

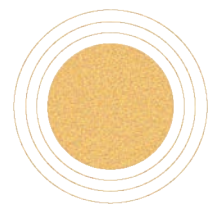
YOUNGO 粵港灣

粵港灣控股有限公司

GUANGDONG - HONG KONG GREATER BAY AREA HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1396.HK



2022

環境、社會及管治報告



賦能城市未來 成就美好生活
EMPOWERING THE FUTURE OF
CITIES FOR CREATING A BETTER LIFE

目錄

關於本報告	3
主席致辭	4
董事會聲明	5

第一章	我們的2022	6
	關於我們	7
	企業文化	8
	數說2022	9

第二章	ESG管治	10
	ESG戰略與管理	12
	企業管治	18

第三章	客戶至上，聚焦優質產品與服務	20
	匠心設計，打造精品項目	22
	保障產品質量與安全	24
	提升客戶體驗與服務	27
	負責任營銷	30

第四章	重視人才，關注員工發展	32
	員工權益保護	34
	員工健康安全	35
	員工培訓與發展	36
	員工福利與關懷	37





第五章 綠色發展，應對氣候變化 40

企業綠色運營	42
應對氣候變化	43
綠色項目建設	43

第六章 互惠共贏，促進夥伴協同 46

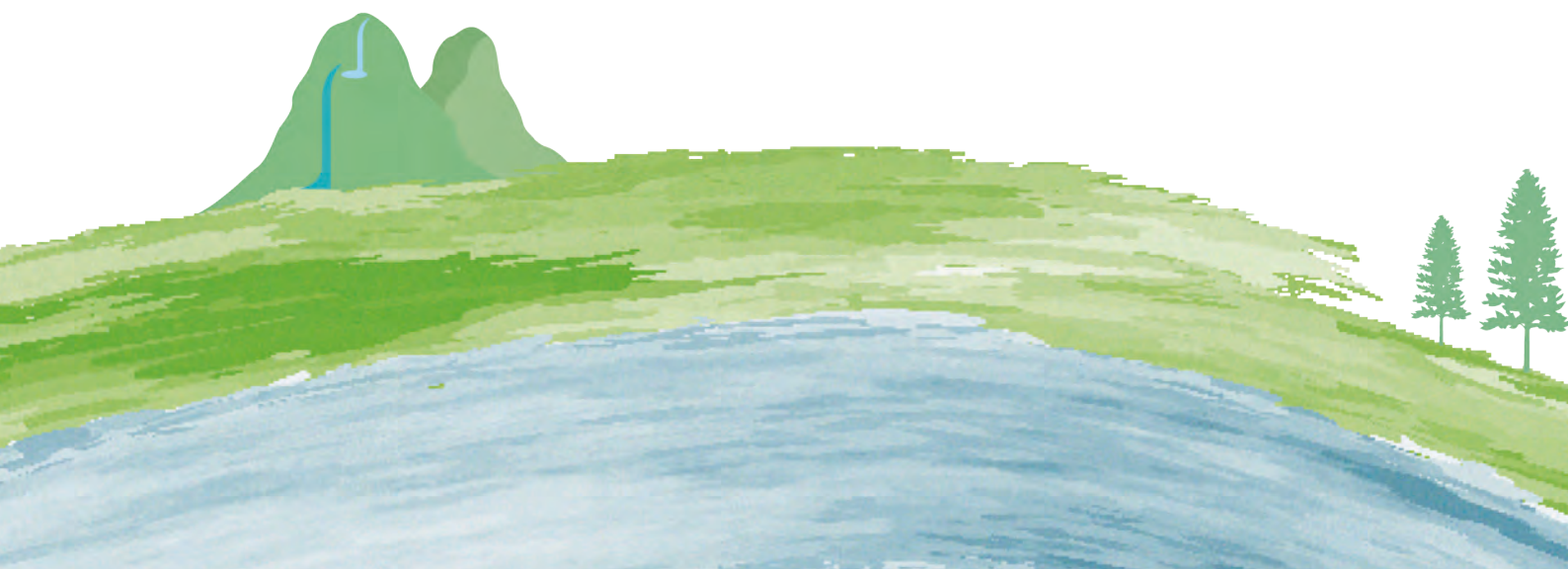
完善供應商管理	48
傳遞責任意識	49
促進行業交流	49

第七章 回饋社會，增進社區關係 50

踐行公益慈善	52
做好社區支持	52

香港聯交所ESG指引索引 53

關鍵績效指標表	57
---------	----



本報告是粵港灣控股有限公司(「**粵港灣控股**」、「**本公司**」、「**我們**」或「**我們的**」)，連同其附屬公司(「**本集團**」)發佈的2022年度環境、社會及管治(「**ESG**」)報告(「**ESG報告**」)。秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，本報告重點披露粵港灣控股在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

編製依據

本報告主要參照香港聯合交易所上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(ESG指引)、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南》(CASS-CSR4.0)、《聯合國可持續發展目標企業行動指南》(SDGs)和《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(GRI Standards)進行編製。

報告範圍及邊界

本集團將其報告範圍設定為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。為反映重要性之原則，本集團已識別包括物業開發及相關服務和貿易業務以納入本環境、社會及管治報告，此乃由於該等分部佔本集團年度業務及數入的很大部分。除特別說明外，本報告以人民幣為貨幣單位。

資料來源

本報告包含的數據、信息來源以粵港灣控股的統計數據和相關文件為主。

報告承諾

粵港灣控股承諾本報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，本公司董事會(「**董事會**」)對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告於2023年4月28日獲得董事會的確認，批准予以發佈。

獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：
香港聯交所網站www.hkexnews.com.hk及公司官方網站www.youngogroup.com。

粵港灣控股始終堅持「新生態產城服務商」定位，致力於為客戶、員工、社會和環境帶來長期的可持續發展。在過去的一年裡，在宏觀和行業的影響下，我們面臨了嚴峻的挑戰，讓我們更加意識到堅定不移地推進ESG管理落地對強化企業競爭力和提升抗風險能力的重要性。也正是從這一點出發，我們2022年ESG相關工作取得了明顯成效。

我們堅持規範透明的公司治理結構和流程，建立有效的風險控制機制，穩固強化可持續發展制度體系。2022年，我們就現有ESG制度的梳理與更新情況組織審閱，並交由董事會進行審議討論，發揮董事會的戰略決策作用，使ESG管理制度符合公司戰略發展方向。此外，我們重視與各利益相關方建立良好的溝通與合作關係，通過實質性議題分析和多元化溝通實踐，致力於滿足各利益相關方不同層次的需求。

我們重視人才，關注員工發展。我們始終以人為本，持續不斷吸引與培養行業優秀人才。我們嚴格對待人才招聘和管理過程，並設立完善的溝通渠道。於報告期內，我們無童工或強制勞工事件發生。同時，我們也注重員工培訓與激勵機制的建立與完善，並為員工提供食堂就餐服務等福利措施。2022年度公司全年引進人才近200餘人次。

我們推進綠色發展，應對氣候變化。我們十分重視企業自身運營對環境和氣候造成的影響，通過搭建完善公司的環境保護政策體系，積極採取節能降耗、水資源管理、廢棄物管理等措施，助力公司綠色發展。

我們堅持客戶至上，聚焦優質服務。2022年，公司推進精品項目由方案設計至落地實施，為客戶打造高品質的產品與服務。在加強項目開發創新的同時，我們通過培訓、審核等方式嚴格保證項目的質量與安全。

我們秉持互惠共贏，促進夥伴協同。加強對供應鏈和供應商的管理，包括供應商入庫，供應商定期評估，以及供應商培訓等方面。同時，我們對現有供應鏈所面臨的潛在治理，環境及社會風險進行識別和管控，以降低供應鏈整體的運營風險。

我們積極回饋社會，增進社區關係。我們在環境、教育、扶貧等領域開展多種形式的捐贈與志願活動，並鼓勵員工參與其中。

展望未來，粵港灣控股將繼續秉承可持續發展理念，在堅持高質量發展的同時，也不斷加強環境保護、社會責任和企業管治等方面的建設和改進。我們相信，在所有股東、合作夥伴、客戶和員工等利益相關方的共同努力下，粵港灣控股一定能夠賦能城市未來，成就美好生活。

曾雲樞

董事會主席

2023年4月28日

致各利益相關方：

本公司董事會謹此呈報本公司2022年度ESG報告，這也是我們自2017年以來發佈的第七份ESG報告。

本集團主要於粵港澳大灣區（「大灣區」）發展住宅及城市更新項目，為各利益相關方創造價值，構建客戶、員工、企業、夥伴、環境、社區等多方共贏的產業生態系統，實現可持續發展是我們一直堅持和期待的目標。

