



PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED
互太紡織控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(Stock Code 股份代號 : 01382)



2023/24

*Environmental, Social
and Governance Report*

環境、社會及管治報告

Table of Contents 目錄

關於本報告	2	報告範圍
	2	報告準則
	2	報告原則

高管致辭	3
------	---

互太簡介	4	企業介紹
	4	企業業績
	6	企業文化
	6	企業大事記
	8	企業榮譽
	20	對紡織業界之貢獻

持份者參與及重要性評估	24	持份者及參與渠道
	26	重要性評估

ESG 管治架構及機制	32	公司願景、使命、價值觀
	34	可持續發展管治
	37	ESG 策略
	40	ESG 目標制定
	41	2023/24 ESG 表現速覽

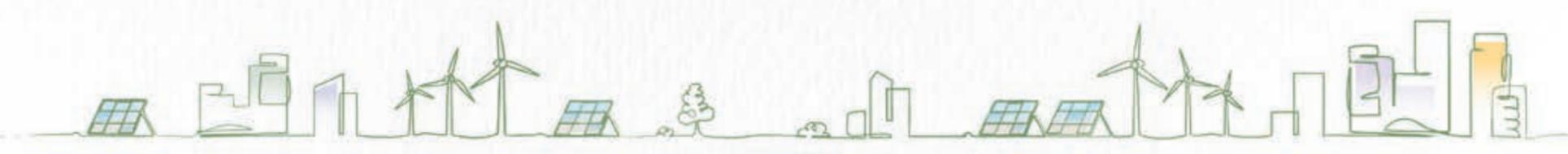
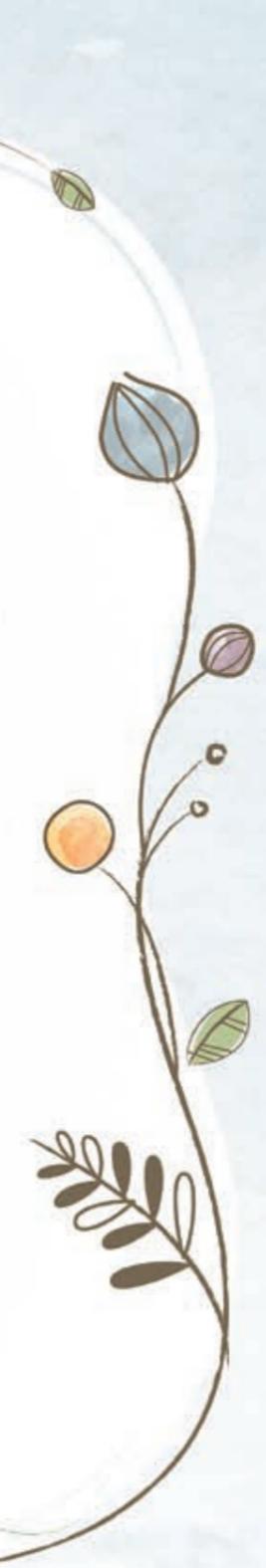
價值鏈與產品責任	46	產品及服務創新
	48	質量管理
	50	客戶服務

環境責任	60	我們的氣候應變能力
	67	能源管理
	72	水資源管理
	76	排放物管理
	84	包裝物料
	86	其他環境影響管理

社會責任	90	關愛員工
	98	多元化及公平就業
	99	員工培訓
	102	工作場所安全衛生
	104	社區投資

管治責任	110	合規經營與反貪污
	112	供應商管理
	116	分包商管理

ESG 指標索引表	118
-----------	-----



關於本報告

互太紡織控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「互太」)欣然提呈本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)以概述本集團的ESG方針、政策及成果。

報告範圍

本報告之報告期為2023年4月1日至2024年3月31日(「本報告期間」)。除另有指明外，本報告涵蓋本集團的針織布生產及營銷業務，披露分別位於中國廣州市南沙區的互太(番禺)紡織印染有限公司旗下之工廠(「中國南沙廠」)及於越南海陽省的工廠(「越南海陽廠」)的兩間工廠與環境、社會及管治有關鍵影響的事宜。兩間工廠負責本集團絕大部分的生產活動，故報告範圍能充足反映本集團的整體ESG績效。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引(「指引」)所載的規定編製。

報告原則

本集團於編製本報告時秉持下列原則，務求向持份者準確反映本集團於ESG的表現。

• 重要性：	透過重要性評估釐定各議題的相對重要性，於本報告披露對持份者而言重要且相關的資料
• 量化：	為量化資料提供說明及比較數據，以助讀者理解數據及評估本集團的ESG表現
• 一致性：	除另有指明外，本報告沿用與以往一致的方法以編製及呈列ESG數據
• 平衡：	避免以不恰當的選擇、遺漏及呈報格式誤導讀者

高管致辭

截至2024年3月31日止財政年度，儘管營業環境變化不斷，互太仍繼續致力於提升環境、社會及管治表現。

隨著可持續發展日益受到重視，本公司、我們的顧客、投資者、業務夥伴及普羅大眾更重視企業社會責任及ESG表現。作為行業先鋒，互太在為人才培養及社區與環境的可持續發展作出積極貢獻時亦堅定不移地致力提供高質量產品及服務以及實現創新。

我們已於報告年度加強政策並實施一系列措施，以減少排放物、提升資源使用效能、推廣先進生產技術、保障員工權益、加強社區投資及優化可持續發展管治。

在環境責任方面，本集團重點投資最先進的設施、項目及生產技術，以實現更高標準的環境表現。本集團認識到透明度的重要性，已加大披露力度，參照國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關的披露(「國際財務報告可持續披露準則第2號」)，加強氣候相關風險和機遇以及我們的應對策略的披露。本集團為實現該等標準所作的努力可見於多個方面，例如升級及改進生產機器、輔助設備、中央空調及壓縮空氣站以及提高廢水循環使用率。近年來，互太獲得來自各專業機構及政府等持份者及其他社會持份者的認可。尤其是，互太於2023年連續第二年獲香港環境卓越大獎的「優異獎(製造業及工業服務)」。本公司的兩間附屬公司已共同獲認可為「香港綠色機構」及本公司附屬公司中國南沙廠獲授予「能效(水效)先進企業」。此外，互太接受表彰為「粵港清潔生產優越夥伴(製造業)」。我們於環境管理作出的努力亦獲得認可，兩個廠房均獲得ISO 14001—環境管理系統認證。

社會責任是我們業務策略的組成部分。我們致力於為全體員工提供安全及健康的職業環境及合適的發展機會。於本報告期間，我們為員工提供了各類培訓課程，旨在提升彼等的技能水平，如叉車操作。不僅如此，我們已與我們經營所在地區的持份者合作以帶動共同成長。我們向廣州市紡織服裝職業學校捐款及為國內同興村優秀學生發放獎學金。此外，我們持續向越南本地公社麗武公社捐資捐物，幫助貧困家庭，支持麗武公社婦女代表大會及青年團。

本集團亦已實施不同措施以提升ESG管治。例如，為進一步提升我們最高水準商業道德的目標，管理層已開展培訓並與員工保持雙向溝通。新制定的「員工申訴管理政策」為員工提出問題以及管理層有效解決問題提供了進一步的溝通渠道。管理層已積極諮詢外部ESG顧問，並授權內部ESG團隊加強本集團ESG管治。放眼未來，本集團亦在探索將我們的ESG表現與董事薪酬掛鈎之可行性，凸出ESG表現的重要性，將其作為業務成功的一項關鍵指標。

互太認為綠色生產、環境保護及管理與氣候相關的風險和機遇是長遠持續發展及潛在增長的基石。展望未來，互太將不遺餘力，持續提升我們的運營效率及ESG表現，以期成為負責任的企業公民的榜樣，推動社會進步，以及實現「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景。

互太簡介

企業介紹

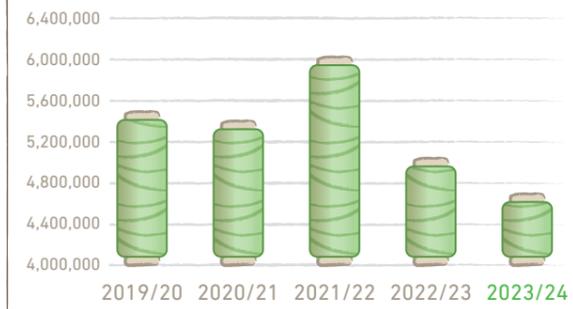
互太紡織控股有限公司及其附屬公司(「互太」或「本集團」)於1997年成立，主要從事紡織產品(包括優質全棉及化纖針織布)之製造及貿易。公司總部位於亞太地區的國際商業中心—香港，並於中國番禺及越南設有兩個主要生產基地，合共有約5,000名員工，不乏紡織行業中具豐富經驗的專業人士。現時，互太已與多個全球知名服裝品牌擁有人及生產商建立緊密合作關係，每年生產產能約達9,000萬公斤，製成品包括超過5,000款設計及規格，暢銷世界各地。

互太2007年5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1382)，多年來業務穩定發展，持續為股東創造價值。以下為互太過去5年主要財務指標的表現：

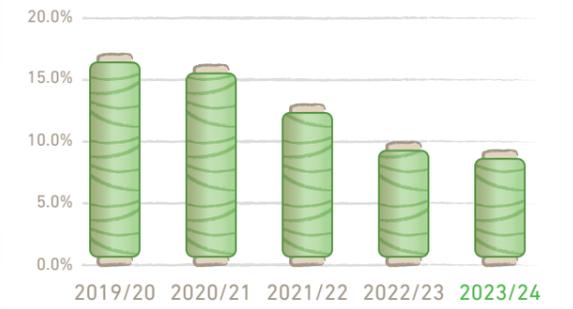
企業業績



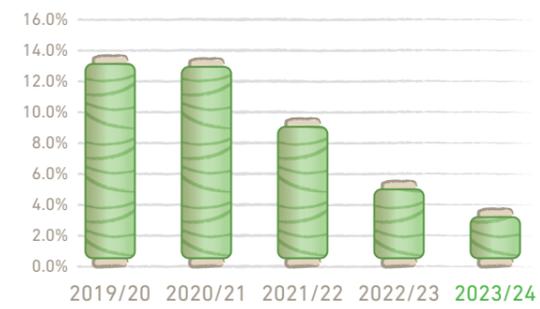
營業額(千港元)



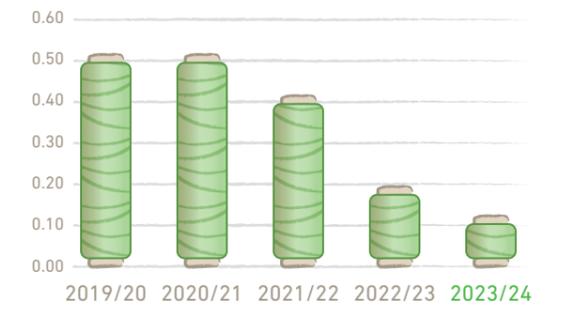
毛利率



淨利率



每股盈利(港元)



互太致力成為紡織業界的市場領導者，並以超越客戶的預期為準則。我們努力不懈地改進生產、技術及業務程序，並與客戶及供應商同心協力推出新產品及一流的服務。

同時，互太堅持盡企業公民責任，務求營運過程為地區創造價值。互太視綠色生產和環境保護為企業長遠持續發展的基礎，一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副產品能得到妥善處理，並致力減小對環境的影響，以盡力成就本集團、自然環境和各持份者之間的和諧發展。



互太成立至今超過 25 年，在業務持續發展的過程中不斷創新以回應市場需求。

1997	互太成立，從事銷售及市場拓展業務，同年在中國番禺開設主要的生產設施。
2007	5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1382)。
2010	簽訂在越南開設合資紡織廠的協定。
2011	8月本集團之聯營公司 Teejay Lanka Plc. (前稱 Textured Jersey Lanka PLC 及 Textured Jersey Lanka (Private) Limited) 於斯里蘭卡科倫坡證券交易所上市。
2013	9月獲中國工業和信息化部評為「國家級清潔生產示範企業」。
2014	11月成立國家低碳(針織)工程技術中心。 中國南沙廠被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)。
2015	6月被中國工業和信息化部選為「工業產品生態設計試點企業(第一批)」。 越南的合資廠於9月開始營運。 10月本集團成為紡織行業內首個成功推行對 SAP HANA 端對端管理系統的企業。

2017	Toray Industries Inc. 成為互太之一名主要股東，有望協助互太拉近與日本客戶的業務關係，及開發更多新產品。 獲發改委挑選為節能技術相關中日研究項目(「NEDO 項目」)的試行企業。 12月被中國工業和信息化部授予「重點用水企業水效领跑者」稱號。
2018	獲中國工業和信息化部頒發「國家綠色工廠」榮譽稱號。 於清潔能源部長級會議(「CEM」)獲頒發「2018年能源管理洞察獎」之國際殊榮。
2019	獲中國工業和信息化部列入「工業產品綠色設計示範企業」名單。
2021	成立 CSR 委員會以監察互太 CSR 表現及提出改善建議。
2022	越南新廠房開始動工。
2023	互太獲頒發「2021 香港環境卓越大獎－優異獎(製造業及工業服務)」。此榮譽獎項旨在表揚在環境管理工作上有卓越表現及承諾採取環境作業模式之機構。
2024	互太獲環境運動委員會頒發「香港綠色機構」證書。

企業榮譽

互太屢獲殊榮，包括近年獲得以下與產品質量、技術創新及環保等相關的主要認證及獎項：



企業管理 / 品質認證



認證

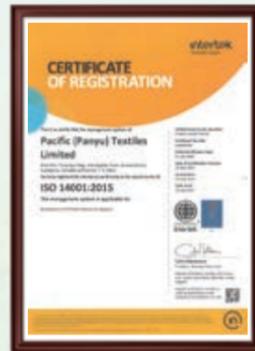
ISO9001 品質管理系統

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太(番禺)紡織印染有限公司



認證

ISO14001 環境管理系統

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太(番禺)紡織印染有限公司



認證

ISO45001 職業健康與安全管理系統

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太(番禺)紡織印染有限公司



認證

**有機物含量標準
(Organic Content Standard, OCS)**

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太紡織有限公司



認證

Oeko-Tex® 標準 100

發出單位

TESTEX AG, 瑞士紡織檢定所

獲認證單位

互太紡織有限公司



認證

**再循環聲明標準 2.0
(Recycled Claim Standard 2.0, RCS 2.0)**

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太紡織有限公司



認證

ISO5001 能源管理系統

發出單位

英國標準協會
(British Standard Institution)

獲認證單位

互太(番禺)紡織印染有限公司



認證

**全球回收標準 4.0
(Global Recycled Standard 4.0, GRS 4.0)**

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太紡織有限公司



認證

**全球有機紡織品標準
(Global Organic Textile Standard, GOTS)**

發出單位

天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)

獲認證單位

互太紡織有限公司



認證

ISO14001 環境管理系統

發出單位

英國國家質量保證有限公司
(National Quality Assurance)

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited



認證

全球回收標準

(Global Recycled Standard, GRS)

發出單位

台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited



認證

再循環聲明標準

(Recycled Claim Standard, RCS)

發出單位

台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited



認證

有機物含量標準 (Organic Content Standard, OCS)

發出單位

台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited



認證

全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS)

發出單位

台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited



認證

Oeko-Tex® 標準 100

發出單位

TESTEX AG · 瑞士紡織檢定所

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

2022年環境及社會相關獎項／榮譽



獎項／榮譽
環保誠信企業(綠牌企業)

發出單位
廣州市生態環境局
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽
中國印染行業優秀面料：二等獎

發出單位
中國印染行業協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
彈力色丁經編面料

獎項／榮譽
2022中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽
「紡織之光」- 創新貢獻獎

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
超細旦經編桃皮絨高彈面料



獎項／榮譽
中國流行面料-優秀獎產品

發出單位
國家紡織產品開發基地
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
超細旦經編桃皮絨高彈面料
啞光環保尼龍速乾經編面料

獎項／榮譽
中國印染行業優秀面料：一等獎

發出單位
中國印染行業協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
超細旦經編桃皮絨高彈面料





獎項／榮譽

中國流行面料 - 優秀獎產品

發出單位

國家紡織產品開發基地

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

再生錦綸彈力雙面吸濕速乾運動面料

再生滌綸輕彈吸濕速乾休閒面料

獎項／榮譽

中國針織產品流行趨勢 2022/2023 - 最佳科技創新產品推薦

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

再生環保休閒運動面料



獎項／榮譽

中國針織產品流行趨勢

2022/2023 - 時尚創意產品推薦

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

三角絲光亮垂感內衣面料



獎項／榮譽

2022第五屆中國生態環保面料設計大賽 - 創新獎企業

發出單位

國家紡織產品開發基地

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

高彈超柔印花面料

獎項／榮譽

2021 香港環境卓越大獎 - 優異獎 (製造業及工業服務)

發出單位

環境運動委員會

獲獎單位／項目

互太紡織有限公司

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

高新技術企業 - 證書

發出單位

廣東省科學技術廳

廣東省財政廳

國家稅務總局·廣東省稅務局

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

保險優異獎

發出單位

越南社會保險

獲獎單位／項目

Pacific Crystal Textiles Limited



2023年環境及社會相關獎項／榮譽



獎項／榮譽

中國流行面料－優秀獎產品

發出單位

中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心

獲獎單位／項目

晴空：環保速乾面料

珠光：環保面料

碧波：防紫外線、環保速乾、再生纖維針織面料

獎項／榮譽

2023中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業

發出單位

中國紡織工業聯合會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

2022年度中國針織行業30強

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

獎項／榮譽

粵港清潔生產卓越夥伴(製造業)

發出單位

香港特別行政區政府環境及生態局

廣東省工業和信息化廳

獲獎單位／項目

互太紡織有限公司

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

2022年全國紡織行業綠色發展勞動競賽－節能降碳先進班組

發出單位

中國紡織工業聯合會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

獎項／榮譽

香港綠色機構

發出單位

環境運動委員會

獲獎單位／項目

互太紡織有限公司

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

中國印染行業優秀面料一等獎

發出單位

中國印染行業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

蓬鬆立體彈力面料



獎項／榮譽

中國印染行業優秀面料：二等獎

發出單位

中國印染行業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

超柔滑仿棉柔親膚面料





獎項／榮譽

中國針織產品流行趨勢 2023/2024 – 舒適性產品推薦

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

超細絨無硅油仿棉柔膚面料

獎項／榮譽

中國針織產品流行趨勢 2023/2024 – 多功能性產品推薦

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

防紫外線天然涼感面料



獎項／榮譽

中國針織產品流行趨勢 2023/2024 – 科技創新產品推薦

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

柔滑貼膚珠光內衣面料

獎項／榮譽

「紡織之光」— 創新貢獻獎

發出單位

中國紡織工業聯合會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

針織印染面料單位產品能源消耗限額



獎項／榮譽

2023年度中國印染行業三十強企業

發出單位

中國針織工業協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽

2022香港環境卓越大獎—優異獎(製造業及工業服務)

