

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至2024年4月30日止年度 全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至2024年4月30日止年度（「本年度」）之綜合全年業績，並連同截至2023年4月30日止財政年度之比較數字（「2022/23」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

業績摘要

- 本集團本年度收入達2,687,036,000港元（2022/23：2,825,994,000港元）⁽¹⁾，較去年同期的高基數下跌4.9%，主要因去年同期香港在「COVID-19」疫情下，抗疫物資需求激增的高基數效應。
- 本集團本年度之本公司權益持有人應佔利潤達101,070,000港元（2022/23：181,571,000港元），恢復至疫情前正常水平。相比截至2023年4月30日止年度之本公司權益持有人應佔經調整利潤149,634,000港元，當中已撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入31,937,000港元，本年度減少32%。
- 本集團本年度毛利率上升至46.9%（2022/23：46.4%）。
- 本集團保持穩健的財務狀況，現金及現金等價物為338,501,000港元（2023年10月31日：318,775,000港元）。
- 董事會決議建議派發末期股息每股5.6港仙，連同已派付的中期股息每股5.6港仙，本年度股息合共每股11.2港仙（2022/23：每股22.0港仙）。

附註：

1. 截至2023年4月30日止財政年度之比較數字於括號內顯示為2022/23。

管理層討論及分析

公司簡介

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門等地區合共約376間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。本集團憑藉完善的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，提供超值優質的產品及服務，為顧客帶來「一站式」的全渠道購物體驗，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位。

財務表現

過去，本集團面臨了前所未有的挑戰，但我們的團隊通過靈活的業務策略和對市場變化的快速反應，成功地克服了這些困難。我們不僅保持了業務的穩定性，還抓住了市場波動中的新機會，這些都是我們能夠取得理想業績的關鍵因素。

本集團本年度收入達2,687,036,000港元（2022/23：2,825,994,000港元），較去年同期的高基數下跌4.9%，主要因去年同期香港在「COVID-19」疫情下，抗疫物資需求激增的高基數效應。加上疫情後，港人盛行外出旅遊及北上消費。

本集團本年度之本公司權益持有人應佔利潤達101,070,000港元（2022/23：181,571,000港元），恢復至疫情前正常水平。相比截至2023年4月30日止年度之本公司權益持有人應佔經調整利潤149,634,000港元，當中已撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入31,937,000港元，本年度減少32%。

由於本年度上半年人力資源的成本上升以及香港房屋委員會向零售租戶提供租金寬減於去年底結束，本年度營運成本增加。然而，我們通過嚴緊控制該成本，同時積極與業主協商租金，這些措施已愈見成效。此外，本集團在物流方面進行了戰略投資，其中涉及香港物流配送中心的搬遷和升級帶來一次性額外支出，以建立一個全球採購的中央基地，提升物流效率及生產力，並為香港市場的持續發展奠定了堅實的基礎。

本集團借助港元強勢已迅速積極擴大有匯率優勢地區供應商的採購業務，使我們能夠以有競爭力的價格採購高品質的產品。同時，我們專注開發一系列具有競爭力的代工產品「OEM」品牌，涵蓋多個產品系列並透過引入新功能及加強包裝，不僅符合當前消費趨勢，而且獲得客戶的好評。因此，本年度毛利率輕微上升至46.9%（2022/23：46.4%）。

本集團取得理想業績反映了我們對創新和適應性的承諾，以及在疫情後市場環境中抓住新機會的能力。我們將繼續努力，以滿足客戶不斷變化的需求，並為股東創造更大的價值。

流動資金及財政資源

截至2024年4月30日止年度，本集團保持穩健的財政資源狀況，現金及現金等價物為338,501,000港元（2023年10月31日：318,775,000港元）。大部分現金及銀行存款以3個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其在經濟不確定的時期至關重要。

本集團一直實行穩健的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至2024年4月30日止年度，本集團的流動比率穩定在1.5（2023年4月30日：1.5）。本集團的借款總額為22,820,000港元（2023年4月30日：13,381,000港元）。於2024年4月30日，本集團處於淨現金狀況，資產負債率為3.37%（2023年4月30日：2.26%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

