

361°

361度國際有限公司

股份代號：1361

2025年

環境、社會及管治報告



目錄

03 / 關於361度國際有限公司

05 / 榮譽績效

06 / 主席致辭

07 / 關於本報告

13 / 可持續的管治實踐

19 / 卓越運營與產品責任

36 / 高品質客戶服務

41 / 應對氣候變化

49 / 信守環境承諾

57 / 合規和諧的用工環境

65 / 履行社會責任

69 / 附錄

73 / 報告索引



關於361度 國際有限公司

361°集團是一家綜合性體育用品公司，成立於2003年，並於2009年在香港成功上市（股票代號01361.HK）。作為中國領先的體育用品公司之一，361°集團旗下擁有運動、兒童、電子商務中心及海外事業中心四大板塊。近年來，361°堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，用品牌和產品價值連接用戶需求，在激烈的競爭中保持了穩定而可持續的增長能力，在為消費者提供優質運動產品的同時，持續傳播品牌熱愛文化，點燃大眾運動熱情。

自創立以來，361°集團始終堅持「多一度熱愛」的品牌精神，為實現「成為全球令人尊敬的體育運動品牌」的企業願景奔競不息。361°集團設有多條業務線——361°運動圍繞跑步、籃球、綜訓和運動生活等核心品類拓展產品矩陣，佈局羽毛球新賽道，致力為運動愛好者及專業運動員提供專業化、高顏值運動裝備，滿足用戶對健康、運動的多重需求，持續強化消費體驗；361°兒童持續在兒童及青少年運動領域不斷深耕，尤其在跳繩、籃球、足球、跑步等青少年主流運動領域具備出色的產品力，為兒童及青少年提供兼具科技與專業性的運動裝備，推動兒童及青少年運動事業發展；國際線則著眼於世界，集團在美國、歐洲、馬來西亞和南美成立子公司，並積極拓展經銷業務，以眾多高端運動鞋產品和享譽海外的尖端科技積累了良好專業口碑。

作為首個贊助奧運會的中國體育運動品牌，361°全力支持2016年里約奧運會及殘奧會，為世界體育貢獻中國力量。從2010年廣州亞運會到2026年愛知-名古屋亞運會，361°連續五屆成為亞運會官方合作夥伴，持續發揮品牌經驗，打造亞運會獨特的文化符號。通過與哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會展開合作，推動冰雪運動事業蓬勃發展。不僅如此，361°還贊助深圳2011年世界大學生運動會、2014年南京青年奧林匹克運動會，以及2009-2013賽季中國乒乓球超級聯賽、2010-2015賽季中國排球超級聯賽等重要賽事，全面

助力中國體育事業的發展。憑藉專業性產品與豐富的行業經驗，361°先後為全球28個國家奧委會、多支國家隊以及專業隊伍提供專業運動裝備，成功攜手中國國家游泳隊、中國國家曲棍球隊、中國國家自行車隊、中國國家鐵人三項隊及中國國家女子水球隊等多支中國國家隊，並與世界游泳聯合會開啟長期合作，向世界展現中國民族體育品牌的實力。

361°秉持「科技為本，品牌為先」的品牌策略，深耕籃球、跑步、綜訓等核心運動品類，以科技賦能產品創新，打造兼顧美學與科技創新的產品，並為尼古拉·約基奇、阿隆·戈登、斯賓瑟·丁威迪、李子成、管油勝、李緣、蔣文文、蔣婷婷等運動員提供專業運動裝備。同時深入佈局運動生活賽道，陸續簽約游泳運動員孫楊、體操運動員張豆豆、滑板運動員高群翔等熱門運動員以及青年演員敖瑞鵬，不斷提升品牌在年輕圈層的知名度及影響力。除此之外，361°積極把握新興消費趨勢，持續探索IP營銷新玩法，與三體、百事、無聊猿等時下熱門IP的聯名合作，獲得了業界及消費者的廣泛認可。同時戰略攜手斯坦德機器人公司，開啟品牌智能化進階新征程，並與天津體育學院達成戰略合作，共築產學研融合創新平台，致力於為消費者提供更高性能的科技新品。











在品牌不斷發展前行的道路上，361°牢記企業的社會責任，不遺餘力地用自己的方式回饋社會。多年以來，361°積極投身於各項社會公益事業領域，貫徹落實集團「熱愛計劃」，捐贈款項及物資總計超過億元。此前，361°通過與中國扶貧基金會發起「買一善一 One Cares One」慈善活動，累計幫助超過十四萬名貧困山區兒童。率先與國家棉花產業聯盟進行深度合作，將國棉系列新品銷售全額贈予中國青少年基金會，用於助力支持青少年體育事業發展。在新冠疫情爆發階段，先後向湖北、吉林、福建等地捐贈價值數千萬元現金及物資助力抗擊疫情。面對河南、山西、京津冀、甘肅、西藏及香港等地遭遇的洪澇、地震、火災等自然災害，第一時間捐贈價值數千萬元現金及物資馳援災區。

為熱愛而生，向未來共行。361°已全面步入上升通道，接下來，集團也將始終秉承「提供高價值的大眾專業運動商品，並激勵每個人去運動」的品牌使命，貫徹「忠誠、務實、協作、高效」的核心價值觀，立足傳統、開拓創新，以專業引領科技賦能，為推動中國體育事業的高質量發展貢獻品牌力量。361°品牌創立於2003年，並於2009年在香港聯交所主板成功上市（股份代碼01361.HK）。作為中華人民共和國（「中國」）領先的體育用品品牌，361°秉持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，是一家集品牌管理、研究與開發（「研發」）、設計、生產與經銷為一體的綜合性體育用品公司。集團致力於通過高價值、多品類的專業運動產品，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給全球消費者。361°品牌聚焦產品的專業運動功能性，深耕跑步、籃球及運動生活等核心品類，全面覆蓋大眾運動消費群體日益多元化的需求。361°兒童品牌延續專業運動基因，定位為「青少年運動專家」，憑藉專業功能性，健康科技性及童趣時尚性，形成差異化競爭優勢，滿足兒童及青少年全方位的運動裝備需求。

361°是恆生綜合指數系列、滬港通及深港通的成分股。詳細資料，請瀏覽公司網站：www.361sport.com.cn。

榮譽績效

主席致辭

	<p>第十六屆中國上市公司投資者關係管理「天馬獎」</p> <p>頒獎單位：人民日報社、證券時報社</p>		<p>ESG可持續創新生態大會 「年度ESG創新實踐案例」</p> <p>頒獎單位：南方都市報</p>
	<p>新財富第八屆最佳IR港股公司</p> <p>頒獎單位：新財富</p>		<p>二零二五年第十一屆香港投資者關係大獎</p> <p>「最佳投資者關係公司」(小型股組別)</p> <p>「最佳投資者關係團隊獎」</p> <p>「最佳投資者關係專員」獎項</p> <p>頒獎單位：香港投資者關係協會</p>
	<p>2025可持續品牌典範「責任產品獎」</p> <p>頒獎單位：虎嗅</p>		<p>福建省民營企業100強第54位</p> <p>頒獎單位：福建省工商業聯合會</p>
	<p>2025第八屆中國人力資源天狼星獎</p> <p>「全球化企業最佳僱主品牌獎」</p> <p>頒獎單位：Moka、北京通用人工智能研究院、HRflag</p>		<p>福建省製造業民營企業100強第34位</p> <p>頒獎單位：福建省工商業聯合會</p>
	<p>可持續相關財務信息披露先導計劃金章</p> <p>頒獎單位：中國香港品質保證局(HKQAA)</p>		<p>福建省創新性民營企業100強第48位</p> <p>頒獎單位：福建省工商業聯合會</p>

尊敬的股東、合作夥伴、員工及各位利益相關者：

361°始終堅信，企業行穩致遠，並非僅取決於階段性的業績表現，更在於能否將責任、效率與創新融入日常經營的每一個環節。我們將可持續發展確立為核心價值與長期戰略的重要組成部分，並以「多一度熱愛」作為共同的精神指引，將其體現在產品研發、運營管理與實際行動之中，逐步轉化為穩固而可持續的長期價值。

面對氣候變化、合規要求與產業升級交織演進的外部環境，我們清醒認識到挑戰的複雜與嚴峻，也看到轉型所帶來的發展契機。董事會持續將ESG與氣候相關議題納入公司治理與風險管理體系，並透過雙重重要性評估等機制，使資源配置更為聚焦、管理方向更加明確，確保公司在多變的市場環境中保持戰略定力，以穩健步伐推動高品質發展。

以韌性應對變局

低碳轉型具有長期性與系統性特徵，需要在經營體系中持續推進與優化。我們穩步推動綠色製造與智慧製造的融合，透過數位化系統與精益管理機制提升生產效率與管理透明度，使節能減排要求轉化為可追蹤、可評估的日常管理流程。同時，我們有序推進清潔能源應用與相關設施建設，在生產基地落實「5G+智慧工廠」專案及屋頂光伏部署，持續提升製造運營的效率、穩定性與可持續水平。

我們將自身實踐置於更廣泛的行業框架之中，參與溫室氣體管理體系相關國家標準工作，與產業鏈夥伴協同推進方法體系的完善與管理機制的優化，提升相關制度的可操作性與可複製性，使低碳轉型由企業層面的行動逐步延伸為更具廣泛基礎的行業共識。

讓創新與可持續同行

我們認為，創新能否具備長期價值，關鍵在於能否兼顧專業運動性能與環境影響控制。過去一年，我們持續將綠色理念融入研發體系與製造流程，推動材料與工藝的優化升級，使產品功能提升與環境責任落實保持同步。CQT矩陣物理發泡技術已廣泛應用於鞋類材料領域，同時推動無氣拒水處理等更具環境相容性的工藝選用，進一步強化產品力與可持續理念的融合。

以運動回饋社會

361°因運動而生，也持續將運動精神延伸至更廣泛的社會場景。過去一年，公司持續打造並運營自有賽事與社群IP，支持路跑、籃球及多元運動的參與和發展，並透過「聚星場」等項目推動青少年體育普及，為家庭與校園創造更具可及性的運動場景，促進健康生活方式的養成。隨著運動融入日常，堅持、尊重與進取的價值理念亦在更廣泛的社群中得到傳遞。

展望未來

展望未來，我們將持續堅守可持續發展方向，深化綠色轉型，進一步強化治理能力，推動ESG與氣候相關議題更加系統地融入經營決策與管理流程。同時，以持續的技術創新推進綠色產品與製造升級，並與供應鏈及相關合作方加強協同，把責任落到更具體、可衡量、可持續的行動之中。

最後，謹代表董事會，感謝各位股東、合作夥伴與全體員工長期以來的支持與信任。未來，我們將繼續以「多一度熱愛」為精神指引，在變局中守正，在轉型中精進，推動361°向更高品質與更具可持續性的方向穩步發展，為長期價值的實現夯實根基。

主席
丁輝煌
2026年3月24日

關於本報告

本報告為361度國際有限公司（下稱「本集團」、「我們」或「361°」）發布的2025年環境、社會及管治（「ESG」）報告，披露本集團截至2025年12月31日財政年度（「本年度」或「報告期」），於重大環境和社會議題方面的管理方法和績效表現。本報告提供中文及英文兩個版本，如兩個版本之間有任何差異，以英文版本為準。

報告指引

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》要求，參考香港聯合交易所有限公司刊發的《氣候信息披露指引》以及國際財務報告準則S2號—氣候相關披露（IFRS S2），並根據本集團的實際情況，基於「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」的原則進行編制。

報告範圍

本集團採納營運控制方法，並依據「重要性」原則界定本報告的披露範圍，涵蓋主要營運實體之表現及管理政策，包括本集團於香港特別行政區（「香港」）的辦事處，以及位於美國、歐洲（荷蘭）、馬來西亞、巴西及中華人民共和國（「中國」）的辦事處及製造工廠之業務營運。

鑑於本集團主要生產基地均設於中國內地，香港及海外地區實體之環境及社會數據比例甚低，故績效數據僅涵蓋中國內地實體，未納入香港及其他地區實體。

反饋

如果您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下地址或電子郵件與本集團聯絡：

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室

電郵：361degrees.esg@361sport.com

董事會聲明

為促進本集團可持續發展工作的有效、有序推進，我們建立了由董事會、管理團隊及一線執行員工組成的ESG治理體系，並將氣候有關事項一併納入統籌。在這一體系下，董事會作為本集團可持續發展的最高決策和監督機構，負責制定可持續發展方面的戰略和目標、識別和評估可持續發展相關風險和機遇、領導可持續相關決策、並定期審查和監督重大議題的管理以及有關目標的進展情況。

我們的董事會採取綜合的管理方法，對本集團的ESG及氣候相關事務進行監督、決策並負有最終責任。本集團每年舉行一次董事會會議就可持續發展和氣候變化有關事項進行討論，確保所有董事會成員均了解最新的環境、社會及管治監管要求以及領先的行業實踐相關信息，以有效地將可持續發展戰略融入本集團的核心業務和決策流程之中。於政策及監管要求更新等重要時段，我們及時為董事會和管理層傳達有關信息，以保證他們的技能和勝任能力。

本集團的管理團隊負責就董事會識別的ESG及氣候變化相關的風險和機遇進行細緻分析及制定行動方案，管理議題以提供分析、建議及更新，並每年匯報ESG及氣候變化相關目標的達成情況，供董事會或董事委員會審閱，確保董事會得以進行監管，調整及促進有關政策的實施和目標的實現，並為一線執行員工提供必要的資源和支持。而一線執行員工認真高效執行具體工作，以實現本集團有關目標。

董事會通過內部報告、行業研究、外部報告及持份者的反饋等多種渠道監控ESG績效及相關風險。公司秘書、集團法務中心及審計中心負責定期向董事會提供最新的合規信息。

持份者參與

本集團的主要持份者包括客戶、僱員、供應商、股東及零售商等，本集團透過各渠道與彼等進行溝通，概述如下。為了與所有主要持份者建立互惠互利的夥伴關係，並創造積極的環境、社會及經濟影響，本集團將在未來繼續與不同的持份者建立更緊密的聯繫。

持份者	期望及關切	溝通渠道
政府和監管機構	遵守法律法規 商業道德 職業健康與安全 ESG風險管理	監管遵守 定期報告
股東	投資回報 公司管治 商業合規	報告和公告 股東大會與投資者簡介 企業網站
僱員	僱員的補償與福利 職業健康與安全 培訓機會 職業發展	績效評估 定期會議與培訓 電郵、通知、通告、熱線電話和團建活動
顧客	產品質量保證 消費體驗 環境友好的材料與循環舉措 科技創新	顧客的滿意度調查 顧客服務熱線及電郵 媒體發佈會 企業網站
供應商	公平公開的採購管理 雙贏合作 知識產權的保護	公開招標 合同與合約 電話討論 實地參觀
分銷商和授權零售商	加強零售店的廢物回收 產品質量和設計的提高 加強宣傳力度 業務盈利能力	361°品牌訂貨會 與零售渠道管理部門的溝通 定期會議 公司培訓項目
社區與公眾	體育事業發展 社區貢獻	公開活動和市場推廣 公益項目投入

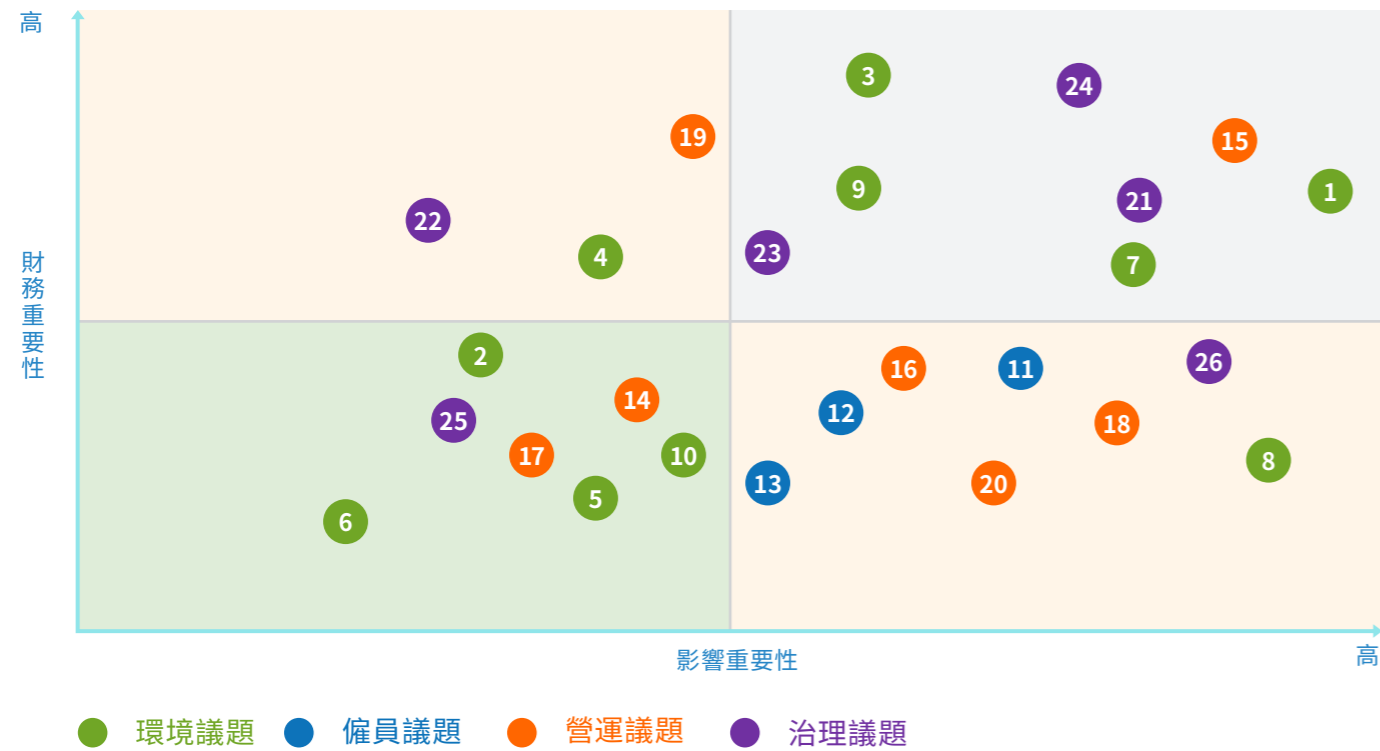
重要性評估

為確保持續發展的方向與各方持份者的期望保持一致，並有效識別對本集團業務及利益相關者最具影響力的ESG議題，我們於本年度開展了雙重重要性評估，經由董事會批准，以更有效地披露對投資者及其他利益相關方的重要資訊。根據評估結果，我們制定並優化了可持續發展策略和目標，期望由此更好地回應持份者的期望。

