



2023

環境、社會及管治ESG報告

關於本報告

本報告是中國聖牧有機奶業有限公司連續第八年對公司的可持續發展和環境、社會及管治內容進行披露，本報告為2023年環境、社會及管治（ESG）報告。

時間範圍

本報告內容時間跨度為2023年1月1日至2023年12月31日，披露本公司2023年度可持續發展表現。

報告範圍

本報告覆蓋中國聖牧有機奶業有限公司總部，所有分、子公司，與年度財務報告合併報表範圍一致。

數據來源

本報告的數據和案例，主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的正式文件、統計報告及有關公開資料。

報告發佈週期

本報告發佈週期為一年一次，與公司年度財務報告發佈週期一致。

資料來源

本報告的資料和案例，主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的正式文件、統計報告及有關公開資料。如無特別說明，本報告中的金額，以“元”為單位的資料均以人民幣列示；以“美元”為單位的資料，匯率均按照2023年中國央行美元兌人民幣年平均匯率（1元人民幣=0.14191美元）計算。

編制依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《指引》）規定的“強制披露規定”和“不遵守即解釋”條文，並根據《指引》中所有建議披露做彙報。同時，報告中與氣候相關的資訊披露將遵守香港聯交所頒佈的《氣候資訊披露指引》的部分要求。

聯交所 ESG 報告指引四項原則回應

重要性原則：

報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見“可持續發展管理”一章中的“利益相關方溝通”和“實質性議題判定”。

量化原則：

報告中所披露的有關歷史資料的關鍵績效可計量，使環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。環境資料均注明參考標準、計算方法以及參數。

平衡性原則：

報告努力實現資訊披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自內部管理檔、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性原則：

本報告相較於公司《2022年環境、社會及管治報告》披露範圍無重大調整，使用一致的披露統計方法。部分資料調整統計口徑，均作出追溯調整以往歷史資料，使各個 ESG 績效資料可橫向對比，詳見本報告各章節。

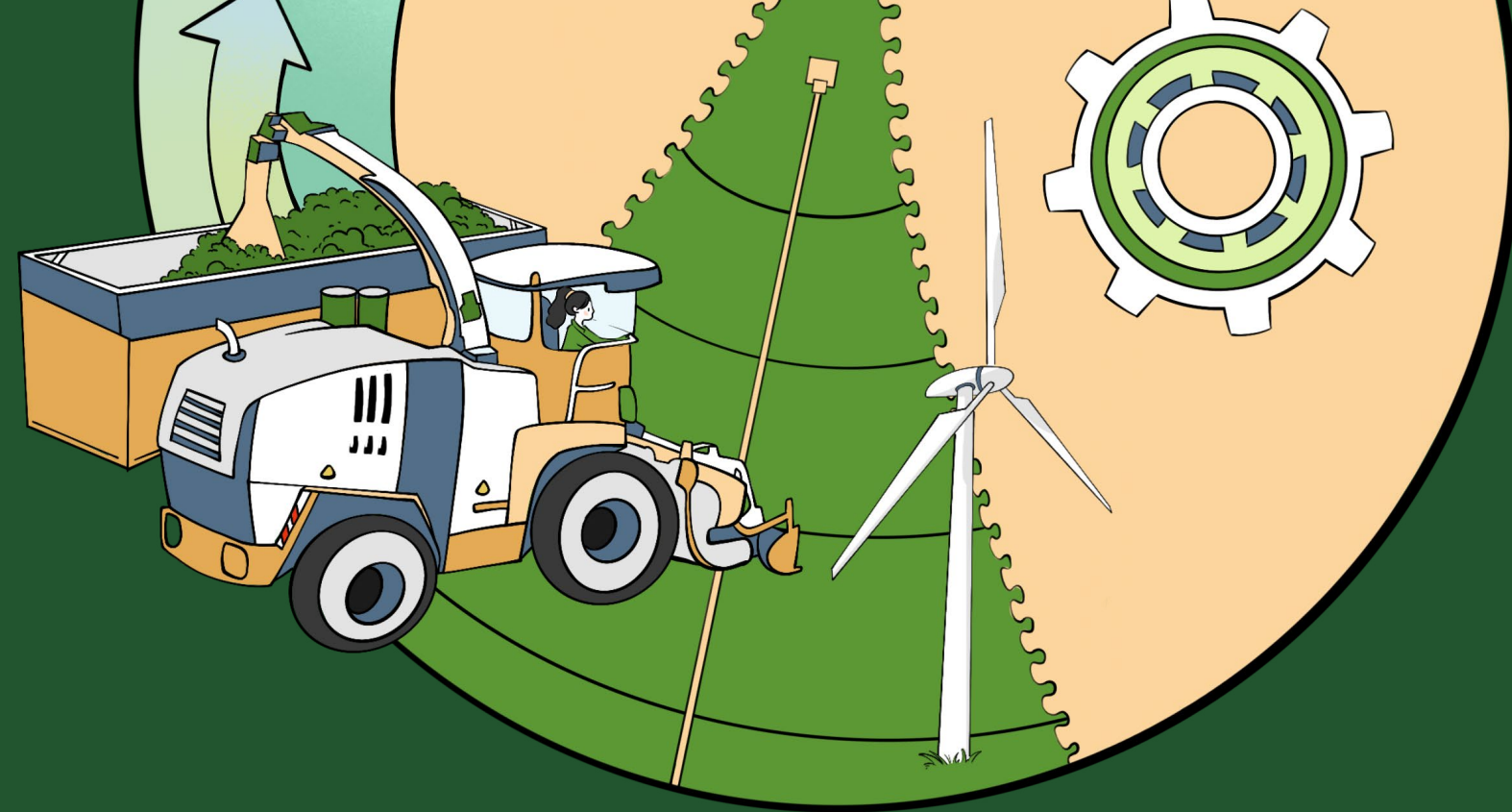
稱謂說明

為便於表述，中國聖牧有機奶業有限公司在報告中分別用“聖牧”“公司”和“我們”指代。

獲取本報告

本報告可以在香港聯交所網站和聖牧官網流覽或下載。本報告分別以中文及英文編制，若中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。





目錄

關於本報告	02
高管致辭	06
關於我們	08
企業文化	09
品牌理念	10
亮點績效	12
高光时刻	14
回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	16

01

可持續公司治理	20
1. 可持續發展管理	22
2. 可持續發展影響力	24
3. 智慧運營	25
4. 合規經營	26

04

員工責任	50
1. IFRS 可持續發展披露	52
2. 保障員工權益	54
3. 保護員工健康安全	58
4. 助力員工職業發展	61
5. 注重人文關懷	64

02

產品責任	28
1. IFRS 可持續發展披露	30
2. 供應高品質原奶	32
3. 加強供應鏈管理	34
4. 保障動物福利	35
5. 助力行業發展	36

05

社區責任	66
1. IFRS 可持續發展披露	68
2. 傳遞關懷，聖牧愛心捐贈	70
3. 發揮產業優勢，助力鄉村振興	71

03

環境責任	38
1. IFRS 可持續發展披露	40
2. 深化污染防治	43
3. 推進節能降碳	45
4. 保護自然資源	48

未來展望	72
核實聲明	74
香港聯交所 ESG 指標索引	76
意見回饋表	80

高管致辞

日月齊邁，歲律更新。2023年，全球對可持續發展的探討和關注達到前所未有的程度，共同推進環境保護、社會責任和良好治理（ESG）的長期和諧發展，已經上升為全球共識。面對國際國內超預期的局面和挑戰，我們從容應對，堅守長期主義，加強科研創新，取得了亮眼的业绩，实现了行业引领，持續提升了企業的經營和可持續發展競爭力。

生態優先，邁向綠色低碳

我們始終踐行綠色農業、低碳有機原奶的理念，堅定不移地走以生態優先、綠色發展為導向的高品質發展之路。2023年，我們保持遵循自然，代為牧守，尋求自然界多樣的生命形態和諧的可持續發展之路，以“邁向以自然受益為核心的新自然經濟模式”案例榮獲“安永可持續發展年度最佳獎項2023”。同時，我們積極推進牧場的環境管理體系認證，持續回應碳披露專案（CDP）氣候問卷與森林問卷，不斷審視和完善自身在氣候變化領域的風險管理。

品質把控，引領有機奶品牌

我們堅持一貫“種好草，養好牛，產好奶”的原則，首創沙草全程有機迴圈產業鏈，不斷創新和精進產品品質和服務，引領中國有機奶高品質。2023年，聖牧實驗室所有專案均順利通過 CNAS 評審，展示了在原奶生產領域的技術檢測實力和品質保障能力。我們依託草場，聚焦動物福利養殖，強化有機種植、有機養殖的封閉迴圈的有機生態效益，形成高品質、高產量、低污染、低風險的綠色農業模式，致力於讓幸福的奶牛生產出高品質的有機奶。

夥伴共榮，共赴可持續發展

我們始終踐行商業價值和社會價值的共同繁榮，將股東、員工、戰略合作夥伴、供應商、社區等利益相關方視為命運共同體，不斷加強相互影響、彼此賦能、共創價值、共擔風險、共用利益的多贏機制。2023年，我們參加首屆聯合國農糧組織全球畜牧業可持

續轉型大會、世界農業企業家論壇，期待能將有機農業理念和實踐優勢傳播給更廣大的人群；我們積極推進科技創新，賦能業務高品質發展；我們推行多元化的人才結構，保障員工權益，持續培育有競爭力的人才隊伍；我們注重可持續供應鏈建設，攜手戰略夥伴合作共贏；我們關愛弱勢群體，開展助學活動，傳遞愛與責任。

我們在沙漠養牛，我們在沙漠育人，我們更在沙漠堅持可持續發展。面向未來，我們堅信長期主義並持續地在烏蘭布和打造國際領先的沙漠有機產業，以貫徹落實習近平總書記把“內蒙古建設成為我國綠色農畜產品生產加工輸出基地”指示精神，為有機農業在全球範圍內的進一步推廣提供展示樣板。

聖牧有機奶業有限公司總裁
張家旺





關於我們

中國聖牧有機奶業有限公司作為中國最大的有機乳品公司，是一家“種、養”一體化沙漠有機迴圈原奶企業，業務涵蓋整個乳品行業價值鏈，包括牧草種植、奶牛養殖以及生產原料奶。2014年7月，聖牧成功登陸香港聯交所主機板（股票代碼：1432），成為全球有機原奶第一股，是國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。公司以安全奶源基地為核心，有機種養，立足高品質有機原料奶，穩固同下游乳業企業的合作關係。

自成立以來，聖牧以創建全球有機奶第一品牌為願景，始終秉持誠信、卓越、務實、激情的核心價值觀，創新地將沙漠治理與迴圈農業相結合，利用黃沙遍佈的烏蘭布和沙漠優渥的地理優勢和天然的環境保障，進行大規模的生態治理和沙產業建設，形成有機產業鏈，成為了中國沙漠有機迴圈產業開創者、全球最大的沙漠有機原奶生產商。當前，奶業現代化進程迅速加快，資本、人才等要素資源向頭部企業迅速集中。在行業轉型過程中，聖牧創新提出新發展觀，堅持“年輕、開放、變革”的理念，共促“可持續、共發展”的行業蓬勃願景，力創全球有機奶第一品牌。

企業文化



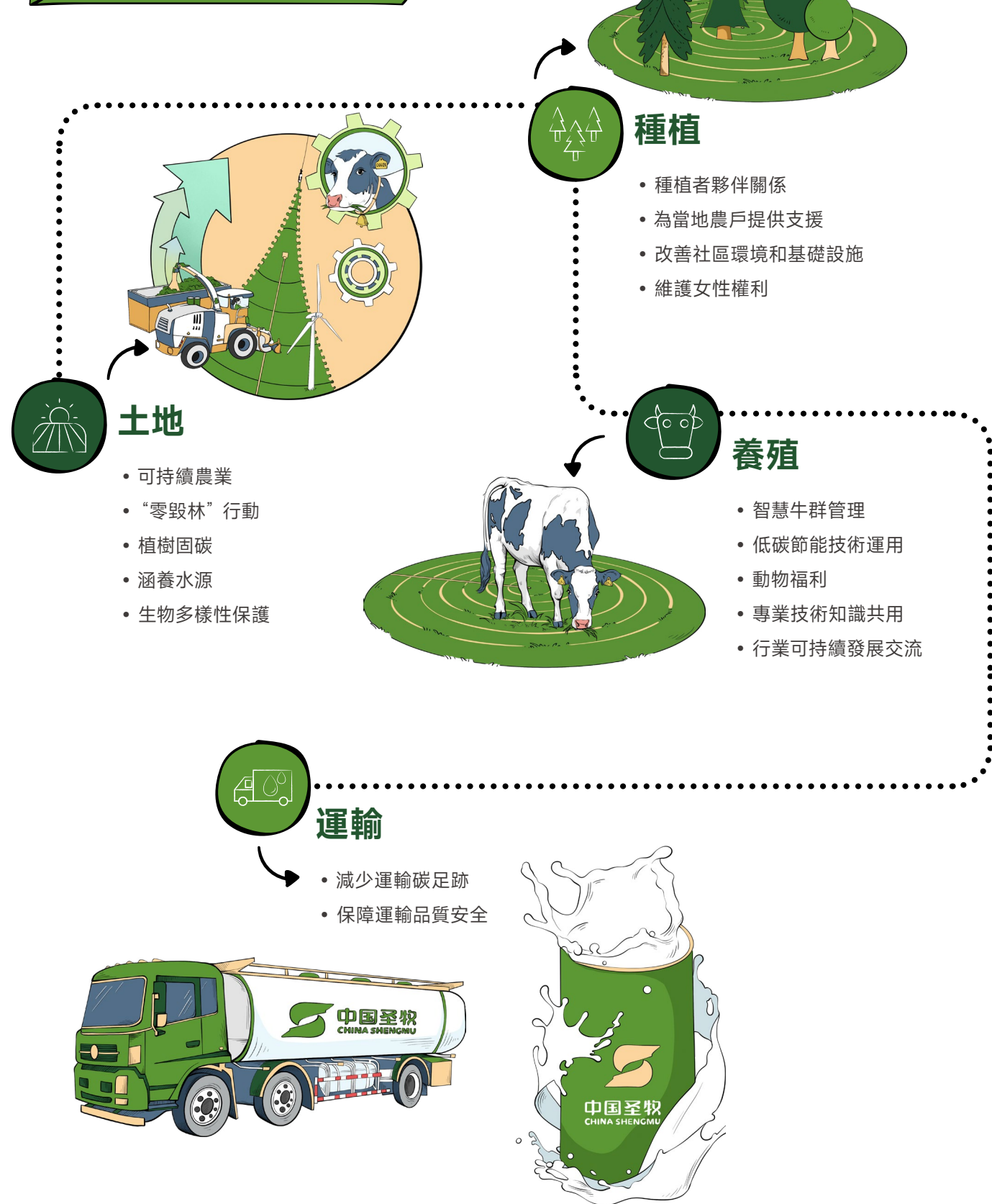
品牌理念

聖牧的品牌理念是對聖牧“S計畫”內涵的延伸，是聖牧開拓畜牧行業“有機、生態、可持續發展”的新模式的核心概念，體現聖牧堅持可持續發展，推動發展方式綠色轉型，堅定不移地走以生態優先，綠色發展為導向的高品質發展之路，踐行綠色農業、低碳原奶的理念，堅持人與自然和諧共生，打造以“自然受益、商業向善”為核心的新自然經濟商業模式。

聖牧“S”計畫的內涵



聖牧“S”計畫的行動方案



亮點績效

環境



沙漠改造成優良的草場

35萬 畝 (= 23333.33公頃)

沙漠變為綠洲

220 平方公里

種植沙生樹超

9,800萬 株

累計實現碳固存

138萬 噸

溫室氣體排放單牛強度(範圍一和範圍二)較2022年

下降 **11.96%**

能源使用單牛強度較2022年

下降 **7.59%**

社會



獲得現代奶業評價定級 S 級牧場

21 座 有機牧場 **7** 座

獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證牧場

7 座 有機牧場 **5** 座

獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 頒發國際品質體系 ISO/IEC17025的檢測中心

2 家

支持產業鏈上游合作夥伴

346 家

員工接受線上線下專業技術培訓學習

64,088 小時

人均培訓時長

41 小時

公益慈善投入

254.49萬 元 (=36.11萬美元)

帶動當地農戶

10,092 戶

創收

6.73億 元 (=95.51百萬美元)

公司治理



營業收入

35.20億 元 (=499.67百萬美元) 同比增長 **5.53%**

奶牛存欄數

136,566 頭

有機奶牛存欄數

96,165 頭 同比增長 **4.44%**

非有機奶牛存欄數

40,401 頭

成乳牛年化單產

11.38 噸 / 頭 同比增長近 **8.20%**

建設牧場

34 座

有機牧場

18 座 其中 A2 牧場 **1** 座

非有機牧場

16 座 其中原生 DHA 牧場 **2** 座

組織廉潔警示教育、合規、反貪污、安全健康等培訓

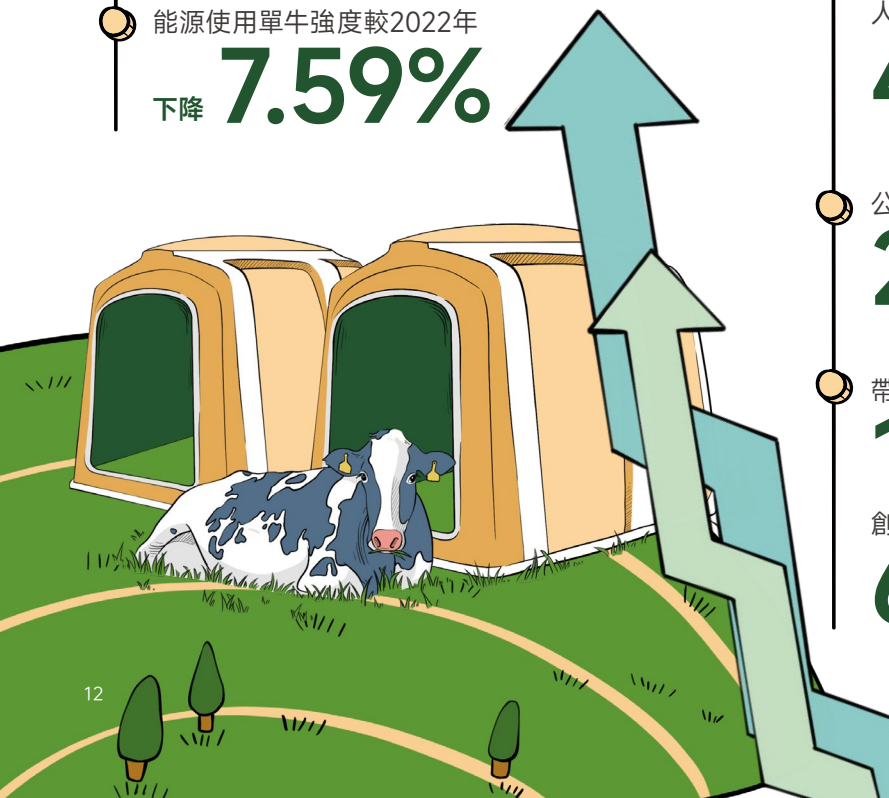
32 場

重大風險應對標達成率

92.3%

成功獲得商標註冊證

47 件



高光時刻



榮獲農業農村部
“農業產業化國家重點龍頭企業”
稱號



榮獲香港品質保證局
“ESG披露優化先鋒機構”
稱號



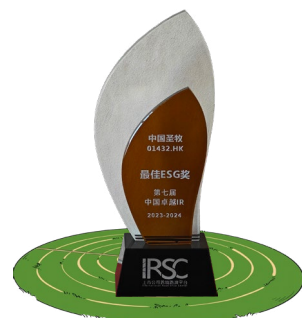
入選可持續發展經濟導刊
“金鑰匙 SDG 領跑企業”
名單



入選聯合國
《踐行全球發展倡議，加速2030年可持續發展議程：
企業“碳中和”目標設定、行動及全球合作》
報告



榮獲人民網
“第十八屆人民企業社會責任-綠色發展獎”



榮獲上市公司跨境路演平臺
“第七屆中國卓越 IR
最佳 ESG 獎”



入選中國上市公司協會
“2023中國上市公司 ESG
優秀實踐案例”



入選保爾森基金會
“2023保爾森可持續發展獎十大項目”
提名



榮獲
“安永可持續發展年度最佳
獎項優秀案例”



回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

基於對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的積極實踐和貢獻，聖牧獨創的有機生態治沙產業體系，展現出願以可持續發展理念，攜手共建地球家園的決心。



具體目標

- 1.3 執行適合本國國情的全民社會保障制度和措施，包括最低標準，到2030年在較大程度上覆蓋貧困人口和弱勢群體。
- 1.4 到2030年，確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利，享有基本服務，獲得對土地和其他形式財產的所有權和控制權，繼承遺產，獲取自然資源、適當的新技術和包括小額信貸在內的金融服務。
- 1.5 到2030年，增強貧困人口和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的概率和易受影響程度。
- 1.A 確保從各種來源，包括通過加強發展合作充分調集資源，為發展中國家、特別是最不發達國家提供充足、可預見的手段以執行相關計畫和政策，消除一切形式的貧困。

聖牧回應

1. 助力運營所在地巴彥淖爾市磴口縣發展特色養殖業，直接帶動貧困人口就業、促進增收致富。
2. 投身鄉村振興，舉行磴口縣奶業振興專案暨聖牧園區奠基儀式，建設聖牧奶業產業園區。

