

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Be Friends Holding Limited

交個朋友控股有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1450)

截至2025年12月31日止年度末期業績公告

末期業績

交個朋友控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」或「年內」)的經審核合併末期業績，連同截至2024年12月31日止年度(「去年同期」或「去年」)的比較數字。本集團經審核合併末期業績已由本公司審核委員會審閱。

關鍵摘要

財務摘要

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|---------------|---------------------|----------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|
| | 2025年 | | | 2024年 | | |
| | 持續 經營業務 人民幣千元 | 已終止 經營業務 人民幣千元 | 合併總計 人民幣千元 | 持續 經營業務 人民幣千元 | 已終止 經營業務 人民幣千元 | 合併總計 人民幣千元 |
| 收入 | 1,486,523 | 61,474 | 1,547,997 | 1,138,144 | 112,360 | 1,250,504 |
| 毛利 | 603,234 | 27,207 | 630,441 | 574,271 | 32,473 | 606,744 |
| 年內利潤(虧損) | 89,708 | (2,054) | 87,654 | 94,257 | (22,027) | 72,230 |
| 經調整後利潤(虧損)淨額* | 115,900 | 166 | 116,066 | 142,182 | (20,204) | 121,978 |

* 有關按非香港財務報告準則計量方法計算的經調整後利潤淨額的詳情，請參閱本公告「非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬」一段。

管理層討論及分析

業務回顧

2025年，中國直播電商行業全面邁入精細化運營階段，整體增速放緩至溫和區間。對於直播電商機構而言，一方面流量獲取成本持續攀升，對精細化運營能力提出更高要求；另一方面，消費者需求與觀念正經歷深刻變化，對直播內容質量、商品性價比及售後服務寄予更高期待。與此同時，我們深刻認識到，直播電商業態已深度融入中國消費市場，不僅是線上零售不可或缺的重要組成部分，更日益成為連接生產與消費、城市與鄉村的「新型基礎設施」。

報告期間內，本集團錄得收入約人民幣15.48億元，較去年同期約人民幣12.51億元增長約23.8%，主要得益於矩陣化直播間的穩定增長。同期，淨利潤約為人民幣0.88億元，同比上漲21.4%，這是本集團精細化運營能力的有力體現。經調整後淨利潤*約為人民幣1.16億元，同比下滑4.8%，主要系本集團調整年度股權激勵與現金激勵方案所致。

回首過往，我們以抖音、淘寶直播為核心陣地，成功實現了從「個人IP」驅動到公司化規範運營、再到矩陣化、標準化的多次戰略跨越。2025年，公司將自身戰略定位全面升級為以AI科技驅動的新零售企業，構建「內容+電商+AI」深度融合的業務體系——以優質內容沉澱用戶資產，以高效電商實現商業閉環，而AI作為底層能力，貫穿業務全鏈路，讓內容更高效的觸達用戶，讓交易更精準的完成轉化，形成實實在在的系統性優勢。與此同時，我們持續推進精細化運營，通過多垂類、多場景的協同佈局，實現對消費者全天候、全品類需求的深度覆蓋。持續打造合規運營體系，將選品審核、直播內容規範、售後服務內化為組織的基本能力。我們不僅是電商交易的撮合者，更始終致力於成為消費者深度信任的品質生活夥伴。

* 有關按非香港財務報告準則計量方法計算的經調整後利潤淨額的詳情，請參閱本公告「非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬」一段。

本集團堅信，人工智能(AI)已成為重塑直播電商行業格局的核心變量。2025年，我們以前瞻性視角持續加碼技術投入，搭建了覆蓋全鏈路的直播電商AI平台。該平台深度嵌入業務全流程：在前端選品環節，通過實時解析全網消費數據與消費趨勢，嘗試爆款精準預測、智能化供應鏈管控等，推動選品決策從經驗驅動邁向數據驅動的「理性決策」；在中端內容生產環節，AI技術大幅提升直播素材生成效率與營銷內容觸達精準度；在後端合規風控環節，依託AI審核系統，對資質查驗、產品功效、直播內容等進行自動化審核，顯著提升海量繁雜SKU場景下的合規管理效率。更重要的是，我們並未止步於內部提效，而是致力於將沉澱的AI技術能力轉化為可對外輸出的服務能力。我們堅信，對AI的深度佈局，不僅構築了公司當下的運營護城河，更將為未來開闢第二增長曲線奠定堅實的基礎。

在持續深耕「矩陣直播間」的過程中，我們於報告期間內成功解決了「直播間數量擴張與質量提升」的結構性矛盾——優化矩陣直播間產出效率，整合低效直播間，集中資源打造頭部垂類矩陣；通過算法推薦與需求洞察技術的深度融合，實現對垂直用戶群體的精準識別與匹配，為不同圈層消費者打造差異化的內容場景與購物體驗。通過強化實時數據反饋機制，動態優化排品策略與視覺呈現，我們實現了細分市場滲透效率與用戶黏性的雙重提升。與此同時，我們建立了可複製的供應鏈管理體系，確保商品品質與履約時效；搭建了系統化的主播培養梯隊，將個人能力沉澱為組織能力；完善了精細化的運營中台體系，支撐多直播間的高並發協同。得益於此，公司矩陣化直播間已成為2025年本集團GMV和收入增長的重要貢獻者，展現出強勁的業務韌性與可持續增長的底層能力。

年內，本集團始終將合規經營作為企業發展紅線，針對直播電商行業SKU數量龐大、信息迭代快速的特點，我們自建AI審核系統，實現對產品功效、廣告表述、風險預警的自動化篩查和多重校驗。同時，常態化開展員工法律法規培訓，提升全員合規意識；建立毫秒級AI合規風控系統，實現對直播內容的實時審核，有效防範合規風險。

此外，本集團嚴格踐行可持續發展理念，簽署《上海直播電商行業自律公約》，圍繞選品審核、合規培訓及消費者權益保障構建多維度風控體系，推動行業規範化發展。聚焦社會價值創造：通過產業帶合作助力中小微企業轉型；推出「員工關愛基金」完善多層次保障計劃，涵括醫療、意外及心理健康支持，強化企業社會責任與人才長期競爭力。2025年10月，我們與中央廣播電視總台簽訂了「品牌強國工程—經營生態共創」合作項目意向書，共同打造「資源共享、價值共創、責任共擔」的經營新生態。2025年11月，我們捐贈100萬港元緊急馳援香港大埔火災救援，專項用於受災居民醫療救治、臨時安置及過渡期生活保障。本集團憑藉卓越經營表現與可持續發展理念，榮獲「杭州市信用管理示範企業」「2025年度優秀機構」「生態價值締造力MCN」「2025抖音電商專業深耕行家」「2025年中國消費品最佳創新實踐案例」及「年度影響力數字人帶貨機構」等權威獎項，充分印證規範治理與社會價值創造能力獲得業界高度認可。

為進一步構建本集團在直播電商領域的競爭壁壘與市場影響力，本集團於2025年8月5日簽訂股權購買協議，收購杭州交個朋友教育科技有限公司（「電商學苑」）100%股權權益，並於2025年12月完成交割。收購完成後，電商學苑成為本公司間接全資附屬公司。本集團將從多維度進行資源整合，強化雙方協同效應，為股東創造更多價值。

展望未來

過去一年，我們在複雜多變的市場環境中保持了規模韌性。展望未來，我們將始終以長期價值為導向，在鞏固多平台、矩陣化、精細化運營根基的同時，全面邁向AI科技驅動的新階段，致力於成為以AI為引擎、以數據為資產、以消費者信任為基石的新零售服務商。

- 我們將推動矩陣化與精細化運營從「數量佈局」邁向「生態構建」，發揮不同層級直播間的矩陣合力，強化用戶沉澱，讓矩陣進化為有機協同的網絡。通過打造內容工業化生產體系與效果數據沉澱，逐步優化流量結構。更重要的是，我們將沉澱這套運營方法論，形成可複製的標準化能力，為業務持續擴張提供系統化支撐。
- 我們將持續迭代「朋友雲」及AI全鏈路平台，目標不僅是提升內部人效，更在於通過AI升級「人貨場」的運營邏輯。我們將重點推動AI能力與業務流程的深度融合，持續深化選品、內容與合規的智能化升級，讓AI技術真正成為業務增長的驅動引擎。
- 我們將持續運用多年沉澱的消費數據，優化商品與用戶的精準匹配，推動選品從經驗判斷走向精準預測，幫助品牌方更高效地觸達目標人群。由此帶來的提升，最終將體現為消費者獲得更高性價比的商品、合作夥伴獲得更大的價值空間。
- 我們將嚴格遵守行業監管與平台規則，強化合規治理，以合規經營築牢品牌信任壁壘，守護行業聲譽與企業口碑。將產品質控能力從「節點管控」升級為「系統賦能」：在現有供應商准入與抽檢機制基礎上，系統性地沉澱過往選品經驗與審核案例，將碎片化的質控知識轉化為標準化的內部操作指引與分級管理規則，將合規進一步內化為組織能力。2026年，本集團已將原有各業務環節的合規職能整合為獨立合規部，打通全維度合規矩陣，堅定守護企業生存發展底線，在複雜多變的市場環境中行穩致遠。

財務回顧

收入

年內，受益於矩陣直播間的壯大及多平台佈局，本集團持續經營業務即新媒體服務業務板塊產生之收入為約人民幣1,486.5百萬元，與去年約人民幣1,138.1百萬元相比，增加了約30.6%。