識別	聘請獨立的可持續發展顧問，根據環境、社會及管治報告指引、國際財務報告可持續披露準則 (IFRS)、全球報告倡議組織 (GRI) 標準以及同業分析，對以往議題進行了修改和合併，確定了26個潛在重大議題，並評估其重要性。
評估	參考不同持份者 (包括員工、客戶、供應商、分銷商和授權零售商、社會與公眾) 及管理層代表的看法和意見，納入與公司實際營運情況綜合考量，以判定潛在重大問題的重要程度。
排序	根據評估結果，對議題的財務重要性和影響重要性進行排序量化，並確定議題優先級。
驗證	管理層審查並確認評估期間內重大事項的評估結果，確認披露優先事項。
審查	對重大事項的評估過程進行審查，以確定改進的空間。

本集團分析了多方面的信息，並根據加權計算將結果反映到以下的重要性矩陣中。在此矩陣中，不同的議題被分為三個級別，從第一級到第三級，第一級的議題被認為對本集團具有高度重要性。

通過雙重重要性矩陣，我們重新校準了議題的優先次序，確定溫室氣體排放、產品/服務品質和安全、商業模式的適應性和韌性、氣候變化緩解和適應、能源管理、原材料採購、綠色環保實踐、商業道德和反腐敗作為具有雙重重要性的議題。我們將針對性地對不同級別議題實施管理，持續完善數據收集機制與評估模型，確保我們的ESG管理策略始終與快速變化的外部環境及內部業務發展保持同步。



對應可持續發展目標

方面	可持續發展目標	361°行動
卓越運營 與產品責任	8 体面工作和经济增长 保護勞工權益，為所有工人創造安全可靠的工作環境	· 定期進行消防演習和安全培訓
	12 负责任消费和生产 朝著更可持續的消費和生產模式發展	· 持續進行研發，旨在創造環保材料和流程
	16 和平、正义与强大机构 反對腐敗和賄賂行為	· 對員工及供應商進行反腐敗培訓
應對氣候變化 信守環境承諾	7 经济适用的清洁能源 增加可再生能源的利用	· 在工廠屋頂安裝太陽能板和太陽能加熱系統； · 選用生態友好和環保的紡織材料，研發投入環保低碳產品；
	13 气候行动 加強氣候變化有關風險和機遇的識別及應對	· 建立碳減排目標
合規和諧的 用工環境 履行社會責任	4 优质教育 增加擁有相關就業、體面工作和創業所需相關技能	· 為所有員工提供各種培訓機會，不分性別和職位級別

- 第一級**
 - 1 溫室氣體排放
 - 3 能源管理
 - 7 綠色環保實踐
 - 9 原材料管理
 - 15 產品/服務品質和安全
 - 21 氣候變化緩解和適應
 - 23 商業道德和反腐敗
 - 24 商業模式的適應性和韌性
- 第二級**
 - 4 可再生及清潔能源
 - 8 化學品安全
 - 11 勞工實踐
 - 12 職業健康與安全
 - 13 員工發展和培訓
 - 16 供應鏈管理
 - 18 支持本地經濟發展
 - 19 公益慈善活動參與
 - 20 宣導體育發展
 - 22 知識產權
 - 26 合規管理
- 第三級**
 - 2 廢棄物管理
 - 5 水資源和廢水管理
 - 6 生物多樣性和土地使用
 - 10 包裝材料使用
 - 14 營銷和推廣
 - 17 顧客私隱和數據安全
 - 25 多元化

可持續的 管治實踐

管治架構

本集團嚴格遵守香港聯合交易所《上市規則》附錄C1《企業管治守則》以及經營所在地的法律法規，以維護利益相關方利益和保障業務發展為基本方針，不斷完善我們的治理結構和議事規則，並出台相應的管理制度文件作為保障，以確保公司的長遠穩健治理。

本集團已制定明確的管理架構和權限，董事會成員具備行業、投資、審計、銷售、品牌等多方向經驗背景並據此進行職責分

工，各委員會的職權範圍已登載於本公司網站及港交所網站。有關公司董事會的更多信息，請參閱本年度公司年報中《企業管治報告》中的有關內容。

本集團已建立可持續發展管治工作架構和流程，將氣候變化有關事項納入其中統一管理，並借助聘請的外部可持續發展顧問，從專業角度全方位協助集團推進ESG及氣候變化有關工作及持續審查有關進展。

董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 審查並評估本集團的重大ESG及氣候變化相關風險、機遇及影響 • 審閱ESG重要議題 • 制定ESG及氣候相關管理策略、目標及計劃 • 監察本集團在可持續發展方面的目標及進展 • 審批ESG報告
管理層	<ul style="list-style-type: none"> • 由CFO兼董事會秘書協調所有總經理級別管理工作，就董事會提出的策略、目標及計劃制定具體方案 • 進行ESG議題重要性評估 • 跟蹤並報告實現既定ESG目標和子目標的進度 • 監督及監察各業務部門內部政策的執行情況 • 編寫年度ESG報告
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 在管理層的支持及領導下，執行全公司範圍內的ESG措施 • 提供ESG有關信息和數據 • 與價值鏈上的主要持份者溝通合作 • 評估和報告日常運營中面臨的ESG相關風險

本集團積極與持份者進行溝通和合作，旨在共同實現可持續發展目標，並在三個層面上實施ESG策略。

頂層	<p>建立健全的治理結構，確保本集團遵守法律法規，並在行業中處於領先地位，促進整個組織的團結和問責。</p>
中層	<p>本集團通過將各種ESG標準納入供應商選擇和供應鏈管理，承擔更廣泛的責任，從而擴大其對整個價值鏈的影響。</p>
底層	<p>本集團以客戶為中心，致力於不斷提高產品質量和客戶滿意度。此外，本集團在困難時期及危機期間積極履行企業社會責任，支持慈善事業。</p>

經驗證的管理體系

本集團持續加強可持續管理體系建設，已獲得ISO 9001: 2015 質量管理體系、ISO 14001: 2015環境管理體系及ISO 45001: 2018職業健康安全管理體系等認證，並由具備資質的第三方定期進行監督審核與再認證。我們通過不斷完善和優化內部管理制度體系確保管治與規劃的實踐。經由該ESG管治執行架構和管理體系，我們得以追蹤ESG工作進展、審查監督規劃和目標的執行情況，以保障集團可持續政策的有效性。



董事會多元化

本集團深信多元化董事會在提升決策質量和加強企業韌性方面所發揮的關鍵作用。我們已制定並採納了《董事會成員多元化政策》，旨在推動董事會在性別、年齡、文化背景、教育水平、專業經驗及技能等多個維度上保持多元化，以更好地應對不斷變化的商業挑戰並促進可持續發展。提名委員會負責監督該政策的執行，並在甄選董事候選人時，將多元化視為重要的考量因素。我們將持續審視董事會組成，在繼任計劃和招募流程中，不斷優化董事會的多元化水平，以期為本集團帶來更廣闊的視角和更強韌的治理能力。

風險管理

為有效管理可能對本集團業務運營和可持續發展產生負面影響的風險，我們將風險管理納入業務決策過程。本集團根據香港證監會《證券及期貨條例》、香港聯合交易所《上市規則》等上市地監管法規和公司章程規定，本集團已實施健全的風險治理架構，董事會作為最高治理機構對ESG風險管理承擔最終責任。

在執行層面，我們建立了常態化的ESG風險監測機制。各職能部門作為風險管理的第一道防線，定期對宏觀政策趨勢及運營環節中的ESG風險點進行排查，並根據風險發生的可能性及影響程度（重要性）制定相應的緩解措施及應急預案。

審計委員會負責監督本集團的財務報告制度和內部控制程序，定期審查相關政策以確保其有效性。審計委員會每年與管理層定期進行討論，解決本集團的風險管理和內部控制問題，確保關鍵領域的潛在風險得到及時的識別、評估與匯報，並建立有效的風險管理和內部控制機制。

未來，我們將在流程執行的一致性、系統控制的自動化水平以及新業務的跟進速度等領域進行持續優化。報告期內，本集團未發現導致重大財務損失或系統性風險的實質性漏洞。

誠信與合規經營

本集團將廉潔、誠信與合規經營視為企業可持續發展的生命線，始終致力於建立正直、誠實和值得信賴的企業文化。我們嚴格遵守相關的法律法規，並確保所有業務活動符合所在國家和地區的法律要求，始終堅持合規運營。關於反貪污相關法律法規，請參閱本報告「法律法規」部分。

反貪污

本集團的廉潔制度體系以《紅線管理規定》《合作夥伴商業行為準則》為綱領，具體包括：

政策基礎 和控制程序	<ul style="list-style-type: none"> · 依託《紅線管理規定》《員工行為準則》《廉潔自律規範》《反商業賄賂管理辦法》， <ul style="list-style-type: none"> - 明確禁止行賄、受賄，如股份、旅遊、有價卡券等各種形式的賄賂，規定禮品招待標準、利益衝突申報等； - 對查實違規行為，執行降職、解除合同等處分，涉嫌犯罪的移交司法機關； - 加入行業反舞弊聯盟，共享涉腐黑名單，聯動處置違規合作方。 · 盡職調查程序 <ul style="list-style-type: none"> - 對高風險對象進行強制性合規調查； - 財務控制程序：嚴格的費用審批、對公付款及賬簿記錄要求，確保所有交易真實、準確、完整； - 利益衝突管理：要求員工定期申報可能影響商業判斷的個人利益關係。
保障機制	<ul style="list-style-type: none"> · 遵循《反洗錢法》，建立客戶身份識別、交易記錄保存、大額/可疑交易監測報告機制； · 運用供應商管理系統等數字化工具，增強對異常業務的監控和預警能力； · 與關鍵崗位人員簽署誠信承諾書，進一步增強誠信建設，夯實管理層職責； · 定期進行內部審計、風險控制，關鍵崗位輪崗與離任審計，壓縮舞弊空間。
廉潔培訓	<ul style="list-style-type: none"> · 新員工入職廉潔培訓自動觸發，新員工培訓覆蓋率100%，入職轉正人員100%需通過培訓考試； · 針對高風險崗位，如採購、財務等，執行廉潔深度培訓和管理層面對面溝通，達成100%覆蓋率； · 通過內部平台定期發布案例警示和政策解讀，強化合規、廉潔的文化宣導。
供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> · 建立《商業道德與行為準則》《反腐敗與反賄賂管理辦法》等制度，明確禁止任何形式的利益輸送、不正當競爭與腐敗行為； · 通過線上線下結合的年度供應商大會宣導、設立匿名舉報渠道等方式，強化全員合規意識； · 對供應商與合作夥伴執行嚴格的廉潔準入與年度評估，構建「零容忍」的合規文化，保障公平競爭的經營環境。
舉報系統	<p>以《舉報與保護與激勵政策》為基準完善舉報和保護機制，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 優化舉報渠道，在傳統郵箱、專線基礎上，新增便攜式舉報途徑，如二維碼、公眾號等平台舉報途徑支持匿名/實名雙模式，舉報信息通過加密傳輸與獨立存儲實現「物理隔離」； · 建立舉報透明化閉環機制，明確合規調查時限，結果同步方式； · 按舉報查實後的損失挽回金額、影響程度，設置500元-30萬元獎勵，宣傳案例、發放獎勵時隱去所有個人標識，杜絕信息二次洩露風險； · 報告期內舉報渠道的有效使用率同比提升了60%，且未發生任何經核實的報復事件。未來，我們將持續探索舉報程序和制度的優化之路，提升集團舉報制度在員工中的信任度。
執行與落地情況	<ul style="list-style-type: none"> · 集團在報告期內未發生因貪污、腐敗或洗錢行為導致的、對集團產生重大影響的已決或未決司法訴訟或重大監管處罰案件； · 通過內部舉報渠道（包括專線、郵箱等），報告期內共收到並處理涉及潛在不道德或不合規行為的投訴與舉報22起。所有舉報均依據程序得到及時、公正的調查。經查實，其中4起涉及違反公司反腐敗政策，相關責任人已依據公司制度受到包括警告、解除勞動合同在內的紀律處分，並已完善相應流程以防止再犯。



双节廉作舟，清风渡华诞

节日期间公司全体职员不得接受业务伙伴以各种理由、名义赠送的礼品、礼金及有价证券等，一经发现，立即查处。

如有接受合作伙伴赠礼或宴请，请立即上报并走廉洁申报流程

审计中心举报方式：

电话举报:0592-3790306/15160039381

微信举报:扫描二维码关注公众号发送举报内容

邮箱举报:sjzxjcb@361sport.com (“审计中心监察部”)

现场举报: 厦门湖里墩岭路159号三六一度大厦8F审计中心

举报线索一经查实，将依据《举报人保护和奖励管理办法》，根据金额的大小奖励案值30%-50%单项举报最高奖励30万人民币，秉持着宁可案件不查，也绝不泄露举报人信息的保密原则，同时对举报人采取绝对的保密措施。

—— 审 计 中 心 监 察 部 宣 ——

負責的商業行為

集團將誠信經營與公平競爭視為業務可持續發展的根本。我們承諾在所有業務活動中恪守最高的商業道德標準，嚴格遵守運營所在地的《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，並致力於超越合規，建立以信任為基礎的市場環境。此項工作由董事會及其下設的審計委員會承擔最終監督責任，由集團法務與合規部牽頭，協同各業務單元具體落實。

本集團強調誠實、透明、公平及守法的重要性，每年對全體員工進行強制性的商業道德與反壟斷合規培訓；同時積極與合作夥伴建立共同的價值觀，簽訂《合作夥伴商業行為準則》，推行利益衝突管理措施，並為合作夥伴提供全面的反貪污培訓。我們已將反不正當競爭的條款嵌入業務合同，鼓勵內部及外部利益相關方報告任何涉嫌違反商業道德與公平競爭的行為，所有舉報均會被嚴肅、保密地調查。同時由內部審計定期對營銷、銷售等業務活動的合規性進行審查。



供應商廉潔培訓



員工廉潔培訓

為了防止因私人利益因素對商業活動的干擾，本集團制定了《利益衝突申報管理辦法》，以指導公司員工正確處理工作中已經發生的或潛在的利益衝突，在整個組織和合作網絡中培養誠信文化。我們在業務維度考評外，增加重點考核的業務合規維度，對違反政策的行為實行「零容忍」，依據制度規定採取包括警告、解除勞動合同在內的紀律處分，直至追究法律責任。有關供應商管理的更多信息，參見「供應商管理」章節。

報告期內，集團未受到任何因違反公平競爭法律法規而產生的重大行政處罰或司法判決。集團將持續開展面向商業夥伴的合規倡導，共同維護健康、有序的行業生態。

卓越運營 與產品責任



遵守法律法規

本集團嚴格遵守國家及地方有關質量管理的法律法規，並在生產和運營過程中遵守國際、國家及行業重要標準。有關產品責任的法律法規，請參考本報告中的「法律法規」章節。

持續科技創新

本集團始終高度重視研發創新，堅信技術創新是推動長期發展的核心動力。本年度，我們共有研發人員843名，研發開支佔集團營業額的3.4%，研發成果轉化出新產品收入佔比約70%，擁有國內外授權專利1,100余項，先後承擔、參與多項國家級、省級、市級重點研發項目。我們通過持續的研發投入，建立完善的技術創新體系，設立內部專利及知識產權激勵措施，鼓勵員工積極投入，推動產品、服務和運營模式的不斷升級。我們與國內外科研機構展開合作，亦高度重視投入產品綠色屬性的研發，力求在保證產品質量的同時盡量減小對環境的影響。在行業競爭激烈和技術更替迅速的環境下，力求在提升產品質量和性能的同時，促進綠色、可持續的發展。

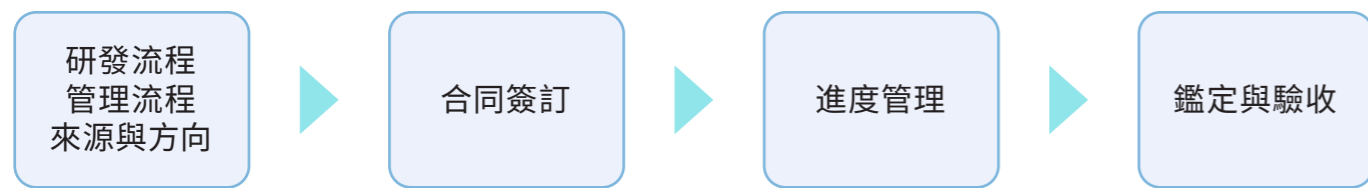


技術和產品研發

本集團堅持以技術驅動發展，圍繞產品製造、技術研發、市場銷售等多個模塊不斷進行創新。我們位於福建省晉江市五里工業園區的研創中心，擁有先進的能力及設備進行檢測，公司擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、「科創中國」博士

創新站、省級技術中心等稱號，在技術創新方面的卓越表現與行業影響力得到了充分的認可。

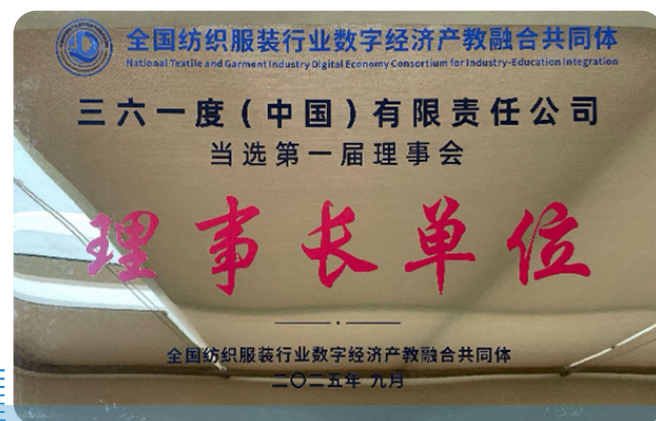
本集團制定了《研究開發組織管理制度》，以利於規範化和高效推進科研工作流程，並通過《專利、職稱獎勵辦法》調動和激發各部門研發創新的積極性。