- 公益慈善投入254.49萬元
- 帶動當地10,092農戶，創收6.73億元



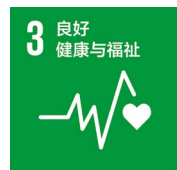
具體目標

- 2.4 到2030年，確保建立可持續糧食生產體系並執行具有抗災能力的農作方法，以提高生產力和產量，說明維護生態系統，加強適應氣候變化、極端天氣、乾旱、洪澇和其他災害的能力，逐步改善土地和土壤品質。
- 2.A 通過加強國際合作等方式，增加對農村基礎設施、農業研究和推廣服務、技術開發、植物和牲畜基因庫的投資，以增強發展中國家，特別是最不發達國家的農業生產能力。

聖牧回應

1. 通過有機草場治理，提升有機肥利用率，增強土壤肥力，同時提高作物在沙漠生長的抗旱能力。
2. 將牛糞還田，通過改造堆肥場，縮短有機肥腐熟、發酵週期，使沙化土壤糞粒結構增加，保水保肥性能提高。
3. 科學育種奶牛，提高產奶量。

- 成乳牛年化單產11.38噸 / 頭，同比增長近8.20%



具體目標

- 3.8 實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。
- 3.9 到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數。

聖牧回應

1. 更新《安全生產管理制度》，開展職業健康與安全相關培訓，防範職業健康風險，確保員工健康。
2. 為員工提供免費年度體檢福利，定期對生產場所的職業病危害因素進行監測和評估。
3. 為牧場及行政辦公樓配備應急救援設施 (AED)，守護員工健康。
4. 作為行業領先的有機奶生產者，聖牧的產品營養價值高、奶源純正安全有保證，是全球最高品質的沙漠有機奶。

- 職業健康體檢投入48.31萬元
- 安全防護用品投入341.49萬元
- 雇主險保費投入338.56萬元



具體目標

- 4.3 到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育。
- 4.4 到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數。

聖牧回應

1. 通過“牛人100”差異化人才培養項目，提升各級員工的領導能力和專業技術水準。
2. 鼓勵員工在職期間進行學歷深造，及職業證書考取或專業職稱評定，推動企業和個人的不斷進步。

- 本升碩錄取1人、碩升博錄取3人
- 中級職稱申報12人，副高級職稱申報5人
- 選拔總監級20人、經理級後備幹部100人



具體目標

- 5.1 在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。
- 5.A 根據各國法律進行改革，給予婦女平等獲取經濟資源的權利，以及享有對土地和其他形式財產的所有權和控制權，獲取金融服務、遺產和自然資源。
- 5.C 採用和加強合理的政策和有執行力的立法，促進性別平等，在各級增強婦女和女童權能。

聖牧回應

1. 杜絕性別歧視，員工男女比例為 6 : 4，實行男女同工同酬。
2. 成立婦聯組織，保障女性員工合法權益和福利，注重保障和不斷提升女性管理層比例。

- 雇傭女性員工共966人
- 中級管理層女性占比16%



具體目標

- 6.3 到2030年，通過以下方式改善水質：減少污染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用。
- 6.4 到2030年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。

聖牧回應

1. 安裝水錶智慧監控系統，通過物聯網實現了牧場用水智慧化即時監控，及時糾正水資源浪費行為。
2. 對奶廳廢水進行回收利用，減少地下水取用，降低牧場沼液排放。

- 新工藝節約0.4噸地下水 / 每噸鮮奶



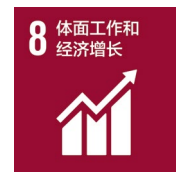
具體目標

- 7.2到2030年，大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例
- 7.3到2030年，全球能效改善率提高一倍

聖牧回應

1. 積極改善能源機構，建設一批光伏電站與沼氣電站，並實現牧場裝載機電氣化。

- 建設規模為2.5MW 的牛舍分散式光伏



具體目標

- 8.2 通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加價值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力。
- 8.5 到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。
- 8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到2025年終止一切形式的童工。
- 8.8 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。

聖牧回應

1. 以平等雇傭、多元用工為原則打造多元、包容的環境，堅持同工同酬，堅決杜絕使用童工和強迫勞動。
2. 重視企業文化建設，打造聖牧“家”文化，豐富員工生活，延申員工關愛到家屬。
3. 帶動了牧場周邊地區就業，促進當地農牧民年人均收入增加。

- 員工籌集互助基金136.49萬元
- 員工活動、旅行等投入120.40萬元



具體目標

9.4 到2030年，所有國家根據自身能力採取行動，升級基礎設施改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程。

聖牧回應

1. 將牧場鍋爐全部更換為空氣熱源泵，改進鮮奶餘熱回用工藝，有效降低能源消耗。
2. 通過創新糞汙資源回收再利用，糞汙還田、糞汙臥床墊料，提升資源的綜合價值，極大地減少糞汙處理時排放的二氧化碳。
3. 積極部署可再生能源的利用，電動裝載機已在試點牧場投入使用。

- 通過牛床墊料更換減排8,039噸二氧化碳當量



具體目標

10.2 到2030年，增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

聖牧回應

1. 注重職場多元，和文化多元，心繫少數民族員工，尊重其風俗和生活習慣，確保少數民族員工享有同等待遇。

- 僱傭少數民族員工848名



具體目標

11.A 通過加強國家和區域發展規劃，支援在城市、近郊和農村地區之間建立積極的經濟、社會和環境聯繫。

聖牧回應

1. 聖牧在烏蘭布和沙漠修建優良草場，完成基礎設施，使沙漠披上綠裝，讓社區居民受益。

- 在烏蘭布和沙漠累計投入資金85.2億元
- 將35萬畝沙漠改造成優良草場
- 使220平方公里沙漠披上綠裝
- 修建公路193.3公里
- 架設電線277.9千米
- 修建11座蓄水池
- 9座有機糞肥發酵廠
- 1座生物有機肥加工廠



具體目標

12.2 到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。
 12.4 到2020年，根據商定的國際框架，實現化學品和所有廢物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。
 12.5 到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。
 12.6 鼓勵各個公司，特別是大公司和跨國公司，採用可持續的做法，並將可持續性資訊納入各自報告週期。

聖牧回應

1. 在烏蘭布和沙漠締造了全球首創的“種、養、加”一體化沙漠有機迴圈產業鏈，生產出高品質的有機原奶。
2. 有害廢物處理均由有危險廢品處理資質的協力廠商公司進行高溫滅菌碎粉和發酵等方式處理。
3. 在產業發展與運營過程中，融入了可持續發展理念，並採取科學的管理措施，實現自然資源的可持續利用，減少污染，善待環境。
4. 公司可持續發展理念、實踐和績效每年在 ESG 報告中定期披露。

- 舉辦環保培訓36場次



具體目標

13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。

聖牧回應

1. 推行產業治沙，通過種植樹木、建設有機草場，變沙漠為綠洲，築成了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性，提高了適應氣候變化的能力。
2. 聖牧領先提出碳減排路線，發佈了“減碳”戰略與規劃，有效完成了“碳盤查”工作。
3. 回應碳披露項目 (CDP) 氣候問卷與森林問卷，強調了包括減少化石能源消耗、沙漠固碳等溫室氣體減排措施，以及草本固沙、涵養水源等森林保護措施。

- 溫室氣體排放量662,373.52噸二氧化碳當量
- 較20世紀80年代，沙漠輻射量減少40%~45%，沙塵量減少80%~90%，平均風速減少21.41%，降水量增加30.36%



具體目標

15.1 到2020年，根據國際協定規定的義務，保護、恢復和可持續利用陸地和內陸的淡水生態系統及其服務，特別是森林、濕地、山麓和旱地。
 15.5 採取緊急重大行動來減少自然棲息地的退化，遏制生物多樣性的喪失，到2020年，保護受威脅物種，防止其滅絕。

聖牧回應

1. 聖牧與巴彥淖爾日報社在巴市的聖牧第十六牧場，開展“為烏蘭布和沙漠添綠”的主題植樹活動。
2. 通過持續改造沙漠生態，烏蘭布和沙漠已經形成了區域性小氣候，物種數目增至數百種，其中包括國家級瀕危保護物種。除了牧草與中草藥，首蓆、燕麥、玉米、蒲公英等植物已在原沙漠地區廣泛生長。蜥蜴、狐狸、野兔、黃羊等動物也開始頻繁出沒，就連水鳥、白鷺、貓頭鷹等鳥類也開始在這片沙漠綠洲中定居。

- 較20世紀80年代，物種數目增至數百種，其中包括國家級瀕危保護物種



具體目標

16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。
 16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。
 16.7 確保各級的決策反應迅速，具有包容性、參與性和代表性。
 16.b 推動和實施非歧視性法律和政策以促進可持續發展。

聖牧回應

1. 不斷完善企業管治，加強反腐敗建設，致力建立高效透明的治理體系。
2. 數位化系統的應用，使物流、資金流、資訊流三流合一，實現飼草基地、食品公司、飼料廠、牧場全業務橫向貫通，實現內部管控的規範化、精細化、標準化、透明化。

- 高級管理層女性占比15.38%



具體目標

17.16 加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攷關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。
 17.17 借鑒夥伴關係的經驗和籌資戰略，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係。

聖牧回應

1. 聖牧與同行和高校等夥伴構建緊密的戰略合作夥伴關係，充分發揮各方資源優勢，共同促進綠色有機農業發展。
2. 聖牧與供應商建立利益聯結機制，為供應商提供技術和資金支持，攜手打造有機供應鏈。

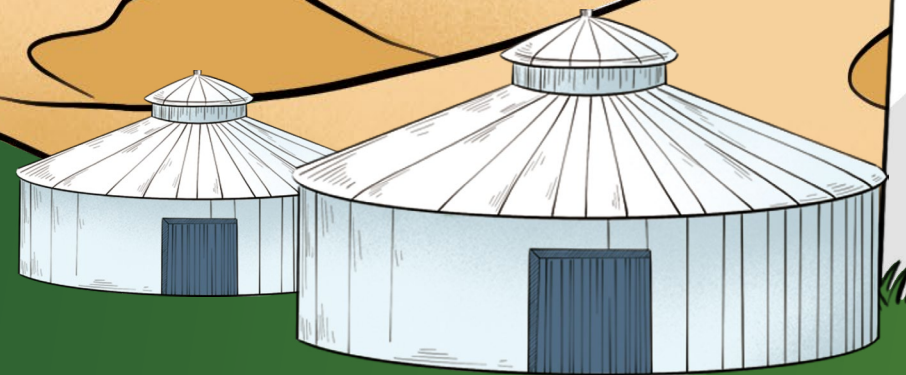
- 支持產業鏈上游合作夥伴346家

01

可持續公司治理

聖牧致力於發展可持續的、穩健營運的公司管理，建立更獨立、高效、專業的董事會，聚焦公司合規治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、監管要求為準繩，加強制度執行力度，推進商業行為改善，加速數位化運營，切實維護投資者權益，努力打造全球企業可持續發展典範。

16 和平、正义与
强大机构

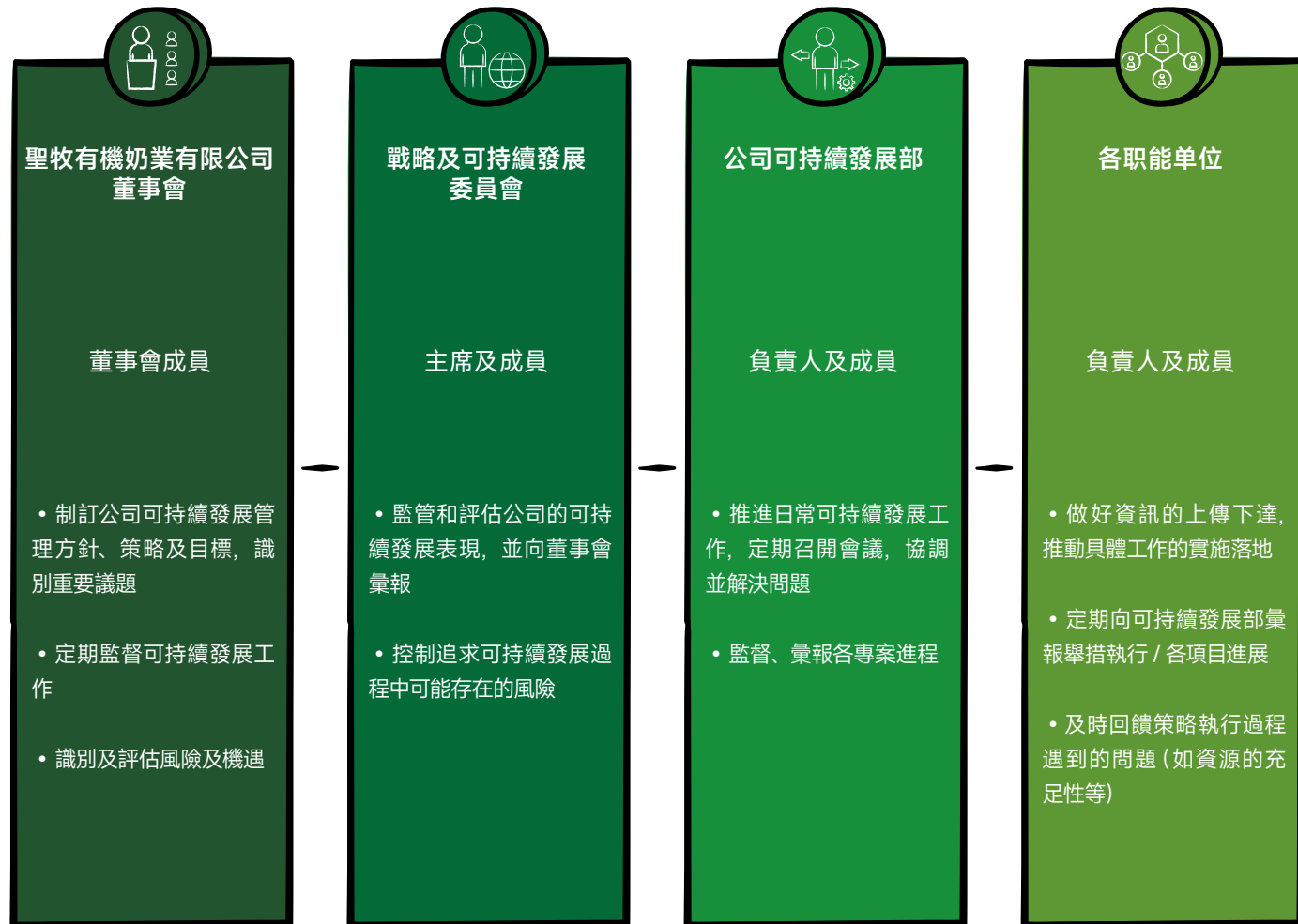
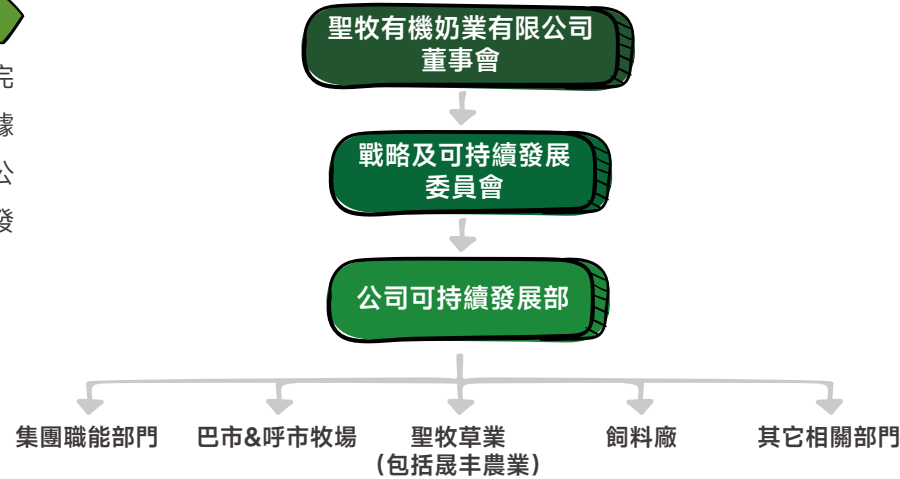


可持續發展管理

聖牧的可持續發展管理工作以聯合國2030可持續發展目標 SDGs 為指導，持續推動社會責任管理融入日常運營。為實現最優的資源和投入配置，更高效地推動可持續發展議程的達成，公司形成了以董事會為最高決策層的三級可持續發展管理架構，加強與利益相關方的溝通，積極推動與聖牧使命、業務模式、專業能力和影響力最相匹配的可持續發展目標的實現。

可持續發展管理架構

我們重視 ESG 風險管控，持續完善 ESG 管治架構與管理機制。根據 ESG 管理現狀及業務發展需求，公司在董事會轄下成立戰略與可持續發展委員會。



利益相關方溝通

我們根據各利益相關方訴求，建立了常態化的利益相關方溝通機制。我們希望通過具有針對性和多樣化的溝通方式，實現與各利益相關方的良性互動，以便積極回應相關方的訴求，從而促進聖牧可持續發展工作的落實和提升。

主要利益相關方	主要關切點	主要溝通方式	主要回應措施
股東	持續穩定的投資回報 及時的信息披露 合規的企業營運	股東大會 年報及企業公告	提升業務水平，鞏固行業領先地位 定期信息披露 完善內部合規體系
員工	搭建職業發展空間 豐富的薪酬福利 完善健康安全保障	內部網站 微信公眾號 總經理信箱 陽光溝通會	完善員工招聘、晉升等內部管理制度 豐富員工生活 提供多樣化的工作與生活保障
供應商	公平公正公開的採購流程 按時履行合約約定 帶動企業成長，實現雙贏	採購、招標公告與公示 定期溝通品質要求 供應商大會	保證採購流程的透明度 保證及時付款 促進與供應商溝通交流 扶持供應商成長
客戶及合作夥伴	高品質的產品和服務 把握客戶需求 推動行業共同發展	客戶溝通 行業交流	加強產品品質管控 提高創新實力 促進行業經驗交流
政府	帶動地方及周邊產業發展 合規營運 依法納稅	政府會議 定期拜訪 政府工作人員監察	提供就業崗位，貢獻稅收 配合政府監察工作，完善內部合規監察制度 遵守法律法規
社區	支持社區發展 參與公益活動	社區代表溝通 公益志願活動	保持密切溝通 公益捐贈與幫扶

實質性議題判定

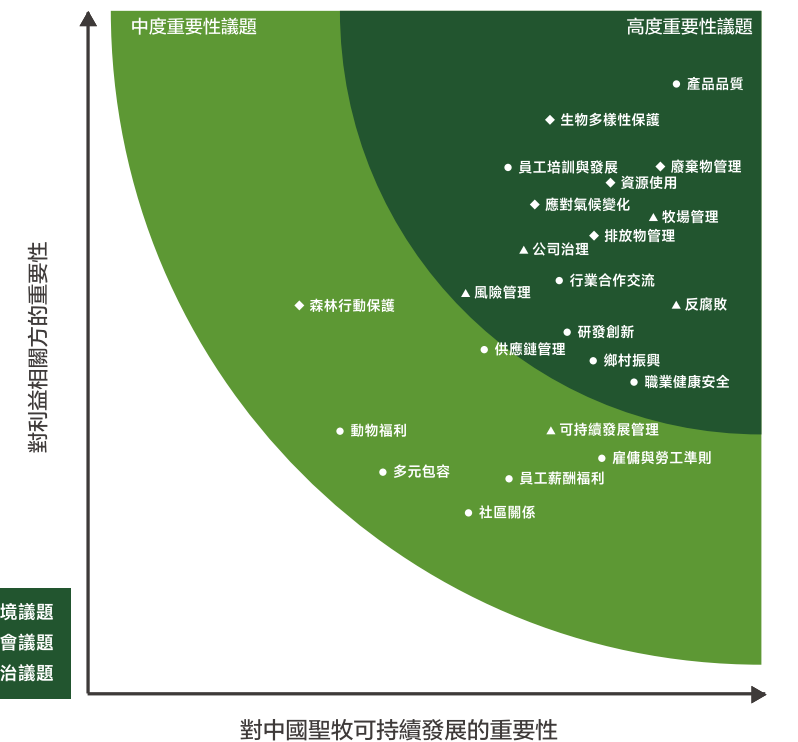
公司力求將實質性議題與公司可持續發展治理相結合，通過不斷提升公司可持續發展治理水準，最大限度地滿足各利益相關方的訴求和期望。

聖牧實質性議題的篩選流程

實質性議題篩選：
公司通過對標國際標準和倡議（包括 GRI 可持續發展標準、香港聯交所 ESG 指引、可持續發展會計準則 SASB 行業標準和聯合國可持續發展目標 UNSDGs），識別出23項實質性議題。

