



上海復旦張江生物醫藥股份有限公司
Shanghai Fudan-Zhangjiang Bio-Pharmaceutical Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼：1349)

2025

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

	頁碼
關於ESG報告	1
報告範圍	1
報告準則和原則	1
夯實責任管治	2
管治架構	2
利益相關方溝通	3
雙重重要性評估	4
可持續發展風險管理	7
築牢合規底線	7
建設廉潔企業	7
保護消費者權益	9
保障信息安全	10
合規廣告標識	11
保護知識產權	11
精進質量管理	12
全週期產品質控	12
物料產品檢驗	12
質量風險控制	13
創新驅動	14
嚴守科技倫理	16
妥善供應鏈管理	17
供應商管理體系建設	17
供應鏈風險評估	17
供應鏈環境與社會風險管理	18
平等對待中小企業	18
守護綠色家園	19
堅守合規排放	20
節約資源使用	23
應對氣候變化	24
治理	25
戰略	25
風險管理	28
指標和目標	28
共築幸福職場	30
保障員工權益	30
招聘與解聘	30
薪酬與晉升	31
工時與假期	31
落實勞工準則	31
平等與包容	32
助力員工成長	32
豐富員工活動	33
提升員工滿意度	34
守護員工安康	35
保障職業健康	35
建設安全文化	37
共創社會價值	38
附錄	39
《ESG報告守則》索引	39
上海證券交易所可持續發展報告披露索引	46

環境、社會及管治報告

關於ESG報告

上海復旦張江生物醫藥股份有限公司特此發佈本集團二零二五年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」)，從環境和社會兩大範疇，向利益相關方介紹本集團的可持續發展和社會責任理念和實踐。

有關企業管治的相關內容，請參閱企業管治報告。

報告範圍

ESG報告的時間範圍為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(簡稱「報告期」)，涵蓋本公司的主營業務。報告中的關鍵績效指標披露涵蓋上海復旦張江生物醫藥股份有限公司(簡稱「上海復旦張江」)、泰州復旦張江藥業有限公司(簡稱「泰州復旦張江」)和上海溯源生物技術有限公司(簡稱「上海溯源」)。

與整合在《上海復旦張江生物醫藥股份有限公司二零二四年報》內發佈的《二零二四年度ESG報告》相比，本報告無重大報告範圍調整。

報告準則和原則

本ESG報告根據香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「《ESG報告守則》」)、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》(簡稱「《指引》」)以及《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號—可持續發展報告編製》(簡稱「《指南》」)編寫。本ESG報告符合「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」的報告原則，對於如何遵守「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」報告原則的描述如下：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方溝通和實質性評估過程和結果詳見「夯實責任管治」章節；
- 「量化」：已披露報告排放量及能來源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源；
- 「平衡」：本ESG報告提供的信息公正、完整，可供讀者做出決策或判斷；
- 「一致性」：本報告期內，本公司將逸散排放源納入溫室氣體排放統計範圍並同步計算燃料產生的甲烷及二氧化氮排放，其餘績效指標統計範圍與數據計算方法均與統計方法及關鍵績效指標與往年一致。

夯實責任管治

管治架構

本集團深知責任管治的有效落實是推動企業可持續發展的重要基礎。我們堅持可持續發展的ESG管理方針，將ESG相關風險與機遇系統融入經營戰略與日常運營管理之中，持續為客戶提供安全、健康的產品，為僱員打造安全健康的工作環境，並配套科學的人才培養計劃。同時，本集團推動建設透明、合規且更具環境友好性的供應鏈，積極帶動行業生態朝更加可持續的方向演進。

本集團建立了自上而下的三級ESG管理架構，以妥善管理ESG事宜。

董事會	ESG工作的最高決策機構，對ESG策略及匯報承擔全部責任	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險； ✓ 制訂ESG管理方針、策略和目標； ✓ 就ESG相關目標定期檢討本集團的表現； ✓ 審批年度ESG報告。
高級管理人員	根據董事會制訂的ESG策略組織ESG工作小組開展工作	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 執行ESG風險管理及內部控制系統，向董事會匯報ESG主要趨勢以及有關風險和機遇； ✓ 定期向董事會匯報本集團ESG工作進展及ESG目標的達成情況； ✓ 向董事會匯報年度ESG報告。
ESG工作小組	由集團部門負責人組成	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 執行董事會的ESG策略與政策； ✓ 根據高級管理層的安排開展ESG具體工作； ✓ 準備年度ESG報告； ✓ 向高級管理層匯報ESG工作進展和年度ESG報告。

環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所科創板股票上市規則》等法律法規要求，持續健全並完善公司內部治理體系，不斷提升治理水準。我們充分發揮獨立董事的獨立監督作用，對日常經營管理活動進行有效監督，為公司及股東，特別是中小股東的合法權益提供保障。我們通過股東會、投資者來電、投資者郵箱、上證E互動等多種溝通渠道開展互動交流，持續提升與股東及投資者之間的溝通效率與質量，推動建立公開透明的投資者關係。我們重視投資者的意見與建議，並將持續努力提升經營表現，積極回饋投資者。

我們積極建立多元化的溝通機制，主動與各利益相關方進行溝通，了解他們對於我們可持續績效與未來發展策略的意見及建議。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	員工
期望及關注	遵守法律及法規 繳納稅款 產品合規 引領行業健康發展	合規經營 投資回報 企業管治 信息披露	維護員工權益 職業發展通道 員工能力培訓 健康安全的工作環境
溝通方式	合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目	年度報告、公告及通函 股東會 業績說明會 路演 投資者見面會	員工滿意度調查 定期會議及培訓 員工關懷活動 內部溝通平台

利益相關方	經銷商及消費者	供應商	社區	環境
期望及關注	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量及安全 保障客戶權益 合規宣傳 研發創新 隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 雙贏合作 	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區和諧 提升公益意識 減少貧困 	<ul style="list-style-type: none"> 保護環境 提高能源使用效率 應對氣候變化
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 投訴渠道 現場溝通 學術研討會 妥善管理信息 	<ul style="list-style-type: none"> 業務訪問 日常會議 學術交流會議 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活動 助農扶貧 	<ul style="list-style-type: none"> 關注環保 節能減排 識別風險和機遇

雙重重要性評估

識別、評估並積極回應重要ESG議題是提升本集團ESG表現的關鍵。本集團持續開展重要性議題評估，並每年結合內外部利益相關方反饋及集團業務運營環境變化，對評估結果進行回顧與討論。二零二四年，我們根據「雙重重要性」原則對本集團的重要ESG議題進行了評估，按照以下步驟全面分析ESG議題對本集團業務、財務以及外部環境、社會的影響，並以此指導本集團的ESG工作：

1. 識別議題

- 我們充分考慮本集團戰略重點、實際業務與行業特點並結合《ESG 報告守則》、《指引》等監管要求以及市場趨勢等，識別出與本集團相關的ESG 議題。

2. 議題評估

- 我們從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度對議題開展重要性評估：
- 「影響重要性」：通過利益相關方調研從影響的可能性、規模、範圍以及不可補救性等層面評估本集團在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或者潛在重大影響；
- 「財務重要性」：通過對內部管理層、股東、投資者等利益相關方開展訪談，從可能性和影響程度等層面評估議題是否預期在短期、中期和長期對本集團的商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。

3. 確認議題

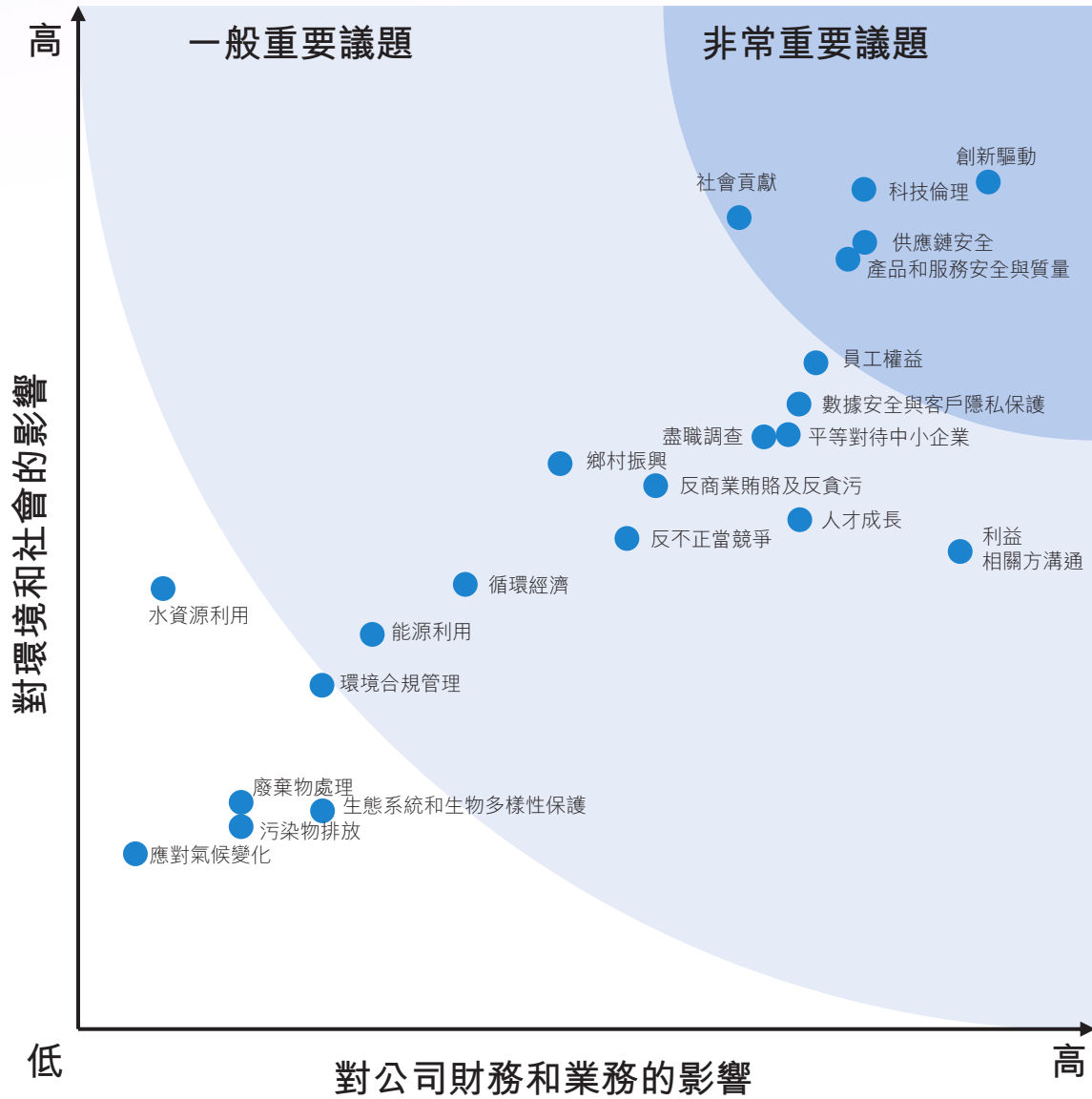
- 根據步驟 2 的評估結果，我們開展內外部專家諮詢並和相關部門組織討論與溝通，對 ESG 議題進行重要性排序，形成雙重重要性矩陣，並向董事會匯報確認本集團重要性評估結果；
- 對識別出的重要 ESG 議題，我們進一步建立針對性的管理策略，落實提升行動。

