



361°

361 度國際有限公司

股份代號：1361

環境、社會
及管治報告

2020

目錄

	頁碼
I. 前言	2
II. 關於本報告	4
III. 可持續管理	6
IV. 利益相關者的參與	11
V. 環境的可持續發展	19
VI. 社會的可持續發展	29
VII. 報告披露索引	48

環境、社會及管治報告

I. 前言

2020年是放眼歷史最具挑戰性的年份之一。2020年，新冠疫情在全球蔓延，對世界經濟、社會穩定、環境可持續性以及最重要的是人們的健康和福祉構成嚴重威脅。隨著眾多國家和地區採取嚴格措施控制疫情，導致長期的封鎖和不確定性，對供需雙方均產生不利影響，體育用品行業正面臨著新冠疫情所帶來的最大甚至最嚴重的危機。儘管整個行業歷經幾輪疫情爆發的重挫，對全球運動服裝市場和體育用品企業的銷售帶來深遠而持久的影響，但「可持續性相關概念」包括循環再用措施、健康和 safety、良好工作標準和應對危機的商業模式等被不斷提及，並成為全球「綠色」復甦趨勢的中心。儘管疫情帶來的災難性影響造成整個體育用品價值鏈不可避免地收縮，但新冠疫苗接種率上升和人們向健康型生活方式轉變的心態將提高體育運動的參與性，為今後體育用品企業的發展帶來一線希望。

2020年，中國政府出台一系列促進體育產業發展、提振消費的政策，包括《關於促進消費擴容提質加快形成強大國內市場的實施意見》、《促進體育消費試點工作實施方案》以及《國務院辦公廳關於加強全民健身場地設施建設發展群眾體育的意見》。2019年，《體育強國建設綱要》的頒布進一步強調貫徹落實以人為本的體育理念，提高人民健康、優化競技體育項目架構向體育強國邁進、以及完善體育產業經濟結構鏈，以滿足人們不斷增長和多樣化需求，而這標誌著體育產業通過根據消費者主張而調整、改善營運能力和經營策略而蓬勃發展的絕佳機遇。

站在國民經濟和社會發展第十三個五年規劃與第十四個五年規劃的交叉點，目標為促進高質量的發展、深化供給側的結構改革、進一步滿足人們對美好生活不斷嚮往的需求，361度國際有限公司（以下簡稱「公司」）及其子公司（「本集團」或「我們」）一直致力尋求具有戰略性、前瞻性、針對性和實用性的可持續發展。在中國政府將體育產業建設為國家偉大復興的標誌性事業下，本集團不斷追求以穩固的治理框架，履行其環境和社會責任，並將其融入商業目的和營運模式。作為一家主要從事品牌管理、研發、設計、生產及分銷的綜合體育用品企業，本集團自2003年成立以來，一直並將永遠致力成為振興中國運動服飾行業的開拓者。多年來，本集團經歷無數起伏，一直不懈地堅持其初衷，秉承「多一度熱愛」的理念，並以消費者為中心，通過技術創新、營運優化和敏銳的洞察力，把握人類發展帶來新的業務趨勢及開拓體育行業新時尚市場的機遇，滿足不同市場和客戶不斷變化的需求，從而為尊貴的客戶帶來可靠、多樣化及精彩的體育生活體驗。

本集團牢記其始終如一地為大眾市場提供高性能和價值的功能性運動產品的目標，致力設計零廢品的循環目標及將忠實客戶與可持續發展聯繫起來。這目標是長期以來推動本集團發展的引擎，不僅要積極倡導環境和社會的可持續性，更主動採取行動，通過創新催生生態友好型設計，提高公眾對氣候變化的意識，並為應對新冠疫情和公共衛生需求做出貢獻。作為一家負責任的企業，本集團努力將環境、社會及管治（「ESG」）的管理理念整合到營運的各個方面，一直致力通過加強理解整個供應鏈中利益相關者的期望、員工的建議、顧客的偏好和合作夥伴的關注事項以及迫切需求，改善我們的環境。

II. 關於本報告

本集團嚴格遵守香港聯合交易所（「交易所」）證券上市規則附錄27—環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）的規定，欣然呈列其截止於二零二零年十二月三十一日止年度（「二零二零財政年度」）的ESG報告，用以展示本集團於二零二零財政年度在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關公司治理報告，請參閱本集團的二零二零年年度報告（第50至61頁）。

範圍設定

於整個報告過程開始之初訂立清晰、合理的報告範圍是報告編寫者和讀者更全面、更透徹地了解ESG相關政策實施成效的前提。鑑於本集團的分銷業務模式和發展計劃，本ESG報告的範圍保持不變，採用營運控制方法涵蓋本集團主要營運的表現和管理政策，包括本集團在香港特別行政區（「香港」）的辦事處以及在巴西、美國、歐洲（荷蘭）、中國台灣和中華人民共和國（「中國」）的業務營運。

報告原則的應用

對透明度的承諾促使本集團與其利益相關者分享其重要事宜，並報告其在可持續發展方面的進展。根據交易所更新的ESG報告規定，本ESG報告內容已根據重要性、量化、平衡及一致性的原則釐定、組織及呈列，其具體應用如下。

重要性：

本集團一如既往地與利益相關者的參與，與其重要利益相關者進行磋商，並收集各利益相關者代表對集團可持續發展的重要關切和期望的反饋。於二零二零財政年度，本集團實施廣泛、高包容性及基於科學的重要性評估。本集團結合利益相關者的意見，參考GRI標準和交易所發布的「如何準備環境、社會及管治報告—環境、社會及管治匯報指南」中列出的建議步驟，確定、評估和優先考慮其重要性ESG議題及相關的經濟、社會和環境影響。本集團董事會（以下簡稱「董事會」）通過重要性評估，了解潛在的可能影響本集團以可持續方式發展為所有人創造價值能力的重大ESG問題。同時，該重要性評估幫助本集團的決策者將更多資源分配給相應領域的實踐管理。此外，作為氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的支持者，本集團亦分析其業務營運與重大氣候相關風險和機遇之間的相互聯繫。

由於本集團於二零二零財政年度採用的分銷業務模式維持不變，故本集團重點關注生產工廠及研發中心營運管控過程中的數據收集及信息披露。

量化：

本ESG報告全面反映定量報告原則的應用。具體而言，本ESG報告以可衡量的方式總結本集團在溫室氣體（「GHG」）排放、各種能源消耗以及包括性別、年齡、地理位置和職位類型分佈的員工方面的表現。同時，作為專注於創新的企業，亦披露本集團的研發成本和成績。

平衡：

為了不偏不倚地呈現本集團可持續發展中的表現，本集團客觀地介紹本回顧年度期間的成績，並毫無保留地披露未來將進一步改進的方面。

一致性：

為了更好地進行年度對比及與同行比較，本集團採用與之前ESG報告一致的報告框架和方法，開展數據收集和對其ESG管理的描述，尤其在溫室氣體排放的計算和披露方面。同時，本集團一如既往地使用相同的數據監控和整理平台，並對其進行適當的改進，而這對於消除任何可導致數據提交者曲解要求和效率低下的風險或混亂至關重要。

III. 可持續管理

自2003年成立以來，本集團一直在業務戰略和管理方法上領先。本集團旨在完善其營運模式，創造積極變化，建立競爭優勢，提升財務表現，並使合作夥伴通過有效協作從而共同成長。本集團認為，建立完善、穩健的治理結構和管理方法以在企業層面尋求可持續發展，同時將高層的指示順利傳達給授權零售商以執行相關政策和創造價值是至關重要的。本集團所建立穩健的治理結構可確保政策的有效執行，對實踐的監控並審查其整體可持續發展努力轉化為實現切實目標的進程。

將穩健的可持續發展戰略作為其發展的核心為本集團及其合作夥伴提供清晰的路線圖、指導原則和框架，以在環境、社會和經濟可持續發展中帶來切實的利益。本集團對可持續實踐的承諾基於其發展宗旨：「多一度熱愛」。本集團ESG管理的基礎是採用「自上而下」清晰的分層管理機制。該方法為本集團富有韌性的業務模型打下基礎，同時保證其在企業願景、業務戰略和可持續發展承諾上的溝通。董事會牽頭並監督集團中有關ESG事宜的執行。董事會負責制定本集團的長期可持續發展戰略和計劃，並通過建立明確的指標，持續監控其實現相關目標的進度，並指導本集團的發展方向，從而發揮本集團在營運和可持續性統一的優勢，即「實現發展和產出的同時，減少其對環境和自然資源的影響」。本集團管理層主要負責監督和協調各個業務部門可持續發展政策的實施，為政策執行過程中遇到的問題提供綜合解決方案，並監測本集團的可持續發展績效，包括減少廢物方面所取得的成績、對資源利用效率的提高、可持續性實踐的有效性以及在營運過程中對生態資源的尊重。前線運營者在管理層的指導下，為實現可持續發展而採取行動，並在營運的不同階段依照政策要求執行工作。前線運營者亦負責參照全球標準持續進行和加強與利益相關者的對話，並與集團的主要利益相關者（例如供應商、客戶、政府機構和社區成員）進行溝通和合作。本集團認為，根據溝通和參與策略行事將為利益相關者提供信息，並鼓勵其利益相關者共同採取可持續性的措施，為變革創造動力。前線運營者需要向管理層報告風險、機遇和發現，尤其關注合規事務、社會福祉、氣候變化、環境貢獻，並總結政策執行方面的實踐經驗，制定解決環境和社會風險方面可行的解決方案。得益於其穩健的治理框架和管理方法，董事會可以通過集團管理團隊、外部ESG專家和集團內部審計中心的報告，識別潛在的ESG風險和機遇，其負責收集、驗證和總結對本集團可持續發展至關重要的信息，並及時向董事會報告以供審核。在董事會領導下，管理層在評估和管理本集團業務營運所產生的重大ESG風險方面發揮著關鍵作用，被視為ESG風險評估和應對的核心團隊。本集團一直致力將與ESG相關的風險納入企業風險控制和管理範圍，並利用其作為開拓者的優勢追求可持續發展，使ESG管理理念在整個組織中得到體現。

本集團遵守ISO 5001：2018能源管理體系、ISO 14001：2015環境管理體系和ISO 45001：2018職業健康與安全等一系列國際標準，最大程度上減輕本集團對環境和自然資源影響，提升其積極社會影響的同時開展業務。本集團亦跟蹤和監控其商業合作夥伴（包括供應商和分銷商）的營運、財務、環境和社會績效，旨在影響價值鏈中的所有成員以最大程度降低其潛在的環境和社會風險。

董事會

- 審查並了解本集團對環境和社會的影響；
- 監督本集團的ESG管理，並根據ESG和氣候因素，就業務發展做出知情決策；
- 從高層倡導一種文化，以確保ESG考量是業務決策過程的一部分。