服務成本

本集團新媒體服務業務板塊的服務成本約為人民幣883.3百萬元，與去年人民幣約563.9百萬元相比，增加了約56.6%，主要由於年內，本集團新媒體服務業務板塊的收入增加，且平台流量獲取成本上升，導致服務成本相應增加。

毛利及毛利率

本集團新媒體服務業務板塊的毛利約為人民幣603.2百萬元，與去年人民幣約574.3百萬元相比，增加了約5.0%。該板塊的毛利率由去年之約50.5%下降至年內之約40.6%，亦由於平台流量獲取成本上升所致。

其他收益淨額

於年內及去年同期，新媒體服務業務板塊其他收益淨額分別約為人民幣23.4百萬元及人民幣16.9百萬元。以上變動主要由於年內政府補助之增加。

行政開支

於年內及去年，新媒體服務業務板塊行政開支分別約為人民幣158.8百萬元及人民幣169.7百萬元，減少6.4%。行政開支減少主要由於新媒體服務業務板塊推進數字化管理升級，借助數字化工具實現跨部門資源共享、減少浪費以降低管理費用。

銷售開支

於年內及去年，新媒體服務業務板塊銷售開支分別約為人民幣339.2百萬元及人民幣300.1百萬元，增加13.0%。銷售開支增加主要由於新媒體服務業務板塊基於業務戰略擴張、核心人才儲備及合規化運營需求，增加營銷人力成本投入所致。

財務(費用)收入淨額

年內，新媒體服務業務板塊財務費用淨額約為人民幣0.7百萬元，而去年的財務收入淨額約為人民幣2.1百萬元，增加約人民幣2.8百萬元。財務費用增加主要由於新媒體服務業務板塊因業務擴張調整資金需求、疊加外部理財市場環境變化共同所致；其中銀行及其他借貸的利息開支增加是由於為核心業務發展提供資金支撐所致；銀行存款的利息收入減少則是公司主動優化資金配置、優先保障業務流動性的選擇。

所得稅費用

於年內及去年，新媒體服務業務板塊所得稅費用分別約為人民幣35.3百萬元及人民幣29.1百萬元。所得稅費用增長主要由於中國內地附屬公司向其境外母公司派發股息導致預提稅增加所致。

持續經營業務年內利潤

由於上述各項因素，新媒體服務業務板塊於年內及去年錄得淨利潤分別約為人民幣89.7百萬元及人民幣94.3百萬元。該變動主要由於所得稅費用增加所致。

非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬

為補充根據香港財務報告準則呈列之合併財務報表，本公司亦使用經調整後利潤淨額作為額外財務計量，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。本公司認為，經調整後利潤淨額通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目(例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目)的潛在影響，有助於比較不同時期和集團之間的經營業績。

本公司認為，經調整後利潤淨額為理解和評估其合併經營業績提供了有用的信息，以協助管理。然而，經調整後利潤淨額可能無法與其他公司類似名稱的指標進行比較。使用經調整後利潤淨額作為分析工具存在局限性，故不應將其與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代分析。此外，這些非香港財務報告準則財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

下表列出了本集團分別於截至2025年及2024年12月31日止年度的非香港財務報告準則財務指標的對賬情況(以根據香港財務報告準則編製的最接近的計量)：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|---------------------|----------------|----------------|
| 年內利潤 | 87,654 | 72,230 |
| 調整為： | | |
| 股份支付費用 | 24,775 | 47,925 |
| 出售附屬公司虧損 | 2,220 | — |
| 應收或然代價之公允值變動 | — | 1,823 |
| 按公允值計入損益之金融資產之公允值變動 | 1,417 | — |
| 經調整後利潤淨額 | <u>116,066</u> | <u>121,978</u> |

流動資金、財務資源及資本結構

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨流入約為人民幣357.9百萬元，而於去年本集團經營活動所用現金流量淨流出約為人民幣27.6百萬元。該增加主要由於中期期間本集團通過拓展垂類矩陣、強化精細化運營，實現營業收入同比增長，為經營活動產生的現金流入增長奠定核心基礎；同時加強下游合作方的回款管控，通過縮短結算週期、優化對賬流程、建立回款考核機制等措施，進一步增厚經營活動產生的現金流入。

年內，本集團投資活動所用現金流量淨流出約為人民幣137.0百萬元，而於去年本集團投資活動所用現金流量淨流出約為人民幣58.4百萬元。投資活動所用現金流量增加主要由於報告期間本集團以現金方式收購附屬公司。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨流出約為人民幣19.9百萬元，而於去年同期本集團融資活動所得現金流量淨流入約為人民幣52.5百萬元。於報告期間的融資活動現金淨流出主要是由於報告期間銀行及其他借款餘額減少所致。

本集團銀行及其他借貸總額由2024年12月31日約人民幣212.1百萬元減少至2025年12月31日約人民幣60.0百萬元。有關減少主要由於在報告期間，透過出售若干附屬公司而終止確認相關款項。

於2025年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣664.2百萬元(於2024年12月31日：約人民幣704.2百萬元)及流動負債為約人民幣388.3百萬元(於2024年12月31日：約人民幣470.9百萬元)。流動比率(以流動資產除以流動負債計算)由2024年12月31日的約1.5微增至2025年12月31日的約1.7。

本集團資本管理的整體策略與往年相同。本集團資本結構包括現金及現金等價物及本公司擁有人應佔權益(包括已發行股本及儲備)。同時本集團採取了審慎的財務管理及資金政策，本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估和評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控集團的流動資金狀況，以確保集團的資產、負債和其他承諾的流動資金結構能夠滿足集團不時的資金需求，同時透過優化債務及資本的平衡為本公司股東帶來最大回報。

本集團於2025年12月31日的銀行結餘及現金主要以人民幣(「人民幣」)及港元(「港元」)計值。

外匯風險

本集團主要就港元及美元(「美元」)承受不同貨幣所產生之外匯風險。外匯風險產生自以非人民幣計值之未來商業交易、已確認資產及負債。

本集團管理層已制定政策，要求本集團內各公司管理其功能貨幣之外匯風險，並於業務營運中管控其外匯風險。除若干銀行結餘以港元及美元計值外，外匯風險對本集團所構成之影響甚微，對正常業務亦無重大不利影響。於報告期間，本集團並無採用任何金融工具對沖其所面臨的外匯風險。然而，本集團管理層監察本集團的外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

利率風險

除浮息利率銀行結餘外，本集團並無任何其他重大計息資產。本集團管理層預期利率變動並不會對計息資產帶來重大影響，原因為銀行結餘的利率預期並不會出現重大變動。

本集團的利率風險來自以固定利率發放的銀行及其他借貸。本集團因以固定利率發放的銀行借貸而承受現金流利率風險，但部分被以浮息持有的銀行結餘所抵銷。本集團並無對沖其現金流利率風險。

本集團的資產抵押

於2025年12月31日，本集團的銀行結餘人民幣19.7百萬元已作為一般貿易融資的抵押(2024年：銀行借款人民幣12百萬元以賬面值為人民幣20.4百萬元的樓宇作抵押以及銀行借款人民幣42.8百萬元由已抵押銀行存款人民幣42.5百萬元抵押)。

資產負債狀況

資產負債比率指淨負債(總負債減長期銀行存款、已抵押銀行存款及銀行結餘及現金)除以權益總額再乘以100%，於2024年12月31日為約17%。於2025年12月31日，本集團錄得淨現金，因此資產負債比率並不適用。該淨現金狀況的轉變主要歸因於報告期間內銀行借款減少以及銀行結餘及現金增加。

或然事項

於2025年12月31日，董事並不知悉可能產生重大或然負債的任何重大事項。

末期股息

董事會建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.05港元(2024年：無)，總額約為70.2百萬港元(根據於本公告日期已發行股份數目(不包括庫存股份)計算)。本公司持有的2,550,000股庫存股不享有股息。擬議股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

可分配儲備

於2025年12月31日，根據財務資料，本公司可分派予權益持有人的儲備包括股份溢價及累計虧損，約為人民幣61.9百萬元(於2024年12月31日：約人民幣17.2百萬元)，其中股份溢價約為人民幣323.0百萬元。

主要客戶及供貨商

於報告期間，來自本集團五大客戶收入約佔本集團總收入的9.5% (2024年：11.0%)，及來自其中最大客戶之收入約佔本集團總收入的5.0% (2024年：5.3%)。

於報告期間，來自本集團五大供應商之供應約佔本集團總銷售成本的60.2% (2024年：36.5%)，及向其中最大供應商之供應約佔本集團總銷售成本的24.7% (2024年：9.1%)。

於報告期間，概無董事或其任何緊密連絡人士或本公司任何股東(據董事所知，擁有本公司5%以上已發行股份)於本集團五大客戶及／或五大供應商擁有任何權益。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團總僱員人數為1,408人，包括本集團全職、兼職及實習人員(於2024年12月31日：1,475人)。

本集團已制訂薪酬政策，規定了僱員薪酬的依據和員工的薪酬結構，包括基本工資、津貼、福利及其他，並依據個人表現的評估結果酌情授予僱員股份獎勵。本公司也已根據中國和香港的相關法律和法規要求，為僱員繳納了社會保險、醫療保險、住房公積金及強制性公積金等。