發出單位

環境運動委員會

獲獎單位／項目

互太紡織控股有限公司

互太(番禺)紡織印染有限公司

獎項／榮譽

2022-2023年度廣東省紡織行業能效(水效)

對標工作先進企業

發出單位

廣東省紡織協會

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



2024年環境及社會相關獎項／榮譽

獎項／榮譽

中國流行面料—優秀獎產品

發出單位

中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心

獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

油畫春天：防紫外線涼感再生纖維運動服

潔白羽毛：柔軟輕薄乾爽再生纖維針織內衣

極地冰川：柔軟舒適乾爽再生纖維運動服



對紡織業界之貢獻

此外，本集團旗下的互太(番禺)紡織印染有限公司在獲得一定的經驗和成績後，亦積極參與及主持一些中國國家標準和行業標準的制定，為行業的發展作出貢獻。其中包括：《針織印染產品取水計算辦法及單耗基本定額》、《紡織印染工業大氣污染物排放標準》、《印染企業安全生產規程》、《棉制與化學纖維制非絨類針織染整布加工貿易單耗標準》、《紡織企業溫室氣體排放量核算辦法與報告要求》、《環境管理水足跡原則、要求與指南》、《組織水足跡評價和報告指南》、《綠色設計產品評價技術規範—針織印染布》、《紡織行業能源管理體系實施指南》、《紡織行業綠色工廠評價導則》及《紡織行業綠色供應鏈管理企業評價指標體系》。互太(番禺)紡織印染有限公司亦就其於紡織行業致力技術進步的研究開發獲廣東省科學技術廳、廣東省財政廳及國家稅務總局廣東省稅務局聯合認定為「高新技術企業」。於2023年，互太紡織有限公司連續第二年榮獲香港環境卓越大獎優異獎(製造業及工業服務界別)。此外，我們首次被評為粵港清潔生產卓越夥伴(製造業)。此等寶貴獎項證明我們對提供可持續產品及推動綠色生產的持續承諾及付出。

除透過在多個中國紡織業專業協會擔任要職，互太亦透過加入中國及越南的不同會員資格為行業的發展作出貢獻。以下為本集團的會員資格：

會員資格	發行機構
國家紡織產業節能減排技術支撐聯盟，副理事長	國家紡織產業節能減排技術支撐聯盟
中國工業節能與清潔生產協會，會員	中國工業節能與清潔生產協會
廣東省清潔生產協會，副會長	廣東省清潔生產協會
華南綠色工業創新聯盟，會員	華南綠色工業創新聯盟
中國印染行業協會，會員	中國印染行業協會
中國針織工業協會，副會長	中國針織工業協會
廣東省紡織協會，副會長	廣東省紡織協會
廣東省節能協會，會員	廣東省節能協會
越南紡織服裝協會，會員	越南紡織服裝協會
香港內衣業聯會，會員	香港內衣業聯會
香港工業總會，會員	香港工業總會

Stakeholder Engagement and Materiality Assessment

持份者參與及重要性評估



Stakeholders and Engagement Channels

持份者及參與渠道

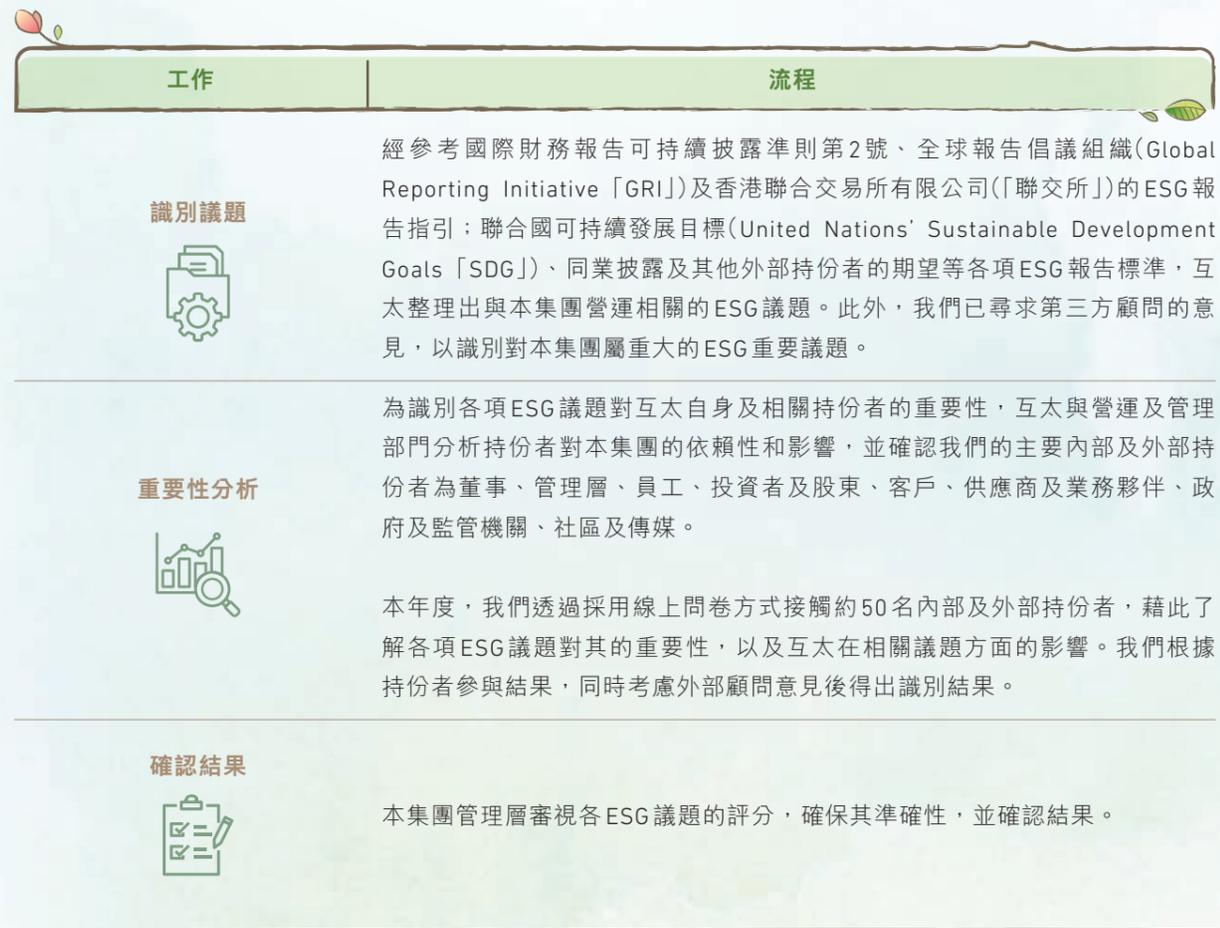
互太明白本集團的ESG事項不止影響本集團內部，更與各持份者息息相關。因此，本集團管理層已識別出影響本集團營運、或受本集團營運所影響的主要持份者組別，透過不同渠道了解他們的意見並定期向他們發佈重要資訊。本集團將努力滿足持份者需求，提升可持續發展表現。



持份者組別	參與渠道	關注事項
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 會議及簡報 培訓課程 內部電郵及刊物 員工活動 問卷調查及面談 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬、培訓和發展 晉升機會 職業健康與安全
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 商務會議 ESG 審核 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 產品創新研發 客戶關係管理 可持續發展戰略
 <p>供應商及業務夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 篩選及評估 商務會議 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 持續合作 財務和業務表現 企業管治
 <p>投資者及股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 分析簡報及公告 	<ul style="list-style-type: none"> 財務和業務表現 企業管治 合規 可持續發展戰略
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢 座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 環境影響 合規
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益 可持續發展戰略
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 可持續發展戰略

重要性評估

為更有效管理 ESG 表現及促進 ESG 匯報過程，互太於本年度進行了 ESG 議題重要性評估，過程包括以下三個步驟：



我們已將持份者參與調查分發予我們的內部及外部持份者，以評估已識別重大議題的重要性及相關性，並就我們的 ESG 實踐和表現提供意見及反饋。互太與持份者溝通的方法及程度的滿意度較去年提高 7% 至 8.18/10。

重要性矩陣

下列重要性矩陣展示根據對持份者的重要性程度及其對我們業務可持續性和發展的重要性程度對已識別重大 ESG 議題重要性的評估。



根據自各持份者處收集的回饋，11 項議題基於調查結果被列為「高優先級」。與去年識別的「高優先級」的 ESG 議題相比，本年度新增下列「高優先級」ESG 議題：

持份者日益關注的 ESG 議題	
1.	水資源的可持續使用
4.	廢棄物管理
6.	能源的可持續使用
13.	職業安全衛生
16.	品質保證／有缺陷產品的處理

上述各項 ESG 議題在本報告的討論篇幅將根據其各自的重要程度而有所調整，重點關注對本集團及其他持份者而言均屬重要的 ESG 議題。

已識別重大 ESG 議題劃分為「環境責任」、「社會責任」、「價值鏈與產品責任」及「管治責任」4 個方面。本年度共計識別重大 ESG 議題 26 項。

重大議題	我們的回應(對應報告章節)
環境責任	
1. 水資源的可持續使用	水資源管理
2. 污水排放管理	水資源管理
3. 空氣污染	排放物管理
4. 廢棄物管理	包裝物料 其他環境影響管理
5. 溫室氣體排放	排放物管理
6. 能源的可持續使用	能源管理
7. 氣候適應與應對	我們的氣候應變能力
8. 生物多樣性	其他環境影響管理
9. 原材料和資源的可持續使用	其他環境影響管理
社會責任	
10. 人才吸納與留任	關愛員工
11. 員工多元化及平等機會	多元化及公平就業
12. 員工培訓及發展	員工培訓
13. 職業安全衛生	工作場所安全衛生
14. 勞工常規及人權	關愛員工
15. 社區投資及參與	社區投資

重大議題	我們的回應(對應報告章節)
價值鏈與產品責任	
16. 品質保證/有缺陷產品的處理	質量管理
17. 客戶健康和產品安全	質量管理 客戶服務
18. 可持續採購	供應商管理
19. 負責任的營銷	客戶服務
20. 知識產權保護	產品及服務創新
21. 科技創新	產品及服務創新
22. 數據隱私	客戶服務
管治責任	
23. 合規性	合規經營與反貪污
24. 風險管理	可持續發展管治
25. 可持續發展供應鏈	供應商管理 分包商管理
26. 商業道德與廉潔	合規經營與反貪污

ESG Governance Structure and Mechanism

ESG管治架構及機制



Company Vision, Mission and Values

公司願景、使命、價值觀

互太一直抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，將本集團發展成具規模的針織布生產及營銷商，業務範圍涵蓋了針織、染色、印花及整理之綜合處理。

在國際紡織界中，本集團「以社會責任及創新思維的信念，努力做到：更優質的產品及服務；平等工作機會及互相尊重；豐厚的投資回報；卓越的环境保護。」

互太不但視綠色生產和環境保護為其應盡企業公民之責任，而且更視之為能夠長遠持續發展的基礎；互太一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副

產品能得到妥善處理，致力減小對環境的影響。我們將竭盡所能成就本集團、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

為達到本集團的願景及使命，互太成員秉持窮理致知、謙和誠信、進取創新、承擔問責、團隊精神及以人為本的價值觀，努力不懈為本集團業務發展作出貢獻。

為進一步提升在ESG方面的整體表現，互太已制定企業社會責任(「CSR」)政策指南(「CSR 政策指南」)，涵蓋各個重要範疇。中國南沙工廠亦制定了「企業社會責任合規性行為規範」，以確保集團層面的政策能夠針對當地的實際環境進行調整與實施。

Vision

願景

讓我們的產品，
令世界更舒適美好



Sustainability Governance

可持續發展管治

互太極度重視其ESG方面的表現。為確保有效管治，本集團已建立全面的ESG管治架構以確保有效監督並定期審核及評估董事局之組成，此乃本集團增長的基礎。

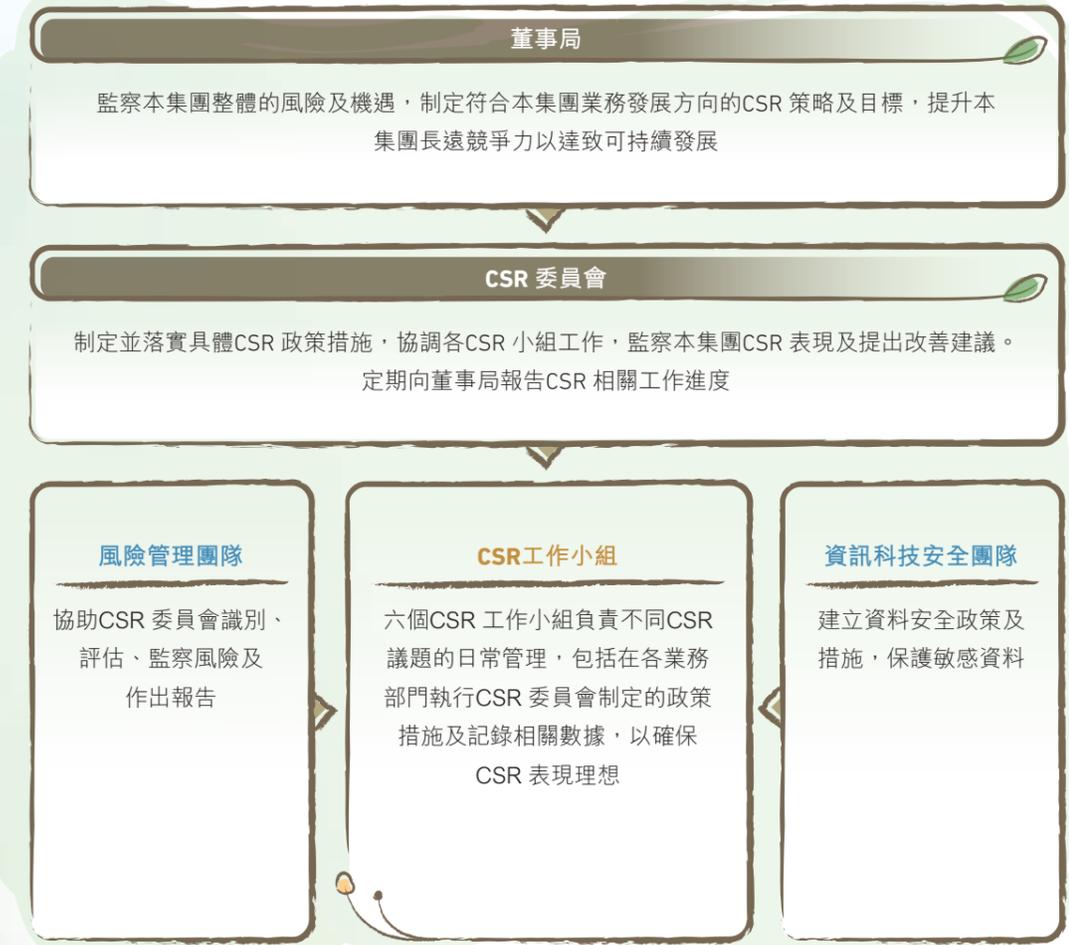
本集團提名委員會對董事局多元化、獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)之獨立性以及董事退任、輪值及重選進行年度審核及討論。董事局多元化政策旨在根據適用法律及本集團的實際情況，考慮教育背景、專業資質、技能、行業經驗、年齡、性別及種族等因素，指引本集團達致董事局多元化。本集團亦不斷探索於下個財政年度將執行董事之薪酬與本集團的ESG表現掛鈎之可行性。

本集團為履行就多元化作出之承諾，已委任凌致和女士為獨立非執行董事，自2023年3月1日生效。該項委任將總共七名董事局成員中的獨立非執行董事人數增至四名，進一步增強董事局的多元化，並為業務帶來客觀及獨立的觀點。

由董事局直接監督的CSR委員會(「委員會」)負責落實有關政策措施。委員會主席由本集團董事擔任，成員包括本集團高級管理層。委員會透過外部ESG顧問及委員會轄下的CSR工作小組處理日常事項，且風險管理團隊及資訊科技安全團隊將專門協助管理風險及資料安全相關事宜。

藉助於堅實的內部ESG管治架構及外部ESG顧問，董事局持續監督本集團的ESG表現並制定ESG策略。

各CSR工作小組由不同部門的代表組成，管理其業務範圍內的CSR議題及其他相關事項，詳情載列如下：



CSR 政策指南範疇	負責範圍／重要 ESG 議題	CSR 工作小組／其他團隊
1. 治理 2. 環境 3. 員工 4. 人權 5. 消費者問題 6. 供應鏈 7. 科技創新 8. 當地社區	合規性	風險管理團隊 資訊科技安全團隊
	原材料和資源的可持續使用	環境保護小組 (工程組)
	溫室氣體排放	
	能源的可持續使用	
	水資源的可持續使用	
	污水排放管理	
	空氣污染	
	廢棄物管理	
	提高員工積極性	勞工及社會福利小組 (人事／行政組／安全管理辦公室)
	工作時間	
	工作安全衛生	
	員工教育及培訓(人才培養)	
	防止和糾正童工以及強制勞動	生產及建築物安全小組 (生產部)
	與社區的互動	
客戶健康和產品安全		
供應鏈 CSR 管理(對環境和社會的影響評估)	客服／行政小組 (銷售部)	
科技創新		
統籌 ESG 報告及相關事項	產品及原材料安全小組 (原料部、創新產品開發部、染廠)	
	公共關係小組 (公共關係團隊)	

ESG Strategy ESG 策略

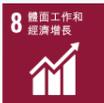
互太以可持續發展作為核心原則，謹慎作出每一個營運決策。我們致力於提供優質的產品及服務，促進平等工作機會及互相尊重。我們將遵循以社會責任及創新思維的信念，在追求豐厚的投資回報的同時，實現卓越的環境保護。我們重視履行企業社會責任，以關懷、審慎、積極態度為各界持份者作出貢獻，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

我們的可持續發展策略體現於四大範疇，包括價值鏈與產品責任、環境責任、社會責任及管治責任。以下策略的制定亦參照聯合國可持續發展目標，協助改善人民生活，實現更美好將來。

ESG 範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
價值鏈與產品責任 	我們堅守價值鏈管理及產品品質，為產品質量嚴格把關，目的是提供優質、安全及創新的產品和服務，滿足客戶的需求。我們會確保： <ul style="list-style-type: none"> 積極改善技術工藝並促進產品和服務創新 採用最嚴格的質量管理標準，以確保交付給客戶的產品優質且安全 關注顧客滿意度，持續優化營運流程以提供更為優質的產品及服務 	9. 產業、創新和基礎設施  12. 負責任消費和生產 
		9. 建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的可持續工業化及推動創新 12. 確保可持續的消費和生產模式