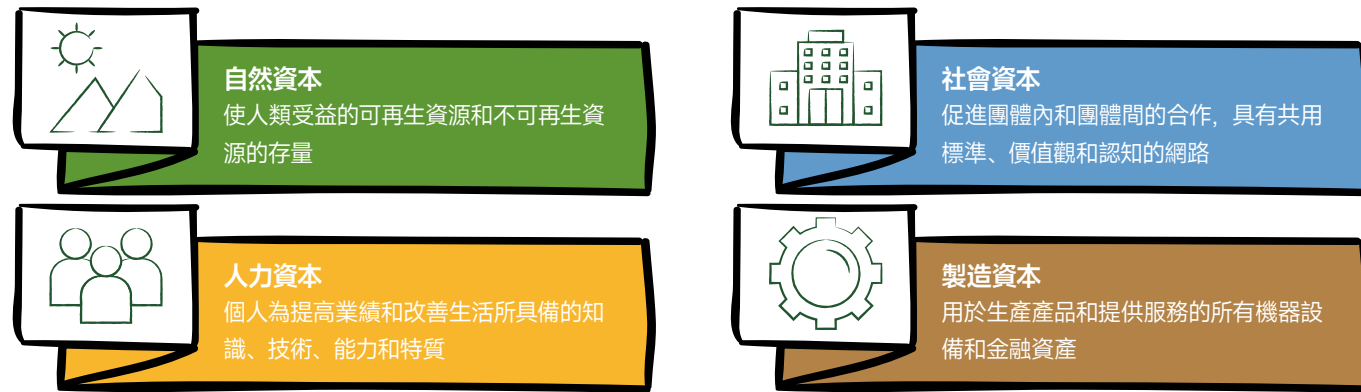
實質性議題分析：公司從議題對公司及利益相關方的重要性程度，以及對公司財務影響及可持續發展影響的重要性程度，得出本報告的實質性議題矩陣。

實質性議題矩陣及優先順序排序：公司綜合考量各項議題對財務、利益相關方響以及對可持續發展影響的分數，將議題的實質性排序並在報告中對所有議題進行回應，對於高實質性議題和中高實質性議題將在報告中進行重點披露。



可持續發展影響力

可持續發展理念在世界經濟增長中的作用日漸凸顯，許多非財務因素對企業價值創造和長遠發展同樣也發揮著重要影響。聖牧前瞻性地洞見非財務因素對財務表現與估值的傳導性影響，積極開展公司關於多元資本外部化影響的評價和估算，以期引領行業向可持續發展。



聖牧與自然、人力和社會的關係非常緊密，其生產經營對多元資本具有實質性的影響與依賴，且其經營活動涉及第一產業（農牧業）、第二產業（食品加工業）和第三產業（分銷、物流等），如果以不可持續的生產和消費方式回應市場需求，則其生產經營中的每個環節都有可能對生態環境、人民健康、社會發展造成威脅。2023年，聖牧評估和分析價值鏈中影響與依賴的實質性，最終識別和確定出自然資本、人力資本、社會資本對聖牧生產運營關鍵環節產生重大影響和依賴，同時對各個資本創造的價值進行了貨幣化的核算。

	自然資本	社會資本	人力資本	製造資本
對聖牧的影響	環境合規 自然災害防治 綠色運營	產品品質 反腐合規	勞工權利 員工代表	智慧運營 普惠金融
對社會的影響	廢棄物排放 溫室氣體排放 廢氣排放 氣候調節	食品健康 鄉村振興 可持續產業鏈 行業發展 公益慈善	員工培訓 員工健康與安全 員工福祉 性別權利	-
對資本的依賴	淡水資源 牧草資源 土地資源	產業鏈夥伴 行業資源 社會認同	工作經驗 技能和知識 勞動力可用性	動物福利 智慧財產權
創造貨幣化績效	16,061.02萬元 2,279.23萬美元	328,014.60萬元 46,548.55萬美元	28,280.38萬元 4,013.27萬美元	3,912.29萬元 555.19萬美元

智慧運營

聖牧基於戰略發展的考慮，以實現智慧管理為目標，深度應用雲平臺、SAP系統、RPA 機器人、物聯網、大資料等技術，整合了原有非常分散的應用系統，打破資訊“孤島”，建立了以 SAP-ERP 為核心，各專業領域系統為輔的集成化統一應用平臺。



案例

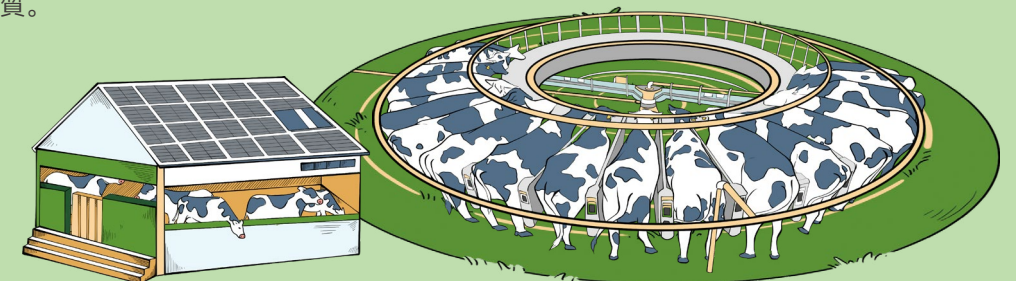
要素數位化 智慧新牧場

聖牧利用數位技術打造的標準化、精細化、智慧化的牧場，讓科技為這一傳統行業注入了新動能。在騰訊雲的技術助力下，中國聖牧開展了一系列數位化轉型的動作。

提升工作協同化。基於企業微信，聖牧搭建了組織與人員現場管理的數位化底座，實現各個業務模組協同。通過騰訊微卡、樂享等產品功能，聖牧還實現了從集團到牧場各部門的開機、門禁、消費、考勤資訊一體化、一卡通行，並搭建了統一的企業文化社區線上平臺，更好地進行知識資產沉澱與專業培訓。

探索將數位技術應用到牛只的生長鏈條和牧場的管理鏈條中，實現從“沙漠牛”到“數位牛”的轉變。聖牧建立了大資料平臺底座作為資料來源，再應用區塊鏈、AI 等技術，構建牛只溯源管控體系、牛群管理系統、大資料體系和協同體系，實現牛只360度全方位指標體系管理。在此基礎上逐步建設各類資料模型，最終以實現牧場各環節的智慧化管控，也為管理層提供智慧輔助決策。

2023年，大資料和 AI 技術應用已經逐步在聖牧各個牧場試點和落地。同時，聖牧還將推動包括數位孿生牧場、區塊鏈溯源體系等在內的更多牧場智慧化、農牧產業鏈的數實融合應用落地，將幫助牧場實現進一步的精細化管理和增效提質。

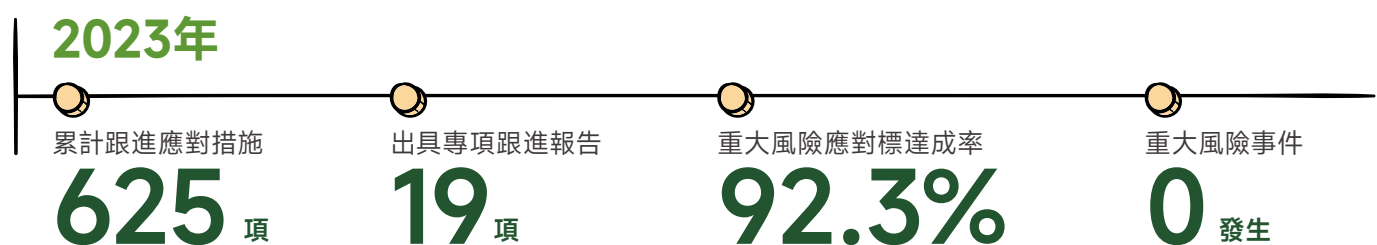


合規經營

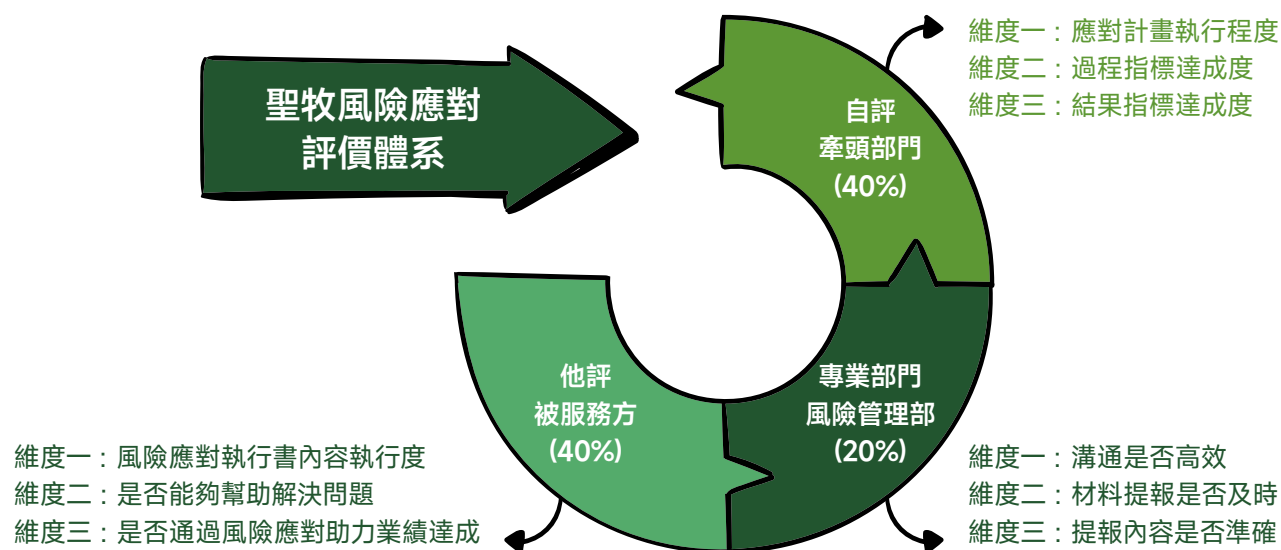
為了有效防控重大風險，最大限度避免和降低風險對公司經營與發展的影響，公司嚴格遵守《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，加強內部控制、風險管理和反腐倡廉建設，保護智慧財產權，促進依法合規經營。

✓ 創新風險管理

我們遵循香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》等要求，完善內控和風險管理制度機制，開展內部審計和風險評估工作，提高風險防範水準，為企業可持續發展提供保障。



2023年，我們制定了26份風險應對執行方案；開發風險應對評價體系，將風險管理納入公司整體評價範圍內；推動完善風險管理數智化，將關鍵風險資訊抓取、核心資料預警等功能建立執行；自主開發牧業養殖風險框架，為業務提供風險工具賦能。



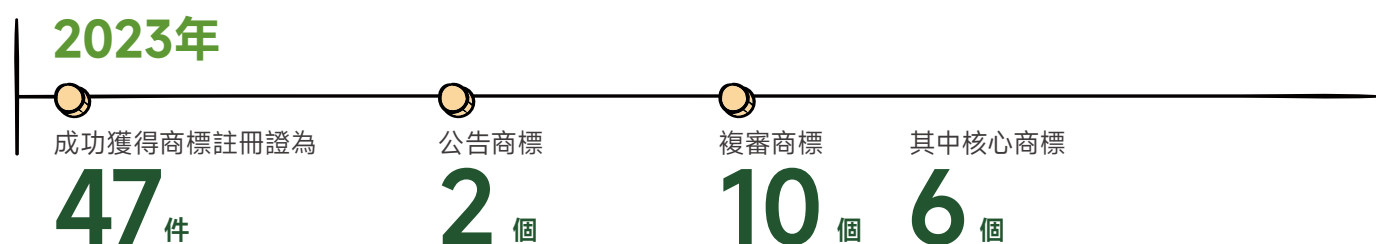
✓ 重視反腐倡廉

公司重視反腐倡廉共建工作，通過完善組織、制度等建設，全面規範員工組織、工作、生活紀律，懲治違法違紀違規行為，為聖牧高品質發展營造風清氣正的良好幹事創業氛圍。2023年，公司未發現重大腐敗案件。

廉潔政策	公司制定《禮品禮金管理辦法》《業務招待費用管理制度》《員工投資入股行為規範》等一系列政策制度，規範日常工作管理。
廉潔承諾	組織經理級以上人員377名，建立“廉潔檔案”；組織總監以上人員83名簽訂“廉潔承諾書”；組織公司57名“權力幹部”參加蒙牛供應鏈廉潔警示教育。
廉潔審查	強化日常檢查，促進公司從嚴治企制度規範落實落地，如禁煙、禁酒、禁賭、數據造假等；開展專項檢查，促進高品質發展，確保巡察整改問題不反復，以安全、環保、招采、銷售為重點。
廉潔生態	秉承“廉潔生態共商共建”宗旨，與所有供應商、合作夥伴共同簽署“陽光協議”，為優化營商合作，融入聖牧生態圈，保駕護航。
自查自糾	向共計83位中高層管理者，開展自查自糾專項行動。
廉潔提醒	每逢重要節假日，如五一、中秋、國慶、春節，及時進行廉潔宣傳與提醒，有效防範腐敗問題發生。
舉報方式	舉報電話：15148021310 15148031310 舉報郵箱：jjjc@smorganic.cn

✓ 保護智慧財產權

我們嚴格遵守《專利法》《著作權法》等相關法律法規，設立專項資金用於商標、專利、技術的申報和保護，發現、規避和防範技術創新過程中可能出現的潛在智慧財產權風險，優化專利技術佈局，提升智慧財產權品質。我們在商業戰略和計畫部署之前或同時，對商標品牌進行戰略規劃，明確專案驅動性，把握商標註冊保護的範圍、數量和後續的保護力度。



02

產品責任

聖牧始終堅持致力於實現“創建全球有機奶第一品牌”的宏偉願景，從原料採購至有機原奶供應全程嚴控品質，構建涵蓋有機環境、有機種植、有機養殖及有機產品的全程有機產業鏈，並攜手產業鏈合作夥伴共同構築有機生態圈，以高品質產品為基石，推動企業實現可持續和高品質的發展。

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



IFRS 可持續發展披露

治理

在保障原奶品質方面，我們明確安全品質中心作為把控品質的核心樞紐，嚴格監控從產品源頭到終端的全鏈條品質管制任務。與各牧場協作，保證生產流程及原奶品質符合國家及國際食品安全和品質標準。

在供應鏈管理方面，採購中心制定了《供應商管理制度》，系統化管理供應商的篩選、評估、合作與績效考核，以確保物料品質及供應穩定性，構建公平透明、可持續發展的供應鏈體系。

戰略

聖牧以“提供全球最高品質的沙漠有機奶”為使命，紮根烏蘭布和沙漠，攜手各合作夥伴，致力於將食品安全、生物安全、生產安全、環境安全作為企業發展的基本守則，打造有機生態圈。我們通過識別產業鏈相關風險和機遇，並制定相應的應對策略，確保公司在複雜多變的市場環境中保持穩健運營，持續優化產業結構、提升核心競爭力。

產品責任相關風險和潛在影響

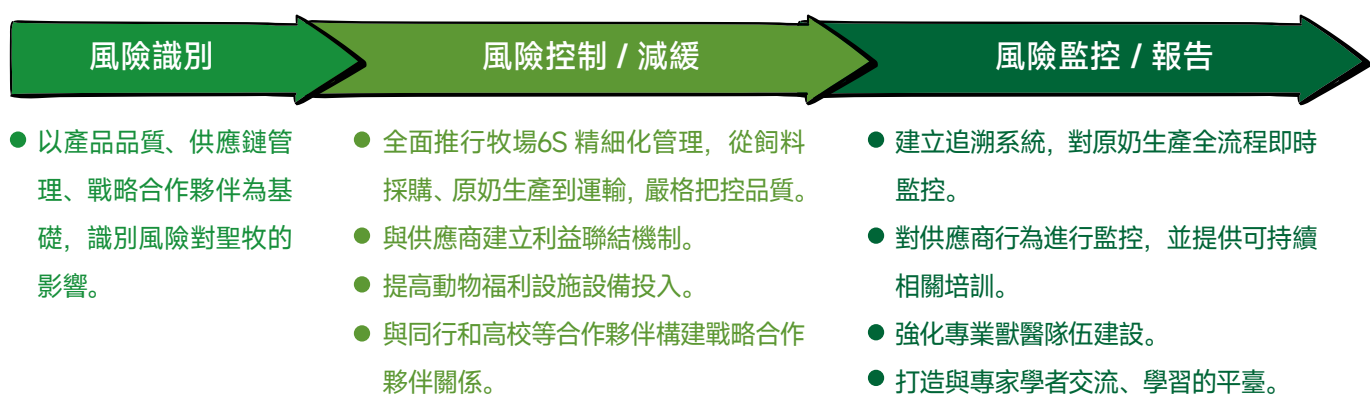
	潛在影響	風險舉措管理及應對措施
運營風險 (S)	消費者對有機品牌認證要求提高，帶來產業鏈可追溯性、資料透明度方面壓力，運營成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 加強供應鏈監管，提升供應商標準，並進行技術培訓與支援。 主動公開生產資訊，增強公信力。
合規風險 (S/M/L)	出現違反動物保護、公共食品安全事件，造成收入損失。	<ul style="list-style-type: none"> 通過源頭把控、生產過程管理、品質監控與追溯及獨立協力廠商檢測認證等方法防範各類品質風險。 在養殖過程中始終注重提升動物福利，提高奶牛健康狀態和疫病防控能力，確保奶牛產奶全程健康舒適。 完善內部管理體系，加強供應鏈監控，提升透明度和法規遵循性。
聲譽風險 (S)	產品品質問題可能引發消費者信任危機，影響品牌聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全嚴格的品質管理體系。 嚴格遵守食品安全法律法規，定期進行食品安全風險評估和自查。

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

產品責任相關機遇和潛在影響

	潛在影響	機遇舉措管理及應對措施
運營機遇	通過增強與供應商的互信加強價值鏈合作；與行業專家交流合作，推動養殖技術創新，提高生產運營水準，增加收入。	<ul style="list-style-type: none"> 構建與供應商的深度互信關係，確保供應鏈穩定透明。 嚴格篩選並培育優質供應商，推動其技術升級和服務優化。 主動搭建行業交流平臺，引進先進養殖技術，提升生產效率。
市場機遇	市場對健康食品需求增加，消費者關注供應鏈產品原材料品質，使得有機認證產品獲得市場溢價。	<ul style="list-style-type: none"> 加大投入獲取並保持權威有機認證，確保產品原材料源頭品質。 強化品牌宣傳，突出有機認證標識和健康價值。 開發符合市場需求的有機新品，利用市場溢價優勢提升盈利水準。
品牌機遇	在積極履行社會責任，拓寬利益相關方溝通管道，樹立負責任的品牌形象，贏得客戶和金融機構信賴。	<ul style="list-style-type: none"> 建設多元溝通渠道，利用社交媒體、企業官網、公關活動等多途徑加強與利益相關方的交流互動。 塑造正面品牌形象，整合行銷傳播資源，提升品牌美譽度。

風險管理



目標與指標

我們建立聖牧社會責任相關指標和目標，持續進行績效監測及進展狀況披露，以助力公司可持續發展。

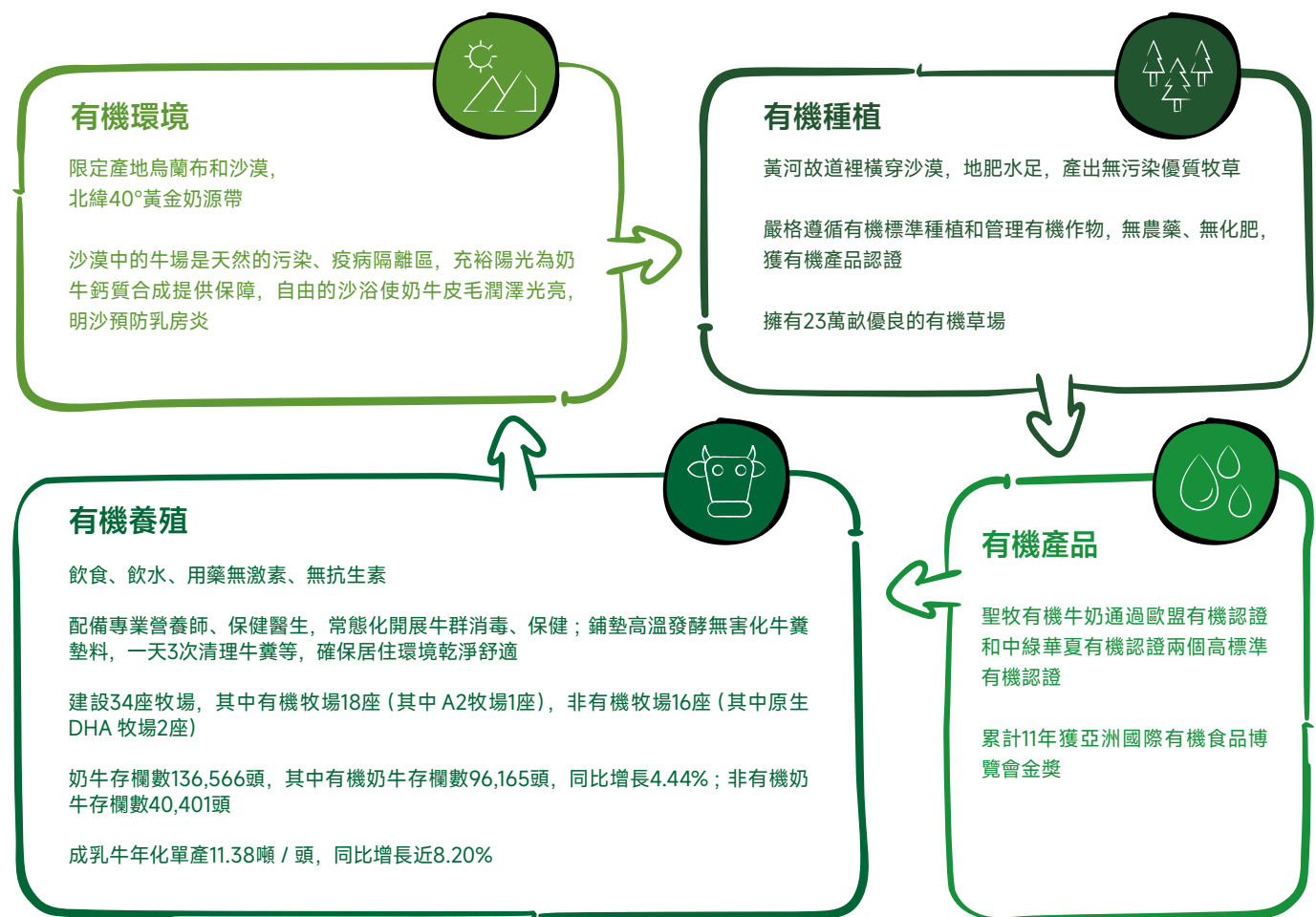
	SASB 指標	指標內容	單位	2023年
食品安全	FB-MP-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核的產品不合格率	%	0
		產品重大不合格率	%	0
		對輕微不符合產品所採取的糾正行動完成率	%	0
食品安全	FB-MP-250a.3	發佈的產品召回次數	次	0
		召回產品的總重	噸	0
抗生素在動物產品中的使用	FB-MP-260a.1	使用過醫用重要抗生素治療的奶牛比例	%	0
		使用過非醫用重要抗生素治療的奶牛比例	%	0
動物及飼料採購	FB-MP-440a.2	位於高或極高基線水壓力地區的生產商簽訂的合同比例	%	89.90

