

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

### 中國聖牧有機奶業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1432)

#### 截至 2022 年 6 月 30 日止 六個月期間的中期業績公告

##### 業績摘要

(除特別列明外，所有金額以 人民幣千元列示)	截至 6 月 30 日止六個月期間		
	2022 年 (未經審核)	2021 年 (未經審核)	變動
營業收入 <sup>(1)</sup>	<b>1,600,623</b>	1,499,620	<b>+6.7%</b>
銷售收入	<b>1,548,581</b>	1,446,189	<b>+7.1%</b>
毛利	<b>512,764</b>	547,290	<b>-6.3%</b>
期內溢利	<b>243,242</b>	271,471	<b>-10.4%</b>
每股基本盈利(人民幣元)	<b>0.027</b>	0.031	<b>-12.9%</b>
銷量(噸)	<b>311,565</b>	287,856	<b>+8.2%</b>
成乳牛單產(噸/年·頭)	<b>10.53</b>	10.29	<b>+2.3%</b>
自繁擴群率(%)( <sup>2</sup> )	<b>5.4%</b>	2.0%	<b>+3.4 百分點</b>
畜群規模(頭)	<b>130,802</b>	122,518 <sup>(3)</sup>	<b>+6.8%</b>

董事會不建議就截至 2022 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息。

## 亮點摘要

- **有機牧場數量提升**：於本匯報期間，再有一座牧場轉化為有機牧場。截至2022年6月30日，本集團有機牧場總數增加至20座，平均日產有機鮮奶達1,364噸。於本匯報期間，本集團實現有機原料奶銷量22.3萬噸(佔整體原料奶銷量71.5%)，較去年同期增長20.9%，隨著有機鮮奶產出量的提升，將有利進一步強化本集團的盈利能力；
- **運營指標穩步增長**：截至2022年6月30日，畜群規模較上年末增長6.8%，而自繁擴群率更再創新高達到5.4%，較去年同期提升3.4個百分點。本匯報期間，成乳牛單產同比增加2.3%；
- **擔當社會責任，勵行雙碳戰略，獲國際肯定**：

2022年1月，本集團的雙碳戰略案例獲入選世界經濟論壇(達沃斯論壇)《新自然經濟系列報告》，充分印證了本集團的雙碳戰略受到國際社會的肯定及嘉許；

2022年3月，聯合國全球契約「2021實現可持續目標企業最佳實踐」名單公告，本集團獨創的有機生態治沙體系入選「實現可持續發展目標企業最佳實踐(可持續生產和消費)」；及

2022年7月，第十七屆中國企業社會責任中國論壇在北京召開，本公司獲授予金蜜蜂影響力榜單「2022企業社會責任·引領型企業」稱號。

- (1) 營業收入按銷售收入加其他收入計算得出。
- (2) 自繁擴群率為生產性生物資產期末頭數與上期末頭數的變動(別除外購的結存頭數)。
- (3) 畜群規模(頭)指2021年12月31日頭數。

於本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

中國聖牧有機奶業有限公司(「本公司」或「聖牧」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此呈報本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月期間(「本匯報期間」)綜合財務業績連同截至2021年6月30日止六個月期間(「去年匯報期」)的比較數據如下：

### 中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
銷售收入	3	<b>1,548,581</b>	1,446,189
銷售成本		<b>(1,035,817)</b>	(898,899)
毛利		<b>512,764</b>	547,290
公平值變動產生的虧損		<b>(197,169)</b>	(154,900)
其他收入及收益		<b>40,068</b>	3,514
銷售及分銷開支		<b>(23,504)</b>	(25,253)
行政開支		<b>(66,606)</b>	(47,642)
金融及合約資產之減值虧損淨額		<b>(398)</b>	(6,791)
其他開支		<b>(696)</b>	(137)
融資成本		<b>(10,037)</b>	(31,108)
分佔聯營公司虧損		<b>(11,180)</b>	(13,271)
除稅前溢利	4	<b>243,242</b>	271,702
所得稅開支	5	<b>—</b>	(231)
<b>期內溢利</b>		<b>243,242</b>	<b>271,471</b>

中期簡明綜合損益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		(未經審核)	(未經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		228,843	259,275
非控股權益		14,399	12,196
		<u>243,242</u>	<u>271,471</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	7		
基本			
一期內溢利		<u>人民幣0.027元</u>	<u>人民幣0.031元</u>
攤薄			
一期內溢利		<u>人民幣0.027元</u>	<u>人民幣0.031元</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	243,242	271,471
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算國外業務的匯兌差額	93	28
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	93	28
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
指定按公平值計量變動計入其他全面收益的 權益投資：		
公平值變動	(22,200)	—
不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	(22,200)	—
期內其他全面收益，扣除稅項	(22,107)	28
期內全面收益總額	221,135	271,499
以下各項應佔：		
母公司擁有人	206,736	259,303
非控股權益	14,399	12,196
	221,135	271,499