ESG管治架構及機制

ESG管治架構及機制

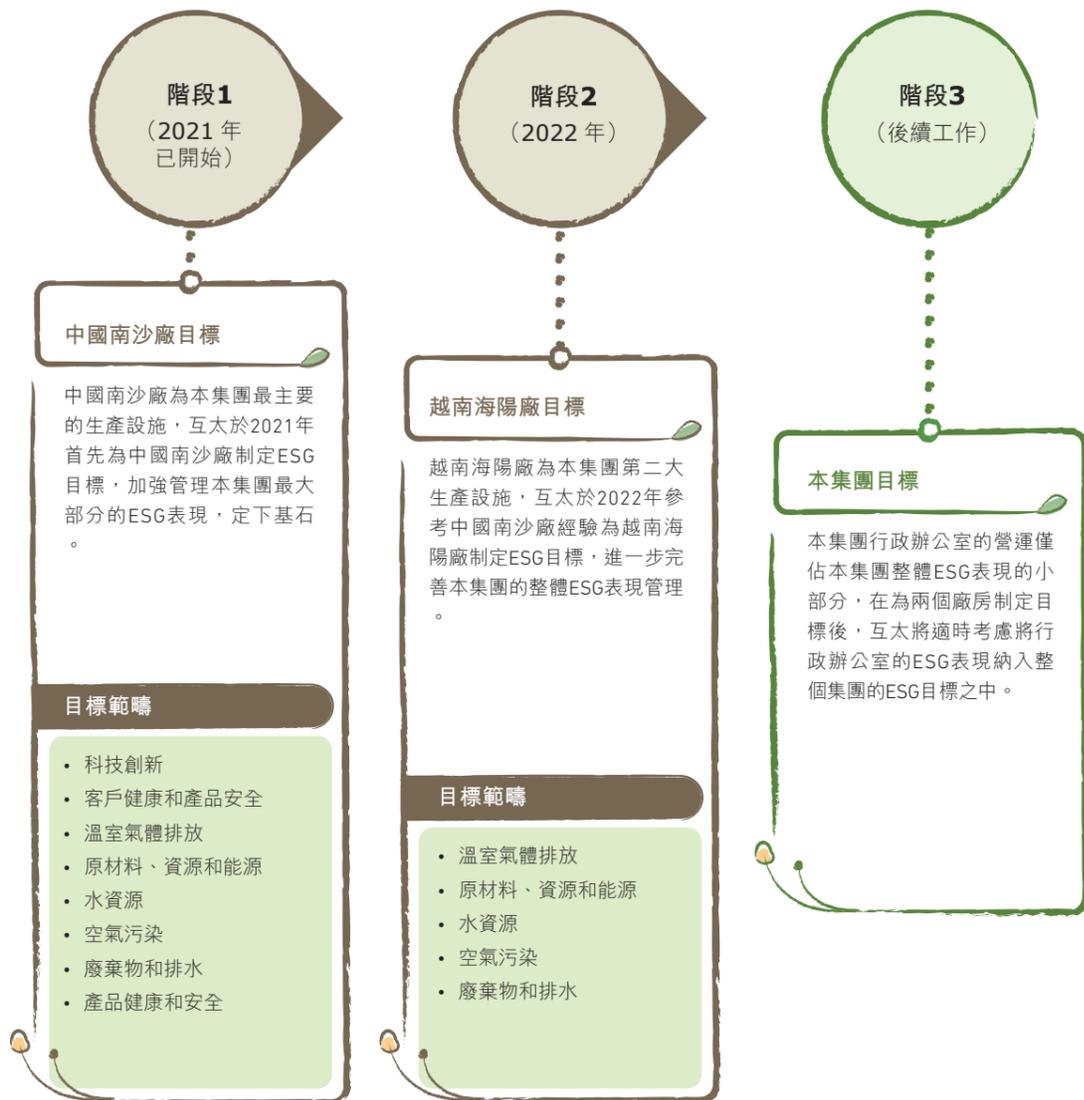
ESG 範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
環境責任 	我們為綠色環保生活賦能，在日常營運及項目規劃中皆融入環保要素，達致與自然和諧共存。我們會確保： <ul style="list-style-type: none"> 在營運、資源管理、能源及水資源使用以及排放物及廢棄物管理上採納最新的綠色措施及技術 持續評估及推進環保表現 積極改善環境應對能力 向大眾、社區、業務夥伴推廣環保意識 	 6. 為所有人提供飲水和衛生設施及進行可持續管理  7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、可持續的現代能源  11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及可持續性  12. 確保可持續的消費和生產模式  13. 採取緊急措施以應對氣候變遷及其影響
社會責任 	我們對社區和社群有所承擔，積極發揮所長回饋社會，讓包括員工、社區及其他弱勢社群在內的持份者共同享受經濟發展成果。我們會確保： <ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力的薪酬待遇 提倡多元化，為員工提供平等機會，打造一個和諧共融的工作環境 建立安全生產標準化的管理體系，將員工的健康與安全放在首位 制訂有效的社區投資策略，令資源用得其所，從多方面參與社區事務，擴大社區投資範圍 	 1. 在全世界消除一切形式的貧困  4. 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會  5. 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能  8. 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作  10. 減少國家內部和國家之間的不平等

ESG 範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
管治責任 	我們立志建立優秀而高效的企業管治常規，秉持正直誠信、公開透明及問責原則，實現長遠而有價值的增長。我們會確保： <ul style="list-style-type: none"> 設立穩健的企業管治架構，包括高水準的管理團隊及監控機制 嚴謹遵守運營所在地區的一切適用法律法規 奉行高規格的商業道德，維護專業守則 	 12. 確保可持續的消費和生產模式  16. 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構

ESG Targets Setting

ESG 目標制定

為促進本集團ESG表現持續提升，並方便衡量ESG政策措施的成效，互太於2021年度已開始著手制定ESG目標，第一階段先為中國南沙廠就創新、產品安全及環保表現指標制定目標。第二階段，目標制定程序進一步擴展至越南海陽廠並已於2022年度開始實施。於本報告期間，本集團持續監察目標並根據兩個廠房的工作進度進行升級。未來，本集團將進一步考慮制定集團層面目標。

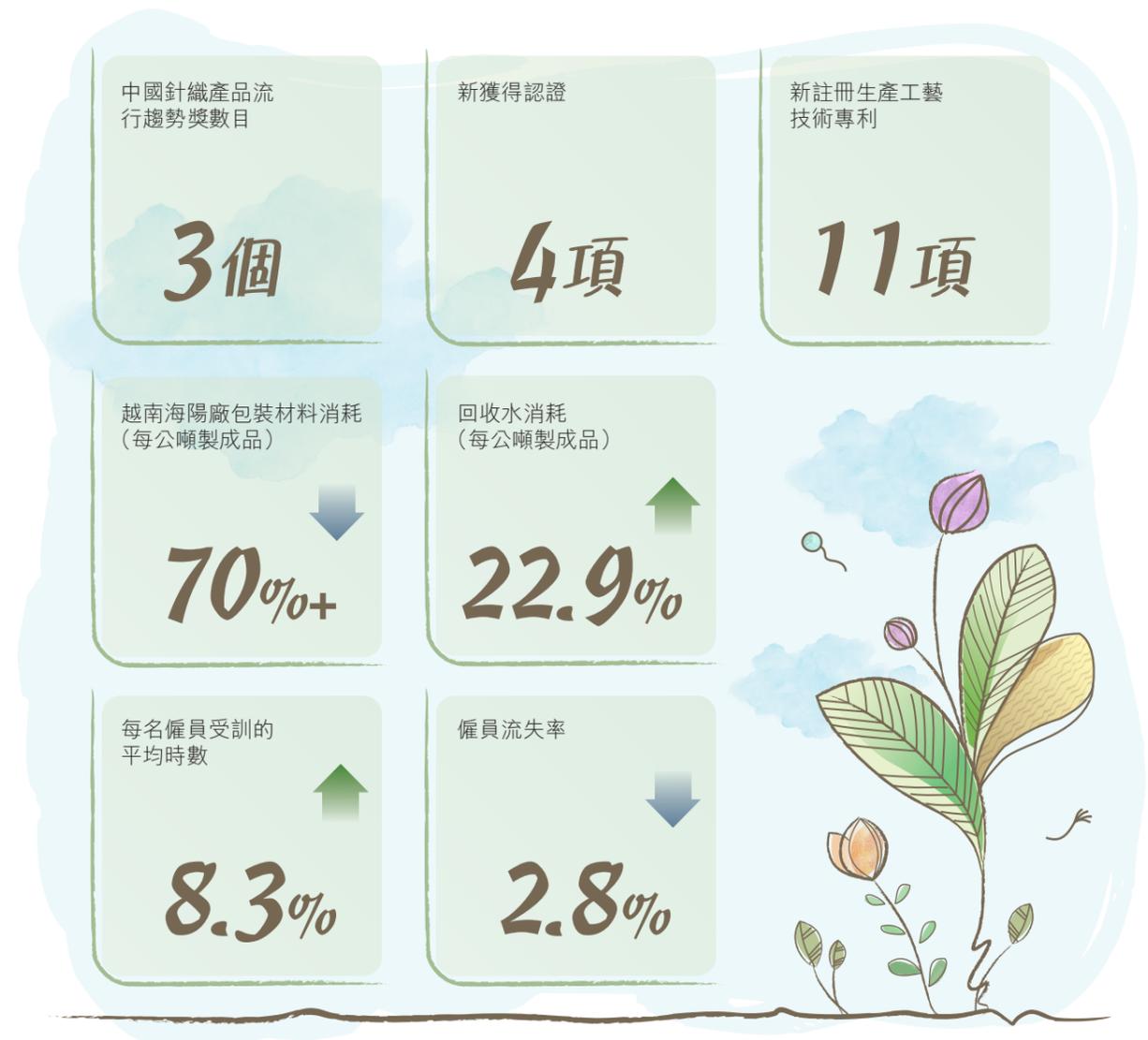


本集團將與持份者保持緊密溝通，適時公佈最新ESG消息。

2023/24 ESG Performance Overview

2023/24 ESG 表現速覽

互太致力於提高其於ESG範疇的表現，並於2023/24財年實現重大成就。



Value Chain & Product Responsibility

價值鏈與產品責任

互太抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，一直堅持提供優質、安全及創新的產品和服務，滿足客戶的需求。為持續提升產品和服務質素，本集團積極聆聽客戶的意見、適當採納彼等的建議並作出改進。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
產品及服務創新	互太如何保持其產品的競爭力？	本集團不斷改善技術工藝以促進產品和服務創新。我們就關鍵技術及設計申請專利，防止其遭非法使用。於本報告期間本集團共註冊 11 項生產工藝技術專利及其他發明專利。
質量管理	互太如何同時維持產品質量合規和合乎 ESG 發展原則？	本集團採用最嚴格的質量控制標準進行品質檢查，確保供應商提供的原料達到國際品質標準，方可投入生產。在生產過程中，本集團嚴格遵守有關紡織品的國際標準及法規，產品安全規範有具體詳細的管控措施。我們亦加強管理廠房營運的社會及環境相關表現，確保產品質量合規及在合乎 ESG 原則的前提下發展。於本報告期間，概無因安全及健康理由回收產品。
客戶服務	互太如何看待重大產品品質、安全與健康相關的投訴？	本集團決心與客戶建立長遠的關係，因此特別重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理。我們制定相應程序，保障客戶投訴、退貨後有相關機制調查，並安排專人跟進個案。其後，我們會改進服務，務求滿足客戶需求。



涉及的重大ESG議題

16. 品質保證／有缺陷產品的處理
17. 客戶健康和產品安全
18. 可持續採購
19. 負責任的營銷
20. 知識產權保護
21. 科技創新
22. 數據隱私

涉及的SDG議題



就管理層所知，於本報告期間，互太於產品與服務的健康與安全及廣告與商標、知識產權管理和客戶資料私隱管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

Targets of China Nansha Plant 中國南沙廠目標

互太已成功達成下表所列的2023/24財年全部短期目標並繼續追求2030/31財年目標。

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	相應措施
科技創新	確保有產品獲得「行業優秀創新產品」榮譽		加大研發投入，積極開展產業及學術研究合作，鼓勵並激勵研發人員進行科技創新、發明創造
客戶健康和產品安全	1. 外銷產品 100% 達到 OEKO-TEX® 標準 100 的要求 2. 內銷產品 100% 滿足 GB18401 標準要求		嚴格控制生產過程，確保達到要求
產品健康及安全	供應商滿足 ZDHC 一級化學品比率達 100%。		就未能滿足 ZDHC 一級化學品而言，尋找替代品，不斷提高一級化學品比率

Targets of Pacific Textiles 互太的目標

於2023/24財年，互太自可持續性來源採購的棉花首次超過76%，取得重大里程碑。這一成就達成了我們2023/24財年的短期目標且戰略上符合我們2030/31財年的目標。

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	相應措施
採購可持續棉紗	自可持續棉紗採購我們 70% 的棉花	自可持續棉紗採購其 80% 的棉花	1. 獲得相關證書以對其提供 BCI、有機或 SUPIMA 棉紗的資格進行徹底的背景調查。 2. 對上述採購進行審慎記錄，例如相關 BCI 額度、有機交易憑證及 SUPIMA 棉紗可追溯性文件，以確保棉花原產地的可追溯性。

Product and Service Innovation

產品及服務創新

隨著科學進步及經濟發展不斷塑造客戶的需求及期望，互太認識到保持其行業領先地位的必要性。本集團積極優化運營模式，提高技術工藝，及促進產品和服務創新。互太因在該等範疇內竭力追求卓越的承諾，為其贏得了業內的廣泛認可。

於本報告期間，我們已成功自國家知識產權局註冊9項發明專利及2項實用新型專利，包括織造製程、加工技術及設備的創新。該等專利均已授權中國南沙廠使用。

本集團更加重視綠色設計和生產，以滿足對環保產品日益增長的需求。作為牽頭編製紡織業標準《針織印染面料單位產品能源消耗限額》的單位，本集團榮獲中國紡織工業聯合會頒發的「紡織之光—創新貢獻獎」。我們高度重視可持續產品的開發。於本報告期間，我們在新產品開發中加大了對可持續再生纖維產品的研發力度。



於本報告期間，我們已榮獲八項產品相關獎項，全部獲獎產品均是環保再生纖維產品。六項中國南沙廠產品，包括碧波(一種抗紫外線、環保及速乾再生纖維經編面料)、晴空(一種環保速乾面料)、珠光(一種環保面料)、油畫春天(防紫外線涼感再生纖維運動服)、極地冰川(柔軟舒適乾爽再生纖維運動服)及潔白羽毛(柔軟輕薄乾爽再生纖維針織內衣)榮獲中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心頒發的「中國流行面料—優秀獎產品」。一種蓬鬆立體彈力面料被中國印染行業協會評為「2023年度中國印染行業優秀面料一等獎」，一種超柔滑仿棉親膚面料被中國印染行業協會評為「2023年度中國印染行業優秀面料二等獎」。此外，一種柔滑貼膚珠光內衣面料、一種超細絨無硅油仿棉柔膚面料、一種防紫外線天然涼感面料獲中國針織工業協會授予「2023/2024中國針織產品流行趨勢之科技創新產品推薦」、「2023/2024中國針織產品流行趨勢之舒適性產品推薦」、「2023/2024中國針織產品流行趨勢之多功能性產品推薦」證書。

本集團認識到知識產權管理對科技創新及支持其營運至關重要。為防止非法使用，本集團已就關鍵技術及設計申請專利。本集團已建立《知識產權管理制度》，訂明對知識產權(包括科研成果、專利權、商標、著作權及商業機密等)的管理責任如申請專利、資料保管、查閱權限及獎勵等。相關制度有助促進本集團的印染技術力量管理，提升知識產權的管理水準，鼓勵研發人員進行科技創新、發明創造，保障企業和相關各方的合法權益，推動科學研究、技術開發和科技成果商品化、產業化。



Quality Management

質量管理

互太的聲譽及客戶的信任乃基於長期良好而穩定的產品質素。因此，本集團採用最嚴格的質量管理標準，以確保交付給客戶的產品優質且安全。在收到由供應商提供的原料樣辦後，互太的質量保證員會進行品質檢查，確保達到國際品質標準後方可投入生產。於2023年，中國南沙廠及越南海陽廠均獲GOTS、OCS、GRS及RCS認證。

除確保供應商原料的品質外，生產過程的管理亦是互太的關注重點。互太已建立一套嚴謹的標準化生產控制系統，並把標準化、數字化、自動化及可持續性等概念引入各生產工序／過程(包括針織、染色、印花及整理)。例如，於染色工序中，互太在積累的知識及數據的基礎上，開發了新型模式的標準化操作，即透過把現場作業的工作流程制定標準程序，結合配色電腦化及品質管理系統化，既可避免依靠人為判斷所造成的誤差，亦可令生產過程更具效率，從而保持品質的穩定並達到持續改善品質的目的。其後在每個工序完成後，亦會進行全面檢驗，保證品質和安全。

為確保有關產品質量及安全管理流程的實施保持一致，互太(番禺)制定有《生產過程風險評估及預防措施》、《潛在失效模式及後果分析—成人服裝面料及嬰幼兒服裝面料》以及《GOTS、OCS、GRS及RCS生產手冊》，對執行相應的產品安全規範有具體詳細的管控措施，並且每年定期進行自我評估和第三方公正評價，保證互太的產品都能滿足相應的安全標準。

在生產過程中，本集團嚴格遵守有關紡織品的國際標準及法規，其中主要包括中國的GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》、Oeko-Tex® 標準100、全球有機紡織標準(Global Organic Textile Standard)、有機物含量標準(Organic Content Standard)、全球回收標準(Global Recycle Standard)及再循環聲明標準(Recycled Claim Standard)。另外，部分產品有特殊的準則，於適用時本集團亦會根據相關的標準生產，其中主要包括：全球有機紡織標準、有機物含量標準、全球回收標準、再循環聲明標準等。

除產品自身的質量外，客戶亦越發重視廠房營運的社會及環境相關表現。本集團廠房嚴格遵照與客戶簽訂的生產商行為守則，在過往由客戶方面進行的合規審查中皆表現良好。

就管理層所知，於本報告期間，概無因安全與健康理由而須回收產品以及違反法律及法規的事件。



Customer Service

客戶服務

互太認識到與客戶建立牢固、互信且長遠的關係對企業可持續發展而言至關重要。有見及此，互太以客戶利益為先，特別重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理。為確保我們的方針清晰且一致，本集團建立了具體程序，包括「顧客投訴與退貨處理程序」、「顧客財產管理程序」及「顧客滿意度分析管理程序」，其中概述了各部門的職責及為相關工作流程提供明確指引。這些措施強調了我們致力於提供卓越的客戶服務及在所有互動及運營中保持以客戶為中心的方法。