環境、社會及管治報告

2024年度雙重重要性評估共識別出1項議題具有財務重要性，5項議題具有影響重要性。二零二五年，本集團高級管理層再次對上一年度的評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故繼續沿用二零二四年的雙重重要性評估結果：

議題名稱	財務重要性	影響重要性	影響利益相關方
創新驅動	是	是	股東及投資者、政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
科技倫理	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
社會貢獻	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、供應商、社區
產品和服務安全與質量	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
供應鏈安全	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、供應商

本集團二零二五年重要性議題矩陣如下：



雙重重要性評估結果

環境、社會及管治報告

可持續發展風險管理

本集團將可持續發展相關風險納入企業風險管理體系。每年由風險管理與內審內控部牽頭，組織各相關部門開展風險管理工作，結合戰略與業務規劃、行業可持續發展風險趨勢、外部專家建議及利益相關方關注議題，對商業道德、供應鏈、環境、氣候等可持續發展相關風險進行識別與評估，明確風險等級與優先順序，並制訂相應的風險管理策略及應對措施。同時，本集團的風險管理與內審內控部監督相關責任部門依據風險歸屬落實風險應對安排，並定期向董事會匯報可持續發展風險及應對措施的執行進展，確保相關風險得到有效管理與控制。

築牢合規底線

建設廉潔企業

本集團將廉潔合規作為經營管理的重要底線，嚴格遵守反貪污、反勒索、反欺詐及反洗錢等適用法律法規要求，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等關於禁止商業賄賂及不正當競爭行為的相關規定。我們持續健全內部控制與監督管理體系，完善風險識別、審查與問責機制，堅定踐行誠信合規經營理念，嚴格執行公平競爭原則，維護規範有序的市場經營秩序。依據《員工手冊》及《關於反商業賄賂的規定》，本集團要求員工在職期間廉潔自律，嚴格遵守各項法律法規及本集團廉潔自律相關管理規定，遵循「守法、誠信、公正、科學」等原則，堅決拒絕商業賄賂、行賄及其他不正當商業行為相關饋贈。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件，亦未涉及反不當競爭處罰。

為強化廉潔合規管理，本集團由風險管理與內審內控部作為預防商業賄賂的監督管理部門，負責對國家反商業賄賂相關法律法規及政策在集團內部進行宣貫，並根據政策變化及時更新集團規章制度，組織各部門開展相關內容學習並在日常業務實踐中貫徹落實。同時，風險管理與內審內控部對重要崗位人員廉潔從業情況開展監督與管理，持續推進商業活動中的反腐敗與反賄賂工作。

本集團持續開展合規培訓與學習活動，不斷提升員工合規意識與風險識別能力。我們每年面向董事會成員及員工開展反貪腐與商業道德培訓，保障合規運營。人力資源部在新員工入職前安排其學習反商業賄賂規定相關內容，形成書面培訓記錄，並要求新員工簽字確認。風險管理與內審內控部積極參加外部專業機構開展的合規培訓，並結合市場監管總局發佈《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》、醫藥領域糾風要點文件出臺及相關監管要求變化，組織集團各相關部門學習醫藥企業反商業賄賂合規指引、反腐法規政策文件及相關執法案例等內容，並推動在日常業務中落實執行。此外，本集團法務部於二零二五年一月組織集團各部門開展了相關學習，旨在提升全員反商業賄賂的法律意識，強化合規經營理念，助力集團持續健康發展。同時，本集團持續強化公平競爭與反壟斷合規管理。本集團亦組織各相關部門學習國務院反壟斷反不正當競爭委員會印發的《關於藥品領域的反壟斷指南》，並開展反壟斷訴訟前沿趨勢與核心特點、境內外處罰案例等相關內容學習，在實際工作開展中切實防範相關風險，確保合規經營。

為進一步加強公司內部治理與內部控制，保障經營管理活動合規有序，本集團結合國家相關法律法規、公司規章制度及實際情況，制訂《投訴舉報管理規定》，對舉報範圍、舉報途徑、處理流程、舉報獎懲、舉報人保護及激勵措施等做出明確規範，以促進員工廉潔履職。具體而言，風險管理與內審內控部負責投訴舉報線索的受理與審查，以及舉報人答覆、保護與獎勵、舉報宣傳等工作。各相關部門負責落實廉潔從業管理，提供投訴舉報線索，並在必要時配合投訴舉報查處及監督檢查等工作。舉報人可通過電話(021-58953355-1309)、電郵(report@fd-zj.com)及信函(上海市浦東新區蔡倫路308號，風險管理與內審內控部)等渠道進行舉報。對涉嫌犯罪的人員，本集團將及時向有關部門檢舉並報告。

本集團同樣重視供應鏈廉潔治理。在與經銷商及推廣代理商開展業務時，本集團在相關經銷協定及推廣協定中明確約定反商業賄賂條款，並承諾在業務開展過程中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關禁止商業賄賂行為的規定，營造公平交易與誠實守信的購銷環境。本集團對新增供應商及客戶開展盡職調查，並依據《關於反商業賄賂的規定》在選擇合作對象時關注其在反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等方面的內部管理及合規承諾，並在合同中強化廉潔管理要求，明確雙方在業務活動中須遵守反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等法律法規。

環境、社會及管治報告

保護消費者權益

我們堅持誠實守信的原則，致力於向消費者提供真實、準確的消費信息，保障消費者的知情權，營造安全、可靠、值得信賴的服務環境。我們嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，建立並落實《產品投訴》管理規程，明確投訴受理、登記、評價、調查與處理等流程，確保客戶反饋得到及時回應與有效解決，持續提升客戶滿意度。報告期內，本集團未收到關於產品及／或服務的投訴。

為保障投訴管理的規範運行與閉環改進，本集團從投訴渠道、處理流程與持續改進三個方面建立機制如下：

投訴渠道	客戶可通過口頭反饋、電話、郵件、傳真及來訪等方式提出投訴。
處理流程	<ul style="list-style-type: none">• 接到客戶投訴的部門或人員，立即將投訴信息反饋給銷售部門和質量管理部門；• 質量管理部門針對投訴開展調查，必要時制訂並批准相關的糾正和預防措施方案，協助銷售部門對客戶進行答覆，必要時向主管藥監部門匯報；• 銷售部門協助質量管理部對投訴進行調查，提出並執行銷售業務方面的措施方案，與客戶溝通，對投訴進行答覆。
持續改進	本集團定期在產品質量回顧中對相關產品的投訴情況進行回顧與趨勢分析，識別改進機會，持續優化產品與服務質量。

我們高度重視患者用藥安全，持續加強藥品不良反應的監測、收集與規範報告。我們嚴格遵循國家《藥物警戒質量管制規範》及《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》等法律法規要求，建立並運行公司藥物警戒體系，系統開展藥物警戒相關工作，具體流程包括：

- 日常工作中逐步完善藥物警戒系統，並按照相關的法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件；

- 預防在使用復旦張江藥品時任何可能的藥品不良反應／事件，進行上市後藥品不良反應的收集、處理和上報；
- 及時向監管部門、患者、醫護人員及公眾傳遞與藥品有關的安全性信息，保護患者的權益。

保障信息安全

本集團將合作方、受試者及患者等利益相關方的信息納入嚴格保密管理範圍，持續健全信息安全與隱私保護管理體系，強化覆蓋全流程的風險識別與防控措施，確保信息安全及合規使用。報告期內，本集團未發生重大信息安全事件或隱私洩露事件。

本集團重視信息安全，我們制訂並執行《信息系統管理制度》《電子信息數據備份和數據歸檔管理規定》《ERP財務軟件操作相關管理規定》等制度文件，對信息系統與網路安全、機房管理、用戶帳號及許可權管理、數據備份與歸檔等環節作出明確規範，以制度化加強數據安全與許可權控制。