管理層討論及分析

網絡擴充

在店舖網絡發展方面，本集團憑藉33年來累積的品牌知名度、完善的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，保持業務規模和市場佔有率的穩定及可持續。通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，我們自營線上網購平台「JHCeshop」推出一小時「網購店取」服務，利用店舖庫存提供快捷便利服務，讓顧客在線上網購平台上購物的同時，提供最快一小時在附近店舖取貨服務，將我們的零售店變成線上訂單的服務站，為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗。通過在線上提供更多的耐用和大件物品，例如塑料盒、家具和大電器，有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，為控制整體租金開支對營運的影響。

根據香港特區政府的房屋政策，未來五至十年都是積極供應住房。本集團會把握住房和人口增長的機遇，做好店舖網絡擴充準備。

儘管我們預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2024 年 4 月 30 日	於 2023 年 10 月 31 日	淨增加/ (減少)
本集團直接管理的店舖			
香港	315	318	(3)
新加坡	47	48	(1)
澳門	9	8	1
本集團海外的特許店	5	5	—
總計	376	379	(3)

人力資源

在面對經營環境的多重挑戰中，其中包括人手短缺的問題，我們及時推出了策略性計劃，通過補充勞工計劃不僅成功解決了人手短缺的問題，還增強了本地市場勞動力的穩定性。我們還通過策略性的人力資源管理，包括定期檢討薪酬福利，以及授予績效優秀員工的獎勵，以增強員工滿意度和忠誠度。此外，我們適時調整人力資源配置和店內採用自動化技術，以控制人力資源的成本上升，並提高營運效率。於2024年4月30日，本集團共聘有約2,127名員工（2023年4月30日：2,146名）。本年度總僱員成本為436,746,000港元（2022/23：421,958,000港元）。

管理層討論及分析

按業務性質的業務回顧

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門等地區合共約376間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「\$SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。本集團憑藉完善的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，提供超值優質的產品及服務，為顧客帶來「一站式」的全渠道購物體驗，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位。本年度零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，本年度的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達2,679,417,000港元（2022/23：2,798,792,000港元），佔總收入99.7%（2022/23：99.0%）。同時，批發業務及發放特許經營權等收入為7,619,000港元（2022/23：27,202,000港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧－香港及澳門

疫情後，隨著香港在2023年初通關後，港人盛行外出旅遊及北上消費，我們便立即把握旅行及流動消費的商機，加強相關產品的供應和選擇，致力根據顧客不斷變化的需求和市場形勢調整產品組合，提供顧客一切所需的產品。此外，並透過輸入勞工計劃、加強培訓和採用店內自動化技術等方面以紓緩人手短缺問題，不僅優化了運營，也為未來的業務成長做好準備。我們快速適應和克服挑戰的能力反映了我們團隊的堅毅不屈、靈活敏捷和堅定承諾。努力尋求新的收入來源、嚴格控制成本，維持本集團在香港市場持久盈利及穩定的派息水平，一直是本集團財務上一個重要指標。

本集團本年度錄得來自香港的收入為2,330,164,000港元，較去年同期收入2,485,838,000港元的高基數下跌，主要因去年同期香港在「COVID-19」疫情下，抗疫物資需求激增的高基數效應。加上疫情後，港人盛行外出旅遊及北上消費。香港仍是主要市場，佔集團總收入的86.7%（2022/23：88.0%）。

由於本年度上半年人力資源的成本上升以及香港房屋委員會向零售租戶提供租金寬減於去年底結束，本年度營運成本增加。然而，我們通過嚴緊控制該成本，同時積極與業主協商租金，這些措施已愈見成效。此外，本集團在物流方面進行了戰略投資，其中涉及香港物流配送中心的搬遷和升級帶來一次性額外支出，以建立一個全球採購的中央基地，提升物流效率及生產力，並為香港市場的持續發展奠定了堅實的基礎。

展望未來，我們有信心繼續應對這些挑戰，重點仍然是根據市場需求調整我們的產品組合，同時必須確保維持穩定的團隊提供更有效率的支援，保持香港市場競爭力。

另一方面，本年度在澳門的業務維持盈利並取得理想業績，收入為44,976,000港元（2022/23：50,878,000港元）。在澳門的業務表現，考慮到面臨與香港市場相似的挑戰，儘管收入較去年同期有所下降，仍能維持盈利並展現出理想的業績，顯示出公司的營運管理策略的成功。這種穩健的財務表現為未來可能的擴張和成長奠定了堅實的基礎。