361°



管理層&ESG專家

- 在營運層面監督ESG政策的實施；
- 跟蹤並報告實現既定ESG目標和子目標的進度；
- 通過提供見解和支持，以有效地確保跨領域的協作、點對點管理的透明度以及各職能部門間政策的執行。



自上而下：決策與領導

普通僱員

- 研究並執行高層制定的ESG計劃；
- 採取行動為本集團和行業帶來變化；
- 評估和報告日常營運中面臨的與ESG相關的風險。



"One Extra Degree of Passion" (多一度熱愛)

在新冠疫情的陰影下，動蕩的經濟和充滿擔憂的社會清晰地成為過去十二個月的主旋律，對全球系統在面對前所未有的公共衛生緊急情況下的穩健性和韌性帶來挑戰。危機對員工生計、工廠長期財務活力和供應鏈穩定造成很大威脅。作為最易受此影響的眾多行業之一，本集團的業務營運和發展計劃在二零二零年初亦受到影響。由於大多數企業在疫情爆發下業務受阻，全球可持續發展的步伐被迫暫停，然而，在中華人民共和國中央政府的領導和監督下，全國人民共同努力抗擊疫情，中國的經濟和社會活動有序回復，行業的全面復工復產已經實現。隨著對包括科技發展和工藝優化的大力投資在內的趨勢不斷發展，本集團致力抓住機會，通過改變來實現其環境和社會責任，並為此做好充分的準備。多年來，本集團將可持續創新和經營作為其業務目標的核心，深知作為運動服裝行業領先企業，有責任為客戶帶來靈感和創新、為創造一個無污染的美麗家園做出貢獻、緩解氣候變化所帶來的破壞性影響、尊重所有員工的權利、在促進健康的生活方式方面取得進展、賦予女性倡言和行動的力量、促進夥伴關係以實現積極變化、改變社區生活並影響價值鏈中其他參與者去採取行動以實現可持續發展。

創新

在通過團結與合作建立全球健康共同體的總體目標下，本集團以消費者為中心的營運方式，踐行其「多一度熱愛」的概念從未改變。這奠定本集團為尋求創新、擁抱新想法並採用先進且可行的方法，應對環境和社會風險付出不懈努力的基礎。在後疫情時代中國「雙循環戰略」的領導下，本集團堅持在產品、服務和營運的創新突破，履行其可持續發展的承諾。

361°

"One Extra Degree
of Passion"
(多一度熱愛)

於二零二零財政年度，361°x高達聯乘品牌系列在「體育大生意2019年度評選」中獲得最佳體育創新獎，而蓬勃發展的電子商務業務使本集團抓住社交距離規則和居家經濟所帶來的機遇得以迅速發展。二零二零年，本集團在服裝設計中引入三維數字化技術。該技術的應用使設計人員和工藝人員以並聯模式進行協作，從而提高設計和研發的速度、質量以及通信效率，並降低樣衣製作成本。三維數字化技術建立的三維成衣設計可以直觀地呈現成衣的穿著效果，為企劃、設計、技術和銷售專家提供更直觀的視覺參考，最終在營銷和零售過程中發揮關鍵作用。作為第一個引入使用三維數字化數字技術的企業，其成功運用將徹底顛覆傳統的二維設計和開發流程。

氣候行動

於二零二零財政年度，中國宣布到2060年實現碳中和的偉大目標，而這無疑將促進國民經濟的大規模調整和工業製造業的大幅升級。本集團意識到採取氣候行動的迫切需要，將繼續致力於完善其營運流程，並在其產品設計中擴大對「循環經濟」的運用。例如，通過研究生產工藝和製造工藝，本集團解決廢橡膠和乙烯-醋酸乙烯酯共聚物回收材料的使用障礙，調整鞋底配方，成功地將回收的材料二次應用到產品設計中，顯著減少對物料的浪費。

社會責任

在與疫情的鬥爭中，本集團充分履行作為一家民族企業的社會責任，致力採取行動幫助社會，尤其是那些在危機中受到重創的人們。於2020年2月10日，本集團在海外購買2,000套醫療級護目鏡和防護服，並將其捐贈給包括武漢市中心醫院在內的醫療機構。

361°

"One Extra Degree
of Passion"
(多一度熱愛)

此外，本集團利用自身優勢，通過中國青少年發展基金會向湖北省捐贈冬衣和運動服裝，以表達對一線醫療英雄-最美麗的「白衣天使」的支持和感謝。

2021年，在中央政府領導下，加速的經濟復甦預計將進一步減少失業率，增強消費者信心，並增加戶外活動對運動服的需求。本集團在長期市場需求的驅動下將保持強勁的勢頭面向未來的蓬勃發展，堅持其可持續發展願景，並基於全行業的共同努力將ESG納入其新的發展戰略中。




此致

丁輝煌
主席

361°

IV. 利益相關者的參與

本集團深切了解與作為可持續發展戰略的一部分，利益相關方進行持續對話並促進其主要利益相關者的參與，能夠使本集團及時識別利益相關者的重要關切和期望，了解業務對環境和社會的影響，以及環境和社會的變化對業務的影響，從而找出關鍵的ESG問題，以降低風險並把握機會。為了激發和吸引更多的利益相關者團體參與，本集團應用其溝通策略，一直致力與利益相關者建立良好的關係，通過調整業務戰略和發展模式來滿足利益相關者不斷變化的期望。本集團一直以來重視利益相關者的反饋，主動通過下表列出的首選溝通方式與其建立信任和支持的關係。

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
 <p>政府和監管機構</p>	 <ul style="list-style-type: none"> -遵守法律法規 -反貪污政策 -職業健康與安全 	 <ul style="list-style-type: none"> -對是否遵守當地法律法規進行監管 -定期報告和稅務支付
<p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> -投資回報 -公司管治 -商業合規 	<ul style="list-style-type: none"> -定期報告 -公告 -股東大會 -集團官網 -投資者簡介
<p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> -僱員的收入與福利 -工作場所的健康與安全 -提高廢棄材料的重用與回收率，保護環境 -詮釋ESG責任的價值觀 -有效的董事監管 -多元化的僱員培訓 -慈善活動參與以及提高本地就業 	<ul style="list-style-type: none"> -績效評估 -定期會議與培訓 -焦點小組 -郵件、通知、通告、熱線和團建活動
<p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> -生產質量保證 -一如既往地向顧客推出可靠產品和服務 -環境友好的材料與循環舉措 -科技創新 	<ul style="list-style-type: none"> -顧客的滿意度調查 -顧客的服務熱線與郵件 -媒體見面會 -公司網站
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> -公平公開的採購 -互贏合作 -知識產權的保護 -提高能源效率 -加強對僱員的系統化培訓 	<ul style="list-style-type: none"> -公開招標 -合同與合約 -電話討論 -面對面的會議和現場調研 -行業研討會
<p>分銷商和授權零售商</p>	<ul style="list-style-type: none"> -產品質量和設計的提高 -加強宣傳力度 -業務盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> -361度核心品牌訂貨會 -與團零售渠道管理部門的溝通 -定期會議 -公司網站與郵件 -公司培訓項目 -電商平台

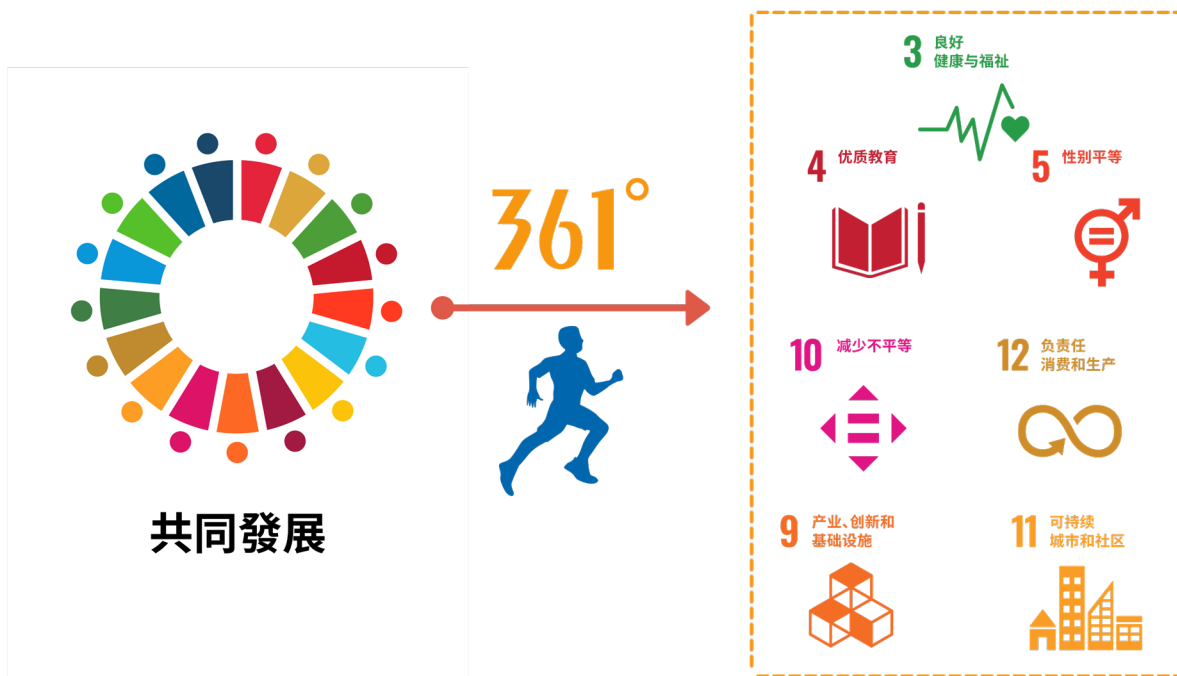
為了進一步完善公司治理和ESG報告框架，並使目標與全球可持續發展保持一致，本集團通過與主要利益相關者的對話和調查，評估利益相關者對公司可持續管理的意見。尤其是，本集團致力利用聯合國可持續發展目標（「SDGs」）框架，將其可持續發展路線圖和目標與SDGs設定的方向進行融合。通過考量利益相關者對全球可持續發展的關注，本集團將闡明可持續發展目標與其ESG承諾之間的相關性，從而有重點地解決全人類的需求。通過與SDGs保持一致，本集團可以：

- 了解全球商定的可持續發展目標，通過目標闡明所有公司都應意識到的全球最新、最緊迫的環境、社會和經濟問題；
- 通過業務創新和營運優化，解決與可持續性相關的風險，從而識別並尋找潛在的商機；以及
- 通過一種通用的語言報告公司業務對氣候變化和社會福祉的影響，並在整個組織內推廣可持續發展文化。