## 中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於	
		2022年 6月30日	2021年 12月31日
		(未經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,680,418</b>	1,699,637
使用權資產		<b>538,177</b>	519,306
其他無形資產		<b>9,092</b>	7,591
於聯營公司的投資		<b>43,544</b>	59,048
生物資產		<b>2,790,812</b>	2,698,642
其他金融資產		<b>69,000</b>	91,200
長期應收款項		<b>5,897</b>	6,355
非流動資產總額		<b>5,136,940</b>	5,081,779
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>437,426</b>	768,105
生物資產		<b>89,931</b>	65,598
貿易應收款項	8	<b>272,083</b>	248,137
預付款項、其他應收款項及其他資產		<b>146,086</b>	107,641
衍生金融工具		<b>17,970</b>	—
其他金融資產		—	72,000
受限制銀行存款		<b>209,296</b>	256,490
現金及銀行結餘		<b>802,898</b>	531,835
流動資產總額		<b>1,975,690</b>	2,049,806

中期簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	於	
		2022年 6月30日	2021年 12月31日
		(未經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	9	811,144	1,253,354
其他應付款項及預提費用		227,115	302,088
衍生金融工具		—	7,172
應付稅款		—	618
計息銀行借款		1,653,381	1,299,529
租賃負債		2,586	—
流動負債總額		2,694,226	2,862,761
淨流動負債		(718,536)	(812,955)
總資產減流動負債		4,418,404	4,268,824
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		300,000	379,639
租賃負債		10,503	—
非流動負債總額		310,503	379,639
淨資產		4,107,901	3,889,185
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本		69	69
根據股份激勵計劃持有的庫存股份		(8,981)	—
儲備		3,893,062	3,679,764
		3,884,150	3,679,833
非控股權益		223,751	209,352
權益總額		4,107,901	3,889,185

## 附註

### 1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「*中期財務報告*」編製。本中期簡明綜合財務資料並無收錄年度財務報表規定的所有資料及披露事項，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 持續經營基準

本集團於2022年6月30日的流動負債淨額為人民幣718,536,000元(2021年12月31日：人民幣812,955,000元)。鑒於流動負債淨額的情況，董事會在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團未來的流動資金及業績以及其可用的資金來源。

考慮到未使用的銀行授信額度，以及截至2023年6月30日止12個月的現金流量預測，董事們確信，本集團有能力在可預見的未來完全履行其到期的財務責任。因此，董事已按持續經營的原則編制綜合財務報表。

### 2. 會計政策及披露的變動

除就本期間之財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則(「*國際財務報告準則*」)外，編製中期簡明綜合財務資料採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

國際財務報告準則第3號的修訂  
國際會計準則第16號的修訂  
國際會計準則第37號的修訂  
*國際財務報告準則2018年至  
2020年週期的年度改進*

*參考概念框架  
物業、廠房及設備預定可使用狀態前的收益  
虧損性合約－履約成本  
對國際財務報告準則第1號、國際財務報告  
準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附  
示例及國際會計準則第41號之修訂*



## 2. 會計政策及披露的變動(續)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號之修訂旨在以對2018年3月發佈的財務報告概念框架的引用取代對先前財務報表編製和列報框架的引用，而無需大幅度改變其要求。該等修訂亦為國際財務報告準則第3號之確認原則增添了例外，以使企業可利用概念框架作為參考以決定資產或負債的構成。該例外規定，對於在國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會21號解釋範圍內發生的負債和或有負債，如果是單獨發生而不是在企業合併中產生的，採用國際財務報告準則第3號的實體應參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會21號解釋而不是概念框架。此外，該修訂闡明或有資產在購買日不符合確認條件。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後發生的企業合併。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號之修訂禁止實體從物業、廠房和設備項目的成本中扣除該資產到能夠以管理層預期的方式運營所需的必要位置和條件過程中通過銷售產生的任何收益。相反，實體應在損益中確認出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本。本集團對2021年1月1日或者之後提供使用的物業、廠房和設備項目追溯適用了這些修訂。由於在2021年1月1日或之後令物業廠房及設備項目可供使用的過程中並無產生任何銷售項目，因此，該修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號之修訂闡明，為了評估國際會計準則第37號下的合同是否虧損，履行合同的成本包括與合同相關的成本。與合同直接相關的成本包括履行該合同的增量成本(例如，直接勞動力和材料)和與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同的資產、廠房和設備的折舊費的分配，以及合同管理和監督的成本)。一般費用和管理費用與合同沒有直接關係，除非根據合同明確向對方收取，否則不包括在內。本集團前瞻性地將修訂適用於截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合同。尚未識別出虧損合同。因此，該修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

## 2. 會計政策及披露的變動(續)

(d) 國際財務報告準則2018年至2020年週期年度改進列出了國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附示例及國際會計準則第41號。適用於本集團的修訂細節如下：

- 國際財務報告準則第9號「金融工具」：澄清了實體在評估新的或修改的金融負債條款是否與原始金融負債條款有實質性差異時所包含的費用。這些費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債。由於在此期間集團的金融負債沒有發生任何修改，因此該修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- 國際財務報告準則第16號「租賃」刪除了附隨國際財務報告準則第16號「說明性案例」13中出租人償還租賃物業裝修之說明。消除了應在應用國際財務報告準則第16號對關於處理租賃獎勵有關的任何潛在混淆情況。

## 3. 銷售收入

銷售收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的銷售收入	<u>1,548,581</u>	<u>1,446,189</u>

### 3. 銷售收入(續)

來自客戶合約的銷售收入之銷售收入資料明細

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類別		
商品銷售	<u>1,548,581</u>	<u>1,446,189</u>
地區市場		
中國內地	<u>1,548,581</u>	<u>1,446,189</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>1,548,581</u>	<u>1,446,189</u>