本集團亦重視合作方和患者的隱私保護。在業務接洽階段與正式建立合作後，我們與合作方簽署《保密協議》及在合作協定中設置保密條款，並嚴格履行相關保密義務。臨床研究環節，我們要求受試者在參與研究前簽署《受試者知情同意書》，並依據《個人信息保護法》《數據安全法》《藥物臨床試驗質量管制規範》《人類遺傳資源管理條例》等法律法規要求，以及《受試者知情同意書》中所載保密承諾，依法合規開展相關信息與數據的收集、儲存、使用與管理。此外，在藥品銷售與藥物安全監測階段，本集團嚴格遵守《藥品管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等相關法規，對在藥品不良反應報告與監測過程中獲取的個人隱私以及患者與報告者信息進行保密管理，防止信息洩露與不當使用。

同時，本集團按照《藥品生產質量管制規範》（「GMP」）法規要求，建立文件與檔案管理體系。我們制訂文檔管理規程，對文檔與記錄類型、保存年限、保存地點、保存媒介、歸檔與借閱、銷毀流程等做出明確規定，並嚴格執行。我們設有專人管理的檔案室，僅授權人員可調閱相關記錄，且每次文件與記錄調閱均留痕記錄。

環境、社會及管治報告

合規廣告標籤

本集團嚴格遵守相關法律法規，開展標籤管理和廣告宣傳工作，持續保障消費者合法權益，並維護品牌形象。我們遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》及《藥品生產質量管制規範(2010修訂)》等法律要求，制訂並執行《包裝材料的設計、變更》管理制度，規範新產品投產及已上市產品包裝材料設計與變更流程，確保產品包裝和標籤內容符合產品特性、市場需求、生產工藝要求及相關法律法規規定。

在具體執行過程中，標籤、說明書和包裝盒設計稿涉及產品規格、包裝規格、尺寸要求、材質要求、外觀要求及產品包裝安全要求等內容，所有設計稿必須經過市場部、製造部、物流部、質量管理部和質量受權人審核與批准，以確保信息披露的準確性、流程的合規性，並明確各方責任。

保護知識產權

知識產權管理是製藥企業生產經營活動中的關鍵組成部分。本集團始終高度重視創新藥物和科研成果的知識產權保護，並堅決杜絕任何形式的知識產權侵權行為。

本集團嚴格貫徹《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《企業知識財產權管理規範》等法律法規要求，秉承「將知識產權管理貫穿到生產經營活動的始終」的管理方針，建立了完善的知識產權管理體系，涵蓋研發、採購、生產、銷售等核心環節。通過結合防範侵權風險、保護自主知識產權與激勵創新的措施，我們明確了知識產權的長期和短期工作目標，促進企業的可持續發展。我們通過執行《知識產權管理工作手冊》《知識產權文件控制程式》等制度文件，進一步厘清各部門職責，並定期開展知識產權工作檢查、分析與評價，持續完善知識產權管理體系。

報告期內，本集團更新了《專利申請管理辦法》及配套的OA線上審批流程，進一步提升專利申請管理在流程與文件層面的規範性、精細化與體系化水準。同時，我們更新了《職務發明獎勵辦法》及相關職務發明申請OA線上審批流程，並增設項目關鍵里程碑階段對發明人的獎勵安排，體現本集團持續加大創新激勵力度。於報告期內，本集團新申請了15項發明專利。截至報告期末，本集團累計申請發明專利139項，獲得發明專利授權70項。

精進質量管理

全週期產品質控

本集團堅持以「我們多一分探索，人類多一分健康」為企業宗旨，致力於通過多個研發平台不斷創新，開發新藥物。為了確保產品質量和安全，我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》《藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《藥品生產質量管制規範》以及《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等。過去三年內，本集團未曾涉及任何與產品質量或安全相關的警告或處罰。

為確保產品質量，我們依據中國GMP標準和質量管理原則建立了完善的GMP質量管理體系。該體系涵蓋了影響藥質量的各個環節，包括人員、設施設備、物料、生產、檢驗、質量保證和持續監測等，確保每個環節的管理和操作均有明確的規範，最大限度地減少藥品生產過程中的污染、交叉污染、混淆和差錯等風險。

在生產過程中，我們始終堅持嚴格的質量控制，並得到了良好的市場反饋。我們的抗腫瘤藥小容量注射劑、鹽酸氨酮戊酸原料藥、海姆泊芬原料藥、散劑以及凍乾粉針劑均通過了國家藥品監督管理局的GMP符合性檢查。

物料產品檢驗

根據《藥品生產質量管理規範》及《中國藥典》的相關規定，本集團制訂了《物料及產品檢驗》管理程式，明確了用於上市產品生產的原輔料、包裝材料、中間產品及成品等物料和產品的檢驗標準、要求及其結果處理流程。

我們對物料和產品進行現場抽樣檢查，並通過實驗室進行理化核對總和微生物檢驗。所有檢驗操作和記錄均嚴格遵循GMP管理規範和《中國藥典》「凡例」中的相關要求。檢驗完成後，我們會出具檢驗報告，並為成品提供產品質量證書，確保物料和產品的質量符合標準。

此外，我們還根據《藥品生產質量管理規範》編製了《物料、產品銷毀管理》程式，並嚴格執行，確保物料和產品的銷毀過程受到有效管理。

環境、社會及管治報告

質量風險控制

我們已建立全面的質量風險管理流程，將質量風險管理體系化地應用於整個質量管理領域，明確了產品生產過程中的各項職責，涵蓋供應商管理、糾正與預防措施、質量投訴、驗證、生產管理、實驗室管理、中間控制和變更控制等方面。

- **供應商管理：**我們對所有提供上市產品物料的供應商進行審計，只有通過審計並獲得批准的供應商才可向本集團提供產品。具體管理措施詳見「妥善供應鏈管理」章節；
- **物料放行管理：**在接收物料時，物流部負責檢查物料的基本狀況並按指定儲存條件進行保存。質量管理部負責取樣和檢測，最終決定物料是否符合使用要求；
- **生產及放行管理：**製造部確保根據國家批准的產品配方和生產工藝進行投料生產，保證生產設備、生產操作和生產及包裝環境符合工藝要求。生產結束後，產品將按相應儲存條件入庫保存。同時，質量管理部會在生產過程中關鍵控制點進行取樣檢查，由質量受權人決定產品是否放行。在日常工作中，我們逐步完善藥物警戒系統，並根據相關法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件。我們還對使用復旦張江藥品可能出現的不良反應或事件進行預防，並收集、處理和上報上市後藥品的不良反應。相關藥品安全信息將及時傳遞給監管部門、患者、醫護人員和公眾，確保患者權益得到保障；
- **退貨和召回：**如客戶或經銷商在使用或銷售過程中發現產品質量問題，可以進行投訴或經核實後退貨。如果在產品提供過程中發現可能對顧客造成風險，或藥品監管部門要求召回時，本集團將及時採取召回措施。於報告期內，本集團未發生因安全或健康問題導致的產品召回事件。

創新驅動

治理

在藥物研發與創新領域，本集團建立了清晰高效的治理結構，確保研發活動的戰略目標得以有效執行並持續監督。

管理層作為決策層，負責制定研發戰略方向，明確在研項目的長期目標及短期執行計劃，並審議從研發到產業化各階段的重大決策。在決策層的統籌與執行體系支撐下，本集團設立了研發管理辦公室、知識產權部、ADC小分子藥物研發部、生物技術藥物研發部、化學藥物研發部及臨床醫學中心等部門，採用集團中心化管理模式，通過高效協同確保研發體系各部門功能的發揮，保障研發活動符合集團的戰略規劃與市場需求，為藥物研發與創新提供有力保障。

為推動研發進展，管理層每兩周召開定期項目研討會，上述各執行部門在會上向管理層匯報研發進展和成果，涵蓋專利管理、項目立項、臨床研究進展、境內外項目臨床進程、產線建設及運營狀態等內容，確保管理層及時了解研發動態並根據需要調整工作重點。

策略

自成立以來，本集團的研發理念始終堅持在明確臨床缺失和不滿意的前提下，以能否體現出獨特的臨床治療效果作為新藥研發立項及評價的決定性因素。同時，本集團亦會選擇有技術壁壘的已上市產品進行產業化開發，在滿足臨床需求的前提下，達到差異化的競爭，有效利用研發資源和產能，實現經濟效益的最大化。

在上述研發理念的支援下，本集團形成了光動力技術平台、基因工程技術平台和納米技術等平台。並適度向光動力藥物和抗體偶聯藥物兩個技術領域戰略性聚焦，形成具有競爭優勢的研發特色

- **光動力技術平台：**光動力療法的科學探索始於二十世紀初，上世紀七十年代末開始真正應用於人體臨床，首個光敏藥物於一九九三年批准上市。基於光動力治療在無法治療或干預的一些癌前病變及非腫瘤疾病中的獨特治療學價值，且在國際上尚無科學標準的前提下，公司於一九九九年前瞻性構建了光動力技術平台。本公司光動力技術處於世界領先水準，本公司多年來持續拓展基於光動力技術平台的藥物研發，光動力藥物也是本公司的重要產品群之一；