有關董事薪酬政策的進一步詳情將載於本公司2025年年報。

股份獎勵計劃及購股權計劃

為了表彰和獎勵某些合資格參與者對本集團增長和發展的貢獻及符合於2023年1月1日生效的聯交所證券上市規則(「上市規則」)第十七章的規定，本公司於2022年12月8日採納了2022年股份獎勵計劃(「**2022年股份獎勵計劃**」)。

根據2022年股份獎勵計劃，於2025年4月10日，董事會決議以無代價向若干名選定參與者授予總共10,473,300股獎勵股份(「**2025年上半年獎勵股份**」)；於2025年10月10日董事會決議以無代價向若干名選定參與者授予總共865,000股獎勵股份(「**2025年下半年獎勵股份**」)。在滿足2022年股份獎勵計劃的歸屬標準和條件的前提下，2025年上半年獎勵股份及2025年下半年獎勵股份將在各自的歸屬期屆滿時由Tricor Trust (Hong Kong) Limited(「**2022年股份獎勵計劃受託人**」)轉讓給選定的參與者。

除上述披露外，本公司於報告期間並無根據2022年股份獎勵計劃授出其他獎勵股份。

有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情將載於本公司2025年年報。

重大投資、收購及出售

於報告期間內，為進一步提升本集團在新媒體服務領域的綜合服務能力和核心競爭力，及構建本集團在直播電商領域的競爭壁壘和市場影響力。本集團於2025年8月5日簽訂協議收購電商學苑連同其附屬公司(「**目標集團**」)的100%股權，並於2025年12月完成交割。收購完成後，電商學苑成為本公司間接全資附屬公司。目標集團之課程內容及行業洞察將作為本集團重要戰略資產。本集團將透過整合雙方客戶資源，深度挖掘交叉銷售機遇，拓寬收入來源，並支持本集團業務創新，確保本集團於快速變化之市場環境中持續保持經營活力及核心競爭力，從而提升股東整體價值。詳情請見本公司於2025年8月5日、2025年8月22日、2025年9月25日之公告及於2025年10月17日之通函。

此外，鑒於新媒體業態(如短視頻、直播電商)快速發展對傳統廣播電視業務的衝擊，本集團廣電業務面臨受眾分流、廣告需求萎縮及盈利模式單一等挑戰，導致廣電業務增長滯後於本集團整體戰略方向。本集團於2025年3月28日，與獨立第三方簽訂協議出售涵蓋本集團廣電業務子公司的100%股權，並於2025年7月31日完成交割。出售完成後，本集團優化資產結構，降低存貨及應收賬款佔款壓力，釋放現金流並改善財務指標，為技術驅動型業務提供更強支持，實現資源配置與行業趨勢的動態適配；同時，本集團亦保留廣電業務核心專家，繼續推動視頻技術與新媒體業務的深度整合，並集中資源強化高潛力領域。詳情請見本公司於2025年3月28日、2025年4月23日之公告及於2025年5月23日之通函。傳統廣電業務亦在本公告中被分類為非持續經營業務。

除上文所披露者外，年內本集團並無任何重大收購、出售及重大投資。

報告期間後事項

於2026年1月20日，本公司完成向2022年股份獎勵計劃受託人配發及發行20,000,000股新股份，有關股份用於向2022年股份獎勵計劃的承授人進行授予或歸屬。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期間內，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股)。

本公司持有2,550,000股本公司庫存股份，本公司將視乎市場情況及其資本管理需要，在上市規則允許範圍內使用該等庫存股份，包括但不限於出售或轉讓。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，本公司並無有關重大投資或資本資產的具體計劃。倘本集團進行任何有關重大投資或資本資產的計劃，本公司將於適當時候刊發公告並遵守上市規則項下相關規則。

合併損益表

截至2025年12月31日止年度

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------------|------|----------------------|-------------------------|
| 持續經營業務 | | | |
| 收入 | 4 | 1,486,523 | 1,138,144 |
| 服務成本 | 5 | <u>(883,289)</u> | <u>(563,873)</u> |
| 毛利 | | 603,234 | 574,271 |
| 其他收益淨額 | 4 | 23,447 | 16,874 |
| 銷售開支 | 5 | (339,166) | (300,054) |
| 行政開支 | 5 | (158,794) | (169,703) |
| 貿易應收賬款虧損撥備 | | (790) | (145) |
| 按公允值計入損益之金融資產之 公允值變動 | | <u>(1,417)</u> | <u>—</u> |
| 經營利潤 | | 126,514 | 121,243 |
| 財務費用淨額 | 6 | (736) | 2,112 |
| 應佔聯營公司業績 | | <u>(767)</u> | <u>—</u> |
| 除所得稅前利潤 | | 125,011 | 123,355 |
| 所得稅費用 | 7 | <u>(35,303)</u> | <u>(29,098)</u> |
| 持續經營業務年內利潤 | | 89,708 | 94,257 |
| 已終止經營業務 | | | |
| 來自己終止經營業務的利潤(虧損) | 8(a) | 166 | (22,027) |
| 出售附屬公司虧損 | 8(c) | <u>(2,220)</u> | <u>—</u> |
| 已終止經營業務應佔虧損 | | <u>(2,054)</u> | <u>(22,027)</u> |
| 年內利潤 | | <u><u>87,654</u></u> | <u><u>72,230</u></u> |

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------|----|----------------|-------------------------|
| 歸屬於以下各項的利潤(虧損)： | | | |
| 本公司擁有人 | | 90,225 | 81,708 |
| 非控制權益 | | (2,571) | (9,478) |
| | | <u>87,654</u> | <u>72,230</u> |
| 本公司擁有人應佔利潤(虧損) | | | |
| 持續經營業務 | | 92,847 | 98,298 |
| 已終止經營業務 | | (2,622) | (16,590) |
| | | <u>90,225</u> | <u>81,708</u> |
| 非控股股東應佔(虧損)利潤 | | | |
| 持續經營業務 | | (3,139) | (4,041) |
| 已終止經營業務 | | 568 | (5,437) |
| | | <u>(2,571)</u> | <u>(9,478)</u> |
| | | 人民幣分 | 人民幣分 (經重列) |
| 持續及已終止經營業務每股盈利 | | | |
| 每股基本盈利 | 9 | 6.58 | 6.07 |
| 每股攤薄盈利 | 9 | <u>6.49</u> | <u>5.93</u> |
| 持續經營業務每股盈利 | | | |
| 每股基本盈利 | 9 | 6.77 | 7.30 |
| 每股攤薄盈利 | 9 | <u>6.68</u> | <u>7.13</u> |

合併綜合收益表

截至2025年12月31日止年度

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|---------------------|------|----------------|-------------------------|
| 年內利潤 | | <u>87,654</u> | <u>72,230</u> |
| 其他綜合收益(虧損)： | | | |
| 可能隨後重新分類至損益之項目： | | | |
| 持續經營業務貨幣換算差額 | | 637 | (839) |
| 已終止經營業務貨幣換算差額 | | 910 | (36) |
| 出售附屬公司時解除 | 8(c) | 2,523 | - |
| 可能隨後不會重新分類至損益之項目： | | | |
| 貨幣換算差額 | | <u>(277)</u> | <u>84</u> |
| 年內其他綜合收益(虧損)總額 | | <u>3,793</u> | <u>(791)</u> |
| 年內綜合收益總額 | | <u>91,447</u> | <u>71,439</u> |
| 歸屬於以下各項的綜合收益(虧損)總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | 94,018 | 80,917 |
| 非控制權益 | | <u>(2,571)</u> | <u>(9,478)</u> |
| | | <u>91,447</u> | <u>71,439</u> |
| 本公司擁有人應佔全面收益(虧損)總額 | | | |
| 持續經營業務 | | 93,207 | 97,543 |
| 已終止經營業務 | | <u>811</u> | <u>(16,626)</u> |
| | | <u>94,018</u> | <u>80,917</u> |
| 非控股股東應佔全面(虧損)收益總額 | | | |
| 持續經營業務 | | (3,139) | (4,041) |
| 已終止經營業務 | | <u>568</u> | <u>(5,437)</u> |
| | | <u>(2,571)</u> | <u>(9,478)</u> |

