



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368



中期報告 2020





X 特步
全球體育用品公司

目錄

2	中期業績概覽	39	中期簡明綜合全面收益表
4	五年財務摘要	40	中期簡明綜合財務狀況表
5	公司資料	42	中期簡明綜合權益變動表
6	主席報告書	43	中期簡明綜合現金流量表
8	管理層討論與分析	44	中期簡明綜合財務資料附註
31	企業管治及其他資料	67	詞彙
37	獨立審閱報告		
38	中期簡明綜合收益表		



關於我們

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,100家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

中期業績概覽

財務及營運回顧

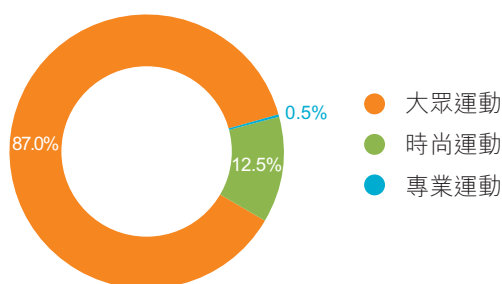
收入

人民幣 **3,679** 百萬元

↗ 10%



收入按品牌性質劃分¹



附註1：各品牌性質的代表品牌如下：
大眾運動 — 特步
時尚運動 — 蓋世威、帕拉丁
專業運動 — 索康尼、邁樂

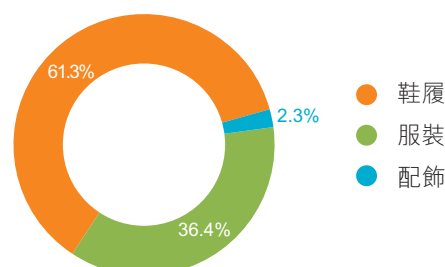
經營溢利

人民幣 **501** 百萬元

↘ 30%



收入按產品種類劃分



普通股股權持有人
應佔溢利

人民幣 **248** 百萬元

↘ 47%



每股中期股息

6.5 港仙

(派息比率: 60.0%)



淨現金及現金等值項目

人民幣 **2,163** 百萬元

(2019年12月31日：人民幣2,132百萬元)





全球 零售及分銷網絡



五年財務摘要

截至6月30日止六個月

	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
盈利能力數據(人民幣百萬元)					
收入	3,679.1	3,356.9	2,729.0	2,310.8	2,534.6
毛利	1,489.1	1,497.3	1,193.1	1,015.6	1,098.5
經營溢利	500.7	717.3	592.0	479.1	583.4
普通股股權持有人應佔溢利	247.9	463.0	375.2	310.3	380.1
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	10.10	20.19	17.26	13.98	17.25
盈利能力比率(%)					
毛利率	40.5	44.6	43.7	43.9	43.3
經營溢利率	13.6	21.4	21.7	20.7	23.0
淨溢利率	6.7	13.8	13.7	13.4	15.0
實際稅率	39.6	32.0	31.8	28.1	29.9
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	7.1	15.2	14.1	12.2	15.3
營運比率(佔收入百分比)(%)					
廣告及推廣費用	10.8	13.4	12.3	12.2	9.3
員工成本	12.4	10.8	10.7	10.6	9.4
研發費用	2.8	2.4	2.6	2.8	2.3

4

於6月30日

	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
資產及負債數據(人民幣百萬元)					
非流動資產	3,628.2	1,438.6	1,117.7	946.4	1,090.6
流動資產	9,310.9	9,238.7	8,320.1	7,493.7	7,140.2
流動負債	3,810.9	3,458.3	3,091.9	2,267.4	2,979.5
非流動負債	2,041.7	320.7	830.1	889.2	156.5
非控股權益	88.1	64.5	108.3	94.7	48.3
股東權益	6,998.4	6,833.8	5,407.4	5,188.8	5,046.5
資產及營運資金數據					
流動資產比率	2.4	2.7	2.7	3.3	2.4
負債比率(附註3)	18.1	16.7	21.0	19.1	18.9
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	2.81	2.76	2.46	2.38	2.31
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	94	81	104	67	55
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	137	107	113	164	122
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	142	90	134	128	120
整體營運資金周轉天數(天)	89	98	83	103	57

附註：

- 1 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2 平均股權持有人權益總額回報以期內本公司普通股股權持有人應佔溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3 負債比率乃根據總借貸除以本集團於期終的總資產計算。
- 4 每股資產淨值乃根據於期終的已發行股份總數計算。
- 5 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 6 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 7 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。

公司資料

董事會

執行董事

丁水波 (主席)
丁美清
丁明忠

獨立非執行董事

陳偉成
高賢峰
鮑明曉

董事委員會

審核委員會

陳偉成 (主席)
高賢峰
鮑明曉

薪酬委員會

高賢峰 (主席)
丁美清
鮑明曉

提名委員會

丁水波 (主席)
陳偉成
高賢峰

公司秘書

楊鶯彬, FCPA

授權代表

丁水波
楊鶯彬

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室

中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心
郵編: 361008

香港法律顧問

樂博律師事務所有限法律責任合夥

核數師

安永會計師事務所

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行
東亞銀行
中國建設銀行
中國民生銀行
恒生銀行
香港上海滙豐銀行
興業銀行

公司網址

www.xtep.com.hk

主席報告書



致各位股東：

回顧2020年上半年，我們面臨新型冠狀病毒疫情所帶來的前所未有的挑戰。當疫情於2020年1月在中國內地開始蔓延時，中國政府實行遏制措施以對抗疫情。零售店舖暫時關閉，中國內地的製造業及公共運輸業亦暫停運作，以防止病毒傳播。相關防疫措施成效顯著，我們品牌的實體零售店舖、自產工廠及辦公室於2月下旬起逐步恢復運作。新型冠狀病毒疫情爆發後，2020年第一季度中國內地的社會消費品零售總額同比下降19.0%¹。儘管如此，體育用品板塊及特步主品牌的業務依然保持穩健，並於2020年第二季度呈現顯著復甦跡象。

新型冠狀病毒爆發對世界各地造成破壞性影響，尤其是在美洲及歐洲，並迫使當地政府採取封鎖措施，導致大部分經濟活動停頓。因此，新收購品牌的海外業務營運亦難免受到影響。儘管許多歐洲國家和美國計劃分階段重啟經濟活動，但全球新冠肺炎確診病例數目於2020年上半年不斷創新高，疫情期間的全球經濟前景仍然不明朗。

業績回顧

新型冠狀病毒疫情對本集團於2020年上半年的財務表現造成不利影響。特步主品牌的收入減少4.6%至人民幣3,201.0百萬元(2019年上半年：人民幣3,356.9百萬元)，加上收購品牌及合資公司於2020年上半年所帶來的收入貢獻，本集團的收入達人民幣3,679.1百萬元。特步主品牌的毛利率為40.5%(2019年上半年：44.6%)。本集團經營溢利下降30.2%至人民幣500.7百萬元(2019年上半年：人民幣717.3百萬元)。本公司普通股股權持有人應佔溢利為人民幣247.9百萬元(2019年上半年：人民幣463.0百萬元)。每股基本盈利為人民幣10.1分(2019年上半年：人民幣20.2分)。董事會宣派中期股息每股6.5港仙(2019年上半年：12.5港仙)，股東亦可收取代息股份以代替現金，派息比率為60.0%(2019年上半年：59.3%)。

¹ 資料來源：中國國家統計局

群策群力 共克時艱

為應對疫情，我們積極將銷售轉移至特步主品牌的電子商務平台，並採取各種成本控制措施，以減輕疫情對業務的影響。自中國內地疫情爆發初期，我們一直採用全新且具成本效益的銷售渠道，以抵銷實體零售店人流量減少所帶來的影響。我們鼓勵代理商及特步員工通過私域流量，如小程序、聊天群組和個人社交媒體帳戶等方式接觸消費者。私域流量銷售對特步主品牌2020年第一季度的零售額貢獻顯著。2020年第二季度零售額的恢復速度較第一季度快。

同時，疫情推遲了索康尼及邁樂的開店計劃。我們很高興能夠慶祝索康尼於2020年6月6日在上海盛大開幕。新店展示了我們自2019年3月成立合資公司以來，在市場推廣、產品創新、產品質量提升及供應鏈整合等方面所作出的努力。新店開幕的推廣活動更引起市場廣泛關注，成功提高了該品牌知名度。我們正籌備為索康尼及邁樂開設更多門店，並期待於2020年下半年為顧客提供更愉快的客戶體驗。

此外，我們為蓋世威和帕拉丁制定的切實可行的五年發展計劃並未受到新型冠狀病毒疫情影響。本集團繼續就蓋世威的品牌、產品及營銷策略進行品牌重塑，並同時優化零售網絡，為日後於中國內地推出做好準備。於2020年7月及8月，本集團分別於香港K11購物藝術館及屯門市廣場開設兩家蓋世威店舖。至於帕拉丁，本集團正爭取於今年在中國內地開設自營店。在香港，由於疫情令租金變得更優惠，品牌得以在客流量較高的高級購物商場(如海港城)開設零售店，從而有助於帶動銷售。

展望

展望未來，本集團相信疫情將進一步提高中國人民的健康意識。因此，我們對在中國內地的長遠業務發展及體育用品行業前景保持樂觀。與此同時，疫情加劇了中國內地體育用品市場的進一步整合。我們有信心，憑藉我們強勁的淨現金狀況及穩固的業務根基，我們有優勢從市場整合中獲益。我們預計集團業務將於2020年下半年及2021年逐步改善。

除不確定因素外，疫情亦帶來了機遇。我們藉此機會集中精力整合特步主品牌和四個新品牌的供應鏈，包括在材料採購、供應商、生產設施及物流等方面制定詳細計劃，更在難關下積極改善產品創新及優化零售網絡。我們致力於開發更多創新產品，並於較高線城市及購物中心開設更多店舖，從而提高店效及提升品牌形象。

本人謹藉此機會向各位員工表達謝意，感謝其在此困難時期展現的團結、堅毅及忠誠。他們的貢獻奠下堅實基礎，推動本集團在疫情後繼續蓬勃發展。同時，本人亦衷心感謝董事會成員、管理團隊及商業夥伴的鼎力支持與信任。最後，本人謹向與本集團並肩同行的股東致以最深切的謝意，感謝其對本集團的認可。我們定當繼續致力帶領本集團在未來取得更豐碩成果，為所有股東創造更高的回報。

丁水波先生

主席

香港，2020年8月28日

管理層討論與分析

2019年中國內地舉辦的馬拉松及相關賽事²

1,828

~15.6%
同比變化

市場發展

突如其來的新型冠狀病毒疫情及中美緊張局勢的加劇，給中國內地及全球經濟帶來嚴峻挑戰。2020年上半年，中國內地國內生產總值同比下降1.6%³，主要由2020年第一季度新型冠狀病毒爆發後的臨時經濟停頓造成。然而，由於中國政府決心推動經濟重回正軌，同時作為首批遏制病毒擴散的國家，中國內地看來較其他國家，能更快從冠狀病毒疫情中恢復。

中國內地零售板塊已呈現復甦跡象，歸因於需求的壓抑、零售折扣的加深及政府刺激消費的若干政策，例如向消費者派發電子消費券等。相較2020年第一季度，中國內地第二季度消費品零售總額的同比下降幅度有所收窄。