研究開發管理流程

本集團持續投入產學研協同創新，將深度參與校企合作作為驅動技術進步與產品升級的重要戰略路徑。通過與國內外高校及科研機構建立長期穩定的合作關係，聚焦前沿技術攻關、關鍵材料研發與產業應用轉化，持續推動創新資源高效整合。公司積極參與共建產教融合平台，支持聯合實驗室、實訓基地和博士後實踐載體建設，促進人才共育、項目共研、成果共享。本集團聯手天津工業大學進行的「飛燕」鞋底仿真項目，通過仿真技術，研究籃球鞋鞋底三維結構碳板對籃球鞋彈跳能力的提

升影響機制，研究探索三維碳板的結構、材料優化路徑，研究製備彈性優良、結構合理、耐用的彈性複合材料。在運動科技、新材料開發等核心領域，本集團已形成從基礎研究到產業化落地的完整創新鏈條，是全國紡織服裝行業數字經濟產教融合共同體-產業學院的理事長單位、省級博士後創新實踐基地，泉州市示範性產教融合實訓基地與蘇州大學等單位的協同成果榮獲中國產學研合作促進會創新成果獎三等獎。

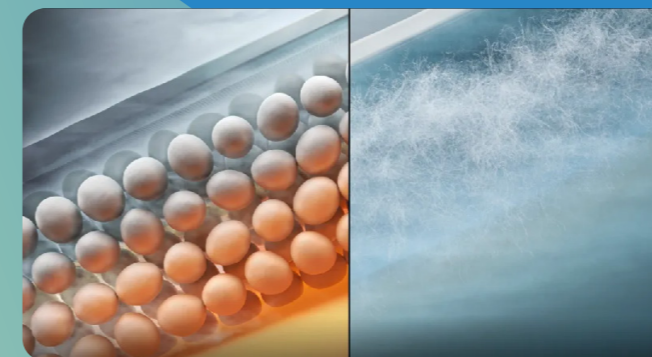


「基於超臨界和 3D 織物技術的高性能冬季運動裝備研發與產業化」入選 2025 年福建省技術攻關項目

該項目為全球首創將超臨界技術應用於冬季運動裝備，研究高倍率超臨界發泡粒子結合3D織物結構設計，使粒子均勻分佈在服裝內部將空氣存納於粒子間及粒子內無數微米級空腔中，利用粒子自身的支撐性為保暖空氣層搭起「骨架」，從而儲存人體熱能形成一道溫暖的屏障。

在同樣條件的-25°C環境下度過半小時，採用「粒子熱效」的服裝內部溫度可比普通羽絨服高10°C，服裝表面溫度最高差近20°C。由於粒子自身的物理特性，「粒子熱效」還可兼具防風、透氣、抗衝擊、自適應等性能，解決多功能材料難以集成的技術難點，保持了服裝的輕盈與穿著舒適，可擴展至極地探索、智能生活、醫療防護等領域，完美兼顧輕量化、保暖性、透氣性和抗衝擊性能。

此外，本集團「百葉窗」仿生透氣服裝、「飛燕科技」籃球鞋、懸浮減震背包、微型磁動發光背包等研發成果獲批2025年福建省紡織鞋服新產品。



研發項目：面向制鞋行業的知識驅動型智能質檢系統研發及產業化應用研發

基於AI機器視覺的複雜三維表面識別技術，可實現各類個性化鞋型輪廓曲線的自動精確測量、識別與定位；鞋靴智能製造裝備及控制系統，可實現鞋靴成型工藝自動化與智能化。這一研發項目具備突破鞋靴智能製造裝備的關鍵技術：

- 1) 實現自動識別的準確度不低於99%，自動控制精確度不大於1mm，處理頭移動速度不低於0.1m/s;

- 2) 預處理和上膠工藝實現完全自動化，成型流水線用工量減少不少於6人/條生產線，預處理流水線用工量減少不少於15人/條，日節省表面活化處理劑不少於200kg;
- 3) 成型線處理速度不小於400雙/h，預處理流水線處理速度不小於800雙/h，產品剝離強度不小於50N/cm。

該研發項目已申請專利兩項，成功立項2024年省科技計劃項目「揭榜掛帥」項目、2025年福建省院省合作項目。

此外，本集團發布《專利、職稱獎勵辦法》等政策，以建立科學有效的管理體制和薪酬激勵機制，提高創新平台建設水平。我們通過員工的薪資收入、個人榮譽、職業規劃等方式激勵員工進行研發創新，一方面讓更多優秀的有創新能力的技術開發人員願意進入平台從事創新工作，有效提高平台人員素質，另一方面，防止創新研究的優秀人才的流失。



創新培訓



專利發明人表彰大會



產品質量管理

秉承「質量是獲得信任的基礎，追求最完美產品，永無止境改善，打造百年企業」的質量方針，制定《服裝產品質量標準手冊》《鞋產品質量標準手冊》等體系文件，配合企業標準和內控標準，實施全面的質量管理和「品牌戰略」。本集團從產品設計研發、技術生產過程及市場終端貫穿的質量鏈，快速提高質量響應速度；圍繞市場、品牌方、供應商的全過程質量控制，以質量策劃、質量控制、質量改進的系統化管理方法來提高產品和服務質量，不斷地滿足顧客需求和期望。

本集團制定了完善的質量六級檢驗控制系統，覆蓋開發製樣過程、原料生產、原料入倉、成品生產過程、入倉抽查、成品倉在庫品等環節。通過逐級明確責任負責，配合預防及監控措施，該質量控制系統可以確保流程的各個環節處於良好的受控狀態，保證出品品質的一致性。

知識產權管理

本集團知識產權管理工作由法務中心、研發和市場部門共同負責，依照集團《專利管理規定》《商標標識管理辦法》及《361°標識使用手冊》，確立標識使用的統一標準，對工作職責和程序、檔案管理、風險監測和管控、糾紛處理，以及商標註冊申請、商標使用和維護、獎懲措施等內容進行規範，統一進行系統化管理。

我們的知識產權管理政策核心圍繞「確權+內控+監控+維權+生態協同」五維體系，覆蓋商標、專利、版權及商業秘密，兼顧自主保護與風險防範；通過「權屬收購+司法確權」雙軌策略，實現核心商標從商業談判、權屬交割到法律確權的全流程風險防控閉環。

本集團根據研發部門的發明創造成果，進行專利檢索及分析、提出專利申請及佈局建議，並及時提交專利申請保護或著作權登記，定期續展，確保對企業研發成果的有效保護。在與分銷商訂立協議時，載列知識產權保護規則，規定分銷商僅可在銷售本集團產品時使用相應知識產權，並明確禁止參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。我們亦在集團範圍內開展知識產權保護培訓，提高員工知識產權保護意識。

針對外部侵犯本公司知識產權的行為，本集團通過持續監測和收集生產製造、銷售假冒產品等侵犯知識產權的線索，開展權利基礎及侵權分析，採用刑事報案、民事訴訟及行政投訴等措施打擊侵犯企業知識產權的行為，維護企業知識產權權益。

質量管理工作體系

組織架構	質量管理中心由質量評審部、標準檢測部、質量過程保證部、質量入庫稽查保證部、質量體系部五個部門組成，負責全生產鏈風險預防、過程測量分析、現場輔導監督、市場跟蹤改進等質量工作。
人員經驗	質量管理中心現有87名專業人員，其中大專以上學歷佔比70%，多人從事鞋服品質行業10~20年，具有豐富的質量管理經驗。
品質升級	從材料、設計結構、功能、試穿、外觀、理化、成本等7個方面進行競品、標杆產品質量比對分析，以落實產品品質升級改進。
數字信息化協同平台	建立公司協同支撐平台（如PLM、SAP、MES、SCM、OA）等管理系統，涵蓋在線統計、分析、協同、監控、標準發布、通知信息傳遞、改善閉環管理及決策支撐等數字化平台。
供應商質量保證	產業鏈供應鏈質量賦能（政府組織）、體系輔導認證、認可實驗室、認證QC、供應商分級管理、供應商績效考核、質量標準輸出宣貫、質量專項改進、質量監督與稽核、月度質量分析會、產前質量分析會、供應商質量專業知識競賽比拼等多項保障措施。

打擊侵權行為

線上假貨排查：針對各線上平台，有未經授權擅自使用集團標識的店鋪及產品，採取平台投訴、固證、起訴等手段清除市場，以維護集團及客戶的合法權益。

線下倉庫查處：通過多種途徑調查到假貨對應的線下倉庫、線下工廠，並通過向市監局或公安舉報的方式，打擊假貨工廠及倉庫。

我們建立了知識產權合規審查機制，由法務中心在設計階段介入檢索排查，在標識使用前完成註冊，從源頭規避侵權與被侵權風險；產品上市前，開展專利侵權風險排查，反饋風險信息以及規避建議，避免或降低專利侵權風險；在使用新標識前進

行充分全面查詢與檢索，規避商標侵權風險；在廣告宣傳過程中，注重字體、圖片等素材的合法來源，確保均已獲得合法授權，避免侵犯他人的知識產權。

產品質量技術保證

為確保產品符合標準要求，我們成立了一個擁有先進設備和專業測試團隊的鞋服配標準檢測中心，總面積達2,000平方，各區域劃分清晰。實驗室憑藉FLIMS檢測系統，檢測能力涵蓋原材料、半成品、成品測試項目共計150余項，包含物理性能、安全

性能、色牢度測試、化學性能、功能性測試項目等，其中39項獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 的認可，並符合ISO/IEC 17025: 2017和CNAS-CL01的要求。



在鞋類及服裝類領域，本集團參與多項國家和行業標準制修訂，並通過多項企業標準和內控標準進一步細化產品質量要求，有效控制產品理化性能，預防產品風險。

19

參與國家標準制修訂

14

參與行業標準制修訂

131

企標

349

內控標準

化學品安全

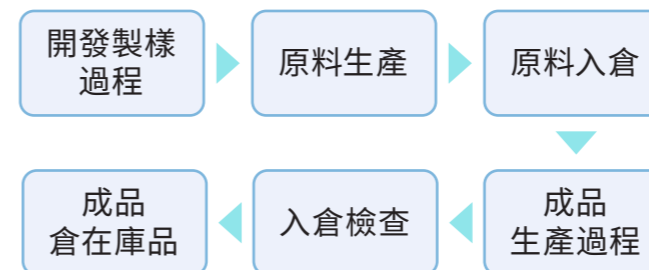
我們高度關注消費者的健康與安全，一直致力於減少使用有害化學品。我們的有害化學物質管控覆蓋數十種類別，包括重金屬和各類有害化合物（如甲醛、苯、雙酚A、有害芳香胺、含氯酚等）。為保證產品符合安全的化學品限量，我們的檢測中心執行國際與國內雙重標準，除滿足國內 GB 18401、GB 25038 等要求外，還積極與國際標準 (AFIRM、REACH SVHC、Oeko-Tex 100 等) 接軌，達到一流水平。本年度，我們共完成鞋服類原材料化檢 17,315 次、成品化檢 251 次，市場抽查合格率達到 100%。

此外，我們從源頭生產商開始監控，要求原材料廠商每年對所有材質和染料進行化學物質測試，只有檢測合格方可採購及生產；半成品及成品鞋生產階段每季度隨機抽測。近二十年來，我們未曾出現鞋服產品因化學物質超標而引致的客訴。

過程控制

本集團建立了完善的「六級質量檢驗控制系統」，從源頭開始預防及監控，實行逐級負責制，確保流程的各個環節均處於良好的受控狀態，形成良性循環，從而向市場交付優質產品。

我們對鞋服產品的物理性能採取多重管控模式，包括供應商自測、品牌抽測及第三方送檢等。本年度，我們的年度抽查合格率達到 100%。此外，我們共進行外觀入庫抽驗 6,989 批次，處於行業領先地位。



召回機制

本集團的產品質量檢驗工作包括風險評估、物性管控、原材料外觀檢驗及入庫外觀檢驗等流程。質量管理部門負責嚴格把控產品質量安全，當安全、健康風險或質量問題出現時，將立即啟動流程，由專人聯繫涉及的消費者、收集樣品進行測試及分析，並根據本集團退貨管理規定政策載列的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。為快速有效地處理集團鞋服配產品在生產過程、入庫稽查、市場終端產生的重大質量問題，本年度，我們制定《重大質量問題快速反應和處理規程》，進一步規範了質量問題的處理措施。截至目前，集團該規程運行良好，無批次退貨或產品召回情況發生。

質量保證措施

為滿足國家法律法規和顧客需求，本集團不斷應用新技術新方法新工具，開展各種質量改善活動，包括體系輔導認證、認證QC、質量標準輸出宣貫、質量專項改進、質量監督與稽核、質量分析會、供應商質量專業知識競賽比拼等。質量部門全年開展月度質量分析會超 30 次、殘次品質量分析會超 24 次，確保問題 100% 溯源處理，將國內供應鏈質量管理活動外延至全生態鏈，質量人員認證通過率提升至 96.5%。

考慮國際化的發展需求，三六一開始參考國際標準 ISO 的制定準則，在遵守對應國家的法律法規要求下，編制三六一英文版質量標準手冊，全面推行「尊重標準、一次做對、預防為主、持續改進」的質量文化共識；對國內和海外供應鏈，通過質量月活動、質量競賽強化全員意識；建立分層培訓體系，年累計開展質量專項培訓超 50 場，組織月度質量分析會 135 次、產前質量溝通會 4 次、殘次品質量分析會 24 次，推動質量人員認證通過率提升至 96.5%；同步舉辦質量知識競賽（2 次 / 年）與質量技能大賽（2 次 / 年）。

引領可持續價值鏈

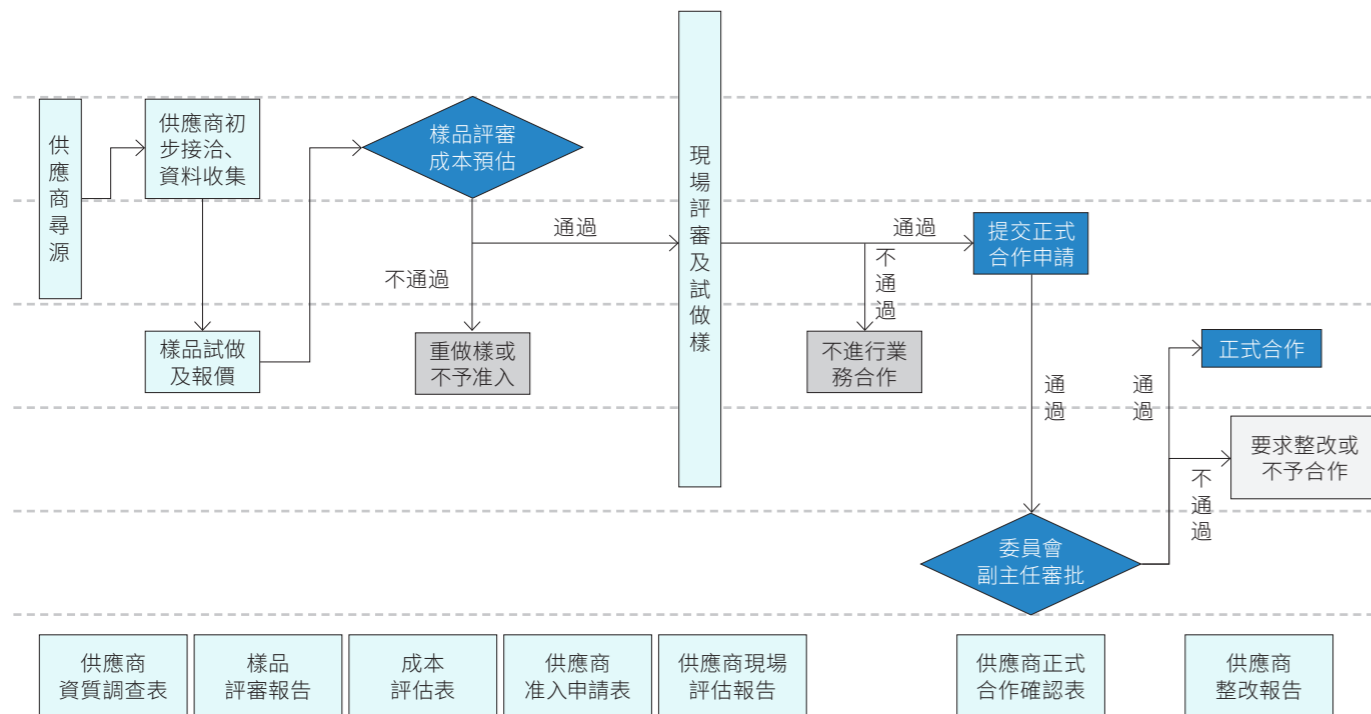
本集團深知，一個健康、負責任的供應鏈是企業可持續發展的核心驅動力，其完整性直接關係到本集團的社會聲譽、運營韌性及整體ESG績效。為此，我們建立了嚴謹的供應商管理體系，旨在確保所有業務夥伴在環境、社會及管治方面均能遵循高標準實踐。

本集團致力於對其供應鏈的社會和環境負責任管理。本集團依靠經核准及通過定期評估考察的供應商提供必要的原材料，並僅從符合我們嚴格的可持續發展標準的核准供應商處採購材料。為確保供應商管理的一致性和效率，我們實施了一套健全的系統和流程，以規範和優化我們對供應商關係的管理方法。

供應商選擇與引入

我們的採購管理部門在選擇供應商時嚴格遵守集團有關供應商管理的制度，要求所有潛在供應商必須全面遵守相關法律法規，並且制訂《供應商行為守則》，分別對禁止強迫勞動及童工、加班與工時管理、薪酬福利、平等勞工政策、環境管理、職業健康與安全以及廉潔誠信等方面提出了嚴格要求。

在新供應商引入之前，必須通過全面的審查流程，完成準入申請及初步審查、現場評估、合作試用管理、合作發展確認等流程，在同時滿足新供應商準入評估細則表得分達標，滿足法務部、財務部審核標準後方可進入下一階段考核。為嚴格確保供應商符合集團的有關要求和產品品質，我們對新供應商設置準入試合作機制，在為期1-2個產品季的試合作期間嚴格監控並收集目標供應商開發打樣、生產進度、產品品質、成本等績效數據，試合作結束後出具《供應商適合做績效評估表》，達到要求分數後方可納入合格供應商庫。



