2019年1月和6月訪問了英國、愛爾蘭、澳大利亞和新西蘭的20余所楓葉全球百強大學。
- **名校到訪楓葉：**2019年4月，劍橋大學到訪深圳楓葉國際書院，為楓葉學生介紹劍橋大學的優勢特色、入學流程及申報技巧，近距離面對面地為楓葉學生解答了關於劍橋大學的相關問題。
- **舉辦國際教育博覽會：**報告期內，來自8個國家和地區的84所高校分別參加了在大連、天津、重慶、武漢、洛陽、鎮江、上海共7個城市舉辦的巡展，84所高校中有22所楓葉全球百強大學，14所首次參展高校；有34所參展高校為楓葉學生提供專享獎學金，28所提供現場錄取，53所認可12年級英語成績達到一定標準即可滿足其語言要求。以楓葉學生和家長為主的參展總人數為15,000人。
- **舉辦教育論壇：**2018年11月，「2018楓葉國際教育論壇」在大連金石灘舉行，論壇以「引領國際教育發展，分享教育成果」為宗旨，以「高端務實、合作雙贏」為目標，邀請中外國際教育專家、業界領軍人物、政府官員及相關辦學機構等相聚大連，共同研討國家教育改革進程與展望，引領國際教育本土化發展，探索《中華人民共和國民辦教育促進法》背景下的國際學校發展方向。

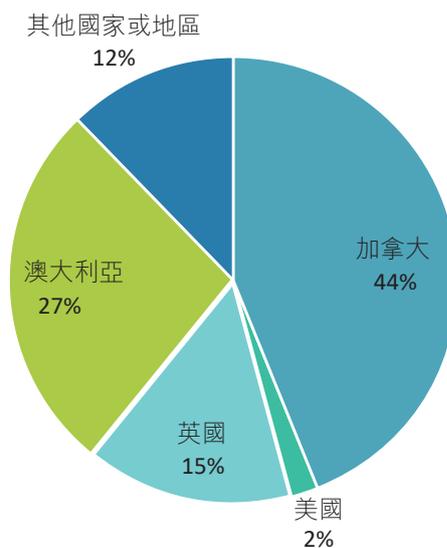


圖 3-5：2018/19 學年楓葉教育高中畢業生去向分布

3. 創新教育，開啟文化融合之門

案例 3-4：楓葉國際學校初小校區順利通過 Cognia 認證

2019年3月12日，美國優質教育評估認證組織(Cognia)首席認證官 Annette Bohling 博士、中東及亞洲區副總裁 Kem Hussain 博士、專業化服務副總裁 Claudia Carter 博士、全球聯絡代表 Ludy Van Broekhuizen 博士、楓葉教育創始人兼董事會主席任書良博士等集團及各校區領導出席在金石灘舉行的 Cognia 認證證書頒發儀式。

美國優質教育評估認證組織 (Cognia) 是全球最大的非政府非營利教育認證機構，在 83 個國家和地區認證了 36,000 余所學校和教育機構。楓葉國際學校初小校區成功通過 Cognia 認證，至此，楓葉教育集團及旗下中國和海外的所有小學、初中、高中和外籍人員子女學校均獲得 Cognia 認證。





4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

4.1 學生權益保護

教育觀念的先進性和教育工作者的責任心是辦學成功的重要因素。楓葉教育秉承「精誠育人，事爭一流」的楓葉精神，用心關愛學生成長。我們尊重學生受教育的權力，不斷推進教育公平。同時，注重保護學生權益，致力為學生提供安全、優質的學習和校園環境，嚴格保護學生隱私，確保個人信息數據安全。同時，本集團嚴格遵循運營所在地《未成年人保護法》、《學生傷害事故處理辦法》等法律法規，高度重視學生的安全與身心健康，在集團內部建有安全工作管理制度及管理問責制，確保學生安全。

- **尊重學生受教育權利**

我們始終銘記「致力於不分種族、膚色和國籍，為所有的受教育者提供一流的教育服務」的企業使命，促進教育平等，為來自不同家庭背景的學生提供優質的教育，不將學生的性別、民族、信仰等作為招生標準，拒絕歧視。

本集團不斷推動教育的公平與可及性。在學費定價過程中，嚴格遵循運營地教育局與物價局規定。楓葉教育集團創始人任書良博士於2017年正式成立任書良教育基金會，並個人出資設立推出「周恩來班獎學金」，該獎學金用於資助優秀初中應屆畢業生就讀楓葉國際學校(高中)，幫助其更好的投入學習生活。

- **合理的廣告宣傳**

本集團嚴格遵守運營所在地《廣告法》，制定嚴格的審核流程，廣告及其他宣傳在對外正式發佈前均通過業務部門、合規部門等多部門審核，以確保所發佈信息的嚴謹性和真實性，同時我們亦根據要求真實客觀地為學生家長介紹學校情況。

- **保護學生隱私**

本集團遵守《侵權責任法》及《未成年人保護法》中關於隱私保護的相關規定，保障學生與家長的隱私與個人信息安全。集團設有市場營銷中心對招生系統賬號進行統一管理，同時進行嚴格的權限管理，確保系統中個人信息的保密性，及時監督和維護相關信息。針對肖像權保護，集團自2015年10月以來，所有入學的學生均啟用新的報名申請表，表中新加入肖像權使用協議條款，進一步規範肖像權的使用。有效保障了學生和家長的個人信息與隱私。