環境、社會及管治報告

- **基因工程技術平台：**本公司自成立之初便立足於基因工程技術，針對嚴重未滿足的臨床需求，相繼開發了細胞因數類、融合蛋白類、單克隆抗體類、抗體偶聯藥物類產品，並組建了相關的技術平台。本公司早年即實現了多項基因工程技術的轉讓，為本公司早期的經營發展貢獻收入。隨著公司規模不斷擴大，基因工程技術藥物的產業化具有了可行性基礎。未來本公司將加強對已進入臨床之基因工程技術平台項目的研究及註冊，爭取早日實現基因藥物的產業化。抗體偶聯藥物(ADC)是本公司基因工程技術平台的重要研發方向和商業化選擇，ADC藥物因兼具小分子藥物的強大殺傷力和單克隆抗體的靶向性，在過去十年間一躍成為腫瘤靶向治療的研究和開發熱點；
- **納米技術平台：**納米製劑不僅能提高藥物的水溶性和生物利用度，還能利用其EPR效應靶向輸送抗腫瘤藥物，達到增效降毒的效果。納米製劑研發存在諸多技術壁壘：第一，脂質體製劑形式複雜，上市藥物少，難以形成完整的技術體系；第二，優質輔料欠缺，開發新型脂質的門檻較高，且價格較為昂貴；第三，產業化設備缺乏，上市的脂質體因設計上的差別，使用技術和生產工藝大相徑庭，其生產設備多為廠家定制；第四，質量控制難，脂質體的製備方法多且工藝複雜，質量控制點較多，質量一致性的保障難度較大。本公司在國內脂質體藥物僅有基礎研究而未有產業化應用的背景下開啟了脂質體藥物的研發，逐步建立了納米技術平台。

風險管理

我們已將藥物研發與創新風險納入企業風險管理及內部控制體系。此外，本集團一貫採取較為保守和謹慎的研發項目資本化政策，僅針對技術上具有可行性，未來目的明確，風險基本可控，並且很有可能具備未來經濟利益的研發項目進行資本化，確保風險可控。

指標和目標

本集團自創立以來，始終堅持以「我們多一分探索，人類多一分健康」為企業宗旨，以填補臨床治療空白並提供更有效的治療方案為核心目標，致力於成為生物醫藥行業的創新者與領導者。本集團將密切關注新技術的進展，積極應用新技術，持續推動創新，開發新的研發項目。有關創新驅動的具體指標，詳見公司年報的「核心技術與研發進展」章節。

嚴守科技倫理

本集團在推進創新研發的同時，始終嚴格遵守科技倫理的合規要求。我們嚴格遵循相關法律法規和指導原則，包括但不限於《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法(2023)》《科技倫理審查辦法(試行)(2023)》《藥物臨床試驗質量管制規範(2020)》《赫爾辛基宣言(2024年修訂)》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《人類遺傳資源管理條例實施細則(科學技術部令第21號)》以及國際人用藥品技術要求協調理事會(ICH)發佈的《E6(R3): 藥物臨床試驗質量管制規範(GCP)(2025年)》等文件。在報告期內，本集團未發生與科技倫理相關的違規事件。

在臨床試驗開展之前，我們嚴格按照法律法規及倫理指導原則進行內部審核，並向相關監管部門進行申報。同時，我們嚴格遵循各試驗中心倫理委員會的管理和監督要求，確保在獲得所有必要批准後方可進行相關研究工作。

此外，本集團不斷加強科技倫理合規體系的建設，定期組織GCP及相關法規的內部培訓，提升員工對科技倫理的意識和專業能力，確保臨床試驗全過程符合法規要求。未來，我們將繼續完善合規管理機制，強化科技倫理風險防控，為創新研發的健康發展提供的保障。

環境、社會及管治報告

妥善供應鏈管理

供應商管理體系建設

供應鏈管理是醫藥企業質量管制的最重要環節之一，供應商的選擇直接影響到產品的質量穩定和安全有效。我們在《供應商管理》中規定物料供應商評估和批准的操作規程，明確供應商的資質、選擇的原則、質量評估方式、評估標準和物料供應商批准的程序。在供應商篩選過程中，我們要求供應商具備相關資質並提供相應的證明文件，以確保物料來源的單一性和質量的可控性，優先選擇已通過GMP認證並在行業內享有良好聲譽的供應商。截至報告期末，本集團共有供應商800家，按照地區劃分的本集團供應商數量如下表所示：

地區	數量
上海市	277
廣東省	116
北京市	80
江蘇省	63
浙江省	50
其他地區	214

註：

1. 按照地區劃分的供應商數量僅列明供應商數量前5大地區及其他地區。

供應鏈風險評估

我們對供應商進行風險評估，以風險評估結果作為供應商評估和控制的依據和基礎，質量管制部按照風險分析的結果對生產用物料供應商進行文件審計和現場審計：

- **文件審計：**質量管理部根據供應商提交的調查表信息進行評估；
- **現場審計：**質量管理部組織相關部門(如物流部、製造部等)組成審計小組，審計內容包括人員機構、廠房設施與設備、物料管理、生產工藝流程、生產管理等，並核實供應商的資質證明文件和檢驗報告的真實性。

我們對已批准供應商的效能進行持續檢測，包括年度回顧和定期審計。年度回顧包括物料質量檢驗結果、質量投訴和不合格處理記錄等，並以此進一步評估供應商風險。在供應商出現質量問題，或其影響質量的關鍵因素(包括生產條件、工藝、質量標準及檢驗方法等)發生重大改變時，我們將提高審計頻率，進行現場審計或立即進行審計。

二零二五年，在對一生產物料供應商進行現場審計時，我們發現該供應商在產品周轉、驗證計劃、公用系統維護和產品質量回顧分析等方面存在質量管制體系的不足。針對這些問題，我們與該供應商溝通並提出改進要求：加強對產品周轉人員的培訓，避免混淆與差錯；延期申請清潔驗證工作並在延期限內完成清潔；明確公用系統中的去離子水箱和中間水箱的清潔週期為每6個月；在產品質量回顧分析報告中說明產品的退貨情況。該供應商在收到整改要求後，及時進行整改，避免了對後續生產交貨的負面影響。

供應鏈環境與社會風險管理

為了推動供應商減少環境污染並履行社會責任，本集團制訂了《供應商環境與社會責任管理規定》，對供應商的環境和社會責任提出嚴格要求，包括確保污染物排放符合規標準、優先考慮環保節能工藝、確保儲運過程排放達標並保證安全等。此外，我們還要求供應商嚴格禁止使用童工和強制勞動，保障員工的健康和安全，並履行產品責任。

我們為評估供應商的質量體系制訂了《供應商調查問卷》，對供應商的相關資質進行調查與管理，並在調查表中對供應商的環境、健康與安全管理狀況進行調查，要求供應商加強環境與社會風險的管理。我們通過《物料採購管理》制度規範物料採購的管理及程式，對採購過程的合理性和規範性進行管控。

平等對待中小企業

本集團在供應鏈管理中始終堅持公平、透明的原則，確保中小企業在合作中獲得平等機會，並通過多項措施支援其可持續發展，致力於與中小企業建立互利共贏的合作關係。我們通過風險共擔、資源分享等方式，推動共同成長。

在供應商選擇過程中，我們採用多維度的評估標準，不僅關注規模和成本，還注重技術和服務能力、質量管理和可持續發展潛力，確保中小企業在競標和合作中享有平等機會。此外，我們嚴格按照合同約定的付款週期支付款項，確保及時支付給中小企業，緩解其資金壓力，促進其健康發展。

環境、社會及管治報告

守護綠色家園

本集團始終將環境保護作為企業社會責任的重要組成部分，致力於實現可持續發展目標，保護地球生態環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，高度重視環境保護工作，建立了完善管理體系，成立環境保護管理領導小組統籌管理環保事務。過去三年，本集團未涉及環境相關處罰。

作為一家上市公司，本集團多年來一直積極主動履行社會責任，關注環境保護。該責任是我們各個階段所考慮的重要因素。所指的各個階段不僅是日常加工生產，亦指採購物流及行政等各個職能。本集團的環保工作於盡可能及合理情況下應用最佳常規，相關的職能部門通過評估有關水、空氣、噪音及廢物污染的政策、策略、目標、實施情況及計量方法等方面就環境管理進行考慮。

於報告期內，本集團遵循一貫的環境政策，嚴格執行國家的法律法規及排放標準，同時董事會年初制訂的環境指標目標，本集團亦已積極執行。於報告期內，本集團接受多次相關政府機構對污水排放的特定檢查，未發現違反相關法律及法規的情況。此外，我們還委任獨立第三方專業機構，定期對包括噪音、空氣、水在內的環境指標進行評估，力求務必有效控制環境風險，確保污染達標排放。

本集團秉持環境與社會可持續發展的理念，爭取做到預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社會。報告期內，本集團投入環保資金約人民幣兩百萬元。

為持續提升本集團環境管理水準與績效表現，進一步落實綠色發展理念，本集團以二零二三年為基準年，制訂了環境目標，以期持續切實履行環境責任。

環境指標	環境目標	目標進展
排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 所有廢水均處置達標後合規排放 • 逐步減少溫室氣體排放，到二零二五年，溫室氣體排放密度降低3% 	<p>已完成</p> <p>進行中</p>
廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 所有有害和無害廢棄物均委託有資質的機構處理 • 逐步降低有害廢棄物排放密度 	<p>已完成</p> <p>已完成</p>
能源	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步減少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3% 	進行中
水資源	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步減少用水，到二零二五年，用水密度降低3% 	進行中

註：報告期內，本集團持續增加研發投入並積極推動研發進展，帶動研發及相關配套活動增加，能源使用及用水需求階段性上升，導致能源消耗密度及用水密度目標未達預期。同時，本年度本集團依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》完善溫室氣體核算邊界，將冷媒類、甲烷與氧化亞氮納入範圍一核算，導致範圍一溫室氣體排放量增加，從而影響溫室氣體排放密度目標的達成。未來，本集團將持續推進節能減排與節水管理工作，持續提升資源使用效率和環境管理水準。