根據結果，在利益相關者的關注和興趣程度以及集團根據「可持續發展目標指南針」在內部尋求可持續發展並進行努力的優先次序方面，目標3（良好健康和福祉）、目標4（優質教育）、目標5（性別平等）、目標9（工業、創新和基礎設施）、目標10（減少不平等）、目標11（可持續城市和社區）及目標12（負責任的消費和生產）在所有17個SDGs中名列前茅。為響應利益相關者的號召和關注，本集團一直將重點放在業務營運中相關領域的管理上，並以定向或定量方式制定合理的目標和指標。

例如，在目標4、目標5和目標10提出的子目標的啟發和推動下，本集團堅定不移地提倡工作場所的平等，並通過意識增強培訓為社會中的女性賦能。為了促進全民的優質教育，本集團的培訓原則倡導「培訓應提升到戰略高度並與關鍵績效指標掛鉤」，而本集團亦努力改善其管理方法和政策，使培訓項目標準化，並在平台和員工培訓計劃中融合更多資源和科技。在「集團培訓管理制度」下，本集團不斷審查和優化諸如「新員工融入管理辦法」和「集團年度培訓規劃及預算管理辦法」之類的培訓政策，以規範培訓實踐。

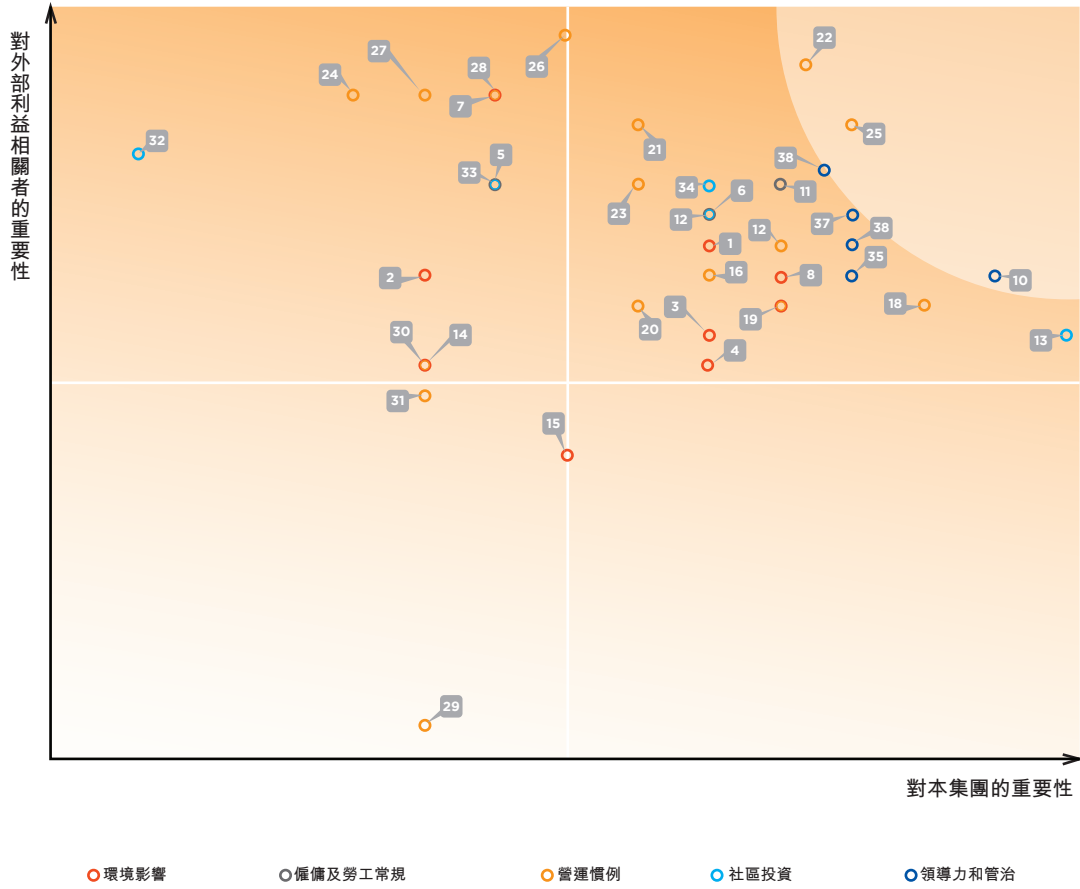
例如，在目標9所強調的創新中，本集團已將環保理念融入服裝材料產品研究和設計中，開發一系列生態友好和環保的紡織材料，例如「陽滌雙面彈力中空提花布」和「全消光滌仿棉雙面複合足球搖粒布」，並榮獲最佳環保產品獎。在保暖服飾的創新方面，本集團研發懸浮式保暖服裝，用氣體代替傳統的羽絨和棉花，在保持性能同時降低材料成本，大大減少生產運動服裝原材料的使用。



重要性評估

由於各公司的ESG風險和機遇因行業而異，並取決於特定的公司業務模式，因此，本集團每年進行一次年度審查，通過參照GRI標準評估集團的背景、識別實際和潛在影響以及評估影響的重要性，與利益相關者就其對ESG問題的主要關注和重大利益進行溝通，更好地識別重要性議題。於二零二零財政年度，本集團通過開展重要性評估調查與利益相關者展開互動。根據內部和外部利益相關者對集團的影響力和依賴性，本集團識別利益相關者、對其進行優先排序及選擇。具體而言，本集團參考ISO 26000（社會責任指引），根據包括法律義務、影響力、價值鏈中的重要性以及參與意願等標準選擇利益相關者。選中的利益相關者代表被邀請參與該網上調查，此次線上調查匯集眾多與集團的業務發展密切相關並且十分重要的ESG問題。通過將本次調查結果繪製成如下所示的重要性矩陣，此次客觀、透明且對決策有幫助的重要性評估讓本集團對ESG議題下的管理進行重要性排序。在與利益相關者持續、有效的參與下，重要性評估調查的結果作為一個有力工具，可幫助本集團制定行動計劃，更有效地進行ESG管理。

利益相關者的參與重要性分析矩陣



1	大氣污染物和溫室氣體的排放	14	防止僱傭重工和強制勞工	27	與產品/服務相關的標籤問題
2	污水處理	15	選擇當地供應商	28	產品設計創新&產品生命週期管理
3	土地的使用、污染和恢復	16	與供應商的良好溝通及關係	29	公司涉及到有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的案件數量
4	固體廢棄物處理	17	供應商的環境風險(如環境污染)	30	反貪污政策及舉報流程
5	能源使用	18	供應商的社會風險(如壟斷)	31	領導層和員工的反貪培訓
6	水資源使用	19	採購措施	32	與當地社區的交流和聯繫
7	原材料/包裝材料的使用	20	採購產品和服務的環境友好性	33	公益慈善活動的參與
8	保護環境和天然資源的措施	21	產品/服務健康和 safety	34	促進當地就業
9	氣候變化風險	22	顧客滿意度(福利)	35	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
10	員工多元化	23	營銷和推廣	36	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
11	僱員薪酬條件和福利政策	24	遵守和保護知識產權	37	應急風險應對能力
12	職業健康與安全	25	產品質量保證和召回率	38	系統化風險管理
13	僱員發展及培訓	26	顧客信息和私隱保護		

通過該重要性分析，本集團確定「員工多元化」、「顧客滿意度(福利)」、「產品質量保證和召回率」為二零二零財政年度對本集團重要的事宜。鑑於對上述重大問題的高度關注，本集團已將內部管理的主要精力集中於這些領域。

對重要關注的回應

在本集團的可持續發展願景中，員工的多元化和包容性被認為是支持本集團於行業中保持競爭力和活力的關鍵部分。為了釋放員工的工作潛力並促進男性和女性員工的公平待遇，本集團的招聘實踐始終將重點放在多樣性上。同時，隨著體育用品行業客戶需求的日益多樣化，本集團意識到通過尊重員工獨特的背景、技能、價值主張和工作風格來招賢納士，有助於使本集團的經營和實踐與國際標準接軌，是本集團在市場上保持競爭力的動力引擎。

員工多元化

顧客滿意度 (福利)

作為一家堅持「以客戶為中心」的企業，本集團致力於令客戶滿意，同時更重要的是尋求自主設計和生產的創新產品。本集團已利用其以廣泛會員為基礎的大數據系統（已被本集團團隊嚴格保護，並視為高度機密信息）預測客戶喜好和消費趨勢，從而完善其營運。

為了應對疫情期間的消費疲軟，本集團於二零二零財政年度繼續研究並應用電子商務平台和新興的銷售技術，以迎合客戶不斷變化的購物習慣。本集團特別邀請了流行歌手、著名運動員和其他名人將其最新產品帶給其尊貴的客戶。

產品質量保證和召回率

本集團的可持續發展和為所有人創造價值的增長動力的核心是其鞋類、服裝和其他產品的高質量。本集團所有產品的設計、開發和生產均基於國家/行業標準。本集團引進國際先進的測試方法和標準，並制定與實施了高要求的內部質量控制標準。完善的監控系統使本集團能夠通過通常由合格的第三方機構進行的測試，按季度定期檢查其供應商的產品和样品材料中的限制物質使用情況。

於生命週期各個階段，包括從原材料採購、產品設計、生產、染色實踐、運輸到交付、使用、報廢處理和最終處置，本集團已實施了在質量控制方面超過行業要求的更為嚴格的標準。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，歡迎其利益相關者對於企業 ESG 方法和表現提高的反饋與建議，尤其是在本集團重要性評估中列為最重要的 ESG 問題的相關反饋。本集團亦歡迎讀者透過 <http://www.361sport.com/> 與本集團分享其看法。

V. 環境的可持續發展

對於改善氣候和自然可持續性的行動而言，二零二零年是最具挑戰性的年份之一。這種迫切性為世界開闢出一條新的道路以實現「巴黎協定」的宏偉目標，通過限制全球溫度上升，加強全球對氣候變化威脅的應對。為加快發展生態文明體系改革以及建設「美麗中國」，本集團致力在設計和開發中通過採購更多可持續性材料、提高耐用性、提倡重用、促進回收實踐並抓住循環機會，提高其利益相關者能源效率的意識，減少供應鏈中的浪費，持續努力減少產品對環境的影響和環境足跡。本集團響應國家關於加快生態文明體系建設的呼籲，堅持追求創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，一直致力於環境及其經營所在社區的長期可持續發展，謹慎控制其排放和資源消耗，以確保其在營運地點營運期間內遵守相關的環境法律法規。重大的法律法規如下：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；以及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

本節主要披露本集團在二零二零財政年度有關**A.1**排放物、**A.2**資源使用以及**A.3**環境及天然資源的政策及慣例。

A.1. 排放物

於二零二零財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規。由於環境可持續發展是本集團減少對環境影響的重要一環，本集團因此致力在產品設計和開發過程中，充分利用創新研究和技術來實現可持續發展，以達到零浪費和循環的目標。