客戶投訴處理分為一般情況和特殊情況，相關處理程序如下：

一般情況處理程序	特殊情況處理程序
<ul style="list-style-type: none"> • 客戶對產品提出的投訴、退貨，互太審閱投訴原因，確認投訴成立後展開調查 • 如投訴與原材料的使用相關，互太會向供應商傳達相關資料 • 如投訴因製造流程出錯引致，互太會與廠房主管檢討、作出改善 • 產品在經過修正及通過必要品質檢定後，方會再次送交相關客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對問題突出、可能對日後生產帶來重要影響的投訴，需要填寫在「糾正預防措施報告」，記錄投訴內容及相關的產品情況 • 報告附上顧客投訴的樣辦原件或複印件交相關責任單位經理或廠長 • 由質量管理部組織生產部門共同舉行協調會以及時制止問題擴大 • 完成處理後，有關文件歸檔，以作日後分析及檢討之用

本集團高度重視客戶財產管理，致力尊重客戶的知識產權、私隱及商業機密。收到商業資料後，互太採取措施確保客戶機密資料安全並防止未經授權的使用。對於涉及知識產權的若干產品，本集團會與相關供應商及客戶就知識產權及商業機密訂立保密協議。

為不斷提高客戶滿意度，本集團生產控制部門各組每年向對應的營業部各組發出「為客戶提供產品和服務的評價」表，徵詢客戶對本集團的產品和服務的評價反饋。本集團會參考評價結果採取改善措施，以滿足客戶需求。

此外，為與我們誠信的核心價值觀相一致，我們秉承誠實透明的營銷原則，確保我們的溝通及推廣反映我們產品的真正品質和價值。這種對誠信的承諾不僅可以建立信任，更能營造一個尊重客戶利益及需求的負責任的營銷環境。

於本報告期間，本集團並沒有接獲重大產品及服務品質、健康與安全相關的投訴。



Environmental Responsibility

環境責任

互太致力保護環境，支持地區可持續發展。本集團致力提升營運效率及採取不同措施以優化使用資源、減少排放及廢物、降低對環境的影響以及緩和氣候變化。該等努力旨在保護自然環境，造福社區所有持份者。

涉及的重要ESG議題

1. 水資源的可持續使用
2. 污水排放管理
3. 空氣污染
4. 廢棄物管理
5. 溫室氣體排放
6. 能源的可持續使用
7. 氣候適應與應對
8. 生物多樣性
9. 原材料和資源的可持續使用

涉及的SDGs議題



ESG 議題	持份者關注	互太的行動
我們的氣候應變能力	各地政府、監管機構及個人對氣候變化議題日益關注，互太如何應對氣候變化？	本集團參照國際財務報告可持續披露準則第2號建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度向持份者闡述與氣候相關的財務影響，以助其作出決策。
能源管理	消費者、客戶、投資人及社會大眾越發重視廠房營運環境保護的表現，但由於業務性質，互太如何降低能源耗用？	本集團採用節能技術及低耗工藝，盡可能提高能源利用效率，推動能耗邁向國際水準。同時，我們使用新型染整設備、進一步完善能源即時監測系統、為機器設備進行定期維修保養、關閉閒置設備以避免不必要的能耗，從而降低能源耗用。
水資源管理	消費者、客戶、投資人及社會大眾越發重視廠房營運環境保護的表現，但由於業務性質，本集團在生產過程中將難免使用大量水資源及排放一定量的污水，互太如何減少水資源消耗和控制污水排放？	本集團採用更先進的低浴比水流染缸以節省用水，並定期檢查供水系統及其他用水設備以防止滲漏。我們亦善用回收水，減少水資源消耗和污水排放。
排放物管理	消費者、客戶、投資人及社會大眾越發重視廠房營運環境保護的表現，互太如何減少廢氣及空氣污染？	本集團提升排放物管理技術以從源頭減低廢氣及空氣污染物的產生，並在線監察排放過程和數據，定期聘請第三方檢測機構進行全面檢測，嚴格管理廢氣及空氣污染物的排放。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
包裝物料	消費者、客戶、投資人及社會大眾越發重視減少包裝物料的消耗，互太如何減少包裝物料的使用？	本集團優化包裝設計、實施指引避免因人為失誤造成包裝物料的浪費、使用可循環再用的物料作為包裝物料，以減少包裝物料的使用。
其他環境影響管理	消費者、客戶、投資人及社會大眾越發重視營運過程中對周遭環境可能產生的影響，以保護生態及生物多樣性，互太如何降低噪音排放和臭氣排放？	本集團採取各項措施來降低噪音排放，並控制污水處理廠曝氣池的臭氣排放，減少其他環境影響。本集團亦針對突發的安全、環境及能源事故編製應急程序，持續監察生產及經營對環境及天然資源的影響。



Targets of China Nansha Plant

中國南沙廠目標

於2023/24財年，中國南沙廠制定十三項環境目標，覆蓋七種類別，成功達成八項目標。然而，我們面臨的挑戰主要與排放及資源消耗有關，主要由於產量未達經濟規模且太陽能項目建設延遲減慢了我們採納可再生能源的進程。儘管存在該等挑戰，我們的政策及措施與我們的長期目標良好匹配。隨著產量提升，我們預期環境表現會有所改善，使我們能夠達成2030/31財年目標。我們一直致力於達成可持續發展策略並有信心取得持續進展。

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	緩和措施
原材料和資源的可持續使用	<ol style="list-style-type: none"> 提高 GRS 再生纖維產品比率 染料包裝箱利用率達 80% 供應商助劑包裝桶回收比率達 60% 	<ol style="list-style-type: none"> 提高 GRS 再生纖維產品比率 染料包裝箱利用率達 100% 供應商助劑包裝桶回收比率達 80% 	<ol style="list-style-type: none"> 提高 GRS 產品生產比率 從根源上防止染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量 鼓勵供應商回收清洗乾淨的助劑包裝桶
溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較 2019/20 財年減少 15%	每公噸製成品溫室氣體排放量較 2019/20 財年減少 30%	升級生產機器設備，開發利用太陽能，採購環保的生產原材料，致力改進產品工藝，降低資源和能源消耗並防止污染
能源的可持續使用	<ol style="list-style-type: none"> 每公噸製成品煤耗量較 2019/20 財年減少 7% 可再生電力佔總用電量的 2% 	<ol style="list-style-type: none"> 每公噸製成品煤耗量較 2019/20 財年減少 15% 可再生電力佔總用電量的 20% 	<ol style="list-style-type: none"> 開發太陽能發電項目 採購環保的生產原材料，致力改進產品工藝，降低資源和能源消耗並防止污染 購買綠色電力

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	緩和措施
水資源的可持續使用	中水回用率達 40% ¹	中水回用率達 48.8% ¹	按計劃提高反滲透系統使用率，增加反滲透產水量
空氣污染²	<ol style="list-style-type: none"> 氮氧化物排放密度低於 24.22mg/m³ 二氧化硫排放密度低於 8.75mg/m³ 顆粒物排放密度低於 5mg/m³(等同地方標準)³ 	<ol style="list-style-type: none"> 氮氧化物排放密度低於 22.46mg/m³ 二氧化硫排放密度低於 8.11mg/m³ 顆粒物排放密度低於 5mg/m³(等同地方標準)³ 	加強營運管理和設備維護
有害廢棄物	<ol style="list-style-type: none"> 染料包裝箱廢棄率低於 5% 助劑包裝桶廢棄率低於 3% 	<ol style="list-style-type: none"> 染料包裝箱廢棄率降至 0% 助劑包裝桶廢棄率低於 2% 	<ol style="list-style-type: none"> 從根源上防止染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量 充分利用染料及助劑包裝廢品處理車間的處理能力，減少助劑桶的廢棄率
排水	污水年平均化學需氧量濃度低於 40mg/L	污水年平均化學需氧量濃度低於 35mg/L	持續運營及維護一套 20,000 公噸/天的深度處理項目，提高污水處理效率，減少廢棄物排放。

¹ 中水回用指生產廢水經標準處理後進一步深度處理，達到生產用水的質量要求，回用於生產。中水回用率為中水回用量與生產廢水處理量的比率。

² 氮氧化物排放密度和二氧化硫排放密度目標遠比當地排放標準(即氮氧化物：50mg/m³；二氧化硫：35mg/m³)嚴格。

³ 我們於本年度刪除煙塵排放密度目標以保持一致性，原因為其與顆粒物共用一個控制參數。

Targets of Vietnam Hai Duong Plant

越南海陽廠目標

於2023/24財年，越南海陽廠制定九項環境目標，涵蓋六種類別，成功達成五項目標。然而，我們達成目標所面臨的挑戰主要與排放及資源消耗有關。儘管如此，我們的政策及措施與我們的長期目標良好匹配。我們預期環境表現會有所改善，使我們能夠達成2030/31財年目標。我們一直致力於達成可持續發展策略並有信心取得持續進展。

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	措施
溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較2021/22財年減少10%	每公噸製成品溫室氣體排放量較2021/22財年減少70%	<ol style="list-style-type: none"> 以生物燃料部分替代煤 以溫室氣體排放較低的其他可選燃料資源代替煤 安裝太陽能發電設施
能源的可持續使用	<ol style="list-style-type: none"> 每公噸製成品煤耗量較4年平均使用量減少10% 每公噸製成品外購電力耗量低於2,620千瓦時 	<ol style="list-style-type: none"> 每公噸製成品煤耗量較4年平均使用量減少70% 每公噸製成品外購電力耗量低於2,575千瓦時 	<ol style="list-style-type: none"> 以生物質部分替代煤 完成屋頂2兆瓦太陽能項目
水資源的可持續使用	每公噸製成品淡水耗量低於100立方米	每公噸製成品淡水耗量低於95立方米	將處理後的廢水循環利用到染色過程的某些部分，而非使用淡水 ⁴
空氣污染	<ol style="list-style-type: none"> 氮氧化物排放密度低於100mg/m³(地方標準為1,000mg/m³) 二氧化硫排放密度低於200mg/m³(地方標準為500mg/m³) 顆粒物排放密度低於50mg/m³(地方標準為200mg/m³) 	<ol style="list-style-type: none"> 氮氧化物排放密度低於100mg/m³(地方標準為1,000mg/m³) 二氧化硫排放密度低於200mg/m³(地方標準為500mg/m³) 顆粒物排放密度低於50mg/m³(地方標準為200mg/m³) 	<ol style="list-style-type: none"> 保證排放處理系統有效運行 採購合乎要求的煤

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	措施
有害廢棄物	每公噸製成品廢棄物量低於0.31噸	每公噸製成品廢棄物量低於0.3噸	升級機器／加強污泥處理設備運行以減輕污泥重量
排水	污水年平均化學需氧量濃度低於55mg/L(地方標準為75mg/L)	污水年平均化學需氧量濃度低於55mg/L(地方標準為75mg/L)	確保污水處理系統有效運作

就管理層所知，於本報告期間，互太於空氣及溫室氣體排放物、水及土地排放物、有害及無害廢棄物產生、包裝物料及環境影響管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。



⁴ 於2023/24年，由於系統完成較遲，回收率並未達到之前估計，但將會於2024/25年提高。此外，反滲透系統正處於規劃階段，以進一步降低淡水消耗量。

Our Climate Resilience

我們的氣候應對能力

互太作為負責任的企業，知悉我們的內部及外部持份者(包括地方當局、監管機構及個人)對氣候變化議題的日益關注。本集團認識到該等風險對全球生態系統及野生動物的重要性，為此已將氣候相關管治納入我們的ESG管治框架並制定降低對環境影響的策略。我們亦制定策略及措施以降低氣候相關風險及把握氣候相關機遇。

為幫助持份者更好地了解氣候變化對互太的影響，我們參照國際財務報告可持續披露準則第2號之建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度作出與氣候相關披露。

管治－監督與氣候相關的風險和機遇

董事局監督本集團風險及機遇(包括與氣候相關的風險及機遇)管理，以促進本集團可持續發展。指定董事局成員擔任CSR委員會主席，該委員會監督本集團ESG表現及支持董事局管治目標。董事局通過與CSR委員會舉行報告會議直接監督有關政策及措施落實及進展情況。該委員會由不同業務職能部門(包括風險控制、內部審計、財務、行政及工程部門)的中高級成員組成。

董事局通過委員會轄下的六個CSR工作小組，即環境保護小組、勞工及社會福利小組、生產及建築物安全小組、客服／行政小組、產品及原材料安全小組和公共關係小組，積極監察及評估本集團的氣候應對政策及措施。對外，董事局積極與客戶溝通，使彼等知悉本集團最新的氣候應對政策及重點。對內，其通過將ESG專家納入管理團隊，加強ESG管理及管治。

六個CSR工作小組由專責人員組成並於外部顧問協助下，負責按季度向委員會報告氣候應對政策及措施的落實情況，包括關鍵績效指標(KPI)的進展及規劃。工作小組與業務部門協調通過每月會議確保氣候應對策略及政策的落實。風險管理團隊及資訊科技安全團隊等負責向六個工作小組提供所需資料及協助。

策略－應對與氣候相關的風險和機遇

面對瞬息萬變的全球氣候，為建立應對能力，本集團積極評估或會影響本集團的潛在氣候相關的風險及機遇，隨後將該等見解納入我們的氣候應對策略，主要側重於以下兩個主要領域：

能源及水資源消耗

由於行業性質，本集團在營運過程中會消耗大量能源及水資源。因此，我們的重點在於節約能源及提高能源效率。該策略通過越來越多地採納改裝工程、可再生能源及環保技術來實現。本集團亦為中國南沙廠及越南海陽廠制定短期及長期目標以監察策略落實的進展情況。

耗水量

鑒於行業性質，本集團會產生大量廢棄物、污水及空氣污染。因此，我們積極支持先進技術以從源頭減少該等三廢的產生，如在生產中增加回收水的使用。同時，我們增加披露排放物數據，確保安全生產及產品安全，防止危險化學品對環境及產品造成污染和危害。

本集團持續將策略範疇擴大到不同的業務實踐當中，並引導僱員開展更為環保的業務。此外，本集團亦積極與供應商及分包商等主要合作夥伴合作、規劃及落實更為環保的營運措施以應對氣候相關風險，減輕我們供應鏈對環境帶來的影響。未來，我們將進一步探索對氣候變化進行情境分析的可能性以加強日後氣候相關政策及措施的制定。

風險管理－管理與氣候相關的風險

為支持我們與氣候相關的策略，本集團建立集團層面風險管治及管理架構，包括董事局、CSR委員會、六個CSR工作小組及各業務部門。董事局負責本集團所有主要決策，而CSR委員會則監督六個CSR工作小組及不同業務部門進行的日常風險管理常規。這有助於制定系統方法管理整個集團的氣候風險。

在強化的ESG管理框架及外部專業人員的支持下，本集團已識別或會對我們的營運產生重大影響的氣候相關風險及機遇，隨後根據我們的風險承受能力及策略重點對該等已識別風險進行評估及釐定優先次序。其後，我們制定各種風險管理計劃，並指派相應人員積極監測重大風險以有效實施減輕策略。

實體風險

類別	風險描述	潛在財務影響	我們的行動
立即性風險	單一極端天氣事件（如颱風、暴雨及洪水）的出現可能對本集團營運設施、工廠資產及性命財產造成影響。	極端氣候事件 受影響地區的員工可能無法如常上班，並中斷運輸及供應鏈，導致維修成本、採購物資成本及法律責任相關成本上升，同時業務停止運作也會造成我們潛在收入減少，而生產延誤會增加我們的營運成本。	為應對日益頻繁及嚴峻的實體風險，本集團在兩個不同的國家經營工廠，從而實現地域多樣化，降低該等風險造成營運中斷的可能性。此外，我們亦通過多樣化原材料來源及避免過度依賴單一主要供應商，降低因單一或長期氣候事件對供應鏈可能造成的失真情況。該等措施增強我們的應變能力，保持營運的穩定性及持續性，並將潛在財務影響降至最低。
慢性風險	氣候模式長期性轉變，如海平面上升以及降雨模式的變化	氣候模式的轉變 降雨模式的變化和海平面上升引起的洪澇可能會損害我們的營運設施和設備，導致因維持我們業務運營及資產安全而產生額外的維護費用。	為有效應對颱風、暴雨及洪水等極端天氣情況，本集團已制定應急措施並將其納入本集團《應急準備與響應管理程序》。該等措施為僱員於此類極端天氣事件中的工作安排及管理方法提供指引。此外，工廠每年均會進行專項演練，並已購買保險以保障個人及企業資產。

轉型風險及機遇

類別	風險及機遇描述	潛在財務影響	我們的行動
政策及法規風險	由於新發行的氣候相關政策可能會規範業界的高污染性項目、能源使用及排放，本集團營運方針和決策會受影響，如出現不合規情況更會遭到訴訟。	碳定價 碳定價可能會受業務營運所在市場的政策影響。碳定價上升將會增加我們整體營運成本。	2023年，根據中國政府的最新規定，中國南沙廠（自備電廠組件）須清繳2021年及2022年於全國排放交易計劃（「ETS」）項下產生的全部覆蓋配額。
		能源守則及排放物指引 政府可能會收緊能源守則及排放物指引而規範業界的高污染性項目。業務目前仍高度依賴屬高碳排放的煤作主要能源供應源，此舉將增加我們整體營運成本以符合規定。	從長期看，中國南沙廠（自備電廠組件）作為中國ETS第二個履約週期的重點排放單位之一，將繼續從事碳交易。我們認為，碳交易市場的碳配額發放及碳定價等有關政策將直接影響中國南沙廠的碳交易成本。本集團將繼續推進碳減排相關工作，以降低與碳排放有關的營運成本，實現低碳生產。
		原料供應 業務營運所在市場的原料供應定價可能受政策影響而增加整體營運成本。	

轉型風險及機遇

類別	風險及機遇描述	潛在財務影響	我們的行動
市場及名譽風險	若本集團在氣候相關政策方面管理不善，方針與市場期待不同，本集團的商譽在市場及社會中或會受到影響，長遠有礙本集團的發展。	投資者 隨著市場對可持續投資的需求增加，有更多綠色債券及環保投資產品可供我們選擇，本集團或更易獲得綠色資金。 顧客 市場對綠色產業的需求上升，顧客更傾向於投資較環保的企業，以達致我們的可持續發展目標，從而增加我們的潛在收益。	本集團已制定工廠層面的目標及相關措施以實現更環保的運營。我們目前正在制定集團層面目標，以鞏固我們減少環境足跡的承諾，達成投資者及客戶的增長預期。

轉型風險及機遇

類別	風險及機遇描述	潛在財務影響	我們的行動
技術風險	雖然本集團內部的綠色科技能帶來技術改良和收益，但其不確定性亦會帶來風險。	環保生產技術 研究節能降耗、減污增效的生產技術增加投資成本及整體營運成本。 環保物料 整體採購成本或因使用環保物料而上升。 能源 業務轉型將消耗更多可再生能源，或會對現有系統造成壓力。研究及適應可再生能源亦需較高的初始投資成本。 另一方面，由於可再生能源的使用效率更高，長期營運成本亦會降低。	本集團已制定政策及措施以採用更多可再生能源。本集團將評估與採用綠色科技減少潛在技術風險相關的成本及收益。本集團將逐步採納多種有關環保技術的措施，從而實現逐步綠色過渡。