堅守合規排放

本集團在生產過程中不斷改進設計，採用清潔能源和原料，運用先進的工藝技術與設備，優化管理和綜合利用資源，以提高資源利用率，從源頭減少污染，減少或避免生產過程中污染物的產生和排放。同時，我們通過內部管理制度對排放物的管理進行規範和落實，確保排放物管理有章可循。

我們的主要污染物排放包括廢水、廢氣、溫室氣體及廢棄物等。我們嚴格按照國家和地方的排放標準以及行業要求，聘請有資質的檢測機構定期對廢水和廢氣進行監測。此外，我們已制訂《突發環境事件應急預案》並完成備案，定期進行更新和評審。在報告期內，本集團未發生與排放物相關的違規事件。

環境、社會及管治報告

廢水廢氣

我們的廢水主要來源於藥物研發和生產過程中的生產廢水及生活污水。我們嚴格控制廢水排放，採取綜合處理措施，確保廢水處理達標後排入市政污水管道。我們遵循《生物製藥行業污染物排放標準》進行廢水排放，並接受政府相關部門的不定期監督和監測。

我們的廢氣主要來自藥物研發和生產過程中的廢氣。我們嚴格遵守《製藥工業大氣污染物排放標準》和《大氣污染物綜合排放標準》，並規範廢氣處理設施的運行，確保符合相關排放要求。

於報告期內，本集團的排放物關鍵績效指標如下：

排放物	二零二五	二零二四	二零二三
廢水量(噸)	39,225.25	51,617.60	52,586.40
化學需氧量COD(千克)	3,068.44	2,106.00	850.79

註：

1. 本集團廢水的化學需氧量排放數據根據廢水量乘以定期檢測的化學需氧量濃度計算獲得。本集團COD的排放量與產品臨床及生產批驗、研發進展等項目安排相關。

廢棄物

本集團的廢棄物主要來自於各部門在生產和研發過程中產生的有害廢棄物和無害廢棄物。

我們註冊了上海市和泰州市的危險廢物執行信息系統，用於監控廢棄物處理處置情況，並通過內部管理制度嚴格管理廢棄物。各部門在處理危險廢棄物時，填寫《有毒有害廢棄物處理申請單》，寫明物料品名、包裝規格、化學性質、成份及含量、數量、廢棄物形態和廢棄原因，經部門領導批准簽字後交環境、健康及安全(EHS)部門核准存檔，將廢棄物存放至指定專用廢棄物貯存室。

我們委託上海和泰州持有當地《危險廢物經營許可證》廠商分別對上海與泰州產生的有害廢棄物進行處理；一般固廢由具有相應資質的公司進行處理，生活垃圾則由當地市政環衛進行統一運輸、處置。

此外，我們將循環經濟的理念納入生產和運營，通過廢棄物品回收再循環利用、推動垃圾分類等措施努力減少固體廢棄物的產生，本報告期內回收的廢紙箱等固體廢棄物共計33噸。

報告期內，本集團的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	二零二五	二零二四	二零二三
有害廢棄物總量(噸)	108.82	153.98	166.39
有害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.16	0.22	0.23
無害廢棄物總量(噸)	50.66	52.20	49.80
無害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.07	0.07	0.07

註：

1. 本集團有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉移聯單》；
2. 本集團無害廢棄物僅包括生活垃圾，由當地市政環衛部門進行統一收集處置，當地市政環衛部門對本集團無害廢棄物排放量進行估算並根據排放量收費，本集團無害廢棄物排放總量來自於市政環衛部門的估算。

環境、社會及管治報告

節約資源使用

本集團生產過程中主要使用的資源包括電力、蒸汽和水等。為了有效提高能源和資源的利用效率，減少可用能源和資源的浪費，貫徹「節能、降耗、減污、增效」的資源使用原則。

我們通過完善的節能、節水績效管理體系調動各部門實施節能減排及節水的積極性。綜合歷史數據及生產實際，我們為各部門設定相應的節能、節水指標，各部門負責人根據該指標制訂出本部門節能、節水目標，並在生產過程中不斷提高原材料的利用率，採取措施降低產品不良率，逐步降低單位產品資源用量，定期對本部門的資源損耗進行統計、分析，制訂對策並及時推進。我們對各部門資源使用情況進行定期統計及監督考核，針對未完成節約計劃的項目查找原因，制訂相應的對策，並監督各部門執行。

我們對高耗電設備(如潔淨廠房空調)進行季節性調整，降低負荷；通過改造，利用制水設備的交換熱源(如蒸餾水機、純蒸汽發生器冷卻水換熱)產生的餘熱水，作為鍋爐的補水，實現了鍋爐水的循環利用，減少冷卻水的排放，在實現節水的同時，降低了鍋爐的熱耗量，實現了節能減排的目的。

上海復旦張江冷水機組改造項目

為進一步提升潔淨廠房空調系統運行效率並實現負載平衡，上海復旦張江對現有冷水機組及循環系統開展節能改造與運行策略優化。改造前，樓宇冷站與空調系統以分散配置方式運行。改造後，我們通過管道整合並實施連線聯控，優化設備啟停與運行策略，秋冬約四個月採用單台運行，其餘季節按需獨立運行，綜合年用電量降至約1,563.6 MWh，實現明顯節電效果。預計每年節電約489.3 MWh，降幅約24%，相當於減少溫室氣體排放259.62噸，兼顧環境效益與經濟效益。

我們積極推動綠色能源的使用。本報告期內，上海復旦張江於本報告期內購買綠電19.5 MWh，泰州復旦張江在廠房屋頂安裝太陽能光伏並網發電系統設施，二零二五年光伏發電量達到169 MWh，共計減少溫室氣體排放100.02噸。

此外，泰州復旦張江在引入新產品、新工藝時始終秉承優先考慮安全、環境及節能措施的原則，在II期ADC藥物生產項目的公用製冷系統及PA系統設計時，分別採用螺桿變頻+離心機搭配節能、變頻+工頻節能搭配運行的理念，從而達到長期低能耗目標。

報告期內，本集團的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	二零二五	二零二四	二零二三
柴油(MWh)	0.00	0.00	0.13
汽油(MWh)	10.94	12.03	15.30
天然氣(MWh)	0.00	0.00	1,393.23
直接能源總計(MWh)	10.94	12.03	1,408.66
電(MWh)	15,693.10	11,326.48	12,774.10
蒸汽(MWh)	7,873.63	9,827.44	6,221.47
間接能源總計(MWh)	23,735.73	21,153.92	18,995.57
能源消耗總量(MWh)	23,746.67	21,165.95	20,404.23
能源消耗總量(噸標煤)	2,918.47	2601.30	2507.68
能源消耗密度(MWh/百萬元人民幣銷售收入)	34.63	29.84	28.69
用水總量(噸)	130,784.50	175,412.85	135,340.00
用水密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	190.70	247.27	190.30
包裝材料總計(噸)	41.62	49.04	52.19

註：

1. 能源消耗總量根據外購電量、外購蒸汽量、天然氣用量、柴油及汽油用量核算，能源轉換因數來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.1化石燃料相關參數缺省值、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.4飽和蒸汽熱焓值、國家統計局能源司《能源統計工作手冊》的燃料密度以及《中國能源統計年鑒》計算；
2. 本集團產品種類複雜多樣，難以準確計量產品總重量，因此本報告暫不披露關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料每生產單位佔量，我們將在未來適時披露製成品包裝材料每生產單位佔量；
3. 本集團的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水，可以滿足日常運營的水源需求；
4. 本集團生產活動是藥物研發及生產，不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

應對氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著企業的可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。我們持續關注氣候變化趨勢、國內外法規演變對醫藥行業及公司業務運營的影響。

環境、社會及管治報告

治理

本集團ESG工作小組積極識別本集團在氣候變化方面所面臨的風險與機遇，制訂理想的應對措施，定期向高級管理層及董事會匯報。董事會至少每年一次對氣候相關風險與機遇的應對措施進行審閱，監督相關事項的執行與披露，並將氣候因素納入戰略及業務考量。¹

戰略

二零二四年，我們按照香港聯交所、上海證券交易所的氣候披露要求，並參考《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)，對重大氣候相關風險與機遇進行了識別及評估，具體步驟包括：

- **識別**：我們在國際主流氣候風險及機遇庫的基礎上，開展廣泛的同業調研，並結合本集團的運營現狀、戰略規劃以及最新的全球氣候監管趨勢等識別氣候相關風險及機遇；
- **分析**：我們邀請本集團管理層和部門代表從嚴重程度和發生概率兩個維度對氣候相關風險及機遇在短、中、長期的影響進行評估，並結合管理層意見和外部專家建議進行優次排序，識別重大氣候相關風險及機遇；
- **評估**：結合公開氣候情景假設，從高排放與低排放兩類情景出發，評估氣候因素對運營連續性、履約與供應鏈穩定性、成本結構及客戶體驗的影響；
- **應對**：我們將情景分析結果與本集團的氣候應對策略相結合，進而評估本集團的業務韌性與氣候應對措施的有效性，並形成後續行動方向。

情景定義

高排放情景定義：參考IPCC的氣候情景，本世紀末全球變暖超過4℃；

低排放情景定義：依據《巴黎協定》，全球變暖被限制在1.5℃或遠低於2℃。

時間框架²

短期：2025

中期：2030

長期：2050

¹ 現階段復旦張江暫未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。

² 依據本集團業務規劃、節能減排目標與策略以及運營點所在國家或地區的氣候相關政策定義。

二零二五年，ESG工作小組對上一年度識別出的重大氣候相關風險及機遇進行回顧與覆核，結合本集團業務及運營環境未發生重大變更的情況，確認相關風險及機遇仍適用，並繼續沿用上一年度的識別結果：