供應高品質原奶

作為農業產業化重點龍頭企業，聖牧在不斷推動農業現代化的同時，不斷提升產品品質與安全標準；持續關注奶牛福利；傾力構建覆蓋全產業鏈的全程有機生產模式，致力於為市場供應最優質的高端有機原奶。

✓ 打造有機產業鏈

我們創新地將沙漠治理與迴圈農業相結合，利用烏蘭布和沙漠優渥的地理優勢和天然的環境保障，進行大規模的生態治理和沙漠產業建設，形成獨創的“種-養-加”有機產業鏈，實現奶畜良種化、飼草優質化、生產規範化，產出高品質有機好奶。



✓ 嚴控產品品質

我們視品質安全為企業立足之本，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《乳品質量安全監督管理條例》《食品安全國家標準-生乳》等國家食品安全相關法律法規，並嚴格執行《原輔料及原奶品質管理制度》等內部品質管理制度。為確保全產業鏈安全，我們確立了以品質為核心的管理戰略，並全面推行牧場6S精細化管理模式，圍繞“奶以安為要”的核心理念，對從原輔材料採購、奶源生產直至運輸各環節實施嚴格的品質把控，全方位守護奶源安全。

2023年

獲得現代奶業評價定級 S 級牧場

21 座 有機牧場 **7** 座

獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證牧場

7 座 有機牧場 **5** 座

獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 頒發國際品質體系 ISO/IEC17025 的檢測中心

2 家

第八牧場獲得奶牛養殖品質管制體系認證



S 級牛奶合格率

93.91%

確保原輔料品質安全

在供應商准入環節對原輔料樣品各項指標進行檢測，合格後方可進入准入審核流程；合作供應商開展品質季度評估，前三名才可繼續合作，選擇優質供應商，從源頭確保原奶品質。

對奶牛飼料檢測機構進行能力認證，並與多家檢測機構進行對標，以保證奶牛飼料檢測結果的準確性。

內部建立飼料追溯系統，從飼料採購到牧場使用實現全程檢測和存檔。

確保生鮮乳品質安全

從奶牛產奶到生鮮乳出廠，通過科學嚴謹的流程對生產過程即時監督

邀請專家開展生鮮乳檢測流程、慢抗檢測方法培訓和交流會，提高生鮮乳檢測能力，確保生鮮乳的高品質。



確保牛奶運輸品質安全

運輸人員必須按照公司規定的地點、線路拉運牛奶；保證運奶車車況良好，無破損；奶車出現滴漏等故障時，必須及時維修排除故障；在拉運過程中，必須保證通訊系統暢通，不得出現關機或不接電話現象。

運輸途中，不得出現私自開啟鉛封、倒賣牛奶、摻假等行為；必須專車專用，不允許同車搭載貨物。

同時，我們依託穩健的計畫管理體系，通過高效整合資源，旨在最大限度地滿足各種客戶需求。無論是應對小客戶不穩定的訂貨需求，還是配合大客戶從常規產品向有機奶及功能奶的轉換需求，我們都能夠提供有力的支援和保障。

↑ 升服務

- 提供權威的牛奶 SGS 檢測報告、常規品質檢測報告；
- 協助辦理有機產品銷售證書；
- 嚴謹審核牧場資質，並推進牧場技術升級

→ 保供應

- 制定年度計畫、滾動計畫+月度計畫、旬計畫；
- 以103%的年度達成率確保供應穩定充足。

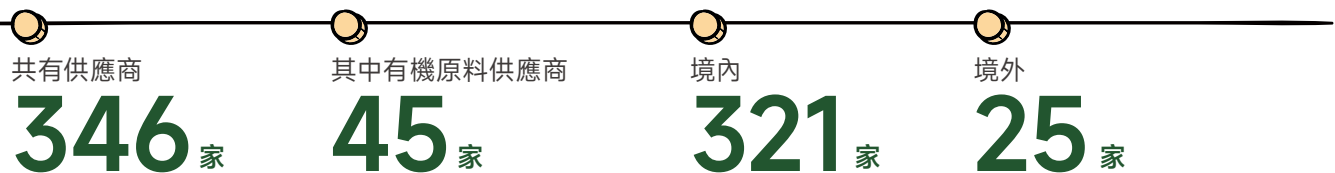
加強供應鏈管理

公司持續優化供應商管理機制，並致力於深化與供應商之間的溝通協作，加大對戰略供應商的扶持力度，共同構建責任供應鏈體系，攜手合作夥伴共謀穩健發展。

✓ 供應商管理

我們堅持依法“陽光採購”，制定《供應商管理制度》，從供應商准入、評估、退出等方面加強供應商管理，篩選出優質的供應商，確保原材料品質；制定採購人員廉潔自律公約、與所有合作供應商簽訂反商業賄賂合同，嚴懲供應商違法違規行為優化營商環境；堅持責任採購，承諾公司採購的大豆100%來自無毀林風險和無土地轉化風險的國家和地區。

2023年



供應商准入

要求提供品質、環保、安全、有機資質等證書，以高標準對其原輔料品質進行全面評估，評估為合格可直接取得准入資格；評估為待定，整改完畢可取得准入資格。

供應商評估

從物料評價、供貨過程、服務評價等方面開展供應商季度合作評估，合格供應商給予正向激勵，不合格供應商開展問題整改，仍不合格則拉入黑名單。

供應商退出

嚴格執行供應商退出機制，出現摻假行為、違反廉潔管理、存在安全隱患、提供虛假資質文件、評估綜合排名後10%等的供應商加入黑名單並做退出管理。

✓ 供應商能力提升

我們與供應商建立了緊密的利益和技術合作關係，致力於解決其資金問題並提供必要的技術支援，提升供應商夥伴的綜合能力，創造供應商生態圈，與合作夥伴共發展。

📄 案例

中國聖牧與供應商攜手，達成青貯玉米供需戰略合作

聖牧於2023年實施青貯玉米“種養一體”戰略合作，通過落實公司政策、提供資源和資金支援，成功增強了供應商合作信心，擴大了種植面積，形成供需雙方優勢互補、資源分享、成本共擔、收益共用的良性迴圈，實現了共贏目標，展現了高效的供應鏈管理和創新的農業產業化發展模式。

2024年中国圣牧青贮玉米供需战略合作会议

技術支援

- 每年定期開展供應商走訪、考察和交流，及時發現和解決供應商現有問題，針對合作供應商的種植基地規模、生產作業流程、品質管控、遠期規劃等給予建設性建議，分享奶牛養殖、牧草種植、種養結合和產品品質改善等業務經驗。
- 開展常規合作、確保供應商利潤的同時，推動和鼓勵供應商開展有機認證，提供有機種植、有機認證培訓，協同供應商共同成長。

金融支持

- 通過對供應鏈進行綠色金融認證，為供應商爭取到大幅度的利率優惠。
- 加強與銀行的溝通合作，為青貯玉米供應商提供“春雨貸”。
- 通過創新融資產品、簡化融資手續，提高融資效率，降低經營成本，使聖牧供應商融資成本在LPR左右，為產業鏈健康成長奠定基礎。

保障動物福利

牛群健康是提高奶牛生產水準的重要保障。我們在養殖過程中始終注重提升動物福利，提高奶牛健康狀態和疫病防控能力，確保奶牛產奶全程健康舒適，讓幸福的奶牛生產出高品質的有機奶。

冬暖夏涼

牧場中配備風扇、噴淋等防暑降溫設施，以及防風簾和溫控加熱水槽等防寒保暖設施。

營養均衡

配專業營養師、保健醫生，為奶牛科學搭配營養餐，進行科學餵養和健康護理。

環境清潔

每日3次清糞，做到“牛走糞清料到”。

休閒娛樂

為奶牛建設運動場，定期進行換沙旋耕，保持鬆軟。

高品質休息

牧場員工每日鋪墊高溫發酵無害化牛糞墊料臥床，讓奶牛們睡上“席夢思”，設計科學的照明系統和自動牛體刷等，提高奶牛休息、生活的品質。

防控疾病

建立專業化獸醫隊伍，針對奶牛生活環境消毒、常態化滅蚊蠅、保健修蹄、疫苗接種和疾病防控等領域，制定完善的技術標準與操作流程，有效預防和減少奶牛疾病發病率。

📄 案例

牧場員工與牛犢的故事專欄：為我所愛全力以赴，敬畏生命是工作的底線

中國聖牧巴市牧業第十九牧場犢牛部藏族員工貢保冷知，以其卓越的職業素養和兢兢業業的工作態度贏得了所有人的敬重。本著“對待犢牛必須像對自己孩子一樣”的理念，貢保冷知始終堅持對牛犢採用獨特而細緻入微的養殖方式，如巡圈時對犢牛細微行為的觀察，從牛犢喝奶細節中察覺潛在病症，做到早發現、早治療，防病於未然；並通過對墊圈草用量的精準把握，在節省成本的同時，確保犢牛生活在最佳環境中。這些看似平凡卻充滿智慧的做法，讓部門其他員工受益匪淺。貢保冷知說“敬畏生命、保護生命，是我做人的底線，也是我工作的底線”。

助力行業發展

聖牧積極投身奶業振興大潮，攜手業界夥伴及權威專家，通過國內外交流平臺深入研討中國乳製品行業的未來趨勢與發展策略，整合行業優質人才、先進技術及充足資金等核心資源，共同搭建合作橋樑，構建資源分享、協同發展的乳業生態圈，以實際行動全力助推中國奶業的高品質躍升。

加強戰略合作

我們秉承合作共贏的理念，與同行、科研機構、高校等戰略夥伴建立緊密的合作關係，實現優勢互補、資源分享，共創攜手共進、協力共贏的發展局面。同時，我們積極與多方開展跨領域、深層次的戰略合作，共同探索和實踐沙漠治理與綠色可持續發展的深度融合路徑。

案例

聖牧第一屆國際沙漠與旱地有機農業大會成功召開

2023年9月4日，中國聖牧第一屆國際沙漠與旱地有機農業大會在巴彥淖爾市召開，主題為“有機農業促進生態與社會的恢復”。本次大會旨在檢視有機農業在防治和轉化荒漠化中的最佳實踐，為減緩和適應氣候變化以及恢復生物多樣性提供助益。這次大會的召開，為沙漠治理和旱地有機農業發展搭建交流合作平臺，對於全球沙漠與旱地有機農業發展將起到積極推動作用。

會上，中國聖牧有機奶業有限公司與國際有機農業亞洲聯盟簽署諒解備忘錄，決定成立國際沙漠與旱地有機農業網路，搭建起向全世界沙漠地區和旱地的所有有機產業利益攸關方開放的平臺，通過共同商定開展的行動促進有機農業方面的合作。



中國聖牧與多方戰略合作，推動沙漠綠水青山與金山銀山實踐

2023年7月14日，由中國治沙暨沙業學會聯合巴彥淖爾市政府主辦，中國聖牧承辦的沙漠綠色發展研討會在巴彥淖爾市舉行。來自中國治沙暨沙業學會、北京林業大學、內蒙古自治區農牧業科學院研究所的專家學者圍繞烏蘭布和沙漠治理進行專題報告與交流研討；中國治沙暨沙業學會與中國聖牧簽訂了《沙漠綠水青山與金山銀山典型示範與水資源可持續利用研究項目合作協定》。中國聖牧將攜手各合作夥伴，堅持以山水林田湖草沙一體化保護和系統治理為核心，持續創新產業治沙模式，不斷提升治沙綜合效益，努力塑造兼具良好生態與扎實產業的綠色沙漠治理典範。



深化行業交流

我們保持對乳製品行業前沿動態的敏銳洞察，積極參與中國奶業大會等各類國內外行業盛事，並分享自身實踐成果與先進經驗，致力於攜手業界優秀同行及專家，共同探討和規劃乳業未來可持續發展的戰略藍圖。



案例

中國聖牧亮相聯合國農糧組織全球畜牧業可持續轉型大會，展示中國企業獨創迴圈經濟模式

2023年11月，中國聖牧參加了由聯合國農糧組織在羅馬糧農組織總部舉辦首屆全球畜牧業可持續轉型大會，各方圍繞“更好的生產、更好的營養、更好的環境、更好的生活”四大主題進行深度交流與合作。中國聖牧通過分享其獨創的“飼草料—奶牛—糞污—有機肥—牧草種植”迴圈經濟模式，展示了在提升畜產品質量、保障食品安全、優化環境資源利用以及改善農民生計等方面的有效實踐。



聖牧參加第十四屆中國奶業大會暨 D20 峰會，與同業共話美好藍圖

2023年7月，作為中國奶業20強聯盟成員，聖牧受邀參加第十四屆中國奶業大會暨 D20 峰會，與行業代表、與會專家共商新時代、新環境下中國奶企如何實現高品質發展。會上，以中國聖牧為代表的 D20 企業對十大新賽道進行了闡述，共同發佈《中國奶業高品質發展重慶宣言》，展示了企業創新發展的經驗做法，表達了企業高品質發展的信心與決心。



中國聖牧參加世界農業企業家論壇，與行業夥伴共同探討農食轉型

2023年11月，中國聖牧在北京參加世界農業企業家論壇。中國聖牧與來自全球的知名企業、研究機構和專家共同探討了糧食安全、農業轉型、企業家領導力、農食轉型機遇與挑戰等問題，並提出了具有借鑒價值的案例和解決方案，致力於推動全球畜牧業可持續發展和多方合作。



中國聖牧投資者實地調研交流活動，促進資本市場與乳製品行業的深度交流

2023年6月29日，中國聖牧攜手蒙牛在內蒙古巴彥淖爾市磴口縣舉辦投資者實地調研活動，共邀請了50多位國內外知名投資機構、券商分析師、ESG 評級機構代表及媒體，深入探討中國聖牧的有機原奶業務及其可持續發展戰略。此次活動加深了投資者對聖牧在沙漠治理、生態環境改善、高品質原奶生產和 ESG 實踐等方面的印象。通過這次互動交流，中國聖牧有效地加深了資本市場對上游奶源優勢和可持續發展戰略的認識，增加了投資者對乳製品行業的信心。



03

環境責任

良好的生態環境是最普惠的民生福祉，用之不覺，失之難存。綠色低碳發展關乎經濟高品質發展的成色，關乎良好生態環境品質的底色。伴隨中國經濟社會全面綠色轉型，企業迎來調整產業結構、轉變發展方式的自我革命，這既是挑戰，也是機遇。

6 清潔飲水和衛生設施



9 產業、創新和基礎設施



12 負責任消費和生產



13 氣候行動



15 陸地生物



IFRS 可持續發展披露

治理

聖牧積極投身環境保護工作，在生產環節強調人與自然和諧共生，並建立了完整的綠色管理體系，為行業實現“雙碳”目標提供確實可行的解決方案。

董事會深入參與碳減排、減少排放物、綠色能源使用等議題的討論，自上而下推動聖牧環境治理範疇內的相關工作。在氣候變化等關鍵的環境議題上，董事會的職責包括：

- 審核和指導與氣候相關的戰略
- 監督公司減碳目標的設定
- 監督和指導綠色轉型計畫的制定
- 監測實現公司減碳目標的進展
- 監測綠色轉型計畫的實施
- 審核和指導氣候風險管理流程

公司董事會下設置戰略及可持續發展委員會，該委員會由董事會主席，公司總裁和其他兩位董事組成，負責監管和評估公司氣候變化及其他可持續發展議題和項目的進展和成效，並向董事會彙報。彙報頻率為每半年向董事會彙報一次。

戰略及可持續發展委員會下設可持續發展部，負責在董事會召開前向各職能部門徵集節能減排、碳排放管理、沙漠治理等氣候變化相關議題和專案材料，上報戰略及可持續發展委員會進行審核。方案通過後，可持續發展部需協同相關職能部門制定細化執行方案，下發至對應職能部門，監督方案的執行進展和成效。

戰略

一直以來，聖牧都高度關注生產、經營對環境與氣候的影響。中國提出的“雙碳”目標對聖牧應對環境與氣候變化提出了新的要求。圍繞中國“雙碳”戰略目標與《巴黎氣候協定》，聖牧于2021年向科學碳目標倡議 (SBTi) 提交減排目標，並做出了和《巴黎氣候協定》一致的降低全球氣候1.5°C的承諾。同時，聖牧強調人與自然和諧共生，做出零毀林承諾，科學制定了包括牛群腸道發酵、糞便管理和能源消耗的“碳基線”盤查審計流程，並依據盤查結果繪製“聖牧減排路徑圖”，科學達成降碳目標。

聖牧還加強重視自然資源的保護，同時將對環境的責任量化到聖牧日常工作的績效目標中，通過開展多元資本核算專案，將其識別的實質性議題與結果納入企業決策管理，在重大事件、項目決策中綜合考量環境和社會因素。

環境責任相關風險和潛在影響

		潛在影響	風險舉措管理及應對措施
實體風險	急性 (S)	公司牧場地處烏蘭布和沙漠，沙塵暴可能造成牧場基礎設施損壞，也可能傷害到奶牛健康。	<ul style="list-style-type: none"> 公司定期開展風險評估，制定環境相關應急預案
	慢性 (L)	全球氣候變化導致的暴雨等極端天氣可能使大豆和牧草等飼料出現供不應求的現象，導致價格上漲，增加採購成本。	
轉型風險	政策和法律 (S/M/L)	中國在環境領域已經建立嚴格的政策管理體系，尤其在中國提出雙碳戰略以來，相關政策要求愈加嚴格，企業面臨的監管壓力逐步增強。如不妥善管理，還可能面臨法律訴訟風險。政策法規趨嚴，部分經營場所所在地處於“生態紅線”區域或對區域的生物多樣性有重大威脅，導致高稅費或罰款的負擔。	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環境法律法規，並大力發展低碳轉型，制定企業減排目標。 及時關注和瞭解新興法規，關注法規中提及到的畜牧業和乳業發展新趨勢和新要求，及早佈局。 聖牧自2010年入駐烏蘭布和沙漠，嚴守“生態紅線”，嚴格遵守《黃河保護法》。
	科技 (S)	低碳技術轉型需面對成本增加、科技人才需求加大以及新能源發展方面的挑戰。生態友好轉型需面對成本增加、科技人才需求加大等挑戰。	<ul style="list-style-type: none"> 各牧場通過開展技術改造項目，提升牧場生產效率，降低能源消耗。 開展多元資本核算專案，幫助企業認識與自然相關的機遇。
	市場 (L)	消費者在更傾向於購買有機牛奶的同時，也更關注企業在緩解氣候變化方面的實際行動。消費傾向的轉變可能導致某類產品需求量下降。	<ul style="list-style-type: none"> 需增加成本投入，降低牛群飼養和原奶生產過程中的碳排放。 聖牧全球首創沙草全程有機迴圈產業鏈，嚴格遵循有機標準種植和管理有機作物，與專家團隊定期進行牧場現場評估和配方優化，不斷增強產業鏈可追溯性和透明度。
	聲譽 (S)	若公司相關減排管理、能效管理措施不力，對氣候造成破壞性影響，對公司聲譽產生影響，便難以吸引及挽留利益相關方，如消費者、員工、業務夥伴等，造成公司有機奶需求降低、訂單量下降，導致公司營業收入降低。生物多樣性相關負面事件會對公司聲譽產生影響，從而影響公司財務表現。	<ul style="list-style-type: none"> 重視氣候變化等環境議題管理，盡可能避免負面事件的發生。 建立“零毀林”供應鏈，推動供應商可持續發展。