於回顧年度內，本集團產生的空氣污染物主要來自業務事宜及營運中的車輛運輸，包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物。具體而言，於二零二零財政年度，本集團的空氣污染物硫氧化物、氮氧化物及顆粒物的排放量分別達到3.55千克、229.91千克及16.93千克。普遍認為氣候變化與大氣中溫室氣體含量增加有明確關連。在中國於2060年實現碳中和的宏偉目標下，本集團致力抓住向低碳經濟轉型的機遇，消除氣候變化帶來潛在實體和過渡風險的影響。於二零二零財政年度，本集團的溫室氣體排放主要來自於其運輸中燃燒化石燃料及業務營運中購買及消耗電力。於回顧年度內，本集團的溫室氣體排放總量達到23,969.97噸二氧化碳當量。此外，本集團於製造過程中共產生3,303.4噸無害固體廢棄物，包括1,873.4噸生活與商業垃圾，以及1,430噸製造過程產生的廢棄物。同時，本集團的工廠及辦公室排放535,780.49立方米無害廢水。於二零二零財政年度，本集團於營運期間並未產生任何有害廢棄物（包括固體廢棄物或污水）。本集團於二零二零財政年度的總排放量概述於下表一。

表一 二零二零財政年度本集團按類別劃分的總排放量⁷

排放種類	關鍵績效指標	單位	二零二零財政	二零二零財政	二零一九財政	二零一九財政
			年度總量	年度強度 ¹ (單位/僱員)	年度總量	年度強度 (單位/僱員)
廢氣排放 ²	硫氧化物	千克	3.55	-	3.42	-
	氮氧化物	千克	229.91	-	151.55	-
	顆粒物	千克	16.93	-	11.03	-
溫室氣體排放	範圍一（直接排放） ³	噸二氧化碳當量	647.1	0.1	555.81	0.1
	範圍二（能源間接排放） ⁴	噸二氧化碳當量	22,228.82	3.5	21,425.01	2.9
	範圍三（其他間接排放） ⁵	噸二氧化碳當量	1,094.05	0.2	193.14	-
	總排放（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量	23,969.97	3.8	22,173.96	3.0
無害廢棄物	生活及商業固體廢棄物	噸	1,873.4	0.3	1,761.2	0.2
	製造固體廢棄物	噸	1,430	0.2	1,502	0.2
	廢水 ⁶	立方米	535,780.49	84.8	508,138.99	69.1

1. 二零二零財政年度的排放強度是按本集團所產生廢氣、溫室氣體或其他排放數量分別除以本集團二零二零財政年度截止至二零二零年十二月三十一日的本集團員工人數**6,319**人；
2. 廢氣排放僅包含用於運輸的車輛廢氣中的空氣污染物；
3. 本集團範圍一（直接排放）僅包含機動車輛汽油和其他化石燃料的使用；
4. 本集團範圍二（能源間接排放）僅包含電力消耗；
5. 本集團排放範圍三（其他間接排放）包括於堆填區處置之廢紙、政府部門用於處理食水和污水所消耗電力引致的溫室氣體排放以及乘坐飛機出外公幹（相當於**870.2**噸溫室氣體排放），而該數據在二零一九財政年度並未包含；
6. 本集團二零二零財政年度產生的廢水總量主要基於營運廢水的精確記錄以及對難以準確估算廢水量的營運進行辦公室內消耗的淡水將全部進入大廈污水系統的假設；以及
7. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由香港交易及結算所有限公司發行的「如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及2006年政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體清單指南。

運動服飾業務

本集團通過對環境關鍵績效指標進度的系統性管控，密切關注績效透明，同時不斷進行其製造工藝的創新和朝著生態友好型營運改進。本集團大部分產品於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠製造。本集團高度重視控制排放和有效執行政策，指引所有業務部門和員工帶頭踐行可持續發展舉措，以降低碳排放、追蹤和減少能源使用、實現零浪費並控制營運期間的用水量。本集團致力以尊重和保護環境與自然資源的方式設計和生產其運動服產品。

廢氣及溫室氣體排放

於二零二零財政年度，本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自用於運輸和商業用途的汽車化石燃料的燃燒，以及製造及辦公業務的用電。為優化針對可持續消耗的經營常規，本集團已在日常營運中不斷提出有效政策及措施，監管汽車的使用，鼓勵全體僱員採取行動降低其對環境的影響。本集團嚴格遵守國家和行業標準，不斷升級其設備和生產線，以減少排放物對周圍地區的影響。本集團相信製造業有能力實現全球升溫不高於**2° C**的目標，專注維護其工廠周圍現有植被，致力抵消碳排放，並帶來舒適、休憩和生物多樣性方面的益處。

於回顧年度，本集團的溫室氣體排放量略有增加，部分原因是由於將商務航空差旅的間接排放量納入考量。於二零二零財政年度，本集團通過記錄其員工在回顧年度內的所有航班信息，包括始發機場、目的地、機艙等級等，進一步擴大溫室氣體報告的範圍。運輸和營運用能的略微上升是導致本集團廢氣和溫室氣體排放量增加的另一個原因。本集團致力通過制定更有效的政策，重點關注車隊管理。

本集團採取的政策及行動於下文「**電力**」及「**其他能源資源**」分節詳述。

廢水

在紡織和服裝業中，由於產品染色和其他工藝可能會面臨對大量含有潛在有毒副產品廢水的處理負擔，廢水管理至關重要。因此，本集團持續遵循「3R原則」，「減少、再用及回收」生產線中鍋爐運行所產生的廢水，並主動安裝更加有效的節水設施，例如先進的染色設備或廢水回收系統，以減少其用水足跡。隨著本集團倡導廢水循環利用和提高水效率，本集團工廠繼續致力加強監控廢水處理系統的運行數據。員工的生活廢水通常會排放至當地的市政廢水處理廠進行進一步處理。

於二零二零財政年度，本集團產生合共**535,780.49**立方米廢水，略高於二零一九財政年度的數據。鑒於廢水量很大程度上取決於用水量，故本集團已採取專門措施，致力積極探索節約用水的有效方法（詳情載於下文「**水**」分節）以提升用水效率。

固體廢棄物

於二零二零財政年度，本集團工廠產生的主要固體廢棄物包括製造過程中的剩餘物料及邊料。本集團堅守「循環經濟」理念，在整個製造過程中引進嚴厲和創新措施，執行嚴格的內部政策倡導環保產品設計，並考慮將廢棄物重新視作價值來源以及創新利用回收材料。例如，本集團通過研究和實驗，調整鞋類產品的配方，從而大大減少橡膠材料的浪費。同時，本集團利用粉碎機粉碎剩餘的物料和殘渣，將其運往回收站。對於例如膠和合成樹脂等不可回收材料，本集團已與合格的回收中心開展合作，進行處理，從而減少運往垃圾堆填場的廢棄物量。本集團已建立完整的盡職調查程序，定期審核廢棄物管理服務提供商的資格和能力，從生命週期的角度監控廢棄物產生所帶來的影響。對於生活和商業廢棄物，本集團鼓勵員工通過採取積極行動，減少每日的廢棄物，響應中國政府的呼籲，進行垃圾分類。例如，本集團建議員工自帶便當盒，以避免外賣食品的包裝浪費，並禁止在公司中大量使用一次性或塑料杯具。

得益於政策的有效實施和廢棄物分級管理與營運的融合，與二零一九財政年度相比，本集團二零二零財政年度的製造固體廢棄物量下降約5%，而本集團產生的固體廢棄物總量幾乎維持不變。

噪聲

工業設施和製造工廠潛在的噪音水平過高，對員工而言屬於最為嚴酷的工作環境。本集團於其製造業務過程中嚴格遵守「中華人民共和國環境噪聲污染防治法」及「工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)」，並通過引入有效的噪聲管控舉措，包括利用機器隔音罩隔離設備、隔離模塊化工廠內辦公室的員工以及升級現有設施，確保噪聲控制於限制水平以下。於二零二零財政年度，本集團並未收到任何鄰近居民或監管部門有關噪音問題的投訴。

海外業務及香港辦公室

由於香港、中國台灣、美國、巴西及歐洲(荷蘭)的業務主要為買賣體育用品，並無涉及生產流程，因此本集團之海外業務及香港辦公室的環境影響相比於本集團製造工廠而言甚微。儘管如此，本集團仍致力於在辦公室和貿易營運中全面衡量和改善其環境績效，從而利用更清晰的分類架構和數據管理平台。此外，本集團致力消除大多數辦公空間中對一次性塑料水瓶的消耗，並促進利用數字技術和互聯網進行通訊，代替不必要的印刷或差旅。

A.2. 資源使用

本集團遵守適用的法律、法規和標準中規定的要求與建議，包括《中華人民共和國節約能源法》和《城市節約用水管理規定》等，長期以來致力加大向綠色生產和消費轉型，並建立有利於綠色、低碳和循環發展的商業模式。二零二零財政年度，本集團消耗的主要資源是電力、汽油、天然氣、水、紙張和各種包裝物料。表二列明本集團使用的各種資源數量。

表二 二零二零財政年度總資源消耗量

排放種類	關鍵績效指標	單位	二零二零財政年度總量	二零二零財政年度強度 ¹ (單位/僱員)	二零一九財政年度總量	二零一九財政年度強度 (單位/僱員)
能源	電力	千個千瓦時	31,781,044	5,029.4	30,659,282	4,169.6
	汽油	升	241,709	38.3	231,567	31.5
	柴油	升	-	-	1,071	0.1
	天然氣	立方米	2,100	0.3	2,100	0.3
	總數	吉焦	122,593.2	19.4	118,256.0	18.7
水	水	立方米	557,107	88.2	508,139	69.1
紙張	紙張	千克	5,733	0.9	4,000	0.5
包裝物料	紙箱	千個	2,570	0.4	2,521	0.3
	其他紙製產品	噸	33.27	5.3×10^{-3}	31.57	4.3×10^{-3}

¹ 二零二零財政年度的強度是按本集團於二零二零財政年度所消耗的資源量除以本集團二零二零財政年度截止至二零二零年十二月三十一日的本集團員工人數6,319人；以及

² 紙張消耗量 = 報告初期的紙張庫存 + 報告期添加到庫存中的紙張 - 為回收目的而收集的紙張 - 報告期末的紙張庫存。於二零二零財政年度，本集團回收的紙張總量為807.8千克。