作為零售業中最穩健的行業之一，體育用品行業繼續受惠於中國政府對公眾健康的倡導。通過中國政府的倡議，以建立完整的體育產業鏈，支持運動用品的發展、設計及製造，並鼓勵組織大眾體育活動及體育賽事以刺激消費，預計未來幾年專業運動行業的價值將繼續增加。儘管體育用品行業長遠前景樂觀，但其於近年來一直進行整合，加上受到疫情的影響，較小規模企業可能較行業內的大公司更為脆弱。

² 資料來源：中國田徑協會

³ 資料來源：中國國家統計局

疫情打擊零售業，亦改變了消費者行為。消費者減少到實體店舖購物，各公司即迅速適應該變化，轉移至非門店銷售渠道，例如電子商務平台、私域流量及直播。投資建立數字化能力的公司，於市場幾近停頓時繼續創造銷售並與消費者互動。預計非門店銷售將於2020年下半年繼續發揮重要作用，並成為零售的新常態。具備技術知識及創新思維的企業將從該趨勢中受益。

業務回顧

多品牌業務模式

我們的多品牌戰略劃分為三個細分市場，包括特步主品牌對標的大眾運動、索康尼及邁樂對標的專業運動及蓋世威及帕拉丁對標的時尚運動。

近年來中國內地各地掀起一股跑步熱潮，主要歸功於馬拉松熱潮成功滲透至低線城市，以及富裕的中上階層運動員的增加。跑步市場的前景樂觀，特步主品牌將繼續提供大眾運動跑者高性價比、時尚及功能兼備的產品，索康尼及邁樂則提供高功能性的體育用品，以提升運動員表現，配備額外的舒適度，並最大程度上減少運動損傷。

另一方面，由於健康生活及健身活動獲廣泛重視，時尚運動已成為中國內地的新休閒方式，蓋世威及帕拉丁將被定位為年輕一代時尚運動的首選品牌之一。



大眾運動



特步主品牌繼續高踞中國跑者的首選品牌，引領市場。我們再次蟬聯中國內地國際級馬拉松賽國內品牌第一，全球品牌第四⁴的地位。秉承品牌使命，我們為大眾市場中的各級運動員提供高性價比的專業運動產品，並繼續致力於產品創新。於2020年6月30日，集團於中國內地及海外共有6,124家主要由其授權分銷商經營的特步品牌店舖。

產品

獲獎的專業跑鞋 – 競速 160X

我們首個碳纖維專業跑鞋競速 160X 自2019年12月上市以來廣受跑步群體歡迎。該型號獲得作為全球最具影響力的跑步雜誌之一的「跑者世界」所評選出的2020年中國內地市場的編輯之選及最高性價比兩項大獎。



競速 160X

全新代表跑鞋系列 – 驃速

於2020年6月，我們為競速 160X 進行升級，並發布驃速系列，包括驃速 160X、驃速 X 及驃速。驃速系列結合高端技術及功能，為各級跑者量身定制，並幫助跑者突破自己的最佳速度。驃速 160X 旨在提供能量存儲，為專業跑者提供極限推進和回彈能力，而驃速 X 及驃速為運動員於跑步和綜訓中提供優質緩衝和能量回饋。



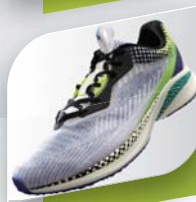
驃速 160X

- 全掌弧形碳纖維板
- 動力巢 PB 中底
- 一體式飛織鞋面



驃速 X

- 全掌弧形 TPU 板
- 動力巢 X 及動力巢 LITE 雙層中底



驃速

- 全掌 TPU 板
- 動力巢 LITE 中底

⁴ 資料來源：悅跑圈（2020年1月）— 五小時內完成2020年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

與少林寺合作跨界系列

我們於2020年6月欣然宣佈在嵩山與少林寺跨界合作。少林僧侶於發佈會上帶來了嘆為觀止的武術表演，而模特亦穿著特步x少林及特步兒童x少林系列首次亮相。作為第一個與少林寺合作的體育用品品牌，我們秉持傳承和發揚中國非物質文化遺產的使命。通過將中國體育精神與少林功夫文化相融合，該系列完美展現中國文化及時尚的美麗元素，吸引年輕一代。



可持續系列

作為一家具有社會責任感的公司，我們展現為社會實施環境保護舉措的決心。2020年6月，我們引入「一件種出來的衣服」概念，推出特步可降解環保風衣。該環保風衣由從玉米及秸稈提取出的可生物降解的聚乳酸成分製成，衣服中的聚乳酸成分可在土壤環境下一年內完全降解。我們將致力在其用法上取得更多突破，並將其擴展至完整的產品線。



鞋履科技

競速快跑

專業
精英跑者

適用於參加
馬拉松賽事，
追求高性能
跑鞋的跑者



驍速160X

是競速160X的升級型號，採用動力巢PB中底以提供極限推進和優質回彈能力。全掌弧形碳纖維板的Y式立體結構設計能幫助跑者突破自己的最佳速度。

驍速X

採用獨特雙層中底設計，結合動力巢X及動力巢LITE，以於跑步和綜訓期間提供優質緩沖和能量回饋。全掌弧形TPU板為每步帶來更大支撐及推進。

驍速

結合全掌TPU板及動力巢LITE中底的輕量型跑鞋，以提供優質回彈及前掌推進的能量回饋。

動力暢跑

普通
跑者

適用於追求
功能性和
舒適感兼備
的跑者



DYNAMIC FOAM

使用環保ETPU發泡技術，與傳統EVA泡沫相比，能提供更高回彈能力及壓縮耐受性。



使用新綜合高彈性EVA泡沫，緩震同時提供柔軟回彈體驗。

REACTIVE COIL

利用特步品牌DNA鏤空結構緩震技術提供前所未有的輕量及即時緩震體驗。



採用一片式立體雙層編織工藝，根據腳型及運動受力部位，分佈不同網孔，提升透氣性同時充分貼合腳面。

舒適易跑

初級
跑者

適用於運動中
重視舒適感
的跑者



應用氣囊系統環繞部分或整個鞋底，帶來柔軟而具支撐性的緩震效果。



使用柔軟立方體模塊緩衝足部接觸地面的主要受力部位，帶來記憶海綿般的支撐及靈活性令舒適感提升。



特步與陶氏化學公司合作研發的一種重要鞋墊技術，透過全方位貼合腳型，帶來記憶海綿般的舒適感。

服裝科技

<p>釋冰科技</p>  <p>助力運動 冰感酷爽</p>	<p>極地冰絲 創新絲綢感物料，納入快速導熱與散熱技術，提供冰感舒適體驗</p>  <p>.....</p> <p>冰絲家族 納入快速導熱與散熱技術，提供冰感舒適體驗</p> 	<p>XTEP – SHIELD</p> <p>防水 防水功效讓運動員在潮濕環境下暢享乾爽和舒適</p>  <p>.....</p> <p>抗紫外線 有助於在戶外運動中，抵抗紫外線的侵擾，為肌膚帶來安全屏障</p> 
<p>酷乾科技</p>  <p>助力運動 暢快乾爽</p>	<p>吸濕速乾 吸汗速乾能使運動員保持乾爽舒適</p>  <p>.....</p> <p>速乾棉 出眾棉質面料，透氣排汗，讓運動更乾爽舒適</p> 	<p>XTEP – COMFORT</p> <p>塑型 獨特的空間立體結構，保持衣物持久挺括</p>  <p>.....</p> <p>無縫一體 體感輕盈柔和，完美貼合身形</p>  <p>.....</p> <p>柔滑親膚 光滑細膩的纖維，為肌膚減少摩擦困擾</p> 
<p>熱能科技</p>  <p>助力運動 持續保暖</p>	<p>遠紅外升溫 使用特殊保暖材質有效吸收並反射人體的遠紅外線，從而提高保暖性能</p>  <p>.....</p> <p>熱反射 利用熱反射原理形成熱對流，反射人體體溫，提升保暖性能</p>  <p>.....</p> <p>塑型暖 將空氣保留在夾層中，達到保暖且不易變形的效果</p> 	<p>運動彈性 — 初級 特殊的纖維及組織結構，賦予織物貼近肌膚的自然舒適</p>  <p>.....</p> <p>運動彈性 — 中級 特殊材質增強織物彈性，提升運動表現</p>  <p>.....</p> <p>運動彈性 — 高級 利用人體力學的原理，多維度提升保護和運動表現</p> 
		<p>Sorona 精選獨特植物纖維，具有良好的回彈性能和天然的吸濕排汗功能</p>  <p>.....</p> <p>萊卡 柔軟光滑，具優良彈性，反復拉伸不變形</p> 



品牌及營銷

14

我們繼續採用體育及娛樂雙軌制的營銷戰略，通過贊助馬拉松和跑步賽事及明星代言形式，提升我們的品牌形象。

馬拉松及跑步賽事贊助

全球範圍內的馬拉松賽事遭到新冠病毒疫情嚴重打擊。然而，我們採用另一種方式，即贊助不會造成大量人流聚集的跑步賽事。繼2020年1月舉行的廈門馬拉松後，我們亦贊助了在重慶、武漢、成都、廈門和江蘇省的五場線上賽事。線上登記的參賽者使用各類健身應用程式追蹤他們於室內或室外的表現。參賽者獲授予電子證書，以示表彰。我們於2020年上半年贊助的六項賽事吸引約700,000名參賽者。



雲跑江蘇電子證書
(2020年6月)

贊助馬拉松及 跑步賽事列表



01
廈門馬拉松
(2020年1月)

02
重慶線上
馬拉松
(2020年3月)

03
武漢線上
馬拉松
(2020年4月)

04
成都線上
馬拉松
(2020年6月)

05
廈門線上
馬拉松
(2020年6月)

06
雲跑江蘇
(2020年6月)



林書豪

著名亞裔籃球員



謝霆鋒

自2001年起擔任我們的首位明星代言人



景甜

中國受歡迎的女演員



汪東城

知名台灣歌手及演員

明星代言人及關鍵意見領袖代言

2020年上半年，我們與特步品牌代言人兼公益大使林書豪合作，於每週五在我們微信公眾號上推出一系列為籃球愛好者打造的線上籃球訓練課程。這些訓練課程有效地提高我們品牌在年輕消費者中的知名度，以及加強特

步與籃球的連繫。在與林書豪成功合作的基礎上，我們將繼續發展受林書豪個性啟發的專業及時尚籃球產品。全新簽名籃球鞋將於2020年下半年發佈。



樂華 NEXT

下一個中國超級巨星男團
(代言人合約於2020年6月到期)



為鞏固我們於跑步領域的領先地位，我們與具影響力的關鍵意見領袖及代言人合作，例如中國內地最快的馬拉松運動員董國建及著名的中國短跑運動員許周政。



16

其他娛樂營銷

我們擔任中國內地備受追捧的音樂真人秀「我們的樂隊」官方指定鞋履及服裝贊助商，以展示我們的「街頭」休閒系列，並將我們的品牌融入年輕消費者的日常生活。我

們的首位代言人謝霆鋒亦在該節目中擔任導師，該節目可謂是吸引與我們品牌具有相似特質的觀眾的完美渠道。



電子商務

我們的電子商務業務佔本集團收入超過20%，自2020年1月中國內地實施封鎖限制以來，更成為至關重要的零售渠道。疫情下的封鎖措施改變了消費者行為，從線下到線上銷售的轉變快於預期。