合併財務狀況表

於2025年12月31日

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------------|----|----------------|----------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 6,514 | 31,836 |
| 商譽 | 10 | 209,527 | 80,112 |
| 無形資產 | | 16,733 | 14,837 |
| 使用權資產 | | 29,729 | 27,506 |
| 貿易及其他應收賬款 | 12 | 3,895 | 11,007 |
| 於一間聯營公司的權益 | | 133 | 37,479 |
| 遞延所得稅資產 | | 5,129 | 6,906 |
| 長期銀行存款 | | 10,000 | 10,000 |
| | | <u>281,660</u> | <u>219,683</u> |
| 非流動資產總額 | | | |
| | | <u>281,660</u> | <u>219,683</u> |
| 流動資產 | | | |
| 庫存 | | 359 | 54,220 |
| 其他流動資產 | | 147,265 | 197,380 |
| 貿易及其他應收賬款 | 12 | 156,197 | 294,466 |
| 按公允值計入損益之金融資產 | | 12,282 | – |
| 已抵押銀行存款 | | 19,700 | 44,859 |
| 銀行結餘及現金 | | 328,396 | 113,316 |
| | | <u>664,199</u> | <u>704,241</u> |
| 流動資產總額 | | | |
| | | <u>664,199</u> | <u>704,241</u> |
| 資產總額 | | | |
| | | <u>945,859</u> | <u>923,924</u> |
| 權益及負債 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | 13 | 11,330 | 11,330 |
| 庫存股份 | 13 | (24) | (24) |
| 股份溢價 | | 322,966 | 322,966 |
| 其他儲備 | | 129,783 | 91,248 |
| 留存收益(累計虧損) | | 67,733 | (6,529) |
| | | <u>531,788</u> | <u>418,991</u> |
| 非控制權益 | | | |
| | | <u>(35)</u> | <u>(5,281)</u> |
| 權益總額 | | | |
| | | <u>531,753</u> | <u>413,710</u> |

| | | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|----------------|----|----------------|----------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 銀行及其他借貸 | 14 | - | 20,535 |
| 遞延所得稅負債 | | 11,278 | 2,753 |
| 租賃負債 | | 14,504 | 16,024 |
| | | <u>25,782</u> | <u>39,312</u> |
| 非流動負債總額 | | 25,782 | 39,312 |
| 流動負債 | | | |
| 合約負債 | | 96,007 | 62,269 |
| 貿易及其他應付賬款 | 15 | 208,808 | 187,238 |
| 即期所得稅負債 | | 4,719 | 19,387 |
| 銀行及其他借貸 | 14 | 60,000 | 191,522 |
| 租賃負債 | | 18,790 | 10,486 |
| | | <u>388,324</u> | <u>470,902</u> |
| 流動負債總額 | | 388,324 | 470,902 |
| 負債總額 | | 414,106 | 510,214 |
| 權益及負債總額 | | 945,859 | 923,924 |

合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

交個朋友控股有限公司(「本公司」)於2012年12月18日根據開曼群島公司法(第二十二章,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

Starlink Vibrant Holdings Ltd., 一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司,由本公司一名執行董事李鈞先生全資擁有。於2025年12月31日,Starlink持有本公司已發行股份的23.32%(包括庫存股份)。

本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要提供新媒體服務,包括直播電商及新媒體運營。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)經營業務。

除另行說明外,該等合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及約整至最接近千位數(「千位」)。

2. 重要會計政策概要

編製該等合併財務報表應用的主要會計政策載列如下。除另行說明外,該等政策於呈列的兩個年度內一致應用。

2.1 編製基準

(a) 合規聲明

本集團合併財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則會計準則,其包括所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋、香港的公認會計原則及公司條例的披露規定而編製。該等合併財務報表亦已遵循聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

編製符合香港財務報告準則會計準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計處理估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。

(b) 歷史成本法

合併財務報表已根據歷史成本基準編製，惟按公允值計入損益之金融資產及應收對價除外。

(c) 本集團採納的經修訂準則

該等合併財務報表乃根據與2024年合併財務報表所採納之會計政策一致之基準編製，惟採納與本集團有關且自本年度起生效之以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號修訂本 缺乏可交換性

香港會計準則第21號修訂本：缺乏可交換性

該等修訂本要求實體在評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣時，以及(如不可兌換)於釐定所用匯率及提供披露資料時應用一致的方針。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

(d) 尚未採納之新訂準則及詮釋

於此等合併財務報表獲授權刊發日期，香港會計師公會已頒佈下列尚未於本年度生效之新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則，而本集團並未提早採納此等準則。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號的修訂本
香港財務報告準則會計準則之
年度改進 金融工具分類及計量之修訂¹
第11冊¹

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號的修訂本 涉及依賴自然能源生產電力的合約¹
香港財務報告準則第18號 財務報表之呈列及披露²
香港財務報告準則第19號 非公共受託責任附屬公司：披露²
香港會計準則第21號的修訂本 換算惡性通脹呈列貨幣²
香港財務報告準則第10號及
香港會計準則第28號的修訂本 投資者與其聯營公司或合營企業之
間的資產出售或注資³

¹ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 生效日期待定

本集團正對日後採用新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則的可能影響進行詳盡評估。迄今為止，管理層認為，採納新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則將不會對合併財務報表構成任何重大影響。

3. 分部資料

主要營運決策人(「主要營運決策人」)主要包括本公司董事會，其負責分配資源、評估營運分部的表現及作出策略性的決定，主要營運決策人從業務及地域角度考慮業務。

截至2025年12月31日止年度，根據香港財務報告準則第5號「持作銷售之非流動資產及已終止經營業務」，廣電業務的收入及業績被呈列為已終止經營業務，詳情進一步於本公告附註8中披露。

根據香港財務報告準則第8號「經營分部」，本集團的經營及報告分部如下：

持續經營業務

(i) 新媒體服務

已終止經營業務

(ii) 廣電業務(誠如附註8所披露)

主要營運決策人評估經營分部主要基於各分部的年內利潤。若干未分配項目並未分配至各分部，由於該等項目與主要營運決策人之營運結果表現計量及資源分配並無直接關聯。

分部間收益及轉撥根據銷售成本進行，並於合併時對銷。

年內就可呈報分部向主要營運決策人提供的分部資料如下：

截至2025年12月31日止年度

| | 持續 | 已終止 | 未分配 | 總計 |
|---------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| | 經營業務 | 經營業務 | | |
| | 新媒體服務 | 廣電業務 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部收入(來自外部客戶) | <u>1,486,523</u> | <u>61,474</u> | <u>-</u> | <u>1,547,997</u> |
| 分部業績 | <u>97,858</u> | <u>(2,054)</u> | <u>(8,150)</u> | <u>87,654</u> |
| 其他信息 | | | | |
| 分部資產 | <u>930,019</u> | <u>-</u> | <u>15,840</u> | <u>945,859</u> |
| 分部負債 | <u>408,275</u> | <u>-</u> | <u>5,831</u> | <u>414,106</u> |
| 年內添置非流動分部資產： | | | | |
| — 物業、廠房及設備 | | | | |
| — 添置 | 3,028 | - | - | 3,028 |
| — 添置—收購附屬公司(附註17) | 640 | - | - | 640 |
| — 無形資產 | | | | |
| — 添置 | 3,680 | - | - | 3,680 |
| — 添置—收購附屬公司(附註17) | 7,300 | - | - | 7,300 |
| — 使用權資產 | | | | |
| — 添置 | 23,365 | - | - | 23,365 |
| — 添置—收購附屬公司(附註17) | 2,343 | - | - | 2,343 |
| 計入分部業績的金額： | | | | |
| 貿易應收賬款虧損撥備 | (790) | - | - | (790) |
| 應佔聯營公司業績 | (767) | 1,506 | - | 739 |
| 股份獎勵的股份支付 | (24,775) | - | - | (24,775) |
| 物業、廠房及設備折舊 | (7,095) | (1,361) | - | (8,456) |
| 使用權資產折舊 | (18,279) | (132) | - | (18,411) |
| 無形資產攤銷 | (7,617) | (903) | - | (8,520) |
| 按公允值計入損益之金融資產之公允值變動 | - | - | (1,417) | (1,417) |
| 出售附屬公司虧損(附註8(c)) | - | (2,220) | - | (2,220) |
| 短期租賃的租賃支付 | - | (500) | - | (500) |
| 財務費用(除淨匯兌收益) | (3,975) | (6,056) | - | (10,031) |
| 長期銀行存款的利息收入 | 339 | - | - | 339 |
| 短期銀行存款的利息收入 | 1,251 | 2 | 11 | 1,264 |

截至2024年12月31日止年度

| | 持續 經營業務 | 已終止 經營業務 | 未分配 | 總計 |
|-------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| | 新媒體服務 人民幣千元 | 廣電業務 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部收入 | 1,138,144 | 113,143 | - | 1,251,287 |
| 分部間收入 | - | (783) | - | (783) |
| 分部收入(來自外部客戶) | <u>1,138,144</u> | <u>112,360</u> | <u>-</u> | <u>1,250,504</u> |
| 分部業績 | <u>100,891</u> | <u>(22,027)</u> | <u>(6,634)</u> | <u>72,230</u> |
| 其他信息 | | | | |
| 分部資產 | <u>669,805</u> | <u>251,540</u> | <u>2,579</u> | <u>923,924</u> |
| 分部負債 | <u>252,981</u> | <u>253,587</u> | <u>3,646</u> | <u>510,214</u> |
| 年內添置非流動分部資產： | | | | |
| — 添置物業、廠房及設備 | 5,969 | 485 | - | 6,454 |
| — 添置無形資產 | 11,657 | - | - | 11,657 |
| — 添置使用權資產 | <u>25,556</u> | <u>433</u> | <u>-</u> | <u>25,989</u> |
| 計入分部業績的金額： | | | | |
| 貿易應收賬款(虧損撥備)/虧損撥回 | (145) | 2,977 | - | 2,832 |
| 應佔一間聯營公司業績 | - | 2,847 | - | 2,847 |
| 股份獎勵的股份支付 | (47,925) | - | - | (47,925) |
| 物業、廠房及設備折舊 | (6,676) | (2,930) | - | (9,606) |
| 使用權資產折舊 | (19,453) | (1,402) | - | (20,855) |
| 無形資產攤銷 | (7,371) | (1,559) | - | (8,930) |
| 存貨撇減 | - | (7,440) | - | (7,440) |
| 應收或然代價之公允值變動 | - | (1,823) | - | (1,823) |
| 短期租賃的租賃支付 | (2,294) | (534) | - | (2,828) |
| 財務費用(除淨匯兌收益) | (1,131) | (11,745) | - | (12,876) |
| 長期銀行存款的利息收入 | 320 | - | - | 320 |
| 短期銀行存款的利息收入 | 3,318 | 19 | - | 3,337 |
| 撇銷物業、廠房及設備 | <u>(67)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(67)</u> |

