

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二零年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

摘要

- 截至二零二零年六月三十日止六個月（「二零二零年上半年」）的收益較截至二零一九年六月三十日止六個月（「二零一九年上半年」）的390,900,000港元減少11.7%至345,200,000港元。
 - 來自香港零售業務的收益減少6.6%至276,900,000港元（二零一九年上半年：296,500,000港元），於二零二零年六月三十日，本集團於香港共經營115間自營零售店。
 - 來自批發業務的收益減少27.7%至68,200,000港元（二零一九年上半年：94,400,000港元）。
- 二零二零年上半年的毛利減少8.3%至222,400,000港元（二零一九年上半年：242,700,000港元），二零二零年上半年的毛利率上升2.3個百分點至64.4%（二零一九年上半年：62.1%）。
- 二零二零年上半年的本公司擁有人應佔溢利上升355.8%至23,000,000港元（二零一九年上半年：5,100,000港元）。
- 二零二零年上半年本公司擁有人應佔溢利的每股盈利為3.51港仙（二零一九年上半年：0.77港仙）。
- 董事會宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的特別股息每股普通股0.90港仙（二零一九年上半年：無）。

中期業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一九年同期的比較數字。

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益	3,4	345,172	390,903
銷售成本	5	(122,739)	(148,216)
毛利		222,433	242,687
其他收入淨額	4	10,393	1,538
銷售及分銷成本	5	(33,901)	(43,146)
行政及營運開支	5	(165,714)	(192,132)
應收貿易賬款減值	5	(790)	—
經營溢利		32,421	8,947
財務收入		25	38
財務費用		(3,947)	(2,466)
財務費用淨額		(3,922)	(2,428)
以權益法入賬的應佔合營企業虧損		(15)	(50)
除所得稅前溢利		28,484	6,469
所得稅開支	6	(5,158)	(1,345)
期內溢利		23,326	5,124
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		23,043	5,055
非控股權益		283	69
		23,326	5,124

簡明綜合中期全面收益表(續)
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
其他全面虧損：			
可重新分類至損益的項目			
— 貨幣匯兌差額		<u>(3,577)</u>	<u>(400)</u>
其他全面虧損，扣除稅項		<u>(3,577)</u>	<u>(400)</u>
期內全面收益總額		<u>19,749</u>	<u>4,724</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		19,503	4,676
非控股權益		<u>246</u>	<u>48</u>
		<u>19,749</u>	<u>4,724</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
— 基本及攤薄(每股港仙)	7	<u>3.51</u>	<u>0.77</u>

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	301,794	309,148
使用權資產		201,847	204,016
於合營企業的投資		40	55
預付款項及按金		26,309	28,486
遞延所得稅資產		2,435	7,594
		<u>532,425</u>	<u>549,299</u>
流動資產			
存貨		45,585	43,768
應收貿易賬款	10	54,149	48,220
預付款項、按金及其他應收款項		47,592	50,806
應收關連公司款項		690	690
可收回稅項		1,003	986
現金及現金等價物		107,417	95,353
		<u>256,436</u>	<u>239,823</u>
資產總值		<u>788,861</u>	<u>789,122</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		6,559	6,559
儲備		284,628	265,125
		<u>291,187</u>	<u>271,684</u>
非控股權益		<u>329</u>	<u>83</u>
權益總額		<u>291,516</u>	<u>271,767</u>

簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		76,111	71,124
修復成本撥備		4,892	4,495
遞延所得稅負債		92	93
銀行借貸		44,603	58,879
		<u>125,698</u>	<u>134,591</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	36,582	34,720
應計款項及其他應付款項		56,831	64,727
修復成本撥備		2,818	2,859
預收款項		157,945	162,044
租賃負債		85,707	82,333
銀行借貸		30,422	34,732
應付稅項		1,342	1,349
		<u>371,647</u>	<u>382,764</u>
負債總額		<u>497,345</u>	<u>517,355</u>
權益及負債總額		<u>788,861</u>	<u>789,122</u>
流動負債淨額		<u>(115,211)</u>	<u>(142,941)</u>
資產總值減流動負債		<u>417,214</u>	<u>406,358</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食(「業務」)。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以港元(「港元」)列報。此等未經審核中期財務資料已於二零二零年八月二十四日獲董事會批准刊發。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零一九年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二零年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產115,211,000港元(二零一九年十二月三十一日：142,941,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二零年六月三十日起計12個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二零年六月三十日起計未來12個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