氣候風險／機遇	業務與財務影響 ^{3,4}	影響時間	價值鏈影響	應對策略	
物理風險	平均氣溫上升	藥品生產和儲存運輸對溫度有著較高的要求，平均氣溫上升將加大對空調、冰櫃等設備的需求，造成能源消耗增加，生產運營成本上升。	中、長期	自身運營	我們建立了完善的節能績效管理體系，通過引進高效設備並對現有設備進行節能改造等措施積極減少能源消耗。具體節能措施參見節約資源使用章節。
	颱風、洪水等極端天氣	極端天氣的頻率和嚴重程度上升將損壞我們的廠房及設備設施，造成資產價值減損與保費上漲；此外，極端天氣亦會造成運營及供應鏈中斷，進而導致營收下降。	短、中期	上游 自身運營	我們針對颱風、洪水、暴雨等極端天氣制訂了相應的應急流程與保護措施，最大程度降低運營中斷風險，減少資產損失。
轉型風險	原物料成本上漲	氣候變化可能影響原物料的生產和供應穩定，導致原物料價格上漲，造成生產成本上漲。	短、中、長期	上游 自身運營	我們持續關注關鍵原物料的供應情況，加強供應商交流，並推動備選供應商制度，多樣化原物料來源，提升原物料供應的穩定性。

環境、社會及管治報告

氣候風險／機遇	業務與財務影響 ^{3,4}	影響時間	價值鏈影響	應對策略	
氣候機遇	使用低碳能源	推動光伏等低碳能源的使用將有助於減少碳排放，降低對化石能源的依賴以及潛在的碳排放成本。	短、中、長期	自身運營	我們根據實際情況在泰州復旦張江在廠房屋頂安裝太陽能光伏並網發電系統設施，2025年光伏發電量已達到169 MWh。
	提升生產運營效率	通過提升生產、倉儲以及運輸的能源使用效率將有助於減少能源使用，降低運營成本的同時，減少碳排放。	短、中、長期	上游 自身運營 下游	我們建立了完善的節能績效管理體系，通過引進高效設備並對現有設備進行節能改造等措施積極減少能源消耗。具體節能措施參見節約資源使用章節。

³ 復旦張江未識別出任何可能對當前財務狀況、財務表現及現金流量產生重大影響的氣候風險或機遇。基於《ESG報告守則》附錄D「不遵守就解釋原則」，復旦張江無需評估當前財務影響量化分析。

⁴ 復旦張江在評估預期財務影響量化分析時，因評估這些影響的計量方式不確定性太高，所以對於氣候相關風險和機遇的預期財務影響量化分析採用「財務影響寬免」。

根據我們過往的經驗，包括本報告期在內，本集團工廠從未因颱風、洪水或暴雨等極端天氣而產生重大的資產損失或重大的停產停運事件。為應對潛在的颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害可能帶來的運營風險，我們制訂了相應的應急流程與保護措施，以最大限度降低損失。此外，本集團不涉及大規模生產活動，故來自原物料成本上漲的風險較低。我們將持續關注國內外氣候政策趨勢，定期開展氣候相關風險的評估，並對我們的氣候策略和韌性進行檢討，努力提升本集團的可持續發展表現，不斷增強我們的氣候韌性⁵。

風險管理

我們將氣候相關風險納入企業風險管理及內部控制體系。通過《風險管理制度》，每年度由風險管理與內審內控部組織、協調、指導和監督各部門執行風險管理基本流程，收集風險管理初始信息、進行風險評估、制訂風險管理策略、制訂並實施風險應對措施、開展風險管理的監督與改進工作，並定期向管理層、董事會審核委員會提供管理報告。

指標和目標

我們的溫室氣體排放主要來自於生產車間設備和辦公室的電力和蒸汽消耗(範圍二：能源間接溫室氣體排放)，以及車輛汽柴油及小部分滅火裝置與冷媒逸散(範圍一：直接溫室氣體排放)，排放類型主要為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮以及氫氟化合物。本集團已制訂「逐步減少溫室氣體排放，到二零二五年，溫室氣體排放密度降低3%」和「逐步減少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3%」的目標^{6,7,8}。

⁵ 在氣候韌性評估中對於不同排放情景下的氣候韌性量化分析，因需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，所以對於氣候韌性量化分析採用「合理資料寬免」。

⁶ 復旦張江已通過相關目標及措施應對氣候變化。鑒於本集團不涉及大規模生產製造環節，對氣候影響較小，報告期內未制定氣候相關轉型計畫。

⁷ 現階段，本集團在投資決策、轉移定價及情景分析中尚未引入內部碳定價機制，同時亦未確定用於評估溫室氣體排放成本的每公噸碳價參數。

⁸ 未來，本集團將在監管要求、業務發展及內部準備情況的基礎上，持續關注氣候相關披露要求的變化，並適時檢討相關披露安排。

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團的溫室氣體排放關鍵績效指標⁹如下：

溫室氣體	二零二五	二零二四	二零二三
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸二氧化碳當量)	413.19	2.94	282.34
能源間接溫室氣體排放(範圍二，按市場) (噸二氧化碳當量)	11,467.71	9,350.55	9,650.97
能源間接溫室氣體排放(範圍二，按地域) (噸二氧化碳當量)	11,478.06	9,870.52	9,748.77
溫室氣體排放總量(按市場)(噸二氧化碳當量)	11,880.90	9,353.49	9,933.31
溫室氣體排放總量(按地域)(噸二氧化碳當量)	11,891.25	9,873.46	10,031.11
溫室氣體排放密度(按市場) (噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入)	17.32	13.18	13.97
溫室氣體排放密度(按地域) (噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入)	17.34	13.92	14.10

註：

1. 本報告期內，本集團按照世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》開展溫室氣體盤查，溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019年國家溫室氣體清單指南》及生態環境部發佈的2021、2022及2023年度全國電網平均排放因子。
2. 本報告期內，範圍一溫室氣體排放量較去年顯著增加的原因是今年根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》將冷媒類逸散排放源納入計算。
3. 因需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，本集團對於範圍3排放採用「合理資料寬免」。

⁹ 在計算特定跨行業指標「容易受氣候相關物理及轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比」「氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比」，因需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，所以採用「合理資料寬免」。

共築幸福職場

保障員工權益

本集團始終將保障員工權益作為核心責任，確保遵循相關法律法規，維護員工的合法權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並通過《勞動人事管理制度》《員工手冊》《工作總結管理制度》等一系列員工管理政策，全面保障員工的基本權益。

招聘與解聘

在招聘過程中，本集團始終堅持平等原則，以「精幹、高效、寧缺毋濫」為招聘方針，依據「公開競爭、擇優錄取」的原則，通過公開招聘、員工推薦等渠道主動吸引優秀人才。我們主要根據工作態度、崗位匹配度、能力、經驗、潛力以及團隊合作精神等標準進行人才篩選。新聘員工入職時，依法與本集團簽訂勞動合同。在員工辭職或被辭退時，我們按照標準的離職交接流程操作，確保符合相關法律法規及內部制度的要求。

截至報告期末，本集團員工共計876人，其中871人為全職員工，5人為兼職員工，按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員總數以及報告期內僱員流失比率如下表所示：

指標	指標維度	明細	二零二五年	二零二四年
僱員結構	性別	男性	301	325
		女性	575	600
	年齡組別	<30歲	287	312
		30-49歲	546	579
		≥50歲	43	34
	地區	上海	725	788
泰州		151	137	
僱員流失率	性別	男性	22%	20%
		女性	21%	21%
	年齡組別	<30歲	27%	19%
		30-49歲	19%	20%
		≥50歲	16%	26%
	地區	上海	23%	20%
		泰州	13%	23%

註： 僱員流失率=報告期內該類別僱員流失人數/報告期末該類別僱員總數*100%

環境、社會及管治報告

薪酬與晉升

本集團實行崗位薪酬等級制度，依據崗位職責和要求為每個崗位設定薪酬等級，構建涵蓋標準工資、津貼、福利、績效分配和獎勵等方面的薪酬體系。按照國家相關法律法規要求，我們依法為員工繳納養老金、住房公積金、醫療保險、失業保險和工會經費等社會保險，同時為員工提供節日福利。

本集團實施多元化的績效考核機制。公司董事會負責制訂高級管理人員(包括分管副總及以上職級)的年度工作計劃和評估。各部門經理和副經理根據《年度工作計劃與預算管理制度》提交《年度工作總結與自評》，並由分管副總根據目標完成情況進行評估，最終由公司進行綜合考核。員工績效考核通常在年度結束後進行，分為員工自評、上級評估和公司評審三部分。員工自評通過年度總結的形式進行，上級和公司評估由部門經理基於員工的工作業績、工作態度、能力、工作量及適任性進行綜合評價，同時參考相關部門反饋。個人年終總結、部門經理考核意見和年度綜合評估結果將作為員工檔案的重要部分，並在薪酬調整、晉升、崗位調整和培訓等方面提供重要依據。

我們設立了覆蓋P1至P13的職級體系，為不同職務和能力層級的員工提供清晰的職業發展通道。每位員工都可以找到與自身能力和職業規劃相匹配的成長路徑。公司每年定期開展職級評定，評定過程嚴格遵循公平、公正和公開的原則，評選標準包括能級匹配、成果導向和持續優化。在評定過程中，綜合考慮專業技能、職位價值等多維度因素，確保評定過程公正透明。