2022年，董事會承擔ESG管理的領導責任，基於外部社會經濟宏觀環境、公司發展戰略及與利益相關方的溝通結果，制定更新本集團的ESG方針和目標，加強重要性評估和匯報過程，了解ESG事宜對集團業務模式的風險與機遇，並將ESG方面的考慮納入業務決策流程。我們設有ESG工作小組，成員由集團各職能中心分管領導及中心負責人組成，在董事會的授權下貫徹執行ESG方針，制訂行動計劃，實踐ESG事務，收集ESG相關關鍵指標，定期向董事會匯報ESG表現及ESG目標達成進度。

董事會竭力推動本集團的可持續發展。我們與利益相關方站在一起，共同創造更加美好的未來。

董事會

2023年4月28日

第一章 我們的2022



關於我們

粵港灣控股有限公司(於2020年7月14日前，原名為毅德國際控股有限公司)於2013年10月31日登陸香港聯交所主板上市(股份代號：01396.HK)。公司以「賦能城市未來，成就美好生活」為企業願景，企業定位為「新生態產城服務商」，構建和諧的客戶、企業、政府、員工、自然環境等關聯方共贏的產業生態系統，服務於城市。公司重點聚焦粵港澳大灣區，以大灣區為總部基地和戰略價值高地，發展住宅及城市更新項目。

在大灣區發展戰略指引下，2019年，公司進行戰略重組，引入戰略股東，協同共享戰略新股東雄厚的資本、豐富成熟的產業資源及運營經驗，助力公司創新發展和產業升級。2020年，傳承「以產促城、繁榮城市」的企業基因，公司戰略升級為「新生態產城服務商」。為更好地服務國家粵港澳大灣區戰略，在原「毅德」商貿物流品牌的基礎上，發展全新的「粵港灣」品牌，實行雙品牌運作，同時更名為「粵港灣控股有限公司」。原「毅德」品牌繼續發展商貿物流產業，「粵港灣」品牌拓展精品住宅、城市更新等業務。

企業文化

粵港灣控股將可持續發展理念融入集團企業文化，旨在構建客戶、員工、企業、夥伴、環境、社區等多方共贏的產業生態系統，增強集團業務的可持續性，推動業務增長。



數說2022

經濟績效

指標	單位	2022
營業收入	人民幣百萬元	3,168.08
淨利潤	人民幣百萬元	(1,729.03)
合約銷售	人民幣百萬元	2,450.36
總資產	人民幣百萬元	22,707.40
淨資產	人民幣百萬元	3,514.61
土地儲備	百萬平方米	8.23

環境績效

指標	單位	2022
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,338.58
能源總耗量	千瓦時	14,629,741.93
總耗水量	噸	213,799.43

社會績效

指標	單位	2022
員工總人數	人	855
男性員工	人	518
女性員工	人	337
受培訓僱員佔公司僱員總百分比	%	45

第二章 ESG管治



我們的目標

- 將可持續發展理念融入集團戰略，在決策過程中考慮環境、社會和管治因素，提升公司競爭力；
- 加強企業管治，提升公司抗風險能力。

我們的行動

- ESG戰略與管理
- 企業管治

回應的重要性議題

- 風險管理與防控
- 反貪污與反賄賂

涉及的HKEX ESG指標

B6.3/B7.1/B7.2/B7.3

支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 8：體面工作和經濟增長



UNSDGs 16：和平、正義與強大機構

ESG戰略與管理

ESG戰略方針及目標

粵港灣控股在可持續發展理念和企業文化框架下，確定了如下ESG戰略方針及目標。

	方針	目標
之於客戶	提供高質量的產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 不斷優化提升產品和服務，提升方向包括策劃質量提升、設計提升、工程提升、安全文明施工、物業服務提升、營銷提升、商管提升、品牌宣傳提升。
之於員工	學習進取、陽光激情、快樂工作、健康生活	<ul style="list-style-type: none"> 關愛員工身心健康，每年為員工安排健康體檢，每年組織對員工有益的戶外拓展活動。 為員工提供多元化、多課題的專業及道德培訓。
之於環境	減少我們對環境帶來的負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物：到2030年，運往堆填區的廢物量密度下降5%(以2021年為基準年)。 能源消耗：到2030年，能源消耗密度下降10%(以2021年為基準年)。 溫室氣體排放：到2030年，溫室氣體排放密度下降10%(以2021年為基準年)。 耗水量：到2030年，耗水密度下降10%(以2021年為基準年)。
之於夥伴	陽光採購、責任採購、綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進供應鏈生態建設，通過採購方案優化、培訓、多級溝通等舉措，實現供應鏈生態鞏固的優化提升。
之於社區	投入公益慈善與志願服務，促進社會和諧	<ul style="list-style-type: none"> 在精準扶貧、社區建設、公益慈善方面持續發力、深化活動內涵，促進社區經濟與社會共同發展。

ESG管理

為了規範ESG管理工作的落實及發展，將ESG管理融入公司日常經營，我們設有《ESG管理制度》。建立了從上而下的ESG管理架構，不斷加強董事會參與，由董事會指導及監察本集團ESG管理工作，在董事會下設立ESG工作小組，具體執行ESG相關工作。同時，公司也搭建了完整的ESG政策體系，作為ESG決策及行動的指引，向本集團內外利益相關方傳遞本集團可持續發展戰略。2022年，我們有序落實ESG管理工作，在集團日常運營績效考核中加入與ESG因素相關的考核權重，提升本集團員工的履責能力，促進ESG目標的落地達成。

ESG管理架構

我們的ESG管理架構明確了董事會領導下的三層架構。



董事會對ESG事務的領導與監管

董事會竭力推動本集團的可持續發展，對本集團ESG管理工作承擔領導職責。董事會牽頭制定本集團的ESG方針和目標，加強對重要性議題的識別和評估，監督本集團ESG表現以確保方針被確切及持續地執行和實施。本集團亦定期組織ESG相關的培訓，分享ESG相關信息，提升董事會成員對ESG的認知。

本集團採納董事會多元化政策，綜合考慮性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、行業經驗等多種因素，以實現董事會的多元化。本集團董事會成員擁有經濟、建築、管理、金融等多個專業領域的技術能力和從業經驗，豐富的行業視角將幫助董事會成員在可持續發展領域實行穩健、有效的決策與治理。同時，本集團董事會7名成員中包含女性董事1人。董事會成員多元化會為本集團決策流程帶來豐富多樣的觀點，有利於提升本集團的ESG管理。

利益相關方溝通與參與

粵港灣控股尊重利益相關方的聲音，開設形式多樣的溝通渠道，與內外部利益相關方保持真誠友好的持續交流。

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 各級政府及主管單位 香港聯合交易所 香港證監會 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合規的運營 保護客戶、員工等相關方權益 產品穩定運行 帶動經濟增長 	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化企業合規管理 參與政府相關會議及合作 響應相關國家政策
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> 股權投資人 債券投資人 其他投資人 	<ul style="list-style-type: none"> 公司業務與基本面 長期發展規劃與財務表現 公司治理與風險管控 投資人溝通與互動 加強信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 持續創造經營業績 提升公司治理及風險管理水平 及時信息披露，定期發佈報告 股東大會 投資者路演 溝通電話與郵箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 業主 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與性價比 信息安全與隱私保護 客戶服務品質 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 售前溝通 落實客戶滿意度調查 客戶服務熱線 集團網站
員工	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 促進員工發展 員工健康安全 參與公司管理 	<ul style="list-style-type: none"> 組織員工培訓 完善晉升機制 改善工作條件 搭建在線溝通平台 員工工會 開展員工活動

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	溝通與回應
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 • 合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平透明的遴選程序 • 穩定財務表現與付款政策 • 長期穩定的合作關係 • 公平、公正、公開，陽光透明的採購環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 陽光採購，打造責任供應鏈 • 現場審查與溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 集團及項目地所在城市社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區生態人文 • 支持社區公益 • 提供就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 鄉村振興產業幫扶項目 • 社區融合活動 • 校園招聘與社會招聘
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 集團及項目地所在城市環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 保護自然環境 • 合理利用資源 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造綠色建築 • 提高能源使用效率，節能減排