指標和目標－評估風險及監察進度

互太已為中國南沙廠及越南海陽廠設立並定期審查環境指標及目標以監督我們應對氣候變化的舉措。除監測我們已確定的指標(包括原材料及資源的使用、溫室氣體排放、能源消耗、空氣污染、有害廢棄物及排水指標)外，我們亦監測我們在實現預定環保目標方面的進展。

展望未來，本集團將檢討及更新我們的目標，從而配合我們的戰略重點及不斷發展的監管規定。本集團目前正在探討制定集團層面的環保目標的可行性，從而彰顯我們一致的承諾。

Higg 工廠環境模塊評分

Higg Index 是一套由美國可持續服裝聯盟(「SAC」)(SAC 由一些知名的服裝品牌公司以及美國環境保護署及其他 NGO 組成)開發的標準化自我評估工具。其中包括 Higg 工廠環境模塊(「Higg FEM」)，可讓各種規模的品牌、零售商和設施(在可持續發展旅程的每個階段)準確地衡量和評分公司或產品的可持續發展績效。本集團需每年完成一次自我評估，並選用 SAC 認可的第三方驗證機構完成驗證，獲得最終分數。本集團可根據當前評估結果，持續改善表現。

Higg FEM 的檢測內容為：1)環境管理體系；2)能源使用和溫室氣體排放；3)用水；4)廢水；5)空氣排放；6)廢棄物管理；及7)化學品使用與管理。

2023 年，中國南沙廠經第三方評估，Higg FEM 得分 72 分⁵。

2023 年，越南海陽廠經第三方評估，Higg FEM 得分 59 分⁵。

⁵ 兩間廠 Higg FEM 分數高於行業得分中位數 52.6。

Energy Management

能源管理

紡織業在生產過程中需要消耗大量能源，包括煤、電及柴油。作為行業的領導者，互太致力於改善並優化能源效率。我們在能源管理政策上積極採用先進的節能技術，優化管理以不斷提高能源利用效率，努力發展實施達到國際先進水準的低耗能工藝。

在中國南沙廠，我們正實施 6 百萬瓦時的太陽能發電系統，並探索利用儲電。我們亦對風泵及空調系統進行集中升級改造，以提高能源效率並增加可持續能源的使用。在越南海陽廠，我們在工廠投產時安裝了先進的設備。然而，我們不斷探索通過工藝優化提高能源效率的途徑，如杜絕使用低能效空氣源產生臭氧並更換污水處理系統中的芬頓高級氧化設施，以提高處理效果並降低能源消耗。在即將到來的財政年度，我們計劃調查越南太陽能項目的可行性。

中國南沙廠亦曾負責多項行業和中國的示範項目，如中日合作研究項目(「NEDO 項目」)，亦獲得行業認可減排節能相關獎項，節能技術研發方面的成果顯著。越南海陽廠亦以同樣的政策作為其資源使用方針，持續改善能源管理。於日常運作方面，中國南沙廠及越南海陽廠為機器設備進行定期維修保養，保持其性能及能源使用效率；廠房亦會定期巡視設備使用情況，為空置的設備關閉電源以避免不必要的能耗。同時，本集團及廠房亦持續監察相關能源使用量，以識別進一步優化能源管理的機會。

於本報告期間，中國南沙廠及越南海陽廠已完成由政府授權機構進行的能源審計，以評估其整體表現，並為潛在改善提供專業指導。

案例：中國南沙廠節能項目

於2023/24年，中國南沙廠繼續通過提出改進項目、成立節能小組及鼓勵各部門員工參與等方式，持續開展節能工作。其主要目標為減少能源浪費、識別潛在節能機會、實施節能項目及加強能源管理。根據中國南沙廠的中長期節能降碳目標及行動計劃，多個重要項目的進展情況如下：

繼續升級和改造生產機器及配件設備：

於2023/24財年，本集團成功完成計劃設備升級，包括70台針織機、13台智能染色機、2台輔助輸送系統及超聲波水洗設備、1台拉幅定型機及平幅皂洗機。該等升級以及以超聲波水洗機取代先前的水洗機，大大節約了能源，提高了產品質量。本財年的設備升級總投資約為人民幣48.8百萬元。此外，中國南沙廠每年安排資金預算，用於設備的持續升級，確保設備性能不斷提高。

提高中央空調系統的能源利用效率：

為提高中國南沙廠中央空調系統的能源使用效率，我們與中電集團附屬公司CLP Smart Energy (Guangdong) Limited簽訂《中央冷凍站、管網改造及供冷服務協議》。該協議採用合同能源管理模式，對中國南沙廠的中央空調系統進行改造和升級。該項目包括安裝先進的高效空調設備，以及實施量身定製的智能管理系統。目前，該項目已完成申報程序，進入詳細設計階段，預計耗時約三個月。項目完成後，將大大降低中央空調系統的能耗。建設預計將於2024年12月底完工。

升級壓縮空氣站：

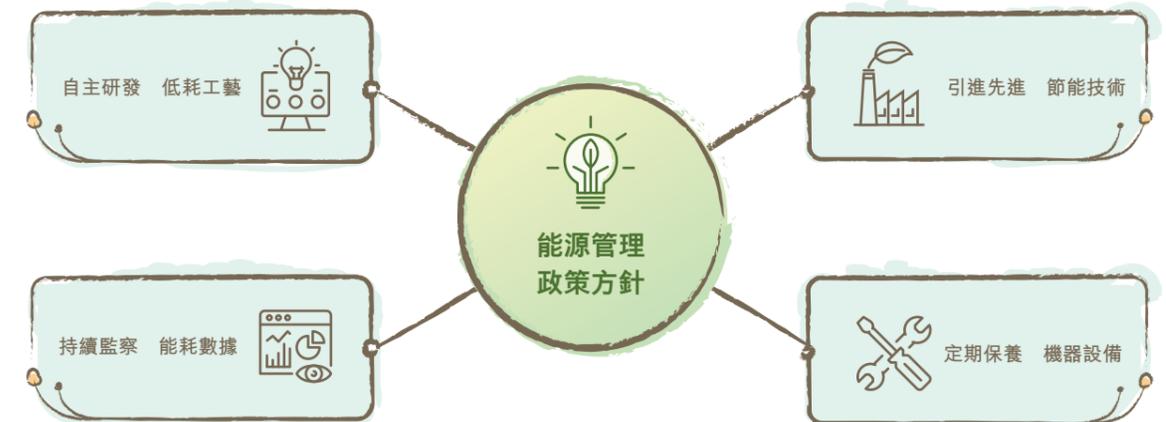
於2023/24財年，中國南沙廠與Southern Power Grid Energy Management Company Limited合作，成功升級工廠壓縮空氣站的控制系統。此次升級提高了系統的智能性及準確性，使數據收集和分析更加精確。數據能力的提高為智能氣壓站項目的計劃實施奠定基礎，目前該項目正處於合同談判階段。

推進綠色能源：

為進一步減少碳排放，推進綠色能源的應用，中國南沙廠於2023/24財年首次開始採購國際可再生能源證書(I-RECs)。此次合共採購112,000份國際可再生能源證書(I-RECs)，用於認證光伏發電項目及風力發電項目，以抵銷於2023年期間消耗112,000兆瓦時非綠色能源所產生排放。

越南海陽廠亦採用了適當地工廠情況的節能措施，如100%冷凝蒸汽回收、LED照明、冷卻水回收等。此外，本集團正積極加快建設PCTL屋頂光伏系統，法國Green Yellow 集團已於2023年確認投資該系統。該系統預計於2024年完工並投入使用。

此外，互太正在研究使用太陽能及生物燃料能源的可能性，以進一步降低其電力和化石燃料需求，從而在減少溫室氣體排放方面取得更大進展。



於本報告期間，中國南沙廠及越南海陽廠的總能源消耗量⁶分別為1,202,782,818千瓦時和217,134,678千瓦時。中國南沙廠及越南海陽廠的總能耗分別約90%及85%是來自原煤消耗，主要用作發電及產生蒸汽供應廠房運作；其次為外購電力，同樣用於廠房運作；其他能源則包括柴油及石油氣，主要用於交通運輸及廠房食堂煮食。中國南沙廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

中國南沙廠

中國南沙廠能源消耗(千瓦時)	2023/24年	2022/23年
原煤消耗量	1,084,716,797	1,007,725,642
每公噸製成品消耗量	23,572	22,117
外購電力消耗量	115,146,744	100,543,161
每公噸製成品消耗量	2,502	2,207
其他能源消耗量 ⁷	2,919,277	2,421,302
每公噸製成品消耗量	63	53
總能源消耗量	1,202,782,818	1,110,690,106
每公噸製成品消耗量	26,138	24,377

於本報告期間，中國南沙廠的總能源消耗量較過往年度同期上升約8.3%。能源消耗量的上升主要由於產量提高。

⁶ 本報告在計算能源消耗量時參考了中華人民共和國國家統計局的《2018年中國能源統計年鑒》；聯合國統計司(「United Nation Statistics Division」)的《能源統計年鑒2018》(「Energy Statistics Yearbook 2018」)；及中華人民共和國國家標準化管理委員會關於車用柴油、汽油及液化石油氣的《中華人民共和國國家標準》。

⁷ 其他能源消耗量包括主要用於交通運輸及廠房食堂煮食及工程的柴油、汽油及液化石油氣以及天然氣。

越南海陽廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

越南海陽廠

越南海陽廠能源消耗(千瓦時)	2023/24年	2022/23年
原煤消耗量	185,445,000	169,390,000
每公噸製成品消耗量	15,634	19,406
外購電力消耗量	29,970,583	26,145,772
每公噸製成品消耗量	2,527	2,995
其他能源消耗量	1,719,095	485,495
每公噸製成品消耗量	145	56
總能源消耗量	217,134,678	196,021,267
每公噸製成品消耗量	18,305	22,457

與去年相比，越南海陽廠的總能源消耗量增加了約10.8%。這一增長主要由於產量於本報告期間增加。此外，由於該廠房效率因優化協調產品訂單與產能而得以提高，每公噸製成品的能源消耗量減少了18.5%。

Water Resources Management

水資源管理

互太認識到水資源的內在價值及其對生態系統的重要意義。鑒於我們的業務營運性質，我們在生產過程中需要大量用水及排放污水(特別是在染布工序)，我們致力於確保地區和環境的可持續發展。為此，本集團已制定水資源管理政策，以透過研發低耗工藝及採用先進技術以減少用水量、提高用水效率。

新型低浴比水流染缸



染布為生產針織布過程中其中一個消耗水資源最多的工序。有鑒於此，中國南沙廠一直嘗試循不同渠道減少染布用水，如優化工序、提升技術等。近年，中國南沙廠採購先進的新型低浴比水流染缸以取代舊染缸。低浴比水流染缸較傳統的水流染缸色浴比低約40%至50%，相應能有效減低耗水量約40%至50%。

為支持我們的承諾而實施的具體措施包括部署先進的低浴比水流染缸以節約用水、定期檢查供水系統及其他用水設備防止滲漏，以及在可行時使用回收廢水。

於本報告期間，中國南沙廠及越南海陽廠在尋找適用水資源方面沒有遇到任何問題。兩間廠房的水資源消耗主要來自生產過程中的用水(取自河水或經處理後的回收廢水)。煮食及生活用水只佔小部分且取自市政水。此外，中國南沙廠設有用於風泵及靜電除塵設備的內循環用水。

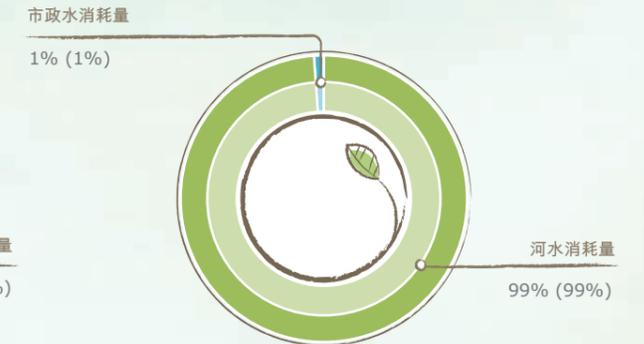


中國南沙廠綜合水資源消耗



* 括號()中為2022/23年數據。

越南海陽廠綜合水資源消耗



從上圖可見，中國南沙廠約35%的耗水為回收廢水，大大減低從外部取水的需要。越南海陽廠已於2023年將用於污水處理後廢水回用的管道投入使用。短期目標為實現5%的回用率，將逐年提高直至20%的回用率目標。中國南沙廠及越南海陽廠在本報告期間的綜合耗水量數據如下：

中國南沙廠

中國南沙廠綜合水資源消耗(立方米)	2023/24年	2022/23年
河水消耗量	7,403,028	8,618,952
每公噸製成品消耗量	160.88	189.17
市政水消耗量	343,712	306,262
每公噸製成品消耗量	7.47	6.72
淡水消耗量	7,746,740	8,925,214
每公噸製成品消耗量	168.34	195.89
回收廢水 ⁸ 消耗量	4,116,706	3,316,675
每公噸製成品消耗量	89.46	72.79

越南海陽廠

越南海陽廠綜合水資源消耗(立方米)	2023/24年	2022/23年
河水消耗量	1,447,620	1,122,240
每公噸製成品消耗量	122.04	128.57
市政水消耗量	11,648	11,084
每公噸製成品消耗量	0.98	1.27
總水資源消耗量	1,459,268	1,133,324
每公噸製成品消耗量	123.02	129.84

於本報告期間，中國南沙廠及越南廠每公噸製成品淡水消耗量分別下降 14.1% 及 5.2%，這表明我們實現產量較去年有所增長的同時，亦有效地進行水資源管理。值得注意的是，中國南沙廠在生產中使用了更高比例的回收廢水，進一步減少了對淡水的需要。本集團將繼續密切監察兩個廠房的水資源使用數據，以識別提升水資源使用效能的機會。

⁸ 回收自各項生產設施已使用的廢水，經處理後循環利用。

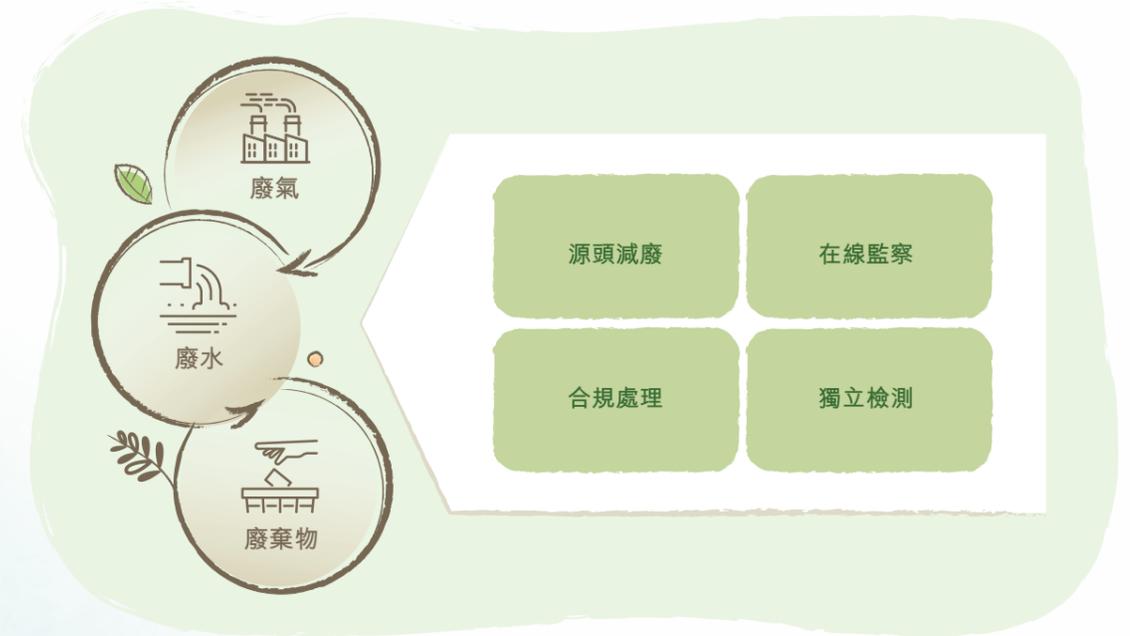
Emissions Management

排放物管理

互太致力於環境管理，旨在成為業內清潔生產的領導者。本集團通過嚴格程序控制，採納以從源頭進行節能、降耗、減污及增效為重點的環境管理政策。包括管理空氣、污水、以及其他固體廢物，盡可能減少對環境生態造成的影響。

環境管理政策概述了本集團對排放物管理的承諾，包括積極提升技術以從源頭減低廢氣、廢水及廢棄物的產生；在線監察排放過程和數據；遵照當地法規要求處理排放物。為確保完全符合法規要求，本集團定期聘請第三方檢測機構進行全面檢測，加強化學品的安全管理，確保安全生產和產品安全，防止化學危險品對環境及產品造成污染和危害。本集團使用的化學品嚴格遵循ZDHC(危險化學品零排放)指南，以便客戶指定的實驗室進行定期ZDHC測試以確認結果。中國南沙廠的系統政策涵蓋環境管理系統ISO 14001及能源管理體系ISO 50001，而越南海陽廠的系統政策涵蓋環境管理系統ISO 14001。排放控制方案及環境應急預案亦納入環境管理系統。

相關適用法律法規包括：《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及越南對工業無機物和粉塵及廢水的主要國家技術性法規(如「National Technical Regulation on Industrial Emission of Inorganic Substances and Dusts」、[National Technical Regulation on Industrial Wastewater]和「National Technical Regulation on the Effluent of Textile Industry」等)。本集團每年會對適用的法律法規進行合規性評估，並在年度管理評審會議上報告結果，對未能完全執行到位的任何領域制定相對應的改善措施。截至目前，就管理層所知，本集團並無違規記錄。



對紡織業而言，電廠鍋爐及定型機的運作過程會產生主要的空氣排放物，類別包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等。空氣排放物的產生量主要受原材料或燃料(主要為煤)的質量以及生產技術影響，由於前者更多為外部不可控因素，本集團更注重於投放資源提升技術水準。

就此，中國南沙廠實施循環硫化床燃煤鍋爐煙氣污染物超低排放綜合治理工程，對電廠燃煤鍋爐排放煙氣進行脫硫、脫硝、除塵處理，煙氣排放達到廣東省超低排放標準，成就顯著。此外，中國南沙廠通過先進的油煙處理裝備，針對性的對織物面料加工過程中產生的油煙進行管理，亦取得了良好的效果。憑藉先進技術及傑出表現，互太受田邀參加國家標準《紡織印染工業大氣污染物排放標準》的制定工作。中國南沙廠自2022年起積極落實措施以合規加強管理揮發性有機化合物(VOC)。該等措施包括加強化學品使用和儲存的管理，以及優化生產過程中排放物的收集和處理設施。於2023年，中國南沙廠持續促進日常生產營運中對揮發性有機化合物的控制並在當地環保局的相關評估評級中維持在B級。