除下文所述者外，所採用會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年財務報表所述全年財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2.2.1 政府補貼

當有合理保證將收取補貼且本集團符合所有附帶條件時，來自政府的補貼按公平值確認。

與成本有關的政府補貼遞延處理及按擬補償的成本配合所需期間在損益中確認。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.2 於本中期期間採納新會計政策

(a) 本集團採納的經修訂準則

以下現有準則的修訂本於二零二零年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效，但對本集團的業績及財務狀況並無產生任何重大影響。

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號 及香港財務報告準則第9號(修訂本)	對沖會計
香港財務報告準則第3號(修訂本) 二零一八年財務報告的概念框架	業務的定義 財務報告的經修訂 概念框架

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則

以下新訂準則及修訂本已頒佈惟於二零二零年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期或之後開始 的年度期間生效
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	新型冠狀病毒相關租金優惠	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營或合營企業 之間的資產出售或注資	有待香港會計師 公會釐定

本集團將於上述新訂及經修訂準則生效時予以採納。本集團正在評估採納該等新訂及經修訂準則對本集團業績及財務狀況的影響。

3 分部資料

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括遞延所得稅資產、應收關連公司款項、於合營企業的投資、可收回稅項以及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備。

未分配企業開支、搬遷廠房相關開支、使用權益法入賬的應佔合營企業虧損、財務收入及費用以及所得稅開支不計入分部業績。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二零年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	281,546	70,122	351,668
減：分部間收益	(4,601)	(1,895)	(6,496)
來自外部客戶的收益	276,945	68,227	345,172
分部業績	56,633	519	57,152
企業開支			(24,731)
以權益法入賬的應佔合營企業虧損			(15)
財務費用淨額(附註)			(3,922)
除所得稅前溢利			28,484
所得稅開支			(5,158)
期內溢利			23,326
其他分部項目：			
資本開支	4,406	7,433	11,839
折舊及攤銷	57,678	6,017	63,695
出售物業、廠房及設備之虧損	13	-	13
應收貿易賬款減值撥備	790	-	790

3 分部資料(續)

	(未經審核)		
	截至二零一九年六月三十日止六個月		
	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
分部收益	299,734	94,686	394,420
減：分部間收益	<u>(3,235)</u>	<u>(282)</u>	<u>(3,517)</u>
來自外部客戶的收益	<u>296,499</u>	<u>94,404</u>	<u>390,903</u>
分部業績	43,324	(4,474)	38,850
企業開支			(27,402)
搬遷廠房相關開支			(2,501)
以權益法入賬的應佔合營企業虧損			(50)
財務費用淨額(附註)			<u>(2,428)</u>
除所得稅前溢利			6,469
所得稅開支			<u>(1,345)</u>
期內溢利			<u><u>5,124</u></u>
其他分部項目：			
資本開支	7,446	21,239	28,685
折舊及攤銷	45,031	3,491	48,522
出售物業、廠房及設備之收益	<u>(28)</u>	<u>(501)</u>	<u>(529)</u>

附註：

財務費用包括租賃負債所產生的利息開支2,197,000港元(二零一九年：1,675,000港元)。

3 分部資料(續)

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二零年六月三十日(未經審核)				
分部資產	496,161	279,487	(2,980)	772,668
應收關連公司款項				690
於合營企業的投資				40
可收回稅項				1,003
遞延所得稅資產				2,435
企業資產				<u>12,025</u>
資產總值				<u><u>788,861</u></u>
於二零一九年十二月三十一日 (經審核)				
分部資產	489,110	277,712	(607)	766,215
應收關連公司款項				690
於合營企業的投資				55
可收回稅項				986
遞延所得稅資產				7,594
企業資產				<u>13,582</u>
資產總值				<u><u>789,122</u></u>

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

4 收益及其他收入淨額

本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月確認之收益及其他收入淨額如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
收益		
貨品銷售	328,706	376,688
逾期預付券及卡的確認收益	16,466	14,215
	<u>345,172</u>	<u>390,903</u>
其他收入淨額		
政府補貼(附註)	9,600	—
服務收入	485	133
保險索賠	39	504
匯兌差異	(332)	139
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益	(13)	529
其他	614	233
	<u>10,393</u>	<u>1,538</u>