#### 4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,035,817	898,899
公平值之變動產生的虧損	197,169	154,900
物業、廠房及設備項目折舊	53,100	52,719
使用權資產折舊	1,142	865
其他無形資產攤銷	410	223
研發成本	3,149	2,936
經營租賃項下的最低租賃付款	8,338	1,303
核數師薪酬	480	480
金融及合約資產減值虧損淨額		
貿易應收款項減值	—	7,328
合約資產減值	398	(537)
存貨撇減至可變現淨值	—	11,585
物業、廠房及設備減值虧損	—	1,427

## 5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期－中國	—	231
期內稅項開支總額	—	231

## 6. 股息

董事並不建議就截至2022年6月30日止六個月派付中期股息(2021年：無)。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股的加權平均股數8,380,577,000股(2021年：8,381,295,000股)計算，並經調整以反映期內的供股。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算中使用的普通股加權平均數為本期已發行的普通股數目8,380,577,000股(2021年：8,381,295,000股)。對潛在普通股並無攤薄影響。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
歸屬於母公司普通股權益持有人之溢利	<u>228,843</u>	<u>259,275</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的報告期內已發行普通股 加權平均數	<u>8,380,577,000</u>	<u>8,381,295,000</u>
用於計算每股攤薄盈利的報告期內已發行普通股 加權平均數	<u>8,380,577,000</u>	<u>8,381,295,000</u>

## 8. 貿易應收款項

於報告期末的貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
3個月內	271,199	242,301
4至6個月	—	5,088
7個月至1年	884	748
	<u>272,083</u>	<u>248,137</u>

## 9. 貿易應付款項及應付票據

本集團貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
1至3個月	473,273	992,300
4至6個月	251,909	171,532
7至12個月	70,637	68,999
1至2年	15,153	16,943
2至3年	165	505
3年以上	7	3,075
	<u>811,144</u>	<u>1,253,354</u>

## 10. 股份激勵計劃

於2022年4月19日(「採納日期」)，本公司採納一項長期股份激勵計劃(「股份激勵計劃」)，以表彰本集團若干僱員作出之貢獻，並給予彼等獎勵，以(i)完善公司治理結構，實現公司的可持續發展；(ii)吸引、保留和激勵優秀人才，構建股東、公司和員工之間的利益共同體；(iii)充分調動核心員工積極性，持續激發團隊業績的高質量增長；以及(iv)為本公司吸引外部人才。

股份激勵計劃將自採納日期起生效，並由採納日期起的十年期間持續維持其全面效力及作用，惟受限於根據股份激勵計劃的規則(「計劃規則」)可能決定的任何提早終止。根據股份激勵計劃，股份激勵計劃下的股份將由受託人(「受託人」，本公司委任以協助管理股份激勵計劃的專業獨立受託人)於公開市場上已購買或將購買的本公司現有股份組成。股份激勵計劃須根據計劃規則由董事會授權的授權代表及受託人管理。

截至2022年6月30日，受託人從公開市場上購買合共27,266,000股本公司普通股，總代價為10,502,000港元(相當於人民幣8,981,000元)。



## 管理層討論及分析

### 行業概覽

2022年上半年，國際地緣政治複雜嚴峻，加之中國內地頻繁和零星新冠疫情爆發，對本地經濟造成不利影響。儘管如此，2022年上半年中國國內生產總值仍達人民幣562,642億元，同比增長2.5%；社會消費品零售總額達人民幣210,432億元，同比輕微下降0.7%；限額以上單位糧油食品類及飲料類商品零售額分別增長9.9%及8.2%。2022年上半年，中國居民消費價格(CPI)同比增加1.7%，全國居民人均可支配收入達人民幣18,463元，同比名義增長4.7%，扣除價格因素後實際同比增長3.0%。

2022年上半年，在乳製品行業方面，國內由於受新冠疫情爆發影響，乳製品消費增速下滑，儘管如此，全國具規模乳製品製造企業產量期內仍達到1,510.9萬噸，同比增長1.0%。進口方面，於本匯報期間我國進口的各類乳製品總量均較去年同期有明顯下降，隨著進口乳製品成本的上升及國內乳製品高端化的發展，消費者更傾向選擇由國內新鮮奶源製造的產品，加快國內奶源自給率的上升趨勢。2022年上半年我國共計進口各類乳製品178.35萬噸，同比下降18.1%，相當於生鮮乳1,048萬噸，其中(據中國海關統計)2022年上半年國內合計進口大包粉67.65萬噸，同比減少11.8%，進口乳清類產品25.28萬噸，同比減少36.6%，進口包裝牛奶39.33萬噸，同比下降21.9%。

在奶牛養殖行業方面，於本匯報期間生鮮乳價格較去年同期有所回落，2022年6月第五周農業農村部監測奶牛主產省(區)生鮮乳平均價為人民幣4.12元/千克，同比下降4.2%；在飼料方面，據農業農村部監測數據，2022年6月第五周全國玉米平均價格為人民幣3.02元/千克，同比上漲1.0%，豆粕平均價格為人民幣4.45元/千克，同比上漲20.3%；據海關統計，2022年上半年，我國進口乾草累計81.77萬噸，同比增加6.9%，平均到岸價459.45美元/噸，同比上漲29.6%。其中進口苜蓿乾草累計74.19萬噸，同比增加16.7%，進口燕麥乾草累計7.58萬噸，同比減少41.3%。