供應商行為守則

361°供應商行為守則旨在構建正直、可持續和合規的供應鏈體系，供應商應遵守該守則，確保各個方面都符合法律和道德標準，共同推動體育用品行業的健康發展。

遵守法律規定

供應商必須遵守其所有經營業務所在地的法律和法規。

薪酬和福利

供應商應遵守國家相關法律、法規或經營所在地的相關規定，向員工支付不低於最低工資標準的薪資和加班工資，向員工提供法律規定的福利。

禁止強迫勞工

供應商所有員工的工作是自願的，員工可以自由離開崗位或通過預先申請終止僱傭關係，不得以要求員工抵押政府頒發的任何身份證明文件作為僱傭條件。

尊重員工權益

供應商應遵守勞動法律，確保員工享有合法權益，包括公正的薪酬、合理的工時、安全的工作環境。供應商應禁止強迫勞動和童工，並承諾不歧視任何員工。

安全責任

供應商必須為員工提供符合當地法律、衛生和安全的工作場所，員工可獲得清潔的飲用水和公共衛生設施，所有公共場所必須配備有足夠的醫用藥箱、緊急逃生出口和安全防護設備。

結社自由

供應商必須尊重僱員組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下以和平、合法方式集體談判的權利。

保護環境和資源

供應商應遵守環境保護相關法律法規，採取措施降低生產活動對生態環境的影響，節約能源和資源的使用，以減少日常運營對環境造成的負面影響。包括但不限於：空氣、水質、土壤、噪音、以及化學品和廢棄物管理等。

保密信息

供應商應尊重知識產權併為保護知識產權採取相關措施，管理技術和專業知識並對其供應鏈中採購、加工生產、提供的產品、材料、配件、服務內容等知識產權合規進行有效管控等。供應商必需向361°全面、及時披露與生產361°產品相關的所有做法和資源。

禁止賄賂

供應商必須遵守經營所在地國家或地區所有適用的反腐敗法律法規，嚴禁禮品收送。禮品包括多種形式，例如現金或現金等價物，包括招待、禮品卡、產品折扣以及與業務無關的活動。

商業誠信及道德要求

供應商在業務經營中應以誠信、公正及符合道德要求對待客戶，不得採取反競爭、欺詐、歧視、不誠實、非法或不道德的商業手段；且未經361°書面同意，不得轉讓或分包給第三方製造361°商品或其部件。

溝通渠道和申訴機制

供應商應建立有效員工溝通渠道和投訴、舉報、申訴機制，且有效保護投訴、舉報、申訴員工不被打擊報復，確保申訴機制運營有效。

供應商評級和分類

質管部門每季度按質量體系審核評分或年度評分、認證認可授權程度、績效評分達標情況等維度將供應商分為A、B、C和D級。供應商分級管理遵循質量分級轉換規則，依據《供應商質量績效管理辦法》《供應商質量績效考核表》，按照權重綜合考慮體系審核結果和改善完成情況進行調整。報告期內，我們對所有年內重點供應商年度進行績效考核，根據結果更新分類，劃分為A級供應商48家、B級供應商84家、C級12家以及

D級29家，覆蓋率達到100%。未來，我們將持續關注供應商考察機制，不斷完善考察範圍和考察機制，確保程序的有效性和公平性。

此外，我們還建立了分類管理系統，根據產品屬性（如鞋類、外底、模具、網布、皮革材料和工藝）對供應商進行分類，每個類別都根據其獨特的特點採取量身定制的管理方法。

細化績效管理

細化評估標準	結合供應商的合作體量，產品的難易程度等維度，設置相對較合理的評估標準。
交期評估	重新評估鞋面和工藝的自制率，共同達成較合理的比率和得分標準。
開發評估	對供應商進行分類，針對有研開發能力和無研開發能力的供應商進行區別評估，根據技術或研發等級設置不同評估分值。
動態績效管理	結合供應鏈不同時期對供應商的不同需求，不斷調整對供應商的評估維度和力度，以匹配供應鏈的發展。

供應商績效評估維度

一級評估項	二級評估項	溝通方法
質量	市場退殘率 理化合格率 一次入庫合格率 入庫稽查合格率 評審通過率 過程稽核問題點改善	<p>現狀分析 共同討論和分析績效結果，明確各項評分標準。</p> <p>溝通與反饋 通過會議溝通，解決討論存疑問題和改進事項，力求達成共識。</p> <p>指導和支持 促進同品類供應商之間集中溝通，討論不確定性和挑戰；與各環節專業人員進行現場答疑解惑，確保反饋和溝通的有效性，以高效解決問題。</p> <p>改進 在目標一致且方向明確的情況下，鼓勵供應商做出改進並為供應商改進措施提供反饋。</p>
質量事件、改進和認證情況	市場重大質量事件 過程重大質量事件 QC/實驗室認證 質量改進	
交期	工廠配合度 工廠下單交期 接單專項產品鞋情況 工藝自制率 針車自制率	
開發	開發成功率 成品鞋測試通過率(訂貨會) 舒適度一次性通過率 開發交期準確率 技術通過率 配合度	
成本	報價及時性 報價準確性 設備更新率 成本目標與控制 成本節省案例	
環保及社會責任	合作貢獻率 有毒有害化學物質安全 污水及廢棄物排放、回收及轉移記錄 員工職業衛生安全管理體系 工傷、工亡情況	



現有供應商評估分類及頻率

供應商類別	日常績效評估		年度現場評估		其他評估
	頻率	完成時間	頻率	完成時間	
成品鞋類供應商	每季度一次	每季度次月10日	每年一次	每年11月份	供應商出現重大產能、質量、潛在財務風險異常時組織的臨時評估
原材料類供應商					
加工類供應商					
模具類供應商					

供應商等級	分級指標		
	體系審覈評分	認可程度	質量績效評分
A 級	> 90 分	通過質量經理、質量評審工程師、實驗室自制認證認可授權	> 90 分
B 級	> 75 分	通過質量評審工程師、實驗室資質認證認可授權	> 80 分
C 級	> 65 分	實驗室資質認證認可授權	> 65 分
D 級	< 55 分	未通過任何認證認可項目授權	< 55 分

供應鏈風險管理

本集團通過實施內部風險管理系統，針對供應鏈的潛在風險，由供應商協調管理部管理和監控整個價值鏈對社會和環境的影響。我們部署的供應鏈管理系統（SCM），可以實現供應商信息、評估結果、合同管理的數字化，提升風險預警效率。針對供應鏈端識別到的風險，有關部門須依照管理規定，綜合考慮

市場變化、政策調整或新技術出現等因素，動態實施優化管控策略。通過上述措施，我們得以有效控制供應鏈中斷風險、合規風險及環境風險，同時有效提升供應鏈的韌性和透明度，增強市場競爭力。

此外，供應鏈管理人員通過不定期拜訪供應商，定期收集各環節的環境與社會風險數據，填寫《供應商走訪記錄表》並納入供應商績效評估。

識別	<p>本集團不時通過以下方法識別供應商的潛在風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應商是否有標準化的管理手冊或流程操作手冊； • 供應商的財務報表及相關財務指標是否健康； • 通過互聯網、雜誌、報紙和其他媒體來源進行背景調查； • 現場考察供應商的工廠及經營場所，定期與供應商進行溝通，評估其內部管理風險； • 與供應商的合作夥伴和業內同行進行調查；及 • 通過本集團的供應商管理系統對供應商績效數據進行內部分析。
評估	<p>可能性：供應商協調管理部根據各渠道收集的信息進行數據分析，預測風險發生的機率並提前採取預防措施；</p> <p>嚴重性：供應商協調管理部分析可能影響本集團業務的供應商風險程度，確保有效監控。</p>
管理	<ul style="list-style-type: none"> • 對新進入的供應商，在試用合作期間，嚴格遵循跟蹤程序，確保其符合要求。首次訂貨數量不得超過某類產品總訂貨數量的5%； • 在每個生產季節的生產過程中，供應商協調管理部偶爾與生產計劃部和質量中心合作，對供應商的風險進行量化； • 備用供應商和替代產品； • 將有可能給集團帶來較大採購風險的供應商列入黑名單： <ul style="list-style-type: none"> - 產品報價與市場平均水平存在重大偏差； - 嚴重違約，包括但不限於供貨延遲、提供假冒偽劣產品和售後服務反應遲緩； - 嚴重質量問題； - 商業賄賂；及 - 不良信用記錄。

對於紡織品、膠黏劑、鞋用材料及產品的供應，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行所有程序均確保原材料符合包括國家和行業有關標準和規範要求。

供應商參與

本集團實行與供應商的有關績效溝通會議，為季度評估的各個部分提供明確的績效分數。對於年度、季度表現優秀的供應商，我們提供增加訂單量、優先付款等獎勵，鼓勵供應商協同改善。對違規行為，我們提供電話、郵箱、現場舉報等多種渠道，確保廉潔透明的商業監督。

供應商合作關係管理

對已簽訂戰略合作協議的供應商實行定期互訪制度，維持和穩固良好的供需關係，實現長期戰略合作為主要目標。

針對戰略供應商，對戰略合作協議及基於協議下的具體採購合同或訂單的物資交貨、驗收、付款等全過程加強跟蹤、提示和協調，規範交易秩序、保證公平競爭、促進供應商提高服務質量，降低供應風險和成本，獲取戰略合作持續性的收益。

調研不同供應商的培訓需求，不定期組織供應商與公司雙向培訓。

2025年供應商質量改進情況

服裝及配件					
認證實驗室	認證QC	質量體系審核輔導	質量問題改善率	質量分析會	專項稽核
12家	17人	18家	93.2%	38場	251款
鞋					
認證實驗室	認證QC	質量體系審核輔導	質量問題改善率	質量分析會	專項稽核
34家	20人	17家	100%	111場	120款

可持續供應鏈建設

我們注重供應商在可持續發展方面的表現，在供應商准入門檻中增加文檔要求，包括環境認證（如ISO 14001）、社會責任報告（如SA8000）或碳足跡數據等，並且不定期宣貫《供應商行為守則》內容，以確保供應商如實踐行。我們還定期評估供應鏈中環保績效，以確保各項採購活動能夠促進資源的高效利用，減少浪費並降低環境負擔。本集團已於2021年入選國家級綠色供應鏈名單。

我們積極尋求環保、可生物降解的材料，並於本年度加入贏創可持續發展解決方案項目，共同推動可持續發展環保材料的使用。在同等條件下，我們優先選擇那些具備環保技術、綠色生

產工藝以及積極履行社會責任的合作夥伴，並要求供應商提供由權威第三方機構檢驗的證書，包括ISO 14064要求的溫室氣體核查證明、ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業健康安全體系認證。

我們亦參考供應商出具的Higg FEM自評及驗證、Supplier to Zero等信息資料作為綠色採購實踐的評判依據。目前本集團採購的主要原材料中有多種已通過ORGANIC CONTENT STANDARD (OCS)、GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)、GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD(GOTS)、OEKO-TEX®等國際性認證。

361° 推出的專業精英馬拉松競速跑鞋飛馳FUTURE2，產品首次運用贏創Eco E40材料，使用廢舊橡膠代替50%的化石基材料，相較傳統工藝減少碳排放70%；配合碳臨界粗胚工藝，鞋底更輕量化，緩震輕盈回彈，具有卓越反饋效果；鞋面大面採用50%碳絲材質，含30%回收環保紗，環保透氣。

大面採用**50%**碳絲材質
含**30%**回收環保紗
更輕盈細膩，透氣性卓越
足部保持清爽，提高耐久度



原材料溯源

集團高度重視原材料的可持續性與可追溯性，致力於推動負責任的採購實踐。

雖然本集團未直接進行棉花採購，但通過供應商體系確保棉類材料的合規與可持續來源。在認證方面，棉類供應商持有GRS、RCS、GOTS及ISO 14000等多重可持續認證；集團已實現棉花100%可溯源，並可提供詳細的產地信息，確保供應鏈透明度。此外，我們的皮革供應商普遍具備ISCC PLUS、GRS及RCS等國際認可的可持續認證，原材料整體獲認證比例約為75%。

為應對行業特性與價值鏈環境挑戰，本集團系統性地推行多項可持續舉措：建立穩定且多元化的原材料供應渠道，降低單一來源風險；引入自動化設備、優化配送模式、引入庫存管理系統，推進綠色物流與「零庫存」管理模式以減少資源浪費；同時，構建供應鏈管理（SCM）平台，強化從採購、生產到物流、庫存的全鏈條信息協同與數據透明。這些措施覆蓋了我們重點原材料全生命週期的關鍵環節，在保障供應安全的同時，能夠有效提升運營效率、降低環境影響。

價值鏈的本地支持

本集團亦優先考慮與當地業務夥伴進行合作，以盡量減少貨物和原材料運輸對環境的影響。通過構建「強本地、控風險、提效能」的供應鏈體系，在縮短物流週期、降低運輸成本（較跨省採購降低約15%-20%）的同時減少碳排放。

本地供應商實踐情況

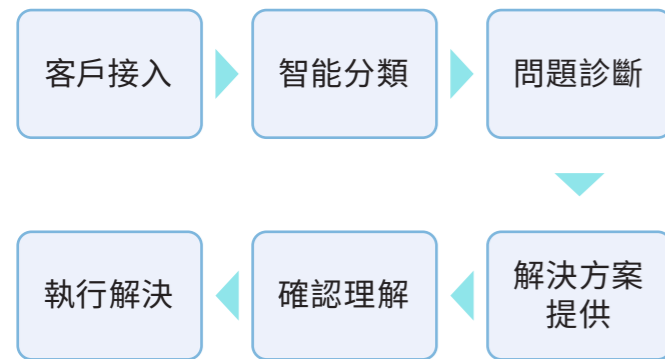
類別	本地供應商佔比		成本節約
	福建省	晉江市	
鞋供應鏈	78%	59%	較跨省採購減少15% - 20%
服裝供應鏈	83%	75%	

高品質
客戶服務

客戶滿意度保證

本集團致力於為客戶和消費者提供優質的服務，已建立《361°售後服務管理手冊》《退貨管理規定》等售後制度規範服務流程，對應不同銷售渠道針對性開展員工培訓，配合開發市場輔導、終端答疑解惑等多元化的溝通渠道，不斷完善和提升服務體系。

本集團由客戶服務部和質量控制部負責接收並及時分析和處理投訴，隨後委派責任人依照設定的投訴處理流程執行，以確保檢查實施、及時採取糾正措施。為提升客訴處理時效，我們建立線上線下售後團隊的在線工作組，確保客訴當天處理完畢。此外，我們設立客戶服務質量目標，力求實現客戶和消費者投訴完結率達到100%、消費者反饋問題100%得到響應及處理、保證售後服務滿意度超過90%。



標準化客服工作接待流程

客戶滿意度維護體系

客戶反饋渠道和機制

- 400客服專線
- 客戶訪談和線上問卷
- 社交媒體
- 零售專賣店

多維度指標監測

- 月度店鋪中差評數據歸檔分析：按月度分析消費者中差評誘因，分類歸檔，橫、縱向對比分析；
- 商品體驗問題訂單率月度報告：拉取抽檢問題訂單率最高的商品訂單明細，分析具體原因；
- 社交媒體輿情監測：微博、抖音、小紅書等平台輿情監測；
- 客服月度接待滿意度數據報告。

分層服務機制

- 一線客服：處理常見問題，80%標準化問題
- 二線客服：處理複雜客訴和專業性問題
- 優+客戶專線：為高價值客戶提供專屬服務通道
- 糾紛投訴專員：處理糾紛、投訴等升級客訴

反饋驅動改進措施

- 服務類問題：組織客服進行培訓，優化相關話術、調整工作流程、設置專屬引導等
- 物流類問題：協同倉儲物流部門，針對高頻問題進行線路優化調整
- 品質類問題：針對消費者反饋高頻次問題，運營部門協同品質部門對商品進行抽檢和監測

本年度，我們於線下及線上渠道開展了消費者滿意度調查，問卷回收結果顯示，線上、線下整體消費者滿意度均達到94%以上。我們根據調查反饋信息，制定產品優化和服務質量方案，並繼續跟蹤改進效果，始終追求提升消費者滿意度。於報告期內，本集團並無接獲有關其產品及服務質量的任何重大投訴。

責任營銷

本集團堅持負責任的營銷原則，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《反不正當競爭法》《數據安全法》及《未成年人保護法》等相關法律法規，並確保符合道德規範與社會公序良俗。我們制定了嚴格的廣告宣傳審核機制，對所有對外發布的產品信息、宣傳物料及營銷活動進行多重合規性審查，杜絕虛假宣傳、誇大其詞或誤導性陳述，確保向消費者傳遞真實、準確、完整的產品信息，保障消費者的知情權與選擇權。

私隱保護

本集團嚴格遵守有關客戶私隱保護的國際和地區法律法規，集團客戶私隱保護政策嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》以及香港《個人資料（私隱）條例》。本集團的私隱保護政策以《隱私政策》為核心框架，配套數據安全、營銷合規、分銷終端數據使用細則，全

我們在具體執行層面制定了細緻的合規紅線，重點聚焦以下領域：

廣告宣傳合規：禁用絕對化用語，數據標注來源並可核驗；兒童產品宣傳嚴格遵守未成年人保護規定；代言人簽約前需完成法律、道德、輿情盡調，合同明確負面行為解約條款。

促銷與價格合規：促銷規則透明、禁止虛構原價/虛假折扣、贈品質量合規並明示責任。

面覆蓋用戶信息收集、存儲、使用、共享、刪除全流程，以「最小必要、知情同意、安全合規」為原則，落實數據分級和安全責任人制，通過技術和管理措施保障客戶數據全生命週期安全。

政策載體：官網公示《隱私政策》，並嵌入APP/小程序/會員系統註冊流程，用戶首次使用需確認同意。

數據收集：遵循「最小必要」原則，明示目的與範圍（如會員註冊、訂單履約、營銷推送等），區分普通信息與敏感信息（如生物識別、兒童信息等），敏感信息需單獨授權。

使用與共享：僅限業務必要場景，第三方合作方需簽數據處理協議並接受審計，禁止未經同意向無關第三方共享用戶信息。

本集團通過實施個人資料加密、安裝防火牆及與僱員簽署保密協議等措施，密切監控任何異常活動，以防止任何未經授權的數據濫用、輸出和複製。我們收集的所有客戶資料僅用於雙方同意的用途，所有敏感資料均受到嚴格保護和妥善保存，只有獲授權人員方可接觸。當公司的商業秘密被洩露或侵犯時，我們及時採取法律手段進行維權，向侵權方提出訴訟、申請仲裁等方式來維護本集團合法權益。

為響應國家消費者信息安全保護相關法規及各平台數據加密規範要求，我們的電商系統全面啟動客戶信息全鏈路加密機制。從平台數據獲取、倉儲履約到發貨交付的全流程均對用戶賬號、姓名、詳細地址、手機號碼等核心隱私信息實施加密處理，確保客戶信息在流轉與存儲過程中的安全性。