於2020年上半年，我們積極將銷售轉移至電子商務平台，並鼓勵代理商及員工通過私域流量，如微信小程序及微信朋友圈等形式推廣以提高銷售。我們在天貓、抖音、快手及其他直播平台上進行近200場直播，其中逾50場是與贊助的網絡紅人合作的直播。擁有超過1,000萬微博粉絲的名人銷售主播薇婭於2020年5月13日與我們的代言人樂華NEXT共同舉辦直播活動，售出超過50,000件商品，價值近人民幣2,000萬元。所有戰略證實有效，並取得了令人欣喜的成果，例如，我們的天貓旗艦店於618購物節期間零售額錄得超過50%的增長。

同時，我們的電子商務業務將其供應鏈營運與線下業務供應鏈整合的重組計劃已初現成果。線上獨家產品的設計及質量正在改進，以匹配O2O產品。此外，我們將繼續增加O2O產品的比例，以充分發揮O2O協同效應。我們相信，重組計劃的完成將有助於我們的電子商務業務在未來幾年實現可持續性的增長。



特步官方商城，会员福利日；
线上线下同款，一起放肆嗨！



特步兒童

截至2020年6月30日，特步兒童約有800個銷售點(2019年12月31日：825個銷售點)。儘管2020年上半年中國內地新冠病毒爆發，造成負面影響，但特步兒童的零售銷售表現仍比預期佳，主要由於2015年至2017年成功重組後在品牌知名度、產品設計及質量方面有所提高。鑑於冠狀病毒的反復爆發及中國內地童裝市場高度分散，我們將在今年下半年謹慎拓展特步兒童的業務。



專業運動



自特步與Wolverine Worldwide於2019年3月成立合資公司後，索康尼在中國內地又邁出另一個重大里程碑一步。2020年6月，百年歷史的全球領先跑步品牌索康尼在上海正大廣場盛大開幕，以「跑者的頭等艙」全新品牌定位亮相。開幕當天，專業跑者及運動愛好者齊聚商場，體驗索康尼跑鞋及服裝帶來的如同頭等艙般的舒適感。

我們正積極規劃索康尼在中國內地的零售網絡，並計劃於2020年內開設超過30家實體店。截至2020年6月30日，其在中國內地的一線及二線城市中共有12家店舖。

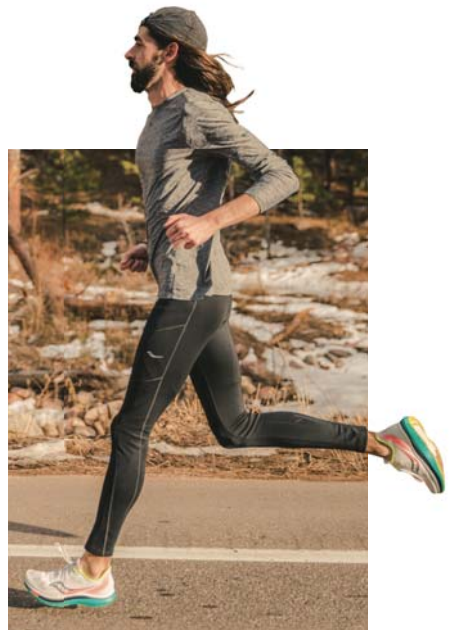
產品創新

索康尼按跑鞋劃分產品系列，包括競速訓練系列、戶外越野系列及復古系列。2020年5月，索康尼於速度訓練系列中推出了最新款的專業跑鞋－啡鵬。作為索康尼最快的跑鞋，啡鵬採用碳纖維板中底，以幫助精英運動員突破個人紀錄。

為了向我們的消費者提供更多產品選擇，以及配合我們在中國內地開設新店的計劃，索康尼亦推出了多款新服裝產品，包含穿著舒適、輕便、透氣快乾，滿足日常訓練、比賽競速需求的專業運動線，體現索康尼百年文化底蘊的經典復古線以及特別打造的滿足社會精英人群都市日常通勤需求的都市通勤線。



於上海正大廣場盛大開幕



啡鵬



跑者的頭等艙



MERRELL

我們相信，作為世界知名品牌的邁樂將於中國內地的戶外運動市場中更具競爭優勢。近年來，受到中國內地的高強度城市戶外活動熱度向城市戶外活動轉移的影響，中國內地對高性能戶外產品的需求及戶外運動愛好者的數量逐漸增加。尤其是更高線城市的消費者，他們更偏愛專攻高性能及時尚設計產品的高端全球戶外品牌。

自2020年3月於中國內地推出天貓旗艦店後，邁樂為中國消費者提供了在性能、多元化及耐用性上表現突出的產品。我們於北京的獨立店分別於2020年4月及7月開業，為顧客提供更多產品選擇。預計2020年下半年，我們將在風景優美且適合戶外運動及活動的中國內地城市開設更多獨立店。

產品創新

作為全球領先的戶外品牌之一，邁樂致力支持和鼓勵所有人參與愉快的戶外探險。邁樂設計及開發專門用於遠足、越野跑及訓練的產品，以滿足中國內地消費者的需求。我們的標誌性徒步鞋山野王者，亦被稱為「鞋靴之母」，累計全球銷售約5,000萬雙。山野王者於2020年通過天貓旗艦店在中國內地推出，並很快獲得關注及收到正面反饋。618購物節期間，山野王者的售罄率達到70%。



山野王者(「鞋靴之母」)



北京金源新燕莎購物中心





香港K11購物藝術館



Boyz N the Hood 系列

跨界系列

作為美國傳統鞋履品牌，蓋世威與源於美國的著名知識產權緊密合作，推出各種跨界及限量版鞋履系列。於期內，該品牌與索尼影業推出蓋世威 x Breaking Bad 系列及Boyz N the Hood 系列，以向有史以來最受好評的電視連續劇和開創性電影之一致敬。

Conscious 系列 — 回收、重用、重新推出

可持續性為商業生產的未來方向，蓋世威提供由回收材料製成的標誌性鞋履，並採用對環境影響較小的製造工藝。Surf 'N Turf 及 Classic 2000 於 2020 年重新推出，採用新穎、環保的工藝為原產品進行設計，使用再生橡膠鞋墊、再生皮革、再生塑料瓶及再生帆布等經過重新利用及回收的材料。

時尚運動

自 3 月中旬起，由於全球新冠病毒爆發，蓋世威和帕拉丁的業務營運因其在美洲及歐洲的大部分業務停頓而受到不利影響。儘管面臨挑戰，我們仍致力為兩個品牌進行戰略轉型，以在 2020 年上半年實現可持續發展。



自 2019 年被特步收購以來，蓋世威已進入新一頁，並發展戰略計劃以吸引崇尚時尚運動產品的年輕一代。目前，蓋世威主要於北美、歐洲及亞太區從事批發業務，而我們會將其業務重心轉移到包括中國內地內的亞太區，以順應時尚休閒潮流。完成品牌定位改造、營銷、研發及產品創新的品牌重塑後，蓋世威將致力於中國內地一線城市開設全新獨立店。截至 2020 年 6 月 30 日，蓋世威於亞太區共有 42 家自營店。



蓋世威 x Breaking Bad 系列



Surf 'N Turf



70多年來，帕拉丁提供經典及適應性強的鞋履，為大膽的探險家服務。我們的標誌性靴子結合高級材料和頂尖風格，為年輕消費者提供功能優質、舒適及耐用的靴子來探險世界。成功順應了亞太區快速增長的時尚休閒潮流，帕拉丁大部分業務營運也均於上述地區。帕拉丁擁有廣泛的分銷網絡，覆蓋中國內地、亞太區、歐洲、中東、非洲及北美。截至2020年6月30日，帕拉丁於亞太區及歐洲分別有31及3家自營店。

跨界系列

帕拉丁持續與國際上最具影響力的品牌及具領先創意思維者合作。於2020年秋冬，我們將與法國跨國輪胎製造商米其林合作，推出全新Pampa x Tech系列，以標誌性的功能性鞋履為特色，並配備高性能技術鞋底，以提高抓地力和適應各種地形的能力。



香港海港城



Pampa X Tech 系列



回收系列

Earth 系列

自90年代初以來，帕拉丁一直是推動可持續鞋履運動的領導者及屢獲殊榮的品牌。於2020年，帕拉丁推出包含回收系列及有機系列的Earth系列，由有機棉、再生橡膠外底，可降解塑料鞋帶及軟木層壓鞋床製成產品。作為我們產品發展及創造的基礎，Earth系列採用最具創新性的生產及面料採購，為顧客提供最可持續及環保的產品。

營運管理

供應鏈

我們實施有效供應鏈管理，以確保無縫的業務營運。除自產製造外，我們與全球各地的外包供應商進行戰略合作，共同採購材料及生產鞋履及服裝產品，以優化營運

效率。我們選擇符合環境、社會和管治標準的供應商，所有合資格供應商須遵守我們的供應商行為守則。

產能分配



物流園

我們於2019年下半年在福建省晉江市開始興建物流園區，總建築面積約為200,000平方米。竣工後，自動化園區旨在簡化供應鏈，自產工廠製造的產品將自動直接派

送至五個與福建相鄰省份的特步零售店，大大縮短交付週期並加快補貨週期流程。

人力資源管理

特步視員工為最有價值的資產。我們致力通過全面的人力資源計劃及培訓，以支持員工的職業及個人發展，使他們能夠實現個人目標。我們的特步大學於2014年成立，提供有關企業文化、領導能力、零售及製造的持續培訓及發展課程。例如，零售員工可參加零售學院提供的各種線上及線下培訓，如店鋪經理培訓、產品陳列指引和店效提升技能等。截至2020年6月30日，特步大學已向員工提供超過340,000小時的線上及線下培訓。



展望

我們見證了隨著疫情期間保持社交距離的指引生效，更多人轉向跑步，令中國內地跑步人數激增。我們相信，長遠來看疫情過後，中國人將增加運動頻率及體育用品消費。如疫情延續至2020年下半年及之後，預計跑步市場於中國內地會進一步擴展，為我們的大眾運動及專業運動類別創造有利機會。特步主品牌將繼續保持為本集團的穩定增長動力。我們將增加研發投入，以開發可持續及創新產品，提升店效並於線上及線下平台提供全新顧客體驗。

另一方面，隨着中國內地精英運動員及富裕的中上階層消費者人數增加，專業及高端體育用品前景樂觀。索康尼繼於2020年5月在中國內地開店後，已成為本集團的新增長動力。我們將繼續增加索康尼服裝及本土化產品的比例，為顧客提供全面產品線。更多索康尼及邁樂的店舖將於2020年下半年開幕，以順應功能性體育用品持續增長的需求。

由於新冠病毒疫情，以及中美緊張局勢的加劇，時尚運動市場類別的恢復受阻，但蓋威世的品牌重塑並未受影響。我們預計美洲及歐洲的恢復需要一定時間，因此將會集中優化帕拉丁及蓋威世的業務，以拓展包括中國內地在內的亞太區的巨大運動休閒市場。