## 業務概述

本集團主要業務為奶牛養殖，生產和銷售高端沙漠有機原料奶、優質非有機原料奶。本集團專注沙漠有機奶生產銷售業務，同時滿足客戶對優質原奶的多元化需求，不斷開發出多種功能性原奶以豐富本集團產品結構，提升本集團盈利能力。

## 畜群規模

截至2022年6月30日，本集團共擁有奶牛存欄數130,802頭，較上年末增長6.8%，其中有機奶牛存欄數86,578頭。集團持續優化牛群結構，有機奶牛存欄量較上年末提升8.7%，生產性生物資產自繁率高達5.4%，後備牛群儲備充足，牛群規模持續優質增長。

單位：頭

	於					於				
	2022年6月30日					2021年12月31日				
	牧場 數量	犏牛及 成乳牛	犏牛及 育成牛	育肥牛 <sup>(1)</sup>	小計	牧場 數量	犏牛及 成乳牛	犏牛及 育成牛	育肥牛 <sup>(1)</sup>	小計
畜群規模	<u>33</u>	<u>61,384</u>	<u>58,914</u>	<u>10,504</u>	<u>130,802</u>	<u>33</u>	<u>60,154</u>	<u>54,007</u>	<u>8,357</u>	<u>122,518</u>

(1) 本表中本中期及上年度數據，育肥牛頭數指一座育肥牛牧場飼養的牛只。

### 原料奶銷量提升，收入規模持續增長

於本匯報期間，本集團錄得原奶銷售總量311,565噸，較去年同期增加8.2%。於本匯報期間，本集團實現銷售收入為人民幣1,548.6百萬元，較去年同期上漲人民幣102.4百萬元，主要是由於本集團奶牛單產於本匯報期間有所提升、奶牛數量增加，促使原奶產出及銷售總量有所提升。於本匯報期間，本集團錄得毛利額人民幣512.8百萬元，同比下降6.3%，毛利率為33.1%，同比下降4.7個百分點，毛利率的下降主要是由於本集團奶牛養殖所需的飼料成本出現了較大幅度的上漲。本集團已通過調整產品結構，有效成本控制等措施抑制毛利率的下滑。

## 降本增效，應對飼料成本上漲

2022年上半年，原奶市場價格較去年同期回落。於本匯報期間，本集團原料奶平均銷售單價為人民幣4.97元/公斤，較去年同期下降1.1%，降幅低於行業平均水平。因飼料成本上漲，本集團2022年上半年的公斤奶全成本為人民幣3.3元/公斤，其中公斤奶飼料成本為人民幣2.7元/公斤，較同期上漲約6.6%。面對成本上漲的嚴峻挑戰，本集團採取多方面舉措以抑制成本上漲所帶來的壓力，通過資金資源賦能飼草料供應商，以確保本集團能在同等條件下獲得更佳的飼草料供應；通過積極拓展採購渠道，與更多生產廠家進行直接採購，強化戰略供應商的合作黏性，以及通過股東的幫助，借助中糧集團、愛養牛科技以及大北農等行業資源獲得更優採購渠道；通過戰略採購體系的建立，綜合各方資源對主要飼草料價格走勢做提前預判，並與牧場營養中心協同溝通，做好奶牛養殖的配方調整，提升奶牛飼草料供應的性價比水平。同時按照集中不分散原則，優化供應商資源，實現以量換價的成本優勢和服務優勢。除此之外，通過提升奶牛單產水平實現降本增效，在行業毛利率普遍受影響的背景下，本集團有效地抑制了毛利率的大幅下滑。

## 運營回顧

### 有機原奶產能提升，夯實行業領先地位

2022年上半年，乳製品整體市場消費的增速有所下滑，但受惠於行業高端化的發展，高端有機乳製品的消費增速依然可觀。為滿足客戶對高端有機奶的快速增長需求，本集團積極增加有機原奶的產能，2022年上半年，本集團再將一座牧場轉化為有機牧場，有機原奶平均日產量達到1,364噸，較去年同期增長約203噸。在有機原奶行業競爭壁壘高，擴產難度大的背景下，本集團近年一直保持有機產能的穩步擴張，有效夯實了本集團在有機原奶市場的領先地位。

### 精益運營，奶牛單產增加，原奶質量提升

2022年上半年，本集團在各個牧場推進精益運營管理，對牧場設施進行升級改造，減少奶牛的各項熱應激影響，奶牛的舒適度得到了改善。在當前飼料成本上漲的大環境下，本集團積極加強對奶牛營養飼喂的管理，一方面根據不同飼料的成本情況優化營養配方，另一方面提升奶牛的分群管理水平，使不同產奶量的奶牛能匹配最適合的飼料供應。另外，於本匯報期間，本集團聘請乳牛飼養專家，為不同牧場和奶牛制定最佳的飼喂方式，以降低奶牛疾病發病率、增加奶牛產量，同時提升原奶的質量。在本集團的積極應對措施下，2022年上半年，奶牛的產量水平有了明顯的提升，頭胎牛和經產牛的高峰期產量都達到預期增長目標，上半年平均成乳牛年化單產較上年同期上升了約0.24噸，達到10.53噸。原奶的售價受到牛奶核心質量指

