

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Fu Shou Yuan International Group Limited

### 福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

#### 截至二零二一年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

##### 二零二一年年度業績摘要

- 本年度的收益總額約人民幣2,325.8百萬元，與上年度比較增加約22.9%。
- 本年度本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣720.0百萬元，與上年度比較增加約16.1%。
- 本年度每股基本盈利約人民幣31.6分，與上年度比較增加約15.3%。
- 董事會已建議就本年度派付末期股息每股港幣5.64仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績連同上年度的比較數字載於下文。綜合財務業績已經外部核數師審核並由審核委員會審閱。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	4	2,325,848	1,892,537
經營開支			
員工成本		(469,616)	(385,805)
工程成本		(167,358)	(76,495)
材料和物資消耗		(177,538)	(149,109)
外包服務成本		(53,122)	(52,906)
營銷及銷售管道成本		(43,986)	(36,072)
折舊及攤銷		(146,734)	(136,713)
其他一般營運開支		(197,643)	(133,406)
存貨變動		28,448	5,872
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		(3,821)	—
經營利潤		1,094,478	927,903
其他收入、收益及虧損		103,580	61,707
合營公司(虧損)/溢利		(11,577)	4
融資成本		(7,246)	(9,525)
除稅前溢利	5	1,179,235	980,089
所得稅開支	6	(289,591)	(222,784)
本年度內溢利及全面收入總額		<u>889,644</u>	<u>757,305</u>
本年度下列各項應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		720,033	620,064
非控股權益		<u>169,611</u>	<u>137,241</u>
		<u>889,644</u>	<u>757,305</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<u>31.6</u>	<u>27.4</u>
— 攤薄	7	<u>31.6</u>	<u>27.3</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	8	582,636	567,924
使用權資產		115,122	126,464
投資物業		6,509	6,509
無形資產		266,335	182,626
商譽	9	1,048,660	860,637
按公平值計入損益的金融資產	15	38,110	38,110
收購租入土地為墓園資產的按金		27,454	89,404
墓園資產	11	1,937,662	1,798,059
於聯營企業的投資		5,750	750
於合營企業的投資	10	190,249	50,709
受限制押金		69,379	61,403
遞延稅項資產	20	76,630	57,865
其他長期資產		5,000	5,000
		<u>4,369,496</u>	<u>3,845,460</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	544,487	502,263
貿易及其他應收款項	13	159,624	113,503
按公平值計入損益的金融資產	15	965,973	982,927
定期存款	16	285,677	—
銀行結餘及現金	14	1,075,606	1,234,022
合約資產		4,587	—
		<u>3,035,954</u>	<u>2,832,715</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	17	761,339	648,760
租賃負債		17,276	21,206
合約負債	19	72,508	55,876
附屬公司非控股股東貸款		27,184	35,919
所得稅負債		202,880	160,275
借款	18	—	13,860
		<u>1,081,187</u>	<u>935,896</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,954,767</u>	<u>1,896,819</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>6,324,263</u>	<u>5,742,279</u>

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
合約負債	19	<b>434,022</b>	377,035
租賃負債		<b>44,140</b>	51,767
其他長期負債		<b>36,713</b>	32,992
遞延稅項負債	20	<b>137,068</b>	138,399
		<u><b>651,943</b></u>	<u>600,193</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>5,672,320</b></u>	<u>5,142,086</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		<b>142,179</b>	141,510
儲備		<b>4,901,261</b>	4,426,371
本公司擁有人應佔權益		<b>5,043,440</b>	4,567,881
非控股權益		<b>628,880</b>	574,205
總權益		<u><b>5,672,320</b></u>	<u>5,142,086</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

### 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度內，本集團已首次應用於本年度強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

### 3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融資產除外。

歷史成本一般根據貨物交換所得報酬的公平值而釐定。

#### 收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

#### 4. 收益

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
墓園服務	1,907,676	1,579,143
殯儀服務	331,970	252,938
其他服務	104,669	84,072
分部間抵銷	(18,467)	(23,616)
	<u>2,325,848</u>	<u>1,892,537</u>

#### 地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
上海	997,379	860,062
河南	124,785	122,959
重慶	91,423	76,967
安徽	213,450	177,233
山東	98,855	94,232
遼寧	191,793	153,949
江西	122,731	93,764
福建	48,821	37,983
浙江	43,793	36,117
江蘇	111,443	81,212
廣西	19,210	17,975
內蒙古	17,600	15,569
貴州	52,387	32,234
湖北	801	719
黑龍江	88,951	30,498
甘肅	16,224	608
	<u>2,239,646</u>	<u>1,832,081</u>

## 5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	437,887	377,487
退休福利計劃供款	31,729	6,711
以股份支付款項開支	—	1,607
總員工成本	<u>469,616</u>	<u>385,805</u>
物業及設備折舊	51,321	52,290
無形資產攤銷	9,318	7,101
墓園資產攤銷	62,293	54,122
使用權資產折舊	23,802	23,200
核數師酬金	4,100	3,500

## 6. 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國企業所得稅		
本年度	316,708	234,313
過往年度超額撥備	(2,825)	(3,807)
遞延稅項	<u>(24,292)</u>	<u>(7,722)</u>
	<u>289,591</u>	<u>222,784</u>

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年	二零二零年
<b>盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>720,033</u>	<u>620,064</u>
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>2,278,490,319</b>	2,263,069,730
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>94,842</u>	<u>11,224,479</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><b>2,278,585,161</b></u>	<u>2,274,294,209</u>

## 8. 物業及設備

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
樓宇	369,669	373,240
租賃物業裝修	9,680	14,272
傢具、固定裝置及設備	51,177	51,759
汽車	13,637	11,478
在建工程	<u>138,473</u>	<u>117,175</u>
	<u><b>582,636</b></u>	<u>567,924</u>



## 9. 商譽

商譽賬面值產生自收購下列附屬公司：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
海港福壽園	9,595	9,595
錦州市帽山安陵	3,738	3,738
河南福壽園	14,769	14,769
重慶白塔園	47,458	47,458
梅嶺世紀園	18,899	18,899
觀陵山藝術陵園	47,245	47,245
婺源萬壽山陵園	36,107	36,107
安陽天壽園	2,425	2,425
常州棲鳳山陵園	87,425	87,425
棗莊山亭興泰	22,973	22,973
洛陽仙鶴陵園	23,451	23,451
天泉佳境	23,433	23,433
廣西華祖園	22,756	22,756
朝陽縣龍山公墓	12,903	12,903
貴州天圓山	19,123	19,123
和林格爾縣安佑陵園	35,721	35,721
湖北省天仙墓園	13,560	13,560
金沙福澤殯葬	66,176	66,176
哈爾濱明西園	352,880	352,880
安徽龍門	90,673	—
荷澤福祿源	96,237	—
鄭州安樂堂	1,113	—
	<u>1,048,660</u>	<u>860,637</u>

## 10. 於合營企業的投資

本集團作為有限合夥人向嘉興福翼股權投資合夥企業(有限合夥)殯葬併購基金出資人民幣202.0百萬元(於二零二一年十二月三十一日淨值：人民幣190.2百萬元)，約佔基金總份額的49.9%。於二零二一年十一月，本集團收購了鄭州安樂堂禮儀服務有限公司(「鄭州安樂堂」)(原名：鄭州百善福壽生命文化服務有限公司)的另外50%股權。

## 11. 墓園資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
土地成本	1,316,177	1,192,277
景觀設施	257,028	236,555
發展成本	364,457	369,227
	<u>1,937,662</u>	<u>1,798,059</u>