附註：

本集團獲香港特別行政區政府抗疫基金發出的一次性零售業及持牌食物業界別的資助9,600,000港元。本集團已於二零二零年六月三十日前符合所有附帶條件並已在損益中的「其他收入淨額」確認入賬。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團已收取抗疫基金的保就業計劃批出用作支付二零二零年六月至八月僱員薪金的資助5,074,000港元。金額851,000港元及840,000港元已分別在「銷售成本」及「行政及經營開支」確認入賬，並已與僱員福利開支抵銷。餘額3,383,000港元確認為遞延政府補貼。

5 按性質分類的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
已售存貨成本	94,237	113,826
零售店的租賃租金 (附註)		
— 最低租金	—	16,874
— 或然租金	150	167
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註)	4,981	10,818
廣告及宣傳開支	13,133	15,635
物業、廠房及設備折舊	16,590	13,788
使用權資產折舊	47,105	34,734
通訊及公用設施	12,317	15,927
僱員福利開支 (包括董事酬金)	101,651	123,946
應收貿易賬款減值撥備	790	—
法律及專業費用	3,782	4,106
工具、維修及保養開支	5,076	4,749
運輸分銷開支	13,661	17,780
其他	9,671	11,144
	<u>323,144</u>	<u>383,494</u>
銷售成本、銷售及分銷成本及行政及營運開支總額	<u>323,144</u>	<u>383,494</u>

附註：截至二零二零年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支609,000港元 (二零一九年：21,221,000港元)、可變租賃付款開支845,000港元 (二零一九年：1,825,000港元) 及其他租金相關開支3,677,000港元 (二零一九年：4,813,000港元)。

6 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅 (「企業所得稅」) 已分別按稅率16.5%及25% (二零一九年：分別為16.5%及25%) 計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
本期所得稅		
— 過往年度撥備不足	—	6
遞延所得稅	5,158	1,339
所得稅開支	<u>5,158</u>	<u>1,345</u>

7 每股盈利

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>23,043</u>	<u>5,055</u>
計算每股基本及攤薄盈利所用之普通股加權平均數(千股)	<u>655,944</u>	<u>655,944</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
—每股基本盈利(港仙)	<u>3.51</u>	<u>0.77</u>
—每股攤薄盈利(港仙)	<u>3.51</u>	<u>0.77</u>

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期間均無未行使的購股權，故截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
	港幣千元	港幣千元
擬派股息		
截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的 特別股息每股普通股0.90港仙(二零一九年：無)	<u>5,903</u>	<u>—</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度的特別股息為每股普通股0.90港仙，股息總額為5,903,000港元，已獲董事會於二零二零年八月二十四日批准。特別股息並未在簡明綜合中期財務狀況表內反映為應付股息，而將於截至二零二零年十二月三十一日止年度的股東權益中確認入賬。

9 物業、廠房及設備

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
於一月一日	309,148	288,562
收購附屬公司	—	754
添置	11,839	28,685
出售	(97)	(1,508)
折舊	(16,590)	(13,788)
匯兌差額	(2,506)	(247)
於六月三十日	<u>301,794</u>	<u>302,458</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，折舊6,396,000港元(二零一九年：4,154,000港元)已計入「銷售成本」，而10,194,000港元(二零一九年：9,634,000港元)已計入「行政及營運開支」。

10 應收貿易賬款

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款	57,390	50,671
減：應收貿易賬款減值撥備	(3,241)	(2,451)
	<u>54,149</u>	<u>48,220</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
少於30日	21,696	15,717
31至90日	25,322	29,117
90日以上	7,131	3,386
	<u>54,149</u>	<u>48,220</u>