主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無任何客戶單獨收入佔本集團收入10%或以上。

本集團來自持續經營業務的收入，全數來自於中國進行的業務。

| | 於12月31日 | |
|---|----------------|----------------|
| | 2025年 | 2024年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 除遞延所得稅資產、貿易及其他應收賬款、長期銀行存款及於聯營公司之權益外的非流動資產總額 | | |
| 中國 | 258,753 | 147,792 |
| 美利堅合眾國 | 3,750 | 6,001 |
| 其他 | — | 498 |
| | <u>262,503</u> | <u>154,291</u> |

4. 收入及其他收益淨額

本集團根據分類的收入分析如下：

| | 2025年 | 2024年 |
|---------------------------|------------------|------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | | (經重列) |
| 屬於香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入： | | |
| 直播電商 | 1,274,807 | 929,790 |
| 新媒體運營 | 211,716 | 208,354 |
| | <u>1,486,523</u> | <u>1,138,144</u> |
| 收入確認時間 | | |
| 於某一時間點 | 1,472,973 | 1,138,144 |
| 隨時間 | 13,550 | — |
| | <u>1,486,523</u> | <u>1,138,144</u> |

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|---------------|----------------|-------------------------|
| 其他收益 | | |
| 政府補助(附註) | 25,046 | 17,680 |
| 增值稅退稅 | 782 | 833 |
| 提前終止租賃收益 | 205 | - |
| 其他 | 949 | 76 |
| | <u>26,982</u> | <u>18,589</u> |
| 其他虧損 | | |
| 出售物業、廠房及設備虧損 | - | (67) |
| 提前終止租賃虧損 | - | (144) |
| 修改租約虧損 | (1,296) | - |
| 其他 | (2,239) | (1,504) |
| | <u>(3,535)</u> | <u>(1,715)</u> |
| 其他收益淨額 | <u>23,447</u> | <u>16,874</u> |

附註：政府補助指截至2025年及2024年12月31日止年度從中國地方政府收到的現金補貼，用於本集團的經營活動。概無與政府補助收入有關的未達成條件或有事項。

5. 按性質劃分的開支

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|--------------|------------------|-------------------------|
| 服務成本 | 866,815 | 554,060 |
| 僱員福利開支 | 424,537 | 382,373 |
| 辦公室開支 | 12,492 | 12,673 |
| 使用權資產折舊開支 | 18,279 | 19,453 |
| 商旅及運輸開支 | 11,968 | 14,121 |
| 法律費用及專業費用 | 8,952 | 6,244 |
| 無形資產攤銷開支 | 7,617 | 7,371 |
| 物業、廠房及設備折舊開支 | 7,095 | 6,676 |
| 測試開支 | 4,888 | 2,985 |
| 其他 | 4,090 | 5,953 |
| 其他交易稅項 | 4,045 | 4,794 |
| 業務發展 | 3,786 | 6,004 |
| 廣告及推廣 | 3,530 | 6,729 |
| 短期租賃項下的租賃開支 | - | 2,294 |
| 核數師酬金 | 1,800 | 1,900 |
| 捐款 | 1,000 | - |
| 服務及代理費用 | 355 | - |
| | <u>1,381,249</u> | <u>1,033,630</u> |

上文所披露的僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊開支及其他開支分別包括與研發活動相關的人民幣9,268,000元(2024年：人民幣1,283,000元)、人民幣1,225,000元(2024年：人民幣375,000元)及人民幣363,000元(2024年：人民幣零元)。

6. 財務(費用)收入淨額

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------|----------------|-------------------------|
| 財務收入 | | |
| 按公允值計入損益的金融資產股息收入 | 1,175 | - |
| 長期銀行存款的利息收入 | 339 | 320 |
| 短期銀行存款的利息收入 | 1,262 | 3,318 |
| 匯兌收益淨額 | 463 | - |
| | <u>3,239</u> | <u>3,638</u> |
| 財務費用 | | |
| 銀行及其他借貸的利息開支 | (2,669) | (215) |
| 租賃負債的利息開支 | (1,306) | (916) |
| 匯兌虧損淨額 | - | (395) |
| | <u>(3,975)</u> | <u>(1,526)</u> |
| 財務(費用)收入淨額 | <u>(736)</u> | <u>2,112</u> |

7. 所得稅開支

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|------------------|----------------|-------------------------|
| 持續經營業務 | | |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」) | | |
| — 即期所得稅 | 28,046 | 23,382 |
| — 過往年度(超額撥備)撥備不足 | (1,220) | 846 |
| | <u>26,826</u> | <u>24,228</u> |
| 遞延所得稅 | <u>8,477</u> | <u>4,870</u> |
| 所得稅開支 | <u>35,303</u> | <u>29,098</u> |

開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(第二十二章, 經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為受豁免有限公司, 因此, 獲豁免開曼群島所得稅。

英屬處女群島所得稅

本集團若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司, 免繳英屬處女群島所得稅。

香港利得稅

本集團於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅, 於截至2025年12月31日止年度的稅率為該年度估計應課稅利潤的16.5%(2024年: 16.5%)。由於本集團於兩個年度錄得稅務虧損, 故並無就香港利得稅作出撥備。

美國聯邦企業稅

本集團於美國註冊成立的實體須繳納聯邦企業稅, 於截至2025年12月31日止年度的稅率為該年度估計應課稅利潤的21%。由於本集團年內並無應課稅利潤, 故並無就美國聯邦企業稅作出撥備。

中國企業所得稅

本集團於中國註冊成立的實體須繳納企業所得稅。根據自2008年1月1日起生效的企業所得稅法，所有中國企業須按標準企業所得稅稅率25%繳稅，惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外，討論如下：

若干附屬公司已取得高新技術企業的資格。只要該等中國附屬公司符合高新技術企業資格，則可享有優惠稅率15% (2024年：15%)。

本集團若干附屬公司符合小微企業標準。根據《財政部稅務總局公告2022年第13號》及《財政部稅務總局公告2023年第6號》，小微企業扣除應課稅利潤75%後低於人民幣3,000,000元的應課稅利潤可按20%的稅率徵收企業所得稅。

本集團一間附屬公司符合橫琴粵澳深度合作區企業所得稅優惠政策標準。根據《財政部稅務總局關於橫琴粵澳深度合作區企業所得稅優惠政策的通知》(財稅202219號)，為支持橫琴粵澳深度合作區建設，對設在橫琴粵澳深度合作區，符合條件的產業企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。

中國預提稅

根據企業所得稅法，外國企業(即非中國稅務居民企業)所收取的股息、利息、租金、專利權費及轉讓財產的收益，將須繳納10%的中國預提稅，或按下調協定稅率(視乎中國與該外國企業註冊成立所在的司法權區所訂立的稅務協定的規定而定)繳稅。倘香港控股公司為收取中國被投資公司股息的實益擁有人，並取得中國稅務機構有關享有協定稅率的批准，則該控股公司的預提稅稅率為5%。向收取自本集團中國實體的股息收入徵收的預提稅將降低本集團的淨收益。

8. 已終止經營業務

於2025年3月28日，本公司與Winner Team Limited（一間於英屬處女群島註冊成立的獨立第三方有限公司，「買方」）訂立買賣協議，據此，本公司有條件同意出售，而買方有條件同意收購Century Sage Scientific International Limited（一家由本公司直接全資擁有的附屬公司）的全部已發行股本及附屬公司及聯營公司（「出售集團」），現金代價為人民幣2,540,000元（「出售事項」）。出售集團主要從事廣電業務。出售事項已於2025年7月31日完成。有關出售事項的詳情，披露於本公司日期為2025年3月28日、2025年4月23日之公告及本公司日期為2025年5月23日之通函。

管理層認為，出售集團構成已終止經營業務，故已重列合併損益表及合併綜合收益表中的比較數字，以單獨反映廣電業務的業績。已終止廣電業務的期內／年內利潤（虧損）載列如下。

(a) 已終止經營業務的業績概況如下：

| | 2025年 1月1日至 2025年 7月31日期間 附註 人民幣千元 | 截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元 |
|----------------|--|-----------------------------------|
| 收入 | 61,474 | 112,360 |
| 銷售成本 | <u>(34,267)</u> | <u>(79,887)</u> |
| 毛利 | 27,207 | 32,473 |
| 其他收益淨額 | 3,282 | 1,504 |
| 銷售開支 | (13,081) | (19,205) |
| 行政開支 | (13,743) | (22,828) |
| 貿易應收賬款虧損撥備撥回 | - | 2,977 |
| 應收或然代價之公允值變動 | - | (1,823) |
| 庫存備撥 | - | (7,440) |
| 財務費用淨額 | (4,937) | (10,344) |
| 應佔一間聯營公司業績 | <u>1,506</u> | <u>2,847</u> |
| 除所得稅前利潤(虧損) | 234 | (21,839) |
| 所得稅費用 | <u>(68)</u> | <u>(188)</u> |
| 已終止經營業務之利潤(虧損) | 166 | (22,027) |
| 出售附屬公司虧損 | 8(c) <u>(2,220)</u> | <u>-</u> |
| 已終止經營業務應佔虧損 | <u><u>(2,054)</u></u> | <u><u>(22,027)</u></u> |