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 校園安全

本集團從安全管理政策與制度設立、安全意識培養、安全舉措落實三個主要層面出發，打造安全的校園環境，保障在校學生安全。

- **建立安全制度：**本集團設有《楓葉教育集團安全管理制度》，各地校區在遵循該規定的同時，結合本校區運營實際制定符合自身的校園安全管理制度(如：《武漢楓葉小學校園安全管理制度》、《大連甘井子火災應急預案》及《大連甘井子學生自我傷害突發事件的處理預案》等)。制度中明確了學校安全責任制，強調安全目標管理方法，從校園安全環境創造、學生安全管理、食品安全管理、校醫務室管理、消防安全及其他應急管理多個維度進行規範管理。
- **安全意識培養：**各地校區針對校園安全議題對教職工進行定期培訓，提升員工安全意識與應急能力。
- **安全舉措落實：**在運營過程中，各地校區每年至少進行一次突發事件演習(如：消防安全演習、地震演習)，使用校車的校區組織學生進行校車安全演練。各校區在公共校區設有監控攝像頭進行24小時安全監控。同時，部分校區已實現與當地派出所聯動保障校園安全。



圖 4-1：河南楓葉國際學校防震演習



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 師風師德建設

本集團在教職工招聘、上崗、執教等各階段，對在中國、加拿大及澳大利亞的教職工均強調教師基本職業道德培養，嚴格把控學校師風師德建設。本集團設有規範的員工準則及政策，明確了對騷擾與欺凌零容忍的態度，保障師生身心健康，營造受尊重且安全的學習與工作氛圍。

<p>嚴控招聘流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中方人力資源工作流程中，明確規定對教師崗位進行背景調查工作，並在新員工《招聘考核評估表》中填寫背景調查結果。各校區在招聘的過程中對教師應聘者進行任職資格審核，擬定錄用後對所有教師進行至少一段過往工作經歷的背景調查工作。對於背景調查過程中發現問題的應聘者，一律不予錄用。 ➤ 加方在教師招聘階段規定員工都必須完成犯罪記錄檢查，同時必須核實其來自原籍國的教師證書狀況，以確定其是否有資格獲得BC省教育部的教師證書。
<p>樹立職業道德文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 楓葉文化中，要求每名員工必須具有楓葉職業精神，即職業技能好、職業道德好、職業信譽好，三者缺一不可。每一項內容，都對員工的工作標準、工作風貌提出了具體要求。如在「職業道德好」中，其中要求員工熱愛學生，關心愛護全體學生，尊重學生的人格，平等、公平對待學生。對學生嚴格要求，耐心教導，不諷刺、挖苦、歧視學生，不體罰或變相體罰學生，保護學生的合法權益，促進學生全面、主動、健康發展。 ➤ 在新員工入職培訓中，會安排《人力資源管理制度》講座，對員工開展師風師德的培訓。學校常規管理中，會通過工作例會和專題會議，對員工進行師風師德培訓。

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

明確懲罰機制

- 中方各校區均在校園內公示楓葉人「鄭重承諾」，強調各員工不可有悖師德，若違反則一律解除勞動合同；構成犯罪的，移交司法機關予以追究刑事責任。學生、家長和社會各界人士均可監督。
- 加方明確了所有教師必須遵守的楓葉行為準則，教師也必須符合BC省教師專業標準，若違反BC省教師管理處的紀律，則面臨吊銷其教學證書的風險。當獲知(通過投訴或其他渠道)可能存在虐待學生等問題時，進行徹底的調查，根據調查結果依法對違背職業道德的教師進行處罰。

● 放心採購源頭

本集團非常重視師生衣食住行安全，楓葉教育設有產業集團對採購事宜進行統一管理，產業集團秉承「一切為了師生之健康」的宗旨，規範採購流程，嚴格選用優質供應商，重大項目採用公開招投標；一般項目採用邀請招標，要求每種材料或設備的採購需選取三家以上供應商，根據供應商的規模、產品質量、價格、服務和付款方式，擇優選取合適的供應商。

- **嚴格准入：**供應商選擇時，嚴格的採購政策，嚴選供應商，公司一方面優選資質良好且知名品牌，另一方面要求供應商提供相關證明材料，如檢驗報告等。在合作前對供應商進行走訪，對企業的規模、管理水平等進行考察。
- **陽光採購：**統採商品供應商均經過公開招標確認，保障公平公開採購。在准入階段，公司總裁到各統採品牌生產廠進行現場考察，確保各方面符合公司需求。
- **供應商過程管理：**在採購過程中，嚴格按照採購流程對產品使用進行反饋記錄，發現問題及時與供應商溝通並限定期限督促解決。在具體執行層面，每年對校服廠及水廠的產品進行委託檢驗，確保產品質量。在供應商評價階段，對針供應商進行走訪，考察其實力、質量管理體系等方面。針對食品類供應商，監督供應商的日常各方面的服務質量，制定關於質量、數量方面的問題記錄機制，並將記錄內容作為供應商考評的依據。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 食品安全與營養管理

本集團認真落實運營地《食品安全法》等法律法規，為學生提供安全、健康的餐食。在集團內部層面，集團餐飲部制訂了一系列的工作流程標準化管理及規定，並要求各地自營食堂嚴格遵循。同時採取以下具體措施落實食品安全與營養管理：

- **食品安全標準化培訓：**針對食品安全工作流程標準化，組織全國各校區食堂經理進行了系統性的培訓、學習及測試，並要求每位經理對各自食堂的所有員工按照崗位進行相應的培訓及測試。
- **規範作業要求：**從業人員必須體檢合格後上崗，工作人員必須做到個人衛生整潔干淨、健康無病，每年復檢一次，發現問題及時調整人員。每日就餐食品進行48小時留樣制；食品嚴格按照規定流程加工制作，廚餐具生熟分開使用，廚具、餐具每餐進行清洗消毒，生熟食品分開存放；禁止出售剩飯菜，保證餐食新鮮。
- **保障場地衛生：**加工食品與直接入口食品分開存放，成品與半成品分開存放，原材料不得直接接觸地面，食品不接觸有毒物品及不潔物；劃分衛生區實行責任制管理，分工到人。
- **堅持營養配餐：**幼兒園、小學的一日三餐及間食，都嚴格按照營養師制定的營養配餐標準執行；初中、高中生餐食採用多品種選餐制，並提示學生根據自身體格情況合理選餐。保證清淡少鹽、葷素搭配、營養均衡，食物多樣化。
- **開辦營養講座：**營養講座開課前，營養師了解年度學生體檢情況，並到校區食堂檢查師生的供餐情況，觀察師生的用餐習慣，如點餐、剩菜的品種等。根據現場情況將課程進行調整，進行針對性的營養講座。
- **優化膳食：**營養師根據學生的營養狀況進行結果分析，並有針對性的進一步改進。幫助學生優化膳食結構，保障營養均衡。