11 應付貿易賬款

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	24,822	17,426
31至60日	8,413	9,398
61至90日	1,952	4,563
90日以上	1,395	3,333
	<u>36,582</u>	<u>34,720</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於截至二零二零年六月三十日止六個月（「二零二零年上半年」），受到新型冠狀病毒疫情、中美貿易磨擦及全球經濟放緩等多個因素影響，香港及中國內地的零售及批發市場均受到打擊。本集團零售及批發業務的表現難免因而受到影響，加上香港社會因素令本集團與中國內地主要客戶的業務關係受阻，導致中國內地批發業務收益下滑。因此，本集團的收益下跌11.7%至345,200,000港元（截至二零一九年六月三十日止六個月（「二零一九年上半年」）：390,900,000港元）。儘管如此，本集團香港零售業務僅錄得單位數銷售額跌幅，低於本地眾多其他零售商的平均跌幅，而根據政府統計處估計，二零二零年上半年香港零售業總銷貨價值比二零一九年上半年下跌33.3%。本集團能迎難而上，在於本集團成功推出更多有益健康的優質產品以迎合大眾對個人健康及保健的關注，並且憑藉鴻福堂強大的品牌價值，迅速將銷售渠道擴展至更多網上平台及美食速遞服務。

由於收益下跌，毛利亦按預期下跌8.3%至222,400,000港元（二零一九年上半年：242,700,000港元）。然而，受惠於銷售組合改善、持續加強供應鏈管理，以及人民幣貶值令廣東省開平市廠房的生產成本下跌，毛利率上升至64.4%（二零一九年上半年：62.1%）。此外，由於社會活動令香港零售環境充滿挑戰，本集團自二零一九年年底起實行各項控制租金及人力成本等措施，令銷售及行政開支減少，加上本集團收取若干政府補貼及資助，因此本公司擁有人應佔溢利大幅上升355.8%至23,000,000港元（二零一九年上半年：5,100,000港元）。

鑒於本集團基礎穩健，董事會議決宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的特別股息每股普通股0.90港仙（二零一九年上半年：無）。本集團財務狀況仍然穩健，經營現金流穩定。於二零二零年六月三十日，本集團持有充足的現金及現金等價物及未動用銀行融資總額，分別約107,400,000港元及72,700,000港元（二零一九年十二月三十一日：分別為95,400,000港元及42,900,000港元）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務繼續為本集團最大收益來源，於二零二零年上半年產生收益276,900,000港元(二零一九年上半年：296,500,000港元)，按年下跌6.6%，並佔總收益約80.2%。收益下跌，主要由於香港政府因應新型冠狀病毒疫情實施社交距離措施，繼而學校停課、政府部門及企業安排員工在家工作以及公眾減少社交接觸，因此分店人流下降及交易宗數減少。此外，各大展銷會相繼取消及延期，影響了本集團營運展銷攤位的收益。可幸的是，自家CLUB會員平均交易額上升，令來自會員的收益增加，部份抵銷了人流下跌的影響。儘管收益下跌，但由於有效控制原材料成本、若干業主寬減租金至較可負擔水平、精簡架構，加上獲得政府援助零售業及持牌食物業界別的補助及資助合共9,600,000港元，帶動分部溢利上升30.7%至56,600,000港元(二零一九年上半年：43,300,000港元)。

因應香港零售市場疲弱，本集團迅速應變，以維持強大而穩健的分店網絡，開設了兩間分別位於西鐵線和屯馬線一期(顯徑站及南昌站)的新店。本集團於二零二零年六月三十日在香港合共有115間自營零售店，期間並無因疫情影響而要關店。按零售網絡規模計算，本集團仍然是香港最大的草本產品零售商。

自爆發新型冠狀病毒疫情後，「留家抗疫」及「在家工作」已成新常態，因此網上零售及外送服務更見普及。本集團深明此乃大勢所趨，已投放更多資源以把握當中商機，包括與網上美食速遞平台foodpanda及戶戶送Deliveroo合作，令不論在家抑或上班工作的顧客也可方便地享用鴻福堂產品。此外，本集團亦有向企業客戶提供大額訂單送貨服務，有關需求比二零一九年上半年大增。

本集團亦為自家CLUB會員推出增值優惠及吸引的折扣，以提高會員消費意欲。本集團努力吸納新會員，截至二零二零年六月三十日會員總人數成功突破970,000人，期內增加了約48,000名會員。會員人數增加，部份歸功於鴻福堂手機應用程式(「APP」)的功能持續提升，令透過手機APP進行的交易宗數增加，會員平均消費額亦有上升。

新型冠狀病毒疫情令公眾更注重新健康和衛生，故本集團更著力向顧客推廣健康飲食的重要性以促進健康，尤其是增強免疫力。有見大眾健康意識更強，本集團於回顧期內推出滋養草本飲品、自家湯及食品的大額折扣優惠，其中滋潤的自家湯及飲品特別受歡迎，銷售額有理想增長。期內亦推出了全新的「清肺解毒湯」，持續為顧客帶來更多選擇。