(b) 已終止經營業務之現金流量淨(流出)流入概況如下：

| | 2025年 1月1日至 2025年 7月31日期間 人民幣千元 | 截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元 |
|-------------|---|-----------------------------------|
| 經營活動所用之淨現金 | (16,352) | (12,340) |
| 投資活動所得之淨現金 | 920 | 2,950 |
| 融資活動所得之淨現金 | <u>2,740</u> | <u>15,744</u> |
| 現金流量淨(流出)流入 | <u>(12,692)</u> | <u>6,354</u> |

(c) 出售附屬公司虧損及出售附屬公司現金流量淨流出概況如下：

| | 人民幣千元 |
|-------------------------|----------------|
| 已出售淨負債： | |
| 物業、廠房及設備 | 20,534 |
| 無形資產 | 564 |
| 使用權資產 | 641 |
| 於一間聯營公司的權益 | 38,985 |
| 貿易及其他應收款項 | 91,137 |
| 存貨 | 61,277 |
| 其他流動資產 | 56,080 |
| 銀行結餘及現金 | 2,605 |
| 合約負債 | (17,210) |
| 銀行及其他借貸 | (152,010) |
| 貿易及其他應付款項 | (103,062) |
| 租賃負債 | (102) |
| 即期所得稅資產 | <u>546</u> |
| 可識別淨負債總額 | (15) |
| 減：非控股權益 | 2,252 |
| 減：出售時解除匯兌儲備 | <u>2,523</u> |
| 出售附屬公司虧損 | 4,760 |
| | <u>(2,220)</u> |
| 代價總額 | <u>2,540</u> |
| 有關出售附屬公司之現金及現金等價物淨流出之分析 | |
| 已收現金代價 | 2,540 |
| 已出售現金及現金等價物 | <u>(2,605)</u> |
| | <u>(65)</u> |

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 (經重列) |
|--|------------------|-------------------------|
| 分子 | | |
| 本公司擁有人應佔利潤(虧損)及 用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損) | | |
| 持續經營業務 | 92,847 | 98,298 |
| 已終止經營業務 | <u>(2,622)</u> | <u>(16,590)</u> |
| | <u>90,225</u> | <u>81,708</u> |
| | 附註 | |
| | 千股 | 千股 |
| 分母 | | |
| 用於計算每股基本盈利之年內已發行 普通股之加權平均數減去為 股份獎勵計劃而持有的股份 (二零二四年：已發行或註銷普通股 減去為股份獎勵計劃而持有的股份) | (a) | |
| 普通股潛在攤薄影響： 未歸屬股份獎勵 | <u>18,882</u> | <u>30,080</u> |
| 用於計算每股攤薄盈利之普通股之加權平均數 | <u>1,390,967</u> | <u>1,376,827</u> |

| | 2025年 人民幣分 | 2024年 人民幣分 (經重列) |
|-------------------|--------------------|------------------------|
| 每股基本盈利(虧損) | | |
| 持續經營業務 | 6.77 | 7.30 |
| 已終止經營業務 | <u>(0.19)</u> | <u>(1.23)</u> |
| | <u>6.58</u> | <u>6.07</u> |
| 每股攤薄盈利(虧損) | | |
| 持續經營業務 | 6.68 | 7.13 |
| 已終止經營業務 | <u>(0.19)</u> | <u>(1.20)</u> |
| | <u>6.49</u> | <u>5.93</u> |

附註：

- (a) 於截至2025年及2024年12月31日止年度，已發行普通股之加權平均數，不包括為股份獎勵計劃而持有的普通股。

10. 商譽

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|------------|-----------------------|----------------------|
| 賬面值對賬 | | |
| 於1月1日 | 80,112 | 80,112 |
| 業務合併(附註17) | <u>129,415</u> | <u>-</u> |
| 於12月31日 | <u>209,527</u> | <u>80,112</u> |

商譽的產生是因為收購已付代價實際上包含了與未來市場發展及預期產生的規模經濟所帶來的收益相關的金額。該等利益不與商譽分開確認，因為彼等不符合可辨認無形資產的確認標準。預計所確認的商譽均不可扣除所得稅。

11. 無形資產

| | 合作協議 人民幣千元 | 媒體帳號 人民幣千元 | 電腦軟件 人民幣千元 | 電子平台 人民幣千元 | 課程體系 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 賬面值對賬— | | | | | | |
| 截至2024年 | | | | | | |
| 12月31日止年度 | | | | | | |
| 於2024年1月1日 | 5,803 | 2,526 | 3,781 | — | — | 12,110 |
| 添置 | — | — | 3,657 | 8,000 | — | 11,657 |
| 攤銷 | (3,488) | (583) | (4,793) | (66) | — | (8,930) |
| | <u>2,315</u> | <u>1,943</u> | <u>2,645</u> | <u>7,934</u> | <u>—</u> | <u>14,837</u> |
| 於2024年12月31日 | <u>2,315</u> | <u>1,943</u> | <u>2,645</u> | <u>7,934</u> | <u>—</u> | <u>14,837</u> |
| 賬面值對賬— | | | | | | |
| 截至2025年 | | | | | | |
| 12月31日止年度 | | | | | | |
| 於2025年1月1日 | 2,315 | 1,943 | 2,645 | 7,934 | — | 14,837 |
| 添置 | — | — | 3,680 | — | — | 3,680 |
| 添置—業務合併 (附註17) | — | — | — | — | 7,300 | 7,300 |
| 出售附屬公司 (附註8(c)) | — | — | (564) | — | — | (564) |
| 攤銷 | (2,315) | (581) | (4,524) | (800) | (300) | (8,520) |
| | <u>—</u> | <u>1,362</u> | <u>1,237</u> | <u>7,134</u> | <u>7,000</u> | <u>16,733</u> |
| 於2025年12月31日 | <u>—</u> | <u>1,362</u> | <u>1,237</u> | <u>7,134</u> | <u>7,000</u> | <u>16,733</u> |
| 於2024年12月31日 | | | | | | |
| 成本 | 8,100 | 2,910 | 24,916 | 8,202 | — | 44,128 |
| 累計攤銷 | (5,785) | (967) | (22,271) | (268) | — | (29,291) |
| | <u>2,315</u> | <u>1,943</u> | <u>2,645</u> | <u>7,934</u> | <u>—</u> | <u>14,837</u> |
| 賬面淨值 | <u>2,315</u> | <u>1,943</u> | <u>2,645</u> | <u>7,934</u> | <u>—</u> | <u>14,837</u> |
| 於2025年12月31日 | | | | | | |
| 成本 | 8,100 | 2,910 | 12,643 | 8,000 | 7,300 | 38,953 |
| 累計攤銷 | (8,100) | (1,548) | (11,406) | (866) | (300) | (22,220) |
| | <u>—</u> | <u>1,362</u> | <u>1,237</u> | <u>7,134</u> | <u>7,000</u> | <u>16,733</u> |
| 賬面淨值 | <u>—</u> | <u>1,362</u> | <u>1,237</u> | <u>7,134</u> | <u>7,000</u> | <u>16,733</u> |

截至2025年12月31日止年度，僱員福利開支人民幣零元(2024年：人民幣6,523,000元)已資本化為開發專案開支。

截至2025年12月31日止年度的攤銷開支人民幣7,617,000元(2024年(經重列)：人民幣7,371,000元)已於行政開支中扣除

12. 貿易及其他應收賬款

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------------------------|-------|-----------------------|-----------------|
| 貿易應收賬款 | | | |
| 來自第三方 | | 108,930 | 246,251 |
| 來自一間聯營公司 | | <u>-</u> | <u>716</u> |
| | (i) | 108,930 | 246,967 |
| 減：貿易應收賬款減值撥備 | | <u>(1,110)</u> | <u>(54,196)</u> |
| 貿易應收賬款淨額 | | <u>107,820</u> | <u>192,771</u> |
| 其他應收賬款 | | | |
| 投標及履約擔保狀按金 | | 4,017 | 14,501 |
| 收購一間附屬公司的已付按金 | (ii) | - | 16,934 |
| 墊付予僱員的現金 | | - | 7,881 |
| 應收代價 | (ii) | - | 1,920 |
| 有關收購杭州交個朋友教育科技集團的 應收或然補償款項 | (iii) | - | - |
| 應收一間聯營公司 | (ii) | - | 203 |
| 應收關聯方 | (iv) | - | 24,305 |
| 出售一間附屬公司的應收款項 | (ii) | - | 3,602 |
| 向第三方貸款 | (v) | - | 21,000 |
| 其他已付按金 | | 11,911 | 12,087 |
| 其他應收稅項 | | 31,708 | 22,867 |
| 其他 | | 4,636 | 4,336 |
| | | <u>52,272</u> | <u>129,636</u> |
| 減：收購一間附屬公司的已付按金減值撥備 | (ii) | <u>-</u> | <u>(16,934)</u> |
| | | <u>-</u> | <u>(16,934)</u> |
| 其他應收賬款淨額 | | <u>52,272</u> | <u>112,702</u> |
| 貿易及其他應收賬款總額 | | <u>160,092</u> | <u>305,473</u> |
| 減：非流動部分 | | | |
| 出售一間附屬公司應收款項 | (ii) | - | 3,602 |
| 其他已付按金 | | - | 2,000 |
| 貿易應收賬款—第三方 | | 3,895 | 5,459 |
| 減：貿易應收賬款減值撥備 | | <u>-</u> | <u>(54)</u> |
| 非流動部分 | | <u>3,895</u> | <u>11,007</u> |
| 流動部分 | | <u>156,197</u> | <u>294,466</u> |