土地是指位於中國境內的土地，其具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。租賃條款乃根據個別情況商討，包含各種條款及條件。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等設施的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限(20年)的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限(與土地成本的期限相同)內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

## 12. 存貨

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
墓地	393,004	354,966
墓石	99,636	94,694
其他	51,847	52,603
	<u>544,487</u>	<u>502,263</u>

### 13. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自合約客戶的貿易應收款項	112,165	63,265
減：信貸虧損撥備	(3,821)	—
	<u>108,344</u>	<u>63,265</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	2,564	2,369
員工墊款	2,962	3,492
其他服務應收款	14,000	—
委託貸款(附註)	—	6,950
新項目保證金	7,658	4,502
預付供應商款項	11,373	19,602
應收利息	413	1,772
其他	12,310	11,551
	<u>159,624</u>	<u>113,503</u>

附註：本集團向其提供管理服務的一家墓園提供貸款，本年已收回。

以下為於年末按發票日期呈列的扣減信貸虧損撥備後的貿易應收款項的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年內	90,399	54,969
一年以上但少於兩年	15,571	7,270
兩年以上但少於三年	1,805	660
三年以上但不超過四年	569	366
	<u>108,344</u>	<u>63,265</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至本公告日期重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

## 14. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元及美元計值的銀行結餘及現金按浮動利率計息如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年利率		
— 人民幣	0.30%–2.03%	0.30%–3.70%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%–1.20%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
港元	15,093	113,936
美元	797	8,572
	<u>15,890</u>	<u>122,508</u>

## 15. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市現金管理產品	665,973	982,927
股權投資	338,110	38,110
	<u>1,004,083</u>	<u>1,021,037</u>

本年度內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二一年十二月三十一日，現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱	貨幣	金額 人民幣千元	期限／贖回時間	預期 收益率	是否保證 本金
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈1號(註)	人民幣	73,120	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.67%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃(註)	人民幣	17,118	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.62%	否
上海浦東發展銀行	周周享盈增利1號(雙月) (註)	人民幣	153,000	7日週期	3.06%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開D款 (註)	人民幣	3,055	二零二二年 七月二十七日	3.85%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開Q款 (註)	人民幣	8,444	持有180天後可於工 作日贖回	3.70%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開T型 (註)	人民幣	5,823	持有180天後可於工 作日贖回	3.65%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開V型 (註)	人民幣	1,351	持有180天後可於工 作日贖回	3.50%	否
上海浦東發展銀行	鑫享利系列(註)	人民幣	1,353	持有180天後可於工 作日贖回	3.60%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開T款 (註)	人民幣	1,546	二零二二年 五月六日	3.90%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開N款 (註)	人民幣	2,002	二零二二年 十二月二十八日	3.70%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開L款 (註)	人民幣	1,606	持有180天後可於工 作日贖回	3.40%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開N款 (註)	人民幣	2,555	二零二二年八月十 九日	3.75%	否
小計		人民幣	<u>270,973</u>			
中國建設銀行	乾元-恒贏(法人版)(註)	人民幣	100,000	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.63%	否
中國建設銀行	嘉鑫固收(註)	人民幣	200,000	二零二二年 六月二十九日	3.65%	否
小計		人民幣	<u>300,000</u>			
上海銀行	易精靈(註)	人民幣	50,000	持有1個工作日後 可於工作日贖回	3.20%	否
小計		人民幣	<u>50,000</u>			

銀行	產品名稱	貨幣	金額 人民幣千元	期限／贖回時間	預期 收益率	是否保證 本金
上海農村商業銀行	鑫增利(註)	人民幣	30,000	二零二二年 一月四日	3.80%	否
上海農村商業銀行	日鑫天天盈C款(註)	人民幣	15,000	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.35%	否
小計		人民幣	<u>45,000</u>			
合計		人民幣	<u><u>665,973</u></u>			

註：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏墓園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。

於本年度，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團承諾向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約佔海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。海南通遠主要從事股權投資，投資管理和資產管理活動，將投資於科技、康養、食品和殯葬等領域。於二零二一年十二月三十一日，該項投資的公平值和可回收金額為人民幣300,000,000元。

## 16. 定期存款

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣計值	<u><u>285,677</u></u>	<u><u>—</u></u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團在中國的銀行持有期限為六個月到一年的定期存款，該人民幣285,677,000元之定期存款按0.01%至2.30%的固定年利率計息(二零二零年十二月三十一日：無)。

## 17. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付款項	281,752	245,326
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	32,054	26,958
收購物業及設備應付款項	888	742
應付工資、福利及花紅	158,442	139,546
其他應計費用	52,575	71,516
應付收購附屬公司的代價	168,277	102,188
應付收購附屬公司少數股權的代價	6,070	7,170
其他	61,281	55,314
	<u>761,339</u>	<u>648,760</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90天	101,794	112,627
91至180天	29,159	14,070
181至365天	32,079	35,633
365天以上	118,720	82,996
	<u>281,752</u>	<u>245,326</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

## 18. 借款

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
按浮動利率計息的借款		
— 以本集團一間附屬公司股權抵押	—	13,860
上述借款的賬面值可於以下期間內償還：		
一年內	—	13,860

## 19. 合約負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
墓園維護服務	467,804	404,595
生前契約銷售	38,726	28,316
	<u>506,530</u>	<u>432,911</u>

### 墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

### 生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。由於須於生前契約訂立時付款，合約負債將於契約開始時構成，直至收益於提供殯儀服務時確認為止。

## 20. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產（負債）：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
合約負債及虧損撥備	54,670	40,355
稅項虧損	19,939	15,465
公平值調整	(135,047)	(136,354)
	<u>(60,438)</u>	<u>(80,534)</u>



## 21. 股息

於本年度內，本公司已宣派和派付二零二零年的末期股息每股港幣5.53仙以及二零二一年的中期股息每股港幣5.64仙，合計共約為人民幣214.3百萬元。

於二零二二年三月十八日，董事建議派付二零二一年度的末期股息每股港幣5.64仙，惟須在應屆股東週年大會上經股東批准。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

此公佈所載本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤•關黃陳方會計師行就此初步公告執行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行之鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就此公告作出保證。本公司核數師已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

## 主席致辭

本人僅代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團二零二一年之全年業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二一年，隨著疫苗接種和復產復工的推進，新冠疫情形勢趨緩，全球經濟體在消費和投資的帶動下普遍實現復蘇。多國不約而同按下重啟鍵，消費市場逐漸恢復活力，越來越多企業開始尋找機會謀求更廣闊的發展空間，創造更大的企業利益。儘管如此，由於各國疫情防控程度、自身經濟結構和發展趨勢的不同，後疫情時代各國經濟走勢進一步分化，經濟復蘇現象並不均衡和全面，受疫情影響嚴重的行業處境仍然艱難。

本集團憑藉綜合優勢的不斷擴張，積極把握時代機遇，走在殯葬行業的最前線，收入因此較去年取得良好增長，為二零二一年畫上圓滿的句號。本年度內，集團錄得收益人民幣2,325.8百萬元，較二零二零年增長22.9%；實現淨利潤人民幣889.6百萬元，較二零二零年增長17.5%，其中擁有人應佔溢利及全面收入人民幣720.0百萬元，較二零二零年增長16.1%。董事會擬向股東派發二零二一年末期股息每股5.64港仙，連同本年度內已派發之中期股息每股5.64港仙，二零二一年全年合共派息每股11.28港仙，符合本集團所承諾的派息政策，以答謝股東一直以來的支持和肯定。