電力

於二零二零財政年度，本集團向當地公用事業公司購買電力，總用電量上升3.7%。由於本集團在電力控制方面的不懈努力，集團的海外業務用電量大幅減少16.3%。用電是本集團的主要能耗，約佔二零二零財政年度總能耗的92.7%（二零一九財政年度為93.3%）。電力消耗亦是溫室氣體排放的主要原因，所佔總排放量約92.3%。因此，本集團致力提高工廠的用電效率，並將「節電」的口號納入其業務戰略和日常營運中，以維持其年度用電效率，努力進一步降低絕對能耗和強度。為了實現這一目標，本集團採取了以下做法：

- 使用先進生產科技提高能源效率；
- 在辦公室購買帶有環保標誌的節能設備；
- 及時關閉閉置設施、照明設備和空調；

- 鼓勵所有員工在離開時關閉電子設備；
- 用LED照明設備或其他節能設備替換高耗能的燈泡和設備；
- 制定「電力與能源使用手冊」作為執行指南；
- 探索擴大可再生能源應用的可行性；
- 在當眼位置放置張貼「節電」和「不要整夜開燈」的海報和標貼，以教育員工節能；以及
- 定期對電器和機械設備進行有計劃的維護，以優化其性能和使用壽命，從而節省能源。

水

本集團將水視為世界上最寶貴的資源，並認為其無疑對製造業務至關重要。因此，本集團意識到其在提高用水效率方面的領導地位。於二零二零財政年度，本集團在取得適用水資源方面並無任何困難。通過在水管理方面大力倡導「3R規原則—減少、重用和循環利用」，本集團二零二零財政年度的用水量相比二零一九財政年度略有上升，約9.6%。然而，本集團的海外業務表現顯著改善，在回顧年度內用水量下降錄得43.1%。除了不斷進行技術創新和優化營運以減少水足跡外，本集團亦採取以下措施：

- 於公司內安裝雙排水馬桶；
- 於食堂安裝獨立水表，以監測水消耗量，並根據超出設定值的用水量收取額外費用；
- 擦地板代替用水清洗；
- 控制水龍頭的流量；
- 在重點地區張貼「水是生命之源」的海報，鼓勵節約用水；
- 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱；
- 假期關閉供水系統；
- 在晨會向員工倡導節水的重要性；以及
- 應用先進技術加強製造過程中對水的循環利用。

其他能源資源

本集團消耗的其他能源資源主要為於交通運輸時使用的各種化石燃料。本集團制定有效的政策，規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，大力鼓勵其員工充分利用視頻會議或通過數字平台進行通訊，代替不必要的商務旅行。此外，本集團在新能源承諾方面已取得很大進展，致力在工業園區推廣使用電動汽車並安裝太陽能熱水系統，以減輕其對環境和自然資源的影響。

於二零二零財政年度，儘管汽油消耗量略有增加，但柴油消耗量卻降至零。本集團致力不斷對汽車進行升級，並朝著更加清潔的能源方向做出改變。

包裝材料

長期以來，盡可能地減少包裝材料和最大限度地使用負責任採購的材料一直是本集團實現可持續發展的重要任務。本集團致力設計具有耐久性、重用性、可回收性和循環性的包裝材料，並在研發具有完全再循環成分和耐久的包裝材料，以及塑料袋和編織袋的回收方面付出巨大努力。為盡量減少對環境的影響，本集團一直在探索和嘗試其他包裝解決方案，並選擇例如紙盒、紙和編織袋等更環保的材料。在運用循環概念的過程中，本集團在歐洲所有促銷T恤均採用再生PET瓶製成。於二零二零財政年度，根據集團總體資源節約政策，本集團消耗的包裝材料數量與二零一九財政年度保持同一水平。

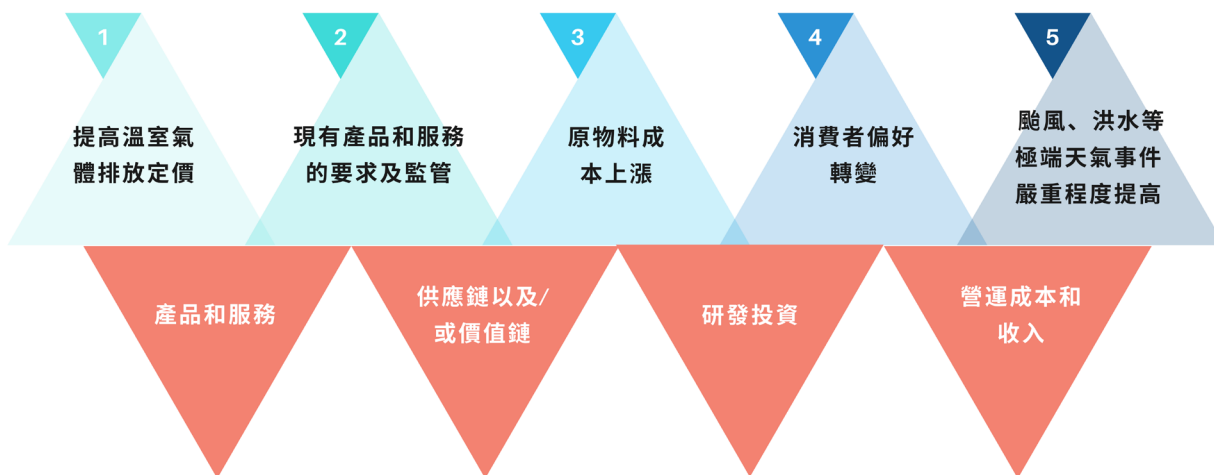
A.3. 環境及天然資源

2014年，國務院頒布《國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，將全民健身提高至國家戰略，並將提高人們身體健康視為基本目標，更重要的是致力將體育產業作為綠色和朝陽產業培育扶植。作為多年來本集團戰略發展的重要支柱，良好的環境管理可為創新突破提供有利的環境，激勵價值鏈上的合作夥伴尊重和擁護環境友好的技術和行為，並引領整個行業在可持續發展中以富有韌性的方式成長，這亦是本集團長期以來一直追求的目標。新冠疫情給所有企業敲響警鐘，迫切需要這些企業從脆弱的模式向更具可持續性和韌性的發展方式轉變。在前所未有的公共衛生突發事件中，健康、社會包容性、生態可持續性和系統的適應力已深深地嵌入所有企業的經濟模式和未來發展中。本集團認識到提高適應能力和抵禦能力在抵禦疫情的漣漪效應，乃至抵禦未來迫在眉睫的包括氣候變化、資源稀缺和生物多樣性喪失危機的重要性，因此堅持從生命週期角度出發，結合可持續發展目標，採取行動加強可持續發展。

於二零二零財政年度，本集團業務對環境和自然資源的主要影響是運輸過程中消耗化石燃料以及工廠製造業務的用電。為最大程度地降低影響，本集團主要致力於產品和工藝的創新。本集團依託信息科技，將紡織、鞋服、消費、通訊等行業進行融合，打通纖維製造、紡織加工、鞋品生產、倉儲、物流和大多數產業鏈，打造基於供應鏈協同體系資訊化建設、商品研發體系資訊化建設和商業智慧體系建設的全新的紡織和服裝生態系統。產業鏈的佈局借力信息科術、人工智能和通信創新，促進智能製造、業務營運、產品研發、市場等方面的發展，從而重構紡織服裝行業並提高整體效率。創新的產業鏈已列入中國福建省的工業互聯網「十百千萬」工程項目中，有效地集成領先的計算機輔助版型設計系統、計算機輔助工藝設計設計、計算機輔助製造系統、設計生產信息化系統和智能吊掛傳輸系統。目前，隨著商業模式效率的極大提高，本集團服裝生產線的平均效率已從**63%**提高到**80%**。電子商務供應鏈中鞋類產品的快反交期已從原來的**45天**縮短為**30天**。產品研發週期縮短**20%**。試點地區商店之間的調撥費用降低**20%**。縮短製造週期和運輸時間可以顯著降低能源消耗並減少本集團的排放。近三年來，本集團所推出新產品的總收入為人民幣**37億元**，佔本集團總產品／服務總收入的**64.8%**。

作為TCFD的支持者，本集團致力根據其建議的框架識別、評估和管理氣候危機帶來的實體和過渡風險。本集團認為，與氣候相關的風險主要反映在生產過程中對環保投資的增加，以及原材料價格的大幅上漲，而這可能對本集團的生產和銷售成本構成壓力，從而影響利潤率。此外，洪水和雪災等更為頻繁的極端天氣事件可能會嚴重影響本集團的零售業務。然而，本集團認為其在創新和氣候行動科學研究方面的大量投資將為本集團創造更多價值，而其電子商務業務的快速發展已經證明其在應對氣候危機過程中的有效性。面對與氣候相關風險和機遇對本集團決策（如資本支出、收購和資產剝離）的影響，董事會已將更多的氣候因素納入決策過程。例如，在購置物業或建造工廠時，本集團將包括氣象特性在內的區域氣候因素納入選址的風險評估中。

氣候變化的風險



氣候變化對業務的影響

二零二零年，由於新冠疫情造成的封閉生活和數百萬人生命的損失，給人類造成嚴重的影響，突顯我們社會和經濟體系最脆弱的一面。為了更好地重建並促進「綠色」復甦，本集團將重點關注與淨零溫室氣體排放、打造氣候適應力、減輕生物多樣性的喪失、對行為改變的影響以及提升供應鏈循環性，旨在堅定不移地支持可持續發展方面並發揮領導作用。

1. 員工流失是指在報告期內自願離職或因解僱、退休或在職死亡而離開本集團的員工人數。

遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策為迎合社會變化及遵守中國大陸、香港及其他營運地區的相關法律及法規進行定期更新與調整。於二零二零財政年度，本集團遵守所有對本集團有重大影響的相關法律及法規，包括以下各項：

- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《廈門市住房公積金管理規定》；
- 《勞動基準法》（台灣）；
- 《勞動法匯總》(Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT))（巴西）；
- 《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act (FLSA))（美國）；
- 《工作與安全法》(Work and Security Act)（荷蘭）；以及
- 《一般資料保護規範》。

本集團的人力資源部負責按最新法律及法規檢討及更新相關公司政策。

招聘和晉升

本集團在招聘和管理僱員過程中嚴格執行其內部政策，包括「年度招聘計劃」，確保整個招聘過程規範、透明，並完全基於工作描述所要求的候選人能力、表現、學歷及經驗招聘僱員。於二零二零財政年度，本集團在中國舉辦多場校園招聘會，旨在把握每一個選拔校園優秀人才的機會，同時加強品牌知名度。

為吸引高質素的人力資源，本集團基於僱員的表現、教育程度、專業資格及經驗提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團參考僱員晉升相關的市場標準水平，向表現出色並為本集團作出巨大貢獻的合資格僱員提供平等的晉升機會。本集團以「全面優秀、公平公正、逐步晉升及嚴格控制空缺職位晉升」為原則，制定明確的晉升渠道及晉升資格，並嚴格遵守有關規則以確保僱員與職位相匹配，能夠在各自職位上充分發揮才能及釋放潛力。