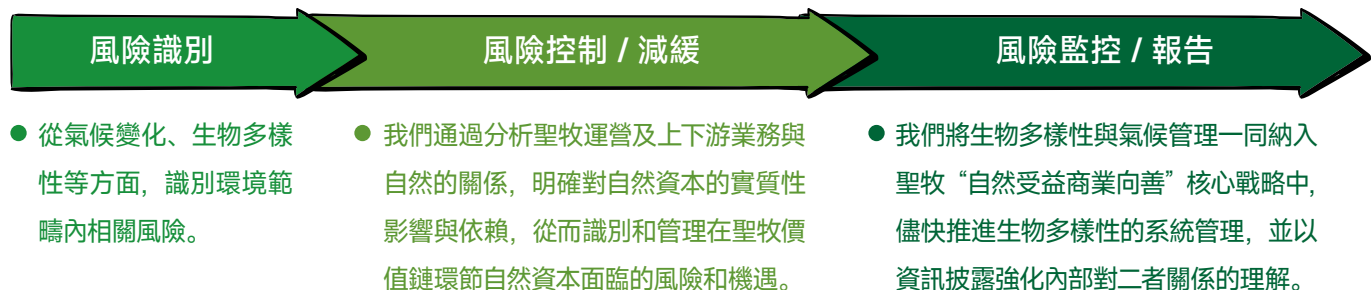
*S- 短期；M- 中期；L- 長期

環境責任相關機遇和潛在影響

		潛在影響	機遇舉措管理及應對措施
財務機遇	開展氣候 / 自然相關管理，有利於獲得金融機構低息貸款。	<ul style="list-style-type: none"> 在當地實施惠益共用，通過供應鏈綠色金融認證，獲得金融機構低息貸款。 	
市場機遇	市場對健康食品需求增加，消費者關注供應鏈產品原材料品質，使得有機認證產品獲得市場溢價。	<ul style="list-style-type: none"> 成為國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。 	
品牌機遇	樹立負責任的品牌形象，贏得客戶和金融機構信賴，提升品牌價值。	<ul style="list-style-type: none"> 積極履行環境責任，向全球有機奶“第一品牌”邁進。 	

風險管理

聖牧定期開展氣候變化等風險的識別、分析和評估工作，識別和評估的方式採取自下而上（即業務逐級報送高管）和自上而下（高管訪談）相結合的方式，最終採用風險矩陣法評選出氣候變化等各領域的重要性風險和機遇。



目標與指標

聖牧沿著公司科學有效的碳減排路線，將減碳融入各運營環節，致力於打造“種養減碳、農林草固碳”雙元驅動的綠色低碳生態圈，為應對氣候變化和可持續發展貢獻“聖牧智慧”。

	SASB 指標	指標內容	單位	2023年
溫室氣體排放	FB-MP-110a.1	範圍一排放	噸	491,988.00
能源管理	FB-MP-130a.1	總能耗	千兆焦耳 (GJ)	1,537,563.92
		電網電量百分比	%	80.12%
水管理	FB-MP-140a.1	總取水量	噸	3,383,613.20
		高度 / 極度缺水地區的取水量占比	%	100
	FB-MP-140a.3	不符合水質許可證、標準和法規的事件數量	件	0
土地利用與生態影響	FB-MP-160a.1	產生的動物垃圾和糞便的數量	噸	1,295,453.77
		根據營養管理計畫進行管理的百分比	%	100
	FB-MP-160a.2	按自然資源保護局 (NRCS) 保護計畫標準管理的牧場占比 (按面積)	%	100
	FB-MP-160a.3	集中動物飼養操作 (CAFOs) 的動物蛋白產量	公噸	726,154.34

深化污染防治

聖牧恪守《中華人民共和國畜牧法》《禽畜規模養殖污染防治條例》等法律法規，持續完善公司《環境保護管理制度》。對運營環節產生的廢氣、廢水、固體廢棄物等，以資源迴圈利用為最高優先順序，對於無法迴圈利用的廢棄物堅持處理後再排放。

固體廢棄物管理

依據《土壤污染防治行動計畫》，制定了《危險廢棄物管理制度》，從產生、收集、貯存、運輸、處置等全流程進一步規範一般固體廢物、危險廢物、建築垃圾、生活垃圾的管理要求。

廢氣管理

嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，致力於減少廢氣排放。

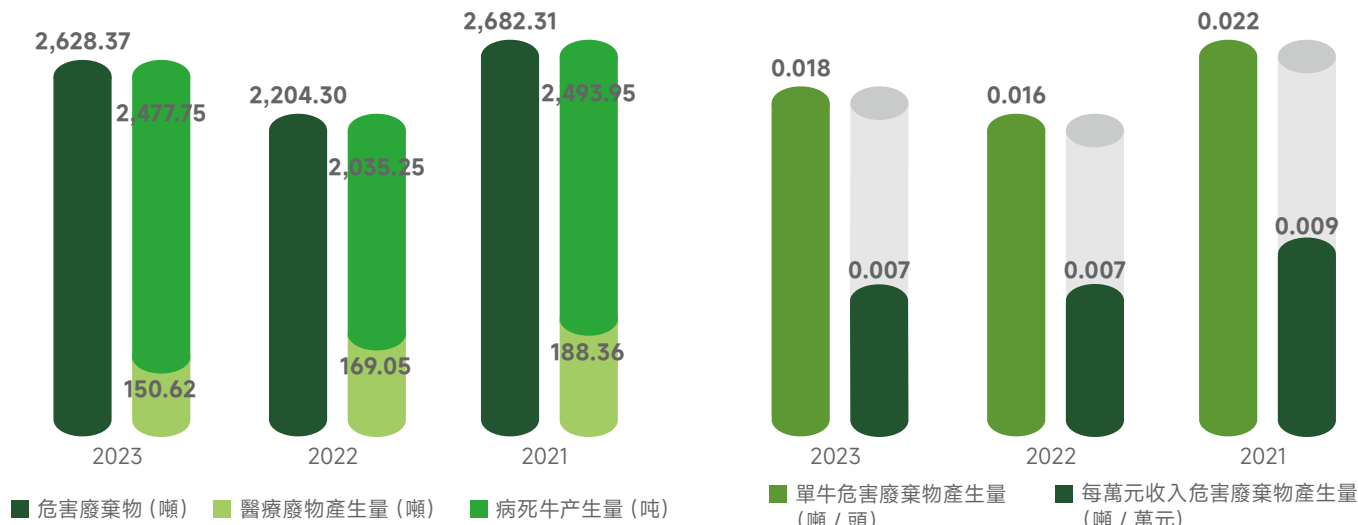
管理制度執行

持續完善《環境保護管理制度》，加大生產過程中監管力度，定期舉行環保安全檢查，從源頭上減少污染物的產生。2023年，聖牧重點從環保法規性、合規性、台賬培訓、環保應急演練四個方面培訓，共舉行環保培訓36場次，2,600人次參與。

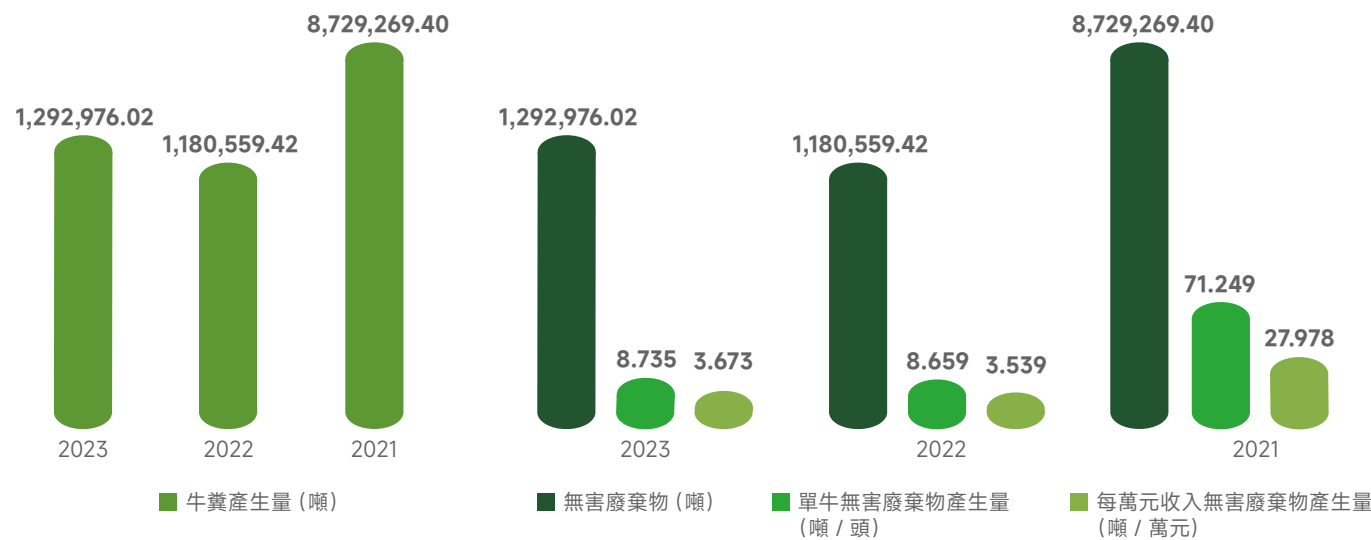
聖牧遵守運營所在地的環境相關法律法規，訂立明確的目標以減少本集團業務對環境造成的污染排放，並對相關績效進行持續的監控與改進。

2023年

- 廢氣排放總量 (立方米) **78.90**
- SO₂ 排放量 (噸) **0.05** NO_x 排放量 (噸) **78.85** 煙塵排放量 (噸) **0** 連續2年“淨零”排放
- 危害廢棄物總量 (噸) **2,628.37**
- 醫療廢物產生量 (噸) **150.62** 病死牛產生量 (噸) **2,477.75**
- 無害廢棄物總量 (噸) **1,292,976.02**



* 由於業務擴張和新建牧場, 2023年危害廢棄物量較2022年有所升高, 但每萬元收入危害廢棄物產生量與2022年持平, 危害廢棄物管理初見成效。



案例

牛糞臥床墊料

2023年, 中國聖牧開展4座牧場牛糞墊料項目, 通過改變牛糞處理工藝, 由原來幹化場工藝升級為好氧發酵工藝, 處理後的牛糞作為牛床有機墊料, 此項目既可以減少沙石使用量, 也可以降低溫室氣體排放。中國聖牧2023年已完成4座牧場牛床墊料更換, 在糞便管理方式上減排8,039噸二氧化碳當量。牛糞在牧場內實現迴圈利用, 降低環保風險。



推進牧場環境體系認證

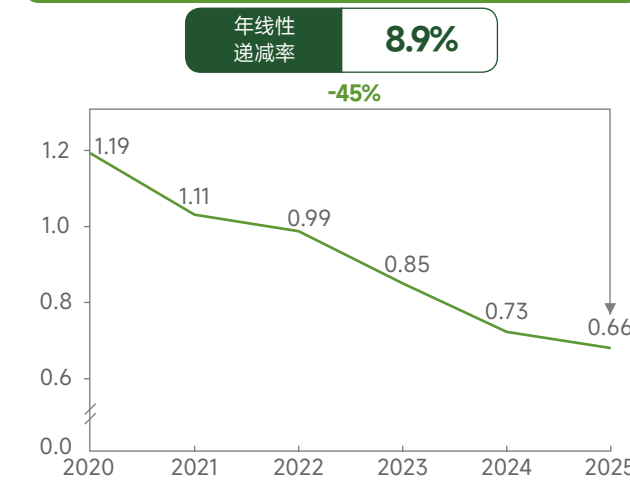
2023年, 中國聖牧開展1座牧場的環境體系認證, 通過現場培訓、體系建立、初審、認證審核最終完成認證。基於環境體系認證的要求, 公司進一步明確環境領域的各個管理要素及適用的法律法規, 優化和規範各項管理制度, 不斷提高體系運行的有效性和管理水準, 全面推進牧場高品質發展。



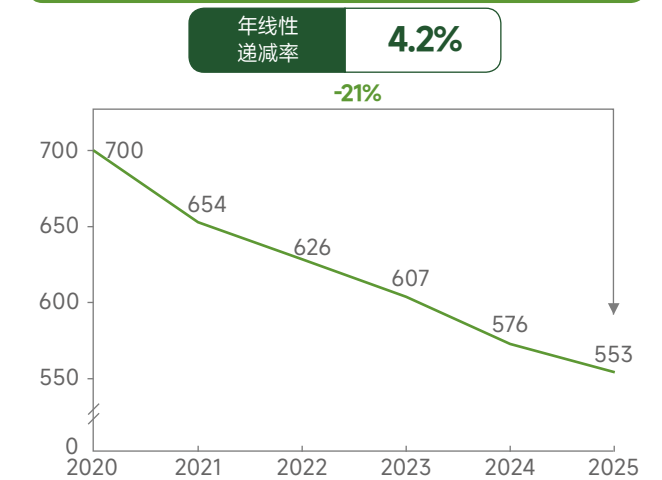
推進節能降碳

在氣候變化方面, 聖牧順應時代要求, 發揮行業引領作用, 科學規劃碳排放, 奮力邁向行業碳中和目標。從2022年起, 聖牧已開始回應碳披露專案 (CDP) 氣候變化問卷與森林問卷。CDP 氣候變化問卷作為碳排放披露方法論和企業流程的經典標準, 賦能企業持續審視、完善自身在氣候變化領域的風險管理體系。

聖牧溫室氣體排放強度預測 (kg CO₂e/kg FPCM, 2020-2025E)

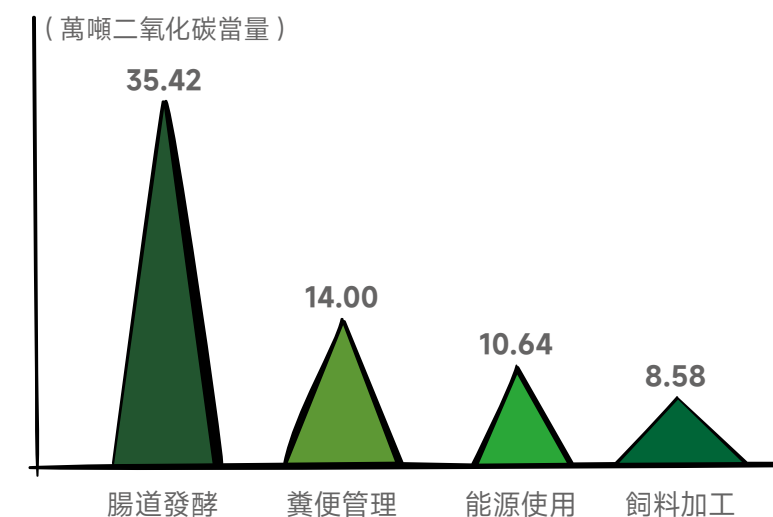


聖牧溫室氣體排放量預測 (k ton CO₂e, 2020-2025E)



2023年目標碳排放量降至60.7萬噸, 實際碳排放量59.8萬噸, 每公斤脂肪和蛋白質校正乳溫室氣體排放量0.85Kg CO₂e/Kg FPCM, 目標完成率100%。節能降碳的主要措施:

- 改善奶牛飼料營養結構, 調整牛群瘤胃內環境, 抑製甲烷排放, 降低尿素氮水平, 提升繁殖率。
- 提升奶牛飼料效率, 通過砸牆、安裝卷簾, 配齊風扇, 提高牛舍通風; 改造臥床高度、平整臥床, 提高奶牛躺臥率 and 時間, 提高奶牛飼料轉化率, 減少碳排放。
- 積極部署可再生能源的利用, 於2023年起持續建設一批光伏電站與沼氣電站, 並實現牧場裝載機電氣化。



	2023	2022	2021
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	662,373.52	626,000.00	654,000.00
範圍一排放 (噸二氧化碳當量)	491,988.00	524,506.95	568,686.24
範圍一增量 (噸二氧化碳當量)	579,988.00	524,506.95	568,686.24
範圍一減量 (噸二氧化碳當量)	88,000.00	/	/
範圍二排放 (噸二氧化碳當量)	106,388.00	101,493.05	85,313.76
範圍三排放 (噸二氧化碳當量)	63,997.52	/	/
單牛溫室氣體排放量 - 範圍1和範圍2 (噸 / 頭)	4.04	4.59	5.34
每萬元收入溫室氣體排放量 (噸 / 萬元)	1.70	1.88	2.10
每公斤奶溫室氣體排放量 (噸 / 公斤)	0.82	0.99	1.10

* 範圍一溫室氣體排放量計算依據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》，由煤炭、柴油使用量折算化石燃料二氧化碳排放量。範圍二溫室氣體排放量計算依據《2017年度減排專案中國區域電網基線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標彙報指引》，華北地區消耗每兆瓦時電按生產0.9680噸二氧化碳排放折算，由用電量折算得出。

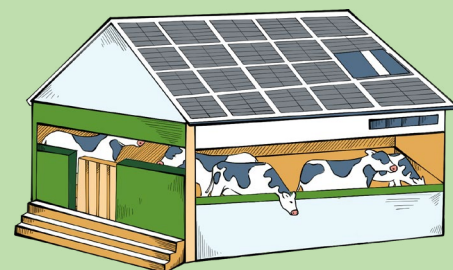
*2023年度新增範圍三溫室氣體排放，包括廢棄物處置和上下游交通運輸的間接溫室氣體排放，其中危廢處置相關排放因數來源於《省級溫室氣體清單編制指南》；上下游交通運輸相關排放因數來源於《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》。

*2023年，範圍一溫室氣體排放的核算範圍擴大，範圍一溫室氣體排放量的增量由原來僅來源於燃料燃燒，增加牛腸道碳排和糞便碳排，並追溯調整過去兩年資料，範圍一溫室氣體排放量的減量來植樹造林等生物質固碳，2023年新增生物質固碳的減排量核算，相關排放因數來源於《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》。

案例

建設牛舍分散式光伏

在集團推行綠電發展的背景下，為提升綠電使用，中國聖牧2023年與光伏企業合作，結合政府政策導向及全方位評估，對智慧牧場牛舍棚頂鋪設光伏板。投用分散式規模為2.5MW 分散式光伏項目，項目已取得批復，預計投產後可滿足智慧牧場日間設備運行用電量。本項目對支持傳統畜牧業實現能源轉型，發展綠色低碳新型牧場具有重要意義。



推進新能源電車使用

在雙碳背景下，為降低化石能源使用，提升新能源的使用占比，中國聖牧2023年與裝載機廠家合作，研發適用養殖業使用的電動裝載機，減少牧場柴油耗用量。此項目於2023年底實現兩個牧場成品車輛的試用，並在試用期間取得理想的效果。

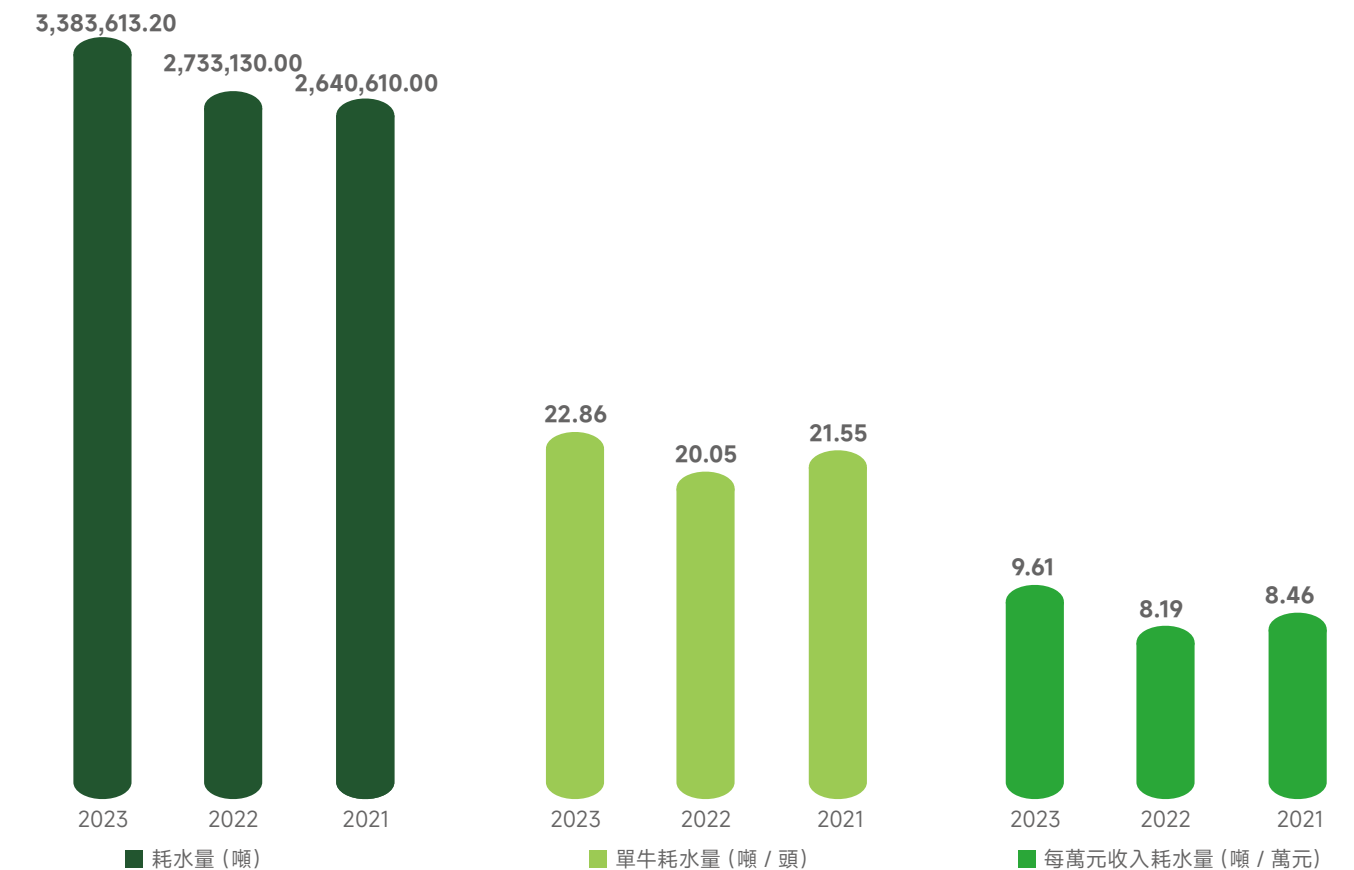


	2023	2022	2021
電力 (千瓦時)	116,221,187.00	107,750,814.00	90,576,236.69
煤炭消耗量 (噸)	0	0.00	2,503.79
柴油消耗量 (噸)	2,404.67	3,071.26	2,687.56
單牛能源使用 (噸標準煤 / 頭)	0.12	0.13	0.14
每萬元收入能源使用 (噸標準煤 / 萬元)	0.051	0.053	0.054