孝道文化是中華民族的傳統美德，是最重要的道德規範，同時也是推動中國殯葬服務行業長期發展的關鍵因素。如今，作為全球人口最多的國家，中國本身擁有巨大的市場活力。隨著經濟社會的高速發展，人們生活水準的日益提高，老齡化人口也在快速增長，這為殯葬行業拉開了一個成長趨勢，為行業持續發展提供源源不斷的助力，由此可以推定本集團目前專注的中國殯葬市場將成為全球領先的殯葬市場之一。

一直以來，本集團都以「創新、求實、心平、心誠」為核心價值體系，深耕業務優勢，專注培育人才，創新經營管理。同時，本集團堅守「做好企業，推動行業」的理念，並不斷進行鞏固提升，謀求高品質發展，實現新的跨越，力求帶動中國現代殯葬行業的發展。目前，本集團板塊涵蓋公墓運營、殯儀服務、設備製造、追思用品、規劃設計、生前事業、「殯葬互聯網+」和生命教育等多個領域，集團業務已拓展至全國十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市。

隨著5G時代的來臨，未來的每個行業都離不開大數據的加持。本集團早在去年就以「足不出戶，思念如故」為出發點，將「福壽雲」雲紀念平台連同「雲祭掃」和「雲祈福」等服務上線，率先以信息技術助力殯葬行業，對其進行數位化升級，便捷地實現線上追思及文明科技祭掃。去年冬至，本集團又進一步深化互聯網業務，推出「冬至寄思念，祈福壽安康」雲共祭儀式，運用互聯網科技手段，結合《禮記》中的傳統祭祀流程，為民眾提供線上直播「福壽九禮」祭祀。整套流程解決使用者無法實地治喪、治喪流程繁瑣等問題，讓用戶與墓園的無縫銜接，真正實現「雖虛擬在場，但情感共用」，不讓空間阻隔思念。

本年度，福壽園響應國家號召，順應綠色低碳發展潮流，開展碳中和專案，做行業的「碳路者」。碳中和，既是環境議題，也是政治經濟議題，重點在於能源革命，關鍵依靠技術突破。在碳中和背景下，各行各業在低碳方面的表現成為重要的發展要素，公眾對企業披露自身碳排數據也將產生更高的期待。二零二一年十二月，福壽園國際集團正式收到自願開展碳中和項目相關證書，實現名義「碳中和」，成為中國殯葬行業內第一個宣導、踐行碳中和事業的集團企業。接下來，福壽園將繼續承擔社會責任，在低碳減排上付出實實在在的努力，助力國家實現「雙碳」目標。

本集團著力拓展業務範圍，創新合作領域，助力高品質發展新局面。二零二一年三月，福壽園與山東荷澤福祿源簽訂投資協定，收購其90%股權。雙方將展開深入合作，致力於服務社會民生、傳承城市文脈、推進生態文明及引領行業變革，為提升荷澤市殯葬設施建設及整體殯葬服務水準共同努力。二零二一年五月，集團收購安徽龍門文化陵園有限公司全部股權。透過該收購事項可擴大集團業務的地域覆蓋，進一步擴大品牌知名度，提升整體運營能力，增強全國範圍內的核心競爭力。

為了促進企業戰略轉型和價值塑造，幫助提升企業形象，集團亦積極參與安寧療護事業，幫助社會減負，提升民生福祉。二零二一年七月，福壽園參與舉辦「安寧療護與養老產業相結合」論壇，以安寧療護服務與養老產業的深度融合為中心，圍繞生命教育、人文關懷等核心理念，探討為老年人口構建符合時代要求的健康服務和生命服務體系。二零二一年九月，福壽園舉辦首期安寧療護社工技能培訓班，旨在傳授安寧療護的基本知識、教授安寧療護社工的基本技能以及分享部分安寧療護實踐環節的經驗與案例，期望通過培訓，建立健全安寧療護社工的服務清單、服務標準與評價體系，培養學員在機構和居家安寧療護服務中的实操技能，以期提升老年群體的照顧品質和生命品質，為推進整個社會安寧療護事業的發展貢獻企業界的力量。

此外，集團進一步走進高等院校，將殯葬行業帶入社會公眾視野，促進福壽園生命服務學院在產學教研的深度合作，向建構專業教育體系又邁出了堅實的一步。二零二一年十一月，福壽園應香港大學專業進修學院邀請，向專業進修學院學員分享「現代專業殯葬入門」特別課程。而福壽園生命教育團隊亦走進北京大學課堂，帶來不一樣的生命教育體驗活動，加深同學們對行業的認知。同月，福壽園申報的「關不住的思念，雲上見 — 福壽園創新雲上紀念服務」入選中國殯葬職教集團優秀案例並獲得表彰。未來，集團將進一步配合中國殯葬職教集團開展工作，深化校企合作，積極協力生命文化教育體系建設，共用行業職業信息資源，豐富產學研交流平台，共同推進殯葬職教事業。

集團一直堅持生態優先，貫徹綠色低碳發展理念，增強可持續發展能力，推動傳統產業環保改造升級。二零二一年四月，福壽園清明期間落成的超微佔地園區 — 「藏晶苑」落成儀式在上海福壽園人文紀念公園舉行。「藏晶苑」不再是以往節地葬的傳統模樣，它兼顧節地效果與美觀性的葬式和產品設計，充分彰顯了福壽園的人文關懷。二零二一年七月，福壽園環保火化機通過上海市益善殯儀館火化爐技術試驗項目品質評審。專家表示，福壽園JS-3火化機設備整體運行穩定可靠，達到國內領先水準，部分技術在火化機上屬國內首創，符合綠色發展要求，對全國火化機高品質的升級改造具有重要的示範作用和指導意義。而且，福壽園將進一步研發製造綠色環保設備，促進高品質的殯葬服務和生態保護的執行。在二零二一年八月，福壽園獲恒生指數有限公司選為恒生可持續發展企業基準指數的成分股，這也充分體現了福壽園在經營發展、環境安全健康、企業治理等致力可持續發展的努力。憑藉對綠色環保和可持續發展做出的巨大貢獻，福壽園於二零二一年十一月榮獲第四屆社會責任大會「2021年度可持續發展貢獻獎」，以及2021大中華區最佳上市公司評選「最佳可持續發展獎」。

福壽園在實現企業自身發展的同時，一直積極主動承擔人文、慈善、環保、公益等社會責任，熱心參與公益慈善事業，在社會上引起了熱烈反響。在疫情期間，福壽園下屬各分公司不但積極配合政府做好疫情防護，更堅持深入街道、社區和為老服務機構，向低保、高齡、獨居等困境長者提供滿足其需求的各類公益性關懷服務。二零二一年八月，上海福壽園公益發展基金會（「福壽園公益基金」）正式入駐公益新天地，針對社區型社會組織進行專業資助與標準賦能，增進其在地服務輸出與志願運營能力，通過標準專案「點-面-網」的落地推廣策略，發展安寧志願服務，構建生命友好社區。二零二一年十二月，福壽園公益基金參與設立「抗戰老兵老有所養項目」與「抗美援朝英雄致敬禮金計劃」，致力於幫助抗戰老兵獲得更好的晚年生活，更致敬老兵們為爭取民族獨立和人民解放所做的貢獻。