工時與假期

本集團執行標準工時制度，規範考勤管理。員工加班需提前申請並獲得批准，且依法支付加班津貼。所有員工均可享受法定假期，包括分娩假、照顧分娩假、慰唁假、醫療期、病假、事假和工傷假等。連續工作一年以上的員工可享受帶薪年假、婚假等。

落實勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，杜絕任何形式的童工或強制勞工。根據《勞動人事管理制度》，我們在新聘員工入職時查驗其身份證，確保員工年齡符合法規要求。若發現誤用童工，集團將根據法律法規立即解除勞動合同並依法妥善處理。員工因工作需要加班時，需依據《工作時間和考勤管理制度》提交加班申請，集團將合理安排調休並支付加班補貼。報告期內，本集團未發生任何涉及童工或強制勞工的違規事件。

平等與包容

本集團所有部門和員工都嚴格遵守國家及地方政府的相關法律法規，確保在薪酬、解聘、招聘、晉升、工作時長、假期以及其他福利待遇方面提供平等機會，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族、宗教、身體狀況或國籍等因素對任何員工進行歧視。

助力員工成長

我們尊重人才，採用規範的制度選拔和激發員工潛力，並根據工作需求和員工個人發展需求，提供多種類型的培訓。依據《員工培訓教育管理規定》，我們規範員工培訓和繼續教育，並提供以下培訓形式：

- 內部培訓：** 聘請外部講師，或組織內部講師為員工進行常規培訓；
- 入職培訓：** 在新員工入職後，人力資源部聯合用人部門對員工進行制度培訓及業務培訓；
- 專業技術培訓：** 根據技術發展和業務發展的需要，安排員工線上或線下參加各類與其崗位相關的業務培訓；
- 上崗證培訓：** 因工作崗位需要的上崗證培訓和再教育培訓。

為了加強員工的人際溝通和團隊協作能力，上海復旦張江設立了合作培訓基金，支援各部門團隊溝通與合作培訓，並通過《關於公司團隊合作培訓基金的使用規定》規範資金使用。

二零二五年，各部門結合核心工作職能，分層次、分類別地組織開展多維度專項培訓，涵蓋專業技能實操、專業知識深化、質量管理文件規範、專業平台運營、項目管理等關鍵模組。通過系統化的培訓，員工的綜合素質和團隊協同作戰能力顯著提升。我們還創新性地採用線下實操演練、視頻自學、專業講師面授等多種方式，並積極與知名醫藥平台合作，確保員工培訓項目的高效實施。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團共組織培訓合計24,643.58小時，按照性別、僱員職級和僱員職能劃分的受訓僱員百分比和每名僱員完成受訓的平均時數如下表所示：

指標維度	明細	受訓僱員百分比	每名僱員完成受訓的平均時數
性別	男性	33.4%	29.1
	女性	66.6%	22.4
僱員職級	高級管理層	0.6%	35.8
	中級管理層	3.5%	24.0
	基層人員	95.9%	24.6
僱員職能	技術人員	26.0%	30.7
	營銷人員	56.6%	18.5
	生產人員	13.4%	39.9
	行政人員	4.0%	20.2

註：

1. 受訓僱員百分比 = 報告期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 * 100%
2. 每名僱員平均受訓時數 = 報告期內該類別僱員的總受訓時數 / 該類別的僱員受訓人數
3. 技術人員包括研發人員、質量保證人員(QA)及質量控制人員(QC)等擁有專業技能的員工

豐富員工活動

我們積極關注員工需求，為員工提供豐富多彩的活動，使員工感受到大家庭的溫暖：

- **年會**：我們通過組織年會的方式，明確公司戰略目標，增設高管講話並傾聽員工心聲，安排較為豐富的個人、部門風采展示機會。
- **管理會議**：我們每半年舉行公司管理會議，對部門和員工當年的工作進行總結和肯定，並根據公司年度戰略重點工作，對未來的工作提出管理建議和制訂年度工作計劃。

- **團建活動**：我們每年根據實際，安排不同形式的加強跨部門溝通和勞逸結合的集體活動，如外出旅遊活動、跨部門學習與知識分享等，並落實一定的團隊活動費到各部門。
- **員工關懷**：我們於二零二五年的五一節舉辦了採訪活動，對公司員工表達了祝福與激勵；我們舉辦了2次讀書推薦活動，構建了良好的學習氛圍，讓大家體驗到工作和生活的平衡。同時，我們採用特別時刻為員工設計較有儀式的方式，如員工生日祝福、轉正恭賀函、晉升恭賀函等。
- **員工體驗**：為了能夠讓新員工快速適應新環境，我們集中組織專題培訓、工作坊和體驗營。專題培訓和工作坊設計中，員工逐步了解公司現狀和未來發展方向，二零二五年超過35名新老員工參與，主要以視覺呈現的方式開展，內容包括學習公司組織架構、內外部信息、公司管理制度，另外設置自我介紹、高光時刻、成功要素、信任關係、未來行動計劃等環節，實現交流互動。同時，按工作需要，我們舉辦了「AI時代，情緒與我們共成長」以及「AI賦能個人優勢：探索個人與技術的協同之路」主題活動，員工在活動中各抒己見，分享運用AI的心得以及實用工具，既提升了個人技能，又推動了跨部門協作。

提升員工滿意度

我們通過多種方式定期評估員工滿意度，確保員工的需求得到關注與滿足，從而促進員工的長期發展與公司文化建設。以下是我們在員工滿意度評估方面採取的一些措施：

- **明確職業發展路徑**：根據公司發展需求和員工的成長需求，二零二五年年初，我們正式發佈了技術職級管理規則，為員工提供了更加清晰的職業發展路徑。此外，我們還為有潛力的員工制訂了成長計劃，確保他們能夠根據組織和人才發展的需求得到相應的培養與支援。
- **試用期面談**：在員工試用期間，人力資源部對員工的工作環境、人際關係、工作目標及工作進展等方面進行滿意度訪談。二零二五年度，我們對14名試用期員工進行了全面的面談，確保了100%的覆蓋率，從而了解員工的適應情況與滿意度，及時發現問題並進行調整。
- **意見徵集**：為確保公司管理制度的合理性與可落地性，人力資源部根據規範化管理要求制訂相關制度，並通過發起意見徵集郵件或組織專題會議的方式，廣泛徵求員工意見。這些意見經過各部門審閱和公司審批後正式生效，確保員工的意見和需求得到充分考慮並體現在公司的管理實踐中。

環境、社會及管治報告

- **員工體驗營：**我們通過組織專題工作坊的形式，收集員工對公司及工作的意見和建議。這些工作坊不僅為員工提供了表達意見的機會，還幫助我們評估員工的整體滿意度。二零二五年，我們共舉辦了多場體驗營，涵蓋了35名員工，從中得到了寶貴的反饋。
- **員工訪談：**我們定期對關鍵部門和關鍵人才進行一對一訪談，為他們提供一個暢通的溝通渠道。二零二五年度，部門訪談的覆蓋率達到100%。此外，我們還深入訪談新入職員工和離職員工，圍繞薪資、工作環境、職業規劃以及人際關係等維度評估員工對公司的滿意度。二零二五年，我們進行了63名員工的深度訪談，確保了全面的反饋採集與分析。所有訪談結果均被記錄並轉化為《訪談記錄》和《離職面談表》，為未來的改進提供了實際依據。

通過這些多元化的方式，我們能夠即時了解員工的滿意度，及時發現潛在問題並採取有效措施，確保員工的需求和期望能夠得到滿足，進而提高員工的整體工作積極性和公司的凝聚力。

守護員工安康

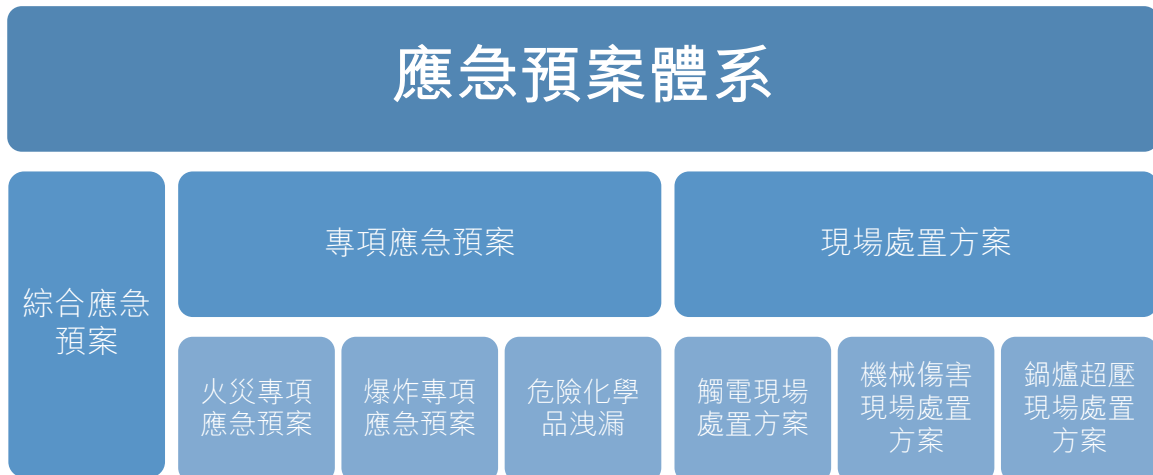
本集團始終致力於保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，並推動安全的工作行為。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等。結合實際運營需求，我們建立了完善的生產安全事故應急管理體系和嚴格的危險化學品管理流程，並持續改進，定期開展安全教育與應急演練，以提升員工的安全意識和應急處置能力。此外，我們還定期組織員工進行職業病體檢和職業病危害因素檢測，保障員工的職業健康安全。在過去三個報告期內，本集團未發生因工亡故事件。報告期內，集團因工傷損失工作日數合計為43天。