管理層討論及分析

業務回顧－新加坡

本集團在新加坡市場的收入較去年顯著上升7.8%，創新高達311,896,000港元（2022/23：289,278,000港元），而毛利則上升11.8%至139,242,000港元（2022/23：124,576,000港元）。我們專注於提供多元化的產品組合，以滿足廣泛顧客的需求，繼續通過香港、台灣、廣州及義烏的採購部門豐富產品種類，並透過在中國的倉儲設施提高成本效益。除自營網店及第三方經營的電子平台外，本集團亦於新加坡的部分店舖部署易購點平台，以進一步擴展其電子商務營運及滿足市場需求。

我們在新加坡市場通過在高密度住宅區周圍的購物中心設立商店，不僅提高了品牌知名度，還培養了社群存在感。這對於建立客戶忠誠度至關重要，使我們的商店成為滿足他們購物需求的便利選擇。此外，我們舉辦的中庭銷售活動也開始吸引更多廣泛的客戶群。

在人才管理方面，我們的策略是將本地人才融入我們的管理團隊，並為他們提供跨不同業務運營的全面經驗和接觸機會，他們的內在洞察力和對本地市場的深刻理解是我們不可或缺的資源，能夠熟練地克服我們當地特有的營運挑戰。我們相信，對本地人才培養成為有質素的新一代有效應對營運挑戰也為我們的業務發展奠定了堅實的基礎。

善用自動化技術是本集團實現提升營運效率及加強客戶體驗的願景發揮不可或缺的作用，我們計劃採用各種店內自動化技術，包括自助付款機和數碼價格標籤。這些創新的解決方案不僅大大提升了營運效率，同時亦加強了顧客開心便利的購物體驗。通過簡化運營，我們的團隊成員可以專注於提供優質的客戶服務和其他增值活動，對於我們的穩定發展非常重要。

面對新加坡市場的挑戰，特別是在人力資源短缺、租金高昂以及疫情後出境旅遊的環境下，我們仍須透過積極探索不同的方式來拓寬收入來源，並嚴格控制成本，並對其盈利前景審慎樂觀。

年度回顧及展望

疫情下，我們的團隊靈活和團結，成功把握抗疫需求機會取得了顯著好成績。疫情後，隨著香港在2023年初通關後，港人盛行外出旅遊及北上消費，我們便立即把握旅行及流動消費的商機，加強相關產品的供應和選擇。此外，並透過輸入勞工計劃、加強培訓和採用店內自動化技術等方面以紓緩人手短缺的問題。

管理層討論及分析

市場變化快速演變，我們需要繼續秉持前瞻思維、堅毅不屈、靈活敏捷，穩步邁向新零售模式的融合，做到線上線下便利綜合店模式，以積極應對不斷變化的零售市場。我們須要全心全意以客人角度思考工作，提供超值優質的產品及服務。

我們一直努力尋求新的收入來源、嚴格控制成本，維持集團持久盈利及穩定的派息水平。我們將融合線上線下全渠道的購物體驗，致力為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗，於 2023 年 11 月推出全新形象的自營線上網購平台「JHCeshop」。於 2024 年 6 月，通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，我們推出了一小時「網購店取」服務，利用店鋪庫存提供快捷便利服務，讓顧客在電子網購平台上購物的同時能提供最快一小時在附近店鋪取貨服務，為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗。這項服務的推出，不僅提升了顧客的購物便利和靈活性，也為我們的業務增添了新的動力。在本集團廣泛實體店網絡的優勢下，線上平台全新的介面和功能設計承諾為顧客帶來具吸引力、靈活及便利的線上線下全渠道購物體驗。此外，我們還將繼續拓展與第三方電子網購平台更多互利共贏的合作機會，並通過它們的電子網購平台知名度創造出新的價值，進一步提升我們在電子商務領域的地位。我們將繼續優化不同電子銷售渠道的產品組合，以滿足不同顧客的需求。