作為中國殯葬服務業的領軍者，福壽園在持續提供優質民生服務的同時，始終守正於行業的社會公益性，將殯葬服務視為保障民生、和諧社會、美善生命的重要基石。福壽園27年來不遺餘力的持續公益投入獲得業內外的一致肯定，並獲得多項殊榮。二零二一年四月，上海福壽園、福壽園海港陵園榮獲第二十屆「上海市文明單位」稱號。這是上海福壽園連續11屆、福壽園海港陵園連續6屆獲得該項榮譽，繼上海福壽園於2017年榮獲第五屆全國文明單位之後，精神文明建設再上新台階。同月，集團榮獲第四屆卓越IR「最佳ESG」獎，足以證明社會對集團的認可。二零二一年七月，集團憑藉創立27年以來的品牌深耕和文化創新，榮獲第十屆財經峰會「2021傑出品牌形象獎」。二零二一年九月，福壽園「新文化、新服務、新教育、新生態、新治理」的企業文化理念得到了評委會的一致好評，榮獲上海企業文化優秀成果優勝獎。二零二一年十二月，福壽園因在行業內積極推動、宣導碳中和專案，公益基金慈善捐助等方面的出色表現，榮獲金麒麟最佳港美股



「2021年度最具社會責任上市公司獎」。二零二二年一月，福壽園獲評第六屆金港股「最具社會責任上市公司」，此次獲獎突顯了行業和投資人對福壽園的關注與認可，這是極大的鼓勵，更是一種肯定。同月，集團憑藉在履行企業社會責任方面的傑出表現，榮獲第十一屆中國公益節「上市公司社會責任獎」。

回首過去，集團一直恪守「做好企業，推動行業」的初心，積極尋求在產品、服務等方面的突破，不斷充實創建內容、完善創建措施、提高創建水準。展望未來，福壽園將繼續以提供高品質的生命服務為出發點，努力承擔企業、社會、行業、歷史及公眾責任，搭建有關愛、有溫度的生命服務體系，創造行業新文化，推動行業改變以及社會文明的進步，為廣大股東創造更理想的回報，為滿足人民美好生活的需求而努力。

承董事會命  
福壽園國際集團有限公司  
主席  
白曉江

## 管理層討論與分析

### 市場概覽

隨著中國特色社會主義進入了新時代，中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上。推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。

二零二一年我國人口總量保持增長，老齡化程度進一步加深，城鎮化水準穩步提升。據國家統計局發佈的數據，二零二一年末，60歲及以上人口為26,736萬人，佔18.9%。與二零二零年末相比，增加329萬人，人口比重上升0.2個百分點，老齡化程度進一步加深。二零二一年末，我國城鎮常住人口達到91,425萬人，比二零二零年末增加1,205萬人，常住人口城鎮化率為64.72%，比二零二零年末提高0.83個百分點。「十四五」時期，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口佇列將會相繼跨入老年期，使得中國的人口老齡化水準步入加速增長的「快車道」。從人口分佈看，中國常住人口城鎮化率保持快速增長趨勢。「十四五」時期可突破65%的城鎮化率。隨著人口老齡化趨勢和新型城鎮化進程的加速，必將催生市場對殯葬服務的龐大需求。

二零二一年六月，民政部印發了《「十四五」民政事業發展規劃》（「**規劃**」），將進一步完善殯葬公共服務體系，全面建立基本殯葬服務保障制度，切實履行政府對城鄉困難群眾基本殯葬服務兜底保障職責，提高政府基本殯葬服務供給能力。「**規劃**」將進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準。同時，將進一步規範和加強殯葬服務管理，強化殯葬服務事業單位公益屬性，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。此外，《殯葬管理條例》被納入民政部立法工作計畫，相關修訂工作也在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂象，為解決群眾關心，社會關注的熱點難點問題，進一步規範殯葬行為，加



強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的准入門檻不論對新或舊的參與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

與此同時，「放管服」改革也在穩步推進中。二零二一年六月，國務院印發《關於深化「證照分離」改革進一步激發市場主體發展活力的通知》，統籌推進行政審批制度改革和商事制度改革，在更大範圍和更多行業推動照後減證和簡化審批，進一步優化營商環境、激發市場主體發展活力。其中，將經營性公墓的審批許可權由省級民政部門下放至設區的市級民政部門，設區的市級民政部門將審批結果報省級民政部門備案。二零二一年七月，國務院辦公廳下發《全國深化「放管服」改革著力培育和激發市場主體活力電視電話會議重點任務分工方案》，回應市場主體需求，創新實施宏觀政策和深化「放管服」改革，著力打造市場化、法制化的營商環境。「放管服」的改革內容和這些具體措施都將有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政信息化發展規劃》積極構建全國一體的殯葬管理服務信息平台，建設國家基礎殯葬信息數據庫，提升殯葬管理服務信息化水準。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠端告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。同月，民政部發佈《網路祭祀服務規範》，規定了網路祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從追求「有沒有」也正在轉向解決「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務品質的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著七普人口數據公佈，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

## 業務評論

於本年度內，中國的防疫工作開展的卓有成效，經濟持續穩定恢復，運行品質進一步提升。基於穩定的外部環境，本集團亦一如既往地鞏固及發掘我們的品牌價值、對現有墓園的景觀，殯儀設施及文化建設進行持續的投入、努力提升服務質量及積極創新多元化，差異化的服務和產品，繼續從業務結構、產品服務、銷售管道等方面優化資源配置。

殯葬設施方面，我們持續貫徹將墓園打造成人文公園、生命公園的理念。一方面，我們持續優化產品結構，除擴大生態節地產品和藝術墓的比重、壓縮傳統墓比重外，更積極探索晶石葬、立體空間葬，不同形式的生態葬等創新葬式，持續提高土地利用效率；另一方面，我們不斷創新，加大新材料、新技術、新工藝在墓園環境建設和產品佈局上的應用力度。同時，我們持續完善和豐富雲上紀念產品的內容和功能，並推出數位禮葬等數位化業務，推動實體墓園向數智陵園進一步轉型，為傳統墓園產品和服務注入更多的活力與靈感，在提升園區環境的同時，持續無縫植入生態理念，嵌入人文元素，營造歷史氣息，運用科技賦能，為傳統的墓園注入更多的活力與靈感，呈現出與環境共美，與文化共榮，與生態共協的氛圍。此外，我們積極推行以「雲公祭」為代表的各類公益活動，進一步體現行業的公益職能。

殯儀業務方面，我們加深推廣涉遺服務，進一步推進整容化妝、遺體SPA服務，開發農村上門市場，推動上門服務類業務，滿足不同客戶群體差異化，多元化的服務需求。同時，我們實現了用品集中採購全覆蓋，並積極推行文創產品戰略。通過對殯儀傳統用品進行文化、品牌賦能，成功推動「實用產品」向「文創產品」轉型。我們創新型回禮套裝、「福壽花語」文創鮮花項目，為文明祭掃賦予了更為豐富的文化內涵，提升了客戶的消費體驗和滿意度。

於本年度內，在疫情常態化大背景下，我們持續加速健全完善互聯網雲系列產品。一是優化提升雲紀念服務，在已有的雲訃告、雲相冊產品服務內容上，加入人生故事、人生微電影、儀式直播等互動性更強的功能，同時打通業務系統實現園區服務線上化；二是自清明首次推出通過聲光電設備、互聯網及物聯網技術打造沉浸式數位禮葬產品，並舉辦了國內首次沉浸式禮葬後，不斷完善和優化，在實現線上線下聯動、人機互動基礎上加入場景式管理、多設備聯動及全息投影設備，通過「虛擬人技術」還原全息影像，並通過技術手段複製逝者聲音，與現場親朋跨時空對話，從而呈現出國內首場數位宇宙中的跨時空葬禮；三是產品創新科技賦能，推出線上3D虛擬紀念館產品，並將逝者生前物品數位化，通過NFT線上進行限量首放。通過傳統文化結合現代禮儀並科技賦能，有效推