薪酬和解僱

為鼓舞及獎勵現時的管理層及僱員，本集團已制定薪酬福利制度並定期調整薪金，以確保所有僱員付出的工作努力及貢獻能夠合理得到本集團的嘉許。通過考量本集團的發展戰略、成本控制策略、目前經營狀況、企業薪酬水平、次年的業務目標以及行業平均薪資水平，人力資源部制定僱員薪酬計劃。僱員的薪酬主要根據組織內不同工作類別及業務部分的特點而釐定。通過有效的關鍵績效指標管理，僱員薪酬可與其績效及本公司的發展階段掛鉤。本集團實施「薪酬總量控制」的政策，將其僱員的薪資水平與集團的業務發展聯繫起來。

同時，僱傭合約應按照合理及合法理由終止。本集團嚴禁任何形式不公平或不合理的解僱。

工作時數和假期

本集團根據當地的僱傭法律制定內部政策，包括中國的「國務院關於職工工作時間的規定」，以為其僱員釐定合理的工時及假期。本集團已安裝考勤系統以加強監察僱員的工時及為加班僱員提供補償。

除地方政府的僱傭法律規定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦可根據其工作所在地的規定享有額外的假期，如婚假、產假、陪產假、喪假及病假。

平等機會、多元化和反歧視

作為平等機會的僱主，本集團將可持續發展目標思維應用於商業和僱傭管理，凸顯其實現更平等的重要性。本集團致力在所有人力資源及僱傭決策中促進反歧視及創造平等機會，從而營造一個公平競爭、相互尊重及多元化的工作環境。在本集團中，培訓和晉升機會、解僱和退休政策基於各種因素，而與僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教信仰或任何其他非工作元素無關。本集團遵循「員工手冊」，並確保根據當地法令和法規，例如中國的《女職工勞動保護特別規定》、香港的《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例第480章），確保嚴禁任何工作場所的歧視、騷擾或誹謗行為。此外，本集團十分鼓勵員工向本集團人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本集團對其將負責評估、處理、記錄及相應採取任何必要的紀律處分。

其他待遇和福利

為培養員工的歸屬感，本集團鼓勵員工表達自己的關注事項並進行批判性思考。本集團亦向僱員提供額外福利，例如醫療保險及年度身體檢查。本集團為製造工廠員工提供的福利包括工作餐津貼、配套完善的宿舍以及往返工作地及宿舍的免費交通。為加強管理人員與普通員工之間的關係，本集團管理層通過電子郵件、微信和其他社交媒體平台等方式與普通員工保持有效溝通。

於回顧年度內，本集團為其僱員舉辦多項有意義的娛樂活動，包括兒童節的兒童家庭日、週二瑜伽課、中秋月餅、聖誕節派對、361°品牌日、企業文化大使和年度晚宴。



361°

於二零二零財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及其他福利的相關法律及規例。

B.2. 健康與安全

本集團尊重員工在工作場所保護生命和健康的基本權利。本集團的目標是不僅在工廠和辦公室內，更於整個價值鏈中提供安全、衛生與健康的工作場所，並鼓勵供應商亦做到如此。因此，本集團建立完善的安全體系和一系列職業健康與安全規定，不斷樹立安全文化並提高員工在營運過程中的健康與安全意識。為向員工提供並維持安全、清潔和環境友好的工作條件，本集團制定嚴格的內部安全和健康政策，符合中國、香港和其他經營地區的相關法律法規，包括但不限於

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國安全生產法》；

- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；以及
- 《工傷保險條例》。

於二零二零財政年度，本集團的生產經營嚴格遵守GB/T 28001(《職業健康安全管理体系—要求》)。本集團行政部門已設立「環境與職業健康安全運行控制程序」，建立設定重要環境因素的程序、識別不可接受風險及控制主要危險源頭。該政策亦定義安全生產管理的規則及法規、相關控制標準及風險監控所需的資源。每個業務部門應設立可能影響本集團環境與職業健康安全表現的外包過程的各自控制標準及規則，並根據其對安全系統的影響確定措施。

特殊僱員入職前應獲得相應的認證或工作許可。進入製造區域時，僱員必須佩戴頭盔，以規避職業危害。本集團通過禁止在工作場所內吸煙飲酒、定期清潔空調系統及消毒地毯、通過安全警告告示加強教育，以及定期召開安全工作會議，力求達致零意外的工作環境。本集團維持常規監控以評估危害對健康的潛在影響及降低僱員所承受的風險。

本集團一直致力提供整潔及安全的工作環境。於回顧年度內，本集團已設立並嚴格遵守各內部手冊，如「現場安全管理標準」、「安全生產事故隱患排查及治理制度」、「勞動防護管理制度」、「安全生產管理制度」及其他程序文件，旨在滿足特定安全管理要求及遵守有關防火安全條例、勞動防護管理條例及生產現場安全條例。本集團定期監測每個工廠工作場所的接暴露風險，並確保結果符合GBZ2.1工作場所有害因素職業接觸限值—化學有害因素和GBZ2.2工作場所有害因素職業接觸限值—物理因素的國家職業健康標準。

為在整個集團內樹立安全文化並提高員工的職業健康和意識，本集團認為通過培訓提高安全知識和實踐至關重要。於二零二零財政年度，本集團組織的相關培訓課程包括「6S管理與安全生產」、「緊急管理」和「消防」。本集團亦組織消防演習，增強工人應對緊急情況的準備。行政部門負責指導和監督本集團健康與安全政策的實施。

同時，本集團要求供應商獲得環境管理體系和職業健康與安全管理體系的認證，並為其僱員提供健康安全的工作場所。

表五 本集團過去三年與工作相關的死亡人數和比例

年份	2018	2019	2020
與工作相關的死亡人數	0	0	0

於二零二零財政年度，本集團的工傷死亡為零，錄得工傷事故1起，因工傷損失天數為90天。於回顧年度內，本集團在提供安全的工作環境及保護僱員免職業危害方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

B.3. 發展及培訓

本集團深知職業發展對員工的重要性，為員工提供廣泛的學習和發展機會。本集團認為，設計良好的培訓管理系統可讓公司及其員工的發展獲益良多，例如提升公司的生產力和滿足質量標準、增加靈活性助力推動實現本公司目標及宗旨，並出現一批受職業發展及流動機會激勵而充滿熱忱的員工。

本集團堅持其「培訓應提升到戰略高度並與關鍵績效指標掛鉤」的培訓原則，並將其視為可持續發展的重要組成部分。本集團認為，實現企業戰略目標有賴於有效的管理流程和高質素的員工，而這與培訓有著緊密的聯繫。公司的成長需要付出成本，而成本應用於實現利益最大化。考慮到投入產出比，時間、精力及投資應投放至用於改善業務營運及企業表現的培訓。

為此，根據「集團培訓管理制度」，本集團的培訓可以分為公司層面培訓及部門層面培訓。公司層面培訓由人才發展部負責，而部門層面培訓由各業務部門組織。本集團亦將最新科技結合於制定培訓課程中，充分利用在線平台和數字培訓工具，其中包括：

1. 通過千聊及釘釘等的直播平台為新員工提供線上入職培訓課程；
2. 通過釘釘雲課堂為全體僱員提供由高級管理人員及執行董事錄製的線上課程。

根據總體培訓框架和指導原則，本集團進一步制定內部培訓管理政策，包括「新員工融入管理辦法」和「集團年度培訓規劃和預算管理辦法」。

對於新員工，本集團提供精心設計的入職培訓，介紹企業文化、組織架構、工作安全要求和管理政策，同時亦為希望獲得高級工作技能的老員工提供專業課程。於二零二零財政年度，本集團為員工設計並提供廣泛的培訓課程，包括但不限於「2020校招生培訓」、「內訓師學習沙龍」、「職場禮儀」、「疫情下招聘」、「如何縮短製程時間」、「SOP標準」、「生產和管理作業流程」以及「實驗室設備維護」。

本集團的分銷商和授權零售商須參加本集團每年舉辦的培訓課程，以便更好地了解本集團的最新技術和與產品相關的知識，幫助消費者選擇最合適的產品。為了進一步提高員工的專業技能並實現集團的發展目標，本集團大力鼓勵員工參加外部培訓課程並參加專業資格考試。同時，本集團經常邀請外部組織和專家為其員工提供相關培訓。

B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守地方及國家勞工標準，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《中華人民共和國勞動法》、《勞動基準法》（台灣）、《勞動法匯總》（Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT)）（巴西）、《公平勞工標準法案》（Fair Labour Standards Act (FLSA)）（美國）及《工作與安全法》（Work and Security Act）（荷蘭），以禁止僱用童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年員工及強制勞工，在確認僱用前，本集團人力資源部會要求申請人提供有效的身份證明文件，確保申請人合法受僱。此外，本集團人力資源部負責監督本集團遵守禁止僱用童工及強迫勞工的相關法律及法規的情況。若發現任何違反相關勞動法、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，而負責人力資源管理的人員將受到相應處罰。

於二零二零財政年度，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關防止童工及強制勞工的適用法律及規例。

營運慣例

B.5. 供應鏈管理

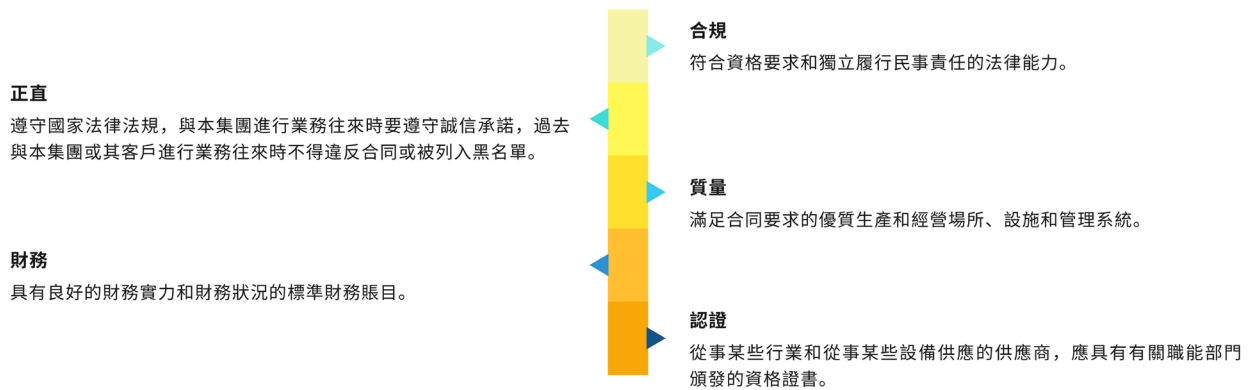
高效環保的供應鏈管理為本集團實現可持續業務增長的前提。作為一家以生產運動鞋服為主的企業，本集團採取嚴格的政策，以降低其可能對價值鏈產生不利影響的潛在環境和社會風險。本集團要求供應商確保生產和向本集團供應合規材料的基礎上做到更好。本集團自供應商採購的主要原材料包括紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯 (pp) 薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