隨著我們透過自動化技術提升效率和生產力，我們已經在門市全面推出自助付款機，不僅加快了顧客的結帳流程，還有效緩解了人力資源成本不斷上升的壓力。我們的店鋪員工現在能更專注於提供更好的客戶服務和參與促銷活動。此外，數位價格標籤和電子廣告板的成功試行證明了我們在技術創新方面的進步，我們計劃將這些技術擴展到所有門市，這將進一步提升我們的營運效率，同時提供顧客開心便利的購物體驗，這將進一步提升我們的市場競爭力。

展望未來，我們將繼續加強核心業務運營，並對每一家分店的績效進行深入分析，從而提升整體生產力，同時透過在合適的地區開設新店鋪。我們致力根據顧客不斷變化的需求和市場形勢調整產品組合，確保店鋪貨架上庫存充足，時刻提供顧客一切所需的產品。

提高行銷和供應鏈營運效率

在當今充滿挑戰的市場環境中，我們更加明白穩定的供應鏈對於實現持續發展的重要性。只有與供應商建立緊密的合作關係，才能確保我們的產品質量和供應穩定性，並在市場中保持競爭力。通過不斷優化供應鏈管理，以提高補貨的高效率，縮短交貨時間，使得商品能夠及時到達各個銷售點，以確保門市庫存充足，滿足消費者需求，從而提升客戶滿意度。

我們一直致力於審視產品種類和定價策略，以確保我們的產品線與市場趨勢保持同步，保持其市場競爭力。我們的目標是為顧客提供超值優質的產品，並將持續豐富我們的產品種類，以確保我們能夠在適當的時候提供合適的產品。為滿足顧客需求和喜好，我們透過充分了解客戶需求後進行產品採購，並借助港元強勢已迅速積極擴大有匯率優勢地區供應商的採購業務，使我們能夠以有競爭力的價格採購高品質的產品，增強我們的核心價值。

我們也意識到品牌忠誠度和產品多元化在當今市場中的重要性，因此我們將繼續開發新的自家品牌產品並增加到不同的類別範圍上。深入了解客戶需求和緊貼市場趨勢加入現代包裝和設計，以及利用在線廣告促銷，以提高並強化品牌形象。除多元化拓展自家品牌，團隊亦積極採取措施，擴大及豐富市場上的產品選擇是我們加大力度的另一個領域。我們將重點放在我們的產品系列中引入新功能及加強包裝，為客戶創造開心便利的購物體驗。

商品分類計劃可以幫助我們更精準地根據每間店鋪的規模、地區、位置、顧客概況和銷售業績來規劃最佳的產品組合，並提高商店績效。我們將繼續秉持以客戶為中心的理念，讓我們有機會不斷進步和創新。

管理層討論及分析

加強人力資源管理

我們團隊的應變能力在充滿挑戰的時機更倍受考驗，積極應對香港本地勞動力短缺的問題。我們深知勞動力對於銷售是關鍵驅動力，因此，我們戰略計畫通過補充勞工計畫引進勞工。這項舉措不僅填補了本地運營所需的空缺，也確保了公司的穩健運營和業務的持續發展。

重新調配前線員工是一項重要策略，旨在提升工作效率並降低運營成本。通過為員工提供必要的工具和培訓，他們將能夠更加高效和精準地完成工作任務。我們堅信培養員工，為此，我們將提供專業發展和職業晉升的機會。這項策略不僅有助於吸引優秀人才，也是建立和維護一支穩定的員工隊伍的關鍵。

最後，我們將定期檢視管理團隊的組成，以確保我們的專業知識組合能夠適應業務發展的需要。我們深信，透過這種方式，我們能夠在動態的業務環境中變得更敏捷、靈活。

綜上所述，我們相信，我們的承諾以及對公司堅定不移的奉獻精神，透過在合適的時間合適的人才，不僅能夠克服當前的市場挑戰，還能夠為未來的努力奠定堅實的基礎。我們的策略證明了對本公司的堅定承諾，以及我們對於持續創新和進步的決心。我們的團隊不斷地學習和適應，以滿足市場的不斷變化和我們客戶的需求。