動了殯葬祭奠從傳統的物質層面向更深層次的精神層面轉型。二零二一年十二月，在天津舉行的STIF國際科創節暨全球數字大會上，本集團旗下上海福壽雲生命信息科技有限公司憑藉在疫情期間推出的「福壽雲」雲祭掃創新服務和在「殯葬互聯網+」領域的探索創新，榮膺「2021年度數位化創新典範獎」。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園板塊帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望及早安排好自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支援和服務採購。本年度生前契約業務持續快速增長，累計簽訂13,764份合約，較二零二零年增長133.1%。截止二零二一年末，生前契約服務已覆蓋全國十七個省級區域共三十五座城市。目前，生前契約產品已進入多家養老機構的產品服務目錄；同時，我們持續溝通保險、信託等各類商業機構，以期拓展多樣化銷售管道，設計搭建非殯葬場景下與客戶交流生前契約的對話語境和推廣邏輯。此外，本年度生前契約開始嘗試橫向擴張，我們將通過業務模式輸出整合更多的殯儀服務提供者，編織更大面積更高密度的服務覆蓋網路，以更快捷更廣泛的服務民眾。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智慧環保火化設備及尾氣淨化處理系統。二零二一年七月，上海市殯葬服務中心主辦上海綠色環保型火化機1.0版升級改造工作啟動會暨上海綠色殯葬工作推進會。會議發佈了益善殯儀館《綠色環保型火化機技術品質和運行維護服務規範》企業標準。本集團JS-3型綠色環保火化機以高效運轉、排放達標、性能穩定等技術標準，通過項目品質評審。專家組對本集團的環保火化機在平穩進屍系統、創新爐膛結構、高溫燃燒系統、超淨尾氣系統和智慧化控制系統方面進行的創新工作給予了充分肯定，認為JS-3火化機設備整體運行穩定可靠，達到國內領先水準，部分技術在火化機上屬國內首創，符合綠色發展要求，對上海市乃至全國火化機高品質的升級改造具有重要的示範作用和指導意義。與此同時，為持續提升「潔昇」系列火化機的性能，本年度我們和上海交通大學和同濟大學分別開展

了研發合作，引入大數據人工智能技術和模糊控制技術，逐步實現全程自動化無人火化車間。預計平均能耗較上代產品降低50%，500具火化平均時間縮短30%，爐前自動化進屍系統的無故障執行時間提升5倍。另一方面，我們努力拓寬市場，本年度與俄羅斯當地合作方簽訂了數台火化機、尾氣系統和若干輔助設備的銷售合作協定，開啟了「潔昇」產品走出中國，走向世界的征程。未來本集團將圍繞重點目標市場，持續投入研發，與高校和科研機構建立長期穩定合作關係，加大環保火化機市場宣傳投入，不斷完善生產品質和服務體系建設，持續優化產品成本，堅持綠色環保理念，保持科技領先的市場龍頭地位。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續以資源整合，謀求高品質發展的戰略佈局為原則，以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式。二零二一年六月，本集團完成了大連市大連灣人文紀念公園項目的簽約，此次簽約是本集團在東北地區開拓的又一個極具地理優勢的戰略據點。二零二一年八月，我們完成了對安徽龍門文化陵園100%股權的收購，至此集團在安徽區域完成了合肥、宣城、淮北、巢湖、阜陽、六安、宿州等地的佈局。二零二一年十月，我們簽約收購河北省涿鹿隆暉天富元寶山開發管理有限公司30%股權。該專案位於北京與河北張家口市交界處，此次收購為本集團深入京津冀地區邁出了實質性的一步，本專案將進一步拓寬該地區服務空間，在河北與北京地區逐漸樹立福壽園品牌。二零二一年十二月，我們完成了對山東荷澤福祿源公墓管理有限公司（「**荷澤福祿源**」）90%股權的收購。與此同時，本集團進駐全國主要省份及省會城市的拓展計畫及其他地區多個目標公司及專案的收購或合作工作也在積極推進中。在一些地區重點專案方面，本集團將加強與政府平台公司的合作，不斷嘗試多元參與，協同發展的戰略投資格局，在內在價值和市場價值之間取得平衡，穩步實現集團的戰略願景。截至目前我們的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、



安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北和河北。我們同步加大了對專案的投後管理工作，成立專班加強對投後項目的系統性管理和管控，依據「理念靠攏」、「標準靠攏」、「管控靠攏」的要求和專案預估的目標，通過各板塊的聯動合作，幫助新的投資專案儘快達成投資計畫、文化植入和管控目標、推動集團的高品質穩步發展。

於本年度內，我們繼續強化團隊建設、完善運營架構，推進流程標準化與加強系統建設。繼續深化全面預算管理和內部控制，持續推動財務結構優化。

員工是我們最寶貴的資源，他們秉承福壽園經營理念，提升個人能力、開拓國際視野，竭力為客戶提供最優質的產品和服務。本集團一貫重視人才發展和隊伍建設，努力構建幹事創業的價值導向，不斷調動員工的積極性、主動性、創造性，激勵員工不斷學習和發揚精益求精的匠人精神。於本年度內，集團引入外部專業諮詢力量開展戰略與管理變革，優化了以客戶與產品為導向的雙輪驅動組織架構；建立了管理與專業的雙通道職級體系；實施了以價值目標、客戶目標、管理目標、社會目標、員工目標為牽引的績效考核體系；對全集團直管幹部、掛職幹部、後備幹部進行任職匹配度調研，並進行系統的職業生涯設計；設立了「首席員工制」，豐富了員工榮譽激勵體系。於此同時，本集團的生命服務學院進一步在政策研究、教育培訓、國內外行業交流等方面的做積極的推進。本年度，生命服務學院加強行業發展政策理論研究，探索並聯合上海大學社會學院共同舉辦安寧療護社工技能崗前培訓，和美國沃爾森殯儀學院(Worsham College)舉辦殯葬專題線上交流會，組織參加行業各項技能競賽，開展中高級管理人員培訓、專業技能人才

培訓等各類培訓班、研討班，整體推進教育培訓工作，為集團發展提供人才保障和智力支援，為集團在發展中出現的新情況、新問題提供解決方案和決策支撐。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，致力於成為民生服務的提供者、生命教育的引領者、生態文明的宣導者、城市記憶的保存者。本年度，相關媒體報導約6.1萬條，較去年增長157%；集團公眾號「福壽園人文」傳播212條，累計送達約117萬人，較去年增長220%，以品牌媒體化思路實現福壽園企業文化和理念價值的輸出。社會輿論認可福壽園品牌的行業知名地位，點贊「公益契約」、器官捐獻公益婚禮、清明感恩典禮、雲紀念、第三屆北大清明論壇、「首席員工」系列報導及行業首次宣導「碳中和」項目等事件。在紅色文化傳播方面，二零二一年六月，福壽園人文紀念公園被列入上海市不可移動革命文物100處名錄。二零二一年七月，福壽園基層黨建案例入選中共中央黨校出版社出版發行的《基層黨建的故事》，獻禮建黨100周年。同時，上海福壽園人文紀念館聯合承辦二零二一年「先賢與上海城市記憶」論壇，打造了一堂有深度、有品質、有故事的黨史學習宣講公開課。在公益精神傳播方面，二零二一年七月，河南省鄭州市遭遇歷史性特大洪災，福壽園公益基金第一時間組織人力物力財力，會同集團當地公司，對受災重點單位開展慰問，捐獻物資，提供支援。二零二一年八月，福壽園公益基金通過評審並獲得上海市民政局核准批復，入駐上海公益地標——公益新天地園區。二零二一年十一月的寒衣節當日，福壽園公益基金向廈門市社會福利中心、市救助站及24家非營利性養老機構捐贈防疫物資和助老設備，以實際行動傳承中華民族孝道孝行為長者們送去了秋日的溫暖關愛。同月，福壽園公益基金與騰訊公益及深圳龍越慈善基金會合作，在「抗戰老兵老有所養專案」與「抗美援朝英雄致敬禮金計畫」中配捐了首期資金。福壽園公益基金全年在扶貧濟困、臨終關懷、優撫褒揚等方面開展了多個廣受關注的專題公益專案，進一步強化