社會風險管理

為確保穩定的供應鏈，本集團採購管理部門參照貨品質素、過往記錄、產能、聲譽、人員、營業資格、物流等標準，對潛在供應商進行全面的背景調查及現場評估。同時，本集團要求供應商提供營業執照、法人身份證、組織章程細則、組織架構及所有車間（包括包裝車間、技術車間及倉庫）的照片，核證後方做決定。經過監管審查、技術審核及現場考察後，通過評估的供應商方有資格與本集團進行試合作。



供應商選擇的基本標準



風險識別

本集團不時通過以下方法識別供應商的潛在風險：

- 通過分析，確認供應商是否有規範的管理手冊或者流程操作手冊；
- 針對上市供應商的財務報表以及供應商財務指標的相關信息是否健康；
- 通過網絡、雜誌、報刊等媒體，進行背景審查；
- 對供應商的工廠和經營場所進行實地考察，並定期與供應商溝通，以評估供應商的內部管理風險，例如人員風險和管理風險；
- 與供應商的合作夥伴與業內同行進行調查；
- 通過集團的供應商管理系統對供應商績效數據進行內部分析。

• 概率

供應商協同管理部根據從各種渠道收集的信息對數據進行分析，並預測風險發生的可能性，提前採取預防措施；

• 嚴重程度

供應商協同管理部分分析可能影響本集團業務的供應商風險程度，並進行有效監控。

風險評估



風險管理

- 新准入供應商的試合作期間實行重點跟蹤，保證新供應商符合要求。首次下單量不得超過某類產品訂單總量的5%；
- 每個產品季生產過程中，由供應商協同管理部不定期組織生產計劃部和品質中心對供應商做一次風險預測；
- 備用供應商和替代產品應到位；
- 對於發現以下問題、可能給本集團帶來更大採購風險的供應商應拉入黑名單：
 1. 產品報價與行情出現重大偏差；
 2. 有嚴重不良履約行為，包括但不限於拖延供貨、提供假冒偽劣產品、售後服務不及時等；
 3. 出現重大質量事故；
 4. 有商業賄賂行為；
 5. 不良信用記錄。

環境風險管理

本集團相信良好的採購不僅取決於優質產品和及時交貨，亦取決於供應鏈中不斷減少的环境足跡。長期以來，對「綠色採購」的承諾一直是本集團採購中的重要一環。為了提高應對氣候變化的適應力，本集團的遠大目標是在供應鏈中持續購買可降解材料，並優先選擇具有良好環境認證和健全環境管理體系的供應商。在供應商選擇過程中，本集團已融合水資源的使用、對可回收材料的使用以及其他環境因素。本集團優先考慮與當地業務合作夥伴（例如晉江市的本地供應商）進行合作，以進一步減少貨物和原材料運輸過程中對環境產生的不利影響。本集團亦高度重視對綠色及環境友好原材料的推廣，支持其供應商在產品設計及生產過程中研發環保材料。

在控制整個供應鏈中潛在環境風險的過程中，所有供應商均須按照政府要求，科學有效地處理排水和廢氣，並擁有相關主管部門頒發的證書。本集團要求上述供應商持有排污許可證並符合排放標準。本集團的供應商應獲得環境管理體系和職業健康與安全管理體系證書，承諾為員工提供健康安全的工作場所。對於紡織品、膠黏劑、鞋用材料和產品，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行的所有程序均確保原材料符合包括GB18401「國家紡織產品基本安全技術規範」、GB/T15107「旅遊鞋」、GB19340「鞋和箱包膠黏劑」等標準要求。

如今，中國紡織業正朝著以責任為導向的綠色發展模式邁進，積極加入以生態和環境可持續性為主導趨勢的全球紡織經濟發展大潮。本集團倡導以「綠色」概念為引導，注重以生態元素為特色的設計及消除任何環境風險的採購。本集團建立有效的監督機制，加強控制從材料採購計劃、審批、採購、產品驗收到付款、後評價等各個環節的所有潛在環境風險。多年來，本集團積極引入政策並採取行動，以促進採購和開發環境友好／再生材料。

於二零二零年第一季度，本集團與領先的國際化學公司亨斯曼公司合作推出一項科技產品，該產品無氟防水、環保、無害且穿著舒適。本集團亦採用杜邦SORONA綠色環保材料，該材料融合生物技術，實現紡織品功能與環保的完美結合。於二零二零財政年度，本集團與百事可樂（PEPSI）合作推出全新聯名系列衛衣。該系列產品由41號棉製成，具有很強的抗病蟲害的能力，可以顯著減少使用農藥。同時，通過科學的施肥和灌溉，種植過程亦可以節省大量灌溉用水。

B.6. 產品責任

遵守法律

本集團採取積極主動的方法，通過不斷改善設備、人員和管理流程，維持其產品和服務的高度可靠性和健壯性。關於本集團產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和隱私事宜，本集團遵守中國、香港、中國台灣、美國、巴西、荷蘭及本集團於二零二零財政年度營運地區的相關規則、法規和標準，包括：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國計量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；以及
- 《中華人民共和國商標法》。

本集團在生產過程和營運中嚴格遵守的重要的國際、國家和行業標準，包括但不限於：

	<ul style="list-style-type: none">• CA Prop 65• AATCC 81• AATCC 112• CONEG TPCH• ISO 3071• ISO 14184-1• ISO 17353	<ul style="list-style-type: none">• EN 14362-1• EN 14362-3• EN1122• EN 1811• EN 12472• POPs法規• LFGB §64 BVL B82.02.8	<ul style="list-style-type: none">• ISO/TS 16186• CEN/TS 15968• DIN 54231• 94/62/EC指令• 1907/2006/EC (REACH)• (EU) No. 528/2012• AFIRM限制物質清單
	<ul style="list-style-type: none">• GB 18401-2010• GB 20400-2006• GB 31701-2015• GB/T 22583-2019• GB/T 22849-2014• GB/T 26385-2011• GB/T 2662-2017	<ul style="list-style-type: none">• 22700-2016• GB/T 21295-2014• GB 25038-2010• GB 30585-2014• GB 19340• GB 20400• GB/T 15107-2013	<ul style="list-style-type: none">• GBT 36975-2018• GB/T 24152-2018• QB/T 2955-2008• FZ/T 73020-2019• FZ/T 81007-2012• FZ/T 81008-2011• FZ/T 81019-2014

質量管理

本集團根據最新國家／行業標準，不斷制定及實行對內部產品質量控制的更高要求，並透過引進國際先進檢測方法，確保產品優質。作為運動服飾行業的領先企業，本集團積極參與有關鞋類及服裝產品質量保證的國家政策及行業標準的研究及制定。具體而言，本集團於過往年度已參與超過三十個國家、地區、行業及企業準則的制定，並作為GB/T 3903.43-2019《鞋類幫面、襯裡和內墊試驗方法縫合強度》的第一草擬人提供支援。作為全國紡織品標準化管理國家技術委員會209的戰略合作單位及全國標準化先進單位，本集團堅持優化其質量保證管理體系，嚴格監控及管理運動服飾產品的整個生產過程，制定及實施產品質量標準，防止發生大規模質量事故，於滿足消費者預期的同時，提高其於服裝產品的市場競爭力。本集團秉承「品質是獲得信任的基礎、是最好的品牌代言、是價值和尊嚴的起點、是永無止境的追求」的原則。在各級領導和同事的共同努力下，質量控制工作有條不紊地進行，其中包括質量評審、質量標準制定、入庫稽查、供應商輔導和市場分析。

為確保最終貨品質量符合標準，本集團嚴格遵守其質量保證政策，不斷加強各階段管理，包括產品開發、批量生產、入庫檢驗、升級質量管理體系及內部教育。例如，於產品開發階段，本集團規範審查原料／紡織印刷／製成品流程，並建立管理問責制度。於批量生產階段，本集團特別重視質量檢驗計劃管理、外觀檢驗、識別不合格產品及召回管理。於內部教育階段，本集團高度重視最新行業消息共享及透過案例研究對質量管理的討論。

本集團已建立國家標準化檢測中心，設有標準的實驗室、先進的檢測設備和專業的檢測團隊。本集團使用LIMS檢測系統，確保檢測結果的準確性。包括物理和化學性能、安全保護、色牢度、功能性在內，均納入在本集團的質量控制程序中。

健康與安全

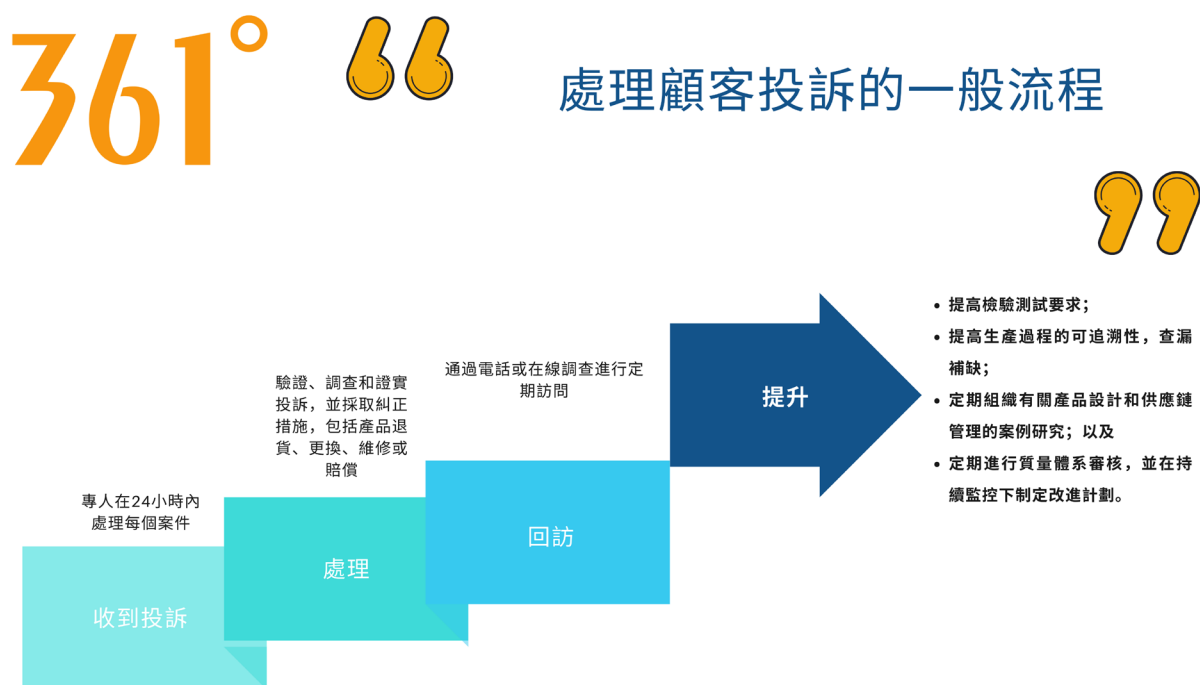
本集團嚴格遵守GB/T 19001-2016/ISO9001:2015、GB/T 24001-2016/ISO14001、GB/T 28001-2018/ISO45001:2018以及ISO/IEC17025:2005/CNAS-CL01管理體系的規定，並已取得認證，以保障其產品的安全性。本集團對原材料、半成品及製成品進行測試，追蹤可能會對消費者造成健康問題的任何潛在不合格貨品。若存在任何有健康隱患或質量問題的缺陷產品，本集團將聯繫消費者，即採取措施，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團的政策，如「退貨管理規定」，的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。