綜合損益表
截至 2024 年 4 月 30 日止年度

	附註	截至 4 月 30 日止年度	
		2024 千港元	2023 千港元
收入	3	2,687,036	2,825,994
銷售成本	4	(1,425,687)	(1,514,566)
毛利		<u>1,261,349</u>	<u>1,311,428</u>
其他收入		20,079	49,331
其他虧損，淨額		(5,783)	(12,704)
分銷及廣告開支	4	(60,830)	(84,490)
行政及其他經營開支	4	(1,077,393)	(1,038,111)
經營利潤		<u>137,422</u>	<u>225,454</u>
財務收入		7,887	6,071
財務費用		(25,540)	(17,548)
財務費用，淨額		<u>(17,653)</u>	<u>(11,477)</u>
除所得稅前利潤		<u>119,769</u>	<u>213,977</u>
所得稅開支	5	(19,972)	(32,102)
年度利潤		<u>99,797</u>	<u>181,875</u>
下列人士應佔利潤/（虧損）：			
本公司擁有人		101,070	181,571
非控股權益		(1,273)	304
		<u>99,797</u>	<u>181,875</u>
年度本公司擁有人應佔每股盈利 （以每股港仙為單位）			
基本（每股盈利）	6	<u>14.0 港仙</u>	<u>25.3 港仙</u>
攤薄（每股盈利）	6	<u>14.0 港仙</u>	<u>25.1 港仙</u>

綜合全面收入表
截至 2024 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024 千港元	2023 千港元
年度利潤	99,797	181,875
其他全面收入/(虧損)		
其後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	(2,399)	(799)
其後不會重新分類至損益之項目		
長期服務金計劃之精算利潤/(虧損)	5,345	(4,242)
年度其他全面收入/(虧損)	<u>2,946</u>	<u>(5,041)</u>
年度全面收入總額	<u><u>102,743</u></u>	<u><u>176,834</u></u>
下列人士應佔：		
本公司擁有人	104,166	176,474
非控股權益	(1,423)	360
年度全面收入總額	<u><u>102,743</u></u>	<u><u>176,834</u></u>

綜合資產負債表
於 2024 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2024 千港元	2023 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		210,895	182,340
使用權資產		537,890	561,830
投資物業		32,191	37,245
無形資產		26,960	29,305
遞延所得稅資產		5,564	6,377
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		8,139	9,373
預付款項及按金	8	61,624	67,204
		<u>883,263</u>	<u>893,674</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		402,599	360,188
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	117,819	121,242
可收回的即期所得稅		-	24
現金及現金等價物		338,501	402,310
		<u>858,919</u>	<u>883,764</u>
		-----	-----
資產總額		<u>1,742,182</u>	<u>1,777,438</u>
		=====	=====
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價		589,517	589,517
儲備		299,839	307,446
		<u>889,356</u>	<u>896,963</u>
非控股權益		<u>4,352</u>	<u>7,440</u>
		-----	-----
權益總額		<u>893,708</u>	<u>904,403</u>
		-----	-----

綜合資產負債表（續）
於 2024 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2024 千港元	2023 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		498	1,203
修復成本撥備	9	4,444	4,495
借款		7,304	-
租賃負債		266,038	295,268
		<u>278,284</u>	<u>300,966</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	244,867	213,931
合約負債	9	8,443	11,504
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,257	7,065
借款		15,516	13,381
租賃負債		285,575	280,016
即期所得稅負債		8,532	46,172
		<u>570,190</u>	<u>572,069</u>
		-----	-----
負債總額		<u>848,474</u>	<u>873,035</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,742,182</u>	<u>1,777,438</u>
		=====	=====

綜合財務報表附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）的業務性質主要從事零售業務、包括提供家品、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本綜合財務報表乃以港元（「港元」）呈列，所有價值均調整至最接近千元。本綜合財務報表已於 2024 年 7 月 26 日獲董事會批准及授權刊發。

2 重大會計政策概要

2.1 會計政策的編制基礎及變更

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的規定而編製。

香港財務報告準則由以下當局文獻組成：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制定的詮釋

綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟投資物業及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公平值計量。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較多判斷或較複雜之範疇，又或涉及對綜合財務報表作出重大假設和估算之範疇。

綜合財務報表附註

2 會計政策的編制基礎及變更（續）

2.1 編製基準（續）

(i) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於 2023 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下新訂及經修訂準則：