了基金會的社會功能。在創新文化傳播方面，福壽園策劃傳播的著名導演彭小蓮追思會活動，是行業內第一場數位化的禮儀安葬及追思儀式，相關微博話題閱讀量1.1億，隨後為吳孟超院士策劃安排的數位化葬禮獲得更加廣泛的關注，這也代表了福壽園數位化發展、滿足更廣泛的精神文化需求的戰略方向。

此外，集團旗下的上海福壽園和宣城市馬山殯儀館有限公司自願開展碳中和項目，本年度實現名義「碳中和」，正式收到碳中和項目相關證書。本集團成為我國殯葬行業內第一個宣導、踐行碳中和事業的集團企業。

綜上所述，我們於本年度內取得了可觀的增長。本集團總收益達人民幣2,325.8百萬元，較上年度增長約22.9%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣720.0百萬元，較上年度增長約16.1%。

## 收益

於本年度內，我們的收益增長人民幣約433.3百萬元或22.9%，從上年度的人民幣1,892.5百萬元上升至人民幣2,325.8百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本年度內我們按分部劃分的收益：

	二零二一年		二零二零年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	1,907,676	82.0%	1,579,143	83.4%
殯儀服務	331,970	14.3%	252,938	13.4%
其他服務	104,669	4.5%	84,072	4.4%
分部間抵消	(18,467)	(0.8%)	(23,616)	(1.2%)
總計	<u>2,325,848</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,892,537</u>	<u>100.0%</u>



## 墓園服務

下表載列於本年度內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	二零二一年		二零二零年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	15,129	1,676,145	13,083	1,408,456
公益性墓穴及村遷	9,547	50,279	1,310	23,281
	<u>24,676</u>	<u>1,726,424</u>	<u>14,393</u>	<u>1,431,737</u>
其他墓園服務		<u>181,252</u>		<u>147,406</u>
墓園服務總計	<u>24,676</u>	<u>1,907,676</u>	<u>14,393</u>	<u>1,579,143</u>

於本年度內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較上年度增加人民幣約267.7百萬元或19.0%，其中銷售數量增加2,046座或約15.6%，平均銷售單價增加約2.9%。下表載列於本年度內我們的新墓園（新收購或新建成的墓園）和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	二零二一年		二零二零年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	12,746	1,548,525	12,185	1,363,429
新收購或新建墓園	<u>2,383</u>	<u>127,620</u>	<u>898</u>	<u>45,027</u>
<b>經營性墓穴銷售服務總計</b>	<b><u>15,129</u></b>	<b><u>1,676,145</u></b>	<b><u>13,083</u></b>	<b><u>1,408,456</u></b>

\* 可比較墓園為從二零二零年一月一日起至二零二一年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有並已運營的墓園。

於本年度內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較上年度增加人民幣約185.1百萬元或13.6%，疫情過後銷量快速恢復，其中銷售數量增加561座或約4.6%，平均銷售單價上升約8.6%，主要是產品結構，不同墓園貢獻和價值提升等綜合因素所致。

於本年度內，新墓園的經營性墓穴銷售服務收益增長約為人民幣82.6百萬元，主要是二零二零年八月收購的哈爾濱明西園的貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

## 殯儀服務

下表載列於本年度內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	二零二一年		二零二零年	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	54,468	298,476	43,782	240,652
新收購或新建成設施	9,814	33,494	3,609	12,286
<b>殯儀服務總計</b>	<b>64,282</b>	<b>331,970</b>	<b>47,391</b>	<b>252,938</b>

\* 可比較設施指從二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有並已運營的殯儀設施。

於本年度內，我們的殯儀服務收益增加人民幣約79.0百萬元或31.2%，其中，殯儀服務量增加16,891戶或35.6%，平均銷售單價略微下降人民幣170元或3.2%，主要是由於提供的殯儀服務類別的不同，殯儀設施的不同等綜合因素所致。

可比殯儀設施服務收益增加人民幣57.8百萬元或24.0%。其中：服務量疫情後恢復，增加10,686戶或24.4%，服務平均銷售單價較去年略微下降0.3%或17元，基本穩定。於本年度內，新殯儀設施的收入主要由二零二零年六月收購的金沙福澤殯葬貢獻。新殯儀設施的服務平均銷售單價比可比較殯儀設施低，主要是提供的殯儀服務類別不同導致，如金沙福澤殯葬主要提供殯儀餐飲服務，較其他殯儀增值服務單價略低，從而也影響了整體平均銷售單價。

## 各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列我們的墓園服務及殯儀服務於本年度內在各地區的收入明細：

	二零二一年		二零二零年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	997,379	44.5%	860,062	46.9%
河南	124,785	5.6%	122,959	6.7%
重慶	91,423	4.1%	76,967	4.2%
安徽	213,450	9.5%	177,233	9.7%
山東	98,855	4.4%	94,232	5.1%
遼寧	191,793	8.5%	153,949	8.4%
江西	122,731	5.5%	93,764	5.1%
福建	48,821	2.2%	37,983	2.1%
浙江	43,793	2.0%	36,117	2.0%
江蘇	111,443	5.0%	81,212	4.4%
廣西	19,210	0.9%	17,975	1.0%
內蒙古	17,600	0.8%	15,569	0.9%
貴州	52,387	2.3%	32,234	1.8%
湖北	801	0.0%	719	0.0%
黑龍江	88,951	4.0%	30,498	1.7%
甘肅	16,224	0.7%	608	0.0%
總計	<u>2,239,646</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,832,081</u>	<u>100.0%</u>

於本年度內，我們在所有地區的收入均獲增長，主要受益於服務銷售數量在疫情後快速修復以及新收購的殯儀設施和墓園的貢獻。

## 其他服務

於本年度內，其他服務收益主要來自於我們提供特許經營協議項下的殯儀館建造服務的收益人民幣約40.1百萬元、向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣約36.3百萬元、以及火化機業務相關銷售收入人民幣約28.3百萬元。

## 經營開支

於本年度內，本集團經營開支佔總收益的比例約為52.9%（上年度：51.0%），增加人民幣約266.7百萬元或27.7%。銷售收入和盈利的上升和業務的發展導致經營開支的增加。同時，後疫情時代下，本集團持續致力於優化資源配置和財務結構，以期最優的支持發展的需要和力爭低成本高效率的運營。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利和購股權成本攤銷。於本年度內，員工成本增加人民幣約83.8百萬元或21.7%。該增幅主要是後疫情時代下，員工薪酬恢復到正常水平，本年度不再享受去年的各類社保減免政策，以及新收購公司，如哈爾濱明西園、金沙福澤殯葬和安徽龍門陵園等的綜合原因導致。