* 根據《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)，按照電力折算係數0.1229 (千克標準煤 / 千瓦時)，柴油折算係數1.4571 (千克標準煤 / 千克) 進行計算。
* 由於業務擴張，2023年電力消耗量較2022年有所升高，但單位能源使用量較2022年下降，表示能源使用結構有所改善。

保護自然資源

合理利用水資源是聖牧實現可持續發展的先決條件之一。我們對水資源的可持續利用與保護高度重視，力圖加強全產業鏈節水管理，降低資源浪費。



* 由於業務擴張，2023年用水消耗量較2022年有所升高，同時，由於奶廳餘熱回收技術改進，將用電量轉化為用水量，因此單位耗水量較2022年上升。

案例

開發奶廳鮮奶餘熱回收專案

2023年，聖牧從提高能效和減少排放角度出發，與協力廠商協同開發奶廳餘熱回收專案，共投用5個牧場，實現了節能減排效果。每噸鮮奶可降低使用0.4噸地下水，同時提供熱量5kw.h。原鮮奶降溫工藝採用兩段式降溫，第一段採用地下水降溫；而新工藝利用一噸迴圈冷水替代原工藝第一段地下水製冷，並回收鮮奶顯熱用於奶廳清洗水加熱，新工藝優點包括：更利於鮮奶品質保障，降溫工藝穩定，不受環境影響；減小製冷設備工作負荷；減少奶廳熱水加熱耗能；取消降溫工藝使用的地下水；減少奶廳廢水產生量。



安裝牧場氧化塘過濾設備

2023年，在公司低碳節水的背景下，集團牧場氧化塘總計安裝過濾設備16台。通過此過濾設備，公司能夠極大地降低氧化塘排水環保風險。氧化塘水通過設備進入種植滴灌系統，一方面能夠解決夏季牧場氧化塘水無法選田的現象，另一方面能夠為秋季農田灌溉解決缺水問題，結合氧化塘配置混合池有效將氧化塘水綜合利用。自設備運行三個月以來，累計過濾氧化塘水量25,000立方米，用於氧化塘周邊646畝青貯玉米滴管補水。該設備全部投用預計節約灌溉地下水50萬立方米。



中國聖牧獲評第十八屆人民企業社會責任 - 綠色發展獎

2023年12月，由人民日報社指導、人民網主辦的2023人民企業社會責任榮譽盛典暨第十八屆人民企業社會責任獎頒獎活動在京舉行。本次活動以“勇毅實幹 共向未來”為主題，分為“致富鄉間”“綠色答卷”“基業長青”“築夢未來”“星河萬里”五個篇章，邀請來自政、企、學、媒等領域的各界代表出席，充分宣傳展示企業在社會責任領域的突出實踐和豐碩成果。中國聖牧憑藉在生態文明建設和社會責任領域的長期耕耘和卓越貢獻，獲評第十八屆人民企業社會責任獎 - 綠色發展獎。



聖牧堅持“宜草則草、宜林則林”的理念，基於“低覆蓋度治沙理論”，構建系統化沙產業體系，打造“喬木、灌木、牧草”結合的立體生態系統，將大樹作為一級防護，喬木和灌木作為二三級防護，全面防風固沙，減少土地沙化。

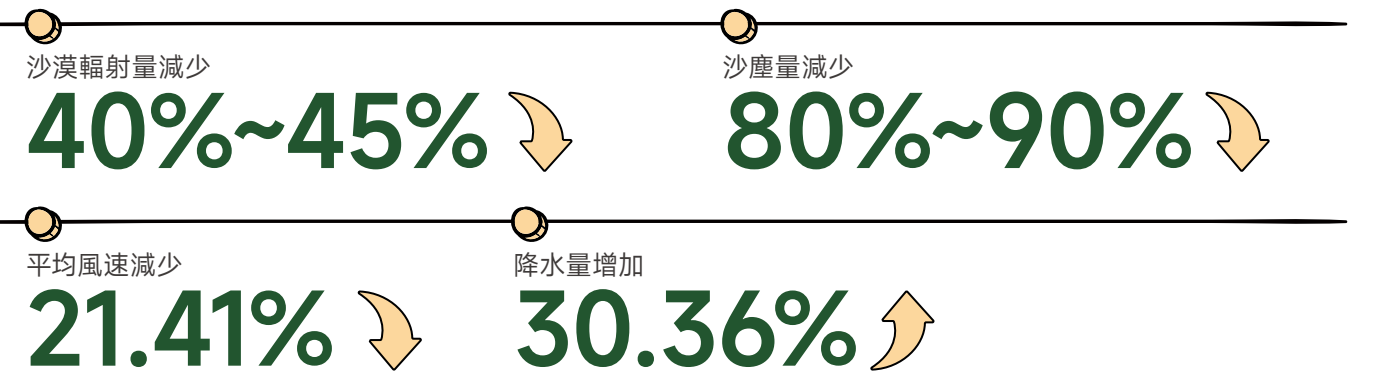
通過持續改造沙漠生態，烏蘭布和沙漠已經形成了區域性小氣候。自2014年起，沙漠已經出現了9次大霧，甚至近幾年還出現了數次降雪，形成了極為罕見的白色沙漠奇觀。氣候的變化帶來了生物多樣性的持續豐富，除了牧草與中草藥，苜蓿、燕麥、玉米、蒲公英等植物已在原沙漠地區廣泛生長。蜥蜴、狐狸、野兔、黃羊等動物也開始頻繁出沒，就連水鳥、白鷺、貓頭鷹等鳥類也開始在這片沙漠綠洲中定居。

2023年

10餘年間，聖牧在烏蘭布和沙漠：



較20世紀80年代：



04

員工責任

人才是企業發展的第一資源。聖牧始終堅持“以人為本”和“關愛員工”的核心管理思想，將尊重和維護員工合法權益置於首位，並致力於為員工搭建職業發展平臺，構建相容並包、公正有序、健康安全、舒適友好、積極向上的職場環境，攜手員工構建和諧奮進的美好家園。

4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



10 減少不平等



IFRS 可持續發展披露

治理

● 人力資源部作為人力資本管理的歸口部門，遵守國家法律法規和公司規章制度，不斷完善勞動關係管理體系，確保員工在薪酬福利、職業發展、工作環境等各方面均能得到保障。2023年，我們制定並實施了更加科學合理的《薪酬管理制度》《寬頻薪酬管理制度》，通過強化薪酬管理的激勵、約束機制，激發員工積極性與創造性。

● 安全環保部作為推進各項安全與健康事務的牽頭部門，確保公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家相關法律法規，落實安全生產責任制，提升員工安全意識。同時，我們關注員工身心健康，努力創建安全、健康、和諧的工作環境。

戰略

我們始終堅持將打造一流人才培養基地作為企業發展戰略的核心宗旨，通過識別經營管理及生產過程中與人力資本相關的風險和機遇，並制定相應的應對策略，最大限度地發掘和利用人力資本的價值，從而促進企業穩健運營和可持續發展。

● 人力資本相關風險和潛在影響

	潛在影響	風險舉措管理及應對措施
政策和法律風險 (S/M/L)	在用工過程中，若未遵守用人相關的法律法規而引發勞動糾紛或勞動仲裁，可能導致面臨訴訟或行政處罰。	<ul style="list-style-type: none"> 堅持平等僱傭 按照法律規定訂立、簽訂與履行勞動合同 及時繳納員工社保 確保員工工資不低於當地最低標準 遵守女職工勞動特別保護規定 明確禁止使用童工及強迫勞動
聲譽風險 (S)	若未建立員工健康安全保障機制，員工在生產經營中可能因意識不足、操作不當等行為造成安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> 不斷改善生產安全設施，配備安全防護用品，提升衛生管理水準，並為員工提供健康檢查福利 積極落實安全生產責任，規範安全管理制度，規範生產及經營管理各個環節
運營風險 (S/M/L)	若未給員工匹配適當充足的培訓資源，可能導致員工能力提升跟不上企業發展需求，影響企業長遠發展。	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的資訊傳遞機制與平臺 引入資訊化工具，優化資訊管理流程 提高員工參與度，增強團隊凝聚力

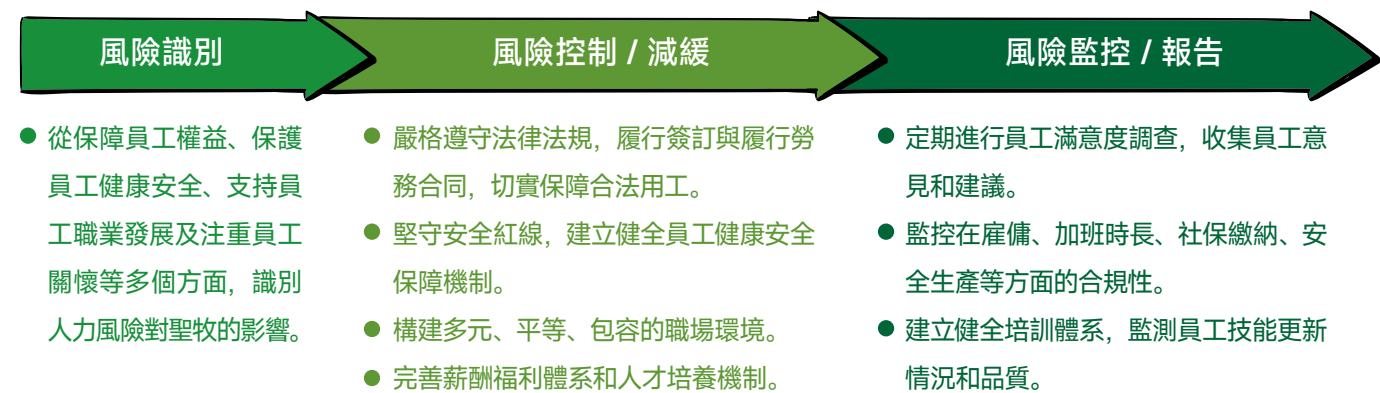
*S- 短期；M- 中期；L- 長期

● 人力資本相關機遇和潛在影響

	潛在影響	機遇舉措管理及應對措施
運營機遇	構建多元、平等、包容的職場氛圍，有助於提高員工的幸福感和歸屬感，充分激發人才活力及潛能。	<ul style="list-style-type: none"> 禁止任何形式的區別對待和歧視行為 選舉職工代表負責溝通協調員工與公司之間的關係；人大代表負責促進公司與政府、社會，的合作關係。
市場機遇	完善的薪酬福利體系和人才培養體系，能夠填補因生活工作環境、醫療教育水準的落後，而造成的牧場勞動力流失。	<ul style="list-style-type: none"> 根據相關法律法規，結合公司實際，持續優化薪酬及福利體系。 為員工改善居住條件、開展豐富多彩的文體活動、幫扶困難員工。 打造差異化人才梯隊，幫助員工專業素養的提升。

風險管理

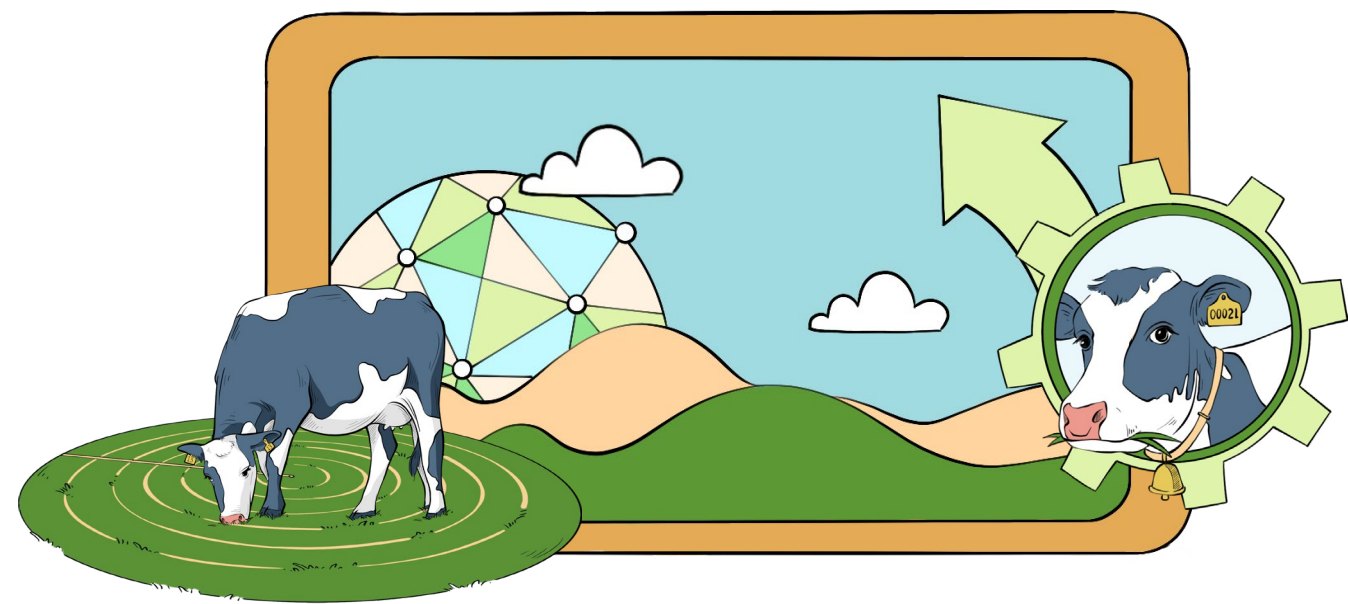
聖牧通過對風險與機遇的識別，從多維度不斷完善並更新人力資源風險管理體系，確保員工在薪酬福利、職業發展、工作環境與安全保障等各方面均能得到公正對待和有效保障。



目標與指標

我們已建立聖牧人力資本相關指標和目標，持續進行績效監測及進展狀況披露，以合理的員工結構助力公司可持續發展。

	SASB 指標	指標內容	單位	2023年
員工健康與安全	FB-MP-320a.1	總記錄事故率 (TRIR)	%	0
		人工死亡率	%	0



保障員工權益

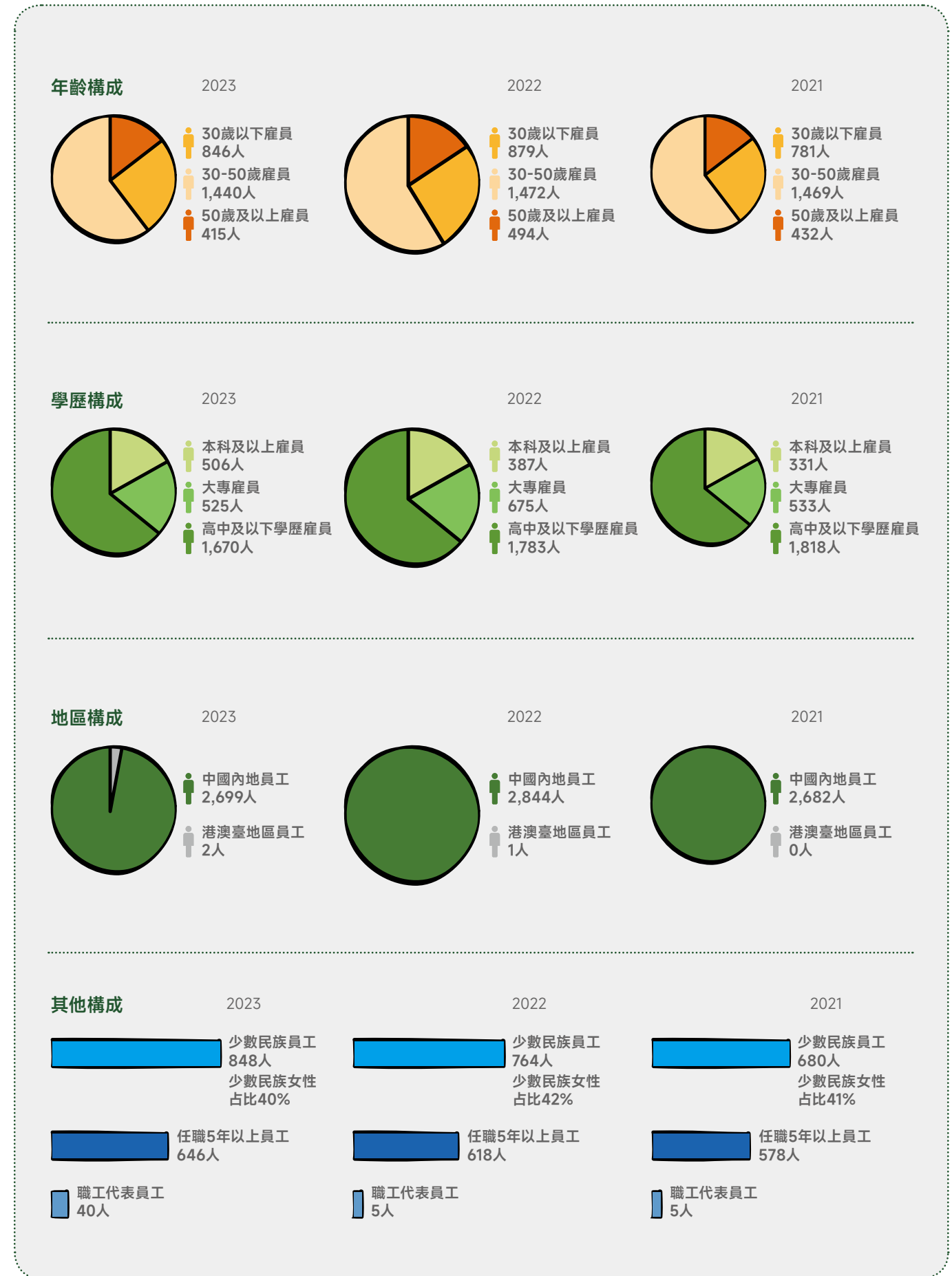
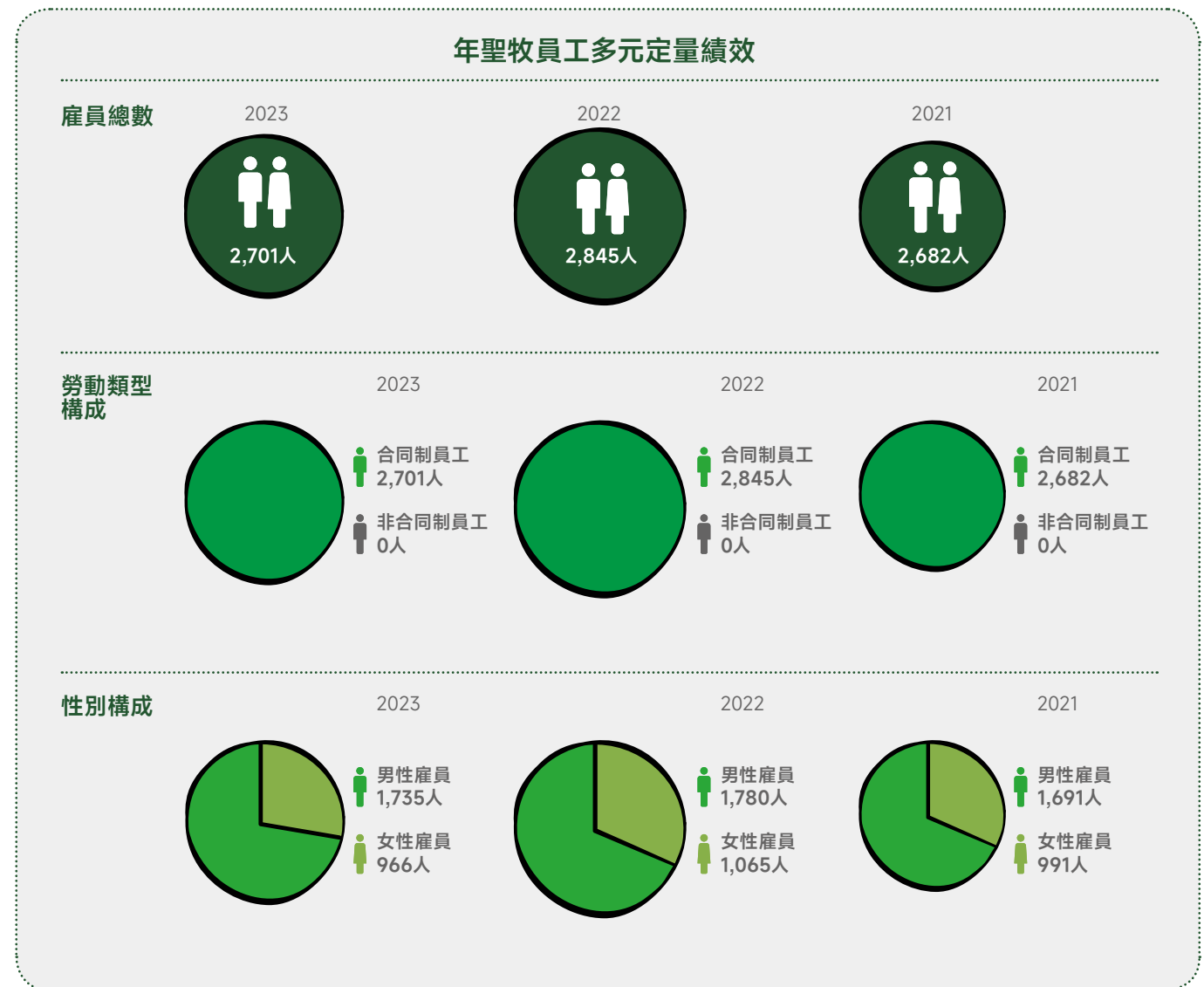
我們宣導以人為本的理念，切實維護所有員工在平等僱傭、薪酬福利等方面的合法權益，並組織員工開展勞動法律法規培訓及社保就業政策解讀會議。2023年，聖牧未發生任何與僱傭相關的訴訟，並未發生使用童工和強迫勞動事件。