重要性議題的識別與判定

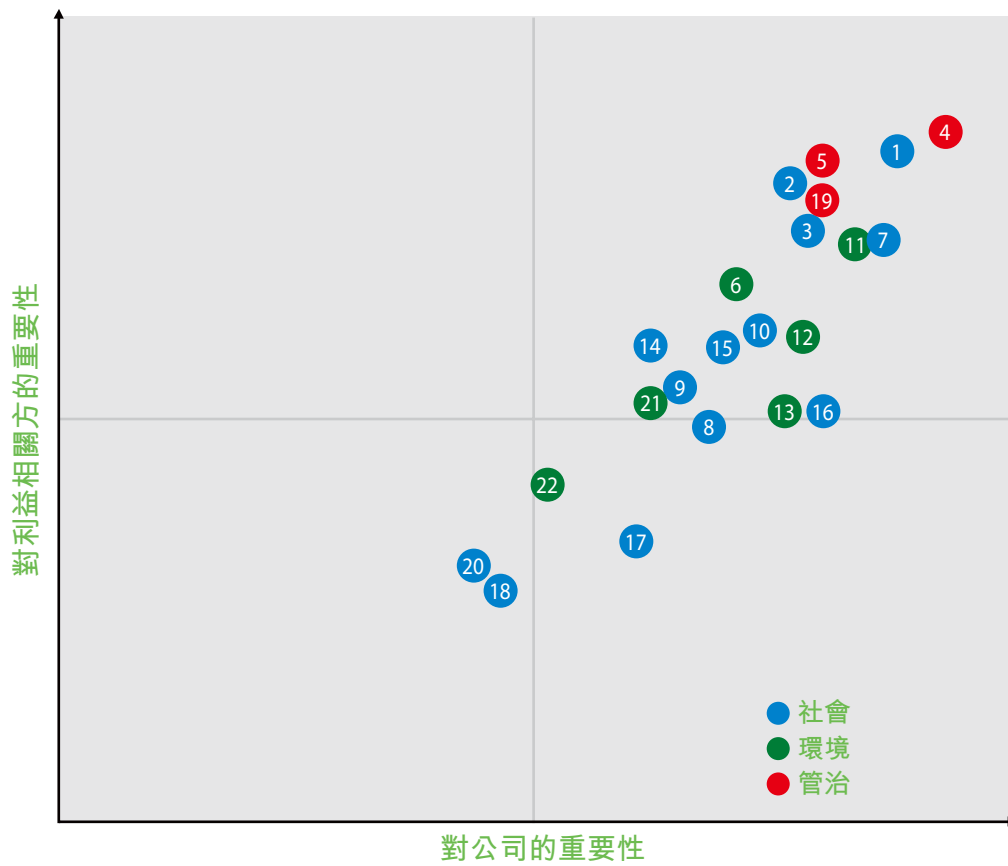
ESG管理是一個動態過程。我們已經建立相關流程進行重要性議題的定期識別機制，確保能夠及時有效響應相關方關注。本公司對重要性議題的判定步驟如下：

重要性議題的識別與判定



通過以上判定步驟，我們得出粵港灣控股重要性議題矩陣及列表如下：

粵港灣控股實質性議題矩陣



我們按照重要性程度對議題進行排序：

序號	議題	議題所屬範疇	披露位置
1	經營績效	管治	我們的2022
2	產品及服務質量	社會	第三章客戶至上，聚焦優質產品與服務
3	風險管理與防控	管治	第二章ESG管治
4	反貪污與反賄賂	管治	第二章ESG管治
5	保護客戶隱私及信息安全	社會	第三章客戶至上，聚焦優質產品與服務
6	氣候變化及應變能力	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
7	客戶健康與安全	社會	第三章客戶至上，聚焦優質產品與服務
8	員工健康與安全	社會	第四章重視人才，關注員工發展
9	能源效益及溫室氣體排放	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
10	綠色建築	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
11	員工發展與培訓	社會	第四章重視人才，關注員工發展
12	產品創新	社會	第三章客戶至上，聚焦優質產品與服務
13	人才吸納與留任	社會	第四章重視人才，關注員工發展
14	廢棄物管理	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
15	員工薪酬福利	社會	第四章重視人才，關注員工發展
16	負責任供應鏈管理	社會	第六章互惠互贏，促進夥伴協同
17	完善客戶意見及滿意度調查	社會	第三章客戶至上，聚焦優質產品與服務
18	水資源利用	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
19	合規僱傭	社會	第四章重視人才，關注員工發展
20	生物多樣性	環境	第五章綠色發展，應對氣候變化
21	員工多元化及平等機會	社會	第四章重視人才，關注員工發展
22	公益慈善	社會	第七章回饋社會，增進社區關係

企業管治

風險管控

完善的風險管控體系對於我們業務的穩健增長和可持續發展至關重要，我們致力於將集團所面臨的風險降至最低，管理並防範風險以實現業務目標。我們的風險管理及內部監控系統如下：

董事會：負責本集團的風險管理及內部監控體系並檢討其成效。

審核委員會：對本集團風險管理及內部監控系統進行年度審核，並判斷有關系統有效性是否足夠。

法務部：為集團經營決策中提供法律意見，通過法律審查應對外部風險。

審計監察中心：對內部控制體系、組織結構、規章制度及內部政策的遵守狀況進行審核和評估。

本集團通過主動地、系統地對項目風險進行全過程的識別、評估及監控，達到降低風險減少風險損失的目的。針對資金風險，我們會充分考慮風險及債務可負擔的程度，科學制定融資規模，保障資本結構健康安全。在投資方面，我們將投資拓展業務歸集至集團總部。由集團統一進行項目風險預判決策和投後項目風險過程管控，並搭建全套項目投資風險判斷標準，涵蓋項目對所在社區及環境的影響，在明確項目風險的基礎上進行精準有效監管。

2022年，粵港灣控股開展全面審計監察工作，督促整改相關已發現問題，形成完整的閉環管理體系。年度審計監察工作包含工程結算複審、常規審計、專項審計和離任審計等各類審計項目共13項。我們優化創新審查機制，啟動審前自查，並對自查發現問題及時進行整改，有效提升審計監察成效。

反腐敗與商業賄賂

粵港灣控股設有《違法違紀行為舉報作業指引》、《預防和查處違法違紀行為作業指引》、《審計監察人員職業道德準則》、《粵港灣控股集團員工廉潔行為準則》等制度，明確反腐敗調查處理程序，防範商業賄賂、勒索、欺詐、洗錢等行為發生，清晰劃分人員職責，做到反腐敗反賄賂工作無死角。

我們設置事前預防宣導、事中監督把控及事後調查懲處共三道風險管控流程，響應「審計監察全覆蓋」戰略，全面覆蓋業務全過程，最大程度降低貪污及賄賂引發的商業風險。於報告期間，我們已遵守了有關法律法規。

為貫徹董事會「無禁區、全覆蓋、零容忍」的審計監察工作原則，粵港灣控股開展形式多樣的廉潔宣傳活動，包括定期發送廉潔海報、行業反腐信息內部公告、開展員工廉潔從業培訓、發佈專項審計公告等。

粵港灣控股為公司中高管理層及員工提供多輪的反腐敗線下現場培訓，亦針對全體新入職員工開展廉潔知識宣傳，使員工定期接收到反腐敗、反貪污等相關知識的最新動態與理解。廉潔培訓內容主要涉及國內外反腐敗介紹、行業內反舞弊動態、涉及的法律法規及內部反腐敗管理制度等方面。2022年，公司共開展廉潔宣講活動4次，覆蓋人群855人次。

舉報與舉報人保護

目前，粵港灣控股已制定《關於對違法違紀行為舉報的作業指引》，形成案件舉報響應機制，建立起完整舉報受理流程，處理流程需經過線索初查、調閱資料、調查約談以及最終形成調查報告等5個步驟，我們將及時處理投訴舉報意見並給予舉報人反饋。公司已開通熱線電話、電子郵件、微信等線上線下渠道，我們鼓勵員工及業務夥伴向公司舉報他人不正當行為，並設有舉報人保護機制，承諾嚴格保護舉報人個人隱私，對任何不利於舉報人的威脅行為將予以嚴肅處理。

保護知識產權

粵港灣控股重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規的要求，致力於健全與完善對專利、商標、著作權等知識產權的管理，在依法保護自身合法權益的同時，也充分尊重他人的知識產權，鼓勵公平競爭，反對不正當競爭。為了更好的推進知識產權保護工作，集團制定了《商標管理制度》等制度，多部門中心協力推進相關工作的進行。

第三章

客戶至上， 聚焦優質產品 與服務



我們的目標

- 不斷優化提升產品和服務，提升方向包括策劃質量提升、設計提升、工程提升、安全文明施工、物業服務提升、營銷提升、商管提升、品牌宣傳提升。

我們的行動

- 匠心設計，打造精品項目
- 保障產品質量與安全
- 提升客戶體驗與服務
- 負責任營銷

回應的重要性議題

- 產品及服務質量
- 保護客戶隱私及信息安全
- 客戶健康與安全
- 產品創新
- 完善客戶意見及滿意度調查



涉及的HKEX ESG指標

B6.1/B6.2/B6.4/B6.5

支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 9：產業、創新和基礎設施



UNSDGs 11：可持續城市和社區

匠心設計，打造精品項目

2022年為本集團精品項目由方案設計至產品落地實施的一年，產品設計的初衷希望以人們對美好生活的嚮往為中心，將產品與功能生活化，用細節將歸家體驗具象化，為求打造一個適應新生代生活品質要求的人文居住社區。