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 安全環保建築

本集團在施工建材與設備採購、施工現場監督、投入使用前檢測等關鍵節點進行安全環保把控，確保校園建築安全。

本集團對校園(包含校舍、體育場、公共設施等)建設外包商進行統一管理，招標時邀請具有建築裝修工程施工資質等級二級以上的單位投標，並在合同中約定現場施工安全事宜。並聘請有資質的監理公司進行現場監理。對於外包商建築用材進行嚴格篩選，建築材料、家具、設施設備均具有環保合格證。建築物投入使用前進行環境檢測，合格後再使用。

● 豐富多彩的校園活動

本集團致力為學生打造快樂、自主的教育環境。各校區於報告期內開展豐富多彩的校園活動，並拓展選修課的科目，鼓勵學生參與社團活動，不斷豐富師生的校園生活、拓展學生視野、培養師生興趣愛好。



圖 4-2：大連楓葉國際小學擊劍特長班



圖 4-3：大連楓葉國際小學足球特長班



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

案例 4-1：「星空科技、未來可期」— 西安楓葉國際學校初小部科技展

為培養學生的創新精神和實踐能力，豐富學生的校園生活，激發學生從小愛科學、學科學、用科學的興趣。2019年4月，西安楓葉國際學校開展了主題為「星空科技、未來可期」的科技展。

當天上午，科技展在有趣的科普實驗中拉開序幕，兩位老師用幾個小故事向大家科普了一些在生活中會遇到的科學現象。隨後學生們積極參與到機器人展示互動、航模體驗等活動。下午的活動中，同學們在老師的帶領下，排著整齊的隊伍來到報告廳，觀看科普講座和科學實驗秀。

此次科技展激發了同學們對小科技的濃厚熱情，活躍了校園學習氛圍，豐富了學生的校園生活，拓展了學生素質教育。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

4.2 員工權益保護

楓葉實施人才戰略，廣泛引進、使用、凝聚國際化優秀人才，促進平等僱傭，為員工提供良好發展平台，從而積極推動集團戰略發展。除遵守適用法律及規例外，我們亦重視人文關懷，致力於為全體員工營造良好的工作環境和文化環境，保障員工身心健康，創建和諧僱傭關係。報告期內，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，也未發生因僱傭問題導致的訴訟事件。

- **平等僱傭**

本集團的人才原則是公平、公正、公開，遵循《世界人權宣言》、《經濟、社會和文化權利國際公約》等國際人權公約、國際勞工組織有關核心勞工公約，以及國家《勞動法》、《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《婦女權益保障法》、《工會法》等法律法規，制定包括員工招聘、僱傭、薪酬、晉升、工時、假期、解聘，以及職業健康、勞動安全、福利待遇等相關政策，致力建立和維護一個多元、共融、無歧視的工作環境。

本集團實行績效考核制度，薪酬與工作績效掛鉤。通過建立楓葉事業發展和員工自身利益聯動的激勵機制，充分調動了集團全體員工的積極性，促進工作質量提高。同時，我們對於楓葉名師、教研組長、業務骨干及其他崗位優秀員工，進行薪酬激勵政策，以提高楓葉薪資競爭力，留住優秀人才，同時吸引優秀人才加入楓葉。

本集團在「中西教育優化結合」辦學理念的指導下，教師資源實現中西貫通。本集團現有教職員工共6,170人。本集團中加教師團隊樹立起「同一個團隊，同一個目標」的文化旗幟，強調信任、合作、溝通，實現優勢互補，共同致力於「不分種族、膚色、國籍，為所有受教育者提供一流的教育服務」，為集團的持續發展提供動力。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 杜絕童工及強制勞工

本集團在勞動用工中嚴格遵守國家法律法規，嚴格禁止僱用童工。人力資源部建立了詳細的招聘規定和審查程序，嚴格審核受聘人員的個人資料並向其清晰說明僱傭條件，防止僱用童工或強迫勞動的情況。

楓葉將非歧視、結社自由與集體談判、禁止使用童工、反對強制與強迫勞動相關人權原則和要求納入可持續發展管理，堅持合規僱傭。在集團內部通過制定和實施《員工手冊》、《人力資源管理制度》等制度，明確員工的休假權利及相關保障措施，將非歧視、結社自由與集體談判、禁止使用童工、反對強制與強迫勞動等要求落到實處。員工充分享有勞動法規定的各項工作自由權利，集團杜絕任何方式的強制性勞動，杜絕以任何方式限制員工人身自由。

● 員工健康與安全

本集團嚴格遵循運營所在地的《工會法》、《職業病防治法》等相關法律法規，並以防止意外、杜絕嚴重事故為目標，建立了相關制度(如：《安全工作管理制度》、《校園安全管理制度》等)，包括具體安全指引，引入獎懲及管理問責機制，提供培訓和進行定期安全檢查等。

同時，我們為各校區配置心理諮詢師，為員工開辦心理健康講座和提供心理諮詢服務；食堂配有營養師，為員工提供營養配餐；學校體育場館和運動器材，每日在特定時段，為員工免費開放，充分保障員工的身心健康。