環境責任

環境責任

越南海陽廠完全遵守當地有關廢氣排放的法規和標準。其結合源頭管控及終端處理來管理氣體排放。為了從源頭上管控排放，該廠房在燃料選取和採購中採用低硫煤，煤炭中的硫含量控制在0.6%以下。終端處理通過鍋爐氣體排放處理系統進行，實施監測二氧化硫、氮氧化物及煙塵。此外，為管理織物面料高溫定型中產生的廢氣，該廠房就定型機油煙安裝了靜電處理裝置。該廠房亦利用收集和吸收裝置來最大程度減少污水處理廠產生的臭氣。展望未來，越南海陽廠將繼續專注於廢氣處理，包括增加柴油發電機啟動期間的處理。目前，越南海陽廠的各項廢氣排放指標均優於越南當地的QCVN 22:2009/BTNMT Column B及QCVN 19:2009/BTNMT標準。

兩個廠房於本報告期間的廢氣排放數據如下⁹：

中國南沙廠

中國南沙廠廢氣排放(千克)	2023/24年	2022/23年
氮氧化物排放	66,037	39,060
每公噸製成品排放	1.44	0.86
硫氧化物排放	12,602	10,055
每公噸製成品排放	0.27	0.22
顆粒物排放	4,029	2,159
每公噸製成品排放	0.09	0.05
一氧化碳排放	54,700	47,317
每公噸製成品排放	1.19	1.04

越南海陽廠

越南海陽廠廢氣排放(千克)	2023/24年	2022/23年
氮氧化物排放	51,975	37,931
每公噸製成品排放	4.38	4.35
硫氧化物排放	107,550	21,910
每公噸製成品排放	9.07	2.51
顆粒物排放	55,787	17,068
每公噸製成品排放	4.70	1.96
一氧化碳排放	168,030	341,139
每公噸製成品排放	14.17	40.00

如上所見，越南海陽廠每公噸製成品的廢氣排放顯著高於中國南沙廠，主要由於兩個廠房之法定排放標準有所差異。然而，越南海陽廠旨在利用中國南沙廠的專業知識來提高其技術能力並在未來降低其廢氣排放量。

廢氣排放量的增加主要由於產量上升。於未來，兩個廠房將更關注於控制排放量及改善廢氣排放捕獲系統。

為配合本集團進一步減少空氣污染的努力，除氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等常見空氣污染物外，互太亦密切關注一氧化碳的排放量。除中國南沙廠自2021財政年度建立了一氧化碳排放數據收集機制外，越南海陽廠亦有安裝在線監測系統，並自2022財政年度起開始記錄一氧化碳排放量。

⁹ 本報告在計算廢氣排放時參考了聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境責任

環境責任

除了上述的廢氣，本集團廠房的空氣排放亦包括溫室氣體，相關數據如下¹⁰：

中國南沙廠

中國南沙廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2023/24年	2022/23年
直接(範圍1)排放	372,825	346,281
每公噸製成品排放	8.10	7.60
能源間接(範圍2)排放	65,668	51,161
每公噸製成品排放	1.43	1.12
其他間接(範圍3)排放	2,542	2,829
每公噸製成品排放	0.06	0.06

越南海陽廠

越南海陽廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2023/24年	2022/23年
直接(範圍1)排放	64,065	58,229
每公噸製成品排放	5.40	6.67
能源間接(範圍2)排放	18,071	15,765
每公噸製成品排放	1.52	1.81
其他間接(範圍3)排放	515	440
每公噸製成品排放	0.04	0.05

¹⁰ 本報告在計算溫室氣體排放時參考了政府間氣候變化專門委員會的《2006 國家溫室氣體清單指引第二冊》；中華人民共和國生態環境部的《2019 中國區域電網基準線排放因子》及《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；地球環境戰略研究機關(「Institute for Global Environmental Strategies」)的《電網排放因數清單 10.10 版》(「List of Grid Emission Factors version 10.10」)；英國商業、能源和產業戰略部頒佈的「2022 年度溫室氣體匯報：轉換因數」及聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

直接(範圍1)溫室氣體排放主要來自原煤消耗，能源間接(範圍2)溫室氣體排放主要來自外購電力消耗，而其他間接(範圍3)溫室氣體排放主要與污水排放、使用市政水及商務飛行差旅相關。

本集團積極節省能源消耗以減少溫室氣體排放。於23/24財年，本集團獲得國際可再生能源證書以支持開發光伏及風電項目，合共抵銷63,873公噸二氧化碳當量的碳排放。有關能源管理政策、措施及能源消耗數據的更多詳細資料請參考報告「能源管理」章節。

互太知悉與紡織物生產中污水排放相關的潛在環境影響。因此，本集團非常重視污水處理過程，以盡量減少污染並確保符合當地法規和標準，從而促進可持續發展。我們的廠房定期對處理後的污水進行取樣和測試，以評估污水處理的效果。此外，我們亦建立實時監控系統，確保僅排放符合要求的廢水。本集團與第三方檢測機構合作進行樣本檢測，並確保符合法規要求。

此外，互太亦積極研發不同的污水處理技術，如於2021年，中國南沙廠與華南理工大學及中科院瀋陽自動化研究院廣州分院，合作進行印染廢水深度處理研究和智慧在線監測，實驗證明其污水處理效果遠勝紡織染整工業水污染物排放標準(GB4287-2012)的排放限值。此技術獲得包括廣東省科學技術進步二等獎、中國紡織工業聯合會科技進步二等獎，並被列入第12批中國印染行業節能減排先進技術推薦目錄。

此外，隨著於2022年完成的三段樹脂處理項目及反滲透廢水回用系統投入使用，中國南沙廠已優化水處理系統的管理及運行，增加了直接回用的廢水量以及通過反滲透系統回收的廢水量，以提高廢水處理的整體效率，並持續提升廢水回用比例。同樣地，越南海陽廠已完成臭氧系統的計劃升級更換，採用更加先進的芬頓處理系統，旨在將處理後的污水重新用於生產過程。

於本報告期間，中國南沙廠的總污水排放量為5,903,909立方米(2022/23年：5,652,820立方米)、每公噸製成品的污水排放量為128.30立方米(2022/23年：124.07立方米)。越南海陽廠的總污水排放量為1,244,581立方米(2022/23年：992,506立方米)、每公噸製成品的污水排放量為104.92立方米(2022/23年：113.70立方米)。越南海陽廠的每公噸製成品的污水排放量有所下降，而中國南沙廠的每公噸製成品的污水排放量則有所上升，主要由於本報告期間所生產更為複雜且需耗用較多水資源的製成品種類佔比上升所致。

污水處理後的養魚池

中國南沙廠的印染廢水經過深度處理後，排放指標遠低於廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準及《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012表2)直接排放標準。處理後的廢水水質可用來養魚，證明水質。示圖是本集團修建的用處理後的印染廢水的觀賞魚池。



廢棄物處理方面，中國南沙廠及越南海陽廠在生產過程中嚴格遵守當地政府對於有害廢棄物處置的相關政策要求。產生的有害廢棄物委託擁有當地政府認可資格的專業承辦商處理，確保100%符合當地標準。

對於無害廢棄物，中國南沙廠及越南海陽廠將可回收的廢棄物轉售給回收商作回收利用，並將其餘不可回收的廢棄物交由當地政府部門認可的相關單位綜合處理。兩個廠房於本報告期間的廢棄物產生量如下：

中國南沙廠

中國南沙廠廢棄物產生量(千克)	2023/24年	2022/23年
有害廢棄物產生量	316,857	322,378
每公噸製成品產生量	6.89	7.08
無害廢棄物產生量	69,735,195	53,352,120
每公噸製成品產生量	1,515.41	1,170.96

越南海陽廠

越南海陽廠廢棄物產生量(千克)	2023/24年	2022/23年
有害廢棄物產生量	3,666,452	3,184,970
每公噸製成品產生量	309.09	364.88
無害廢棄物產生量	11,632,375	12,746,874
每公噸製成品產生量	980.65	1,460.30

中國南沙廠產生的有害廢棄物較去年減少1.71%。主要由於本年度對有害廢棄物的控制更為嚴格所致。然而，中國南沙廠產生的無害廢棄物隨產量的上升而增加。由於對廢棄物的管理加強，越南海陽廠產生的有害廢棄物及無害廢棄物均有所減少。



Packaging Materials

包裝物料

互太積極實施措施減少不必要的包裝浪費，以盡可能減少相關環境影響。該等措施包括基於產品需求使用更適宜的包裝材料規格、盡量使用環保或可循環物料、提供工作指引避免人為失誤造成包裝浪費及回收或複用包裝膠帶和膠紙作為產品防護的遮蓋材料。本集團亦針對包裝物品的供應鏈設有嚴格的要求和管治，確保包裝物料符合標準並防止環境污染。

本集團所使用的包裝物料主要為紙製物料和塑膠物，中國南沙廠及越南海陽廠於本報告期間的使用量如下：

中國南沙廠

中國南沙廠包裝物料使用(千克)	2023/24年	2022/23年
紙製包裝物料使用量	490,475	474,975
每公噸製成品使用量	10.66	10.42
塑膠包裝物料使用量	225,386	214,302
每公噸製成品使用量	4.90	4.70

越南海陽廠

越南海陽廠包裝物料使用(千克)	2023/24年	2022/23年
紙製包裝物料使用量	142,974	93,351
每公噸製成品使用量	3.11	10.69
塑膠包裝物料使用量	73,749	54,273
每公噸製成品使用量	1.60	6.22

中國南沙廠及越南海陽廠的包裝材料消耗量因產量提高而於本年度有所上升。然而，科學庫存控制措施清除了不必要的原材料及製成品庫存，使得越南海陽廠每公噸製成品的消耗量大幅減少。與此同時，中國南沙廠每公噸消耗率維持不變。

Other Environmental Impact Management

其他環境影響管理

互太意識到其經營還可能造成其他環境影響，例如生產設備的噪音排放和污水處理廠曝氣池的臭氣排放。為了保護生態及生物多樣性，中國南沙廠及越南海陽廠已成立專責小組監測相關排放物數據及天然資源消耗量。這些工廠已採取措施減低噪音及臭氣排放，以減輕可能造成的環境影響。

此外，針對可能突發的安全、環境及能源事故，包括化學品或燃料洩漏、生產設施發生爆炸或火災等，互太已制定全面措施。本集團已編製《應急準備與響應管理程序》，當中列明處理重大環境污染事件的程序，包括應急方案、程序、控制指引、措施及責任部門。實施該等措施旨在迅速且有效地處理突發事故，最大程度減少其對周遭環境的影響。

噪音管理

- 設計上廠房進行室內作業、廠界圍牆安裝隔音板
- 運作上使用較低噪音的空氣壓縮機、空氣排放口實施噪音管制
- 持續監察噪音數據、中國南沙廠每年由第三方環境監測機構進行廠界噪聲監測

臭氣管理

- 主要在處理污水時會引致臭氣
- 在污水處理曝氣池上加裝蓋板，封閉曝氣池，防止臭氣散發

另外，為提高員工處理突發事故的能力，本集團每年會進行應急演練，模擬事故情況的發生和處理。針對每一次應急演練，中國南沙廠都有度身制定演練方案，並通報安全管理辦公室備案；演練部門按照演練方案進行演練，過程有監測人員做相應的記錄；演練完成後進行評價，對演練中發現的不足之處進行分析，務求在下次演練時做出改善，確保員工能正確應對各種意外情況並不斷提高組織內部突發事故應對能力。於本報告期間，中國南沙廠按計劃組織並實施了兩次環境應急演練，其中主要包括水處理廠污水水質超標應急演練及中心倉庫危險廢物洩漏應急演練，以提高員工於發生環境風險時的應急意識及能力。同樣地，越南海陽廠亦定期舉行環保應急演練及洩漏演練，並聘請官方機構進行現場指導。

在升級現有廠房和設計新廠房時，本集團非常重視環境影響考量。因此，我們積極引入新元素，打造綠色智慧廠房。例如，作為2023年年末前升級中國南沙廠計劃的一部分，本集團除了探索可再生能源的使用，改進三段樹脂廢水處理系統外，還完成了在生產過程中使用液化天然氣代替液化石油氣作為燃料的改造工作，並研究了進一步減少污泥的方法。

越南海陽廠自2022年起開展能源審核計劃，持續監察能源使用情況以改善效能，且目前正積極探索推廣生物質使用的可行性。

此外，本集團計劃為將在越南建造的新廠房加入有效的綠色設計，包括先進的污水處理技術、生產排放處理系統、超淨燃煤鍋爐排放處理系統(按照中國國內最嚴格、適用於使用天然氣的鍋爐的標準)和現場生產線熱回收及冷卻水、冷凝蒸汽回收技術等，使廠房運作更符合環境效益。

本集團將於未來進一步探索研究減少工廠及營運對生物多樣性的影響及可持續地使用原材料及資源的途徑。



越南海陽廠房



越南新廠房設計



中國南沙廠房

Social Responsibility

社會責任

互太重視與營運地區的共同成長，以遵紀守法、關愛員工安全與福祉為基礎，設立健康和安政策，控制工作風險，並設有規範化的制度確保多元化及公平就業，同時主動協助社區，促進和諧發展。本集團明白我們的業務發展有賴員工及當地社區的支持。作為負責任的企業，本集團關心員工福祉並熱忱於社區投資，期望為社會帶來長遠價值。

ESG 議題	持份者關注	我們的行動
關愛員工	互太如何保障員工利益？	本集團在人力資源體制、薪酬福利、員工交流與互融方面制定了詳細的制度，以完善人力資源管理體系。我們與工會定期商議關乎職工切身利益的問題以及定期檢討有關內部規定，保障員工利益和激勵員工更上一層樓。
多元化及公平就業	客戶越發重視企業多元化及公平就業，互太如何合乎此發展原則？	本集團在招聘、晉升和員工待遇等方面設有規範化的甄選準則及管理流程，將平等原則貫徹至人力資源的各個管理環節，禁止一切歧視行為，並嚴禁任何形式的強制勞動或僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。
員工培訓	互太如何培訓員工，為業務發展打下基石？	本集團已按業務需要制定完善的培訓政策，亦按需要為特定職工(如保安員、叉車工、安全員等)的外部培訓課程提供津貼，以助其發展與工作相關的知識和技能。
工作場所安全衛生	互太如何看待工作場所安全衛生？	本集團制定了安全規章制度和安指標內部評估機制，每年進行全面的危險源辨識和風險評估，亦委託專業的檢測機構進行職業危害狀況評估，對廠房設備進行測試及維護。我們亦安排所有僱員進行職業健康身體檢查，保障員工免受職業危害的威脅。
社區投資	互太如何參與公益事務，協助社區共同發展？	本集團透過不同途徑(如捐贈資金、物資，統籌各項活動等)協助社區共同發展。我們專注於資助教育、促進就業及改善生活環境。



涉及的重大ESG議題

10. 人才吸納與留任
11. 員工多元化及平等機會
12. 員工培訓及發展
13. 職業安全衛生
14. 勞工常規及人權
15. 社區投資及參與

涉及的SDGs議題



就管理層所知，於本報告期間互太於僱傭及勞工常規、職業健康與安全及使用童工或強制勞工方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

Caring for Employees

關愛員工

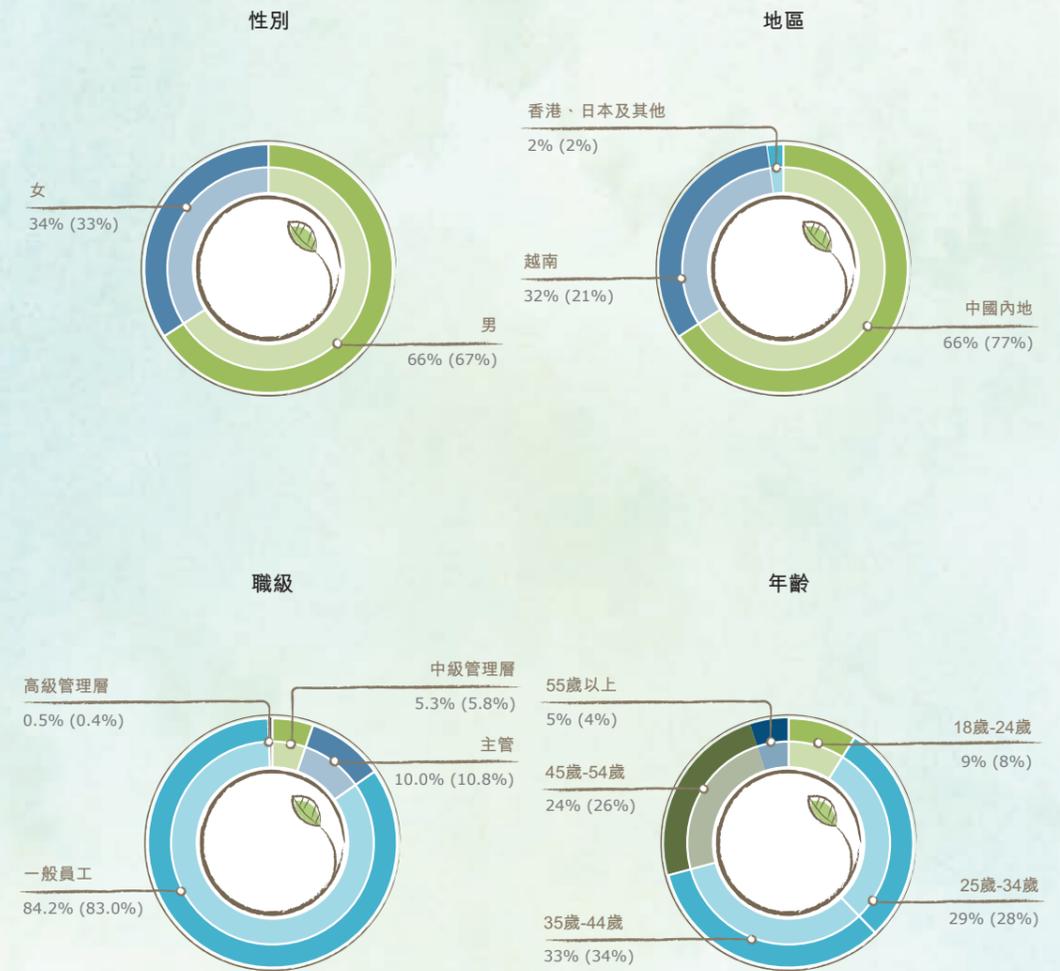
互太的成功有賴員工的努力，不論是管理層、業務人員、廠長或前線工人，他們的貢獻同樣重要。為回饋員工，本集團致力提供具競爭力的薪酬待遇，確保他們能夠獲得與其工作表現及貢獻，以及市場水準相應的薪酬福利(包括各項保險、津貼及假期等)。為保障員工權益，本集團制定了《企業社會責任管理守則》、《員工手冊》、《員工行為守則》、《員工招聘管理規定》、《工時休假管理規定》、《員工申訴管理政策》、《員工離職管理規定》及《內部規定》等一系列內部政策完善人力資源管理體系。本集團定期檢討有關內部規定，確保在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的常規符合相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、越南勞動法(「Labour Code」)及香港僱傭條例(第57章)等。