✓ 優化薪酬福利體系

我們不斷優化員工薪酬福利體系，堅守同工同酬原則，確保為所有員工提供與市場相匹配、具備高度競爭力的薪酬待遇。2023年，我們建立與實施了更加科學合理的薪酬管理制度，將員工組織貢獻度、崗位價值、勝任能力、文化紀律表現等因素納入薪酬績效考核體系，在激發人才活力的同時，充分尊重員工的勞動成果。

✓ 構建多元包容職場

我們堅決杜絕任何基於性別、年齡、種族、宗教信仰、學歷、文化或其他任何理由的歧視行為或區別對待。我們關注女性員工的成長，為女性員工提供發展平臺。同時，我們關注並尊重少數民族員工的獨特文化和生活習慣，並在工作與生活的各個方面積極提供支援與援助。我們矢志不渝地構建一支深度融合多元文化的高水準人才隊伍。



✓ 拓寬就業管道

我們通過外部招聘平臺、內部競聘和校園招聘等形式，不斷吸引優秀人才。同時，我們持續拓寬人才引入管道，積極加強校企合作，推動人才基地建設，實現校企資源有機結合和配置優化，以增加技術、管理和複合型人才的儲備。

2023年

校園招聘總人數達

227 人

社招人數

2,032 人

設立內蒙古農業大學“聖牧優才”獎學金，發放獎學金**15萬**，與河套學院共建自治區級現代產業學院，與錫林郭勒職業學院共建市級現代產業學院

📄 案例

聖牧攜手高校共謀發展，助力就業新里程

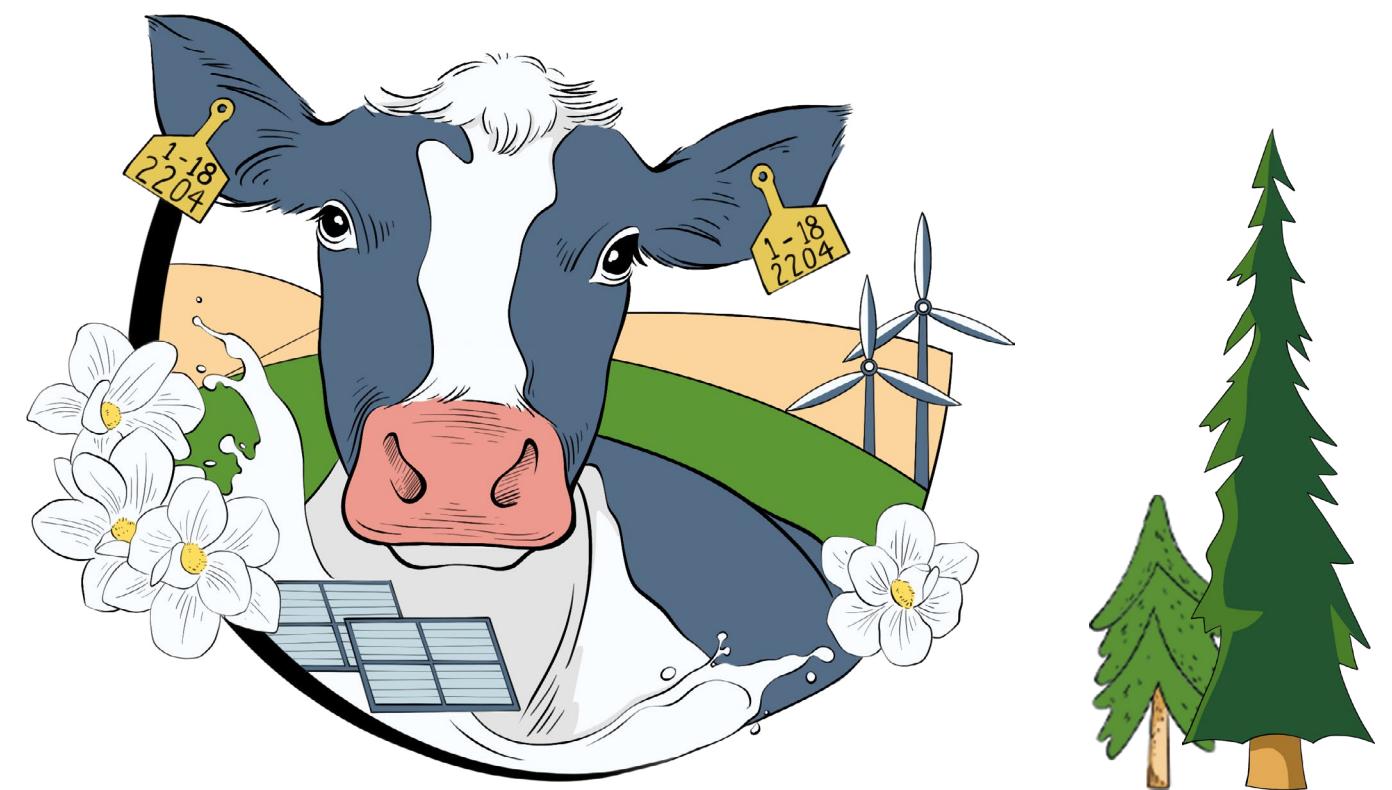
聖牧關注人才供應鏈與產業價值鏈的有效對接，積極致力於與各大高校建立長期戰略合作關係，在定制化人才培養、實習實訓基地建設及產學研深度融合等方面持續發力，從而同步解決社會面臨的畢業生就業壓力問題。

2023年10月，中國聖牧與甘肅畜牧工程職業技術學院在巴市牧業召開校企合作座談會，校企雙方深入探討了校企合作在人才培養、就業基地建設等工作中的可行性和合作模式，並舉行了揭牌儀式。同時，雙方約定將通過共同合作，深入推進畢業生就業和人才培養工作，在為學生提供就業保障的同時，推進聖牧人才隊伍高品質建設。



● 員工流失情況統計

	2023	2022	2021
員工流失總人數	人 48	52	46
員工流失率	% 2%	2%	2%
男性員工流失比率	% 69%	85%	91%
女性員工流失比率	% 31%	15%	9%
30周歲以下員工流失比率	% 25%	19%	9%
30-50周歲員工流失比率	% 60%	67%	80%
50周歲及以上員工流失比率	% 15%	13%	11%
中國內地員工流失比率	% 2%	2%	2%
港澳臺地區員工流失比率	% 0%	0%	0%



保護員工健康安全

公司秉承以人為本的安全管理核心價值觀，始終堅持將員工安全視為首要關切，高度重視生產安全，堅守安全紅線，不斷強化和完善安全管理體系，致力於為全體員工的生命安全提供全方位的保障。我們100% 為員工繳納包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險以及生育保險等社會保險。2023年，聖牧未發生任何與員工健康和安全的訴訟，且無因工死亡員工。

指標內容	單位	2023	2022	2021
職業健康體檢投入	萬元	48.31	37.41	30.26
安全防護用品投入	萬元	341.49	502	487
消毒間、宿舍改造及其他工程費用	萬元	18,453.56	670.00	339.00
僱主險保費投入金額	萬元	338.56	144.77	190.67
醫保、工傷險投入金額	萬元	403.20	378.84	364.80

*2023年，消毒間、宿舍改造及其他工程費用包含1座新牧場的建設費用。

安全生產管理

我們堅持“生命之上，安全第一”的理念，以“抓生產必須抓安全”為宗旨，按照國家及地方安全相關法律法規，嚴格落實安全管理責任、嚴密進行安全隱患檢索、嚴懲違章違規行為、嚴肅問責安全事故。同時，對安全管理工作提出零傷亡、零事故、零疫情，零盲區“四零”要求。2023年，我們更新並實施《安全生產管理制度》《職業健康管理制度》，從生產、經營、使用、儲存、運輸、處置的各個環節，確保公司安全生產。

2023年

因出色的奶牛養殖及其所涉場所的相關職業健康安全管理活動表現，獲得職業健康安全管理體系認證



案例

安裝撬裝式阻隔防爆加油裝置，構築安全生產堅實防線

聖牧長期致力於提升安全管理水準，確保運營生產安全。2023年，聖牧推進並落實巴市撬裝加油機安全現狀評價工作，取得20份安全現狀評價報告。同時，推進並落實呼市、巴市兩地牧場和撬裝加油機防雷檢測工作，總計獲取了32份詳盡的防雷檢測報告，有力地保障了聖牧運營生產的穩健與安全。



員工健康管理

我們始終高度關注員工的身心健康，提供免費的年度健康體檢服務，用實際行動保障全體員工的用餐安全，並定期對生產區域內的職業病風險因素進行嚴謹監測與評估，並針對作業環境中的職業健康安全隱患進行全面排查和及時整改。此外，我們積極推行關愛員工的“永軍計畫”，增設應急救援設施設備，為員工提供及時有效的急救保障措施。

2023年

牧場工作人員崗中職業健康體檢達

1,268 人次

其他不定期崗中體檢約

600 人次

案例

配備應急救援設施 (AED)，守護員工“黃金四分鐘”應急救援圈

2023年，聖牧為繼續為牧場及行政辦公樓配備自動體外除顫儀 (AED)，並組織了系列應急救援培訓，以提升全體員工對突發情況下的應急處置能力和心臟急救技能，用實際行動守護每一位員工的生命安全防線。



健康安全教育

我們積極推動安全培訓工作的有效落實，並不斷完善內部培訓體系，通過強化教育引導，著力提升全體員工的職業安全意識，以實際行動切實保障每一位員工的生命健康安全。2023年，公司共組織開展各類線上線下安全培訓。

安環部專項培訓

針對全員，開展安全生產管理制度、職業健康管理制、雙重預防機制、安全隱患排查方法以及職業病預防等多方面的培訓，共開展培訓活動25次。

牧場定期培訓

針對牧場員工，各牧場每月開展安全培訓，全方位提升牧場員工的安全意識與操作規範，共開展培訓384次。

新員工入職培訓

針對新入職員工，開展入職安全培訓，聚焦必備 DE 安全知識與操作規範教育，涵蓋防火防爆、電氣安全、防護裝備使用等實用技能。

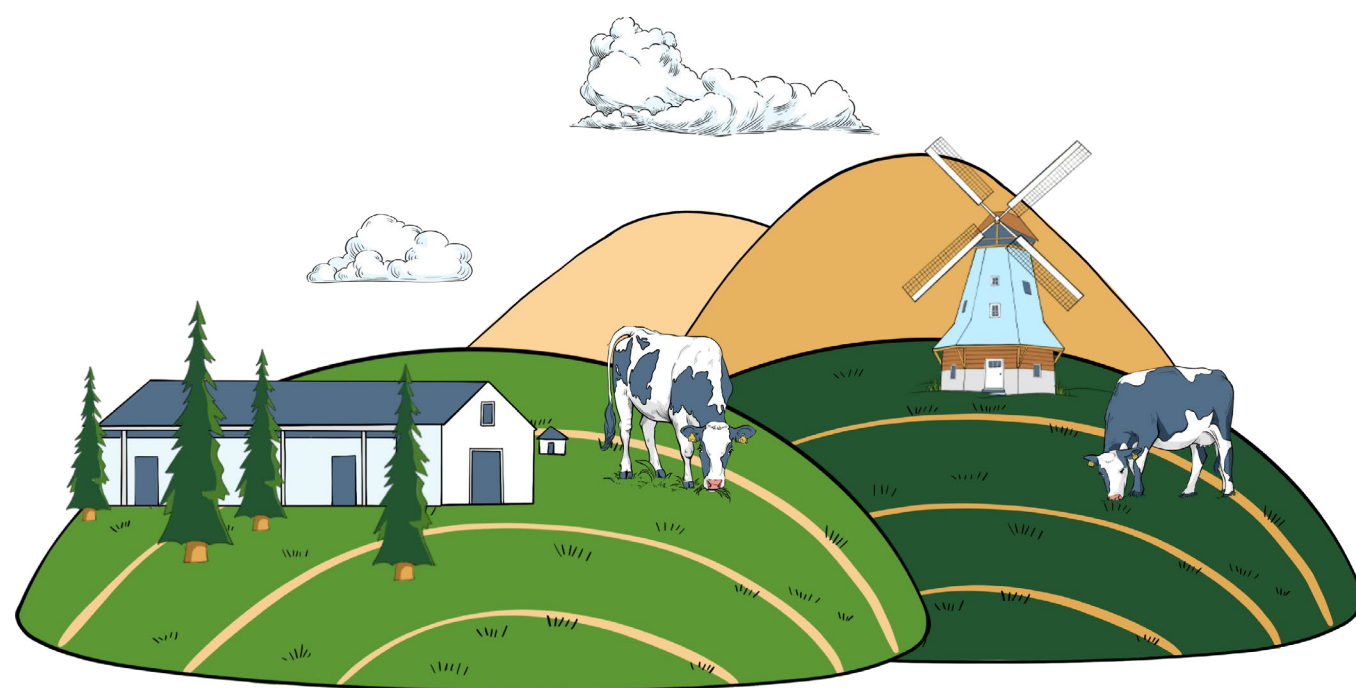
節假日等重要時期培訓

針對特定節日，在春節、五一、中秋節、國慶日、安全月及消防月等重要節假日開展安全生產預警培訓會議，全年共開展8次培訓。

其他培訓

在全公司範圍內，定期開展如消防演練、緊急疏散演練等活動，以增強員工應對突發緊急狀況的自救、互救能力。

同時，我們堅持對安全生產、職業健康及危險化學品管理崗位負責人和管理員的資質把關。截至報告期末，共204名員工已取得安全生產、職業健康、危險及化學品管理必備“三證”，切實做到了依法依規持證上崗。



助力員工職業發展

公司將“持續學習，持續提升”的理念融入全面人才培養體系，堅持專業化、職業化、國際化、公司化為導向，引入內部導師模型，建立以管理梯隊內部培養為主的人才發展機制，並暢通人才晉升通道，助力員工自我價值的提升，為公司發展提供人才支撐和保障。

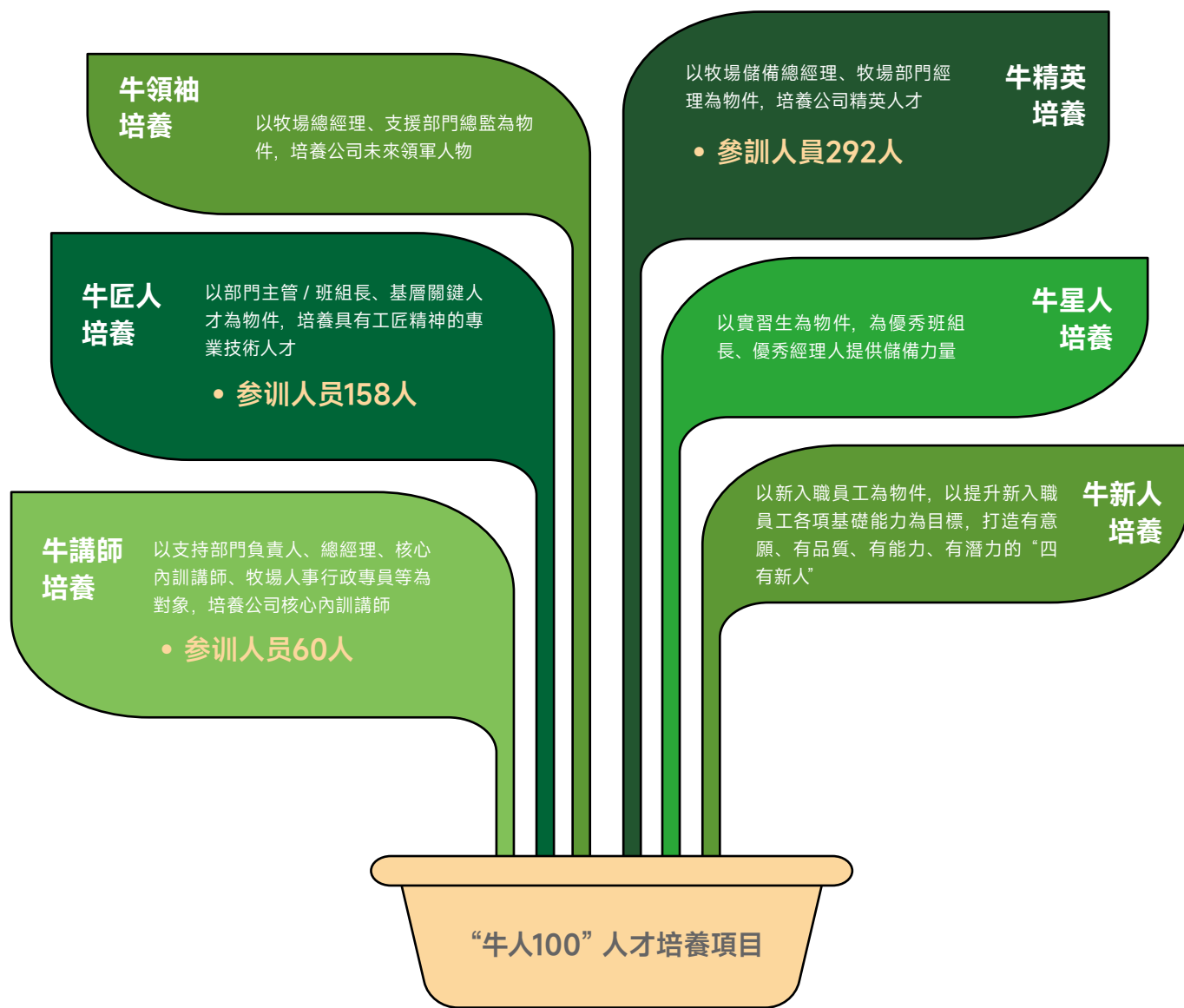
指標內容	單位	2023	2022	2021
員工總培訓小時數	小時	64,088	59,696	/
員工人均總培訓小時數	小時/人	41	40.6	40
男性員工平均培訓時長	小時	42	41	41
女性員工平均培訓時長	小時	39	39	38
高級管理層平均培訓時長	小時	21	20.5	/
中層管理層平均培訓時長	小時	31.5	30	20
基層員工平均培訓時長	小時	42	41	41
員工總培訓人次	人次	49,071	40,979	6,460
員工培訓投入	萬元	211.99	109.36	85.01
高級管理層培訓百分比	%	100%	14%	/
中級管理層培訓百分比	%	65%	57%	44%
男員工培訓百分比	%	100%	100%	100%
女員工培訓百分比	%	100%	100%	100%

搭建人才培育體系

我們對各層級員工實行精細化培養策略，通過“牛人100”人才培養專案，全面提升各級管理者及技術人員的領導力與專業技能水準。同時，我們致力於挖掘和培養具有高潛力的人才，並構建公司人才儲備庫，從而確保核心關鍵崗位的可持續人才供應。

2023年





案例

牛精英特訓營，鍛造牧場未來領軍人才

牧場管理人員作為戰略儲備人才，為公司的發展提供關鍵管理支撐與持續發展動力。聖牧持續聚焦於具有高潛力的牧場儲備總經理與部門經理層級的員工，通過一系列定制化的專業課程、實戰演練以及導師輔導機制，全面提升其在牧場運營管理中的核心領導力及團隊建設能力。同時，填補公司在關鍵崗位的人才需求，為推動公司可持續發展和產業升級注入了強勁動力。

我們重視員工的全方位發展，提供多元化的培訓專案，全面提升員工在理論素養、專業技能、通用能力以及領導力等方面的表現。

聖牧經理人特訓營

針對聖牧中高層管理者，設立發展學院，培養並提升管理者的綜合管理能力。

- 舉辦2期聖牧經理人特訓營
- 培訓總監級人員48人，結業考評通過率100%，並評選出5名“優秀學員”。

後備幹部選拔培養

針對聖牧選拔的後備幹部，為其選定內部導師並制定個人發展計畫，通過系統化、專業化的培養方式，全面提升其在管理、業務及團隊建設等方面的綜合能力。

- 選拔總監級20人、經理級後備幹部100人

專業和通用管理技能培訓

针对圣牧全体员工，通过网络课程线上学习园地，提升员工的政治素养及专业技能。针对牧场管理者提升专业技术水平；针对基层管理者提升管理技能。

- 開設10門專業技能網課
- 開展兩期《奶牛信號學》培訓，參訓人數40人；開展四期《無應激趕牛培訓》，參訓人員80人

✓ 激勵員工提升學歷資歷

我們重視員工隊伍專業能力提升，支援並激勵員工在工作期間進行學歷提升、職業資格證書考取及專業職稱評定，並設立激勵機制，激發員工的學習動力，持續優化人才培養環境，鞏固人才發展基石。