報告期內，本集團並無接獲有關客戶資料私隱的任何投訴，亦無任何信息安全事故記錄。

信息安全

為加強對信息安全洩露事件的控制和應對能力，本集團遵循《數據安全法》的要求，建立了一套以數據安全、系統安全、網絡安全、終端安全和員工安全五個維度為重點的信息安全管理體系，已通過ISO/IEC 27001: 2002信息安全管理體系認證。

我們的數據安全管理流程覆蓋採集、傳輸、存儲、使用、銷毀的全生命週期，並輔以相關的內部安全政策和安全培訓計劃的實施，以建立和維護全面的信息安全管理系統。我們已建立多重安全防護體系，所有外部訪問必須經過嚴格的安全檢測和身份驗證才能進入系統。我們將核心數據和服務器部署在完全隔離的內部網絡中，並實施全鏈路加密傳輸與每日隔離備份。此外，我們還制定了嚴格的設備回收和及時淘汰要求，以防止數據洩露。

我們每年均會就系統安全防護能力進行全面檢測，並委託第三方進行滲透測試（包括漏洞掃描、安全測試等），對所發現的中高級別漏洞進行及時處理，以確保資訊安全維持長期有效的狀態。此外，我們定期於集團範圍內開展面向全體員工的網絡與資訊安全培訓，就相關知識及處理方法進行教育，以持續提升員工的資訊安全意識。

報告期內，本集團的產品和服務在健康與安全、廣告、標籤以及私隱等方面均未發生任何重大違反法律法規的情況。

利用資訊技術

為實現對信息管理系統建設全過程的有效控制，本集團制定了《信息技術建設專項規劃、管理及審查體系》。該體系有助於規範從項目需求到項目驗收的工作流程，並對各項目進行季度和半年度的審查。最終生成審查報告，推動持續改進。本集團通過實施業界領先的綜合信息技術平台，加速數字化轉型。此外，本集團積極推動信息安全培訓及宣傳活動，以豐富員工對信息安全重要性的認知和意識。

加速數字化轉型

數字化轉型是集團核心戰略，本年度，本集團重點實施了業務運營、智能製造及供應鏈的數字化升級，涵蓋3D技術、客流分析、智能製造、人工智能及大數據等技術應用，實現全鏈路提質增效。

本年度，我們推動數字化轉型加速的具體措施包括：

- ①. 上線CDP消費者中台項目，通過全渠道客戶資產中心項目，實現用戶大盤洞察、精細化運營體系構建和策略場景跑通閉環三方面效能，有效提升存量用戶精細化運營效率。
- ②. 361°作為鏈主企業構築了數字供應鏈協同管理體系，賦能眾多供應商（包括成品製造商、材料製造商），成功落地了供應鏈上企業深度協同的數字化轉型方案，打通了企業與製造商的鏈接，實現了供應鏈上關鍵生產與運營數據的互聯互通，建立了以361°為中心的產業社區生態鏈。

除了賦能業務之外，本集團也將數字化技術廣泛應用於企業日常管理中。

報告期內，本集團持續優化數字化學習平台「三六一度學堂」，提供大量在線課程與微課，支持隨時隨地學習。混合式學習項目成為主流，結合線上預習、作業提交、線下工作坊與在崗實踐，提升學習轉化率。將「忠誠、務實、協作、高效」的核心價值觀融入學習發展，設計激勵性學習項目強化員工認同。



應對氣候變化

本集團在氣候變化有關的管治工作聯同整體ESG管治工作統一部署，董事會與管理層秉承高度的責任感與透明度，確保相關議題得到充分重視並有效管理，詳細內容請見「可持續的管治實踐」章節。



氣候相關風險和機遇

361°深切意識到氣候變化對其業務發展、體育行業乃至整個社會都將帶來重大的風險和機遇。作為一家負責任的企業，我們致力於建立更系統化的氣候變化管理體系，以有效識別和應對可能對公司的經營產生影響的風險和機遇。考慮中國「3060」雙碳目標以及《香港氣候行動藍圖2050》，本集團按照短期

(至2027年)、中期(至2030年)、長期(至2050年)劃分氣候相關風險和機遇的評估以及選擇情景分析的場景，這些分析涵蓋了我們在中國內地的主要辦事處和生產基地的業務營運，並使用同樣的劃分手段應用於對應策略決策的規劃範圍。

氣候相關風險

種類	氣候相關風險	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	風險評級			應對策略及決策	
				可能性	影響度	等級		
物理風險	急性	極端天氣事件，如高溫、持續降雨及洪水、颱風	有關自然災害會造成產品、設備和建築物等的財產損失，影響空運、陸運等產品運輸，亦可能造成分銷客戶的門店運營受阻。	短期	中	中	中	進行設施維護和定期檢修、儲備應急物資，制定應急方案，通過培訓等途徑幫助分銷客戶提升應對能力。
	慢性	天氣模式的改變和變異性增加	降水和極端天氣出現頻率的改變可能造成未來棉花等原材料的生產受到影響，可能造成生產成本上升。	中期	中	中	中	與供應商建立長期合作關係以降低波動影響，加強研發創新投入，落實產品質量把控流程。
		平均氣溫上升	如原材料產量和質量受到高溫影響，可能造成原料成本上升。如出現更多高溫天氣，可能增加工廠的空調機與風扇等降溫設備的電費支出，以及員工、運輸人員的工作效率和身體健康，進而導致營運成本和高溫補貼等支出上升。	中期	中	低	低	為員工購買健康保險，改善工廠和運輸車輛空調系統，保障職業安全。
		海平面上升	可能造成沿海地區價值鏈上的工廠、倉庫等設施設備遭受資產損失和保險成本增加。	長期	低	中	低	投入設施養護，保護沿海資產的抗災能力。

種類	氣候相關風險	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	風險評級			應對策略及決策
				可能性	影響度	等級	
政策及法規	增加溫室氣體排放報告義務	氣候相關監管和報告義務可能更加嚴格，集團需系統性地開展培訓，並準備相關數據和信息，如不能滿足相關要求可能面臨合規風險。	中期	中	高	中	投資可持續發展項目，持續聘請外部專業顧問協助集團開展可持續發展有關工作，定期為董事會及管理層開展相關培訓。
	產品的授權和監管	集團產品面臨的綠色屬性、碳排放等製造、銷售要求可能愈發嚴格，境外公司和產品出口規則亦可能更加複雜和嚴格，增加合規和生產成本。	中期	高	中	高	聘請法律顧問，對相關人員開展培訓，加強合規和風險管理；為集團和有關產品進行國際性認證，降低合規風險。
	碳定價及碳稅	預期國內碳交易市場更加完善，碳價格機制影響集團的總體生產情況和碳排放指標；歐洲等區域的碳稅要求使碳排放量較高的產品出口成本上升，一定程度上造成生產和財務影响。	中期	高	中	高	計劃藉助開展碳核查等方式，進行產品碳足跡管理並努力降低集團產品碳排放，積極參與碳交易市場。
轉型風險	技術						
	新技術投資失敗	對低碳綠色技術的投資不足可能造成集團相關競爭力不足。	短期	低	低	低	繼續可持續研發投資，投資之前由不同背景的專業化人員成立專門小組進行研判，並在適當的情況下聘請專業顧問進行分析。
	低技術轉型	市場和技術因素可能促使導致集團生產採用新的綠色低技術，帶來研發和運營費用投入。	短期	高	中	中	持續推出多樣化環保產品系列，履行綠色採購並優選綠色環保屬性的原材料。
市場	原材料供應穩定性和運營壓力	預期價值鏈上下游企業同樣受到綠色低碳有關政策要求的影響，新技術投入和氣候變化因素共同造成成本的上浮，進一步影響原材料供應數量和質量，推動本集團生產開支增加。	中期	高	中	中	進行情景分析以識別和量化風險程度，發揮「鏈主」作用，帶動上下游合作夥伴制定應對措施、建立長期合作關係、履行可持續發展實踐。
聲譽	消費者偏好的轉變	消費者的可持續發展觀念提升可能帶來對產品需求的轉變，如不能及時更新技術和產品以滿足消費者對綠色低碳屬性的追隨，可能流失部分客群。	中期	中	中	中	計劃投入更多具有綠色低碳屬性的產品，履行綠色採購，組織環保相關品牌活動，樹立綠色的品牌形象。
	持份者的顧慮增加	集團持份者正愈發關注可持續發展相關信息，審視集團面對氣候變化有關議題的回應，如不能及時投入舉措回應持份者需求，將造成持份者信心受到影響。	中期	高	高	高	繼續積極與持份者合作，確保及時披露、保證透明度，優先考慮僱員的福祉和滿意度。

氣候相關機遇

種類	氣候相關機遇	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	應對策略及決策
資源效率	提升能源效率	提高能源效率，減少能源成本，並響應全球氣候變化應對措施，可提升營運效率，改善環保形象。	中期	將繼續優化實施能源管理系統，優化工廠設備及生產流程，提高能源使用效率。
能源結構	可再生能源應用	可再生能源應用的普及可使得太陽能、風能等能源成本逐漸降低，公司尤其是工廠生產單元提高可再生能源的利用，減少對傳統能源的依賴。	中期至長期	進一步建設或擴大可再生能源設施，如太陽能項目，降低碳排放。
市場	可持續發展政策和激勵措施	減少稅負及運營成本，獲取政府支持和政策福利，提升企業財務表現，並提升品牌形象。	中期至長期	積極響應政府政策，爭取環保政策支持，申請各類環保補助和激勵措施。
產品與服務	綠色環保產品	消費者對環保產品需求的增長，尤其是可持續、低碳產品的推出可以提升品牌吸引力，吸引更多廣泛的消費者群體。	短期至中期	開發環保材料的鞋類和服裝，並加強綠色產品宣傳，提升消費者認知。
韌性	資源多樣化與循環經濟	擴大資源來源，利用回收和再利用材料，降低資源浪費；減少原材料採購成本與資源依賴，提升產品附加價值，減少環境影響。	長期	開發新材料、推動產品回收再利用，設計可循環使用的產品，與供應商合作建立循環經濟模式。



溫室氣體排放¹

類別	單位	2025年	2024年
範圍1溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	8,695.45	7,476.45
範圍2溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳當量	25,919.69	27,492.95
範圍1及範圍2溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	34,615.13	34,969.40
範圍1及範圍2溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收益	3.11	3.47

注：¹ 溫室氣體排放量的計算方法遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》以及其他通用標準中的方法；

² 範圍1直接溫室氣體排放包括本集團運營過程中因汽油、柴油和天然氣燃燒而直接產生的溫室氣體排放，並使用綠色和可持續金融跨機構督導小組發佈的計算工具中推薦的排放因子計算，而空調設備等維修由第三方負責，製冷劑等逃逸性釋放數據不可獲得，因此未納入披露範疇；及

³ 以地域為基準的範圍2間接溫室氣體排放包括由電力消耗產生的排放量，其二氧化碳排放因子來源於生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

我們正不斷努力完善溫室氣體排放的管理體系，逐步擴大範圍3溫室氣體排放的核查範圍並完善計算體系。本年度我們的範圍3溫室氣體排放情況如下：

類別	匯報範圍	排放量（噸）	計算方法和依據
類別1 外購商品和服務	來自購買自鞋服產品主要供應商的成品，其生產過程中產生的溫室氣體排放	781,775	採購的鞋服商品在供應商生產過程中產生的溫室氣體排放，計算基於進貨信息計算的採購商品重量，排放因子依據Textile & Leather Review發佈的研究以及中國產品全生命周期溫室氣體排放係數庫中收錄的數據。
類別4 上游運輸和配送	來自購買自鞋服產品主要供應商的成品，其運輸過程中產生的溫室氣體排放	5,286	里程數據根據發出地點測量或估算得到，排放因子參考DEFRA發佈的數據。
類別6 商務旅行	員工採用航空和鐵路的交通方式進行商務旅行產生的溫室氣體排放	3,347	里程數據根據飛機、鐵路等交通方式測量或估算得到，排放因子參考DEFRA發佈的數據。
類別9 下游運輸和配送	批發產品銷售零售運輸至顧客或經銷商產生的排放	16,103	里程數據根據發出地點測量或估算得到，排放因子參考DEFRA發佈的數據。
類別13 下游租賃資產	對外租賃資產使用市政供電造成的間接溫室氣體排放	809	統計對外租賃物業的市政用電量，計算方法與範圍2溫室氣體排放方法一致。
類別14 特許經營權	特許經營門店經營過程中的直接和間接溫室氣體排放	113,872	統計特許經營門店的天然氣消耗量和市政用電量，計算方法與範圍1和範圍2溫室氣體排放方法一致。
總計		921,192	/

注：¹ 本集團參照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol），對價值鏈上下游的排放類別進行相關性篩查。核算邊界的確定嚴格遵循「實質性」及「數據可獲得性」原則，旨在準確識別及報告本集團在整個價值鏈中的關鍵氣候影響；

² 報告期內，表內列示的類別經本集團綜合評估後，確認為當前營運模式下的實質性排放源並予以披露。此項判定基於多重考量，包括這些類別構成本集團價值鏈碳排放的主要來源，具備顯著的環境「實質性」影響，此外，本集團已針對相關環節建立了可追溯的數據收集機制，確保活動數據的準確性與可靠性，滿足「數據可獲得性」的要求；

³ 其餘未披露類別暫未納入本次核算範圍，主要原因包括相關類別的排放量佔本集團整體碳足跡比例極低，未達到「實質性」披露門檻；部分類別不涉及本集團當前實際業務活動；此外，亦受限於當前產業鏈數據採集成熟度，暫時無法獲取滿足披露要求的準確數據。本集團將持續完善數據管理體系，計劃逐步擴大範圍三的核算與披露邊界，以期更全面地反映價值鏈的氣候績效。

目標與行動

基於對氣候變化風險和機遇的深入評估，我們充分認識到氣候變化對公司運營的深遠影響。為了與國家「雙碳」目標和《巴黎協定》將全球氣溫升幅限制在1.5°C的目標保持一致，我們設定了明確的溫室氣體排放減少目標，以滿足推動公司的低碳轉型，提高公司的氣候適應能力和市場競爭力。

通過優化能源效率、採用可再生能源設施、綠色工廠建設、開發低碳產品以及改進供應鏈管理等實踐，我們正計劃開展目標

為低碳、綠色製造型企業的轉型計劃，以回應利益相關方的期待與可持續發展願景。

我們在上一年度首次制定了氣候變化有關目標，本報告期內，實現了範圍1和範圍2溫室氣體密度的下降，並擴充了範圍3溫室氣體排放的核算範疇。未來，我們將繼續定期監控、檢討和報告排放進展，並確保實現減排目標，以推動公司的可持續發展和社會責任的履行。

範疇	目標	進度檢討
範圍1和2溫室氣體總排放量	與2024年基線相比，在2030年之前將集團的範圍一和範圍二溫室氣體排放密度降低20%，在2050年之前實現碳中和；	較基線已降低10%
範圍3溫室氣體排放量	在2028年之前，建立公司上游採購產品碳排放控制機制，將產品碳足跡納入採購比選考量，並於2030年之前面向上游採購產品建立碳排放控制機制；	已將類別1購買商品與服務納入範圍3計算範疇
物理風險	在2050年之前，將受急性和慢性物理氣候相關風險影響的資產價值百分比減少50%；	進行中
轉型風險	在2030年之前，完成集團ISO 14064溫室氣體核查；	進行中
可再生能源	在2035年之前，與2023年基線相比，增加可再生能源淨裝機容量50%；	進行中
產品	在2030年之前，與2023年基線相比，將再生原材料的使用比例增加50%；	進行中
薪酬	在2030年之前，將氣候變化相關績效指標納入高級管理層薪酬政策。	籌備中



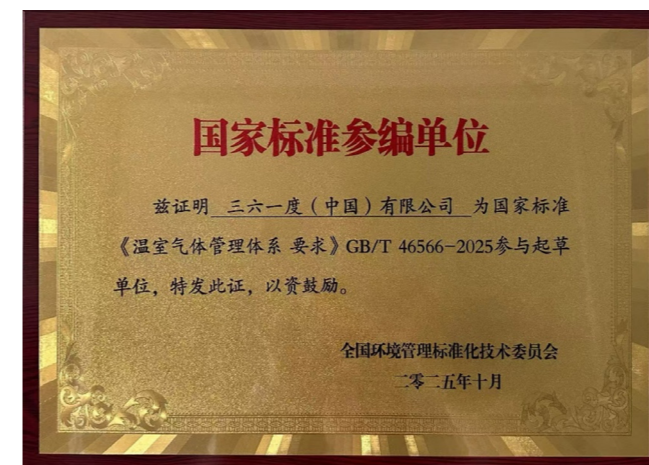
信守 環境承諾

綠色倡議

作為中國領先的體育用品企業，本集團將從戰略高度將低碳轉型納入長遠發展規劃，系統應對碳排放政策要求，全面承諾減少環境足跡並保護自然資源。我們率先建立全面的碳核算體系，精準監控從原材料採購、生產製造到物流配送的全鏈條碳排放，並設立分階段減排目標，核心舉措包括：加大可再生能源使用，改造升級生產基地的節能設施；優先與符合環保標準的綠色供應商合作，推動供應鏈協同降碳；持續研發再生纖維運動服等環保材料與低碳產品，引導綠色消費。同時，我們將主動參與行業標準制定，定期發布ESG報告，積極回應監管與市場期待。通過將低碳管理融入企業核心運營，361°旨在提升資源效率，降低合規風險，並在可持續發展浪潮中塑造負責任、有競爭力的品牌形象，贏取未來市場先機。

參與制定國家標準

作為行業綠色低碳轉型的先行者與推動者，本集團深知標準化建設對於實現國家「3060」雙碳目標的關鍵支撐作用。憑藉在碳管理領域的深厚實踐積累與前瞻性技術佈局，我們積極參與了國家標準《溫室氣體管理體系 要求》GB/T 46566-2025的編制工作。在標準制定過程中，我們的技術專家團隊積極投入，致力於確保標準的科學性、實用性與前瞻性。同時，透過輸出自身的最佳實踐，我們協助建立統一、規範的溫室氣體管理體系要求，從而帶動產業鏈上、下游及更廣泛的社會力量提升氣候治理水平，共同為國家綠色發展貢獻智慧與力量。