>>> 精品項目落地

大湖項目為本集團2022年精品項目落地的代表項目之一，項目地址位於東莞市，項目北側為塘坑水庫，景觀資源十分優越。

在規劃設計上，結合地塊形狀及周邊環境，採用點式錯位佈局，力求建築視距最優化，打造中心觀景樓王。



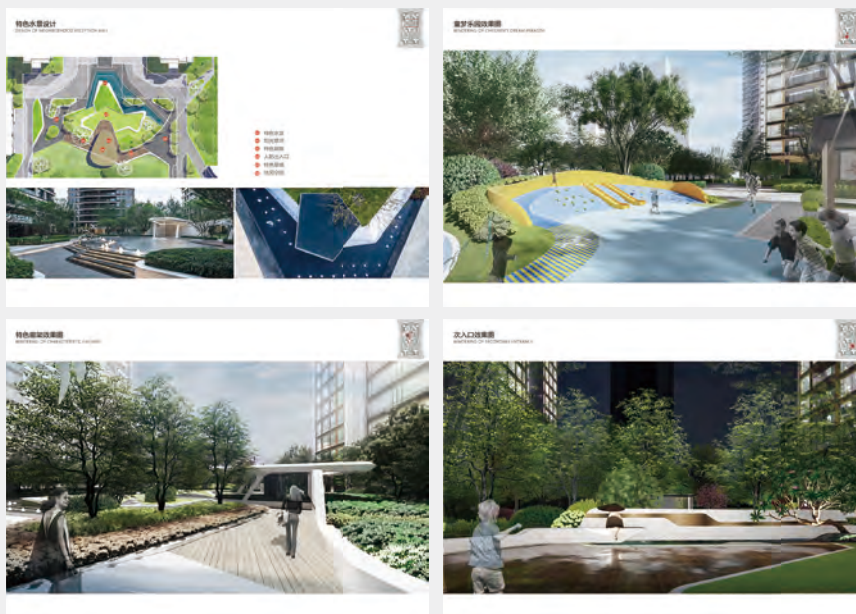
在戶型設計上，迎合現代都市人對戶內居住空間的舒適感的追求，一體化餐客廳設計，超大觀景陽台，全景大飄窗。



在外立面設計上，採用香檳金鋁板勾勒建築窗邊及陽台線條，給建築賦予高品質現代質感。



在室外景觀設計上，採用現代簡約手法去演繹現代生活，通過空間滲透融合，打造多維人居體驗社區。



保障產品質量與安全

產品質量管控

為保障客戶能夠享受健康、安全、有質量的產品，本集團建立了從設計、施工到使用全生命週期的產品質量管控體系。

在設計環節，公司依照《中華人民共和國建築法》、《民用建築設計統一標準》等管理法規和規章進行產品設計。在施工環節，公司嚴格遵守各項有關法律法規、施工工藝、技術標準、工程標準指引，推動鋁模爬架、高精度砌塊、薄抹灰等新技術在集團內的推廣。

>>> 精工體系打造品質建築

本集團華海項目從產品安全質量、品質質量、到環保性嚴格把控。運用「鋁模爬架體系+全現澆砼外牆+明源智慧管理系統+BIM信息化處理」，打造大灣區優質工程，為東莞市提供更好的品質人居。



同時，本集團也對常用工藝做出細化要求，以保證產品質量的穩定可控。



圖：施工工藝細節展示

為了更好的管控產品生產過程，我們也建立了公開透明的內部監管與外部鑒定模式。在外部，我們嚴格落實各項適用法律法規及在建項目所在地政府及行業監管部門的要求，確保項目穩定通過各類驗收。在內部，我們通過項目工程自檢、集團工程巡檢，集團審計部門按項目實際施工情況抽檢，工程巡檢制度和聯合驗收等方式確保質量達標。在項目層面，除採用常規的專業監理公司全面管控施工現場外，相關管理團隊根據集團發佈的《工程巡檢作業指引》，組織進行周檢、月檢活動。在集團層面，集團工程管理部按《集團飛檢制度(試行)》要求進行例行性現場檢查，根據檢查結果採取集團強制排名、掛網通報等措施推動項目公司提升質量。同時，我們也對現行標準、制度、指引進行宣貫、培訓，組織對執行好的項目通過實地參觀等形式進行經驗分享，促進集團整體管理水平的提升。

安全文明施工

粵港灣控股堅持以「安全第一、預防為主、文明施工、綜合治理」的標準嚴格要求施工單位在施工過程中，嚴格遵守有關法律法規，落實各項安全管理制度，堅持開展月量化檢查、周專項自查、日專職巡查等多層次自查自糾，提升從業人員安全生產意識和風險防範能力。

在保證安全生產的同時，更強化現場文明施工，打造綠色環保工程，對安全文明施工、揚塵控制等編製專項方案，並配備完善的沖洗設備，把安全文明施工貫穿於項目管理的全過程。

2022年，本集團虎門項目及華海項目分別取得了「東莞市安全生產文明施工示範工地」的榮譽稱號。



圖：安全生產 文明施工



圖：安全生產 文明施工(續)

提升客戶體驗與服務

面向客戶開展多種溝通渠道及互動方式

我們十分重視與客戶的溝通，並在溝通的過程中了解客戶的需求，以促進我們為客戶提供更優質貼切的服務。同時，良好的溝通，也有利於傳播粵港灣控股的企業品牌形象。

我們會在項目所在社區不定期開展露營、野餐、閱讀、親子互動、公益營銷、音樂會等活動，傳播綠色健康、環保低碳的生活方式以及愛好閱讀、嚮往美好生活的正能量人生態度，讓客戶在各類型休閒娛樂活動中享受閒暇時光。



圖：兒童藝術大賽活動



圖：露營活動

我們也會通過工地開放日、電子樓書、寄發紙質樓書等方式告知業主項目相關工程進度、施工效果。在重大節假日以及客戶生日，我們會送上電子賀卡、短信祝福及小禮物，向客戶表示誠摯慰問。項目的各種重大活動、事項，項目公眾號會主動推送給業主。

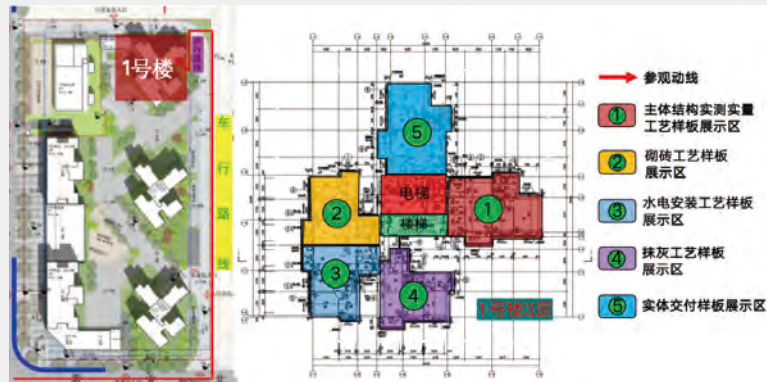
>>> 匠心悅鑒—工地開放日

華海項目邀請廣大業主、意向客戶及地產同行親臨工地現場。通過工地開放展示，讓業主及客戶看到施工實際環境，增強業主及客戶的體驗感，消除其對質量等問題的疑慮；同時了解業主及客戶的關注點，降低後期集中交付的風險，提高客戶的滿意度。

參與活動人員分批次乘坐VIP商務車前往工地進行參觀，在工地保安的細心引導下，各位嘉賓有序進行領取安全帽反光衣，在置業顧問及工程師的帶領下有序進入工地。



工地開放日展示範圍共分5大空間版塊，充分體現建築工法工藝的細節之處，客戶依照以下動線進行參觀：主體結構實測實量工藝样板→砌磚工藝样板→水電安裝工藝样板→抹灰工藝样板→實體交付样板。



為了讓業主能更深入地了解未來家的「模樣」，參觀過程每一環節都安排了專業工程師講解，近距離考察家的每一個細節，逐一參觀現場的施工情況，通過講解、答疑，對產品細節有更深入地了解，從建築情況到細節展示，大到主體結構，小到施工材料，嚴苛的工序和工地現場的細節質量，讓業主真實了解未來自己房子的真實建造全過程。