我們仍然對中國內地營運恢復勢頭將持續至2020年下半年保持審慎樂觀的態度。然而，我們相信在政府有利的政策支持及中國人健康意識提升的推動下，體育用品行業長遠發展前景樂觀。我們亦對品牌組合中五個品牌的可持續發展持樂觀態度。展望未來，我們將繼續提升自己的核心競爭力，以及在疫情推動加速行業整合的背景增加市場份額。

財務回顧

按產品種類劃分的集團收入

下表載列期內本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2020年收入		2019年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
鞋履	2,253.8	61.3	1,911.9	57.0	17.9
服裝	1,339.3	36.4	1,356.0	40.4	-1.2
配飾	86.0	2.3	89.0	2.6	-3.4
總計	3,679.1	100.0	3,356.9	100.0	9.6

按品牌性質劃分的集團收入

下表載列期內本集團按品牌性質劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2020年收入		2019年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
大眾運動	3,201.0	87.0	3,356.9	100.0	-4.6
時尚運動	458.6	12.5	-	-	不適用
專業運動	19.5	0.5	-	-	不適用
總計	3,679.1	100.0	3,356.9	100.0	9.6

本集團的總收入可按品牌性質分為大眾運動、時尚運動及專業運動。代表品牌為：

品牌性質	代表品牌
大眾運動	特步
時尚運動	蓋世威、帕拉丁
專業運動	索康尼、邁樂

本集團截至2020年6月30日止期間的總收入約為人民幣37億元(2019年：人民幣34億元)，增長主要來自時尚運動的代表品牌帶來的收入。

按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列期內按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2020年		2019年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
鞋履	901.4	40.0	857.2	44.8	5.2	-4.8
服裝	558.5	41.7	606.4	44.7	-7.9	-3.0
配飾	29.2	33.9	33.7	37.9	-13.5	-4.0
總計	1,489.1	40.5	1,497.3	44.6	-0.5	-4.1

本集團的整體毛利率下跌4.1個百分點至40.5% (2019年：44.6%)。整體毛利率下降，主要由於產品組合的變動、新品牌利潤貢獻及電子商務渠道；及將2019年第四季度及2020年第一季度的存貨回購後進行捐贈或以更低毛利率轉售所導致。

26

按品牌性質劃分的毛利及毛利率

下表載列期內按品牌性質劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2020年		2019年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
大眾運動	1,296.0	40.5	1,497.3	44.6	-13.4	-4.1
時尚運動	185.6	40.5	-	-	不適用	不適用
專業運動	7.5	38.7	-	-	不適用	不適用
總計	1,489.1	40.5	1,497.3	44.6	-0.5	-4.1

其他收入與收益

截至2020年6月30日止期間，本集團其他收入與收益主要為來自中國政府的補貼收入約人民幣139.2百萬元(2019年：人民幣88.4百萬元)，而來自金融資產投資及結構性銀行存款的收入約人民幣48.2百萬元(2019年：人民幣39.6百萬元)，為理財存款產品所產生的利息收入。其他收入與收益增加主要由於自時尚運動品牌所得特許權使用收入約為人民幣12.0百萬元(2019年：無)及來自中國政府的補貼收入增加。

銷售及分銷開支

截至2020年6月30日止期間，本集團銷售及分銷開支約為人民幣685.2百萬元(2019年：人民幣636.8百萬元)，佔本集團總收入約18.6%(2019年：19.0%)。扣除新品牌帶來的影響約人民幣164.6百萬元，銷售及分銷開支減少約人民幣116.2百萬元，有關銷售及分銷開支跌幅主要由於廣告及推廣費用下降所致。期內廣告及推廣費用約人民幣396.2百萬元(2019年：人民幣449.3百萬元)，佔本集團總收入約10.8%(2019年：13.4%)。廣告及推廣費用下降主要與跑步活動推廣下降有關。

一般及行政開支

截至2020年6月30日止期間，本集團的一般及行政開支約為人民幣512.9百萬元(2019年：人民幣281.0百萬元)，佔本集團總收入約13.9%(2019年：8.4%)。一般及行政成本的增幅主要歸因於：

- 1) 新品牌開支增加約人民幣93.2百萬元；
- 2) 研發費用增加 一 期內研發費用約為人民幣101.3百萬元(2019年：人民幣81.7百萬元)，佔本集團總收入約2.8%(2019年：2.4%)。研發費用主要投放於研究及設計團隊的薪金成本、研發新產品的材料成本及新生產技術的設備成本；及
- 3) 應收貿易款項減值為人民幣43.9百萬元(2019年：應收貿易款項減值回撥為人民幣60.9百萬元)。

財務成本淨額

截至2020年6月30日止期間，本集團的總財務成本淨額約為人民幣77.4百萬元(2019年：人民幣35.3百萬元)。財務成本淨額增加主要由於利率掉期的公平值虧損增加人民幣15.1百萬元(2019年：無)及期內定期存款減少引起的銀行利息收入減少(2020年：人民幣2.5百萬元；2019年：人民幣27.0百萬元)。

營業利潤及營業利潤率

下表載列期內的營業利潤及營業利潤率貢獻：

截至6月30日止期間

	2020年		2019年		營業利潤／ (虧損)變動 (%)	營業利潤／ (虧損)率變動 (百分點)
	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤／ (虧損)率 (%)	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤率 (%)		
大眾運動	584.7	18.3	761.0	22.7	-23.2	-4.4
時尚運動	(47.7)	(10.4)	-	-	不適用	不適用
專業運動	(4.0)	(20.4)	-	-	不適用	不適用
	533.0	14.5	761.0	22.7	-30.0	-8.2
企業	(32.3)	不適用	(43.7)	不適用	-26.1	不適用
總計	500.7	13.6	717.3	21.4	-30.2	-7.8

期內大眾運動的營業利潤下降及新品牌產生的營業虧損導致營業利潤率下降7.8個百分點。

所得稅開支

截至2020年6月30日止期間，本集團計提所得稅撥備約人民幣165.6百萬元(2019年：人民幣218.2百萬元)。所得稅撥備包括與經營公司相關的利得稅撥備約人民幣166.2百萬元(2019年：人民幣164.9百萬元)。此外，所得稅撥備過量的金額約人民幣4.7百萬元(2019年撥備不足：人民幣5.2百萬元)。本公司旗下擁有的若干中國附屬公司可於未來分派保留溢利予本公司。就此而言，期內本公司計提未匯出盈利的預扣稅撥備人民幣5.0百萬元(2019年：人民幣48.0百萬元)。

普通股股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至2020年6月30日止期間，普通股股權持有人應佔溢利約為人民幣247.9百萬元(2019年：人民幣463.0百萬元)，較去年同期減少約46.5%。減少主要因為期內經營開支增加。

本集團的淨利潤率為6.7%(2019年：13.8%)。

股息

本集團維持高水平的現金及銀行結餘。董事會繼續維持高水平的股東股息回報，並因此決議派發末期股息每股6.5港仙(2019年：中期股息每股12.5港仙)。建議中期股息將向股東提供，並附有以股代息選擇權，讓彼等收取本公司新股份代替現金。股東可選擇是否參與以股代息計劃。以股代息計劃須待香港聯交所批准據此發行的新股份上市及買賣，方可作實。載有以股代息計劃詳情的通函及選舉表格連同本中期報告將寄予股東。

營運資金週期

截至2020年6月30日止期間，本集團的整體營運資金周轉天數為89天(2019年：98天)。

截至6月30日止期間

	2020年	2019年	變動
營運資金周轉天數	天	天	天
存貨	94	81	+13
應收貿易款項	137	107	+30
應付貿易款項	142	90	+52
整體營運資金周轉天數	89	98	-9

存貨、應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數分別增加13天、30天及52天，導致整體營運資金周轉天數減少9天。

應收票據

為更靈活運用營運資金融資，本集團收取及使用應收票據。於2020年6月30日，應收票據約為人民幣414.5百萬元(2019年12月31日：人民幣313.5百萬元)。截至2020年6月30日止期間，應收票據周轉天數為18天(2019年：12天)。

資金流動性及資金資源

於2020年6月30日，本集團現金及現金等值項目增加約人民幣81.8百萬元至約人民幣3,051.3百萬元(2019年12月31日：人民幣2,969.5百萬元)。本集團現金及現金等值項目的增加概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣百萬元	2019年 人民幣百萬元
來自經營活動的現金	505.8	618.4
已支付所得稅及預扣稅	(172.5)	(168.4)
已支付利息開支淨額	(59.8)	(28.5)
來自經營活動的現金流量淨額	273.5	421.5
收購附屬公司的已支付按金	–	(179.2)
已抵押銀行存款減少／(增加)	163.2	(168.2)
結構性銀行存款減少／(增加)	400.0	(80.0)
定期存款增加	(500.0)	–
股權投資增加	–	(35.0)
已付股息	(155.5)	(203.0)
銀行借款償付淨額	(63.7)	(139.2)
根據股份配售及認購事項發行的普通股所得款項淨額	–	1,160.2
其他	(35.7)	(16.0)
現金及現金等值項目增加淨額	81.8	761.1

於2020年6月30日，現金及現金等值項目淨額(包括定期存款、結構性銀行存款及已抵押銀行存款減銀行借款)約為人民幣2,162.7百萬元(2019年12月31日：人民幣2,131.6百萬元)。

	2020年 6月30日 人民幣百萬元	2019年 12月31日 人民幣百萬元
現金及現金等值項目	3,051.3	2,969.5
銀行存款	1,453.9	1,517.0
總銀行存款及銀行餘額	4,505.2	4,486.5
減：銀行借款	(2,342.5)	(2,354.9)
現金及現金等值項目淨額	2,162.7	2,131.6

於2020年6月30日，本集團的負債比率為18.1%(2019年12月31日：19.1%)，乃根據銀行借款總額除以本集團資產總值而釐定。

於2020年6月30日，本集團資產總值為人民幣12,939.1百萬元(2019年12月31日：人民幣12,322.6百萬元)，包括非流動資產人民幣3,628.2百萬元(2019年12月31日：人民幣3,056.7百萬元)及流動資產人民幣9,310.9百萬元(2019年12月31日：人民幣9,265.9百萬元)。本集團負債總額為人民幣5,852.6百萬元(2019年12月31日：人民幣5,362.3百萬元)，包括非流動負債人民幣2,041.7百萬元(2019年12月31日：人民幣1,691.2百萬元)及流動負債人民幣3,810.9百萬元(2019年12月31日：人民幣3,671.1百萬元)。本集團非控股權益總額為人民幣88.1百萬元(2019年12月31日：人民幣69.8百萬元)。因此，本集團總資產淨值為人民幣7,086.5百萬元(2019年12月31日：人民幣6,960.3百萬元)，增加1.8%。於2020年6月30日的每股資產淨值約為人民幣2.81元(2019年12月31日：人民幣2.77元)，增加1.4%。

存貨減值撥備

於截至2020年6月30日止期間，本集團錄得存貨減值撥備人民幣14.5百萬元(2019年：人民幣2.8百萬元)。

應收貿易款項減值

於截至2020年6月30日止期間，本集團錄得應收貿易款項減值人民幣43.9百萬元(2019年：應收貿易款項減值回撥為人民幣60.9百萬元)。

使用權資產減值

於截至2020年6月30日止期間，本集團錄得使用權資產減值人民幣6.6百萬元(2019年：無)，主要與時尚運動分部中若干零售店舖租賃有關。

承擔

本集團的承擔詳情載於中期財務資料附註25。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

除於中期財務資料附註16及19所披露有關抵押銀行存款以取得若干銀行融資的若干金額外，截至2020年6月30日，本集團概無任何已抵押資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無任何將影響其業務的重大外匯風險。然而，管理團隊將繼續監察外匯風險，並適時採取審慎措施。