圖 4-4：員工心理諮詢講座



圖 4-5：消防知識講座

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 員工福利與關愛

本集團不但提供具有競爭力的薪酬組合以吸納人才，也為中外員工制定合適的福利政策，以激勵我們的員工。除法律規定的福利及待遇外，我們還會為具有需求的核心管理員工投購國際醫療保險，亦根據各地區的實際情況為員工提供法例規定以外的多種福利，以照顧員工的個人需要。

為了豐富員工的業餘生活，提升團隊凝聚力，集團組織了員工元旦聯歡會、教師節、萬聖節、聖誕節等節日活動；藝術節、籃球賽、潑水節等師生同樂活動；同時還有員工運動會、生日會、聯誼會、慰問及幫扶等豐富多彩的活動。



圖 4-6：2019 年員工元旦晚會

● 助力員工成長

本集團實施人才戰略，注重提升員工隊伍整體素質。制定了各類人才培養計劃，注重培訓與實踐緊密結合，積極開展管理團隊、教師團隊、行政團隊、招生團隊、總務後勤服務團隊等各類培訓。高度重視員工素質的提高和個人職業發展，建立了高效多元的培訓體系，並不斷探索和完美。按照長短期發展規劃和目標，每年組織各類培訓班或派出優秀員工到國內外參觀、學習和交流。通過培訓和實踐，不斷提升管理團隊和基層員工團隊業務素質，打造了職業化、專業化、掌握先進教育理念、德才兼備的人才隊伍。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

本集團重點實施的員工發展與培訓如下：

管理幹部 培訓班

楓葉管理幹部培訓班以建設高素質專業化創新型的管理隊伍為目標，旨在培養造就一支懂教育、懂管理、懂市場的楓葉校長梯隊，為推動集團發展提供人才保證和智力支持。目前已成功舉辦四期幹訓班培訓，報告期內，自2018年上半年開班的第五期幹訓班工作仍在順利進行。

新建校 「1+5」團隊

新建校區組建人才團隊模式採取「1+5」模式，具體為「1」是選派一位校長「5」是配置好校區領導班子，即教導主任、英語中心主任、總務主任、招生辦主任、財務主管。這個團隊帶著楓葉的體系模式和文化去組建一支新的員工團隊，開辟一方市場，建設一個校區，把楓葉模式、體系、課程為內容的教育服務，復制轉化為辦學成果。

新芽計劃

集團與7所知名大學確立戰略合作關係，同時與其他國內外知名高校深化合作交流，定期在這些大學中選拔教育管理、英語等專業優秀學生幹部到楓葉工作，經過系統的理論培訓和崗位鍛煉，2年內成長為初小學校長或中層管理幹部。首批新芽計劃於2018年7月結束，經過評估後，大部分學員會正式走上管理崗位，未來會有一批優秀的管理者從新芽學員中產生。

皇家大學 教育管理與 領導力碩士 課程班

集團與加拿大皇家大學合作，旨在提升楓葉管理團隊整體素質和管理水平，由皇家大學開辦面向楓葉教育集團的教育管理與領導力碩士課程，招收楓葉員工，由集團為每位學員承擔一半學費，學制為在職學習2年，開設《學校改進研究》、《通過思考性實踐發展領導力》、《課程體系、教學與考核》等9門，授課實行中英雙語教學，完成課程考核畢業後，授予加拿大皇家大學教育碩士學歷。加拿大皇家大學教育管理與領導力碩士課程班，因其特色明顯，成為校區自我培養幹部的一種有效形式。

新校區 員工培訓

針對新建校區和收購校區開展大型員工培訓項目，通過楓葉教育理論培訓以及集團名師到校區進行教學實踐指導培訓，使新校區與收購校區員工熟悉楓葉模式體系，掌握楓葉規章制度，提升學校管理者的領導力和教師隊伍的教育教學能力。報告期內開展員工培訓的校區有瀘州校區。

5. 合規與風險管理

5.1 合規與品牌保護

本集團持續嚴格遵守相關法律法規及行業要求，注重自身運營合規與風險管理。本集團由董事會監督完善集團合規及風險管理工作，以符合國家及行業監管要求，滿足企業管治守則要求。同時，在運營過程中，本集團重視知識產權的保護，對公司品牌制定了一系列維護政策舉措。

- **風險管理**

本集團全面系統開展合規風險的識別和預防，制定風險防範和應對措施。持續關注行業相關法律法規及政策變化，為依法法規辦學和健康運營發展提供法律合規支持。對集團及下屬校區的重大決策、重要項目、經營活動、各類法律文件進行合規審查和評價，進行合規論證、提出法律意見、提供合規諮詢。組織或協助集團、下屬校區開展合規培訓。組織開展合規檢查，指導下屬校區的合規管理工作，督促違規事項整改。處理違規舉報、突發事件、訴訟或仲裁案件。

- **品牌保護**

楓葉品牌是楓葉賴以生存及發展的重要資產。本集團進一步完善商標保護及防禦戰略計劃，通過核准及註冊商標，增加了公司商標使用和保護的範圍、類別，完善了公司商標、品牌體系。依法對公司商標進行全類監控並繼續積極開展楓葉商標和品牌的維權行動，通過發函警告、訴訟仲裁等法律途徑完成多次維權。對招生、宣傳人員進行品牌保護方面的培訓，保證在招生推廣以及對外宣傳中合理合法使用公司商標、增強品牌保護意識，共同維護集團商標、品牌權益。



5. 合規與風險管理

5.2 反貪污

本集團持續嚴格遵循《刑法》、《反不正當競爭法》、《公司法》等國家法律法規中關於反貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等內容的規定。報告期內，本集團未發生任何有關貪污舞弊問題的訴訟。