提升客戶滿意度，積極響應客戶訴求

客戶滿意是我們發展的核心動力。2022年，我們開展了《以客戶為先，締造粵港灣控股的品牌認可度》主題培訓，全體營銷人員參與了培訓。課程包含公司的創業歷程、經典項目案例和創始人慈善意義舉等內容。目的是通過向全體營銷人員介紹公司的發展歷史以及企業文化，號召全體營銷人員響應公司企業文化內核，踐行負責任、夠專業、以客戶為先的職業人典範。本集團還將客戶滿意度納入營銷管理的績效考核指標，目的是通過績效考核引導營銷管理人員的客戶滿意度意識，促成營銷團隊工作理念中客戶至上的價值觀。

為能及時快速聽取客戶述求，本集團設有400電話，用於接收客戶的諮詢、投訴等反饋，解決客戶問題。集團接到客戶電話時當場記錄下客戶投訴或問題，掛機後及時梳理反饋至項目公司，全過程跟蹤客戶問題的解決進度。

公司通過多途徑進行客戶滿意度調查。各項目在銷售過程中會進行客戶來訪登記，並將相關信息採集錄入至在線平台。集團營銷管理中心品牌客戶部會通過系統抽樣的方式，抽取已簽約業主以及來訪未認購客戶，以電話溝通的方式開展客戶滿意度調研。

2022年，我們共收到555宗客戶投訴，投訴解決率為95%。客戶滿意度調查中，我們取得了簽約業主滿意度97%，來訪客戶滿意度93%的成績。我們會不負客戶的期許，用品質踐行承諾，堅持為客戶提供優質的產品和服務。

負責任營銷

營銷活動的全流程管理

為實現本集團營銷管理的合規與標準化，我們針對售前、售中、售後等不同階段制定相關的專業標準化流程，以確保全體營銷線條知悉集團的規範要求並保障營銷活動的合法合規。

在銷售前期：

我們會展開各類培訓以確保給予客戶專業、合法、滿意的銷售服務，包含：

- 1) 設計培訓：建築設計師針對項目的設計理念、風格、產品參數等對銷售人員開展培訓，加強銷售人員對項目產品的理解。
- 2) 法務培訓：律師針對《廣告法》中涉及宣傳、承諾的條款對策劃人員、銷售人員開展培訓。以確保以上人員對於虛假宣傳、不實承諾的界定有清晰認知。新項目入市的宣傳物料審批經項目公司營銷、設計審核後，流程需進一步流轉至集團營銷管理中心、法務部審核，確保宣傳資料(紙質及電子)均真實、客觀並符合廣告法等的要求。

- 3) 客戶關係培訓：集團客戶關係主管對客戶的來訪接待標準流程、電話回訪客戶的標準話術做相關培訓，提升各項目銷售人員的接待服務標準。
- 4) 工程培訓：項目工程師負責針對項目的施工工藝，包括項目的砌築模式、外牆保溫隔熱工藝、地下室標準、基礎工程管理、混凝土結構施工、精裝修施工、園林綠化施工、幕牆施工工藝、層高及樓板厚度、電梯的尺寸和T速等對銷售人員展開培訓，加強銷售人員對產品工藝的了解。

在銷售中期：

若客戶對於項目提出的疑問，銷售人員無法解答時，營銷管理中心會將問題通過郵件形式發送專業部門，由專業部門做出回覆，經集團律師確認後，銷售人員回覆客戶。

在銷售後期：

針對已簽約客戶，本集團會在客戶簽約後、入夥前、入夥後三個階段開展電話回訪，回訪以抽樣回訪，了解客戶在購買後關注問題以及需要解決的問題。集團客戶關係主管會針對不同階段的回訪，設計400回訪調研問卷，並對400回訪專員開展培訓。

嚴格保護客戶隱私

本集團對於客戶的資料要求嚴格保密，所有來電、來訪、成交客戶的信息，通過明源銷售系統錄入，嚴禁任何部門或者個人外泄。客戶在本集團任何項目的購買記錄、看房記錄、諮詢需求屬於客戶個人私隱，集團《營銷管理中心服務行為守則》中對於保護客人隱私有明確的制度規定。在員工入職時，員工會簽署保密協議，在本份協議中，對於員工在客戶信息、網絡安全上明確規定了保密原則。且針對不同級別的員工，信息授權不同，執行嚴格的分級授權，確保公司核心資料與客戶信息的保密。此外，本集團設有專業的IT人員，其主要職責即是維護公司網絡安全，防止黑客侵襲，維護內網和內部系統安全。於報告期間，我們已經遵守了與客戶數據及隱私保護有關的相關法律法規。

2022年，我們開展了《客戶信息管理》專項培訓，全體營銷人員參與了培訓。課程涉及客戶信息保密和客戶資料保管，目的在於加強營銷管理人員的保密意識，以及在工作中養成嚴謹、細心的習慣，對客戶的紙質資料存檔後加鎖保存，電子信息加密管理。

第四章 重視人才，關注員工發展



我們的目標

- 關愛員工身心健康，每年為員工安排健康體檢，每年組織對員工有益的戶外拓展活動。
- 為員工提供多元化、多課題的專業及道德培訓。

我們的行動

- 員工權益保護
- 員工健康安全
- 員工培訓與發展
- 員工福利與關懷

回應的重要性議題

- 員工健康與安全
- 員工發展與培訓
- 人才吸納與留任
- 合規僱傭
- 員工多元化及平等機會
- 員工薪酬福利



涉及的HKEX ESG指標

B1.1/B1.2/B2.1/B2.2/B2.3/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 3：良好健康與福祉



UNSDGs 4：優質教育



UNSDGs 5：性別平等



UNSDGs 8：體面工作和經濟增長



UNSDGs 10：減少不平等



UNSDGs 16：和平、正義與強大機構

員工權益保護

多元化與平等對待

粵港灣控股嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，致力於建立多元化和平等的僱傭關係，尊重包容員工的差異性。

此外，公司嚴格遵守現有的《平等機會及多元化政策》，為全體員工創造一個平等、共融互助的工作環境，切實保障員工在聘用、適崗調動、培養和發展等方面的合法權益。

人才引進與考核

粵港灣控股始終堅持以人為本，持續不斷吸引與培養行業優秀人才。公司按照《年度人力資源規劃作業指引》和《招聘錄用管理作業指引》，嚴格管理人才招聘過程，同一崗位需在3名以上候選人內展開選拔，並對擬錄用人才進行資格及信息審查，確保招聘全程透明、公開、平等。2022年，公司全年引進人才近200餘人次。

此外，公司嚴格遵守現有的《防止童工及強制勞工政策》：禁止僱傭任何形式的非法及強制勞工；在經營活動中，嚴格核查候選人員身份信息，提前預防；若發現違法違規事項，嚴格依照法律法規的要求處理；並要求供應商遵守相關法律法規。2022年公司無使用童工或強制勞工事件發生。

粵港灣控股嚴格遵守《績效考核管理制度》和《員工獎懲管理作業指引》，在員工考核、獎懲、晉升等方面確保公開、公平。

為激發全體員工的積極性和主動性，實現員工與公司共創、共享、共贏的目標，粵港灣控股制定了《專項激勵制度》，建立正向激勵機制，最大限度地發揮員工潛力及創造力。

員工溝通與申訴

粵港灣控股深知彼此間的良好溝通有助於工作過程的順利開展，我們開發了自有企業辦公系統，借助郵件、微信等通訊手段，建立起透明公開、靈活便捷的內部溝通方式。

粵港灣控股保持內部申訴機制、申訴渠道的有效運行，確保員工能及時反饋問題，使其訴求能得到及時回應，充分保障員工合法權益。

員工健康安全

粵港灣控股嚴格遵守《安全生產法》等相關法律法規，建立全面、系統的安全生成管理體系，致力於為每位員工及與公司業務活動相關聯人士營造健康和安全的環境。

在項目施工現場，各項目公司嚴格按照《粵港灣控股安全文明可視化管理標準1.0》管理要求，通過項目自檢、集團巡檢，並對檢查結果採取強制排名、掛網通報等措施，在安全意識、防火管理及機械設備管理等六大方面，確保項目安全文明施工，確保員工安全。近三年來，集團無因工傷而死亡的員工。

2022年是新冠疫情的最後一年，在這一年裡，粵港灣控股繼續執行各地政府疫情防控措施，與社區工作者、社會組織一起助力社區常態化疫情防控，為每位員工、業主及其他業務相關人士營造了健康的生活環境。

員工培訓與發展

培訓與能力建設

除了新員工入職培訓之外，針對不同崗位的員工，2022年粵港灣控股舉辦了各類主題培訓，包括行業政策法規、項目管理、營銷策劃、物業管理與服務等各類課程；通過各類培訓活動，提升員工專業技能及綜合實力，實現員工個人成長。