利率風險

銀行借款利息主要以浮動利率計算。於截至2020年6月30日止期間，本集團訂立多份利率掉期合約，面值總額為人民幣1,324.8百萬元(2019年：無)，固定掉期利率範圍為每年0.88%至1.18%，以減低浮動利率風險。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司

本集團期內並無任何重大投資或收購或出售附屬公司。截至本中期報告日期，董事會尚未批准任何重大投資或資本資產增加的計劃。

人力資源

於2020年6月30日，本集團共有約8,800名僱員(2019年12月31日：8,500名僱員)。本集團為其僱員提供入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則，以加強僱員的服務質素及水平。本集團從人員招聘程序、優化組織架構及推廣企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為其業務發展提供有力支持，以確保其可於未來維持可持續發展。

企業管治及其他資料

企業管治守則

本公司於整個期間內一直遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。丁先生在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括三名執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於期內一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守守則。

審閱中期財務資料

本報告的財務資料遵照上市規則附錄十六進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱期內的中期業績及未經審核中期財務資料。

本集團外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱期內的中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2020年6月30日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則以其他方式知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁水波先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾ ／實益權益 ⁽³⁾	1,370,734,500	54.41%
丁美清女士	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	51.99%
丁明忠先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	51.99%
陳偉成先生	實益權益	280,000 ⁽⁴⁾	0.01%

附註：

(1) 按於2020年6月30日本公司已發行股份2,519,440,501股計算。

(2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited 為家族信託的受託人。

家族信託(透過彼等控股的公司)間接持有合共1,310,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,310,059,500股股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生亦實益擁有本公司60,675,000股股份權益。

(4) 100,000股於2011年12月7日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。此等股份餘下180,000股則由陳偉成先生於香港聯交所購入。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

本公司或其任何控股公司及附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿18歲子女)於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2020年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
群成	實益權益	1,310,059,500	51.99%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 ⁽²⁾	1,310,059,500	51.99%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	51.99%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	51.99%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	51.99%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 ⁽³⁾	1,310,059,500	51.99%

附註：

- (1) 按於2020年6月30日本公司已發行股份2,519,440,501股計算。
- (2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份中擁有權益。
- (3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited（作為家族信託項下的各信託資產）各自的全部已發行股本。

Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有67%、21%及12%權益。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作出更多貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或以其他方式與該等合資格人士（其對本集團表現、增長或成功而言屬重要及／或其貢獻現在或將來對該等方面有利）維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10%（即220,000,000股股份）。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短必須持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

於2020年6月30日根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	授出日期	每股行使權	行使期 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	於2020年				於2020年		
				1月1日	期內授出	期內註銷	期內獲行使	期內失效	6月30日	
				未獲行使					未獲行使	
董事										
陳偉成先生	2010年3月30日	6.13港元	2011年3月30日至 2020年3月29日	600,000	-	-	-	(600,000)	-	
前任董事										
何睿博先生	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	1,000,000	-	-	-	(1,000,000)	-	
僱員										
合計	2010年1月28日	5.01港元	2011年1月28日至 2020年1月27日	500,000	-	-	-	(500,000)	-	
合計	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	8,000,000	-	-	-	(8,000,000)	-	
合計	2011年12月7日	2.35港元	2012年1月14日至 2021年1月13日	12,955,000	-	-	-	-	12,955,000	
總計				23,055,000	-	-	-	(10,100,000)	12,955,000	

購股權計劃項下可供發行的股份總數為 12,955,000 股，相當於本公司於本中期報告日期已發行股本的 0.5%。

除上文所披露者外，期內，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使、失效或被註銷。

附註：

(1) 於 2011 年 12 月 7 日根據購股權計劃取代的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
2012 年 1 月 14 日	佔已授出購股權總數 40%
2013 年 1 月 14 日	佔已授出購股權總數 30%
2014 年 1 月 14 日	佔已授出購股權總數 30%

(2) 何睿博先生於 2019 年 5 月 6 日退任非執行董事。

有關購股權計劃的進一步詳情，載於中期財務資料附註 23。

股份獎勵計劃

於 2014 年 8 月 1 日，本公司已採納股份獎勵計劃（「計劃」），而本集團的僱員、行政人員、高級人員或董事將有權參與本計劃。計劃詳情載於本公司日期為 2014 年 8 月 1 日的公告。

於 2015 年 5 月 15 日，董事會向就計劃而成立的信託支付 160,000,000 港元，其中 152,600,000 港元用作購入 50,000,000 股股份作為信託基金一部分，而有關股份由受託人為信託合資格參與者的利益而持有。購入詳情載於本公司日期為 2015 年 5 月 15 日的公告。

於 2017 年 1 月 10 日，董事會議決向本集團僱員無償授出合共 50,000,000 股股份。根據計劃授出的該 50,000,000 股股份佔本公司於授出日期的已發行股本約 2.25%。

截至 2020 年 6 月 30 日，合共 24,950,000 股授予本集團若干僱員的獎勵股份還未歸屬，詳情如下：

名稱	授出日期	於 2020 年			於 2020 年		歸屬期
		1 月 1 日	期內授出	期內歸屬	期內沒收	6 月 30 日	
僱員	2017 年 1 月 10 日	34,070,000	-	(9,120,000)	-	24,950,000	2018 年 1 月 10 日至 2022 年 1 月 10 日

除上文所述者外，於本報告日期，董事會並無授出任何獎勵，亦無促使向受託人支付信託基金以購買或認購股份。

有關股份獎勵計劃的進一步詳情，載於中期財務資料附註 24。

對若干控股股東的特別履約責任

於2019年9月2日，本公司(作為借款方)與恒生銀行有限公司(「恒生」)、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的九間銀行組成的銀團及恒生(作為融資代理)訂立一份融資協議(「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期4年本金額為港幣1,800,000,000的貸款融資(「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知；與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未遵守情況(以較早者為準)起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任董事會主席；
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權；
- (c) 丁水波先生及丁美清女士(「主要股東」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，該實益股權附有本公司至少40%的投票權且不附帶任何抵押；或
- (d) 主要股東將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2020年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士為本公司的執行董事兼控股股東。丁水波先生及丁美清女士共同間接持有本公司已發行股本約51.99%。丁水波先生亦個人實益擁有本公司已發行股本約2.42%的權益。

獨立審閱報告



致：特步國際控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載於第38頁至66頁的中期財務資料，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於2020年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及解釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」（「香港會計準則第34號」）的規定。

本公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列此等中期財務資料。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對此等中期財務資料作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務及會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審計中識別的重重大事宜。因此，我們不發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務資料在所有重大方面並未按照香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所
執業會計師

香港
中環
添美道1號
中信大廈22樓

2020年8月28日

中期簡明綜合收益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	3,679,061	3,356,913
銷售成本		(2,189,918)	(1,859,626)
毛利		1,489,143	1,497,287
其他收入與收益	5	209,697	137,784
銷售及分銷開支		(685,180)	(636,780)
一般及行政開支		(512,911)	(281,035)
經營溢利	6	500,749	717,256
財務成本淨額	7	(77,434)	(35,273)
應佔聯營公司虧損		(5,342)	(1,043)
除稅前溢利		417,973	680,940
所得稅開支	8	(165,583)	(218,166)
期內溢利		252,390	462,774
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		247,921	463,012
非控股權益		4,469	(238)
		252,390	462,774
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		人民幣 10.10 分	人民幣20.19分
攤薄		人民幣 10.01 分	人民幣19.80分

中期簡明綜合全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	252,390	462,774
其他全面收入／(支出)		
可能於以後期間重新分類至損益的其他全面收入／(支出)：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	(4,615)	59,639
	(4,615)	59,639
將不會於以後期間重新分類至損益的其他全面收入／(支出)：		
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	8,400	(5,000)
所得稅影響	(1,260)	750
	7,140	(4,250)
期內其他全面收入(已扣稅)	2,525	55,389
期內全面收入總額	254,915	518,163
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	250,446	518,401
非控股權益	4,469	(238)
	254,915	518,163

中期簡明綜合財務狀況表

2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		724,091	661,732
投資物業		32,577	33,985
使用權資產		351,590	356,242
收購土地使用權的按金		60,105	60,105
商譽		851,617	833,938
無形資產		821,631	809,892
於聯營公司投資		48,005	39,161
定期存款	16	500,000	—
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	14	166,500	158,100
按金及其他資產	13	72,080	103,557
非流動資產總值		3,628,196	3,056,712
流動資產			
存貨	11	1,208,426	1,046,286
應收貿易款項	12	2,903,222	2,596,449
應收票據	12	414,500	313,500
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	774,036	817,739
可收回稅項		5,613	5,359
結構性銀行存款	15	400,000	800,000
已抵押銀行存款	16	553,868	717,034
現金及現金等值項目	16	3,051,312	2,969,504
流動資產總額		9,310,977	9,265,871
流動負債			
應付貿易款項	17	1,974,069	1,419,700
其他應付款項及應計費用	18	906,798	980,586
計息銀行借款	19	704,268	1,086,338
租賃負債		95,523	68,850
遞延補助		577	577
應繳稅項		129,698	115,093
流動負債總額		3,810,933	3,671,144
流動資產淨值		5,500,044	5,594,727
總資產減流動負債		9,128,240	8,651,439

中期簡明綜合財務狀況表

2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款	19	1,638,205	1,268,527
衍生金融工具	18	15,351	–
租賃負債		89,176	107,308
遞延稅項負債	20	264,094	280,393
遞延補助		20,784	21,074
其他負債		14,129	13,899
非流動負債總額		2,041,739	1,691,201
資產淨值			
權益			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
股本	21	22,157	22,093
儲備	22	6,976,217	6,868,381
非控股權益		6,998,374	6,890,474
		88,127	69,764
權益總額		7,086,501	6,960,238

中期簡明綜合權益變動表

截至2020年6月30日止六個月

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	本公司普通股股權持有人應佔														
	附註	儲備											非控股 總值	權益	權益總額
		股本	股份溢價類	資本儲備	法定盈餘 公積金	庫存股份	股份 獎勵儲備	購股權儲備	波動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2020年1月1日(經審核)		22,093	1,570,728	118,615	873,408	(118,860)	4,460	68,031	(81,843)	26,065	4,407,777	6,868,381	6,890,474	69,764	6,960,238
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	247,921	247,921	247,921	4,469	252,390
期內其他全面收入/(支出)		-	-	-	-	-	-	-	(4,615)	7,140	-	2,525	2,525	-	2,525
期內全面收入/(支出)總額		-	-	-	-	-	-	-	(4,615)	7,140	247,921	250,446	250,446	4,469	254,915
已宣派及派付2019年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,312)	(169,312)	(169,312)	-	(169,312)
代替現金股息所發行的股份	21(a)	64	17,719	-	-	(4,006)	-	-	-	-	-	13,713	13,777	-	13,777
購股權失效	23	-	-	-	-	-	-	(60,233)	-	-	60,233	-	-	-	-
購回股份	22(g)	-	-	-	-	(5,985)	-	-	-	-	-	(5,985)	(5,985)	-	(5,985)
非控股權益出資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,902
視作收購非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,889	10,889	10,889	(10,889)	-
以股權結算的股份獎勵安排	24	-	-	-	-	8,085	-	-	-	-	-	8,085	8,085	-	8,085
歸屬獎勵股份	24	-	-	-	-	-	(1,325)	-	-	-	1,325	-	-	-	-
換算外國業務的匯兌差額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(119)	(119)
於2020年6月30日(未經審核)		22,157	1,588,447	118,615	873,408	(120,766)	3,135	7,798	(86,458)	33,205	4,558,833	6,976,217	6,998,374	88,127	7,086,501