在內部政策層面，公司制定有《楓葉教育集團反舞弊制度》，明確制定了集團在防範與打擊貪腐問題上的目標與政策；同時在《中國楓葉教育集團內審管理制度》規範下，公司內審部獨立監督集團內部財務收支、經濟活動的真實性與合規性。在反貪污舉報舉措實施層面，公司設有反貪污管理流程，形成上下聯動的反貪污機制。在舉報渠道層面，公司設有舉報信箱、舉報電話等暢通且保護舉報人的信訪渠道。多層面的反貪污管理確保了公司廉潔運營。

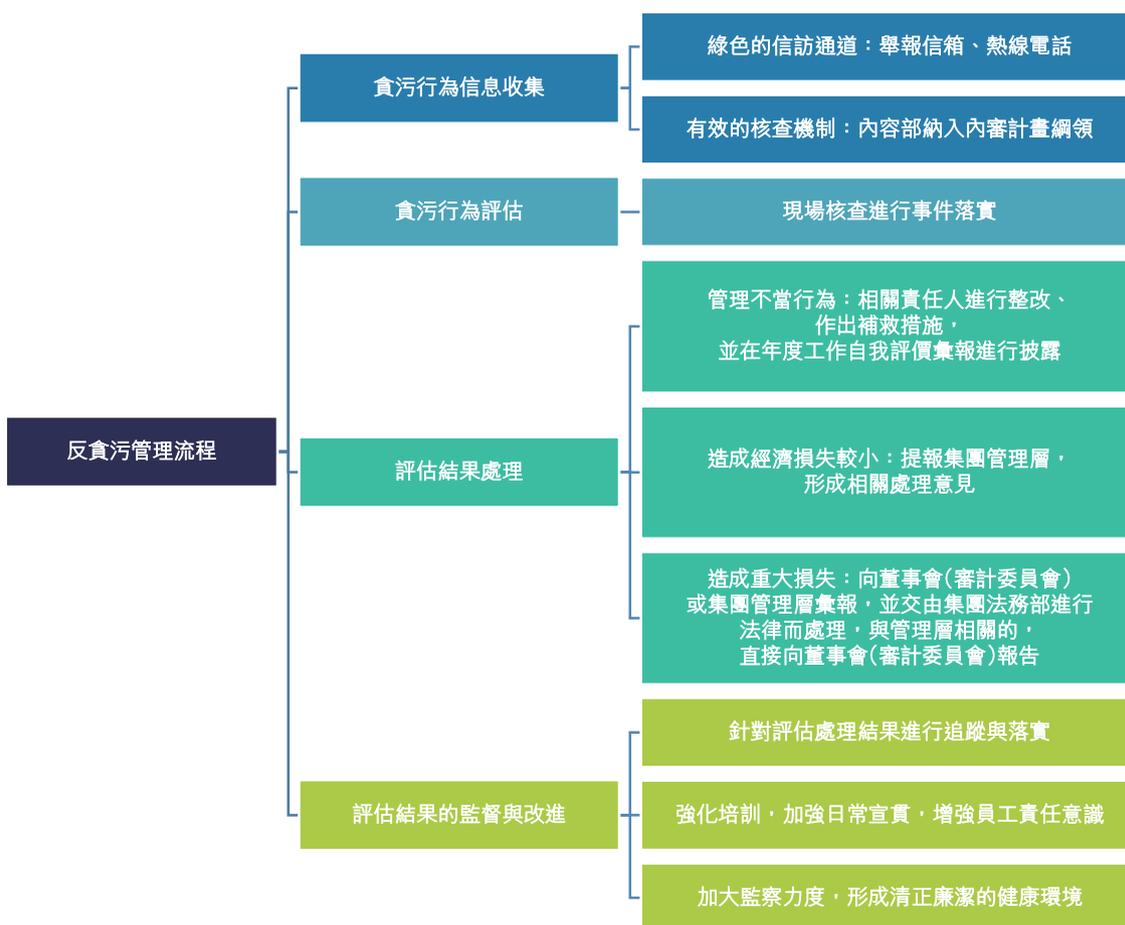


圖 5-1：楓葉教育集團反貪污管理流程

6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

6.1 踐行綠色運營

本集團在運營過程中，積極識別自身主要排放物及使用的資源，主要的排放物包括溫室氣體、餐廚垃圾，主要使用的資源有電力、水、天然氣、柴油、液化石油氣、汽油、外購熱力，主要使用的包裝材料有塑料包裝袋、紙箱、紙胚。本集團持續嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，對其進行管理。集團內部設有各類適用於各校區運營地的節能減排制度，同時針對食堂產生的排放物及資源使用，由總部產業集團進行專門管理。本集團不斷提升資源使用效率，減少運營過程中的排放物，踐行綠色可持續發展運營。報告期內，本集團未發生任何因違反環境相關法律法規而產生的訴訟及重大罰款。

● 落實節能減排

本集團在日常運營中針對排放物及資源使用的特性開展多維度舉措，提升排放物及資源使用管理水平。各地校區根據自身情況制定有相應的節能減排制度（如：《淮安恩來楓葉國際學校節能管理制度》《鎮江楓葉國際學校節約用電管理制度》《內蒙古鄂爾多斯楓葉國際學校水電暖管理制度》《大連楓葉國際學校甘井子校區校園節約用水管理制度》等），並按照自身制度實踐節能減排舉措，倡導師生履行綠色運營責任。

排放物管理	<p>油煙處理：學校食堂是油煙產生的主要運營場所。食堂遵循 GWPB5-2000《餐飲業油煙排放標準》、GB18483《餐飲油煙排放標準》、GB50231-98《設備安裝工程通用規定施工及驗收規範》排放標準進行油煙處理。除煙率及排放濃度均達到國家標準。</p>
	<p>污水處理：學校由於食堂運營產生含油污水。各地自營食堂均設有隔油池，確保污水處理高效合規。</p>
	<p>餐廚垃圾處理：學校首先從源頭上降低餐廚垃圾的產生，各校區要求老師們對學生進行杜絕浪費食物的光盤行動教育，提倡按需取餐，大大降低了食物的浪費。同時，在餐廚垃圾處置方面，本集團於2019年初提前對全國各校區食堂提出了要求進行垃圾分類。分類後的垃圾交予當地政府的環保部門指定的垃圾回收單位進行垃圾處理。</p>