標高低的影響，牛奶質量的提高也幫助本集團在當前市場原奶價格回落的環境下可以保持較為優勢的銷售價格，2022年上半年，本集團原奶的體細胞數<20萬的合格率及微生物<3萬的合格率，均達到歷史最好水平；脂肪含量及蛋白含量的指標值也較同期提升，持續在行業中處於領先水平。

### **繁育為本，擴群率達新高**

本集團在過去幾年積極加強對奶牛的繁育能力建設，通過切實有效的選種育種措施，有效提升了奶牛基因組系譜準確性和完整性水平，並實現了核心育種場建設及奶牛生產性能的系統測定。2022年上半年，本集團的成母牛懷孕率、受胎率、母犢留養率、成母牛淘汰率等核心指標均較同期有明顯改善，在此助力下，本集團的奶牛擴群率在今年實現了高速增長，全群奶牛較年初增加8,284頭，全群擴群率為6.8%，生產性生物資產自繁擴群率為5.4%，均達到本集團自創立以來的最好水平。

### **完善共同發展機制，長期激勵計劃項目落地**

在人力資源方面，本集團的長期激勵計劃項目落地實施。於2022年4月19日本公司董事會採納了一項長期股份激勵計劃，此份股份激勵計劃旨在完善公司治理結構，實現可持續發展，構建公司、股東與員工之間的利益共同體；同時吸引、保留和激勵優秀人才，充分調動核心員工積極性，持續激勵團隊業績的高質量增長。根據本股份激勵計劃，本集團透過受托人按照本公司指示以本集團注資的現金從公開市場

上購買本公司現有股份作為激勵股份，未來根據董事會批准的激勵歸屬條件符合情況，分批次執行股份的歸屬。受托人將以信託方式為股份激勵計劃選定的參與者持有股份，直至將有關股份歸屬為止。截至2022年6月30日，本公司已透過信託機構在市場購買本公司合計27,266,000股股份，佔本公司已發行股份的0.3%。

另外，本集團在2022年上半年繼續推進人才專業化和年輕化的建設，員工的學歷和技能職稱得到了明顯提升。通過各類培訓和牧場技能大比拼等活動有效提升了員工的理論知識和實際技能操作水平，並在集團內營造出了良好的「比學趕幫超」的積極氛圍。

### **積極執行雙碳戰略，提升企業品牌力和競爭實力**

2022年上半年，本集團在企業可持續發展理念的指導下，積極執行雙碳戰略。2022年3月15日本集團完成了2021年的碳盤查工作，基於碳排查結果，本集團因地制宜的開展各項減碳工作，在主要的碳排來源奶牛腸道發酵方面，通過低蛋白日糧飼喂，增加瘤胃脂肪粉用量以及飼喂絲蘭提取物等措施減少碳排量。在奶牛糞汗管理方面，本集團在2022年上半年對多個牧場進行了糞汗管理方式的升級改造，並開展了奶廳液肥淨化回收試驗，對減少碳排有明顯提升作用。在能源管理減排方面，本集團透過新能源車替代以及奶廳餘熱回收等措施進行碳減排並取得良好成效。除了碳減排方面的措施，本集團借助於獨特的沙漠資源優勢，積極開展固碳工作，組織員工和合作夥伴在沙漠種植固碳樹木。本集團的碳中和治理和ESG建設，作為行業標杆企業，繼續被多方報道和表彰，在2022年1月17日舉行的世界經濟論壇中，本集團在沙漠開展沙草有機奶產業的實踐做法入選該論壇發表的《中國邁向自然收

益型經濟的機遇》洞察報告案例。2022年3月，本集團在由聯合國全球契約組織評選的2021年實現可持續目標企業名單中入選「可持續生產和消費」類別「企業最佳綜合實踐」，同時本集團總裁張家旺先生亦被評為中國區「2022聯合國可持續發展目標先鋒(SDG Pioneer)」。2022年7月，本公司在第十七屆中國企業社會責任國際論壇「2022金蜜蜂企業社會責任·中國榜」中獲選2022企業社會責任影響力引領型企業稱號。

### 穩步擴產能，示範園區開始投建

為落實本集團的戰略規劃，實現有機奶銷量的增長，於本匯報期間，本集團在烏蘭布和沙漠基地開始投建一個奶牛養殖示範區。該示範區是在當地政府指導和扶持下的一項高質量、綠色低碳發展，促進農業現代化和鄉村發展的奶牛養殖示範項目。本集團計劃在該園區中建設一個萬頭牧場和一個示範有機牧場，項目計劃總投資約人民幣6.5億元。萬頭牧場項目投產後年產優質有機鮮奶預期達8.0萬噸，將帶動周邊青貯玉米種植2.8萬畝，間接帶動當地第三產業發展和千人增收。有機示範牧場將採用集中智能化養殖模式，投產後平均年產鮮奶預期約2.0萬噸。該有機示範牧場將配備全智能牛舍、自動攪拌及飼喂系統、智能擠奶機器人、智能自動飼喂機器人、自動清糞機器人、智能噴淋系統、生態糞汗處理系統以及智能化信息管理系統等，建成後將成為國內領先的自動化智慧牧場。