同時，本集團為「自家喜慶系列」再添新產品，讓客人有更多保健之選。全新產品「滴虱目魚精」含有膠原蛋白和蛋白質，特別適合長者、病後或手術後康復者及產後婦女等需要增強體質的人士飲用。

於二零二零年六月三十日，本集團共營運17部「鴻家」智能售賣機，位於商業大廈及私人屋苑。

批發

儘管香港銷售額有增長，但受到中國內地市場銷售疲弱的影響，批發分部的整體收益減少27.7%至68,200,000港元(二零一九年上半年：94,400,000港元)。然而，由於收益上升及毛利因人民幣貶值而上升，來自香港批發業務的分部業績有增長，帶動批發分部錄得500,000港元溢利(二零一九年上半年：虧損4,500,000港元)。與此同時，由於中國內地生產開支減少及內地各辦事處有效重組，來自中國內地批發業務的虧損得以收窄。

香港

來自香港批發業務的收益為60,700,000港元(二零一九年上半年：56,000,000港元)，按年增長8.4%。由於二零一九年上半年來自個別主要客戶的收益較少，因此去年同期的基數較低，而且本地批發業務在網上銷售方面錄得大幅增長，部份抵銷了來自主要客戶及餐廳銷售因疫情而下跌的影響。本集團在期內拓展的網上銷售渠道包括蘇寧、鄰住買，以及其他較小型的網店及網上批發平台。此外，本集團亦因應疫情推出「清肺解毒飲」。其他刺激批發銷售的推廣包括與卡通人物KAKAO FRIENDS聯乘，推出特別版飲品及限量禮品，在各大超市、便利店及網購平台有售。批發業務的產品組合中亦加入特色美食，包括從台灣進口的虱目魚鬆杏仁餅，在網上平台及百貨店有售；以及透過連鎖店出售的韓國人蔘雞湯。

中國內地

於去年下半年，大部份主要客戶因香港社會因素而暫停與本集團的業務來往，令中國內地批發業務受到嚴重打擊，因此，收益下跌80.4%至7,500,000 港元(二零一九年上半年：38,400,000港元)。幸而，本集團逐漸與若干主要客戶(尤其是華南的主要連鎖便利店)重啟業務關係，於今年五月及六月，本集團重新向位於廣州、東莞、深圳等地的主要客戶供應若干鮮製及保鮮樽裝飲品，在合共超過6,400間便利店有售。此外，透過主要在廣東、上海及北京營運的分銷商，本集團的鮮製及保鮮飲品亦在士多、學校及油站上架。雖然新型冠狀病毒疫情影響了本集團重啟業務的規模，但截至二零二零年六月三十日已有接近20款產品在中國內地重新上架。

因應二零一九年中國內地的業務發展，本集團去年已重組中國內地各個辦事處。因此，本集團現時在廣州營運一間辦事處，以節省經營及管理成本。

其他市場

由於各地政府在爆發新型冠狀病毒後實施封城及社交距離政策，因此本集團在其他市場的表現受到影響。例如，本集團在美國、澳洲及越南等國家的銷售活動大幅縮減或完全暫停。同時，由於中美貿易關係緊張，美國對本集團產品徵收更高關稅，進一步影響了當地銷售。雖然預期下半年仍會面對嚴峻挑戰，但本集團仍會繼續探索新商機。舉例而言，在新型冠狀病毒疫情下，荷蘭及巴西民眾意識到草本健康飲品的益處，本集團得以於二零二零年上半年進軍當地市場。

安全及生產能力

食品安全及良好衛生一直是本集團最重視的其中一環，在疫情下更顯得重要。本集團一直堅守嚴格的安全標準，包括對分店、廠房及工作間實施嚴謹衛生準則，以保障顧客及員工的健康。雖然疫情令本集團位於廣東省開平市的廠房於農曆新年假期後略為延遲復工，但廠房於三月初已大致恢復營運。因此，本集團可如期向香港、中國內地及海外市場恢復供應鮮製及保鮮飲品。大埔廠房遵循ISO22000及其他食品安全指引，而員工亦遵守佩戴口罩、經常洗手及頻繁消毒等衛生措施。此外，大埔廠房亦已優化良好生產規範(「**GMP**」)程序，以進一步加強品質控制工作。