此外，公司定期舉辦消防演練，向員工提供安全防護培訓，建立應對突發事件應急機制，提升風險應對能力。



圖：粵港灣控股培訓

指標	單位	2022
受訓員工總數	人次	2,693
全體員工受訓總時長	小時	7,896
男性員工受訓總時長	小時	5,335
女性員工受訓總時長	小時	2,561
管理崗人員受訓總時長	小時	792
執行崗人員受訓總時長	小時	7,104

員工福利與關懷

員工福利

粵港灣控股遵循《薪酬管理作業指引》、《員工福利管理作業指引》等福利政策，重視員工福利保障，加大對員工資源投入，堅持實行「法定福利+補充福利」的雙重福利保障體系，提升員工幸福感與歸屬感。

2022年，粵港灣控股為公司員工額外購買了補充商業保險。

法定福利	補充福利		
五險一金	通訊補貼	用餐補貼	住宿補貼
高溫補貼／取暖費	市內交通補貼	意外傷害保險	培訓及外出考察
帶薪假期	節日津貼	健康體檢	員工生日福利

圖：粵港灣控股員工福利體系

員工關懷

粵港灣控股踐行「快樂工作，健康生活」的理念，為給員工提供和諧、溫馨的工作氛圍與環境。2022年公司舉行了諸多集體活動，如民主生活會、員工生日會、DIY、七夕觀影等一系列活動，增強員工歸屬感和幸福感，促進員工身心健康。

>>> 關愛女性員工

「芳菲消息到，杏梢紅」，在這春回大地、草長鶯飛的季節，又一個「三八國際勞動婦女節」翩然而至。3月8日，粵港灣控股為了表達對女員工的關愛，精心組織策劃了一系列主題活動，讓女員工度過一個歡樂、祥和的節日。



>>> 員工生日會

2022年7月，主題為「時光之禮 共悅生辰」的第三季度集團總部員工生日會在公司濃情舉辦，壽星們齊聚一堂。「健康工作、快樂生活」是公司一直以來倡導的企業文化理念，本次生日會，在給大家帶去滿滿幸福感的同時，也展現了公司對員工的人文關懷，增強了團隊凝聚力和向心力。



>>> 猜燈謎及月球燈DIY活動

2022年9月，粵港灣控股舉辦以「黨建引領聚合力，中秋明月映初心」為主題的猜燈謎及月球燈DIY活動。通過這些有趣謎題和手動活動，緩解疲勞，平衡工作與生活。



>>> 元宵節吃湯圓主題活動

粵港灣控股在元宵節當天舉辦了「濃濃湯圓心，暖暖團圓情」的吃湯圓主題活動，小小的一碗熱湯圓，卻溫暖著每一位員工，此次活動不僅讓員工感受到了公司的關懷，也讓公司全體員工感受到中國傳統民俗的獨特魅力。



第五章

綠色發展， 應對氣候變化



我們的目標

- 廢棄物：到2030年，運往堆填區的廢物量密度下降5%(以2021年為基準年)。
- 能源消耗：到2030年，能源消耗密度下降10%(以2021年為基準年)。
- 溫室氣體排放：到2030年，溫室氣體排放密度下降10%(以2021年為基準年)。
- 耗水量：到2030年，耗水密度下降10%(以2021年為基準年)。

我們的行動

- 企業綠色運營
- 應對氣候變化
- 綠色項目建設

回應的重要性議題

- 氣候變化及應變能力
- 能源效益及溫室氣體排放
- 綠色建築
- 廢棄物管理
- 水資源利用
- 生物多樣性

涉及的HKEX ESG指標

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1/A4.1



支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 7：經濟適用的清潔能源



UNSDGs 11：可持續城市和社區



UNSDGs 12：負責任消費和生產



UNSDGs 13：氣候行動

企業綠色運營

本集團十分重視企業自身運營對環境和氣候造成的影響，踐行「綠色運營」理念。我們嚴格遵守《環境保護法》等法律法規，通過制定和執行內部準則、措施及流程指引，確保在運營的整個生命週期中持續改善本集團在環保方面的表現。並在公司內部通過制定《環保政策》和《氣候變化政策》等相關政策，搭建公司環境保護政策體系，助力公司綠色發展。

公司總部於2022年6月搬遷至羅湖區鴻隆世紀廣場辦公。該大廈是國內首個低碳總部基地，在節能環保、低碳節能方面成效顯著。

2022年，公司運營在低碳節能、降本增效等方面主要做了以下工作：

- 在能源利用方面，公司實行多措並舉節約能源。為節能降耗，在辦公區域玻璃安裝了隔熱膜，減少夏季外部熱量的侵入。在舒適溫度下，不使用空調，通過開門開窗自然通風，進一步降低能耗。在節能降耗宣傳方面，於開關、門口等顯現位置張貼「下班請隨手關燈關空調」等提醒，並安排了專人巡檢，確保落實到位。
- 在水資源利用方面，本集團實施高效的項目用水管理措施，通過提升水資源管理系統的效益，提升本集團的水資源利用表現。推行有助於提升水資源利用效率的設備、技術及系統，並適時更新。
- 在廢棄物管理方面，在項目中，本集團對廢棄物管理體系進行完善，確保在項目建設中廢棄物的產生、回收以及再利用得到有效的管理，並最大化提升廢棄物回收率。在日常運營中，通過節約利用、統一回收、循環使用等措施將廢物產生盡可能的減少。2022年，公司為總部全體員工提供食堂就餐服務。員工根據自己的喜好自助就餐，此項舉措不僅提升了總部全體員工的幸福感和歸屬感，也極大減少了餐飲浪費及一次性餐盒的使用。
- 在自然生態系統及生物多樣性方面，在項目開展前進行環境評估，確保項目方案因地制宜，符合當地生態環境的特徵，降低對自然生態系統及生物多樣性的影響。工程完工後，積極促進生態系統的復原。

應對氣候變化

氣候變化可能帶來潛在的實體風險及轉型至低碳經濟的風險。本集團對氣候變化所帶來的實體與轉型風險進行識別管控，將生態綠色與氣候變化風險管理的理念潛移默化的根植於項目建設中，從項目投資，項目設計開發到項目運營管理做到全流程綠色管控，全面提升對氣候變化的適應與應對能力。

減緩氣候變化

- 在物業的設計、施工及運營過程中納入能源效益的因素，不斷加強我們的節能措施。
- 於採購過程中考慮能源效益因素。
- 在經濟可取及可行的情況下，探討於我們的物業使用可再生能源的機會。
- 鼓勵我們的員工、供貨商及客戶於日常活動中盡可能減低其碳排放。

提升面對氣候變化的適應及應變能力

- 在我們的風險管理及內部控制系統納入氣候相關風險。
- 評估我們業務中面對的氣候相關實體及轉型風險。
- 對我們的物業進行氣候應變能力評估，審視潛在氣候相關風險，以及盡可能物色低碳及可應對氣候變化的建築措施。

綠色項目建設

綠色設計


在項目的投資階段，公司十分重視項目方案設計的可持續性，與設計人員展開多輪方案溝通，如綠色建築設計、環境合規、保護生物多樣性、親和自然設計、對社區的環境影響等，確保項目方案對周邊的生態系統不造成重大影響，以及後續投資開發的綠色可持續性。

綠色招採

- 與合作夥伴合作提升整個生產運營流程的可持續能力，不斷優化廢物管理、水資源利用與能源效益。
- 建立適宜的供貨商管理措施，考察供貨商在污染控制、用水、能源使用及廢棄物產生上的表現。
- 採用環保物料及「綠色」產品。

2022年，本集團在建築環保節能材料引用上，首次採用了NEA保溫找平凝膠，該材料在建築牆體的保溫、隔熱、找平上起到優良的功效，該材料已獲得綠色建材標識及綠色建材三星認證，具有高效的節能性能。

NEA 保溫找平凝膠已獲得綠色建材標識及綠色建材三星認證！



綠色建材認證有什麼好處？

- 標保加分**——獲得綠色建材標識是企業參與重大項目 / 政府投資工程招標，以及進入大型甲方合格供應商名單等的必要條件和積極加分項。
- 市場認可**——保障環境與健康，選用綠色建材，築造綠色建築，已成為建築行業和社會各界的廣泛共識。開展綠色建材標識評價認證工作，建立采信體系符合國家政策導向和社會日益增長的綠色需求。
- 政策利好**——國家專戶行業重點推廣材料，住房和城鄉建設部及工業和信息化部等五部委印發《關於推動綠色建材產品標準、認證、標識工作的指導意見》中提出的到2020年，增綠綠色建築占新建建築比重大於50%，城鎮新建建築中綠色建材應用比例超過40%。
- 品牌增值**——樹立企業科技與質量品牌，綠色建材標識可以樹立企業品牌深入人心，並獲得行業各界的普遍認可。

