

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

## 361 Degrees International Limited 361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

### 二零二三年第四季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二三年第四季度的營運概要。

#### **361°主品牌的零售表現(線下渠道)**

361°主品牌產品於二零二三年第四季度的零售額(以零售價值計算)較二零二二年同期比較錄得超過20%的正增長。

#### **361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)**

361°童裝品牌產品於二零二三年第四季度的零售額(以零售價值計算)較二零二二年同期比較錄得約40%的正增長。

#### **361°電子商務平台的零售表現**

361°電子商務平台產品於二零二三年第四季度的整體流水較二零二二年同期比較錄得超過30%的正增長。

## 第四季度業務更新

於二零二三年第四季度期間，在跑步領域，361°推出旗艦緩震跑鞋「速湃CQT」新品，其出色緩震性能引起業界廣泛關注。隨後，361°舉行品牌日暨CQT碳臨界科技新品發佈會，推出「飛燃3」，「飛颺FUTURE 1.5」，「飛燃2 ET」，「速湃FLOAT」及「BIG3 FUTURE」等多款新品跑鞋，以科技構築產品專業矩陣，適配專業競速及日常訓練等多種使用場景需求。其中，「飛燃3」作為最新「全民超跑」碳板跑鞋，與361°全球品牌代言人尼古拉·約基奇同款聖誕大戰籃球鞋「BIG3 FUTURE」一經推出即引爆市場，深受消費者歡迎。賽事方面，期內多地開啟全馬盛事，「飛燃」及「飛颺Future」系列跑鞋先後助力李子成、李波、張水華等多名361°跑步代言人、精英跑者登上領獎台，成就跑者圓夢賽道，引領參賽者穿著361°產品率快速提升。

品牌建設上，期內，361°簽約NBA MVP尼古拉·約基奇擔任全球品牌代言人，充分發揮代言人於籃球領域的影響力，同時大幅提升361°品牌知名度。此外，361°繼續通過IP聯名模式，與BORED APE合作推出「無聊『猿』來有樂子」系列，進一步實現針對年輕群體的圈層突破。期內，361°亦加大電商營銷推廣力度，通過「淘寶好價節」、「聚劃算歡聚日」等活動，並聯合KEEP定制具備高社交價值的專屬獎牌，促進線上線下互動，提升線上品牌力勢能並垂直滲透線下零售市場。

期內，針對多元化消費者需求，361°著力佈局戶外運動產品系列，實行潮流運動產品擴容，積極拓展綜訓及運動生活品類。期內，361°發佈全新輕越野跑鞋系列「馭山」，為跑者帶來全程舒適體驗及安全防護。與此同時，361°啟動「城市野行計劃」，同步推出的「361°拓界系列」兼具潮流感與實穿性，打破自然戶外與城市潮流的壁壘，滿足消費者日益增長的戶外探索需求。此外，隨著體育消費需求進一步細分，361°緊抓小眾運動增長機遇，期內推出「宅茲中國」故事配色滑板鞋系列，將文化圖騰與現代滑板文化結合，大幅提升品牌於潮流運動領域的認知度。

社會責任方面，361°積極推進公益事業，期內向中國甘肅震區捐贈1,000萬元禦寒物資，以「熱愛計劃」的精神投入社會公益，幫助災區居民抵禦寒冷天氣，共渡難關。通過貫徹落實「熱愛計劃」，361°將繼續積極推進公益事業，履行社會責任，釋放並傳遞充滿溫度與真情的品牌態度。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團的未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並未經本集團核數師審閱或審核。

該等數據並不構成、代表或象徵本集團的總收益或財務表現的全面情況，本公佈所載資料亦可能予以修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
361度國際有限公司  
主席  
丁輝煌

香港，二零二四年一月十六日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：  
丁伍號先生  
丁輝煌先生（主席）  
丁輝榮先生  
王加碧先生

獨立非執行董事：  
胡明偉先生  
韓炳祖先生  
陳闖先生