於2025年及2024年12月31日，本集團貿易及其他應收賬款公允值與賬面值相若。

附註：

- (i) 向本集團客戶(包括第三方及一間聯營公司)發出的發票於發出時應付。一般而言項目合約及新媒體服務的服務協議並無規定信貸條款。根據過往記錄，本集團大部分貿易應收賬款將於三個月至兩年內清付。本集團已制定監控措施，使會計及財務部門可定期追蹤未收應收賬款，而銷售部的主管將監督銷售人員密切監察及跟進客戶有關未收應收賬款的清付情況。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 三個月以內 | 101,860 | 132,583 |
| 多於三個月但少於六個月 | 4,648 | 9,167 |
| 多於六個月但少於一年 | 2,101 | 24,056 |
| 多於一年但少於兩年 | 321 | 13,482 |
| 多於兩年但少於三年 | - | 10,639 |
| 三年以上 | - | 57,040 |
| | <u>108,930</u> | <u>246,967</u> |

本集團應用簡化方法計量預期信貸虧損，即就所有貿易應收賬款使用全期預期虧損撥備。

- (ii) 該款項已透過年內出售附屬公司而終止確認。
- (iii) 該金額為2025年12月收購杭州交個朋友教育科技集團應收或然補償款項(定義見附註17)的。應收或然補償款項僅於業績承諾期間(定義見附註17)杭州交個朋友教育科技集團股東應佔杭州交個朋友教育科技集團經審核合併淨利潤(未扣除非經常性損益)於截至2025年12月31日止年度以及截至2026年及2027年12月31日止年度分別低於人民幣18,000,000元、人民幣21,000,000元及人民幣24,000,000元，方會予以結算。

於2025年12月31日，應收或然補償款項的公允值乃由獨立專業估值師根據杭州交個朋友教育科技集團於業績承諾期間的估計利潤，以及各預期盈利情景的發生概率，採用收益法釐定。

截至2025年12月31日止年度，合併損益表並無確認應收或然補償款項的公允值變動。

倘杭州交個朋友教育科技集團的估計利潤減少，將導致應收或然補償款項的公允值增加。

(iv) 該款項為無抵押及免息。該款項已透過年內出售附屬公司而終止確認。

應收關連公司款項詳情如下：

| | 附註 | 於12月31日 | | 最高未償還金額 | |
|----------------|-----|---------|--------|---------------|--------|
| | | 2025年 | 2024年 | 截至12月31日止年度 | |
| | | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 2025年 | 2024年 |
| | | | | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 北京世紀睿科工程技術有限公司 | (a) | - | 9,957 | 9,957 | 10,316 |
| 北京格非信息技術有限公司 | (b) | - | 14,348 | 14,348 | 14,348 |
| | | - | 24,305 | | |

附註：

- (a) 盧志森先生(「盧先生」)，本公司之前任執行董事，有直接實益權益及控制該關連公司。
- (b) 出售集團的一間非全資附屬公司之若干董事擁有該關連公司之直接實益權益及控制權。
- (v) 該款項為無抵押、按固定年利率3厘計息並於年內全數償還。

13. 股本及庫存股份

普通股數目 普通股面值
千港元

法定：

每股面值0.01港元的普通股

於2024年1月1日、2024年12月31日、

2025年1月1日及2025年12月31日

5,000,000,000

50,000

每股面值0.01港元的普通股：

| | 股本 | | | 庫存股份 | |
|---|----------------------|---------------|----------------------|--------------|----------------------|
| | 普通股數目 | 普通股面值 千港元 | 普通股 面值等額 人民幣千元 | 普通股面值 千港元 | 普通股 面值等額 人民幣千元 |
| 已發行及繳足 | | | | | |
| 於2024年1月1日之結餘 | 1,390,841,163 | 13,908 | 11,363 | - | - |
| 購回股份 | <u>(6,188,000)</u> | <u>(36)</u> | <u>(33)</u> | <u>(25)</u> | <u>(24)</u> |
| 於2024年12月31日、2025年1月1日及 2025年12月31日之結餘 | <u>1,384,653,163</u> | <u>13,872</u> | <u>11,330</u> | <u>(25)</u> | <u>(24)</u> |
| 股份已購回但未註銷 股份數目(附註(a)) | <u>2,550,000</u> | | | | |
| | <u>1,387,203,163</u> | | | | |

於2026年1月20日，本公司完成向2022年股份獎勵計劃受託人配發及發行20,000,000股新股份(「配發及發行事項」)，用於向2022年股份獎勵計劃的承授人授予或歸屬。緊隨配發及發行事項完成後，本公司已發行股份(包括庫存股)合共為1,407,203,163股。

附註：

- a. 於2025年及2024年12月31日，2,550,000股已購回股份並未註銷。本公司將根據上市規則的規定運用庫存股，包括但不限於出售或轉讓，惟須視乎市場情況及本公司的資本管理需要而定。

14. 銀行及其他借貸

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------------|-----|----------------|----------------|
| 銀行借貸，無抵押及有擔保 | (a) | 60,000 | 43,535 |
| 銀行借貸，有抵押及有擔保 | (b) | - | 12,000 |
| 銀行借貸，無抵押及無擔保 | (c) | - | 34,654 |
| 銀行借貸，有抵押及無擔保 | (d) | - | 42,833 |
| 其他借貸，無抵押及無擔保 | (e) | - | 79,035 |
| | | <u>60,000</u> | <u>212,057</u> |
| 非流動 | | - | 20,535 |
| 流動 | | <u>60,000</u> | <u>191,522</u> |
| | | <u>60,000</u> | <u>212,057</u> |

附註：

(a) 銀行借貸，無抵押及有擔保

銀行借貸為無抵押，按固定年利率介乎2.2厘至3.2厘(2024年：(i)固定年利率1.98厘至4.3厘；或(ii)台灣央行專案融通利率現行利率加年利率1.4厘)計息。

銀行借貸中的人民幣60,000,000元(2024年：人民幣10,000,000元)由一間附屬公司擔保，須於一年內全數償還。

於2024年12月31日的銀行借貸中的人民幣535,000元(按新台幣計值)由盧先生及一間前附屬公司的董事作擔保。該銀行借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

於2024年12月31日的銀行借貸中的人民幣15,000,000元由一間前附屬公司的非控股股東擔保。該銀行借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

於2024年12月31日的銀行借貸中的人民幣5,000,000元由獨立第三方，北京國華文科融資擔保有限公司，一間前附屬公司的董事及其配偶作擔保。該銀行借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

於2024年12月31日的銀行借貸中的人民幣13,000,000元由獨立第三方，北京中關村科技融資擔保有限公司擔保。該銀行借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

(b) 銀行借貸，有抵押及有擔保

銀行借貸按固定年利率2.08厘(2024年：按中國貸款基礎利率現行利率)計息。

於2024年12月31日的銀行借貸中的人民幣12,000,000元以賬面值為人民幣20,363,000元的樓宇作抵押，並由一名獨立第三方北京中關村科技融資擔保有限公司擔保。該銀行借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

(c) 銀行借貸，無抵押及無擔保

銀行借貸為無抵押，按固定年利率介乎1.98厘至15.01厘計息。

於2024年12月31日，人民幣24,654,000元的金額計入一年內償還的結餘內，並分類為流動負債。剩餘結餘人民幣10,000,000元須於2026年1月至2026年10月償還。

年內，已償還銀行借貸中的人民幣10,000,000元，剩餘人民幣24,654,000元已於年內透過出售附屬公司終止確認。

(d) 銀行借貸，有抵押及無擔保

銀行借貸以已抵押銀行存款人民幣42,451,000元作抵押，按固定年利率4.8厘計息。該銀行借貸已於年內償還。

(e) 其他借貸，無抵押及無擔保

其他借貸已於年內透過出售附屬公司終止確認。

15. 貿易及其他應付賬款

| | 附註 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|---------------|-----|-----------------------|-----------------------|
| 貿易應付賬款 | | | |
| 付予第三方 | (a) | <u>119,767</u> | <u>82,684</u> |
| 其他應付賬款 | | | |
| 其他應付稅項 | | - | 11,681 |
| 應付僱員福利 | | 79,241 | 41,813 |
| 應付一間關聯公司／一名股東 | (b) | - | 8,765 |
| 應計專業服務費 | | 1,800 | 1,900 |
| 應計營運開支 | | - | 1,484 |
| 應付利息 | | - | 26,893 |
| 從第三方獲得的貸款 | (c) | - | 5,500 |
| 應付代價 | | 347 | - |
| 其他 | | <u>7,653</u> | <u>6,518</u> |
| | | <u>89,041</u> | <u>104,554</u> |
| | | <u><u>208,808</u></u> | <u><u>187,238</u></u> |

附註：

- (a) 貿易應付賬款的信貸期通常為60日(2024年：60日)以內。根據發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 三個月以內 | 118,698 | 55,395 |
| 多於三個月但六個月以內 | 1,069 | 3,641 |
| 多於六個月但一年以內 | - | 5,059 |
| 多於一年但兩年以內 | - | 11,672 |
| 多於兩年但三年以內 | - | 762 |
| 三年以上 | - | 6,155 |
| | <u>119,767</u> | <u>82,684</u> |