DESIGN VALUE TABLE OF NEA INSULATION LEVELING GEL FOR INTERIOR WALL

內牆型 NEA 保溫找平凝膠設計取值表

材料名稱	參數	單位	數值
NEA 保溫找平凝膠	厚度 δ	(mm)	2-20
	導熱係數 λ	W/(m.K)	0.035
	蓄熱係數 S	W/(m ² .K)	2.21
	修正係數 α		1.05
	熱阻 R	(m ² K)/W	—
	熱惰性指標	D=R ² S	—

圖：NEA保溫找平凝膠的綠色建材標識及綠色建材三星認證

綠色施工

在項目施工建設過程中，粵港灣控股通過採用適宜的技術及設備，科學管理，開展節能、節地、節水、節材和環境保護，最大限度地節約資源、減少對環境負面影響。

在資源節約領域：

- 節水用水：為開發項目設計並實施高效的水資源利用管理措施；採用設備及技術，並實時更新維護；張貼節約用水標識，提升節約意識。於報告期間，我們在求取適用水源上沒有遇到任何問題。
- 節約能源：在辦公生活區域及項目施工處積極開展節能活動，利用溫馨提示標識進行宣傳；使用節能減排的設備及技術，如使用節能LED燈、電子式鎮流器氣體放電燈等；使用新能源灑水車及巡邏車，減少汽油或柴油的消耗；推行無紙化辦公，減少紙張使用。
- 節約材料：使用新型鋁模、全鋼爬架等可周轉的施工材料；使用GRC、GLC輕質隔牆板、高精砌塊等節能環保材料。

在污染控制領域：

- 廢棄物處理：將建築垃圾與生活垃圾、有害廢棄物及無害廢棄物分類放置、專門回收、分類處置。
- 污水處理：在項目施工現場，通過設置排水溝、集水坑、沉澱池、隔油池和化糞池等，使污水經過處理並確保達到相關要求後方可排放。對處理後的污水進行循環利用，如用於綠化景觀澆灌、揚塵治理、沖洗設施設備等。

- 揚塵治理：項目施工現場安裝揚塵在線監控系統設備，實時監控揚塵數據；並通過霧炮機、噴淋降塵設備、裸土覆蓋、濕法作業等減少大氣污染；項目施工現場的土方廢料等採取封閉運輸，車輛駛出工地前進行沖洗，防止車輛夾帶的泥土污染環境；嚴禁在強風下進行拆除作業。
- 噪音治理：項目施工現場安裝噪音監控系統設備，實時監控噪音數據；嚴格對噪音污染源進行管控；高噪音施工期間對施工範圍附近採取臨時性移動隔聲屏障措施；項目施工現場禁止鳴笛，夜間施工嚴格控制施工噪音。



圖：污染控制措施－自動化噴淋系統



圖：污染控制措施－空氣監測系統



圖：污染控制措施－洗車台

綠色建築

隨著國家出台的《綠色建築評價標準GB50378-2019》及廣東省出台的《廣東省綠色建築設計規範(DBJ/T15-201-2020)》及《廣東省公共建築節能設計標準(DBJ/T15-51-2020)》等文件正式實施，本集團及時對接綠色建築新標準的要求，積極推動新項目按照新標準予以設計和開發，推動新項目獲取各類綠色建築認證。

第六章

互惠共贏，促進夥伴協同



我們的目標

- 持續推進供應鏈生態建設，通過採購方案優化、培訓、多級溝通等舉措，實現供應鏈生態的優化提升。

我們的行動

- 完善供應商管理
- 傳遞責任意識
- 促進行業交流

回應的重要性議題

- 負責任供應鏈管理

涉及的HKEX ESG指標

B5.1/B5.2/B5.3/B5.4

支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 8：體面工作和經濟增長



UNSDGs 12：負責任消費和生產



UNSDGs 17：促進目標實現的夥伴關係



完善供應商管理

管理體系建設

粵港灣控股從供應商引入、日常評估到退出的全生命週期進行生態供應鏈建設管理。通過完善的制度建設，規範採購過程，推動責任供應鏈的發展。2022年，在供應商管理工作上，本集團完成了供應商年中履約評估、供應商年終履約評估、售後維保階段的評估、完成總承包及專業分包供應商入庫等工作。

本集團借助企企通供應商管理等平台，全面縮短業務管理週期時間，減低企業採購成本，提升採購質量和現金管理水平，打造綠色智能供應鏈；在新供貨商引入環節中，公司主要通過查驗《營業執照》、《建築業企業資質證書》、《安全生產許可證》、《ISO認證體系》等文件進行資格預審，並在之後開展供貨商考察與入庫流程。

在制度體系上，公司對供應商的信息進行追蹤管理，包括供應商資質，合規認證等信息。供應商信息發生重大變更時，招標採購部門應組織對該供應商進行再次核實，審核通過後，該公司才可以繼續成為合格供應商參與投標。重大變更事項包括法人變更、經營範圍調整，資質等級、投標聯絡人發生變化等核心信息。對於新增合格供應商，本集團要求必須完成資質評估，並由部門進行匯總及審核。若出現惡意違反合同條款，造成重大損失，後果嚴重的供應商，將被列入合作黑名單中。

於報告期間，本集團在聘用其所有現時供應商時均已實施了相關管理措施。

供應商分類評估管理及溝通

粵港灣控股對已履約供應商進行分級分類管理，新考察入庫供應商進行分類，投標時，選擇同一類別且符合投標需求的供應商進行投標，以保證投標報價合理，無偏差，便於選擇優質供應商。

- 供應商評估分級

按類別配置、資質到期提醒、失效管控業務，可視度高，有效降低供應商風險。

- 供應商淘汰整改

供應商事件及審核處理幫助評估結果應用；合理應用，供應商分級分類、整改及淘汰。

- 供應商績效管理

內置評估模型，可按類別定義評估模型；評估過程，定量與定性結合，與供應商互動參與。

2022年，公司對已合作供貨商進行了年中和年終兩次履約評估，從施工質量、施工進度、安全文明、現場配合、商務管理及環境保護等方面進行綜合評價並評定為「A—B—C—不合格」等級。公司根據供貨商評級對其進行相應的獎懲，其中A、B級為優秀級供貨商，公司對其有現金獎勵等獎勵措施；對考核不合格供貨商及承包商，公司會將其拉入黑名單，永不再用。

售後維修階段的評估由公司招標採購部門組織，相關項目的物業公司根據每年的供應商的售後服務及配合情況進行打分評估，參與評估人不少於兩部門三人，售後評估合格C級以上(含C級)才可以支付售後保修款。評估成績最終匯總到招採。

此外，本集團在運營中積極扶持供應商，對供應商進行本地化、中小型化拓展，助力行業發展。

在供應商溝通方面，本集團針對供應商設立了公開的投訴渠道，加強監督渠道建設。2022年，本集團未收到相關的供應商投訴情況。

供應商風險管理

粵港灣控股針對現有供應鏈所面臨的潛在治理，環境及社會風險進行識別和管控，以降低供應鏈整體的運營風險。

供應商產品供給保障

我們培育與發展多種供應渠道，多地域的供應渠道，制定出對供應商的情況進行跟蹤評估與優勝劣汰的選擇機制。為確保產品供應穩定，降低供應鏈面臨的潛在治理，環境及社會風險，供應鏈上應發展多個供應渠道，不能僅依靠某一個供應商，否則一旦該廠商出現問題，勢必影響整個供應鏈的正常運行。同時，在對某些供應材料或產品有依賴性時，還要考慮地域風險。如出現不可抗力因素會使某些地區原材料供應中斷，如果沒有其他地區的供應，勢必造成危機。

構建供應鏈的誠信合作關係

誠信合作可以降低供應鏈結構成本，減少內部交易成本。我們加強契約規定等規範建設，促使夥伴成員以誠實、靈活的方式相互協調彼此的合作態度和行為。

此外，本集團所有的招標文件都附有《廉潔協議》，要求投標單位必須嚴格遵守政府採購法、招標投標法、合同法等法律，誠實守信，合法經營，堅決抵制各種違法違紀行為。將企業採購行為置於陽光下。

傳遞責任意識

本集團積極向供貨商傳遞我們可持續發展的理念，期望與合作夥伴在道德、廉潔和公平方面恪守於高標準。在建立互利共贏的合作基礎的同時，保障員工、客戶和社會的利益，更積極地履行企業的社會責任與義務，推動本地社區發展，實現企業與社會的共同進步。