## 財務回顧

於本匯報期間，本集團的銷售收入為人民幣1,548.6百萬元(2021年：人民幣1,446.2百萬元)，同比增加7.1%。由於大宗飼料價格上漲，錄得本匯報期間溢利人民幣243.2百萬元(2021年：人民幣271.5百萬元)，同比下降人民幣28.3百萬元。其中，母公司擁有人應佔溢利為人民幣228.8百萬元(2021年：人民幣259.3百萬元)，同比減少人民幣30.5百萬元。於本匯報期間，本集團毛利率為33.1%(2021年：37.8%)，同比減少4.7個百分點。

## 綜合損益及其他全面收益表分析

### 銷售收入

單位：人民幣千元，除非另有說明，百分比除外

	截至6月30日止六個月期間							
	2022年(未經審核)				2021年(未經審核)			
	銷售收入	銷量	平均售價	毛利率	銷售收入	銷量	平均售價	毛利率
		(噸)	(人民幣元/ 噸)			(噸)	(人民幣元/ 噸)	
原料奶	<u>1,548,581</u>	<u>311,565</u>	<u>4,970</u>	<u>33.1%</u>	<u>1,446,189</u>	<u>287,856</u>	<u>5,024</u>	<u>37.8%</u>

於本匯報期間，原奶市場價格較去年同期回落，本集團原料奶平均售價為人民幣4,970元／噸，同比下降1.1%。

### 銷售成本及毛利率

在銷售總量同比增幅的情況下，受大宗飼料價格大幅上漲的影響，於本匯報期間，本集團的銷售成本為人民幣1,035.8百萬元，同比增長15.2%；為應對成本上漲，本集團通過積極調整產品結構，提升高價值產品銷售佔比；不斷提升內部運營能力，牛群規模效益突顯，擴群率、成乳牛單產等關鍵指標創新高，有效地抑制了毛利率的降幅，毛利率由去年匯報期的37.8%下降4.7%至本匯報期間的33.1%。

### 其他收入及收益

於本匯報期間，本集團其他收入及收益為人民幣40.1百萬元(2021年：人民幣3.5百萬元)，主要變動原因為本匯報期間出售聯營公司部分股權產生收益人民幣25.7百萬元。

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括物流運輸費及職工薪酬等。於本匯報期間，本集團的銷售及分銷開支為人民幣23.5百萬元(2021年：人民幣25.3百萬元)。同比變動幅度不大。

## 行政開支

行政開支主要包括管理層及行政僱員的薪金及福利、差旅費和交通費以及律師、審計等行政管理類型的支出。於本匯報期間，本集團行政開支為人民幣66.6百萬元(2021年：人民幣47.6百萬元)，同比增加人民幣19.0百萬元。增幅主要由於本集團持續激勵員工為公司創造良好業績，提升管理人員薪酬及採納股份激勵計劃所致。

## 融資成本

於本匯報期間，本集團融資成本為人民幣10.0百萬元(2021年：人民幣31.1百萬元)，較同期減少人民幣21.1百萬元，降幅67.8%，主要由於貨幣掉期收益於本匯報期間獲確認。

## 公平值變動產生的虧損

公平值變動產生的虧損主要指因奶牛的實際特性及市價以及該等奶牛即將產生的貼現未來現金流量變動導致的奶牛公平值變動。一般而言，由於成母牛的貼現現金流量較育成牛的售價高，故於育成牛成為成母牛時，其價值便會增加。此外，於成母牛被淘汰及出售時，其價值便會減少。

於本匯報期間，本集團公平值變動產生的虧損為人民幣197.2百萬元(2021年：人民幣154.9百萬元)。於本匯報期間，本集團公平值變動產生的淨虧損相對上年匯報期虧損加大，主要是本集團受飼料價格大幅上漲等因素影響飼養成本增加所致。

## 分佔聯營公司虧損

本集團聯營公司包括：(a) 本集團投資並擁有49%股權的內蒙古蒙牛聖牧高科乳品有限公司，主營業務為運營及銷售聖牧有機液態奶產品；(b) 本集團投資並擁有少數權益的富友聯合聖牧乳品有限公司(富友聯合聖牧)及內蒙古聖牧低溫乳品有限公司，其均使用本集團原料奶生產乳製品；(c) 本集團投資並擁有少數權益的內蒙古益嬰美乳業有限公司，其使用本集團原料奶生產高端有機奶粉；以及(d) 本集團投資並擁有少數權益的牡丹江糧源科技有限公司，主要業務為飼料加工。於本匯報期間，本集團分佔上述聯營公司虧損為人民幣11.2百萬元(2021年：人民幣13.3百萬元)。

## 所得稅開支

本集團所產生溢利均來自於中國國內業務。根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，本集團的中國附屬公司通常須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。但依據企業所得稅法的優惠規定，本集團奶牛養殖及初級農產品加工等農業活動的所得獲豁免繳納企業所得稅。根據中國稅務法律及法規，只要我們的相關中國附屬公司按規定於相關稅務主管部門完成備案，我們享有的該等稅務豁免並無法定時限。

於本匯報期間，本集團無所得稅開支(2021年：人民幣0.2百萬元)。

## 母公司擁有人應佔溢利及非控股權益應佔溢利

於本匯報期間，本集團母公司擁有人應佔溢利為人民幣228.8百萬元(2021年：人民幣259.3百萬元)，較同期減少人民幣30.5百萬元，同比減少11.7%。主要由於飼料價格大幅上漲，同時原奶價格較同期小幅回落，雙重外部環境影響集團毛利額同比下降。