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第 12 號（修訂本）	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第 12 號（修訂本）	國際稅改革－第二支柱示範規則
香港財務報告準則第 17 號	保險合約
香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	香港財務報告準則第 17 號修訂
香港財務報告準則第 17 號	首次應用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號 - 比較資料

(ii) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、及經修訂詮釋：

下列新訂準則、經修訂準則及經修訂詮釋已頒佈，惟於 2024 年 5 月 1 日開始的財政年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	有契約的非流動負債	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後回租中的租賃責任	2024 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（經修訂）	財務報表之呈列 - 借款人對包含應要求償還條文	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 21 號（修訂本）	缺乏可交換性	2025 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或注資	待定

本集團正在評估這些新訂和修訂的準則以及經修訂詮釋在首次應用時的影響，並初步得出結論，預計這些不會對本集團的經營業績或財務產生重大影響。

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

編製基準 (續)

(iii) 香港長期服務金計畫抵銷安排的會計政策變動

2022年6月，香港政府頒布了《2022年就業及退休計畫法例（對沖安排）（修訂）條例》（「修訂條例」），該條例將於2025年5月1日（「過渡日期」）生效。根據修訂條例，僱主根據強制性公積金計畫（「強積金福利」）所做的強制性供款所產生的累算權益將不再有資格抵銷其該部分的長期服務金（「LSP」）責任在過渡日期或之後產生的LSP。過渡日期之前累積的LSP部分的最後月工資的計算基礎也發生了變化。

於2023年5月1日之前，本集團應用香港會計準則第19號第93(b)段的實務變通法（「實務變通法」），將可抵銷強積金福利視為員工供款進行會計處理，以減少相關期間的當期服務成本。

2023年7月，香港會計師公會發布了《香港廢除MPF-LSP抵銷機制的會計影響》（「《指引》」），就廢除抵銷機制的會計考慮提供了明確和詳細的指引。指引澄清，修訂條例頒布後，LSP不再是原本打算適用實務便利的「單純供款計畫」。

根據該指引，本集團因此改變了其會計政策，並停止應用簡化實務操作方法，並從僱員的服務首次根據LSP立法帶來其利益之日起以直線法重新分配被視為僱員的繳款根據香港會計準則第19號第93(a)段。

上述會計政策變更對本年度及以前年度財務報表並無重大影響。

綜合財務報表附註

3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門*
零售—新加坡*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

* 包括寄售佣金收入。

截至 2024 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,367,521	311,896	7,619	2,687,036
銷售成本	(1,247,911)	(172,655)	(5,121)	(1,425,687)
分部業績	1,119,610	139,241	2,498	1,261,349
毛利百分比**	47.29%	44.64%	32.79%	46.94%
其他收入				20,079
其他虧損，淨額				(5,783)
分銷及廣告開支				(60,830)
行政及其他經營開支				(1,077,393)
經營利潤				137,422
財務收入				7,887
財務費用				(25,540)
除所得稅前利潤				119,769
所得稅開支				(19,972)
年度利潤				99,797

綜合財務報表附註

3 分部資料 (續)

截至 2023 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售			總計 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,509,514	289,278	27,202	2,825,994
銷售成本	(1,331,872)	(164,702)	(17,992)	(1,514,566)
分部業績	1,177,642	124,576	9,210	1,311,428
毛利百分比**	46.93%	43.06%	33.86%	46.41%
其他收入				49,331
其他收益，淨額				(12,704)
分銷及廣告開支				(84,490)
行政及其他經營開支				(1,038,111)
經營利潤				225,454
財務收入				6,071
財務費用				(17,548)
除所得稅前利潤				213,977
所得稅開支				(32,102)
年度利潤				181,875

** 毛利百分比是由毛利(分部業績)除以收入(分部收入)計算。

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。截至2024年及2023年4月30日止年度並無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

收入包括銷售貨物 2,680,668,000 港元(2023年: 2,819,493,000 港元)，客戶忠誠計劃產生的收入 5,570,000 港元(2023年: 5,842,000 港元)及寄售銷售佣金 797,000 港元(2023年: 659,000 港元)。