6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

	<p>醫療廢棄物處理：學校醫務室可能會產生少量醫療垃圾，針對此類廢棄物，醫務室實行垃圾分類管理，醫療垃圾由校醫收集，禁止露天存放醫療廢物，醫用垃圾嚴格與生活垃圾分別處理，醫務室使用專用垃圾桶儲存醫務垃圾並及時由校醫專人負責處理。同時，將醫療廢物置於防滲漏、防銳器的專用包裝物或者密閉的容器中並注明警示說明。</p>	
<p>資源節約</p>	<p>節約用紙</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推廣使用再生紙，提倡雙面用紙，修改文稿盡量在電腦上進行，減少紙張消耗和浪費。 ➢ 辦公用紙及信封，單面廢紙可以循環打印以供使用。辦公室內使用過的信封留存以便內部循環使用。 ➢ 教師及學生用美術用紙，留存廢餘料放在紙箱中，少量用料時取出利用，減少資源的浪費，提高利用率。 ➢ 校區內設立了專門的廢紙回收處、快遞包裝盒回收處。
	<p>節約用電</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 規範空調使用。以總部產業集團為例，空調使用由綜合管理部專人統一管理，夏季室外溫度不達到29度以上不開空調，並且規定夏季空調溫度不低於26攝氏度。 ➢ 部分宿舍投入新能源設施，太陽能熱水器。避免了電熱水器循環加熱造成電能源浪費的現象。 ➢ 對於光照良好的公共場所(如：教室等)，加裝節能開關，通過採用時間和照度雙重控制。 ➢ 辦公室、走廊內張貼標籤提醒師生節約用電。 ➢ 保安於每天放學後進行巡邏，檢查電源關閉情況。

6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

	<p>節約用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在裝修改造各地校區食堂時，均安裝了節水龍頭，並配備了與節水相關的宣傳標語。 ➢ 各地校區安裝節能水龍頭，減免水流太大或持續出水造成不必要的水資源浪費。 ➢ 在宣傳教育方面，老師經常利用班會、部門會議等形式進行節約用水宣傳和教育工作，培養學生節約用水意識。 ➢ 總務部門應對各用水部門主要耗水設備要進行定期檢查，及時發現滲漏點並修理。
--	--------------------	---



圖 6-1：深圳楓葉國際學校的智能垃圾分類收集箱



圖 6-2：海南美文楓葉國際學校洗手池節約用水牆繪



6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

● 環境績效展示

經過報告期內的排放物管理政策與舉措工作落地，報告期內主要排放物及資源使用數據如下表所列示：

指標	單位	2019 財年
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸 CO ₂ e	35,830
每百萬元收益溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e/百萬元	22.82
範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	7,502
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	28,328
廢棄物排放		
餐廚垃圾排放量	千克	329,330
每百萬元收益餐廚垃圾排放量	千克/百萬元	209.73
資源使用		
外購電力總量	千瓦時	30,021,634
每百萬元收益外購電力用量	千瓦時/百萬元	19,119.26
用水總量	噸	1,385,497
每百萬元收益用水量	噸/百萬元	882.35
天然氣消耗總量	立方米	3,206,445
每百萬元收益天然氣消耗量	立方米/百萬元	2,042.02
柴油消耗總量	升	21,287
每百萬元收益柴油消耗量	升/百萬元	13.56
液化石油氣消耗總量	千克	43,245
每百萬元收益液化石油氣消耗量	千克/百萬元	27.54
汽油消耗總量	升	132,783
每百萬元收益汽油消耗量	升/百萬元	84.56
外購熱力總量	百萬千焦	81,922
每百萬元收益外購熱力消耗量	百萬千焦/百萬元	52.17
綜合能源消耗總量	噸標煤	10,993
每百萬元收益綜合能源消耗量	噸標煤/百萬元	7.00
包裝材料使用		
包裝材料使用總量	千克	4,719
其中：塑膠包裝袋	千克	1,394
紙箱	千克	2,364
瓶胚	千克	961
每百萬元收益包裝材料使用量	千克/百萬元	3.01

6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

- 註：
1. 除另有說明外，上表環境數據涵蓋運營地在中國大陸的楓葉教育集團總部辦公場所、各校區、楓葉泉及楓葉紅服裝廠數據；
 2. 包裝材料消耗主要來源於楓葉泉及楓葉紅服裝廠的包裝材料使用；
 3. 每百萬元收益排放及能耗計算均基於：排放、能耗總量／收益(百萬元)。楓葉教育集團有限公司2019財年收益為人民幣1,570.23百萬元；
 4. 溫室氣體排放量計算方法參考《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準2012(修訂版)》；用於範圍二計算的電網排放因子參考中國生態環境部氣候司最新發佈的中國區域電網排放因子(2017年)；
 5. 綜合能源消耗折標煤數據來源於《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)。

6.2 電子化辦公與教學

本集團在運營過程中注重資源節約，在日常教學、辦公、學生作業、家校溝通等日常運營環節採用無紙化運營，不斷完善無紙化舉措，推進電子化教學與辦公。

無紙化教學

- **多媒體教學**：教師上課使用多媒體教學，使用電腦、投影儀投屏等電子化教學方式。教師教研使用電子化會議，文件、通知等使用電子文檔形式在線分享。
- **打造「智慧教室」**：部分校區安裝多媒體一體機，有別於傳統授聽課方式，在運用現代化手段切入整個教學過程，智慧課堂教室裡有電腦、投影儀、電子白板、實物展台及即時反饋系統，從而組成「智慧教室」，在讓課堂變得簡單、高效、智能的同時，達到助推無紙化教學，節約紙張使用的目的。
- **使用「觸摸一體機」**：校區堅持綠色教學，部分校區使用觸摸一體機，方便老師無紙化教學，通過觸摸一體機，教學內容可以更加生動的展示給學生，學生也可以做電子展示和電子作業，在多維度、立體的展示課堂內容的同時減少打印、復印過程中打印機、紙張和墨粉對環境和人體健康的危害，降低能耗，節約資源。