智能綠色生產

除依照綠色工廠制度在日常運行中持續推進環保、安全及能源管理實踐之外，本年度，本集團在五里鞋基地繼續實施「5G+智能工廠」項目，通過整合多終端、多生產系統、多數據載體的信息化平台，將可視化生產流程、可視化質量管理、產線信息流以及量化生產效率貫穿製造全流程，向智能化轉型。這一實踐深度融合綠色設計理念與智能化技術，實現能耗優化、效率提升和碳排放減少。該項目作為綠色智能化工廠的標桿，獲國家、省級多個獎項認可。

基礎設施節能改造

本集團積極推進綠色倉儲建設，在基礎設施方面實施了全面的節能改造，從物理設施升級與數字化系統管控兩個維度入手，提升運營能效並保障生產安全。

- 照明設施升級：倉庫區域已全面換裝LED防爆燈系統。該照明系統具備無頻閃、高顯色性的優勢，在為員工創造舒適清晰、低視覺疲勞作業環境的同時，其防爆特性消除了電火花引燃風險，從根本上兼顧了資產安全保障與照明能耗的降低。
- 物流系統賦能：我們同步升級了數字化基礎設施，通過引入WMS（倉儲管理系統）與OTMS（運輸管理系統），實現了倉儲與運輸環節的全程可視化，得以精準控制庫存與運力，減少冗餘作業，推動物流環節的節能減排。

可再生能源應用

本集團積極採用低碳清潔的可再生能源方案，以替代傳統能源為主的生產模式。我們已在361°五里工業園區和361°鞋塑開展光伏發電設施建設，總裝機容量接近5MW，覆蓋屋面接近40,000m²，本年度累計發電量5,774MWh，在覆蓋部分倉儲及辦公用電需求之外還具備併網的能力。

減少產品碳排放

材料綠色升級

在專注於運營設施節能的同時，本集團同步推動產品端的綠色變革，通過原材料替代與工藝技術創新，致力於最大限度減少產品的環境足跡。報告期內，本集團應用環保科技的產品數超過3.1百萬件。

- 原料低碳化替代：積極拓展植物基生物纖維、再生纖維素纖維等可持續原材料的應用。此舉有效減少了對石油基原料的依賴，從源頭上降低了原材料開採與加工環節的碳排放，推動產品向循環再生轉型；
- 工藝無害化創新：逐步升級產品材料和工藝，以實現生態安全與降低產品碳足跡的雙重效益。

使用含有生物基的材料——SORONA®紗線，該材料核心原料的37%來自玉米等植物資源，通過生物發酵技術製備，具有減少對石油製品的依賴、節能減碳的性質。該材料廣泛應用於成人及兒童服裝產品中，全年銷量約93萬件，佔成人秋季服裝總量約10%。

使用無氟防水劑，從而賦予面料兩屏科技功能。因為使用含氟防水劑的面料生產廢水必須進行昂貴的特殊處理才能達標排放（防止PFAS污染環境），其本身能耗極高，無氟劑免除了這部分處理能耗。

以優可絲® (Lyocell) 紗線為核心載體，木漿原料全部取自經FSC等體系認證的可持續管理森林，實現了可追溯的綠色源頭。相較於傳統粘膠纖維生產，該技術可節省用水並降低能耗，生產環節的碳排放大幅削減。此外，該材料具有生物降解性，減少在降解過程中對能源的消耗。

使用蘭精莫代爾紗線，蘭精莫代爾使用的木漿主要來自歐洲可持續管理的櫟木林。這些森林遵循「種一棵，長一棵」的原則，獲得FSC或PEFC等森林認證。

使用了添加木糖醇、薄荷醇植物提取物的涼感助劑，代替純化學助劑，這種生物基助劑比純化學助劑能減少在合成過程中消耗的能量。

361°聯合贏創發布第二代Mass Balance低碳環保跑鞋飛燃5，飛燃5不僅繼承了其出色的競速基因，更是升級並搭載了贏創 VESTAMID® eCOE40 尼龍 12 彈性體發泡材料。該材料通過創新的「質量平衡法」技術，結合廢舊輪胎等再生原料與生物沼氣發電等綠色生產工藝，實現了約70%的碳排放降低。



本集團為2025年名古屋亞洲運動會提供賽會服飾，採用環保科技，將可持續理念帶入體育賽事。賽會志願者體育服飾在POLO衫與褲裝上選用了超輕量再生滌綸面料，輕盈透氣，速乾環保；運動外套面料採用「新密可柔」可再生環保纖維，面料通過美國SCS、歐洲Oeko-Tex和國際GRS三大認證，回收鏈條透明可追溯，碳排放和能耗顯著降低；服飾的印花工藝採用數碼噴繪，實現零廢水排放，減少環境負擔。



減輕環境影響

本集團致力於減少對環境的影響並保護自然資源，嚴格遵守適用的法律法規，通過實行《三六一度環保管理制度彙編》將各項環保工作落實到位，並建設綜合改造計劃。為減少生產和經營過程中對環境的不良影響，我們採取適當措施，減少空氣污染物、溫室氣體、固體廢棄物和廢水的排放，目前，報告範圍中未有其他受國家法律及規例規管的污染物。

排放物管理

在廢氣治理方面，我們採取車間封閉式管理以有效控制粉塵與揮發性有機化合物 (VOCs, 包括苯、甲苯、二甲苯等) 的無組織排放。本年度我們對原有的廢氣回風處理系統進行了升級優化，確保所有工藝廢氣經集中收集與深度處理後，排放濃度優於國家及地方標準。

在水資源管理方面，我們持續加大環保投入，不僅完善了污水管網建設與淨化設施，確保所有工業廢水在排放前都經過徹底處理，各項指標均滿足並優於廢水處理所需的標準。同時，我們積極推進廠區雨污分流工程改造，以提升水資源的循環利用率，進而降低對周邊水環境的影響。

源頭環保管控

我們致力於推動環保材料與綠色工藝的融合應用，從生產源頭減少污染物的產生：

材料創新：我們廣泛應用CQT矩陣物理發泡材料於鞋類中底製造，該技術利用回收廢氣萃取出二氧化碳進行物理發泡，大幅減少了化學催化劑的使用。此外，我們的國際線鞋類新品已全部採用回收紗製作鞋面，實現了資源的循環再生。

工藝升級：我們積極推廣無氟防水工藝，部分產品已全面採用不含PFOS、PFOA等持久性有機污染物的無氟防水劑，顯著降低了生產及廢棄處理過程的環境風險。同時，我們在印刷環節全面透過環保油墨替代傳統油墨，審慎評估並持續改進生產工藝的環境友善性。

綠色廠房與碳管理體系搭建

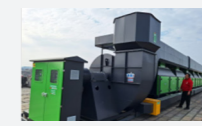
立足國家「雙碳」目標，本集團正進一步完善綠色廠房管理體系，依據我們制定的中長期建設規劃及年度節能目標，強化生產部門的能源管理職能。透過定期開展年度碳盤查，我們精準追蹤溫室氣體排放情況，並採取優化能源結構、提升生產能效及探索生產廢料回收再利用等措施，以此降低營運過程中的碳足跡與固體廢棄物產生量，推動集團向低碳、循環的綠色製造模式轉型。

報告期內，本集團持續聘請第三方機構，對噪聲、廢水、廢氣開展檢測工作，未出現超出有關標準要求的情況；本集團由車輛排放的硫氧化物 (SO_x)、氮氧化物 (NO_x) 和顆粒物 (PM) 較2024財年，分別下降20.5%、27.4%及23.9%。

本集團投資470萬元對生產排放的有機廢氣末端治理進行提升改造，拆除五里、江頭、鞋塑三個廠區共計18套「UV光解+活性炭吸附」廢氣處理裝置，新增4套「乾式過濾+活性炭吸附/脫附+催化燃燒」CO催化燃燒廢氣處理系統。項目建成後，公司有機廢氣排放量預計減少13.2噸。



江頭工程設備安裝前



江頭工廠設備施工中



江頭工廠設備完工



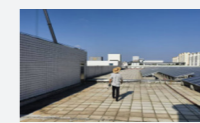
鞋塑設備施工前



鞋塑工廠設備施工中



鞋塑工廠設備完工



五里鞋廠設備安裝前



五里鞋廠設備施工中



五里鞋廠設備完工

能源消耗

本年度，本集團消耗的資源為電力、天然氣、汽油、柴油、水、紙張和各種形式的包裝材料。本年度，本集團品牌認知度大幅提升，業績穩步增長，加之產品生產結構帶來的不同工藝生產量變化，導致資源消耗較去年有所增加。

電力

本年度，本集團電力為能源消耗的主要來源，約佔能源消耗總量的56.8%，總電力消耗密度較上一年降低13.0%。

為了減少溫室氣體排放和能源消耗，本集團正努力將「節約用電」的原則融入業務戰略和日常運營中，通過節能活動和定期的環境保護和資源節約培訓來提高員工的意識。空調溫控設定溫度下限，防止資源浪費；五里工業園區及部分工廠已佈設光伏發電設施，能夠覆蓋部分生產、倉儲、辦公用電需求，多區域辦公場所通過綠植牆、雨水收集系統降低環境足跡。

於本報告期，本集團使用了5,774,064千瓦時的可再生電力，約佔總用電量的10.6%。

其他能源消耗

本年度，本集團使用天然氣用於鞋底生產，並在運輸中消耗汽油和柴油。為更有效地管理液體化石燃料的消耗，從而減少相應的排放，本集團規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，同時大力鼓勵其員工通過數字平台進行通訊，減少不必要的商務旅行。

我們正努力推進集團車輛的電動化進程，優先選用新能源車輛進入我們的運輸隊伍。本年度，本集團的汽油消耗量比去年下降了28.9%，這歸功於集團在管理其車隊使用方面的不懈努力。

其他能源資源消耗情況

分類	單位	2025年總量	2024年總量
汽油	升	83,078	116,847
柴油	升	17,949	22,456
天然氣	立方米	3,900,593	3,302,253

資源管理

水

水資源管理始終是我們可持續發展戰略的關鍵組成部分。我們堅持採取科學合理的水資源管理措施，致力於在生產過程中減少水消耗、提高水使用效率，並確保水資源的可持續利用。雖然於報告期內，本集團在水資源供應方面並無遇到問題，為了實現水資源的可持續管理目標，本集團已採取有效的措施，優化運作以減少耗水量。

- ①. 採用先進技術，加強生產過程中對水的循環利用
- ②. 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱
- ③. 通過控制水龍頭的流量和安裝單獨的水表管理設備，以管理用水量
- ④. 於食堂設置用水量限制並根據超出設定值的用水量收取額外費用
- ⑤. 通過張貼海報和在晨會期間提高員工的意識，宣傳節約用水的重要性

截至本報告期末，本集團用水量為1,388,451噸；用水密度為124.86噸/百萬元人民幣收入，較上一年降低7.1%。

包裝材料

為了減少包裝材料的使用，本集團致力於改進包裝設計，提升其耐用性、可重複使用性和可回收性。我們在集團範圍內推行「綠色包裝」計劃，優先考慮使用環保包裝材料、推行包裝再循環利用。

日常運營中，我們要求工廠對到貨的成品外包裝箱在內部商品出庫後進行分揀，將保存完好、潔淨的包裝箱直接應用於批發業務的發貨周轉；對於無法再次重複使用的包裝箱，確保全部進入再生循環渠道，統一銷售給專業的紙箱回收商，杜絕作為廢棄物處置，實現資源的閉環管理。

本年度，本集團電商包裝中可再生材料使用率達65%，包裝重量平均減少20%；物流中心與電商部門合作開展包裝回收計劃，報告期內共回收再利用紙箱約85,150個。

本年度，本集團共消耗包裝材料7,390噸；包裝材料消耗密度為0.66噸/每百萬人民幣收入，較上一年降低3.1%。

紙張

本集團積極鼓勵所有員工節約用紙，為減少碳排放作出貢獻。集團積極推行無紙化辦公，利用線上協作平台實現文件在線編輯與審批；上線電子簽章系統，應用範圍涵蓋用印文件、合同、訂單等多個場景，有效減少紙張使用數量，同時進一步提升文件簽署的安全性與效率；優化打印管理，鼓勵設置雙面打印為默認，要求員工打印前仔細預覽避免錯印，在影印機旁放置「節約紙張，節約資源」提示；強化宣傳教育，提升員工環保意識，進行紙張二次利用，將單面紙用作草稿紙，全方位實現辦公用紙的節約。

基於本集團的整體資源保護政策，本年度紙張消耗量為7,262千克，比前一年度下降了9.2%，這其中我們成功回收了2,559千克廢舊紙張，進一步為節約資源做出實踐。

廢棄物管理

本集團致力於在廢棄物管理方面積極作為。我們的製造業務產生的固體廢棄物絕大部分來源於無害的剩餘物料及邊料，而有害廢棄物主要為辦公活動產生的廢碳粉盒和廢燈管等耗材。

為減少廢棄物產生，我們從源頭入手，積極減少一次性產品使用，遵循「循環經濟原則」，一方面不斷調整鞋類產品配方，增加二次材料使用，另一方面利用粉碎機處理剩餘物料和邊料，運往回收站提高回收效率。對於膠和合成樹脂這類不可回收材料，則交由合格回收中心處理。此外，我們還積極鼓勵員工在日常運作中對廢棄物進行分類，以方便固體廢棄物的回收。年內於生產辦公區域落實廢棄物管理措施，設置專門的分類回收區

域，鼓勵員工將剩餘物料和邊料分類放置。提高了分揀回收處理的效率，實現了資源利用與廢棄物妥善處理。

361°始終重視保護水資源和生物多樣性，因此建立了專門的危險廢棄物管理倉庫。危險廢棄物得到安全儲存，並按照嚴格的規定進行處理。一旦累積了一定數量的危險廢棄物，我們會聘請合格的危險廢棄物處理從業者進行處理。這種方法確保了危險廢棄物的處理和處置，盡量減少對環境和自然資源的任何不利影響。

本集團遵循盡職調查程序，定期審核其服務供應商的廢棄物管理能力，從生命週期的角度監控其廢棄物產生的影響。

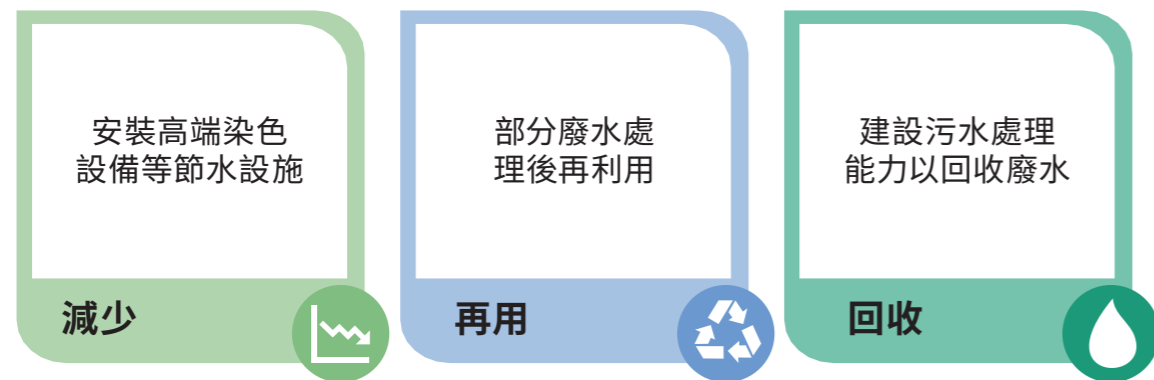
廢棄物排放

無害廢棄物			
生活及商業固體廢棄物	噸	1,860	1,910
製造固體廢棄物	噸	1,560	1,610
無害廢棄物排放密度	噸/百萬人民幣收入	0.31	0.35
有害廢棄物			
有害廢棄物	千克	1,123	1,147
有害廢棄物排放密度	千克/百萬人民幣收入	0.10	0.11

廢水管理

鑒於紡織業廢水處理的最大挑戰是處理能力不足，而非缺乏意識或承諾，本集團持續遵循「3R原則-減少、再用及回收」。

本年度，本集團產生合共482,475噸廢水。



目標與行動

回顧本集團歷年的業務運作和環保表現，以及為實現今年的目標所採取的步驟和實現的目標，本集團制定了以下環境目標，旨在平衡經濟發展和環境影響。

項目	2026年環境目標 (基線: 2025年)	行動	進度檢討
廢棄物處理	有害及無害廢物處理總強度水平降低3%	建立產品體系，考慮使用環保材料	我們與2024年ESG報告中設定的有關環境目標除因生產需求造成的總量和部分類目資源的消耗密度有所波動，均於2025年度成功完成，並根據此情況繼續設定接下來的環境目標。
廢氣排放	車輛廢氣排放密度降低3%	減少燃油車使用量，公車車隊優先採購新能源車輛	
廢水排放	廢水排放強度降低3%	探討處理及再利用營運期間排放的廢水作其他用途的可行方法	
電力消耗	維持現有電力消耗強度水平	繼續致力於節約用電，並督促員工遵守環保原則	
其他燃料消耗量	維持現有其他燃料消耗強度水平	優化公司車輛運輸路線，減少燃料消耗	
用水量	維持現有用水強度水平	定期傳遞訊息，持續向員工倡導「節約用水」的概念	
紙張消耗	將紙張消耗量降低5%	控制辦公室內紙張的使用，致力打造無紙化工作環境	



合規和諧的 用工環境

合規僱傭

本集團始終堅持「以人為本、多元共融」的人才管理理念，致力於構建一個合法合規、公平公正且充滿活力的職場環境，視員工為事業發展的戰略夥伴。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《勞動合同法》，以及業務運營所在地的各項法律法規，奉行平等僱傭原則，堅決禁止任何形式的歧視、童工與強迫勞動。通過規範化的招聘、晉升、薪酬福利及解聘流程，我們切實保障每一位員工的合法權益，努力為員工提供一個有尊嚴、有歸屬感並能充分施展才華的職業發展平台。

反對童工與強迫勞動

我們在集團範圍內發布並執行《招聘管理辦法》，明確禁止強迫勞動與童工僱傭的紅線標準，將同工同酬、反歧視等原則以公司政策納入招聘與用工管理核心準則。人力資源部門建立了身份信息三級核驗機制，通過學信網、戶籍系統等渠道核驗候選人年齡，確保入職者均年滿法定用工年齡；在勞動合同中明確用工性質與權益，杜絕任何形式的強迫勞動；設置匿名舉報通道，接受員工與社會監督。