截至2024年及2023年4月30日止年度，本集團最大客戶的收入佔本集團的總收入不足10%。

本集團的所有收入均於2024年及2023年4月30日止年度確認。

合約負債是指從客戶收到對於貨物的預收款項尚未轉移給客戶及現金券以及客戶忠誠度計劃撥備。截至 2024 年及 2023 年 4 月 30 日止年度，本財政年度初所有提前承包的合約負債均已確認為收入。

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

下表分別列出 2024 年 4 月 30 日及 2023 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2024 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,178,804	171,719	7,264	1,357,787
分部負債	701,077	124,455	6,655	832,187

	於 2023 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,120,767	196,434	4,908	1,322,109
分部負債	686,010	124,168	8,417	818,595

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及按金及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

下表分別列出 2024 年 4 月 30 日及 2023 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2024 千港元	2023 千港元
分部資產	1,357,787	1,322,109
投資物業	32,191	37,245
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,139	9,373
遞延所得稅資產	5,564	6,377
可收回的即期所得稅	-	24
現金及現金等價物	338,501	402,310
資產總額	1,742,182	1,777,438

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2024	2023
	千港元	千港元
分部負債	832,187	818,595
遞延所得稅負債	498	1,203
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,257	7,065
即期所得稅負債	8,532	46,172
負債總額	<u>848,474</u>	<u>873,035</u>

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024	2023
	千港元	千港元
香港	2,330,164	2,485,838
新加坡	311,896	289,278
澳門	44,976	50,878
	<u>2,687,036</u>	<u>2,825,994</u>

於 2024 年及 2023 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024	2023
	千港元	千港元
香港	639,502	640,078
中國內地	39,898	46,042
新加坡	118,609	118,056
澳門	52,730	53,816
	<u>850,739</u>	<u>857,992</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

綜合財務報表附註

4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024 千港元	2023 千港元
核數師酬金		
– 審計服務	2,233	2,019
– 非審計服務	349	349
空調開支	10,422	10,538
廣告及宣傳開支	10,824	11,491
無形資產攤銷	4,510	3,987
樓宇管理費	53,630	49,725
已售存貨成本	1,424,651	1,513,545
存貨貶值	1,036	1,021
付運費用	41,220	62,765
登陸費用	8,359	9,733
折舊開支—自有物業、廠房及設備	35,130	30,935
折舊開支—使用權資產	344,960	326,415
僱員福利開支（包括董事薪酬）	436,746	421,958
政府差餉	15,747	12,498
法律及專業費用	3,599	3,989
短期租賃費用	69,645	76,181
維修及保養	13,015	12,825
水電開支	30,033	27,735
匯兌虧損淨額	698	3,375
其他	57,103	56,083
	<hr/>	<hr/>
已售存貨成本、分銷及廣告開支以及行政及其他經營開支總額	2,563,910	2,637,167
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

5 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅利潤按稅率 16.5% (2023 年: 16.5%) 計提撥備。海外利潤之稅項乃就本年度估計應課稅利潤按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024 千港元	2023 千港元
即期所得稅		
本年度利潤的即期所得稅		
- 香港利得稅	19,511	31,686
- 海外稅項	313	512
	<u>19,824</u>	<u>32,198</u>
過往年度不足/ (超額) 撥備		
- 香港利得稅	14	133
- 海外稅項	-	(470)
	<u>14</u>	<u>(337)</u>
	<u>19,838</u>	<u>31,861</u>
遞延所得稅	134	241
	<u>19,972</u>	<u>32,102</u>

綜合財務報表附註

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024	2023
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	101,070	181,571
已發行普通股加權平均數 (千) (附註)	719,511	718,826
本公司擁有人應佔每股基本盈利 (以每股港仙為單位)	14.0	25.3

附註:

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

綜合財務報表附註

6 每股盈利（續）

(b) 攤薄（續）

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024	2023
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	101,070	181,571
已發行普通股加權平均數 (千)	719,511	718,826
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份 (千)	1,614	4,893
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數 (千)	721,125	723,719
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 (以每股港仙為單位)	14.0	25.1