6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

無紙化作業	<ul style="list-style-type: none">• 作業單在線發放：教師將原有紙質的作業單轉化為線上渠道下發，將作業匯總後以文件或截圖的方式發放至家校社交網絡群中。• 布置電子作業：在作業的布置形式上，除傳統的作業外，高頻率布置電子作業，例如，電子版海報作業、vlog 視頻拍攝、完成配音 app 任務、線上單詞打卡等，在促進多元化教學的同時，達到節約紙張的效果。
無紙化辦公	<ul style="list-style-type: none">• 線上辦公：充分發揮網絡辦公的優勢，內部文件盡量使用網絡辦公。在行政辦公流程中使用 OA 系統完成員工向上級申請、批復、回執等流程，免去紙質申請單據。• 線上教務管理：學校通過 power school、gradebook 等軟件實現線上系統記錄學生考勤，平時表現，作業上交情況。從而減少辦公中紙張使用，推進無紙化辦公。
無紙化家校溝通	<ul style="list-style-type: none">• 在線家校溝通：各校區各班建立了班級家校社交網絡群，在增進家長與教師，家長與家長之間交流的同時，也減少了利用紙質通知單的使用。同時，必要的文件也可通過電子文檔的形式傳送，既能達到家校共育的效果，又能達到節能減排的目的。以楓葉重慶校區為例，其初小部每兩周發出電子版告家長書，2018–2019 學年共計發出 20 份，通過在線無紙化溝通方式，該學年此項舉措累計節約紙張約 16,000 張。

6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

6.3 傳播綠色理念

本集團在踐行自身綠色運營的同時，不忘向學生傳播綠色環保的理念，培養學生低碳綠色意識與習慣。本集團部分校區設有綠色教學課程內容，同時定期組織學生參與環保公益活動，帶領學生向社會傳達環保綠色理念。

- **環保教育**

楓葉教育在日常教學過程中，組織寓教於樂的環保活動，加入綠色環保課程，不斷培養學生的綠色低碳理念，倡導學生踐行環保低碳的生活方式。

案例6-1：天津經濟技術開發區楓葉幼兒園開展「爭當綠色小衛士」活動

為了促使幼兒環境教育，幼兒園擴大環境教育的效益和影響力，2019年3月，天津經濟技術開發區楓葉幼兒園結合「世界環境日」的主題，開展「爭當綠色小衛士」活動。

活動從調查幼兒園綠化環境做起，調動幼兒的積極性，增強幼兒愛綠護綠的理念，爭做綠色小衛士。通過本次活動的研究，讓幼兒對周圍的綠化情況形成初步了解，了解環境保護的知識。懂得人與自然和諧共存的道理，了解破壞自然資源對人類的危害。提升幼兒的綜合觀察、分析的能力，動手制作能力和初步的審美鑒賞能力。





6. 倡導環保，開啟綠色共建之門

• 環保公益

本集團倡導師生秉承綠色低碳發展理念，積極投身各類環保公益活動中。各校區引導廣大師生，積極開展創建節約型校園宣傳活動，廣泛開展生態環保體驗活動和綠色出行督導、節水護水等環保志願行動，為改善生態環境和生活環境貢獻自己的力量。

案例6-2：大連楓葉國際初中開展金石灘海岸清理垃圾環保公益活動

2018年11月20日下午，大連楓葉國際初中組織學生開展了金石灘海岸清理垃圾環保公益活動。學生們去到學校附近的金石灘海灘，對海灘上的垃圾雜物進行撿拾、清理，從而美化金石灘海岸，保護海洋生態環境。

此次環保公益活動提升了同學們參與環保的意識，為楓葉學子起到示範引領作用，感染更多的公眾投入到環保行動當中，為營造美好的環境貢獻一份力量。



7. 投身社區，開啟和諧大愛之門

7.1 弘揚公益慈善

楓葉教育作為教育機構，始終不忘初心，履行自身社會責任，積極扶貧濟困、崇德向善。本集團持續開展各類公益活動，並帶領學生踐行公益，在幫扶困難群體的同時，向學生傳遞社會責任的內涵，樂善好施、助人為樂，為運營所在地區奉獻愛心與福祉。

報告期內，本集團總部及各地校區基於當地社區現狀，開展豐富多彩的公益慈善活動。主要針對孤寡老人、殘障人士、貧困人群、留守兒童，積極開展扶貧濟困、愛心助學、慰問探望等活動。

案例 7-1：大連楓葉國際小學「愛心助學」活動

2019年4月，大連楓葉國際小學攜手大連慈善總會，在其發起的旨在幫助貧困地區兒童繼續求學的「愛心助學」活動中，面向全體教職員工和學生發出了捐款倡議書，希望通過此次活動讓學生們感受到他們的每一份愛心有可能給他人、給社會帶來改變，增加他們的社會責任感，將關注自身變成放眼世界。

精英化人才的培養離不開對社會的關懷和奉獻，大連楓葉國際小學也一直致力於通過公益活動，提升學生的公益心和對社會的責任感。





7. 投身社區，開啟和諧大愛之門

7.2 踐行志願者活動

本集團倡導師生共同投身志願者活動，在為需要幫助的群體創造價值的同時，鼓勵學生以志願服務的方式參與社會生活，奉獻個人力量，提高青少年整體素質。志願者活動是楓葉學生參與社會實踐、鍛煉個人綜合品質和道德品格的良好載體。