2023年，本集團對全體2,584名員工進行了企業社會責任培訓，其中包括《企業社會責任合規行為準則》手冊相關知識。此外，對於經理及以上級別人員，增設兩期可持續發展及企業文化培訓，旨在培育「溫馨、和諧、積極向上」的企業文化。「可持續發展－互太發展之根本」主題培訓已達660人次，「企業文化－互太理念」主題培訓已達380人次。

《工資集體協商協議》

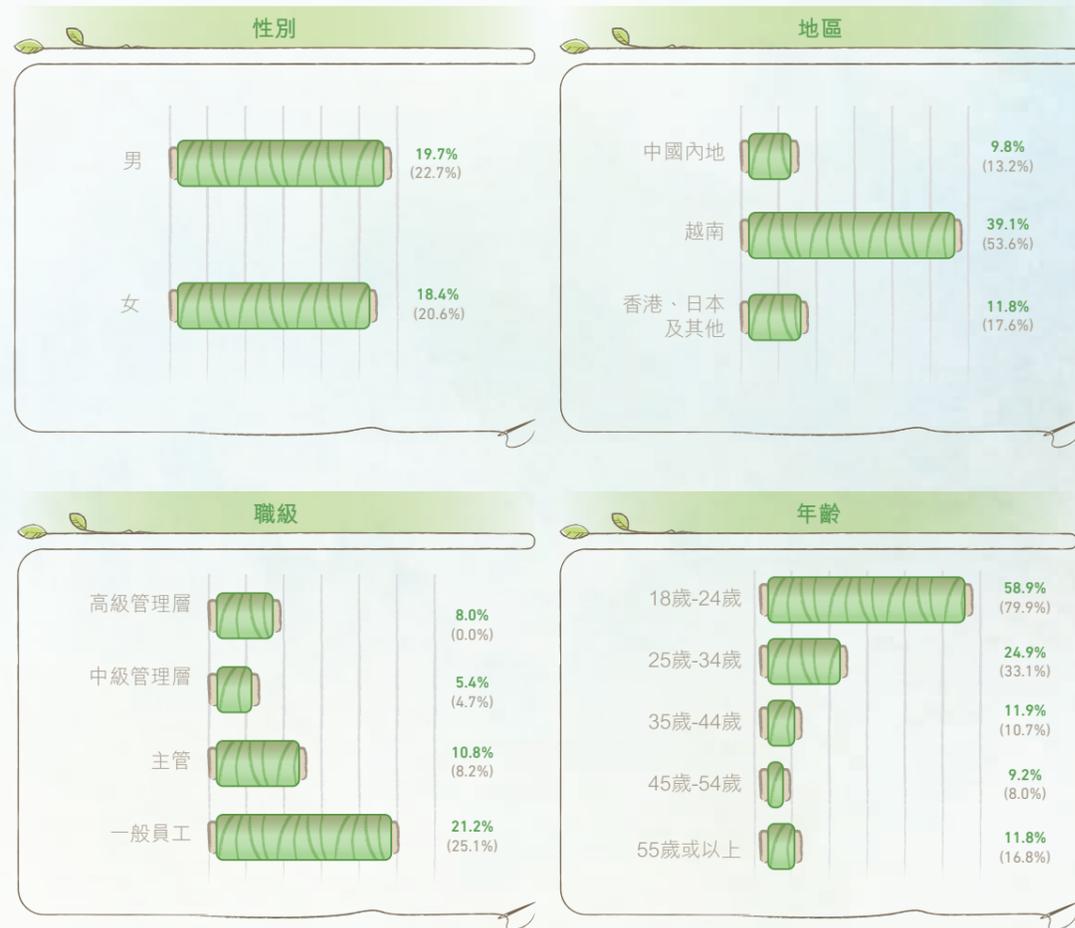
本集團已經與中國南沙廠及越南海陽廠工會代表簽訂《工資集體協商協議》，按需要召開工會委員會，商議關乎職工切身利益的問題，如年度加薪幅度、工會費報銷、職工車費事宜、春節團體票訂票事宜等。

於本報告期間，本集團的總員工數目為4,874人(2022/23年：4,484人)，均為全職員工，員工分佈如下：



* 2022/23年的僱員數據已於根據已界定釋義對數據重新分類後予以更新。

而於本報告期間，本集團總共有 945 名員工離職(2022/23 年：987 名)，各僱員類別的流失率詳細數據如下¹¹：



* 括號()中為 2022/23 年數據

¹¹ 流失率數據的計算乃參照聯交所的《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》的建議方法計算所得(該類別僱員的離職人數除以該類別僱員總數)。

擁有穩定的工作團隊對於互太而言極其重要，因而本集團視僱員流失率為人力資源管理方面其中一個重要指標，並努力將其保持於一個合理的水平。於本報告期間，互太整體的僱員流失率為 19.2%，較去年下降 2.8%。

為吸引、挽留頂尖人才，以及培養員工強烈的歸屬感，除了遵守法律要求提供保險、勞動假期及加班津貼外，互太亦努力改善工作環境、舉辦各種活動，並提供額外膳食及交通津貼。

例如，本集團每月為超過 2,000 名員工舉行生日派對，並向 1,200 名在公司服務超過 10 年的僱員頒發了總計人民幣 520,000 元的獎品。中國南沙廠亦已投資超過人民幣 3 百萬元，建造了面積達 2,560 平方米的休息室，包括孕婦休息室、閱覽室及其他員工娛樂休閒設施。此外，本集團提供運動健身器材供員工使用，定期舉辦籃球賽、乒乓球賽、羽毛球賽、足球賽，拔河比賽、太極班、瑜伽班及員工外出旅遊等文娛體育活動，以期舒緩工作壓力之餘，培養團隊合作精神、增加團隊凝聚力。



員工活動



勞動技能比賽－中國南沙廠



足球比賽－中國南沙廠



羽毛球賽－中國南沙廠



精益改善比賽－中國南沙廠



籃球比賽－中國南沙廠



桌球比賽－中國南沙廠



乒乓球賽－中國南沙廠



員工拓展活動－中國南沙廠



拔河比賽－中國南沙廠



婦女節 - 中國南沙廠



年終晚會 - 越南海陽廠



員工體檢 - 越南海陽廠



運動會 - 越南海陽廠



新年幸運抽獎 - 越南海陽廠



插花比賽 - 越南海陽廠



企業內訓師培訓 - 中國南沙廠



退休歡送會 - 中國南沙廠

Diversity an Fair Employment

多元化及公平就業

創造多元化、平等的工作環境對於促進團隊合作、激發創意並提高工作效率至關重要。互太致力為全體員工提供平等機會，在招聘、晉升及培訓等過程均採用客觀標準評核員工，嚴禁一切因性別、種族、民族血統、宗教、婚姻狀況或殘疾情況而作出的歧視行為。

作為紡織製造業的先行者，互太高度重視公平就業的原則。本集團嚴禁使用任何形式強制勞動，包括體罰、虐待、勞務償債或人口販運。此外，本集團遵守當地有關童工的勞動法，不僱用任何低於最低年齡要求的人員。為防範相關情況的發生，本集團在招聘過程中嚴格核對身份證、出生證明及住址證明的信息。中國南沙廠亦辦理薪資卡，由銀行核對身份證資訊與公安資訊，確保身份證明有效準確。

Employee Training

員工培訓

互太明白員工的知識和技能為本集團業務發展的基石，因此十分重視員工培訓，並已按業務需要制定完善的培訓政策。本集團的內部培訓主要分為4個類別：

1. 崗前必備培訓：

人事部為即將上崗的職工講解集團資料、廠規廠紀、基本安全要求、員工考勤、薪資、集團工會等；各部門介紹 ISO 45001、ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001 基本知識、危機管理、操作規程、程序文件及作業指導書等以教授基本操作技能。於本報告期間，共舉辦 55 期崗前必備培訓，培訓人數 109 人。

2. 基礎技能培訓：

採取師帶徒模式，於實際工作崗位中教授包括操作技能、安全操作、質量意識、環境保護及職業健康等相關知識。於本報告期間，共舉辦 36 期基礎技能培訓，培訓人數 94 人。

3. 進階技能培訓：

由各廠部門按年度培訓計劃進行，重點提高職工於個別項目上的知識和技能。於本報告期間，共舉辦 24 期進階技能培訓，培訓人數 3,260 人。

內部技能競賽：

於 2023 年，本集團共投入人民幣 100,000 元開展各類技能勞動競賽，如叉車操作競賽、縫補技能競賽、單面機台及雙面機台清洗技能競賽、面料縫紉及繞線技能比賽、安全知識競賽等。合共有 2,238 名員工參與該等活動。

外部競賽：

本公司組織員工參與社會競賽，讓彼等相互學習和競爭，不斷提高彼等技能。於 2023 年，中國南沙廠於南沙區微型消防局業務技能大比武競賽及南沙工匠盃技能大賽叉車司機競賽中榮獲企業組第一名。

徵集改善提案：

自 2019 年起，本集團向員工徵集改善提案，重點關注設備、工藝、技術、質量、安全、節能降耗等方面。在全體員工的積極參與下，本集團於 2023 年完成了 950 個提案改善項目，節約資金人民幣 9.1 百萬元。

4. 管理類培訓：

為管理層級的員工提供培訓，提升其企業管理知識和技能，以帶領本集團持續發展業務。2023年，共對600多名管理人員進行培訓，培訓內容涉及多個方面。培訓課程詳情如下：

- 「TORAY全球運營及人力資源」：32人參加
- 「危機與挑戰」培訓：169人參加
- 「PDCA工作法」：219人參加
- 「預算管理」：219人參加
- 「互太文明規範」培訓：219人參加
- 「何為管理者」培訓：220人參加
- 「急事與要事」培訓：220人參加
- 「精益生產」培訓：395人參加
- 「節能降耗」培訓：395人參加
- 「互太理念」培訓：396人參加
- 「安全生產」培訓：398人參加

互太與廣州市紡織行業協會合作建立廣州市紡織行業職業技能鑒定中心。該聯合行動旨在提升包括本集團在內的廣東省紡織行業從業人員的職業技能水平。該中心專注於整經、織布、印花、紡織染色及印染後整理等領域。於2023年，逾900名初級工人成功完成師帶徒模式下各種崗位的培訓，其中有762名工人通過考評。該等職位包括「初級紡織染色工」、「初級織布工」、「初級印染後整理工」、「初級印花工」及「初級整經工」。此外，本集團亦投入人民幣100,000元，於公司內部開展為期5天的「企業內部培訓師培訓」內部計劃，有46名員工受益。我們組織健康主題培訓，內容涵蓋「AED操作急救培訓」、「女性保健講座」、「如何正確認識艾滋病」、「常見高發異常體檢報告解讀」、「壓力與情緒健康管理」，有344名員工從中受益。本集團亦為保安員、叉車工、安全員及急救員等特定職工提供外部培訓課程津貼，以助進一步發展與工作相關的技能及知識。

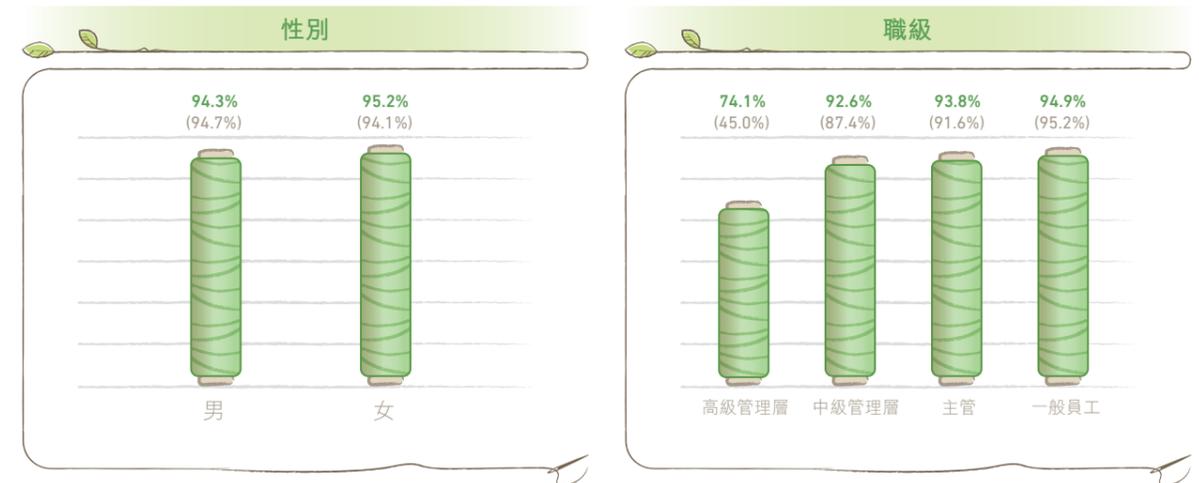


管理類培訓－中國南沙廠



徵集改善提案－中國南沙廠

於本報告期間，整體受訓僱員百分比為94.6%，按不同類別劃分的受訓僱員百分比如下¹²：



* 括號()中為2022/23年數據

¹² 具體類別中受訓僱員百分比的計算方法為受訓僱員人數除以同一類別中在職及離職僱員的總數。

於本報告期間，每名僱員完成受訓的平均時數為37.7小時(2022/23年：34.8小時)，按不同類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數如下：



* 2022/23年的僱員培訓相關數據已於根據已界定釋義對數據重新分類後予以更新。

未來，本集團計劃繼續加強投放資源於員工培訓上，優化培訓課程設計，提升員工的工作知識和技能。

Workplace Safety and Health

工作場所安全衛生

員工的健康與安全一直是互太業務營運的首要考量，互太承諾採取一切必要措施保障員工免受職業危害的威脅。本集團的健康與安全政策以守法、關愛、安全、健康、查隱患、控風險、保障安全為宗旨，全員參與、積極進取、促進和諧發展。本集團已積極開展安全生產標準化的工作，建立了安全生產標準化的管理體系。中國南沙廠已通過了ISO 45001 職業健康和安全管理系統標準認證。越南海陽廠則以中國南沙廠的安全措施為標準管理營運。2023年，越南海陽廠獲社會勞工整合項目(SLCP)認證，展示了符合社會及勞工標準的成果。於此基礎上，本集團每年進行全面的危險源辨識和風險評價，針對重要危險源制定風險控制措施和安全操作標準，每年開展多項應急演練(如火災逃生、受限空間、化學品洩漏、壓力容器爆炸、污水洩漏等)。同時，本集團定期為廠房設備進行測試及維護，確保其能安全有效地運作。中國南沙廠每年邀請第三方合規機構檢測消防設施及防雷設施，確保該等設施正常穩定運作。

化學危險品意外事故應急演練

為了確保化學品的安全使用，防止生產過程中的發生意外事故，互太定期舉行化學危險品意外事故應急演練。

2023年，本集團共舉行三次化學危險品意外事故演練，其中有32人參加4月進行的冰醋酸洩露演練，及共有180人參加6月及12月進行的兩次燃氣管道洩露火災疏散演練。各部門亦每月進行火警緊急逃生演練，以提升員工在發生意外事故時的反應能力。



互太高度重視員工的安全，每年對中國南沙廠及越南海陽廠各崗位就溫度、噪音、空氣、粉塵、風及氣體等範疇進行職業危害狀況評估。評估由聘請的專業檢測機構進行，並公示結果，以幫助員工了解各個工作崗位的職業危害狀況。本集團根據評估報告實施預防措施，並提供相關培訓，幫助工人了解並掌握職業危害因素的防控要求和技能。

職業危害告知

互太根據廣州當地政府規定，要求中國南沙廠僱員簽署由本集團發出的職業危害告知，了解職位及職責、工作時數、休息時間、法定福利及崗位職業危害因素防控措施等。

在員工工作期間，互太確保他們配有適當的個人防護裝備以預防潛在的勞動意外，及盡量減少各崗位的職業危害因素對僱員健康的影響。該等裝備包括但不限於耳塞、護目鏡、防塵口罩、活性炭口罩、防塵面具、橡膠手套、靴子、絕緣鞋子、圍裙、髮網及安全帶等。

固然，即使預防措施十足全面，亦難以完全消除健康及安全風險。因此，為幫助僱員及時了解自己的健康狀況，互太每年都會安排中國南沙廠及越南海陽廠的所有僱員進行職業健康身體檢查。如僱員有需要，可以向本集團提出有關健康狀況的問題，以便作出適當的工作安排及協助員工進行治療，保障員工的身體健康。

於本報告期間，本集團因工傷損失的工作日數為2,661人日(2022/23年：2,557人日)。為保障員工職業健康與安全，本集團將繼續加強工作場所的安全管理、提供個人防護裝備及推行安全培訓，務求將發生工傷的情況減至最低。在過往3年，沒有錄得本集團員工因工作關係而死亡或重大傷害的個案。



急救培訓—中國南沙廠



工傷預防意識及教育活動—中國南沙廠

Community Investment

社區投資

互太非常重視其運營所在地區不同持份者的福祉，並旨在與其分享經濟成果。

本集團一直通過各種方式(包括現金及實物捐贈、統籌文娛、體育、就業及慈善活動)支持社區的包容性發展，並取得顯著成效。

互太專注於教育、促進就業及改善生活環境方面的社區投資，以營造更和諧及包容的社區。於本報告期間，本集團繼續資助地區建設項目，為中國同興村優秀學生提供獎學金，並補貼學生交通費用，以減輕其家長負擔。此外，互太亦向越南本地公社麗武公社捐資捐物，幫助貧困家庭，支持麗武公社婦女代表大會及青年團。

資助教育

本集團深知教育乃改善人力資源的重要途徑，教育使個人獲得知識及技能，擴大視野，從而改善未來的生活品質。因此，本集團致力為居住於貧困地區的經濟困難家庭的學生改善學習環境，為其提供平等的教育機會。本集團持續為興建學校、改善教學環境及向學生提供獎學金提供資助，以培養未來人才，並為社區帶來積極影響。