本集團貿易應付賬款的賬面值以以下貨幣計價：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 人民幣 | 119,767 | 82,355 |
| 美元 | - | 102 |
| 港元 | - | 227 |
| | <u>119,767</u> | <u>82,684</u> |

- (b) 該結餘指應付由盧先生全資擁有的公司Cerulean Coast Limited(「Cerulean」)的款項。於2024年12月31日，該餘額為無抵押，按年利率5.25厘計息。該款項已於年內透過出售附屬公司終止確認。

- (c) 該款項為無抵押、免息，並於年內透過出售附屬公司終止確認。

16. 股息

於報告期後，截至2025年12月31日止年度派付末期股息每股普通股0.05港元，末期股息總額約為70,233,000港元(根據於本公告日期已發行股份數目(不包括庫存股份)計算)，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。合併財務報表不會反映此應付股息。

17. 業務合併

於2025年8月5日，李亮先生、李鈞先生(均為本公司執行董事)、龍泉交個朋友科技合夥企業(有限合夥)(一間於中國成立的有限合夥企業)、李響先生(一名獨立第三方)及龍泉莽原科技合夥企業(有限合夥)(一間於中國成立的有限合夥企業)(「合夥企業」)(統稱「該等賣方」)與交個朋友優選科技有限公司(一間於中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司)(「交個朋友優選」)(作為買方)及杭州交個朋友教育科技有限公司(「杭州交個朋友教育科技」或「目標公司」)(一間於中國成立的有限責任公司)訂立股權購買協議(「股權購買協議」)，據此，該等賣方及合夥企業有條件同意出售，而交個朋友優選有條件同意收購，杭州交個朋友教育科技集團的全部股權，總現金代價為人民幣180,000,000元(「杭州交個朋友教育科技集團收購事項」)。

合夥企業分別由其普通合夥人徐麗霞女士(李亮先生的母親)及有限合夥人崔先生(杭州交個朋友智慧科技有限公司之董事，該公司為本公司間接全資附屬公司)(統稱「合夥企業賣方」)持有85%及15%股權。

於2025年9月25日，交個朋友優選與杭州易匠未來智慧科技有限公司(一間於中國成立的有限責任公司，為本公司間接全資附屬公司)(「杭州易匠未來」)(統稱「該等附屬公司」)與相關訂約方簽署補充協議(「補充協議」)，以修訂杭州交個朋友教育科技集團收購事項之條款及架構(「該等修訂」)。根據該等修訂，合夥企業將不再為根據股權購買協議出售杭州交個朋友教育科技集團34.935%股權的賣方。取而代之，合夥企業賣方已同意出售，而該等附屬公司已同意購買合夥企業的全部合夥權益。買賣該等賣方持有的杭州交個朋友教育科技集團65.065%股權的交易維持不變。

根據股權購買協議(經補充協議修訂)，合夥企業賣方、李亮先生及李鈞先生(統稱「該等承諾人」)已就杭州交個朋友教育科技集團截至2025年、2026年及2027年12月31日止三個年度(「業績承諾期間」)的合併財務業績提供業績承諾。

該等承諾人已承諾於業績承諾期間杭州交個朋友教育科技集團股東應佔杭州交個朋友教育科技集團經審核合併淨利潤(未扣除非經常性損益)於截至2025年12月31日止年度以及截至2026年及2027年12月31日止年度分別不低於人民幣18,000,000元、人民幣21,000,000元及人民幣24,000,000元(「總承諾利潤」)。

倘業績承諾期間內任何年度杭州交個朋友教育科技集團股東應佔杭州交個朋友教育科技集團經審核合併淨利潤(未扣除非經常性損益)低於該年度的承諾金額，該等附屬公司有權要求該等承諾人在業績承諾期間的相關年度結束後的隔年4月30日前支付現金補償，現金補償金額按不足金額乘以2.86計算。

有關杭州交個朋友教育科技集團的詳情，分別披露於本公司日期為2025年8月5日及2025年9月25日之公告及本公司日期為2025年10月16日之通函。

於2025年12月完成收購杭州交個朋友教育科技集團後，該合夥企業成為本公司間接全資擁有的合夥企業，而杭州交個朋友教育科技集團成為本公司的間接全資附屬公司，本集團透過該等附屬公司直接持有其65.065%的股權，並透過該合夥企業間接持有其34.935%的股權。

杭州交個朋友教育科技集團主要從事為企業及個人客戶提供多元化的直播電商及電商運營培訓解決方案，為客戶提供線上線下課程及專屬直播電商合作的業務。本公司董事認為，杭州交個朋友教育科技集團收購事項將在生態能力及品牌影響力方面強化本集團的新媒體服務。

以下概述於收購日期所支付的代價以及所收購資產及所承擔負債的金額：

| | 人民幣千元 |
|----------|-----------------------|
| 初始代價 | |
| 現金代價 | 180,000 |
| 應收或然補償款項 | <u>—</u> |
| 代價總額 | <u><u>180,000</u></u> |

人民幣千元

已確認的可識別資產及所承擔負債的金額：

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 物業、廠房及設備 | 640 |
| 無形資產 | 7,300 |
| 使用權資產 | 2,343 |
| 庫存 | 220 |
| 貿易及其他應收賬款 [^] | 19,726 |
| 銀行結餘及現金 | 48,065 |
| 合約負債 | (13,944) |
| 貿易及其他應付賬款 | (9,381) |
| 租賃負債 | (2,559) |
| 遞延所得稅負債 | <u>(1,825)</u> |
| 已識別資產總額 | 50,585 |
| 商譽 | <u>129,415</u> |
| 代價總額 | <u><u>180,000</u></u> |
| 收購附屬公司產生的現金流量淨流出 | |
| 已付現金代價 | (180,000) |
| 從附屬公司收購之銀行結餘及現金 | <u>48,065</u> |
| | <u><u>(131,935)</u></u> |
| 收購事項相關成本 | <u><u>330</u></u> |

[^] 於收購日期，貿易及其他應收賬款的公允值為人民幣19,726,000元。於收購日期，所收購的貿易及其他應收賬款的合約總額為人民幣19,726,000元，預期其中不存在任何無法收回之結餘。

商譽源於本集團進行收購後預期產生的規模經濟效益。由於該等效益不符合可識別無形資產的確認標準，故未與商譽分開確認。已確認的商譽預計均不可作為所得稅扣除項目。

自收購以來，所收購業務分別為本集團的收入及業績貢獻人民幣13,550,000元及人民幣1,864,000元。

倘於年內進行之業務合併於年初發生，則本集團來自持續經營業務的收入及利潤將分別為人民幣1,618,111,000元及人民幣106,941,000元。

其他資料

企業管治

於報告期間及截至本公告日期，本公司繼續應用上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則作為其自身企業管治守則。董事認為，除偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條外，本公司已於報告期間及截至本公告日期遵守企業管治守則之所有適用守則條文。

李亮先生同時出任本公司主席兼行政總裁雙重職務。就此，儘管上市規則附錄C1的企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，且不應由同一人擔任，董事會對李亮先生擔任主席與行政總裁雙重職務充滿信心，並認為此舉能更有效地制定及執行本集團業務策略，符合本集團的最佳利益。因此，董事會認為在此情況下偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條屬適當。此外，董事會目前由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，在其監督下，董事會結構合理且權力制衡，能夠為保護本公司及其股東的利益提供充分制衡。董事會將持續審查及監督其企業管治實踐，以確保符合企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)(經若干修訂)所載之規定標準。

本公司已向所有董事作出特定查詢，且所有董事已向本公司確認，於報告期間，彼等已遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則所載之規定標準。

股息

於2026年3月26日，董事會建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息為每股0.05港元(2024年：無)，總額約為70.2百萬港元(根據於本公告日期已發行股份數目(不包括庫存股份)計算)，派發予於2026年6月30日(即釐定股東末期股息資格的記錄日期)名列在本公司股東名冊內的股東，此末期股息須待本公司股東於2026年6月16日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後方可作實，股息將於2026年7月22日(星期三)或前後派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

出席股東週年大會並於會上表決之權利

本公司謹訂於2026年6月16日(星期二)召開股東週年大會。本公司將於2026年6月11日(星期四)至2026年6月16日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為確定出席股東週年大會並於會上表決之權利，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票須於2026年6月10日(星期三)香港時間下午四時三十分前送交予本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

末期股息

以釐定有權獲取末期股息的股東身份，本公司將於2026年6月26日(星期五)至2026年6月30日(星期二)(包括首尾兩日)，暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合獲取建議之末期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票須於2026年6月25日(星期四)香港時間下午四時三十分前送交予本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

核數師之工作範圍

本集團之核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司已經將本初步業績公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度之合併財務狀況表、合併損益表、合併綜合收益表及其相關附註之數字與本集團截至2025年12月31日止年度之經審核合併財務報表所載金額核對一致。富睿瑪澤會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成核證委聘，因此富睿瑪澤會計師事務所有限公司並無就本初步業績公告作出任何保證。

刊發

本末期業績公告已分別登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.befriends.com.cn)。本公司2025年年度報告將於適當時間提供予本公司股東，並於聯交所及本公司各自的網站登載，且將於需要時適時寄發予本公司股東。

承董事會命
交個朋友控股有限公司
主席兼行政總裁
李亮

香港，2026年3月26日

於本公告日期，執行董事為李亮先生、李鈞先生及趙慧利女士；獨立非執行董事為馬占凱先生、余國杰博士及孔華威先生。