案例 7-2：上海楓葉國際學校參與愛心讀書活動

上海楓葉國際學校加入「遠人村中學生公益聯盟」（即：The Arcadia Public Welfare Alliance）是一個由多所國際學校的在讀學生共同發起的線上線下學生公益組織，致力於幫助兒童形成閱讀習慣）並於 2018 年 9 月成立遠人村公益社，現有社員 19 人，設財務組、編輯組、策劃組、執行組和美術組。

公益社的首次大型公益活動 2019 年 2 月 20 日前往湖南省衡陽縣一鄉村小學成立了第二所「暖暖書屋」，並與當地的小朋友一同體驗閱讀帶來的樂趣。遠人村公益社希望能夠通過自身的努力，幫助到一批孩子養成良好的閱讀習慣，並在社會上呼吁公眾對教育中書籍閱讀這一方面引起重視。



案例 7-3：海南楓葉國際學校重陽節敬老愛老活動

2018 年 10 月 17 日，由海南楓葉國際學校老師、學生及家長共 43 人組成的愛心慰問志願者隊伍奔赴海口市普親第二老年養護院開展敬老愛老活動。

學生志願者們除了探望與聊天外，高中的志願者們為老人們精心準備了演出，初中志願者們為老人獻上水果，同時還帶來了剪紙等禮物。孩子們滿懷笑容，嘴裡說著祝福話，為院裡九十歲以上的爺爺奶奶們帶上壽星帽，獻上鮮花，老人和孩子們其樂融融。

通過此次慰問活動，豐富了養老院老人們的精神文化生活，給老人們帶來了歡樂，切實讓社會老齡弱勢群體感受到來自社會的關愛和溫暖。同時更進一步增強了學生們奉獻社會的服務意識，將楓葉學子踐行社會責任的精神風貌展示給了社會大眾。



未來展望

楓葉教育依托「建設中國的楓葉、建設世界的楓葉、建設楓葉人的楓葉」的願景，努力踐行可持續發展理念，持續關注環境保護、教育體系創新、學生員工權益保障、內部管理優化、社會公益慈善等議題，開展環境、社會及管治工作。

楓葉教育將始終以培養菁英人才為己任，助力學生綜合發展，完善安全管理措施，保障學生身心健康；深入創新優化國際化教育模式，培養推動優質教育體系、教育資源的普及；持續關愛員工，保障員工福利、員工安全等合法權益，優化多樣化培訓體系，促進員工個人發展；不斷提升對學生環保理念、環保意識的培養，同時積極完善環保舉措，節約資源，切實開展綠色運營；嚴格遵守法律法規，堅持誠信運營，打造廉潔內部管理體系；積極踐行企業社會責任理念，開展多樣化公益慈善、志願者活動，塑造負責任企業社會形象。

面向未來，楓葉將繼續推進可持續發展管理的完善，深入探索集團可持續發展優化、突破，實現企業管治、經濟、社會的和諧統一。



ESG指標索引

序號	指標描述	披露情況	在報告中的位置
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	披露	P29–31
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	披露	P32
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	披露	P32
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以重量或體積計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員)。	不適用	–
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以重量或體積計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員)。	披露	P32
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	披露	P29–31, P33–34
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	披露	P29–31, P33–34
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	披露	P29–31
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千秒千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	披露	P32
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	披露	P32

ESG 指標索引

序號	指標描述	披露情況	在報告中的位置
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	披露	P29–31
	A2.4 描述求取使用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃的成果。	披露	P29–31
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	披露	P32
A3 環境及天然資源	一般披露	披露	P35–36
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	披露	P35–36
B1 僱傭	一般披露	披露	P23–24
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	部分披露	P23
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	未來披露	–
B2 健康與安全	一般披露	披露	P23–24
	有關提供安全工作環境及保護僱員避免職業性危害的：		
	(a) 政策，及；		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B2.1 因工作關係死亡的人數及比率。	未來披露	–
	B2.2 因工傷損失工作日數。	未來披露	–
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	披露	P23–24



ESG 指標索引

序號	指標描述	披露情況	在報告中的位置
B3 發展及培訓	一般披露	披露	P25–26
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	未來披露	–
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	未來披露	–
B4 勞工準則	一般披露	披露	P23–24
	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	披露	P24
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未來披露	–
B5 供應鏈管理	一般披露	披露	P19–20
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	未來披露	–
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	部分披露	P19–20

ESG 指標索引

序號	指標描述	披露情況	在報告中的位置
B6 產品責任	一般披露	披露	P9-22
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	-
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未來披露	-
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	披露	P27
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	-
B6.5	描述消費資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	披露	P16
B7 反貪污	一般披露	披露	P27-28
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	披露	P27-28
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	披露	P27-28
B8 社區投資	一般披露	披露	P37-38
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	披露	P37-38
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	披露	P37-38



意見反饋

感謝您閱讀本集團 2019 年《環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本集團提升環境、社會及管治整體工作的能力和水平，我們衷心的歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並通過以下方式反饋給我們：

地址：中國遼寧省大連金石灘國家旅遊度假區中心大街 6 號楓葉教育園區
郵政編碼：116650
或者電郵：ir@mapleleaf.net.cn

1、 您屬於以下哪類利益相關方？

- | | | | |
|-------|-------------|-------|----------|
| A. 政府 | B. 監管機構 | C. 股東 | D. 客戶 |
| E. 員工 | F. 供應商和合作伙伴 | G. 社區 | H. 公眾與媒體 |

2、 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本集團的期望？

- A. 是 B. 否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？
-

3、 您認為本集團是否很好地回應了您的期望？

- A. 是 B. 否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地回應？
-

4、 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

- A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 差
-

5、 您對本集團 ESG 工作和本報告還有哪些意見和建議？

再次感謝您的參與！