前景

本集團明白疫情很大機會於下半年持續，零售及批發環境將繼續充滿挑戰。於回顧期後，香港出現新型冠狀病毒第三波疫情更令情況雪上加霜，嚴重影響市面人流及消費意欲。因此，管理層將密切監察本地及外圍情況發展，於適當時會採取針對性措施。在健康及安全方面，管理層將密切留意事態發展，以確保在分店、廠房及辦公室層面均執行合適的防疫措施。

儘管前景不明朗，但管理層相信挑戰與機遇並存。自爆發新型冠狀病毒後，市民更加注重健康飲食，而這正是本集團一直專注推廣的概念。本集團既方便又衛生的預先包裝食品可滿足顧客需要。在家工作和用膳的需求增加，勢必帶來另一商機，本集團將透過加強網上銷售及外送服務以把握當中機遇。

跨品牌合作將是另一個要探討的機遇。繼本集團與香港寬頻集團宣佈五年的資源互換及策略性合作後，本集團欣然與百年品牌余仁生展開長期合作關係，透過資源共享深化雙方的產品及客戶群，並鞏固雙方品牌在健康和保健市場的領導地位。

本集團致力尋求新機遇的同時，亦深明面對目前困難的經營環境，審慎理財十分重要。本集團將適當地控制成本，並維持穩定的經營現金流。

香港零售

香港零售業務方面，本集團將努力維持市場領導地位。為此，本集團會以穩定為首要目標，靈活地管理本地零售網絡，計劃於二零二零年下半年開設一間位於港鐵站的新店。繼二零二零年上半年在控制整體租金升幅取得進展，有見租務市場持續低迷令租金走勢疲弱，本集團會繼續與業主商討減租和續租水平。至於「嚙麥手作」，現時有兩間分店，如零售氣氛有改善，本集團會考慮開設新店。

因應現時市民已習慣在家工作及保持社交距離，本集團將進一步推廣不同種類的即食食品及自家湯，以及美味的自家小菜系列。本集團亦將繼續透過社交媒體及網紅，大力推廣滴虱目魚精及有機滴雞精產品。此外，於二零二零年第三季，本集團將推出新口味的米水，以吸引現有及新顧客。由於公眾日益注重保健養生，另一產品開發的重點將會是推出中式保健品，以捕捉此迅速增長市場的商機。

由於實地展銷活動因疫情暫停，本集團會參與更多網上展銷及活動。此外，本集團將於今年下半年推出全新的「鴻福堂Online」網店，讓顧客可隨時網上訂購或預留心儀的產品，並在指定的鴻福堂分店取貨。

批發

在香港批發業務方面，本集團於餘下財政年度內將推出更多跨品牌推廣活動及產品。其中包括與檀島咖啡餅店合作，推出「鴻福堂X檀島港式奶茶」，並已於報告期後(即七月)推出市場。此外，本集團亦會引入更多來自不同市場(如：南韓)的特色及時令食品。

在中國內地方面，隨著疫情受控及民生逐漸回復正常，預期消費意欲將會改善而湧現商機。因此，同業很可能採取非常進取的推廣策略，以彌補上半年疲弱的業績。為維持競爭力，本集團將加強與主要客戶的業務關係以提升業績，同時積極爭取恢復產品在網上平台銷售，並透過網上及社交媒體進行市場推廣。

在台灣，本集團於今年七月推出「鴻福堂X KAKAO FRIENDS」產品，以刺激銷售及推動業務增長。本集團亦計劃向新加坡及南韓市場推出鮮製飲品，同時將草本飲品引入更多歐洲國家及新西蘭市場。

結論

鴻福堂於過去三十多年經歷多個經濟周期，即使面對前所未見的新型冠狀病毒疫情，本集團仍將無畏無懼，全力拼搏，憑藉強大的品牌形象、種類繁多的健康產品、在養生食品及飲品行業中的領導地位，以及豐富經驗，以應對逆境。同樣重要的是，本集團會爭取行業內外持份者的支持。建基於上述優勢，只要同心協力，本集團定能與所有持份者一起排除萬難，同時迎接新商機。