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

	本公司普通股股權持有人應佔														
	附註	儲備											非控股 總值	權益	權益總額
		股本	股份溢價類	資本儲備	法定盈餘 公積金	庫存股份	股份 獎勵儲備	購股權儲備	波動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2019年1月1日(經審核)		19,782	326,547	118,615	833,357	(132,691)	5,479	76,054	(138,082)	18,500	4,196,466	5,304,245	5,324,027	4,687	5,328,714
期內溢利/(虧損)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	463,012	463,012	463,012	(238)	462,774
期內其他全面收入/(支出)		-	-	-	-	-	-	-	59,639	(4,250)	-	55,389	55,389	-	55,389
期內全面收入/(支出)總額		-	-	-	-	-	-	-	59,639	(4,250)	463,012	518,401	518,401	(238)	518,163
已宣派及派付2018年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(202,994)	(202,994)	(202,994)	-	(202,994)
行使購股權	23	70	31,828	-	-	-	-	(6,711)	-	-	-	25,117	25,187	-	25,187
購回股份	22(g)	-	-	-	-	(3,029)	-	-	-	-	-	(3,029)	(3,029)	-	(3,029)
股份配售		2,115	1,158,123	-	-	-	-	-	-	-	-	1,158,123	1,160,238	-	1,160,238
成立附屬公司		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,800	58,800
以股權結算的股份獎勵安排	24	-	-	-	-	11,969	-	-	-	-	-	11,969	11,969	-	11,969
歸屬獎勵股份	24	-	-	-	-	-	(965)	-	-	-	965	-	-	-	-
換算外國業務的匯兌差額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,277	1,277
於2019年6月30日(未經審核)		21,967	1,516,498	118,615	833,357	(123,751)	4,514	69,343	(78,443)	14,250	4,457,449	6,811,832	6,833,799	64,526	6,898,325

中期簡明綜合現金流量表

截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動：		
來自經營的現金	505,801	618,361
已付所得稅	(172,472)	(168,401)
已付利息開支淨額	(59,803)	(28,459)
來自經營活動的現金流量淨值	273,526	421,501
來自／(用於)投資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱ⁾	32,972	(488,405)
來自／(用於)融資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱⁱ⁾	(227,915)	836,028
現金及現金等值項目增加淨值	78,583	769,124
期初的現金及現金等值項目	2,969,504	3,195,809
匯率變動的影響淨值	3,225	(8,009)
期終的現金及現金等值項目	3,051,312	3,956,924
現金及現金等值項目結餘分析		
於中期簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,051,312	3,956,924

隨附的附註構成此中期財務資料的其中部分。

(i) 期內來自／(用於)投資活動的現金流量淨值包括結構性銀行存款減少人民幣400,000,000元(2019年：結構性銀行存款增加人民幣80,000,000元)、按公平值計入損益的金融資產及結構性銀行存款所得投資收入人民幣48,152,000元(2019年：人民幣39,646,000元)、已抵押銀行存款減少人民幣163,166,000元(2019年：已抵押銀行存款增加人民幣168,199,000元)、非即期定期存款增加人民幣500,000,000元(2019年：零)以及購買物業、廠房及設備項目人民幣62,540,000元(2019年：人民幣22,741,000元)。

(ii) 期內來自／(用於)融資活動的現金流量淨值包括已付本公司普通股股權持有人的股息(除代息股份以代替現金)人民幣155,535,000元(2019年：人民幣202,994,000元)、淨償還銀行借款人民幣63,688,000元(2019年：人民幣139,207,000元)、非控股權益出資人民幣24,902,000元(2019年：人民幣58,800,000元)以及償還租賃負債本金人民幣33,460,000元(2019年：人民幣12,642,000元)。

中期簡明綜合財務資料附註

2020年6月30日

1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座27樓A室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司，其為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策變動及披露

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與截至2019年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

中期簡明綜合財務資料根據歷史成本常規編製，惟應收票據、按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產、指定為按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股權投資、結構性銀行存款及已按公平值計入的衍生金融工具除外。除下文所述者外，編製中期簡明綜合財務資料採用的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致，惟於採納經修訂香港財務報告準則之後作出的會計政策變更(於下文附註2.2進一步詳述)除外。

2. 編製基準及會計政策變動及披露(續)

2.2 會計政策變動及披露

本集團已首次採納於當期財務資料的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金寬免(提早採納)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重要性之定義

除下述關於於香港財務報告準則第16號修訂本的影響以外，其他經修訂香港財務報告準則與編製本集團中期簡明綜合財務資料不相關。香港財務報告準則第16號修訂本的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新型冠狀病毒(「COVID-19」)大流行的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19大流行的直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月31日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。

於截至2020年6月30日止六個月，受COVID-19大流行影響，出租人寬減或豁免本集團零售店舖租賃的部分每月租賃付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年1月1日提前採納該修訂本，並選擇就於截至2020年6月30日止六個月內出租人因COVID-19大流行而授出的所有租金優惠不應用租賃修改會計處理。因此，由於租金優惠所導致的租賃付款減少人民幣1,590,000元，已通過終止確認部分租賃負債將其作為浮動租賃付款入賬並計入截至2020年6月30日止期間的中期簡明綜合收益表。

3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務資料時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。這些假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製中期簡明綜合財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2019年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。出於管理目的，本集團按市場分部劃分業務單位及有三個可報告經營分部如下：

- (a) 大眾運動分部，代表品牌為特步；
- (b) 時尚運動分部，代表品牌為蓋世威及帕拉丁；及
- (c) 專業運動分部，代表品牌為索康尼及邁樂。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損予以評估，此乃一種經調整除稅前溢利／虧損之計量方式。經調整除稅前溢利／虧損之計量與本集團之除稅前溢利／虧損一致，惟銀行利息收入、財務成本、應佔聯營公司虧損以及公司及其他未分配開支不包含於該計量內。

分部資產不包括可收回稅項、於聯營公司的投資、已抵押銀行存款及其他未分配公司資產，因該等資產由集團層面管理。

分部負債不包括衍生金融工具、計息銀行借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配公司負債，因該等負債由集團層面管理。

截至2020年及2019年6月30日止六個月的經營分部資料如下：

截至2020年6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	3,201,040	458,552	19,469	3,679,061
分部業績	584,719	(47,701)	(3,962)	533,056
銀行利息收入				2,540
融資成本				(79,974)
分佔聯營公司虧損				(5,342)
公司及其他未分配開支				(32,307)
除稅前溢利				417,973

4. 經營分部資料(續)

截至2019年6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	3,356,913	—	—	3,356,913
分部業績	761,026	—	—	761,026
銀行利息收入				26,956
融資成本				(62,229)
分佔聯營公司虧損				(1,043)
公司及其他未分配開支				(43,770)
除稅前溢利				680,940

47

下表呈列分別於2020年6月30日及2019年12月31日本集團經營分部的資產及負債資料。

	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
2020年6月30日				
分部資產	9,616,252	2,407,123	190,329	12,213,704
公司及其他未分配資產				725,469
				12,939,173
分部負債	2,663,868	339,089	25,032	3,027,989
公司及其他未分配負債				2,824,683
				5,852,672
2019年12月31日				
分部資產	8,964,943	2,355,396	131,384	11,451,723
公司及其他未分配資產				870,860
				12,322,583
分部負債	2,190,562	342,145	10,930	2,543,637
公司及其他未分配負債				2,818,708
				5,362,345

5. 收入、其他收入與收益

收入、其他收入與收益分析如下：

(i) 收入

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。履約責任於交付體育用品時達成，通常於自交付起計90至120日內付款，惟新客戶除外，其通常須提前付款。按產品類別對客戶合約之收入劃分如下：

產品類別	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
鞋履	2,253,732	1,911,867
服裝	1,339,301	1,356,032
配飾	86,028	89,014
	3,679,061	3,356,913
(ii) 其他收入與收益		
來自中國政府的補貼收入*	139,182	88,401
租金收入	6,192	3,789
特許權使用收入	11,957	—
按公平值計入損益的金融資產及結構性銀行存款產生的投資收入	48,152	39,646
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資之股息收入	—	3,600
其他	4,214	2,348
	209,697	137,784

* 目前這些補貼並無未履行條件或或然事項。

6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	396,211	449,344
應收貿易款項減值／(撥回減值)淨額	43,923	(60,877)
使用權資產減值 [#]	6,583	—
存貨撥備	14,536	2,839
研究及開發成本 [*]	101,320	81,744
物業、廠房及設備折舊	33,066	36,322
使用權資產折舊	39,549	14,580
無形資產攤銷	7,377	751
員工成本	456,734	364,119
以股權結算的股份獎勵計劃開支	8,085	11,969

* 截至2020年6月30日止六個月的研究及開發成本當中的人民幣56,401,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣48,414,000元)，與研究及開發中心的折舊及研究及開發活動的員工成本有關，亦已計入上文所披露各類開支的總額。

截至2020年6月30日止六個月，於時尚運動分部的若干零售店舖產生虧損。本集團評估該等零售店舖的使用權資產可收回金額及確認銷售及分銷開支的減值虧損人民幣6,583,000元。可收回金額的預算乃根據涵蓋餘下租期的採用貼現現金流量預測所計算的使用價值而釐定。

7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	34,948	30,235
應收票據貼現利息開支	23,007	29,457
租賃負債利息開支	4,387	1,857
銀團貸款的銀行費用攤銷	2,551	680
公平值虧損淨額：		
衍生工具－不符合對沖條件的交易(附註18(c))	15,081	—
銀行利息收入	(2,540)	(26,956)
	77,434	35,273

8. 所得稅

本集團於截至2020年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2019年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－海外		
期內支出	166,179	164,944
過往期間撥備不足／(過量)	(4,662)	5,222
	161,517	170,166
遞延稅項	4,066	48,000
	165,583	218,166

9. 股息

(a) 期內應付應佔本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息－每股普通股6.5港仙 (截至2019年6月30日止六個月：12.5港仙)	148,697	274,429

於2020年8月28日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2020年6月30日止六個月的中期股息每股普通股6.5港仙(相等於約人民幣5.9分)，合共約163,764,000港元(相等於約人民幣148,697,000元)。中期股息將以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

於2019年8月21日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2019年6月30日止六個月的中期股息每股普通股12.5港仙(相等於約人民幣11.0分)，合共約312,313,000港元(相等於約人民幣274,429,000元)。中期股息以現金支付，並提供以股代息選擇。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

9. 股息(續)