保障職業健康

我們每年制訂職業衛生防治計劃，為員工安排體檢，包括為滿足藥品生產質量管制規範(GMP)進行的入職與在崗體檢，以及為預防員工職業病進行的崗前、在崗和離崗體檢。我們委託有資質的檢驗檢測機構定期對涉及職業病危害的工作環境進行檢測及評估，並出具相應的報告。此外，我們積極組織體育活動，鼓勵員工參與，幫助員工強身健體，增強體質，包括游泳、羽毛球、乒乓球、桌球和籃球等。

我們定期對消防設施、特種設備和安防設施進行檢查、維護和保養，確保其正常運行。

為了有效應對突發事故，我們根據「及時報告、快速回應、以人為本」的原則成立了應急指揮部，加強對應急活動的組織和管理。通過《生產安全事故應急預案》，我們向員工普及事故應急流程和操作，確保在事故發生時能夠迅速、有序、高效地進行應急救護，保護員工的生命安全，減少財產損失。



本著「預防為主，以人為本」的原則，我們制訂了《生產安全事故應急預案》和《危險作業管理制度》等文件，並定期開展消防演練，力求在化學事故和火災爆炸事故發生時，迅速準確、有條不紊地處理和控制事故，防止污染，保障安全生產和員工生命安全，把損失和危害降到最低。

我們堅持將事故应急管理與預防相結合，加強對危險源的管控，做好事故預防、監測、預警和報告工作。在辦公場所、廠房和倉庫配置消防噴淋、感煙探頭、滅火器等消防器材，並在顯眼位置張貼疏散通道示意圖。應急物資和設備每月進行檢查，確保員工在發生緊急事故時能夠快速使用。我們還通過消防培訓、演練等形式，增強員工的消防意識和能力。

為規範危險品管理，保障人身安全、生產安全和財產安全，我們編製了《有毒、易燃、易爆等危險品管理》制度，對化學危險品的採購、驗收、儲存、發放、使用、報廢處理和應急處理進行了詳細規定，並為特定危險品類別制訂了相應的安全操作標準。

環境、社會及管治報告

- 危險品均由經過相關培訓且取得上崗證書的專人進行管理；
- 嚴格按照分類以最低安全庫存量分區儲存，並在堆垛之間主要通道留有安全間距；
- 存放化學物品的專用場所，根據物品的種類、性質、設置相應的通風、防爆、防火、防雷、滅火、防曬等安全措施；
- 遇火、遇潮、容易燃燒、爆炸或產生有毒氣體的化學危險物品，不在露天潮濕、漏雨和低窪容易積水的地方存放。

二零二五年，為全面檢驗本集團應急預案的可靠性和真實性，並加強安全體系建設，我們開展了一系列應急預案演練，包括但不限於洩露應急處置演練、消防滅火演習、疏散逃生演練、有限空間作業應急演練等。

建設安全文化

我們通過《安全生產教育培訓管理制度》的執行落實安全生產，加強安全意識教育，實施組織應急演練，提高從業人員的意識和應急能力。我們成立了安全生產領導小組對全體員工進行有關安全生產事故應急救援法律、法規、事故預防、避險、避災、自救和互救常識的宣傳工作，不定期組織召開安全教育培訓。

我們執行三級培訓制度，即公司級(一級)安全教育、車間或部門(二級)安全教育、工段或班組(三級)安全教育，受教育者在接受安全生產教育培訓並考核合格後方能上崗。對於從事壓力容器操作、電氣、計量、車輛駕駛等特殊作業員工，須經專業主管部門進行專門技術培訓，考試合格並獲得相應資質證書後，方能進行特種作業操作。

為加強員工應急處理能力和檢驗應急預案的可靠性，二零二五年，本集團開展了一系列應急預案演練，包括洩漏應急處置演練、消防滅火演習、疏散逃生演練和有限空間作業應急演練等。此外，上海復旦張江亦組織並開展包括危險化學品管理等安全培訓，確保各項安全培訓的高效落地。

共創社會價值

我們在為股東創造價值、為客戶創造財富的同時，積極投身公益，通過藥品捐助、助力老年保障、定向幫扶助農、慈善捐助等活動推動社會共同發展。

公益慈善活動

本集團自2020年4月起與北京華康公益基金會合作開展「葆衛明天患者援助項目」公益援助計劃，旨在幫助低保或低收入患者獲得更持久和有效的醫學治療，以減輕患者經濟負擔，提高生活質量。報告期內，本集團陸續捐贈價值人民幣約900萬元的藥品。

助力老年保障

為弘揚尊老愛老的傳統美德，為老年人群體提供實質性的幫助與關懷，助力其晚年生活質量的提升。報告期內，本集團向上海市心願久久公益基金會捐資人民幣20萬元，以支持其開展線上線下助老公益活動。截至報告期末，全年有關線上科普／宣傳視頻發佈逾50個，點擊量逾上千萬；線下活動成功組織逾90場，覆蓋上海市14個行政區，28個街鎮，累計受益人數逾10,000人，促進老年人的社會融入，加強代際融合。

定向幫扶助農

報告期內，本集團工會採購上海市馬陸鎮大裕村經濟困難農戶及貴州榕江縣貧困山區農戶種植的農產品共計人民幣近13萬元，以實際行動助力鄉村振興、助農惠農。

公益捐助活動

本集團積極回應社區公益組織的號召，二零二五年十二月，本集團向上海市浦東新區張江鎮人民政府捐資人民幣5萬元，助力「慈善公益聯合捐」活動，用於助殘、助醫、助困、紅十字關愛、擁軍優屬、愛心幫扶、助老等特定項目，以支援扶貧濟困、推進社區建設。

環境、社會及管治報告

附錄

《ESG報告守則》索引

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護綠色家園	P19
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	堅守合規排放 應對氣候變化	P20 P24
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	堅守合規排放	P20
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	堅守合規排放	P20
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色家園	P19
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色家園	P19

層面	描述	章節名稱	頁碼
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用	P23
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源使用	P23
A2.2	總耗水量及密度。	節約資源使用	P23
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色家園	P19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色家園	P19
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	節約資源使用	P23
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護綠色家園	P19
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護綠色家園	P19

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱	頁碼
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益	P30
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	招聘與解僱	P30
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	招聘與解僱	P30
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護員工安康	P35
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護員工安康	P35
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護員工安康	P35
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護員工安康	P35

層面	描述	章節名稱	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助力員工成長	P32
B3.1	按性別及雇傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	助力員工成長	P32
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	助力員工成長	P32
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	落實勞工準則	P31
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	落實勞工準則	P31
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	落實勞工準則	P31
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈環境與社會風險管理	P18
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理體系建設	P17
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理體系建設 供應鏈風險評估	P17 P17

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	P18
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	P18
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全週期產品質控	P12
		保護消費者權益	P9
		合規廣告標籤	P11
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量風險控制	P13
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	保護消費者權益	P9
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權	P11
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	質量風險控制	P13
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護消費者權益	P9

層面	描述	章節名稱	頁碼
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建設廉潔企業	P7
B7.1	於報告期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	建設廉潔企業	P7
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	建設廉潔企業	P7
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	建設廉潔企業	P7
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共創社會價值	P38
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共創社會價值	P38
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	共創社會價值	P38

環境、社會及管治報告

D部分：氣候相關披露

管治	描述	章節名稱	頁碼
19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：	守護綠色家園－應對氣候變化	P24

19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色，包括以下資訊：	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
--------	--	---------------	-----

策略	描述	章節名稱	
20	氣候相關風險和機遇	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
21	業務模式和價值鏈	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
22、23	策略和決策	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
24、25	財務狀況、財務表現及現金流量	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
26	氣候韌性	守護綠色家園－應對氣候變化	P24

風險管理	描述	章節名稱	
27	風險管理	守護綠色家園－應對氣候變化	P24

指標和目標	描述	章節名稱	
28、29	溫室氣體排放	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
30	氣候相關轉型風險	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
31	氣候相關物理風險	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
32	氣候相關機遇	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
33	資本運用	守護綠色家園－應對氣候變化	P24

指標和目標	描述	章節名稱	
34	內部碳定價	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
35	薪酬	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
36	行業指標	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
37~40	氣候相關目標	守護綠色家園－應對氣候變化	P24
41	跨行業指標及行業指標的適用性	守護綠色家園－應對氣候變化	P24

上海證券交易所可持續發展報告披露索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	堅守合規排放
廢棄物處理	堅守合規排放
生態系統和生物多樣性保護	本集團業務不涉及對生態系統或生物多樣性的影響，該議題對本集團不適用
環境合規管理	守護綠色家園
能源利用	節約資源使用
水資源利用	節約資源使用
循環經濟	節約資源使用
鄉村振興	共創社會價值
社會貢獻	共創社會價值
創新驅動	創新驅動
科技倫理	嚴守科技倫理
供應鏈安全	妥善供應鏈管理
平等對待中小企業	平等對待中小企業
產品和服務安全與質量	精進質量管理
數據安全與客戶隱私保護	保障信息安全
員工	共築幸福職場
盡職調查	可持續發展風險管理
利益相關方溝通	利益相關方溝通
反商業賄賂及反貪污	建設廉潔企業
反不正當競爭	建設廉潔企業