7 股息

於 2024 年及 2023 年已派發股息分別為港元 112,228,000 (每股 16.0 港仙) 及 172,540,000 港元 (每股 24.0 港仙)。將於 2024 年 9 月 26 日舉行的股東週年大會建議派付截至 2024 年 4 月 30 日止年度之末期股息每股普通股 5.6 港仙，合共約為 40,305,000 港元，此建議股息尚未反映在此等綜合財務報表。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2024 千港元	2023 千港元
已派發之中期股息每股普通股 5.6 港仙 (2023 年: 中期股息 每股普通股 12.0 港仙)	40,305	86,379
建議之末期股息每股普通股 5.6 港仙 (2023 年: 末期股息每 股普通股 8.0 港仙及特別股息每股普通股 2.0 港仙)	40,305	71,923
	80,610	158,302

綜合財務報表附註

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2024 千港元	2023 千港元
貿易應收款項，淨額	8,264	23,839
預付款項	21,673	15,991
按金及其他應收款項	149,506	148,616
	<u>179,443</u>	<u>188,446</u>
	-----	-----
減：非即期部分		
預付款項	(61,624)	(63,783)
按金	-	(3,421)
	<u>(61,624)</u>	<u>(67,204)</u>
	-----	-----
即期部分	<u>117,819</u>	<u>121,242</u>
	=====	=====

所有非即期部分應收款項於年結日五年內到期。

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2024 千港元	2023 千港元
最多 3 個月	8,255	23,781
超過 3 個月至 6 個月	9	37
超過 6 個月至 12 個月	-	21
	<u>8,264</u>	<u>23,839</u>
減：應收款項之減值撥備	-	-
	<u>8,264</u>	<u>23,839</u>
	=====	=====

綜合財務報表附註

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於 4 月 30 日	
	2024	2023
	千港元	千港元
即期		
貿易應付款項	192,185	153,158
其他應付款項及應計費用	45,478	47,857
已收按金	41	35
僱員福利撥備	7,163	12,881
	<u>244,867</u>	<u>213,931</u>
	-----	-----
非即期		
修復成本撥備	4,444	4,495
	<u>4,444</u>	<u>4,495</u>
	-----	-----
	<u>249,311</u>	<u>218,426</u>
	=====	=====
合約負債		
預收款項及現金券	5,555	8,045
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	2,888	3,459
	<u>8,443</u>	<u>11,504</u>
	=====	=====

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2024	2023
	千港元	千港元
0 至 30 日	135,198	99,130
31 至 60 日	33,753	37,919
61 至 90 日	22,745	9,450
91 至 120 日	489	6,659
	<u>192,185</u>	<u>153,158</u>
	=====	=====

其他資料

業績及股息

本集團於本年度的業績載列於綜合損益表內。本公司已於2024年2月2日派發中期股息每股5.6港仙（2022/23：中期股息每股12.0港仙），支付股息總額約為40,305,000港元。董事會議決建議向於2024年10月10日（星期四）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息每股5.6港仙，待股東於2024年9月26日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，將於2024年10月24日（星期四）或前後分派，連同已派付中期股息，本年度股息每股合共為11.2港仙（2022/23：每股22.0港仙），總額約為80,610,000港元。

暫停辦理股份過戶登記手續

就於2024年9月26日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會而言，本公司將於2024年9月20日（星期五）至2024年9月26日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2024年9月19日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

就末期股息而言，待股東於2024年9月26日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派予於2024年10月10日（星期四）辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於2024年10月4日（星期五）至2024年10月10日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有建議的末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2024年10月3日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本年度，本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約431,000港元在聯交所購入合共200,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼集團行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

董事遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至2024年4月30日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2024年4月30日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2024年4月30日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至2024年4月30日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度經審計的綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成保證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何意見或保證結論。

其他資料

刊發

本公司截至2024年4月30日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所（www.hkexnews.hk）及本公司（www.ihr.com.hk）網站。2024年年報將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向我們的股東、合作夥伴、及我們敬業的員工表達誠摯的謝意，大家的支持是當前不斷變化的市場環境中實現共同目標和價值觀的基石，我們正在通過持續的努力和改革，一起成就未來更高的業績目標，並為股東、員工和社會創造更大的價值。我們對此充滿信心，並期待與大家共同見證我們的成長。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼集團行政總裁
魏麗霞

香港，2024年7月26日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。