廣告

本集團一直致力於與知名和優質IP以及名人合作推廣產品。為管理其廣告行為，本集團已發佈內部準則，以確保其銷售和營銷材料符合當地相關法律法規的規定，向客戶提供準確的描述和資訊。所有促銷和廣告材料必須先獲得監管事務部的批准，方能投放市場。本集團禁止任何虛假陳述或誇大廣告。本集團亦為分銷商和授權零售商提供培訓課程，使其能夠向消費者準確傳達本集團的最新技術和與產品相關的知識。本集團已通過中國知名的電子商務平台發展現代電子商務業務，並制定有效政策，監控和管理在線銷售和營銷行為。

消費者投訴

本集團歡迎消費者的反饋，並將其視為不斷改進其產品質量及服務的動力。通過微信公眾號、公司網站、微博及其他渠道，本集團定期開展客戶滿意度調查，積極回應及有效處理顧客遇到的疑慮或問題，包括服務態度及產品缺陷。客戶可隨時致電售後服務熱線提出投訴。經證實的投訴將在24小時內進行分析及處理。與質量相關的問題會向質量管控部門報告，以進行審查和改善，例如優化檢查流程、加強過程監控以及提高質量管理體系審核的頻率，防止將來再次發生類似事件。



消費者私隱

本集團嚴格遵守客戶私隱保護的相關法律或法規，包括《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《一般資料保護條例(歐盟)2016/679》(GDPR)及《個人資料保護法》(PDPA)，以確保其顧客權利及資料得到保護。本集團自客戶收集的資料僅會用於收集時雙方同意的用途。本集團嚴禁未經顧客授權向第三方提供任何顧客資料。所有資料均受嚴密保護和妥善保存，只有獲授權人員方可在授權範圍內接觸保密資料。僱員會接受有關提高資料洩露風險意識的教育，並須與本集團簽署保密協議。資訊科技部門在辦公網絡與商業網絡之間設置防火牆，以防止任何未經授權的資料濫用、輸出及複製。所有違反有關消費者私隱的政策及法規的員工將受到本集團的嚴厲處罰。

標籤及知識產權

本集團致力保護並執行知識產權，此舉對於運動服飾行業的業務可持續增長十分重要。作為於中國及海外市場受到廣受認可的品牌，本集團的商標及專利已於中國大陸、澳門特別行政區及上百個其他司法權區合法註冊。截止二零二零年十二月三十一日，本集團已成功獲得395項專利，擁有共721技術人員從事產品研發。

本集團一般與其分銷商訂立分銷協議，當中載列知識產權保護規則。分銷商僅可於銷售本集團產品時使用本集團的知識產權，且本集團要求分銷商不得參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。員工亦有責任保護本集團的機密資料及其他自有知識產權。

創新

本集團已投入巨資建設研創中心，包括人體工程學研究中心、功能型運動裝備研究中心、鞋服技術中心以及物理化學檢測中心。內有符合國際比賽標準的專業籃球場、足球場、攀岩牆和各類跑道。本集團的研創中心配備國際先進的Vicon紅外高速攝像系統，Kistler三維測力台、Novel足底壓力測試系統和自動跑步機測試機，為專業運動裝備的研究奠定堅實的基礎，處於行業領先地位。

本集團專注於自主創新，參與福建省發改委的產業大數據應用示範工程項目、省科技廳的發展項目、泉州市政府的研發項目(智能控壓氣墊鞋)等許多國家和區域項目。

本集團所有新產品須經過批准、研究、開發、技術管理和一系列嚴格的階段。借助信息科技，本集團已將研發與創新產品的設計過程結合在一起。

本集團創新管理方法的特點

361°



將研發創新點提前規劃與查新，並充分利用現有技術，縮短產品的研發週期；



在研發階段加強產品的功能驗證，將產品研發技術問題及時發現和解決，提高研發成果轉化率；



對創新產品進行迭代規劃，提前制定產品上市規劃和市場營銷策略。

於二零二零財政年度，本集團遵守有關產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的對本集團有重大影響的法律及法規。

B.7. 反貪污

為維持公平、道德及高效的工作環境，於二零二零財政年度，不論本集團在任何地區經營業務，均嚴格遵守當地有關反貪污、賄賂、勒索、欺詐及反洗錢的法律法規，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團嚴禁所有形式的賄賂及貪污，並要求全體員工嚴格遵守專業道德規範及杜絕任何貪污及賄賂，期望全體員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，拒絕參與賄賂活動或拒絕利用本身職權從事任何有損本集團利益的活動。

本集團遵守其經營所在地區的適用法律法規，如「舉報人授權法」（荷蘭）。舉報者可通過本集團建立的申訴機制，向本集團人力資源部門口頭或書面報告任何可疑的不當行為並提供證據。該機制可保護舉報人免受不公平的解僱或打擊報復。本集團人力資源部門將對任何可疑或非法的行為進行調查，以保護本集團的利益。若本集團證實任何犯罪行為，當本集團管理層認為必要的情況下，將即時報送有關監管機構或執法機關。

於二零二零財政年度，並無任何對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件，且本集團已遵守與賄賂、敲詐、詐騙及洗黑錢有關且對本集團有重大影響的相關法律法規。

社區

B.8. 社區投入

自成立以來，本集團通過積極參與「教育援助」、「關愛兒童」、「家園重建」、「保護環境」等公益活動，以及通過在2008年汶川地震和2010年玉樹地震中抗震救災，捐贈資金和物資以支持災後恢復工作，將履行企業責任作為發展的重中之重。本集團是一家以目標為導向的企業，旨在將社會責任與業務戰略和日常實踐相結合，而不僅僅是零星地向公益做貢獻。於二零二零財政年度，本集團的慈善捐款總額為人民幣3,150,000元。二零二零年是充滿未知數的一年，新冠疫情造成的全球範圍內的威脅在各地造成毀滅性後果。本集團一直致力為其所在社區提供支持。二零二零財政年度，本集團的工作重點主要放在志願服務、改善健康、社區共同發展以及疫情防控方面。



志願服務

二零二零財政年度，本集團安排員工參加無償獻血隊伍，總人數已超過200人。此外，本集團的安保人員參與「平安湖里」活動，並參加巡邏隊組織的關於防盜和搶劫事件教育活動。二零二零年十二月，本集團榮獲湖里創新園物業管理「優秀項目」的榮譽稱號。

改善健康

二零二零年六月二十一日，本集團正式宣布成為2022年在杭州舉辦的第19屆亞運會的官方運動服飾合作夥伴。繼2010年廣州亞運會、2014年仁川亞運會及2018年雅加達亞運會之後，本集團將在杭州亞運會中繼續傳播其「多一度熱愛」的品牌理念，並在亞洲市場展示中國體育品牌。

361°「超越期望大使計劃」是本集團承諾的體現，讓跑步者和運動員定義自己的成功標準，打破障礙並取得超出他們認為可能的成就。本集團設計和發起計劃，使參與者分享對創造和實現自己的潛力並挖掘可能性的熱情。

社區共同發展

二零二零財政年度，本集團組織一系列活動，以促進社區和諧。例如，本集團與當地警察局合作，舉辦一次「反詐騙安全教育」宣傳講座，內容包含如何在社區中識別欺詐行為。在鐘宅民族幼稚園第二屆親子運動會上，本集團為表演的老師、裁判員和家庭成員準備各類運動裝備和禮品。為響應全國的扶貧呼籲和指示，本集團堅決支持並向甘肅省東鄉縣捐贈價值人民幣100,000元的鞋類和運動裝等物資。於二零二零年十月，本集團在幫助臨夏州脫貧攻堅方面獲授予「愛心集體」榮譽稱號。

疫情防控

面對新冠疫情，本集團迅速作出響應，率先建立防疫應急管理指揮小組，最大程度地減少疫情對本集團的影響。遵循規範工作場所和個人保護措施的「361°員工防範新冠病毒必讀手冊」中的指示和要求，以及荷蘭政府發布的《荷蘭針對冠狀病毒的措施》等國家規定，本集團全力支持社區防疫政策，嚴格執行全員體溫測量、衛生規範檢查、口罩發放、經常消毒等措施。

疫情爆發後，本集團堅定不移地履行企業社會責任，並迅速作出反應，從海外訂購2,000套醫療護目鏡和防護服，並將其捐贈給武漢市中心醫院等多家醫療機構。同時，本集團通過中國青少年發展基金會向湖北省捐贈價值人民幣1,000萬元的冬季運動服，向前線戰鬥中的「白衣天使」們表示支持和感激。



VII. 報告披露索引

聯交所ESG指引內容索引

層面	關鍵績效指標	說明	章節	頁碼
A. 環境				
A.1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境的可持續發展	19
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境的可持續發展	20
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境的可持續發展	20
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境的可持續發展	20
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境的可持續發展	20
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境的可持續發展	21
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所成果。	環境的可持續發展	22

層面	關鍵績效指標	說明	章節	頁碼
A.2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境的可持續發展	23
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境的可持續發展	24
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境的可持續發展	24
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境的可持續發展	24
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境的可持續發展	25
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	環境的可持續發展	24
A.3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境的可持續發展	26
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境的可持續發展	26

層面	關鍵績效指標	說明	章節	頁碼
B. 社會				
僱傭和勞工常規				
B.1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	29
B.2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱傭及勞工常規	33
B.3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規	35
B.4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱傭及勞工常規	36

層面	關鍵績效指標	說明	章節	頁碼
營運慣例				
B.5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例	37
B.6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	營運慣例	40
B.7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	營運慣例	45
社區				
B.8. 社區活動投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區	45