本集團為人力資源管理體系建立了定期評估機制，每年根據國家和地方的相關法規對招聘管理措施進行全面審查，對招聘過程則進行月度、年度和年度的深入評估，並生成詳盡的報告與摘要，以便及時發現問題，持續提升管理實踐水平。一旦在審查或評估過程中發現任何違反勞動法律法規或標準的行為，本集團將立即終止相關勞動合同，並依法對負責人力資源管理的人員進行嚴肅處理。

我們將合規僱傭理念延伸至價值鏈範圍，要求供應商遵守《供應商行為準則》，杜絕與涉及童工及強迫勞動的行為的供應商合作，具體情況請參閱「供應商選擇與引入」章節。

在過去的一年裡，本集團沒有僱傭相關的任何違反相關法律法規的情況。

員工情況

本集團根據中國內地、香港及其他運營地區的適用法律，在集團內部編撰《招聘管理制度》《人事管理制度》政策文件並定期進行審查和更新，以不斷適應社會變化、保障各方權益。為了加強和完善勞動合同管理體系，本集團制定了《勞動合同管理辦法》，對勞動合同文本的確定、簽訂、變更、續簽及存檔等各個環節進行了詳盡的職責劃分和細緻的內涵說明，確保每一環節都嚴謹有序。

報告期內，本集團共僱傭了6,932名員工，均為全職人員，涵蓋管理人員、技術人員、銷售人員及普通工人。從性別結構上看，男性員工佔比43.96%，女性員工佔比56.04%，維持均衡。

工作時數與假期

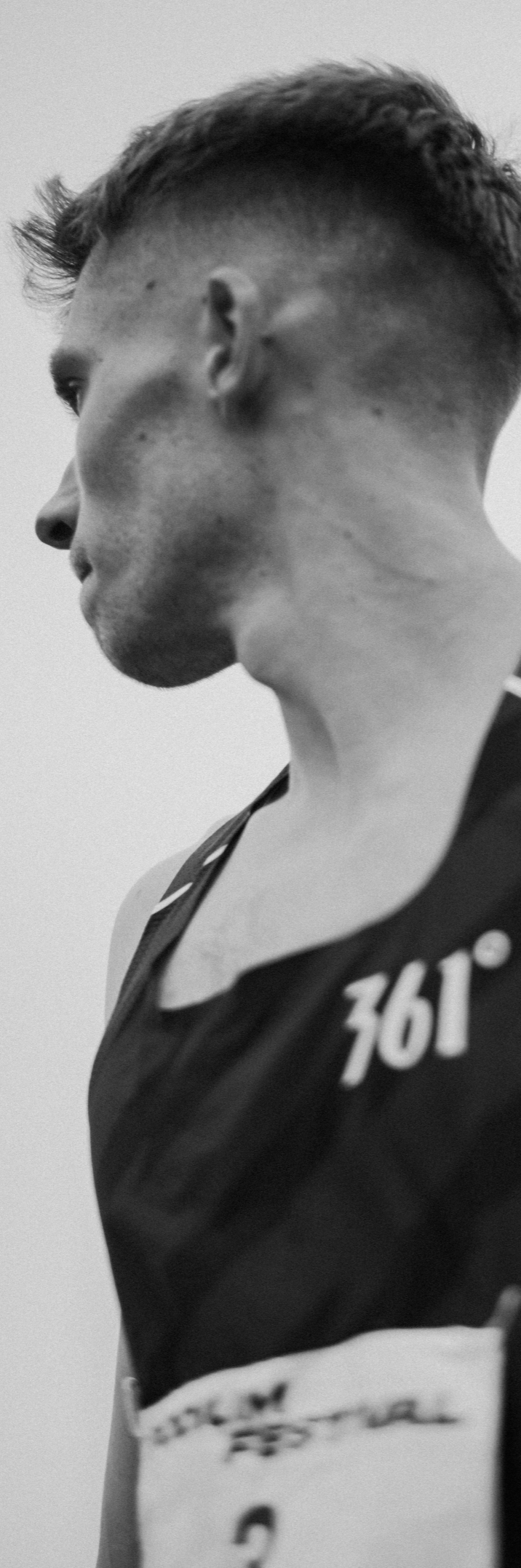
本集團嚴格遵守當地政府的僱傭法律法規，合理規劃和安排員工的工作時間及工作時長，確保每位員工都能享受到基本的帶薪年假和法定節假日。為了進一步強化對員工權益的保障，本集團制定了比法律規定更為嚴格的內部政策，藉助先進的考勤系統，對員工的額外加班進行精準記錄和合理補償。此外，根據員工所在地區的具體法律法規，本集團還為員工提供額外的假期福利，涵蓋婚假、產假、陪產假、喪假以及病假等，全方位保障員工的合法權益和福利。

平等機會與多元化

本集團始終致力於構建一個無歧視和包容性強的工作環境，將多元化納入ESG核心實踐範疇，期望平等地幫助每位員工找到合適的發展舞台。在所有僱傭管理環節，我們嚴格遵守法律法規，貫徹無歧視原則，已將此原則明確列入《員工手冊》。在處理勞資事務時，我們不會因年齡、性別、婚姻狀況、懷孕與否、家庭情況、殘疾、種族、膚色、血統、民族背景、國籍或宗教信仰等因素而產生任何偏袒。為了維護公正平等的工作環境，我們鼓勵員工及時向人力資源部門報告任何與歧視相關的事件。人力資源部門將會認真評估、記錄這些事件，並採取必要的行動來確保工作環境的公正與平等。

為進一步落實多元化實踐，我們在校園招聘與社會招聘中設定女性人才吸納目標，新入職員工中女性佔比保持較高水平；在晉升體系中則著重保障性別公平，年度專業序列與管理序列晉升人員中保證女性佔相當可觀比例，切實拓寬女性職業發展通道。在年齡與學歷多元化方面，我們建立階梯式人才吸納體系，一方面通過校園招聘吸納大批應屆畢業生，注入新鮮活力；另一方面面向行業資深從業者開放技術專家、管理崗等職位，形成老中青合理搭配的人才結構。同時，我們打破傳統學歷門檻限制，為具備扎實實操能力的各類學歷人才提供生產技術、倉儲管理等適配崗位，給予平等就業與發展機會。

致力於更合理地配置公司人才、最大化發揮人才資源的效用、加強內部激勵以及暢通內部晉升通道，我們遵循「人盡其才、才適其位」的用人原則編制了《晉升管理制度》，旨在明確員工的晉升通道分為管理職晉升和專業職晉升兩類，管理職通過整合團隊資源取得成果，專業職則通過專業貢獻帶來價值。



工作與生活平衡

本集團根據內部編制的《員工福利管理制度》，為員工提供除工資、獎金之外的各種保障計劃、福利補貼及生活服務，包括工作餐、健康體檢、節日慶祝、團建活動等；我們額外為所有員工提供包括醫療保險和年度體檢在內的綜合福利以保證其身體健康；廠區員工還享有設施齊全的宿舍以及工作地點與宿舍之間的免費交通服務等福利。

以下表格記錄了報告期內本集團在提升員工福利方面的主要行動：



行動名稱	主要內容	社會效益
員工宿舍升級改造（一期）	按員工家庭結構差異化配置大、小單間	顯著提升住宿品質與舒適度，福利水平優於行業標準
廠區天橋長廊改造	更新照明系統與視覺設計	改善廠區形象，增強員工歸屬感與文化認同
廈門運營總部環境煥新工程	地毯全面翻新、增設隔音艙與母嬰室、修繕地下車庫牆體、科學規劃吸煙區	多維度優化辦公舒適度、功能配套與人文關懷
361°托育園	提供員工子女托育服務，實現「帶娃上班」	解決職工育兒難題，提升滿意度與留任意願；獲「全國愛心托育用人單位」稱號
關工委與工會建設	持續推進青年職工培養與和諧勞動關係	獲「全省基層『五好』關工委」及「全國雙愛雙評先進企業工會」稱號，體現員工權益保障與青年關懷達省級及全國先進水平

人才培訓與激勵

我們認為員工是實現企業可持續發展和競爭優勢的關鍵資源，因此致力於構建系統化的人才體系。通過持續的職業發展支持、明確的激勵機制、多樣化的培訓項目，我們積極賦能員

工提升個人能力、保持創新積極性。我們同樣鼓勵內部員工發揮其社會資源，積極舉薦傑出人才，多次修訂和優化《人才推薦管理辦法》，始終保持對優秀人才的吸引力。

招賢納新

我們通過優化招聘政策與搭建多渠道引才體系，精準招募適配企業發展的優秀人才。2025年，本集團榮獲人力資源「天狼星」獎——全球化企業最佳僱主品牌獎。

定制化校園引才	深化與體育類、設計類、數字化類高校的校企合作，打通人才培養鏈路。
精準化社會招才	聚焦運動科技研發、ESG合規等關鍵賽道，定向招募高端人才，例如引入資深綠色供應鏈管理人才，成功助力多家合作供應商完成低碳生產模式改造，夯實綠色供應鏈根基。
專項化特殊人才招募	針對殘障群體、退役軍人等開放行政安保、電商客服、倉儲管理等適配崗位，既踐行社會責任，也吸納責任心強、實操能力突出的優秀人才。

績效與申訴

我們的人力資源部門依據《績效管理制度》和《晉升管理制度》進行員工績效和晉升管理，旨在切實保障人才的成長與發展。我們在統一平台上開展員工績效評估，確保其全面、公正且公開，保證每名員工獲得公平的薪酬待遇，並配套實施晉升、加薪及年終獎金等激勵措施。這一舉措有效地推動了公司管理科學化、規範化，更為薪酬調整、獎金分配、職務晉升、人才培養等人力資源決策提供可靠依據，有效提振員工士氣與滿意度，增強組織凝聚力。

同時，我們嚴格執行績效管理制度中的申訴機制，充分保障員工的申訴權利：在制度層面。明確規定申訴受理與答覆的規則與時限；渠道層面，員工可通過辦公自動化系統正式提交績效申訴，由人力資源業務合作夥伴接收後調查核實，於規定時間內反饋處理結果。

培訓成長

我們重視員工職業成長，經過長期的制度積累，已經形成較為全面且落於實地的人才發展及培訓的管理制度。為強化培訓體系，集團內部制定了《培訓管理制度》《培訓規劃及預算管理辦法》《培訓檔案管理辦法》等專門專項、體系完善的制度文件，詳細且明確地記載了培訓開展程序、職責分配、成本控制、風險規避等方面內容，盡可能做到培訓環節、細節有章可循。

員工雙軌制發展路徑

	管理序列	專業序列
定位與目標	聚焦領導力與綜合管理能力提升，培養能夠帶領團隊、統籌業務的管理者	覆蓋技術、研發、營銷、職能等各專業領域，培養高精尖專業人才
發展路徑	基層主管 → 中層管理者 → 高級管理者	專員 → 高級專員 → 專家 → 資深專家 → 首席專家
核心價值	強化組織協同、戰略執行與團隊建設能力	深耕專業深度，推動技術創新與業務專業化發展
薪酬與權威	享有對應職級的管理權限與薪酬待遇	賦予與同級管理崗位同等的薪酬回報與專業權威，避免「千軍萬馬擠管理獨木橋」
配套培養項目	<ul style="list-style-type: none"> 雄鷹計劃：面向高潛及新任經理，聚焦文化融入與管理實戰 飛鷹計劃：面向中高層管理者，強化戰略視野與團隊引領能力 	專業序列人才參與行業專項培訓、技術研修、認證課程及內部知識沉澱項目（如課程開發、工具圖譜建設）
關鍵成果示例	<ul style="list-style-type: none"> 雄鷹計劃產出：8部領導力短劇（播放超10萬次）、62份管理實踐報告、24套管理工具圖譜 飛鷹計劃產出：24門認證領導力課程、44名內部講師、覆蓋2,100+人次 	通過專業項目交付、技術專利、標準制定（如《跳繩鞋》團體標準）、產品創新等方式體現價值
晉升評審機制	<ul style="list-style-type: none"> 採用「半年回顧、年度評審」常態化機制 評價方式包括述職答辯、360度評估、項目成果評審 由跨部門專家、HR及業務夥伴組成的晉升評審委員會集體評議 	同等適用透明化晉升機制，評審重點聚焦專業成果、技術影響力、創新能力及對業務的實際貢獻
生態聯動	飛鷹學員擔任雄鷹導師，輸出實戰課程；雄鷹學員創作內容反哺組織文化	專業專家參與課程開發、標準制定、新人帶教，形成「內部智慧沉澱—反哺人才培養」閉環

本集團的培訓體系採用內外訓相結合的方式，透過「熱愛大講堂」「多一度故事會」等項目打造內部培訓品牌。課程內容涉及企業文化宣貫、職業技能提升、業務思路創新、市場趨勢分析、個人發展指導、團隊建設強化等眾多領域，廣泛惠及不同級別、不同職能部門的員工，力求既做到滿足針對性需求的同時，將公司經營、市場思維的理念和知識以高效率觸達所有感興趣的員工，亦助力公司培養未來的管理人才。本年度，本集團的整體員工參訓比例已經達到97.99%，總培訓時長達到42,062小時，員工培訓具體信息如下：

	受訓員工比例	平均培訓時數 (小時)
按職級劃分		
普通員工	95.63%	5.68
中層管理層	4.33%	15.06
董事及高級管理層	0.04%	0.99
按性別劃分		
男性	43.28%	5.96
女性	56.72%	6.15
總計	100.00%	6.07

註：本表所載數據口徑為361°集團除董事會培訓外，為員工提供的全部類型培訓內容，包括新員工入職、內外部培訓等。

員工滿意度

本集團致力於創造一個積極向上的工作環境，透過多種途徑不斷了解和回應員工的需求。我們已建立多元化、常態化員工滿意度調查機制，每年定期開展覆蓋全員的滿意度調查，結合每年2次的全面調查、月度回訪及辦公自動化系統反饋等渠道，確保員工意見得以保密、及時反饋。我們承諾以制度保障員工反饋通暢，建立多元匿名反饋渠道並實施閉環管理；透過培訓、座談會等形式保障員工權益，營造尊重、安全、成長的文化氛圍。本年度，我們的組織健康度調研結果顯示，集團多項指標分值得歷史新高、其餘指標均接近歷史峰值，內部員工滿意度得分呈持續的積極上升趨勢。

為深入傾聽員工聲音，推動企業文化落地，集團組織「根植熱愛，向上生長」文化座談會，來自各中心及事業部的30位員工代表圍繞文化感知、共識與建議展開對話。



職業健康安全

本集團高度重視員工的生產安全，因而採取了一系列多維度、全方位的職業衛生保護措施。本集團嚴格遵守國家及地方有關健康與安全的法律法規。本集團設立了《三六一度（中國）有限公司安全管理制度彙編》《三六一度（中國）有限公司環保管理制度彙編》《三六一度公司（中國）有限公司消防安全管理制度彙編》等嚴格的生產安全制度，明確責任部門，隱患排查，事故管理，防塵、防毒、防火、防爆，倉庫安全，特種作業、安全教育等多方面內容，為安全管理提供了制度保障，並於每月生成《事故隱患排查報告》落實安全管理工作。

本集團獲得了ISO45001認證，集團內每個業務部門在外包工作或材料時，都需要制定和實施具體方法來有效管理職業風險。集團還會在工廠組織安全檢查、6S管理等行之有效的安全生產基礎管理工作，全面落實各項反事故措施。持續對老舊設備進行更新改造，提升安全生產管理水平，夯實安全基礎，以防止各類事故的發生。

我們嚴格遵循國際安全標準，在設備引入與升級過程中優先選用配備高性能光電保護裝置（光柵）、雙手啟動聯鎖系統、緊急停止按鈕及安全防護罩等強制性防護設施的自動化與智能化設備。針對裁斷、縫紉及成型等高風險工序，我們實施了更為嚴苛的「人機隔離」與「防呆防錯」設計改造，確保當操作人員誤入危險區域或發生異常操作時，設備能夠毫秒級自動停機。對於特殊崗位，員工必須獲得相關資質或工作許可證方可上崗，確保操作人員具備處理潛在風險的能力。

值得一提的是，本集團還特別關注工作場所的有害因素，特別是GBZ2.1和GBZ2.2等標準中關於工作場所有害因素職業接觸限值的規定，定期評估和監測每個工廠工作場所的暴露風險，每週進行6S檢查，最大化減少員工接觸有害因素的暴露風險，為員工提供安全、健康的工作環境。對於物流作業，我們定期開展安全培訓與應急演練，倉庫內亦採取多種防暑降溫與通風措施，持續改善作業環境。

此外，本集團設有緊急指揮中心和應急響應團隊，公司行政管理中心安環管理部組織開展消防演練活動，確保員工能夠妥善應對任何意外事件。演練內容包含火災預防、火災發生時的應急處理方法；講解、演示滅火器和消防栓的使用方法；滅火器和消防栓實操演，撲滅模擬火源，掌握正確使用技巧等。

近三年內，本集團未出現任何因工作關係造成的人員亡故事件。

履行社會責任

作為深耕運動領域的公司，我們致力於為消費者提供卓越產品之外，進一步推廣體育精神、倡導健康生活方式。我們將企業公民責任深度融入品牌核心價值，致力於透過體育的獨特力量回饋社會，體育所蘊含的韌性、拼搏與包容精神傳遞給更廣泛的人群。

促進體育事業

本集團致力於為大眾運動人群提供專業產品和服務，透過各類體育賽事的贊助和參與促進全社會體育運動的發展。

堅持開辦自有賽事

本集團依託自有IP賽事，持續深化在路跑、籃球及新興運動領域的專業化布局，構建了多元化的垂直運動社群，藉助一系列自有賽事助推體育精神的全面發展。

路跑領域：集團持續運營自有IP「三號賽道10KM競速系列賽」。該賽事作為針對精英跑者打造的高水平競速平台，於2024年全面升級賽制並成為首個舉辦自主IP路跑賽事的國產運動品牌。2025年，賽事影響力持續擴大，年中半決賽及路跑賽順利舉行，並在武漢、濟南等地火熱開跑，助力選手實現競速突破。此外，集團藉助辦賽優勢建立了「三號賽道跑團聯盟」，有效輻射了廣泛的跑者群體。

籃球領域：自有IP「觸地即燃」賽事體系進一步完善。2025新賽季揭幕戰於武漢打響，並在衡陽、溫州、莆田等地陸續展開。該賽事此前已設立四大系列賽並首次增加了海外分站賽，透過潮流藝術合作升級視覺體驗。同時，集團持續關注青少年體育，推進「觸地即燃·少年籃球訓練營」及少年組賽事在全國多座城市的落地。