✓ 暢通人才晉升通道

我們致力於打造發展體系，不斷優化選拔流程和競爭機制，並建立系統化的人才儲備庫，採取包括自我推薦、選拔考試、技能競賽及政策激勵等多種策略，鼓勵員工充分發揮自身專業優勢與特長，為員工提供公平的發展平臺，在有效地降低了員工流動率的同時，確保了團隊發展的穩定性。

2023年

- 本升碩錄取 1人
- 碩升博錄取 3人
- 中級職稱申報 12人
- 副高級職稱申報 5人

2023年

- 選拔總監級 20人
- 經理級後備幹部 100人

注重人文關懷

公司致力營造一個高效、健康且充滿人文關懷的工作環境，切實幫扶困難員工，並積極開展豐富多樣的人文關懷活動，提升每位員工的歸屬感及團隊凝聚力，構築溫馨和諧、幸福滿溢的聖牧大家庭。

指標內容	單位	2023	2022	2021
員工活動、旅行等投入	萬元	120.40	125.63	0.00
員工累計產假育兒假福利天數	天	3,603	4,041	2,607

提升員工滿意度

我們設立員工滿意度管理體系。2023年，我們開展了四個季度員工食堂滿意度調研，對就餐環境、膳食營養搭配、食物口感及服務態度等四個維度展開了員工滿意度調查及結果分析，並相應的改進措施和要求。

2023年

員工參加滿意度調查

72%

員工滿意度

96.16%

同時，我們按時開展職工代表大會，確保全體員工的合法權益得到充分保障，民主化管理推動公司發展，不斷提升員工歸屬感。

案例

聖牧開展職工代表大會，促進公司與員工的和諧發展

2023年4月，聖牧召開職工代表大會，會議通過了關於招聘錄用、薪酬管理、綜合工時制、福利管理、假勤管理以及互助基金管理等多項重要制度，確保公司在運營規範、公平公正的同時，為員工創造了友好、安全的工作生活環境。



延伸幸福關愛

我們重視員工關愛與關懷工作，通過組織各類文娛活動及親子活動，實現員工工作生活的平衡。同時，我們積極伸出援手幫助困難員工，提升員工及其家屬幸福感，營造充滿人文關懷的氛圍。

搭建愛心平臺

我們用心培育公司的愛心文化，成立了員工關愛基金，為困難員工開展發放慰問金及慰問物品等送溫暖活動。

打造“家”文化

我們傳承和弘揚中華民族尊老愛幼的傳統美德，用實際行動踐行孝行文化，通過開展員工攜父母旅行、親子夏令營及各類慰問等活動，進一步增強了員工對公司的歸屬感及情感紐帶。

2023年

籌措員工互助基金

1,364,942.31 元

案例

親情共融·卓越同行，聖牧優秀員工家屬夏令營

為表彰先進員工，2023年8月，聖牧組織了面向優秀員工家屬的北京高校遊學夏令營活動，通過探訪清華大學藝術博物館、頤和園、天安門廣場、萬里長城、奧林匹克體育中心以及故宮博物院等眾多知名文化地標，增進了員工與家屬的情感交流，打造了一段難以忘懷的家庭遊學體驗。



聖牧員工“愛你日”，點滴關懷沁人心

為弘揚公司企業文化，傳遞聖牧大家庭的關愛與溫暖，聖牧將每月21日設立為“聖牧愛你日”。為當月過生日的員工開展溫馨的慶生活動。活動當天，公司精心裝飾活動現場，為員工準備美味蛋糕及精美禮物。



鵲橋相會，搭建聖牧員工情感交流平臺

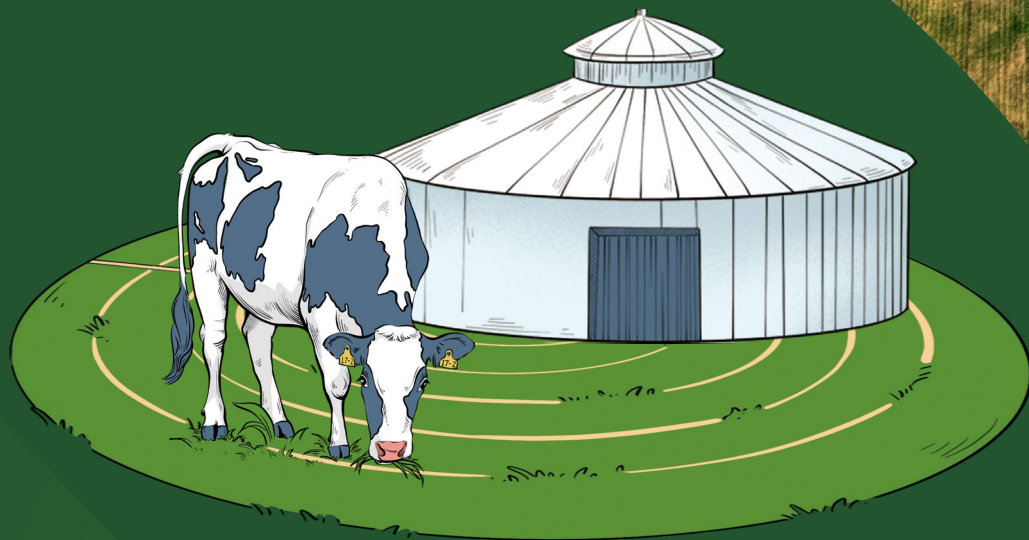
為拓展員工交際圈，加強員工間的情感溝通，同時也為單身員工創造一個輕鬆愉悅的交友環境。2023年七夕節，聖牧組織了“鵲橋相會”的大型互動活動，促進了員工間的深厚情誼。



05

社區責任

聖牧在實現自身發展的同時心系社區，密切關注社會需求。用實際行動回饋社會，在社區建設等領域豐富公益實踐，並積極投身鄉村振興，為社會傳遞溫暖力量。



IFRS 可持續發展披露

治理

我們明確了行政部為聖牧社區責任與公益慈善相關事務的歸口部門，確保企業社會責任的有效履行與慈善活動的正常開展。

行政部推進公益專案落地的具體舉措：

慈善規劃與實施	根據公司整體戰略和社會責任要求，策劃並實施一系列針對社區、教育、環保以及其他公益領域的慈善項目。
資源調配與籌款	整合內外部資源，籌集慈善資金，並合理分配至各個公益專案，確保慈善款項得到高效使用。
合作夥伴關係維護	與政府機構、非營利組織、學校及其他合作夥伴建立並保持良好的溝通協作關係，共同推進各項公益活動的落地。
合規性監督	確保所有慈善活動符合國家法律法規及行業規定，同時，通過完善的審計機制監督慈善專案的透明度和公正性。
成果評估與傳播	對已實施的慈善項目進行效果評估，並通過公關宣傳等方式，向內外部利益相關者展示聖牧的公益實踐，以提升社會影響力和品牌形象。

戰略

我們致力於成為以關注並滿足社會需求的“愛心企業”，通過不斷識別和評估社區責任及公益慈善管理領域的風險與機遇，提升社會責任履行能力、公益專案的實施效果以及企業公眾形象與品牌影響力，力求在創造經濟價值的同時，積極回饋社會，推動社區和諧的發展。

● 社區責任的風險和潛在影響

	潛在影響	風險舉措管理及應對措施
聲譽風險 (S/M/L)	面對多元化的社會需求和日益提高的公眾期待，公司在設定公益目標、平衡各方利益訴求時，若處理不當，易引發輿論爭議。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立輿情監測系統。 • 與政府、非營利組織、社區及其他利益相關方保持緊密合作和良好溝通。 • 攜手各利益相關方開展鄉村振興專案。 • 推動農業普惠金融的發展。

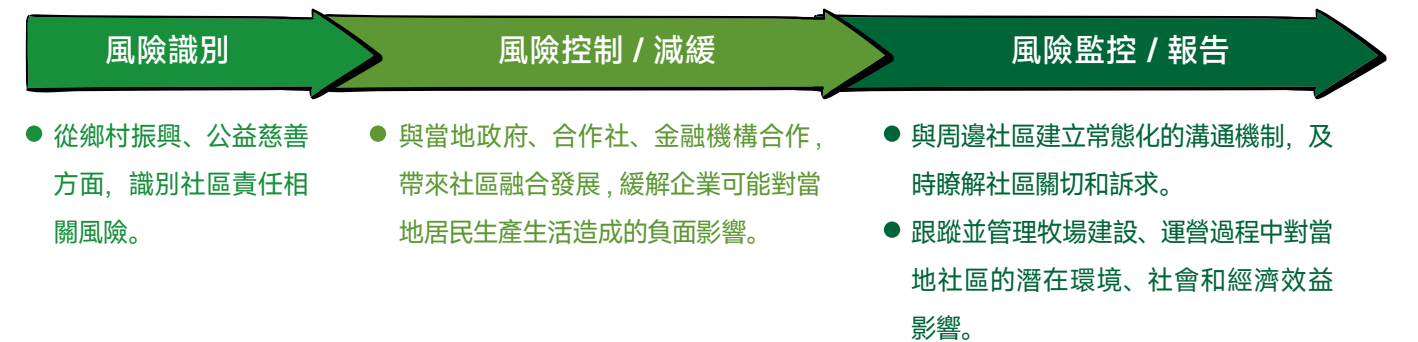
*S- 短期；M- 中期；L- 長期

● 社區責任的機遇和潛在影響

	潛在影響	機遇舉措管理及應對措施
品牌機遇	通過積極參與社區服務、舉辦公益活動，公司可樹立良好的社會形象和口碑，增強消費者和公眾對品牌的信任度，從而提高市場份額和競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> • 根據公司自身特點和優勢，策劃並執行具有影響力和社會價值的公益活動。 • 推動社區發展，創造就業崗位。 • 鼓勵員工參與各類公益活動。 • 拓寬傳播管道，提高品牌知名度。

風險管理

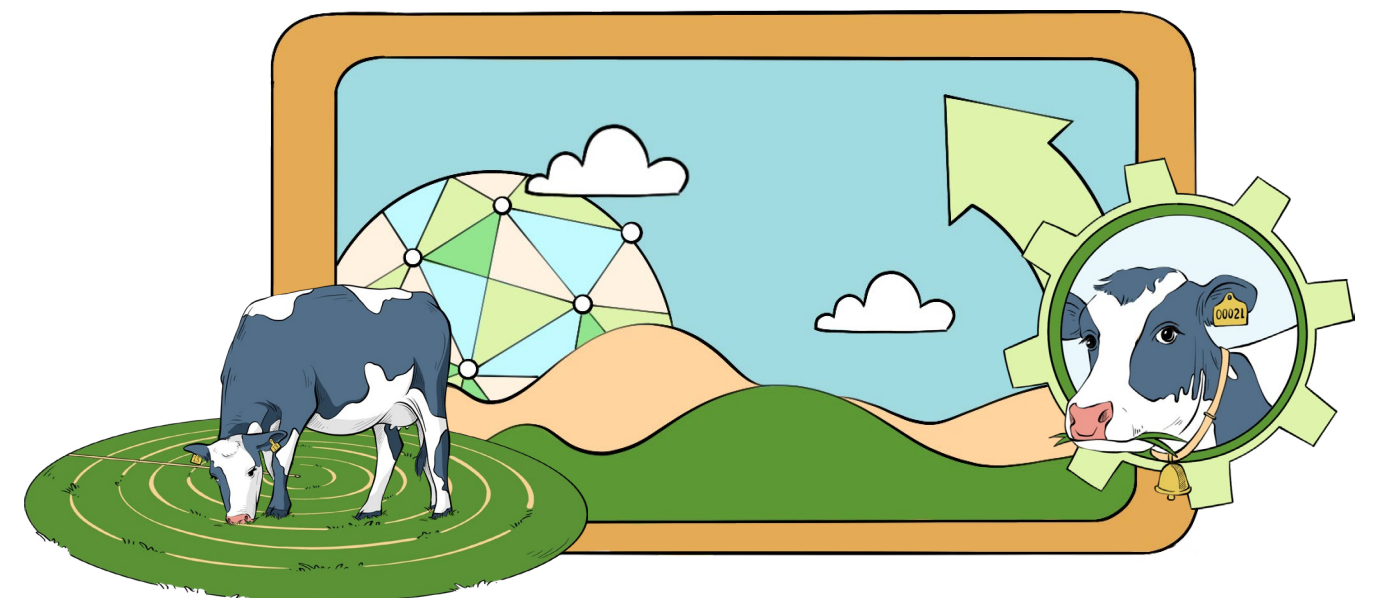
聖牧積極踐行社區責任，將風險管理視為其公益慈善活動和日常運營中的核心要務，通過科學規劃、精細執行和持續優化的舉措，成功構建了嚴謹完善的管理體系，以確保企業的公益行動符合社會期待。同時，聖牧矢志不渝為社區發展、環境保護、教育支持等多領域貢獻自身力量，實現經濟效益與社會效益的和諧共生。



目標與指標

我們以建立聖牧社會公益相關指標，持續進行績效監測及進展狀況披露，以合理的為社區創造價值。

	指標目標	單位	2023	2022	2021
公益捐贈	年度公益投入總金額	萬元	254.49	626.38	206.24



傳遞關懷，聖牧愛心捐贈

聖牧在關愛青少年成長的同時，為堅守在公共服務一線的工作人員提供健康營養支持，傳遞了關愛社會、共建和諧美好生活理念。

2023年

聖牧公益開展捐贈活動達

22 次

共計

2,544,938.91 元

案例

勇當愛心企業，服務一線送關懷

中國聖牧作為一家深具社會責任感的企業，一直以來積極投身社會公益事業。2022年，公司發起了多次針對消防大隊、磴口縣紅十字會、退役局以及阿貴廟等不同領域的重要公共服務和社會文化機構的物資捐贈活動。向消防大隊提供營養豐富的乳製品，為這些時刻守護人民生命財產安全的消防員們補充體力，表達對他們無私奉獻精神的敬意；通過捐贈給磴口縣紅十字會，助力其開展人道救助及各類公益活動，為需要幫助的人群帶去健康關懷；考慮到退役軍人群體的歷史貢獻與現實需求，向退役局贈送乳製品，是對其付出的尊重與關愛的體現，有助於提升他們的生活品質；向阿貴廟等宗教文化場所的捐贈，則代表了企業對傳統文化保護與社區和諧發展的支持。中國聖牧此舉不僅傳遞了企業的溫暖與關懷，也進一步強化了企業與社會各領域的緊密聯繫，共同推動社會進步與發展。



“六一”助學行動，播撒愛心點燃希望

中國聖牧關愛青少年的成長，攜手社會多方企業開展助學活動。2023年6月1日，中國聖牧攜手呼和浩特天皓水泥有限公司開展“六一兒童節捐資助學”活動，為沙爾沁中心校150名學生捐助了10,000元現金，在減輕學生的經濟負擔，激發其對知識渴望和對未來憧憬的同時，進一步提升了社會對欠發達地區青少年成長的關注度。



發揮產業優勢，助力鄉村振興

公司推行新發展理念，積極促進產業向高品質、綠色方向轉型升級，為實現農業農村現代化進程注入強勁動力。同時，我們堅持履行社會責任，充分利用自身優勢資源，積極參與鄉村建設與發展項目，以實際行動帶動周邊區域的發展。

2023年

巴市地區：

收購青貯玉米數量

64.8萬噸

創收金額

5.24億元

帶動當地農戶數量

6,750 戶

呼市地區：

收購青貯玉米數量

23.4萬噸

創收金額

1.49億元

帶動當地農戶數量

3,342 戶

案例

聖牧生態建設賦能鄉村振興，帶動農民增收

中國聖牧始終將烏蘭布和沙漠生態建設與鄉村振興緊密結合，積極投身於促進生態環境改善與地區繁榮發展。近年來，聖牧持續加大對生態農業的投資力度，夯實產業環境基礎建設，大力扶持周邊農戶種植青貯27.4萬畝，惠及10,092戶農戶，帶動農戶增收6.73億元，人均增收約達6.67萬元，輻射外部基地145萬畝。同時，聖牧為上千名少數民族同胞提供就業崗位，通過產業振興促進民族團結與進步。

為回應自治區奶業振興計畫，聖牧先後投資85.2億元，累計改造了35萬畝沙漠為優質的草場，極大地改善了當地的生態環境，使其煥發勃勃生機。在基礎設施建設方面，聖牧完成了193.3公里公路修築、277.9千米電線架設，並建立了包括11座蓄水池、9座有機糞肥發酵廠和1座生物有機肥加工廠在內的配套設施，為沙漠地區帶來了現代化的農業生產條件。



未來展望

縱橫蜿蜒在河套大地上的渠網是千百年來人民群眾適應自然的智慧結晶，也是追求美好生活與激情創造的碩果。在這份寫滿睿智與勤勞的答卷上，如今又增添了“中國聖牧”這個閃耀的生態符號。

面向嶄新的2024年，聖牧將堅持生態產業化、產業生態化，大力推進產業治沙，努力將烏蘭布和沙漠建設成全球最高品質有機奶生產示範區和國家生態文明示範區，為全球應對氣候變化提供有機與自然的解決方案。

以長期主義，行可持續發展。

公司將持續完善可持續發展治理體系，深入推進可持續發展理念全面融入企業治理，促進企業經營質效提升，確保企業誠信合規經營，堅持協同供應商等產業鏈夥伴全程嚴格把控產品品質，聯合協會、機構、同行、專家、高校等行業精英共謀乳業可持續發展的未來。

以自然之道，養萬物之生。

公司將持續以沙漠治理、種養結合、有機迴圈的沙漠有機奶產業鏈，不斷實踐著生態農業、迴圈農業、節水農業、再生農業和有機農業的發展模式，大力建設“低-碳中和碳牧場”，研發“低-碳中和碳原奶”，加速推進企業向綠色低碳轉型，打造以自然受益為核心的新自然經濟商業模式，守護地球家園。

以人為本，奉獻愛與責任。

公司將堅持實施多元化的人才戰略，保障員工權益，持續培養競爭力強的人才隊伍。同時，公司將更加注重可持續供應鏈的建設，與戰略夥伴共贏合作；關懷弱勢群體，積極開展助學活動，傳遞愛心和責任感。

未來，聖牧將秉持“年輕、開放、變革、可持續、共發展”的新發展理念，促進可持續農業向高品質發展，發展植草治沙和以草養牛的獨創經驗推動生物多樣性，為子孫後代留下綠水青山、萬物繁榮的烏蘭布和！



核實聲明

● 範圍及目的

香港品質保證局獲中國聖牧有機奶業有限公司（股份代號：1432）（下稱「聖牧奶業」）委託對其《2023年環境、社會及管治報告》（下稱「報告」）的內容進行獨立驗證。該報告陳述了中國聖牧有機奶業有限公司於2023年1月1日至2023年12月31日在中國的主要業務有關經濟、環境和社會方面各項工作的表現。此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供有限保證。報告是根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

● 保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board（國際審計與核證準則委員會）發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information（《國際核證聘用準則3000（修訂版），歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》）執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行有限保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括核對有關編制報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和報告可持續發展表現數據的流程和檢查程序。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱以確保其計算方法、記錄、整理和報告過程為合理可信。

● 獨立性

聖牧奶業負責收集和準備報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於聖牧奶業。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與聖牧奶業之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

● 結論

基於是次核實結果，香港品質保證局對報告作出有限保證並總結：

- 報告按照香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製；
- 報告平衡、清晰和及時地闡述聖牧奶業的可持續發展表現，包括對所有重要和相關的可持續發展範疇闡述；

根據核實準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，報告如實地載述了聖牧奶業的可持續發展承諾、方針和表現，並且清晰地披露與其可持續發展情況和重要性相稱的表現。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔
運營總監
2024年4月

香港聯交所 ESG 指標索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
範疇 A：環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P40-43
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	P43-44
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P45-46
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P43-44
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P43-44
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P42、P45-46
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P42、P44
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P40-42、P47
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P47
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P47
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P40-42、P47
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P48
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P49
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P49
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P40-42
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P40-42
範疇 B：社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P52-54
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P54-55
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P57
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P58-60
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P58-60
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P58-60
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P58-60

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P61-63
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P61
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P61
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P52-54
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P52-54
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未發生
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險政策。	P34
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P34
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P34
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P34
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P34

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30-33
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P30-33
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P27
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	P32-33
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P27
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P27
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P27
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P27
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P68-71
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P68-71
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P68-71

意見回饋表

尊敬的讀者：

您好! 非常感謝您在百忙之中閱讀聖牧2023年度環境、社會及管治 (ESG) 報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價並提出寶貴意見，以便我們進一步改進 ESG 工作，並持續提升履行社會責任的能力和水平。

1. 您對聖牧2023年 ESG 報告的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

2. 您認為本報告能否反映聖牧對環境、社會及管治的重大影響：

1分 2分 3分 4分 5分

3. 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整：

1分 2分 3分 4分 5分

4. 您對聖牧利益相關方溝通工作的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

5. 您對本報告版式與設計水平的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

6. 您對本報告傳播工作的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

7. 您對本報告哪一部分內容最感興趣：

8. 您對本報告的其他意見和建議：



珍惜資源 呵護眼睛


本報告採用認證（FSC™）紙張印刷，紙漿來源於負責任和可持續發展的森林，完全可再生回收




 **中国圣牧有机奶业有限公司**
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

（股票代碼：1432）

 香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 32 樓 A 室

 中國呼和浩特經濟技術開發區沙爾沁工業新區開放大街聖牧總部

 0471-3188899 轉 8000

 smhr@smorganic.cn