工程成本主要指我們墓穴產品的建造投入（不包括石材）和特許經營協議項下的建造投入。於本年度內，工程成本增加人民幣約90.9百萬元或118.8%，主要是由於後疫情時代，若干墓園為滿足市場需求，補充產品庫存，開啟墓穴產品，園區的建造活動，和特許經營協議項下的殯儀館建造服務成本約人民幣40.1百萬元。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴和生產火化機過程中所消耗的材料和物資。於本年度內，材料和物資消耗增加人民幣約28.4百萬元或19.1%，主要由於本年度內業務量上升以及新收購的公司所致。

市場營銷和銷售管道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本年度內，市場營銷和銷售管道成本增加人民幣約7.9百萬元或22.9%。成本的增加主要是隨著業務量的上升，特別是疫情過後整體營銷活動的得以開展和新公司如明西園的加入。

折舊和攤銷增加人民幣約10.0百萬元或7.3%，主要由於部分新墓園和殯儀設施從去年開始投入運營所致。

其他一般經營費用增加人民幣約64.2百萬元或48.2%，主要是(i)本年加大對集團戰略板塊的科技和產品研發的投入，(ii)引入外部資深專業諮詢機構，面向未來發展戰略以及多個重要系統流程、組織架構做系統性的梳理和提升，及(iii)經營規模擴大、新的殯葬設施投入運營所致。

### 經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，於本年度內，我們的經營利潤較上年度增加人民幣約166.6百萬元或18.0%。下表載列於本年度內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	二零二一年		二零二零年	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	1,058,903	55.5%	901,055	57.1%
殯儀服務	49,596	14.9%	28,006	11.1%
其他服務	(18,240)	(17.4%)	3,321	4.0%
分部間抵消	4,219	(22.8%)	(4,479)	19.0%
<b>總計</b>	<b>1,094,478</b>	<b>47.1%</b>	<b>927,903</b>	<b>49.0%</b>

於本年度內，墓園服務的經營利潤率自上年度的57.1%下降到55.5%，主要系如下綜合原因所致：(i)不同公司對集團的貢獻結構，特別是發展中的公墓企業對集團的貢獻逐年上升，但其經營利潤率低於成熟的企業；(ii)本年銷售收入中公益性公墓的數量大幅增加，拉低了整體利潤水平；(iii)相關成本，如人力成本疫情後恢復到正常水平；及(iv)在高端人才引進、人才培訓和管理諮詢上加大投入力度。

去年的殯儀服務受疫情影響，高附加值項目由於受到人群聚集的限制無法提供。本年度內殯儀服務內容逐漸恢復，從而令殯儀服務分部的經營利潤率上升到14.9%。

於本年度內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣約18.2百萬元，主要來自於加大對集團兩大戰略板塊，火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

## 融資成本

本年度內，融資成本包括銀行貸款的利息開支人民幣1.8百萬元(上年度：人民幣2.6百萬元)、附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣1.5百萬元(上年度：人民幣2.8百萬元)以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣4.0百萬元(上年度：4.2百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

## 其他收入、收益及虧損

本年度內，我們的其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益、按公允值計量的金融資產的價值變動、諮詢託管服務收入及捐贈支出等。本年度內的利息收入及非上市現金管理產品公平值變動產生收益合計為人民幣42.8百萬元，較上年度減少人民幣9.6百萬元，由於人民幣市場資金收益率和本年度平均資金餘額下降，令利息收入有所減少。本年度的政府補助約為人民幣33.9百萬元。本年度集團向福壽園公益基金捐贈約為人民幣1.6百萬元。

## 所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。本年度，我們實際有效企業所得稅稅率為24.6%（去年：22.7%）。本年有效企業所得稅稅率與標準有效稅率25%基本一致。

本年度內，本集團所得稅開支為人民幣289.6百萬元，較去年增加人民幣66.8百萬元或30.0%，主要因(i)收益增長；(ii)根據若干公司與當地政府達成的協議，員工已行使購股權可以抵免企業所得稅。去年員工已行使購股權金額高於本年度，導致去年更高的企業所得稅抵免額；及(iii)由於若干附屬公司位於中國西部地區，原根據西部大開發的優惠稅務政策按較低的優惠所得稅稅率15%繳稅取消，恢復至25%稅率所致。

## 本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約達人民幣720.0百萬元，較上年度增加人民幣約100.0百萬元或16.1%。該等增加主要是由於我們的整體收益增長22.9%；但部分被增加的經營開支和所得稅開支所抵消。



## 現金流量

下表載列於本年度內我們的綜合現金流量表概要：

	二零二一年 (人民幣千元)	二零二零年 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	1,034,115*	904,953*
— 投資活動	(690,046)*	(1,191,690)*
— 融資活動	<u>(502,485)</u>	<u>(486,383)</u>
<b>總計</b>	<b><u>(158,416)</u></b>	<b><u>(773,120)</u></b>

\* 此處本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額約為人民幣992.4百萬元(上年度：人民幣822.3百萬元)，於投資活動的現金淨額約為人民幣648.3百萬元(去年：人民幣1,109.1百萬元)。本集團於本年度內收購墓園土地淨支付款項人民幣約41.7百萬元(上年度：人民幣82.6百萬元)，在此被分類為投資活動所用現金，而非經營活動所用現金。

經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。於本年度內，經營活動產生的淨現金為人民幣1,034.1百萬元，較上年度增加人民幣約129.2百萬元或14.3%，經營活動現金產出能力保持一貫強勁。

於本年度內，投資活動所用的現金淨額為人民幣690.0百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨支付投資金額人民幣268.7百萬元；(ii)向權益基金投資共支付人民幣152.2百萬元；(iii)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣148.2百萬元；(iv)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣128.6百萬元；(v)購買墓園土地相關淨支付人民幣41.7百萬元；部分被(i)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣44.2百萬元，(ii)收到委託貸款還款人民幣7.0百萬元所抵消。

於本年度內，融資活動所用現金淨額為人民幣502.5百萬元，主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二零年末期股息人民幣214.3百萬元；(ii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣128.4百萬元；(iii)償還非控股股東及第三方貸款人民幣65.8百萬元，償還銀行貸款54.4百萬元，(iv)在限制性股份激勵計劃下，透過計劃受託人購買本公司股份支付人民幣72.0百萬元；(v)償還租賃款項人民幣23.9百萬元；(vi)支付借款利息人民幣3.2百萬元。其部分被以下因素所抵消：(i)行使若干員工購股權收取所得款項人民幣41.8百萬元；(ii)若干非全資附屬公司之非控股股東的資本金投入共計人民幣14.2百萬元。

## 流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣1,075.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,234.0百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣285.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣零元)，金融資產中非上市現金管理產品約為人民幣666.0百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣982.9百萬元)。該等金融資產系風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本集團酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從2.35%至3.90%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保及根據條款將由底層資產例如政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資管道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。鑒於我們的資產負債比率很低，未來如有融資需求，將首選債務性融資。董事會確認，本年度內的金融資產交易以單獨基準及彙總基準計算，均不構成上市規則第14章下的須予披露交易。

於二零二一年十二月三十一日，我們的未償還銀行借款約為人民幣零元。

此外，於二零二一年十二月三十一日，我們擁有約人民幣164億元的銀行綜合授信額度。

## 資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二一年十二月三十一日，我們的資產負債比率為0.5%(二零二零年十二月三十一日：1.0%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對有限的利率風險。

## 貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二一年十二月三十一日，以人民幣、港幣及美元持有的金融資產、定期存款及銀行結餘及現金佔該等資產分別98.0%、0.6%及1.4%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