新興運動領域：集團積極拓展滑板、羽毛球及足球等新興運動版圖。滑板IP「板上見」繼2024年在石家莊、蘭州等四城開啟巡滑後，2025年城市巡滑活動在廣州舉辦。羽毛球IP「一拍即合」城市賽在東莞首站圓滿收官，配合新品助力球友競技。此外，足球IP「場上說」亦透過新穎賽制為愛好者提供了專業的競技平台。

支持兒童體育事業

多年來，本集團持續推進自有賽事和活動以支持兒童體育事業發展。作為兒童運動倡導者，361°兒童透過「運動少年」落地36場活動，覆蓋25城，吸引超35,000家庭參與，以趣味運動推廣跑步、跳繩等基礎運動，助力青少年體能發展；「聚星場」項目在9個城市為近1,800名兒童提供專業化訓練指導，系統賦能青少年運動潛能開發。透過「運動+公益」的創新模式，我們持續推動兒童體育事業發展，踐行品牌社會責任。

為積極響應全民健身號召，助力體育強國建設，推廣青少年跳繩運動，361度兒童發揮企業社會責任和自身品牌優勢，透過全國2,000多家門店網絡開展全國跳繩大賽，活動全年累計舉辦超300場，覆蓋全國24個省市自治區，共100餘座城市，覆蓋100萬跳繩人群，吸引超10萬人次參賽。本賽事有效助力跳繩事業的普及與發展，幫助青少年透過跳繩強身健體，提高體魄，切實履行品牌社會責任。



運動少年活動



「聚星場」項目

關注女性健康

我們關注女性健康與活力，努力推動女性運動的普及與發展。為了鼓勵更多女性參與運動，我們近年來持續打造多系列女子運動產品，以滿足不同運動場景的需求。



國際瑜珈日課程

2025年7月10日，由361°牽頭並參與起草的《跳繩鞋》團體標準正式發布，並於7月15日正式實施。該標準明確了跳繩鞋的術語定義、產品結構，並對技術要求、試驗方法、檢驗規則以及標誌、包裝等環節作出系統規範，填補了國內跳繩運動裝備領域長期缺乏統一行業標準的空白。

作為一項公共技術規範，該標準的制定有助於提升跳繩鞋產品的安全性、功能性和質量一致性，為消費者特別是青少年群體提供更可靠、適配的運動裝備，支持跳繩運動的規範化普及，響應了國家推動全民健身和青少年體育發展的政策導向。

在推動標準落地過程中，本集團基於在跳繩鞋領域的研發積累與市場實踐，為標準的技術內容提供了實質性支持。該標準的實施不僅促進了產業鏈上下游的協同與產品質量提升，也為行業建立可衡量、可監督的技術基準，有助於營造更透明、有序的市場環境。



持續社會貢獻

投入慈善事業

在品牌不斷發展前行的道路上，我們牢記企業的社會責任，不遺餘力地參與慈善事業，回饋社會。集團設立政府事務部，透過常態化對接省市區各級政府，系統性把握地方發展與社會需求，將政策倡導轉化為具體行動，並透過紅十字會等權威機構落地，形成可持續的社區貢獻模式。

行動名稱	社會效益
「溫暖雙線」公益行動	向益群小學捐贈10,000元助學金；向大山後村、力爭村老人協會各捐贈4,000元，用於支持鄉村教育與社區養老，覆蓋弱勢群體基本需求。
馳援災區	捐贈價值800萬元現金及物資，用以西藏日喀則地區地震災區提供禦寒物資；為香港大埔火災受影響方捐贈現金及專業設備共計1,500萬元，用於支援救援與重建工作，截至報告發佈時，現金部分已經完成捐贈，部分物資捐贈仍在持續進行中。
物資捐贈	向紅十字會捐贈一批服裝，用於支持公益事業，及轉化為防災或扶貧資源，支援社會應急與民生保障，獲得紅十字會頒布的榮譽證書。
教育支持	361°集團創始人丁建通先生向晉江市陳埭民族中學捐贈2,000萬元，專項用於學校教育設施建設與質量提升。361°集團董事長丁輝煌出席捐贈儀式，晉江市政協主席黃天凱向361°集團授予銘謝牌匾，表彰企業對家鄉教育事業的突出貢獻。

2025年12月，本集團榮獲全國總工會頒發的「全國雙愛雙評先進企業工會」稱號，充分體現了本集團在勞動關係和諧、員工權益保障等方面達到了全國先進水平，並實現了企業與員工之間的良好發展循環。



助力殘障就業

本集團積極履行社會責任，長期關注殘障員工就業與生活。我們每年投入資金500萬元，落實社會保險和福利。我們秉承著理解、尊重、關愛、幫助的原則，以平等和尊重為前提，為每一位殘障員工提供適宜身體情況的工作、制定個性化的培訓計劃、並確保薪資待遇與普通員工無差別對待。

本集團是晉江市「晉愛同行企業助殘聯盟」的首批成員、2023年度泉州唯一榮獲中殘聯認定的「全國殘疾人按比例就業基地」稱號的企業，2024年，本集團被授予「全國殘疾人按比例就業基地」和「晉愛同行助殘聯盟單位」雙牌匾。



建立學術交流平台

由泉州市工信局指導，晉江市工信局、晉江市人民政府台灣事務辦公室主辦，晉江市工業設計與時尚創意協會、361°集團承辦的「361°杯」海峽兩岸大學生設計營圓滿落幕。本次活動吸引了來自亞洲大學、高雄實踐大學、國立高雄師範大學、中國美術學院、北京服裝學院、福州大學、陝西科技大學、湖北美術學院、華僑大學、三明學院、泉州師範學院、廈門大學嘉庚學院等高校的學員參與，圍繞鞋、服設計展開產學研深度融合。活動提交服裝草圖99件，有效作品48件，樣衣8件；鞋草圖34件，有效作品16件，申請專利3件。



附錄

法律與法規

層面	相關法律法規	相關報告部分
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 	信守環境承諾
僱傭與勞工標準	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》（香港法例第57章） 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章） 《僱員補償條例》（香港法例第282章） 《最低工資條例》（香港法例第608章） 《殘疾歧視條例》（香港法例第487章） 《種族歧視條例》（香港法例第602章） 《性別歧視條例》（香港法例第480章） 《最低工資規定》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《廈門市住房公積金管理規定》 《勞動保障監察條例》 《國務院關於職工工作時間規定》 《勞動基準法》（中國台灣） 《勞動法匯總》（巴西） 《公平勞工標準法案》（美國） 《工作與安全法》（荷蘭） 《荷蘭工作條件法》 	合規和諧的用工環境
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章） 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《女職工勞動保護特別規定》 《工傷保險條例》 	合規和諧的用工環境
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國計量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《個人資料保護法》 《個人資料(私隱)條例》（香港法例第486章） 《一般資料保護規則》（歐盟2016/679） 	卓越運營與產品責任
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國反腐敗法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章) 《防止賄賂條例》(香港法例第201章) 	誠信與合規經營

環境績效指標數據

指標	單位	2025年	2024年
空氣污染物^{1,2}			
氮氧化物	千克	4,846.43	208.54
硫氧化物	千克	1.49	2.05
顆粒物	千克	11.38	14.95
溫室氣體排放			
範圍1直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	8,695.45	7,476.45
範圍2間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	25,919.69	27,492.95
範圍1和範圍2溫室氣體總排放總量	噸二氧化碳當量	34,615.13	34,969.40
範圍1和範圍2溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入	3.11	3.47
能源消耗			
電力(市政供電)	兆瓦時	48,849.87	51,235.47
電力(再生能源)	兆瓦時	5,774.06	5,652.79
汽油	升	83,078	116,847
柴油	升	17,949	22,456
天然氣 ³	立方米	3,900,593	3,302,253
總能耗	兆瓦時	96,252.29	92,659.52
用電密度	兆瓦時/百萬人民幣收入	4.91	5.65
總能耗消耗密度	兆瓦時/百萬人民幣收入	8.66	9.20
無害廢棄物			
生活及商業固體廢棄物	噸	1,860	1,910
製造固體廢棄物	噸	1,560	1,610
無害廢棄物排放密度	噸/百萬人民幣收入	0.31	0.35
有害廢棄物			
有害廢棄物	千克	1,123	1,147
有害廢棄物排放密度	千克/百萬人民幣收入	0.10	0.11
水資源			
用水量	噸	1,388,451	1,353,198
用水密度	噸/百萬人民幣收入	124.86	134.38
紙張			
紙張消耗量	千克	7,262	8,000
紙張消耗密度	千克/百萬人民幣收入	0.65	0.79
包裝材料⁴			
紙箱	噸	6,731	6,257
其他紙製包裝物	噸	247	247
塑料包裝	噸	412	404
包裝物消耗量	噸	7,390	6,907
包裝物消耗強度	噸/百萬人民幣收入	0.66	0.69

注：1 現時硫氧化物 (SO_x)、顆粒物排放計算皆源自汽車排放，氮氧化物 (NO_x) 因於報告期內將天然氣燃燒產生的部分納入計算範圍而較2024年數據有較大提升；

2 鑑於本集團生產基地無組織廢氣排放經監測確認顯著低於國家標準限值，並綜合考量其非連續性作業模式，不構成重大環境影響實質性項目，故本報告期內未作單獨量化披露；

3 由於部分產品生產過程中需要使用天然氣進行加工，故我們的天然氣消耗量隨產品產量及工藝有所波動，但總能耗消耗密度呈下降趨勢；

4 由於我們擴大並完善了包裝材料統計範圍，故將2024年的包裝材料使用量進行了重列。

社會績效指標數據

指標	2025年	2024年
員工總數(人)	6,932	7,934
按性別劃分		
男性	3,047	3,985
女性	3,885	3,949
按職位劃分		
一般員工	6,620	7,594
中級管理層	295	323
董事及高級管理層	17	17
按年齡劃分		
30或以下	1,843	2,587
31到40	2,304	2,587
41到50	1,643	1,625
51或以上	1,142	1,135
按僱傭類別劃分		
全職	6,932	7,934
兼職	0	0
按地理位置劃分¹		
中國內地	6,922	7,921
中國香港	9	12
中國台灣	1	1
員工流失率	35.11%	38.12%
按性別劃分		
男性	44.17%	44.21%
女性	28.01%	31.97%
按年齡劃分		
30或以下	71.41%	54.69%
31到40	28.04%	33.30%
41到50	20.51%	32.17%
51或以上	11.82%	19.82%
按地理位置劃分		
中國內地	35.13%	38.15%
中國香港	22.22%	8.33%
中國台灣	0.00%	100.00%
工傷		
與工作相關的死亡人數	0	0
與工作相關的死亡率	0.00%	0.00%
因工傷損失天數	478	724

指標	2025年	2024年
受訓員工總數	6,793	7,486
按性別劃分		
男性	2,940	3,739
女性	3,853	3,747
按職位劃分		
一般員工	6,496	7,190
中級管理層	294	290
董事及高級管理層	3	6
受訓員工總百分比	97.99%	94.35%
按性別劃分		
男性	43.28%	49.95%
女性	56.72%	50.05%
按職位劃分		
一般員工	95.63%	96.05%
中級管理層	4.33%	3.87%
董事及高級管理層	0.04%	0.08%
總培訓時數²(小時)	42,062.0	27,917.4
按性別劃分		
男性	18,168.8	13,596.6
女性	23,893.2	14,320.8
按職位劃分		
一般員工	37,602.7	24,648.0
中級管理層	4,442.4	3,261.8
董事及高級管理層	16.9	7.6
平均培訓時間(小時)	6.07	3.52
按性別劃分		
男性	5.96	3.41
女性	6.15	3.63
按職位劃分		
一般員工	5.68	3.25
中級管理層	15.06	10.10
董事及高級管理層	0.99	0.45
供應商總數³	650	499
按地區分佈		
中國內地	650	499
其他	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
須回收產品	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目		
投訴數目	21,034	20,863
對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
訴訟數目	0	0
社區投資		
捐款(人民幣)	43,514,636	11,181,000

注：¹ 披露範圍內的員工辦公地均為中國內地，以上地理位置分佈為員工國籍；

² 由於我們的(i)員工培訓計劃增加，(ii)線上培訓平台「三六一度學堂」的廣泛應用得以大幅增加線上課程的推送頻率，本年度我們的員工培訓時長得到快速提升；及

³ 在海外設有辦事處但實際業務主要由國內主體承接的供應商以實際供貨業務發生地，即中國內地，作為統計標準。

報告索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
B部分：強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明 可持續的管治實踐
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
C部分：「不遵守就解釋」條文		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	信守環境承諾 法律與法規
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效指標數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境績效指標數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境績效指標數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目標與行動
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理 目標與行動

A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	信守環境承諾
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境績效指標數據
A2.2	總耗水量及密度。	環境績效指標數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目標與行動
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理 目標與行動
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源管理
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	信守環境承諾
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	信守環境承諾
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規和諧的用工環境 法律與法規
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會績效指標數據
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會績效指標數據
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康安全 法律與法規
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	社會績效指標數據
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康安全

B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培訓與激勵
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	社會績效指標數據
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會績效指標數據
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反對童工與強迫勞動 法律與法規
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞工。	反對童工與強迫勞動
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	反對童工與強迫勞動
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	引領可持續價值鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會績效指標數據
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	引領可持續價值鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	引領可持續價值鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	引領可持續價值鏈
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量管理 高品質客戶服務 法律與法規
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會績效指標數據
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量管理 社會績效指標數據
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保護

B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信與合規經營 法律與法規
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8 社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	履行社會責任
B8.1	專注貢獻範疇。	履行社會責任
B8.2	在專注範疇所動用資源。	履行社會責任 社會績效指標數據
D部分：氣候相關披露		
(I) 管治		
第19段	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及 <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	董事會聲明 管治架構 應對氣候變化
(II) 策略		
第20段	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ol style="list-style-type: none"> 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 	應對氣候變化

(II) 策略		
第21段	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化
第22段	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>i. 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>ii. 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>iii. 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>iv. 發行人計劃如何實現第37 至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化 綠色倡議
第23段	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 綠色倡議
第24段	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	應對氣候變化
第25段	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>i. 其投資及處置計劃；及</p> <p>ii. 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	應對氣候變化

第26段	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>i. 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>ii. 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>iii. 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>i. 使用的輸入數據，包括：</p> <p>①. 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>②. 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>③. 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>④. 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>⑤. 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>⑥. 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>⑦. 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>ii. 發行人分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>iii. 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	應對氣候變化
(III) 風險管理		
第27段	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>i. 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>ii. 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>iii. 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>iv. 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>v. 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>vi. 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化

(IV) 指標及目標		
第28段	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1 溫室氣體排放； (b) 範圍2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍3 溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化 環境績效指標數據
第29段	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： i. 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； ii. 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 iii. 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	應對氣候變化 環境績效指標數據
第30段	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
第31段	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
第32段	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	應對氣候變化
第33段	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化
第34段	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	應對氣候變化
第35段	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	應對氣候變化
第36段	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化

第37段	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	應對氣候變化
第38段	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	應對氣候變化
第39段	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
第40段	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： i. 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； ii. 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； iii. 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 iv. 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	應對氣候變化 環境績效指標數據
第41段	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	暫未披露

獨立有限保證核證報告

致361度國際有限公司 管理層

1. 有限保證核證意見

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）受 361度國際有限公司（「公司」）委託，對其於《2025年環境、社會及管治報告》（「報告」）中披露的可持續發展信息（「可持續發展信息披露」）進行獨立核證¹，涵蓋的報告期為2025年01月01日至2025年12月31日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及於附錄A中載列的假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。

2. 核證概述

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG守則」）

為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。作為參考，附錄A的通用版本（載列本次業務適用的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性）可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

3. 形成核證意見的依據

香港品質保證局的核證程序是遵循國際核數及核證準則委員會發布的《國際可持續核證準則第5000號 – 可持續核證業務的一般要求》（「ISSA 5000」）進行的。

有限保證的核證業務所實施的程序與合理保證核證業務的性質與範圍有所不同。因此，其獲得的保證水平低於合理保證核證業務。

我們確認，在開展本項工作期間，我們與公司保持獨立性。核證人員按本局的行為守則進行核證工作。基於已實施的程序和已獲取的證據，我們認為這些證據是充分而且適當的，能夠為形成核證意見提供依據。

4. 管理層或治理層對可持續信息的責任

公司管理層負責遵循適用的報告準則編製可持續發展信息披露，並負責設計、執行和維護其認為必要的內部控制，以使編製的可持續發展信息披露不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

治理層負責監督公司的可持續發展信息報告流程。

5. 核證人員的責任

我們的責任是規劃和進行本次核證業務，以獲得關於可持續發展信息披露是否在所有重大方面不存在因舞弊或錯誤導致的重大錯報的有限保證，並出具載有我們結論的核證報告。

錯報可由舞弊或錯誤導致，若合理預期該錯報會影響使用者基於可持續發展信息披露所作出的決策，則該等錯報被視為重大。

在本次核證業務過程中，我們運用專業判斷並保持專業懷疑態度，執行風險評估程序，包括了解相關內部控制（但並非旨在對內部控制的有效性發表結論），並針對評估的風險設計和執行相應的程序。由於舞弊本質上比無意的錯誤更難被發現，因此未能發現由舞弊導致的重大錯報的風險，高於由錯誤導致的重大錯報。

6. 已實施工作概述

有限保證核證業務包括執行情序，以獲取與可持續發展信息披露相關的證據。所選程序的性質、時間安排和範圍取決於專業判斷，包括對是否存在因舞弊或錯誤而導致的重大錯報的風險評估。

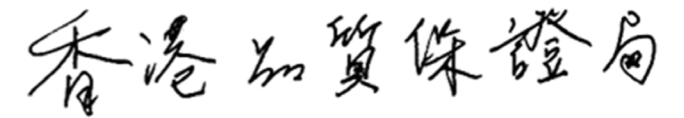
我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

本核證報告僅提供予361度國際有限公司及其《2025年環境、社會及管治報告》的使用者，以供其在遵循本核證報告第二章節所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為蘇煦欣。

香港品質保證局代表簽署



中國 香港
2026年03月18日
參考編號: 14993155

注：¹ 於本文件中，「鑒證」與「核證」二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第5000號》(ISSA 5000)所規範之核證 (Assurance) 概念。

361°

361度國際有限公司

股份代號: 1361