(b) 期內已付本公司普通股股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期內已付股息：		
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2019年12月31日－每股普通股7.5港仙	169,312	—
2018年12月31日－每股普通股9.5港仙	—	202,994
	169,312	202,994

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣247,921,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣463,012,000元)計算，以及期內已發行的普通股加權平均數經調整至反映行使的股權(附註23)、已歸屬獎勵股份(附註24)、股份配售、已發行代息股份(附註21)及購回庫存股份(附註22(g))的影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
於1月1日的已發行普通股	2,512,444,722	2,243,380,000
行使購股權的影響	—	2,183,287
已歸屬獎勵股份的影響	18,244,725	9,958,950
股份配售的影響	—	111,935,890
已發行代息股份的影響	192,192	—
減：購回庫存股份	(75,585,813)	(73,643,751)
普通股加權平均數	2,455,295,826	2,293,814,376

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

截至2020年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃根據本公司期內普通股股權持有人應佔溢利人民幣247,921,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣463,012,000元)計算。相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均數，經調整至反映獎勵股份及購股權的攤薄效應影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,455,295,826	2,293,814,376
普通股加權平均數攤薄之影響：		
－ 股份獎勵	18,472,842	35,841,050
－ 購股權	2,870,237	8,330,400
普通股加權平均數	2,476,638,905	2,337,985,826

11. 存貨

	2020年	2019年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	133,528	140,053
在製品	83,915	104,532
成品	1,063,549	859,650
	1,280,992	1,104,235
減：存貨撥備	(72,566)	(57,949)
	1,208,426	1,046,286

12. 應收貿易款項及票據

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		3,354,833	3,004,086
減：應收貿易款項減值		(451,611)	(407,637)
	(a)	2,903,222	2,596,449
應收票據	(b)	414,500	313,500

本集團與客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三至四個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，亦存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無持有應收貿易款項結餘的任何抵押品或為其應收貿易款結餘推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，應收貿易款項基於發票日期及扣除減值後的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,734,051	1,760,051
3至6個月	620,175	537,640
6個月以上	548,996	298,758
	2,903,222	2,596,449

(b) 應收票據於報告期末的到期日分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	41,000	222,000
3至6個月	273,500	44,000
6個月以上	100,000	47,500
	414,500	313,500

管理層認為，由於該等結餘尚未到期，因此有關應收票據的預期信貸虧損極少。

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

		2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
預付款項		64,592	71,244
付予供應商的按金及墊款		333,066	373,848
付予分包商的按金及墊款		79,492	110,131
退貨權資產		7,170	10,159
向一間前投資對象公司授出貸款	(a)	60,000	60,000
其他資產	(b)	65,010	65,010
可收回增值稅(「增值稅」)		172,507	143,033
其他應收款項	(c)	48,020	44,848
其他按金		16,259	43,023
		846,116	921,296
減：非流動部分		(72,080)	(103,557)
		774,036	817,739

附註：

- (a) 結餘為以前年度授出予一間前投資對象公司之貸款，貸款年利率為4.5675%，並需於2018年10月內償還。該貸款以位於中國福建省莆田市的一間前投資對象公司之關聯方土地及建築物作抵押。

截至2019年12月31日及2020年6月30日，結餘已逾期，而本集團正透過抵押之土地及建築物收回結餘。2020年6月30日抵押土地及建築物的公平值由董事參考獨立估值師於2019年12月31日就抵押土地及建築物進行的估值報告估計，其公平值高於截至2020年6月30日貸款的賬面金額，因此無需進行減值。

- (b) 於2019年6月6日，本集團與一名獨立第三方(「買方」)訂立協議(「出售協議」)，以出售其全資附屬公司的全部權益，該附屬公司主要持有中國福建的一塊土地。根據該出售協議，代價總額將以下列方式支付：(i)現金代價人民幣59,665,000元；及(ii)於已出售附屬公司的土地上將建造的樓宇及停車場的若干區域(「新物業」)。經作出一切合理查詢後，據本公司董事所知、所悉及所信，本集團預期於工程竣工後不會有任何阻礙其自買方收取新物業的障礙。管理層估計新物業於出售日期的公平值為人民幣65,010,000元，並由本集團確認為收取新物業(「其他資產」)的權利。據董事估計，預期新物業的工程將於2023年完成。

- (c) 其他應收款項包括應收聯營公司款項人民幣1,022,000元(2019年12月31日：人民幣869,000元)，其須於要求時償還。

除上述附註(a)所述向一間前投資對象公司授出貸款外，計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠或逾期記錄的應收款項有關。

14. 指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資

	附註	人民幣千元
於2020年1月1日(經審核)		158,100
公平值變動	(a)	8,400
於2020年6月30日(未經審核)		166,500

於2020年6月30日，本集團持有兩項非上市投資，公平值分別為人民幣140,500,000元(2019年12月31日：人民幣130,400,000元)及人民幣26,000,000元(2019年12月31日：人民幣27,700,000元)，佔於兩家公司實體的5%及11%股本權益(2019年12月31日：5%及11%)；這兩家公司實體分別於2014年12月22日及2012年10月22日於中國成立，繳足股本分別為人民幣1,900,000,000元及人民幣300,000,000元。

由於本集團認為該等投資屬於戰略性質，上述非上市股權投資不可撤回地指定為按公平值計入其他全面收入。

附註：

(a) 期內，於中期簡明綜合全面收益表內確認的本集團指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資的公平值收益為人民幣8,400,000元(截至2019年6月30日止六個月：公平值虧損為人民幣5,000,000元)。

15. 結構性銀行存款

結構性銀行存款為具有八至十個月(2019年12月31日：六至十個月)固定到期期限的中國內地銀行發行財富管理產品，按倫敦銀行同業拆息(「倫敦銀行同業拆息」)波幅的浮動利率計息。於報告期末，由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

16. 定期存款、現金及銀行結餘以及已抵押銀行存款

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款		628,689	—
現金及銀行結餘		3,476,491	3,686,538
		4,105,180	3,686,538
減：就以下各項作抵押的已抵押銀行存款：			
— 短期銀行貸款	19	(553,868)	(717,034)
減：非即期定期存款		(500,000)	—
現金及現金等值項目		3,051,312	2,969,504

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款為人民幣3,931,212,000元(2019年：人民幣3,525,650,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款按根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。除人民幣500,000,000元(2019年：無)及賺取年利率3.84%的為期一千零八十日的定期存款外，餘下定期存款的存款期為一日(2019年：一日)，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

17. 應付貿易款項

於報告期末，根據發票日期計算的應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,809,607	1,308,799
3至6個月	96,319	45,634
6個月以上	68,143	65,267
	1,974,069	1,419,700

附註：

(a) 應付貿易款項並不計息，一般於60至120日內結清。

(b) 應付貿易款項包括應付聯營公司款項人民幣16,695,000元(2019年12月31日：無)，其須於要求時償還。

18. 其他應付款項及應計費用及衍生金融工具

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	(a)	111,394	99,426
退款負債		11,950	16,932
其他應付款項	(b)	226,249	257,741
應付增值稅		5,507	5,942
應計費用		551,698	600,545
其他應付款項及應計費用		906,798	980,586
衍生金融工具	(c)	15,351	-

附註：

- (a) 合約負債指向客戶交付運動用品前已收短期墊款。報告期初合約負債內包括的收入人民幣99,426,000元於截至2020年6月30日止期間確認。
- (b) 於2019年12月31日，其他應付款項包括應付聯營公司款項人民幣6,565,000元，其須於要求時償還。
- (c) 截至2020年6月30日止期間，本集團就其以港元計值的若干浮息率貸款已與一所信譽良好的金融機構訂立不同利率掉期(「利率掉期」)合約，總面值為1,440,000,000港元(相當於人民幣1,324,800,000元)，以管控其自2020年至2023年的利率波動風險。
- 利率掉期合約並非指定作對沖用途及按公平值計入損益。利率掉期合約之公平值變動人民幣15,081,000元(截至2019年6月30日止六個月：無)已計入期內中期簡明綜合收益表。

19. 計息銀行借款

	附註	2020年6月30日 (未經審核)			2019年12月31日 (經審核)		
		實際年利率	到期日	人民幣千元	實際年利率	到期日	人民幣千元
流動							
循環貸款	(b)	香港銀行同業拆息+1.10%至 香港銀行同業拆息+1.35%	2021年	689,992	香港銀行同業拆息+1.10%至 香港銀行同業拆息+1.35%	2020年	1,081,072
其他銀行貸款	(b)	1.00%至1.30%	2021年	14,276	1.10%至1.30%	2020年	5,266
				704,268			1,086,338
非流動							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業拆息+1.52%	2023年	1,636,780	香港銀行同業拆息+1.52%	2023年	1,266,924
其他銀行貸款	(b)	1.10%至1.30%	2021年 至2023年	1,425	1.10%至1.30%	2021年 至2023年	1,603
				1,638,205			1,268,527
				2,342,473			2,354,865

19. 計息銀行借款(續)

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
須於一年內及要求時償還	704,268	1,086,338
於第二年內	445	546
於第三年至第五年內	1,637,760	1,267,981
	2,342,473	2,354,865

附註：

- (a) 於報告期末，銀團貸款以本公司若干全資附屬公司提供不超過1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,656,000,000元)(2019年12月31日：1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,621,620,000元))的公司擔保作擔保。
- (b) 循環貸款及其他銀行貸款以下列各項作擔保：
- (i) 抵押本集團若干存款合共人民幣553,868,000元(2019年12月31日：人民幣717,034,000元)；及
- (ii) 於報告期末，本公司全資附屬公司分別提供不超過1,442,391,000港元及450,000歐元(分別相當於約人民幣1,327,000,000元及人民幣3,569,000元)(2019年12月31日：1,444,350,000港元及450,000歐元(分別相當於約人民幣1,301,215,000元及人民幣3,498,000元))的公司擔保。

於2020年6月30日，除銀行貸款人民幣1,981,000元(2019年12月31日：人民幣6,869,000元)及人民幣13,721,000元(2019年12月31日：零)以歐元及美元計值外，所有銀行借款均以港元計值。

20. 遞延稅項負債

根據中國所得稅法，在中國大陸成立的外資企業向外國投資者所宣派的股息須繳交10%預扣稅稅率。該規定自2008年1月1日起生效，並應用於2007年12月31日後產生的盈利。如中國大陸與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則可能應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%或10%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自2008年1月1日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於2020年6月30日，經考慮上述因素後，並無有關本公司附屬公司於可見將來預期分派未匯出盈利應付的預扣稅的重大未確認遞延稅項負債(2019年12月31日：無)。

21. 股本

於2020年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,519,440,501股每股面值0.01港元的普通股	25,195	22,157

於2019年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,512,444,722股每股面值0.01港元的普通股	25,125	22,093

本期間內本公司的股本變動如下：

	附註	每股面值 0.01港元的 股份數目	股本 千港元	股本 人民幣千元
於2020年1月1日		2,512,444,722	25,125	22,093
代替現金股息所發行的股份	(a)	6,995,779	70	64
於2020年6月30日		2,519,440,501	25,195	22,157