非控股權益應佔溢利主要指與我們合作管理養殖場的奶農於我們牧場應享有的本期溢利。於本匯報期間，非控股權益應佔溢利為人民幣14.4百萬元(2021年：人民幣12.2百萬元)。

## 綜合財務狀況表分析

### 流動資產

於2022年6月30日，本集團的流動資產總額為人民幣1,975.7百萬元(於2021年12月31日：人民幣2,049.8百萬元)，相較於上年末減少，主要體現在存貨餘額相比上年末減少人民幣330.7百萬元，由於奶牛養殖行業存貨存儲特性影響。

### 流動負債

於2022年6月30日，本集團的流動負債總額為人民幣2,694.2百萬元(於2021年12月31日：人民幣2,862.7百萬元)，相較於上年末降幅較大，主要由於飼料市場緊俏以及本集團控制成本需要，讓渡供應商付款周期，致使貿易應付款餘額較上年末下降。

## 流動性、財務資源及資本結構

於本匯報期間，本集團日常營運資金的來源主要為內部經營產生的現金流量及銀行借款。截至2022年6月30日，本集團持有(a)現金及銀行結餘為人民幣802.9百萬元(於2021年12月31日：人民幣531.8百萬元)，及(b)計息銀行借款為人民幣1,953.4百萬元(於2021年12月31日：人民幣1,679.2百萬元)，其中人民幣300.0百萬元須於一至五年內償還，其餘計息銀行借款須於一年內償還。

本集團的銀行借款除等值人民幣517.2百萬元以美元計值及定息計息外，其餘以人民幣計值及定息計息。以美元計值及定息計息的等值人民幣517.2百萬元之銀行借款，與金融機構簽署了貨幣掉期協議，對沖因匯率變動對公司損益的影響。

於2022年6月30日，本集團之淨借貸(計息銀行借貸總額扣除現金及銀行結餘)為人民幣1,150.5百萬元(於2021年12月31日：人民幣1,147.3百萬元)。

截至2022年6月30日，銀行借款的年利率變浮為1.55%至4.15%(截至2021年12月31日止年度：1.55%到5.22%)。

## 資產抵押

於2022年6月30日，本集團受限制銀行存款合計為人民幣209.3百萬元(於2021年12月31日：人民幣256.5百萬元)，其中人民幣123.6百萬元於中國的銀行作為開具信用證和銀行匯票的保證金，人民幣85.7百萬元因訴訟被凍結。

## 資本承擔

於2022年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣9.1百萬元(於2021年12月31日：人民幣2.6百萬元)，相較於上年末增加，主要由於本匯報期間新設一座智慧牧場所致。

## 或有負債

於2022年6月30日，本集團為巴彥淖爾市聖牧高科生態草業有限公司的銀行借款提供金額為人民幣171.3百萬元(於2021年12月31日：人民幣106.5百萬元)的擔保。本集團的對外擔保均已按照國際財務報告準則的要求，以獨立專業評估師提供的擔保估值作為履行相關現時義務所需支出的最佳估計數於財務報表中確認。

## 外匯風險

本集團的業務主要位於中國內地、且絕大多數交易以人民幣進行。於2022年6月30日，除了約人民幣19.8百萬元、人民幣0.2百萬元和人民幣0.1百萬元現金結餘以港幣、美元和歐元為貨幣單位外，本集團在經營方面並無重大外匯風險。於2022年6月30日，本集團並無訂立任何安排以對沖任何外匯波動。

## 信貸風險

本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易。根據本集團的政策，凡有意以信貸形式交易的客戶，均須通過信貸審查。與本集團其他金融資產有關的信貸風險均來自對方的違約，所面臨的最大風險等於該等工具的賬面值。由於本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易，故一般無須第三方提供任何抵押物。

## 環境政策及表現

於本匯報期間，本集團的經營在所有重大方面均遵守當前適用中國國家及當地政府環境保護法律及規則。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團共有2,788名員工(於2021年6月30日：2,562名員工)。本匯報期間的總員工成本(包括本公司董事及高級管理層酬金)為人民幣155.7百萬元(2021年：人民幣128.6百萬元)。

本集團透過強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團相信，全體員工不懈努力乃本集團迅速發展及於日後取得成功的極重要因素。本集團為管理人員及僱員提供在職教育、培訓及其他機會以提升其技能及知識。一般而言，本集團根據各僱員的表現、資格、職位及資歷釐定僱員薪酬及效益獎勵。本集團已根據國家及地方社會福利法律及法規，為僱員繳納社會保險金和住房公積金。

## 可持續發展

2022年1月，本集團的雙碳戰略案例獲入選世界經濟論壇(達沃斯論壇)《新自然經濟系列報告》。

2022年3月，聯合國全球契約「2021實現可持續目標企業最佳實踐」名單公告，本集團獨創有機生態治沙體系入選「實現可持續發展目標企業最佳實踐(可持續生產和消費)」。