促進行業交流

我們致力於與合作夥伴的共同成長，打造健康、持續的良好合作關係。本集團以交流分享會等多種形式與合作夥伴進行溝通交流，不斷提升雙方合作的附加值。交流的內容涵蓋公司企業文化、發展戰略、客戶服務體系、供應商管理體系、員工培訓體系、品牌宣傳及綠色環保等方面。使合作夥伴更深刻的了解本公司對產品和服務的需求，提升合作質量與效率，推動共同成長。

第七章 回饋社會，增進社區關係



我們的目標

- 在精準扶貧、社區建設、公益慈善方面持續發力、深化活動內涵，促進社區經濟與社會共同發展。

我們的行動

- 踐行公益慈善
- 做好社區支持

回應的重要性議題

- 公益慈善

涉及的HKEX ESG指標

B8.1/B8.2

支持聯合國可持續發展目標



UNSDGs 1：無貧窮



UNSDGs 4：優質教育



UNSDGs 10：減少不平等



UNSDGs 11：可持續城市和社區



踐行公益慈善

我們積極履行企業的社會責任和義務，持續致力於慈善公益事業，為優化公益慈善管理，我們制定了《慈善政策》，明確了公司推進公益慈善項目的精神和主旨，規範了集團慈善及公益計劃的審批流程，確保相關計劃與決策受到集團相關部門及管理層的嚴格監管，保證集團的社區投資與社區的需求及社區利益相匹配，為社會帶來正面影響。2022年，本集團公益捐贈金額約40萬元。

做好社區支持

我們持續關注社區的需要，通過各種渠道了解社區居民的需求，致力於與社區的和諧共融，不斷推進社區發展，鼓勵和號召員工積極參與多元化的志願活動，匯聚點滴回報社會。公司員工以實際行動參加社區公益活動，積極服務社區居民群眾的同時，也促進了企業與社區的關係。聚微善之行，築大愛世界。



圖：公司員工參加大沖社區抗疫服務工作



圖：公司員工參加深圳北站志願者引導服務

ESG指標	描述	披露位置
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：	第五章
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減排目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第五章
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源可有任何問題、以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團業務的製成品無須使用包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	第五章
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第五章
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及相關減緩措施的政策。	第五章
關鍵績效指標A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第五章

ESG指標	描述	披露位置
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	第四章
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標表
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：	第四章
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第四章
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第四章
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標表
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	第四章
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第四章
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第四章

ESG指標	描述	披露位置
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	第六章
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第六章
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第六章
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	第三章
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第三章
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二章
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第三章
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第三章
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	第二章
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二章
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二章

ESG指標	描述	披露位置
層面B8：社會投資		
一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第七章
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	第七章
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效指標表

ESG指標	單位	數據
A環境		
A1.1	排放物種類及相關排放數據	
	氮氧化物(NO _x)	噸 0.03
	硫氧化物(SO _x)	噸 0.001
	顆粒物(PM)	噸 0.002
A1.2	溫室氣體排放	
	範圍一：直接溫室氣體排放 ¹	噸二氧化碳當量 104.65
	範圍二：間接溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量 8,233.93
	溫室氣體排放總量 ³	噸二氧化碳當量 8,338.58
	範圍一：直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入 0.03
	範圍二：間接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入 2.60
A1.3	有害廢棄物總量 ⁴	噸 7.02
	其中：染料、塗料廢棄物等	噸 4.46
	其他有害建築廢棄物	噸 2.35
	廢棄燈管、燈泡、電池等產品	噸 0.06
	廢棄硒鼓、墨盒等	噸 0.15
	有害廢棄物密度	噸/百萬營業收入 0.002
A1.4	無害廢棄物總量	噸 20.10
	其中：土方廢料(運往填堆區)	噸 0.00
	土方廢料(回填)	噸 0.00
	廚餘垃圾	噸 13.09
	一般辦公廢棄物(可回收利用)	噸 2.64
	一般辦公廢棄物(不可回收利用)	噸 4.37
	無害廢棄物密度	噸/百萬營業收入 0.006
A2.1	能源總耗量 ⁵	千瓦時 14,629,741.93
	其中：直接能源總耗量	千瓦時 1,133,708.65
	間接能源總耗量	千瓦時 13,496,033.28
	柴油 ⁶	升 1,660.50
	汽油 ⁷	升 48,410.24
	燃燒油	千克 150.00
	石油液化氣	千克 1,261.00
	天然氣	立方米 2,000.00
	外購電網用電	千瓦時 13,494,482.30
	太陽能發電量	千瓦時 605,160.40
	能源總耗密度	千瓦時/百萬營業收入 4,617.88
A2.2	總耗水量	噸 213,799.43
	其中：生產用水(工地用水)	噸 106,997.00
	辦公室耗水 ⁸	噸 106,802.43
	用水密度	噸/百萬營業收入 67.49

ESG指標	單位	數據
B社會		
員工概況		
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	
	員工總人數 ⁹	人 855
	按性別劃分	
	男性員工	人 518
	女性員工	人 337
	按僱傭類型劃分	
	全職	人 855
	兼職	人 0
	按年齡劃分	
	<30歲員工	人 118
	30-50歲員工	人 578
	>50歲員工	人 159
	按學歷劃分	
	碩士學歷	人 13
	本科學歷	人 191
	其他學歷	人 651
	按工作崗位劃分	
	管理崗員工	人 81
	執行崗員工	人 774
	按地區劃分	
	港澳台	人 4
	中國大陸	人 851
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	
	總流失比率 ¹⁰	% 51
	按性別劃分的僱員流失比率	
	男性員工	% 59
	女性員工	% 41
	按年齡組別劃分的僱員流失比率	
	<30歲員工	% 19
	30-50歲員工	% 37
	>50歲員工	% 18
	按地區劃分的僱員流失比率	
	港澳台	% 0.4
	中國大陸	% 50

ESG指標	單位	數據
健康與安全		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數	
	2022年	人 0
	2021年	人 0
	2010年	人 0
	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的比率	
	2022年	% 0
	2021年	% 0
	2020年	% 0
B2.2	因工傷損失工作日數	天 0
發展與培訓		
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比	
	受訓僱員佔公司僱員總百分比	% 45
	按性別劃分受訓人數	
	男性員工	人·次 1,844
	女性員工	人·次 849
	按工作崗位劃分受訓人數	
	管理層員工	人·次 406
	執行層員工	人·次 2,287
	按性別劃分受訓僱員百分比	
	男性員工	% 68
	女性員工	% 32
	按工作崗位劃分受訓僱員百分比	
	管理層員工	% 15
	執行層員工	% 85
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	
	全體員工	小時／人 9.20
	按性別劃分	
	男性員工	小時／人 10.30
	女性員工	小時／人 7.60
	按工作崗位劃分	
	管理層員工	小時／人 9.80
	執行層員工	小時／人 9.20
供應鏈管理		
B5.1	供應商總數	家 358
	按地區劃分的供應商數目	
	華東地區	家 93
	華南地區	家 219
	華中地區	家 24
	華北地區	家 3
	西北地區	家 5
	西南地區	家 24
	東北地區	家 0

ESG指標		單位	數據
產品責任			
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目 國內用戶	次	555
反貪污			
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
	公司	宗	0
	員工	宗	0
社區投資			
B8.2	在專注範疇所動用資源 公益慈善捐贈	萬元	40.00

註：

1. 範圍一溫室氣體來源於固定源(包含煤氣、天然氣、石油液化氣、燃燒油和燃煤)、移動源(包含汽油、柴油)和製冷劑消耗產生的二氧化碳。
2. 範圍二溫室氣體來源於營業辦公所消耗的外購電力中隱含的二氧化碳，核算方法依據國家生態環境部2021年發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》中建議的電網排放因子0.6101 tCO₂/MWh。
3. 溫室氣體排放僅包含二氧化碳。
4. 有害廢棄物參照《國家危險廢棄物名錄(2021年版)》規定。
5. 能源總耗量來源柴油、汽油、石油液化氣、天然氣、外購電力、太陽能發電。能源轉化系數依據國際能源署發出的能源數據手冊(Energy Statistics Manual)(附錄三單位及轉換當量)，其中柴油：45.66千兆焦耳／噸，汽油：47.1千兆焦耳／噸，石油液化氣：50.08千兆焦耳／噸，天然氣：40兆焦耳／立方米，1千兆焦耳=277.778千瓦時。
6. 柴油數據來源於本集團自有汽車的柴油消耗。
7. 汽油數據來源於本集團自有汽車的汽油消耗。
8. 辦公室耗水數據來源於本集團商業及辦公用水、採購的桶裝水和瓶裝水。
9. 員工總人數為本集團於2022年12月31日的在職員工數。
10. 總流失比率=員工流失總數／(在職員工總數+員工流失總數)。



YOUNGO 粵港灣

粵港灣控股有限公司

GUANGDONG - HONG KONG GREATER BAY AREA HOLDINGS LIMITED