## 重要附屬及聯屬公司的收購或出售

二零二一年五月，我們簽訂一項投資協議，收購安徽龍門文化陵園有限公司（「安徽龍門」）100%的股權，對價約為人民幣88百萬元。安徽龍門在安徽省宿州市提供墓園服務。收購已於二零二一年八月完成。

二零二一年三月，我們簽約收購荷澤福祿源的90%股權，對價約為人民幣90百萬元，對價將進一步商談調整。荷澤福祿源在山東省荷澤市提供墓園服務。收購已於二零二一年十二月完成。

## 僱員及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，我們有2,464名（二零二零年十二月三十一日：2,345名）全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。

## 資本承諾

於二零二一年十二月三十一日，我們有關殯儀設施、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣59.2百萬元。

## 可用墓園土地

於二零二一年十二月三十一日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.54百萬平方米(二零二零年十二月三十一日：約2.44百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

## 或然負債

於二零二一年末時，我們已解決大部分訴訟，剩餘五宗訴訟待決，所有訴訟與我們旗下一家間接全資附屬公司婺源萬壽山陵園有關，該公司為被告人，詳情於先前的多份公告內披露。於二零二一年十二月三十一日，這五宗訴訟涉及申索金額合共約為人民幣63.38百萬元(包括所申索的本金及或然利息)。

我們現正採取一切必要措施，包括與公安部門緊密聯繫以扭轉判決結果，並對訴訟全力辯護。於二零二一年十二月三十一日，經考慮法律意見以及這些訴訟和調查的現況，董事認為訴訟最終不大可能對本集團的財務狀況及業務經營造成重大不利影響，並認為毋須計提撥備。然而，鑒於訴訟的性質，無法在足夠確定的程度上預測訴訟結果。

## 本年度後事項

本年度完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

## 前景

展望未來，我們仍將深耕中國殯葬行業，通過持續創新，為殯葬服務賦予更多尊重、文化、環保、科技和公益的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新

思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

## 股東週年大會

股東週年大會將於二零二二年五月二十五日(星期三)舉行，並預計股東週年大會通告將於二零二二年四月二十五日(星期一)或前後刊發及寄發予股東。

## 末期股息

董事會建議就本年度派付末期股息每股港幣5.64仙(上年度：港幣5.53仙)，須經股東於股東週年大會批准。末期股息預期將於二零二二年六月三十日(星期四)派付予股東。股息將派付予於二零二二年六月二十一日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自二零二二年五月二十日(星期五)至二零二二年五月二十五日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二二年五月十九日(星期四)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

為確定可享有建議末期股息的權利，本公司將自二零二二年六月十七日(星期五)至二零二二年六月二十一日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有建議末期股息，



所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二二年六月十六日(星期四)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## **董事證券交易**

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本年度內已遵守標準守則。

本公司並無知悉有董事於本年度內違反標準守則的事件。

## **企業管治常規**

本公司充分瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形像。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於本年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## **審核委員會審閱年度業績**

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、年度業績，以及本集團於本年度內的綜合財務報表。

## **刊登年度業績及二零二一年年度報告**

本年度業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.fsygroup.com](http://www.fsygroup.com))。二零二一年年度報告將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司各自的網站。

## 釋義

「股東週年大會」	指 將於二零二二年五月二十五日舉行的本公司股東週年大會
「安陽天壽園」	指 一座位於河南省安陽的墓園，由安陽福壽園民生服務有限公司營運，前稱安陽縣五龍民生服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「平均銷售單價」	指 平均單位售價
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指 吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「常州棲鳳山陵園」	指 江蘇省常州市的一處陵園，由常州棲鳳山國際人文陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「朝陽龍山陵園」	指 遼寧省朝陽縣的一處墓園，由朝陽縣龍山福園公墓有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「重慶白塔園」	指 一座位於重慶市永川的墓園，由重慶白塔園殯葬開發有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司



「本公司」或「福壽園」	指 福壽園國際集團有限公司，一家於二零一二年一月五日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指 本公司董事
「企業所得稅法」	指 中華人民共和國企業所得稅法
「福壽園香港」	指 福壽園集團(香港)有限公司，一家在二零一一年十月十日於香港註冊成立的有限公司，為本公司直接持有的附屬公司
「甘肅海林嶺港」	指 一座位於甘肅省蘭州市的墓園，由甘肅海林嶺港實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零二零年十一月三十日起為本公司附屬公司
「集團」、「本集團」、「我們」或「福壽園集團」	指 本公司及其附屬公司
「廣西華祖園」	指 一座位於廣西壯族自治區防城港市的墓園，由廣西華祖園投資有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年十一月起為本公司附屬公司
「觀陵山藝術陵園」	指 一座位於遼寧省鐵嶺市的墓園，由遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「貴州天圓山」	指 正安縣福壽園實業有限公司，前稱貴州天圓山殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「海港福壽園」	指 一座位於上海浦東新區的墓園，由上海南院實業發展有限公司營運，該公司為一家在中國成立的公司並為本公司的附屬公司

「和林格爾縣安佑陵園」	指 一座位於內蒙古自治區呼和浩特市墓園，由內蒙古福壽園實業有限公司營運，前稱和林格爾縣安佑生態紀念陵園有限責任公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「河南福壽園」	指 一座位於河南省新鄭市龍湖鎮的墓園，由河南福壽園實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「哈爾濱明西園」	指 一座位於黑龍江省哈爾濱市的墓園，由哈爾濱明西園公墓有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限責任公司並為本公司的附屬公司
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」或「港幣」	指 香港法定貨幣港元
「湖北省天仙墓園」	指 一座位於湖北省武漢市的墓園，由湖北天聖公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並於二零一九年一月起為本公司的附屬公司
「金沙福澤殯葬」	指 金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司附屬公司
「錦州市帽山安陵」	指 一座位於遼寧省錦州市的墓園，由錦州市帽山安陵有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上年度」	指 截至二零二零年十二月三十一日止年度
「臨信」	指 上海臨信資產管理有限公司，一家於中國成立的有限公司及中國證券投資基金業協會認可的私募投資基金管理人

「上市規則」	指 聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「洛陽仙鶴陵園」	指 一座位於河南省洛陽市的墓園，由洛陽仙鶴紀念陵園有限公司營運，該公司為一家於中國成立的有限公司，自二零一七年一月起為本公司附屬公司
「梅嶺世紀園」	指 由南昌洪福收購及運營的一座位於江西省南昌市的墓園
「標準守則」	指 上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南昌洪福」	指 南昌洪福人文紀念有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「限制性股份激勵計劃」	指 本公司所採納的限制性股份激勵計劃，自二零一九年十一月二十九日起生效
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「上海福壽園」	指 一座位於上海青浦區的墓園，由上海福壽園實業集團有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「平方米」	指 平方米
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指 北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指 美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區

「美元」	指 美國法定貨幣美元
「婺源萬壽山陵園」	指 一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本年度」	指 截至二零二一年十二月三十一日止年度
「永贏」	指 永贏資產管理有限公司，一家於中國成立的有限公司及中國證券投資基金業協會認可的私募投資基金管理人
「棗莊山亭興泰」	指 棗莊市福壽園殯葬服務有限公司，前稱棗莊市山亭興泰殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一六年十一月起為本公司附屬公司
「%」	指 百分比

承董事會命  
**福壽園國際集團有限公司**  
 主席兼執行董事  
**白曉江**

香港，二零二二年三月十八日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為陳群林先生、羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。