2022年7月，第十七屆中國企業社會責任中國論壇在北京召開，本公司獲金蜜蜂影響力榜單「2022企業社會責任·引領型企業」稱號。



在過去的十餘年裡，本集團在烏蘭布和沙漠累計投資人民幣75億元，綠化沙漠超過200平方公里，建成優質草場150平方公里。通過三級造林防護，將當地平均6-7級的原始風力降至4-5級。聖牧將繼續堅持有機、生態、可持續發展，不斷優化產業鏈和能源結構，加速科學減碳的規劃與實施，為國家的「雙碳」綠色目標貢獻力量！

## **重大收購及出售事項**

於本匯報期間，內蒙古聖牧高科牧業有限公司(本公司間接全資附屬公司)(**內蒙古聖牧**)與Food Union (Dairy) Hong Kong Limited簽訂股權轉讓協議，出售富友聯合聖牧4.05%股權，出售價款450萬美元，出售完成後內蒙古聖牧持有富友聯合聖牧1.85%股權，仍作為聯營公司按權益法進行核算。除以上事項外本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司事項。

## **重大投資或收購資本資產的未來計劃及預期資金來源**

除於上文「資本承擔」一節所披露者外以及在招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日，本集團並無任何重大投資或收購資本資產的計劃。

## **報告期後事項**

除本公告所披露者外，自報告期末至本公告日期，本集團並無需要披露的重大期後事項。

## 未來展望

2022年2月16日，農業農村部發佈了《「十四五」奶業競爭力提升行動方案》，文件中指出，到2025年，全國奶類產量預期將達到4,100萬噸左右，百頭以上規模養殖比重將達到75%左右。規模養殖場草畜配套、種養結合生產比例提高5個百分點左右。養殖加工利益聯結更加緊密、形式更加多樣，國產奶業競爭力進一步提升。2022年3月《內蒙古自治區推進奶業振興九條政策措施》隨繼發佈，內蒙古自治區圍繞奶源基地建設、種源基地建設、優質飼草料基地建設、支持企業做優做強、科技支撐等方面制定了相應支持政策，為當地的奶業發展保駕護航。在國家政策和產業資源的強力賦能下，再次表明了本集團在團隊建設、業務模式、資源稟賦等方面均擁有巨大的優勢和發展潛力。在大股東蒙牛集團的堅實支持及緊密合作下，本集團依託全新的資源稟賦，將切實推進業務落地，爭取在2025年，實現有機原奶銷量在2020年基礎上翻倍增長的戰略目標。

2022年下半年，本集團將重點圍繞奶牛擴群率、奶牛產量、成本控制、原奶產品創新及青貯收購等重要事項推進，實現本集團在運營能力上的新突破。同時，繼續推進奶牛基因改良計劃和胚胎移植計劃，提升本集團的奶牛種質能力水平；適當增加肉牛規模，以實現本集團規模化牧場的奶肉聯動效應。推進新牧場的建設，針對牧

場建設和奶牛引進，管理運營人員匹配以及飼料儲備收購等準備工作做重點部署。同時，本集團將積極推進零碳牧場的建設，在現有基礎上推動固碳和減碳措施同步進行，儘快實現本集團第一個零碳牧場的落地，向市場推出零碳原奶。

內部管理方面，下半年本集團將繼續強化党建，文化引領，創建學習型組織，在公司內部營造“比、學、趕、幫、超”的戰鬥氛圍。識別評估公司風險，提升全員風險管理意識。同時，優化組織架構，推進扁平化管理，實現公司結構靈活，問題傳遞高效，提高公司管理效率。為本集團的長期可持續發展歷練出一套新的團隊組織架構，實現團隊、業務、個人的共同發展。

## 企業管治常規

本公司確保本公司及其附屬公司實現及保持高水平的企業管治。董事會深知實現高水平的企業管治對公司的價值影響及重要性，良好的企業管治對本公司及股東有利。

於本匯報期間，我們已採納、應用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）（經不時修訂）附錄十四第二部所載《企業管治守則》載列的守則條文規定。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套有關進行證券交易的行為守則，其中所載條款的嚴格程度不遜於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定的交易標準守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等於本匯報期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

除本公告披露外，於本匯報期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之上市證券，惟受託人根據股份激勵計劃之規則於公開市場購買合共27,266,000股本公司普通股作為限制性股份，代價為10,502,000港元(相當於人民幣8,981,000元)。

## 審核委員會

於2022年6月30日，審核委員會由兩名獨立非執行董事(王立彥先生及吳亮先生)和一名非執行董事(張平先生)組成，並由王立彥先生擔任審核委員會的主席。

審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本集團截至2022年6月30日止六個月之業績公告所列之財務資料，已得到本集團之核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表草擬本所列之數字。安永會計師事務所就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此安永會計師事務所概不就業績公告發表任何保證。

## 股息分派

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月派付中期股息(2021年：無)。

## 刊發業績公告及中期報告

本中期業績公布將刊載於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.youjimilk.com](http://www.youjimilk.com))。本公司有關本匯報期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於稍後時間向本公司股東寄發及在上述網站刊載。

## 致謝

藉此機會，董事會衷心感謝各股東對本集團的一貫支持，以及全體員工的勤奮工作和忠誠服務。

承董事會命  
中國聖牧有機奶業有限公司  
董事長  
盧敏放

香港，2022年8月23日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為張家旺先生；本公司非執行董事為盧敏放先生、孫謙先生、張平先生、趙傑軍先生及邵麗君女士；以及本公司獨立非執行董事為王立彥先生、吳亮先生及孫延生先生。