附註：

- (a) 於2020年5月8日，本公司股東於股東週年大會批准派發2019年末期股息每股普通股7.5港仙(相當於約人民幣6.4分)，其以現金支付，並附有以股代息選項。截至2020年6月30日止六個月，本公司向選擇收取代息股份以代替現金的本公司股東發行及配發每股2.763港元的6,995,779股普通股股份。已發行以股代息的總值為19,329,000港元(相當於約人民幣17,783,000元)，加上普通股面值70,000港元(相當於約人民幣64,000元)及股份溢價19,259,000港元(相當於約人民幣17,719,000元)。截至2020年6月30日止六個月，本公司以代息股份形式收到1,576,094份(截至2019年6月30日止六個月：無)庫存股份金額為人民幣4,006,000元(截至2019年6月30日止六個月：零)。

22. 儲備

本集團於截至2020年6月30日止六個月的儲備及其變動金額呈列於中期簡明綜合權益變動表。

(a) 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨擬作出分派或派付股息之日後，本公司須能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

(b) 資本儲備

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購這些附屬公司已付代價的差額。其亦包括已購回股份的賬面值。

(c) 法定盈餘公積金

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利（經抵銷上一年度的任何虧損後）（如有）的一定百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前提下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(d) 購股權儲備

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權的公平值。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥至股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥至保留溢利。

(e) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備包括因換算中國內地以外業務的財務報表而產生的所有匯兌差額。

(f) 公平值儲備

公平值儲備指指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資於初始計量時的其後公平值變動。已收股息例外，與之相關的收益及虧損於公平值儲備確認。於公平值儲備呈列的金額於終止確認金融資產時轉撥至保留溢利。

(g) 庫存股份

由本公司購回及持有的庫存股份按成本直接在權益中確認。截至2020年6月30日止六個月，以人民幣5,985,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣3,029,000元）的現金代價購買3,000,000份庫存股份（截至2019年6月30日止六個月：660,000份），以及本公司以代息股份形式收到1,576,094份（截至2019年6月30日止六個月：無）庫存股份金額為人民幣4,006,000元（截至2019年6月30日止六個月：零）。此外，9,120,000份庫存股份於相應獎勵股份歸屬時轉撥予獲獎者。於2020年6月30日，本集團有59,639,412份（2019年12月31日：64,183,318份）庫存股份，其中24,950,000份股份已授予股份獎勵計劃的參與者（附註24），但仍未歸屬。

(h) 股份獎勵儲備

股份獎勵儲備指授出日股份回購成本與獎勵股份公平值的差異。

23. 購股權計劃

本公司根據股東於2008年5月7日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。有關購股權計劃的進一步詳情，於本公司截至2019年12月31日止年度的年報中披露。

於2020年6月30日，購股權計劃項下合共12,955,000份(2019年12月31日：23,055,000份)購股權(「購股權」)仍尚未行使。截至2020年6月30日止六個月，10,100,000份購股權失效(截至2019年6月30日止六個月：無)。截至2019年6月30日止六個月，根據購股權計劃授出的2,500,000份及5,545,000份購股權附帶的認股權已按認購價每股2.35港元及4.11港元行使，導致發行額外8,045,000股本公司普通股，額外股本約為80,000港元(相等於約人民幣70,000元)，及扣除相關發行開支前的股份溢價賬約為28,585,000港元(相等於約人民幣25,117,000元)。

於該中期財務資料獲批准刊發之日，本公司購股權計劃項下有12,955,000份購股權尚未行使，相當於該日本公司已發行股本約0.5%。

24. 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司董事會(「董事會」)採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展(「股份獎勵計劃」)。

股份獎勵計劃自2014年8月1日(「採納日期」)起計10年期間有效及生效。根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份(「獎勵股份」)將由股份獎勵計劃受託人(「受託人」)透過公開市場承購或根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予受託人作為新股份，惟兩者均須以本集團撥付的現金進行。受託人將為受獎人持有信託內的獎勵股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的投票權。

倘董事會根據計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外獎勵股份。根據計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權酌情決定的條件及歸屬時間表歸屬。

所授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

24. 股份獎勵計劃(續)

於2015年，本公司就股份獎勵計劃以每股3.052港元透過受託人購回本公司50,000,000股普通股，總代價為152,600,000港元(相等於約人民幣120,447,000元)。

於2017年1月10日之前，概無授出獎勵股份。於2017年1月10日，董事會議決向若干經選定參與者無償授出50,000,000股獎勵股份，有關經選定參與者並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人(定義見上市規則)。

根據股份獎勵計劃於2017年1月10日授出的各獎勵股份類別的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵		於授出日期 的公平值 每股港元
	股份數目	歸屬期	
2017年1月10日	5,000,000	2017年1月10日至2018年1月10日	3.21
2017年1月10日	7,500,000	2017年1月10日至2019年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2020年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2021年1月10日	3.21
2017年1月10日	17,500,000	2017年1月10日至2022年1月10日	3.21

獎勵股份於授出日期的公平值按股份於授出日期的市場報價計量。

獎勵股份數目的變動如下：

	獎勵股份數目
於2019年1月1日已發行	41,210,000
已沒收獎勵股份	(200,000)
已歸屬的獎勵股份	(6,940,000)
於2019年12月31日及2020年1月1日已發行	34,070,000
已歸屬的獎勵股份	(9,120,000)
於2020年6月30日已發行	24,950,000

期內，人民幣8,085,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣11,969,000元)的股份獎勵計劃開支於中期簡明綜合收益表確認。

期內，金額人民幣1,325,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣965,000元)由股份獎勵儲備轉移至有關已歸屬獎勵股份9,120,000股(2019年6月30日：6,940,000股)的保留溢利。於2020年6月30日，累計已沒收獎勵股份4,400,000股(2019年12月31日：4,400,000股)。

25. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
－ 建造新樓宇	124,689	159,199
－ 建造新生產設施	22,589	16,689
－ 廣告及推廣費用	216,634	263,753
	363,912	439,641

26. 關連方交易

(a) 除此中期財務資料其他部分所詳述的交易外，本集團於期內與關連方的主要交易如下：

- (i) 本集團與在中國成立及本公司最終控股公司萬興的全資附屬公司虎都世紀(廈門)投資管理有限公司訂立幾份由2021年至2023年期間的租賃協議。於2020年6月30日，已於中期簡明綜合財務狀況表確認該等租賃的使用權資產為人民幣18,974,000元(2019年12月31日：人民幣17,210,000元)及租賃負債為人民幣20,276,000元(2019年12月31日：人民幣17,872,000元)。截至2020年6月30日止期間，使用權資產折舊人民幣4,725,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣3,858,000元)及租賃負債的利息開支人民幣473,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣493,000元)已在中期簡明綜合收益表扣除。

此交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

- (ii) 截至2020年6月30日止期間，購買金額為人民幣18,786,000元(截至2019年6月30日止六個月：無)，由本集團自本集團聯營公司支付。

此等交易由本集團與其關連公司根據各協議的條款訂立。

(b) 與關聯方的未結清結額：

本集團與聯營公司的其他應收款項及貿易應付款項結額的詳情分別披露於中期簡明綜合財務資料附註13及17。

27. 已全部終止確認的金融資產

於2020年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣1,140,500,000元的應收商業票據(2019年12月31日：人民幣1,624,736,000元)向中國的一家銀行貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約59日至238日(2019年12月31日：31日至294日)。根據中國票據法，如中國銀行及/或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。董事認為，本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回這些已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連已終止確認票據的公平值甚微。

截至2020年6月30日止六個月，本集團並無於轉讓已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2019年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2020年6月30日止期間、截至2019年12月31日止年度以及截至2019年6月30日止期間前後，已貼現的應收票據分別為人民幣1,140,500,000元、人民幣2,873,036,000元及人民幣1,282,300,000元。

28. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、應收貿易款項、應付貿易款項、計入其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及計息銀行借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於這些工具於短期內屆滿所致。

非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。公平值變動乃因本集團於2020年6月30日就計息銀行借款的自身不履約風險被評定為微不足道。於報告期末，非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分的公平值與其賬面金額相若。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清倉銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在評估其公平值時已採用下列方法及假設：

應收票據及結構性銀行存款的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。評估中主要可觀察輸入數據為到期時間無風險利率。於報告期末，應收票據及結構性銀行存款的公平值與其賬面金額相若。有關衍生金融工具，本集團根據銀行評估而釐定工具公平值。該等評估最大程度採用可觀察市場數據。評估中主要可觀察輸入數據為浮動利率、固定利率、到期時間及貼現率。指定為按公平值計入其他全面收入的非上市股權投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。估值要求董事根據產業及地理位置決定可資比較公眾公司(同業者)並計算出一個合理的價格倍數，如市價對賬面淨值(「市賬率」)倍數，以供各可資比較公司識別。倍數通過刻字比較公司每股股份的對賬面淨值除以每股市價計算。貿易倍數隨後折讓為代價，如基於公司具體事實及情況的可資比公司間的銷售能力。

折讓倍數應用於相應的非上市股權投資市賬率倍數，以計算其公平值。董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入中期簡明綜合財務狀況表)，以及公平值變動(其計入中期簡明綜合全面收益表)均具有合理性，並為於報告期末最適當的價值。

28. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

下表為於2020年6月30日非上市股權投資的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
非上市股權投資	市場倍數	同業者市賬率倍數	2020年6月30日 0.23倍至1.57倍 (2019年12月31日： 0.17倍至8.28倍)	5%(2019年12月31日：5%)倍數增加/減少 將導致公平值增加/減少人民幣8.3百萬元 (2019年12月31日：人民幣7.9百萬元)
		缺乏市場流通量折讓	2020年6月30日： 20% (2019年12月31日： 20%)	2.5%(2019年12月31日：2.5%)倍數增加/減少 將導致公平值減少/增加人民幣5.2百萬元 (2019年12月31日：人民幣4.9百萬元)

公平值等級架構

下表說明本集團金融工具的公平值計量等級架構：

以公平值計量的資產：

於2020年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	-	-	166,500	166,500
結構性銀行存款	-	400,000	-	400,000
應收票據	-	414,500	-	414,500
	-	814,500	166,500	981,000

於2019年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	-	-	158,100	158,100
結構性銀行存款	-	800,000	-	800,000
應收票據	-	313,500	-	313,500
	-	1,113,500	158,100	1,271,600

28. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

以公平值計量的資產：(續)

分類為公平值等級架構第三級之公平值計量對賬：

	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資：		
於1月1日	158,100	114,200
於其他全面收入確認公平值收益／(虧損)	8,400	(5,000)
添置	-	35,000
於6月30日	166,500	144,200

66

按公平值計量的負債：

於2020年6月30日

	按以下方式計量之公平值			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一級)	重大可 觀察參數 (第二級)	重大不可 觀察參數 (第三級)	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	15,351	-	15,351

於2019年12月31日，本集團概無任何按公平值計量的金融負債。

截至2020年6月30日止期間，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出(截至2019年6月30日止六個月：無)。

29. 中期簡明綜合財務資料的批准

中期簡明綜合財務資料已於2020年8月28日獲董事會批准及授權刊發。

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「App」	供手機裝置下載的軟件應用程序
「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港聯交所營業買賣證券的任何單日
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	本公司董事
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有67%、21%及12%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」及「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程序
「上市日期」	2008年6月3日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「O2O」	線上到線下
「期間」	截至2020年6月30日止六個月
「銷售點」	銷售點

詞彙

「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股份
「購股權計劃」	本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司日期為2008年5月21日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣美元
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務

www.xtep.com.hk