財務回顧

收益

於二零二零年上半年，本集團的收益為345,200,000港元，較二零一九年上半年的390,900,000港元減少11.7%。由於爆發新型冠狀病毒及全球經濟放緩，香港零售及批發業務的收益分別下跌至276,900,000港元及68,200,000港元，與二零一九年上半年的收益296,500,000港元及94,400,000港元比較，跌幅分別為6.6%及27.7%。

銷售成本

於二零二零年上半年，本集團的銷售成本為122,700,000港元，較二零一九年上半年的148,200,000港元減少17.2%。二零二零年上半年及二零一九年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為35.6%及37.9%。

毛利及毛利率

於二零二零年上半年，本集團的毛利為222,400,000港元，較二零一九年上半年的242,700,000港元減少8.3%。儘管毛利下跌，但由於有效控制成本，加上持續加強供應鏈管理及銷售組合改善，本集團的毛利率較二零一九年上半年的62.1%上升2.3個百分點至64.4%。

員工成本

於二零二零年上半年，本集團的員工成本為101,700,000港元，較二零一九年上半年的123,900,000港元減少18.0%。減幅主要由於員工人數減少及獲得來自「保就業計劃」的政府資助。員工成本佔收益比率為29.4%，而二零一九年上半年為31.7%。

租金開支

於二零二零年上半年，有關本集團香港零售店的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為48,600,000港元，較二零一九年上半年的52,600,000港元減少7.6%。租金開支減少，主要由於獲若干業主寬減租金至較可負擔水平。香港零售店的租金開支佔收益比率為17.6%，而二零一九年上半年則為17.8%。

廣告及宣傳開支

於二零二零年上半年，本集團的廣告及宣傳開支為13,100,000港元，較二零一九年上半年的15,600,000港元減少16.0%，佔二零二零年上半年及二零一九年上半年收益的百分比分別為3.8%及4.0%。期內，本集團更穩健地控制市場推廣開支。

折舊

於二零二零年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊為16,600,000港元，較二零一九年上半年的13,800,000港元增加20.3%。上述增加主要由於二零一九年下半年就中國內地開平市的生產廠房增購設備及機器，導致二零二零年的折舊增加。折舊對收益比率為4.8%，而二零一九年上半年則為3.5%。

純利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為23,000,000港元，較二零一九年上半年的5,100,000港元增加355.8%。截至二零二零年六月三十日止六個月，純利率(以期內溢利佔收益比率計算)為6.8%，而二零一九年上半年則為1.3%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為3.51港仙，而二零一九年上半年則為0.77港仙。

資本開支

於二零二零年上半年，資本開支為11,800,000港元(二零一九年上半年：28,700,000港元)。資本開支主要用於開設新店、翻新現有零售店、購買中國內地及大埔廠房的生產設備，以及於中國內地開平市興建生產廠房。

流動資金及財務資源回顧

於二零二零年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為107,400,000港元(二零一九年十二月三十一日：95,400,000港元)。

於二零二零年六月三十日，本集團按計息銀行借貸總額除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.26(二零一九年十二月三十一日：0.34)。

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行融資總額為149,000,000港元(二零一九年十二月三十一日：137,800,000港元)，其中76,300,000港元(二零一九年十二月三十一日：94,900,000港元)已被動用。

於二零二零年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產115,200,000港元(二零一九年十二月三十一日：142,900,000港元)。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售預付券及卡的收益152,300,000港元(二零一九年十二月三十一日：156,300,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額37,100,000港元(二零一九年十二月三十一日：13,400,000港元)及流動比率為1.17(二零一九年十二月三十一日：1.06)。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二零年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司的附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團聘用約891名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二零年六月三十日止期間，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會於二零二零年八月二十四日宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的特別股息每股普通股0.90港仙。擬派特別股息並未在簡明綜合中期財務狀況表內反映為應付股息，而將於截至二零二零年十二月三十一日止年度的股東權益中確認入賬。特別股息將於二零二零年九月二十五日（星期五）或前後派付予於二零二零年九月十一日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定獲得特別股息的資格，本公司將於二零二零年九月十日（星期四）至二零二零年九月十一日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取上述特別股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二零年九月九日（星期三）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治守則

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。於截至二零二零年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零二零年中期報告將於適當時候送交其股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktongholdings.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二零年八月二十四日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。