為紡織學校提供資助

於2023年，本集團向廣州紡織服裝職業學校捐贈人民幣110,000元。

慰問同興村優秀學生



於2023年，互太為同興村優秀學生提供獎學金，為學生支付交通費，並慰問村中孩童，慶祝六一兒童節。



於2023年8月，本集團向越南麗武公社的小學、初中及高中學生以及順利通過大學入學考試的學生提供獎學金。

培育人才 • 促進就業

本集團深知，工作的重要性不僅在於賺取收入及改善生活，亦在於為個人帶來滿足感和成就感。此外，工作對社會經濟發展至關重要。因此，本集團樂於為社區創造就業機會，並幫助學生發展職業。自2018年開始，互太與廣州紡織服裝職業學校積極參與《國家雨露計劃》。通過這一舉措，本集團通過建立訂單及為學生提供經濟援助以促進合作關係。我們為每位合資格學生提供每年人民幣10,000元的生活費，為期兩年半。此外，訂單班的學生有機會將作為實習生被本集團聘用。自2018年至2023年共有91位學生受益於該項目。

為貧困學生提供實習機會



改善生活環境

除資助教育及促進就業外，本集團亦於其他方面為當地居民創造更好的生活條件，包括資助社區建設、捐贈金錢及物資予貧困住戶、支持文娛體育活動等。

資助社區建設



於2023年，本集團為同興村「共建和諧社會、美好家園」項目捐款逾人民幣80,000元。



於2023年，本集團向廣州市見義勇為基金會捐贈人民幣30,000元，以鼓勵人們於社會中幫助他人。

資助地區保護環境



於2023年9月，本集團向Cam Giang District的Cam Van Commune及Thanh Ha District的Thanh Xa Commune 捐贈垃圾桶。



對當地社區的感謝贈品



於2024年春節期間，本集團慰問同興村貧困村民及老年居民。



於2023年2月，本集團向麗武公社人民委員會及海陽省社會保護中心捐贈月餅。

Higg 工廠社會及勞工模塊評分

社會勞工整合項目(「SLCP」)為由美國可持續服裝聯盟(「SAC」)促成並得到運動用品行業主要組織及公司大力支持的項目。SLCP致力於在行業範圍內創立及實施一個簡單、統一及有效的社會與勞工數據收集的融合評估框架(「CAF」)，並為持份者改善全球供應鏈的工作條件提供支持。

SLCP使用Higg Index的Higg工廠評估模塊中的Higg工廠社會及勞工模塊(「Higg FSLM」)評估有關勞工及社會的九個基本領域。該等領域包括「招聘與僱傭」、「工作時間」、「工資與福利」、「員工待遇」、「員工參與」、「健康與安全」、「終止」、「管理體系」及「賦予人們及社區權力」。





Governance Responsibility

管治責任

互太明白良好的企業管治對業務的可持續發展至關重要。本集團已建立完善的企業管治架構，於營運過程嚴格遵守適用法律法規，杜絕一切不道德及貪污行為，包括在與供應商及其他合作夥伴業務往來時。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
合規經營與反貪污	客戶越發重視廠房營運的合規與反貪污規定，互太如何維持廉潔環境？	本集團已制定《紀律守則》等內部規章制度，明確員工須嚴格遵守的紀律標準。我們亦已制定反貪污政策、條例及規定，持續監察經營情況，員工可透過舉報機制舉報貪污行為。此外，本集團定期為員工提供反貪污培訓。
供應商管理	互太如何管理供應鏈，確保品質標準？	本集團實施嚴格的供應鏈管理政策，所有新供應商需提供樣辦進行品質測試，確保原材料符合本集團嚴格的品質標準。

涉及的重要ESG議題

- 23. 合規性
- 24. 風險管理
- 25. 可持續發展供應鏈
- 26. 商業道德與廉潔

涉及的SDGs議題



Compliance and Anti-Corruption 合規經營與反貪污

互太致力於秉持最高標準的商業道德，全面遵守既定原則且對貪污零容忍。於企業層面，本集團已建立完善的企業管治架構，由董事局監察整體營運風險，且管理層確認本集團內部控制系統的有效性。

於營運層面，本集團已制定《紀律守則》，就員工於履行職務時可能面臨的不同情況提供行為指引，倡導誠實、廉潔及公平的商業行為。該守則明示員工須恪守的紀律標準，涵蓋處理利益衝突、本集團機密資料以及與供應商及承包商的關係等。守則明確禁止本集團的董事及員工向任何與本集團有業務往來的人士（如客戶、供應商及承包商）索取或收受任何利益；其亦不得在未經本集團批准的情況下向其他人士提供商業利益。倘員工嚴重違反本集團的規章制度或勞動紀律，如私自截留業務或折讓、洩露本集團的商業機密、偷盜本集團的財物、利用本集團的名義在外招搖撞騙，則可能予以解除勞動合同，且不給予任何經濟補償。

為加深員工對互太反貪污標準及期望的理解，本集團定期舉辦涵蓋相關法律資料的培訓課程，並促進廉潔文化。於2023年6月，本集團為各地區全體員工提供「道德培訓」，重點關注當地的反賄賂法律及本集團的紀律守則，主題包括廉潔、誠實及問責。於2024年2月，內部審計部門對香港辦事處的員工進行了問卷調查，以了解彼等對公司紀律制度的看法及認識。結果顯示，超過70%的員工熟悉本集團的紀律制度及流程。

此外，為應對採購過程中較高的貪污風險，中國南沙廠及越南海陽廠的採購部需參加廉潔與誠信管理培訓，確保相關員工清楚明白本集團的標準及要求。於本報告期間，本集團為其所有全職及兼職員工安排道德培訓課程，專注於《紀律守則》中概述的原則。道德培訓課程涵蓋的主題包括「反貪污法」、「利益衝突」、「禮物、娛樂及款待」、「舉報涉嫌不當行為」及「監督及執行」。

2023年，互太亦已建立舉報欺詐行為、貪污或賄賂等不道德行為或不遵守法律及本集團政策行為的舉報政策及機制。舉報人如發現任何貪污行為，可通過電郵向舉報委員會（由首席財務總監、人力資源主管及內部審計主管組成）舉報。通過此渠道進行真實及適當投訴的舉報人將得到公平對待。本集團將對報復或威脅將對作出投訴的人報復的任何人採取適當的行動。於2023/24年，本集團並不知悉任何由員工內部調查問卷揭露的行為守則違規情況，亦無通過上述渠道受到任何不道德行為報告。

此外，本集團已制定三年內部審計計劃，以調查本集團所有業務中是否存在任何違反《紀律守則》的情況，涵蓋2023/24年、2024/25年及2025/26年期間。相關內部審計的結果將提交予高級管理層及董事局審閱及背書。

此外，本集團已制定有關中國南沙廠及越南海陽廠的僱員、承包商及供應商的相關反貪污政策、條例及規定。根據員工手冊，全體員工均應身體力行遵守本集團的基本守則，維護社會公德，遵守職業道德，堅決反對營私舞弊、侵佔本集團的財產等不法行為。倘發現違反該等政策、條例及規定的情況，經證實後，我們將考慮終止與違規方的僱傭或合作關係。於本報告期間，並無對本集團或其員工提出並已審結的貪污法律案件。本集團將繼續監察經營情況，確保符合包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港的《防止賄賂條例》（第201章）及越南的反貪污法等相關法律法規。

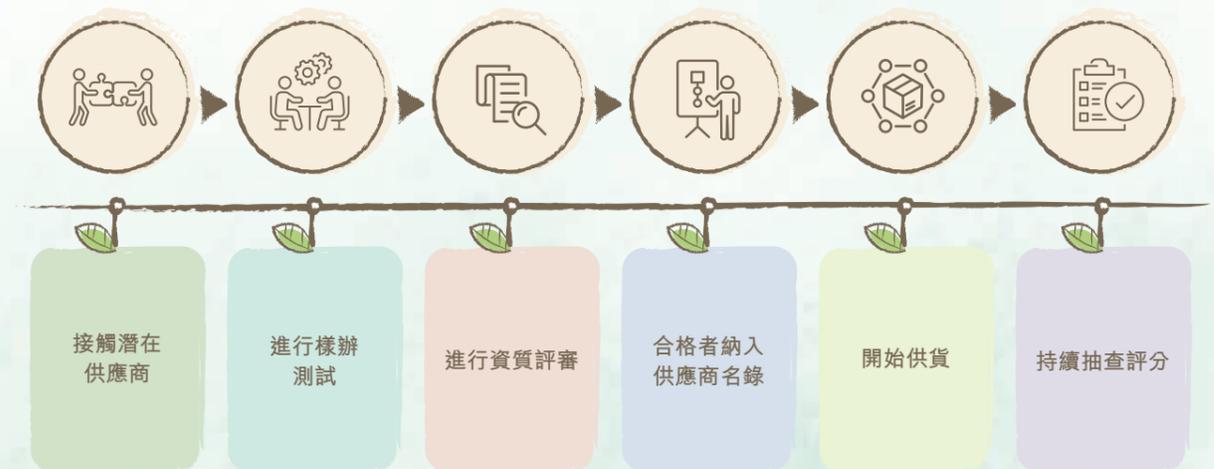
Supplier management 供應商管理

互太明白原材料的質量顯著影響產品質量。因此，我們已實施嚴格的供應商管理政策，並致力於不斷改進我們的供應商管理程序，以確保我們的原材料符合我們的高質量標準。

於2023年，本集團為供應商引入可持續棉花採購政策，以表明我們致力於採購棉花以減少對社會及環境的負面影響。自2023年起，中國南沙廠對原材料供應商及化學品供應商的質量管理、環境管理、安全管理及社會責任管理進行考核及評估。此外，中國南沙廠亦對部分供應商進行現場審核，以驗證其是否符合我們於上述管理方面的要求。就紗線供應商而言，互太已制定《供應商評審規定》及《原料紗供貨商質量管理及採購控制流程》，以管理供應商甄選要求。就染料助劑供應商而言，優先選擇滿足零排放路線圖計劃（「ZDHC」）資質的供應商，目標為保持所有供應商為「ZDHC」合格供應商，並更換不合格的供應商。就其他物料供應商而言，互太已建立《供應商評估和考核辦法》，以對我們的供應商進行標準、公正的考核。

互太要求供應商承諾滿足相關法律法規及持份者的要求。通過採購符合適用法律法規的原材料，互太可確保其原材料符合相關方的要求。自2022年6月起，互太已要求其棉紗供應商就供應予本集團的棉花來源確認並簽署保證書，進一步加強棉花等原材料的原產地可追溯性。

供應商管理程序由品質測試開始，所有新供應商均需提供樣辦。倘其產品符合我們的質量標準，我們將評估相關資質。在資質評審的階段，本集團將審閱一系列文件，包括營業執照、世界海關組織（「World Customs Organisation」）成員發出的認可經濟營運商證書（「Authorised Economic Operator」證書）或海關商貿反恐怖計劃證書（「Customs Trade Partnership Against Terrorism」證書）以確保供應商為適合交易的企業；以及國際認證機構發出的證書如OEKO-TEX®、REACH、bluesign®、相關ISO認證及American Supima Association等，以證明其供應的產品滿足相關安全及品質標準。通過上述考評後，新供應商方可進入供應商名錄內。



本集團將根據試紗守則對我們供應商名錄上供應商的大貨進行抽查及評分。每批大貨均有其相應的評分記錄。根據每批大貨的評分記錄，本集團定期對所有紗線產品的質量按品類進行綜合評審、對比及檢討。於有需要時，本集團將安排專業檢測機構進行品質測試。倘供應商提供的紗、染料、化學品及輔料品質未能符合本集團的標準，則本集團將中止使用其供應的原材料，直至品質及安全問題得以解決。

以下列表為互太已獲得的原材料證書。

原材料證書

- 有機物含量標準
- OEKO-TEX® 證書
- BCI 會員
- 再生紗線的全球回收標準
- 全球有機紡織標準
- 再循環聲明標準
- SUPIMA 會員

在保證供應商產品質量的基礎上，我們致力於減低其於生產及提供原材料的過程中對環境造成的影響。為鼓勵供應商採用更多環保產品及提升其環境方面的表現，本集團於對新供應商的評審調查表亦已加入相關評價項目（如能源消耗、廢物產量及廢氣排放等），並優先考慮在此方面表現較佳的供應商。同時，本集團根據ZDHC的《生產限用物質清單》（「Manufacturing Restricted Substance List」）制定其自己的限用物質清單，並要求所有相關供應商同意遵守本集團的規定，盡可能減少使用對環境有害的化學品並保證產品安全。此外，互太關注供應商的社會表現，要求其嚴格遵守地方勞工法例，禁止使用童工及強制勞工。互太為良好棉花發展協會（「Better Cotton Initiative」）的成員，密切關注供應商的社會責任表現，並僅向表現良好的供應商採購原材料。

於本報告期間，經認證棉花的購買量如下：

可持續棉紗	數量 (kg)	總棉紗購買量中的百分比 (%)
良好棉花發展協會 (BCI) 棉紗 ¹³	26,031,613	68.2%
有機棉紗 ¹⁴	280,993	0.7%
SUPIMA 棉紗 ¹⁵	2,771,211	7.3%
總計	29,083,818	76.2%

本集團採用綜合措施確保其棉紗供應商的可持續發展。此包括獲得相關證書以對其提供BCI、有機或SUPIMA棉紗的資格進行徹底的背景調查。本集團亦對上述採購進行審慎記錄，例如相關BCI額度、有機交易憑證及SUPIMA棉紗可追溯性文件，以確保棉花原產地的可追溯性。於2023/24財年，互太自可持續性來源採購的棉花首次超過76%，達成其2023/24財年短期目標並使我們能夠達成2030/31財年目標。

¹³ 經良好棉花發展協會 (BCI) 認證。

¹⁴ 經第三方專業機構如 Control Union、EcoCert 等認證。

¹⁵ 經 TextileGenesis™ 認證。

除上述的供應商產品質量及環境及社會表現因素外，本集團於選擇供應商時亦將考慮產能、價格及貨物交付準時度，確保成本效益。於日常營運過程中，本集團與其供應商保持緊密溝通，共同建立穩定的供應鏈，滿足業務需求。

據管理層所深知，於本報告期間，本集團已遵守有關供應鏈管理及反貪污的當地適用法律及法規以及並無違反行為。

截至2024年3月31日，本集團共有265家供應商。供應商的明細如下：

於2023/24年按地區劃分的供應商總數 ¹⁶	與生產相關的供應商
中國	172
越南	32
台灣	16
香港	21
印度	6
韓國	4
印尼	4
泰國	2
日本	6
新加坡	2
總計	265

¹⁶ 不包括非關鍵供應商（與生產無關）。

Sub-contractor Management

分包商管理

分包商為互太供應鏈的重要組成部分之一，對我們的產品質量有重大影響。因此，我們已實施嚴格的分包商管理政策及ESG監控程序，並致力於不斷加強我們的分包商管理程序，以保持高產品標準及秉持商業道德。

本集團已建立《供應商評審規定》，該規定適用於所有的供應商及分包商。而對於某些特定服務之分包商，本集團亦制定了更加具體及仔細之質量要求及指引。該等指引包括一系列策略，旨在有效監督及規範分包商的表現，管理供應鏈中的質量風險。中國南沙廠及越南海陽廠均於招標過程中進行分包商評估，並保留潛在分包商名單。惟成功通過我們各項管理控制檢查的分包商，方可成為我們的業務合作夥伴，以便我們進行質量控制。例如，中國南沙廠重點評估機器設備、產能、品質管理系統、品質檢查系統以及員工素質及技能。

於與分包商的合同期內，我們定期檢查彼等的生產表現及訂單執行情況，包括每月的產品質量檢查及進度監控。我們通過電話、電子郵件及面對面會議方式與分包商保持緊密溝通，以提高工作效率，及時解決緊急問題。我們亦對分包商進行年度審計，重點關注其設施條件及質量控制。於定期評估中未能滿足要求的分包商將被終止其分包合作。

未來，本集團將進一步考慮於分包商的招標及評估過程中納入環境及社會因素。

截至2024年3月31日，本集團共有28家分包商。分包商的明細如下：

於2023/24年按地區劃分的分包商總數 ¹⁷	分包商
中國	23
越南	5
總計	28

¹⁷ 不包括非關鍵分包商(與生產無關)。

ESG指標索引表

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
A. 環境		
A1：排放	一般披露	環境責任－排放物管理
	KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據	環境責任－排放物管理
	KPI A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及密度	環境責任－排放物管理
	KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	環境責任－排放物管理
	KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	環境責任－排放物管理
	KPI A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境責任
	KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境責任－排放物管理
		無害廢棄物的產生量很大程度取決於產品類型，而生產的產品類型則因應客戶要求每年有所轉變，因此互太認為現階段並不適合為減少無害廢棄物作出合理承諾

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
A. 環境		
A2：資源使用	一般披露	環境責任－能源管理／水資源管理／包裝物料
	KPI A2.1 能源總耗量及密度	環境責任－能源管理
	KPI A2.2 總耗水量及密度	環境責任－水資源管理
	KPI A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境責任
	KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境責任
KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	環境責任－包裝物料	
A3：環境及天然資源	一般披露	環境責任－其他環境影響管理
	KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境責任－其他環境影響管理
A4：氣候變化	一般披露	環境責任－我們的氣候應變能力
	KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環境責任－我們的氣候應變能力

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
B. 社會		
B1：僱傭	一般披露	社會責任－關愛員工／多元化及公平就業
	KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	社會責任－關愛員工
	KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	社會責任－關愛員工
B2：健康與安全	一般披露	社會責任－工作場所安全衛生
	KPI B2.1 過去三年每年因工作關係而死亡的人數及比率	社會責任－工作場所安全衛生
	KPI B2.2 因工傷損失工作日數 KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	社會責任－工作場所安全衛生 社會責任－工作場所安全衛生
B3：發展及培訓	一般披露	社會責任－員工培訓
	KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	社會責任－員工培訓
	KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	社會責任－員工培訓
B4：勞工準則	一般披露	社會責任－多元化及公平就業
	KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	社會責任－多元化及公平就業
	KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	社會責任－多元化及公平就業

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
B. 社會		
B5：供應鏈管理	一般披露	管治責任－供應商管理
	KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目	管治責任－供應商管理
	KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	管治責任－供應商管理
	KPI B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關慣例的執行及監察方法	管治責任－供應商管理／分包商管理
	KPI B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關慣例的執行及監察方法	管治責任－供應商管理
B6：產品責任	一般披露	價值鏈與產品責任－產品及服務創新／質量管理／客戶服務
	KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	價值鏈與產品責任－質量管理
	KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	價值鏈與產品責任－客戶服務
	KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	價值鏈與產品責任－產品及服務創新／客戶服務
	KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	價值鏈與產品責任－質量管理／客戶服務
KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	價值鏈與產品責任－客戶服務	

ESG指標索引表

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
B. 社會		
B7：反貪污	一般披露	管治責任－合規經營與反貪污
	KPI B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	管治責任－合規經營與反貪污
	KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	管治責任－合規經營與反貪污
	KPI B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	管治責任－合規經營與反貪污
B8：社區投資	一般披露	社會責任－社區投資
	KPI B8.1 專注貢獻範疇	社會責任－社區投資
	KPI B8.2 在專注範疇所動用資源	社會責任－社區投資



PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED
互太紡織控股有限公司

